

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en octubre de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS OCTUBRE 2010			
ÍNDICE DE PRECIOS	OCT 10	ENE - OCT 10	NOV 09 - OCT 10
Al Consumidor ^{1/}	-0,14	1,89	2,10
Al Por Mayor ^{2/}	0,16	3,09	3,54
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,02	-0,93	-0,64
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,23	3,34	2,91

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

- 1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**, en el mes de octubre, bajó en **-0,14%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue **1,89%**, y la variación anual (noviembre 2009 - octubre 2010), es de **2,10%**.
- 2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional**, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre subió en **0,16%**, acumulando entre enero y octubre del presente año, una tasa de **3,09%**, y en el período anual comprendido entre noviembre 2009 y octubre 2010, un aumento de **3,54%**.
- 3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana**, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, decreció en **-0,02%**. En los diez meses del año acumula una tasa negativa de **0,93%**, y en el período anual (últimos doce meses), se ubica en **-0,64%**.
- 4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana**, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de octubre decreció en **-0,23%**. La variación acumulada del período enero-octubre de 2010, es de **3,34%**, y en los últimos doce meses, subió en **2,91%**.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2010, disminuyó en -0,14%, presentando por segundo mes consecutivo una tasa negativa (setiembre fue -0,03%). La variación acumulada al décimo mes del año es de 1,89%; y la variación anualizada (noviembre 2009 - octubre 2010), se sitúa en 2,10%, con una tasa promedio mensual de 0,17%.

El resultado de octubre 2010, es explicado básicamente por el menor dinamismo de precios observado en el gran grupo **Alimentos y Bebidas**, que fue el único que registró una tasa negativa de -0,68%, debido a la importante reducción de precios que mostraron las hortalizas y legumbres frescas con -7,1% (vainita verde -22,0%, choclo -20,8%, ajo entero -20,3%, cebolla de cabeza roja -14,6%, zanahoria -10,9%, arveja verde -9,1%, tomate italiano -5,7% y zapallo macre -5,6%, que tuvieron mayor abastecimiento), las carnes y preparados de carnes -4,5% (pollo eviscerado -8,1%), los tubérculos y raíces -4,2% (papa color -13,3%, papa blanca -9,2% y camote amarillo -3,0%), y leche, quesos y huevos -2,5% (huevos a granel -15,1%). No obstante, subieron los precios del azúcar en 8,8%, pescados y mariscos 6,8% (bonito fresco 25,0%, perico 6,7%, pejerrey eviscerado 6,5% y choros 4,5%), frutas 2,6% (chirimoya 24,5%, palta 15,4%, naranja de mesa 13,5%, granadilla 10,9%, uva 7,6%, mandarina 4,5%, plátano de isla 3,7%, naranja de jugo 3,3% y limón 2,4%), leguminosas y derivados 2,0% (lenteja 5,1%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (cebiche 1,2%, lomo saltado 0,9% y menú en restaurante 0,6%).

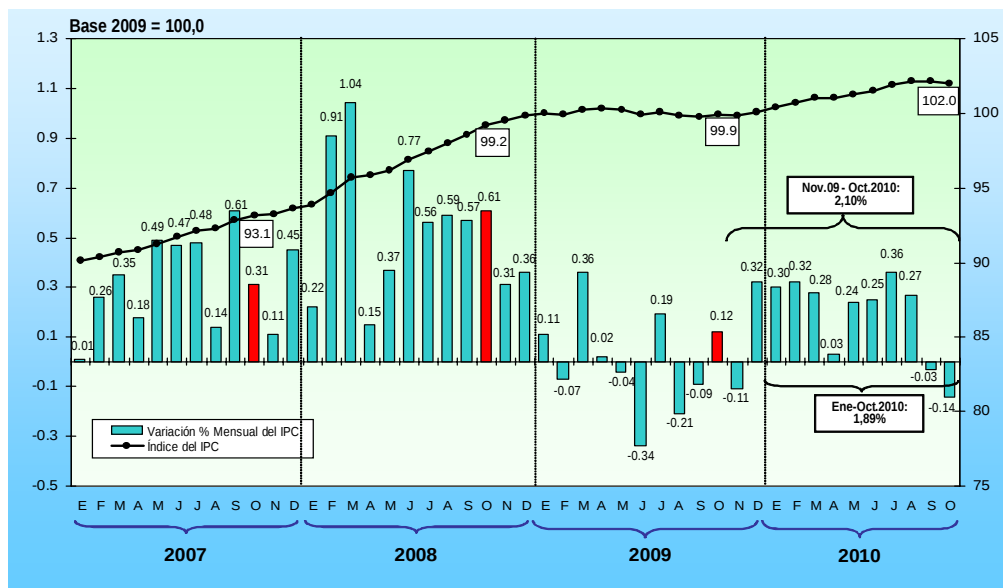
De otra parte, dos grupos de consumo mostraron las mayores alzas de precios: **Vestido y Calzado** con 0,45%, influyendo en este resultado el aumento de precios que presentaron el servicio de confección y reparación de ropa con 0,7%, y las telas, artículos, confección, tejidos y vestidos con 0,5% (ropa para hombre: pantalón de vestir 3,0%, camisas 1,4% y pantalón sport 0,8%; ropa para mujer: pantalón sport 0,5%, blusas 0,3% y faldas 0,4%; así como, polos de vestir para menores de 2 años 1,7% y polo para niño 0,9%); y **Cuidados y Conservación de la Salud** con 0,36%, por los mayores precios observados en aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (prótesis dentales 1,6% y anteojos con medida 0,6%), gastos por hospitalización 0,7%, servicios médicos 0,5% (consultas: pediatra 1,3%, servicio dental 0,7% y medicina general 0,6%), y los productos medicinales 0,2% (antiulcerosos 3,7%, descongestivos oftálmicos 2,9%, antihaemorrhoids 1,7%, normolipimiantes 1,4%, sales rehidratantes 0,8% y antigripales 0,7%).

También presentaron incremento de precios, el pasaje en ómnibus interprovincial con 7,8%, por mayor demanda asociada a las elecciones municipales y regionales del 3 de octubre y por el feriado largo de fin de mes. Asimismo, las tarifas de energía eléctrica subieron en 0,7% (pliego tarifario con vigencia desde el 4 de octubre), y los combustibles, que reajustaron sus precios el 28 del presente mes, considerando una variación por los días de vigencia: petróleo diesel con 0,8%, gasolina 0,7%, y gas propano doméstico 0,3%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO OCTUBRE 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		OCT 10	ENE - OCT 10	NOV 09 - OCT 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,14	1,89	2,10
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,68	2,98	2,89
2. Vestido y Calzado	5,380	0,45	1,79	2,34
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,29	1,94	2,23
4. Muebles y Enseres	5,753	0,13	0,44	0,37
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,36	1,81	1,85
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,21	0,37	1,75
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,04	2,20	2,30
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,13	0,60	0,84

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2007 - 2010



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el décimo mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, mayores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: choclo serrano 225,9%, papa yungay 193,2%, mango 87,0%, sandía 30,3%, vainita americana 72,1%, fresa 60,3%, haba verde 59,3%, papa color 20,1%, ajo entero 4,9%, zanahoria 4,6%, cebolla de cabeza roja 2,8%, apio 1,4% y camote amarillo 0,9%, lo que incidió en la disminución de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: uva blanca italia -67,1%, tuna blanca -64,7%, naranja de mesa -51,3%, melocotón huayco -40,5%, olluco -40,4%, espinaca -40,0%, granadilla -39,8%, plátano de seda -36,0%, uva negra valet -27,3%, naranja de jugo -23,4%, chirimoya -20,2%, plátano de la isla -15,7%, manzana corriente -13,6%, papa amarilla -13,1%, mandarina -11,2% y ají escabeche -5,5%, registraron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando mayores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Octubre 2010

Durante el mes de octubre de 2010, sólo un gran grupo de consumo presentó disminución de precios: Alimentos y Bebidas con -0,68%.

Los otros siete grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Vestido y Calzado con 0,45%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,36%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,29%, Transportes y Comunicaciones 0,21% y en menor magnitud, Muebles y Enseres 0,13%, Otros Bienes y Servicios 0,13% y Servicios Culturales y de Enseñanza 0,04%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, con un caída de -0,68%, se explica principalmente por las significativas reducciones de precios registradas en hortalizas y legumbres frescas con -7,1% (vainita verde -22,0%, choclo -20,8%, ajo entero -20,3%, cebolla de cabeza roja -14,6%, zanahoria -10,9%, arveja verde -9,1%, tomate italiano -5,7% y zapallo macre -5,6%, que mostraron un mayor abastecimiento), carnes y preparados de carnes -4,5% (carne de ave: gallina y pollo eviscerados -8,1%, cada uno, pechuga y pierna de pollo con -6,5% y -5,7%, respectivamente, y menudencia de pollo -5,1%),

tubérculos y raíces -4,2% (papa color -13,3%, papa blanca -9,2% y camote amarillo -3,0%), y leche, quesos y huevos -2,5% (huevos a granel -15,1%), y en menor magnitud, otros productos alimenticios con -0,7% (ajo molido -11,0%, milanesa de pollo -4,4% y vegetales sancochados -3,5%). También mostraron reducción de precios, los alimentos siguientes: fresa -17,5%, melón -12,3%, sandía -10,7%, cojinova -4,4%, jurel -1,5%, maracuyá -2,6% y fréjol canario -0,7%.

Contrariamente, observaron alza de precios el azúcar con 8,8%, pescados y mariscos 6,8% (bonito fresco 25,0%, perico 6,7%, pejerrey eviscerado 6,5% y choros 4,5%), frutas 2,6% (chirimoya 24,5%, palta 15,4%, naranja de mesa 13,5%, granadilla 10,9%, uva 7,6%, mandarina 4,5%, plátano de isla 3,7%, naranja de jugo 3,3% y limón 2,4%), leguminosas y derivados 2,0% (lenteja 5,1%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (cebiche 1,2%, lomo saltado 0,9% y menú en restaurante 0,6%), y grasas y aceites comestibles 0,4% (margarina y aceite vegetal envasado con 0,5% y 0,4%, respectivamente). Algunos productos alimenticios que también subieron de precios fueron: ají escabeche 34,9%, lechuga 13,2%, olluco 9,8%, papa amarilla 3,7%, queso fresco 2,0% y carne de carnero 1,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: OCTUBRE 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,68	2,98	2,89
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-1,20	2,64	2,45
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,06	0,80	-0,96
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-4,46	-4,28	-0,71
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	6,82	19,22	21,69
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-2,51	-0,10	-1,68
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,35	-2,18	-2,66
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-7,11	8,47	0,91
1.1.7. FRUTAS	1,973	2,64	6,41	7,80
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	2,01	0,90	-0,25
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-4,21	14,29	11,71
1.1.10. AZÚCAR	0,528	8,80	17,90	24,25
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,06	1,44	1,14
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,73	6,07	7,34
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,26	4,19	4,29
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,02	0,50	0,66
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,48	3,41	3,62

El **Grupo Vestido y Calzado**, con 0,45%, presentó la tasa positiva más alta, destacando los mayores precios que registraron el servicio de confección y reparación de ropa con 0,7%, y las telas, artículos, confección, tejidos y vestidos con 0,5% (ropa para hombre: pantalón de vestir 3,0%, camisas 1,4% y pantalón sport 0,8%; ropa para mujer: pantalón sport 0,5%, blusas 0,3% y faldas 0,4%; así como,

polos de vestir para menores de 2 años 1,7%; polo para niño 0,9% y pantalón para niña 0,3%). En igual sentido, subieron los precios del servicio de reparación de calzado con 0,5%, y en menor medida, el calzado con 0,2% (zapatillas de cuero para niños 1,7% y calzado para mujer y hombre con 0,4% y 0,2%, respectivamente).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: OCTUBRE 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,45	1,79	2,34
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,55	2,01	2,66
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,55	1,95	2,60
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,74	4,00	4,65
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,19	1,20	1,48
2.2.1. CALZADO	1,382	0,17	1,05	1,30
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,52	3,52	4,13

El **Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, tuvo un incremento de 0,29%, incidiendo básicamente el reajuste de las tarifas de energía eléctrica en 0,7%, por nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin y que rige a partir del 4 de octubre del presente año. Asimismo, los precios del alquiler y conservación de la

vivienda, en promedio, subieron ligeramente en 0,1% (cemento 0,5%, alquiler de vivienda 0,1%, y enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,1%; no obstante la caída de precios en clavos con -1,6%), y como efecto del reajuste de los combustibles el 28 del presente mes, el gas propano doméstico, en promedio prorrateado, subió en 0,3%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: OCTUBRE 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,29	1,94	2,23
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,04	1,34	1,35
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,06	-0,29	-0,27
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	4,50	4,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,57	2,60	3,12
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,72	-0,02	-1,06
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,31	7,51	9,14

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda aumentó 0,13%, debido a las alzas de precios que se observaron en el servicio doméstico con 0,4%, vajilla y utensilios domésticos 0,3% (focos de luz y fluorescentes con 0,7%, cada uno), y muebles y equipos del hogar con 0,2% (muebles de dormitorio 0,7%, camas

0,6% y muebles de comedor 0,5%).

Con menores precios se ubicaron los tejidos para el hogar y otros accesorios con -0,4% (colchón de resorte -1,1% y flores y plantas naturales -0,2%) y el servicio de lavado y mantenimiento con -0,2% (lavado de ropa -0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: OCTUBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,13	0,44	0,37
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,15	1,81	1,85
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,15	1,87	1,91
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	-0,37	2,08	1,92
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,01	0,07	0,20
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,01	0,08	0,21
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,10
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,31	0,09	-0,14
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,01	-0,90	-1,04
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,01	-1,16	-1,32
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	-0,22	1,32	1,31
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,37	0,97	0,97

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud creció en 0,36%, por los mayores precios que registraron los aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (prótesis dentales 1,6% y anteojos con medida 0,6%), gastos por hospitalización 0,7% (servicio médico por cirugía en hospital 1,3% y en clínica 0,5%), seguro contra

accidentes y enfermedades 0,6%, servicios médicos 0,5% (consultas: pediatra 1,3%, servicio dental 0,7% y medicina general 0,6%), y los productos medicinales 0,2% (antiulcerosos 3,7%, descongestivos oftálmicos 2,9%, antiataquecosos 1,7%, normolipimiantes 1,4%, sales rehidratantes 0,8% y antigripales 0,7%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: OCTUBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,36	1,81	1,85
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,19	1,80	1,97
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,82	1,68	1,90
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,50	2,78	2,64
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,68	0,16	0,45
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,62	1,78	1,10

El Grupo Transportes y Comunicaciones aumentó en 0,21%, principalmente por el alza de los pasajes en ómnibus interprovincial con 7,8%, por efecto de una mayor demanda por las elecciones municipales y regionales (3 de octubre) y el feriado largo de fin de mes. También presentó mayores precios el pasaje aéreo nacional con 1,7%, el servicio de correo con 0,5% y las tarifas de taxi con 0,3%; y en el caso de los combustibles

para el transporte, estos se reajustaron a partir del 28 de octubre: petróleo 0,8% y gasolina 0,7%, considerando los días de vigencia.

Sin embargo, menores precios observó el pasaje aéreo internacional con -3,7%, por temporada baja hacia algunos destinos.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: OCTUBRE 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,21	0,37	1,75
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,01	-1,21	-1,16
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,48	9,53	12,95
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,65	12,61	16,70
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,26	0,13	1,36
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-2,80	-3,42
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-3,62	-4,73

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, subió ligeramente en 0,04%, destacando los mayores precios en equipos y accesorios para el hogar con 0,1% (discos compactos

grabados 0,8%, artículos deportivos 0,3% y televisor a color 0,1%). Otros productos que mostraron alza de precios fueron la pensión en instituto superior con 0,3%, cuadernos 0,3% y comida para mascota 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: OCTUBRE 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,04	2,20	2,30
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,10	-0,73	-0,36
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,10	-0,74	-0,38
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,43
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,04	1,00	1,21
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,00	-0,14	-0,15
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,03	3,26	3,32

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó 0,13%, debido principalmente a los mayores precios que observaron giras turísticas con 3,3% (por temporada alta en algunos destinos), otros artículos no especificados 1,4% (joyas de oro 2,1%, por alza en la cotización), cigarrillos 0,6%, servicios de alojamiento y hoteles 0,4%,

servicios de cuidado personal 0,2% (teñido de cabello para mujer 0,4% y corte de cabello para hombre 0,3%), y con menor tasa, los artículos para el cuidado personal con 0,1% (pasta dental 0,4%, pañales desechables 0,3% y papel higiénico 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: OCTUBRE 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,13	0,60	0,84
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,08	0,44	0,57
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,06	0,41	0,51
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,21	0,65	0,90
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,39	4,37	6,29
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,39	0,85	1,98
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	3,25	4,90	5,58
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,03	-0,98	-1,02
8.7. TABACO	0,127	0,63	12,63	13,55

Productos de mayor variación de precios: Octubre 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS OCTUBRE 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS OCTUBRE 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají escabeche	34,9	Vainita verde americana	-22,0
Bonito	25,0	Choclo	-20,8
Chirimoya	24,5	Ajo entero	-20,3
Palta	15,4	Fresa	-17,5
Ají molido amarillo	16,8	Huevos a granel	-15,1
Naranja de mesa	13,5	Cebolla de cabeza roja	-14,6
Lechuga	13,2	Papa color	-13,3
Granadilla	10,9	Melón	-12,3

Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA OCTUBRE 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Bonito	25,0	0,07
Azúcar rubia	8,7	0,06
Menú en restaurantes	0,6	0,03
Pasaje en ómnibus interprovincial	7,8	0,03
Ají escabeche	34,9	0,02
Electricidad residencial	0,7	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-8,1	-0,22
Huevos a granel	-15,1	-0,09
Papa blanca	-9,2	-0,05
Cebolla de cabeza roja	-14,6	-0,05
Choclo	-20,8	-0,03
Ajo entero	-20,3	-0,03

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Octubre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre 2010, presentó un incremento de 0,16%, tasa menor a las registradas en los dos últimos meses (setiembre 0,22% y agosto 0,37%). La variación acumulada

en los diez meses del año es de 3,09% y, la variación anual (noviembre 2009 - octubre 2010) de 3,54%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
OCTUBRE 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 10	ENE - OCT 10	NOV 09 - OCT 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,16	3,09	3,54
1000	Productos Nacionales	78,33	0,06	3,16	3,54
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,86	4,18	3,77
1200	Sector Pesca	0,73	1,38	14,69	17,48
1300	Sector Manufactura	63,53	0,45	2,72	3,21
2000	Productos Importados	21,67	0,53	2,82	3,54
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,92	5,01	4,45
2300	Sector Manufactura	20,22	0,35	2,66	3,48

En el mes de octubre 2010, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron ligeramente en 0,06%, por las alzas observadas en los sectores, pesca con 1,38% y manufactura con 0,45%; en tanto, bajó el sector agropecuario en -1,86%.

La tasa negativa del sector Agropecuario en -1,86%, se explica principalmente por el comportamiento del subsector Pecuario que varió en -4,3% (huevos rosados en -10,3%, pollo y gallina en pie en -6,7% y -4,9%, respectivamente, debido a una menor demanda); y del subsector Agrícola en -0,4%, por menores precios observados en los grupos: Hortalizas y Legumbres con -9,3% (cebolla criolla -16,7%, ajo entero -16,5%, maíz choclo -9,3%, haba grano verde -8,8%, zanahoria -8,7%, arveja grano verde -8,0% y tomate -2,7%, por un mayor abastecimiento), Tubérculos y Raíces con -2,2% (papa blanca -4,9% y camote -3,4%) y Menestras -0,4% (fríjol grano seco -1,7%). Contrariamente, presentaron aumento de precios: Frutas con 3,5% (palta fuerte 24,3%, limón 11,1%, mandarina 6,1% naranja 4,1%), Cereales con 2,0% (maíz amarillo duro 7,1% y arroz en cáscara 2,2%, por una menor oferta), Otros Cultivos con 1,3% (café en grano 1,3%), y Agroindustriales con 0,2% (algodón en rama 0,2%).

El sector Pesca experimentó un crecimiento de 1,38%, básicamente por la menor captura de principales especies. La Pesca Marítima aumentó en 1,2%, incidiendo Pescados en 0,8% (bonito 6,2%, merluza 1,8% y perico 0,7%); y Mariscos en 3,5% (calamar 4,6%, almejas 4,4% y choros 3,8%). De igual forma, subieron los precios de la Pesca Continental en 3,9%, por el alza de Pescados en 4,2% (pejerrey 7,5%, yahuarachi 6,2% y trucha 0,7%); en tanto que, Mariscos mostró una tasa negativa de -5,5% (camarón de río -5,5%).

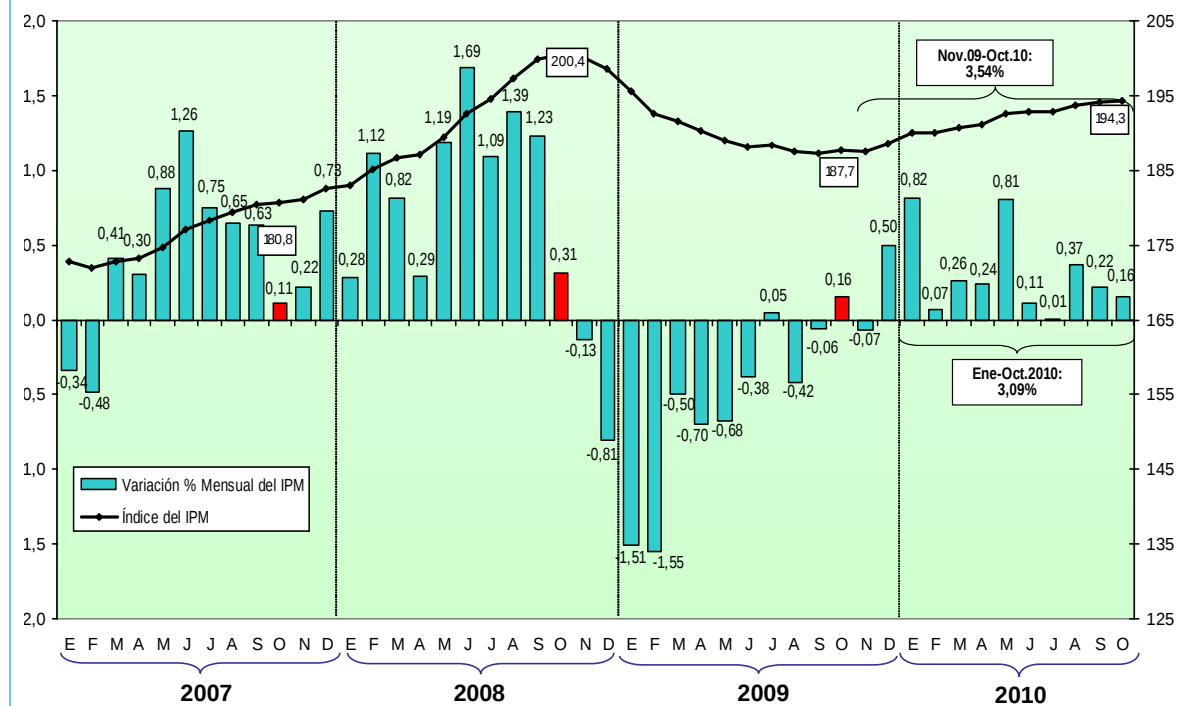
Los precios del sector Manufactura en promedio aumentaron en 0,45%, incidiendo el comportamiento del grupo Alimentos y Bebidas con 0,7%, por los mayores precios observados en Azúcar con 8,7% (azúcar rubia 8,9% y azúcar blanca 8,2%, por disminución de la producción), Conservas de Pescado con 1,8% (grated de pescado 2,6%), Productos de Molinería con 1,2% (harina de trigo extra 3,0%, harina de trigo especial 2,9%, arroz corriente 1,2% y sémola envasada 0,6%), y Fideos y Productos Farináceos con 0,8% (fideos a granel 1,9%); no obstante, estas alzas fueron atenuadas por la reducción de precios en Carnes y Productos Cárnicos con -0,9% (carne de pollo -1,7%).

Del mismo modo, subieron los precios de Máquinas y Aparatos Eléctricos en 1,8% (cables de uso general 4,6% y cables de uso telefónico 2,6%, por efecto del alza de precios del cobre), Prendas de Vestir con 0,8% (pantalón de vestir para hombre 2,5%, camisa para hombre 2,0% y polo para niños 1,0%), Productos de Refinación de Petróleo con 0,6% (petróleo para el transporte 0,9%, gasolina 0,8% y petróleo residual 6 en 0,6%), y Vehículos Automotores, Remolque y Semirremolques con 0,4% (principalmente hojas de muelles 1,9%).

Por otro lado, los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,53%. El sector Agropecuario, en promedio, mostró un crecimiento de 2,92% (lenteja 9,2%, maíz amarillo duro 4,4% y trigo duro 0,9%, por comportamiento del mercado internacional). Asimismo, el sector Manufactura registró un aumento de 0,35%,

influyendo principalmente en este resultado, Alimentos y Bebidas con 1,4%, por el alza de precios en Aceite y Grasa Vegetal y Animal con 3,9% (aceite de soya 3,9%), Azúcar con 2,8% (azúcar blanca 2,8%, que presentó mayor cotización internacional) y Productos de Molinería con 0,8% (arroz superior 0,8%). En igual sentido, subieron los precios de Papel y Artículos de Papel con 2,0% (papel bond 2,2% y papel periódico en 2,0%, por actualización de costos), y en Productos de la Refinación de Petróleo con 0,6% (petróleo para el transporte en 0,8%). Estas alzas fueron atenuadas por los precios a la baja observados en Productos Minerales no Metálicos con -1,4% (vidrios -1,4%), Sustancias y Productos Químicos con -0,3% (negro de humo -4,6%, antibióticos -2,2% y resinas cloruro de polivinilo -0,4%), y Productos de Caucho y de Plástico con -0,3% (llantas para autos en -0,9%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Octubre 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre bajó ligeramente en -0,02%. La variación acumulada al décimo mes del año es de -0,93% y, en los últimos

doce meses (noviembre 2009-octubre 2010) llegó a -0,64%.

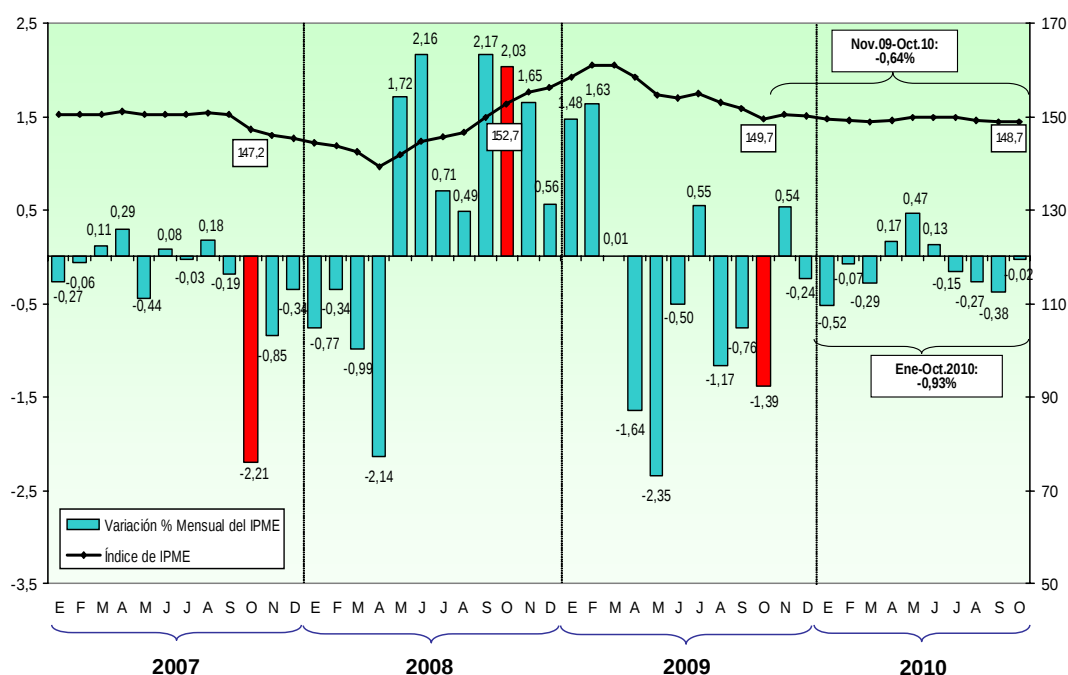
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
OCTUBRE 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 10	ENE - OCT 10	NOV 09 - OCT 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,02	-0,93	-0,64
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,12	0,06	0,47
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,03	1,22	1,29
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,05	1,72	1,77
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,27	-2,58	-2,32
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,05	-0,29	2,09
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,07	-1,83	-1,63
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,09	-1,48	-3,78
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,08	-2,01	-1,78
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,36	-1,57	-1,25
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,16	-2,13	-2,02

En el mes de octubre, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,12%. La mayor tasa negativa se observó en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,27% (filtros de aire, aceite y agua -0,6%, hojas de muelle -0,3% y carrocerías con -0,2%). Del mismo modo, pero en menor medida, descendieron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con -0,05% (mototaxi -0,1% y mobiliario clínico -0,1%); Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,05% (barras de perforación -0,6%, y transformadores eléctricos, vitrinas frigoríficas y luminarias con -0,1%, cada uno); y la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,03% (destacando nidos para aves con -0,1%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado subieron en 0,07%, explicado básicamente por el aumento registrado en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,36% (cajas de cambio y sus partes con 1,5%, vehículos automotores para el transporte de personal 0,9%, anillos 0,5% y camisetas de cilindro con 0,4%). En tanto que, los otros tres grandes grupos mostraron reducción de precios, destacando la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con una tasa de -1,09% (palas con -3,0%, por menor demanda; tractores -0,7% y picos -0,1%); así como, Otra Maquinaria y Equipo con -0,16% (instrumentos y aparatos de uso en medicina -0,9%, motocicletas -0,4% y contadores de eléctricos trifásicos -0,1%); y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,08% (palas cargadoras -0,1% y grupos electrógenos -0,2%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Octubre 2010

El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, presentó una contracción de -0,23%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue de 3,34%, y en los últimos doce

meses (noviembre 2009 - octubre 2010), se ubica en 2,91%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

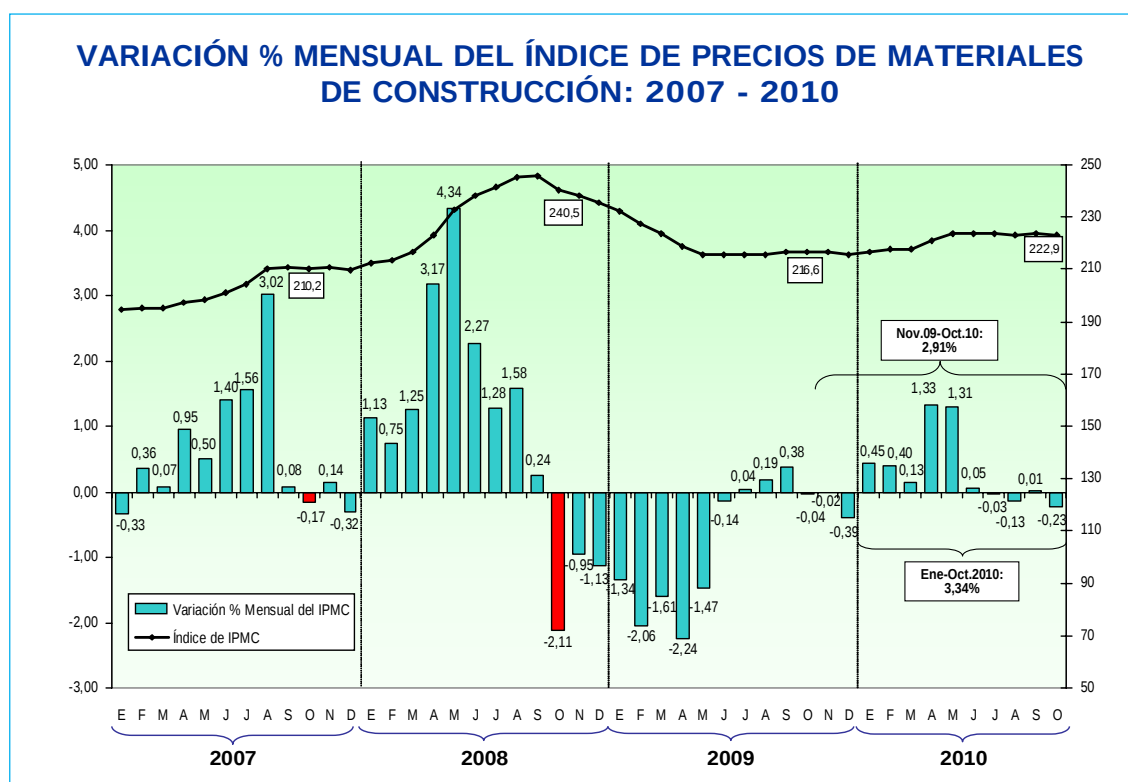
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : OCTUBRE 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			OCT 10	ENE - OCT 10	NOV 09 - OCT 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,23	3,34	2,91
231	Maderas	12,20	0,69	2,44	2,54
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,61	2,37	3,39
233	Vidrios	3,55	0,00	5,99	6,37
234	Ladrillos	8,37	-0,45	4,02	1,61
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,08	0,21	-1,35
236	Aglomerantes	26,28	0,05	3,01	2,96
237	Agregados	9,97	-0,21	1,57	1,66
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,20	2,44	2,42
239	Metálicos	18,24	-1,58	5,73	4,25

En el resultado de octubre 2010, incide básicamente la reducción observada en cinco de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos, que mostró la mayor tasa negativa con -1,58%, por la disminución de precios en láminas y planchas de fierro y acero en -4,6% (planchas laminadas: LAF -5,9% y LAC -3,3%), alambre de fierro y acero -1,0% (alambón -1,2%), varillas de construcción -0,7%, tubos, válvulas y otros productos de fierro -0,5% (tubo galvanizado -1,4%), y clavos en -0,5%, derivado de las mayores existencias y el menor tipo de cambio. En igual sentido, pero en menor magnitud, bajaron los precios de Ladrillos en -0,45% (para techo -0,6%, pandereta y

king kong en -0,2%, cada uno), Agregados en -0,21% (arena gruesa -0,5%), Estructuras de Concreto en -0,20% (planchas de fibrablock en -0,4%), y Mayólicas y Mosaicos en -0,08% (piso pared -0,3%).

De otro lado, se observó aumento de precios en Maderas con 0,69% (tornillo 2,7%, triplay 0,8% y roble en 0,3%, por el mayor costo del transporte); Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,61% (cables telefónicos 3,0%, cables de energía 1,4%, por mayor cotización del cobre); y Aglomerantes, con 0,05%. En tanto que, Vidrios no registró variación de precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2007	2008	2009	2010	MENSUAL				ACUMULADA							
					2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04
JUNIO	91,69	96,92	99,89	101,53	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64
JULIO	92,12	97,46	100,07	101,90	0,48	0,56	0,19	0,36	2,25	4,09	0,21	1,79	2,21	5,79	2,68	1,82
AGOSTO	92,25	98,03	99,87	102,17	0,14	0,59	-0,21	0,27	2,39	4,70	0,01	2,06	2,20	6,27	1,87	2,31
SEPTIEMBRE	92,82	98,59	99,78	102,14	0,61	0,57	-0,09	-0,03	3,02	5,29	-0,08	2,03	2,80	6,22	1,20	2,37
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90	101,99	0,31	0,61	0,12	-0,14	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54	0,71	2,10
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29	
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,66	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,95	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81	-2,25	2,48
JULIO	178,29	194,65	188,30	192,89	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	9,17	-3,26	2,44
AGOSTO	179,45	197,36	187,50	193,60	0,65	1,39	-0,42	0,37	3,47	8,14	-5,56	2,70	3,68	9,98	-4,99	3,25
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39	194,03	0,63	1,23	-0,06	0,22	4,12	9,47	-5,61	2,93	4,17	10,65	-6,21	3,54
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69	194,33	0,11	0,31	0,16	0,16	4,24	9,82	-5,46	3,09	4,23	10,87	-6,35	3,54
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL									
					MENSUAL			ACUMULADA						
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	ANUAL 1/
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-5,48
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	-7,77
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,90	-5,77
JUNIO	150,54	144,81	153,92	149,96	0,08	2,16	-0,50	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,53	-3,81
JULIO	150,50	145,83	154,76	149,74	-0,03	0,71	0,55	-0,15	-0,32	0,28	-0,88	-0,26	-0,04	-3,11
AGOSTO	150,77	146,54	152,95	149,33	0,18	0,49	-1,17	-0,27	-0,14	0,77	-2,04	-0,53	0,23	-2,81
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79	148,76	-0,19	2,17	-0,76	-0,38	-0,33	2,95	-2,78	-0,91	-0,29	-0,51
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68	148,73	-2,21	2,03	-1,39	-0,02	-2,53	5,04	-4,13	-0,93	-2,76	3,79
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50		-0,85	1,65	0,54		-3,35	6,77	-3,61		-3,43	6,41
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13		-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	7,37
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78											

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60	0,50	4,34	-1,47	1,31	1,55	11,05	-8,42	3,67	3,30	17,51	-7,43	3,68
JUNIO	201,03	238,25	215,36	223,71	1,40	2,27	-0,14	0,05	2,98	13,57	-8,55	3,72	4,28	18,52	-9,61	3,88
JULIO	204,17	241,29	215,44	223,65	1,56	1,28	0,04	-0,03	4,59	15,02	-8,52	3,69	5,16	18,18	-10,72	3,81
AGOSTO	210,35	245,09	215,84	223,36	3,02	1,58	0,19	-0,13	7,75	16,83	-8,35	3,56	8,10	16,52	-11,94	3,48
SEPTIEMBRE	210,51	245,68	216,65	223,39	0,08	0,24	0,38	0,01	7,84	17,11	-8,00	3,57	7,64	16,70	-11,81	3,11
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57	222,88	-0,17	-2,11	-0,04	-0,23	7,65	14,63	-8,04	3,34	7,19	14,43	-9,95	2,91
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52		0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68		-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.