

Producción Nacional

Noviembre 2010

El INEI informa que la producción nacional en noviembre de 2010 registró un crecimiento de 9,98%, respecto a similar mes del año anterior, sustentado en el comportamiento positivo de la mayoría de los sectores económicos.

El resultado positivo de la actividad económica del país fue determinado por el dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la demanda externa.

La evolución favorable de la demanda interna se reflejó en el aumento de las ventas totales al por menor a los hogares en 8,68%, las ventas de autos ligeros en 106,74%, la importación de bienes de consumo en 42,9% y también por el crecimiento del consumo de gobierno en 10,66%. También, la inversión en construcción aumentó en 23,78% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 46,9%. Asimismo, la recuperación de la demanda externa se refleja en el aumento de las exportaciones, especialmente de las no tradicionales (19,8%), de productos agropecuarios,

textiles, pesqueros, químicos y siderometalúrgicos. En el rubro de productos tradicionales crecieron los agrícolas, y petróleo y gas natural.

Según sectores, en el mes de análisis destacan el crecimiento de la construcción, manufactura, comercio, financiero y seguros, electricidad, transporte y comunicaciones, servicios prestados a empresas, restaurantes, agropecuario y servicios de gobierno.

El sector *construcción* creció en 23,78% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 22,90% y el avance físico de obras en 43,55%.

El dinamismo del *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de obras, como la construcción de obras civiles e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, el intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle Angélica Gamarra en los Olivos; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la *construcción en empresas mineras*:

Jefe del INEI
Mg. Aníbal Sánchez
Aguilar

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Noviembre 2010				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Dic 09-Nov 10/
		Noviembre	Enero-Noviembre	Dic 08-Nov 09
Economía Total	100,00	9,98	8,80	8,49
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	11,85	11,17	10,46
Total Industrias (Producción)	90,26	9,82	8,60	8,32
Agropecuario	7,60	5,89	4,36	4,30
Pesca	0,72	-35,82	-16,77	-17,15
Minería e Hidrocarburos	4,67	-3,86	-0,81	-1,24
Manufactura	15,98	14,38	14,36	13,31
Electricidad y Agua	1,90	7,47	7,84	7,71
Construcción	5,58	23,78	18,00	18,15
Comercio	14,57	10,82	9,58	9,17
Transporte y Comunicaciones	7,52	8,75	5,60	5,34
Financiero y Seguros	1,84	11,19	11,43	11,54
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,63	8,00	7,73
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,33	6,86	6,72
Servicios Gubernamentales	6,33	5,31	3,34	4,12
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	9,67	8,66	8,54

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Noviembre de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 12-01-2011.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; construcción de centros comerciales y oficinas como el edificio corporativo Omega en Surco, edificio de Maestro Home Center en Huancayo, el proyecto centro empresarial Macros en Surco; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima, y *obras de conjuntos habitacionales y departamentos*, entre los que destacan la construcción del condominio Villa del Sol Etapa II en el Callao; segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; Las Torres de Santa Clara II; viviendas Shamrock en Surco y residencial Montecaoba.

El *avance físico de obras* aumentó en 43,55%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Cusco-Quillabamba; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; entre otras. También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que asegura el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

En noviembre la actividad *manufacturera* se incrementó en 14,38%, manteniendo una tendencia ascendente por décimo segundo mes consecutivo, asociado al aumento de la producción del subsector no primario y atenuado parcialmente por la disminución del subsector primario.

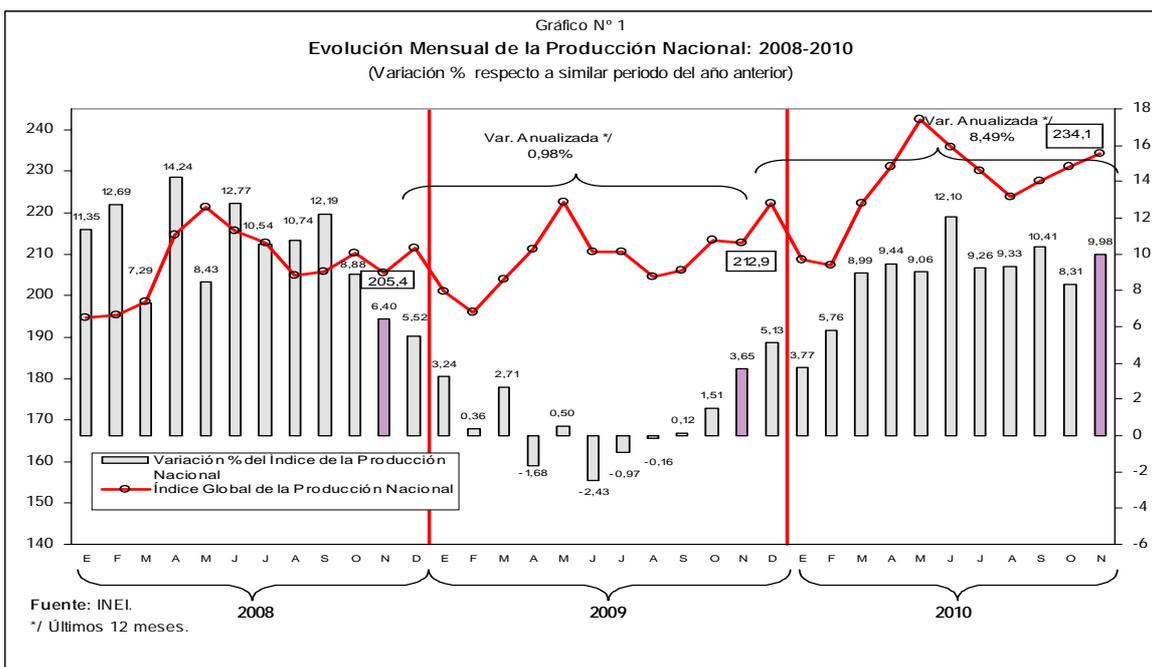
Según subsectores, la manufactura no primaria creció 18,69%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (16,62%), bienes intermedios (20,84%) y bienes

de capital (44,61%), incentivado por la mayor demanda interna y externa.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria *de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que creció 44,32%, explicado por la mayor demanda externa de EE.UU. por camisas de punto para hombres, polos de algodón para hombres y mujeres; y prendas y complementos de algodón para bebés. Asimismo, artículos de papel y cartón presentó un alza de 41,75%, asociado a la mayor producción de papel copia, papel bulky, papel higiénico, toallas higiénicas y pañales, debido a la demanda externa de papel higiénico en bobinas de Bolivia y Argentina; así como de pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia y Colombia.

También, la rama de *muebles* registró un aumento de 14,56%, ante la mayor demanda interna de muebles de madera y de metal, colchones y almohadas; y la demanda externa de Colombia, Bolivia y Ecuador por muebles de plástico. Del mismo modo, *tejidos y artículos de punto y ganchillo* creció 12,02%, debido a la mayor demanda externa de tejidos de punto de algodón de Bolivia, Venezuela, Colombia y Ecuador; así como de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras artificiales demandados por EE.UU. A su vez, la rama de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* se expandió 19,61%, asociado a la mayor demanda de EE.UU. de espárragos preparados o en conserva, y demás hortalizas y frutas; sumado a la demanda de aceitunas preparadas o conservadas por parte de Brasil.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria *de bienes intermedios*, destacó la *fabricación de productos metálicos para uso estructural* con una variación positiva de 59,61%, incentivado en parte por el mayor consumo de bobinas y planchas de acero, utilizados en la construcción de puentes, tanques y estructuras industriales. También, *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* varió 46,97%, asociado a una mayor producción de tejas, ladrillos king kong, pandereta, pastelero y revestimiento de pared y



pisos, ante una mayor demanda tanto interna como externa del sector construcción. Asimismo, actividades de *impresión* se incrementó 21,25%, ante la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Colombia, Ecuador y Bolivia. La fabricación de productos de *plástico* creció 21,56%, incentivado por la mayor fabricación de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; sumado a ello la demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros y de etileno de Bolivia y Venezuela. Asimismo, la rama de cemento, cal y yeso se expandió 9,79%, debido a la mayor producción de cemento Portland, ante el dinamismo del sector construcción y la demanda externa de Bolivia, Colombia y Ecuador.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la industria productora de *bienes de capital* estuvo asociado al dinamismo de la rama de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* 132,34%, debido a la mayor producción de tableros de distribución. Asimismo, *vehículos automotores* creció 102,28%, vinculado a la mayor demanda interna de las empresas de transporte y de los hogares, la actividad de motocicletas se incrementó 29,61%, estimulado por la mayor demanda interna.

Por el contrario, la actividad *fabril primaria* registró una reducción de 6,63%, explicada por la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en -59,07%, debido a la menor disponibilidad del insumo. Asimismo, refinación de azúcar decayó 6,49%, asociado al menor rendimiento de las empresas azucareras de Lima y Arequipa, principalmente.

Entre los sectores primarios, el *agropecuario* alcanzó un crecimiento de 5,89%, explicado tanto por el dinamismo del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 8,64% como del subsector agrícola que lo hizo en 3,56%. El resultado del subsector agrícola es explicado por la mayor cosecha y mejores rendimientos de los principales cultivos, como la papa, uva, cebolla, ajo, espárrago, camote, maíz amarillo duro, maíz choclo, naranja, cacao, limón, pallar grano seco, manzana, frijol

grano seco, mandarina, café y maracuyá. El crecimiento del subsector pecuario fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes, como ave 15,72%, vacuno 4,56%, huevos 2,46% y leche fresca 1,60%.

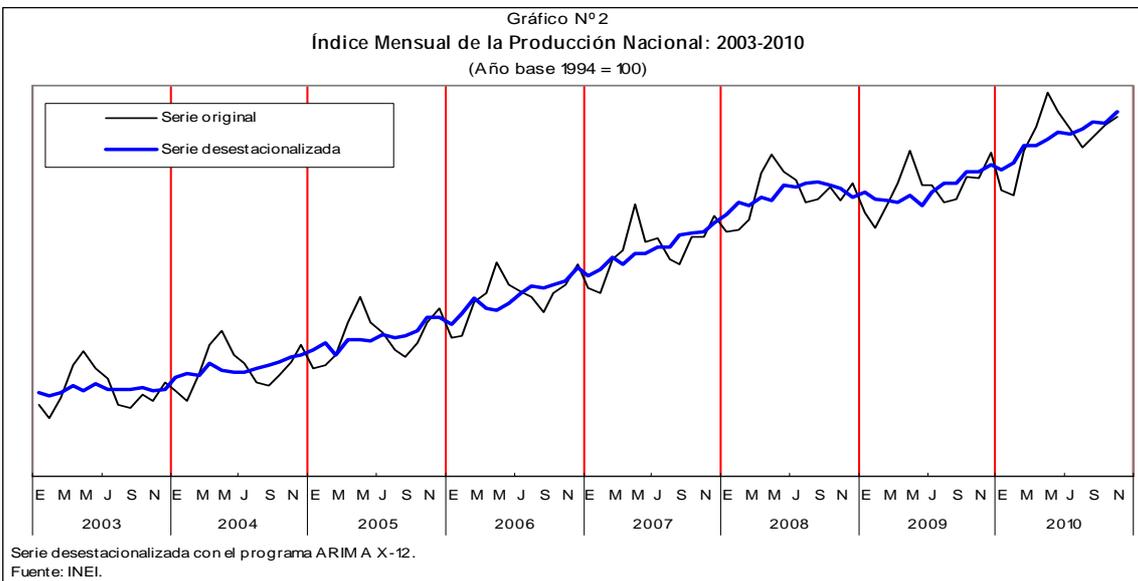
El sector *pesca* registró un decrecimiento de 35,82%, debido principalmente al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto. Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), gran parte del litoral peruano presentó condiciones más frías de lo normal, con incidencia entre la costa de Piura hasta Ica, donde se presentaron anomalías entre -1,0 y -2,5°C, ante estas condiciones continúa la dispersión de los principales recursos hidrobiológicos como la anchoveta, jurel, bonito entre otros.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó sólo 231 528 toneladas, que comparado con la captura de noviembre de 2009 mostró un decrecimiento de -79,66%.

Es preciso anotar que, por R.M. 279-2010-PRODUCE se autorizó el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 16°00' L.S. a partir de las 00:00 horas del 20 de noviembre de 2010 que concluirá el 31 de enero de 2011 o una vez alcanzado el Límite Máximo Total de Captura Permisible (2 070 mil toneladas). Es necesario destacar que, en noviembre de 2010 se registraron 11 días de pesca efectiva frente a los 25 días de pesca en noviembre de 2009.

En contraste, la captura de especies para consumo humano directo creció en 4,45%, debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (27,04%), como pota, langostino y atún. Del mismo modo, aumentó la extracción de especies para la fabricación de enlatado (10,19%), entre los que figuran, atún, jurel, caballa y otros pescados. Asimismo, se observó una mayor captura de especies para la preparación de curado (1,61%), como merluza, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó la pesca de especies para *consumo en estado fresco* (-12,80%), ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, calamar, liza, caballa, merluza, concha de abanico, caracol, cabrilla, coco, cojinova, raya, machete, y mariscos y otros.

Gráfico N° 2
Índice Mensual de la Producción Nacional: 2003-2010
(Año base 1994 = 100)



El sector *minería e hidrocarburos* registró una contracción de 3,86%, debido a la evolución negativa de la actividad minero metálica en 10,61% ante la caída en la producción de zinc (-20,69%), oro (-11,57%), cobre (-4,68%) y plata (-12,52%) y en menor magnitud por los volúmenes descendentes en la producción de plomo y estaño. La situación descrita fue compensada en forma parcial por la extracción de hidrocarburos que alcanzó un crecimiento de 45,85%, la tasa más alta del año 2010, sustentada en la mayor explotación de gas natural que se expandió en 200,35% y en menor magnitud por el incremento de 1,98% en la producción de hidrocarburos líquidos. La mayor extracción de gas es resultado del aumento (243,68%) en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con una participación del 94,69% en la producción total mensual, y en proporción menor por los ascensos en el nivel producido por Savia Perú, Graña y Montero Petrolera, Olympic y Sapet, además de la contribución de Petrolera Monterrico que reporta producción desde julio 2010.

El sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,47% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,25% y del subsector agua que se incrementó en 0,19%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1351,5 GWh, aumentando en 32,21%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

En tanto que, la generación de energía hidráulica de uso público alcanzó 1492,5 GWh, lo que se tradujo en una disminución de -7,01%, como consecuencia de la menor disponibilidad de agua en el lago Junín (-39,27%), lagunas de Edegel (-24,84%) y la laguna Aricota (-14,20%).

Según empresas aumentaron su producción: Kallpa (197,27%), SN Power Perú (46,73%), Electro Piura (38,94%), Egasa (34,56%), Egesur (25,49%), Edegel (8,17%), Enersur (3,77%) y Electro Oriente (3,01%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-31,57%), Electro Ucayali (-27,44%), San Gabán (-19,70%), Egenor (-17,50%), Electro Perú (-7,86%), y Egemsa (-5,06%).

El sector *comercio* obtuvo un crecimiento de 10,82% explicado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* estuvo impulsado por la realización de la exposición de autos "motorshow", vendiéndose más los vehículos económicos debido a su menor precio y bajo consumo de combustible. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores creció ante la mayor demanda del mercado industrial, favorecido por el impulso de la fuerza de ventas que percibió incentivos por mayores ventas realizadas. La venta de motocicletas, partes, piezas y accesorios se vio impulsada por la mayor demanda registrada en el interior del país, favorecida en parte por los precios accesibles a usuarios particulares. El comercio al por menor

de combustible sustentó su crecimiento en el mejoramiento de la capacidad instalada en los establecimientos expendedores.

En el *comercio al por mayor* destacó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipos debido a mayores obras para la construcción de viviendas, centros comerciales e infraestructura vial. La venta de otros productos intermedios creció por una mayor demanda de insumos químicos de las empresas mineras y de suministros para impresión gráfica por el inicio de la campaña electoral. La venta de otros enseres domésticos creció debido a mayores facilidades crediticias y mayor impulso del personal de ventas. La venta de textiles, prendas de vestir y calzado tuvo un comportamiento positivo debido a la apertura de nuevas tiendas y el cambio de estación. El rubro alimentos, bebidas y tabaco, creció favorecido por las facilidades crediticias, aplicación de descuentos por pronto pago. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos aumentó por mayores convenios mediante licitaciones con instituciones públicas. La venta de maquinaria, equipo y materiales fue impulsada por mayor demanda de maquinarias para la minería y agricultura. Igualmente mostraron crecimiento la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

El *comercio al por menor* mostró comportamiento positivo, destacando la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico debido a una mayor disposición de los clientes en adquirir equipos de alta tecnología. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) creció debido a la buena campaña navideña y la apertura de nuevos locales a nivel nacional. Igual tendencia mostró la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio ante la mayor variedad de modelos y por mayor personal capacitado en ventas. En la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) los productos más demandados fueron los juguetes y las prendas de vestir debido a la campaña navideña. Así también creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; la venta de alimentos, bebida y tabaco en almacenes especializados y la venta de otros productos (equipos médicos y de cómputo) y la venta de artículos usados.

El sector *transporte y comunicaciones* se expandió en 8,75%, debido al crecimiento del subsector transporte en 9,67% y comunicaciones en 6,23%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 7,61%, por tubería en 46,53% y por el aumento del tráfico ferroviario en 1,77%, éste último influenciado por el reinicio de las operaciones del Ferrocarril Huancayo-Huancavelica. También contribuyeron al resultado, el transporte aéreo (8,57%) y la mayor actividad del transporte acuático (27,66%), este último explicado por el crecimiento del tráfico marítimo en 21,66% y fluvial en 66,64%.

Por otro lado, el ascenso del subsector comunicaciones (6,23%) se explica por la mayor actividad de telecomunicaciones en 6,30%, que fue determinado por el aumento del tráfico en telefonía móvil y la mayor actividad de mensajería en 7,11%.

El sector *financiero y seguros* alcanzó un crecimiento de 11,19%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 19,25%, principalmente del componente en moneda nacional (18,10%), seguido de los créditos en moneda extranjera (20,32%), que por octavo mes mantienen un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 12,03%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda registraron la mayor tasa (22,97%). Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (42,07%), situación que se constata en la evolución favorable de la construcción de casas y departamentos. Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada y el ritmo de crecimiento de la economía del país.

De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas otorgados por la banca múltiple crecieron los de moneda extranjera en 23,73% y en moneda nacional en 15,19%. Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (17,45%), comercio (26,38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,30%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (68,49%), electricidad, gas y agua (16,50%), minería (20,93%), construcción (17,31%). Dentro de los créditos para la industria manufacturera, las mayores colocaciones se destinaron a los negocios dedicados a la industria de alimentos, bebidas y tabaco, fabricación de metales, seguido de créditos de textiles y cueros, fabricación de productos minerales no metálicos, fabricación de sustancias y productos químicos, madera y papel.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 14,56%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de tarjetas de crédito (15,06%), préstamos para autos (18,07%) y sobregiros en cuenta corriente (51,69%). Los créditos de consumo en moneda extranjera crecieron ligeramente en 0,51%.

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 2,5% a 3,0% en setiembre del 2010.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 12,03%, por el desenvolvimiento positivo del componente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentó en 34,75%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 22,82%, depósitos de ahorro 31,62% y depósitos a plazo en 42,63%. Los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 6,02%.

El *sector servicios prestados a empresas*, presentó un crecimiento de 9,63% impulsado por la evolución favorable de todas las actividades que la conforman.

Las actividades inmobiliarias obtuvieron un resultado positivo de las compañías inmobiliarias con bienes propios o alquilados ante la mayor demanda del mercado

inmobiliario. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata presentaron crecimiento debido al dinamismo del sector construcción, el incremento de arriendos de inmuebles y oficinas para uso comercial y mayores ventas de terrenos, casas y departamentos. *En el grupo de otras actividades empresariales* destacó el crecimiento de actividades jurídicas, la actividad de arquitectura e ingeniería sustentada en la mayor inversión en el sector construcción, mayor demanda por servicios de ingeniería de exploración y prospección geológica y geofísica; asimismo, los servicios publicitarios aumentaron por la campaña navideña y el anticipo de temporada de verano en los diferentes medios como revistas, periódicos, publicidad al aire libre. También creció la actividad de investigación de mercados, servicios de limpieza de edificios, ensayos y análisis técnicos, actividades de contabilidad, fotografía, investigación y seguridad.

Los servicios de informática y actividades conexas mostraron incremento debido a la mayor demanda por servicios de soporte técnico, instalación de redes y desarrollo de tecnologías de la información; mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y de informática; procesamiento de datos por la mayor transferencia electrónica de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito. Crecieron también las consultorías en equipos informáticos. *La actividad radio y televisión* presentó crecimiento debido al incremento de las ventas de publicidad por la intensificación de la campaña navideña y el inicio de las campañas comerciales para la temporada de verano. Asimismo, influenció en el resultado la producción de nuevos contenidos para la televisión y el servicio de televisión por cable que registró una mayor cantidad de abonados. La actividad de investigación y desarrollo presentó mayor demanda en el rubro de ciencias sociales por la ejecución de proyectos de consultoría sobre catastro y formalización predial, así como la ejecución de proyecto de rescate arqueológico de empresas mineras. *El alquiler de maquinaria y equipo* mostró crecimiento por el dinamismo en el alquiler de maquinaria y equipo para proyectos agropecuarios; mineros; de la construcción por la ejecución de obras civiles y mineras, y encofrados metálicos. También hubo incrementos en alquiler de maquinaria y equipo de oficina.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 6,33% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 7,02% y hoteles en 2,21%.

El aumento de la actividad de restaurantes, se sustenta en el comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 5,31%. Según sectores, aumentaron sus gastos la *Contraloría General* en operaciones de supervisión del sistema nacional de control y la fiscalización y control de la gestión pública. El *Jurado Nacional de Elecciones - JNE* destinó gastos en la gestión electoral en zonas donde el proceso estaba pendiente. El *Ministerio de Transportes y Comunicaciones* ejecutó gastos en la conservación de carreteras y en la administración y control del espectro radioeléctrico. La *Oficina Nacional de Procesos Electorales-ONPE* realizó gastos en actividades de

procesos electorales pendientes en algunas zonas. El *Ministerio de Agricultura*, destinó recursos a la defensa y vigilancia fitosanitaria y zoonosanitaria. El *Ministerio de Vivienda y Construcción*, orientó sus gastos al desarrollo de la educación laboral y técnica, y a la gestión y dirección técnica de proyectos. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC*, canalizó recursos principalmente a la conducción y manejo de los registros civiles. Los *Gobiernos Regionales* asignaron recursos a proyectos de desarrollo de la educación laboral y técnica; educación secundaria de adultos; educación técnica; proyectos de apoyo a las niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática); desarrollo de la educación secundaria de menores, educación primaria de menores y el desarrollo de la formación de docentes. Así también, en proyectos de reducción de la morbilidad y mortalidad materna, atención básica de salud, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad por infecciones

respiratorias agudas (IRA), por enfermedades diarreicas agudas (EDA) y la atención especializada de la salud. El *Ministerio de Educación* canalizó recursos para la complementación y perfeccionamiento docente y en el desarrollo de la educación primaria de menores. El *Ministerio de Salud*, aumentó gastos en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna y en la atención especializada de la salud. El *Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo*, orientó sus gastos a la generación de políticas de empleo y formación profesional. El *Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social* ejecutó gastos en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual y en el apoyo al niño y adolescente.

Los impuestos en términos reales en noviembre de 2010 registraron un incremento de 11,85% por el aumento de los impuestos a los productos en 9,39% y los derechos de importación en 37,26%.

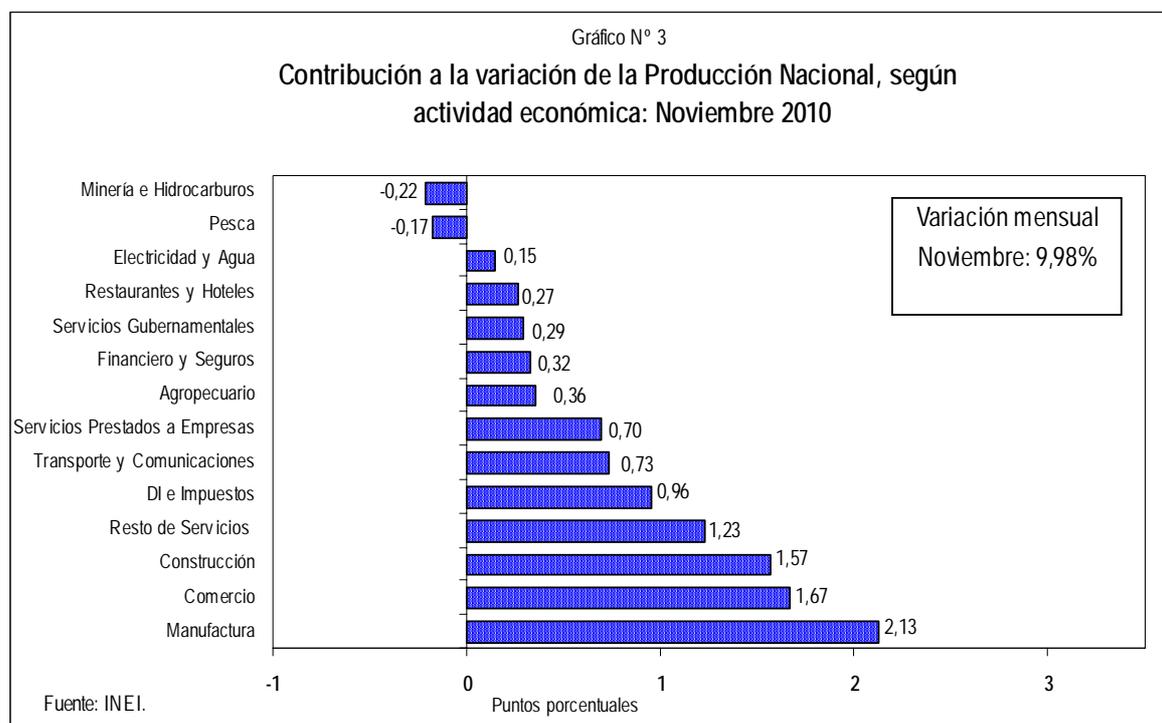
Durante los últimos doce meses (diciembre 2009-noviembre 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 8,49%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Noviembre 2010

En el resultado de la producción nacional registrado en noviembre de 2010 (9,98%), el sector manufactura aportó 2,13 puntos porcentuales, comercio 1,67 puntos, construcción 1,57 puntos, resto de servicios 1,23 puntos, transporte y comunicaciones 0,73 puntos, servicios prestados a las empresas 0,70 puntos, agropecuario 0,36 puntos, financiero y seguros 0,32 puntos, servicios

de gobierno 0,29 puntos, restaurantes y hoteles 0,27 puntos, y electricidad y agua 0,15 puntos; mientras que, le restaron al resultado global el sector pesca 0,17 puntos y minería e hidrocarburos 0,22 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,96 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: noviembre 2010

Sector Agropecuario

En noviembre de 2010 el sector agropecuario alcanzó un crecimiento de 5,89%, respecto al nivel observado en similar mes del año anterior, como resultado del aumento

del subsector agrícola en 3,56% y del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 8,64%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Noviembre 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Agropecuario	100,00	5,89	4,36
Subsector Agrícola	57,72	3,56	3,63
Papa	7,10	20,24	-0,16
Uva	0,63	40,73	0,96
Cebolla	0,46	81,94	20,48
Ajo	0,48	24,40	6,10
Espárrago	1,55	12,05	7,64
Maíz Amarillo Duro	2,17	4,29	0,40
Cacao	0,44	23,19	10,31
Limón	0,73	25,36	9,09
Algodón Rama	2,67	-41,94	-33,89
Caña de Azúcar	3,67	-4,02	-3,13
Arroz Cáscara	5,02	-34,66	-7,20
Subsector Pecuario	42,28	8,64	5,43
Ave	17,49	15,72	8,34
Vacuno	8,79	4,56	3,98
Huevos	2,43	2,46	5,39
Leche Fresca	4,19	1,60	2,01

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola es explicado por la mayor cosecha y mejores rendimientos de los principales cultivos, como papa, uva, cebolla, ajo, espárrago, camote, maíz amarillo duro, maíz choclo, naranja, tomate, zanahoria, arveja grano seco, plátano, cacao, limón, pallar grano seco, manzana, frijol grano seco, mandarina, café y maracuyá. Sin embargo, mostraron disminución arroz cáscara, caña de azúcar, trigo, piña, olluco, papaya, melocotón, yuca, apio, achiote, melón, orégano, algodón rama y pallar grano verde.

El volumen de producción de *papa* se expandió en 20,24%, mostrando este comportamiento en los principales departamentos productores como Lima (64,23%), Huánuco (5,82%), Arequipa (75,65%) y Puno (6,26%). La mayor incidencia en la producción se registró en Lima y Huánuco por la mayor superficie sembrada en los meses de junio y julio influenciado por el precio del tubérculo. Aunado a los mayores rendimientos obtenidos en Lima y Arequipa.

La producción de *uva* se incrementó en 40,73%, especialmente en Piura alcanzando un crecimiento de 458%, debido a la mayor superficie cosechada en la provincia de Piura. Sin embargo, se observó una disminución en la producción de Ica (-21,8%) por el retraso de las cosechas.

La producción de *cebolla* se incrementó en 81,94%, influenciada por el mayor volumen obtenido en Ica (546%) y Arequipa (52,7%), como consecuencia de las mayores siembras efectuadas entre los meses de junio y julio. Se debe señalar que, en Ica se produjo más cebolla amarilla

para exportación por la mayor demanda del mercado internacional. La exportación de cebolla en todas sus variedades (cebollas y chalotes, frescos o refrigerados y cebollas secas cortadas en trozos o rodajas o trituradas o pulverizadas sin otra preparación) aumentó en 231,12%, siendo los países de mayor demanda, Estados Unidos de América (280,25%), Colombia (168,52%), España (149,45%) y Holanda (49,34%).

El *espárrago* creció en 12,05%, debido a los mayores volúmenes obtenidos en los departamentos de Ica (30,13%), Lima (29,25%) y Áncash (2,72%), explicado por el mejor rendimiento, mayor cosecha y mayor demanda en el mercado internacional. Sin embargo, la exportación de espárrago en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) descendió en 52,53%; los menores volúmenes se destinaron a Estados Unidos de América (-10,65%), España (-36,01%), Alemania (-26,57%) e Italia (-19,15%). Contrariamente, aumentaron los envíos hacia Holanda, Francia y Reino Unido.

El *ajo* alcanzó un incremento de 24,40%, mostrando mayor producción en Arequipa (18,0%), influenciado por el retraso de las cosechas en espera de una mejora del precio en chacra. Del mismo modo, incrementó su producción en Lima 97,2%, como consecuencia de la mayor superficie sembrada en las provincias de Cañete, Barranca y Huaral.

La producción de *maíz amarillo duro* se incrementó en 4,29%, mostrando los mayores incrementos de la producción en Lima (80,79%), Loreto (2,86%), Áncash (0,11%), San Martín (32,29%), Piura (40,49%), Cajamarca (55,52%) y Huánuco (20,98%), como consecuencia de la mayor superficie

sembrada entre los meses de mayo y julio, influenciado por la estabilidad de los precios y la mayor demanda por la industria avícola.

La producción de *café* creció en 67,20%, por la mayor producción registrada en los departamentos de San Martín (150,18%) y Ucayali (24,68%), como consecuencia de las mejores condiciones climáticas que favorecieron el rendimiento del cultivo.

La exportación de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) decreció en 64,78%, los países que disminuyeron su demanda fueron Suecia (-5,04%), Holanda (-13,33%), Colombia (-41,61%), Grecia (-46,54%) y España (-50,69%).

Por el contrario, disminuyó su producción el *arroz cáscara* (-34,66%), en los departamentos de San Martín (-14,60%), Cajamarca (-32,58%), Loreto (-32,50%) y Piura (-84,55%), debido a las altas temperaturas registradas que alteraron el período vegetativo del cultivo retrasando la cosecha del cultivo. En San Martín y Cajamarca, se redujo como consecuencia de la menor superficie sembrada por la escasez del recurso hídrico en las zonas productoras y el menor rendimiento alcanzado por el cultivo. Las ventas externas de arroz en todas sus variedades (arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado) crecieron ligeramente en 1,07%, siendo las mayores ventas hacia Italia (58,0%), sin embargo disminuyeron los envíos hacia Estados Unidos de América, Suiza y Aruba.

El volumen de *caña de azúcar* descendió en 4,02%, mostrando menor producción en Lima (-35,0%) en donde se tuvo menor superficie cosechada y menor rendimiento por parte de la empresa Paramonga. Asimismo, los problemas operativos de la empresa Andahuasi influenciaron negativamente en el comportamiento de las variables de este cultivo en la región. Del mismo modo, se tuvo menor producción en La Libertad (-0,21%), Áncash (-4,41%) y Arequipa (-14,71%) por la menor superficie cosechada y bajo rendimiento del cultivo.

La producción de *algodón rama* disminuyó en 41,94%, resultado negativo observado en los departamentos de San Martín (-7,09%) e Ica (-61,61%), determinado por las menores siembras ante los precios

bajos de la fibra; aunado al menor rendimiento del cultivo por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas. Sin embargo, la producción aumentó en el departamento de Ucayali (128,61%).

El *trigo* disminuyó en 17,05%, especialmente en Arequipa (-17,5%) por las menores siembras efectuadas en los valles de Majes, Camaná y Tambo por la rotación con otros cultivos como cebolla, alcachofa frijol y papa.

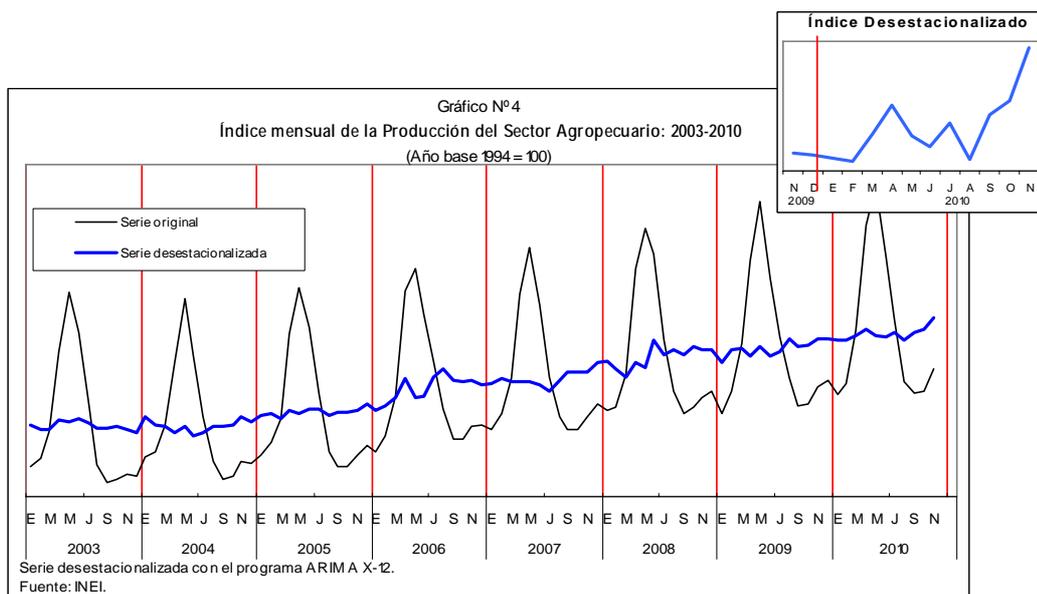
De otro lado, la producción del subsector *pecuario* logró un crecimiento de 8,64%, determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes, como ave 15,72%, vacuno 4,56%, huevos 2,46% y leche fresca 1,60%.

La producción de ave se incrementó en 15,72%, correspondiendo el aumento a los departamentos de Lima (15,3%) y La Libertad (20,6%), sustentados en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne para atender la mayor demanda de esta especie por parte del público consumidor por su menor costo en comparación a otras carnes.

La producción de *vacuno* creció en 4,56%, influenciado por el incremento en el volumen de saca de ganado ante factores climáticos adversos, como heladas y pocas precipitaciones, sumado a la menor disponibilidad de pastos naturales como consecuencia del sobre pastoreo principalmente en los departamentos de Cajamarca.

La producción de *huevos* se elevó en 2,46%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, ante el aumento de la colocación de pollos BB de la línea postura para atender la demanda creciente de los mercados nacionales. Los departamentos que registraron una mayor producción fueron: Lambayeque, Áncash, Arequipa y Tacna. El volumen de producción de *leche fresca* se incrementó en 1,60%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Lima, Cusco, Huánuco y Junín, por el mejoramiento genético y mejor alimentación de las vacas en producción con pasto picado y alimentos balanceados.

La venta externa de *leche* en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar ni edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) disminuyó en 24,55%, por los menores envíos que se efectuaron hacia Bolivia, Bahamas, Gambia, Antigua y Barbuda, Congo, Mauritania, entre otros.



Sector Pesca

En el mes de noviembre de 2010, la actividad del sector pesca, registró un decrecimiento de 35,82%, debido

principalmente al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto.

Cuadro N° 3 Sector Pesca: Noviembre 2010 (Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual 2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Pesca	100,00	-35,82	-16,77
Pesca Marítima	92,64	-38,45	-17,40
Consumo Directo	36,54	4,45	-11,83
Congelado	10,48	27,04	-11,06
Enlatado	2,20	10,19	-1,29
Fresco	22,89	-12,80	-14,88
Curado	0,98	1,61	-5,20
Consumo Industrial	56,10	-79,66	-35,18
Anchoveta	48,20	-79,66	-35,15
Pesca Continental	7,36	3,23	-8,65

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

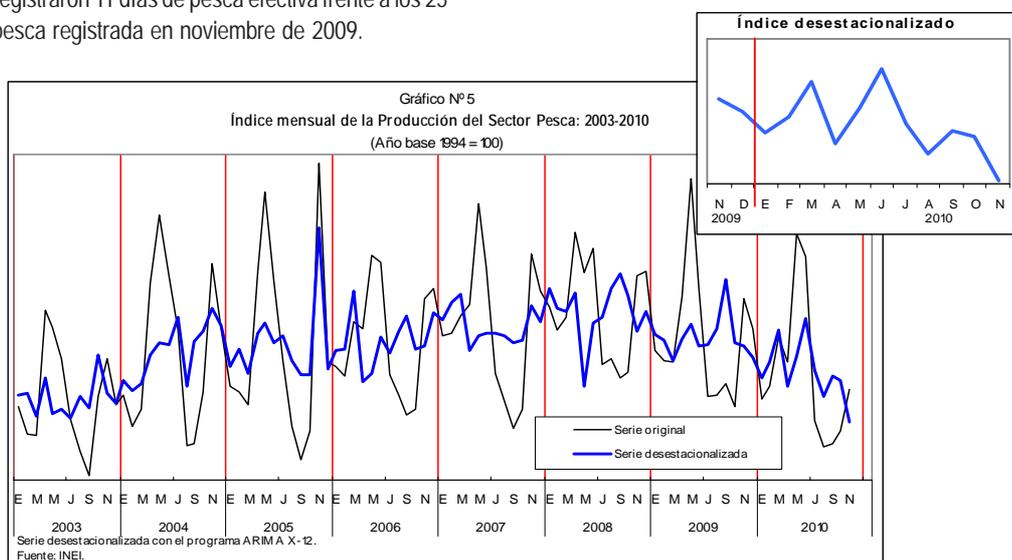
Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), gran parte del litoral peruano presentó condiciones más frías de lo normal, con incidencia entre la costa de Piura hasta Ica, donde se presentaron anomalías entre -1,0 y -2,5 °C, ante estas condiciones continúa la dispersión de los principales recursos hidrobiológicos como la anchoveta, jurel, bonito, entre otros.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó sólo 231 528 toneladas, que con respecto a similar mes del 2009 mostró un decrecimiento de 79,66%.

Es preciso anotar que, por R.M. 279-2010-PRODUCE se autorizó el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 16°00' L.S. a partir de las 00:00 horas del 20 de noviembre de 2010 que concluirá el 31 de enero de 2011 o una vez alcanzado el Límite Máximo Total de Captura Permisible (2 070 mil toneladas). Es necesario destacar que, en noviembre de 2010 se registraron 11 días de pesca efectiva frente a los 25 días de pesca registrada en noviembre de 2009.

En contraste, la captura de especies para consumo humano directo creció en 4,45%, debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (27,04%), como pota, langostino y atún. Del mismo modo, aumentó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (10,19%), entre los que figuran, atún, caballa y otros pescados. Asimismo, se observó una mayor captura de especies para la preparación de *curado* (1,61%), como merluza, y mariscos y otros. Sin embargo, disminuyó la pesca de especies para *consumo en estado fresco* (-12,80%), ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, calamar, liza, caballa, merluza, concha de abanico, caracol, cabrilla, coco, cojinova, raya, machete, y mariscos y otros.

La pesca de origen continental aumentó en 3,23%, por la mayor captura de especies para la elaboración de curado en 81,82%. En cambio, la extracción para consumo en estado fresco tuvo un decrecimiento de 16,54%.



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en noviembre de 2010, permaneció en la senda decreciente por cuarto mes consecutivo al registrar una contracción de 3,86% en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2009, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 10,61% ante el impacto de la caída en la producción de zinc (-20,69%), oro (-11,57%),

cobre (-4,68%) y plata (-12,52%) y en menor magnitud por los volúmenes descendentes en la producción de plomo y estaño. La situación descrita fue compensada en forma parcial por la extracción de hidrocarburos que alcanzó un crecimiento de 45,85%, la tasa más alta del año 2010, sustentada en la mayor explotación de gas natural que, en el mes de referencia se expandió en 200,35%.

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Noviembre 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-3,86	-0,81
Minería Metálica	79,44	-10,61	-4,71
Cobre	19,82	-4,68	-2,17
Zinc	20,22	-20,69	-1,47
Oro	18,80	-11,57	-11,21
Plata	9,03	-12,52	-6,49
Hierro	4,27	7,43	36,99
Plomo	3,75	-23,93	-13,47
Estaño	3,01	-15,57	-8,36
Molibdeno	0,52	89,01	35,06
Hidrocarburos	20,56	45,85	27,97
Petróleo crudo 1/	20,06	1,98	8,63
Gas natural	0,50	200,35	95,24

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La producción de **zinc** se redujo en 20,69%, debido al desempeño contractivo de la compañía Antamina -51,21% y en menor magnitud por las bajas reportadas en Volcan, Administradora Chungar, Caudalosa, Milpo y Argentum, a las que se sumó Sociedad Minera El Brocal que no reportó producción de zinc en el mes de referencia ante el mayor procesamiento de concentrados de cobre en su planta de tratamiento Colquijirca N° 1. No obstante, registraron alzas en sus niveles de producción las empresas Los Quenuales, San Ignacio de Morococha, Casapalca, Santa Luisa, Raura, Colquisiri y Buenaventura.

La producción de **oro** mantuvo la tendencia decreciente iniciada en marzo de 2010 al disminuir en 11,57% en noviembre pasado, como efecto de los menores volúmenes de extracción de las principales productoras del metal como Yanacocha -36,05% y Barrick Misquichilca -46,32% asociada al menor contenido metálico en los concentrados procesados, y en el caso de la unidad Pierina de Barrick por la disminución progresiva en su nivel de extracción ante la proximidad del cierre de la mina cuya vida útil se proyecta hasta mediados del año 2013. De igual forma, reportaron volúmenes decrecientes las empresas San Simón, Arasi, Poderosa, Ares, Cedimin, Chancadora Centauro, Condestable, Suyamarca, entre las de mayor incidencia negativa en el resultado mensual.

La contracción de la producción de **cobre** en 4,68% respondió a la menor actividad de las compañías Antamina -15,56%, Xstrata Tintaya -26,40%, Southern Perú Copper Corporation -7,97% y Gold Field La Cima -14,14%; situación que fue contrarrestada en forma parcial por el mejor desempeño de Sociedad Minera El Brocal 281,94%

debido al mayor procesamiento de concentrados de cobre en desmedro de los otros minerales, además de Sociedad Minera Cerro Verde, Santa Luisa, Casapalca, Los Quenuales, Raura y Milpo.

De igual forma, la caída de 12,52% en la producción de **plata** se derivó de los menores volúmenes de extracción por parte de Antamina -47,06%, Volcan -12,51%, Ares -16,79%, Yanacocha -43,18%, Colquisiri -31,70% y Sociedad Minera El Brocal -46,22% por la paralización operativa en la unidad Colquijirca N° 2. A su vez, el decrecimiento de 23,93% en la producción de **plomo** provino de la paralización de actividades de tratamiento de concentrados de plomo, zinc y plata por parte de Sociedad Minera El Brocal en su unidad Colquijirca N° 2, y de los volúmenes descendentes registrados por Volcan, Antamina, Caudalosa, Milpo, Colquisiri, entre otras. En el caso del **estaño** (-15,57%) la caída responde a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael, que se encuentra en proceso de cierre de operaciones.

De otro lado, el incremento de la producción de **hierro** en 7,43% provino de la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo que se refleja en el incremento nominal de 136,83% en el valor de exportación del metal. Asimismo, la expansión de 89,01% en la producción de **molibdeno** tuvo su origen en el comportamiento ascendente en los volúmenes de extracción de Antamina, Sociedad Minera Cerro Verde y Southern Perú Copper Corporation.

En el ámbito externo, los **precios de los metales** en noviembre 2010 presentaron un comportamiento diferenciado, tras permanecer en alza generalizada en los tres meses previos. Los metales preciosos y el cobre registraron aumentos

en su cotización; mientras que, el zinc, plomo y estaño experimentaron bajas. La cotización del oro logró un nuevo nivel máximo histórico al registrar el valor promedio mensual de US\$ 1 369,63 por onza troy, que significó un aumento de 1,88%, influenciada por el programa de flexibilización monetaria en Estados Unidos de América a inicios del mes de noviembre de 2010, la mayor demanda estacional para joyería en India y Turquía y por la incertidumbre sobre la situación fiscal en la Eurozona, que impulsó a los inversores a demandar oro como activo de refugio.

La cotización promedio del cobre fue de €U S\$/lb. 384,188 (2,14%) el mayor valor nominal mensual desde el máximo registrado en abril de 2008 (€US\$/lb. 393,942). Las restricciones de oferta en Chile, debido a la huelga de trabajadores de la mina Collahuasi (la tercera mina más grande del mundo) y las políticas expansivas dadas a conocer por la Reserva Federal en Estados Unidos de América fueron los elementos impulsores del precio. En contraste, la cotización promedio del zinc disminuyó en 3,39% debido a las medidas de demanda restrictivas en China que debilitaron las perspectivas en la demanda mundial y de la difusión de información del Grupo Internacional de Estudio sobre el Plomo y el Zinc (ILZSG) que reportó aumento de 10,7% en la producción mundial de zinc en el periodo enero-setiembre de 2010 por la mayor producción en Australia, China, India, Kazajstán y la Federación Rusa.

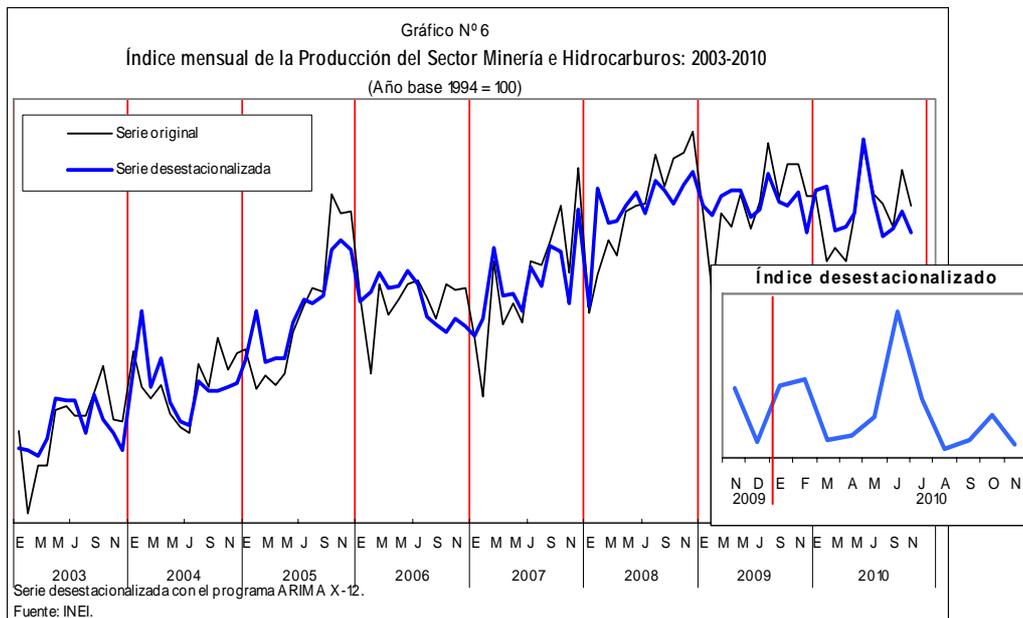
La evolución de la actividad económica mundial evidencia signos de desaceleración. En los países desarrollados, el ritmo de crecimiento ha sido más moderado; mientras que, en las economías emergentes la expansión se caracteriza por su solidez, pese a que se ha atenuado recientemente. Tras una fuerte recuperación entre el tercer trimestre de 2009 y el segundo trimestre de 2010, el crecimiento del comercio mundial también muestra señales de moderación. Según información reciente de la Organización Mundial del Comercio, en el tercer trimestre de 2010 el valor del comercio mundial de mercancías fue 18,0% más elevado que en el mismo período de 2009, lo cual indica una desaceleración con respecto al incremento del 26% registrado en el segundo trimestre de 2010.

En este entorno, el valor de exportación nominal de productos mineros en noviembre de 2010 creció en 13,15%, a una tasa relativamente menor al promedio del tercer trimestre pasado, con variaciones positivas por el monto exportado de hierro 136,83%, plata 75,37%, plomo 50,30%, cobre 12,66% y oro 11,26%; a diferencia de la baja en los envíos de zinc -27,67% y estaño -47,29%.

La producción de **hidrocarburos** alcanzó una expansión de 45,85%, determinada principalmente en el aumento de 200,35% en la extracción de gas natural y en menor magnitud por el avance de 1,98% en la producción de hidrocarburos líquidos. La evolución sostenida de la producción de gas natural fue impulsada por la demanda del recurso para licuefacción y exportación, secundada por la demanda del sector eléctrico que se evidencia en el incremento de 22,07% en el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas, en especial Kallpa, Santa Rosa, Ventanilla y Oquendo además del requerimiento en los sectores industrial, comercial, transporte y consumo domiciliario.

La extracción de gas natural alcanzó un volumen de 32 323,2 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 21 561,2 mpc al nivel obtenido en noviembre 2009, como resultado del aumento de 243,68% en las actividades de explotación Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con una participación del 94,69% en la producción total mensual, y en proporción menor por los ascensos en el nivel producido por Savia Perú, Graña y Montero Petrolera, Olympic y Sapet, además de la contribución de Petrolera Monterrico que reporta producción desde julio 2010; mientras que, las contratistas Aguaytía y Petrobras experimentaron bajas en su nivel de extracción.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia fue de 4 671,5 miles de barriles (mb) y superó en 90,6 mb al volumen registrado en noviembre 2009, sustentada en la mayor actividad productiva de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, BPZ Energy, Interoil, Graña y Montero Petrolera y Petrobras; en tanto que, las otras compañías reportaron caídas en su producción.



Sector Manufactura

En el mes de noviembre de 2010, la actividad manufacturera se incrementó en 14,38%, manteniendo una tendencia ascendente por décimo segundo mes

consecutivo, asociado al aumento de la producción del subsector no primario y atenuado parcialmente por la disminución del subsector primario.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Noviembre 2010			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Fabril Total	100,00	14,38	14,36
Sector Fabril Primario	23,16	-6,63	-1,20
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-59,07	-27,96
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-6,49	-4,45
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	6,69	-6,24
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	12,23	6,56
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	14,65	14,61
Sector Fabril No Primario	76,84	18,69	17,51
Bienes de Consumo	46,57	16,62	15,61
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	44,32	62,24
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	41,75	23,50
3610 Muebles	3,41	14,56	17,89
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	12,02	14,42
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	-0,75	6,94
Bienes Intermedios	27,35	20,84	19,04
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	59,61	31,59
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	46,97	28,31
2221 Actividades de impresión	1,74	21,25	20,77
2520 Productos de plástico	2,47	21,56	19,56
1531 Productos de molinería	1,78	-16,59	-3,99
Bienes de Capital	2,92	44,61	59,99
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	132,34	77,44
3410 Vehículos automotores	0,93	102,28	191,35
3591 Motocicletas	0,10	29,61	75,17
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	39,13	29,88

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario creció en 18,69%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (16,62%), bienes intermedios (20,84%) y bienes de capital (44,61%), incentivado por la mayor demanda interna y externa.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que creció 44,32%, explicado en parte por la mayor demanda externa de EE.UU. por camisas de punto de algodón para hombres, polos de algodón para hombres y mujeres; y prendas y complementos de algodón para bebés. Asimismo, *artículos de papel y cartón* presentó un alza de 41,75%, asociado a la mayor producción de papel copia, papel bulky, papel higiénico, toallas higiénicas y pañales, sumado a ello la venta externa de papel higiénico en bobinas a Bolivia y Argentina; así como de pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia y Colombia.

También, la rama de *muebles* registró un aumento de 14,56%, ante la mayor demanda interna de muebles de madera y de metal, colchones y almohadas; y la demanda externa de Colombia, Bolivia y Ecuador por muebles de plástico. Del mismo modo, *tejidos y artículos de punto y ganchillo* creció 12,02%, debido a la mayor fabricación de tejidos de punto de algodón demandados por Bolivia, Venezuela, Colombia y Ecuador; así como ventas externas de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras artificiales con destino a los EE.UU. A su vez, la rama de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* se expandió 19,61%, asociado a la mayor demanda de Estados Unidos de América por espárragos preparados o conservados, espárragos y demás hortalizas y frutas; sumado a la demanda de aceitunas preparadas o conservadas por parte de Brasil.

Sin embargo, la actividad de *bebidas malteadas y de malta* registró una contracción de 0,75%, afectado por la

menor producción de cerveza blanca y la menor demanda externa de cerveza malta de Reino Unido, Chile y España.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios**, destacaron actividades de productos metálicos para uso estructural con una variación positiva de 59,61%, incentivado en parte por el mayor consumo de bobinas y planchas de acero, utilizados en la construcción de puentes, tanques y estructuras industriales. También, *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* varió 46,97%, asociado a una mayor producción de tejas, ladrillos king kong, para techo, pandereta, pastelero y revestimiento de pared y pisos, ante una mayor demanda tanto interna como externa del sector construcción. Asimismo, actividades de **impresión** se incrementó 21,25%, ante la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Colombia, Ecuador y Bolivia.

Del mismo modo, **productos de plástico** creció 21,56%, incentivado por la mayor fabricación de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; sumado a ello la demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros y de etileno de Bolivia y Venezuela. Asimismo, la *rama de cemento, cal y yeso* se expandió 9,79%, debido a la mayor producción de cemento Portland, ante el dinamismo del sector construcción y la demanda externa de Bolivia, Colombia y Ecuador.

Contrariamente, productos de molinería registró una baja de 16,59%, afectada por la menor demanda interna de sémola de trigo y arroz pilado, y la menor demanda externa de harina de trigo de Panamá, harina

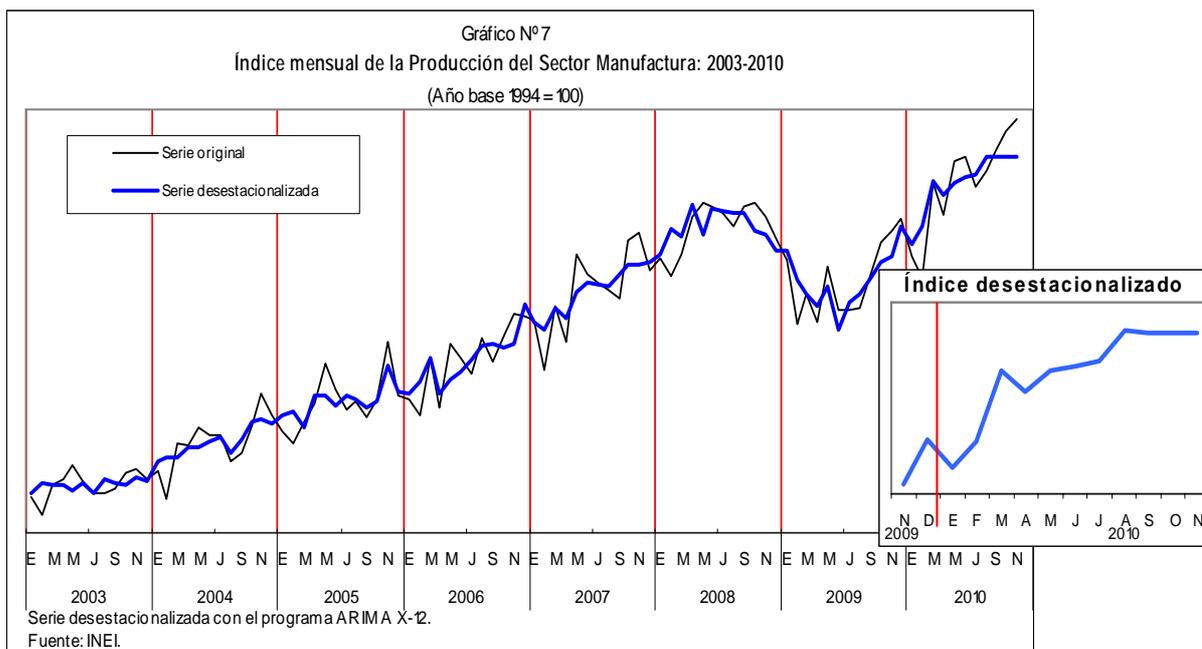
de maca de Francia y productos a base de cereales de Colombia, Panamá y Bolivia.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la **industria productora de bienes de capital** estuvo asociado a la mayor actividad de *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* 132,34%, debido a la mayor producción de tableros de distribución. Asimismo, vehículos automotores creció 102,28%, vinculado a la mayor demanda interna de las empresas de transporte.

Del mismo modo, la actividad de *motocicletas* se incrementó 29,61%, estimulado por la mayor demanda interna. También, la *fabricación de bombas, compresoras, grifos y válvulas* varió 39,13%, por la mayor demanda externa de canillas o grifos para uso doméstico de Ecuador y partes de las demás bombas con excepción de las bombas de elevadores de líquidos de Países Bajos.

Por el contrario, la **actividad fabril primaria** registró una reducción de 6,63%, explicada por la menor producción de *harina y conservas de pescado y otros* - 59,07%, debido a la menor disponibilidad del insumo. Asimismo, *refinación de azúcar* decayó 6,49%, asociado al menor rendimiento de las empresas azucareras de Lima y Arequipa, principalmente.

Sin embargo, productos de *refinación de petróleo* se incrementó 14,65%, asociado a la mayor producción de gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2, gasolina natural y gas licuado de petróleo (GLP). Del mismo modo, la *actividad de carne y productos cárnicos* creció 12,23%. También la *rama de metales preciosos y no ferrosos* registró un alza de 6,69%, determinado por la mayor demanda de Suiza y Canadá por oro en sus demás formas en bruto, y de Brasil y China por cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.



Sector Electricidad y Agua

En noviembre de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,47% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,25% y agua que se incrementó en 0,19%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1351,5 GWh, aumentando en 32,21%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

En tanto que, la generación de energía hidráulica de uso público alcanzó 1492,5 GWh, lo que se tradujo en una disminución de 7,01%, como consecuencia de la menor disponibilidad de agua en el lago Junín (-39,27%), lagunas de Edegel (-24,84%) y la laguna Aricota (-14,20%).

Según empresas, aumentaron su producción: Kallpa (197,27%), SN Power Perú (46,73%), Electro Piura

(38,94%), Egasa (34,56%), Egesur (25,49%), Edegel (8,17%), Enersur (3,77%) y Electro Oriente (3,01%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-31,57%), Electro Ucayali (-27,44%), San Gabán (-19,70%), Egenor (-17,50%), Electro Perú (-7,86%), y Egemsa (-5,06%).

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 0,19%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas EPS Grau - Piura (2,88%), Sedapal (0,71%), contrarrestado por la empresa Sedapar - Arequipa (-6,38%), Epsel - Lambayeque (-1,81%) y Seda Chimbote - Áncash (-0,87%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (0,71%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (28,13%).

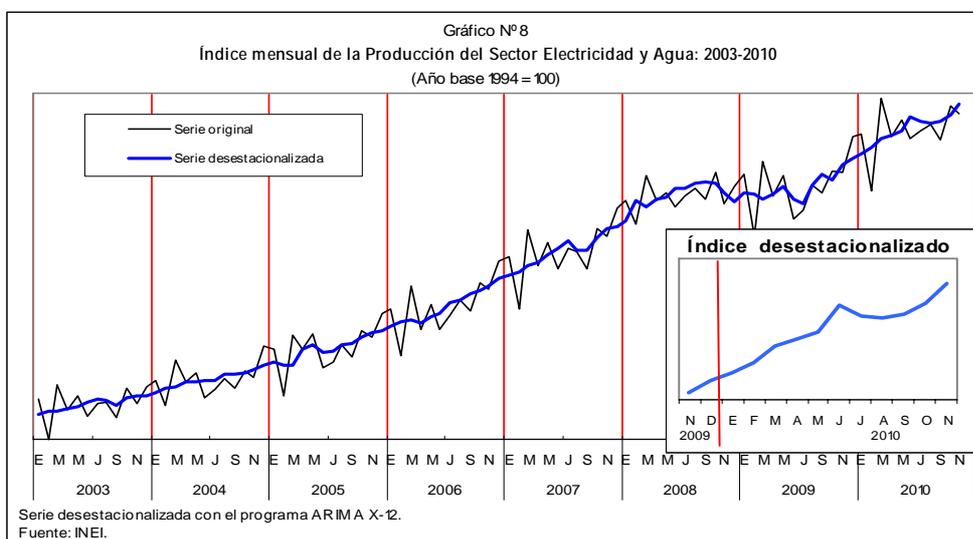
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,47	7,84
Electricidad	78,42	8,25	8,54
Edegel		8,17	-3,35
Electro Perú		-7,86	1,71
Enersur		3,77	0,12
Egenor		-17,50	-2,69
Termoselva		-31,57	-25,49
Egasa		34,56	18,89
SN Power Perú 1/		46,73	33,82
San Gabán		-19,70	-20,91
Egemsa		-5,06	-4,85
Electro Piura		38,94	28,53
Kallpa Generación		197,27	156,72
Egesur		25,49	3,14
Electro Oriente		3,01	10,12
Electro Ucayali		-27,44	-56,38
Agua	21,58	0,19	1,53

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



Sector Construcción

El sector **construcción**, en el mes de noviembre 2010 creció en 23,78% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 22,90% y el avance físico de obras en 43,55%.

El dinamismo del **consumo interno de cemento** se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle - Angélica Gamarra en los Olivos; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; entre otras obras, construcción del Gran Teatro Nacional en San Borja; construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima; nuevas instalaciones de la Corte Superior de Lima; construcción de la nueva sede Central de Corpac y construcción de almacenes en Lurín. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción del condominio Villa del Sol Etapa II en el Callao; segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; Las Torres de Santa Clara II; viviendas Shamrock en Surco; residencial Montecaoba; edificio Corporativo Omega en Surco y en la construcción de Oficinas, Construcción de Maestro Home Center en Huancayo, y el proyecto centro empresarial Macros en Surco.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 17,41%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,49%), Cementos Pacasmayo (25,42%), Cemento Andino

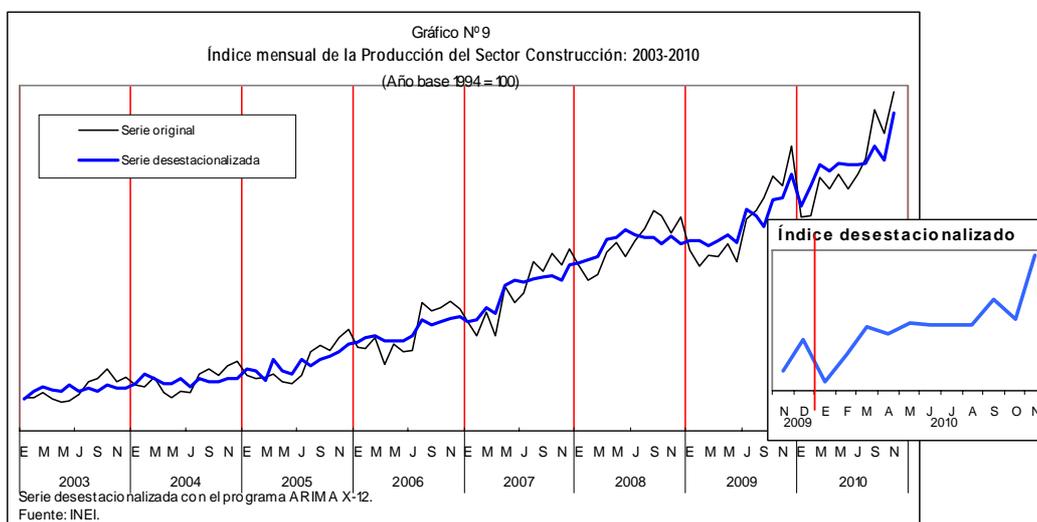
(8,22%), Yura S.A. (30,27%), Cemento Sur (37,13%); en cambio, disminuyó Cementos Selva (-11,76%).

El **avance físico de obras** aumentó en 43,55%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Casma-Yaután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Cusco-Quillabamba; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; carretera Tingo María-Aguaytia-Pucallpa; construcción de carretera Tambogrande-Km 21 de la vía Piura-Chulucanas; mejoramiento de la carretera Sullana-El Almor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Tocache-Tocache; mejoramiento de la avenida Regionalismo-Lagunas en Loreto; mejoramiento de la carretera Allhuay-Cotahuasi-La Unión en Arequipa; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Churín y Oyón; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; Construcción de la carretera Oyolo-Ushua-Corcolla en Ayacucho; rehabilitación y construcción de la carretera Reposo- Saramiriza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); mejoramiento de carretera Chíncha Baja-Tambo de Mora en Chíncha; construcción de la autopista Regional Arequipa-La Joya en Arequipa; rehabilitación de la carretera Huambutío-Paucartambo-Atalaya, tramo I en el Cusco; rehabilitación de la carretera Puente Pallar-El Molino-Chagual. También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Construcción	100,0	23,78	18,00
Consumo Interno de Cemento	93,48	22,90	17,61
Avance Físico de Obras	4,62	43,55	33,37
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



Sector Comercio

La *actividad comercial* en noviembre 2010 obtuvo un crecimiento de 10,82% explicado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, del comercio al por mayor, y comercio al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* estuvo impulsado por la realización del "motorshow", donde se exhibieron nuevos modelos; los vehículos que más se comercializaron fueron los económicos debido a su menor precio y bajo consumo de combustible. Asimismo, las empresas optimizaron su servicio de post venta, impulsando el servicio de mantenimiento y reparación.

La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores creció ante la mayor demanda del mercado industrial, favorecido por el impulso de la fuerza de ventas que percibió incentivos por mayores ventas realizadas. La venta de motocicletas, partes, piezas y accesorios se vio impulsada por la mayor demanda registrada en el interior del país, impulsada en parte por los precios accesibles a usuarios particulares. El comercio al por menor de combustible sustentó su crecimiento en el mejoramiento de capacidad instalada de los establecimientos expendedores.

En el *comercio al por mayor* destacó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo, debido al desenvolvimiento favorable de la actividad constructora. La venta de otros productos intermedios creció por una mayor demanda de insumos químicos de las empresas mineras y de suministros para impresión gráfica por el inicio de la campaña pre-electoral. La venta de otros enseres domésticos creció debido a las mayores facilidades crediticias y el mayor impulso del personal de ventas, siendo los productos más demandados los juguetes y electrodomésticos. La venta de textiles, prendas de vestir y calzado tuvo un comportamiento positivo, influenciado por la apertura de nuevas tiendas y el mejor servicio brindado a los clientes. El rubro alimentos, bebidas y tabaco, creció favorecido por las facilidades crediticias, aplicación de descuentos por pronto pago, entre otras

estrategias. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos aumentó por mayores convenios mediante licitaciones con instituciones públicas. También destacó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor demanda de maíz y aves ante el inicio de la campaña navideña. La venta de maquinaria, equipo y materiales fue impulsada por mayor demanda de maquinaria para la minería y agricultura. Igualmente mostraron crecimiento la venta de metales y de minerales metalíferos.

El *comercio al por menor* mostró comportamiento positivo, destacando la venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico, principalmente de equipos de alta tecnología (mp3, mp4 y equipos de televisión con sistema digital). La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto especialmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) creció debido a la buena campaña navideña y la apertura de nuevos locales a nivel nacional. Igual tendencia mostró la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio ante la mayor variedad de modelos y por mayor personal capacitado en ventas. En la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) los productos más demandados fueron los juguetes y las prendas de vestir debido a la campaña navideña. La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador tuvo tendencia ascendente ante la mayor demanda de productos de tocador y cosméticos para damas y caballeros con el lanzamiento al mercado de fragancias y productos para el cuidado de la piel. Asimismo, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a una mejor presentación de los productos y por la exclusividad de modelos. El crecimiento mostrado en la venta de alimentos, bebida y tabaco en almacenes especializados fue en respuesta a mayores descuentos y promociones, especialmente en licores, carnes, néctares, conservas y chocolates. Similar tendencia mostraron la venta de otros productos en almacenes especializados (como equipos médicos y de cómputo) y la venta de artículos usados.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Noviembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Comercio	10,82	9,58
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	15,90	12,70
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	25,19	19,71
Venta al por mayor	13,42	11,25
Venta al por menor	14,98	11,02
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	7,23	7,16

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En noviembre de 2010 el sector *transporte y comunicaciones* se expandió en 8,75%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector transporte en 9,67% y comunicaciones en 6,23%.

El avance del subsector transporte (9,67%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 7,61%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 10,95% y 2,01%, respectivamente; así como por el aumento del transporte por tubería en 46,53% y el aumento del tráfico ferroviario

en 1,77%, influenciado por el reinicio de las operaciones del Ferrocarril Huancayo-Huancavelica. También contribuyeron al resultado, el transporte aéreo (8,57%) ante el aumento del tráfico de pasajeros y el transporte acuático se incrementó en 27,66%, explicado por el mayor tráfico marítimo en 21,66% y fluvial en 66,64%.

Por otro lado, el ascenso del subsector comunicaciones (6,23%) se explica por la mayor actividad de telecomunicaciones en 6,30%, debido al aumento del tráfico de telefonía móvil y la mayor actividad de mensajería que aumentó en 7,11%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Noviembre 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	8,75	5,60
Transporte	86,47	9,67	8,78
Transporte Terrestre	70,80	7,61	6,93
Transporte Acuático	2,08	27,66	14,71
Transporte Aéreo	5,63	8,57	10,92
Comunicaciones	13,53	6,23	-2,18

Fuente: MTC, OSIPTEL, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En noviembre de 2010, el *sector financiero y seguros* alcanzó un crecimiento de 11,19%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 19,25%, principalmente del componente en moneda nacional (18,10%), seguido de los créditos en moneda extranjera (20,32%), que por octavo mes mantienen un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 12,03%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda observaron mayor dinamismo, registrando una tasa de 22,97%. Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (42,07%), situación que se constata en la evolución favorable de la construcción de casas y departamentos. Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada y el ritmo de crecimiento de la economía del país.

De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas otorgados por la banca múltiple crecieron los de moneda extranjera en 23,73% y en moneda nacional en 15,19%. Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (17,45%), comercio (26,38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,30%), actividades inmobiliarias,

empresariales y de alquiler (68,49%), electricidad, gas y agua (16,50%), minería (20,93%), construcción (17,31%). Dentro de los créditos para la industria manufacturera, las mayores colocaciones se destinaron a los negocios dedicados a la industria de alimentos, bebidas y tabaco, fabricación de metales, seguido de créditos de textiles y cueros, fabricación de productos minerales no metálicos, fabricación de sustancias y productos químicos, madera y papel.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 14,56%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de tarjetas de crédito (15,06%), prestamos para autos (18,07%) y sobregiros en cuenta corriente (51,69%). Mientras que, los créditos de consumo en moneda extranjera decrecieron ligeramente en 1,16%.

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 2,5% a 3,0% en setiembre del 2010.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 12,03%, por el desenvolvimiento positivo del componente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentó en 34,75%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 22,82%, depósitos de ahorro 31,62% y depósitos a plazo en 42,63%. Mientras que, los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 6,02%.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Noviembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Financiero y Seguros	11,19	11,43
Principales indicadores a Noviembre de 2010		
Crédito directos en Moneda Nacional		18,10
Crédito directos en Moneda Extranjera		20,32
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	42,07	9,93
Créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas	15,19	23,73
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,51	7,65
Electricidad, gas y agua	12,19	17,21
Construcción	18,78	16,70
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8,91	21,69
Servicios sociales y de salud	36,31	21,32
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	51,43	80,96
Industria Manufacturera	13,14	19,62
Créditos de Consumo	14,56	-1,16

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

La actividad de *servicios prestados a empresas* en el mes de noviembre de 2010, presentó un crecimiento de 9,63% impulsado por la evolución favorable de todas las actividades que la conforman.

Las *actividades inmobiliarias* obtuvieron un resultado positivo por la mayor demanda del mercado inmobiliario y por la aceptación del público consumidor de nuevas propuestas y proyectos. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata presentaron crecimiento debido al auge y dinamismo en el sector construcción a nivel nacional, el incremento de arriendos de inmuebles y oficinas para uso comercial y mayores ventas de terrenos, casas y departamentos.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó el crecimiento de actividades jurídicas por la mayor demanda de servicios de asesoramiento y representación en casos civiles, penales y otros; la actividad de arquitectura e ingeniería se sustentó en la mayor inversión en el sector construcción, mayor

demanda por servicios de ingeniería de exploración y prospección geológica y geofísica; asimismo, se registraron más contratos publicitarios por la campaña navideña y el anticipo de temporada de verano en los diferentes medios como revistas, periódicos, publicidad al aire libre; la actividad de investigación de mercados creció ante la captación de nuevos clientes y la renovación de contratos. Crecieron también los servicios de limpieza de edificios, ensayos y análisis técnicos, actividades de contabilidad, fotografía, investigación y seguridad.

Los servicios de *informática y actividades conexas* mostraron incremento debido a la mayor demanda por servicios de otras actividades informáticas como soporte técnico, instalación de redes, alojamiento de páginas Web y desarrollo de tecnologías de la información; mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad y de informática debido a la mayor demanda de servicios de reparación de computadoras y equipos periféricos y servicios post venta; procesamiento de datos por la mayor transferencia

electrónica de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; las consultorías en equipos informáticos se sustentaron en servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos y servicios de comunicaciones redes y sistemas.

La actividad *radio y televisión* presentó crecimiento debido a las mayores ventas de publicidad por la intensificación de la campaña navideña y el inicio de las campañas comerciales para la temporada de verano. Asimismo, influyó en el resultado la producción de nuevos contenidos para la televisión y el servicio de televisión por cable que registró una mayor cantidad de abonados.

La actividad de *investigación y desarrollo* tuvo impulso en el área de ciencias sociales mediante la ejecución de proyectos de consultoría sobre catastro y formalización predial, así como la ejecución de proyecto de rescate arqueológico de empresas mineras como Yanacocha y Sxtrata Copper.

El *alquiler de maquinaria y equipo* se incrementó para proyectos agropecuarios, mineros y de construcción, este último asociado la ejecución de obras civiles y encofrados metálicos del sector. También hubo incrementos en alquiler de maquinaria y equipo de oficina.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Noviembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,63	8,00
Empresas de 10 a más trabajadores	15,11	14,85
Actividades inmobiliarias	27,73	23,60
Alquiler de maquinaria y equipo	20,92	14,19
Informática y actividades conexas	10,85	11,93
Investigación y desarrollo	3,66	-0,31
Otras actividades empresariales	13,81	14,85
Radio y televisión	16,47	19,21
Empresas de menos de 10 trabajadores	5,74	3,19

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En noviembre el sector restaurantes y hoteles experimentó un crecimiento de 6,33% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 7,02% y hoteles en 2,21%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje.

El incremento de la actividad de restaurantes, se sustenta en el comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de *restaurantes* presentaron crecimiento debido a la gran demanda principalmente de escolares en viajes de promoción al interior del país; asimismo la actividad fue favorecida por la implementación de ofertas en desayunos, almuerzos, lonches y buffets, aunado a la presentación de variedad de servicios ofrecidos en páginas Webs de los negocios.

Las *pollerías* destacaron por los mayores convenios con empresas, en las que se ofrecen promociones especiales a los trabajadores, servicio delivery y combos familiares. Asimismo, influenció la remodelación y apertura de locales.

Los *concesionarios de alimentos* aumentaron sus ventas debido a la mayor demanda de las empresas ante el alcance geográfico que tienen estos negocios, la puntualidad de entrega, además de brindar servicio de alimentación en comedores, campamentos, servicio de cafetería, acompañado

de informes mensuales con preparaciones del mes con tablas de contenido proteico.

El rubro de *comidas rápidas* creció influenciado por los convenios con empresas comerciales con descuentos a sus clientes y por las promociones ofrecidas en determinados horarios y días. Aunado a la apertura de nuevos locales.

Los *chifas* incrementaron su actividad favorecidos por la realización de publicidad en diferentes medios de comunicación, promocionando banquetes orientales y especialidades en comedores, salones para conferencias, karaokes y cenas shows bailables, con animación de orquestas exclusivas.

Los establecimientos de *bar restaurantes* realizaron una serie de eventos y ofrecieron diferentes alternativas para clientes corporativos y privados, acompañados de servicios de decoración, equipos de sonido y cantantes.

Durante este mes se realizaron diferentes eventos relacionados a la actividad. En Arequipa tuvo lugar el festival gastronómico "Festisabores"-cuarta edición, organizada por la Asociación Gastronómica de Arequipa (AGAR), que reunió a cerca de 40 mil personas. Otro evento destacado fue la Conferencia Anual de Ejecutivos (CADE) realizado en la ciudad cusqueña de Urubamba y que abrió con un festival gastronómico. Además, se realizó una feria denominada "Mixtura Gastronómica Andina del Valle Sagrado de los Incas 2010", como parte de las actividades de aniversario de la localidad.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Noviembre 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	6,33	6,86
Restaurantes	88,18	7,02	7,74
Hoteles	11,82	2,21	1,47

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En noviembre de 2010 los *servicios de gobierno* crecieron en 5,31%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos la *Contraloría General* en operaciones de supervisión del sistema nacional de control y la fiscalización y control de la gestión pública. El *Jurado Nacional de Elecciones - JNE* destinó gastos en la gestión electoral. El *Ministerio de Transportes y Comunicaciones* ejecutó gastos en la conservación de carreteras y en la administración y control del espectro radioeléctrico. La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE*, realizó gastos en

actividades de procesos electorales pendientes en algunas zonas.

El *Ministerio de Agricultura*, destinó recursos a la defensa y vigilancia fitosanitaria y zoonosanitaria. El *Ministerio de Vivienda y Construcción*, orientó sus gastos al desarrollo de la educación laboral y técnica, y a la gestión y dirección técnica de proyectos. El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC*, canalizó recursos principalmente a la conducción y manejo de los registros civiles.

Los *Gobiernos Regionales* asignaron recursos a proyectos de desarrollo de la educación laboral y técnica;

educación secundaria de adultos; educación técnica; proyectos de apoyo a las niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo ((comprensión de textos y lógico matemática); desarrollo de la educación secundaria de menores, educación primaria de menores y el desarrollo de la formación de docentes. Así también, en proyectos de reducción de la morbilidad y mortalidad materna, atención básica de salud, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, reducción de la morbilidad por infecciones respiratorias agudas (IRA), por enfermedades diarreicas agudas (EDA) y la atención especializada de la salud.

El *Ministerio de Educación* canalizó recursos para la complementación y perfeccionamiento del docente y en el desarrollo de la educación primaria de menores. El *Ministerio de Salud* aumentó gastos en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna y en la atención especializada de la salud. El *Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo* orientó sus gastos a la generación de políticas de empleo y formación profesional. El *Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social* ejecutó gastos en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual, y en el apoyo al niño y adolescente.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Noviembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Noviembre	Enero-Noviembre
Sector Servicios Gubernamentales	5,31	3,34
Remuneraciones	5,31	3,34

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En noviembre de 2010 los impuestos en términos reales aumentaron 11,85% determinado por el incremento de los impuestos a los productos en 9,39% y los derechos de importación en 37,26%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 21,79%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 21,30% y a los derechos de importación en 33,52%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1750,9 millones de nuevos soles, mayor en 11,99%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV

importado aumentó 42,99%, resultado que reflejó una recuperación en los niveles de importaciones.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó ligeramente en 0,03%, debido a la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno -42,64% contrarrestado por el ISC combustible importado que creció en 116,93%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó (12,43%) y del ISC de otros productos de origen interno (2,96%), el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 3,41% y el ISC a las gaseosas en 0,05%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Noviembre 2010		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Noviembre	Enero-Noviembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	11,85	11,17
Derechos de Importación	37,26	34,20
Otros Impuestos a los Productos	9,39	9,27

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Noviembre 2010

Sector Agropecuario

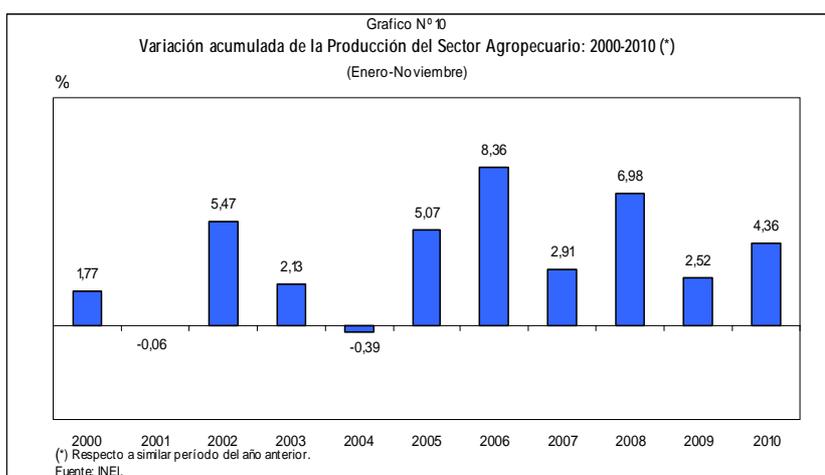
El sector agropecuario durante los once meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,36%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario en 3,63% y 5,43% respectivamente.

La variación del subsector agrícola (3,63%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 941,81%, café 14,48%, mango 207,66%, mandarina 31,99%, cebolla 20,48% y espárrago 7,64%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de arroz cáscara -7,20%, algodón rama -33,89%, maíz amiláceo -9,43%, caña de azúcar -3,13%, frijol grano seco -6,50%, arveja grano verde -7,84%, pallar grano seco -20,38% y trigo -3,44%.

Durante agosto-noviembre de 2010, la superficie sembrada de los principales cultivos en el ámbito nacional fue de 978,9 mil

hectáreas, menores en 7,57% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada, determinado por la menor disponibilidad del recurso hídrico. Esta situación se presentó en el norte (-10,67%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 10,16%, registrándose menores extensiones instaladas en Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac y Puno. Asimismo, en la zona oriente (-4,71%) las siembras reflejaron caídas, principalmente en San Martín, Ucayali y Madre de Dios. Asimismo, en la zona centro (-2,40%) registró caída en las siembras, en los departamentos de Áncash, Lima, Pasco, Junín y Huancavelica.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (5,43%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.



Sector Pesca

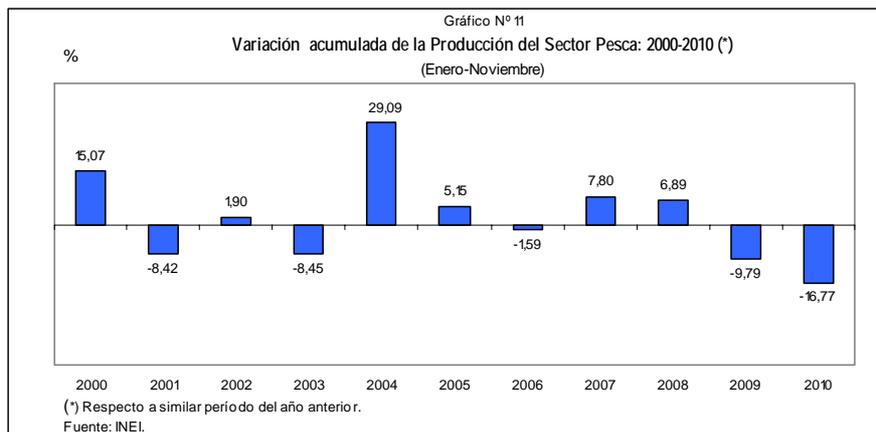
En el período enero-noviembre de 2010, el sector pesca decreció en 16,77%, respecto a similar período del 2009, debido a la menor extracción de especies tanto para consumo humano directo (-11,83%) como indirecto (-35,18%).

La disminución de la pesca para consumo humano directo fue determinada por la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-14,88%) como bonito, jurel, liza, caballa, cabrilla, caracol, concha de abanico, calamar, coco, lenguado, machete, cojinova, raya, cachema, lorna, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración de congelado (-11,06%) como pota, calamar, caballa, concha de abanico, jurel, merluza, caracol, cabrilla, y otros pescados. También disminuyó

para la fabricación de enlatado (-1,29%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete y caracol. Finalmente, disminuyó la presencia de especies para la elaboración de curado (-5,20%) como caballa, liza, jurel, raya, tollo y cabrilla.

El desembarque de anchoveta (-35,15%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado, alcanzó 3 173,4 miles de toneladas frente a las 4 893,4 miles de toneladas registradas en similar período de 2009.

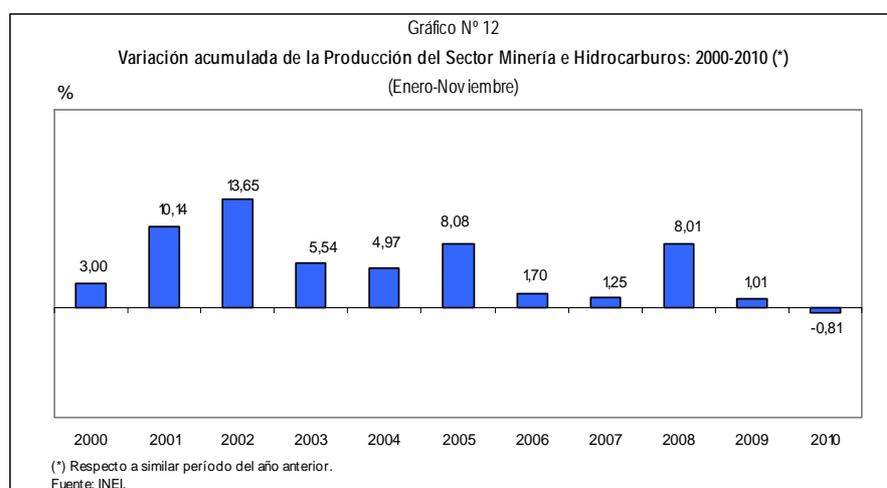
De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 8,65%, ante la menor extracción de especies para consumo en estado fresco en 18,88%. Sin embargo, aumentó la captura de especies para curado en 17,53%.



Sector Minería e Hidrocarburos

En el periodo enero-noviembre del año 2010, el sector minería e hidrocarburos muestra una variación acumulada negativa de 0,81%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 4,71% asociada a la disminución en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, con excepción del hierro (36,99%) y molibdeno (35,06%) siendo los de considerable impacto negativo en el resultado del subsector, el oro con un retroceso de 11,21%, cobre -2,17% y plata con -6,49%, seguidos del plomo -13,47%, zinc -1,47% y estaño -8,36%. Esta situación fue compensada en parte por la expansión acumulada de 27,97% en la extracción de hidrocarburos, en especial por el dinamismo en la explotación de gas natural que se elevó en 95,24% y en menor magnitud por la producción de hidrocarburos líquidos que presenta un crecimiento acumulado de 8,63%.

El importante aumento de la producción del subsector hidrocarburos está vinculado al desarrollo dinámico del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial, con una aceleración acentuada a partir del mes de mayo 2010 con el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo hacia Brasil, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos de América, México y Corea del Sur. En correspondencia, el uso del gas natural como combustible para la generación eléctrica entre enero y noviembre 2010 se incrementó en 27,23%, en comparación a similar periodo del año 2009. De igual forma, el valor acumulado de la exportación de gas natural licuefactado entre junio y noviembre 2010 ascendió a US\$ 202,3 millones siendo los principales países de destino España (US\$ 72,3 millones) y Estados Unidos de América (US\$ 46,2 millones).



Sector Manufactura

Durante enero-noviembre de 2010, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 14,36%, debido a la mayor dinámica de la actividad Fabril No Primaria en 17,51% y atenuado por la disminución del sector Fabril Primario en -1,20%.

El resultado positivo de la industria Fabril No Primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes de consumo 15,61%, seguido de bienes intermedios 19,04% y bienes de capital en 59,99%.

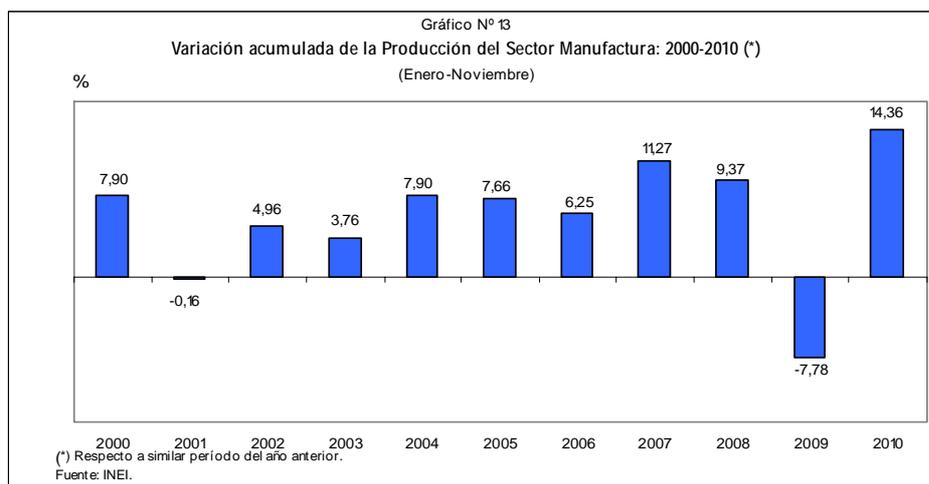
Entre los bienes de consumo que registraron incrementos figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 62,24%; artículos de papel y cartón 23,50%; muebles 17,89%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 14,42%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 7,98%; productos lácteos 12,83%; aceite y grasas, vegetal y animal 16,48%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,55%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 7,96%; otras industrias manufactureras 5,26%; bebidas malteadas y de malta 6,94%; y otros productos alimenticios 11,75%; entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción se encuentran: productos metálicos para uso estructural 31,59%; productos de arcilla y cerámica no

refractaria para uso estructural 28,31%; actividades de impresión 20,77%; otros productos elaborados de metal 28,34%; productos de plástico 19,56%; cemento, cal y yeso 14,87%; vidrio y productos de vidrio 27,37%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,99%; sustancias químicas básicas 14,53%; productos químicos 16,42%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 27,40%; y partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 15,67%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital figuran vehículos automotores 191,35%; motocicletas 75,17%; motores, generadores y transformadores eléctricos 52,27%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 77,44%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 29,88%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 78,47%.

Sin embargo, la producción de la industria Fabril Primaria se redujo en 1,20%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en -27,96%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -6,24% y refinadas de azúcar -4,45%. No obstante, productos de refinación de petróleo creció 14,61% y la rama de carne y productos cárnicos varió 6,56%.



Sector Electricidad y Agua

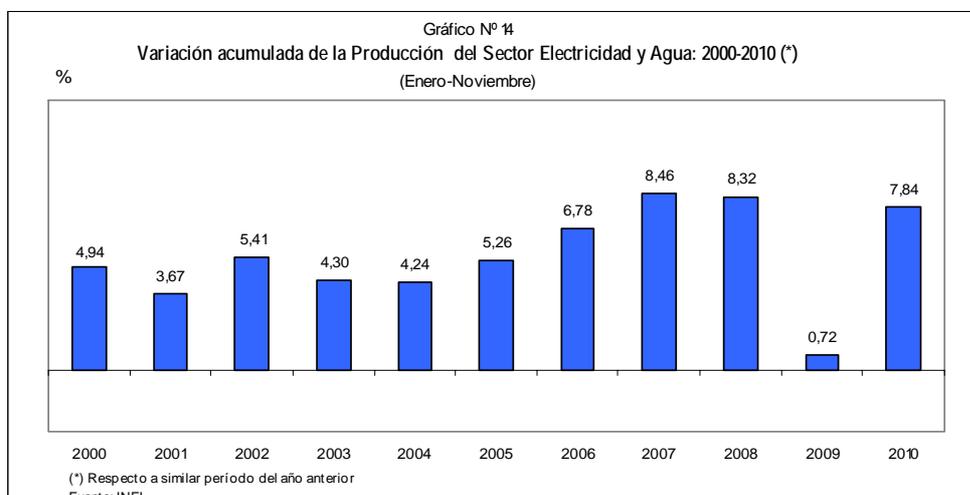
En el periodo enero - noviembre 2010, el sector *electricidad y agua* registró un aumento de 7,84%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,54% y del subsector agua en 1,53%.

Según origen, la producción de electricidad de origen térmico de uso público aumentó en 21,17%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (156,72%) y SN Power Perú (33,82%), entre las principales. Mientras que, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 0,92%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (43,72%), lago Junín (17,62%) y lagunas Edegel (5,89%).

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Kallpa (156,72%), SN Power Perú (33,82%), Electro Piura, (28,53%), Egasa (18,89%) y Electro Oriente (10,12%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó en 1,53%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas EPS Grau - Piura (3,40%), Epsel - Lambayeque (2,42%), Seda Chimbote - Áncash (1,97%), Sedapar - Arequipa (1,71%) y Sedapal - Lima (1,22%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,22%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (4,84%) y en plantas de tratamiento de Lima y Callao (0,51%).



Sector Construcción

En el periodo enero-noviembre 2010, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 18,00%, respecto a similar periodo de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 17,61% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 33,37%.

El *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra en Los Olivos; obras realizada por Cemento Andino en el centro poblado de Condorcocha en Junín; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos

Lima en Atocongo; paso a desnivel Ramiro Prialé-Conalvías en Chosica; la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; entre otras obras, Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja y el nuevo hospital Regional de Ica; la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima, y construcción de almacenes en Villa María del Triunfo. Así también, *conjuntos habitacionales y departamentos*, entre los que destacan la construcción de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; Condominio Villa del Sol etapa II en el Callao; Las Torres de

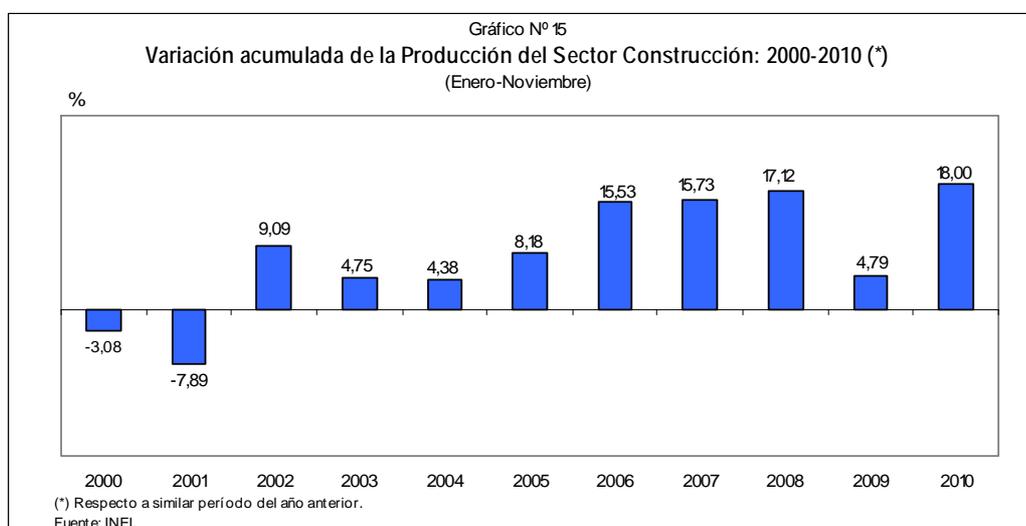
Santa Clara II; edificio Brasil en Jesús María; habilitación urbana de Santa María IV etapa en Carabayllo y en la construcción de Oficinas: proyecto centro empresarial Macros en Surco.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 16,24%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,06%), Cementos Pacasmayo (15,71%), Cemento Andino (12,88%), Yura S.A. (13,65%), Cemento Sur (85,35%) y Cementos Selva (25,49%).

El *avance físico de obras* aumentó en 33,37%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de la carretera Trujillo-Shirán-Huamachuco en la Libertad; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; carretera Casma-Yaután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tocache Tocache; carretera Cusco-Quillabamba; construcción y rehabilitación de la Av. Andrés Avelino Cáceres, tramo carretera Central-Av. José Carlos Mariátegui-Huaycán; mejoramiento de la carretera Calca-Manchacancha-Quelolpuito;

carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Churin y Oyón; carretera Tingo María-Aguaytia-Pucallpa; construcción y mejoramiento de la carretera Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación y mejoramiento de la Variante carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; mejoramiento de la carretera Azángaro-Saytochocha-Sandia-San Juan del Oro; rehabilitación y construcción de la carretera Reposo- Saramiriza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); rehabilitación de la carretera Puente Pallar-El Molino-Chagual. También prosiguió la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo; mejoramiento de la Bocatoma Chavimochic y la construcción de la irrigación Orurillo Posoconi en Puno.

Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.



Sector Comercio

Durante enero-noviembre 2010 la actividad comercial mostró tendencia creciente, logrando una variación acumulada de 9,58%, en respuesta al dinamismo del comercio de vehículos automotores, materiales de construcción y artículos de ferretería; maquinaria, equipo y materiales, así como por los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El *comercio automotriz* mostró un comportamiento positivo por la mayor venta de nuevos modelos que se introdujeron al mercado, aunado a las estrategias en marketing como mayor financiamiento y capacitación al personal de ventas. El comercio de motocicletas, sus partes, piezas y accesorios se vio impulsado por la gran variedad de repuestos que se ofrecieron en el mercado y por mayores facilidades de crédito que se dio a los clientes.

En el *comercio al por mayor*, tuvo tendencia creciente la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería por una mayor demanda de los municipios, gobiernos regionales y empresas privadas para la ejecución de obras y por mayores facilidades en el servicio de transporte para la entrega de mercadería. El comercio de maquinaria, equipo y materiales fue incentivado por mayores licitaciones realizadas en los sectores construcción y minería. Asimismo, el comercio de productos intermedios se vio impulsado por una mayor demanda de insumos químicos para la industria gráfica, textil y minería. El comercio de metales y de minerales metalíferos fue positivo en respuesta a una mayor demanda de concentrado de cobre, zinc y plomo y por las facilidades crediticias

que se brindaron a los clientes. En referencia al *comercio al por menor*, entre las actividades de mayor crecimiento se encuentra la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por mayor demanda de cemento, varillas, porcelanatos y cerámicos, favorecido por la apertura de nuevos locales a nivel local y en el interior del país. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico mostró crecimiento debido a mayores campañas publicitarias y mayores facilidades crediticias. El comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por las promociones y descuentos, la apertura de nuevos locales y las campañas de liquidación (cierra puertas).

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) aumentó por el ingreso de nuevas líneas de productos y la continua apertura de puntos de ventas a nivel nacional debido a su gran acogida.

La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó debido al lanzamiento de productos de mejor calidad y mayor variedad, asimismo fue impulsada por la apertura de nuevos puntos de venta.

Otros Servicios Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-noviembre de 2010 creció en 5,60%, respecto a similar periodo del año anterior,

explicado por la expansión del subsector transporte en 8,78%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 2,18%.

El resultado del subsector transporte (8,78%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre por carretera, tanto de carga (9,91%) como de pasajeros (2,40%); también por el aumento del transporte por tubería en 27,98% y el férreo en 3,42%. Así también, coadyuvó a este resultado el mayor tráfico aéreo en 10,92% y acuático en 14,71%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 10,26% y fluvial 45,55%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-2,18%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en 2,46% y servicio postal en -3,31%, contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 8,49%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo acumulado (enero-noviembre 2010) la actividad de servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 8,00%, impulsado por el dinamismo de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo; informática y actividades conexas, radio y televisión; investigación y desarrollo y otras actividades empresariales. Asimismo, en el grupo de otras actividades empresariales destacaron actividades de arquitectura e ingeniería, actividades jurídicas, publicidad, obtención y dotación de personal, ensayos y análisis técnicos e investigación de mercados.

El crecimiento de la actividad inmobiliaria estuvo sustentada en la construcción de nuevos locales comerciales y departamentos, mayor venta de terrenos, ampliación de las áreas arrendadas para oficinas y en general por el desarrollo del mercado inmobiliario. El servicio de alquiler de maquinaria y equipo se incrementó por la mayor demanda de maquinaria para proyectos de construcción e ingeniería y transporte asociada a la ejecución de obras para el mejoramiento y mantenimiento de carreteras, movimiento de tierras y demolición. Los servicios de informática y actividades conexas mostraron crecimiento debido al desarrollo de programas, licencias de base de datos y el desarrollo de las tecnologías de la información, asimismo para servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática y por mayores consultorías en programas de informática. La actividad de radio y televisión presentó tendencia positiva, influenciada por la campaña electoral, anuncios de propagandas, avisos publicitarios, mayor cobertura y producción de contenidos locales para televisión y renovada programación en emisoras de radio. La actividad de investigación y desarrollo presentó crecimiento basado en la ejecución de proyectos de evaluación arqueológica, educativos y culturales.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron la arquitectura e ingeniería debido a la mayor demanda de servicios del sector minero y construcción, en el mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y la supervisión de obras de saneamiento; las actividades jurídicas presentaron un comportamiento positivo debido a las mayores solicitudes de trámites notariales, civiles, penales y elaboración de escrituras; la actividad de asesoramiento empresarial crecieron por las mayores asesorías en relaciones públicas, de manejo de imagen y aspectos administrativos; la investigación de mercados evolucionó positivamente en base a la demanda de estudios de opinión y mercado, marketing empresarial y encuestas de opinión pública.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-noviembre de 2010, el sector restaurantes y hoteles acumuló un crecimiento de 6,86%, como resultado de la dinámica de la actividad de restaurantes en 7,74% y la de establecimientos de hospedaje en 1,47%.

El crecimiento del sector restaurantes (7,74%) se sustentó en la mayor actividad de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El rubro de restaurantes observó una tendencia favorable por las celebraciones realizadas en días festivos, mayores eventos de empresas y clientes. Las pollerías incrementaron su actividad favorecidas por los mayores puntos de venta y publicidad, así como por su incursión en eventos culturales y de esparcimiento. Los concesionarios de alimentos crecieron debido a la mayor captación de clientes corporativos, influenciado por su mayor capacidad de atención y la demanda de las empresas que laboran en zonas rurales (campamentos). Asimismo, los negocios de comida rápida fortalecieron sus marcas desarrollando una serie de promociones para cada mes publicitadas en televisión, celebraciones de cumpleaños infantiles y entrega de cupones de descuento a usuarios online. La actividad de chifas creció por la implementación de modernas instalaciones para almuerzos y cenas ejecutivas. Los bar restaurantes mantuvieron su crecimiento por la realización de renovados eventos con paquetes al gusto del cliente, show en vivo, ambientación del local y descuentos por suscripciones.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-noviembre de 2010, los *servicios de gobierno* crecieron 3,34%, aumentaron sus gastos los sectores: Jurado Nacional de Elecciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Contraloría General, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Ministerio Público, Interior, Transportes y Comunicaciones, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Poder Judicial, Vivienda, Construcción y Saneamiento, Justicia, Defensa y el Consejo Nacional de la Magistratura, entre las principales.

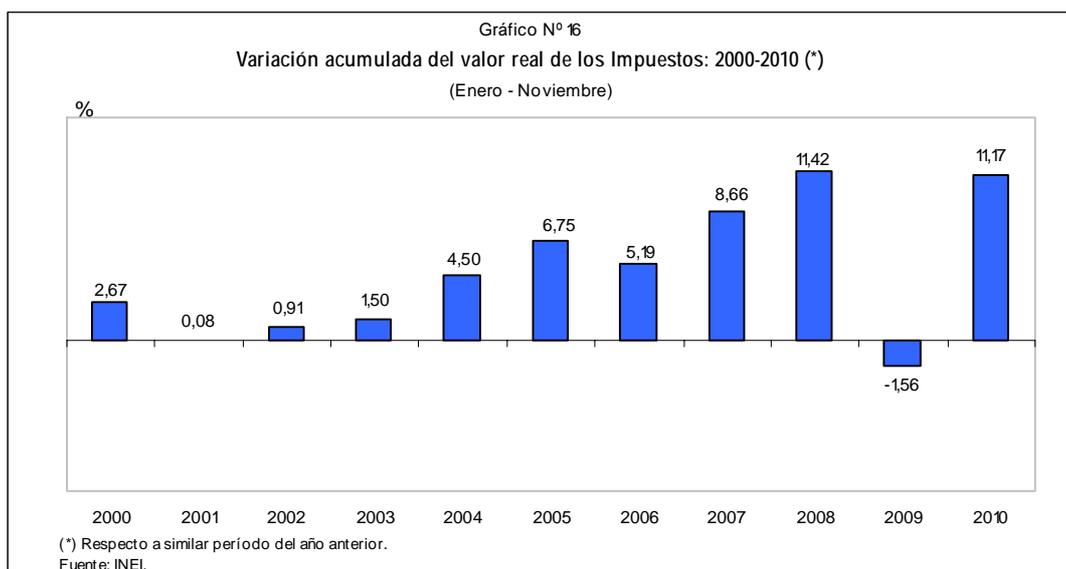
Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en valores reales durante enero-noviembre acumularon un incremento de 11,17%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 20,60%. El IGV interno creció en 13,46% y el IGV importado 30,63%, como resultado del dinamismo de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 15,30%, debido a la mayor recaudación por la aplicación del ISC combustible importado en 59,62%, contrarrestado por el ISC combustible interno -2,48%. Los ISC aplicado a otros productos tanto de origen interno como de origen importado aumentaron en 17,23% y 40,76% respectivamente.

El incremento del ISC otros productos internos (17,23%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 16,71%, gaseosas en 16,66% y otros productos en 29,03%. El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo fue positivo en 18,77%.

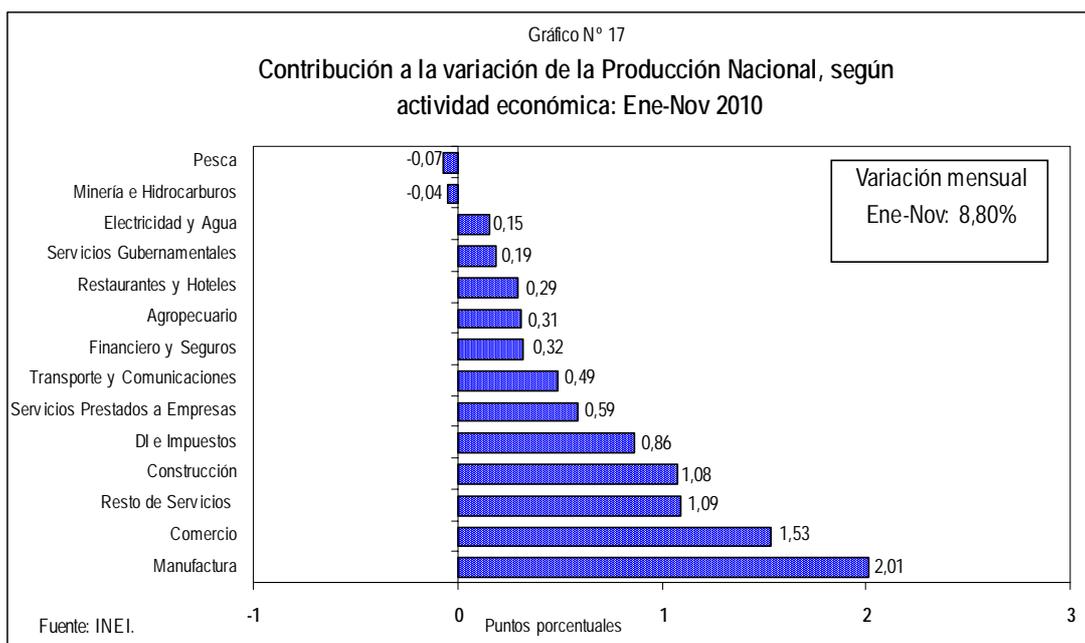


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Noviembre 2010

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-noviembre de 2010 (8,80%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 2,01 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,53 puntos, resto de servicios 1,09 puntos, construcción 1,08 puntos, servicios prestados empresas 0,59 puntos, transporte y comunicaciones 0,49 puntos,

financiero y seguros 0,32 puntos, agropecuario 0,31 puntos, restaurantes y hoteles 0,29 puntos, servicios gubernamentales 0,19 puntos y electricidad y agua 0,15 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,04 puntos y el sector pesca 0,07 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,86 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010
 (Año Base 1994=100)

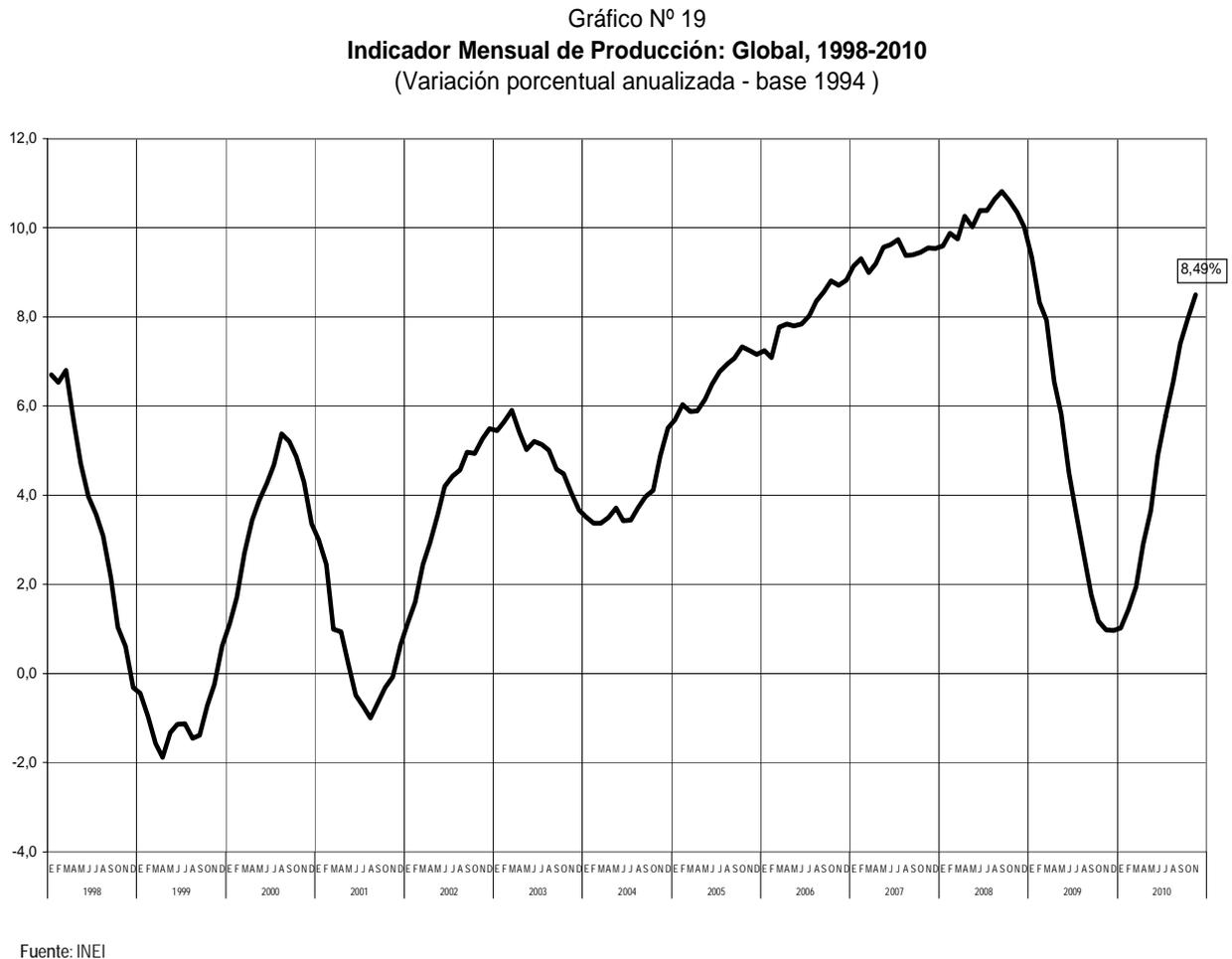
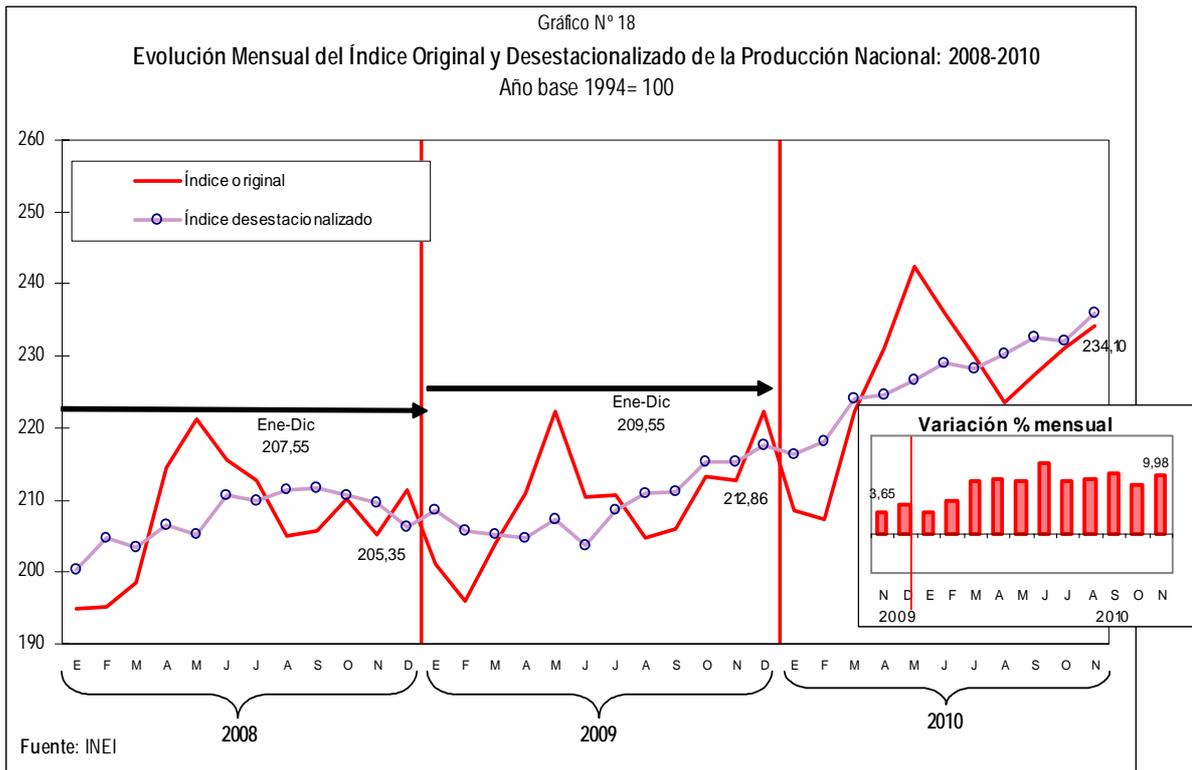
Mes	Índice mensual						Variación porcentual					
	2008		2009		2010		Mensual 1/		Acumulada 2/		Anualizada 3/	
							2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,79	201,09	208,66	11,35	3,24	3,77	11,35	3,24	3,77	9,58	9,34	1,01
Febrero	195,23	195,94	207,22	12,69	0,36	5,76	12,02	1,80	4,75	9,87	8,33	1,44
Marzo	198,60	203,97	222,32	7,29	2,71	8,99	10,38	2,10	6,19	9,75	7,93	1,95
Abril	214,63	211,04	230,96	14,24	-1,68	9,44	11,38	1,09	7,03	10,25	6,54	2,90
Mayo	221,29	222,41	242,55	8,43	0,50	9,06	10,73	0,97	7,47	10,02	5,81	3,65
Junio	215,64	210,41	235,87	12,77	-2,43	12,10	11,08	0,38	8,25	10,38	4,51	4,89
Julio	212,72	210,65	230,16	10,54	-0,97	9,26	11,00	0,18	8,40	10,39	3,55	5,76
Agosto	204,94	204,61	223,69	10,74	-0,16	9,33	10,97	0,14	8,51	10,64	2,68	6,54
Setiembre	205,83	206,07	227,52	12,19	0,12	10,41	11,10	0,13	8,72	10,81	1,76	7,39
Octubre	210,19	213,37	231,11	8,88	1,51	8,31	10,87	0,27	8,68	10,60	1,18	7,97
Noviembre	205,35	212,86	234,10	6,40	3,65	9,98	10,45	0,58	8,80	10,34	0,98	8,49
Diciembre	211,32	222,17		5,52	5,13		10,02	0,97		10,02	0,97	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Noviembre 2010 / Noviembre 2009).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Noviembre 2010 / Enero-Noviembre 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Diciembre 2009-Noviembre 2010 / Diciembre 2008-Noviembre 2009).

Fuente : INEI.



Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Noviembre	9,98	9,2	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/01/2011
		9,3	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	13/01/2011
		9,0	PBI	Banco Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/01/2011
		10,5	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/01/2011

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2010

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Noviembre
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	943,6	905,6	-4,02
- Café	(Miles de TM)	0,2	0,4	67,20
- Algodón rama	(Miles de TM)	0,2	0,1	-41,94
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	188,0	122,9	-34,66
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	104,6	109,1	4,29
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,8	0,8	-1,18
- Papa	(Miles de TM)	214,4	257,8	20,24
- Papaya	(Miles de TM)	14,3	13,6	-4,88
- Espárrago	(Miles de TM)	35,0	39,2	12,05
- Tomate	(Miles de TM)	24,9	28,4	14,09
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	97,7	113,0	15,72
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	25,1	26,2	4,56
- Huevos	(Miles de TM)	22,7	23,3	2,46
- Leche fresca	(Miles de TM)	127,8	129,8	1,60
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	20,9	22,5	27,04
- Enlatado	(Miles TMB)	8,9	15,7	10,19
- Fresco	(Miles TMB)	25,4	21,6	-12,80
- Curado	(Miles TMB)	3,7	2,4	1,61
- Anchoveta	(Miles TMB)	1138,2	231,5	-79,66
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	90,1	85,9	-4,7
- Zinc	(Miles TMR)	118,5	94,0	-20,7
- Oro	(Miles KR)	14,9	13,2	-11,6
- Plata	(Miles KR)	306,8	268,3	-12,5
- Hierro	(Miles TMR)	416,8	447,7	7,4
- Plomo	(Miles TMR)	23,5	17,9	-23,9
- Estaño	(Miles TMR)	2,5	2,1	-15,6
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,0	1,9	89,0
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4580,9	4671,5	2,0
- Gas natural	(Millones p3)	10762,0	32323,2	200,3

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Noviembre 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Noviembre		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Noviembre
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	188,0	185,9	-1,2
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	189,9	220,9	16,3
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	111,8	161,4	44,3
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	115,5	97,0	-16,0
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	587,7	806,3	37,2
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	358,6	426,6	19,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	177,7	203,8	14,7
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	233,5	237,6	1,8
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	262,2	317,7	21,2
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	323,4	405,3	25,3
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	310,7	437,6	40,8
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	43,5	53,3	22,4
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	123,2	182,6	48,3
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	292,9	364,9	24,6
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	202,6	229,8	13,4

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	662,9	814,6	22,9
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	290,6	417,2	43,5
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	12424	15278	23,0

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16340	18342	12,3
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4508	9320	106,7
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	389,2	586,7	50,8

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	805185	883336	9,7
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	17963	17729	-1,3
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2084	2421	16,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1732382	2005820	15,8

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	135,7	143,1	5,4
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	133,9	141,3	5,6
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	142,0	149,6	5,4

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Oct 2010/Oct 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argen- tina	Bolivia	Chile	Costa Rica	Ecu- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Panamá	Perú	Para- guay
		EMAE	IGAE	IMACEC	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMPN	IMAEP
2009	Ene	1,56	2,91	-2,05	-5,55	-9,46	-6,71	0,37	-0,99	-8,63	-4,83	3,50	3,17	-4,27
	Feb	2,13	3,61	-3,58	-5,39	-2,51	-10,86	1,15	-4,93	-9,68	-2,06	0,56	0,32	-8,20
	Mar	2,39	2,41	-0,95	-3,83	-0,52	-5,26	3,68	-0,72	-4,16	-0,82	5,39	2,68	-4,33
	Abr	0,53	1,89	-4,87	-4,78	-0,64	-12,21	1,85	-6,39	-11,68	-12,81	-0,64	-1,64	-8,76
	May	-1,22	0,44	-4,29	-2,36	3,61	-11,04	2,24	-9,92	-10,67	-1,91	-0,21	0,48	-10,72
	Jun	-1,60	4,34	-4,26	0,44	-3,39	-7,81	4,10	-1,31	-7,37	-1,22	2,55	-2,37	-2,33
	Jul	-1,51	2,45	-2,74	0,65	6,11	-9,56	4,19	-3,08	-6,44	-1,27	-0,66	-0,90	0,36
	Ago	0,02	3,67	-0,20	-0,27	-18,57	-8,30	2,63	-2,80	-6,74	-2,61	-1,64	-0,15	-1,52
	Set	0,47	4,76	-1,20	0,92	-2,07	-7,70	2,47	-2,90	-4,86	-2,39	-0,36	0,07	-6,41
	Oct	0,55	4,01	-0,93	-0,05	4,64	-7,10	2,66	-1,50	-5,44	-0,65	0,26	1,35	-1,53
	Nov	2,40	5,02	3,45	6,30	-7,84	-6,56	0,83	-3,57	-1,75	3,40	1,05	3,45	1,16
	Dic	4,87	4,87	3,69	5,10	0,54	-1,58	2,10	0,63	0,47	-1,90	4,57	4,88	-0,73
2010	Ene	5,12	3,06	3,87	5,15	4,65	-1,03	3,03	1,37	2,58	-0,96	3,25	3,77	14,67
	Feb	6,44	2,44	3,50	5,80	25,43	2,25	2,79	0,44	3,86	1,73	5,23	5,76	20,60
	Mar	8,49	4,24	-2,16	8,33	15,15	2,28	3,10	7,57	7,11	7,69	6,87	8,99	19,66
	Abr	10,25	2,59	5,43	4,99	18,10	6,30	1,42	3,93	7,43	4,80	5,55	9,44	17,01
	May	13,50	5,37	7,46	4,66	14,04	3,27	4,60	6,40	9,12	6,89	3,43	9,06	21,65
	Jun	11,73	3,83	6,90	2,70	21,59	0,55	4,01	2,49	6,91	11,55	6,55	12,10	16,00
	Jul	8,35	3,40	6,96	4,08	-1,98	2,55	1,87	-1,89	4,75	6,91	4,48	9,26	10,70
	Ago	8,86	3,60	7,37	3,43	14,50	1,10	4,86	3,82	6,90	2,78	7,81	9,33	16,42
	Set	8,56	...	6,72	3,88	7,11	1,36	2,96	4,57	5,04	5,38	8,52	10,41	19,75
	Oct	7,19	...	4,79	2,43	3,46	3,78	1,90	4,82	4,31	3,41	5,73	8,31	12,64
	Nov	6,22	3,36	9,98	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argen- tina	Boli- via	Brasil	Chile	Colom- bia 1/	Costa Rica	Ecu- dor	El Salva- dor	Méxi- co	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Rep. Domi- nicana	Uru- guay	Vene- zuela	
2007	I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,5	7,7	2,1	4,3	3,0	5,0	11,5	5,7	8,6	9,2	5,5	8,7
	II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,7	8,7	-0,4	4,4	2,9	6,9	11,3	5,1	8,6	5,5	6,5	7,8
	III	8,8	5,3	6,1	3,5	5,5	7,3	1,0	4,4	3,5	1,4	12,3	8,0	8,9	8,9	8,5	9,0
	IV	9,1	6,1	6,7	4,0	7,8	8,1	5,5	4,1	3,7	1,8	13,2	8,2	9,3	10,3	9,1	7,2
2008	I	8,5	6,6	6,4	3,7	4,8	6,5	6,6	3,3	2,3	4,3	10,4	7,3	10,3	5,7	7,6	4,9
	II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,6	3,6	9,5	3,0	2,8	4,0	13,1	9,2	11,7	9,6	10,0	7,2
	III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,7	4,1	9,4	2,6	10,7	-0,6	9,1	3,8
	IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-0,9	-1,8	4,0	1,3	-0,8	0,5	7,8	4,4	6,4	6,5	7,5	3,5
2009	I	2,0	2,9	-3,0	-2,1	-0,5	-4,5	2,8	-1,7	-7,2	-3,1	3,6	-5,4	1,9	1,0	2,6	0,5
	II	-0,8	2,2	-2,8	-4,5	-0,1	-2,5	0,5	-3,5	-9,6	-3,0	2,3	-7,4	-1,2	1,8	1,1	-2,6
	III	-0,3	3,6	-1,8	-1,4	0,7	-0,1	-1,2	-4,1	-5,5	0,4	1,4	-2,4	-0,6	3,4	2,8	-4,6
	IV	2,6	4,6	5,0	2,1	2,9	3,0	-0,5	-4,9	-2,0	-0,4	5,4	-0,3	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010	I	6,8	3,3	9,3	1,6	4,4	5,6	0,6	-0,1	4,6	4,0	5,8	15,9	6,2	7,5	8,8	-5,2
	II	11,8	3,9	9,2	6,6	4,5	4,0	2,7	0,4	7,6	8,3	6,8	15,4	10,1	7,5	9,8	-1,9
	III	8,6	...	6,7	7,0	3,4	3,9	4,3	0,8	5,3	4,4	8,4	13,0	9,5	7,7	7,9	-0,4

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,2	1,4	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,6	2,0	2,2
OCDE	2,3	1,4	0,2	-2,5	-5,1	-4,7	-3,5	-0,6	2,5	3,2	3,1
Grupo 7 (G7)	1,8	0,9	-0,4	-2,9	-5,3	-4,8	-3,8	-0,9	2,4	2,9	3,3
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,1	3,4	3,4
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2
Francia	1,8	0,7	-0,2	-1,9	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,6	1,7
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,1	-4,7	-2,8	0,5	1,2	1,1
Japón	1,2	-0,1	-1,1	-4,7	-10,1	-7,0	-6,2	-1,8	5,5	3,5	5,0
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,4	-5,9	-5,3	-2,8	-0,3	1,6	2,7

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Noviembre 2010
(Variación porcentual)**

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS	10,68	15,19	23,73	20,35	68,35
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	19,82	3,51	7,65	6,53	2,71
Pesca	5,23	44,89	12,36	14,67	1,24
Minería	14,21	-21,44	23,01	20,93	3,82
Industria Manufacturera	11,40	13,14	19,62	17,45	18,22
Electricidad, Gas y Agua	30,72	12,19	17,21	16,50	4,37
Construcción	-12,98	18,78	16,70	17,31	1,84
Comercio	15,11	7,98	46,13	26,38	14,03
Hoteles y Restaurantes	-70,98	-79,74	-67,98	-74,79	1,45
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	12,52	8,91	21,69	14,30	6,17
Intermediación Financiera	16,46	37,92	-2,33	24,62	2,76
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alq	13,02	51,43	80,96	68,49	5,38
Administración Pública y de Defensa	11,06	-6,99	-88,26	-13,90	0,34
Enseñanza	16,48	28,63	1,98	21,16	0,86
Servicios Sociales y de Salud	21,97	36,31	21,32	29,72	0,32
Otras Actividades	12,41	18,93	50,14	32,56	1,92
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos E	-13,76	-23,11	-62,82	-47,35	2,91
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	10,94	42,07	9,93	22,97	13,67
CRÉDITOS DE CONSUMO	7,61	14,56	-1,16	12,26	17,98
TOTAL	8,10	18,10	20,32	19,25	100,00

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 30 de Noviembre 2010**

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	626 241	28 341 042	46 427 932	74 768 974	68,98
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	31 713	689 769	1 934 969	2 624 737	2,42
Pesca	2 154	116 552	1 179 744	1 296 296	1,20
Minería	1 656	127 224	4 073 375	4 200 599	3,88
Industria Manufacturera	67 890	6 260 805	13 185 141	19 445 946	17,94
Alimentos bebidas y tabaco	8 735	2 181 517	3 013 871	5 195 388	4,79
Fab. de metales	5 753	213 049	2 694 337	2 907 385	2,68
Textiles y cueros	26 139	704 510	1 791 894	2 496 404	2,30
Fab. de productos minerales no metálicos	5 944	1 095 848	1 274 413	2 370 261	2,19
Fab. de sustancias y productos químicos	1 495	580 880	1 147 812	1 728 692	1,59
Madera y papel	12 064	767 440	847 359	1 614 800	1,49
Resto manufactura	3 562	283 532	995 774	1 279 306	1,18
Fab. de productos de caucho y plástico	1 354	276 259	886 118	1 162 377	1,07
Maquinaria y equipo	1 851	98 596	308 127	406 723	0,38
Fab. de vehículos y equipos de transporte	993	59 174	225 437	284 611	0,26
Electricidad, Gas y Agua	383	627 590	4 000 980	4 628 570	4,27
Construcción	5 905	576 763	1 382 610	1 959 374	1,81
Comercio	297 936	7 130 015	8 991 573	16 121 589	14,87
Venta y reparación de vehículos	19 107	641 874	1 737 314	2 379 188	2,20
Comercio al por mayor	39 096	2 801 695	5 685 044	8 486 739	7,83
Comercio al por menor	239 733	3 686 447	1 569 215	5 255 662	4,85
Hoteles y Restaurantes	13 291	657 881	756 648	1 414 528	1,31
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	51 540	3 536 801	2 875 502	6 412 303	5,92
Intermediación Financiera	566	2 314 237	808 428	3 122 664	2,88
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	48 447	3 128 574	5 108 767	8 237 342	7,60
Act. inmobiliaria y de alquiler	19 407	1 424 069	1 799 943	3 224 012	2,97
Act. empresarial	29 040	1 704 505	3 308 824	5 013 329	4,63
Administración Pública y de Defensa	452	262 340	3 081	265 422	0,24
Enseñanza	2 488	724 356	223 633	947 989	0,87
Servicios Sociales y de Salud	2 781	224 655	156 529	381 184	0,35
Otras Actividades de servicios comunitarios	42 316	1 169 763	1 145 686	2 315 449	2,14
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	56 723	793 716	601 266	1 394 982	1,29
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	136 179	7 162 118	8 115 929	15 278 047	14,10
CRÉDITOS DE CONSUMO	3 950 517	15 976 787	2 365 647	18 342 434	16,92
TOTAL CRÉDITOS	4 712 937	51 479 948	56 909 508	108 389 455	100,00

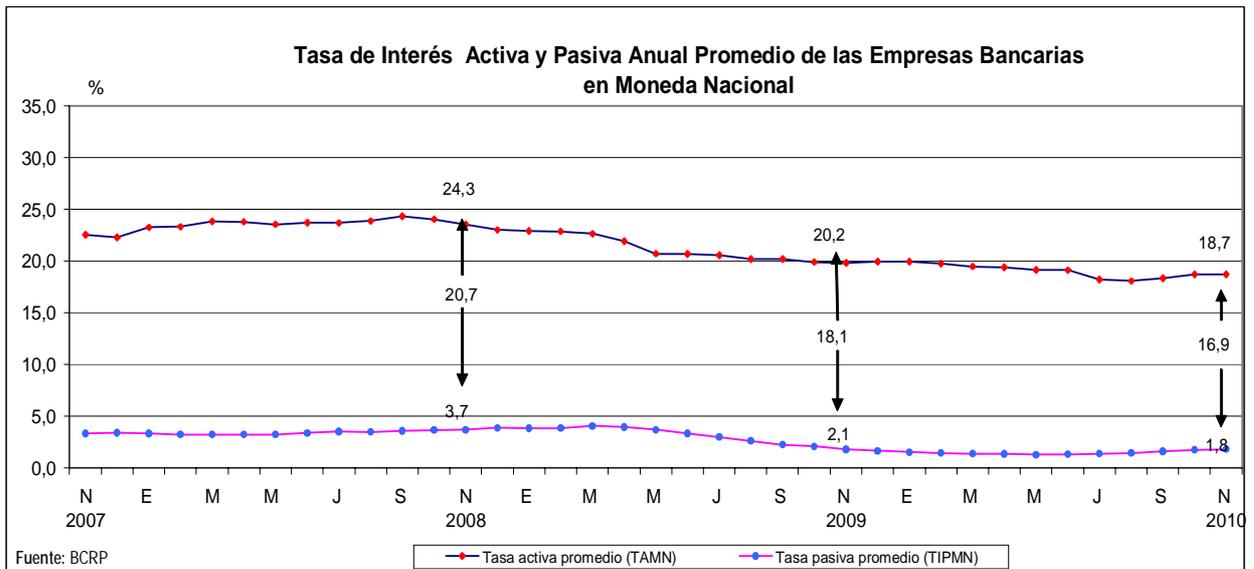
NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

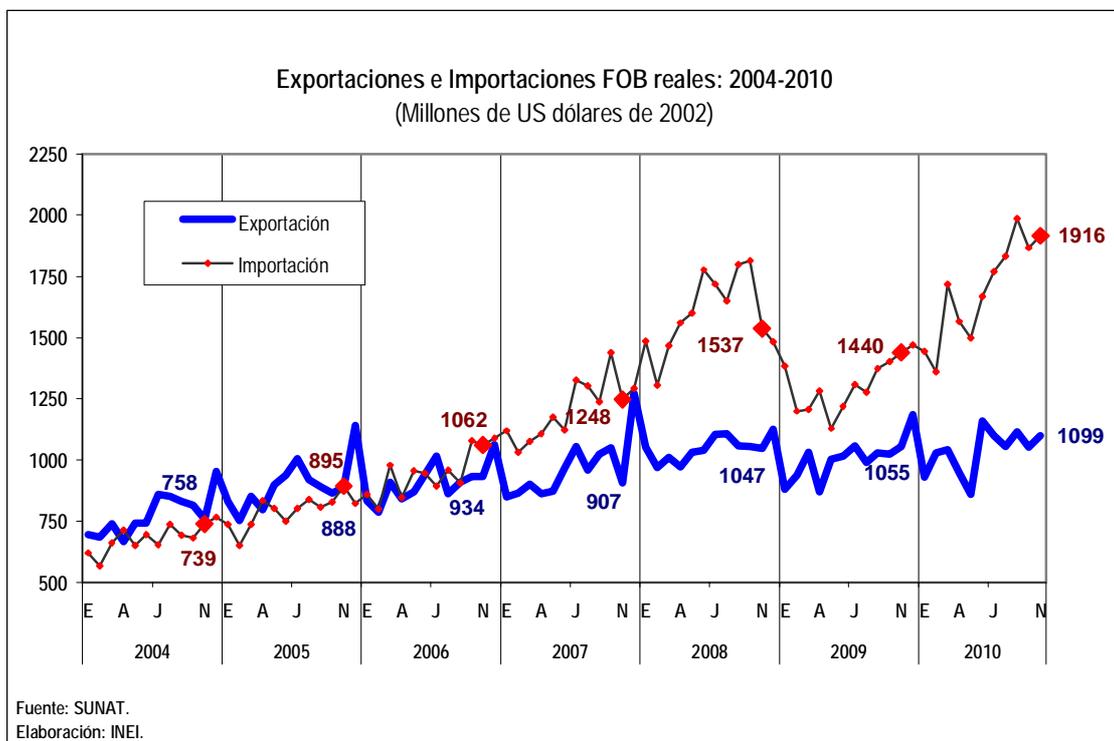
Incluye información de las sucursales en el exterior.

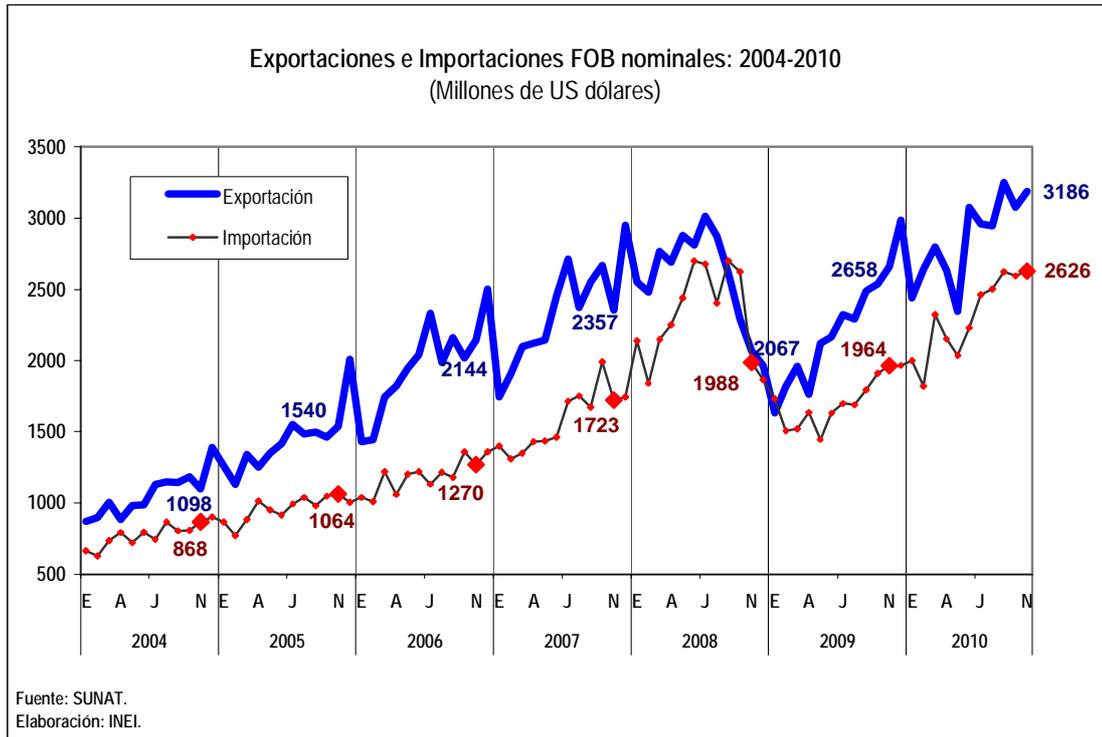
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.



Anexo N° 8





Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.