

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Noviembre 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en noviembre de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS NOVIEMBRE 2010			
ÍNDICE DE PRECIOS	NOV 10	ENE - NOV 10	DIC 09 - NOV 10
Al Consumidor ^{1/}	0,01	1,89	2,22
Al Por Mayor ^{2/}	0,89	4,01	4,53
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,39	-0,55	-0,79
Materiales de Construcción ^{1/}	0,03	3,37	2,97

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de noviembre, varió en 0,01%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al undécimo mes del año fue 1,89%, y la variación anual (diciembre 2009 - noviembre 2010), es de 2,22%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de noviembre subió en 0,89%, acumulando entre enero y noviembre del presente año, una tasa de 4,01%, y en el período anual comprendido entre diciembre 2009 y noviembre 2010, un aumento de 4,53%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de noviembre del presente año, aumentó en 0,39%. En los once meses del año acumula una tasa negativa de -0,55%, y en el período anual (últimos doce meses), se ubica en -0,79%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de noviembre subió 0,03%. La variación acumulada del período enero-noviembre de 2010, es de 3,37%, y en los últimos doce meses, creció en 2,97%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre 2010, subió en 0,01%, mostrando un leve aumento luego de los resultados negativos de los dos meses precedentes (octubre -0,14% y setiembre -0,03%). La variación acumulada al undécimo mes del año es de 1,89%; y la variación anualizada (diciembre 2009 - noviembre 2010), es de 2,22%, con una tasa promedio mensual de 0,18%.

En el resultado de noviembre 2010, tres grandes grupos de consumo observaron mayor dinamismo de precios: **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con 0,47%, fue influenciado básicamente por el comportamiento alcista que mostraron las tarifas de electricidad residencial que subieron en 1,2% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, con vigencia los días 1 y 4 de noviembre del presente año), y el gas propano doméstico con 0,5%, cuyo precio se reajustó a fines del mes anterior (28 de octubre). En menor medida, el alquiler de vivienda varió en 0,1%; **Cuidados y Conservación de la Salud** que registró 0,37%, esencialmente es explicado por las alzas de precios presentados en gastos por hospitalización con 1,2%, los productos medicinales 0,4% (vitaminas 1,8%, antialérgicos 1,6%, productos naturales 0,8%, antiinflamatorios 0,5%, antigripales 0,4%, hipoglucemiantes 0,4% y antibióticos 0,4%), y los servicios médicos con 0,2% (las consultas en oftalmología 1,8%, pediatría 1,5% y ginecología 0,6%); y **Vestido y Calzado** con un aumento de 0,26%, está asociado principalmente a los mayores precios de estación que mostraron las telas y prendas de vestir con 0,3% (telas de poliéster y algodón 1,3%, ropa para hombre: polos de vestir 1,3%, short y bermudas 0,7%, camisas 0,5%, pantalones de vestir 0,5% y sport 0,4%; ropa para mujer: conjuntos de tela 0,3%, faldas 0,2% y blusas 0,2%; así como, polos para niños 1,1%), observándose también, alzas en el servicio de confección y reparación de ropa 0,3%, calzado 0,2% (destacando sandalias para hombre 1,9% y mujer 1,2%).

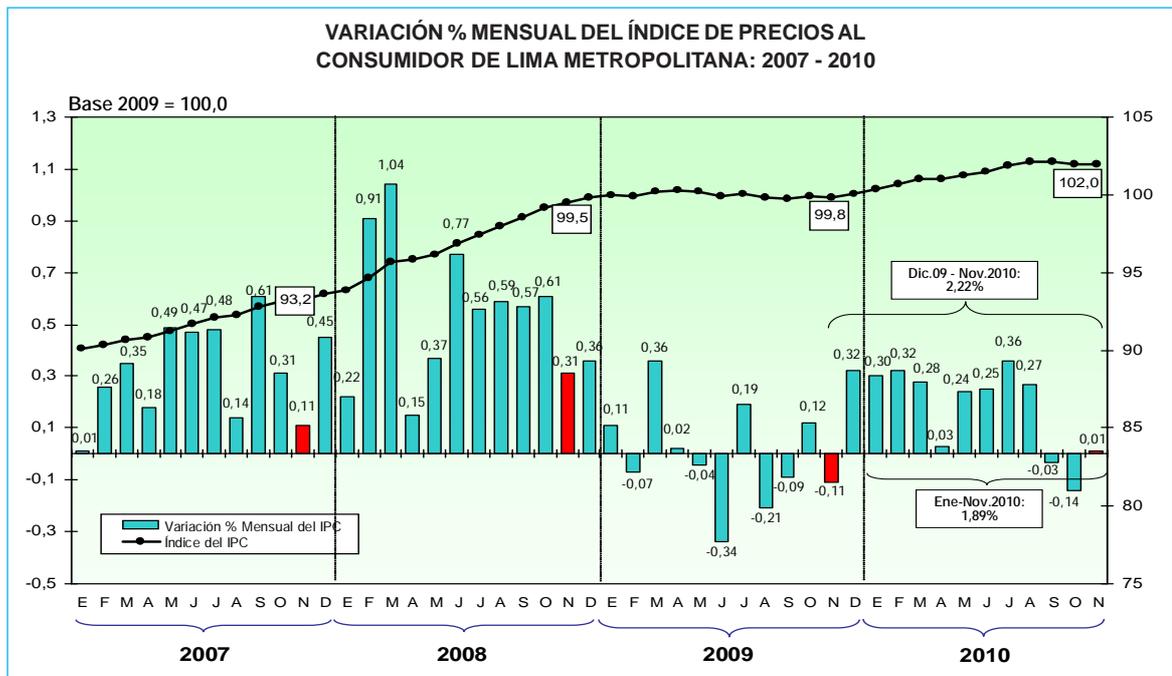
En tanto que, mostrando un comportamiento a la baja de precios se sitúa por tercer mes consecutivo el gran grupo

Alimentos y Bebidas con -0,20%, incidiendo en dicho resultado el decrecimiento de precios, por un mayor abastecimiento de algunos productos agrícolas importantes, como las hortalizas y legumbres frescas con -3,9% (cebolla de cabeza con -16,6%, vainita verde -13,8%, ajo entero -13,2%, tomate italiano -7,0%, haba verde -5,3%, zapallo macre -4,6% y zanahoria -3,3%). Igualmente, presentaron caída de precios, otros productos alimenticios con -2,2% (especias molidas a granel: ajo -17,4%, culantro -7,9% y ají amarillo -5,5%); y carnes y preparados de carnes -1,5% (gallina y pollo eviscerado con -5,0% y -2,8%, respectivamente). Otros productos alimenticios importantes que mostraron precios a la baja fueron: mango -25,9%, corvina -13,7%, manzana Israel -13,1%, cabrilla -8,4%, papa color -5,4% y papa blanca -5,1%. Contrariamente, presentaron aumento de precios: azúcar con 1,9%, pescados y mariscos 1,3% (pejerrey 13,3%, pampanito 6,6%, jurel 4,4%, choros 2,3% y bonito 2,0%), frutas 0,9% (chirimoya 35,4%, melocotón 14,4%, fresa 7,1%, mandarina 6,6%, granadilla 6,5%, maracuyá 5,9%, plátano bizcocho 4,3% y uva blanca 4,2%), tubérculos y raíces 0,8% (olluco 20,7%, yuca 17,9% y papa huayro 15,2%), y leguminosas y derivados 0,8% (lenteja 1,9%, arveja seca partida y fréjol castilla con 1,0% cada uno). Asimismo, otros alimentos que incrementaron precios fueron: ají escabeche 9,2%, choclo 5,3%, queso fresco 2,2% y arroz a granel 1,2% (que observó problemas en el abastecimiento en la segunda quincena del mes).

Cabe indicar que en el presente mes, se reflejó el incremento de precios que el pasado 28 de octubre se aplicó a los combustibles para el transporte, subiendo el petróleo diesel en 3,9% y la gasolina 3,8%; en tanto que, la menor demanda impactó en los pasajes en ómnibus interprovincial que bajaron en promedio -8,6%, luego del efecto alcista por las elecciones regionales y municipales y el feriado largo de la primera semana de octubre, y el pasaje aéreo internacional con -5,2%, por temporada baja en algunos destinos.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO NOVIEMBRE 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		NOV 10	ENE - NOV 10	DIC 09 - NOV 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,01	1,89	2,22
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,20	2,78	2,98
2. Vestido y Calzado	5,380	0,26	2,05	2,36
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,47	2,41	2,70
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,45	0,35
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,37	2,19	2,01
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,08	0,45	1,84
7. Enseñanza y Cultura	14,930	-0,03	2,17	2,23
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,07	0,67	0,80



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de noviembre, se han registrado en el mercado mayorista de Lima, mayores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: mango edward 78,4%, haba verde 77,8%, manzana Israel 53,9%, tuna blanca 25,7%, vainita verde 24,8%, limón 14,7%, manzana corriente 8,8%, sandía 3,0% y zanahoria 1,5%, lo que incidió en la disminución de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: papa huayro con -74,5%, chirimoya cumbe -72,3%, manzana chilena -61,7%, granadilla -57,9%, mandarina -57,5%, yuca amarilla -47,1%, naranja de jugo -20,4%, papa amarilla -17,9%, choclo -15,1% y plátano de la isla con -10,6%, registraron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando mayores precios en el mes de noviembre.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Noviembre 2010

Durante el mes de noviembre de 2010, seis grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,47%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,37%, Vestido y Calzado con 0,26%, y en menor magnitud, Transportes y Comunicaciones 0,08%, Otros Bienes y Servicios 0,07%, y Muebles y Enseres 0,01%.

En tanto que, dos grandes grupos de consumo presentaron disminución de precios: Alimentos y Bebidas con -0,20% y Servicios Culturales y de Enseñanza -0,03%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, con un caída de -0,20%, fue influenciado por la disminución de precios, por un mayor abastecimiento, de hortalizas y legumbres frescas con -3,9% (cebolla de cabeza con -16,6%, vainita verde -13,8%, ajo entero -13,2%, tomate italiano -7,0%, haba verde -5,3%, zapallo macre -4,6% y zanahoria -3,3%); otros productos alimenticios con -2,2% (especias molidas a granel: ajo -17,4%, culantro -7,9% y ají amarillo -5,5%); y carnes y preparados de carnes

-1,5% (gallina -5,0% y carne de pollo: menudencia -3,3%, pollo eviscerado -2,8%, pechuga y pierna con -1,9% y -1,7%, respectivamente). Otros productos alimenticios importantes que mostraron precios a la baja fueron: mango -25,9%, corvina -13,7%, manzana Israel -13,1%, cabrilla -8,4%, papa color -5,4% y papa blanca -5,1%.

Contrariamente, presentaron aumento de precios: azúcar con 1,9% (azúcar blanca 6,5% y azúcar rubia 1,5%), pescados y mariscos 1,3% (pejerrey 13,3%, pampanito 6,6%, jurel 4,4%, choros 2,3% y bonito 2,0%), frutas 0,9% (chirimoya 35,4%, melocotón 14,4%, fresa 7,1%, mandarina 6,6%, granadilla 6,5%, maracuyá 5,9%, plátano bizcocho 4,3% y uva blanca 4,2%), y tubérculos y raíces 0,8% (olluco 20,7%, yuca 17,9% y papa huayro 15,2%), leguminosas y derivados 0,8% (lenteja 1,9%, arveja seca partida y fréjol castilla con 1,0% cada uno), y pan y cereales 0,5% (sémola 3,5%, arroz a granel 1,2%, que observó menor oferta en la segunda quincena del mes, y panetones 1,1%). Asimismo, incrementaron precios fueron el ají escabeche 9,2%, choclo 5,3% y queso fresco 2,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,20	2,78	2,98
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,36	2,27	2,51
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,52	1,33	0,24
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-1,50	-5,71	-2,98
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	1,29	20,75	25,42
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,01	-0,09	0,00
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,28	-1,91	-2,11
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-3,93	4,21	2,10
1.1.7. FRUTAS	1,973	0,88	7,34	5,75
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,77	1,68	0,50
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	0,80	15,20	15,66
1.1.10. AZÚCAR	0,528	1,85	20,07	20,06
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,25	1,69	1,59
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-2,18	3,76	3,20
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,12	4,07	4,09
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,11	0,61	0,65
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,14	3,56	3,66

El Grupo Vestido y Calzado, con 0,26%, fue influenciado principalmente por los mayores precios que registraron telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,3% (telas de poliéster y algodón 1,3%, ropa para hombre: polos de vestir 1,3%, short y bermudas 0,7%, camisas 0,5%, pantalón de vestir 0,5% y sport 0,4%; ropa para mujer: conjuntos de tela 0,3%, faldas 0,2%, blusas 0,2% y pantalones sport 0,1%;

así como, polos para niños 1,1% y pantaloncitos para bebé 0,5%), y el servicio de confección y reparación de ropa con 0,3%. En igual sentido, mostraron alza de precios el calzado 0,2% (sandalias para hombre 1,9% y mujer 1,2%; y zapatos de cuero para hombre 0,4% y mujer 0,1%), y el servicio de reparación de calzado con 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,26	2,05	2,36
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,28	2,30	2,66
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,28	2,23	2,59
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,33	4,34	4,94
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,20	1,40	1,59
2.2.1. CALZADO	1,382	0,20	1,25	1,42
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,09	3,62	4,07

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, presentó el mayor incremento con 0,47%, tasa que se explica básicamente por las alzas que mostraron las tarifas de electricidad residencial que subieron en 1,2% (pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin, con vigencia los días 1 y 4 de noviembre del presente año), y el gas propano doméstico con 0,5%, cuyo precio se reajustó el 28

de octubre. De otro lado, el alquiler y conservación de la vivienda con 0,1%, mostró un comportamiento diferenciado, de una parte, el alquiler de vivienda subió ligeramente en 0,1% (departamento en edificio 0,2% y casa independiente 0,1%); mientras que, los artículos para la conservación de la vivienda tuvieron un resultado negativo de -0,3% (clavos -1,9%, alambres y cordón de luz -0,2% y pintura -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,47	2,41	2,70
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,03	1,37	1,47
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,05	-0,24	-0,10
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	4,50	4,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,94	3,57	4,02
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	1,21	1,19	-0,24
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,48	8,03	9,81

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda varió 0,01%, observándose aumento de precios en tejidos para el hogar y otros accesorios con 0,5% (sábanas y fundas 1,1%, flores y plantas naturales 1,0% y cortinas 0,7%), muebles y equipos para el hogar 0,1% (juego de sala 0,7%), y artículos para el cuidado del hogar 0,1% (pasta para calzado 0,7%, desinfectante 0,6% y detergente 0,4%).

De otra parte, precios a la baja mostraron aparatos domésticos con -0,4% (lavadora -1,4% y calentador de agua -1,1%), y vajilla y utensilios domésticos -0,2% (platos de loza -1,0% y ollas -0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,01	0,45	0,35
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,10	1,92	1,87
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,11	1,98	1,93
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,50	2,58	2,48
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,41	-0,33	-0,36
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,43	-0,35	-0,41
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,10
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,22	-0,13	-0,24
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,06	-0,84	-1,01
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,09	-1,08	-1,25
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,13	1,19	0,98
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,97	0,97

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud creció en 0,37%, explicado principalmente por las alzas de precios presentados en gastos por hospitalización con 1,2%, y los productos medicinales con 0,4% (vitaminas 1,8%, antialérgicos 1,6%, productos naturales 0,8%, antiinflamatorios 0,5%, antigripales 0,4%,

hipoglucemiantes 0,4%, antibióticos 0,4%, vasodilatadores 0,2% y analgésicos-antipiréticos 0,1%). En igual sentido, los servicios médicos subieron en 0,2% (las consultas en oftalmología 1,8%, pediatría 1,5%, ginecología 0,6% y medicina general 0,4%), y en menor medida, los aparatos y equipos terapéuticos en 0,1% (prótesis dentales 0,7%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,37	2,19	2,01
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,36	2,16	2,06
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,14	1,83	1,87
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,17	2,95	2,58
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	1,24	1,40	1,16
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	1,78	1,98

El Grupo Transportes y Comunicaciones varió en 0,08%, observándose que los gastos por utilización de vehículos subieron en 2,4%, debido principalmente al efecto del reajuste de precios de los combustibles para el transporte (aplicado el 28 de octubre), tanto para el petróleo diesel que aumenta en 3,9%, como la gasolina con 3,8%. También mostró aumento de precios el transporte local con 0,1% (pasaje en taxi 0,3%).

Contrariamente, se observó menores precios en el servicio de transporte con -0,4%, básicamente por la disminución de precios registrado en el pasaje en ómnibus interprovincial con -8,6%, por la reducción de la demanda luego de las alzas con motivo de las elecciones regionales y municipales y el feriado largo de la primera semana de octubre, y en el transporte aéreo con -3,4 (pasaje aéreo internacional con -5,2%, por temporada baja en algunos destinos; no obstante que, el pasaje aéreo nacional subió en 1,0%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,08	0,45	1,84
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,19	-1,02	-1,19
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	2,44	12,20	15,69
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	3,30	16,33	20,57
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,40	-0,27	1,01
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,01	-2,81	-3,73
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-3,62	-4,73

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, bajó ligeramente -0,03%, presentando menores precios los equipos y accesorios

para el hogar con -0,2% (memoria móvil -2,4%, televisor a color -1,5% y reproductor DVD -0,5%), y libros periódicos y revistas -0,1% (libros no escolares -0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	-0,03	2,17	2,23
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,23	-0,97	-0,75
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,24	-0,98	-0,80
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,48
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,01	1,01	1,20
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,13	-0,27	-0,24
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,01	3,26	3,29

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó 0,07%, explicado por el incremento de precios en otros artículos no especificados con 1,2% (joyas de oro 2,2%), en servicio de alojamiento y hoteles 0,2%, cigarrillos 0,1% y artículos para el cuidado personal con 0,1%

(reacondicionador 1,0%, talco 0,6%, pasta dental 0,6%, jabón de tocador y papel higiénico con 0,2%, cada uno).

No obstante, menores precios presentaron las giras turísticas con -1,3% (por temporada baja en algunos destinos).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: NOVIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,07	0,67	0,80
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,06	0,50	0,49
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,06	0,48	0,48
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,05	0,70	0,66
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,22	5,64	7,06
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,16	1,01	2,41
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-1,31	3,53	5,64
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,00	-0,98	-1,02
8.7. TABACO	0,127	0,10	12,74	13,58

Productos de mayor variación de precios: Noviembre 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS NOVIEMBRE 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS NOVIEMBRE 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	35,4	Mango	-26,0
Olluco	20,7	Ajo molido	-17,4
Yuca amarilla	17,9	Cebolla de cabeza roja	-16,6
Papa huayro	15,2	Poro	-14,3
Melocotón	14,4	Vainita verde americana	-13,8
Pejerrey eviscerado	13,3	Ajo entero	-13,2
Espinaca	10,1	Manzana israel	-13,1
Ají escabeche	9,2	Pasaje en ómnibus interprovincial	-8,5

Incidencia en la variación del índice de precios: Noviembre 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA NOVIEMBRE 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Gasolina	3,8	0,04
Consumo de electricidad residencial	1,2	0,03
Arroz a granel	1,2	0,02
Olluco	20,7	0,02
Mandarina	6,6	0,01
Melocotón	14,4	0,01
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-2,8	-0,07
Cebolla de cabeza roja	-16,6	-0,05
Pasaje en ómnibus interprovincial	-8,5	-0,03
Papa blanca	-5,1	-0,03
Ajo molido	-17,4	-0,03
Mango	-26,0	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de noviembre 2010, registró un aumento de 0,89%, ubicándose como la tasa más alta en lo que va del año. La variación acumulada al onceavo mes del año fue de 4,01%

y, la variación anual (diciembre 2009-noviembre 2010) de 4,53%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
NOVIEMBRE 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 10	ENE - NOV 10	DIC 09 - NOV 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,89	4,01	4,53
1000	Productos Nacionales	78,33	0,72	3,90	4,52
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,60	3,56	4,64
1200	Sector Pesca	0,73	0,41	15,16	19,32
1300	Sector Manufactura	63,53	1,01	3,75	4,22
2000	Productos Importados	21,67	1,56	4,43	4,57
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,61	5,65	3,22
2300	Sector Manufactura	20,22	1,63	4,34	4,66

En el mes de noviembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,72%, explicado principalmente por el alza observada en el sector Manufactura con 1,01%, influyendo el comportamiento de los precios en los grupos siguientes: Productos de la Refinación de Petróleo con 3,7% (petróleo para el transporte 5,2%, gasolina 5,1% y petróleo residual 6 en 4,0%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 3,2% (cable telefónico 7,7%, cables de uso general 4,3% y cables de energía 3,7%, por mayor cotización del cobre); Papel y Artículos de Papel con 0,7% (cartón liner 2,6%, papel kraft 2,5%, envases y estuches de cartón 0,9%); Productos Textiles con 0,9% (hilados de algodón y tejidos de algodón en 1,3%, cada uno); Productos de Caucho y de Plástico con 0,5% (llantas para auto y camión 1,0% y tubos de pvc 0,3%); y Metales Comunes con 0,4% (varillas de construcción 0,4%). Otro de los grupos que registró incremento de precios fue Alimentos y Bebidas con 0,7%, influyendo Productos de Molinería con 2,1% (arroz corriente 3,4%, harina de trigo extra 3,2% y harina de trigo preparada envasada 1,2%, por la mayor cotización del trigo), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 0,5% (manteca vegetal a granel 1,2% y aceite vegetal envasado

0,7%), Azúcar con 3,6% (azúcar blanca 7,5% y azúcar rubia 2,6%), y Fideos y Productos Farináceos con 0,7% (fideos a granel 2,1%). Contrariamente, se redujo el precio de Carne y Productos Cárnicos en -0,2% (principalmente por el menor precio observado en carne de pollo con -0,5%).

El sector Pesca presentó un incremento de 0,41%. La Pesca Marítima mostró un alza de 0,30%, a pesar de la relativa estabilidad de los precios registrada en Pescados en 0,02% (bonito 5,8%, caballa 4,6%, perico 3,6% y merluza 1,6%); y el alza de Mariscos en 1,7% (calamar chico 4,6%, almejas 3,6%, choros 3,0% y cangrejos 0,5%). De similar forma, la Pesca Continental presentó un aumento de 2,0%, por el alza de Pescados en 2,2% (boquichico 7,0%, palometa 5,0%, carachi 1,0% y trucha 0,1%); mientras que Mariscos varió en -6,1% (camarón de río -6,1%).

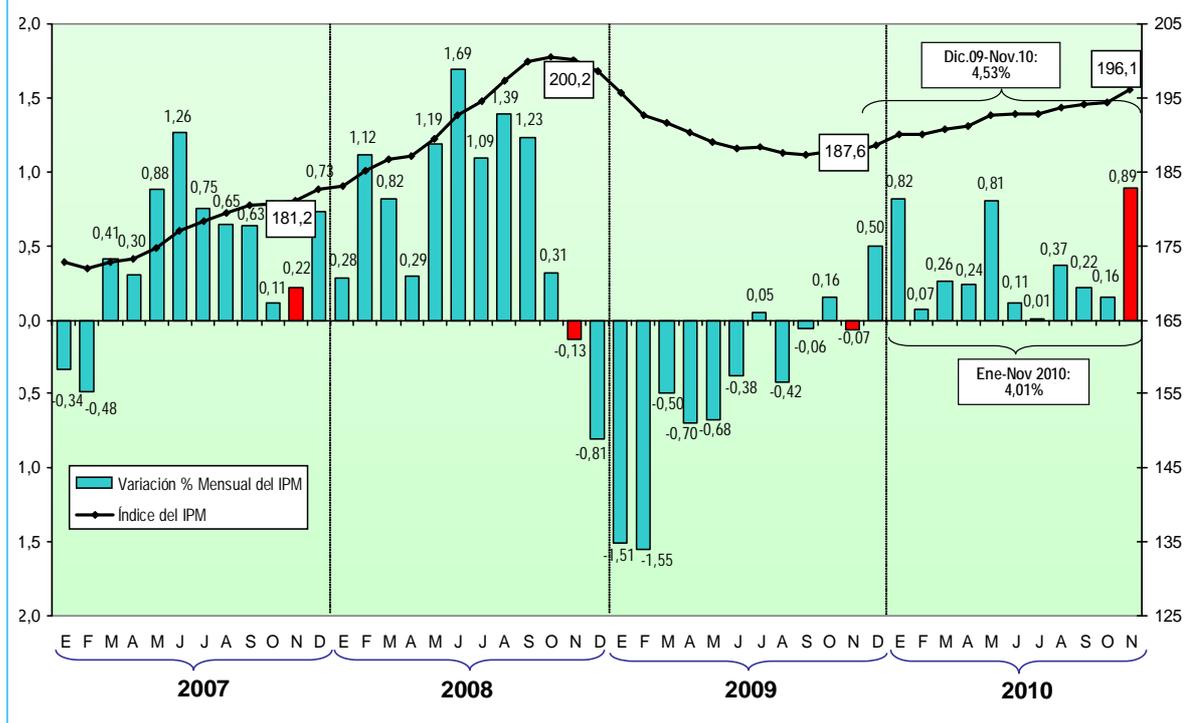
Por otro lado, se contrajo el sector Agropecuario en -0,60%, debido a la disminución de precios del subsector Pecuario en -1,3% (huevos rosados -5,1%, gallina y pollo en pie en -2,3% y -2,1%, respectivamente, y ganado vacuno en -0,4%); y del subsector Agrícola en -0,2%, incidiendo Hortalizas con -5,6% (ajo entero -18,4%, cebolla criolla -15,5%, col -10,6%

y zanahoria -9,5%, explicado por una mayor oferta), Legumbres con -4,1% (haba grano verde -13,5% y arveja grano verde -0,9%), Tubérculos y Raíces -3,6% (papa blanca -9,2% y camote -3,3%), y Menestras con -0,1% (frijol grano seco -0,9% y garbanzo grano seco -0,2%); estas disminuciones fueron atenuadas por las alzas de precios en Cereales con 2,8% (arroz en cáscara 4,5%, maíz amarillo duro 2,9%, trigo duro 1,0% y quinua 0,6%), Frutas con 2,1% (naranja 7,1%, plátano 5,3% y palta 1,9%).

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 1,56%. El sector Manufactura destacó con un incremento de 1,63%, debido a los mayores precios observados en Productos de la Refinación de Petróleo

con 4,1% (petróleo para el transporte en 5,1%); Sustancias y Productos Químicos con 2,3% (resinas de cloruro de polivinilo 5,8%, urea 2,3% y fungicidas 0,8%); Productos Minerales No Metálicos con 2,1% (vidrios 2,1%), Metales Comunes con 1,7% (varillas de construcción 0,5% y planchas de acero 3,2%). Así mismo, Alimentos y Bebidas registró un aumento de 2,2%, influyendo Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas 4,6% (harina de soya 5,2%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 8,2% (aceite de soya 8,2%), Productos Lácteos con 0,9% (leche en polvo 0,9% y mantequilla deshidratada 0,2%) y Azúcar con 1,0% (azúcar blanca 1,0%). Del mismo modo, el sector Agropecuario en promedio mostró un aumento de 0,61% (trigo duro 0,7% y maíz amarillo duro 0,4%, por la mayor cotización internacional de estos cereales).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Noviembre 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró un incremento de 0,39%, tasa mayor a la observada en los dos últimos meses (octubre -0,02% y setiembre -0,38%). La variación acumulada al penúltimo

mes del año fue de -0,55% y, en los últimos doce meses (diciembre 2009-noviembre 2010) se ubicó en -0,79%.

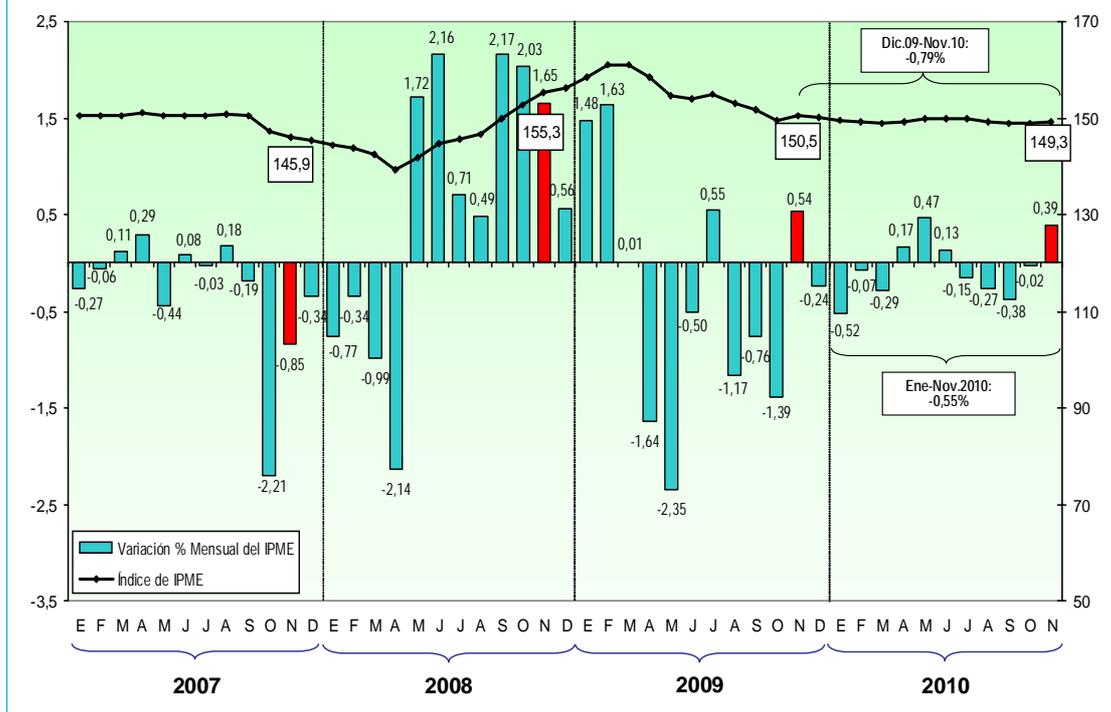
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
NOVIEMBRE 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 10	ENE - NOV 10	DIC 09 - NOV 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,39	-0,55	-0,79
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,41	0,47	0,26
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,73	0,47	0,38
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,10	1,83	1,61
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,22	-2,37	-2,57
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	2,38	2,09	1,89
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,38	-1,46	-1,73
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,25	-1,24	-3,91
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,42	-1,60	-1,77
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,38	-1,20	-1,48
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,14	-1,99	-2,07

En el mes de noviembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron en 0,41%, repercutiendo principalmente las alzas observadas en tres de sus grandes componentes: Otra Maquinaria y Equipo experimentó la mayor magnitud de crecimiento con 2,38% (mototaxi subió en 6,2%, por mayores costos de importación y, carros mineros en 0,5%); La Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,22% (carrocerías 0,4% y filtros de aire, aceite y agua 0,1%) y, Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,10% (sillones giratorios 4,4%, por política de empresa; máquinas de soldar 0,4%, luminarias 0,3% y estructuras metálicas 0,2%; no obstante, estos resultados fueron atenuados por la reducción de precios en vitrinas frigoríficas en -2,0%). De otro lado, los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyeron en -0,73% (incidiendo picos -2,1% y palas -1,3%, por los menores precios de las planchas de acero).

Los precios de los bienes de capital de origen importado aumentaron en 0,38%, influyendo la mayor cotización del dólar y el dinamismo de los precios, destacando el alza en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,42% (teléfonos 2,1%, por renovación de stock; motoniveladoras 1,7%, emisores de radiotelefonía 0,4% y palas cargadoras 0,2%); Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,38% (anillos 0,9%, filtros de aire, aceite y agua 0,6%, vehículos automotores para el transporte de personal 0,5% y camionetas pick up 0,2%); Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,25% (Palas 0,3%, tractores agrícolas y picos 0,2%, cada uno) y, Otra Maquinaria y Equipo con 0,14% (motocicletas 0,4%, contadores eléctricos monofásicos y trifásicos en 0,4% y 0,3%, respectivamente).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Noviembre 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró un ligero incremento de 0,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero -noviembre del presente

año fue de 3,37% y, en los últimos doce meses (diciembre 2009 - noviembre 2010) llegó a 2,97%.

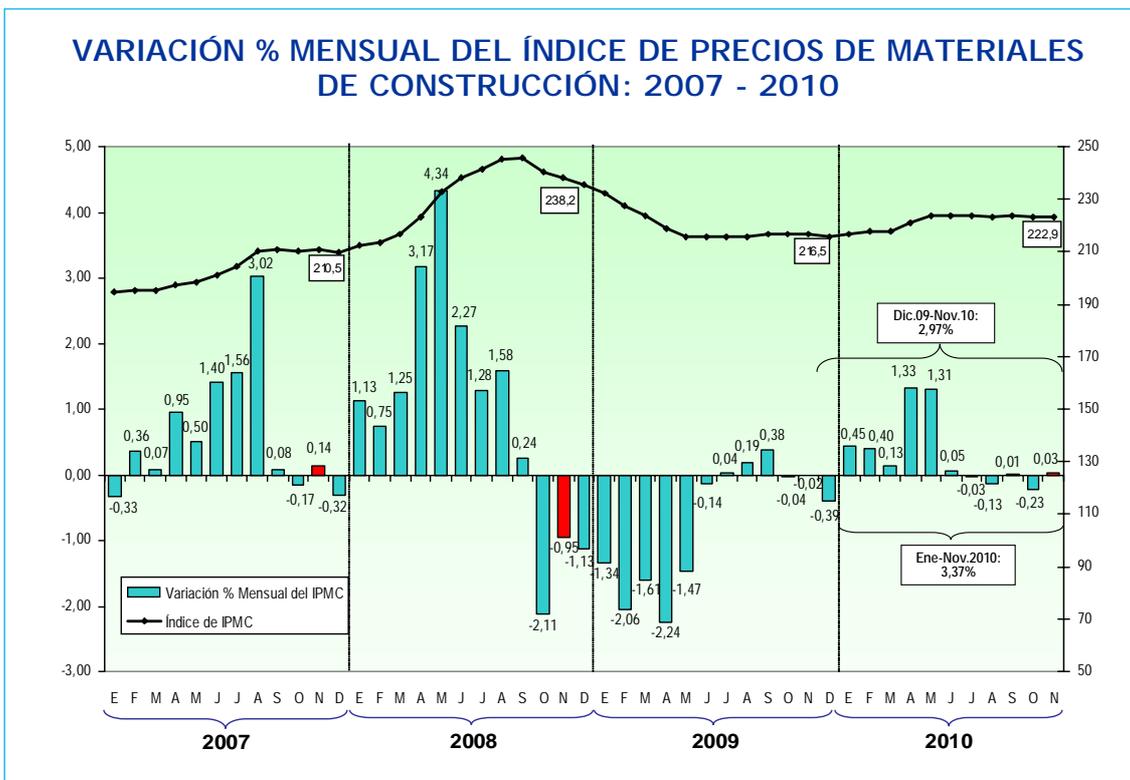
Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : NOVIEMBRE 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			NOV 10	ENE - NOV 10	DIC 09 - NOV 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,03	3,37	2,97
231	Maderas	12,20	-0,04	2,40	2,50
232	cesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,56	2,95	3,52
233	Vidrios	3,55	-0,75	5,19	4,49
234	Ladrillos	8,37	-0,12	3,89	3,34
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	0,21	0,14
236	glomerantes	26,28	0,05	3,06	3,11
237	gregados	9,97	0,11	1,68	1,47
238	Estructura de Concreto	11,22	0,27	2,72	2,72
239	Metálicos	18,24	-0,25	5,47	3,38

En el resultado de noviembre 2010, cuatro de los nueve grupos que conforman este indicador presentaron aumentos de precios: destacando Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,56% (cables de energía en 3,5% y cables telefónicos en 1,6%, por la mayor cotización del cobre); Estructura de Concreto con 0,27% (planchas onduladas en 1,2% y tuberías de concreto en 0,2%, por la mayor cotización del dólar); Agregados con 0,11% (hormigón 0,3% y arena gruesa en 0,2%, por la escasez en las canteras); Aglomerantes con 0,05% (cemento portland tipo I en 0,1%); en tanto que, Mayólicas y Mosaicos no presentó variación en sus precios.

De otro lado, los cuatro grupos restantes presentaron disminución de precios: Vidrios con -0,75% (vidrio doble -1,2%, vidrio simple -0,8% y vidrio medio doble en -0,6%, por menor demanda); Metálicos con -0,25%, incidiendo los menores precios en tubos, válvulas y otros productos de hierro en -1,7% (tubo de hierro galvanizado -2,6% y tubo de acero negro en -1,7%), láminas y planchas de hierro y acero en -0,7% (planchas laminadas: LAC -1,0% y LAF -0,3%), y clavos -0,2%, debido a mayores inventarios; Ladrillos con -0,12% (king kong -0,2% y para techo en -0,1%, por competencia), y Maderas con -0,04% (roble -0,8% y triplay en -0,1%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04
JUNIO	91,69	96,92	99,89	101,53	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64
JULIO	92,12	97,46	100,07	101,90	0,48	0,56	0,19	0,36	2,25	4,09	0,21	1,79	2,21	5,79	2,68	1,82
AGOSTO	92,25	98,03	99,87	102,17	0,14	0,59	-0,21	0,27	2,39	4,70	0,01	2,06	2,20	6,27	1,87	2,31
SETIEMBRE	92,82	98,59	99,78	102,14	0,61	0,57	-0,09	-0,03	3,02	5,29	-0,08	2,03	2,80	6,22	1,20	2,37
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90	101,99	0,31	0,61	0,12	-0,14	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54	0,71	2,10
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79	102,00	0,11	0,31	-0,11	0,01	3,46	6,27	-0,07	1,89	3,49	6,75	0,29	2,22
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				ACUMULADA						ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010				
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,66	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,95	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81	-2,25	2,48
JULIO	178,29	194,65	188,30	192,89	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	9,17	-3,26	2,44
AGOSTO	179,45	197,36	187,50	193,60	0,65	1,39	-0,42	0,37	3,47	8,14	-5,56	2,70	3,68	9,98	-4,99	3,25
SEPTIEMBRE	180,57	199,79	187,39	194,03	0,63	1,23	-0,06	0,22	4,12	9,47	-5,61	2,93	4,17	10,65	-6,21	3,54
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69	194,33	0,11	0,31	0,16	0,16	4,24	9,82	-5,46	3,09	4,23	10,87	-6,35	3,54
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57	196,07	0,22	-0,13	-0,07	0,89	4,47	9,67	-5,53	4,01	4,67	10,47	-6,29	4,53
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51	198,51	0,73	-0,81	0,50	0,50	5,24	8,79	-5,05	5,24	5,24	8,79	-5,05	5,24
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49	189,49												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	-7,60
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	-7,77	13,68	-5,90
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,90	-5,77	9,14	-3,19
JUNIO	150,54	144,81	153,92	149,96	0,08	2,16	-0,50	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,53	-3,81	6,30	-2,57
JULIO	150,50	145,83	154,76	149,74	-0,03	0,71	0,55	-0,15	-0,32	0,28	-0,88	-0,26	-0,04	-3,11	6,13	-3,25
AGOSTO	150,77	146,54	152,95	149,33	0,18	0,49	-1,17	-0,27	-0,14	0,77	-2,04	-0,53	0,23	-2,81	4,37	-2,36
SETIEMBRE	150,49	149,72	151,79	148,76	-0,19	2,17	-0,76	-0,38	-0,33	2,95	-2,78	-0,91	-0,29	-0,51	1,38	-1,99
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68	148,73	-2,21	2,03	-1,39	-0,02	-2,53	5,04	-4,13	-0,93	-2,76	3,79	-2,01	-0,64
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50	149,31	-0,85	1,65	0,54	0,39	-3,35	6,77	-3,61	-0,55	-3,43	6,41	-3,08	-0,79
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13	150,13	-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	7,37	-3,84	
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
					MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010				
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60	0,50	4,34	-1,47	1,31	1,55	11,05	-8,42	3,67	1,55	11,05	-8,42	3,67	3,30	17,51	-7,43	3,68
JUNIO	201,03	238,25	215,36	223,71	1,40	2,27	-0,14	0,05	2,98	13,57	-8,55	3,72	2,98	13,57	-8,55	3,72	4,28	18,52	-9,61	3,88
JULIO	204,17	241,29	215,44	223,65	1,56	1,28	0,04	-0,03	4,59	15,02	-8,52	3,69	4,59	15,02	-8,52	3,69	5,16	18,18	-10,72	3,81
AGOSTO	210,35	245,09	215,84	223,36	3,02	1,58	0,19	-0,13	7,75	16,83	-8,35	3,56	7,75	16,83	-8,35	3,56	8,10	16,52	-11,94	3,48
SETIEMBRE	210,51	245,68	216,65	223,39	0,08	0,24	0,38	0,01	7,84	17,11	-8,00	3,57	7,84	17,11	-8,00	3,57	7,64	16,70	-11,81	3,11
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57	222,88	-0,17	-2,11	-0,04	-0,23	7,65	14,63	-8,04	3,34	7,65	14,63	-8,04	3,34	7,19	14,43	-9,95	2,91
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52	222,95	0,14	-0,95	-0,02	0,03	7,80	13,55	-8,06	3,37	7,80	13,55	-8,06	3,37	7,32	13,19	-9,10	2,97
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68	215,68	-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.