INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 12 - Diciembre 2010

Producción Nacional

Octubre 2010

El INEI informa que, la producción nacional en octubre de 2010 registró un crecimiento de 8,31%, respecto a similar mes del año anterior, determinado por el resultado favorable de la mayoría de los sectores económicos.

El comportamiento de la actividad económica del país fue influenciado por el desenvolvimiento de la demanda interna y la recuperación de la demanda externa.

La evolución favorable de la demanda interna se refleja en el crecimiento del consumo de gobierno en 13,01% y las ventas totales al por menor a los hogares en 9,10%. De modo similar, la inversión en construcción aumentó en 10,71% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 38,4%.

La recuperación de la demanda externa se evidencia en las mayores exportaciones, que en valores reales crecieron 1,3%, debido a las mayores ventas externas de productos no tradicionales (20,8%). En este grupo destacaron los productos agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos. En el rubro de productos tradicionales crecieron los pesqueros y agrícolas.

Según sectores, en el mes de análisis destacaron, la manufactura, construcción, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, electricidad y agua, comercio, transporte y comunicaciones, y agropecuario.

En octubre el sector *manufacturero* creció en 14,66%, manteniendo una tendencia ascendente por undécimo mes consecutivo, asociado al buen desempeño tanto del subsector no primario (15,52%) como del primario (9,29%). Según subsectores, en el no primario destaco la mayor producción de bienes de consumo (14,71%), bienes intermedios (14,93%) y bienes de capital (100,47%), incentivado por la mayor demanda interna y externa.

Cuadro Nº1

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Octubre 2010

(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Nov 09-Oct 10/
		Octubre	Enero-Octubre	Nov 08-Oct 09
Economía Total	100,00	8,31	8,68	7,97
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	11,21	11,10	9,67
Total Industrias (Producción)	90,26	8,05	8,48	7,82
Agropecuario	7,60	4,60	4,23	4,13
Pesca	0,72	-16,83	-14,47	-14,46
Minería e Hidrocarburos	4,67	-0,60	-0,49	-1,01
Manufactura	15,98	14,66	14,35	11,86
Electricidad y Agua	1,90	8,22	7,88	7,43
Construcción	5,58	10,71	17,34	17,26
Comercio	14,57	7,97	9,46	8,51
Transporte y Comunicaciones	7,52	6,01	5,30	4,74
Financiero y Seguros	1,84	10,49	11,45	12,16
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,09	7,84	7,17
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,50	6,91	6,42
Servicios Gubernamentales	6,33	1,27	3,14	4,44
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	8,11	8,56	8,31

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Octubre de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 10-12-2010.
1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.
2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.
Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que varió 52,07%, explicado por el aumento de la demanda interna; así como por la mayor demanda externa de polos de algodón para hombres o mujeres de EE.UU., Colombia y Brasil; así como de camisas de algodón para hombre de EE.UU. y Alemania. Asimismo, *artículos de papel y cartón* se expandió en 38,35%, asociado a la mayor demanda interna de pañales, papel copia, papel bulky, papel higiénico, servilleta; sumado a ello, la mayor demanda externa de papel higiénico en bobinas y pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia. También, la *rama de tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 21,96%, debido a la mayor producción de telas piqué, franela, calcetines, impulsado por una creciente demanda interna; así como por la demanda externa de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras de EE.UU. y Francia y demás tejidos de punto de Bolivia y Colombia.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacó actividades de *impresión* con una variación positiva de 42,14%, incentivado en parte por la mayor demanda externa de Colombia y Nicaragua por cuadernos, impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, proveniente de Colombia y Ecuador.

También, productos de *arcilla y cerámica* no refractaria para uso estructural varió 28,49%, debido a la mayor demanda interna de ladrillos king kong, para techo, pandereta, pastelero y revestimientos para pared y pisos, asociado a la dinámica del sector construcción. Aunado a la mayor exportación de demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimento y revestimiento a Colombia, Ecuador, EE.UU., Chile y Venezuela. Del mismo modo, la *producción de metálicos para uso estructural* creció 15,11%, apoyado por la demanda del sector construcción, así como la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero por parte de Brasil y Bolivia.

Asimismo, la rama de *otros productos elaborados de metal* se expandió 20,54%, ante el mayor consumo de alambres diversos y hojalata electrolítica e igualmente incentivado por la mayor venta externa de bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la *industria productora de bienes de capital* estuvo asociado a la mayor actividad de la *rama vehículos automotores* en 514,65%, debido a la mayor producción de buses de turismo ante el aumento de la demanda interna del parque automotor.

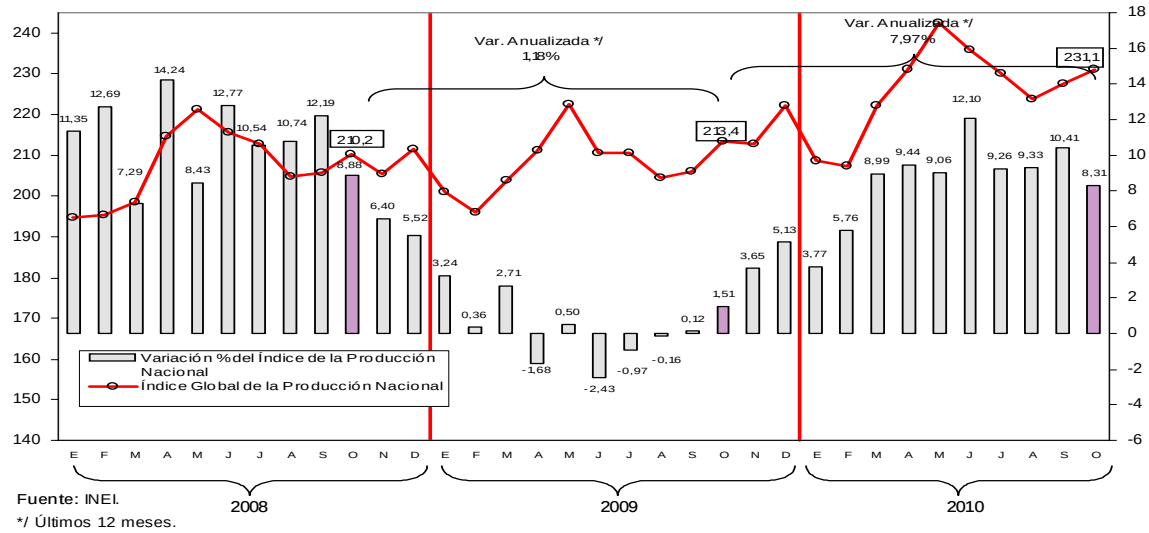
Asimismo, *motores, generadores y transformadores eléctricos* creció 126,84%, vinculado a la mayor fabricación de transformadores eléctricos y grupos electrógenos. Del mismo modo, la *actividad de motocicletas* se incrementó 39,98%, incentivado por la mayor demanda interna.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró una variación positiva de 9,29%, explicada por la mayor producción de metales preciosos y no ferrosos, debido al aumento de la producción de zinc refinado, cobre blister, alambrón de cobre y aleaciones de plomo. Asimismo, productos de refinación de petróleo creció 13,93%, asociado a la mayor producción de gasolina.

El sector ***construcción*** creció en 10,71%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 10,17% y el avance físico de obras en 24,12%.

El *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; obras del Metropolitano Cosac Sinchi Roca en Comas; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; paso a desnivel Ramiro Prialé-

Gráfico Nº 1
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2008-2010
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: INEI.
*/ Últimos 12 meses.

Conalvías en Chosica; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y en la mina de Pallancata en Ayacucho; entre otras obras el hospital Santa María del Socorro en Ica; la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima, y construcción de almacenes en Villa María del Triunfo. Así también, conjuntos habitacionales y departamentos.

El *avance físico de obras* aumentó en 24,12%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de la carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco en la Libertad; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; carretera Casma-Yaután-Huaraz; la construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, y la construcción de la irrigación Orurillo Posoconi en Puno entre las principales. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Entre los sectores primarios, el ***sector agropecuario*** alcanzó un crecimiento de 4,60%, como resultado del aumento del subsector agrícola en 3,34% y del subsector pecuario en 5,95%. El resultado del subsector agrícola es explicado por la mayor cosecha y mejores rendimientos de los principales cultivos, como ajo, papa, maíz amarillo duro, cebolla, maíz choclo, cacao, mandarina, limón, espárrago, zanahoria, frijol grano seco, naranja y palma aceitera. El crecimiento de la producción del subsector pecuario fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes, como ave 8,73%, vacuno 5,19%, huevos 6,30% y leche fresca 2,40%.

El sector ***pesca*** registró un decrecimiento de 16,83%, explicado por el menor desembarque de especies destinadas tanto al consumo humano directo como indirecto (producción de harina y aceite de pescado).

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), en el litoral peruano continuaron presentándose condiciones frías con anomalías por debajo de su promedio normal, situación que motivó la dispersión de los principales recursos hidrobiológicos como la anchoveta, pota, caballa, entre otros.

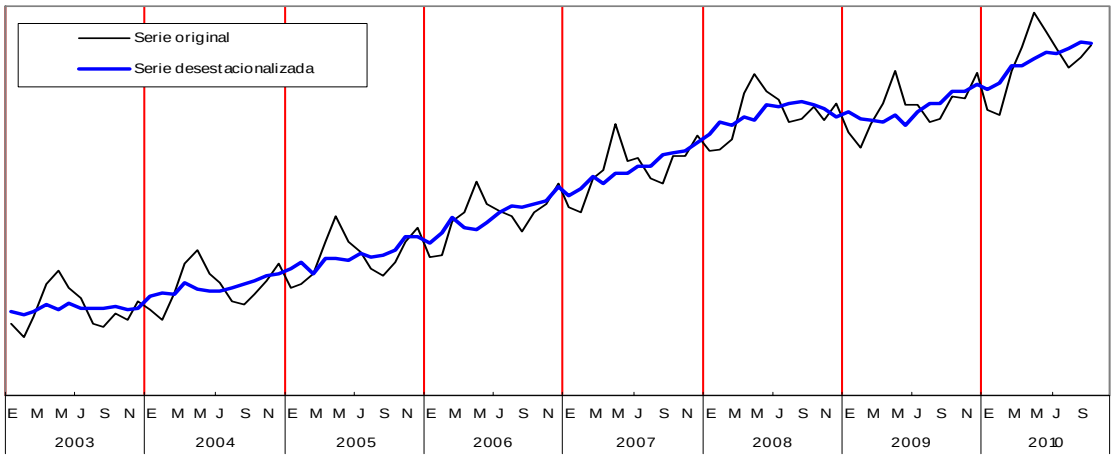
La captura de especies para consumo humano directo decreció en 18,69%, debido principalmente a la reducción del desembarque de especies destinadas a la elaboración de ***congelado*** (-28,14%), como pota, calamar, concha de abanico, atún, y otros pescados. De modo similar, disminuyó la pesca de especies para ***consumo en estado fresco*** (-15,40%), ante la menor disponibilidad de jurel, calamar, bonito, liza, caracol, cabrilla, coco, cojinova, caballa, merluza, lenguado, lorna, raya, machete, y mariscos y otros. Asimismo, se observó una menor captura de especies para la preparación de ***curado*** (-30,53%), como caballa, jurel, liza, raya, tollo, mariscos y otros, y otros pescados. En cambio, aumentó la extracción de especies para la fabricación de ***enlatado*** (36,31%), entre los que figuran, atún, jurel, y otros pescados.

El desembarque de ***anchoveta*** para consumo industrial alcanzó sólo 1 653 toneladas, que comparado a similar mes del 2009 mostró un decrecimiento de 79,78%.

Cabe anotar que, en octubre del presente año se registraron 31 días de veda en la zona de mayor presencia de la especie, área comprendida desde el Norte (Tumbes) hasta el Sur (Arequipa-Atico), de modo similar en octubre del año pasado, la veda en esta zona fue absoluta. Sin embargo, en la zona sur, área de menor disponibilidad de anchoveta en octubre de 2010 se registraron 31 días de pesca efectiva, de igual modo que en octubre del año pasado.

El sector ***minería e hidrocarburos*** registró una leve disminución 0,60%, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 6,76% influenciada en forma determinante por la caída en la producción de oro (-13,48%) y zinc (-9,57%), y en menor proporción por los volúmenes descendentes en la producción de plata, estaño y

Gráfico Nº 2
Índice Mensual de la Producción Nacional: 2003-2010
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

plomo. Esta situación fue contrarrestada parcialmente por el incremento del subsector hidrocarburos (43,63%), sustentada en la mayor explotación de gas natural que, en el mes de referencia se expandió en 163,59% y en menor medida de petróleo crudo en 7,27%.

El sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 8,22%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 9,01% y del subsector agua que se incrementó en 0,88%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1383,1 GWh aumentando en 23,12%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. En tanto que, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1486,6 GWh, lo que se tradujo en una disminución de 1,49% por la menor disponibilidad de agua en la laguna Aricota (-13,97%), lagunas de Edegel (-8,68%) y lago Junín (-8,55%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (897,22%), Electro Piura (51,49%), San Gabán (47,65%), Egasa (32,40%), SN Power Perú (17,48%), Electro Ucayali (12,20%), Edegel (9,72%), Egesur (9,38%) y Electro Oriente (3,75%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-35,55%), Egenor (-18,89%), Enersur (-15,22%), Electro Perú (-5,01%) y Egemsa (-3,39%).

El sector *comercio* logró un crecimiento de 7,97%, explicado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el desarrollo del comercio al por mayor y la expansión del comercio al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* se vio impulsado por el ingreso de nuevos modelos de las diferentes marcas principalmente de procedencia China, demandados por segmento de jóvenes ejecutivos con alto poder adquisitivo y apoyados en políticas empresariales de financiamiento. Asimismo, creció el comercio de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. Paralelamente al mayor comercio vehicular, aumentó el requerimiento de servicios de mantenimiento y reparación, principalmente la conversión de vehículos a gas natural vehicular (GNV), esta situación se vio favorecida por la disponibilidad de personal calificado. Asimismo, crecieron el comercio de motocicletas, partes, piezas y la venta al por menor de combustible.

El *comercio al por mayor* mostró variación positiva en todos sus rubros, destacando la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido al dinamismo del sector construcción, favorecido por una mayor variedad de productos y mayor rotación de stock de mercaderías.

El comercio de otros productos intermedios como insumos químicos para la industria del plástico y textil, tuvo mayor demanda de empresas industriales para el abastecimiento de sus clientes. En la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos destacó la comercialización de café, trigo y maíz ante las mejores condiciones del mercado.

El comercio de alimentos bebidas y tabaco observó comportamiento positivo influenciado por mayores descuentos que se aplicaron por compras en efectivo, la exhibición de los nuevos productos y la mejor atención. La venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, juguetes, productos farmacéuticos y artículos de tocador fue impulsada por el inicio de la campaña navideña y la ampliación de puntos de venta.

Asimismo, aumentó la venta de maquinaria, equipo y materiales por la mayor demanda de los sectores construcción, textil y agroindustria, entre los productos más vendidos están las excavadoras, motoniveladoras, rodillos aplanadores, motosierras, y equipos electrónicos de seguridad. También creció la venta de textiles, prendas de vestir y calzado; combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta de otros productos.

El *comercio al por menor* tuvo una variación positiva, impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a las mayores facilidades de pago que se brindaron a los clientes mediante el uso de tarjetas de crédito. Además, se ofrecieron descuentos en artículos de grifería, iluminación, esmaltes y selladores. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico registró aumento, destacando laptops, teléfonos inteligentes, cámaras digitales y televisores ante las constantes mejoras tecnológicas, disponibilidad de crédito y el mayor acceso a internet en los hogares. Productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvieron tendencia creciente debido a la introducción de sistema de ventas por catálogos y por una mayor capacidad adquisitiva de los clientes, optando por compras de prendas mediante la web. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) mostró crecimiento en respuesta a las buenas ofertas y promociones y la variedad y mejor calidad de los productos que brindan, aunado a la apertura de más puntos de ventas a nivel nacional. También creció la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes); la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, y el comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.

El sector *transporte y comunicaciones* se expandió en 6,01%, debido al crecimiento del subsector transporte en 7,88% y del subsector comunicaciones en 1,04%. El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,67%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 8,83% y 2,90%, respectivamente; así como por el aumento del transporte por tubería en 44,33%. También contribuyeron al resultado la mayor actividad del transporte aéreo (10,85%) por el aumento del tráfico de pasajeros y carga.

Por otro lado, el ascenso del subsector comunicaciones (1,04%) se explica por la mayor actividad de telecomunicaciones en 1,05%, debido al aumento del tráfico en telefonía móvil atenuado por la disminución de llamadas por la telefonía fija; asimismo la actividad de mensajería aumentó en 6,46%.

El sector *financiero y seguros* alcanzó un crecimiento de 10,49%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se constata en el incremento de los créditos en 17,88%, principalmente del componente en moneda nacional (17,64%), seguido de los créditos en moneda extranjera (18,10%), que por séptimo mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 12,54%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda, siguen manteniendo el mayor dinamismo, registrando una mayor tasa (21,20%). Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (43,49%), situación que tiene su correlato en la evolución favorable de la construcción de casas y departamentos.

De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas otorgados por la banca múltiple crecieron los de moneda extranjera en 22,05% y en moneda nacional en 14,88%. Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (15,48%), comercio (23,80%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,23%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (64,08%) y electricidad, gas y agua (16,51%), minería (20,57%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (5,34%) y construcción (12,44%).

Dentro de los créditos para la industria manufacturera, las mayores colocaciones se destinaron a los negocios dedicados a la industria de alimentos, bebidas y tabaco, textiles y cuero, seguido de créditos para fabricación de metales, fabricación de productos minerales no metálicos, fabricación de sustancias y productos químicos, madera y papel.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 13,33%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles (45,72%), sobregiros en cuenta corriente (85,72%) y tarjetas de crédito (14,29%). Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 6,75%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 12,54%, por tendencia creciente del componente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentó en 41,02%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 33,20%, depósitos de ahorro 31,17% y depósitos a plazo en 51,16%. Mientras que, los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 8,73%.

El sector *servicios prestados a empresas* registró un crecimiento de 9,09%.

La *actividad inmobiliaria* se expandió por el impulso de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados promovidas por la venta de terrenos, alquileres de oficinas, incremento del número de locatarios y del área de arrendamiento, con el respaldo de implementación de estrategias de publicidad y marketing por anticipo de la campaña navideña. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata ascendieron por el auge de construcción de edificios, compra y venta de inmuebles y por la mayor demanda del mercado interno.

El *alquiler de maquinaria y equipo* mostró crecimiento por el dinamismo en el alquiler de equipos de construcción e ingeniería debido a la expansión en el sector construcción, los alquileres de otros tipos de maquinaria y equipo (servicio de alquiler de maquinaria pesada) por el mayor requerimiento de servicios en el sector minero, mayores contratos de los gobiernos regionales, así también los servicios de alquiler de maquinaria y equipo agropecuario y alquiler de maquinaria y equipo de oficina fueron más demandados.

La actividad de *informática y actividades conexas* presentó aumento por la mayor demanda de otras actividades informáticas como licencias de soporte y mantenimiento; los servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática crecieron por mayores servicios de reparación de equipos periféricos conexos (reparación y mantenimiento de computadoras, internet, locutorio). De modo similar aumentó la actividad de los servicios de consultoría en equipo de informática, procesamiento de tarjetas de débito y crédito, y los servicios de actividades relacionadas con base de datos.

La actividad de *radio y televisión* aumentó por la captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, mayor demanda por elecciones municipales y regionales pendientes, anuncios y avisos publicitarios, mayores espacios radiales con cobertura total, favorecidos por la implementación de equipos de alta tecnología y programación variada. La actividad de investigación y desarrollo tuvo impulso en el área de las ciencias sociales mediante la ejecución de proyectos de arqueología como el proyecto Las Bambas (Arequipa) y contrato de ejecución de proyectos de fomento de educación de calidad y en general por inversión en diversos proyectos.

En el grupo de *otras actividades empresariales*, destacaron los servicios de actividades jurídicas, publicidad, arquitectura e ingeniería, obtención y dotación de personal, y limpieza de edificios.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 8,50% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,91% y hoteles en 0,61%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 0,66% y el servicio de pernoctaciones demandado por los turistas internacionales en 0,43%.

El resultado de la actividad de restaurantes (9,91%) se sustenta en la evolución positiva de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 1,27%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Ministerio de Agricultura*, en los proyectos de defensa y vigilancia fitosanitaria y defensa y vigilancia zoosanitaria. Los *Gobiernos Regionales* asignaron recursos en el desarrollo de la educación primaria de menores, desarrollo de la educación secundaria de menores, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), atención básica de salud, atención especializada de la salud y reducción de la morbilidad y mortalidad materna.

El *Jurado Nacional de Elecciones - JNE* destinó recursos en la gestión electoral. El sector *Justicia* ejecutó gastos en la gestión registral. El *Ministerio Público* realizó gastos en proyectos de servicios médicos legales. La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE*, realizó gastos en proyectos de organización y ejecución de los procesos electorales e información a la ciudadanía a través de los canales de difusión e información pública. El sector *Poder Judicial* destinó recursos en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y en la protección e integración social del adolescente infractor.

El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC*, canalizó recursos principalmente en la conducción y manejo de los registros civiles. El Sector *Salud*, aumentó gastos en la atención especializada de la salud, atención básica de salud, a los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, en la capacitación y perfeccionamiento del personal de salud y en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna. El *Ministerio de Transportes y Comunicaciones*, canalizó recursos en la conservación de carreteras y en la administración y control del espectro radioeléctrico. El Sector *Vivienda y Construcción*, destinó gastos en la gestión y dirección técnica de proyectos, en la legalización de propiedad de inmuebles y en la gestión de la propiedad estatal.

Los impuestos en términos reales en octubre de 2010 registraron un incremento de 11,21% por el aumento de los impuestos a los productos en 8,12% y los derechos de importación en 40,27%.

Durante los últimos doce meses (noviembre 2009-octubre 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 7,97%.

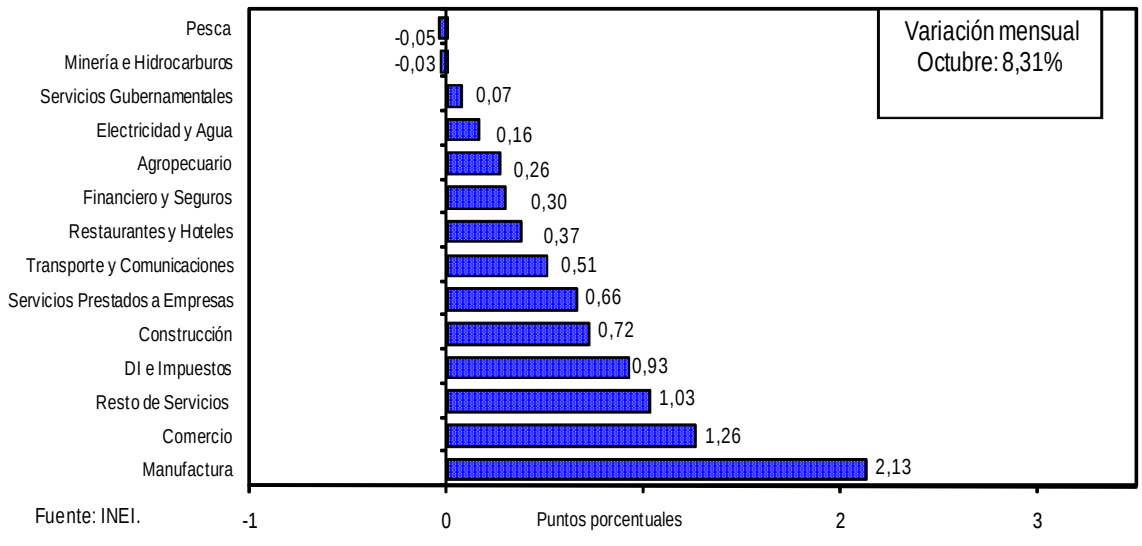
Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Octubre 2010

En el resultado de la producción nacional registrado en octubre de 2010 (8,31%), el sector manufactura aportó 2,13 puntos porcentuales, comercio 1,26 puntos, resto de servicios 1,03 puntos, construcción 0,72 puntos, servicios prestados a las empresas 0,66 puntos, transporte y comunicaciones 0,51 puntos, restaurantes y hoteles 0,37 puntos, financiero y seguros 0,30 puntos, agropecuario 0,26 puntos, electricidad y agua 0,16 puntos y servicios de gobierno 0,07 puntos; mientras que, le restaron al resultado global el sector pesca 0,05 puntos y minería e hidrocarburos 0,03 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,93 puntos a la variación total.

Gráfico Nº 3

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Octubre 2010



Fuente: INEI.

Producción Sectorial: Octubre 2010

Sector Agropecuario

En octubre de 2010 el sector *agropecuario* alcanzó un crecimiento de 4,60%, respecto al nivel observado en similar mes del año anterior, como resultado del aumento del subsector agrícola en 3,34% y del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 5,95%.

Cuadro Nº 2
Sector Agropecuario: Octubre 2010
(Año base 1994)

Producto	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Agropecuario	100,00	4,60	4,23
Subsector Agrícola	57,72	3,34	3,64
Ajo	0,48	93,24	-1,16
Papa	7,10	9,29	-1,47
Maíz Amarillo Duro	2,17	13,76	0,03
Cebolla	0,46	33,09	16,28
Maíz Choclo	0,81	28,56	-0,49
Espárrago	1,55	1,93	7,01
Maíz Amiláceo	1,35	-25,54	-9,45
Algodón Rama	2,67	-24,33	-33,87
Plátano	2,48	-0,70	1,92
Arroz Cáscara	5,02	-13,11	-5,22
Caña de Azúcar	3,67	-12,42	-3,02
Subsector Pecuario	42,28	5,95	5,11
Ave	17,49	8,73	7,60
Vacuno	8,79	5,19	3,93
Huevos	2,43	6,30	5,68
Leche Fresca	4,19	2,40	2,05

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (3,34%) es explicado por la mayor cosecha y mejores rendimientos de los principales cultivos, como ajo, papa, maíz amarillo duro, cebolla, maíz choclo, cacao, mandarina, tomate, yuca, zapallo, orégano, limón, espárrago, zanahoria, frijol grano seco, palta, maracuyá, naranja, palma aceitera, fresa, arveja grano verde, marigold y lechuga. Sin embargo, mostraron disminución caña de azúcar, arroz cáscara, manzana, trigo, mango, arveja grano seco, café, achiote, pallar grano seco, uva, melón, plátano, algodón rama, maíz amiláceo, papaya y coco.

La producción de ***ajo*** alcanzó un incremento de 93,24%, por las mayores áreas cosechadas (64,67%) y mejores rendimientos, observado en los principales departamentos productores, como Arequipa (102,51%), Cajamarca (111,87%), Lima (25,03%), La Libertad (3,18%) y Piura (63,33%). En Arequipa creció por la mayor cosecha alcanzada en la campiña de Arequipa y el valle de Tambo, lo que ocasionó que los precios en chacra descendieran notablemente.

El volumen de producción de ***papa*** se expandió en 9,29%, mostrando este comportamiento en los principales departamentos productores como Arequipa (35,23%), Lima (4,96%), La Libertad (20,61%) e Ica (71,14%). La mayor incidencia en la producción se registró en Arequipa (35,2%) e Ica (71,1%) por la mayor superficie cosechada, debido al retraso de las mismas por las bajas temperaturas registradas en los meses anteriores. Así mismo se incrementó en La Libertad (20,61%) como consecuencia de las mayores siembras efectuadas en los meses de mayo y junio. De otro lado, la producción disminuyó en Huánuco (-12,66%), influenciado por los bajos rendimientos debido a las condiciones climáticas adversas al haberse desarrollado el cultivo en épocas de sequía.

La producción de ***maíz amarillo duro*** se incrementó en 13,76%, mostrando los mayores incrementos de la producción en La Libertad (47,90%), Ancash (162,27%) y Lima (45,29%), como consecuencia de la mayor superficie sembrada entre los meses de abril y junio, influenciado por la estabilidad de los precios y la mayor demanda por la industria avícola.

La producción de ***cebolla*** se incrementó en 33,09%, influenciada por el mayor volumen obtenido en Arequipa (36,05%), Ica (62,15%), La Libertad (124,09%), Lambayeque (17,56%), como consecuencia de las mayores siembras efectuadas entre los meses de abril y junio. Se debe señalar que, en Ica se produjo más cebolla amarilla para exportación.

La exportación de cebolla en todas sus variedades (cebollas y chalotes, frescos o refrigerados y cebollas secas cortadas en trozos o rodajas o trituradas o pulverizadas sin otra preparación) aumentó en 38,02%, siendo los países de mayor demanda, Estados Unidos de América (26,64%), Colombia (387,12%), España (43,34%) y Holanda (5,51%).

El volumen de producción de ***maíz choclo*** se incrementó en 28,56%, siendo Ica (143,0%), Arequipa (47,8%) y Lambayeque (106,0%) los de mayor producción, influenciados por los precios favorables que se dieron en los meses anteriores.

La producción de ***mandarina*** alcanzó un crecimiento de 64,22%, especialmente en Lima (71,9%) en las provincias de Huaral y Cañete por los mayores rendimientos del cultivo y la incorporación a la producción de nuevas áreas de crecimiento y las favorables condiciones climáticas para el cultivo.

La producción de ***tomate*** creció en 66,98%, especialmente en Ica (108%) y Arequipa (191%), como consecuencia de las mayores siembras efectuadas en los meses de mayo y julio en que se registraron favorables precios.

El *espárrago* experimentó un crecimiento en 1,93%, debido a los mayores volúmenes obtenidos en los departamentos de Ica (7,62%), Áncash (29,53%) y Lima (39,45%), explicados por el mayor rendimiento, altos niveles de superficie en producción y mayor demanda del cultivo. Así, la exportación de espárrago en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) ascendió en 9,11%, los mayores volúmenes se destinaron a Holanda (1,77%), Estados Unidos de América (203,08%) y Francia (138,89%). Contrariamente, disminuyeron los envíos hacia España, Reino Unido y Australia.

Por el contrario, la producción de *maíz amiláceo* decreció en 25,54%, principalmente en los departamentos de Lambayeque (-56,04%), Arequipa (-13,93%) y Moquegua (-45,45%), como consecuencia de la menor siembra ante la escasez de lluvias y por adelanto de las cosechas.

La producción de *algodón rama* disminuyó en 24,33%, resultado negativo observado en los departamentos de San Martín (-12,73%) y Ucayali (-40,77%), determinado por las menores siembras ante los precios bajos de la fibra; aunado al menor rendimiento del cultivo por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas. Sin embargo, la producción aumentó en el departamento de Ica (66,71%).

La producción de *café* se redujo en 8,96%, por la menor producción registrada en los departamentos de Cajamarca (-16,76%), Huánuco (-33,33%), Amazonas (-48,48%) y Loreto (-40,00%), como consecuencia de las desfavorables condiciones climáticas que afectaron el rendimiento del cultivo.

La exportación de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentó en 55,66%, siendo los principales países destino, Alemania (54,74%), Estados Unidos de América (46,15%), Bélgica (17,93%), República de Corea del Sur (502,32%) y Suecia (74,99%).

La disminución de la producción de *arroz cáscara* 13,11%, se reflejó en los departamentos de San Martín (-17,20%), Amazonas (-18,64%), Loreto (-27,24%) y Ucayali (-8,24%), por las menores siembras efectuadas en los meses de junio y julio. Asimismo, las ventas externas de arroz en todas sus variedades (arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado) decrecieron en 92,80% comparado con las ventas externas de octubre de 2009.

La producción de *caña de azúcar* descendió en 12,42%, principalmente en La Libertad (-14,97%), Lambayeque (- 2,39%) y Lima (-25,62%), por los menores rendimientos obtenidos del cultivo. Sin embargo, en Áncash (5,45%) mostró mayor producción.

El volumen de producción de *manzana* decreció en 37,03%, este comportamiento se observó en Lima (-37,6%) en donde las cosechas se retrasaron por influencia de las condiciones climáticas desfavorables para el cultivo.

El *trigo* disminuyó en 30,55%, especialmente en Arequipa (-20,8%), La Libertad (-78,4%) y Cajamarca (-58,9%) por las menores siembras efectuadas en los meses de mayo y junio. Asimismo, la producción de mango se contrajo en 27,12%, este comportamiento se mostró especialmente en Piura (-34,4%), por las condiciones climáticas adversas para el cultivo que se dieron en la presente campaña.

De otro lado, la producción del *subsector pecuario* mostró un crecimiento de 5,95%, determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes, como ave 8,73%, vacuno 5,19%, huevos 6,30% y leche fresca 2,40%.

La producción de *ave* se incrementó en 8,73%, siendo el aumento en los departamentos de Áncash (67,2%), Piura (34,8%), La Libertad (9,0%) y Lima (7,3%), influenciados por la producción de pollo (8,5%) a pesar de presentar una variación negativa en el peso promedio nacional (-0.95%), asimismo el pavo se incrementó en (30,4%), debido a una mayor colocación de pavos bbs en el mes de julio (38,2%).

La producción de *vacuno* creció en 5,19%, influenciado por el incremento en el volumen de saca de ganado ante factores climáticos adversos, como heladas y pocas precipitaciones, sumado a la menor disponibilidad de pastos naturales como consecuencia del sobre pastoreo principalmente en los departamentos de Puno, Junín y Ayacucho.

La producción de *huevos* se elevó en 6,30%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, ante el aumento de la colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que registraron una mayor producción fueron: Lambayeque (86,8%), Áncash (165,5%), Arequipa (48,4%) y Tacna (95,4%), como consecuencia del incremento de colocaciones de aves de postura para atender la demanda creciente de los mercados nacionales.

El volumen de producción de *leche fresca* se incrementó en 2,40%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Lima (6,6%), Cusco (13,7%), Huánuco (17,1%) y Junín (15,7%), por el mejoramiento genético y mejor alimentación de las vacas en producción con pasto picado y alimentos balanceados.

La venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar ni edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) creció en 17,49%, por los mayores envíos que se efectuaron a Haití, Santa Lucía, Guinea, Gambia, Estados Unidos de América, entre otros.

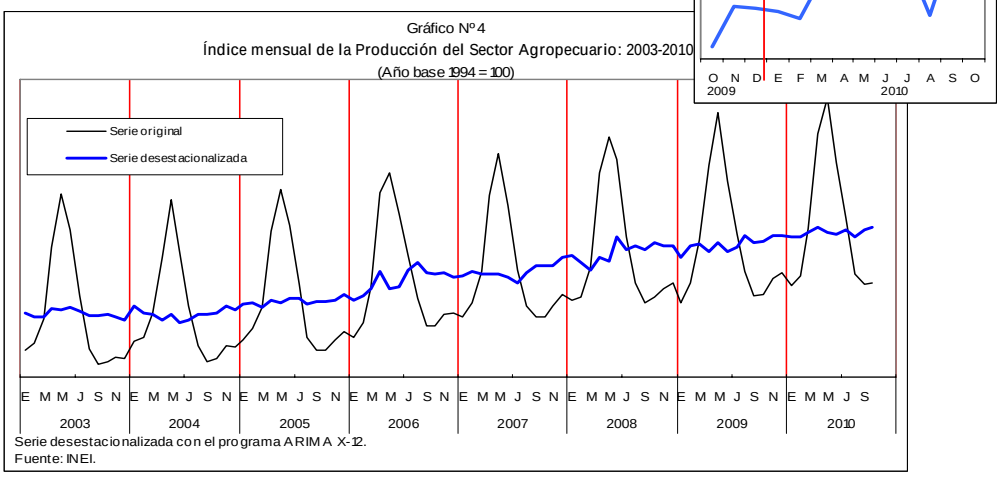


Gráfico N°4
Índice mensual de la Producción del Sector Agropecuario: 2003-2010
(Año base 1994 = 100)

Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Pesca

En el mes de octubre 2010, la actividad del sector *pesca*, registró un decrecimiento de 16,83%, explicado por el menor desembarque de especies destinadas tanto al consumo humano directo como indirecto (producción de harina y aceite de pescado).

Cuadro Nº 3
Sector Pesca: Octubre 2010
(Año base 1994)

Origen y Destino	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Pesca	100,00	-16,83	-14,47
Pesca Marítima	92,64	-19,11	-14,84
Consumo Directo	36,54	-18,69	-13,06
Congelado	10,48	-28,14	-12,95
Enlatado	2,20	36,31	-2,58
Fresco	22,89	-15,40	-15,08
Curado	0,98	-30,53	-7,06
Consumo Industrial	56,10	-79,78	-21,70
Anchoveta	48,20	-79,78	-21,66
Pesca Continental	7,36	-0,66	-9,87

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), en el litoral peruano continuaron presentándose condiciones frías con anomalías por debajo de su promedio normal, situación que motivó la dispersión de los principales recursos hidrobiológicos como la anchoveta, pota, caballa, entre otros.

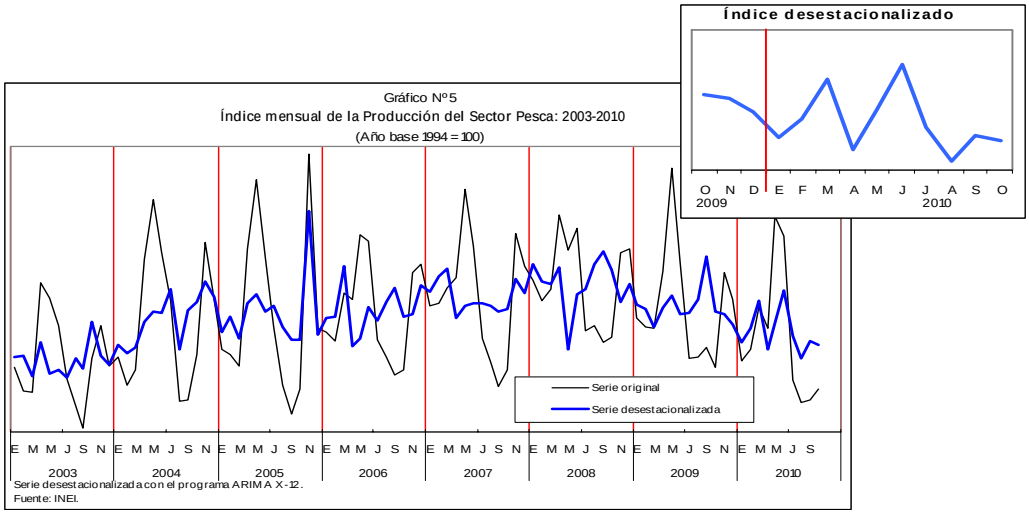
La captura de especies para consumo humano directo decreció en 18,69%, debido principalmente a la reducción del desembarque de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (-28,14%), como pota, calamar, concha de abanico, atún, y otros pescados. De modo similar, disminuyó la pesca de especies para *consumo en estado fresco* (-15,40%), ante la menor disponibilidad de jurel, calamar, bonito, liza, caracol, cabrilla, coco, cojinova, caballa, merluza, lenguado, lorna, raya, machete, y mariscos y otros. Asimismo, se observó una menor captura de especies para la preparación de *curado* (-30,53%), como caballa, jurel, liza, raya, tollo, mariscos y otros, y otros pescados. En cambio, aumentó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (36,31%), entre los que figuran, atún, jurel, y otros pescados.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó sólo 1 653 toneladas, que comparado a similar mes del 2009 mostró un decrecimiento de 79,78%.

Cabe anotar que, en octubre del presente año se registraron 31 días de veda en la zona de mayor presencia de la especie, área comprendida desde el Norte (Tumbes) hasta el Sur (Arequipa-Atico), de modo similar en octubre del año pasado, la veda en esta zona fue absoluta. Sin embargo, en la zona sur, área de menor disponibilidad de anchoveta en el mes análisis se registraron 31 días de pesca efectiva, de modo similar que en octubre del año pasado.

Por otro lado, la pesca de origen continental disminuyó levemente en 0,66%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en (-7,50%). En cambio, la extracción para consumo en estado fresco tuvo un crecimiento de 3,18%.

Gráfico Nº 5
Índice mensual de la Producción del Sector Pesca: 2003-2010
(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en octubre de 2010, mantuvo una trayectoria descendente por tercer mes sucesivo con una contracción de 0,60% respecto al nivel de producción de similar mes de 2009, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 6,76% influenciada en forma determinante por la caída en la producción de oro (-13,48%) y zinc (-9,57%), y en menor proporción por los volúmenes descendentes en la producción de plata, estaño y plomo. A diferencia, la extracción de hidrocarburos alcanzó un crecimiento de 43,63%, la tasa más alta registrada en el transcurso del año, sustentada en la mayor explotación de gas natural que, en el mes de referencia se expandió en 163,59%.

Cuadro Nº 4
Sector Minería e Hidrocarburos: Octubre 2010
(Año base 1994)

Producto	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-0,60	-0,49
Minería Metálica	79,44	-6,76	-4,09
Cobre	19,82	0,45	-1,91
Zinc	20,22	-9,57	0,67
Oro	18,80	-13,48	-11,17
Plata	9,03	-10,17	-5,87
Hierro	4,27	82,65	40,39
Plomo	3,75	-19,60	-12,41
Estaño	3,01	-25,22	-7,70
Molibdeno	0,52	27,61	29,65
Hidrocarburos	20,56	43,63	26,11
Petróleo crudo 1/	20,06	7,27	9,33
Gas natural	0,50	163,59	84,38

1/ Incluye líquidos de gas natural.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El retroceso de la minería metálica fue determinada por la menor producción de la mayoría de productos componentes del subsector, con excepción del hierro, molibdeno y cobre, siendo los de mayor impacto negativo en el resultado mensual el oro con una caída de 13,48%, zinc -9,57% y plata con -10,17%. En tanto que, la producción de hierro (82,65%) mantuvo la tendencia ascendente observada desde noviembre 2009, el molibdeno aumentó en 27,61% tras la caída experimentada en el mes anterior y la producción de cobre se recuperó al crecer ligeramente en 0,45% luego de la contracción sucesiva en los meses de agosto y setiembre.

La producción de *oro* permaneció en la senda descendente por octavo mes consecutivo al disminuir en 13,48%, en línea con los menores volúmenes de extracción de las principales productoras Barrick Misquichilca -54,87% y Yanacocha -30,33% asociada al menor contenido metálico en los concentrados procesados, además en el caso de la unidad Pierina de Barrick por la disminución progresiva en su nivel de extracción ante la proximidad del cierre de la mina cuya vida útil se proyecta hasta mediados del año 2013. De igual forma, reportaron volúmenes decrecientes las empresas San Simón, Gold Fields La Cima, Arasi, Chancadora Centauro, Suyamarca, Ares, entre las de mayor incidencia negativa en el resultado mensual.

La producción de *zinc* decreció en 9,57%, debido al desempeño contractivo de las compañía Antamina -29,02% y en menor magnitud por las bajas reportadas en Volcan, Argentum, Atacocha y Raura, a las que se sumó Sociedad Minera El Brocal que no reportó producción de zinc y plomo para el mes de octubre por el mayor procesamiento de concentrados de cobre en su planta de tratamiento. En el mismo sentido, la caída de 19,60% en la producción de plomo se derivó de la paralización de actividades de tratamiento de concentrados de zinc, plomo y plata por parte de Sociedad Minera El Brocal en su unidad Colquijirca Nº 2, y de los volúmenes descendentes registrados por Volcan, Caudalosa, Antamina, Raura, Colquisiri, Argentum, entre otras.

A su vez, la contracción de 10,17% en la producción de *plata* fue determinada por la menor actividad en Minera Suyamarca -24,33%, Sociedad Minera El Brocal -61,33% debido a la paralización operativa en la unidad Colquijirca Nº 2, Volcan -16,70%, Yanacocha -51,84%, Colquisiri -50,70% y Compañía de Minas Buenaventura -9,87%. En el caso del estaño (-25,22%) respondió a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael, que también se encuentra en proceso de cierre de operaciones.

De otro lado, la considerable expansión productiva del *hierro* 82,65% provino de la mayor actividad de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo que se refleja en el incremento nominal de 123,67% en el

valor de exportación del metal. Asimismo, la producción de *cobre* se recuperó en octubre tras la contracción en los dos meses previos con un discreto aumento de 0,45% como efecto principal de los mayores volúmenes de producción reportada por Sociedad Minera Cerro Verde 28,12% y Sociedad Minera El Brocal 216,26% a las que se sumaron Antamina, Santa Luisa, Doe Run Perú, Los Quenuales, Volcan y Milpo. El buen desempeño de la empresa El Brocal se sustentó en el mayor procesamiento de concentrados de cobre en su unidad de Colquijirca Nº 1 en desmedro de los otros minerales. En lo referente al molibdeno el incremento de 27,61% tuvo su origen en el comportamiento ascendente de la producción de Sociedad Minera Cerro Verde y Antamina.

En el ámbito externo, los *precios de los metales* en octubre 2010 presentaron una tendencia sostenida al alza generalizada por tercer mes consecutivo. El oro alcanzó un nuevo nivel máximo histórico en su cotización al registrar el valor promedio mensual de US$ 1 344,39 por onza troy, traducido en un aumento de 5,62%, como efecto de la devaluación del dólar en los mercados financieros que alentó la demanda del oro como activo de refugio.

La cotización promedio del cobre fue de 376,14 ¢US$/lb, superior en 7,56% a la de setiembre y representó el valor nominal más alto registrado desde julio de 2008 (381,65 ¢US$/lb), favorecida por el debilitamiento en el valor del dólar y las señales de solidez en la demanda de China y de la recuperación en el consumo en Europa, no obstante el leve aumento en el volumen de inventarios. A su vez, el precio promedio del zinc se elevó en 10,26% influenciado, entre otros factores, por la mayor demanda asiática y la caída de inventarios en la Bolsa de Metales de Londres.

La evolución de la actividad económica mundial evidencia signos de desaceleración en su ritmo de crecimiento, tanto de las economías avanzadas como de las emergentes donde la expansión continua siendo sólida; en correspondencia el comercio internacional también registra una cierta moderación a partir del tercer trimestre del año. En este contexto, la exportación nominal de productos mineros en octubre 2010 creció en 12,36%, a una tasa relativamente menor al de los cuatro meses previos, con variaciones positivas en el valor exportado de hierro 123,67%, plomo 65,65%, cobre 10,43%, plata 9,66% y oro 5,71%.

La producción de hidrocarburos en octubre de 2010 se expandió en 43,63%, sustentada en el aumento de 163,59% de la extracción de gas natural y en menor magnitud por el avance de 7,27% en la producción de hidrocarburos líquidos. La evolución ascendente de la producción de gas natural fue impulsada por la demanda del recurso para licuefacción y exportación, coadyuvada por el requerimiento del sector eléctrico reflejada en el aumento de 32,12% en el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas, especialmente Kallpa, Santa Rosa, Ventanilla y Oquendo además de la demanda en los sectores industrial, comercial, transporte y consumo domiciliario.

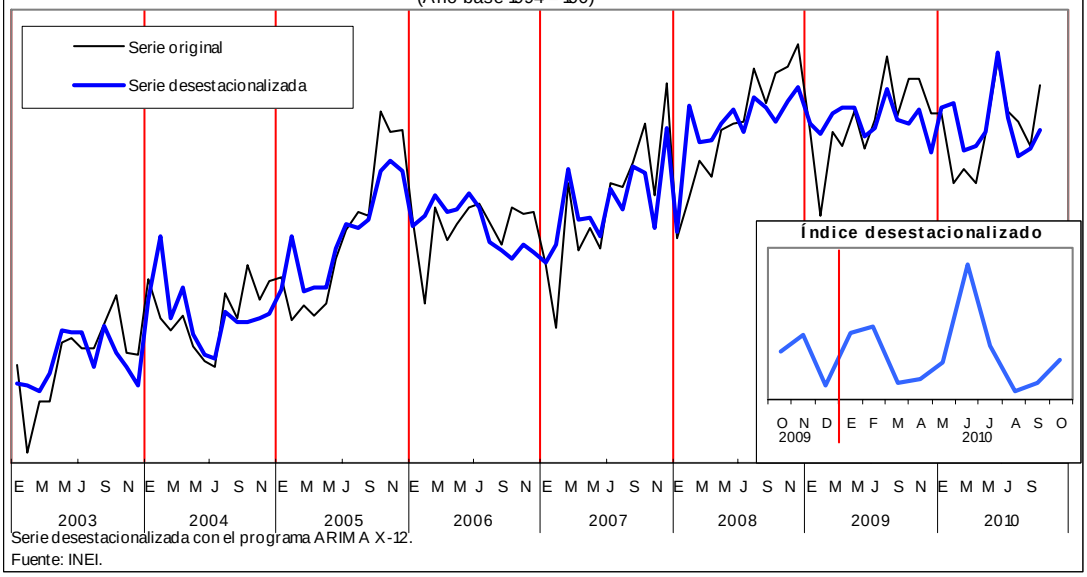
La extracción de gas natural alcanzó un volumen de 30 513,9 millones de pies (mpc) cúbicos, mayor en 18 937,8 mpc al nivel obtenido en octubre 2009, derivada básicamente del aumento de 208,73% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 con una participación del 93,48% en la producción total mensual, y en proporción mínima por los ascensos en el nivel producido de Sapet, Graña y Montero Petrolera, y Olympic, además de la contribución de Petrolera Monterrico que reporta producción desde julio pasado; mientras que, las contratistas Aguaytía, Savia Perú y Petrobras experimentaron bajas en su nivel de extracción.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia fue de 4 951,4 miles de barriles (mb) y superó en 335,7 mb al volumen registrado en octubre 2009, como resultado de la mayor actividad productiva de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), BPZ Energy, Savia Perú, Graña y Montero Petrolera, Interoil y Petrobras; en tanto que, las otras compañías reportaron caídas en su producción.

Gráfico Nº 6

Índice mensual de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2003-2010

(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Fuente: INEI.

Sector Manufactura

En el mes de octubre de 2010, la actividad *manufacturera* se incrementó en 14,66%, manteniendo una tendencia ascendente por undécimo mes consecutivo, asociado al buen desempeño tanto del subsector no primario como del primario.

Cuadro Nº 5
Sector Manufactura: Octubre 2010
(Año base 1994)

Actividad	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Fabril Total	100,00	14,66	14,35
Sector Fabril Primario	23,16	9,29	-0,60
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	27,41	-7,50
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	13,93	14,60
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	6,76	6,00
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-16,01	-4,20
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-25,28	-23,59
Sector Fabril No Primario	76,84	15,52	17,39
Bienes de Consumo	46,57	14,71	15,50
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	52,07	64,50
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	38,35	21,48
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	21,96	14,68
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	15,00	4,29
3610 Muebles	3,41	-5,85	18,26
Bienes Intermedios	27,35	14,93	18,85
2221 Actividades de impresión	1,74	42,14	20,71
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	28,49	26,71
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	15,11	28,73
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	20,54	29,69
2422 Pinturas, barnices y productos similares	0,55	-14,78	11,67
Bienes de Capital	2,92	100,47	61,60
3410 Vehículos automotores	0,93	514,65	201,96
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	126,84	55,77
3591 Motocicletas	0,10	39,98	82,02
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	74,46	73,35

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario creció 15,52%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (14,71%), bienes intermedios (14,93%) y bienes de capital (100,47%), incentivado por la mayor demanda interna y externa. Asimismo, el subsector primario se expandió en 9,29%, favorecido por la mayor producción registrada por la industria de metales preciosos y no ferrosos, productos de refinación de petróleo y carne y productos cárnicos.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de *bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que varió 52,07%, explicado por el aumento de la demanda interna; así como por la mayor demanda externa de polos de algodón para hombres o mujeres de EE.UU., Colombia y Brasil, y camisas de algodón para hombre de EE.UU. y Alemania. Asimismo, *artículos de papel y cartón* se expandió en 38,35%, asociado a la mayor demanda interna de pañales, papel copia, papel bulky, papel higiénico, servilleta; sumado a ello, la mayor demanda externa de papel higiénico en bobinas y pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia.

También, la *rama de tejidos y artículos de punto y ganchill*o presentó un alza de 21,96%, debido a la mayor producción telas piqué, franela, calcetines, impulsado por una creciente demanda interna; así como por la demanda externa de suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras de EE.UU. y Francia y demás tejidos de punto de Bolivia y Colombia. Del mismo modo, *otras industrias manufactureras* crecieron 15,0%, debido a la mayor fabricación de termos para agua, lápices mina, plumones, bolígrafos, aretes, collares, medallas, pulseras, plastilinas; a su vez apoyado por la mayor demanda externa de demás bisuterías de metales comunes de

Colombia y México; bolígrafos de Bolivia, Chile y Venezuela, así como de cierres de cremallera de Colombia.

Sin embargo, la *rama de muebles* registró una reducción de 5,85%, afectado por la menor demanda de asientos de relleno y armazón de madera de EE.UU., muebles de plástico de Bolivia y muebles de dormitorio de Italia.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de ***bienes intermedios***, destacó *actividades de impresión* con una variación positiva de 42,14%, incentivado en parte por la mayor demanda externa de Colombia y Nicaragua por cuadernos y de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, proveniente de Colombia y Ecuador. También, *productos de arcilla y cerámica no refractaria* para uso estructural varió 28,49%, debido a la mayor demanda interna de ladrillos king kong, para techo, pandereta, pastelero y revestimientos para pared y pisos, asociado a la dinámica del sector construcción. Aunado a la mayor exportación de demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimento y revestimiento a Colombia, Ecuador, EE.UU., Chile y Venezuela.

Del mismo modo, la *producción de metálicos para uso estructural* creció 15,11%, apoyado por la demanda del sector construcción, así como la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero por parte de Brasil y Bolivia.

Asimismo, la rama de otros productos elaborados de metal se expandió 20,54%, ante el mayor consumo de alambres diversos y hojalata electrolítica e igualmente incentivado por la mayor venta externa de bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile.

Contrariamente, la actividad de *pinturas, barnices y productos similares* registró una baja de 14,78%, afectada en parte por la menor demanda de pinturas acuosas y pintura látex, así como por la menor venta externa de tinta de imprenta, excepto de color negro de Guatemala, Chile y Colombia.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la ***industria productora de bienes de capital*** estuvo asociado a la mayor actividad de la rama *vehículos automotores* en 514,65%, debido a la mayor producción de buses de turismo ante la mayor demanda interna del parque automotor. Asimismo, *motores, generadores y transformadores eléctricos* creció 126,84%, vinculado a la mayor fabricación de transformadores eléctricos y grupos electrógenos.

Del mismo modo, la *actividad de motocicletas* se incrementó 39,98%, incentivado por la mayor demanda interna. También, la *rama de aparatos de distribución y control de energía eléctrica* varió 74,46%, ante la mayor fabricación de tableros de distribución.

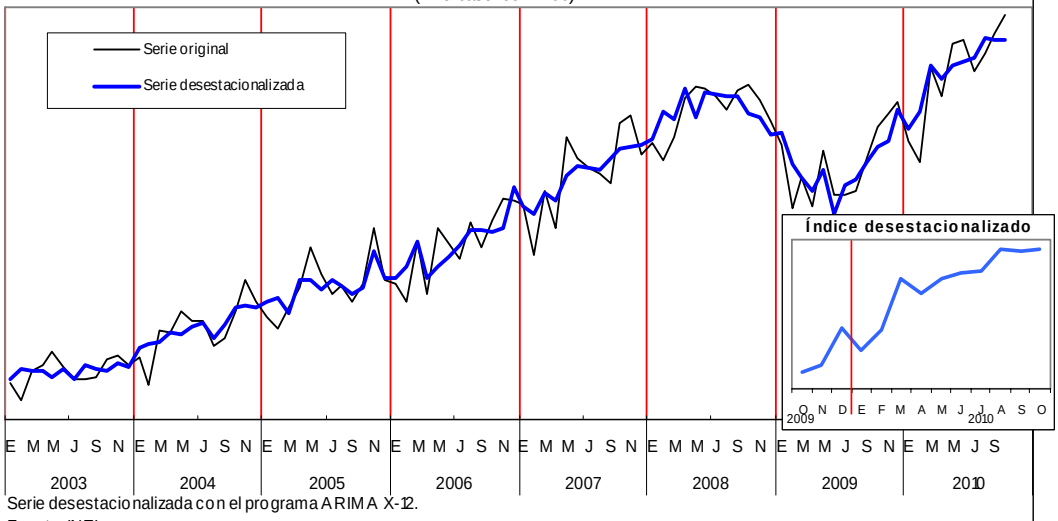
De otro lado, la actividad ***fabril primaria*** registró una variación positiva de 9,29%, explicada por la mayor producción *metales preciosos y no ferrosos*, debido a la mayor producción de zinc refinado, cobre blister, alambrón de cobre y aleaciones de plomo. Asimismo, *productos de refinación de petróleo* creció 13,93%, asociado a la mayor producción de gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2, aceites lubricantes, Gas Licuado de Petróleo (GLP) y gasolina natural. A su vez, carne y productos cárnicos aumentó 6,76%, por la mayor producción de chorizos, jamón, mortadela, jamonada, carnes beneficiada de ave y vacuno.

Sin embargo, *harina y conservas de pescado y otros* se contrajo 25,28%, asociado a la menor producción de congelado y curado, y harina y aceite de pescado. Del mismo modo, la rama de *refinerías de azúcar* cayó 16,01%, explicado por un menor rendimiento registrado en las empresas azucareras.

Gráfico Nº 7

Índice mensual de la Producción del Sector Manufactura: 2003-2010

(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Fuente: INEI.

Sector Electricidad y Agua

En octubre de 2010, el sector ***electricidad y agua*** registró una variación positiva de 8,22% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 9,01% y del subsector agua que se incrementó en 0,88%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1383,1 GWh aumentando en 23,12%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

En tanto que, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1486,6 GWh, lo que se tradujo en una disminución de -1,49% por la menor disponibilidad de agua en la laguna Aricota (-13,97%), lagunas de Edegel (-8,68%) y lago Junín (-8,55%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (897,22%), Electro Piura (51,49%), San Gabán (47,65%), Egasa (32,40%), SN Power Perú (17,48%), Electro Ucayali (12,20%), Edegel (9,72%), Egesur (9,38%) y Electro Oriente (3,75%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-35,55%), Egenor (-18,89%), Enersur (-15,22%), Electro Perú (-5,01%) y Egemsa (-3,39%).

De otro lado, el subsector ***agua*** se incrementó en 0,88%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas Sedapal (1,41%), EPS Grau -Piura (0,81%), Seda Chimbote - Áncash (0,58%), y contrarrestado por la empresa Epsel - Lambayeque (-3,34%) y Sedapar - Arequipa (-0,92%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (1,41%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (1,61%).

Cuadro Nº 6

Sector Electricidad y Agua: Octubre 2010

(Año base 1994)

Empresa	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Electricidad y Agua	**100,00**	**8,22**	**7,88**
Electricidad	**78,42**	**9,01**	**8,57**
Edegel		9,72	-4,43
Electro Perú		-5,01	2,72
Enersur		-15,22	-0,21
Egenor		-18,89	-1,01
Termoselva		-35,55	-25,04
Egasa		32,40	17,33
SN Power Perú 1/		17,48	32,70
San Gabán		47,65	-21,05
Egemsa		-3,39	-4,84
Electro Piura		51,49	27,37
Kallpa Generación		897,22	151,47
Egesur		9,38	0,93
Electro Oriente		3,75	10,88
Electro Ucayali		12,20	-57,33
Agua	**21,58**	**0,88**	**1,66**

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

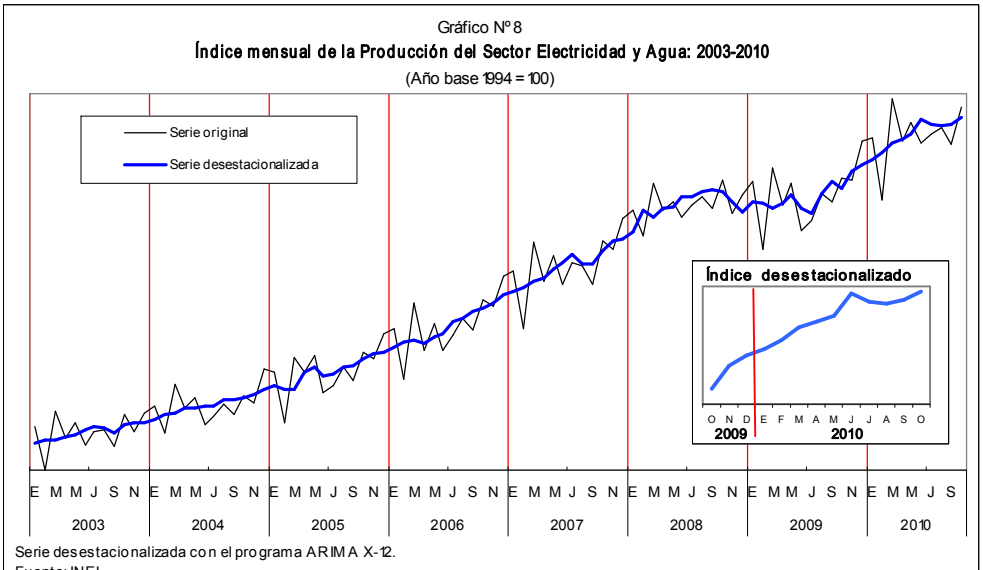
1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.
En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Gráfico Nº 8

Índice mensual de la Producción del Sector Electricidad y Agua: 2003-2010

(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: INEI.

Sector Construcción

El sector ***construcción***, en el mes de octubre 2010 creció en 10,71% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 10,17% y el avance físico de obras en 24,12%.

El ***consumo interno de cemento*** se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; obras del Metropolitano Cosac Sinchi Roca en Comas; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; paso a desnivel Ramiro Prialé-Conalvías en Chosica; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Áncash y mina de Pallancata en Ayacucho; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; entre otras obras, el hospital Santa María del Socorro en Ica; la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima, y construcción de almacenes en Villa María del Triunfo. Así también, conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que destacan la construcción de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; Condominio Villa del Sol etapa II en el Callao; Las Torres de Santa Clara II; edificio Brasil en Jesús María; Habilitación urbana de Santa María IV etapa en Carabayllo y en la construcción de Oficinas: proyecto centro empresarial Macros en Surco.

Por otro lado, el despacho local de cemento aumentó en 9,08%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (6,08%), Cementos Pacasmayo (9,38%), Cemento Andino (3,53%), Yura S.A. (20,81%), Cemento Sur (14,81%) y Cementos Selva (7,90%).

El ***avance físico de obras*** aumentó en 24,12%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de la carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco en la Libertad; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; carretera Casma-Yaután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tocache Tocache; carretera Cusco-Quillabamba; construcción y rehabilitación de la Av. Andrés Avelino Cáceres, tramo carretera Central-Av. José Carlos Mariátegui-Huaycán; mejoramiento de la carretera Calca-Manchacancha-Quellopuito; carretera Yanahuanca-Cerro de Pasco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Churín y Oyón; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; construcción y mejoramiento de la carretera Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación y mejoramiento de la Variante carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; mejoramiento de la carretera Azángaro-Saytococha-Sandia-San Juan del Oro; rehabilitación y construcción de la carretera Reposo- Saramiriza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); rehabilitación de la carretera Puente Pallar-El Molino-Chagual.

Asimismo, la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la segunda línea del Sifón Virú que garantiza el abastecimiento de recursos hídricos para uso agrícola y la producción de agua potable para la ciudad de Trujillo; mejoramiento de la Bocatoma Chavimochic y la construcción de la irrigación Orurillo Posoconi en Puno. Asimismo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Cuadro Nº 7

Sector Construcción: Octubre 2010

(Año base 1994)

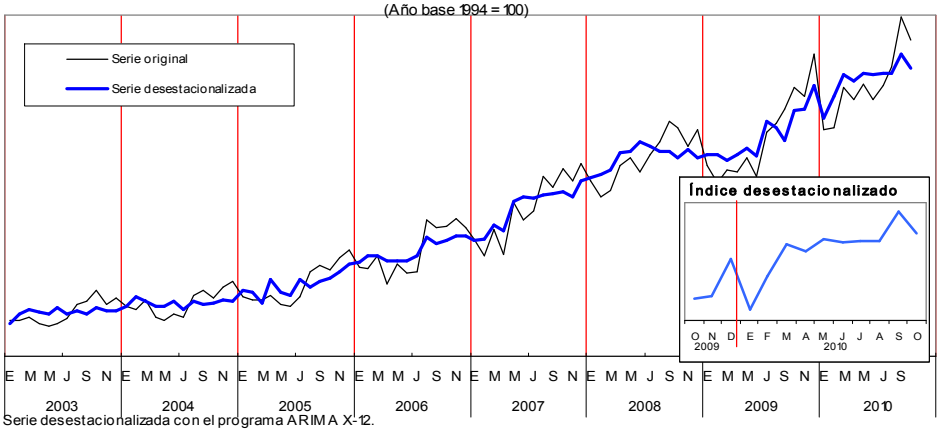
Componente	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Construcción	**100,0**	**10,71**	**17,34**
Consumo Interno de Cemento	93,48	10,17	17,02
Avance Físico de Obras	4,62	24,12	31,58
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

Gráfico N°9

Índice mensual de la Producción del Sector Construcción: 2003-2010

(Año base 1994 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.

Fuente: INEI.

Sector Comercio

La actividad comercial en octubre 2010 logró un crecimiento de 7,97%, explicado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos ante la mayor demanda de vehículos nuevos, el desarrollo del comercio al por mayor, principalmente de materiales de construcción y artículos de ferretería, y la expansión del comercio al por menor sustentada en la evolución de las cadenas de supermercados e hipermercados y grandes almacenes.

El *comercio de vehículos automotores* se vio impulsado por el ingreso de nuevos modelos de las diferentes marcas principalmente de procedencia China, demandados por segmento de jóvenes ejecutivos con alto poder adquisitivo y apoyados en políticas empresariales de financiamiento. Asimismo, creció el comercio de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. Paralelamente al mayor comercio vehicular, aumentó el requerimiento de servicios de mantenimiento y reparación, principalmente la conversión de vehículos a gas natural vehicular (GNV), esta situación se vio favorecida por la disponibilidad de personal calificado. El comercio de motocicletas, partes, piezas y accesorios creció debido a mayores facilidades crediticias que brindaron los proveedores, permitiéndole a las empresas contar con un adecuado stock de mercadería. Similar tendencia mostró la venta al por menor de combustible influenciada por la apertura de nuevas estaciones de servicios ante la creciente demanda del Gas Licuado de Petróleo (GLP) y por los servicios adicionales que se ofrecieron a los clientes.

El *comercio al por mayor* mostró variación positiva en todos sus rubros, destacando la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido al dinamismo del sector construcción, favorecido por una mayor variedad de productos y mayor rotación de stock de mercaderías.

El comercio de otros productos intermedios como insumos químicos para la industria del plástico y textil, tuvo mayor demanda de empresas industriales para el abastecimiento de sus clientes. En la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos destacó la comercialización de café, trigo y maíz ante las mejores condiciones del mercado.

El comercio de alimentos bebidas y tabaco observó comportamiento positivo influenciado por mayores descuentos que se aplicaron por compras en efectivo, la exhibición de los nuevos productos y la mejor atención. La venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, juguetes, productos farmacéuticos y artículos de tocador fue impulsada por el inicio de la campaña navideña y la ampliación de puntos de venta.

Asimismo, aumentó la venta de maquinaria, equipo y materiales por la mayor demanda de los sectores construcción, textil y agroindustrial, entre los productos mas vendidos están las excavadoras, motoniveladoras, rodillos aplanadores, motosierras, y equipos electrónicos de seguridad.

El rubro de textiles, prendas de vestir y calzado mostró comportamiento positivo debido a mayores acuerdos estratégicos con las grandes cadenas y por la mayor disponibilidad de diversos modelos.

También, el comercio de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue positivo, influenciado por el impulso que se dio al área de ventas y por mayores promociones a través de acumulación de puntos por volumen de compra. También mostraron crecimiento la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta de otros productos.

El *comercio al por menor* tuvo una variación positiva, impulsado especialmente por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a las mayores facilidades de pago que se brindaron a los clientes mediante el uso de tarjetas de crédito. Además, se ofrecieron descuentos en artículos de grifería, artículos de iluminación, esmaltes y selladores. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico registró aumento, destacando laptops, teléfonos inteligentes, cámaras digitales y televisores ante las constantes mejoras tecnológicas, disponibilidad de crédito y el mayor acceso a internet en los hogares. Productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvieron tendencia creciente debido a la introducción de sistema de ventas por catálogos y por una mayor capacidad adquisitiva de los clientes, optando por compras de prendas mediante la web. El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) mostró crecimiento en respuesta a las buenas ofertas y promociones y la variedad y mejor calidad de los productos que brindan. Aunado a la apertura de más puntos de ventas a nivel nacional. También creció la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) debido a las constantes mejoras estratégicas de presentación y exhibición de sus productos. Similar comportamiento mostró la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, debido a la mejora en sus canales de distribución.

El comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador aumentó su demanda debido a una mayor difusión en los medios de comunicación sobre descuentos, calidad y nuevas presentaciones de sus productos, principalmente de artículos de tocador y cosméticos.

Cuadro Nº 8

Sector Comercio: Octubre 2010

(Año base 1994)

Sector	Variación porcentual 2010/2009	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Comercio	7,97	9,46
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	10,44	12,36
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	16,99	19,11
Venta al por mayor	8,47	11,02
Venta al por menor	11,44	10,61
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	6,11	7,15

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En octubre de 2010 el sector transporte y comunicaciones se expandió en 6,01%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector transporte en 7,88% y del subsector comunicaciones en 1,04%.

El avance del subsector transporte (7,88%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,67%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 8,83% y 2,90%, respectivamente; así como por el aumento del transporte por tubería en 44,33%; lo que fue atenuado por el descenso del transporte ferroviario de carga y pasajero en 3,88%. También contribuyeron al resultado la mayor actividad del transporte aéreo (10,85%) por el aumento del tráfico de pasajeros y carga. Mientras que, el transporte acuático se redujo en 6,86%, explicado por la disminución del tráfico marítimo en 12,18%, que fue compensado en parte por el mayor tráfico fluvial en 40,01%.

Por otro lado, el ascenso del subsector comunicaciones (1,04%) se explica por la mayor actividad de telecomunicaciones en 1,05%, debido al aumento del trafico en telefonía móvil atenuado por la disminución de llamadas por la telefonía fija; asimismo la actividad de mensajería aumentó en 6,46%.

Cuadro Nº 9
Sector Transporte y Comunicaciones: Octubre 2010
(Año base 1994)

Sector	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	6,01	5,30
Transporte	86,47	7,88	8,69
Transporte Terrestre	70,80	6,67	6,86
Transporte Acuático	2,08	-6,86	13,27
Transporte Aéreo	5,63	10,85	11,15
Comunicaciones	13,53	1,04	-2,91

Fuente: MTC, OSIPTEL, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En octubre de 2010, el sector *financiero y seguros* alcanzó un crecimiento de 10,49%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se constata en el incremento de los créditos en 17,88%, principalmente del componente en moneda nacional (17,64%), seguido de los créditos en moneda extranjera (18,10%), que por séptimo mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 12,54%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda, siguen manteniendo el mayor dinamismo, registrando una mayor tasa (21,20%). Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (43,49%), situación que tiene su correlato en la evolución favorable de la construcción de casas y departamentos. Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada y el ritmo de crecimiento del PBI.

De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas otorgados por la banca múltiple crecieron los de moneda extranjera en 22,05% y en moneda nacional en 14,88%. Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (15,48%), comercio (23,80%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,23%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (64,08%) y electricidad, gas y agua (16,51%), minería (20,57%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (5,34%) y construcción (12,44%). Dentro de los créditos para la industria manufacturera, las mayores colocaciones se destinaron a los negocios dedicados a la industria de alimentos, bebidas y tabaco, textiles y cuero, seguido de créditos para fabricación de metales, fabricación de productos minerales no metálicos, fabricación de sustancias y productos químicos, madera y papel.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 13,33%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles (45,72%), sobregiros en cuenta corriente (85,72%) y tarjetas de crédito (14,29%). Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 6,75%.

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 2,5% a 3,0%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 12,54%, por tendencia creciente del componente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentó en 41,02%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 33,20%, depósitos de ahorro 31,17% y depósitos a plazo en 51,16%. Mientras que, los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 8,73%.

Cuadro Nº 10
Sector Financiero y Seguros: Octubre 2010
(Año base 1994)

Sector	Variación porcentual 2010/2009	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Financiero y Seguros	10,49	11,45
Principales indicadores a Octubre de 2010		
Crédito directos en Moneda Nacional	17,64	
Crédito directos en Moneda Extranjera	18,10	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	43,49	6,50
Créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas	14,88	22,05
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3,25	6,10
Electricidad, gas y agua	24,36	15,37
Hoteles y restaurantes	33,58	-6,96
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13,82	14,75
Servicios sociales y de salud	39,50	17,98
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales	-21,30	-60,40
Industria Manufacturera	6,15	20,61
Créditos de Consumo	13,33	-6,75

MN: Moneda Nacional.
ME: Moneda Extranjera.
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En octubre 2010 las actividades de prestación de servicios a las empresas registraron un crecimiento de 9,09%.

La *actividad inmobiliaria* se expandió por el impulso de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados promovidas por la venta de terrenos, alquileres de oficinas, incremento del número de locatarios y del área de arrendamiento, con el respaldo de implementación de estrategias de publicidad y marketing por anticipo de la campaña navideña. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata ascendieron por el auge de construcción de edificios, compra y venta de inmuebles y por la mayor demanda del mercado interno.

El *alquiler de maquinaria y equipo* mostró crecimiento por el dinamismo en el alquiler de equipos de construcción e ingeniería debido a la expansión en el sector construcción, los alquileres de otros tipos de maquinaria y equipo (servicio de alquiler de maquinaria pesada) por el mayor requerimiento de servicios en el sector minero, mayores contratos de los gobiernos regionales, así también los servicios de alquiler de maquinaria y equipo agropecuario y alquiler de maquinaria y equipo de oficina fueron más demandados.

La actividad de *informática y actividades conexas* presentó aumento por la mayor demanda de otras actividades informáticas como licencias de soporte y mantenimiento; los servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática crecieron por mayores servicios de reparación de equipos periféricos conexos (reparación y mantenimiento de computadoras, internet, locutorio); los servicios de consultoría en equipo de informática por mayor comercialización de programas antivirus y consultorías de programas de informática principalmente de paquetes de softwares, asimismo aumentó el requerimiento de los servicios de procesamiento de datos, favorecidos por el incremento del servicio de transferencia electrónica de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito, y los servicios de actividades relacionadas con base de datos.

La actividad de ***radio y televisión*** aumentó por la captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, mayor demanda por elecciones municipales y regionales pendientes, anuncios y avisos publicitarios, mayores espacios radiales con cobertura total, favorecidos por la implementación equipos de alta tecnología y programación variada. La actividad de ***investigación y desarrollo*** tuvo impulso en el área de las ciencias sociales mediante la ejecución de proyectos de arqueología como el proyecto Las Bambas (Arequipa) y contrato de ejecución de proyectos de fomento de educación de calidad y en general por inversión en diversos proyectos.

En el grupo de otras actividades empresariales, destacaron los servicios de ***actividades jurídicas*** que demandaron la elaboración de escrituras, procedimientos administrativos en las entidades públicas, así como los servicios de asesoramiento a empresas; los servicios de ***publicidad*** aumentaron por mayores pedidos en medios publicitarios por la campaña navideña, asesoramiento de grandes empresas del sector industrial y la instalación de nuevos paneles en distintos centros comerciales; servicios de ***arquitectura e ingeniería*** creció por nuevos proyectos en ingeniería de transporte, puentes y movimientos de tierras, incremento en proyectos de arquitectura para la elaboración de planos y mayor inversión en el sector agrícola; ***obtención y dotación de personal*** se incrementó por la mayor contratación de personal en empresas del sector público y privado y mayor demanda de personal ejecutivo y operativo, y la actividad de servicios de ***limpieza de edificios*** creció por nuevos contratos con entidades estatales en respuesta al buen servicio y la calidad de productos utilizados.

Cuadro Nº 11

Sector Servicios Prestados a Empresas: Octubre 2010

(Año base 1994)

Sector	Variación porcentual 2010/2009	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,09	7,84
Empresas de 10 a más trabajadores	15,37	14,82
Actividades inmobiliarias	6,75	23,07
Alquiler de maquinaria y equipo	19,07	13,54
Informática y actividades conexas	13,83	12,03
Investigación y desarrollo	11,48	-0,80
Otras actividades empresariales	17,04	14,97
Radio y televisión	23,11	19,51
Empresas de menos de 10 trabajadores	4,72	2,89

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En octubre el sector restaurantes y hoteles experimentó un crecimiento de 8,50% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 9,91% y hoteles en 0,61%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 0,66% y el servicio de pernoctaciones demandado por los turistas internacionales en 0,43%.

El resultado de la actividad de restaurantes (9,91%) se sustenta en la evolución positiva de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los *restaurantes* registraron crecimiento favorecidos por las celebraciones en días festivos y eventos importantes que se desarrollaron en el mes, impulsado por las ofertas de comidas y bebidas gourmet, la implementación de atenciones corporativas, la ampliación y renovación de ambientes y la permanente capacitación del personal.

Las *pollerías* mantuvieron su dinámica creciente ante la mayor demanda, influenciado por el incremento de puntos de venta, su participación en eventos culturales y de esparcimiento, promociones 2x1 dos veces por semana en el servicio delivery, el innovador menú infantil y los descuentos por un límite de consumo.

Los negocios de *concesionarios de alimentos* fueron impulsados principalmente por la mayor demanda de empresas que laboran en zonas rurales (campamentos). Esta situación ha sido favorecida por la implementación de eventos a la hora de refrigerio como sorteo de vales de consumo, celebración de cumpleaños, degustación y marco musical. Además, la incorporación de una amplia gama de servicios como menús para desayunos, almuerzos, cenas y amanecidas, con servicio económico y ejecutivo.

Los negocios de *comidas rápidas* desarrollaron una serie de promociones por las celebraciones en el mes, dirigido especialmente a los niños como los denominados megas, combos, sandwiches y postres. También se brindó el servicio de delivery, celebraciones de cumpleaños infantiles e implementación de espacios de parque infantil dentro del local.

Los establecimientos de *chifas* durante este mes realizaron una serie de celebraciones, ofrecieron modernas instalaciones para almuerzos, cenas, shows bailables con orquestas, almuerzos ejecutivos con atención personalizada y servicio de bar. Además otorgaron estacionamiento gratuito en determinados horarios, servicio de internet y seguridad permanente.

Los *bar restaurantes* ofrecieron paquetes de eventos al gusto del cliente, con distintas entradas, platos de fondo y tragos, show en vivo y ambientación del local. También ofrecieron descuentos por suscripciones y certificados de regalos, otorgados a cambio de los servicios y productos.

Durante este mes se celebró La Gran Semana de Lima en el que se ofreció una serie de platos típicos de Lima y el resto de las regiones, además de actividades culturales y deportivas. También se celebró el Día Mundial de la Alimentación, y en departamentos de Arequipa, Apurímac y Tumbes se organizaron actividades a fin de incentivar el consumo adecuado de alimentos como ferias gastronómicas con productos nutritivos y festivales de productos agropecuarios.

Un evento que concitó gran expectativa como todos los años fue el Día de la Canción Criolla, debido a ello los negocios de restaurantes ofrecieron diversos tipos de celebraciones con cajoneros, bailarines, caballos de paso, elencos musicales y comida criolla, con el apoyo de artistas y auspiciadores, como una manifestación cultural de la identidad peruana.

Cuadro Nº 12

Sector Restaurantes y Hoteles: Octubre 2010

(Año base 1994)

Sector	Ponde-ración	Variación porcentual 2010/2009	
		Octubre	Enero-Octubre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	8,50	6,91
Restaurantes	88,18	9,91	7,81
Hoteles	11,82	0,61	1,38

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En octubre de 2010 los *servicios de gobierno* crecieron en 1,27%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Ministerio de Agricultura*, en los proyectos de defensa y vigilancia fitosanitaria y defensa y vigilancia zoosanitaria. Los *Gobiernos Regionales* asignaron recursos en el desarrollo de la educación primaria de menores, desarrollo de la educación secundaria de menores, niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática), atención básica de salud, atención especializada de la salud y reducción de la morbilidad y mortalidad materna.

El *Jurado Nacional de Elecciones - JNE* destinó recursos en la gestión electoral. El sector *Justicia* ejecutó gastos en la

gestión registral. El *Ministerio Público* realizó gastos en proyectos de servicios médicos legales. La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE*, realizó gastos en proyectos de organización y ejecución de los procesos electorales e información a la ciudadanía a través de los canales de difusión e información pública. El sector *Poder Judicial* destinó recursos en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y en la protección e integración social del adolescente infractor.

El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil - RENIEC*, canalizó recursos principalmente en la conducción y manejo de los registros civiles. El Sector *Salud*, aumentó gastos en la atención especializada de la salud, atención básica de salud, a los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, en la capacitación y perfeccionamiento del personal de salud y en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna. El *Ministerio de Transportes y Comunicaciones*, canalizó recursos en la conservación de carreteras y en la administración y control del espectro radioeléctrico. El Sector *Viviendas y Construcción*, destinó gastos en la gestión y dirección técnica de proyectos, en la legalización de propiedad de inmuebles y en la gestión de la propiedad estatal.

Cuadro Nº 13
Sector Servicios Gubernamentales: Octubre 2010
(Año base 1994)

Sector	Variación porcentual 2010/2009	
	Octubre	Enero-Octubre
Sector Servicios Gubernamentales	1,27	3,14
Remuneraciones	1,27	3,14

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos reales en octubre aumentaron en 11,21%, sustentado en la expansión de los impuestos a los productos en 8,12% y los derechos de importación en 40,27%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 19,46%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 18,57% y a los derechos de importación en 41,84% en el mes de análisis.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1679,6 millones de nuevos soles, mayor en 11,39%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV importado aumentó 31,55%, resultado que reflejó una recuperación en los niveles de importaciones, manteniendo la tendencia por undécimo mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 10,68% (menor al mes anterior 31,72%), debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible importado en 76,31% contrarrestado por el ISC interno en -8,99%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó (60,04%) y del ISC de otros productos de origen interno (11,53%), el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 10,23% y al ISC a las cervezas en 9,82%.

Cuadro Nº 14
Impuestos: Octubre 2010
(Año base 1994)

Impuesto	Variación porcentual 2010/2009	
	Octubre	Enero-Octubre
DI-Otros Impuestos a los Productos	11,21	11,10
Derechos de Importación	40,27	33,81
Otros Impuestos a los Productos	8,12	9,25

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Octubre 2010

Sector Agropecuario

El sector agropecuario durante los diez meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,23%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario en 3,64% y 5,11% respectivamente.

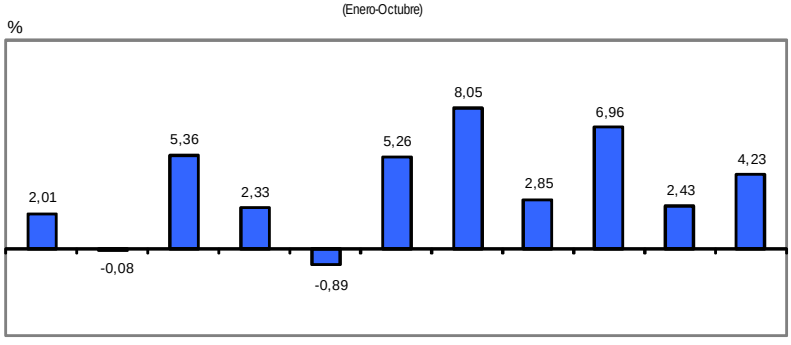
La variación del subsector agrícola (3,64%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 941,81%, café 14,43%, mango 268,84%, mandarina 32,61%, cebolla 16,28% y espárrago 7,01%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -33,87%, arroz cáscara -5,22%, papa -1,47%, maíz amiláceo -9,45%, caña de azúcar -3,02%, uva -5,00%, frijol grano seco -7,22%, arveja grano verde -7,90% y pallar grano seco -28,19%.

En lo que va de la presente campaña agrícola agosto 2010-octubre 2011, la superficie sembrada de los principales cultivos en el ámbito nacional fue de 682,1 mil hectáreas, 5,10% menos que el área cultivada en la campaña pasada (2009-2010), por la poca disponibilidad del recurso hídrico.

En el norte la reducción de las siembras (-10,97%) se observó en los departamentos de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 4,73%, registrándose menores siembras en Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Arequipa, Apurímac y Puno. Asimismo, en la zona oriente (-5,42%) las siembras reflejaron caídas, en San Martín, Ucayali y Madre de Dios. También mostraron decrecimiento en la zona centro (0,34%) especialmente en los departamentos de Áncash, Lima, Pasco y Junín.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (5,11%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.

Grafico Nº 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2000-2010 (*)
(Enero-Octubre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Pesca

En el período enero-octubre de 2010, el sector pesca decreció en 14,47%, respecto a similar período del año anterior debido a la menor extracción de especies para consumo humano directo que cayó en 13,06%, por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-15,08%) como bonito, jurel, liza, caballa, cabrilla, caracol, concha de abanico, coco, cachema, lenguado, machete, cojinova, raya, lorna, calamar, macha, y mariscos y otros.

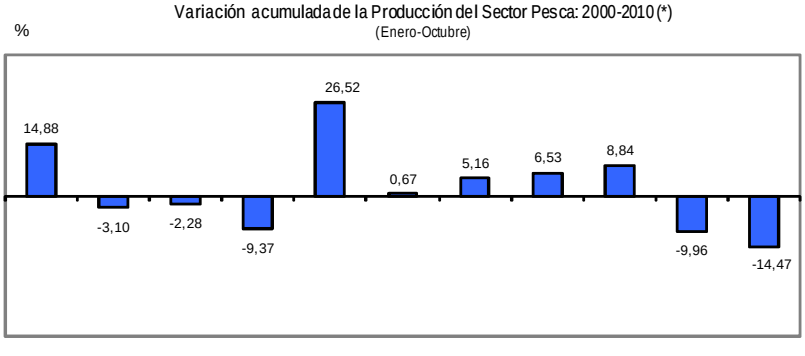
Asimismo, disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración de congelado (-12,95%) como pota, caballa, calamar, concha de abanico, jurel, merluza, caracol, cabrilla, y otros pescados.

También disminuyó para la fabricación de enlatado (-2,58%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, caracol, y otros pescados. Finalmente, disminuyó la presencia de especies para la elaboración de curado (-7,06%) como caballa, liza, jurel, raya, tollo, cabrilla y merluza.

El desembarque de anchoveta (-21,66%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado, alcanzando 2 941,9 mil toneladas frente a las 3 755,2 mil toneladas registradas en similar período de 2009.

Por otro lado, la pesca de origen continental cayó en 9,87%, ante la menor extracción de especies para consumo en estado fresco en 19,15%. Sin embargo, aumentó la captura de especies para curado en 12,87%.

Gráfico Nº 11
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2000-2010 (*)
(Enero-Octubre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Minería e Hidrocarburos

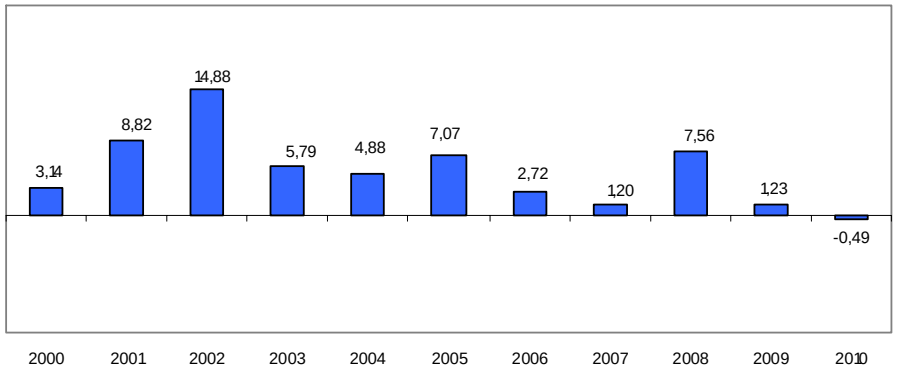
En el periodo enero-octubre del año 2010, el sector minería e hidrocarburos presenta una variación acumulada negativa de 0,49%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 4,09% vinculada a la reducción en los niveles de producción de la mayoría de productos componentes, siendo los de mayor impacto en el resultado del subsector, el oro con un retroceso de 11,17%, cobre -1,91% y plata con -5,87%, seguidos del plomo -12,41% y estaño -7,70%. Esta situación fue atenuada de manera parcial por la expansión acumulada de 26,11% en la extracción de hidrocarburos, en especial por el dinamismo en la explotación de gas natural (84,38%) y en menor magnitud por la producción de hidrocarburos líquidos que registra un crecimiento acumulado de 9,33%.

El importante avance del subsector hidrocarburos está impulsado por el desarrollo dinámico del mercado de gas en el país lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial, con una importante aceleración a partir del mes de mayo 2010 tras la puesta en marcha de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo hacia Brasil, Canadá, España, Estados Unidos y México. Al respecto, el uso del gas natural para la generación eléctrica entre enero y octubre 2010 se incrementó en 27,83% en comparación a similar periodo del año 2009. Asimismo, el valor de exportación de gas natural licuefactado entre junio y octubre del presente año ascendió a US$ 131,0 millones.

Gráfico Nº 12

Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2000-2010 (*)

(Enero-Octubre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Manufactura

En los diez primeros meses de 2010, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 14,35%, debido a la mayor dinámica de la actividad Fabril No Primaria en 17,39% y atenuado por la disminución del sector Fabril Primario en 0,60%.

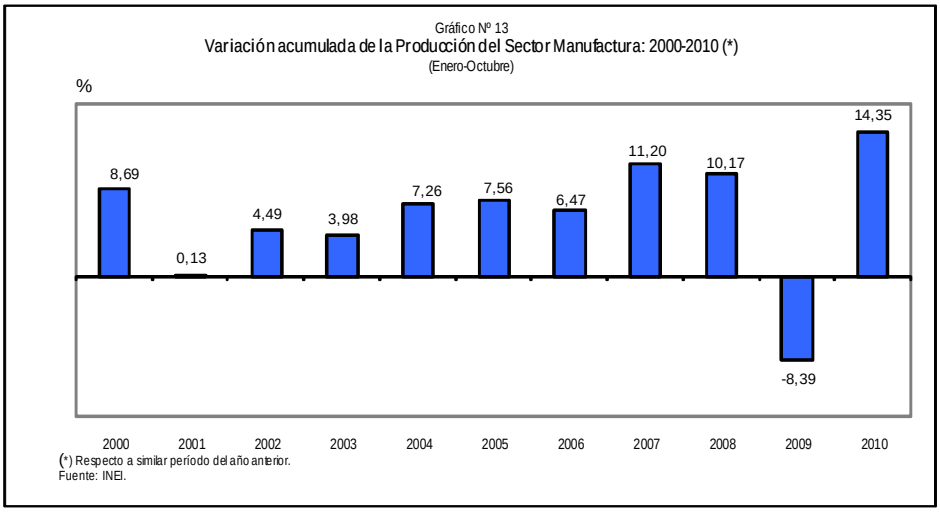
El resultado positivo de la industria Fabril No Primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes de consumo 15,50%, seguido de bienes intermedios 18,85% y bienes de capital en 61,60%.

Entre los bienes de consumo que registraron incrementos significativos figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 64,50%; muebles 18,26%; artículos de papel y cartón 21,48%, tejidos y artículos de punto y ganchillo 14,68%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 8,51%; productos lácteos 12,28%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,67%; aceites y grasas, vegetal y animal 15,92%; bebidas malteadas y de malta 7,85%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,34%; otras industrias manufactureras 4,29% y otros productos alimenticios 10,63%; entre las principales.

Entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción se encuentran: productos metálicos para uso estructural 28,73%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 26,71%; otros productos elaborados de metal 29,69%; actividades de impresión 20,71%; productos de plástico 19,34%; cemento, cal y yeso 15,47%; vidrio y productos de vidrio 26,22%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,91%; sustancias químicas básicas 16,96%; productos químicos 16,09%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 29,54% y partes, piezas y accesorios para vehículos automotores y sus motores 13,83%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, al mes de octubre, figura vehículos automotores 201,96%; motocicletas 82,02%; motores, generadores y transformadores eléctricos 55,77%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 73,35%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 28,88%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 64,33%.

Por otro lado, la producción de la industria Fabril Primaria en el periodo enero-octubre de 2010, se redujo 0,60%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en -23,59%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -7,50% y refinerías de azúcar -4,20%. No obstante, productos de refinación de petróleo creció 14,60% y la rama de carne y productos cárnicos varió 6,00%.



Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-octubre 2010, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,88%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,57% y del subsector agua en 1,66%.

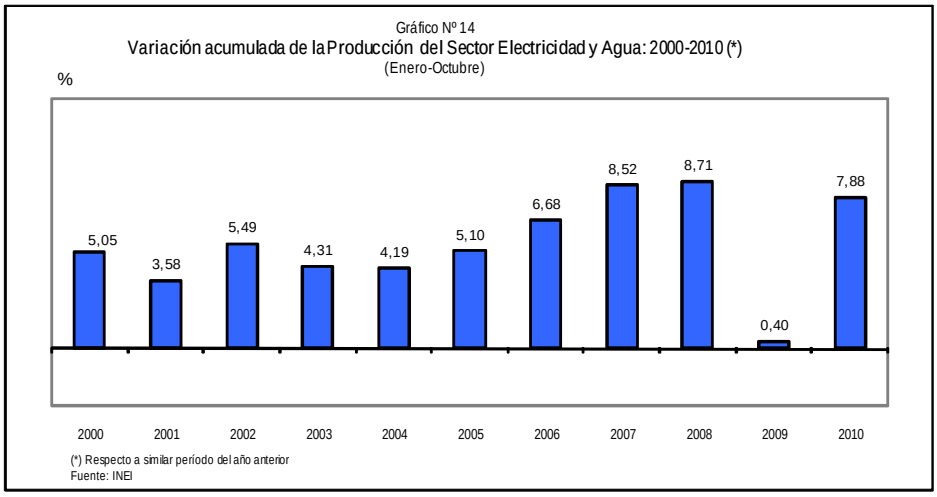
Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 1,72%, debido a la menor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (42,14%), lago Junín (20,76%) y lagunas Edegel (7,69%).

De otro lado, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 19,99%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (151,47%) y Electro Piura (27,37%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Kallpa (151,47%), SN Power Perú (32,70%), Electro Piura, (27,37%), Egasa (17,33%) y Electro Oriente (10,88%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó en 1,66%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas EPS Grau -Piura (3,46%), Epsel - Lambayeque (2,85%), Sedapar - Arequipa (2,57%), Seda Chimbote - Ancash (2,24%) y Sedapal - Lima (1,27%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,27%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (2,14%) y en plantas de tratamiento de Lima y Callao (1,11%).



Sector Construcción

En el período enero-octubre 2010, la actividad de la construcción tuvo un crecimiento de 17,34%, respecto a similar período de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 17,02% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 31,58%.

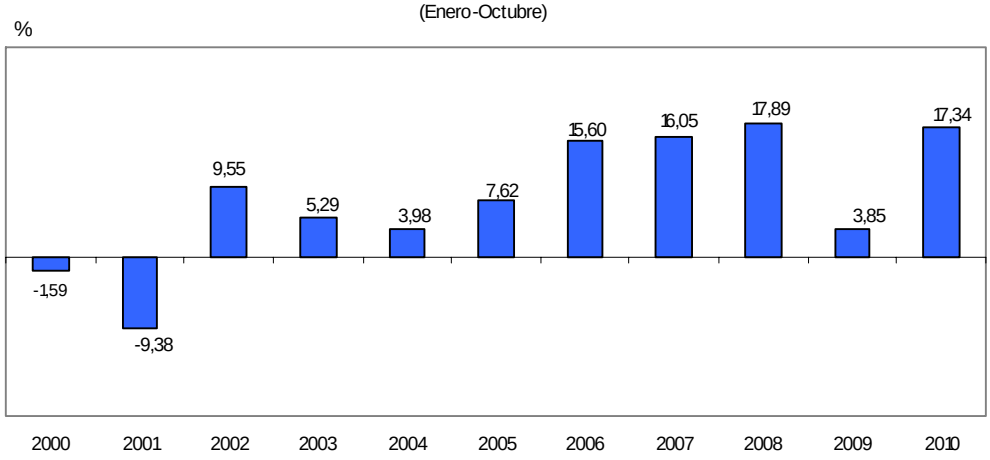
El crecimiento del consumo interno de cemento (17,02%) se sustentó en las obras ejecutadas del Sistema Eléctrico de Transporte masivo de Lima y Callao (tramo Villa El Salvador-Av. Grau); la construcción en empresas mineras: unidad de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; unidad minera de Pallancata en Ayacucho; construcción en la planta de Cemento Andino, construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao; corredor vial Aylllón; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; la construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marsano de Surquillo; obras en el Jockey Plaza en Santiago de Surco; mejoras en infraestructura de saneamiento en las áreas marginales de Lima en Huachipa; obras y estacionamiento subterráneos del Estadio Nacional de Lima;

construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima, entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 16,11%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,01%), Cementos Pacasmayo (14,60%), Cemento Andino (13,42%), Yura S.A. (11,93%), Cemento Sur (94,81%) y Cementos Selva (30,58%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (31,58%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; Casma-Yután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba; Tocache-Tocache; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco, y mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza, sector: Reposo Durán del eje vial N°4 de interconexión vial Perú-Ecuador. También, se realizaron obras como la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla y continuó la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.

Gráfico Nº 15
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2000-2010 (*)
(Enero-Octubre)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Sector Comercio

La actividad comercial en lo que va del año (enero-octubre) acumuló una variación de 9,46% en respuesta al dinamismo mostrado por el comercio de vehículos automotores, materiales de construcción y artículos de ferretería, enseres domésticos, y los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz aumentó debido a una mayor disponibilidad en el mercado de nuevas marcas y modelos, lo que ha generado un aumento de clientes quienes vienen accediendo a créditos ante las menores tasas de interés que se ofrecen. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas fue incentivada por una mayor oferta de sus productos, una mejora en sus servicios de mantenimiento y por mayor capacitación que se dio al personal de ventas.

En el comercio al por mayor, la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería observó una tendencia creciente debido a la ejecución de mayores obras públicas y privadas, aunado a la mayor diversidad de líneas de productos por la creciente demanda de los sectores construcción y vivienda. El comercio de combustibles creció debido a mayores convenios que se realizaron con empresas de transporte y construcción. También destacó la venta de maquinaria, equipo y materiales debido a las mayores inversiones en activos fijos que realizaron las empresas mineras y agroindustriales, lo cual generó un aumento de su cartera de clientes.

En el comercio al por menor destacó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a una mayor rotación de inventarios y por mayores ofertas brindadas. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue favorecido por la mejor calidad de sus productos y por las variadas promociones y ofertas que presentaron los artículos de primera necesidad. Igual tendencia tuvo la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) por las novedades que se ofrecieron en artículos para el hogar, prendas de vestir, calzado y perfumería. De modo similar, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados creció en respuesta a una mejora en la distribución de mercadería y buen manejo de la política de ventas.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-octubre de 2010 creció en 5,30%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 8,69%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 2,91%.

El resultado del subsector transporte (8,69%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre por carretera, tanto de carga (9,81%) como pasajeros (2,44%), el transporte por tubería que creció en 25,95% y el férreo en 3,60%. Así también coadyuvó a este resultado el mayor tráfico aéreo en 11,15% y acuático en 13,27%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 9,01% y fluvial 43,05%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-2,91%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en 3,22% y servicio postal en 2,56%, contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 8,66%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En términos acumulados la actividad de Servicios Prestados a Empresas registró un crecimiento de 7,84%.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron actividades de arquitectura e ingeniería, publicidad, obtención y dotación de personal, asesoramiento empresarial, ensayos y análisis técnicos, investigación de mercados y actividades jurídicas. El aumento de la actividad inmobiliaria se sustentó en la construcción de nuevos locales comerciales y de edificios de departamentos, mayor venta de terrenos, ampliación de las áreas arrendadas para oficinas y las estrategias de marketing aplicadas por las empresas.

Los servicios de alquiler de maquinaria y equipo tuvieron la mayor evolución en la rama de construcción e ingeniería basada en el desarrollo de la actividad minera, en la ejecución de obras para el mejoramiento y mantenimiento de carreteras, maquinaria para el movimiento de tierras, equipos de demolición y transporte por vía terrestre. Los servicios de informática y actividades conexas mostraron crecimiento debido a la mayor facturación para el desarrollo de programas y licenciamiento de base de datos, por la firma de contratos para servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática y por mayores clientes para consultorías en equipos y programas de informática. La actividad de radio y televisión presentó un crecimiento influenciado por la campaña electoral, propagandas, avisos publicitarios, mayor cobertura y producción de contenidos locales para televisión y buena programación en emisoras de radio. La actividad de investigación y desarrollo presentó un crecimiento moderado, basado en la ejecución de proyectos de evaluación arqueológica, educativos y culturales.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades de arquitectura e ingeniería debido a la mayor demanda de servicios del sector minero y construcción, en el mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y la supervisión de obras de saneamiento; las actividades jurídicas presentaron un comportamiento positivo debido a las mayores solicitudes de trámites notariales y elaboración de escrituras, los altos niveles de especialización y las diversas asesorías brindadas; la actividad de asesoramiento empresarial presentó un comportamiento positivo por las mayores asesorías en relaciones públicas, manejo de imagen y aspectos administrativos; la investigación de mercados aumentó por la demanda de estudios de opinión y mercado, marketing empresarial y encuestas de opinión pública; ensayos y análisis técnicos por mayores solicitudes de laboratorio de análisis físico-químico y microbiológicos, ensayos y análisis de muestras hidrobiológicas, minerales, textiles, y control de calidad y certificación de productos.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-octubre de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 6,91%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 7,81% y hoteles en 1,38%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales.

El crecimiento del sector restaurantes (7,81%) fue determinado por el comportamiento favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los establecimientos de restaurantes mantuvieron su tendencia creciente por la apertura de nuevos locales y las ofertas de potajes regionales y típicos en días de celebración durante el año. Las pollerías crecieron por las campañas publicitarias de sus ofertas mediante paneles y por las promociones exclusivas para el servicio delivery online y la ampliación del horario de entrega. Los negocios de concesionarios de alimentos aumentaron su actividad por el mayor número de contratos con empresas de grandes obras que se vienen desarrollando a nivel nacional, al afianzamiento de la calidad y garantía en la gama de servicios ofrecidos.

Los negocios de comida rápida impulsaron sus ventas con publicidad por televisión, destacando los combos de acuerdo a la temporada.

Asimismo, la actividad de los chifas creció influenciado por la realización de convenios con empresas para el servicio de alimentación e innovación del servicio de buffet. Los bar restaurantes ofrecieron diferentes eventos en sus instalaciones y ofrecieron innovadoras cenas de degustación.

La actividad gastronómica del país se vio favorecida por la apertura de más locales, con mayor grado de especialización y la particularidad de poder encontrar comidas y sabores de varios continentes.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-octubre de 2010, los servicios de gobierno crecieron 3,14%. Los sectores que aumentaron sus gastos fueron: el Jurado Nacional de Elecciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Ministerio Público, Contraloría General, Congreso de la Republica, Interior, Presidencia del Consejo de Ministros, Poder Judicial, Vivienda, Construcción y Saneamiento, Defensa, Justicia, Transportes y Comunicaciones, Consejo Nacional de la Magistratura, Economía y Finanzas, Educación, Agricultura, Tribunal Constitucional, Gobiernos Regionales y Salud, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en valores reales durante enero-octubre acumularon un incremento de 11,10%.

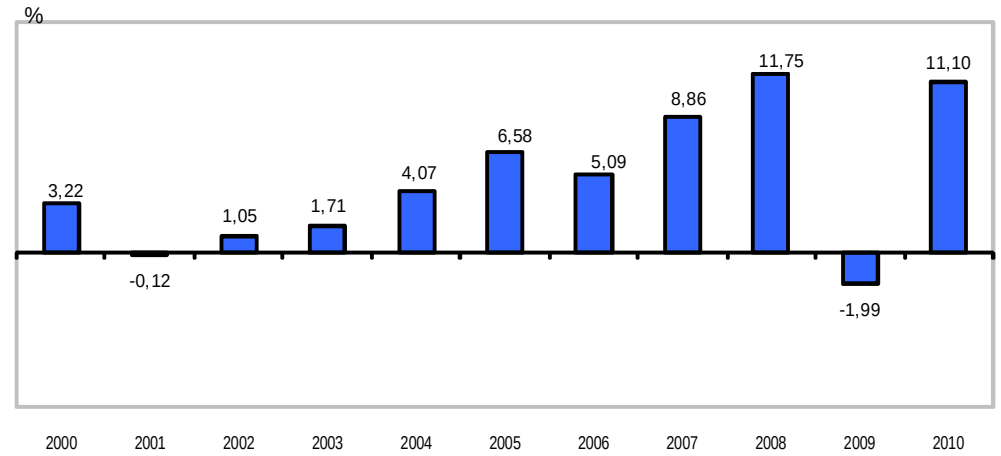
Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 19,68%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 19,79% y a los impuestos por derechos de importación en 17,27%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 20,16%. El IGV interno creció en 13,62% y el IGV importado 29,31%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 17,17%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 50,98%, ISC combustible interno 2,45% y del ISC aplicado a otros productos tanto de origen interno como de origen importado en 18,86% y 44,32% respectivamente.

El incremento del ISC aplicado a otros productos de origen internos (18,86%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 18,24%, gaseosas en 18,41% y otros productos en 31,79%. El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo fue positivo en 17,27%.

Gráfico Nº 16
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2000-2010 (*)
(Enero - Octubre)



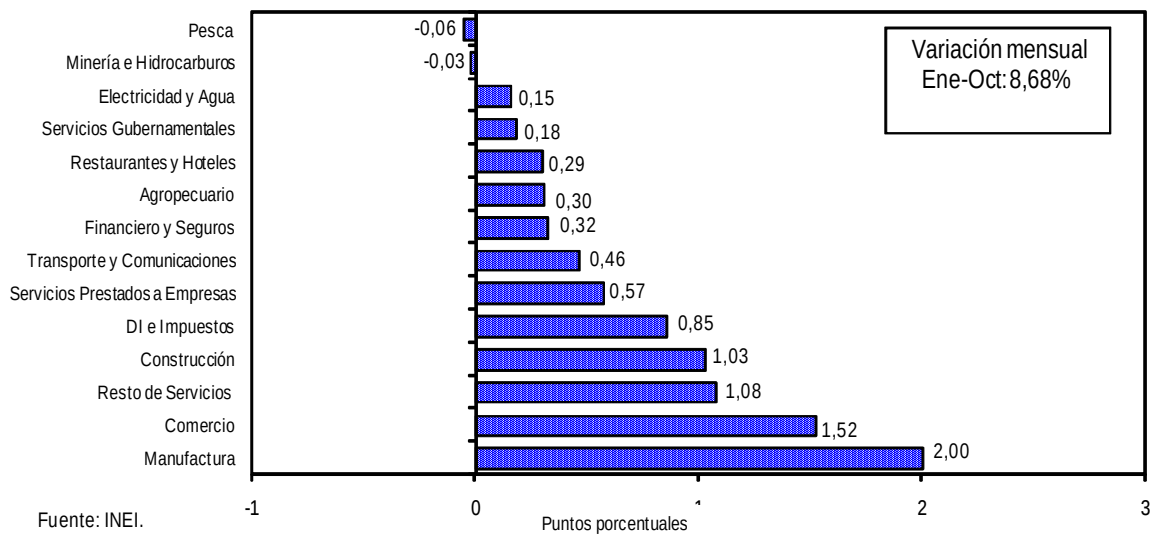
(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: INEI.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Octubre

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-octubre de 2010 (8,68%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 2,00 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,52 puntos, resto de servicios 1,08 puntos, construcción 1,03 puntos, servicios prestados empresas 0,57 puntos, transporte y comunicaciones 0,46 puntos, financiero y seguros 0,32 puntos, agropecuario 0,30 puntos, restaurantes y hoteles 0,29 puntos, servicios gubernamentales 0,18 puntos y electricidad y agua 0,15 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,03 puntos y el sector pesca 0,06. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,85 puntos a la variación total.

Gráfico Nº 17
Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Ene-Oct 2010



Fuente: INEI.

Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,79	201,09	208,66	11,35	3,24	3,77	11,35	3,24	3,77	9,58	9,34	1,01
Febrero	195,23	195,94	207,22	12,69	0,36	5,76	12,02	1,80	4,75	9,87	8,33	1,44
Marzo	198,60	203,97	222,32	7,29	2,71	8,99	10,38	2,10	6,19	9,75	7,93	1,95
Abril	214,63	211,04	230,96	14,24	-1,68	9,44	11,38	1,09	7,03	10,25	6,54	2,90
Mayo	221,29	222,41	242,55	8,43	0,50	9,06	10,73	0,97	7,47	10,02	5,81	3,65
Junio	215,64	210,41	235,87	12,77	-2,43	12,10	11,08	0,38	8,25	10,38	4,51	4,89
Julio	212,72	210,65	230,16	10,54	-0,97	9,26	11,00	0,18	8,40	10,39	3,55	5,76
Agosto	204,94	204,61	223,69	10,74	-0,16	9,33	10,97	0,14	8,51	10,64	2,68	6,54
Setiembre	205,83	206,07	227,52	12,19	0,12	10,41	11,10	0,13	8,72	10,81	1,76	7,39
Octubre	210,19	213,37	231,11	8,88	1,51	8,31	10,87	0,27	8,68	10,60	1,18	7,97
Noviembre	205,35	212,86		6,40	3,65		10,45	0,58		10,34	0,98	
Diciembre	211,32	222,17		5,52	5,13		10,02	0,97		10,02	0,97	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Octubre 2010 / Octubre 2009).

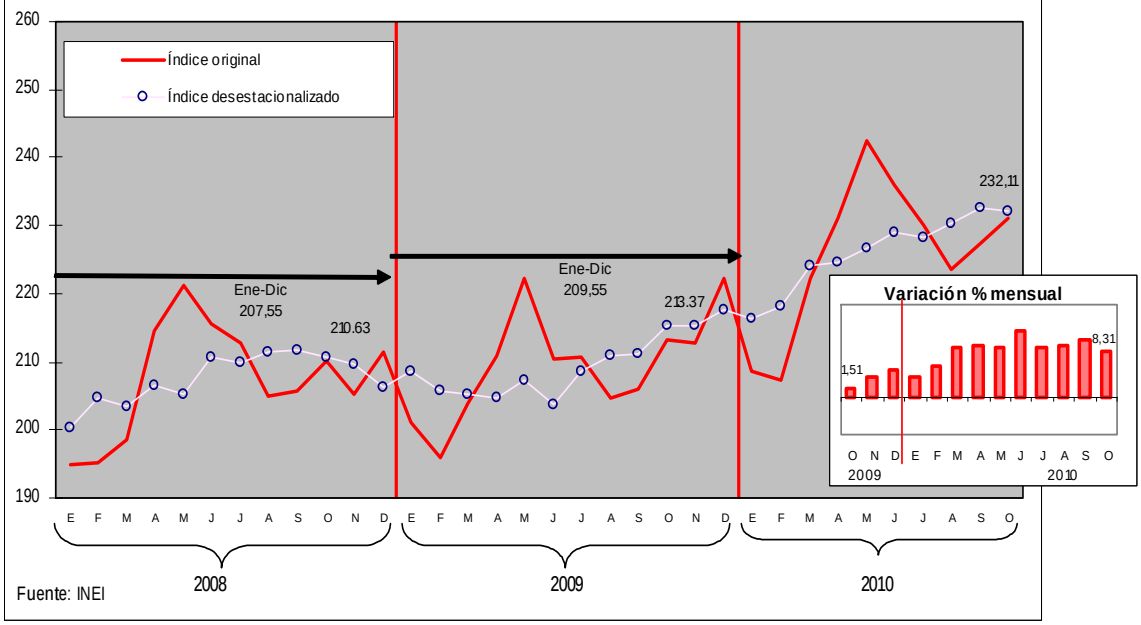
2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Octubre 2010 / Enero-Octubre 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Noviembre 2009-Octubre 2010 / Noviembre 2008-Octubre 2009).

Fuente : INEI.

Gráfico Nº 18

Evolución Mensual del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2008-2010
Año base 1994= 100

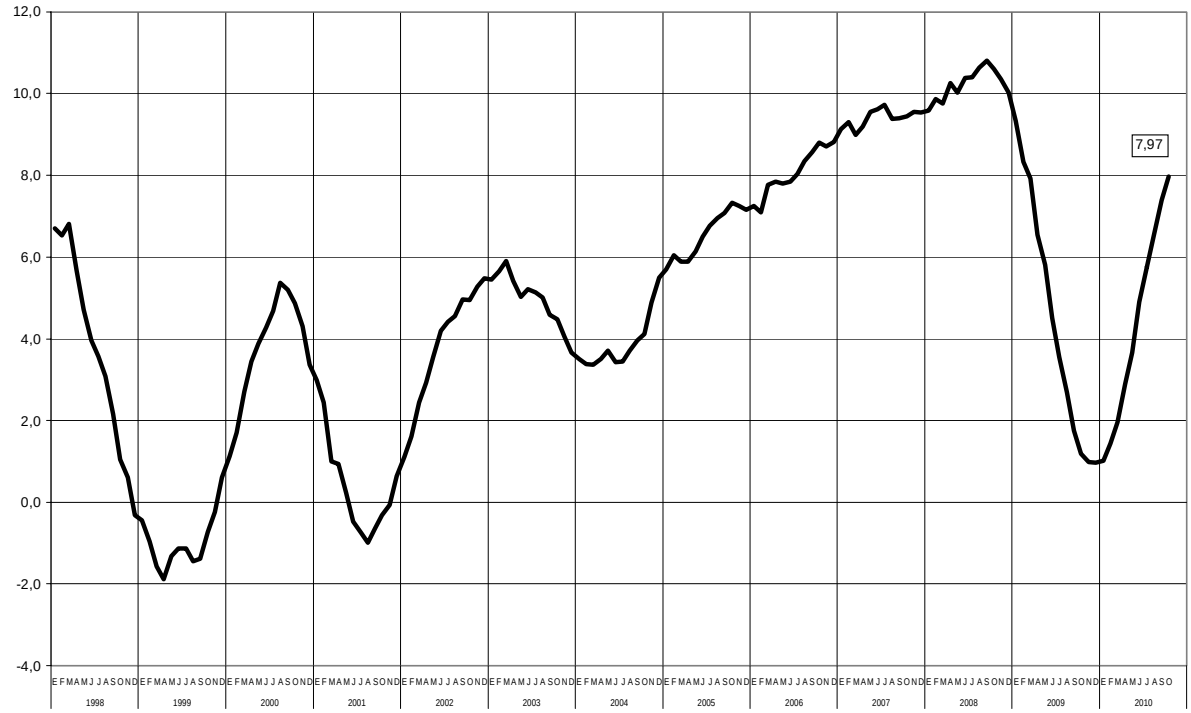


Fuente: INEI

Gráfico Nº 19

Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2010

(Variación porcentual anualizada - base 1994)



Fuente: INEI

Cuadro Nº 16

Pronósticos de la actividad económica: 2010 - 2012

PERIODO	MEF Indicador Líder	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras									INEI 2/ Dato oficial
						Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley	Cámara de Comercio de Lima	Citigroup	DATO OFICIAL
Octubre						9,5 13/12/10	9,4 13/12/10	9,0 13/12/10		9,0 13/12/10					8,3
2010	5,0 21/04/10	5,5 21/04/10	6,5 11/04/08	5,6 21/04/10		4,9 21/04/10	4,3 21/04/10	4,2 07/12/09	5,0 21/04/10	5,5 21/04/10	4,5 21/04/10	4,9 21/04/10	4,5 21/04/10	6,0 21/04/10	
			6,4 09/05/08					5,0 21/04/10							
		6,6 12/08/10	6,5 26/06/08	7,0 12/08/10		7,0 12/08/10	5,7 12/08/10	7,0 12/08/10	5,9 12/08/10	7,3 12/08/10	6,1 12/08/10		6,7 12/08/10	7,0 12/08/10	
			7.0 11/07/08												
			6.5 24/11/08												
			6.0 19/12/08												
			6.0 23/01/09												
			5.6 23/02/09												
			5.5 23/03/09												
			5.1 24/04/09												
			4.9 08/05/09												
			4.9 22/05/10												
			4.5 18/06/09												
			4.0 03/07/09												
			4.0 24/07/09												
			4.0 07/08/09												
			4.0 20/08/09												
			4.0 07/09/09												
			4.3 06/11/09												
			4.0 04/12/09												
			4.5 05/02/10												
			6.6 13/07/10												
				8,2 12/10/10		7,8 12/10/10	6,8 12/10/10	7,0 12/10/10	7,0 12/10/10	8,2 12/10/10	7,9 12/10/10		7,0 12/10/10	8,0 12/10/10	
2011		6,0 12/08/10	6,0 23/03/09	5,9 12/08/10		6,5 12/08/10	5,0 12/08/10	5,4 12/08/10	5,7 12/08/10	6,0 12/08/10	5,8 12/08/10		6,1 12/08/10	5,0 12/08/10	
			6.0 24/04/09												
			5.0 22/05/10												
			5.5 18/06/09												
			5.0 03/07/09												
			5.0 24/07/09												
			5.0 07/08/09												
			5.0 20/08/09												
			4.8 07/10/09												
			5.0 06/11/09												
			5.0 04/12/09												
			5,0 05/02/10												
			6,0 13/07/10												
				5,8 12/10/10		6,3 12/10/10	5,7 12/10/10	5,4 12/10/10	5,5 12/10/10	6,0 12/10/10	5,6 12/10/10		6,1 12/10/10	5,0 12/10/10	
2012			6,0 13/07/10												

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.
2/ Cálculos elaborados con información disponible al 10-12-2010.
Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro Nº 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Octubre	8,3	9,4	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/12/2010
		9,5	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	13/12/2010
		9,0	PBI	Banco Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/12/2010
		9,0	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/12/2010

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo Nº1

Indicadores Económicos: Octubre 2010

Indicadores	Unidad de medida	Octubre		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Octubre
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	944,5	827,3	-12,42
- Café	(Miles de TM)	2,5	2,3	-8,96
- Algodón rama	(Miles de TM)	0,6	0,5	-24,33
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	126,0	109,5	-13,11
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	92,4	105,1	13,76
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0,9	0,7	-25,54
- Papa	(Miles de TM)	181,3	198,2	9,29
- Papaya	(Miles de TM)	13,8	13,5	-2,35
- Espárrago	(Miles de TM)	36,4	37,1	1,93
- Tomate	(Miles de TM)	9,4	15,7	66,98
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	102,3	111,3	8,73
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	25,3	26,7	5,19
- Huevos	(Miles de TM)	22,8	24,3	6,30
- Leche fresca	(Miles de TM)	129,3	132,4	2,40
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	30,3	14,7	-28,14
- Enlatado	(Miles TMB)	10,4	14,5	36,31
- Fresco	(Miles TMB)	25,5	20,8	-15,40
- Curado	(Miles TMB)	2,2	1,3	-30,53
- Anchoveta	(Miles TMB)	8,2	1,7	-79,78
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	92,3	92,7	0,5
- Zinc	(Miles TMR)	117,2	106,0	-9,6
- Oro	(Miles KR)	14,7	12,7	-13,5
- Plata	(Miles KR)	313,1	281,2	-10,2
- Hierro	(Miles TMR)	264,7	483,5	82,6
- Plomo	(Miles TMR)	22,8	18,3	-19,6
- Estaño	(Miles TMR)	2,8	2,1	-25,2
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,1	1,5	27,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4615,7	4951,4	7,3
- Gas natural	(Millones p3)	11576,1	30513,9	163,6

Continúa...

Anexo Nº1

Indicadores Económicos: Octubre 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Octubre		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Octubre
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	170,6	181,6	6,5
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	172,5	213,0	23,5
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	105,9	161,1	52,1
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	132,3	118,9	-10,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	569,1	743,9	30,7
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	340,0	450,4	32,5
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	172,1	196,1	13,9
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	231,0	226,2	-2,1
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	278,5	311,2	11,7
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	348,0	411,3	18,2
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	331,9	390,1	17,5
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	46,5	48,9	5,3
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	134,9	181,2	34,3
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	256,6	372,5	45,2
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	237,5	246,2	3,7
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	684,4	754,0	10,2
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	247,3	307,0	24,1
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	12251	14848	21,2
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16213	17888	10,3
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4247	5981	40,8
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US $	382,0	585,8	53,3
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	849834	948788	11,6
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	17737	18575	4,7
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	2043	1794	-12,2
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1846731	1992002	7,9
Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	133,5	140,5	5,2
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	132,4	139,5	5,3
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	137,6	144,7	5,2

1/ Animales en pie.
2/ Las variaciones corresponden al valor.
3/ Considera sólo vehículos ligeros.
4/ Nacional e internacional.
5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Set 2010/Set 2009).
Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo Nº 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPN	Paraguay IMAEP
2009	Ene	1,56	2,91	-2,05	-5,69	-9,46	-6,71	0,37	-0,99	-8,63	-4,83	3,50	3,17	-4,27
	Feb	2,13	3,61	-3,58	-5,52	-2,51	-10,86	1,15	-4,93	-9,68	-2,06	0,56	0,32	-8,20
	Mar	2,39	2,41	-0,95	-3,96	-0,52	-5,26	3,68	-0,72	-4,16	-0,82	5,39	2,68	-4,33
	Abr	0,54	1,89	-4,87	-4,90	-0,64	-12,21	1,85	-6,39	-11,68	-12,81	-0,64	-1,64	-8,76
	May	-1,22	0,44	-4,29	-2,48	3,61	-11,04	2,24	-9,92	-10,67	-1,91	-0,21	0,48	-10,72
	Jun	-1,60	4,34	-4,26	0,32	-3,39	-7,81	4,10	-1,31	-7,37	-1,22	2,55	-2,37	-2,33
	Jul	-1,51	2,45	-2,74	0,54	6,11	-9,56	4,19	-3,08	-6,44	-1,27	-0,66	-0,90	0,36
	Ago	0,02	3,67	-0,20	-0,38	-18,57	-8,30	2,63	-2,80	-6,74	-2,61	-1,64	-0,15	-1,52
	Set	0,47	4,76	-1,20	0,81	-2,07	-7,70	2,47	-2,90	-4,86	-2,39	-0,36	0,07	-6,41
	Oct	0,60	4,01	-0,93	-0,16	4,64	-7,10	2,66	-1,50	-5,44	-0,65	0,26	1,35	-1,53
	Nov	2,40	5,02	3,45	6,19	-7,84	-6,56	0,83	-3,57	-1,75	3,40	1,05	3,45	1,16
	Dic	4,81	4,87	3,69	4,99	0,54	-1,58	2,10	0,63	0,47	-1,90	4,57	4,88	-0,73
2010	Ene	5,17	3,06	3,87	5,14	4,58	-1,03	3,03	1,38	2,58	-0,96	3,25	3,77	11,91
	Feb	6,47	2,44	3,50	5,75	25,24	2,25	2,79	0,52	3,86	1,73	5,23	5,76	17,50
	Mar	8,42	4,24	-2,16	8,39	15,04	2,28	3,10	7,44	7,11	7,68	6,87	8,99	16,99
	Abr	10,11	2,59	5,43	5,01	17,52	6,30	1,41	3,85	7,43	4,78	5,55	9,44	13,89
	May	13,38	5,37	7,46	4,64	13,38	3,27	4,59	6,27	9,12	6,89	3,43	9,06	18,90
	Jun	12,00	3,83	6,90	2,71	21,49	0,55	4,00	2,23	6,91	11,64	6,55	12,10	14,55
	Jul	8,11	3,40	6,96	3,97	1,29	2,55	1,72	-2,38	4,75	6,93	4,78	9,26	9,11
	Ago	8,48	3,60	7,37	3,64	13,05	1,10	5,14	4,63	6,90	2,95	6,57	9,33	14,61
	Set	7,76	...	6,72	3,73	6,21	1,36	2,80	5,47	4,96	4,52	8,05	10,41	17,36
	Oct	...	...	4,79	2,00	...	...	...	...	...	...	...	8,31	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.
IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.
IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.
IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.
IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.
IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.
IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.
IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo Nº 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia 1/	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,4	7,7	2,1	4,3	3,0	5,0	11,5	5,7	8,6	9,2	5,5	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,5	8,7	-0,4	4,4	2,9	7,0	11,3	5,1	8,6	5,5	6,5	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,5	5,4	7,3	1,0	4,4	3,5	0,9	12,3	8,0	8,9	8,9	8,5	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	4,0	8,3	8,1	5,5	4,1	3,7	0,2	13,2	8,2	9,3	10,3	9,1	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,4	3,7	5,1	6,5	6,6	3,3	2,3	3,2	10,4	7,3	10,3	5,7	7,6	4,9
II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,5	3,6	9,5	3,0	2,8	3,7	13,1	9,2	11,7	9,6	10,0	7,2
III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,7	3,8	9,4	2,6	10,7	-0,6	9,1	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-1,5	-1,8	4,0	1,3	-0,8	0,6	7,8	4,4	6,4	6,5	7,5	3,5
2009 I	2,0	2,9	-3,0	-2,1	-0,4	-4,5	2,8	-1,7	-7,2	-2,7	3,4	-5,4	1,9	1,0	2,6	0,5
II	-0,8	2,2	-2,8	-4,5	-0,2	-2,5	0,5	-3,5	-9,6	-3,3	2,1	-7,4	-1,2	1,8	1,1	-2,6
III	-0,3	3,6	-1,8	-1,4	0,9	-0,1	-1,2	-4,1	-5,5	0,2	1,2	-2,4	-0,6	3,4	2,8	-4,6
IV	2,6	4,6	5,0	2,1	3,0	3,0	-0,5	-4,9	-2,0	-0,2	5,2	-0,3	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010 I	6,8	3,3	9,3	1,6	4,2	5,7	0,7	-0,3	4,6	4,2	5,8	11,2	6,2	7,5	8,8	-5,2
II	11,8	3,9	9,2	6,6	4,5	3,7	2,7	0,6	7,6	7,8	6,3	12,2	10,1	7,5	10,4	-1,9
III	...	...	6,7	7,0	...	...	...	...	5,3	...	...	...	9,5	7,7	...	-0,4

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo Nº 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,2	1,4	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,7	2,0	2,2
OCDE	2,3	1,4	0,1	-2,6	-5,1	-4,7	-3,5	-0,7	2,5	3,2	3,1
Grupo 7 (G7)	1,7	0,9	-0,5	-2,8	-5,1	-4,7	-3,6	-0,8	2,2	2,8	3,1
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,1	3,4	3,4
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,2
Francia	1,8	0,7	-0,2	-1,9	-3,8	-3,1	-2,7	-0,5	1,1	1,6	1,8
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,2	-4,7	-2,8	0,5	1,3	1,0
Japón	1,0	-0,1	-1,3	-4,4	-8,7	-5,9	-4,9	-1,3	4,7	2,7	4,1
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,5	-6,0	-5,4	-3,0	-0,3	1,7	2,8

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Octubre 2010

(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores 1/	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS	9,65	14,88	22,05	19,23	68,14
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	17,12	3,25	6,10	5,34	2,71
Pesca	6,45	54,21	37,75	39,08	1,09
Minería	19,79	-20,65	22,63	20,57	4,02
Industria Manufacturera	10,42	6,15	20,61	15,48	18,21
Electricidad, Gas y Agua	34,83	24,36	15,37	16,51	4,39
Construcción	-16,61	11,36	12,91	12,44	1,88
Comercio	13,02	6,60	42,20	23,80	14,04
Hoteles y Restaurantes	14,25	33,58	-6,96	8,01	1,44
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	11,94	13,82	14,75	14,23	6,14
Intermediación Financiera	20,47	27,19	-15,65	12,49	2,76
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	11,50	54,15	71,19	64,08	5,41
Administracion Pública y de Defensa	13,14	15,83	-86,82	5,21	0,30
Enseñanza	14,25	38,33	-6,00	24,64	0,84
Servicios Sociales y de Salud	23,63	39,50	17,98	29,65	0,32
Otras Actividades	10,23	48,29	35,33	41,67	1,78
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoria	-9,61	-21,30	-60,40	-45,23	2,82
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	10,69	43,49	6,50	21,20	13,71
CRÉDITOS DE CONSUMO	7,38	13,33	-6,75	10,33	18,15
TOTAL	7,77	17,64	18,10	17,88	100,00

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS Nº 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microemepresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.
La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.
Incluye información de las sucursales en el exterior.
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.
Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

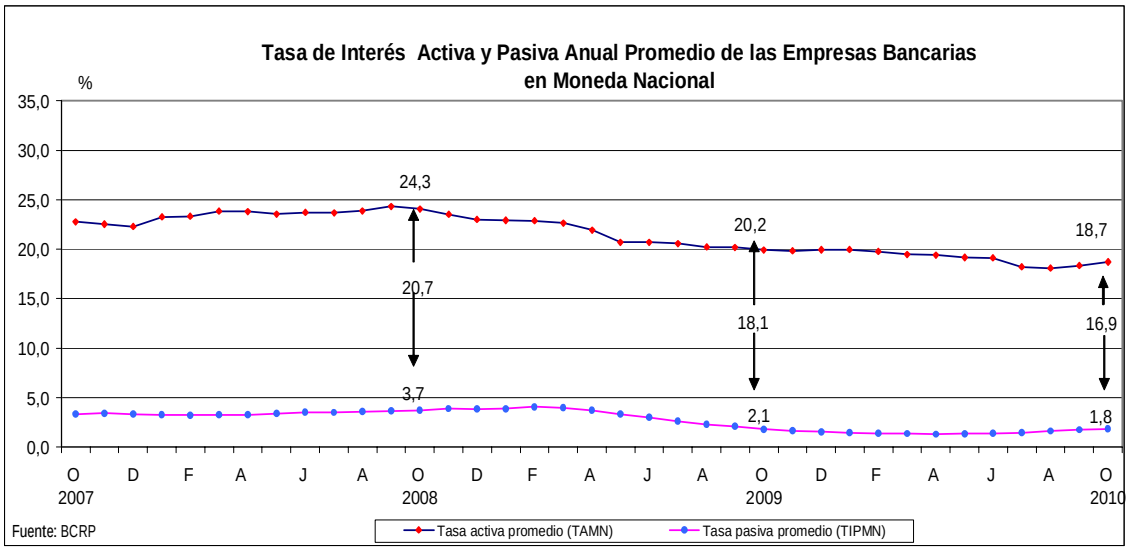
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Octubre 2010

(Miles de nuevos soles)

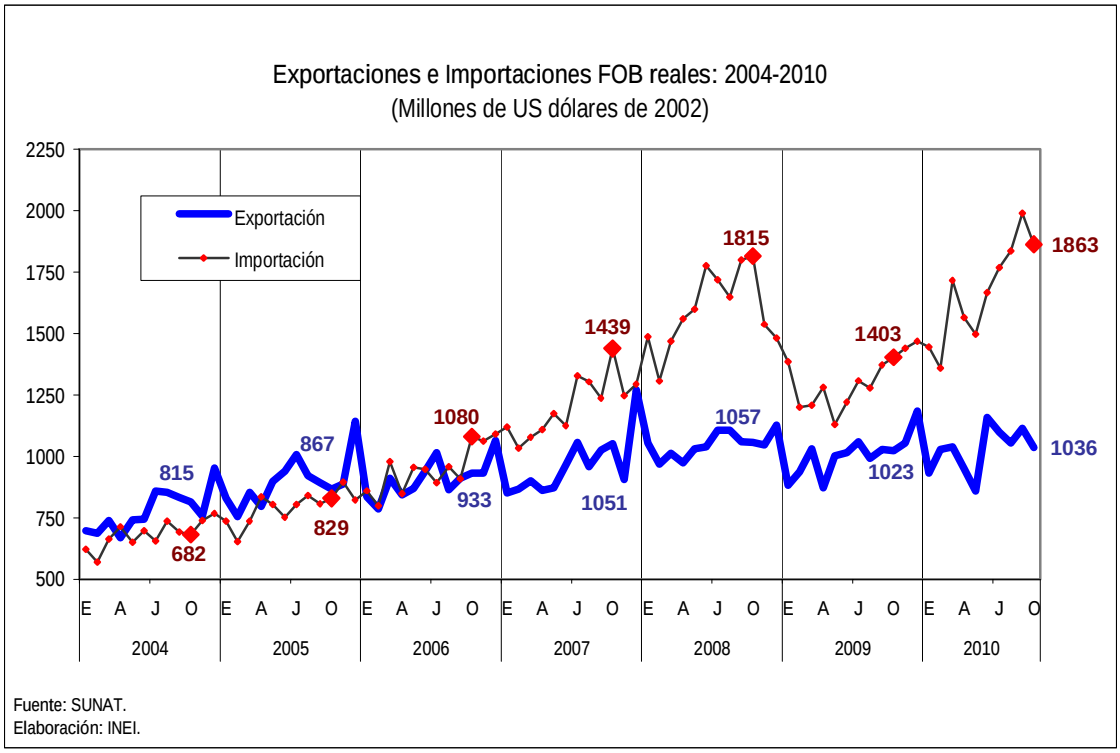
Créditos	Número de Deudores 1/	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS y MICROEMPRESAS	620 026	27 553 195	45 030 580	72 583 776	68,92
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicutura	30 967	666 448	1 883 097	2 549 544	2,42
Pesca	2 180	121 423	1 230 108	1 351 531	1,28
Mineria	1 713	135 383	4 199 149	4 334 532	4,12
Industria Manufacturera	67 309	6 124 684	12 660 885	18 785 568	17,84
Alimentos bebidas y tabaco	8 670	2 276 481	3 049 802	5 326 283	5,06
Textiles y cueros	25 840	696 406	1 763 544	2 459 950	2,34
Madera y papel	11 999	736 630	854 129	1 590 759	1,51
Fab. de sustancias y productos químicos	1 500	594 136	1 066 656	1 660 792	1,58
Fab. de productos de caucho y plástico	1 370	238 736	909 966	1 148 702	1,09
Fab. de productos minerales no metálicos	5 831	950 615	1 207 261	2 157 876	2,05
Fab. de metales	5 694	207 289	2 576 410	2 783 699	2,64
Maquinaria y equipo	1 845	91 816	277 635	369 451	0,35
Fab. de vehículos y equipos de transporte	994	57 647	223 233	280 880	0,27
Rest manufactura	3 566	274 927	732 248	1 007 175	0,96
Electricidad, Gas y Agua	391	623 154	3 951 276	4 574 430	4,34
Construccion	5 886	561 590	1 328 752	1 890 342	1,79
Comercio	292 301	6 914 421	8 619 644	15 534 066	14,75
Venta y repación de vehículos	18 850	629 192	1 670 545	2 299 737	2,18
Comercio al por menorFila 2050	234 805	3 551 733	1 464 037	5 015 770	4,76
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	51 074	3 479 315	2 782 166	6 261 480	5,95
Intermediacion Financiera	565	2 060 961	713 670	2 774 631	2,63
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	47 861	3 108 262	4 824 981	7 933 243	7,53
Act. inmobiliaria y de alquiler	19 034	1 416 255	1 697 978	3 114 233	2,96
Act. empresarial	28 827	1 692 007	3 127 003	4 819 010	4,58
Administracion Publica y de defensa	465	273 947	3 596	277 543	0,26
Enseñanza	2 470	713 765	216 649	930 414	0,88
Servicios Sociales y de salud	2 747	215 373	153 731	369 103	0,35
Otras Actividades	42 156	1 150 594	1 096 384	2 246 978	2,13
Hogares privados c/derv. doméstico y Ordagosnos Extrat	58 808	768 179	610 030	1 378 209	1,31
CREDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	134 709	6 986 420	7 861 884	14 848 303	14,10
CREDITOS DE CONSUMO	3 906 457	15 627 697	2 260 230	17 887 927	16,98
TOTAL CRÉDITOS	4 661 192	50 167 312	55 152 694	105 320 007	100,00

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS Nº 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microemepresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.
La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.
Incluye información de las sucursales en el exterior.
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.
Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 7

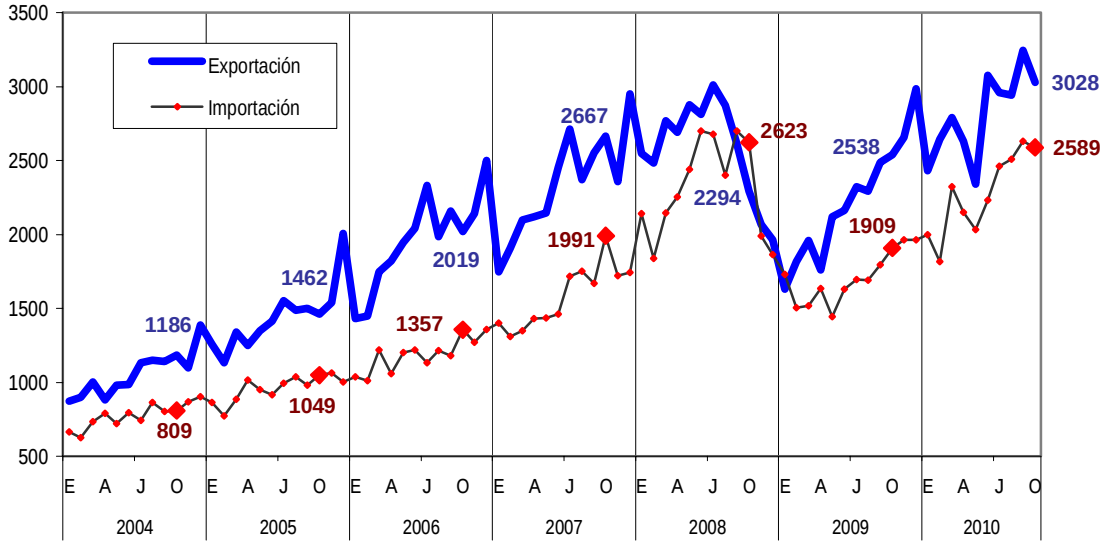


Anexo N° 8



Anexo N° 9

Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2010
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional

Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.