

Producción Nacional

Setiembre 2010

El INEI informa que, la producción nacional en setiembre de 2010 registró una expansión de 10,41%, respecto a similar mes del año anterior, sustentada por el desenvolvimiento favorable de la mayoría de los sectores económicos.

El resultado de la actividad económica del país fue determinado por el crecimiento de la demanda interna y la recuperación de la demanda externa.

El desempeño positivo de la demanda interna se evidencia en el crecimiento del consumo de gobierno en 15,01% y las ventas totales al por menor a los hogares en 10,36%. De modo similar, la inversión en construcción aumentó en 22,97% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 71,2%.

La recuperación de la demanda externa se refleja en las mayores exportaciones, que en términos reales crecieron 7,8%, tanto de productos tradicionales (7,9%) como no tradicionales (7,0%). En el primer grupo destacan los productos agrícolas, pesqueros y algunos mineros como el cobre y el hierro, y en el grupo de no tradicionales

resaltan los productos agropecuarios, textiles, químicos, metal-mecánicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos.

Según sectores, en el mes de análisis destacaron construcción, manufactura, financiero y seguros, comercio, servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, electricidad y agua, y servicios gubernamentales.

En setiembre el sector **construcción** se expandió en 22,97% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 22,03% y el avance físico de obras en 57,73%.

El **consumo interno de cemento** se explica por la continuidad de obras, como la implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de la ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; obra Metropolitano Cosac Sinchi Roca entre la Av. Universitaria,

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Oct 09-Set 10/
		Setiembre	Enero-Setiembre	Oct 08-Set 09
Economía Total	100,00	10,41	8,72	7,39
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	13,91	11,09	8,70
Total Industrias (Producción)	90,26	10,10	8,53	7,28
Agropecuario	7,60	4,08	4,19	3,90
Pesca	0,72	-36,13	-14,29	-14,65
Minería e Hidrocarburos	4,67	-2,74	-0,48	-1,00
Manufactura	15,98	16,68	14,32	10,05
Electricidad y Agua	1,90	6,82	7,84	6,74
Construcción	5,58	22,97	18,22	17,32
Comercio	14,57	10,96	9,63	7,81
Transporte y Comunicaciones	7,52	5,43	5,22	4,32
Financiero y Seguros	1,84	16,58	11,56	12,65
Servicios Prestados a Empresas	7,10	8,13	7,70	6,46
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,87	6,73	5,83
Servicios Gubernamentales	6,33	5,84	3,35	5,08
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	10,80	8,61	8,04

Nota: El cálculo correspondiente al mes de setiembre de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 11-11-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI. Asimismo, se actualizaron cifras de recaudación tributaria y de comercio exterior.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

Los Incas y Av. Sinchi Roca-Comas; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías; Intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; construcción de centros comerciales, entre los que destacan la ampliación del boulevard de tiendas y edificios de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza y Plaza Vea en Chíncha, la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel en Junín; Pallancata en Ayacucho y ampliación de la concentradora Antamina en Cajamarca; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; construcción del Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja, el nuevo Hospital Regional de Ica, la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima; construcción e implementación del nuevo local del Ministerio de Educación en San Borja y las nuevas instalaciones de la Corte Superior de Lima. Así también, conjuntos habitacionales y departamentos.

El *avance físico de obras* aumentó en 57,73%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de la carretera Calca-Manchacancha-Quelopuito; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; rehabilitación y mejoramiento de la ruta Zarumilla-Uña de Gato-Papayal y acceso al centro poblado La Palma, provincia de Zarumilla en Tacna; carretera Tocache Tocache; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Churín y Oyón, entre las principales.

Del mismo modo, se continuó con la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

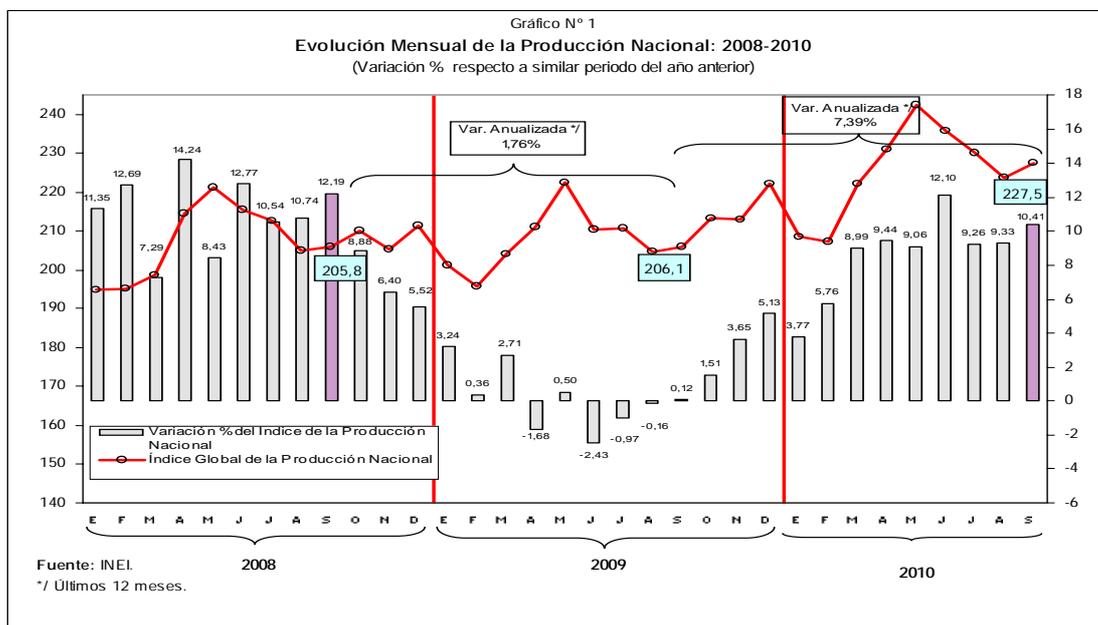
La actividad *manufacturera* creció 16,68%, manteniendo una tendencia ascendente por décimo mes consecutivo.

Según subsectores, el correspondiente al no primario creció 19,85%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (18,16%), bienes intermedios (21,29%) y bienes de capital (46,02%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las exportaciones. Sin embargo, el subsector primario se contrajo 1,48%, afectado por la menor dinámica registrada en la industria de harina y conservas de pescados y de metales preciosos y no ferrosos.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que varió 69,28%, explicado en parte por la mayor demanda interna; así como por la mayor demanda externa de polos de algodón para hombres o mujeres, camisas de algodón para hombres y demás polos de algodón para niños y niñas de Estados Unidos de América. Asimismo, la *fabricación de artículos de papel y cartón* se expandió en 39,52%, asociado a la mayor producción de papel higiénico, papel toalla, toallas higiénicas y pañales tipo calzón, sumado a ello la mayor demanda externa de Chile y Colombia por papel higiénico en bobinas, pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas.

La *rama de tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 16,37%, favorecido por la mayor demanda interna; así como por la demanda externa de tejido de punto de anchura superior a 30 cm. y tejido de punto de fibras artificiales de Venezuela; y tejidos de algodón teñidos de Ecuador y Colombia. Del mismo modo, *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador*, se incrementó en 13,45%, debido a la mayor fabricación de cera para pisos, crema dental, detergentes y desodorante; a su vez por la mayor demanda externa de preparados para lavar y de limpieza de Chile, Bolivia y Ecuador.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacó *actividades de impresión* con una variación positiva de 65,86%, incentivado en parte por la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, proveniente de Panamá y Bolivia. A su vez, *vidrio y productos de vidrio* registró un alza de 115,58%, ante la mayor demanda interna



y mayor exportación de vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros hacia Chile y las demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, tarros, envases tubulares y demás recipientes a EE.UU., Ecuador y Chile.

Del mismo modo, *otros productos de arcilla y cerámica no refractaria* para uso estructural varió 36,07%, debido a la mayor fabricación de ladrillos (king kong, pandereta, techo, pastelero, caravista) y revestimiento para pared y pisos; así como por la mayor venta externa de demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas y esmaltadas para pavimento o revestimiento hacia Canadá y Colombia. También, *otros productos elaborados de metal* se expandió en 22,96%, favorecido por el mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la industria productora de *bienes de capital* estuvo asociado a la mayor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica que creció en 134,07%; explicada en parte por la mayor demanda de aparatos de empalme o conexión procedente de Bolivia, EE.UU. y República Dominicana. Asimismo, la producción de *motocicletas* varió en 80,07%, incentivada por una mayor demanda de motocicletas y mototaxis.

También, la *actividad de motores, generadores y transformadores eléctricos* se incrementó 75,30%, vinculada a la mayor producción de grupos electrógenos, ante la mayor demanda procedente de Colombia, Venezuela y Guatemala. Igualmente, la rama de bombas, compresoras, grifos y válvulas, creció 47,93%, incentivada por la mayor venta externa de válvulas automáticas y sus controles eléctricos a EE.UU., de canillas y grifos para uso doméstico a Ecuador; y demás compresoras y bombas con destino a Colombia y EE.UU.

De otro lado, la actividad *fabril primaria* registró una variación negativa de 1,48%, explicada por la menor producción de harina y conservas de pescado en -61,44% y de metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 3,91%.

Entre los sectores primarios, el *sector agropecuario* alcanzó un crecimiento de 4,08%, determinado por el

aumento del subsector agrícola en 3,40% y la tendencia favorable del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 4,76%.

El resultado del subsector agrícola (3,40%) es explicado por la mayor cosecha y mejores rendimientos de los principales cultivos, como maíz amarillo duro, mandarina, ajo, café, cebolla, caña de azúcar, arveja grano verde, espárrago, yuca, naranja, arroz cáscara, tomate, palta, palma aceitera, piña, zanahoria, fresa, aceituna, maracuyá, lechuga, olluco y achiote.

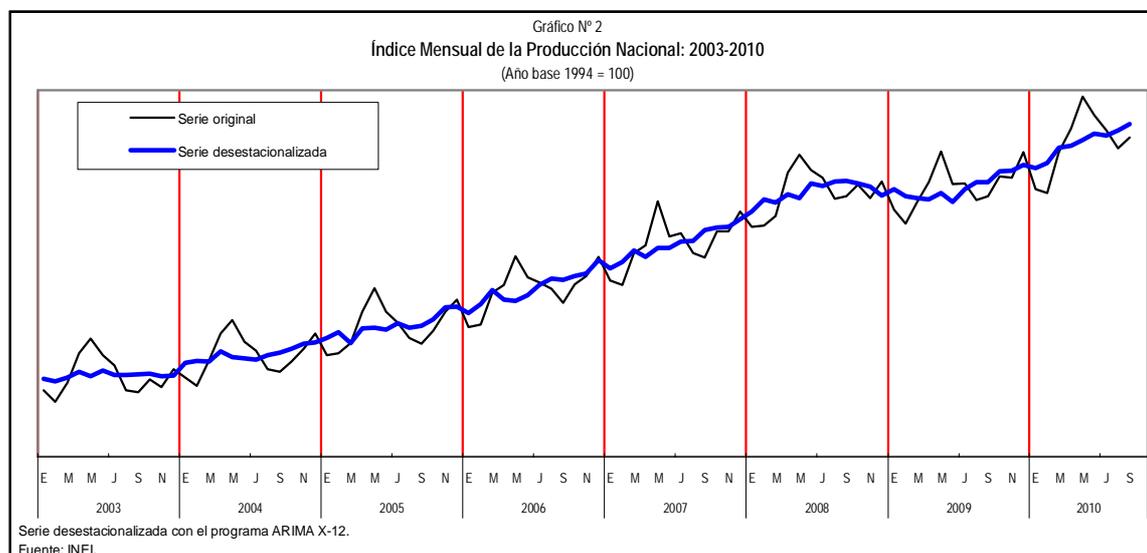
El crecimiento del subsector pecuario (4,76%) fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes: ave 6,91%, vacuno 3,13%, huevos 5,97%, leche fresca 1,93%, ovino 1,14% y porcino en 0,54%.

El *sector pesca* registró un decrecimiento de 36,13%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo; mientras que la captura de especies para el consumo humano indirecto aumentó ligeramente.

La pesca de especies para consumo humano directo decreció en 38,77%, debido principalmente a la reducción del desembarque de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (-58,90%), como pota, concha de abanico y calamar. De modo similar, disminuyó la captura de especies para *consumo en estado fresco* (-10,15%), ante la menor disponibilidad de jurel, bonito, liza, caballa, cabrilla, caracol, coco, concha de abanico, machete, raya, lenguado, cachema, y mariscos y otros. Asimismo, se observó una menor captura de especies para la preparación de *curado* (-55,52%), como raya, otros pescados, y mariscos y otros. En cambio, aumentó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (9,08%), entre las que figuran el atún, abalón, y jurel.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en el litoral peruano, ésta presentó condiciones frías con anomalías por debajo de su promedio normal que ocasionó una distribución amplia y dispersa de la anchoveta y de los otros recursos pelágicos lejos de la costa.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó sólo 2 662 toneladas, con respecto a setiembre del 2009 mostró un leve aumento de 0,83%. La captura correspondió a la zona sur (puerto de Ilo).



Cabe destacar que, en setiembre del presente año se registraron 30 días de veda en la zona de mayor presencia de la especie, comprendida desde el Norte (Tumbes) hasta el Sur (Atico), asimismo en setiembre del año pasado la veda fue absoluta en esta zona; en cambio en la zona sur área de menor disponibilidad de anchoveta se registraron 30 días de pesca efectiva en setiembre de 2010 y en el 2009 se registraron 25 días de pesca efectiva.

El sector *minería e hidrocarburos* registró una contracción de 2,74%, como resultado del desempeño negativo de la actividad minero metálica en 8,49% afectada por la caída en la producción de oro (-22,82%) y en menor magnitud por los niveles descendentes en la producción de cobre, plata, plomo y estaño, situación atenuada por la mayor producción de zinc y hierro. La extracción de hidrocarburos mantuvo la trayectoria ascendente, con un avance importante de 37,83%, impulsado básicamente por la mayor explotación de gas natural que se incrementó en 134,65%, sustentado principalmente por el aumento de las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88.

El sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,82%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,37% y del subsector agua en 1,70%.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1355,9 GWh aumentando en 16,3%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales. En tanto que, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1397,6 GWh, lo que se tradujo en una leve disminución de 0,08% por la menor disponibilidad de agua en la laguna Aricota (-13,87%), lago Junín (-10,36%) y lagunas de Edegel (-1,95%).

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (319,00%), Electro Piura (82,73%), Edegel (20,63%), Electro Ucayali (18,85%), Egasa (17,23%), San Gabán (14,79%), Electro Oriente (6,05%), NS Power Perú (2,16%) y Egesur (1,78%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-52,74%), Enersur (-29,61%), Electro Perú (-6,32%), Egenor (-4,17%) y Egemsa (-2,22%).

El sector *comercio* en setiembre 2010 tuvo un crecimiento de 10,96% influenciado por el dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El comercio de vehículos automotores continuó su trayectoria ascendente, influenciado por la introducción al mercado de nuevos modelos, innovadoras estrategias de ventas y las mayores facilidades de crédito. El comportamiento positivo del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos se sustentó en la realización de revisiones técnicas. La comercialización de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores fue positiva por la distribución de nuevas líneas de repuestos, mayor demanda de neumáticos para maquinaria pesada y por las ofertas a través de servicios gratuitos de enllante y balanceo. El comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por mayor demanda impulsada por las estrategias de marketing. Así también, la venta al

por menor de combustible mostró tendencia positiva debido al aumento de demanda de Gas Licuado de Petróleo (GLP) y por los descuentos especiales por mayor volumen de compra.

El *comercio al por mayor* fue impulsado principalmente por la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante la mayor demanda de los municipios y gobiernos regionales para la ejecución de obras públicas. La venta de alimentos bebidas y tabaco creció por la colocación de sus productos en nuevos mercados, favorecida por la capacitación al personal en técnicas de marketing y la aplicación de nuevas políticas de descuentos a clientes. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos aumentó debido a los mayores convenios efectuados con empresas de transporte y construcción y las licitaciones con el Estado. El rubro de productos textiles, prendas de vestir y calzado mostró un comportamiento positivo por la puesta en el mercado de prendas de nueva temporada, el buen servicio de distribución de calzado y la alianza estratégica con las principales cadenas.

Crecieron también la venta de maquinaria, equipo y materiales, otros enseres domésticos, otros productos intermedios, metales y de minerales metalíferos, y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El *comercio al por menor* observó comportamiento positivo impulsado por la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), principalmente de artículos de audio, video y cámaras fotográficas, y las ofertas en calzado y muebles para el hogar. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se incrementó debido a la mejor calidad de sus productos y por las diversas promociones y ofertas en artículos de primera necesidad. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció ante la mayor demanda de pinturas y esmaltes, artículos de grifería y herramientas para el hogar. Asimismo, se registraron ofertas en productos cerámicos y porcelanatos que incluyó el servicio gratuito de transporte. El comercio de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvo tendencia positiva debido a la apertura de nuevos puntos de venta, mejor calidad y mayor variedad a exigencia de los clientes. También aumentó la comercialización de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico; alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados; comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y la venta de otros productos en almacenes especializados (productos ópticos, equipos de cómputo, artículos de telefonía y agroquímicos).

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 5,43%, debido a la expansión del subsector transporte en 7,98%, atenuado por la disminución del subsector comunicaciones en 1,23%. El resultado del subsector transporte (7,98%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 7,16% y transporte por tubería en 38,51%; sin embargo, fue contrarrestado por el descenso del transporte ferroviario de carga y pasajero en 5,10%. También contribuyeron al resultado subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo (7,37%) por el aumento del tráfico de pasajeros y carga y el transporte acuático con un crecimiento de 13,45%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 11,68% y fluvial en 26,25%.

Por otro lado, el descenso del subsector comunicaciones (-1,23%) se explica por la menor actividad de telecomunicaciones en 1,32%, debido a la disminución del tráfico de llamadas de telefonía fija; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en 1,50%; mientras que la actividad de mensajería aumentó en 1,35%.

El sector *financiero y seguros* registró un incremento de 16,58%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 16,65%, principalmente del componente en moneda nacional (18,23%), seguido de los créditos en moneda extranjera (15,21%), que por sexto mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 7,98%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda registraron un mayor dinamismo (20,66%). Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (44,44%), situación que se constata en la evolución favorable de la construcción de casas y departamentos.

Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada. De los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas otorgados por la banca múltiple, crecieron los de moneda extranjera en 18,56% y en moneda nacional en 16,12%. Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (13,44%), comercio (21,38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,80%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (55,91%) y electricidad, gas y agua (10,39%), minería (12,39%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0,89%) y construcción (13,23%). Dentro de los créditos para la industria manufacturera, las mayores colocaciones se destinaron a los negocios dedicados a la industria de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de créditos para textiles y cuero, fabricación de metales y fabricación de sustancias y productos químicos.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,87%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles, sobregiros en cuenta corriente y tarjetas de crédito. Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 6,24%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 7,98%, por la tendencia creciente del componente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentó en 29,56%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 27,48%, depósitos de ahorro 30,25% y depósitos a plazo en 30,54%. Mientras que, los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 8,14%. La expansión del ahorro de las familias y empresarial en moneda nacional se enmarca dentro del buen desempeño de la economía.

El sector *servicios prestados a empresas* registró un crecimiento de 8,13%.

La *actividad inmobiliaria* creció por el desarrollo de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados e inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata. El crecimiento inmobiliario tuvo un entorno favorable reflejado

en la apertura de locales comerciales, consolidación de nuevas empresas, estrategias de marketing, personal capacitado en ventas y mejor calidad de acabados en oficinas y departamentos.

En los servicios de alquiler de maquinaria y equipo destacó el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por la mayor cantidad de obras de construcción del sector privado y público.

Los servicios de *informática y actividades conexas* crecieron en todas sus modalidades, consultoría en equipo de informática; consultoría en programas de informática por nuevos proyectos, licitaciones con empresas del Estado, incremento de venta y mantenimiento de licencias y condiciones del mercado informático; el procesamiento de datos; actividades relacionadas con base de datos; así también aumentó la demanda por el servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática y otras actividades informáticas.

La actividad de *investigación y desarrollo* observó un aumento en el área de las ciencias sociales mediante la ejecución de proyectos educativos y avance de las actividades de institutos de fomento a la investigación, educación y deporte con el incremento de consultorías y de publicaciones en ciencias sociales.

La actividad de *radio y televisión* mostró tendencia ascendente debido a la captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, mayor demanda por elecciones municipales y regionales, mayores espacios radiales con cobertura total, buena sintonía, programación variada y anuncios de avisos publicitarios.

En el grupo de *otras actividades empresariales*, destacaron los servicios de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos; servicio de publicidad; actividades jurídicas; actividades de contabilidad; obtención y dotación de personal; investigación y seguridad.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 6,87% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 7,74% y hoteles en 1,71%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 0,22% y el servicio de pernoctaciones requerido por los turistas internacionales en 6,87%.

El resultado de la actividad de Restaurantes en setiembre de 2010 (7,74%), fue determinado por la evolución positiva de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 5,84%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil*, en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal realizado en octubre último y en el proyecto de conducción y manejo de los registros civiles. El *Jurado Nacional de Elecciones* destinó recursos a operaciones y gestiones dirigidas a la realización de los comicios electorales (operativo y difusión al electorado sobre las elecciones regionales y municipales).

La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE* aumentó sus gastos en la organización y ejecución de los

procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y en los canales de difusión e información pública, organización y ejecución de los procesos electorales regionales y municipales realizados en octubre. La *Contraloría General* ejecutó gastos en la operación y supervisión del sistema nacional de control y fiscalización y en el control de la gestión pública. El *Poder Judicial* destinó recursos para los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y la protección e integración social del adolescente infractor.

El *Ministerio Público* destinó recursos a proyectos de mejora en aspectos médico-legal. El sector *Interior* realizó gastos para la formación de técnicos y suboficiales y para la mejor conducción en el planeamiento y presupuesto institucional. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron recursos en el desarrollo de la educación primaria de menores, en el desarrollo de la educación secundaria de menores y niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática).

El sector *Educación* canalizó recursos en el desarrollo y evaluación de programas de post-graduación, servicios a la comunidad universitaria, desarrollo de la educación secundaria de adultos, desarrollo de la educación primaria de menores y al desarrollo de la educación universitaria.

El sector *Salud* canalizó recursos para reducción de la morbilidad y mortalidad materna, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, para la atención básica de salud, la reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal y la atención especializada de la salud.

Asimismo, creció el gasto del sector Vivienda, Construcción y Saneamiento, y Trabajo y Promoción del Empleo.

Los impuestos en términos reales en setiembre de 2010 registraron un incremento de 13,91% por el aumento de los impuestos a los productos en 10,40% y los derechos de importación en 50,18%.

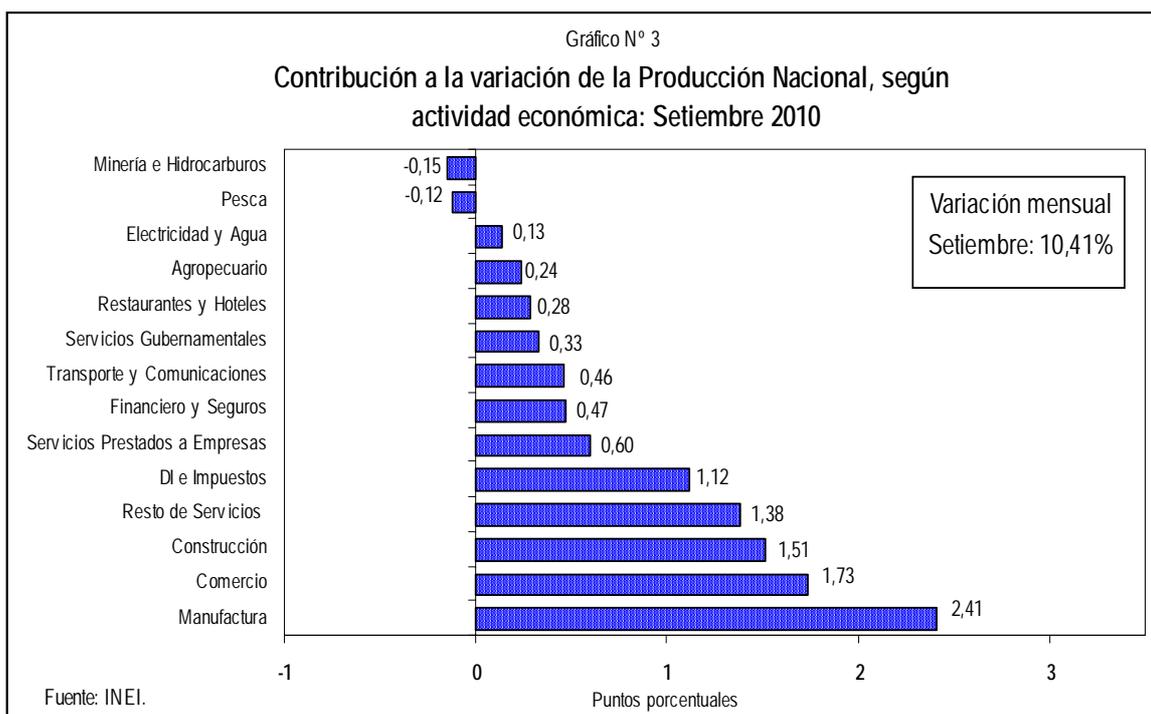
Durante los últimos doce meses (octubre 2009-setiembre 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 7,39%.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

Setiembre 2010

En el resultado de la producción nacional registrado en setiembre de 2010 (10,41%), el sector manufactura aportó 2,41 puntos porcentuales, comercio 1,73 puntos, construcción 1,51 puntos, resto de servicios 1,38 puntos, servicios prestados a las empresas 0,60 puntos, financiero y seguros 0,47 puntos, transporte y comunicaciones 0,46 puntos, servicios de gobierno

0,33 puntos, restaurantes y hoteles 0,28 puntos, agropecuario 0,24 puntos y electricidad y agua 0,13 puntos; mientras que, le restaron al resultado global el sector pesca 0,12 puntos y minería e hidrocarburos 0,15 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 1,12 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Setiembre 2010

Sector Agropecuario

En setiembre de 2010 el sector *agropecuario* alcanzó un crecimiento de 4,08%, respecto al nivel observado en similar mes del año anterior, como resultado del aumento

del subsector agrícola en 3,40% y del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 4,76%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Setiembre 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Agropecuario	100,00	4,08	4,19
Subsector Agrícola	57,72	3,40	3,66
Maíz Amarillo Duro	2,17	27,56	-1,26
Café	2,92	24,19	14,67
Palma Aceitera	0,24	22,02	11,42
Cebolla	0,46	17,97	14,54
Espárrago	1,55	4,69	7,90
Caña de Azúcar	3,67	3,33	-1,78
Arroz Cáscara	5,02	2,60	-4,82
Papa	7,10	-5,09	-2,08
Maíz Choclo	0,81	-20,53	-2,68
Algodón rama	2,67	-41,00	-33,94
Subsector Pecuario	42,28	4,76	5,02
Ave	17,49	6,91	7,47
Huevos	2,43	5,97	5,61
Vacuno	8,79	3,13	3,80
Leche Fresca	4,19	1,93	2,02

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (3,40%) es explicado por la mayor cosecha y mejores rendimientos de los principales cultivos, como maíz amarillo duro, mandarina, ajo, café, cebolla, caña de azúcar, arveja grano verde, espárrago, yuca, naranja, arroz cáscara, tomate, palta, palma aceitera, piña, zanahoria, fresa, aceituna, maracuyá, lechuga, olluco y achote. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como trigo, papa, maíz choclo, pallar grano seco, arveja grano seco, uva, frijol grano seco, algodón rama, cebada grano, camote, melón, zapallo, limón, plátano y haba grano seco.

El volumen de producción de *maíz amarillo duro* alcanzó un incremento de 27,56%, observado en los principales departamentos productores, como Lambayeque (15,57%), La Libertad (5,64%), Áncash (460,23%) e Ica (19,51%), como resultado de las mayores siembras efectuadas en los meses de mayo y junio para atender la demanda avícola del producto y por la estabilidad de los precios del cultivo.

La producción de *mandarina* se incrementó en 161,35%, principalmente en Lima, en la provincia de Huaral, en los distritos de Aucallama y Huaral por los mayores rendimientos del cultivo influenciados por las condiciones climáticas adecuadas para el cultivo. Así mismo, en Ica se incrementó por los mayores rendimientos obtenidos.

El volumen de producción de *ajo*, creció en 81,29%, reflejándose este comportamiento en los departamentos productores como, Arequipa (95,3%) debido a mayores áreas sembradas entre febrero y abril, principalmente en la campaña de Arequipa y el valle de Tambo, con las

variedades Gigante Arequipeño y Napurí y el incremento en sus rendimientos.

El *café* creció en 24,19%, por la mayor producción registrada en los departamentos de Cajamarca (11,42%), Amazonas (515,84%), San Martín (24,22%), Junín (5,54%) y Ucayali (5,86%), como consecuencia de las favorables condiciones climáticas que aumentaron el rendimiento del cultivo.

La exportación de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentó en 33,74%, siendo los principales destinos, Alemania (59,08%), Estados Unidos de América (15,07%), Bélgica (11,30%), República de Corea (93,76%) y Reino Unido (151,63%).

La producción de *cebolla* se incrementó en 17,97%, influenciada por el mayor volumen obtenido en Ica (40,59%), por las mayores siembras ejecutadas en junio en el valle de Ica (Pampa de Villacuri), ante la expectativa de ventas al mercado exterior, lo que incrementó las cosechas entre los meses de agosto y setiembre. Del mismo modo, en La Libertad creció en 30,96% por las mayores siembras efectuadas en los meses de abril y mayo, debido a la mayor demanda externa de este producto.

La exportación de cebolla en todas sus variedades (cebollas y chalotes, frescos o refrigerados y cebollas secas cortadas en trozos o rodajas o trituradas o pulverizadas sin otra preparación) aumentó en 26,47%, siendo los países de mayor demanda, Estados Unidos de América (11,21%), Colombia (244,76%), Japón (124,88%) y Chile (1 078,14%).

La producción de *caña de azúcar* se elevó en 3,33%, principalmente en La Libertad (9,88%) obteniendo una mayor superficie cosechada y mejores rendimientos. Así mismo, Arequipa mostró mayor producción.

Sector Pesca

El sector *pesca* en el mes de setiembre registró un decrecimiento de 36,13%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo; mientras que la

captura de especies para el consumo humano indirecto aumentó ligeramente.

Cuadro N° 3 Sector Pesca: Setiembre 2010 (Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Pesca	100,00	-36,13	-14,29
Pesca Marítima	92,64	-38,70	-14,54
Consumo Directo	36,54	-38,77	-12,56
Congelado	10,48	-58,90	-11,80
Enlatado	2,20	9,08	-6,46
Fresco	22,89	-10,15	-15,05
Curado	0,98	-55,52	-2,70
Consumo Industrial	56,10	0,83	-21,57
Anchoveta	48,20	0,83	-21,53
Pesca Continental	7,36	-15,64	-11,06

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca de especies para consumo humano directo decreció en 38,77%, debido principalmente a la reducción del desembarque de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (-58,90%), como pota, concha de abanico y calamar. De modo similar, disminuyó la captura de especies para *consumo en estado fresco* (-10,15%), ante la menor disponibilidad de jurel, bonito, liza, caballa, cabrilla, caracol, coco, concha de abanico, machete, raya, lenguado, cachema, y mariscos y otros. Asimismo, se observó una menor captura de especies para la preparación de *curado* (-55,52%), como raya, otros pescados, y mariscos y otros. En cambio, aumentó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (9,08%), entre las que figuran el atún, abalón, y jurel.

Con respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en el litoral peruano, ésta presentó condiciones frías con anomalías por debajo de su promedio normal, entre -0,9 °C en Piura (Paíta) y -1,9 °C en Lambayeque (Isla Lobos de Afuera), con excepción de las zonas comprendidas entre Talara e Isla Lobos de Afuera en el norte y San Juan de Marcona (Ica) en el sur, donde el enfriamiento fue mayor. Las anomalías negativas en el norte fueron

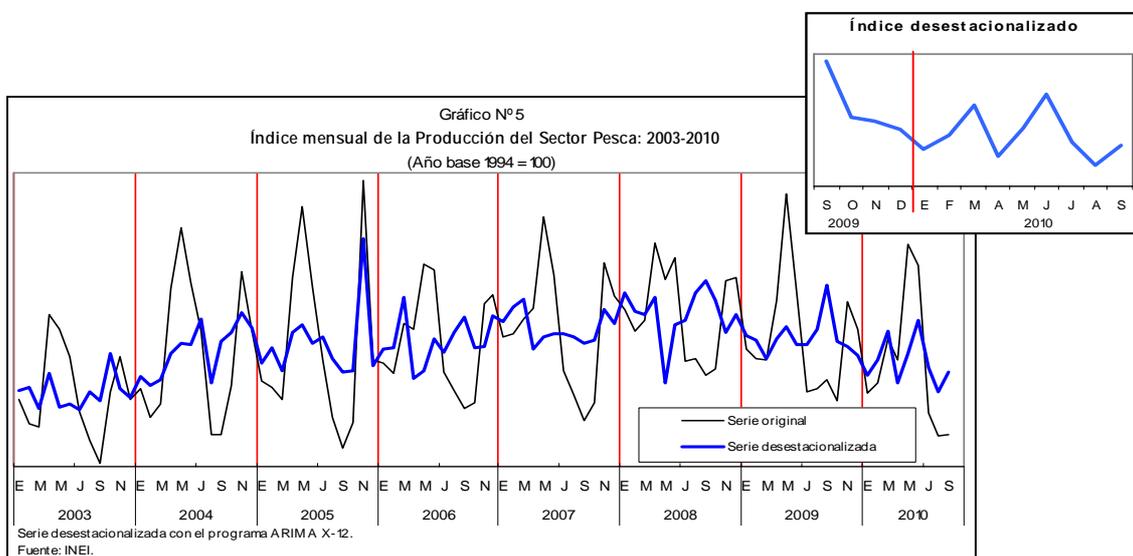
determinadas por el enfriamiento superficial de la zona ecuatorial y en el sur por la persistencia de los procesos de afloramiento (movimientos verticales ascendentes de masas de aguas frías y ricas en nutrientes desde el fondo marino hacia la superficie). Este enfriamiento ocasionó una distribución amplia y dispersa de la anchoveta y de los otros recursos pelágicos presentándose lejos de la costa.

El desembarque de anchoveta para consumo industrial alcanzó sólo 2 662 toneladas, que con respecto a similar mes del 2009 mostró un leve aumento de 0,83%, esta captura se registró en la zona sur (puerto de Ilo).

Cabe destacar, que en setiembre del presente año se registraron 30 días de veda en la zona de mayor presencia de la especie área comprendida desde el Norte (Tumbes) hasta el Sur (Atico), asimismo en setiembre del año pasado la veda fue absoluta en esta zona.

Mientras que, en la zona sur área de menor disponibilidad de anchoveta en setiembre de 2010 se registraron 30 días de pesca efectiva y en el 2009 se registraron 25 días de pesca efectiva.

La pesca de origen continental disminuyó en 15,64%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en (-10,98%) y la extracción para consumo en estado fresco en (-17,62%).



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en setiembre de 2010, registró una contracción por segundo mes sucesivo, esta vez de 2,74% en relación al nivel de producción de similar mes de 2009, como resultado del desempeño negativo de la actividad minero metálica en 8,49%, afectada en forma predominante por la caída en la producción de

oro (-22,82%) y en menor magnitud por los niveles descendentes en la producción de cobre, plata, plomo y estaño. En contraste, la extracción de hidrocarburos mantuvo la trayectoria ascendente, con un avance importante de 37,83%, impulsado básicamente por la mayor explotación de gas natural que se incrementó en 134,65%.

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Setiembre 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-2,74	-0,48
Minería Metálica	79,44	-8,49	-3,78
Cobre	19,82	-6,77	-2,19
Zinc	20,22	10,18	1,95
Oro	18,80	-22,82	-10,92
Plata	9,03	-11,75	-5,37
Hierro	4,27	85,70	37,06
Plomo	3,75	-11,76	-11,63
Estaño	3,01	-24,96	-5,69
Molibdeno	0,52	-0,31	29,92
Hidrocarburos	20,56	37,83	24,01
Petróleo crudo 1/	20,06	7,97	9,57
Gas natural	0,50	134,65	74,47

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La contracción de la minería metálica fue determinada por la menor producción de minerales preciosos y los metales básicos con excepción del zinc y , hierro, siendo los productos de mayor impacto negativo en el resultado mensual el oro con una caída de 22,82%, cobre -6,77% y plata con -11,75%. En tanto que, la producción de zinc se incrementó en 10,18%, luego del retroceso experimentado en el mes precedente, el hierro (85,70%) se mantuvo en ascenso por once meses continuos y la producción de molibdeno disminuyó en forma ligera tras permanecer en ascenso desde febrero pasado.

La producción de *oro* mantuvo la trayectoria decreciente iniciada en marzo del presente año con una reducción de 22,82% en setiembre, como consecuencia de las bajas en los volúmenes de extracción de las principales productoras Barrick Misquichilca -64,98% y Yanacocha -36,97% atribuido al menor contenido metálico en los concentrados procesados, además en el caso de la unidad Pierina de Barrick por la disminución gradual en su nivel de extracción ante la proximidad del cierre de la mina cuya vida útil se proyecta hasta mediados del año 2013. En el mismo sentido, presentaron volúmenes descendentes San Simón, Chancadora Centauro, Arasi, Xstrata Tintaya, Ares, Suyamarca, entre las de mayor influencia en el resultado mensual.

La producción de *cobre* decreció en 6,77% como efecto de la caída en los volúmenes de producción de las empresas Antamina -15,44% y Xstrata Tintaya -40,82%, a los que se sumaron Pan American Silver, Sociedad Minera El Brocal, Milpo y Caudalosa. La menor actividad en Xstrata Tintaya está relacionada con la proximidad del cierre de la mina cuya ejecución progresiva está programada entre el 2012 y 2016. En el mismo sentido, la producción de *plata* se redujo en 11,75%, determinado por la menor actividad en la Compañía Minera Ares (-22,94%), al encontrarse en marcha el plan de cierre de la unidad Ares programado para fines de 2010. Cabe precisar que, en abril 2009 se realizó el cierre de las operaciones en la unidad Selene por la baja calidad de las reservas, razones por las que la empresa Ares registra caídas progresivas en su producción de plata, oro y plomo. Asimismo, se reportaron bajas en los niveles de extracción de Volcan, Minera Suyamarca, Yanacocha, Barrick Misquichilca, Pan American Silver, Antamina, Colquisiri, entre otras.

A su vez, la contracción productiva del *plomo* (-11,76%) se derivó de los volúmenes descendentes registrados en Volcan, Caudalosa, Santa Luisa, Sociedad Minera Corona, Atacocha, Administradora Chungar y El Brocal. En el caso del *estaño* (-24,96%) respondió a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael, que también se encuentra en proceso de cierre de operaciones. Asimismo, el

ligero retroceso de 0,31% en la producción de *molibdeno* respondió a la menor actividad en Southern Perú Copper Corporation y Antamina.

De otro lado, la producción de *zinc* se recuperó en setiembre tras la contracción en agosto con un crecimiento de 10,18%, influenciada por la contribución determinante de la Empresa Minera Los Quenuales tras la reapertura y expansión de operaciones en su unidad Acumulación Iscaycruz (mayor mina de zinc y plomo) que estuvo paralizada desde marzo de 2009 a marzo 2010, lo cual se tradujo en un aumento de 484,67% en setiembre. De igual forma reportaron ascensos en sus volúmenes productivos las compañías Antamina, Colquisiri, San Valentín y Buenaventura. A su vez, la importante expansión en la producción de *hierro* 85,70% provino del mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú, impulsada por la dinámica del mercado externo que se refleja en el incremento nominal de 266,14% en la exportación del metal.

En el ámbito externo, los *precios de los metales* en setiembre 2010 mantuvieron un comportamiento generalizado al alza, por segundo mes consecutivo. El oro registró un nuevo récord histórico en su cotización al alcanzar un valor promedio de US\$ 1 272,88 por onza troy, como efecto del deterioro de valor del dólar en los mercados financieros y la mayor demanda de inversionistas. La cotización promedio del cobre y zinc se elevó en 5,84% y 5,23% respectivamente, influenciados por la mayor demanda de países emergentes especialmente de China, en un contexto de bajas de inventarios en las principales bolsas de metales.

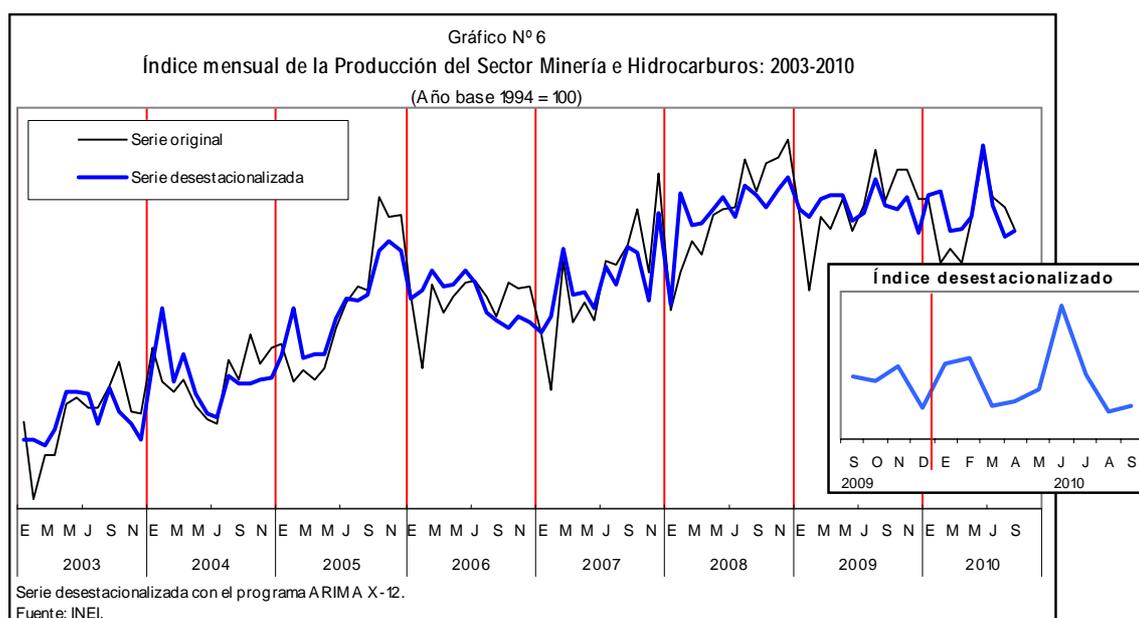
La actividad económica mundial continúa en la fase ascendente, pero se observa cierta moderación en el ritmo de crecimiento en particular en los países avanzados. En

correspondencia, el comercio internacional también registra una cierta desaceleración a partir del tercer trimestre del año. En este escenario, la exportación nominal de productos mineros mantiene una evolución positiva al crecer en 17,07% durante el mes de setiembre de 2010, tasa relativamente menor a los tres meses previos. En el periodo de referencia se registraron variaciones positivas en la exportación de hierro 266,14%, plata 53,49%, cobre 49,39% y zinc 1,91%.

La producción de *hidrocarburos* alcanzó un crecimiento de 37,83%, como resultado del avance en 134,65% en la extracción de gas natural, sustentada en la demanda del recurso para su licuefacción y exportación, coadyuvada por el requerimiento del sector eléctrico reflejada en el aumento de 29,17% en el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas, especialmente en Kallpa, Santa Rosa, Ventanilla y Oquendo además de la demanda en los sectores industrial, comercial, transporte y consumo domiciliario.

La extracción de gas natural registró un volumen de 27 018,1 millones de pies cúbicos (mpc), 15 503,8 mpc ó 134,65% más que el nivel obtenido en setiembre 2009, sustentado por el aumento de 179,01% en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 56 y 88 que representaron 93,65% de la producción total mensual, además de Graña y Montero Petrolera, Petrobras, Sapet y la contribución de Petrolera Monterrico que reporta producción desde julio pasado. A diferencia de ello, los contratistas Aguaytía, Savia Perú y Olympic tuvieron bajas en su nivel de extracción.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia fue de 4 873,4 miles de barriles (mb) y superó en 359,9 mb al volumen obtenido en setiembre 2009 debido a la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), BPZ Energy, Olympic y GMP; en tanto que, las otras compañías reportaron bajas en su producción.



Sector Manufactura

En el mes de setiembre de 2010, la *actividad manufacturera* creció 16,68%, manteniendo una

tendencia ascendente por décimo mes consecutivo, asociado al buen desenvolvimiento del subsector no primario.

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Setiembre 2010 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Fabril Total	100,00	16,68	14,32
Sector Fabril Primario	23,16	-1,48	-1,56
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-61,44	-23,52
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-3,91	-10,84
1542 Refinerías de azúcar	0,97	2,47	-2,52
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	6,23	5,91
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	12,99	14,68
Sector Fabril No Primario	76,84	19,85	17,62
Bienes de Consumo	46,57	18,16	15,60
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	69,28	66,17
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	39,52	19,52
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	16,37	13,92
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	13,45	10,35
1541 Productos de panadería	3,61	-4,17	-0,55
Bienes Intermedios	27,35	21,29	19,34
2221 Actividades de impresión	1,74	65,86	18,24
2610 Vidrio y productos de vidrio	0,79	115,58	26,59
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	36,07	26,51
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	22,96	30,91
2731 Fundición de hierro y acero	0,30	-41,26	1,10
Bienes de Capital	2,92	46,02	57,19
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	134,07	73,24
3591 Motocicletas	0,10	80,07	89,27
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	75,30	49,38
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	47,93	29,72

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

A nivel de subsectores, el correspondiente al no primario creció 19,85%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (18,16%), bienes intermedios (21,29%) y bienes de capital (46,02%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las exportaciones. Sin embargo, el subsector primario se contrajo 1,48%, afectado por la menor dinámica registrada en la industria de harina y conservas de pescados y de metales preciosos y no ferrosos, primarios.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que varió 69,28%, explicado en parte por la mayor demanda interna; así como por la mayor demanda externa de polos de algodón para hombres o mujeres, camisas de algodón para hombres y demás polos de algodón para niños y niñas de Estados Unidos de América. Asimismo, la *fabricación de artículos de papel y cartón* se expandió

en 39,52%, asociado a la mayor producción de folders Manila, papel higiénico, papel toalla, toallas higiénicas y pañales tipo calzón, sumado a ello la mayor demanda externa de Chile y Colombia por papel higiénico en bobinas, pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas.

Asimismo, la *rama de tejidos y artículos de punto y ganchillo* presentó un alza de 16,37%, favorecido por la mayor demanda externa de tejido de punto de anchura superior a 30 cm. y tejido de punto de fibras artificiales de Venezuela; y tejidos de algodón teñidos de Ecuador y Colombia. Del mismo modo, *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador*, se incrementó en 13,45%, debido a la mayor fabricación de cera para pisos, crema dental, detergentes y desodorante ante una mayor demanda interna y exportaciones de preparaciones para lavar y de limpieza de Chile, Bolivia y Ecuador.

Sin embargo, la *rama de productos de panadería* registró una contracción de 4,17%, explicado parcialmente por la menor venta externa a Colombia de productos de

panadería, pastel o galletas dulces (con adición de edulcorante).

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios**, destacó **actividades de impresión** con una variación positiva de 65,86%, incentivado en parte por la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, proveniente de Panamá y Bolivia. A su vez, vidrio y **productos de vidrio** registró un alza de 115,58%, ante la mayor demanda interna y mayor exportación de vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros hacia Chile y las demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros, envases tubulares y demás recipientes a EE.UU., Ecuador y Chile.

Del mismo modo, otros **productos de arcilla y cerámica** no refractaria para uso estructural varió 36,07%, debido a la mayor fabricación de ladrillos (king kong, pandereta, techo, pastelero, caravista) y revestimiento para pared y pisos; así como por la mayor venta externa de demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas y esmaltadas para pavimento o revestimiento hacia Canadá y Colombia. También, **otros productos elaborados de metal** se expandió 22,96%; favorecido por el mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable.

Contrariamente, la actividad de **fundición de hierro y acero** registró una baja de 41,26%, afectada en parte por la menor producción de bolas de acero.

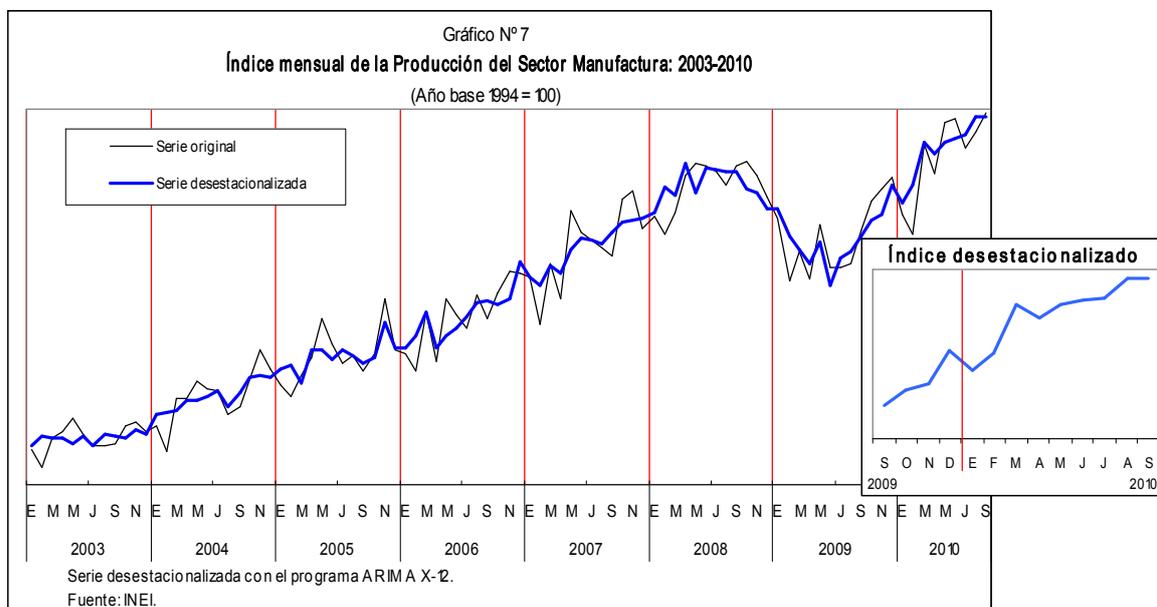
De otro lado, el resultado positivo obtenido en la industria **productora de bienes de capital** estuvo asociado a la mayor fabricación de **aparatos de distribución y control de energía eléctrica** que creció

en 134,07%; en parte explicada por la mayor demanda de aparatos de empalme o conexión procedente de Bolivia, EE.UU. y República Dominicana. Asimismo, la producción de **motocicletas** varió en 80,07%, incentivada por una mayor demanda de motocicletas y mototaxis.

También, la actividad de **motores, generadores y transformadores eléctricos** se incrementó 75,30%, vinculada a la mayor producción de grupos electrógenos, ante la mayor demanda procedente de Colombia, Venezuela y Guatemala. Igualmente, la rama de bombas, compresoras, grifos y válvulas, creció 47,93%, incentivada por la mayor venta externa de válvulas automáticas y sus controles eléctricos a EE.UU., de canillas y grifos para uso doméstico a Ecuador; y demás compresoras y bombas con destino a Colombia y EE.UU.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una variación negativa de 1,48%, explicada por la menor producción de harina y conservas de pescado, en -61,44%, ante la escasa disponibilidad del insumo marino. Asimismo, metales preciosos y no ferrosos se contrajo en 3,91%, asociado a la menor producción de cobre refinado; así como a la menor venta externa de hojas y tiras delgadas de aluminio a Colombia; barras y perfiles de cobre refinado a Puerto Rico y demás perfiles de aleaciones de aluminio a Ecuador.

Sin embargo, productos de refinación de petróleo se incrementó en 12,99%, por la mayor producción de gasolina de 90 octanos, biodiésel 2, gasolina natural, y gas licuado de petróleo. Del mismo modo, carne y productos cárnicos creció 6,23%, ante la mayor producción de hot dog-salchichas, jamón, jamonada y carne beneficiada de ave y vacuno. También, la rama de refinerías de azúcar se expandió en 2,47%, como consecuencia del buen rendimiento de las empresas azucareras del departamento de La Libertad.



Sector Electricidad y Agua

En setiembre de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 6,82% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,37% y del subsector agua en 1,70%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1397,6 GWh, lo que se tradujo en una leve disminución de 0,08% por la menor disponibilidad de agua en la laguna Aricota (-13,87%), lago Junín (10,36%) y lagunas de Edegel (-1,95%).

En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1355,9 GWh aumentando en 16,31%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (319,00%), Electro Piura (82,73%), Edegel (20,63%),

Electro Ucayali (18,85%), Egasa (17,23%), San Gabán (14,79%), Electro Oriente (6,05%), NS Power Perú (2,16%) y Egesur (1,78%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-52,74%), Enersur (-29,61%), Electro Perú (-6,32%), Egenor (-4,17%) y Egemsa (-2,22%).

De otro lado, el subsector *agua* se incrementó en 1,70%, ante los mayores niveles de producción reportados por las empresas EPS Grau -Piura (2,16%), Sedapal (2,03%), Sedapar - Arequipa (0,68%), Seda Chimbote - Ancash (0,42%) y contrarrestado por la empresa Epsel - Lambayeque (-1,32%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (2,03%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (2,38%).

Cuadro N° 6
Sector Electricidad y Agua: Setiembre 2010
(Año base 1994)

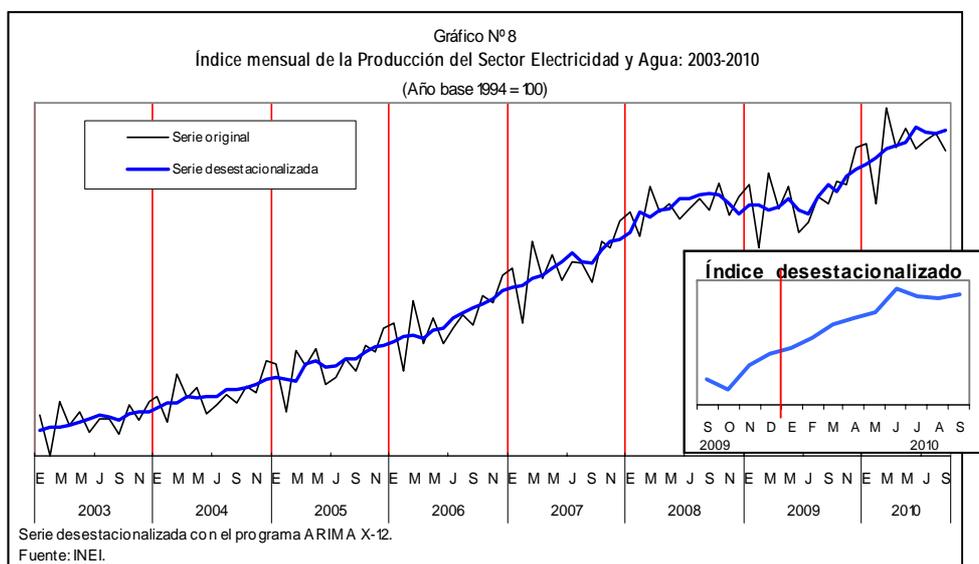
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Electricidad y Agua	100,00	6,82	7,84
Electricidad	78,42	7,37	8,51
Electro Perú		-6,32	3,61
Edegel		20,63	-5,94
Kallpa Generación		319,00	125,72
Egenor		-4,17	0,84
Egasa		17,23	15,57
Enersur		-29,61	1,92
NS Power Perú 1/		2,16	34,43
Electro Piura		82,73	24,80
Termoselva		-52,74	-23,56
Egesur		1,78	-0,04
Electro Oriente		6,05	11,76
San Gabán		14,79	-25,38
Egemsa		-2,22	-5,00
Electro Ucayali		18,85	-58,89
Agua	21,58	1,70	1,75

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSS.



Sector Construcción

El sector *construcción*, en el mes de setiembre creció en 22,97% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 22,03% y el avance físico de obras en 57,73%.

El *consumo interno de cemento* se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; obras en centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de la ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; obra Metropolitana Cosac Sinchi Roca entre la Av. Universitaria, Los Incas y Av. Sinchi Roca-Comas; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Priale-Conalvías; Intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; construcción de centros comerciales, entre los que destacan la ampliación del boulevard de tiendas y edificio de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza y Plaza Vea en Chíncha, la *construcción en empresas mineras*: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, la mina de Pallancata en Ayacucho y ampliación de la concentradora Antamina en Cajamarca; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; entre otras obras, el Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja, el nuevo Hospital Regional de Ica, la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima; construcción e implementación del nuevo local del Ministerio de Educación en San Borja y las nuevas instalaciones de la Corte Superior de Lima. Así también, *conjuntos habitacionales y departamentos*, entre los que destacan la construcción del Condominio Asia del Sur y Condominio Asia del Sol; la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; proyecto centro empresarial Macros en Surco; edificio Brasil en Jesús María y la Habilitación urbana de Santa María IV etapa en Carabayllo.

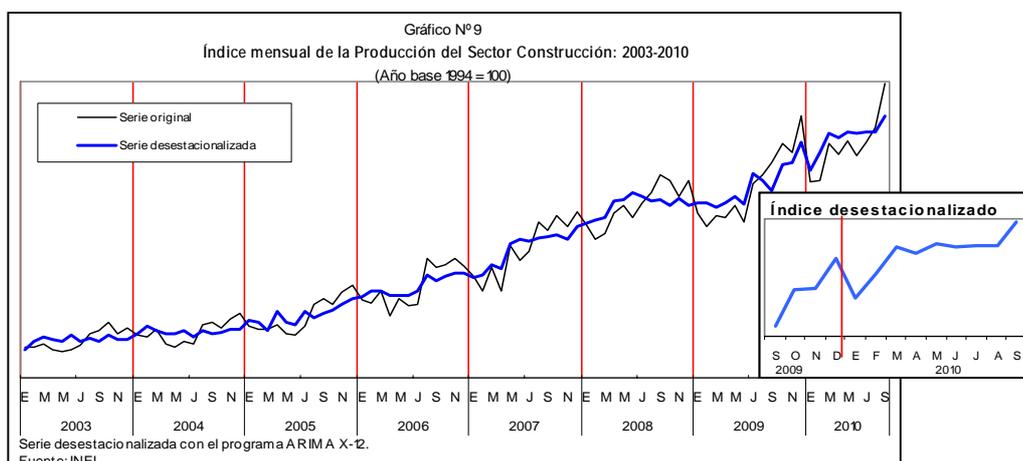
El despacho local de cemento aumentó en 16,50%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (16,59%), Cementos Pacasmayo (12,32%), Cemento Andino (11,86%), Yura S.A. (20,54%), Cemento Sur (32,93%) y Cementos Selva (13,35%).

El *avance físico de obras* aumentó en 57,73%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; mejoramiento de la carretera Calca-Manchacancha-Quelopoito; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Tingo María-Aguaytia-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; rehabilitación y mejoramiento de la ruta Zarumilla-Uña de Gato-Papayal y acceso al centro poblado La Palma, provincia de Zarumilla en Tacna; carretera Tocache Tocache; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Churín y Oyón; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba; Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación, mejoramiento y construcción del Eje Vial N° 01 Piura-Guayaquil (Perú-Ecuador); mejoramiento de la Av. Huayruropata del distrito de Wanchaq en el Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la Variante carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo en Puno; construcción de la carretera Tambogrande-km. 21 de la vía Piura-Chulucanas; mejoramiento de la carretera Juliaca-Coata-Capachica-Pusi-Taraco empalme Illpa Huata-Coata en Puno; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Trujillo-Shiran-Huamachuco en la Libertad; construcción de la carretera Reposo- Saramirza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); carretera Patahuasi-Yauri-Sicuaní; asimismo, la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la Autopista Regional Arequipa-La Joya (Arequipa); y la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla.

Del mismo modo, se continuó con la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Construcción	100,0	22,97	18,22
Consumo Interno de Cemento	93,48	22,03	17,91
Avance Físico de Obras	4,62	57,73	32,89
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



Sector Comercio

La *actividad comercial* en setiembre 2010 tuvo un crecimiento de 10,96% influenciado por el dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* continuó su crecimiento influenciado por la introducción al mercado de nuevos modelos, innovadoras estrategias de ventas y las mayores facilidades de crédito.

El comportamiento positivo del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos se sustentó por la realización de revisiones técnicas.

La comercialización de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores fue positiva por la distribución de nuevas líneas de repuestos, mayor demanda de neumáticos para maquinaria pesada y por las ofertas a través de servicios gratuitos de enllante y balanceo.

El comercio de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció por mayor demanda impulsada por estrategias de marketing. Así también, la venta al por menor de combustible mostró tendencia positiva debido al aumento de demanda de Gas Licuado de Petróleo (GLP) y por los descuentos especiales por mayor volumen de compra.

El *comercio al por mayor* fue impulsado principalmente por la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería ante la mayor demanda de los municipios y gobiernos regionales para la ejecución de obras públicas. La venta de alimentos bebidas y tabaco creció por la colocación de sus productos en nuevos mercados, favorecida por la capacitación al personal en técnicas de marketing y la aplicación de nuevas políticas de descuentos a clientes potenciales.

La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos aumentó debido a los mayores convenios efectuados con empresas de transporte y construcción y las licitaciones con el Estado.

El rubro de productos textiles, prendas de vestir y calzado mostró un comportamiento positivo por la salida al mercado de prendas de nueva temporada, el buen servicio de distribución de calzado y la alianza estratégica con las principales cadenas.

La venta de maquinaria, equipo y materiales creció ante las mayores inversiones en activos fijos que vienen

realizando las empresas mineras y agroindustriales.

El comercio de otros enseres domésticos fue impulsado por la mayor demanda de productos farmacéuticos y cosméticos, artículos de oficina y de limpieza.

La venta de otros productos intermedios creció ante la mayor demanda de tintes para la industria gráfica y textil y por mayores campañas publicitarias realizadas en el comercio de insumos agrícolas. También mostraron crecimiento la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El *comercio al por menor* observó comportamiento positivo impulsado por la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), principalmente de artículos de audio, video y cámaras fotográficas, y las ofertas en calzado y muebles para el hogar.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) se incrementó debido a la mejor calidad de sus productos y por las variadas promociones y ofertas en artículos de primera necesidad.

La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció ante la mayor demanda de pinturas y esmaltes, artículos de grifería y herramientas para el hogar. Asimismo, se registraron ofertas en productos cerámicos y porcelanatos que incluyó el servicio gratuito de transporte.

El comercio de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero tuvo tendencia positiva debido a la apertura de nuevos puntos de venta, mejor calidad y mayor variedad.

La comercialización de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico aumentó debido a la oferta de productos de última tecnología, añadido a los descuentos que se ofrecieron en televisores LCD, refrigeradoras y laptops por compras con tarjeta.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se incrementó debido a mejores estrategias de marketing y atención al público. Asimismo creció el comercio de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y la venta de otros productos en almacenes especializados sustentado en una mayor demanda de productos ópticos, equipos de cómputo, artículos de telefonía y agroquímicos.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Setiembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Comercio	10,96	9,63
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	15,24	12,60
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	23,04	19,36
Venta al por mayor	14,34	11,36
Venta al por menor	11,57	10,51
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	7,90	7,30

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En setiembre de 2010 el sector transporte y comunicaciones creció en 5,43%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 7,98%, atenuado por la disminución del subsector comunicaciones en 1,23%.

El avance del subsector transporte (7,98%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 7,16%, ante el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 11,10% y 1,09% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 38,51%; sin embargo, fue contrarrestado por el descenso del transporte ferroviario de carga y

pasajero en 5,10%. También contribuyeron al resultado subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo (7,37%) por el aumento del tráfico de pasajeros y carga y el transporte acuático con un crecimiento de 13,45%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 11,68% y fluvial en 26,25%.

Por otro lado, el descenso del subsector comunicaciones (-1,23%) se explica por la menor actividad de telecomunicaciones en 1,32%, debido a la disminución del tráfico de llamadas de telefonía fija; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en 1,50%; mientras que la actividad de mensajería aumentó en 1,35%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	5,43	5,22
Transporte	86,47	7,98	8,78
Transporte Terrestre	70,80	7,16	6,88
Transporte Acuático	2,08	13,45	15,86
Transporte Aéreo	5,63	7,37	11,18
Comunicaciones	13,53	-1,23	-3,31

Fuente: MTC, OSIPTEL, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En setiembre de 2010, el sector *financiero y seguros* registró un incremento de 16,58%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 16,65%, principalmente del componente en moneda nacional (18,23%), seguido de los créditos en moneda extranjera (15,21%), que por sexto mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 7,98%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda, siguen manteniendo el mayor dinamismo, registrando una mayor tasa (20,66%), sustentado por el incremento del empleo e ingreso de las familias. Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (44,44%), situación que se constata en la evolución favorable de la construcción de casas y departamentos. Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada y el fuerte ritmo de crecimiento del PBI.

De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas otorgados por la banca múltiple crecieron los otorgados en moneda extranjera en 18,56% y en moneda nacional en 16,12%. Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (13,44%), comercio (21,38%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (14,80%), actividades

inmobiliarias, empresariales y de alquiler (55,91%) y electricidad, gas y agua (10,39%), minería (12,39%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0,89%) y construcción (13,23%). Dentro de los créditos para la industria manufacturera, las mayores colocaciones se canalizaron a los negocios dedicados a la industria de alimentos, bebidas y tabaco, seguido de créditos para textiles y cuero, fabricación de metales y fabricación de sustancias y productos químicos.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,87%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles, sobregiros en cuenta corriente y tarjetas de crédito. Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 6,24%.

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de interés de referencia de la política monetaria de 2,5% a 3,0% en el presente mes.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 7,98%, por tendencia creciente del componente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentó en 29,56%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 27,48%, depósitos de ahorro 30,25% y depósitos a plazo en 30,54%. Mientras que, los depósitos en moneda extranjera se redujeron en 8,14%. La expansión de los ahorros de la familia y empresas en moneda nacional se enmarca dentro del buen desempeño de la economía.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Setiembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Financiero y Seguros	16,58	11,56
Principales indicadores a Setiembre de 2010		
Crédito directos en Moneda Nacional	18,23	
Crédito directos en Moneda Extranjera	15,21	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	44,44	5,39
Créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas	16,12	18,56
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-2,75	2,29
Electricidad, gas y agua	10,85	10,32
Hoteles y restaurantes	30,41	-6,96
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15,48	13,92
Servicios sociales y de salud	36,25	19,25
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales	-19,61	-62,76
Industria Manufacturera	7,85	16,52
Créditos de Consumo	12,87	-6,24

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

En setiembre 2010 los *servicios prestados a empresas* registraron un crecimiento de 8,13%.

La *actividad inmobiliaria* creció por el desarrollo de las inmobiliarias con bienes propios o alquilados impulsadas por la mayor demanda en la capital y en el interior del país, con la preferencia en la adquisición de departamentos y casas nuevas y proyectos fomentados por el Estado, asimismo hubo mayores ingresos por nuevos locales alquilados e incremento de los contratos de alquiler. Las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata también mostraron expansión debido a la mayor colocación de propiedades y diversificación de actividades. El crecimiento inmobiliario tuvo un entorno favorable reflejado en apertura de locales comerciales, consolidación de nuevas empresas, estrategias de marketing, personal capacitado en ventas y mejor calidad de acabados en oficinas y departamentos.

En los servicios de *alquiler de maquinaria y equipo* destacó el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por mayor cantidad de obras en construcción con el consecuente incremento de contratos de alquileres

de maquinarias, éxito en nuevos procesos de selección en gobiernos locales e incremento de demanda de producción minera.

Los servicios de *informática y actividades conexas* crecieron en todas sus modalidades, *consultorías en equipo de informática* por los avances de la tecnología y el requerimiento en programación, desarrollo de softwares y análisis para los usuarios de las diferentes entidades, empresas, microempresas y pequeñas empresas; *consultoría en programas de informática* por nuevos proyectos, capacitación del personal, licitaciones con empresas del Estado, incremento de venta y mantenimiento de licencias y condiciones del mercado informático; el *procesamiento de datos* se vio impulsado por nuevos clientes, mayor demanda de tabulación de datos, transferencia electrónica de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; las *actividades relacionadas con base de datos* crecieron por la implementación de controles de horarios de entrada y salida en las empresas, mayores facturaciones bancarias por servicios como colocación de tarjetas, préstamos hipotecarios y verificaciones, clientes comerciales que demandan servicios de digitación y de

telecomunicaciones; así también aumentó la demanda por el servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática y otras actividades informáticas.

La actividad de *investigación y desarrollo* tuvo impulso en el área de las ciencias sociales mediante la ejecución de proyectos educativos y avance de las actividades de institutos de fomento a la investigación, educación y deporte con el incremento de consultorías y de publicaciones en ciencias sociales.

La actividad de *radio y televisión* mostró tendencia ascendente debido a la captación de nuevos abonados en el servicio de televisión por cable, mayor demanda por elecciones municipales y regionales, mayores espacios radiales con cobertura total, buena sintonía, programación variada y anuncios de avisos publicitarios.

En el grupo de otras actividades empresariales, destacaron los servicios de *arquitectura e ingeniería* por nuevos proyectos en centros poblados, incremento de servicios de mantenimiento de plantas (tuberías de acero), reactivación de proyectos mineros, supervisiones de obras y estudios geológicos; ensayos y análisis técnicos mostró

clara tendencia ascendente por mayor demanda de solicitudes de servicios de evaluación de muestras y mejor posicionamiento en el mercado; hubo mayor demanda del servicio de *publicidad* por aumento de cartera de clientes, mayor inversión de clientes en medios publicitarios, políticas de marketing empresarial, campañas promocionales de productos, asesorías a grandes empresas del sector industrial y financiero, instalación de nuevos elementos publicitarios en centros comerciales; las *actividades jurídicas* registraron crecimiento por la mayor elaboración de escrituras, aumento de trámites notariales y procedimientos administrativos en las entidades públicas; las *actividades de contabilidad* por la elaboración de estados financieros, planillas, atención de fiscalizaciones, asesorías y licitaciones. *Obtención y dotación de personal* se incrementó por mayor contratación de personal y más solicitudes de empleo en respuesta al crecimiento de otros sectores de la economía; *investigación y seguridad* por incremento de servicios adicionales en seguridad y vigilancia, aumento de la actividad empresarial, transporte de valores a bancos, incremento de los servicios de cajeros humanos y de reparto de tarjetas de crédito de bancos.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Setiembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Servicios Prestados a Empresas	8,13	7,70
Empresas de 10 a más trabajadores	19,95	14,75
Actividades inmobiliarias	16,12	26,50
Alquiler de maquinaria y equipo	32,06	13,21
Informática y actividades conexas	24,44	11,85
Investigación y desarrollo	-18,81	-3,08
Otras actividades empresariales	22,86	14,72
Radio y televisión	18,65	19,07
Empresas de menos de 10 trabajadores	-0,07	2,64

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En setiembre el sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 6,87% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 7,74% y hoteles en 1,71%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 0,22% y el servicio de pernoctaciones demandado por los turistas internacionales en 6,87%.

El resultado de la actividad de restaurantes en setiembre de 2010 (7,74%), fue determinado por la evolución positiva de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los *restaurantes* continuaron con la tendencia positiva impulsada por los eventos especiales por la campaña electoral, los viajes de promoción al interior del país y apertura de nuevos locales en atención a la mayor demanda. Asimismo estos negocios fueron favorecidos por las ofertas en buffet desayuno, almuerzos ejecutivos, lonches y especialidades en potajes cada día de la semana.

El importante crecimiento de las *pollerías* fue producto de la intensiva campaña publicitaria de los combos (variedad en platos criollos y postres) en afiches y paneles de avenidas principales, promociones exclusivas para delivery online y descuentos con la presentación de la tarjeta de la empresa. También influyó la ampliación del horario de atención y la culminación de ciertas obras en la vía pública.

Los *concesionarios de alimentos* continuaron con la dinámica expansiva debido a la mayor captación de clientes corporativos, empresas, industrias, clínicas, colegios y grandes obras a nivel nacional. La dinámica de estos negocios estuvo influenciada por su capacidad de atención durante las 24 horas del día.

El rubro de *comidas rápidas* mostró crecimiento por el fortalecimiento de sus marcas, influenciadas por la publicidad en televisión y convenios con tarjetas de crédito para

promociones exclusivas. Las ofertas más destacadas fueron los combos de primavera y la entrega de cupones de descuento a usuarios online.

Los negocios de *chifas* mostraron crecimiento por la mayor acogida del servicio de banquetes y la asociación con agencias turísticas para el servicio de alimentación. A su vez se dio impulso a estrategias de marketing con imágenes de chefs de alta categoría y platos de mejor calidad.

Los *bar restaurantes* crecieron por la mayor demanda, incentivada por la publicidad realizada a través de conferencias de prensa y diferentes eventos en sus instalaciones, con renovados paquetes al gusto del cliente, cenas de degustación, experiencia gourmet guiada en diferentes idiomas y la aparición en renombradas revistas de guía turística.

En el mes de análisis se registraron festivales gastronómicos regionales y locales, actividades que se organizan cada vez con mayor frecuencia y con presencia de auspiciadores renombrados. Uno de los eventos más importantes fue la Feria Gastronómica Internacional de Lima "Mistura 2010" tercera edición, organizada por la Sociedad Peruana de Gastronomía (Apega), con la concurrencia de cerca de 200 mil asistentes, peruanos y extranjeros, con acceso a conferencias gastronómicas, compra de productos, degustaciones, comparsas musicales y la participación de chefs de 14 regiones del Perú, cerca de 600 productores y 1, 500 variedades de productos de nuestra biodiversidad.

Así también, en Lambayeque, Madre de Dios, Talara y Pisco se celebró la Semana Turística con festivales y concursos gastronómicos, además de eventos culturales y ferias artesanales. Trujillo atrajo gran cantidad de visitantes con el tradicional Festival Internacional de la Primavera, con actividades artísticas, corso, exhibición de caballos de paso, exposiciones pictóricas, concursos de tunas y estudiantinas, concursos de marinera y el Festival Internacional de Danzas Folklóricas.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Setiembre 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	6,87	6,73
Restaurantes	88,18	7,74	7,57
Hoteles	11,82	1,71	1,49

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En setiembre de 2010 los *servicios de gobierno* crecieron en 5,84%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil*, en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal realizado en octubre último y en el proyecto de conducción y manejo de los registros civiles. El *Jurado*

Nacional de Elecciones destinó recursos a operaciones y gestiones dirigidas a la realización de los comicios electorales (operativo y difusión al electorado sobre las elecciones regionales y municipales).

La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE* aumentó sus gastos en la organización y ejecución de los procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y en los canales de difusión e información pública,

organización y ejecución de los procesos electorales regionales y municipales realizados en octubre. La *Contraloría General* ejecutó gastos en la operación y supervisión del sistema nacional de control y fiscalización y en el control de la gestión pública. El sector *Poder Judicial* destinó recursos para los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y la protección e integración social del adolescente infractor.

El *Ministerio Público* destinó recursos en proyectos de mejora médico legal. El sector Interior realizó gastos para la formación de técnicos y suboficiales y para la mejor conducción en el planeamiento y presupuesto institucional. Los *Gobiernos Regionales* ejecutaron recursos en el desarrollo de la educación primaria de menores, en el desarrollo de la educación secundaria de menores y niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática).

El sector *Educación* canalizó recursos en el desarrollo y evaluación de programas de post-graduación, servicios a la comunidad universitaria, desarrollo de la educación secundaria de adultos, desarrollo de la educación primaria de menores y al desarrollo de la educación universitaria.

El sector *Salud* canalizó recursos para reducción de la morbilidad y mortalidad materna, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, para la atención básica de salud, la reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal y la atención especializada de la salud. El Ministerio de *Vivienda, Construcción y Saneamiento* destinó gastos al desarrollo de la educación laboral y técnica, en la investigación y desarrollo tecnológico y en el asesoramiento y gestión del medio ambiente. El Ministerio de *Trabajo y Promoción del Empleo* ejecutó gastos para el desarrollo de las relaciones de trabajo y el desarrollo del mercado de trabajo.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Setiembre 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Setiembre	Enero-Setiembre
Sector Servicios Gubernamentales	5,84	3,35
Remuneraciones	5,84	3,35

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En setiembre los impuestos en términos reales aumentaron en 13,91%, sustentado en la expansión de los impuestos a los productos en 10,40% y los derechos de importación en 50,18%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 30,66%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 30,28% y derechos de importación en 38,77%.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1726,5 millones de nuevos soles, mayor en 18,22%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV

importado aumentó 47,49%, resultado que refleja la recuperación de los niveles de importación, manteniendo esta tendencia por décimo mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 31,72%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en 31,72% y al ISC combustible importado en 215,55%. El ISC a otros productos de origen importado aumentó (39,49%) y del ISC de otros productos de origen interno (7,90%), el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 19,88% y cervezas en 5,29%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Setiembre 2010		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Setiembre	Enero-Setiembre
DI-Otros Impuestos a los Productos	13,91	11,09
Derechos de Importación	50,18	32,76
Otros Impuestos a los Productos	10,40	9,39

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Setiembre 2010

Sector Agropecuario

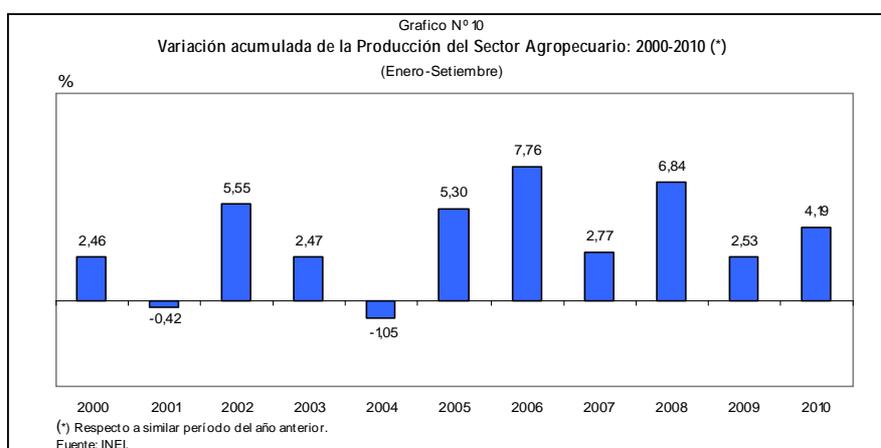
El sector agropecuario durante los nueve meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,19%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario en 3,66% y 5,02% respectivamente.

La variación del subsector agrícola (3,66%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 941,81%, café 14,67%, mango 305,42%, mandarina 31,25%, espárrago 7,90%, cebolla 14,54% y palta 14,66%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -33,94%, arroz cáscara -4,82%, papa -2,08%, maíz amiláceo -9,40%, ajo -18,99%, uva -5,04%, frijol grano seco -8,32%, caña de azúcar -1,78% y arveja grano verde -8,48%.

En setiembre de 2010, de la campaña agrícola 2010-2011, la superficie sembrada de los principales cultivos en el ámbito nacional

fue de 337,9 mil hectáreas menores en 5,32% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada, determinado por la menor disponibilidad del recurso hídrico. Esta situación se presentó en el norte (-5,51%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 11,79%, registrándose menores extensiones instaladas en Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho, Apurímac y Puno. Asimismo, en la zona oriente (-5,75%) las siembras reflejaron caídas, principalmente en San Martín, Ucayali y Madre de Dios. Sin embargo, la zona centro (1,74%) registró crecimiento en las siembras en los departamentos de Ica y Huánuco.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (5,02%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.



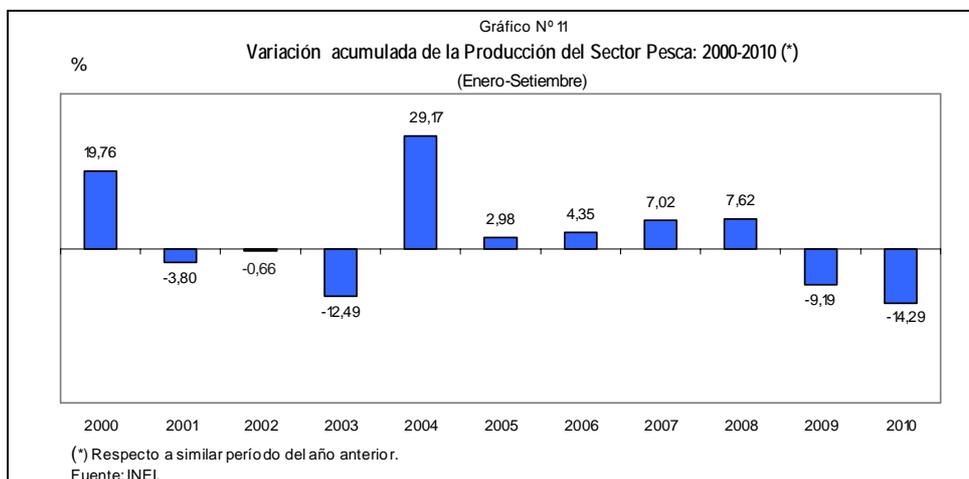
Sector Pesca

En el período enero-setiembre de 2010, el sector pesca decreció en 14,29%, respecto a similar período del año anterior debido a la menor extracción de anchoveta (-21,53%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado, alcanzando 2 940,2 miles de toneladas frente a las 3 747,0 miles de toneladas registradas en similar período de 2009.

El desembarque de especies para consumo humano directo cayó en 12,56%, por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-15,05%) como bonito, jurel, caballa, liza, cabrilla, caracol, concha de abanico, cojinova, cachema, coco, lenguado, machete, raya, lorna, macha, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies destinadas a la

elaboración de congelado (-11,80%) como pota, caballa, concha de abanico, jurel, merluza, caracol, calamar, y otros pescados. También disminuyó para la fabricación de enlatado (-6,46%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, caracol, y otros pescados. Finalmente, disminuyó la presencia de especies para la elaboración de curado (-2,70%) como caballa, liza, jurel, raya, tollo, cabrilla y merluza.

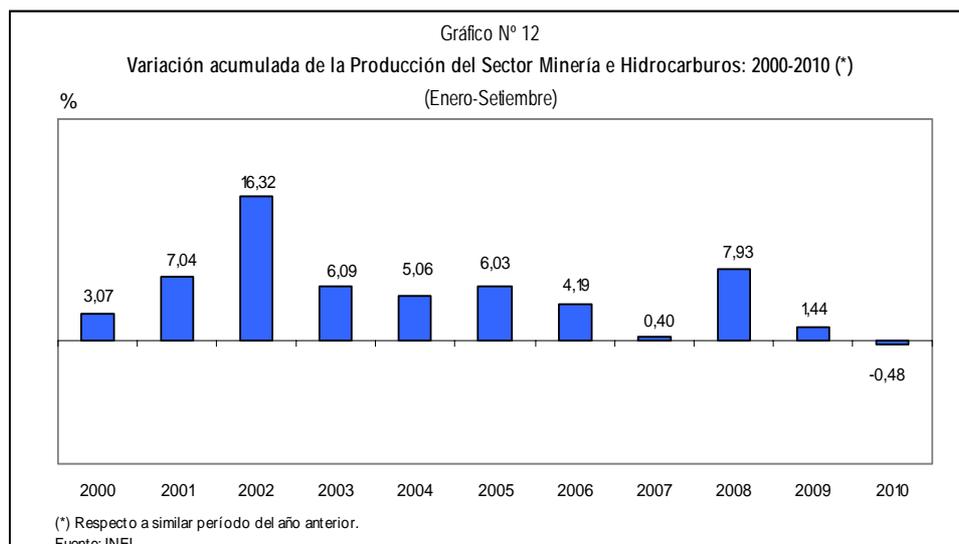
De otro lado, la pesca de origen continental cayó en 11,06%, ante la menor extracción de especies para consumo en estado fresco en 21,70%. Sin embargo, aumentó la captura de especies para curado en 16,26%.



Sector Minería e Hidrocarburos

Al cierre del noveno mes del año 2010, el sector minería e hidrocarburos presenta una ligera variación negativa de 0,48%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 3,78% asociada a la reducción en los niveles de producción de los metales preciosos, cobre, plomo y estaño, siendo los de mayor influencia en el resultado del subsector, el oro con una variación negativa de 10,92%, cobre -2,19% y plata con -5,37%. Esta situación fue atenuada de manera parcial por la expansión acumulada de 24,01%, en la extracción de hidrocarburos, en especial por el dinamismo en la explotación de gas natural en 74,47% y en menor magnitud por la extracción de hidrocarburos líquidos en 9,57%.

El importante avance del subsector hidrocarburos está impulsado por el desarrollo dinámico del mercado de gas en el país lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso en el sector eléctrico, el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial, con una importante aceleración a partir del mes de mayo 2010 tras la puesta en marcha de la planta de licuefacción de Perú LNG para el procesamiento y exportación del hidrocarburo. Al respecto, la utilización del gas natural para la generación eléctrica en el periodo enero-setiembre 2010 se incrementó en 27,25%.



Sector Manufactura

En los nueve primeros meses de 2010, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 14,32%, debido a la mayor dinámica de la actividad Fabril No Primaria en 17,62% y atenuado por la disminución del sector Fabril Primario en 1,56%.

El resultado positivo de la industria Fabril No Primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes de consumo 15,60%, seguido de bienes intermedios 19,34% y bienes de capital en 57,19%.

Entre los bienes de consumo que registraron incrementos significativos figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 66,17%; muebles 21,55%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 13,92%; artículos de papel y cartón 19,52%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 10,35%; productos lácteos 12,56%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,52%; bebidas malteadas y de malta 7,61%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,54%; aceites y grasas, vegetal y animal 14,73%; otros productos alimenticios 9,41%; otras industrias manufactureras 2,89%; entre las principales.

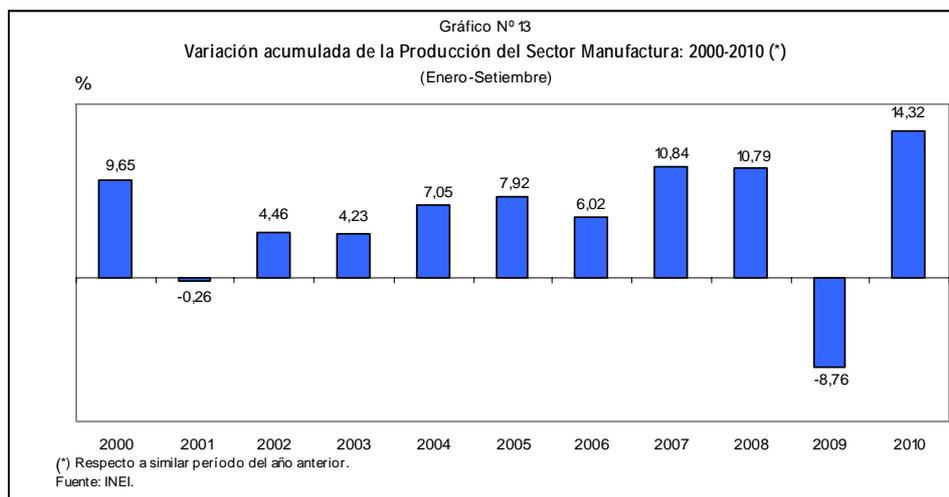
Entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción se encuentran: productos metálicos

para uso estructural 30,49%; otros productos elaborados de metal 30,91%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 26,51%; productos de plástico 20,52%; actividades de impresión 18,24%; cemento, cal y yeso 16,52%; vidrio y productos de vidrio 26,59%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,40%; sustancias químicas básicas 17,88%; productos químicos 17,83%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 31,37%; pinturas, barnices y productos similares 14,88%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital figuran: vehículos automotores 166,19%; motocicletas 89,27%; motores, generadores y transformadores eléctricos 49,38%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 73,24%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 29,72% y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 50,18%.

Sin embargo, la producción de la industria fabril primaria se redujo 1,56%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en -23,52%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -10,84% y refinarias de azúcar -2,52%.

No obstante, productos de refinación de petróleo creció 14,68% y la rama de carne y productos cárnicos varió 5,91%.



Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero - setiembre 2010, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,84%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,51% y del subsector agua en 1,75%.

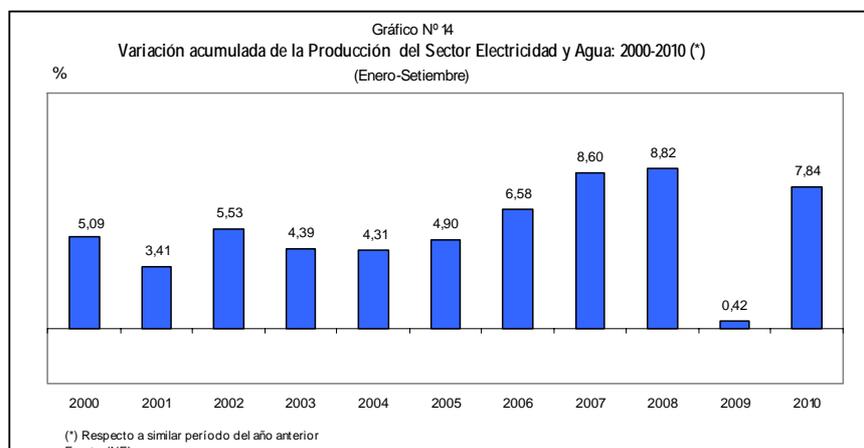
Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 2,05%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (43,50%), lago Junín (22,64%) y lagunas Edegel (9,05%).

De otro lado, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 19,58%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Kallpa (125,72%), Electro Ucayali (113,70%), Edegel (36,49%) y Electro Oriente (14,86%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Kallpa (125,72%), NS Power Perú (34,43%), Electro Piura, (24,80%), Egasa (15,57%) y Electro Oriente (11,76%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 1,75%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de las empresas EPS Grau -Piura (3,76%), Epsel - Lambayeque (3,59%), Sedapar - Arequipa (2,99%), Seda Chimbote - Ancash (2,43%) y Sedapal - Lima (1,26%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,26%, como resultado de la mayor actividad en los pozos plantas de tratamiento de Lima y Callao 2,36% y en los pozos de Lima y Callao (1,06%).



Sector Construcción

En el periodo enero-setiembre 2010, la actividad de la construcción registró un crecimiento de 18,22%, respecto a similar periodo de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 17,91% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 32,89%.

El crecimiento del consumo interno de cemento (17,91%) se sustentó en las obras ejecutadas del Sistema Eléctrico de Transporte masivo de Lima y Callao (tramo Villa El Salvador-Av. Grau); construcción en la planta de Cemento Andino, corredor

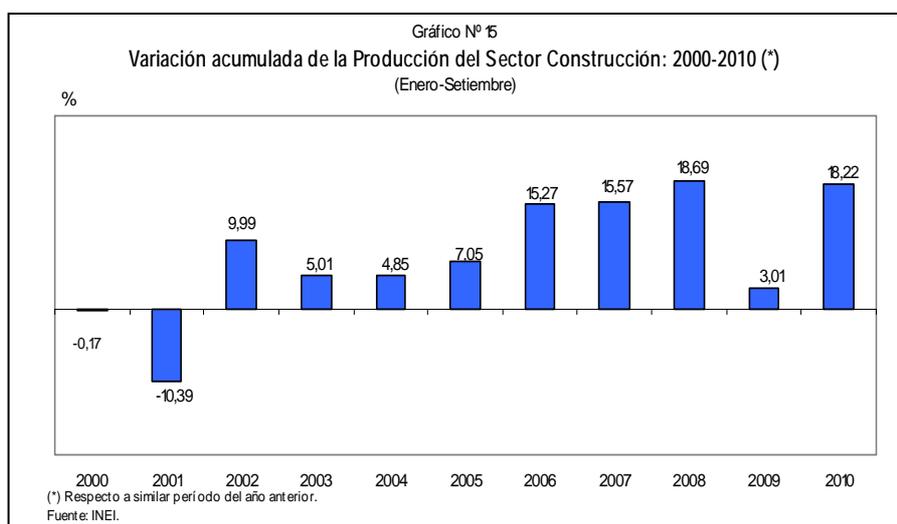
vial Ayllón; intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías; la construcción en empresas mineras: unidad de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; unidad minera de Pallancata en Ayacucho; la construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marsano de Surquillo; obras en el Jockey Plaza en Santiago de Surco; mejoras en infraestructura de saneamiento en las áreas marginales de Lima en Huachipa; obras y estacionamiento subterráneos

del Estadio Nacional de Lima; construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima y entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 17,04%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,73%), Cementos Pacasmayo (15,30%), Cemento Andino (14,79%), Yura S.A. (10,76%), Cemento Sur (117,81%) y Cementos Selva (33,96%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (32,89%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay;

Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Casma-Yután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, Cusco-Quillabamba; rehabilitación y mejoramiento Churín-Oyón; Lunahuaná- desvío Yauyos-Chupaca; Tocache-Tocache; y mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza, sector: Reposo Durán del eje vial N°4 de interconexión vial Perú-Ecuador. También, se realizaron obras como la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla y continuó la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.



Sector Comercio

En lo que va del año la actividad comercial muestra comportamiento positivo alcanzando una variación acumulada de 9,63%, como consecuencia del dinamismo del comercio de vehículos automotores, de materiales de construcción y artículos de ferretería; comercio de maquinaria, equipo y materiales y el auge de los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio automotriz continuó su tendencia positiva ante la constante demanda de los sectores transporte, construcción y minería, motivando a las empresas comercializadoras a realizar mayores inversiones en infraestructura y a disponer de un stock adecuado ante las mayores expectativas de venta.

La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas fue impulsado por el lanzamiento de productos a precios más bajos y por la mayor demanda al interior del país ante las mejores condiciones del mercado.

Materiales de construcción y artículos de ferretería tuvo resultados positivos en respuesta a las mayores facilidades crediticias que brindan las empresas y por la mejora en el servicio de entrega de mercadería.

Similar tendencia mostró el comercio de combustibles debido a la implementación de mayores estaciones de distribución, principalmente de Gas Natural Vehicular (GNV) y por los incentivos que se brindan a través de vales de canjes y obsequios por consumo.

El crecimiento de la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) estuvo sustentado en los mayores descuentos, promociones y la apertura de nuevos puntos de venta.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue impulsada por la presentación de productos de mejor calidad especialmente en el rubro de alimentos y productos para el cuidado personal.

Productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró crecimiento debido al abastecimiento de productos con mejores diseños, de acuerdo a la temporada y por un mejor servicio de atención a los clientes.

La venta de maquinaria, equipo y materiales creció debido a un adecuado stock de mercadería y servicio de post venta.

Así también el comercio de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se incrementó influenciado por una mejor exhibición e impulso en ventas.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-setiembre de 2010 creció en 5,22%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 8,78%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 3,31%.

El resultado del subsector transporte (8,78%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre por carretera, tanto de carga (9,92%) como pasajeros (2,38%), el transporte por tubería en 23,79% y férreo en 4,58%. Así también, coadyuvó a este resultado el mayor tráfico aéreo en 11,18% y acuático en 15,86%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 11,82% y fluvial 43,36%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-3,31%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en 3,64% y servicio postal en 0,21%, contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 8,90%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En términos acumulados en lo que va del año los Servicios Prestados a Empresas registraron un crecimiento de 7,70%,

La actividad inmobiliaria creció debido a la construcción de nuevos locales comerciales y de edificios de departamentos, mayor venta de terrenos, ampliación de las áreas arrendadas para oficinas y las estrategias de marketing aplicadas por las empresas. Los servicios de alquiler de maquinaria y equipo tuvieron la mayor evolución en la rama de construcción e ingeniería basada en el desarrollo de la actividad minera, en la ejecución de obras para el mejoramiento y mantenimiento de carreteras, maquinaria para el movimiento de tierras, equipos de demolición y transporte por vía terrestre. Los servicios de informática y actividades conexas mostraron crecimiento debido a la mayor demanda de desarrollos de programas y licenciamiento de base de datos, mantenimiento de equipos de cómputo y oficina, y consultorías en programas de informática.

La actividad de radio y televisión presentó una importante tendencia positiva influenciada por la campaña electoral, la mayor producción de contenidos locales para televisión y por la mayor demanda de espacios radiales. La actividad de investigación y desarrollo presentó un crecimiento basado en la ejecución de proyectos de evaluación arqueológica, educativos y culturales.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades de arquitectura e ingeniería debido a la mayor demanda de servicios del sector minero y construcción, en el mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y la supervisión de obras de saneamiento; las actividades jurídicas presentaron un comportamiento positivo debido a las mayores solicitudes de trámites notariales y elaboración de escrituras, los altos niveles de especialización y las diversas asesorías brindadas; la actividad de asesoramiento empresarial presentó comportamiento positivo por las mayores asesorías en relaciones públicas, de manejo de imagen y aspectos administrativos; la investigación de mercados evolucionó positivamente en base a

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-setiembre de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 11,09%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 19,71%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 19,94% y a los impuestos por derechos de importación en 14,68%.

El componente principal de los impuestos a los productos, Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 20,21%. El IGV interno creció en 13,89% y el IGV importado 29,04%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

la demanda de encuestas de opinión pública; ensayos y análisis técnicos por mayores solicitudes de certificaciones y controles de calidad a través de análisis de muestras.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-setiembre de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 6,73%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 7,57% y hoteles en 1,49%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales.

El crecimiento del sector restaurantes (7,57%), se sustentó en el mayor dinamismo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los restaurantes reportaron crecimiento durante estos meses por las promociones de menús y atenciones de eventos especiales en las diferentes festividades del año. Las pollerías ofrecieron ofertas semanales y beneficios con tarjeta exclusiva, además de publicidad en radio y televisión. Los concesionarios de alimentos incrementaron atenciones e incentivaron su demanda con la realización de diferentes promociones. El rubro de comida rápida impulsó sus marcas a través de publicidad escrita y cupones de descuento válidos en establecimientos afiliados. Los chifas implementaron sus locales para diferentes tipos de atención y mayor aceptación de tarjetas de crédito. En el mismo sentido, los bar restaurantes obtuvieron gran acogida con la presentación de grupos artísticos y la implementación de pantallas gigantes, además de promociones en platos y bebidas.

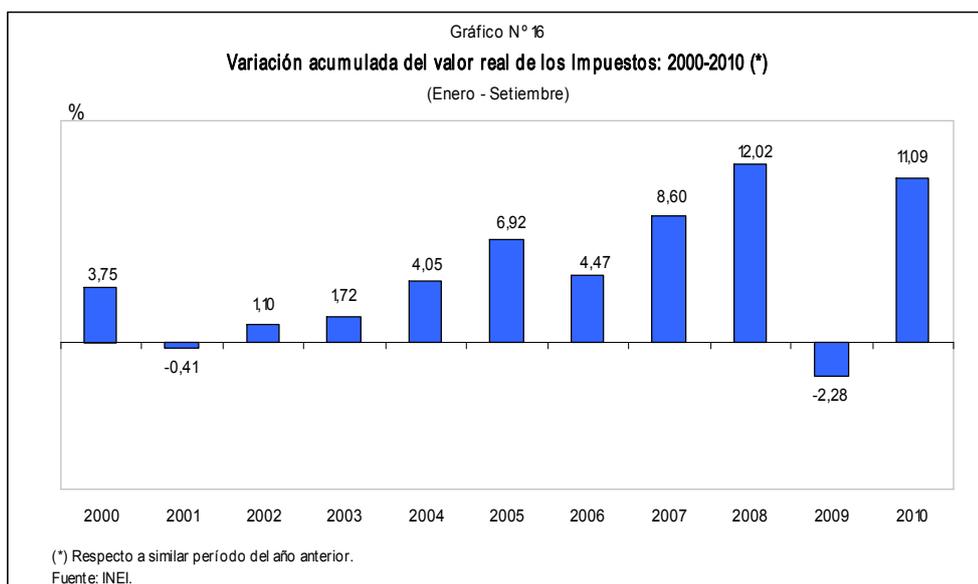
Cabe señalar, que el éxito y aceptación de la cocina peruana no sólo se debe al sabor de sus comidas y bebidas, sino también a su presentación.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero - setiembre de 2010, los *servicios de gobierno* crecieron 3,35%, aumentando sus gastos en actividades realizadas por el Jurado Nacional de Elecciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Ministerio Público, el Congreso de la República, Ministerio del Interior, la Presidencia del Consejo Ministros, Consejo Nacional de la Magistratura, Poder Judicial, Contraloría General y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, entre las principales.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 18,01%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 47,99%, ISC combustible interno 4,21% y del ISC aplicado a otros productos, tanto de origen interno como de origen importado en 19,70% y 42,73% respectivamente.

El incremento del ISC de otros productos de origen interno (19,70%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 19,24%, gaseosas en 19,32% y otros productos en 29,38%.

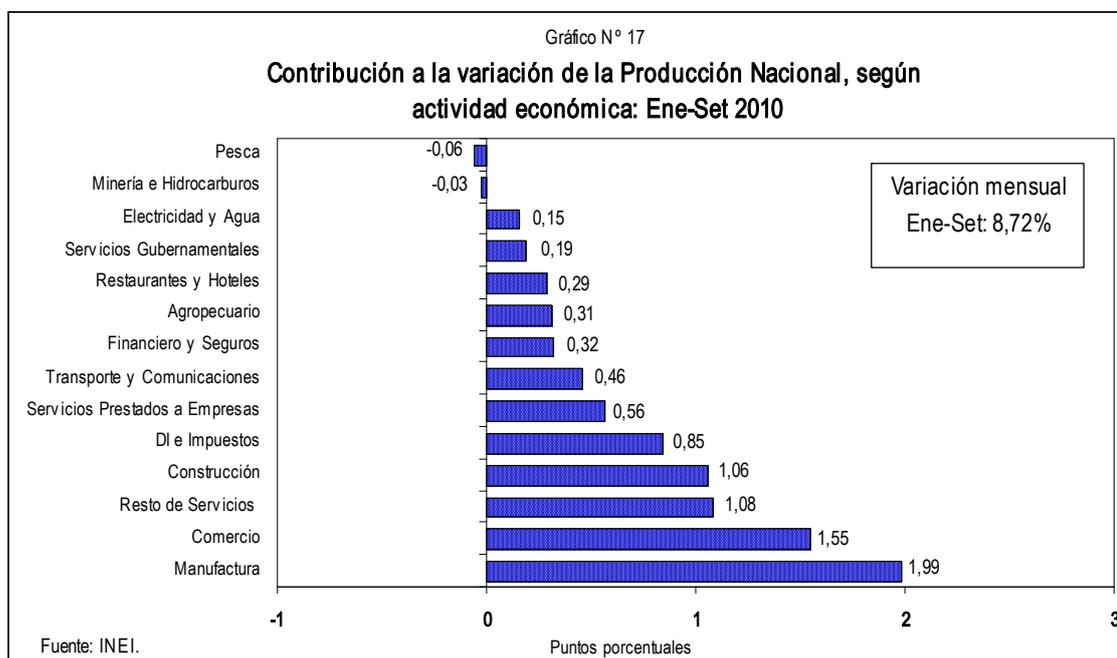


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Setiembre

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-setiembre de 2010 (8,72%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,99 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,55 puntos, resto de servicios 1,08 puntos, construcción 1,06 puntos, servicios prestados empresas 0,56 puntos, transporte y comunicaciones 0,46 puntos,

financiero y seguros 0,32 puntos, agropecuario 0,31 puntos, restaurantes y hoteles 0,29 puntos, servicios gubernamentales 0,19 puntos y electricidad y agua 0,15 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,03 puntos y el sector pesca 0,06. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,85 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010
 (Año Base 1994=100)

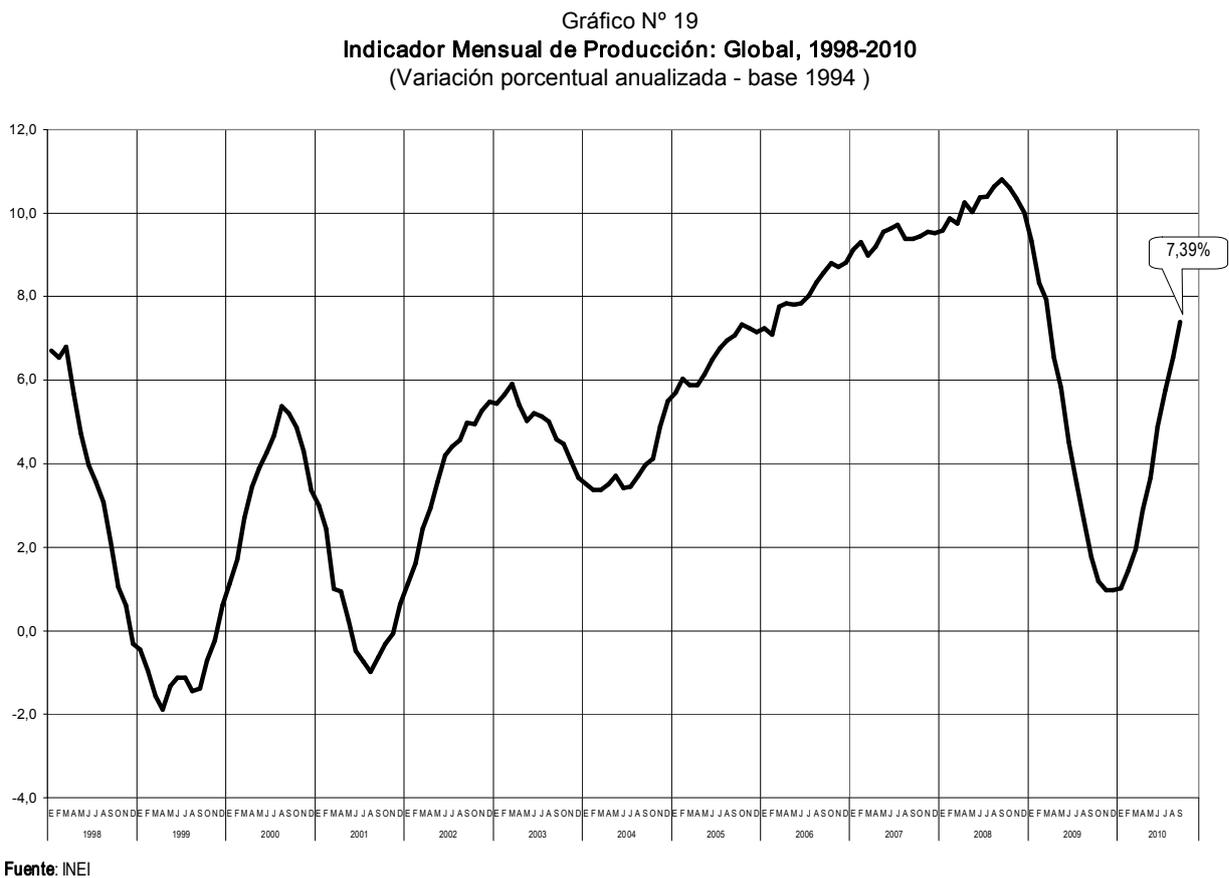
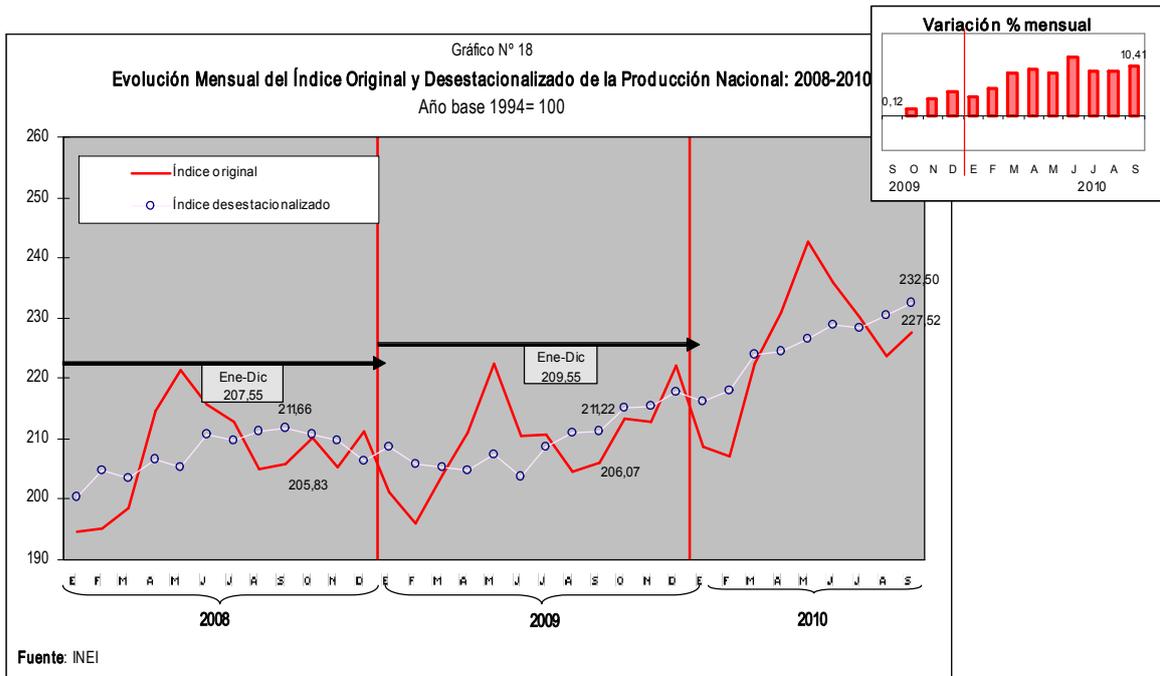
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2008	2009	2010	Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
				2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,79	201,09	208,66	11,35	3,24	3,77	11,35	3,24	3,77	9,58	9,34	1,01
Febrero	195,23	195,94	207,22	12,69	0,36	5,76	12,02	1,80	4,75	9,87	8,33	1,44
Marzo	198,60	203,97	222,32	7,29	2,71	8,99	10,38	2,10	6,19	9,75	7,93	1,95
Abril	214,63	211,04	230,96	14,24	-1,68	9,44	11,38	1,09	7,03	10,25	6,54	2,90
Mayo	221,29	222,41	242,55	8,43	0,50	9,06	10,73	0,97	7,47	10,02	5,81	3,65
Junio	215,64	210,41	235,87	12,77	-2,43	12,10	11,08	0,38	8,25	10,38	4,51	4,89
Julio	212,72	210,65	230,16	10,54	-0,97	9,26	11,00	0,18	8,40	10,39	3,55	5,76
Agosto	204,94	204,61	223,69	10,74	-0,16	9,33	10,97	0,14	8,51	10,64	2,68	6,54
Setiembre	205,83	206,07	227,52	12,19	0,12	10,41	11,10	0,13	8,72	10,81	1,76	7,39
Octubre	210,19	213,37		8,88	1,51		10,87	0,27		10,60	1,18	
Noviembre	205,35	212,86		6,40	3,65		10,45	0,58		10,34	0,98	
Diciembre	211,32	222,17		5,52	5,13		10,02	0,97		10,02	0,97	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Setiembre 2010 / Setiembre 2009).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Setiembre 2010 / Enero-Setiembre 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Octubre 2009-Setiembre 2010 / Octubre 2008-Setiembre 2009).

Fuente : INEI.



Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Setiembre	10,4	9,3	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	11/11/2010
		9,1	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	11/11/2010
		9,1	PBI	Banco Scotiabank Perú	Informe Reuters	11/11/2010
		9,6	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	11/11/2010
		9,0	PBI	Maximixe	Informe Reuters	11/11/2010

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Setiembre 2010

Indicadores	Unidad de medida	Setiembre		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Setiembre
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	828,8	856,4	3,33
- Café	(Miles de TM)	4,3	5,3	24,19
- Algodón rama	(Miles de TM)	1,9	1,1	-41,00
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	104,4	107,1	2,60
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	80,5	102,7	27,56
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	2,8	2,5	-7,97
- Papa	(Miles de TM)	167,7	159,2	-5,09
- Papaya	(Miles de TM)	12,4	12,7	2,28
- Espárrago	(Miles de TM)	29,8	31,2	4,69
- Tomate	(Miles de TM)	9,2	12,1	30,61
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	104,1	111,3	6,91
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	27,1	27,9	3,13
- Huevos	(Miles de TM)	22,7	24,1	5,97
- Leche fresca	(Miles de TM)	128,9	131,4	1,93
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	46,1	11,6	-58,90
- Enlatado	(Miles TMB)	9,9	9,0	9,08
- Fresco	(Miles TMB)	24,3	20,3	-10,15
- Curado	(Miles TMB)	2,5	1,0	-55,52
- Anchoveta	(Miles TMB)	2,6	2,7	0,83
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	86,9	81,0	-6,8
- Zinc	(Miles TMR)	93,4	102,9	10,2
- Oro	(Miles KR)	15,9	12,2	-22,8
- Plata	(Miles KR)	307,5	271,4	-11,7
- Hierro	(Miles TMR)	382,8	710,9	85,7
- Plomo	(Miles TMR)	21,9	19,3	-11,8
- Estaño	(Miles TMR)	2,7	2,0	-25,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,1	1,1	-0,3
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4513,5	4873,4	8,0
- Gas natural	(Millones p3)	11514,4	27018,1	134,6

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Setiembre 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Setiembre		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Setiembre
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	165,2	171,9	4,1
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	180,0	213,7	18,7
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	100,9	170,8	69,3
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	134,2	109,4	-18,5
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	547,5	730,2	33,4
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	306,6	450,5	46,9
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	172,7	195,2	13,0
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	218,6	235,1	7,6
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	256,3	292,1	14,0
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	315,5	440,7	39,7
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	371,0	401,4	8,2
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	52,3	68,1	30,1
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	154,8	204,3	32,0
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	222,1	420,9	89,5
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	197,2	206,0	4,5

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	656,1	800,6	22,0
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	171,4	270,3	57,7
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	12003	14484	20,7

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	15999	17605	10,0
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4011	6149	53,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	373,6	557,5	49,2

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	776907	823107	5,9
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	16260	19469	19,7
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1795	2005	11,7
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1816233	1894756	4,3

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	132,1	138,8	5,1
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	131,9	138,5	5,0
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	133,2	140,5	5,4

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Ago 2010/Ago 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPEN	Paraguay IMAEP
2009	Ene	1,56	2,91	-2,05	-5,70	-9,46	-6,73	0,37	-0,99	-9,03	-4,83	3,50	3,17	-4,27
	Feb	2,13	3,61	-3,58	-5,51	-2,51	-10,87	1,15	-4,93	-10,17	-2,06	0,56	0,32	-8,20
	Mar	2,39	2,41	-0,95	-3,90	-0,52	-5,29	3,68	-0,72	-4,68	-0,82	5,39	2,68	-4,33
	Abr	0,54	1,89	-4,87	-4,71	-0,64	-12,27	1,85	-6,39	-11,84	-12,81	-0,64	-1,64	-8,76
	May	-1,22	0,44	-4,29	-2,31	3,61	-11,05	2,24	-9,92	-10,75	-1,91	-0,21	0,48	-10,72
	Jun	-1,60	4,34	-4,26	0,28	-3,39	-7,82	4,10	-1,31	-7,64	-1,22	2,55	-2,37	-2,33
	Jul	-1,51	2,45	-2,74	0,93	6,11	-9,59	4,19	-3,08	-6,68	-1,27	-0,66	-0,90	0,36
	Ago	0,02	3,67	-0,20	-0,05	-18,57	-8,32	2,63	-2,80	-6,87	-2,61	-1,64	-0,15	-1,52
	Set	0,47	4,76	-1,20	1,00	-2,07	-7,72	2,47	-2,90	-5,34	-2,39	1,47	0,07	-6,41
	Oct	0,60	4,01	-0,93	0,11	4,64	-7,10	2,66	-1,50	-5,52	-0,65	3,64	1,35	-1,53
	Nov	2,40	5,02	3,45	6,43	-7,84	-6,57	0,83	-3,57	-1,69	3,40	3,07	3,45	1,16
	Dic	4,81	4,87	3,69	5,08	0,54	-1,63	2,10	0,63	0,49	-1,90	4,91	4,88	-0,73
2010	Ene	5,17	3,06	3,90	4,84	5,47	-1,02	3,03	1,32	2,44	-0,96	1,76	3,77	11,91
	Feb	6,47	2,44	3,42	5,39	22,07	2,26	2,79	0,51	3,86	1,79	4,74	5,76	17,50
	Mar	8,42	4,24	-2,33	7,88	11,71	2,29	3,10	7,43	6,91	7,77	6,40	8,99	16,99
	Abr	10,11	2,59	5,44	4,53	13,71	6,21	1,41	3,85	7,42	4,90	6,04	9,44	13,89
	May	13,39	5,37	7,35	4,20	9,10	3,26	4,59	6,26	8,94	7,12	3,25	9,06	18,93
	Jun	11,98	3,83	6,85	2,15	14,83	0,14	4,00	2,22	6,85	11,94	8,31	12,10	14,59
	Jul	8,13	3,40	7,11	3,34	-7,76	2,68	1,61	0,70	5,03	7,48	4,88	9,26	9,14
Ago	8,48	3,60	7,63	3,02	12,60	0,95	4,96	8,23	7,25	2,52	6,35	9,33	13,67	
Set	6,49	3,31	10,41	...	

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia 1/	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela	
2007	I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,4	7,7	2,1	4,3	2,9	5,0	11,5	5,7	8,6	9,2	5,5	8,7
	II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,5	8,7	-0,4	4,4	2,9	7,0	11,3	5,1	8,6	5,5	6,5	7,8
	III	8,8	5,3	6,1	3,5	5,4	7,3	1,0	4,4	3,6	0,9	12,3	8,0	8,9	8,9	8,5	9,0
	IV	9,1	6,1	6,7	4,0	8,3	8,1	5,5	4,1	3,9	0,2	13,2	8,2	9,3	10,3	9,1	7,2
2008	I	8,5	6,6	6,3	3,7	5,1	6,5	6,6	3,3	2,6	3,2	10,4	7,3	10,3	5,7	7,6	4,9
	II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,5	3,6	9,5	3,0	3,0	3,7	13,1	9,2	11,7	9,6	10,0	7,2
	III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,6	3,8	9,4	2,6	10,7	-0,6	9,1	3,8
	IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-1,5	-1,8	4,0	1,3	-1,1	0,6	7,8	4,4	6,4	6,5	7,5	3,5
2009	I	2,0	2,9	-2,1	-2,1	-0,4	-4,5	2,8	-1,7	-7,9	-2,7	3,4	-5,4	1,9	1,0	2,6	0,5
	II	-0,8	2,2	-1,6	-4,5	-0,2	-2,5	0,5	-3,5	-10,0	-3,3	2,1	-7,4	-1,2	1,8	1,1	-2,6
	III	-0,3	3,6	-1,2	-1,4	0,9	-0,1	-1,2	-4,1	-6,1	0,2	1,2	-2,4	-0,6	3,4	2,8	-4,6
	IV	2,6	4,6	4,3	2,1	3,0	3,0	-0,5	-4,9	-2,3	-0,2	5,2	-0,3	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010	I	6,8	3,3	9,0	1,5	4,2	5,7	0,7	-0,3	4,3	4,2	5,8	11,2	6,3	7,5	8,8	-5,2
	II	11,8	3,9	8,8	6,5	4,5	3,7	2,7	0,6	7,6	7,8	6,3	12,2	10,1	7,5	10,4	-1,9

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010		
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Unión Europea	2,2	1,4	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,7	2,0	2,1
OCDE	2,2	1,3	0,1	-2,5	-5,0	-4,6	-3,4	-0,6	2,4	3,1	...
Grupo 7 (G7)	1,7	0,9	-0,4	-2,8	-5,1	-4,7	-3,6	-0,8	2,2	2,7	...
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,1	3,9	3,9
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,2	3,4	...
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0	3,1
Francia	1,8	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,1	1,0	1,8
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,2	-4,7	-2,8	0,5	1,3	1,0
Japón	1,0	-0,2	-1,3	-4,3	-8,7	-5,9	-4,8	-1,4	4,4	2,4	...
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,5	-6,0	-5,4	-3,0	-0,3	1,7	2,8

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,

Según Actividad Económica, al 30 de Setiembre 2010

(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS	8,37	16,12	18,56	17,60	68,28
Industria Manufacturera	9,30	7,85	16,52	13,44	18,31
Comercio	10,97	10,10	32,97	21,38	13,81
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	11,93	15,48	13,92	14,80	6,24
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	10,39	47,81	61,87	55,91	5,50
Electricidad, Gas y Agua	28,05	10,85	10,32	10,39	4,45
Minería	18,94	-20,00	13,89	12,39	4,22
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	13,81	-2,75	2,29	0,89	2,73
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriz	-6,37	-19,61	-62,76	-46,04	2,71
Intermediación Financiera	14,17	32,42	57,17	40,44	2,63
Construcción	-19,16	15,32	12,29	13,23	1,86
Otras Actividades	5,97	44,76	21,96	33,27	1,81
Hoteles y Restaurantes	13,38	30,41	-6,96	6,88	1,45
Pesca	6,06	82,36	44,49	47,45	1,09
Enseñanza	14,44	45,71	-11,95	26,56	0,83
Servicios Sociales y de Salud	23,71	36,25	19,25	28,51	0,32
Administración Pública y de Defensa	13,79	11,52	-87,05	1,63	0,31
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	10,32	44,44	5,39	20,66	13,60
CRÉDITOS DE CONSUMO	7,78	12,87	-6,24	10,04	18,12
TOTAL	7,93	18,23	15,21	16,65	100,00

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 30 de Setiembre 2010

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS y MICROEMPRESAS	611 448	27 501 889	43 391 845	70 893 734	68,84
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	29 966	653 525	1 774 028	2 427 553	2,36
Pesca	2 189	137 013	1 279 646	1 416 658	1,38
Minería	1 677	132 130	4 059 915	4 192 046	4,07
Industria Manufacturera	66 168	6 199 336	12 137 080	18 336 416	17,81
Alimentos bebidas y tabaco	8 503	2 343 042	3 145 677	5 488 719	5,33
Textiles y cueros	25 443	684 010	1 771 705	2 455 715	2,38
Madera y papel	11 787	738 794	827 594	1 566 388	1,52
Fab. de sustancias y productos químicos	1 487	624 364	1 028 942	1 653 307	1,61
Fab. de productos de caucho y plástico	1 347	254 742	844 077	1 098 819	1,07
Fab. de productos minerales no metálicos	5 654	934 490	942 596	1 877 086	1,82
Fab. de metales	5 626	203 614	2 570 362	2 773 976	2,69
Maquinaria y equipo	1 847	89 675	271 504	361 179	0,35
Fab. de vehículos y equipos de transporte	974	57 338	215 116	272 454	0,26
Rest manufactura	3 500	269 268	519 505	788 773	0,77
Electricidad, Gas y Agua	388	563 651	3 772 251	4 335 902	4,21
Construcción	5 917	589 695	1 272 350	1 862 045	1,81
Comercio	286 537	6 804 569	7 996 832	14 801 402	14,37
Venta y reparación de vehículos	18 483	610 699	1 560 832	2 171 530	2,11
Comercio al por menor/Fila 2050	229 928	3 493 712	1 238 405	4 732 117	4,60
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	50 628	3 587 534	2 734 200	6 321 734	6,14
Intermediación Financiera	564	2 082 655	1 184 312	3 266 967	3,17
Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	47 307	3 039 671	4 529 788	7 569 459	7,35
Act. inmobiliaria y de alquiler	18 635	1 377 226	1 625 257	3 002 483	2,92
Act. empresarial	28 672	1 662 445	2 904 531	4 566 976	4,43
Administración Pública y de defensa	462	274 502	3 557	278 059	0,27
Enseñanza	2 457	714 444	214 667	929 111	0,90
Servicios Sociales y de salud	2 708	212 116	154 944	367 060	0,36
Otras Actividades	41 315	1 145 965	981 096	2 127 061	2,07
Hogares privados c/deriv. doméstico y Ordagosnos Extraterr	60 273	746 526	546 611	1 293 138	1,26
CREDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	133 202	6 781 100	7 702 432	14 483 532	14,06
CREDITOS DE CONSUMO	3 909 902	15 379 979	2 224 685	17 604 664	17,09
TOTAL CRÉDITOS	4 654 552	49 662 968	53 318 961	102 981 930	100,00

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

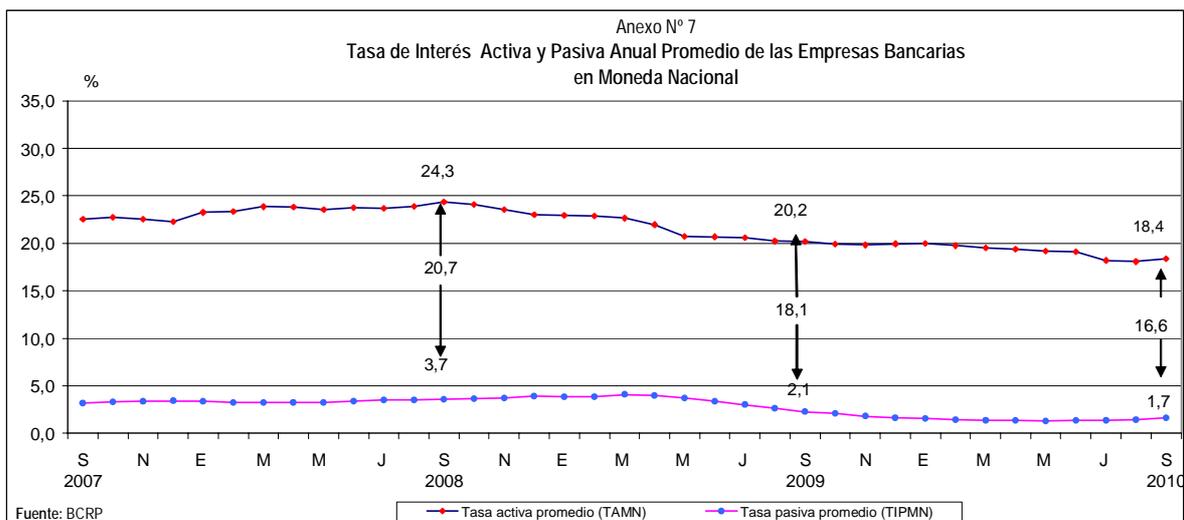
La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

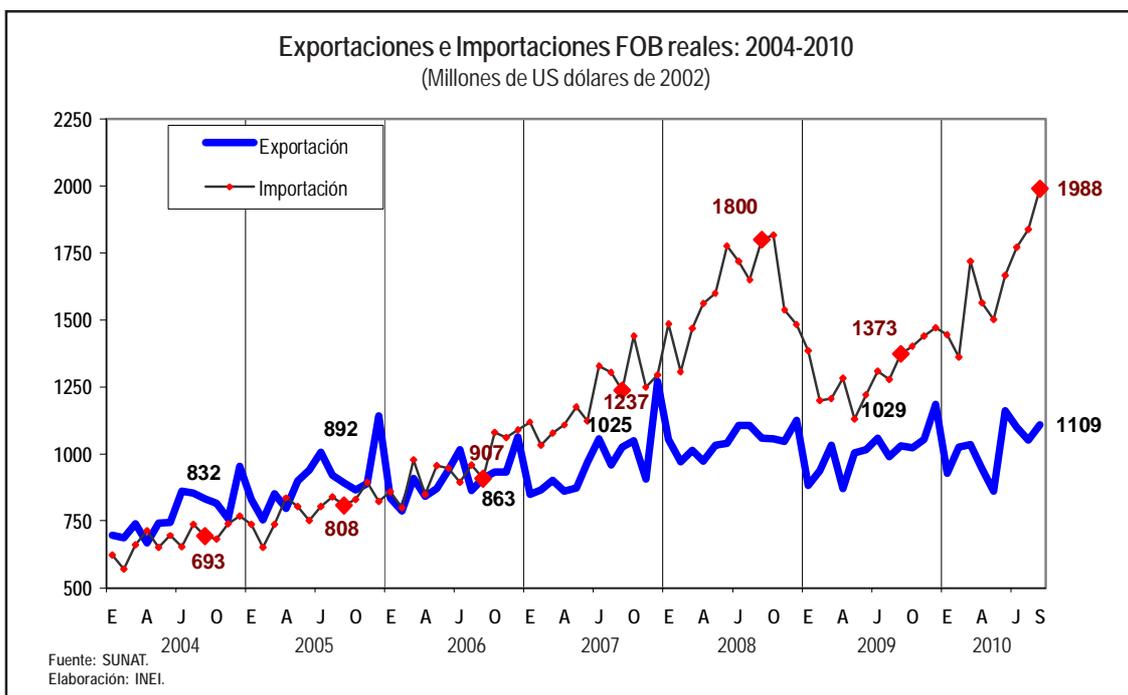
^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

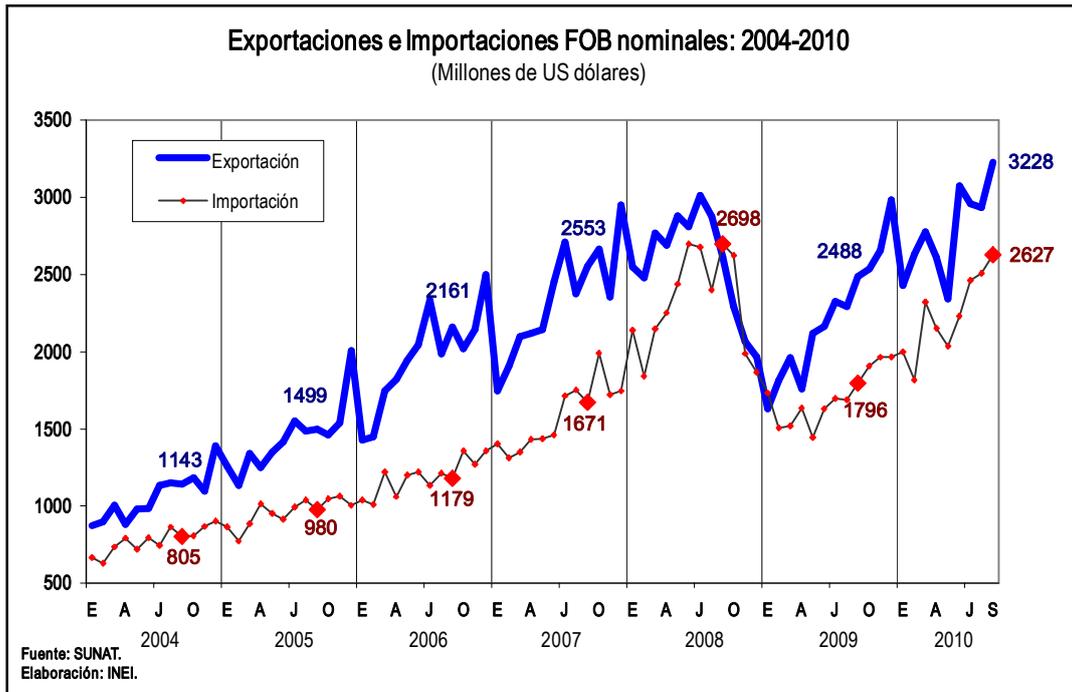
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74