

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DICIEMBRE 2010		
ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 10	ENE - DIC 10
Al Consumidor ^{1/}	0,18	2,08
Al Por Mayor ^{2/}	0,53	4,57
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,48	-0,07
Materiales de Construcción ^{1/}	0,43	3,81

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Jefe del INEI

Mg. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico

José García

Directora Adjunta

Lilia Montoya

Director Ejecutivo

Guillermo Gómez

Directores

Rebeca Uribe

Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre subió en 0,18%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del año 2010 aumentó en **2,08%**.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre creció en 0,53%. En el periodo enero - diciembre 2010, mostró una variación de **4,57%**.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, se situó en 0,48%, acumulando en los doce meses del año 2010, una tasa negativa de **-0,07%**.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de diciembre subió en 0,43%, y durante el año 2010 observó un incremento de **3,81%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2010, fue de 0,18%, subiendo por segundo mes consecutivo (noviembre 0,01%), luego de la tasa negativa registrada en octubre (-0,14%). En tanto que, se ubicó como un resultado significativamente menor a los observados en el mes de diciembre de los tres años precedentes: 2009 (0,32%), 2008 (0,36%) y 2007 (0,45%). La variación acumulada del periodo enero-diciembre 2010, es de 2,08%, con una tasa promedio mensual de 0,17%.

El resultado de diciembre 2010, ha mostrado un comportamiento diferenciado, influenciado de una parte por las alzas de precios que mostraron dos grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones** con 1,29%, explicado básicamente por el incremento de precios que registró el pasaje en ómnibus interprovincial con 25,2%, por efecto de la mayor demanda asociada a las festividades de navidad y año nuevo, así como, el transporte aéreo con 4,3% (pasaje internacional 5,4% y nacional 1,8%), que también evidenció un comportamiento estacional; y en igual sentido, observó mayores precios el pasaje urbano con 1,2% (taxi 5,1%) y el equipo para el transporte personal con 0,7% (automóvil 0,8%, derivado de la reciente apreciación del dólar). Asimismo, subieron los precios de la gasolina y el petróleo en 0,1% y 0,2%, respectivamente (afectados por los días de vigencia del reajuste de precios ex planta a partir del 30 de diciembre). No obstante, decrecieron las tarifas del servicio telefónico en -0,2% (tarjetas de telefonía fija -4,5%, telefonía móvil -0,7% y teléfono residencial local -0,1%); y **Vestido y Calzado** con 0,48%, cuyos mayores precios están relacionados con el cambio de estación, principalmente en las telas y prendas de vestir que aumentaron 0,6%, destacando polos de vestir para hombre 1,5% y para mujer 1,1%, blusas 1,2%, short y bermudas para hombre 1,2%, pantalones sport para hombre 0,9% y para mujer 0,8%, y camisas 0,6%; así como, el calzado que aumentó en 0,3%, en particular, sandalias para mujer 0,8% y para hombre 0,5%, y zapatillas de cuero para hombre 0,4% y para mujer 0,2%.

Y de otra parte, el gran grupo de consumo **Alimentos y Bebidas** con -0,26%, fue el único que registró una tasa negativa, evidenciando por cuarto mes consecutivo una tendencia decreciente de precios, ubicándose las hortalizas y legumbres con -4,0% como el rubro de mayor variación negativa (ají escabeche -35,4%, cebolla de cabeza roja -12,3%, haba verde -10,1%, ajo entero -8,6%, ají pimienta -5,1%, zanahoria -2,5%, vainita -2,1% y zapallo macre -0,7%), seguido de los pescados y mariscos con -5,1%, que revierte la tendencia creciente de los tres últimos meses (bonito -15,7%, cabrilla -10,6%, perico -5,2%, cojinova -3,7% y lisa -2,4%), carnes y preparados de carne con -1,4% (principalmente por los menores precios de la gallina -4,3%, el pollo eviscerado -3,0% y la pierna y pechuga de pollo con -2,5% y -1,3%, respectivamente), y tubérculos y raíces con -1,2% (papa color -5,7%, papa blanca -4,6% y papa amarilla -1,5%, por mayor oferta). Otros productos alimenticios que redujeron precios fueron: mango -18,6%, manzana Israel -16,6%, palta fuerte -8,9%, huevos a granel -3,9% y fréjol canario -1,0%. Contrariamente, precios al alza registró el azúcar con 4,2% (azúcar blanca 5,1% y azúcar rubia 4,1%), así como las frutas con 1,2% (granadilla 20,2%, chirimoya 17,2%, mandarina 12,4%, melocotón 6,9%, limón 5,7%, fresa 4,7%, pera de agua 4,5% y manzana delicia 2,8%, que presentaron menor oferta), grasas y aceites comestibles con 1,2% (aceite vegetal envasado

1,6%, por mayor costo del insumo). En igual sentido, otros alimentos que evidenciaron aumento de precios fueron: cebolla china 42,8%, olluco 16,0%, apio 15,3%, yuca amarilla 7,9%, tomate italiano 5,6%, tolo 3,4%, choros 3,1% y pavo eviscerado 1,6%.

Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de diciembre se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mandarina (-90,4%), chirimoya (-75,8%), manzana chilena (-58,1%), apio (-54,2%), granadilla (-51,8%), poro (-40,9%), fresa (-27,3%), plátano bellaco (-25,4%), naranja de mesa (-17,8%), manzana delicia (-15,3%), plátano biscocho (-13,1%), choclo (-11,6%), melocotón (-9,0%), plátano isla (-7,3%), papaya (-4,7%), olluco (-4,0%) y limón (-1,5%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: mango hayden (883,3%), pepinillo (200,0%), sandía (43,2%), melón (29,0%), haba verde (28,7%), papa amarilla (25,5%), ají escabeche (22,9%), manzana Israel (19,0%), espinaca (14,3%), maracuyá (7,1%), lechuga americana (7,1%), presentaron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Comportamiento del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana durante el 2010

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el año 2010, registró una variación acumulada de 2,08%, observándose crecimiento de precios en todos los grandes grupos de consumo, siendo cuatro de ellos los que tuvieron la mayor incidencia en la tasa anual: **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** que aumentó en 2,60%, explicado por el aumento de precios que observó el gas propano doméstico con 8,8%, principalmente en el segundo semestre del año, y el reajuste de las tarifas públicas: agua potable 4,5% (en mayo) y electricidad en 1,4% (esencialmente por los reajustes del último trimestre). También subieron algunos artículos para la conservación del hogar como el cemento 4,0%, alambres y cordón de luz 1,6% y enchufes, tomacorrientes e interruptores con 1,4%; **Alimentos y Bebidas** que subió en 2,51%, presentó alza de precios en siete meses y caída en cinco meses. El comportamiento anual se explica por los mayores precios del azúcar con 25,1%, que mostró incremento sostenido en todos los meses del primer y tercer cuatrimestre del año, principalmente por una menor producción de caña y la tendencia alcista de su cotización durante el segundo semestre; tubérculos y raíces con 13,8%, estuvo influenciado esencialmente por las alzas de precios del olluco en 43,0%, yuca amarilla 27,2%, papa huayro 21,1%, camote amarillo 10,3% y la papa blanca que subió en 9,6%, teniendo el mayor impacto durante el periodo mayo - agosto, por una menor oferta estacional y por efectos climáticos; pescados y mariscos con 14,6% (perico 85,9%, choros 51,9%, pejerrey 43,6%, cojinova 21,8% y bonito 18,0%, por menor abastecimiento de productos hidrobiológicos); frutas con 8,7%, que aumentó precios continuamente a partir del mes de agosto (melocotón 46,9%, granadilla 30,8%, chirimoya 22,7%, limón 21,8%, palta criolla 21,5%, melón 16,2%, fresa 14,9%, uva blanca 14,2% y manzana israel 11,5%); bebidas no alcohólicas con 4,3% (bebidas gaseosas 5,7%, subió sus precios en la temporada de verano), y alimentos y bebidas fuera del hogar con 3,9% (cebiche 6,9%, pollo a la brasa 5,4%, jugo de frutas 5,0% y menú en restaurantes 4,0%). No obstante, presentaron disminución de precios, carnes y preparados de carnes con -7,1% (pollo eviscerado -13,2% y carne de gallina -11,5%, que redujeron precios principalmente

en el último trimestre), y en menor medida, grasas y aceites comestibles con -0,8% (aceite vegetal envasado -1,6%); **Enseñanza y Cultura** con 2,19%, debido principalmente al efecto de la temporada escolar en los meses de febrero, marzo y abril, que incidió en el servicio de enseñanza con 3,3% (matrícula escolar de enseñanza particular: inicial 4,5%, primaria 5,0% y secundaria 4,4%; y pensión colegio particular: inicial 4,9%, secundaria 4,9% y primaria 4,8%; así como las pensiones en universidades 3,8% e institutos superiores 3,7%), y en igual sentido, observó mayores precios el servicio de esparcimiento y cultura con 1,1% (entrada a museos y parques zoológicos 6,8%, comida para mascota 4,9% y entrada al cine 1,5%); y

Transportes y Comunicaciones con 1,75%, explicado por las alzas de precios que registraron en la mayoría de los meses los combustibles para el transporte (petróleo 20,7%, gasolina 18,1% y gas licuado de petróleo vehicular 3,7%), y en menor medida, el servicio de transporte con 1,9% (pasaje aéreo nacional 15,6%, pasaje en taxi 6,5%, pasaje en ómnibus interprovincial 6,0%, asociados a temporadas altas y feriados estacionales de semana santa, fiestas patrias y fin de año). En tanto que, tasas negativas mostraron las comunicaciones con -3,0%, ubicándose el servicio telefónico con -3,8% (servicio residencial local -7,2%, tarjetas de telefonía fija -5,0% y telefonía larga distancia nacional -1,8%), y el servicio de encomiendas en -1,7%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

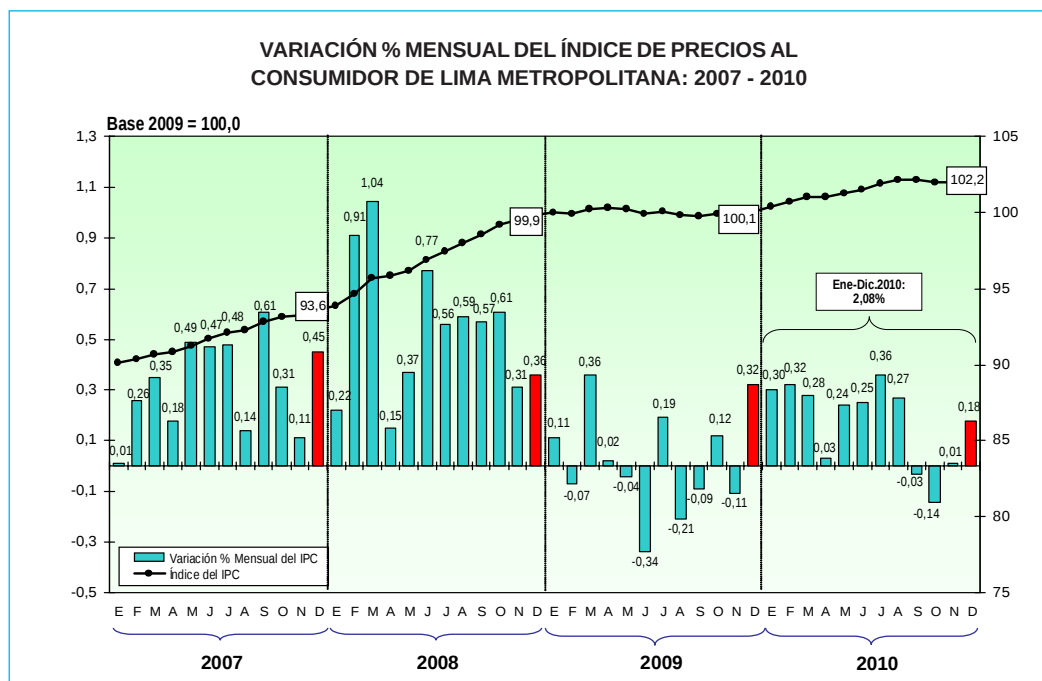
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO			
DICIEMBRE 2010			
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %	
		DIC 10	ENE - DIC 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,18	2,08
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,26	2,51
2. Vestido y Calzado	5,380	0,48	2,55
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,19	2,60
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,46
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,19	2,38
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	1,29	1,75
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,03	2,19
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,18	0,85

Variación en los grandes grupos de consumo: Diciembre 2010

Durante el mes de diciembre del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones con 1,29%, Vestido y Calzado 0,48%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,19%, Otros Bienes y Servicios 0,18%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y

Electricidad 0,19%, y en menor medida, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,03% y Muebles y Enseres 0,01%.

Sólo registró disminución de precios Alimentos y Bebidas con -0,26%.



- El **Grupo Alimentos y Bebidas** con -0,26%, fue el único grupo que presentó disminución de precios, como consecuencia del comportamiento de las hortalizas y legumbres con -4,0% (ají escabeche -35,4%, cebolla de cabeza roja -12,3%, haba verde -10,1%, ajo entero -8,6%, ají pimiento -5,1%, zanahoria -2,5%, vainita -2,1% y zapallo macre -0,7%), seguido de pescados y mariscos con -5,1% (bonito -15,7%, cabrilla -10,6%, perico -5,2%, cojinova -3,7% y lisa -2,4%), carnes y preparados de carne con -1,4% (carne de gallina -4,3%, pollo eviscerado -3,0% y pierna y pechuga de pollo con -2,5% y -1,3%, respectivamente), tubérculos y raíces con -1,2% (papa color -5,7%, papa blanca -4,6% y papa amarilla -1,5%, por mayor oferta), y en menor magnitud, leche quesos y huevos con -0,6% (huevos a granel -3,9%) y otros productos alimenticios con -0,3% (condimentos molidos: ají amarillo -16,3%, rocoto -8,0%, y canela entera a granel -4,9%). Otros alimentos importantes que redujeron precios fueron: mango -18,6%, manzana israel -16,6%, palta fuerte -8,9%, y fréjol canario -1,0%.

Contrariamente, precios al alza se observó en azúcar con 4,2% (azúcar blanca 5,1% y azúcar rubia 4,1%), frutas con 1,2% (granadilla 20,2%, chirimoya 17,2%, mandarina 12,4%, melocotón 6,9%, limón 5,7%, fresa 4,7%, pera de agua 4,5%, manzana delicia 2,8%, naranja de mesa 2,1%, papaya 1,4% y plátano biscocho 1,4%), grasas y aceites comestibles con 1,2% (aceite vegetal envasado 1,6%, por mayor costo del insumo), pan y cereales 0,4% (morón 1,9%, maíz reventón 1,0%, arroz a granel 0,8% y arroz envasado 0,6%), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,4%

(refrescos servidos 2,2%, lomo saltado 0,7% y menú en restaurantes 0,5%), café te y cacao 0,3% (chocolate en pasta 1,0%, cocoa envasada 0,8% y café tostado molido 0,4%), y bebidas no alcohólicas 0,2% (bebidas gaseosas 0,3%). En igual sentido, otros alimentos que evidenciaron aumento de precios fueron: cebolla china 42,8%, olluco 16,0%, apio 15,3%, yuca amarilla 7,9%, tomate italiano 5,6%, tollo 3,4%, choros 3,1% y pavo eviscerado 1,6%.

En el transcurso del año 2010, aumentó 2,51%, comportamiento que se explica por los mayores precios del azúcar con 25,1%, en todos los meses del primer y tercer cuatrimestre del año (azúcar blanca 38,8% y azúcar rubia 24,2%); tubérculos y raíces con 13,8% (por las alzas de precios del olluco 43,0%, yuca amarilla 27,2%, papa huayro 21,1%, camote amarillo 10,3% y la papa blanca que subió en 9,6%); pescados y mariscos con 14,6% (perico 85,9%, choros 51,9%, pejerrey 43,6%, cojinova 21,8% y bonito 18,0%); frutas con 8,7% (melocotón 46,9%, granadilla 30,8%, chirimoya 22,7%, limón 21,8%, palta criolla 21,5%, melón 16,2%, fresa 14,9%, uva blanca 14,2% y manzana israel 11,5%); bebidas no alcohólicas con 4,3% (bebidas gaseosas 5,7%, por la temporada de verano), y alimentos y bebidas fuera del hogar con 3,9% (cebiche 6,9%, pollo a la brasa 5,4%, jugo de frutas 5,0% y menú en restaurantes 4,0%). No obstante, presentaron disminución de precios, carnes y preparados de carnes con -7,1% (pollo eviscerado -13,2% y carne de gallina -11,5%); grasas y aceites comestibles con -0,8% (aceite vegetal envasado -1,6%) y leche, quesos y huevos -0,7% (huevos a granel -6,4% y leche evaporada -0,9%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: DICIEMBRE 2010**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,26	2,51
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,55	1,71
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,42	1,75
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-1,43	-7,06
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-5,11	14,59
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,57	-0,66
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	1,16	-0,78
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-4,01	0,04
1.1.7. FRUTAS	1,973	1,24	8,67
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,14	1,82
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-1,21	13,81
1.1.10. AZÚCAR	0,528	4,20	25,12
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,32	2,02
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,31	3,43
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,18	4,25
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	-0,02	0,60
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,37	3,94

- El **Grupo Vestido y Calzado** creció en 0,48%, los mayores precios están asociados al cambio de estación, principalmente en telas, artículos de confección y vestidos con 0,6% (polos de vestir para hombre 1,5% y para mujer 1,1%, blusas 1,2%, short y bermudas para hombre 1,2%, pantalones sport para hombre 0,9% y para mujer 0,8%, y camisas 0,6%); así como, el calzado que aumentó en 0,3% (sandalias para mujer 0,8% y para hombre 0,5%, y zapatillas de cuero para hombre 0,4% y para mujer 0,2%). Con menor variación se ubicaron los servicios de reparación de calzado y de confección de ropa con 0,1%, cada uno.

Durante el año 2010 subió en 2,55%, destacando los servicios de confección de ropa con 4,4% y de reparación de calzado con 3,7%. Asimismo, fue importante el incremento de precios que observó telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 2,8% (telas 5,2%; ropa para hombre: pantalones de vestir 5,0%, camisas 4,8%, polos de vestir 4,4%, casacas 4,4% y pantalones sport 3,9%; ropa para mujer: pantalón sport 3,6%, blusas 3,0%, chompas 2,4%, faldas 1,3% y pantalón de vestir 1,1%; y uniforme escolar: para niña 2,8% y para niño 1,5%), y calzado con 1,5% (sandalias de cuero para hombre 4,5% y para mujer 2,7%; zapatos de cuero para mujer 2,2% y para hombre 1,7%; y zapato escolar para niña 2,2% y para niño 1,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: DICIEMBRE 2010**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,48	2,55
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,56	2,87
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,57	2,82
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,09	4,44
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,28	1,69
2.2.1. CALZADO	1,382	0,29	1,55
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,11	3,73

- El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró una variación de 0,19%, como efecto del aumento de precios del gas propano doméstico en 0,5% (considerando los días de vigencia de la aplicación del impuesto selectivo al consumo dispuesto a partir del 25 de diciembre y el alza de precios ex planta a partir del día 30 del presente mes), y de las tarifas de electricidad en 0,2% (saldo del reajuste aplicado a partir del 1 y 4 de noviembre). También subió el alquiler de vivienda en 0,2% (departamento en edificio 0,4% y casa independiente 0,1%).

La variación acumulada al año 2010, presentó un incremento de 2,60%, explicado por el aumento de precios del gas propano doméstico con 8,8%, y el reajuste de las tarifas públicas: agua potable 4,5% y electricidad en 1,4%. En igual sentido, se observó alzas en los arbitrios municipales con 1,4% y la reparación y conservación de la vivienda con 0,5% (cemento 4,0%, alambres y cordón de luz 1,6% y enchufes, tomacorrientes e interruptores con 1,4%). No obstante, el alquiler de vivienda observó una leve reducción de -0,2% (departamento en edificio -0,6%, por efecto del menor tipo de cambio durante el año 2010).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: DICIEMBRE 2010**
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,19	2,60
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,11	1,49
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,17	-0,07
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	4,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,27	3,85
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,18	1,36
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,44	8,51

- El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera variación de 0,01%. Precios al alza registraron muebles y equipos del hogar con 0,4% (camas de madera 1,0%, muebles de sala y de comedor con 0,3% y 0,2%, respectivamente); y tejidos para el hogar y otros accesorios con 0,1% (flores y plantas naturales 0,5%, colchones de resorte 0,3% y cortinas de tela 0,1%).

De otro lado, disminuyeron los artículos para el cuidado del hogar en -0,2% (detergente -0,5% y jabón par lavar ropa -0,3%).

En el año 2010, registró una tasa del 0,46%, mostrando aumento de precios tejidos para el hogar con 2,7% (flores y plantas naturales 7,5%, toallas de baño 2,3% y sábanas y fundas 2,2%), muebles y equipos para el hogar 2,4% (camas de madera 5,3%, muebles: escritorio 3,8%, comedor 2,0% y de sala 1,1%). Asimismo, aumentaron los precios de los servicios de lavado y mantenimiento en 1,2% y el servicio doméstico en 1,0%.

No obstante, los precios de los artículos de cuidado del hogar bajaron en -1,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: DICIEMBRE 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,01	0,46
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,38	2,30
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,39	2,37
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,14	2,73
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,04	-0,37
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,04	-0,39
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,07	-0,07
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,13	-0,97
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,15	-1,23
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,03	1,21
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,97

- El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,19%, explicado por los mayores precios de los servicios médicos y similares con 0,5% (consultas: oculista 1,9%, pediatría 1,7%, ginecólogo 0,8% y medicina general 0,5%), y productos medicinales con 0,2% (antialérgicos 1,5%, hipotensores 1,2%, descongestivos oftálmicos 1,0%, antiinflamatorios 0,6%, productos naturales 0,6% y antibióticos 0,4%).

Mostró menores precios, los aparatos y equipos terapéuticos con -0,7% (anteojos con medida -0,9%).

Durante en el 2010 mostró un crecimiento de 2,38%, influyendo principalmente los servicios médicos y similares con 3,5% (consultas: sicología 8,9%, oftalmología 5,3%, pediatría 5,1%, ginecología 4,9% y servicio dental 3,1%), productos medicinales con 2,3% (antialérgicos 13,4%, normolipimiantes 5,4%, hipoglucemiantes 5,1%, vitaminas y tónicos 4,4%, antiinflamatorios 3,7% y productos naturales 3,5%), seguro contra enfermedades 2,0%, gastos por hospitalización 1,4% y aparatos terapéuticos 1,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: DICIEMBRE 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,19	2,38
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,19	2,35
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,71	1,10
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,55	3,52
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,01	1,41
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEADES	0,281	0,04	1,82

- El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó la mayor alza con 1,29%, debido principalmente al aumento de precios en el servicio de transporte con 2,2%, influenciado por el incremento del pasaje en ómnibus interprovincial con 25,2%, el transporte aéreo con 4,3% (pasaje internacional 5,4% y nacional 1,8%), y el pasaje urbano con 1,2% (taxi 5,1%), que estuvieron asociados a la mayor demanda estacional por las festividades de navidad y año nuevo. En igual sentido, aumentaron los precios del equipo para el transporte personal en 0,7% (automóvil 0,8%, por la variación del tipo de cambio).

Contrariamente, decrecieron las tarifas del servicio telefónico en -0,2% (tarjetas de telefonía fija -4,5%, telefonía móvil -0,7% y teléfono residencial local -0,1%).

En el año 2010 registro un aumento de 1,75%, explicado por las alzas de precios que registraron los combustibles y lubricantes con 16,4% (petróleo 20,7%, gasolina 18,1%, gas licuado de petróleo vehicular 3,7% y aceite para motor 2,0%), y en menor magnitud, el servicio de transporte que subió 1,9% (pasaje aéreo nacional 15,6%, pasaje en taxi 6,5%, pasaje en ómnibus interprovincial 6,0%, asociados a temporadas altas y feriados estacionales). En tanto que, resultados negativos se observó en comunicaciones con -3,0%, mostrando el servicio telefónico una tasa de -3,8% (servicio residencial local -7,2%, tarjetas de telefonía fija -5,0% y telefonía larga distancia nacional -1,8%), y el servicio de encomiendas en -1,7%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: DICIEMBRE 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	1,29	1,75
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,72	-0,31
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,08	12,29
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,07	16,41
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	2,21	1,93
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,17	-2,97
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,22	-3,83

- **El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** aumentó ligeramente en 0,03%, presentando el servicio de esparcimiento y cultura una variación de 0,1% (servicios y productos para mascotas y cabina de Internet).

En los doce meses del año 2010 creció en 2,19%, explicado básicamente por los mayores precios asociados a la temporada escolar, presentando el servicio de enseñanza un incremento de 3,3% (matrícula escolar de enseñanza particular: inicial 4,5%, primaria 5,0% y secundaria 4,4%; y pensión colegio particular:

inicial 4,9%, secundaria 4,9% y primaria 4,8%; así como las pensiones en universidades 3,8% e institutos superiores 3,7%); de igual modo, el servicio de esparcimiento y cultura aumentó en 1,1% (entrada a museos y parques zoológicos 6,8%, comida para mascota 4,9% y entrada al cine 1,5%). Sin embargo, tasas negativas se observaron en equipos y accesorios para el hogar con -1,0% (memoria móvil externa -6,6%, equipo telefónico móvil -5,7%, consola de juegos electrónicos -2,1% reproductor portátil de sonido -1,5% y cámaras fotográficas -1,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: DICIEMBRE 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	0,03	2,19
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,02	-0,98
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,02	-1,00
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,13	1,14
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,04	-0,23
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,01	3,28

- **El Grupo Otros Bienes y Servicios** registró un crecimiento de 0,18%, mostrando mayores precios, los artículos de joyería con 1,6% (joyas de oro 2,8%, por el alza en su cotización internacional), giras turísticas 0,6% (por una mayor demanda hacia algunos destinos por fiestas de fin de año), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para hombre 0,5%, teñido de cabello 0,5% y peinado 0,4%, para mujeres), servicios de alojamiento y hoteles 0,3% y otros servicios no especificados 0,2% (servicios jurídicos 1,4% y servicios funerarios 0,9%).

En el periodo enero - diciembre 2010 acumuló una variación de 0,85%, destacando las alzas de precios en tabaco 12,7%,

artículos de joyería 7,3% (joyas de oro 12,5%, por el alza sostenida en la cotización de este metal), giras turísticas 4,2%. En menor medida, gastos en hoteles subió en 1,3%, servicio de cuidado personal 1,0% (corte de cabello para hombre 1,4% y para mujer 1,0%; así como, teñido de cabello para mujer 1,5%), y los artículos de cuidado personal 0,6% (reacondicionador 4,7%, pasta dental 3,2%, artículos de tocador para bebés 3,2%, pañuelos y toallas faciales 2,9% y tintes para el cabello 2,3%).

De otro lado, menores precios se observó en otros servicios no especificados con -0,8% (documentos administrativos -3,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,18	0,85
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,15	0,65
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,13	0,61
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,30	1,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,60	7,33
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,25	1,27
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,62	4,17
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,20	-0,77
8.7. TABACO	0,127	0,00	12,74

Productos de Mayor Variación de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Cebolla china	42,8	AjÍ escabeche	-35,4
Pasaje en ómnibus interprovincial	25,2	Mango	-18,6
Granadilla	20,2	Manzana israel	-16,5
Chirimoya	17,2	AjÍ molido amarillo	-16,3
Olluco	16,0	Brócoli	-16,0
Apio	15,3	Bonito fresco	-15,7
Mandarina	12,4	Cebolla de cabeza roja	-12,3
Yuca amarilla	7,9	Cabrilla fresca	-10,6

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO - DICIEMBRE 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO - DICIEMBRE 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Perico fresco	85,9	Pasta de tomate	-34,5
Choros	51,9	Corvina	-28,0
Pepinillo	48,0	Pechuga de pollo	-27,0
Durazno melocotón (huayco)	46,9	Maracuya	-24,5
Pejerrey eviscerado	43,6	Pierna de pollo	-22,6
Olluco	43,0	Pera de agua	-16,3
Azúcar blanca	38,8	Pollo eviscerado	-13,2
AjÍ escabeche	35,8	Choclo criollo	-13,0

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA DICIEMBRE 2010					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pasaje en taxi	5,1	0,09	Pollo eviscerado	-3,0	-0,07
Pasaje en ómnibus interprovincial	25,2	0,08	Bonito fresco	-15,7	-0,06
Azúcar rubia	4,1	0,03	Ají escabeche	-35,4	-0,04
Mandarina	12,4	0,03	Cebolla de cabeza roja	-12,3	-0,03
Menú en restaurantes	0,5	0,03	Papa blanca	-4,6	-0,02
Olluco	16,0	0,01	Huevos a granel	-3,9	-0,02
INCIDENCIA INFLACIONARIA ENERO - DICIEMBRE 2010					
Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Menú en restaurantes	4,0	0,23	Pollo eviscerado	-13,2	-0,36
Gasolina	18,1	0,19	Servicio telefónico residencial local	-7,2	-0,10
Azúcar rubia	24,2	0,15	Pechuga de pollo	-27,0	-0,05
Pensión enseñanza superior universitaria	3,8	0,13	Huevos a granel	-6,4	-0,03
Gas propano	8,8	0,12	Detergente	-5,1	-0,03
Pasaje en taxi	6,5	0,12	Equipo telefónico móvil	-5,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre de 2010, registró un incremento de 0,53%, siendo este resultado menor al presentado en el mes de

noviembre (0,89%). La variación acumulada en el período enero - diciembre 2010, llegó a 4,57%.

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL				
DICIEMBRE 2010				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 10	ENE - DIC 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,53	4,57
1000	Productos Nacionales	78,33	0,45	4,37
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,12	3,69
1200	Sector Pesca	0,73	-1,00	14,01
1300	Sector Manufactura	63,53	0,54	4,32
2000	Productos Importados	21,67	0,87	5,34
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,27	8,06
2300	Sector Manufactura	20,22	0,77	5,14

En el mes de diciembre 2010, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,45%. El sector Agropecuario presentó un alza de 0,12%, explicado por el comportamiento del subsector Agrícola que aumentó en 0,8%, debido a los mayores precios en Agroindustriales con 7,0% (algodón en rama 7,0%), Otros Cultivos con 5,1% (café en grano 5,3%), Cereales con 4,0% (arroz en cáscara 7,6% y maíz amarillo duro 1,6%, por menor producción), y Legumbres con 1,7% (arveja grano verde 6,9%); siendo atenuados estos incrementos por los menores precios mostrados en Hortalizas con -5,5% (cebolla criolla -14,8%, ají verde escabeche -9,4%, ajo entero -8,0%, maíz choclo -4,6% y tomate -2,3%), Tubérculos y Raíces con -4,7% (papa blanca -10,4%, por mayor oferta), Menestras con -0,6% (arveja -2,0%, haba -0,8% y fréjol -0,5%), y Frutas con -0,5% (palta fuerte -5,1%, manzana corriente -2,3%, uva -2,3%, limón -1,4% y naranja de jugo -0,5%). En tanto que, los precios del subsector Pecuario se redujeron en -1,1% (pollo en pie -2,5%, huevos rosados -2,3% y gallina en pie -1,8%, debido a un mayor abastecimiento).

El sector Pesca registró una tasa negativa de -1,0%. La Pesca Marítima se contrajo en -1,5%, por la mayor captura de algunas especies marinas, incidiendo Pescados en -2,3% (caballa -7,7%, cojinova -6,8%, bonito -4,7%, perico -1,4% y jurel -1,3%); no obstante que, Mariscos observó un aumento de 2,2% (calamar chico 5,3%, cangrejo 6,2% y choros 1,4%). Contrariamente, la Pesca Continental creció en 6,4%, por el alza en Pescados con 6,7% (boquichico 12,1%, corvina 10,2%, carachi 5,6% y palometa 4,5%); en tanto que, Mariscos varió en -2,0% (camarón de río -2,0%).

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,54%, incidiendo principalmente el grupo de Alimentos y Bebidas con 0,7%, por los mayores precios observados en Azúcar con 3,6% (azúcar rubia

3,8% y azúcar blanca 2,6%, por una menor oferta), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 1,4% (manteca vegetal a granel 4,3% y aceite vegetal envasado 1,5%), Productos de Molinería con 1,2% (harina de trigo especial 0,5%, harina de trigo preparada envasada 0,4%, harina de trigo extra 0,3%, arroz corriente 2,8% y arroz superior 0,5%), Carnes y Productos Cárnicos con 0,3% (carne de pollo 0,4%, carnes de cerdo y carnero 0,3%, cada uno, y carne de vacuno 0,2%), y Fideos y Productos Farináceos 0,1% (fideos envasados 0,2%).

Igualmente, en este sector, subieron los precios en Máquinas y Aparatos Eléctricos con 2,0% (cable de energía 4,1%, por mayor cotización internacional del cobre), Prendas de Vestir 1,2% (polos para hombre 4,2%, polo para niño 2,6% y camisa para hombre 1,2%, por incidencia del mayor costo del algodón), Productos Textiles con 1,1% (telas: drill 5,0% y franela 2,1%, e hilados de algodón 3,2%), Productos de Caucho y Plástico 0,8% (llantas para auto y camión 0,8%, accesorios de PVC 3,5% y tubos de PVC 2,8%, por alzas de la materia prima), Metales Comunes con 0,7% (varillas de construcción 0,7%), y Productos de la Refinación de Petróleo con 0,4% (gas 0,7%, petróleo para el transporte 0,4%, gasolina 0,3% y petróleo residual 6 en 0,3%, por los días de vigencia del reajuste de precios aplicado por las refineras a partir del 30 de diciembre).

Durante el mes de diciembre, los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,87%, destacando el incremento del sector Agropecuario con 2,27%, por los mayores precios observados en trigo duro 3,7% y maíz amarillo duro 1,2%, por aumento en su cotización internacional. Asimismo, el sector Manufactura aumentó en 0,77%, influyendo el alza de Alimentos y Bebidas con 2,1%, principalmente por los mayores precios en Aceites y Grasas Vegetales con 6,8% (aceite de soja 6,8%), Azúcar con 1,5% (azúcar blanca 1,5%); y de similar forma, subieron los precios en Metales Comunes con 2,8% (plancha de acero 5,2% y varillas de construcción 0,7%), Sustancias y Productos Químicos con 1,0% (urea 4,6%, abonos fosfatados 1,8%

y resina de cloruro de polivinilo 0,9%), Productos de Caucho y de Plástico con 0,9% (llanta para auto 1,7% y llanta para camión 0,5%), Productos de la Refinación de Petróleo con 0,4% (petróleo para el transporte y grasas lubricantes con 0,4%, cada uno). Contrariamente, registró disminución de precios el grupo Máquinas de Oficina, Contabilidad e Informática con -0,8% (máquina de procesamiento automático de datos -0,9%).

Evolución de los precios mayoristas enero-diciembre 2010

Al finalizar el año 2010, el Índice de Precios al por Mayor registró un crecimiento anual de 4,57%, cifra superior a la presentada en el año 2009, que decreció en -5,05%; pero menor a los resultados observados en los años 2008 (8,79%) y 2007 (5,24%). La tasa de crecimiento promedio mensual del periodo enero - diciembre de 2010 fue de 0,37%.

Productos de Origen Nacional

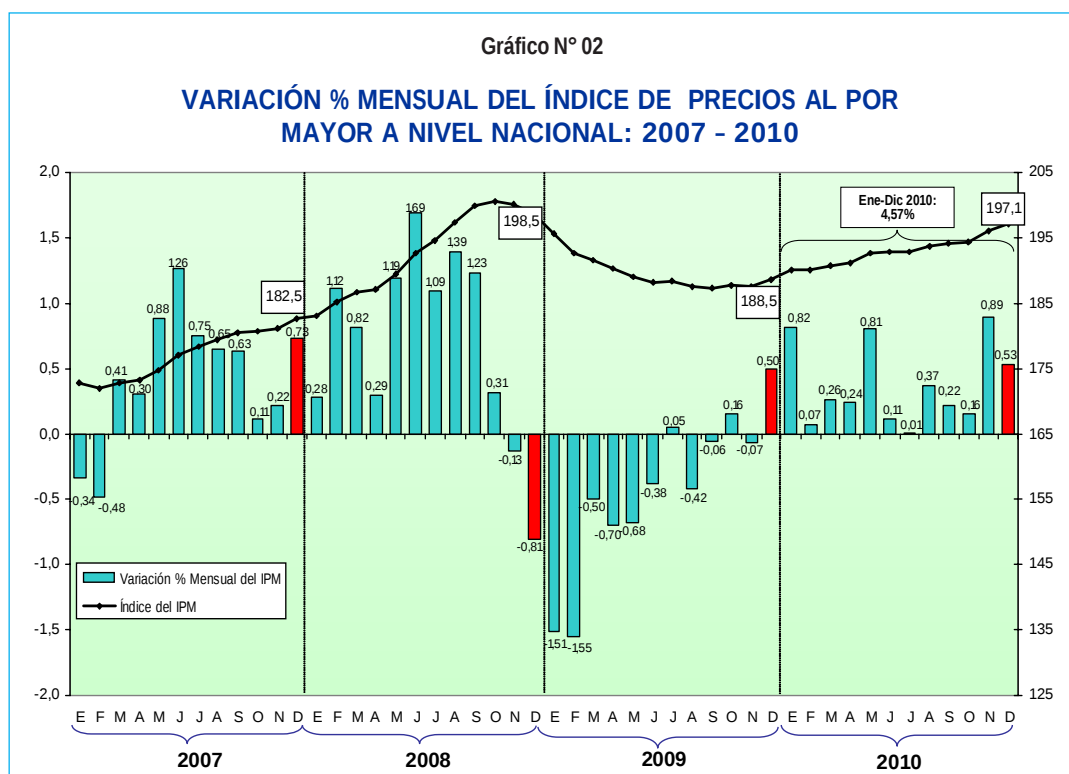
Los precios de los productos de origen nacional en el año 2010 acumularon un incremento de 4,37%. El sector Agropecuario aumentó en 3,69%, incidiendo el subsector Agrícola con 9,7%, destacando el comportamiento de los grupos: Otros Cultivos con 25,5% (café en grano 26,3%), Agroindustriales 19,4% (algodón en rama 19,4%), Tubérculos y Raíces con 14,3% (olluco 38,9%, papa amarilla 23,9% y papa blanca 7,2%), Cereales con 8,3% (maíz amarillo duro 21,0% y arroz en cáscara 11,8%), y Frutas con 4,2% (palta 14,9%, limón 13,7%, naranja 12,8% y durazno 9,7%); mientras que, se presentaron menores precios en Legumbres con -17,2% (haba grano verde -19,5%, arveja grano verde -17,5% y frijol grano verde -9,8%), Hortalizas con -8,4 (cebolla criolla -35,5%, zapallo -15,7%, tomate -11,5% y maíz choclo -5,0%), y Menestras con -3,3% (fréjol -7,9% y arveja -2,5%). En tanto que, el subsector Pecuario observó una contracción de -5,6% (pollo en pie con -10,2% y ganado vacuno -6,3%).

El sector Pesca registró un crecimiento anual de 14,01%, por los incrementos de precios que mostraron la Pesca Marítima con 12,8% y la Pesca Continental con 33,1%.

Durante el año 2010, los precios del sector Manufactura crecieron en 4,32%, incidiendo principalmente los mayores precios de los Productos de la Refinación de Petróleo con 15,3% (petróleo para el transporte 18,6%, gasolina 17,4%, petróleo residual 6 en 17,9% y aceites lubricantes 4,2%), Máquinas y Aparatos Eléctricos con 10,0% (cables de uso telefónico 19,8% y cables de energía 14,0%, asociado a las alzas de precios del cobre), Metales Comunes con 9,1% (perfiles y ángulos de hierro 16,2% y varillas de construcción 15,8%), Productos de Caucho y de Plástico con 3,8% (sacos de polipropileno 6,1%, llantas para auto y camión 4,1% y tubos de PVC 3,6%), y Productos Minerales No Metálicos con 2,0% (ladrillo King Kong 4,6% y cemento portland tipo I en 2,6%). Del mismo modo, el grupo Alimentos y Bebidas presentó un aumento de 3,8%, incidiendo las alzas registradas en Azúcar con 27,9% (azúcar blanca 33,4% y rubia 26,5%), Productos de Molinería con 5,5% (arroz corriente 10,5%, harina de trigo extra 6,9% y harina de trigo especial 5,3%), Bebidas No Alcohólicas con 8,2% (gaseosa en botella 8,3%), y Aceite y Grasas Vegetal y Animal con 1,1% (mantequilla vegetal a granel 13,6%).

Productos de Origen Importado

Los precios de los productos de origen importado tuvieron una variación anual de 5,34%. El sector Agropecuario subió en 8,06% (trigo duro 5,6% y maíz amarillo duro 11,7%, por los mayores precios de estos commodities). Asimismo, el sector Manufactura registró un incremento de 5,14%, destacando principalmente las alzas en Metales Comunes con 12,7% (plancha de acero 17,3%), Productos de la Refinación de Petróleo con 12,3% (petróleo para el transporte 15,4%), Sustancias y Productos Químicos con 6,0% (urea 26,8%, abonos fosfatados 22,6%, negro de humo 14,6% y resina de cloruro de polivinilo 7,6%), y Alimentos y Bebidas con 10,9%, por los precios al alza observados en azúcar blanca 26,6%, aceite de soya 20,8% y harina de soya 10,4%, entre los principales productos.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Diciembre 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del presente año, aumentó en 0,48%. La variación acumulada de enero a diciembre de 2010 se ubicó en -0,07%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA DICIEMBRE 2010				
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 10	ENE - DIC 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,48	-0,07
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,38	0,85
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,80	-0,33
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,39	2,23
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,58	-1,80
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,14	2,23
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,57	-0,90
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,50	-0,75
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,75	-0,87
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,44	-0,76
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,18	-1,82

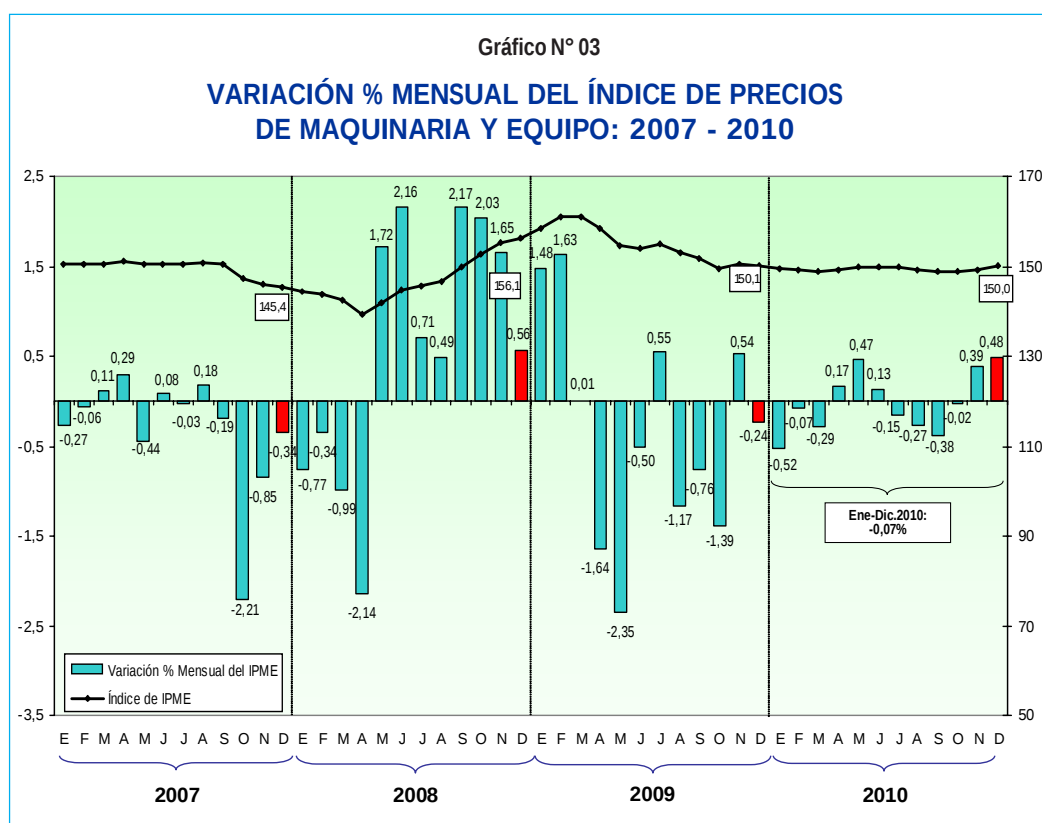
En el mes de diciembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron en 0,38%, por el dinamismo de precios observado en tres de sus grandes componentes. La mayor tasa de crecimiento se registró en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,58% (carrocerías 0,9%, filtros de aire, aceite y agua 0,5% y hojas de muelle 0,3%); seguida por la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,39% (sillones giratorios 4,2%, luminarias 0,5%, estabilizadores de voltaje, 0,4% y escritorios de madera 0,3%) y, en menor medida, Otra Maquinaria y Equipo con 0,14% (redes para pesca 0,7% y mototaxi 0,2%). De otro lado, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentaron una variación negativa de -0,80% (picos -2,4% y palas -1,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado registraron un crecimiento de 0,57%, observándose incremento en todos sus grandes grupos, influenciado básicamente por la apreciación del dólar. La Maquinaria y Equipo para la Industria creció 0,75% (motoniveladoras 2,6%, palas cargadoras 1,5%, emisores de radiotelefonía 0,9% e impresoras 0,5%); la Maquinaria y Equipo para la Agricultura 0,50% (tractores agrícolas 0,5%, palas y picos en 0,4%, cada uno); la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,44% (anillos 1,6%, vehículos automotores para el transporte de personal 0,8% y camisas de cilindro 0,5%), y Otra Maquinaria y Equipo con 0,18% (contadores eléctricos monofásicos 0,6% y trifásicos 0,4%, y motocicletas 0,4%).

Periodo enero - diciembre 2010

Durante el periodo enero-diciembre de 2010, los bienes de capital de origen nacional, crecieron en 0,85%, incidiendo principalmente la Maquinaria y Equipo para la Industria que subió en 2,23%, como efecto de los mayores precios en reguladores de tensión con 16,6% (por el alza en el precios del cobre), luminarias 11,1%, escritorios de madera 7,6% y estabilizadores de voltaje 6,8%; así como Otra Maquinaria y Equipo con 2,23% (mototaxi 4,7%, mobiliario clínico 1,1% y carretillas 1,0%). En tanto que, los dos grandes grupos restantes mostraron reducción de precios: Maquinaria y Equipo para el Transporte presentó la menor tasa con -1,80% (filtros de aire, aceite y agua -4,3%, carrocerías -1,9% y radiadores -1,0%), y Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,33% (comederos de aves -6,6% y criaderos de aves -0,9%).

En el periodo anual, los bienes de capital de origen importado tuvieron un resultado negativo de -0,90%, registrando contracción de precios en todos sus grandes grupos. La tasa más baja se observó en Otra Maquinaria y Equipo con -1,82% (contadores eléctricos monofásicos -5,0%, motocicletas -4,6% y contadores eléctricos trifásicos en -2,8%); y en igual sentido, Maquinaria y Equipo para la Industria varió en -0,87% (impresoras -9,0%, cabezas de máquinas de coser industrial -5,9% y grupos electrógenos -4,9%); Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,76% (discos de embrague -4,0%, filtros de aire, aceite y agua -2,9% y camionetas pick up -1,7%), y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,75% (tractores agrícolas -1,2% y palas -0,4%).



4 . Índice de Precios de Materiales de Construcción: Diciembre 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, registró un aumento de 0,43%, cifra mayor a la observada en el mes de noviembre que fue 0,03%.

En el periodo enero-diciembre 2010 creció en 3,81%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : DICIEMBRE 2010

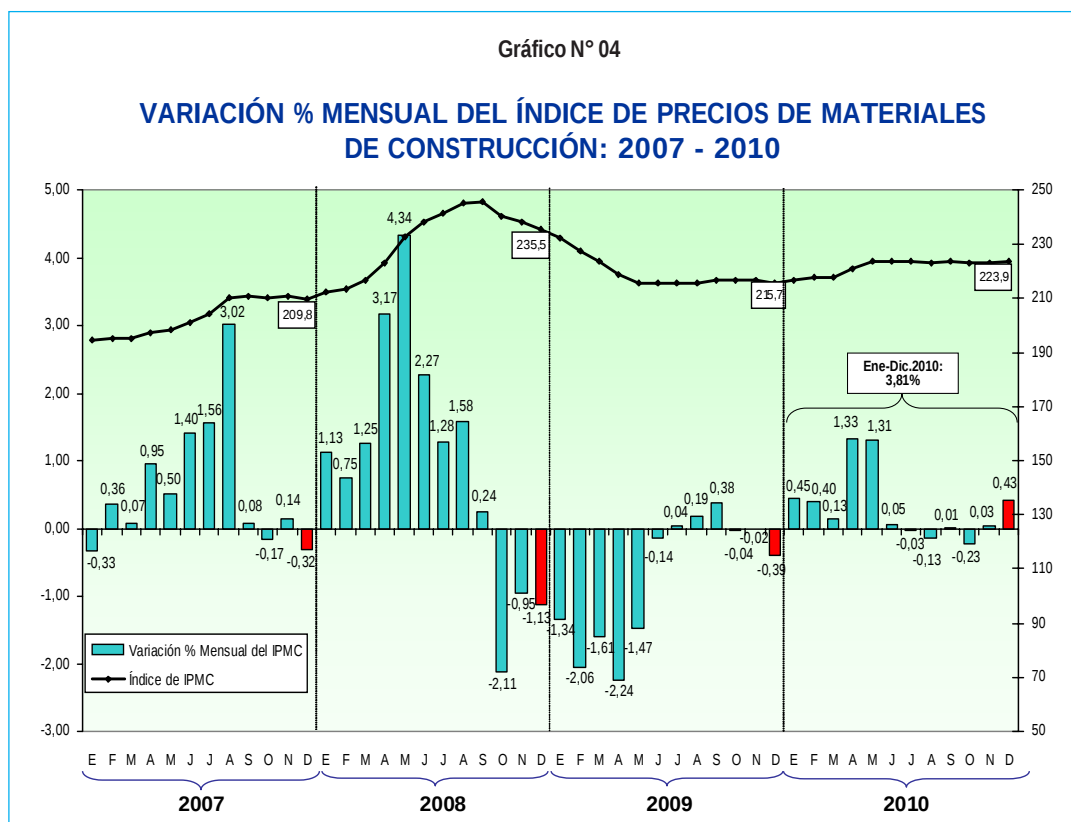
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 10	ENE - DIC 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,43	3,81
231	Maderas	12,20	0,70	3,11
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,98	3,95
233	Vidrios	3,55	-1,53	3,58
234	Ladrillos	8,37	-0,01	3,89
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	0,21
236	Aglomerantes	26,28	0,20	3,26
237	Agregados	9,97	1,45	3,16
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,13	2,58
239	Metálicos	18,24	0,31	5,80

En el resultado de diciembre 2010, influyó las alzas de precios que observaron cinco grupos que componen este indicador: Agregados con 1,45% (piedra de río 3,7%, hormigón 2,3% y arena gruesa 2,1%, por cierre de algunas canteras); seguido de Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,98% (cables de energía 3,1% y cables telefónicos 1,0%, por la mayor cotización del cobre, y accesorios de PVC en 0,4%). En igual sentido, subieron los precios de Maderas con 0,70% (cedro 1,8%, tornillo 1,4% y roble 1,2%, por mayor costo del transporte); y en menor magnitud, Metálicos con 0,31%, explicado por las alzas de precios en láminas y planchas de acero con 1,3% (planchas laminadas: LAF 2,0% y LAC 0,6%), alambre de hierro y acero con 0,4% y varillas de construcción con 0,3%; por efecto del mayor tipo de cambio; Aglomerantes con 0,20% (cemento portland tipo I en 0,2%). El grupo Mayólicas y Mosaicos, en promedio, no registró variación.

Contrariamente, se observó disminución de precios en tres grupos: Vidrios con -1,53% (vidrio doble -2,8%, vidrio medio doble y vidrio simple con -1,3%, cada uno);

Estructuras de Concreto con -0,13% (planchas de fibrablock -0,5% y planchas onduladas en -0,2%); y Ladrillos con una ligera variación de -0,01%.

En el periodo de enero - diciembre 2010, este indicador presentó un crecimiento de 3,81%, mientras que en el año 2009 se registró una contracción de precios de -8,41%. El comportamiento anual se explica principalmente por el alza de cuatro de sus grupos componentes: Metálicos con 5,80%, fue el de mayor incremento, registrando las tasas más altas en los meses de abril (5,2%) y mayo (4,9%), por una mayor demanda nacional e importada de este insumo, incidiendo los mayores precios que observaron las varillas de construcción con 16,0%, y alambre de hierro y acero con 4,6% (alambrón 9,1%). Asimismo, el grupo Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos subió en 3,95% (cables de energía 7,9% y cables telefónicos 7,4%, por el aumento sostenido en el precio del cobre); Ladrillos con 3,89% (caravista 8,4%, pandereta 4,4% y para techo 3,7%, por el efecto del mayor costo del combustible industrial); y Aglomerantes con 3,26% (cemento portland tipo I en 3,3%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2007	2008	2009	2010	MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
					2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04
JUNIO	91,69	96,92	99,89	101,53	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64
JULIO	92,12	97,46	100,07	101,90	0,48	0,56	0,19	0,36	2,25	4,09	0,21	1,79	2,21	5,79	2,68	1,82
AGOSTO	92,25	98,03	99,87	102,17	0,14	0,59	-0,21	0,27	2,39	4,70	0,01	2,06	2,20	6,27	1,87	2,31
SETIEMBRE	92,82	98,59	99,78	102,14	0,61	0,57	-0,09	-0,03	3,02	5,29	-0,08	2,03	2,80	6,22	1,20	2,37
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90	101,99	0,31	0,61	0,12	-0,14	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54	0,71	2,10
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79	102,00	0,11	0,31	-0,11	0,01	3,46	6,27	-0,07	1,89	3,49	6,75	0,29	2,22
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11	102,18	0,45	0,36	0,32	0,18	3,93	6,65	0,25	2,08	3,93	6,65	0,25	2,08
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00	101,53												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL									
					MENSUAL				ACUMULADA					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	ANUAL 1/
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,66	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	8,34
JUNIO	176,95	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81
JULIO	178,29	194,65	188,30	192,89	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	9,17
AGOSTO	179,45	197,36	187,50	193,60	0,65	1,39	-0,42	0,37	3,47	8,14	-5,56	2,70	3,68	9,98
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39	194,03	0,63	1,23	-0,06	0,22	4,12	9,47	-5,61	2,93	4,17	10,65
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69	194,33	0,11	0,31	0,16	0,16	4,24	9,82	-5,46	3,09	4,23	10,87
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57	196,07	0,22	-0,13	-0,07	0,89	4,47	9,67	-5,53	4,01	4,67	10,47
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51	197,12	0,73	-0,81	0,50	0,53	5,24	8,79	-5,05	4,57	5,24	8,79
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49	192,59										

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL									
	2007	2008	2009	2010	MENSUAL				ACUMULADA					
					2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	ANUAL 1/
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	9,80
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	11,97
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	13,10
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	13,68
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,90	9,14
JUNIO	150,54	144,81	153,92	149,96	0,08	2,16	-0,50	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,53	6,30
JULIO	150,50	145,83	154,76	149,74	-0,03	0,71	0,55	-0,15	-0,32	0,28	-0,88	-0,26	-0,04	6,13
AGOSTO	150,77	146,54	152,95	149,33	0,18	0,49	-1,17	-0,27	-0,14	0,77	-2,04	-0,53	0,23	4,37
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79	148,76	-0,19	2,17	-0,76	-0,38	-0,33	2,95	-2,78	-0,91	-0,29	1,38
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68	148,73	-2,21	2,03	-1,39	-0,02	-2,53	5,04	-4,13	-0,93	-2,76	-2,01
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50	149,31	-0,85	1,65	0,54	0,39	-3,35	6,77	-3,61	-0,55	-3,43	-3,08
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13	150,03	-0,34	0,56	-0,24	0,48	-3,69	7,37	-3,84	-0,07	-3,69	-3,84
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78	149,28										

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60	0,50	4,34	-1,47	1,31	1,55	11,05	-8,42	3,67	3,30	17,51	-7,43	3,68
JUNIO	201,03	238,25	215,36	223,71	1,40	2,27	-0,14	0,05	2,98	13,57	-8,55	3,72	4,28	18,52	-9,61	3,88
JULIO	204,17	241,29	215,44	223,65	1,56	1,28	0,04	-0,03	4,59	15,02	-8,52	3,69	5,16	18,18	-10,72	3,81
AGOSTO	210,35	245,09	215,84	223,36	3,02	1,58	0,19	-0,13	7,75	16,83	-8,35	3,56	8,10	16,52	-11,94	3,48
SEPTIEMBRE	210,51	245,68	216,65	223,39	0,08	0,24	0,38	0,01	7,84	17,11	-8,00	3,57	7,64	16,70	-11,81	3,11
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57	222,88	-0,17	-2,11	-0,04	-0,23	7,65	14,63	-8,04	3,34	7,19	14,43	-9,95	2,91
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52	222,95	0,14	-0,95	-0,02	0,03	7,80	13,55	-8,06	3,37	7,32	13,19	-9,10	2,97
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68	223,91	-0,32	-1,13	-0,39	0,43	7,46	12,26	-8,41	3,81	7,46	12,26	-8,41	3,81
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20	221,48												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.