

# Producción Nacional

## Agosto 2010

El INEI informa que, la producción nacional en agosto de 2010 registró un crecimiento de 9,22%, respecto a similar mes del año anterior, determinado por el resultado favorable de la mayoría de los sectores económicos.

El desenvolvimiento de la actividad productiva del país se sustentó en el comportamiento positivo de la demanda interna y la recuperación de la demanda externa.

El dinamismo de la demanda interna se refleja en el crecimiento del consumo de gobierno en 1,17% y las ventas totales al por menor a los hogares en 6,47%. Asimismo, la inversión en construcción aumentó en 14,15% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 50,6%.

El aumento de la demanda externa se evidencia en las mayores exportaciones, que en términos reales crecieron 4,6%, destacando las de productos no tradicionales, que aumentaron en 9,2%, especialmente los textiles, productos químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos; asimismo fueron mayores

las ventas externas de productos tradicionales (1,5%), principalmente del algodón, azúcar y café.

Según sectores, en el mes de análisis destacaron manufactura, construcción, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, comercio, electricidad y agua, transporte y comunicaciones y servicios gubernamentales.

La actividad *manufacturera* se incrementó en 18,99%, contabilizando nueve meses de crecimiento consecutivo, que representó la segunda tasa más alta en lo que va del año.

Según subsectores, el no primario creció 23,75%, asociado a la mayor producción de bienes de consumo (21,81%), bienes intermedios (25,57%) y bienes de capital (51,98%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las exportaciones. Sin embargo, el subsector primario se contrajo en 6,35%, determinado por la menor actividad en la industria de metales preciosos y no ferrosos, y de harina y conservas de pescado y otros.

Cuadro N°1  
**Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Agosto 2010**  
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Set 09-Ago 10/ Set 08-Ago 09
		Agosto	Enero-Agosto	
Economía Total	100,00	9,22	8,41	6,47
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	14,13	10,69	7,35
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>8,80</b>	<b>8,22</b>	<b>6,39</b>
Agropecuario	7,60	-1,69	3,80	3,58
Pesca	0,72	-35,44	-13,60	-13,46
Minería e Hidrocarburos	4,67	-5,59	-0,23	-0,88
Manufactura	15,98	18,99	13,68	7,56
Electricidad y Agua	1,90	7,92	7,97	6,23
Construcción	5,58	14,15	17,56	15,55
Comercio	14,57	8,97	9,46	6,84
Transporte y Comunicaciones	7,52	6,46	5,01	3,82
Financiero y Seguros	1,84	12,01	10,92	12,35
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,35	7,64	5,80
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,98	6,71	5,39
Servicios Gubernamentales	6,33	6,33	3,04	5,30
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	9,66	8,32	7,39

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Agosto de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 12-10-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Directora Ejecutiva  
*Elsa Jáuregui*

Directora  
*Marilú Cueto*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la **industria de bienes de consumo**, figuran *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que varió 66,60%, explicado por la mayor demanda externa de demás polos de algodón para hombres o mujeres de EE.UU. y camisas de algodón para hombres de EE. UU. y Brasil. Del mismo modo, la *fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo* se expandió en 24,72%, impulsado por la mayor demanda externa de tejidos de punto de algodón de Ecuador y Colombia, y tejidos de punto de fibras artificiales e hilados de distintos colores de Venezuela. Asimismo, la actividad de *artículos de papel y cartón* creció 36,86%, asociado a la mayor producción de cartulina escolar, papel bulky, papel higiénico y pañales desechables ante una mayor demanda interna; así mismo la mayor demanda externa de pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia y Colombia; papel higiénico en bobinas de Colombia y sobres de papel o cartón de Ecuador. La rama de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador*, presentó un alza de 28,89%, debido a la mayor fabricación de ceras, ambientadores, detergentes, jabón para lavar ropa, jabón de tocador y desodorante; incentivado por la mayor demanda interna y externa de productos para lavar y limpieza, procedente de Chile y Bolivia; aunado a la demanda de Chile por perfumes, aguas de tocador y polvos incluidos los compactos.

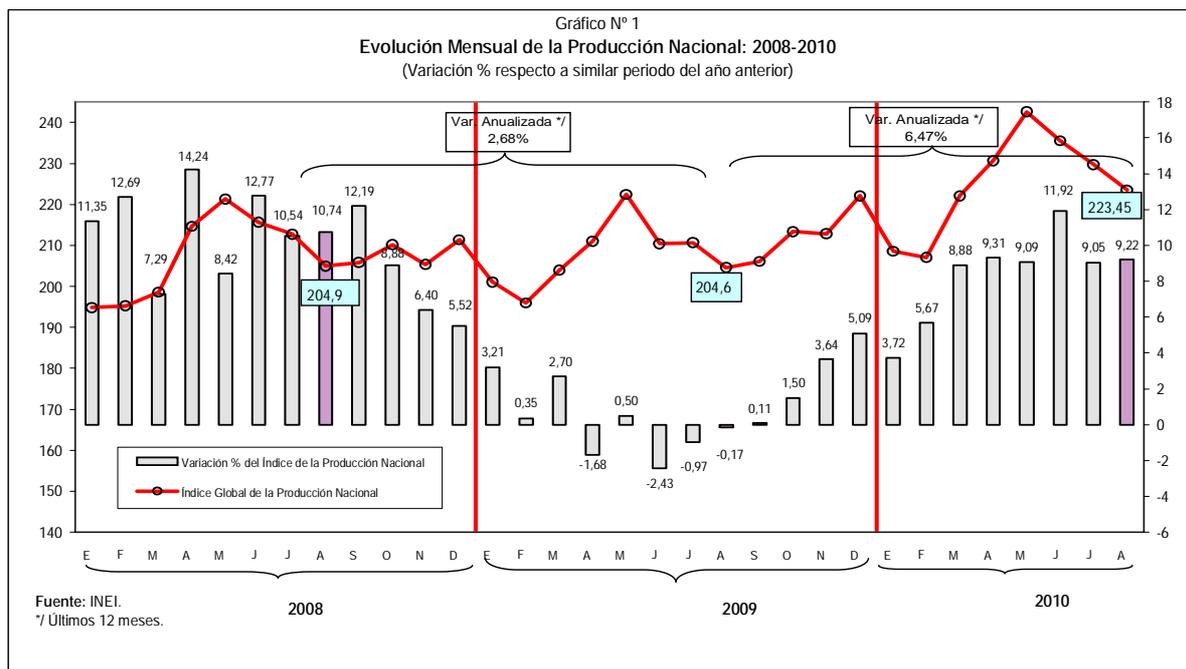
Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios** destacaron actividades de *impresión* con una variación positiva de 82,69%, impulsado por la mayor demanda externa de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares, proveniente de Colombia, Bolivia, Chile y Ecuador, sumado los requerimientos de cuadernos de Honduras y Bolivia. A su vez, *productos metálicos para uso estructural* registró un alza de 54,78%, ante el mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, alentado por la demanda externa para construcciones y partes de fundición de hierro y acero de Chile.

Del mismo modo, otros *productos elaborados de metal* varió 31,88%, debido al mayor consumo de alambres

diversos, hojalata electrolítica, y planchas y bobinas de acero inoxidable; así como a la mayor exportación de bolas y artículos similares para molinos forjados de hierro y acero a Bolivia y demás tornillos, pernos, arandelas de fundición de hierro o acero a Chile. También, *productos de arcilla y cerámica no refractaria* para uso estructural se expandió 23,45%, favorecido por la mayor producción de revestimiento para pisos y pared así como ladrillos en sus diversas presentaciones (king kong, pandereta, techo, pastelero, caravista) ante una mayor demanda interna destinada al sector construcción, y demanda externa de demás placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas procedente de Colombia, EE. UU., Ecuador y Venezuela.

De otro lado, el resultado positivo en la **industria productora de bienes de capital** estuvo asociado a la mayor *fabricación de vehículos automotores* que se expandió significativamente en 404,71% por la mayor fabricación de buses de pasajeros principalmente del servicio metropolitano. Asimismo, *motores, generadores y transformadores eléctricos* se expandió en 78,58%, debido a la mayor fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos; motivado por la mayor demanda externa de grupos electrógenos petroleros de corriente alterna de Venezuela y Colombia. Igualmente, la rama de *motocicletas* creció en 98,82%, impulsada por una creciente demanda de motocicletas y mototaxis; sumado a ello la mayor demanda externa por partes y accesorios de motocicletas proveniente de EE.UU., Bolivia, Colombia y España. También, bombas, compresoras, grifos y válvulas, creció 45,89%, incentivada por la mayor demanda interna y la mayor venta externa de partes de las demás bombas con excepción de las bombas elevador de líquidos proveniente de Países Bajos, Canadá, Chile y Venezuela.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una variación negativa de 6,35%, explicada por la menor producción de metales preciosos y no ferrosos en 32,80%, ante la menor producción de cobre refinado; así como, a la menor venta externa de oro en las demás formas en bruto a Suiza, y cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado a Italia. Asimismo, harina y conserva de pescado registró una



disminución de 43,72%, ante la menor disponibilidad de anchoveta y otras especies marinas.

El sector **construcción** experimentó un crecimiento de 14,15%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 13,95% y el avance físico de obras en 32,60%.

El consumo interno de cemento se explica por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, obras en centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de la ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías; Intercambio vial Panamericana Norte, Tomás Valle-Angélica Gamarra; construcción de centros comerciales, ampliación en el centro comercial Jockey Plaza y otros locales de Plaza Veá; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Cajamarca, y la mina de Pallancata en Ayacucho; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima, entre otras obras el Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja, el nuevo Hospital Regional de Ica, remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima; construcción e implementación del nuevo local del Ministerio de Educación en San Borja y las nuevas instalaciones de la Corte Superior de Lima. Así también, conjuntos habitacionales y departamentos.

El avance físico de obras aumentó en 32,60%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba; mejoramiento carretera Cusco-Occopata; Empalme PE-1NG (San Pablo)-Empalme CA-102 (San Miguel de Pallanques); Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-

Ecuador; carretera Churín-Oyón; carretera Tocache Tocache; construcción de la carretera Reposo- Saramirza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Patahuasi-Yauri-Sicuani; asimismo, la rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco; construcción de la Autopista Regional Arequipa- La Joya (Arequipa); y la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla.

Del mismo modo, continuaron las obras de rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

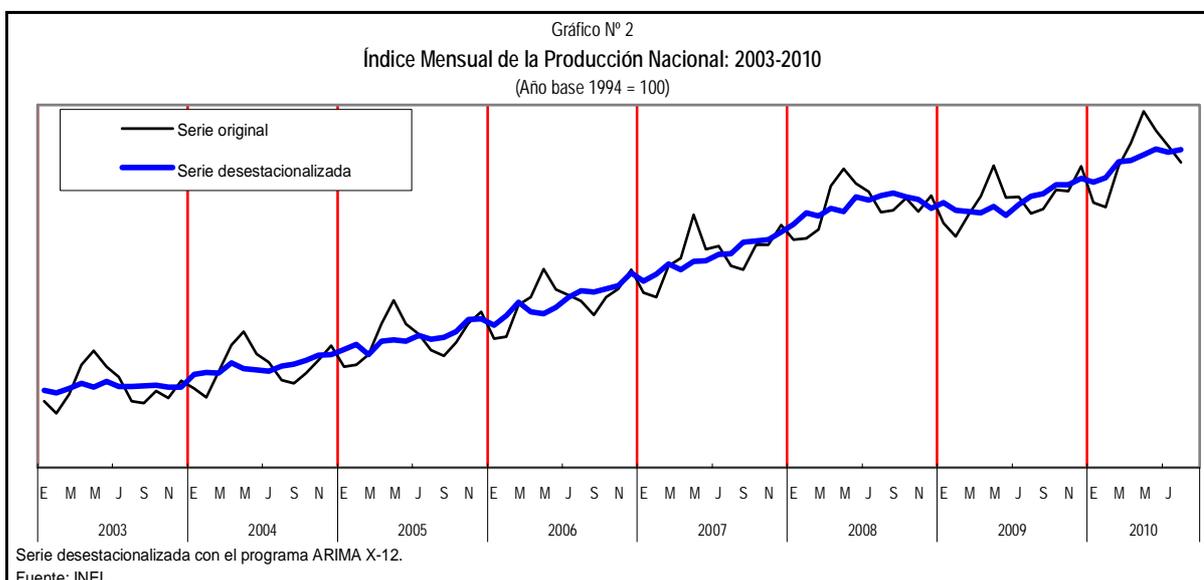
Entre los sectores primarios, el sector **agropecuario** registró una contracción de 1,69%, como resultado de la disminución del subsector agrícola en 4,80%, el mismo que fue contrarrestado parcialmente por el ligero crecimiento del subsector pecuario en 1,91%.

El resultado negativo del subsector agrícola (4,80%) es explicado por las anomalías climáticas, la menor cosecha y bajo rendimiento de los principales cultivos como, papa, maíz amiláceo, frijol grano seco, camote, espárrago, algodón rama, maíz choclo, ajo, uva, naranja, palma aceitera y caña de azúcar. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como café, palta, maíz amarillo duro, cebolla, aceituna, trigo y cacao.

El crecimiento del subsector pecuario (1,91%) fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes como vacuno 4,53%, ave 1,15%, huevos 4,85%, leche fresca 1,66%, porcino 1,43% y caprino en 2,14%.

El sector **pesca** registró un decrecimiento de 35,44%, debido al menor desembarque de especies destinadas tanto al consumo humano directo como al indirecto.

La pesca de especies para consumo humano directo decreció en 34,13%, debido principalmente a la disminución del desembarque de especies destinadas a la elaboración de congelado (-44,65%), como pota, concha de abanico, caracol, atún, calamar, y otros pescados. También se redujo la pesca de especies para el consumo en estado fresco (-16,45%),



ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, liza, cabrilla, caracol, cachema, concha de abanico, tollo, caballa, machete, lenguado, raya, cojinova, coco, lorna, y mariscos y otros. De modo similar, disminuyó la extracción de especies para la fabricación de enlatado (-48,36%), entre las que figuran la caballa, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Finalmente se observó una menor captura de especies para la preparación de curado (-55,55%), como la liza, caballa, otros pescados, y mariscos y otros.

En lo que respecta a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en el litoral peruano, ésta presentó una banda fría a lo largo del litoral, con fuertes afloramientos costeros y anomalías negativas que oscilaron entre -1,0 °C (Paita) y -1,7 °C (Chimbote). Este enfriamiento originó una distribución más amplia y dispersa de la anchoveta y el de otros recursos, presentándose muy lejos de la costa.

El desembarque de anchoveta para consumo industrial alcanzó sólo 679 toneladas, evidenciando una disminución de 94,81%. En el presente mes se registraron 31 días de veda en la zona de mayor presencia de la especie al igual que en agosto de 2009. En cambio, en la zona sur se registraron 31 días de pesca efectiva en ambos meses.

El sector *minería e hidrocarburos* se contrajo en 5,59%, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 12,19%, determinada por la caída en la producción de oro, plata, zinc, cobre, plomo y estaño. Esta situación fue atenuada por el incremento de 43,11% en la extracción de hidrocarburos, determinado por la mayor extracción de gas natural (159,76%), especialmente de la empresa Pluspetrol Perú en los lotes 88 y 56, este último ante la puesta en marcha de la planta de licuefacción de gas Perú LNG en mayo 2010 para la exportación; seguido por el incremento de 7,06% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,92%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,58% y del subsector agua que se incrementó en 1,69%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 435,1 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 3,71% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (21,40%). En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 372,7 GWh, aumentando en 14,19%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (212,80%), Electro Ucayali (157,10%), Egasa (33,08%), SN Power Perú (14,23%), San Gabán (11,00%), Electro Perú (7,49%), Electro Oriente (5,88%) y Edegel (4,91%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-23,40%), Enersur (-22,58%), Electro Piura (-13,32%), Egamsa (-3,91%), Egenor (-1,53%) y Egesur (-0,98%), por las menores horas en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

El sector *comercio* tuvo un crecimiento de 8,97%, sustentado en el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El *comercio de vehículos automotores* continuó su tendencia creciente, debido a la mayor demanda de camiones pesados por parte de empresas del sector minero y construcción. El servicio por mantenimiento y

reparación de vehículos mostró un comportamiento positivo debido a la mayor demanda de conversión de vehículos al sistema de Gas Natural Vehicular (GNV). El comercio de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios se vio impulsado por las mayores facilidades crediticias y por la mayor variedad de repuestos ofrecidos.

La venta al por menor de combustible creció ante la apertura de mayores estaciones de servicios, principalmente de Gas Natural Vehicular (GNV). Igualmente, creció la venta de partes, piezas y repuestos de vehículos en respuesta a la mayor variedad y descuentos principalmente en productos importados.

El *comercio al por mayor* mostró buen desempeño, impulsado principalmente por la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería y el mejor servicio de entrega influenciado por el dinamismo del sector construcción. La venta de otros productos intermedios creció por la mayor demanda de insumos químicos para el sector minero y textil y el reforzamiento del área de ventas. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado fue determinada por las empresas que presentaron diseños renovados de acuerdo a la temporada, con la generación de mayor demanda de las grandes cadenas. También mostró crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido a mejoras en la política de ventas, los incentivos otorgados a los vendedores que superaron la cuota de ventas y las mayores promociones.

Igualmente creció la venta de materias primas agropecuarias, especialmente de café y maíz; la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, otros enseres domésticos y el comercio de maquinaria, equipo y materiales.

En el *comercio al por menor* destacó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a mayores facilidades crediticias. Además se registraron mayores ofertas en productos de acabados y decoración especialmente en pinturas, esmaltes, griferías, vidrios y equipos de iluminación, ambas ramas impulsadas por la mayor actividad del sector construcción.

El comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por mayores promociones y descuentos que se brindaron en la apertura de nuevos locales; asimismo, se registró una mayor demanda en juguetes y prendas de vestir. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue incentivada debido a mayores campañas realizadas a través de catálogos y encartes. También mostró crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido a una mejora en la distribución de mercadería y por mayores descuentos. Finalmente, mostraron un comportamiento positivo la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y el comercio de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.

El sector *transporte y comunicaciones* observó un incremento de 6,46%, debido a la expansión del subsector transporte en 8,45% y del subsector comunicaciones en 1,81%.

El avance del subsector transporte (8,45%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,42%, ante el mayor tráfico del transporte ferroviario de carga y pasajero en 23,22%, como el tráfico de carga y pasajero por carretera en 9,17% y 1,54% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 43,11%.

También contribuyeron al resultado subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo (10,22%) por el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 19,19%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 10,99% y fluvial 88,85%. El ascenso del subsector comunicaciones (1,81%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 1,55%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil, contrarrestada parcialmente por el menor tráfico de telefonía fija. El resultado subsectorial fue coadyuvado por el aumento en la actividad de mensajería en 16,26%.

El sector *financiero y seguros* registró un incremento de 12,01%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 12,98%, principalmente del componente en moneda nacional (19,46%), seguido de los créditos en moneda extranjera (7,39%), que por quinto mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 8,19%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda fueron los que registraron mayor dinamismo (18,97%). Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial. Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (46,67%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas de la banca múltiple crecieron los otorgados en moneda nacional en 18,03% y en moneda extranjera en 9,41%.

Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (8,62%), construcción (6,00%), comercio (17,76%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (48,22%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (15,90%), electricidad, gas y agua (1,49%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (3,44%) y pesca (35,58%).

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,84%. Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 8,37%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 8,19%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 31,08%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 31,65%, depósitos de ahorro 26,82% y depósitos a plazo en 32,81%. Sin embargo disminuyeron los depósitos en moneda extranjera (-8,92%). La expansión de los ahorros de la familia y empresas en moneda nacional se enmarca dentro del buen desempeño de la economía.

El sector *servicios prestados a empresas* se expandió en 9,35%, resultado de la evolución de las empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales como arquitectura e ingeniería, publicidad, asesoramiento empresarial, investigación de mercados, investigación y seguridad, actividades jurídicas y ensayos y análisis técnicos.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* se sustentó en el desarrollo de inmobiliarias con bienes propios o alquilados por la venta de lotes de terrenos en nuevas urbanizaciones, venta de departamentos, cobro de derechos por nuevos centros comerciales, avance de obras en proceso, implementación de nuevas tiendas y

venta de locales comerciales. El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* se vio sustentado en la mayor demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre. El alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería fue mayor debido al inicio de nuevos proyectos, operaciones con compañías mineras y la ejecución de obras públicas. Así también, el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo como equipos mineros, grupos electrógenos y compresoras y máquinas tragamonedas. *Informática y actividades conexas* mostró una tendencia ascendente explicado por mayores consultorías en programas de informática y solicitud de desarrollo de sistemas. También fue demandado el procesamiento de datos por entidades del estado por las elecciones municipales y regionales, las operaciones de clientes como las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFPs) y entidades bancarias. El servicio de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática de equipos portátiles e impresoras registró crecimiento. Otras actividades informáticas se vieron favorecidas por la mayor solicitud de servicios relacionados con la renovación de contratos, publicidad en revistas, la venta de softwares, soporte técnico e instalación de redes con mejor infraestructura, nuevos proyectos en telecomunicaciones, venta de softwares de inteligencia de negocios y servicios adicionales como licencias de antivirus.

La actividad de *investigación y desarrollo* registró crecimiento en el área de ciencias naturales y ciencias sociales; la primera fue determinada por la mayor demanda de servicios de investigación agrícola, asistencia técnica, capacitación y servicios de especialistas ambientales como promoción y defensa del ambiente y los recursos naturales; la segunda se sustentó en el incremento de consultorías y publicaciones en ciencias sociales, consultorías arqueología y educación.

Las empresas de *radio y televisión* registraron mayor actividad ante la mayor demanda por la campaña municipal y regional, mejoramiento de cobertura, publicidad, producción de nuevos contenidos y el incremento del número de clientes de televisión por cable.

El grupo de *otras actividades empresariales* mostró dinamismo en servicios de arquitectura e ingeniería por mayores contratos de evaluación y saneamiento de obras, ingeniería electromecánica, proyectos mineros (perforaciones), servicios de montaje de plantas industriales, supervisión de obras y estudio de carretera y proyectos de agua (perforación de pozos de agua), entre otros. El servicio de publicidad creció por mayor inversión publicitaria en medios por campañas políticas, eventos especiales, paneles publicitarios y campañas promocionales. Crecieron también el servicio de asesoramiento empresarial, investigación de mercados, Investigación y seguridad, actividades jurídicas, y ensayos y análisis técnicos.

El sector *restaurantes y hoteles* aumentó en 8,98%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 10,40% y hoteles en 1,07%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 1,17% y el servicio de pernoctaciones demandado por los turistas internacionales en 0,72%. El resultado favorable de la actividad de restaurantes (10,40%) fue determinado por el crecimiento de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas, y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 6,33%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Jurado Nacional de Elecciones* en las operaciones y gestión (operativo y difusión al electorado sobre las elecciones regionales). El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil* en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad

con perspectivas al proceso electoral regional y municipal, y conducción y manejo de los registros civiles. La *Oficina Nacional de Procesos Electorales* - ONPE destinó recursos en la organización y ejecución de los procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y en los canales de difusión e información pública, organización y ejecución de los procesos electorales regionales y municipales. Los *Gobiernos Regionales* realizaron gastos en proyectos de desarrollo económico social y regional, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, atención básica de salud, reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, atención especializada de salud, desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores y niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática). El sector *Transportes y Comunicaciones* destinó recursos para la administración y control del espectro radioeléctrico y desarrollo, normatividad y fiscalización de actividades portuarias. El

sector *Salud* ejecutó gastos para mejorar la alimentación y nutrición de niños menores de 3 años, en la reducción de la morbilidad por IRA, EDA y otras enfermedades prevalentes, reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal y en la atención especializada de la salud. El sector *Educación* canalizó recursos en el desarrollo y evaluación de programas de post-graduación, servicios a la comunidad universitaria, desarrollo de la educación secundaria de adultos, desarrollo de la educación primaria de menores y en el desarrollo de la educación universitaria. Crecieron también Vivienda, Construcción y Saneamiento y Mujer y Desarrollo Social.

Los impuestos en términos reales en agosto de 2010 registraron un incremento de 14,13% por el aumento de los impuestos a los productos en 11,16% y los derechos de importación en 52,64%.

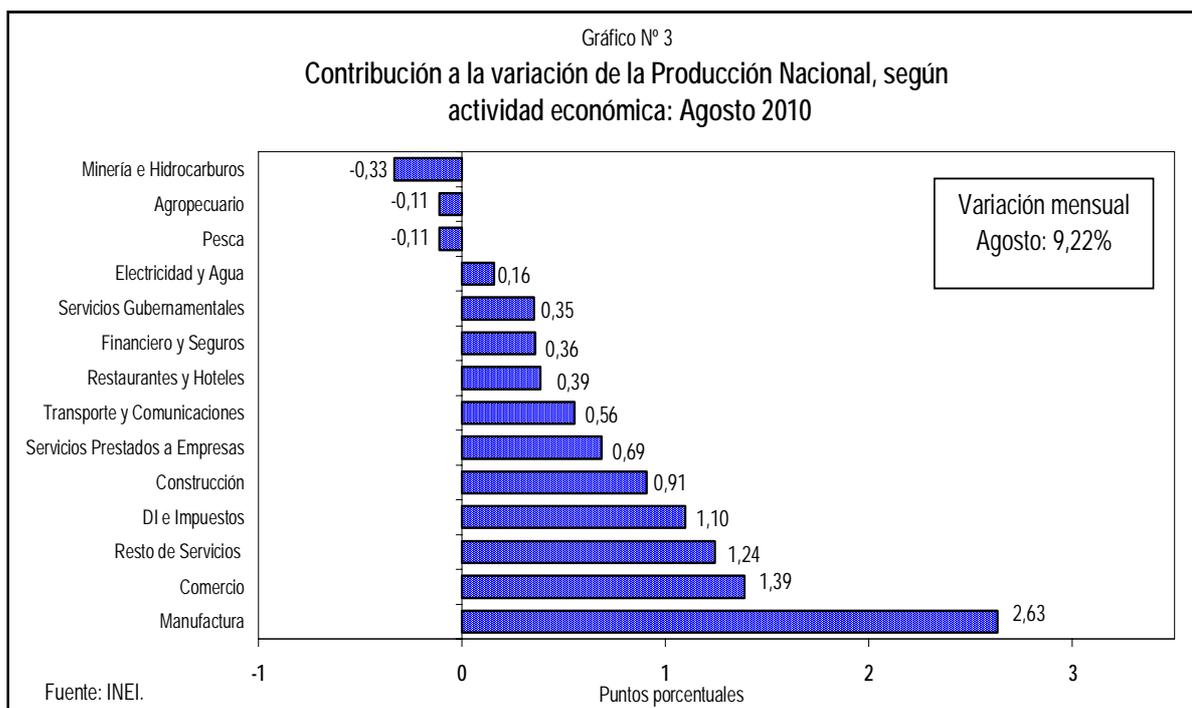
Durante los últimos doce meses (setiembre 2009-agosto 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 6,47%.

## Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional

### Agosto 2010

En el resultado de la producción nacional registrado en agosto de 2010 (9,22%), el sector manufactura aportó 2,63 puntos porcentuales, comercio 1,39 puntos, resto de servicios 1,24 puntos, construcción 0,91 puntos, servicios prestados a las empresas 0,69 puntos, transporte y comunicaciones 0,56 puntos, restaurantes y hoteles 0,39 puntos, financiero y seguros

0,36 puntos, servicios de gobierno 0,35 puntos y electricidad y agua 0,16 puntos; mientras que, le restaron al resultado global el sector pesca 0,11 puntos, agropecuario 0,11 puntos, y minería e hidrocarburos 0,33 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 1,10 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Agosto 2010

### Sector Agropecuario

En agosto de 2010 el sector *agropecuario* registró una contracción de 1,69%, respecto al nivel observado en similar mes del año anterior, como resultado de la

disminución del subsector agrícola en 4,80%, el mismo que fue contrarrestado parcialmente por el ligero crecimiento del subsector pecuario en 1,91%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Agosto 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Agropecuario	100,00	-1,69	3,80
Subsector Agrícola	57,72	-4,80	3,59
Papa	7,10	-36,01	-2,68
Maíz Amiláceo	1,35	-34,40	-10,22
Frijol Grano Seco	0,73	-16,56	-8,72
Espárrago	1,55	-8,75	7,22
Algodón Rama	2,67	-46,38	-30,92
Caña de Azúcar	3,67	-0,43	-2,58
Arroz Cáscara	5,02	0,50	-4,42
Maíz Amarillo Duro	2,17	4,66	-3,71
Palta	0,36	34,51	10,49
Mandarina	0,40	29,55	22,39
Café	2,92	24,26	14,22
Subsector Pecuario	42,28	1,91	4,15
Vacuno	8,79	4,53	2,60
Ave	17,49	1,15	6,16
Huevos	2,43	4,85	5,57
Leche Fresca	4,19	1,66	1,96

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado negativo del *subsector agrícola* (-4,80%) es explicado por las anomalías climáticas, la menor cosecha y bajo rendimiento de los principales cultivos, como papa, maíz amiláceo, arveja grano verde, frijol grano seco, zapallo, camote, espárrago, algodón rama, maíz choclo, ajo, haba grano seco, pallar grano seco, arveja grano seco, sandía, uva, naranja, palma aceitera, tarhui o chocho, haba grano verde, col, apio y caña de azúcar. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como café, mandarina, palta, maíz amarillo duro, cebolla, piña, aceituna, manzana, trigo, cacao, melocotón y pecana.

El volumen de producción de *papa* se redujo en 36,01%, este comportamiento se observó en los departamentos de Arequipa (-26,71%), Ica (-49,02%), Cajamarca (-12,74%) y Lima (-53,63%). En Arequipa y Lima disminuyó como consecuencia de las menores siembras efectuadas en los meses de abril y mayo. En Ica se contrajo por la menores siembras de la campaña (agosto 2009 - julio 2010), debido a las condiciones climáticas adversas; además de la menor superficie cosechada y rendimiento obtenidos en el mes. No obstante, se obtuvo mayor producción en La Libertad (317,3%) y Huánuco (19,5%), por las temperaturas ligeramente más frías de lo normal, lo cual favoreció a los cultivos de la papa en la etapa de maduración.

El volumen de producción de *maíz amiláceo* decreció en 34,40%, principalmente en los departamentos de Huánuco (-39,83%), Piura (-44,43%), Cajamarca (-34,53%), La Libertad (-41,89%) y Lima (-29,52%). En Piura disminuyó como consecuencia de la menor siembra

ante la escasez de lluvias en los meses de octubre y noviembre, especialmente en la provincia de Huancabamba. La disminución de la producción en Huánuco y La Libertad fue determinada por el adelanto de las cosechas que se dieron en los meses anteriores.

La producción de *arveja grano verde* disminuyó en 42,53%, principalmente en Cajamarca (-56,0%) y Lambayeque (-69,5%), por la menor superficie cosechada y menor rendimiento en las principales zonas productoras.

El *frijol grano seco* fue menor en 16,56%, especialmente en Ucayali en donde las siembras se atrasaron y por consiguiente las cosechas recién comenzarán en setiembre. Asimismo, Lambayeque (-54,1%), Arequipa (-6,4%), Loreto (-42,3%) y Piura (-37,4%) mostraron decrecimiento, por las menores siembras realizadas en los meses de marzo a mayo.

El *espárrago* bajó su producción en 8,75%, debido a los menores volúmenes obtenidos en los departamentos de La Libertad (-6,63%), Ica (-14,85%) y Lima (-10,90%), explicado por el menor rendimiento del cultivo. En Ica las bajas temperaturas afectaron el desarrollo del cultivo; mientras que, en La Libertad la empresa Campo Sol sustituyó esparragueras para instalar cultivos de paltos. Sin embargo, se obtuvo crecimiento en Áncash (22,24%).

Por otro lado, la exportación de espárrago en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) ascendió en 27,87%, siendo los países de mayor venta Estados Unidos de América, Holanda, Reino Unido y Francia. Contrariamente, disminuyeron los envíos hacia España, Italia y Australia.

La producción de *algodón rama* disminuyó en 46,38%, resultado observado en los departamentos de San Martín (-51,93%) y Lambayeque (-96,75%), determinado por las

menores siembras ante los precios bajos de la fibra; aunado al menor rendimiento del cultivo por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas. Sin embargo, la producción aumentó en los departamentos de Piura (117,75%), La Libertad (2107,69%) y Ucayali (21,83%).

La producción de **caña de azúcar** disminuyó en 0,43% como resultado de los menores rendimientos del cultivo. Este comportamiento se observó en Lima (-0,53%) por las menores cosechas logradas. Sin embargo, aumentó la producción en La Libertad y Lambayeque.

Por el contrario, aumentó la producción de **arroz cáscara** ligeramente en 0,50%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de San Martín (6,36%) y Cajamarca (6,40%), por mayores siembras e influenciado por las condiciones térmicas normales y las lluvias que favorecieron la fase de la plántula, macollaje y el crecimiento del tallo en el cultivo del arroz. De otro lado, se registraron menores niveles de producción en Amazonas, Loreto y Ucayali.

La producción de **cebolla** se incrementó en 9,77%, influenciada por el mayor volumen obtenido en Ica (40,7%), como consecuencia de las mayores áreas sembradas por incremento de la demanda externa, así como por el mejor rendimiento alcanzado debido al adecuado manejo agronómico. Las mayores cosechas se alcanzaron en Arequipa (12,6%), como consecuencia de la mayor superficie sembrada en los meses de marzo y abril.

La exportación cebolla en todas sus variedades (cebollas y chalotes, frescos o refrigerados y cebollas secas cortadas en trozos o rodajas o trituradas o pulverizadas sin otra preparación) aumentó ligeramente en 0,55%, siendo los países de mayor demanda, Colombia (295,10%), Panamá (1 289,27%) y Chile (596,99%).

El volumen de producción de **maíz amarillo duro** alcanzó un incremento de 4,66%, observado en los principales departamentos productores, como Lima (34,32%), Lambayeque (13,51%), La Libertad (1,82%) y Piura (109,00%), como resultado de las mayores siembras efectuadas en el período marzo - mayo y el mejoramiento de la productividad.

La producción de **palta** se incrementó en 34,51%, debido a los mayores volúmenes alcanzados en Ica (87,8%), Lima (27,8%) y Arequipa (631%), como resultado del aumento de la siembra y los mayores rendimientos logrados ante el buen manejo tecnológico.

El volumen de producción de **mandarina** alcanzó un crecimiento de 29,55%, comportamiento observado en los departamentos productores de Lima (56,0%) e Ica (41,7%), por las mayores áreas sembradas y el buen rendimiento obtenido.

El **café** creció en 24,26%, por la mayor producción registrada en los departamentos de Cajamarca (13,76%), Junín (18,69%), Amazonas (140,83%), Cusco (292,12%) y San Martín (8,40%), como consecuencia de las favorables condiciones climáticas que aumentaron la productividad del cultivo.

La exportación de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentó en 77,86%, siendo los principales destinos Alemania (132,13%), Estados Unidos de América (39,17%), Bélgica (64,32%) y Canadá (102,23%).

De otro lado, la producción del **subsector pecuario** mostró un ligero crecimiento de 1,91%, determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes, como vacuno 4,53%, ave 1,15%, huevos 4,85%, leche fresca 1,66%, porcino 1,43% y caprino en 2,14%.

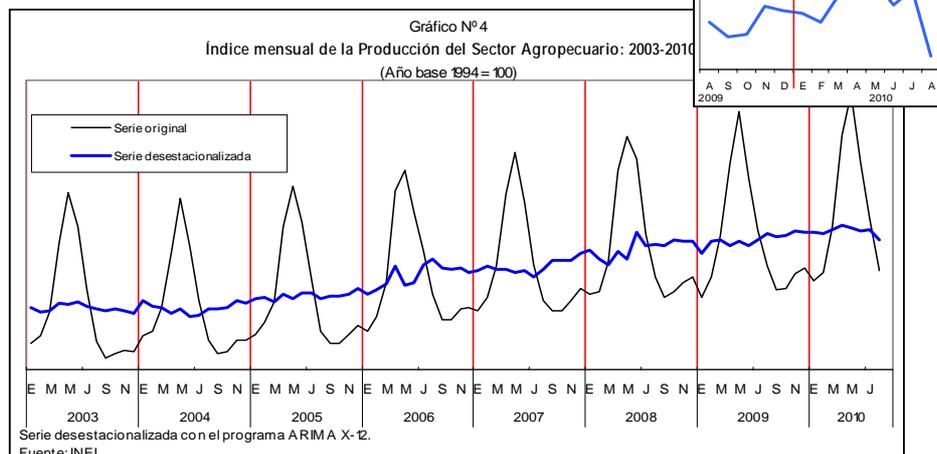
La producción de **vacuno** creció en 4,53%, por el incremento del beneficio de ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (14,28%), Puno (2,04%), Huánuco (6,05%) y Piura (5,55%).

La producción de ave se incrementó en 1,15%, principalmente en los departamentos productores como Lima (0,64%), Áncash (121,23%), Ica (1,88%), Piura (6,51%), Junín (10,66%) y Lambayeque (58,12%), sustentados en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne, para atender la mayor demanda.

La venta externa de **ave** en todas sus variedades (trozos y despojos comestibles de pavo o gallipavo congelado, carne de gallo, gallina y pavo o gallipavo) decreció en 90,55% por los menores envíos a Bolivia, Colombia y Venezuela. Sin embargo, crecieron las ventas externas a Ecuador.

La producción de **huevos** se elevó en 4,85%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, ante el aumento de la colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que registraron una mayor producción fueron: La Libertad (0,24%), Arequipa (44,01%), Lambayeque (65,08%) y Áncash (155,83%).

El volumen de producción de **leche fresca** se incrementó en 1,66%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Arequipa (0,28%), Lima (6,12%), La Libertad (2,36%) y Cusco (3,40%), determinado por el mayor número de vacas en ordeño y el rendimiento promedio de res por día. A su vez, la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) creció en 147,58%, los mayores envíos se efectuaron a Haití, Trinidad y Tobago, Gambia y Chile, entre otros.



## Sector Pesca

El sector *pesca* en el mes de agosto registró un decrecimiento de 35,44%, debido al menor desembarque

de especies destinadas tanto al consumo humano directo como al indirecto.

Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Pesca	100,00	-35,44	-13,60
Pesca Marítima	92,64	-34,75	-13,83
Consumo Directo	36,54	-34,13	-11,40
Congelado	10,48	-44,65	-9,43
Enlatado	2,20	-48,36	-8,12
Fresco	22,89	-16,45	-15,57
Curado	0,98	-55,55	9,00
Consumo Industrial	56,10	-94,82	-21,59
Anchoveta	48,20	-94,81	-21,55
Pesca Continental	7,36	-40,17	-10,34

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca de especies para consumo humano directo decreció en 34,13%, debido principalmente a la disminución del desembarque de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (-44,65%), como pota, concha de abanico, caracol, atún, calamar, y otros pescados. También se redujo la pesca de especies para el *consumo en estado fresco* (-16,45%), ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, liza, cabrilla, caracol, cachema, concha de abanico, tollo, caballa, machete, lenguado, raya, cojinova, coco, lorna, y mariscos y otros. De modo similar, disminuyó la extracción de especies para la fabricación de *enlatado* (-48,36%), entre las que figuran la caballa, machete, otros pescados, y mariscos y otros. Finalmente se observó una menor captura de especies para la preparación de *curado* (-55,55%), como la liza, caballa, otros pescados, y mariscos y otros.

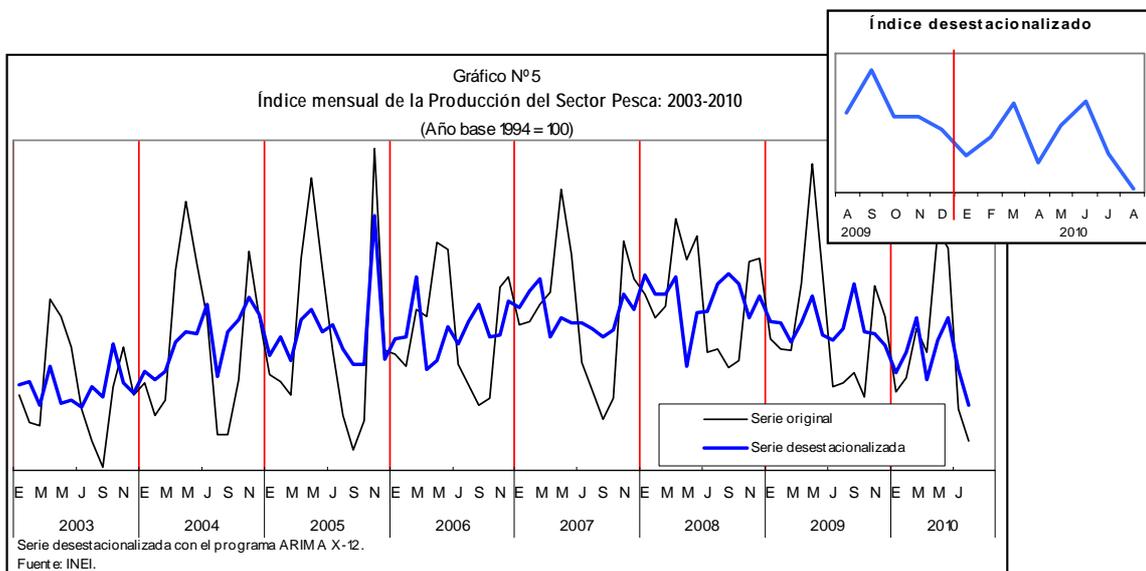
En lo que respecta a la Temperatura Superficial del Mar (TSM) en el litoral peruano, ésta presentó una

banda fría a lo largo del litoral, con fuertes afloramientos costeros y anomalías negativas que oscilaron entre -1,0 °C (Paíta) y -1,7 °C (Chimbote). Este enfriamiento originó una distribución más amplia y dispersa de la anchoveta y de los otros recursos presentándose lejos de la costa.

Mientras que, en el extremo norte de la costa (Tumbes) se registraron anomalías positivas (1,5 °C).

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó sólo 679 toneladas, evidenciando una disminución de 94,81%. En el presente mes se registraron 31 días de veda en la zona de mayor presencia de la especie al igual que en agosto de 2009. En cambio, en la zona sur se registraron 31 días de pesca efectiva en ambos meses.

La pesca de origen continental disminuyó en 40,17%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado (-44,35%) y la extracción para consumo en estado fresco (-38,46%).



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en agosto de 2010 experimentó una contracción de 5,59%, con referencia al nivel de producción de similar mes de 2009, luego de dos meses de crecimiento continuo, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica en 12,19%, determinada principalmente por la caída en la producción de oro, zinc y cobre. Esta situación fue atenuada en forma parcial por el incremento

de 43,11% en la extracción de hidrocarburos, determinado por la mayor extracción de gas natural (159,76%), en especial de la empresa Pluspetrol Perú en los lotes 88 y 56, este último ante la puesta en marcha de la planta de licuefacción de gas Perú LNG en mayo 2010 para la exportación; seguido por el incremento de 7,06% en la producción de hidrocarburos líquidos.

Cuadro N° 4			
Sector Minería e Hidrocarburos: Agosto 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-5,59	-0,23
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-12,19</b>	<b>-3,19</b>
Cobre	19,82	-4,34	-1,61
Zinc	20,22	-8,66	1,04
Oro	18,80	-25,43	-9,32
Plata	9,03	-6,75	-4,55
Hierro	4,27	13,93	30,81
Plomo	3,75	-10,63	-11,61
Estaño	3,01	-10,98	-3,30
Molibdeno	0,52	30,26	34,40
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>43,11</b>	<b>21,95</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	7,06	9,78
Gas natural	0,50	159,76	65,82

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El retroceso de la minería metálica se derivó de la menor producción de la mayoría de metales componentes de la estructura productiva, siendo los productos de mayor incidencia negativa en el resultado mensual el oro con una contracción de 25,43%, zinc -8,66% y cobre con -4,34%, coadyuvado por los niveles descendentes en la producción de plata -6,75%, plomo -10,63% y estaño -10,98%. En tanto que, el molibdeno (30,26%) y hierro (13,93%) permanecieron en ascenso, el primer producto desde febrero 2010 y el segundo a partir de noviembre 2009.

La producción de *oro* mantuvo una tendencia decreciente por siete meses sucesivos con una disminución de 25,43%, como efecto de las bajas en los volúmenes de extracción de las principales productoras Barrick Misquichilca -64,47% y Yanacocha -36,43%, atribuido al menor contenido metálico en los concentrados procesados, además en el caso de la unidad Pierina de Barrick por la reducción gradual en su nivel de producción ante la proximidad del cierre de la mina cuya vida útil se proyecta hasta mediados del año 2013. En el mismo sentido, presentaron volúmenes descendentes San Simón, Chancadora Centauro, Ares, Arasi, Xstrata Tintaya, Arirahua, Condestable, entre las de mayor influencia en el resultado mensual.

La producción de *zinc* decreció en 8,66%, tras cuatro meses de crecimiento continuo, debido al desempeño contractivo de las compañías Antamina -41,97% y en menor magnitud por las bajas reportadas en El Brocal, Caudalosa, Volcan, Atacocha y Pan American Silver, no obstante el ascenso productivo de Minera Los Quenuales por el reinicio de operaciones desde abril, en su unidad Iscaycruz que estuvo paralizado por trece meses, además de la mayor producción en Sociedad Minera Corona, Huallanca, Colquisiri, Administradora Chungar y Santa Luisa.

La producción de *cobre* decreció en 4,34% como consecuencia de la caída en los volúmenes de producción de Antamina -9,91% y Xstrata Tintaya -33,45%, a los que se sumaron Milpo, Southern Perú Copper Corporation, Sociedad Minera El Brocal, Pan American Silver, Sociedad Minera Corona, Raura y Condestable. La menor actividad en Xstrata Tintaya está relacionada con la proximidad del cierre de la mina cuya ejecución progresiva está programada entre el 2012 y 2016.

De igual forma, la producción de *plata* se redujo en 6,75% determinado fundamentalmente por la menor actividad en la Compañía Minera Ares (-32,55%) al encontrarse en marcha el plan de cierre de la unidad Ares programado para fines de 2010. Cabe precisar que, en abril 2009 se realizó el cierre de las operaciones en la unidad Selene por la baja calidad de las



## Sector Manufactura

La actividad *manufacturera* en el mes de agosto de 2010 se incrementó 18,99%, manteniendo una

tendencia ascendente por noveno mes consecutivo, que representó la segunda tasa más alta en lo que va del año.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Agosto 2010			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Fabril Total	100,00	18,99	13,68
Sector Fabril Primario	23,16	-6,35	-2,10
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-32,80	-11,57
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-43,72	-22,83
1542 Refinerías de azúcar	0,97	1,09	-3,33
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	1,71	4,92
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	11,07	14,90
Sector Fabril No Primario	76,84	23,75	17,03
Bienes de Consumo	46,57	21,81	14,86
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	66,60	64,61
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	24,72	13,61
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	36,86	16,96
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	28,89	9,94
1513 Elaborados de frutas, legumbres y hortalizas	0,64	-8,37	2,50
Bienes Intermedios	27,35	25,57	18,92
2221 Actividades de impresión	1,74	82,69	12,18
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	54,78	36,22
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	31,88	32,14
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	23,45	22,48
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	11,62	17,01
Bienes de Capital	2,92	51,98	58,66
3410 Vehículos automotores	0,93	404,71	186,87
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	78,58	45,29
3591 Motocicletas	0,10	98,82	90,99
2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas	0,21	45,89	27,53

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario creció 23,75%, asociado a la mayor producción de bienes de consumo (21,81%), bienes intermedios (25,57%) y bienes de capital (51,98%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las exportaciones. Sin embargo, el subsector primario se contrajo 6,35%, afectado por la menor dinámica en la industria de metales preciosos y no ferrosos, y de harina y conservas de pescado y otros.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran *prendas de vestir*, excepto prendas de piel, que varió 66,60%, explicado en parte por la mayor demanda externa de demás polos de algodón para hombres o mujeres de EE.UU. y camisas de algodón para hombres de EE.UU. y Brasil. Del mismo modo, la *fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo* se expandió en 24,72%, impulsado por la mayor demanda externa de tejidos de punto de algodón de Ecuador y Colombia, y tejidos de punto de fibras artificiales e hilados de distintos colores de Venezuela.

Asimismo, la actividad de *artículos de papel y cartón* presentó un alza de 36,86%, asociado a la mayor producción de cartulina escolar, papel bulky, papel higiénico y pañales desechables ante una mayor demanda interna; así mismo la mayor demanda externa de pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas de Bolivia y Colombia; así como papel higiénico en bobinas de Colombia y sobres de papel o cartón de Ecuador. La rama de *jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador*, presentó un alza de 28,89%, debido a la mayor fabricación de ceras, ambientadores, detergentes, jabón para lavar ropa, jabón de tocador y desodorante; incentivado por la mayor demanda interna y externa de productos para lavar y de limpieza, procedente de Chile y Bolivia; aunado a la demanda de Chile por perfumes, aguas de tocador y polvos, incluidos los compactos.

Sin embargo, la rama de *elaborados de frutas, legumbres y hortalizas* registró una caída de 8,37%, debido a la menor producción de espárragos congelados y conservas de espárragos, ante la menor demanda de EE.UU. y España.



## Sector Electricidad y Agua

En agosto de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,92% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 8,58% y del subsector agua, que se incrementó en 1,69%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1435,1 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 3,71% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (21,40%).

En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1372,7 GWh, aumentando en 14,19%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (212,80%), Electro Ucayali (157,10%), Egasa (33,08%), SN Power Perú (14,23%), San Gabán (11,00%), Electro

Perú (7,49%), Electro Oriente (5,88%) y Edegel (4,91%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-23,40%), Enersur (-22,58%), Electro Piura (-13,32%), Egemsa (-3,91%), Egenor (-1,53%) y Egesur (-0,98%), por las menores horas en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 1,69%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas EPS Grau -Piura (3,01%), Sedapal (1,82%), Seda Chimbote - Áncash (1,73%) y de un ligero crecimiento de las empresas Epsel - Lambayeque (0,10%) y Sedapar - Arequipa (0,01%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (1,82%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (1,96%).

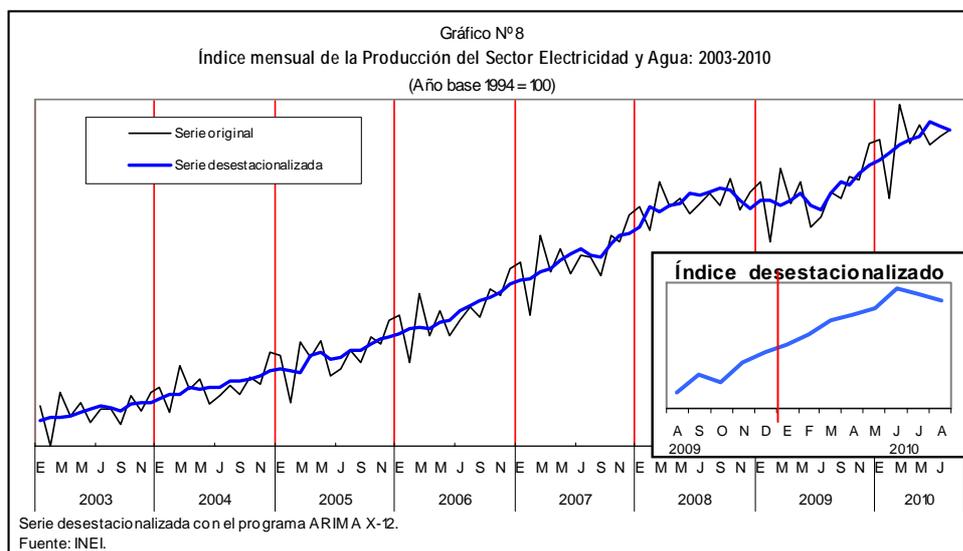
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,92	7,97
<b>Electricidad</b>	78,42	8,58	8,67
Electro Perú		7,49	4,90
Edegel		4,91	-8,74
Kallpa Generación		212,80	104,80
Egenor		-1,53	1,23
Egasa		33,08	15,35
Enersur		-22,58	7,10
NS Power Perú 1/		14,23	38,66
Electro Piura		-13,32	33,15
Termoselva		-23,40	-18,49
Egesur		-0,98	-0,27
Electro Oriente		5,88	12,55
San Gabán		11,00	-28,60
Egemsa		-3,91	-5,35
Electro Ucayali		157,10	-60,55
<b>Agua</b>	21,58	1,69	1,75

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.





## Sector Comercio

En el mes de agosto la *actividad comercial* tuvo un crecimiento de 8,97%, motivado por el dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos debido a una mayor demanda de vehículos pesados. Asimismo, registraron crecimiento el comercio al por mayor y el comercio al por menor; en el que destacaron la venta al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería, la venta de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y la venta a través de las cadenas de supermercados e hipermercados y grandes almacenes.

El *comercio de vehículos automotores* continúa su tendencia creciente, registrándose mayor demanda de camiones pesados por parte de empresas del sector minero y construcción. El servicio por mantenimiento y reparación de vehículos mostró un comportamiento positivo debido a la mayor demanda de conversión de vehículos al sistema de Gas Natural Vehicular (GNV), motivando a las empresas a disponer de personal calificado en este rubro. El comercio de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios se vio impulsado por las mayores facilidades crediticias y por la mayor variedad de repuestos ofrecidos. La venta al por menor de combustible creció ante la apertura de mayores estaciones de servicios, principalmente de Gas Natural Vehicular (GNV). Igualmente, creció la venta de partes, piezas y repuestos de vehículos en respuesta a la mayor variedad y descuentos principalmente en productos importados.

El *comercio al por mayor* mostró buen desempeño impulsado principalmente por la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería y el mejor servicio de entrega influenciado por el dinamismo del sector construcción. La venta de otros productos intermedios creció por la mayor demanda de insumos químicos para el sector minero y textil y el reforzamiento del área de ventas. El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado fue determinado por las empresas que presentaron diseños renovados de acuerdo a la temporada, con la generación de mayor demanda de las grandes cadenas. También mostró crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco debido a mejoras en la política de ventas, los incentivos otorgados a los vendedores que superaron la cuota de ventas y las mayores promociones.

Igualmente creció la venta de materias primas agropecuarias, especialmente de café y maíz; la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos impulsada por descuentos a clientes minoristas por mayor volumen de compra y la comercialización de otros enseres domésticos, entre los que destacaron los productos farmacéuticos.

El comercio de maquinaria, equipo y materiales creció por una mayor demanda de empresas agroindustriales, mineras y empresas de la industria gráfica. Igual tendencia observaron la venta de metales y de minerales metalíferos y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

En el *comercio al por menor* destacó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio debido a mayores facilidades crediticias. Además se registraron mayores ofertas en productos de acabados y decoración especialmente en pinturas, esmaltes, griferías, vidrios y equipos de iluminación, ambas ramas impulsadas por la mayor actividad del sector construcción.

El comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por mayores promociones y descuentos que se brindaron en la apertura de nuevos locales; asimismo, se registró una mayor demanda en juguetes y prendas de vestir por la celebración del "Día del Niño". La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue incentivada por mayores campañas realizadas a través de catálogos y encartes. También mostró crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido a la mejor distribución de mercadería y mayores descuentos otorgados. El comercio de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador tuvo comportamiento positivo debido a los descuentos ofrecidos, principalmente en perfumes, loción y tónicos capilares, y en productos para el cuidado femenino y bebés.

La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue incentivada por la gran variedad de modelos que se ofrecieron, registrándose mayores ventas, especialmente en prendas para niños y adolescentes. Asimismo, mostraron crecimiento el comercio de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico y el comercio de otros productos en almacenes especializados.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Agosto 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Agosto	Enero-Agosto
<b>Sector Comercio</b>	<b>8,97</b>	<b>9,46</b>
<b>Venta en empresas de 10 a más trabajadores</b>	<b>11,98</b>	<b>12,25</b>
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	14,69	18,90
Venta al por mayor	12,65	10,96
Venta al por menor	7,51	10,37
<b>Venta en empresas de menos de 10 trabajadores</b>	<b>6,90</b>	<b>7,21</b>

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En agosto de 2010 el *sector transporte y comunicaciones* creció en 6,46%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 8,45% y del subsector comunicaciones en 1,81%.

El avance del *subsector transporte* (8,45%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,42%, ante el mayor tráfico del transporte ferroviario de carga y pasajero en 23,22%, como el tráfico de carga y pasajero por carretera en 9,17% y 1,54% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 43,11%. También contribuyeron al resultado

la mayor actividad del transporte aéreo (10,22%) por el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 19,19%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 10,99% y fluvial 88,85%.

Por otro lado, el ascenso del *subsector comunicaciones* (1,81%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 1,55%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil, contrarrestada parcialmente por el menor tráfico de telefonía fija. El resultado fue coadyuvado por el aumento en la actividad de mensajería en 16,26%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	6,46	5,01
Transporte	86,47	8,45	8,56
Transporte Terrestre	70,80	6,42	6,73
Transporte Acuático	2,08	19,19	13,77
Transporte Aéreo	5,63	10,22	10,19
Comunicaciones	13,53	1,81	-3,41

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En agosto de 2010, el *sector financiero y seguros* registró un incremento de 12,01%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 12,98%, principalmente del componente en moneda nacional (19,46%), seguido de los créditos en moneda extranjera (7,39%), que por quinto mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 8,19%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda fueron los que registraron mayor dinamismo (18,97%). Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada. Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (46,67%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas de la banca múltiple crecieron los otorgados en moneda nacional en 18,03% y en moneda extranjera en 9,41%.

Según sectores, los créditos se destinaron a la industria manufacturera (8,62%), construcción (6,00%), comercio

(17,76%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (48,22%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (15,90%), electricidad, gas y agua (1,49%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (3,44%), y pesca (35,58%).

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,84%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles, sobregiros en cuenta corriente y tarjetas de crédito. Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 8,37%.

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de referencia de 1,25% a 1,50%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 8,19%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 31,08%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 31,65%, depósitos de ahorro 26,82% y depósitos a plazo en 32,81%. Sin embargo, disminuyeron los depósitos en moneda extranjera (-8,92%). La expansión de los ahorros de la familia y empresas en moneda nacional se enmarca dentro del buen desempeño de la economía.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Agosto 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Financiero y Seguros	12,01	10,92
<b>Principales indicadores a Agosto de 2010</b>		
Crédito directos en Moneda Nacional	19,46	
Crédito directos en Moneda Extranjera	7,39	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	46,67	2,19
Créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas	18,03	9,41
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-3,34	6,18
Electricidad, gas y agua	15,76	-0,79
Hoteles y restaurantes	24,84	-7,40
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	26,75	3,88
Servicios sociales y de salud	36,60	15,74
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales	-16,44	-62,26
Industria Manufacturera	7,98	8,95
Créditos de Consumo	12,84	-8,37

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

Los Servicios *Prestados a Empresas* en agosto 2010 registraron un incremento de 9,35%, resultado de la evolución de las empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas, investigación y desarrollo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales como arquitectura e ingeniería, publicidad, asesoramiento empresarial, investigación de mercados, investigación y seguridad, actividades jurídicas y ensayos y análisis técnicos.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* se basó fundamentalmente en el desarrollo de inmobiliarias con bienes propios o alquilados por la venta de lotes de terrenos en nuevas urbanizaciones, venta de departamentos, cobro de derechos por nuevos centros comerciales, avance de obras en proceso, implementación de nuevas tiendas y venta de locales comerciales.

El *servicio de alquiler de maquinaria y equipo* se vio sustentado en la mayor demanda de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre por la firma de nuevos contratos. El alquiler de maquinaria y equipo de construcción e

ingeniería fue mayor debido al inicio de nuevos proyectos, operaciones con compañías mineras y la ejecución de obras públicas. Así también, el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo como equipo minero, grupos electrógenos y compresoras y máquinas tragamonedas.

*Informática y actividades conexas* mostró una tendencia ascendente explicado por mayores consultorías en programas de informática y solicitud de desarrollo de sistemas. También fue demandado el procesamiento de datos por entidades del estado que incrementaron, ante las elecciones municipales y regionales, operaciones de clientes como las AFPs y entidades bancarias. A su vez el servicio de mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática de equipos portátiles e impresoras registró crecimiento. Otras actividades informáticas se vieron favorecidas por la mayor demanda de publicidad en revistas, la venta de softwares, soporte técnico e instalación de redes con mejor infraestructura, nuevos proyectos en telecomunicaciones, venta de software de inteligencia de negocios y servicios adicionales como licencias de antivirus.

La actividad de *investigación y desarrollo* registró crecimiento en el área de ciencias naturales y ciencias sociales;

la primera fue determinada por la mayor demanda de servicios de investigación agrícola, asistencia técnica, capacitación y servicios de especialistas ambientales, como promoción y defensa del ambiente y recursos naturales; la segunda se sustentó en el incremento de consultorías y publicaciones en ciencias sociales, evaluaciones arqueológicas y proyectos educativos.

Las empresas de *radio y televisión* registraron mayor actividad ante la mayor demanda por la campaña municipal y regional, mejoramiento de cobertura, publicidad, producción de nuevos contenidos y el incremento del número de clientes de televisión por cable.

El grupo de otras *actividades empresariales* mostró dinamismo en servicios de arquitectura e ingeniería por mayores contratos de evaluación y saneamiento de obras, ingeniería electromecánica, proyectos mineros (perforaciones), servicios de montaje de plantas

industriales, supervisión de obras y estudio de carretera y proyectos de agua (perforación de pozos de agua), entre otros. El servicio de publicidad creció por mayor inversión publicitaria en medios por campañas políticas, eventos especiales, paneles publicitarios y campañas promocionales. El servicio de asesoramiento empresarial creció por servicios de administración, marketing y promoción de centros comerciales, promoción de venta de bienes y servicios, entrenamiento y capacitación de personal y representación de productos en general. El servicio de investigación de mercados aumentó por mayor demanda de servicio de marketing empresarial y estudios de opinión y mercado.

El servicio de *Investigación y seguridad* creció debido a la mayor demanda de servicio de vigilancia, transporte de valores y seguridad electrónica. Así también aumento el servicio de actividades jurídicas y ensayos y análisis técnicos.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Agosto 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,35	7,64
Empresas de 10 a más trabajadores	18,74	14,07
Actividades inmobiliarias	19,07	28,31
Alquiler de maquinaria y equipo	6,75	12,00
Informática y actividades conexas	20,84	10,55
Investigación y desarrollo	8,56	-0,49
Otras actividades empresariales	21,03	13,64
Radio y televisión	24,83	19,13
Empresas de menos de 10 trabajadores	2,95	3,03

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

El sector *restaurantes y hoteles* en agosto de 2010 aumentó en 8,98% debido a la mayor actividad de restaurantes en 10,40% y hoteles en 1,07%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 1,17% y el servicio de pernотaciones demandado por los turistas internacionales en 0,72%.

El resultado favorable de la actividad de *restaurantes* (10,40%) fue determinado por el crecimiento de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El rubro de *restaurantes* presentó crecimiento influenciado por las promociones de menús criollos y marinos, presentación de variados potajes en un solo plato y los box lunch (almuerzos en envases personalizados y ecológicos para llevar); asimismo incrementaron sus atenciones en eventos especiales, encargándose de la comida, decoración, anfitriónaje y entrega de tarjetas de regalo (vales de consumo).

La dinámica de las pollerías mantuvo los resultados positivos de meses anteriores por la gran acogida de las ofertas semanales de los menús personales y familiares, coadyuvado por los avisos publicitarios en vehículos de transporte público. Adicionalmente, ofrecieron afiliación a tarjetas exclusivas para beneficios y promociones, zonas de recreación infantil y shows musicales con artistas destacados los fines de semana.

La mayor actividad de los *concesionarios de alimentos* es explicada por la ampliación de sus servicios y beneficios a empleados, clientes y distribuidores, como una forma de incentivar las relaciones laborales; también influenciaron los servicios adicionales de repostería y pastelería fina en comedores y eventos especiales para empresas o familias. A su vez, el incremento del personal de empresas mineras y eléctricas localizadas en zonas remotas al interior del país contribuyó a la expansión de estos negocios.

Los establecimientos de *comidas rápidas* desarrollaron nuevas opciones de ofertas en almuerzos y el pedido entregado a tiempo. Así también favorecieron las promociones ofrecidas en el servicio de organización de fiestas infantiles regalando cupones de descuento a sus clientes, para uso tanto en sus locales como en establecimientos afiliados de comida, juegos mecánicos, gimnasio y servicios fotográficos.

Los *chifas* ofrecieron mejores comedores de atención incluyendo acceso para discapacitados, área para fumadores y salones privados corporativos con sistemas centrales de aire acondicionado, para reuniones privadas, empresariales o familiares. Asimismo, hubo mayor aceptación de tarjetas de crédito y promociones a través de volantes.

Los negocios de *bar restaurantes* realizaron mayor número de eventos para toda edad adecuando las alternativas de ambientación, platos y bebidas, con presentación de grupos de danzas y artistas. También influyeron los happy night (ofertas en tragos y piqueos) y la implementación de pantallas gigantes.

En agosto 2010 se celebraron eventos en distintas ciudades del país, como el aniversario de Tacna, que fue escenario del festival gastronómico "Tacna d'gusta", en el que se lució lo mejor de la culinaria local y productos agroindustriales de otras zonas del sur peruano; aniversario de Arequipa donde se realizó la Feria Internacional de Arequipa (FIA) nombrada "Un volcán de emociones", donde ofreció diversión y gastronomía a la gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que albergó durante todo el mes; Cañete con una feria gastronómica para difundir su comida y tradición; en Tumbes se realizó la "I Feria Regional Gastronómica", evento que congregó a los 44 mejores restaurantes tumbesinos y cerca de 20 escuelas gastronómicas. Otro evento destacado al interior del país fue la "I Feria Alimentaria Andina", realizada en Cajamarca, con el objetivo de congregarse a productores altoandinos y compradores procedentes de Lima, entre ellos chefs y jefes de compra de los mejores supermercados, hoteles, restaurantes y empresas proveedoras de servicios alimentarios.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Agosto 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Agosto	Enero-Agosto
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	8,98	6,71
Restaurantes	88,18	10,40	7,55
Hoteles	11,82	1,07	1,46

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

## Sector servicios gubernamentales

En agosto de 2010 los *servicios de gobierno* crecieron en 6,33%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Jurado Nacional de Elecciones* en las operaciones y gestión (operativo y difusión al electorado sobre las elecciones regionales). *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil* en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal, y conducción y manejo de los registros civiles.

La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE* destinó recursos en la organización y ejecución de los procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y en los canales de difusión e información pública, organización y ejecución de los procesos electorales regionales y municipales.

Los *Gobiernos Regionales* realizaron gastos en proyectos de desarrollo económico social y regional, de reducción de la morbilidad y mortalidad materna, atención básica de salud, reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes, atención

especializada de salud, desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores y niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática). El sector *Transportes y Comunicaciones* destinó recursos para la administración y control del espectro radioeléctrico y desarrollo, normatividad y fiscalización de actividades portuarias. El sector *Salud* ejecutó gastos para mejorar la alimentación y nutrición de niños menores de 3 años, en la reducción de la morbilidad en IRA, EDA y otras enfermedades prevalentes, en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal y en la atención especializada de la salud.

El sector *Educación* canalizó recursos en el desarrollo y evaluación de programas de post-graduación, servicios a la comunidad universitaria, desarrollo de la educación secundaria de adultos, desarrollo de la educación primaria de menores y en el desarrollo de la educación universitaria. El Ministerio de *Vivienda, Construcción y Saneamiento* destinó recursos en el desarrollo de la educación laboral y técnica, en la investigación y desarrollo tecnológico, y en el asesoramiento y gestión del medio ambiente. El ministerio de la *Mujer y Desarrollo Social* ejecutó gastos en programas de apoyo al niño y adolescente y el programa nacional contra la violencia familiar y sexual.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Agosto 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Agosto	Enero-Agosto
Sector Servicios Gubernamentales	6,33	3,04
Remuneraciones	6,33	3,03

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos reales aumentaron en 14,13%, sustentado en la expansión de los impuestos a los productos en 11,16% y los derechos de importación en 52,64%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 25,10%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 24,01% y a los derechos de importación en 52,54% en el mes de análisis.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1586,2 millones de nuevos soles, mayor en 13,33%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV importado aumentó 46,00%, resultado logrado por la

recuperación en los niveles de importaciones, manteniendo la tendencia por noveno mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 4,10%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en 5,88%, fue contrarrestado parcialmente por la disminución del ISC combustible importado en -6,75%. El ISC aplicado a otros productos de origen importado aumentó 15,96% y el ISC de otros productos de origen interno en 6,27%, el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 9,09% y fue atenuado por la reducción del ISC a las gaseosas en -7,40%.

## Producción Sectorial: Enero-Agosto 2010

### Sector Agropecuario

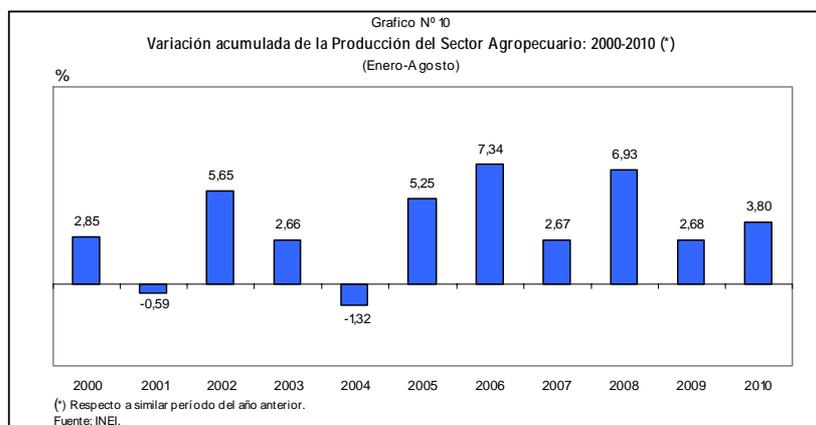
El sector agropecuario durante los ocho primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 3,80%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario en 3,59% y 4,15% respectivamente.

La variación del subsector agrícola (3,59%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 944,04%, café 14,22%, mango 312,85%, mandarina 22,39%, espárrago 7,22%, cebolla 14,40%, plátano 2,58% y palta 10,49%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -30,92%, arroz cáscara -4,42%, papa -2,68%, maíz amiláceo -10,22%, ajo -34,87%, maíz amarillo duro -3,71%, caña de azúcar -2,58%, arveja grano verde -14,81% y frijol grano seco -8,72%.

En agosto de 2010, mes de inicio de la campaña agrícola 2010-2011, la superficie sembrada de los principales cultivos en el

ámbito nacional fue de 126,1 mil hectáreas menores en 2,46% respecto al nivel de siembra de la campaña pasada, determinado por la menor disponibilidad del recurso hídrico. Esta situación se presentó en el norte (-2,98%) por la reducción de la siembra en los departamentos de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. En la zona centro el nivel de las siembras decrecieron en 2,14%, determinada por las menores siembras en Áncash, Lima, Pasco y Junín. Asimismo, en la zona sur, las siembras disminuyeron en 8,25%, registrándose menores extensiones instaladas en Moquegua, Tacna, Ayacucho y Apurímac. Sin embargo, la zona oriente (1,40%) registró crecimiento en las siembras, principalmente en San Martín, pero disminuyeron las siembras en Loreto, Ucayali y Madre de Dios.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (4,15%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.



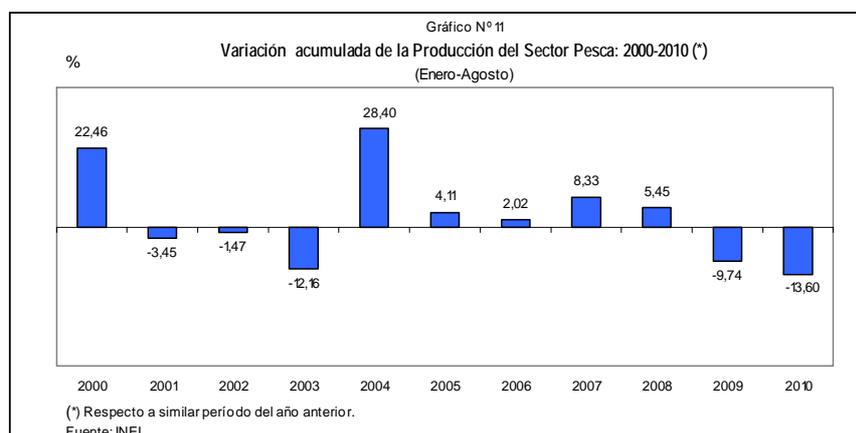
### Sector Pesca

En el período enero-agosto de 2010, el sector pesca decreció en 13,60%, respecto a similar período del año anterior debido a la menor extracción de anchoveta (-21,55%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado, alcanzando 2 937,5 miles de toneladas frente a las 3 744,4 miles de toneladas registradas en similar período de 2009.

El desembarque de especies para consumo humano directo cayó en 11,40%, por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-15,57%) como bonito, jurel, caballa, liza, cabrilla, caracol, concha de abanico, cojinova, cachema, coco, lenguado, machete, raya, lorna, macha, y *mariscos y otros*. Asimismo, disminuyó la extracción de especies destinadas a la

elaboración de congelado (-9,43%) como pota, caballa, concha de abanico, jurel, merluza, caracol, calamar, y otros pescados. También, se registró menor captura para la fabricación de enlatado (-8,12%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, caracol, y *otros pescados*. Sin embargo, aumentó la presencia de especies para la elaboración de curado (9,00%) como *otros pescados*, y *mariscos y otros*.

De otro lado, la pesca de origen continental disminuyó en 10,34%, ante la menor extracción de especies para consumo en estado fresco en 22,32%. Sin embargo, aumentó la captura de especies para curado en 20,84%.

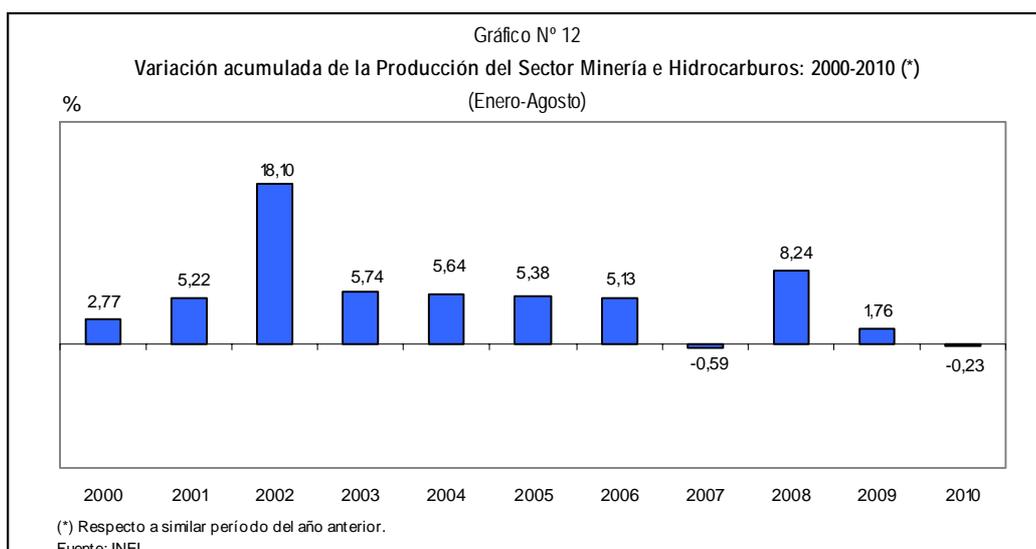


## Sector Minería e Hidrocarburos

Al octavo mes del año 2010, el sector minería e hidrocarburos presentó una ligera variación negativa de 0,23%, como consecuencia de la contracción de la actividad minera metálica en 3,19% vinculada a la reducción en los niveles de producción de metales preciosos, como cobre, plomo y estaño, siendo los metales de mayor impacto en el resultado del subsector el oro con -9,32%, cobre -1,61% y plata con -4,55%. En tanto que, la producción de hidrocarburos alcanzó una expansión acumulada de 21,95%, ante el dinamismo de la explotación de gas natural en 65,82% y en menor magnitud de la extracción de hidrocarburos líquidos en 9,78%.

El importante avance del subsector hidrocarburos refleja la evolución dinámica de la actividad de extracción de gas natural que se sustenta básicamente en la mayor actividad productora de

la compañía Pluspetrol Perú Corporation, coadyuvado por aumento productivo de Petrobras, Sapet, Savia Perú y el aporte de Petrolera Monterrico; y está asociado al desarrollo sostenido del mercado de gas en el país, lo cual se refleja en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica que se incrementó en 26,83%, para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial; a lo que se sumó, a partir de mayo 2010, el abastecimiento de la planta de licuefacción del gas natural para su procesamiento y exportación del recurso. A su vez, la expansión productiva de hidrocarburos líquidos fue determinado por la mayor actividad de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en el lote 88, Pluspetrol Norte en el lote 1-AB, Savia Perú, Olympic, Sapet y BPZ Energy.



## Sector Manufactura

En los ocho primeros meses de 2010, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 13,68%, debido a la mayor dinámica de la actividad fabril no primaria en 17,03% y atenuado por la contracción del sector fabril primario en 2,10%.

El resultado positivo de la industria fabril no primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes intermedios 18,92%, seguido de bienes de consumo 14,86% y bienes de capital en 58,66%.

Entre los bienes de intermedios que registraron incrementos significativos, figuran productos metálicos para uso estructural 36,22%; otros productos elaborados de metal 32,14%; productos de plástico 21,34%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 22,48%; cemento, cal y yeso 17,01%; actividades de impresión 12,18%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,10%, sustancias químicas básicas 19,84%; productos químicos 17,05%; vidrio y productos de vidrio 14,43%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 33,52% y, pinturas, barnices y productos similares 21,27%; entre las principales.

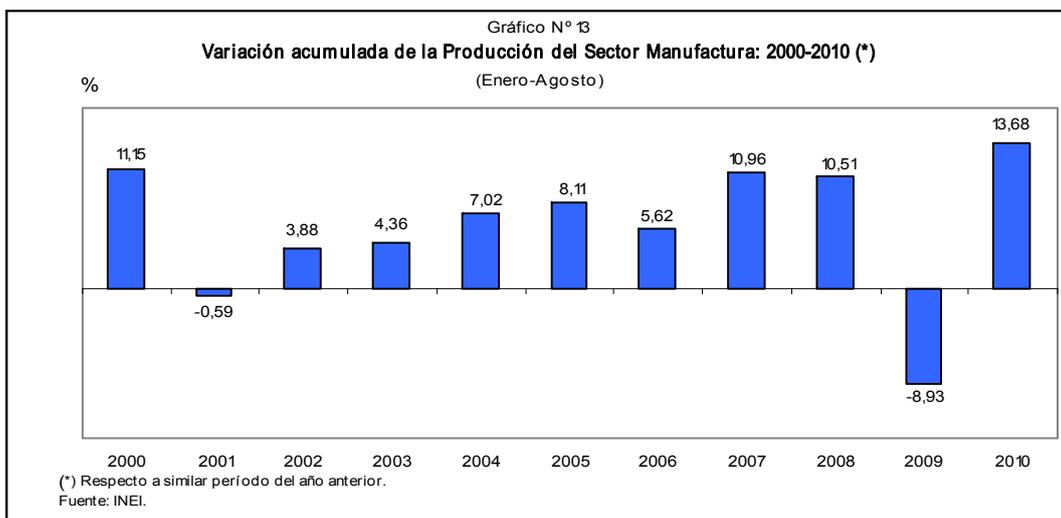
Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción, se encuentran prendas de vestir,

excepto prendas de piel 64,61%; muebles 22,49%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 13,61%; artículos de papel y cartón 16,96%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 9,94%; aceites y grasas, vegetal y animal 19,29%; productos lácteos 13,06%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 13,84%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,14%; bebidas malteadas y de malta 7,05%; otros productos alimenticios 8,61% y elaboración de cacao, chocolate y confitería 17,37%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, figuran vehículos automotores 186,67%; motocicletas 90,99%; motores, generadores y transformadores eléctricos 45,29%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 65,21%; bombas compresoras, grifos y válvulas 27,53% y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 21,90%.

Sin embargo, la producción de la industria fabril primaria se contrajo 2,10%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en -22,83%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -11,57% y refinerías de azúcar -3,33%.

No obstante, productos de refinación de petróleo creció 14,90% y la rama de carne y productos cárnicos varió 4,92%.



### Sector Electricidad y Agua

En el periodo enero-agosto 2010, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,97%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,67% y del subsector agua en 1,75%.

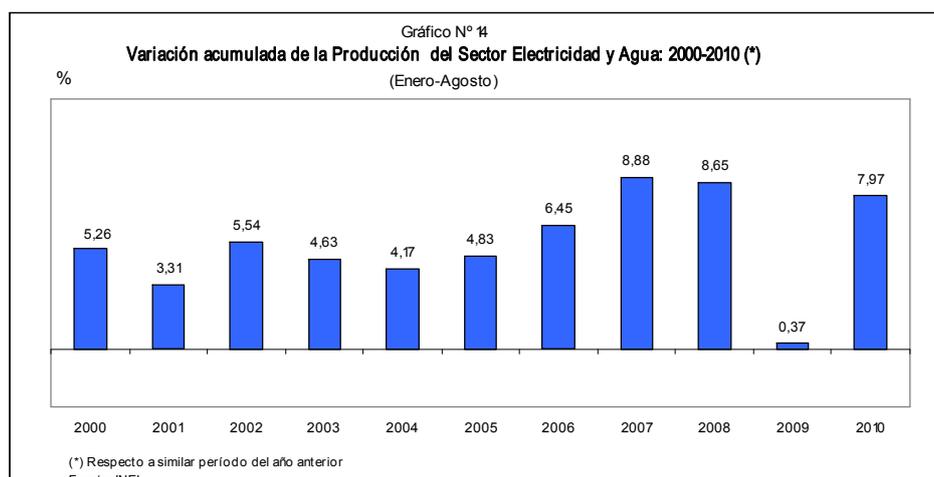
Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 2,29%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (45,83%), lago Junín (25,75%) y lagunas Edegal (10,14%).

De otro lado, se incrementó la generación de electricidad de uso público proveniente de las centrales térmicas en 20,11%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Perú (213,79%), Kallpa (59,43%), Egasa (58,37%), Electro Piura (33,15%), Electro Oriente (21,29%); entre las principales.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Kallpa (104,80%), SN Power Perú (38,66%), Electro Piura, (33,15%), Egasa (15,35%), Electro Oriente (12,55%), y Enersur (7,10%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 1,75%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Epsel - Lambayeque (4,19%), EPS Grau -Piura (3,96%), Sedapar - Arequipa (3,29%), Seda Chimbote - Áncash (2,68%) y Sedapal - Lima (1,17%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,17%, como resultado de la mayor actividad en los pozos plantas de tratamiento de Lima y Callao 0,91% y en los pozos de Lima y Callao (2,62%).



### Sector Construcción

En el periodo enero-agosto 2010, la actividad de la construcción registró un crecimiento de 17,56%, respecto a similar periodo de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 17,32% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 29,97%.

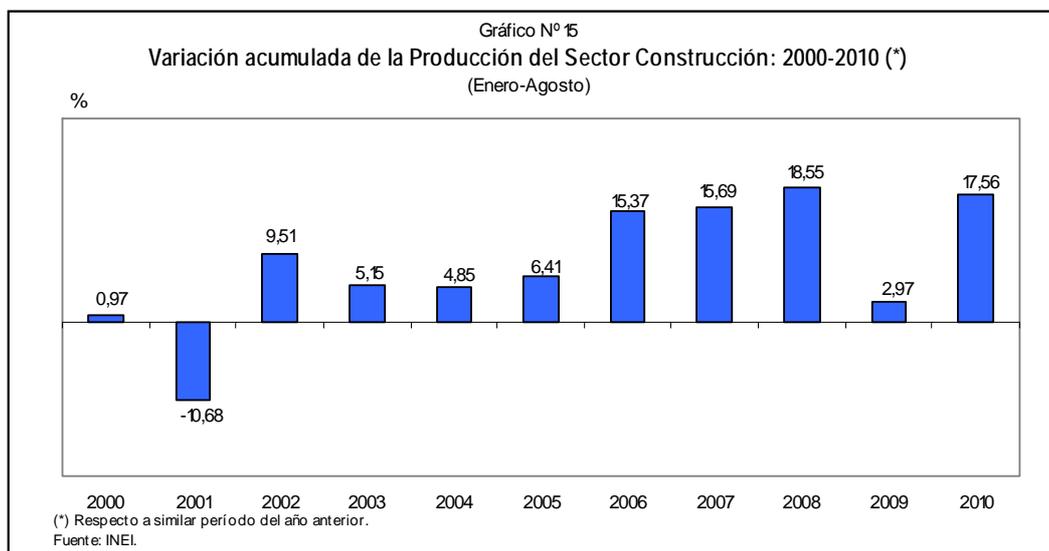
El incremento del consumo interno de cemento (17,32%) se sustentó en las obras ejecutadas del Sistema Eléctrico de Transporte masivo de Lima y Callao (tramo Villa El Salvador-Av. Grau); corredor vial Ayllón; intercambio vial Panamericana Norte-

Tomás Valle-Angélica Gamarra; la construcción en empresas mineras: unidad de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; unidad minera de Pallancata en Ayacucho; la construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marsano de Surquillo; mejoras en infraestructura de saneamiento en las áreas marginales de Lima en Huachipa; construcción del Nuevo Terminal de Contenedores del Callao; del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima y construcción en la planta de Cemento Andino, entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 17,12%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,23%), Cementos Pacasmayo (15,74%), Cemento Andino (15,24%), Yura S.A. (9,42%), Cemento Sur (144,77%) y Cementos Selva (37,35%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (29,97%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Casma-Yután-Huaraz;

construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba; Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, rehabilitación y mejoramiento Churín-Oyón; Lunahuaná- desvío Yauyos-Chupaca; Tocache-Tocache; y mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza, sector: Reposo Durán del eje vial N°4 de interconexión vial Perú-Ecuador. También, se realizaron obras como la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla y continuó la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.



## Sector Comercio

Durante enero-agosto la actividad comercial acumuló un crecimiento de 9,46% como consecuencia del dinamismo del comercio de vehículos automotores, de materiales de construcción y artículos de ferretería; así como, del comercio de textiles, prendas de vestir y calzado, por los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

La venta de vehículos mantuvo resultados positivos debido a las mayores facilidades que se tiene para su importación, lo que ha permitido que en el mercado se cuente con una gran variedad de marcas y modelos con precios más accesibles para el cliente.

El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería se incrementó debido a la gran cantidad de obras públicas y privadas que se vienen ejecutando a nivel nacional.

El comercio de combustible fue incentivado por mayores convenios con empresas públicas y privadas, especialmente de los sectores transportes, construcción y minería quienes incrementaron sus inversiones.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) creció en respuesta a las constantes campañas publicitarias realizadas a través de los diferentes medios de comunicación, generando una mayor cobertura de clientes a nivel local y en ciudades al interior del país. El comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), creció debido a un mejor control de inventarios y por mayores ventas realizadas mediante el uso de tarjetas de crédito.

Similar comportamiento mostró la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido al lanzamiento de

nuevas presentaciones, por una mayor efectividad en el reparto de la mercadería y por una mejor cobertura de personal de ventas.

La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó en respuesta a la mejor estrategia de ventas y la colocación oportuna de mercadería. Similar tendencia mostró la venta de otros productos intermedios debido a una mayor demanda de fertilizantes, resinas plásticas y químicos para el acabado textil. Así también, el comercio de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico mostró resultados positivos debido a la gran variedad de modelos que ofrecieron en el mercado, especialmente en televisores plasma, home theater y celulares.

El comercio de metales y de minerales metalíferos estuvo impulsado por la mayor demanda de concentrado de cobre, zinc y plomo y por el otorgamiento de mayores créditos bancarios.

## Otros Servicios

### Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-agosto de 2010 creció en 5,01%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 8,56%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 3,41%.

El resultado del subsector transporte (8,56%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre por carretera, tanto de carga (9,56%) como pasajeros (2,55%), transporte por tubería en 21,86%, ferreo en 6,01%, transporte aéreo en 10,19% y acuático en 13,77%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 11,83% y fluvial 26,82%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-3,41%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en 3,74% y servicio postal en -4,09%, atenuado por el aumento del servicio de mensajería en 10,13%.

#### **Sector Servicios Prestados a Empresas**

La *actividad servicios prestados a empresas* en lo que va del año presentó un crecimiento de 7,64%, tendencia que estuvo impulsada por las actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo, servicios de informática y actividades conexas, radio y televisión e investigación y desarrollo. Dentro del grupo de otras actividades empresariales destacaron arquitectura e ingeniería, actividades jurídicas, asesoramiento empresarial y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria presenta una importante tendencia positiva impulsada por la construcción de nuevos locales comerciales, edificios departamentos, mayor venta de terrenos favorecida por la ampliación de áreas para arrendamiento de oficinas, estrategias de marketing aplicadas por las empresas y la capacitación de personal de venta. El servicio de alquiler de maquinaria y equipo se vio beneficiado por la mayor demanda de empresas mineras, obras de mejoramiento y mantenimiento de carreteras, movimiento de tierras, y equipos de demolición y transporte por vía terrestre. Los servicios de informática y actividades conexas crecieron por el desarrollo de programas y licenciamiento de base de datos, por la firma de contratos para el mantenimiento de equipos de cómputo y oficina, y mayores consultorías en programas de informática. La actividad de radio y televisión presentó una tendencia positiva impulsada por las campañas electorales por las elecciones distritales y regionales, por la mayor producción de contenidos locales para televisión y por la mayor demanda de espacios radiales. La actividad de investigación y desarrollo presentó un crecimiento moderado, influenciado por la ejecución de proyectos de evaluación arqueológica.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades de arquitectura e ingeniería por la mayor demanda del servicio de perforación minera, mantenimiento de líneas, subestaciones de alta tensión y plantas industriales, y la supervisión de obras de saneamiento. Así también, crecieron las actividades jurídicas y otras actividades empresariales por la mayor demanda del servicio de telecomunicaciones, cobranzas; asesoramiento empresarial, relaciones públicas, manejo de imagen y administración.

#### **Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos**

Durante enero-agosto de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 10,69%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 18,32%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 18,63% y a los impuestos por derechos de importación en 11,64%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV), componente principal de los impuestos a los productos, registró un aumento de 18,92%. El IGV interno creció en 13,32% y el IGV importado 26,71%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

#### **Sector Restaurantes y Hoteles**

Durante enero-agosto de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 6,71%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 7,55% y hoteles en 1,46%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales.

El desempeño favorable de la actividad restaurantes (7,55%) fue influenciado principalmente por los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de restaurantes se vieron favorecidos por la gran acogida de eventos organizados como reuniones empresariales y almuerzos corporativos, además incentivaron a sus clientes con tarjetas de consumo. Por su parte, las pollerías ampliaron el horario de atención en los fines de semana por la gran demanda, y sus ofertas y promociones fueron difundidas en medios de televisión. Los concesionarios de alimentos concretaron nuevos convenios con empresas del sector privado debido al mayor posicionamiento de sus marcas influenciado por la amplia gama de servicios y los estándares de salubridad. El servicio de comida rápida impulsó una serie de ofertas dirigidas a todo tipo de público consumidor y empleó las páginas Web para la suscripción de clientes para promociones. El rubro de chifas implementó servicios de banquetes y catering para celebraciones especiales tanto en instalaciones como en las locaciones requeridas. Asimismo, los bar restaurantes realizaron mayor número de eventos y ofrecieron diversas promociones en bebidas y menús, además destacaron por su servicio de atención bilingüe.

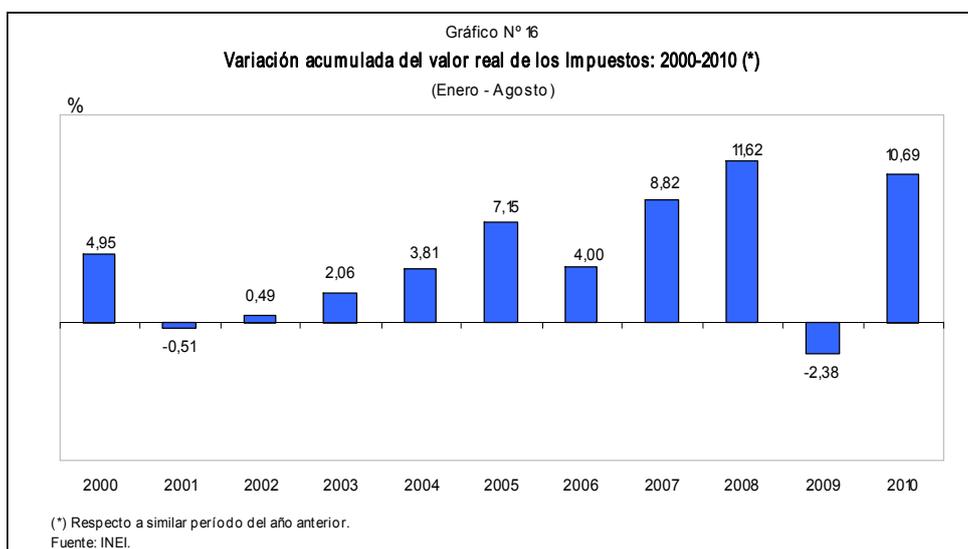
Cabe mencionar, el importante aporte de los artículos y crónicas de los más renombrados medios impresos y televisivos que dan fe del creciente interés por la gastronomía peruana en el mundo, dando mayor realce a los restaurantes y actividades afines y posicionando a nuestro país dentro de esa nueva corriente llamada turismo gastronómico, que hoy en día influye de manera categórica a la hora de elegir el Perú como destino turístico.

#### **Sector Servicios Gubernamentales**

En el periodo enero-agosto de 2010, los servicios de gobierno crecieron 3,04%, debido a los mayores gastos de los sectores Jurado Nacional de Elecciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Ministerio Público, Congreso de la República, Interior, Oficina Nacional de Procesos Electorales, la Presidencia del Consejo Ministros, el Consejo Nacional de la Magistratura y el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, entre las principales.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 16,58%, debido a la mayor recaudación del ISC combustible importado en 38,74%, ISC combustible interno 1,82% y del ISC aplicado a otros productos tanto de origen interno como de origen importado en 21,32% y 43,10% respectivamente.

El incremento del ISC de otros productos internos (21,32%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 21,18%, gaseosas en 19,25% y otros productos en 32,54%.

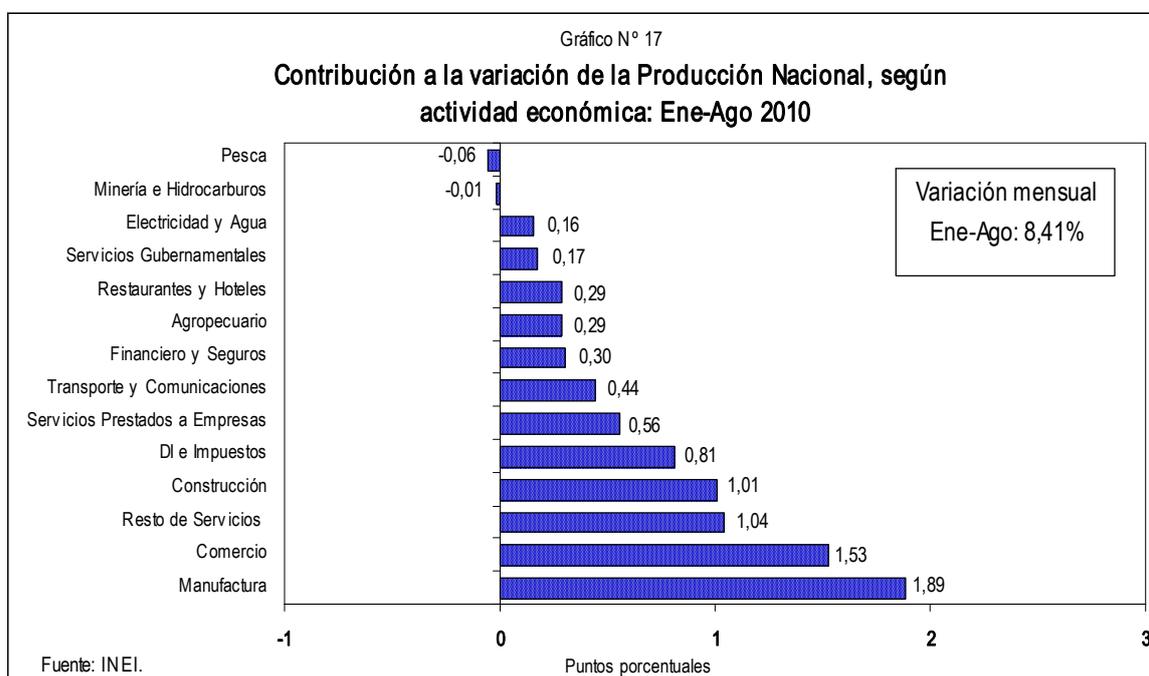


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Agosto

En el resultado acumulado de la producción nacional durante enero-agosto de 2010 (8,41%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,89 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,53 puntos, resto de servicios 1,04 puntos, construcción 1,01 puntos, servicios prestados empresas 0,56 puntos, transporte y comunicaciones 0,44 puntos,

financiero y seguros 0,30 puntos, agropecuario 0,29 puntos, restaurantes y hoteles 0,29 puntos, servicios gubernamentales 0,17 puntos y electricidad y agua 0,16 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,01 puntos y el sector pesca 0,06. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,81 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,78	201,04	208,53	11,35	3,21	3,72	11,35	3,21	3,72	9,58	9,33	1,00
Febrero	195,23	195,92	207,03	12,69	0,35	5,67	12,02	1,78	4,69	9,87	8,32	1,42
Marzo	198,59	203,96	222,07	7,29	2,70	8,88	10,38	2,09	6,11	9,75	7,92	1,92
Abril	214,63	211,02	230,66	14,24	-1,68	9,31	11,38	1,08	6,94	10,25	6,54	2,86
Mayo	221,28	222,39	242,60	8,42	0,50	9,09	10,73	0,96	7,40	10,02	5,81	3,62
Junio	215,63	210,40	235,48	12,77	-2,43	11,92	11,08	0,37	8,17	10,38	4,51	4,84
Julio	212,72	210,64	229,70	10,54	-0,97	9,05	11,00	0,17	8,29	10,39	3,54	5,70
Agosto	204,93	204,59	223,45	10,74	-0,17	9,22	10,97	0,13	8,41	10,63	2,68	6,47
Setiembre	205,83	206,05		12,19	0,11		11,10	0,13		10,81	1,75	
Octubre	210,18	213,34		8,88	1,50		10,87	0,27		10,60	1,17	
Noviembre	205,35	212,81		6,40	3,64		10,45	0,57		10,34	0,97	
Diciembre	211,32	222,08		5,52	5,09		10,02	0,95		10,02	0,95	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Agosto 2010 / Agosto 2009).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Agosto 2010 / Enero-Agosto 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Setiembre 2009-Agosto 2010 / Setiembre 2008-Agosto 2009).

Fuente : INEI.

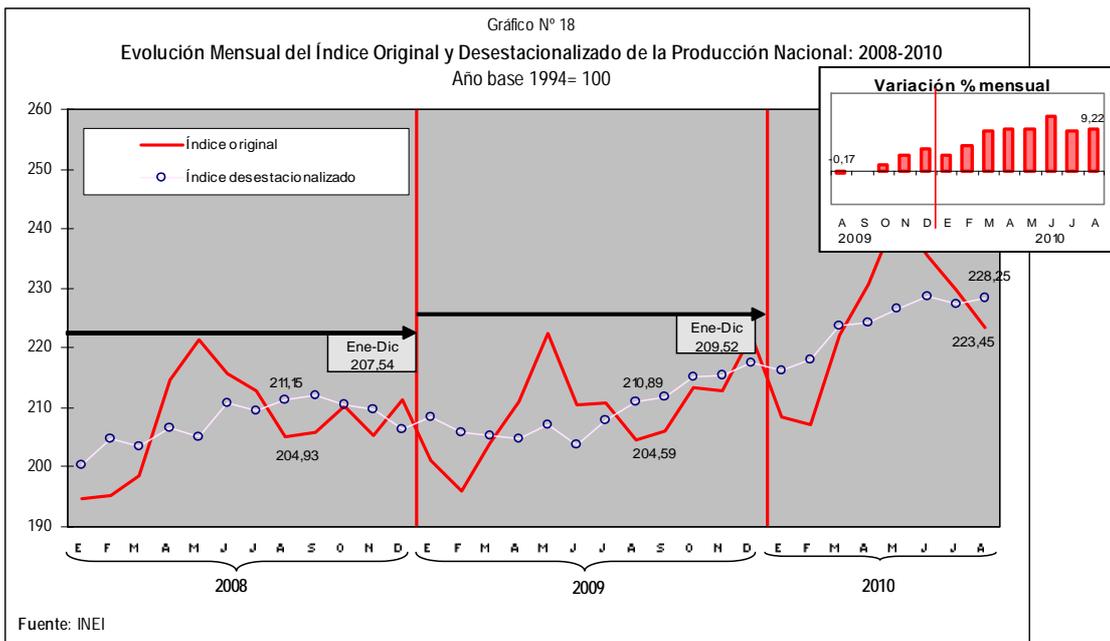
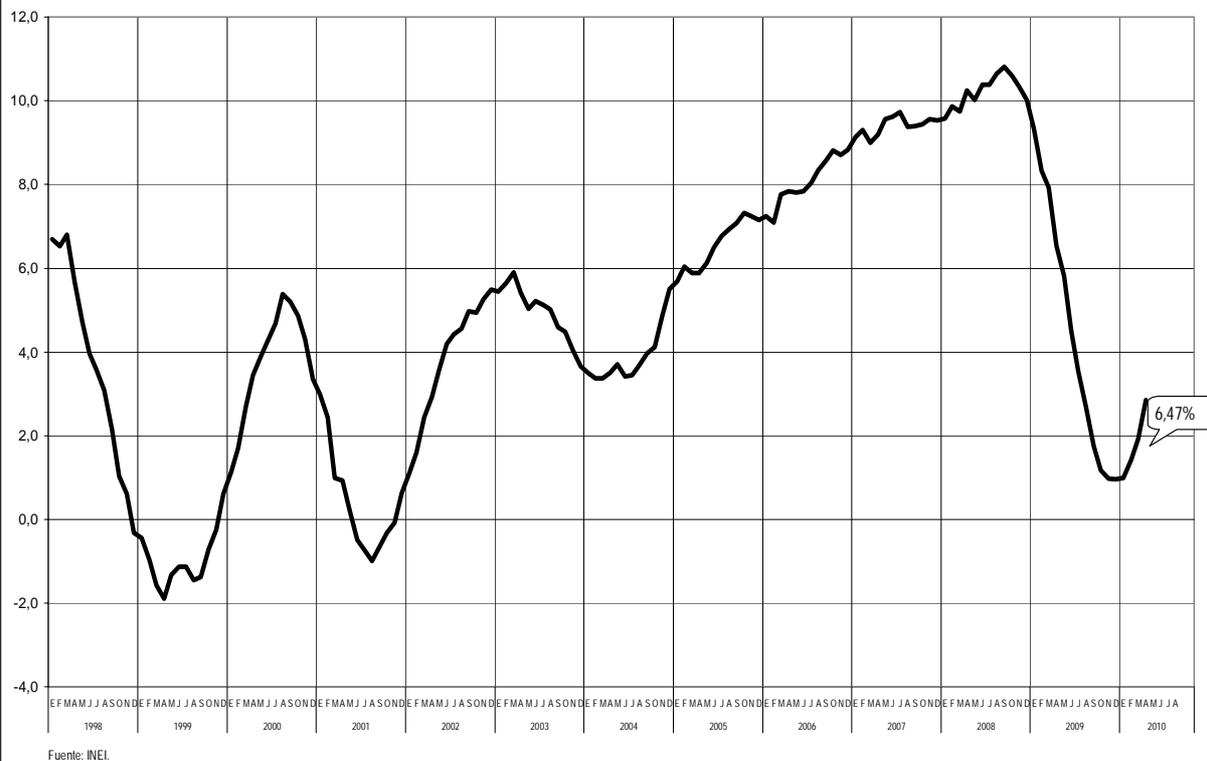


Gráfico N° 19  
Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2010  
(Variación porcentual anualizada - base 1994)





## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Agosto	9,2	7,5	PBI	Analistas Económicos	Nota Estudio - BCRP	11/10/2010
		8,3	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/10/2010
		8,0	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	13/10/2010
		8,7	PBI	Banco Scotiabank Perú	Informe Reuters	13/10/2010
		8,3	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/10/2010
		8,1	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/10/2010

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Agosto 2010**

Indicadores	Unidad de medida	Agosto		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	886,7	882,9	-0,4
- Café	(Miles de TM)	13,8	17,2	24,3
- Algodón rama	(Miles de TM)	3,6	1,9	-46,4
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	98,5	99,0	0,5
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	114,0	119,3	4,7
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	16,6	10,9	-34,4
- Papa	(Miles de TM)	177,4	113,5	-36,0
- Papaya	(Miles de TM)	14,0	14,1	1,3
- Espárrago	(Miles de TM)	26,1	23,8	-8,8
- Tomate	(Miles de TM)	12,5	11,7	-6,0
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	104,0	105,2	1,1
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	28,1	29,3	4,5
- Huevos	(Miles de TM)	22,7	23,8	4,8
- Leche fresca	(Miles de TM)	135,4	137,6	1,7
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	38,5	18,2	-44,7
- Enlatado	(Miles TMB)	11,3	5,4	-48,4
- Fresco	(Miles TMB)	24,7	20,7	-16,4
- Curado	(Miles TMB)	1,5	0,5	-55,5
- Anchoveta	(Miles TMB)	13,1	0,7	-94,8
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	87,9	84,1	-4,3
- Zinc	(Miles TMR)	114,1	104,2	-8,7
- Oro	(Miles KR)	16,2	12,1	-25,4
- Plata	(Miles KR)	318,6	297,1	-6,7
- Hierro	(Miles TMR)	435,7	496,4	13,9
- Plomo	(Miles TMR)	23,3	20,8	-10,6
- Estaño	(Miles TMR)	2,8	2,5	-11,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,0	1,3	30,3
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4564,2	4886,3	7,1
- Gas natural	(Millones p3)	11674,8	30326,4	159,8

*Continúa...*

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Agosto 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Agosto		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Agosto
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	156,8	167,3	6,7
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	178,0	220,4	23,8
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	99,1	165,1	66,6
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	152,2	146,7	-3,6
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	510,5	680,0	33,2
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	266,8	404,4	51,6
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	187,1	207,8	11,1
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	193,6	232,8	20,2
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	254,4	269,7	6,0
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	314,9	389,0	23,5
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	264,5	382,6	44,6
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	49,0	52,1	6,3
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	157,4	187,2	18,9
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	166,3	340,6	104,8
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	207,4	237,7	14,6

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	644,1	733,9	14,0
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	91,0	120,7	32,6
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	11967	14237	19,0

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	15908	17433	9,6
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4181	6157	47,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	327,5	522,5	59,6

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	853579	922353	8,1
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	16122	20796	29,0
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1924	2136	11,0
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1903417	2004596	5,3

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	133,4	139,7	4,7
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	133,1	139,5	4,8
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	135,0	141,1	4,5

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Jul 2010/Jul 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

**Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010**

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAЕ	Bolivia IGAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPН	Paraguay IMAEP
2009	Ene	1,56	2,92	-2,05	-5,70	-9,46	-6,73	0,20	-0,99	-9,03	-4,83	2,88	3,17	-4,92
	Feb	2,13	3,61	-3,58	-5,51	-2,51	-10,87	0,75	-4,93	-10,17	-2,06	-0,10	0,32	-7,88
	Mar	2,40	2,41	-0,95	-3,91	-0,52	-5,29	3,30	-0,72	-4,68	-0,82	5,34	2,68	-4,92
	Abr	0,53	1,90	-4,87	-4,77	-0,64	-12,27	1,45	-6,39	-11,84	-12,81	-1,55	-1,64	-8,54
	May	-1,22	0,43	-4,29	-2,31	3,61	-11,05	1,96	-9,92	-10,75	-1,91	-0,26	0,48	-10,31
	Jun	-1,63	4,33	-4,26	0,29	-3,39	-7,82	3,60	-1,31	-7,64	-1,22	4,78	-2,37	-3,57
	Jul	-1,50	2,45	-2,74	0,95	6,11	-9,59	3,93	-3,08	-6,68	-1,27	-1,96	-0,90	0,12
	Ago	0,01	3,67	-0,20	-0,05	-18,57	-8,32	2,22	-2,80	-6,87	-2,61	-2,74	-0,15	-2,52
	Set	0,47	4,76	-1,20	0,99	-2,07	-7,72	2,06	-2,90	-5,34	-2,39	1,31	0,07	-6,47
	Oct	0,60	4,00	-0,93	0,16	4,64	-7,10	2,24	-1,50	-5,52	-0,65	2,50	1,35	-0,84
	Nov	2,40	5,02	3,45	6,49	-7,84	-6,57	0,48	-3,57	-1,69	3,40	0,06	3,45	1,39
	Dic	4,81	4,87	3,69	5,14	0,54	-1,63	1,69	0,63	0,49	-1,90	5,37	4,88	-0,24
2010	Ene	5,17	3,14	3,90	4,84	5,46	-1,02	2,32	1,32	2,44	-0,97	1,41	3,72	10,19
	Feb	6,47	2,48	3,42	5,39	22,07	2,26	2,98	0,51	3,86	1,78	5,36	5,67	14,83
	Mar	8,42	4,15	-2,33	7,86	11,71	2,29	4,00	7,43	6,91	7,67	5,77	8,88	15,73
	Abr	10,11	2,29	5,44	4,55	13,71	6,21	1,57	3,85	7,42	4,82	3,80	9,31	11,48
	May	13,39	4,93	7,35	4,12	9,09	3,26	4,55	6,21	8,94	7,21	3,18	9,09	16,82
	Jun	11,97	3,97	6,85	3,12	14,84	0,14	4,51	2,25	6,85	11,78	6,89	11,92	15,27
	Jul	8,12	...	7,11	3,03	-6,26	2,68	1,28	0,70	5,13	6,85	6,24	9,05	...
	Ago	...	...	7,63	3,63	...	...	...	...	...	...	...	9,22	...

EMAЕ: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMPН: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

**Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia 1/	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,4	7,7	2,1	4,3	2,9	5,0	11,5	5,7	8,6	9,2	5,5	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,5	8,7	-0,4	4,4	2,9	7,0	11,3	5,1	8,6	5,5	6,5	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,5	5,4	7,3	1,0	4,4	3,6	0,9	12,3	8,0	8,9	8,9	8,5	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	4,0	8,3	8,1	5,5	4,1	3,9	0,2	13,2	8,2	9,3	10,3	9,1	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,3	3,7	5,1	6,5	6,6	3,3	2,6	3,2	10,4	7,3	10,3	5,7	7,6	4,9
II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,5	3,6	9,5	3,0	3,0	3,7	13,1	9,2	11,7	9,6	10,0	7,2
III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,6	3,8	9,4	2,6	10,7	-0,6	9,1	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-1,5	-1,8	4,0	1,3	-1,1	0,6	7,8	4,4	6,4	6,5	7,5	3,5
2009 I	2,0	2,9	-2,1	-2,1	-0,4	-4,5	2,8	-1,7	-7,9	-2,7	3,4	-5,4	1,9	1,0	2,6	0,5
II	-0,8	2,2	-1,6	-4,5	-0,2	-2,5	0,5	-3,5	-10,0	-3,3	2,1	-7,4	-1,2	1,8	1,1	-2,6
III	-0,3	3,6	-1,2	-1,4	0,9	-0,1	-1,2	-4,1	-6,1	0,2	1,2	-2,4	-0,6	3,4	2,8	-4,6
IV	2,6	4,6	4,3	2,1	3,0	3,0	-0,5	-4,9	-2,3	-0,2	5,2	-0,3	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010 I	6,8	3,3	9,0	1,5	4,2	5,7	0,7	-0,3	4,3	4,2	5,8	11,2	6,3	7,5	8,8	-5,2
II	11,8	3,9	8,8	6,5	4,5	3,7	2,7	0,6	7,6	7,8	6,3	12,2	10,1	7,5	10,4	-1,9

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

**Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010**

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Unión Europea	2,2	1,5	0,3	-2,1	-5,1	-5,1	-4,3	-2,2	0,7	2,0
OCDE	2,2	1,3	0,1	-2,5	-5,0	-4,6	-3,4	-0,6	2,4	3,1
Grupo 7 (G7)	1,7	0,9	-0,4	-2,8	-5,1	-4,7	-3,6	-0,8	2,2	2,7
Alemania	2,7	1,7	0,5	-2,0	-6,6	-5,5	-4,4	-2,0	2,0	3,7
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,2	3,4
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,0
Francia	1,8	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,7
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,2	-4,7	-2,8	0,5	1,3
Japón	1,0	-0,2	-1,3	-4,3	-8,7	-5,9	-4,8	-1,4	4,4	2,4
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,5	-6,0	-5,4	-3,0	-0,3	1,7

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

**Anexo N° 5**  
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**  
**Según Actividad Económica, al 31 de Agosto 2010**  
(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS</b>	<b>6,97</b>	<b>18,03</b>	<b>9,41</b>	<b>12,70</b>	<b>68,77</b>
Industria Manufacturera	8,15	7,98	8,95	8,62	18,43
Comercio	9,19	12,45	22,86	17,76	14,55
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	8,42	44,74	50,72	48,22	7,32
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	11,79	26,75	3,88	15,90	6,18
Electricidad, Gas y Agua	23,03	15,76	-0,79	1,49	4,04
Minería	19,63	-5,00	-13,86	-13,48	3,35
Intermediación Financiera	5,34	35,29	69,16	44,71	3,13
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9,98	-3,34	6,18	3,44	2,41
Otras Actividades	1,39	45,24	18,70	31,84	2,09
Construcción	-25,19	10,17	4,19	6,00	1,78
Pesca	8,28	65,90	33,28	35,58	1,39
Hoteles y Restaurantes	13,07	24,84	-7,40	4,50	1,31
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriz	-3,57	-16,44	-62,26	-44,40	1,25
Enseñanza	13,47	37,53	-7,53	22,43	0,91
Servicios Sociales y de Salud	25,58	36,60	15,74	26,92	0,36
Administración Pública y de Defensa	6,13	13,74	-87,73	3,16	0,27
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>10,18</b>	<b>46,67</b>	<b>2,19</b>	<b>18,97</b>	<b>14,04</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>7,16</b>	<b>12,84</b>	<b>-8,37</b>	<b>9,58</b>	<b>17,19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7,22</b>	<b>19,46</b>	<b>7,39</b>	<b>12,98</b>	<b>100,00</b>

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

<sup>1/</sup> Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

**Anexo N° 6**  
**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,**  
**Según Actividad Económica, al 31 de Agosto 2010**  
(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS</b>	<b>602 376</b>	<b>27 832 089</b>	<b>41 899 851</b>	<b>69 731 940</b>	<b>68,77</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	28 910	656 608	1 786 174	2 442 782	2,41
Pesca	2 185	121 048	1 284 376	1 405 424	1,39
Minería	1 633	160 788	3 238 795	3 399 583	3,35
Industria Manufacturera	65 299	6 363 290	12 322 692	18 685 983	18,43
Electricidad, Gas y Agua	374	641 809	3 455 766	4 097 574	4,04
Construcción	5 760	567 990	1 239 054	1 807 044	1,78
Comercio	281 303	6 897 335	7 857 849	14 755 185	14,55
Hoteles y Restaurantes	12 688	586 276	743 910	1 330 186	1,31
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	49 985	3 601 728	2 666 120	6 267 848	6,18
Intermediación Financiera	513	2 143 305	1 032 758	3 176 063	3,13
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	46 159	3 027 262	4 396 853	7 424 115	7,32
Administración Pública y de Defensa	433	273 959	3 440	277 399	0,27
Enseñanza	2 443	686 927	232 688	919 615	0,91
Servicios Sociales y de Salud	2 651	208 021	152 650	360 672	0,36
Otras Actividades	39 994	1 153 618	962 094	2 115 712	2,09
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	62 046	742 124	524 631	1 266 755	1,25
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>131 914</b>	<b>6 622 898</b>	<b>7 614 315</b>	<b>14 237 214</b>	<b>14,04</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>3 871 554</b>	<b>15 189 850</b>	<b>2 242 774</b>	<b>17 432 624</b>	<b>17,19</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>4 605 844</b>	<b>49 644 837</b>	<b>51 756 940</b>	<b>101 401 777</b>	<b>100,00</b>

NOTA: En julio del 2010, entra en vigencia el nuevo reglamento para la Evaluación y Clasificación del deudor, según Resolución SBS N° 14353-2009, se cambia de denominación de créditos comerciales y microempresas a créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas.

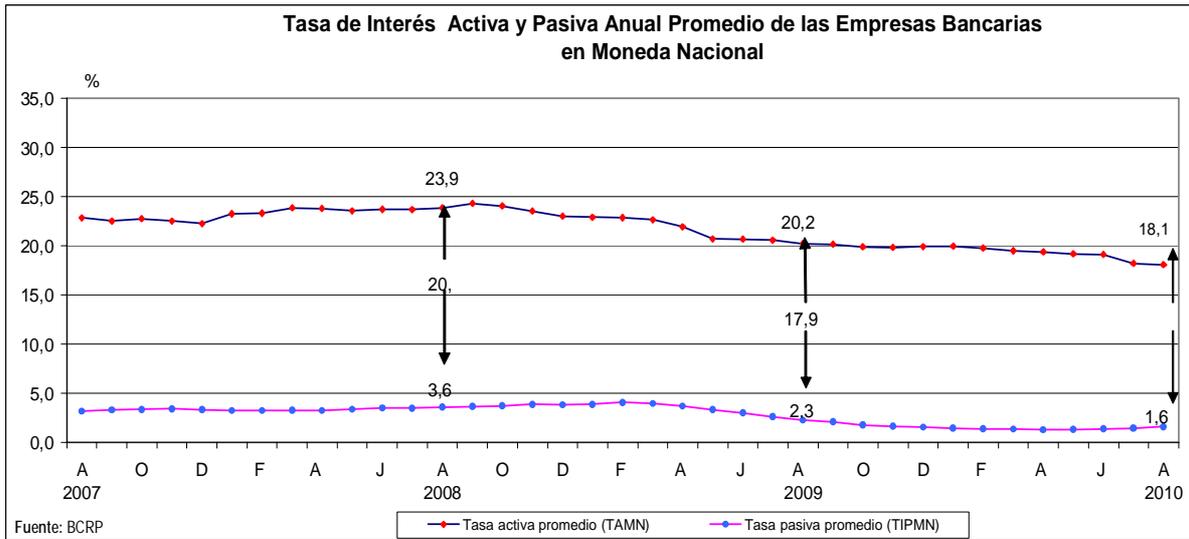
La información se obtiene del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

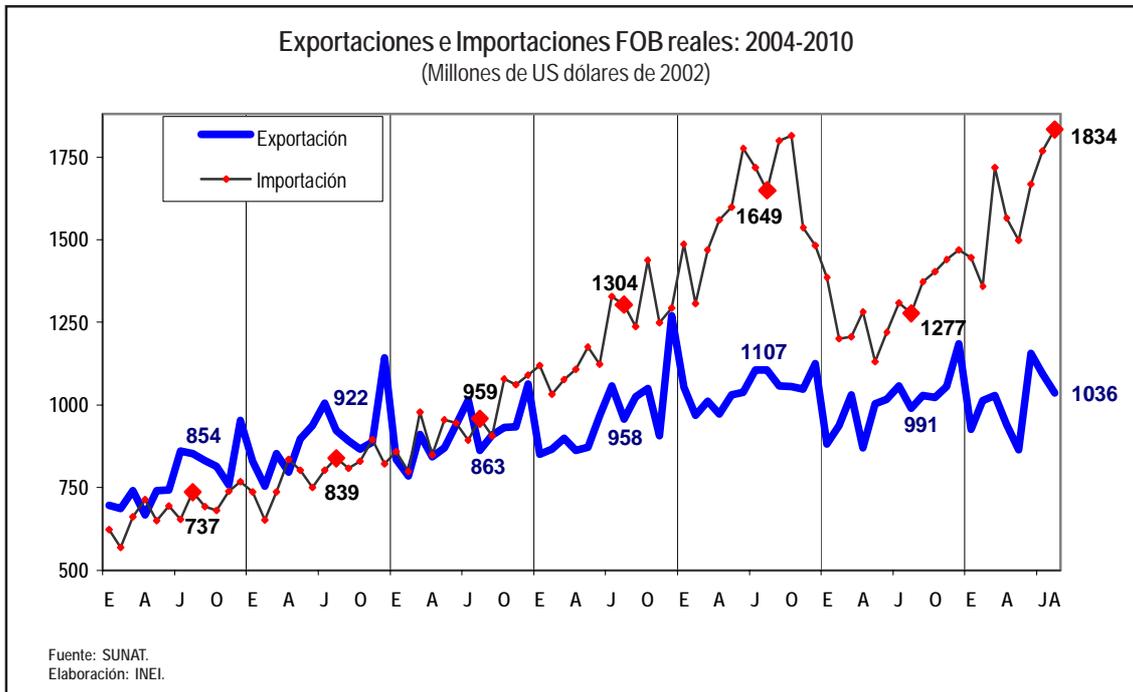
<sup>1/</sup> Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

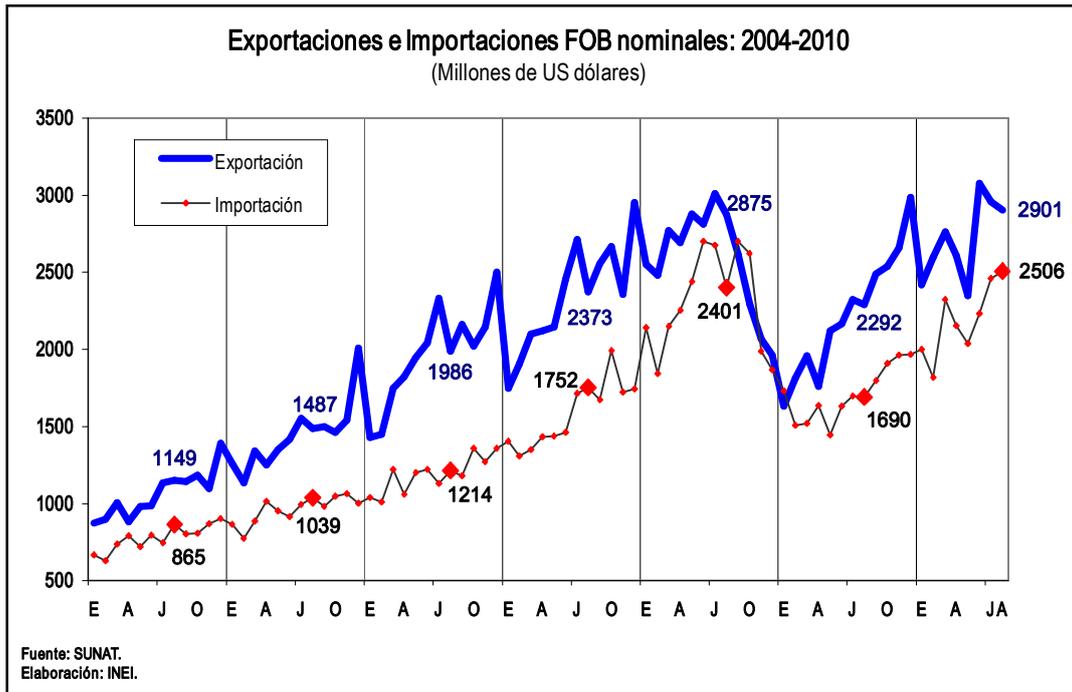
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.