

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Setiembre 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en setiembre de 2010:

ÍNDICE DE PRECIOS	SET 10	ENE - SET 10	OCT 09 - SET 10
Al Consumidor <sup>1/</sup>	-0.03	2.03	2.37
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0.22	2.93	3.54
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0.38	-0.91	-1.99
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0.01	3.57	3.11

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de setiembre, disminuyó en **-0,03%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los nueve meses del año fue **2,03%**, y la variación anual (octubre 2009 - setiembre 2010), es de **2,37%**.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de setiembre varió en **0,22%**, acumulando entre enero y setiembre del presente año, una tasa de **2,93%**, y en el período anual comprendido entre octubre 2009 y setiembre 2010, un aumento de **3,54%**.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de setiembre del presente año, decreció en **-0,38%**. En los nueve meses del año acumula una tasa de **-0,91%**, y en el período anual (últimos doce meses), se ubica en **-1,99%**.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de setiembre varió en **0,01%**. La variación acumulada al tercer trimestre del 2010, es de **3,57%**, y en los últimos doce meses, subió en **3,11%**.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre 2010, bajó ligeramente en -0,03%, siendo el primer resultado negativo en lo que va del año. La variación acumulada al noveno mes del año es de 2,03%; y la variación anualizada (octubre 2009 - setiembre 2010), se sitúa en 2,37%, con una tasa promedio mensual de 0,20%.

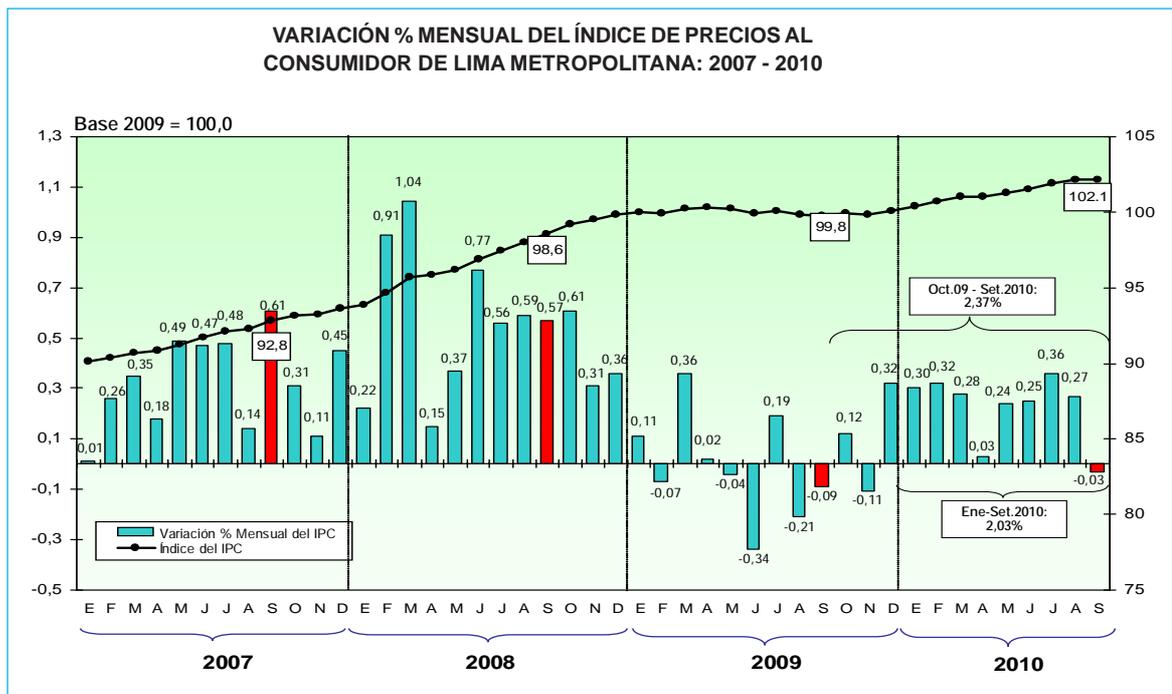
En el resultado de setiembre 2010, dos grandes grupos de consumo importantes presentaron reducción de precio **Transportes y Comunicaciones** con -0,45%, incidiendo básicamente el decrecimiento de precios que mostraron las tarifas de telefonía fija a partir del 1 de setiembre del presente año, registrando el servicio telefónico residencial local -2,8% y el servicio de larga distancia internacional -0,1%; así como, el pasaje en ómnibus interprovincial -2,8% y las tarifas aéreas -1,6% (pasaje internacional -2,1% y nacional -0,4%), que presentaron menor demanda por temporada baja; y los combustibles para el transporte: gasolina -1,0% y petróleo diesel -0,1%, por el reajuste que aplicaron las refinerías el pasado 26 de agosto; y el grupo **Alimentos y Bebidas** con -0,13%, donde influyeron los menores precios registrados en hortalizas y legumbres frescas con -4,7% (cebolla china -16,9%, ají pimiento -16,0%, apio -13,6%, poro -13,5%, choclo criollo -12,7%, zanahoria -10,5%, ajo -6,4%, arveja verde -5,2%, cebolla de cabeza roja -4,7%, tomate italiano -4,3% y zapallo macre -2,4%), tubérculos y raíces -2,0% (papa de color -10,2% y papa blanca -2,6%), otros productos alimenticios -1,8% (ajo molido -17,6% y pimienta negra -2,1%), leche, quesos y huevos -0,7% (huevos a granel -5,8%), leguminosas y derivados -0,7% (fréjol canario y lenteja con -1,3%, cada uno) y carnes y

preparados de carnes -0,5% (gallina eviscerada -1,9% y pollo eviscerado -0,8%). No obstante, presentaron alza de precios: las frutas con 3,1% (chirimoya 17,2%, palta fuerte 16,7%, limón 14,7%, melón 13,6%, palta criolla 8,9%, manzana israel 8,7%, naranja de mesa 7,7%, durazno 4,4%, mandarina 4,3%, papaya 2,4% y piña 2,1%), pescados y mariscos 1,9% (corvina 15,5%, perico fresco 12,6%, cojinova 11,8% y pampanito 6,4%), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,4%, azúcar 0,4% (incrementó precios en la última semana del mes) y pan y cereales 0,2% (arroz a granel 0,4%, fideos 0,3% y pan 0,3%).

Contrariamente, destacó la incidencia de los mayores precios que presentaron dos grandes grupos de consumo: **Cuidados y Conservación de la Salud** que tuvo la tasa más alta con 0,33%, principalmente por el efecto del incremento de precios en los servicios médicos con 0,8% (consultas: oculista 0,9%, ginecólogo y pediatra con 0,8%, cada uno, y medicina general 0,7%), gastos por hospitalización 0,4%, y los productos medicinales 0,3% (descongestivos oftálmicos 2,1%, hipoglucimiantes 1,7%, antigripales 1,0%, antimicóticos tópicos 0,9%, normolipimiantes 0,9% y analgésicos-antipiréticos 0,8%); y **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad**, que subió en 0,25%, explicado por el aumento de precios de los combustibles para el hogar como, el gas propano con 1,7%, por el reajuste aplicado por las refinerías a fines del mes de agosto 2010, y el carbón de palo 0,7%, no obstante que, se redujeron las tarifas de electricidad en -0,1%, como saldo del pliego tarifario aplicado el 4 de agosto del presente año.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO SETIEMBRE 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		SET 10	ENE - SET 10	OCT 09 - SET 10
ÍNDICE GENERAL	100.000	-0.03	2.03	2.37
1. Alimentos y Bebidas	37.818	-0.13	3.68	3.96
2. Vestido y Calzado	5.380	0.04	1.33	1.92
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9.286	0.25	1.64	1.22
4. Muebles y Enseres	5.753	0.27	0.31	0.29
5. Cuidados y Conservación de Salud	3.690	0.33	1.45	1.60
6. Transportes y Comunicaciones	16.455	-0.45	0.17	1.44
7. Enseñanza y Cultura	14.930	0.28	2.15	2.29
8. Otros Bienes y Servicios	6.688	-0.04	0.47	0.83



### Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el noveno mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: haba verde -51,9%, uva italia -51,0%, paltá fuerte -49,6%, melón coquito -21,4%, chirimoya -20,4%, manzana israel -18,7%, ají escabeche -14,1%, plátano de seda -13,1%, piña selva -11,1%, paltá criolla -9,5% y papaya -7,6%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: mango edward 315,5%, choclo serrano 70,4%, apio 69,0%, espinaca 66,7%, arveja verde americana 64,6%, poro 44,4%, ajo 31,2%, papa perricholi 26,3%, vainita americana 26,1%, zanahoria 12,1%, plátano isla 9,6%, uva valett negra 8,4%, tomate 3,1% y zapallo macre 1,0%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

### Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Setiembre 2010

Durante el mes de setiembre del 2010, tres grandes grupos de consumo presentaron disminución de precios: Transportes y Comunicaciones con -0,45%, Alimentos y Bebidas -0,13% y Otros Bienes y Servicios -0,04%.

En tanto que, cinco grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Cuidados y Conservación de la Salud con 0,33%, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,28%, Muebles y Enseres 0,27%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,25%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado con 0,04%.

**El Grupo Alimentos y Bebidas**, registró una caída de -0,13%, explicado principalmente por una mayor oferta de algunos productos agrícolas, observando disminución de precios hortalizas y legumbres frescas con -4,7% (ají pimienta -16,0%, apio -13,6%, poro -13,5%, choclo criollo -12,7%, zanahoria -10,5%, ajo -6,4%, arveja verde -5,2%, espinaca -5,8%, cebolla de cabeza roja -4,7%, tomate italiano -4,3% y zapallo macre -2,4%), tubérculos y raíces -2,0% (papa de color -10,2% y papa blanca -2,6%). También presentaron reducción de

precios: otros productos alimenticios con -1,8% (ajo molido -17,6% y pimienta negra -2,1%), leche, quesos y huevos -0,7% (huevos a granel -5,8%), leguminosas y derivados -0,7% (fréjol canario y lenteja con -1,3%, cada uno), y carnes y preparados de carnes -0,5% (gallina eviscerada -1,9% y carne de pollo: menudencia -1,9%, pechuga -1,6%, pollo eviscerado -0,8% y pierna -0,6%). También bajaron de precio los siguientes productos alimenticios: naranja de jugo -3,2%, liza -2,6% y manzana corriente -1,7%.

Contrariamente, subieron de precio las frutas con 3,1% (chirimoya 17,2%, paltá fuerte 16,7%, limón 14,7%, melón 13,6%, paltá criolla 8,9%, manzana israel 8,7%, tuna 8,7%, naranja de mesa 7,7%, durazno 4,4%, mandarina 4,3%, papaya 2,4% y piña 2,1%), pescados y mariscos 1,9% (corvina 15,5%, perico fresco 12,6%, cojinova 11,8%, pampanito 6,4% y tollo fresco 4,7%): en igual sentido, subieron de precio café, te y cacao con 0,6% (cocoa envasada 3,1%, chocolate en pasta 1,0% y café 0,3%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,4% (menú en comedor popular 1,3%, ceviche 1,1%, pollo a la brasa 0,9%, menú en restaurante 0,4%, por los mayores precios de los insumos), azúcar 0,4%, pan y cereales 0,2% (arroz

a granel 0,4% y fideos 0,3%). Asimismo, también presentaron alzas de precios los siguientes productos alimenticios: aji escabeche 14,0%, haba verde 6,3% y carne de bistec y

molida con 0,6% y 0,5%, respectivamente, y leche evaporada 0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37.818</b>	<b>-0.13</b>	<b>3.68</b>	<b>3.96</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	-0.39	3.89	4.14
1.1.1. PAN Y CEREALES	5.551	0.21	0.74	-1.44
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5.366	-0.50	0.19	8.48
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0.932	1.90	11.61	17.60
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3.259	-0.67	2.48	-0.57
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0.728	-0.09	-2.53	-3.32
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1.734	-4.74	16.78	3.51
1.1.7. FRUTAS	1.973	3.12	3.67	5.97
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0.362	-0.69	-1.09	-3.77
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1.104	-2.00	19.31	14.45
1.1.10. AZÚCAR	0.528	0.41	8.36	20.64
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0.316	0.62	1.38	1.39
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.575	-1.81	6.84	8.04
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1.698	-0.19	4.47	4.57
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0.956	0.05	0.48	0.63
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	0.45	2.92	3.28

El Grupo Vestido y Calzado, creció ligeramente en 0,04%, mostrando mayores precios, el servicio de reparación de calzado con 0,2%, calzado 0,1% (zapatillas de lona para

mujer 0,6% y de cuero para hombre 0,2%), y ropa para hombre 0,1% (camisas 0,3% y pantalón sport 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5.380</b>	<b>0.04</b>	<b>1.33</b>	<b>1.92</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3.906	0.03	1.45	2.15
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	3.793	0.03	1.40	2.09
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0.114	-0.01	3.24	4.33
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1.474	0.06	1.01	1.32
2.2.1. CALZADO	1.382	0.06	0.88	1.18
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0.092	0.18	2.99	3.40

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, creció en 0,25%, influenciado principalmente por el alza de precio del gas propano en 1,7%, por el reajuste que aplicaron las refinerías a fines del mes de agosto del presente año, así como, carbón de palo con 0,7%, mientras que, el servicio de reparación y conservación de la vivienda subió en 0,9%.

En tanto que, presentó caída de precios, la energía eléctrica residencial en -0,1%, por saldo del pliego tarifario del 4 de agosto del presente año.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>9.286</b>	<b>0.25</b>	<b>1.64</b>	<b>1.22</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4.845	-0.03	1.30	0.74
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3.210	-0.04	-0.35	-1.15
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1.635	0.00	4.50	4.50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4.441	0.55	2.02	1.70
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2.946	-0.08	-0.73	-3.86
3.2.2. COMBUSTIBLE	1.495	1.66	7.18	8.88

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió en 0,27%, registrando mayores precios el servicio doméstico con 0,5%, el servicio de lavado y mantenimiento 0,3%, los artículos para el cuidado del hogar 0,2% (paños de cocina 1,1%, insecticidas 1,1%,

desodorantes ambientales de baño 0,6%, jabones para lavar ropa 0,4% y detergente 0,2%), vajilla y utensilios domésticos 0,1% (platos de loza y tinas de plásticos con 0,7%, cada uno y ollas 0,4%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>5.753</b>	<b>0.27</b>	<b>0.31</b>	<b>0.29</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0.553	0.01	1.66	1.76
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0.537	0.01	1.71	1.82
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0.017	0.00	0.00	0.00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0.474	0.13	2.45	2.34
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0.645	0.04	0.06	0.18
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0.611	0.04	0.07	0.29
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0.034	0.00	0.00	-0.27
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0.303	0.13	-0.22	-0.27
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1.719	0.21	-0.88	-0.95
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1.532	0.20	-1.18	-1.25
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0.188	0.28	1.54	1.57
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2.059	0.52	0.61	0.61

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud mostró la mayor alza con 0,33%. En este resultado incidieron los incrementos de precios que presentaron los servicios médicos con 0,8% (consultas médicas: oculista 0,9%, pediatría y ginecología con 0,8%, cada una, medicina general 0,7%; y análisis clínicos: de sangre 2,1% y de orina 1,7%), gastos por hospitalización 0,4% (servicio de parto y cirugía en clínica 0,6%), y productos

medicinales 0,3% (descongestivos oftálmicos 2,1%, hipoglucemiantes 1,7%, antiulcerosos 1,4%, antigripales 1,0%, antimicóticos tópicos 0,9%, normolipimiantes 0,9%, analgésicos-antipiréticos 0,8% y antirreumáticos 0,8%).

De otra parte, se observó baja de precios en aparatos terapéuticos con -0,7% (principalmente anteojos con medida -0,9%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>3.690</b>	<b>0.33</b>	<b>1.45</b>	<b>1.60</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2.170	0.30	1.61	1.88
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0.164	-0.73	0.86	1.87
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0.707	0.78	2.27	2.01
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0.368	0.40	-0.52	0.33
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0.281	0.00	1.15	0.44

El Grupo Transportes y Comunicaciones que decreció en -0,45%, es explicado básicamente por la reducción que experimentó el servicio postal y telefónico con -1,0%, por el reajuste a partir del 1 de setiembre de la telefonía fija: tarifa local -2,8% y larga distancia internacional -0,1%. En igual sentido, incidieron los menores precios que observaron los equipos para el

transporte personal -0,7% (automóvil -0,7%, por efecto del menor tipo de cambio) y los precios de los combustibles para el transporte: gasolina -1,0% y petróleo -0,1%, derivados del reajuste del 26 de agosto. En igual sentido, el servicio de transporte disminuyó en -0,1% (pasaje aéreo internacional -2,1% y nacional -0,4%, así como el pasaje en ómnibus interprovincial -2,8%, por temporada baja).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16.455</b>	<b>-0.45</b>	<b>0.17</b>	<b>1.44</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1.622	-0.70	-1.22	-2.67
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1.788	-0.63	9.01	12.44
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1.298	-0.80	11.89	15.96
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9.273	-0.14	-0.13	0.97
6.4. COMUNICACIONES	3.772	-1.05	-2.80	-2.92
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2.923	-1.36	-3.62	-4.73

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, subió en 0,28%, principalmente por los mayores precios registrados en el servicio de enseñanza con 0,4%, destacando el incremento observado en las pensiones de enseñanza en institutos superiores 2,3% y en universidades 0,6%. También mostró alza el servicio de esparcimiento y cultura con 0,2% (entrada a discotecas 1,5% y productos para mascotas 0,5%).

Contrariamente, disminuyeron los precios de libros periódicos y revistas con -0,1% (novelas y obras literarias -0,5% y diccionarios -0,4%), y equipos y accesorios para el hogar -0,1% (equipo telefónico móvil -1,1% y cámaras fotográficas -0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.</b>	<b>14.930</b>	<b>0.28</b>	<b>2.15</b>	<b>2.29</b>
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2.339	-0.06	-0.83	-0.51
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2.306	-0.06	-0.84	-0.53
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0.033	0.00	0.00	0.43
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2.405	0.15	0.96	1.36
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0.332	-0.13	-0.15	-0.11
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9.854	0.40	3.22	3.31

El Grupo Otros Bienes y Servicios varió negativamente en -0,04%, observando precios a la baja, los artículos para el cuidado personal con -0,1% (pañales desechables -0,5%, papel higiénico -0,4%, jabón de tocador -0,1% y cosméticos -0,1%), y otros servicios no

especificados -0,1% (gastos en fiestas infantiles -1,0% y en documentos administrativos -0,1%).

De otro lado, destacan los aumentos de precios en cigarrillos con 1,0% y los servicios de alojamiento y hoteles 0,6%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: SETIEMBRE 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6.688</b>	<b>-0.04</b>	<b>0.47</b>	<b>0.83</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5.501	-0.07	0.36	0.70
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4.928	-0.09	0.35	0.62
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0.573	0.04	0.44	1.05
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0.106	0.02	2.93	5.17
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0.134	0.58	0.45	0.53
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0.038	0.02	1.60	0.22
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0.782	-0.15	-1.01	-1.18
8.7. TABACO	0.127	1.01	11.93	12.94

## Productos de mayor variación de precios: Setiembre 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS SETIEMBRE 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS SETIEMBRE 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Chirimoya	17,2	Fresa	-28,6
Palta fuerte	16,7	Ajo molido	-17,6
Corvina	15,5	Ají pimiento	-16,0
Limón	14,7	Apio	-13,6
Ají escabeche	14,0	Poro	-13,5
Melón	13,6	Choclo	-12,7
Perico fresco	12,6	Zanahoria	-10,5
Cojinova	11,8	Papa color	-10,2

## Incidencia en la variación del índice de precios: Setiembre 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA SETIEMBRE 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Limón	14,7	0,03
Gas propano	1,7	0,03
Menú en restaurantes	0,4	0,02
Pensión de enseñanza universitaria	0,6	0,02
Pensión de enseñanza no universitaria	2,3	0,02
Palta fuerte	16,7	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Servicio telefónico residencial local	-2,8	-0,04
Ajo molido	-17,6	-0,04
Huevos a granel	-5,8	-0,04
Pollo eviscerado	-0,8	-0,02
Choclo	-12,7	-0,02
Cebolla de cabeza roja	-4,7	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Setiembre 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de setiembre de 2010, aumentó en 0,22%, resultado menor al presentado en el mes anterior (agosto 0,37%). La variación acumulada al tercer trimestre del año es de 2,93%

y, en los últimos doce meses (octubre 2009 - setiembre 2010) llega a 3,54%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
SETIEMBRE 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 10	ENE - SET 10	OCT 09 - SET 10
	ÍNDICE GENERAL	100.00	0.22	2.93	3.54
1000	Productos Nacionales	78.33	0.34	3.10	3.80
1100	Sector Agropecuario	14.07	1.20	6.16	6.08
1200	Sector Pesca	0.73	0.60	13.13	19.17
1300	Sector Manufactura	63.53	0.15	2.26	3.03
2000	Productos Importados	21.67	-0.23	2.28	2.54
2100	Sector Agropecuario	1.45	3.37	2.03	1.85
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.48	2.30	2.59

Durante el mes de setiembre 2010, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,34%. El sector Agropecuario registró un crecimiento de 1,20%, principalmente por los mayores precios que observó el subsector Agrícola con 2,6%, incidiendo las alzas mostradas en Otros Cultivos con 8,8% (café en grano 9,1%, por disminución en la producción y mayor cotización internacional) y Tubérculos y Raíces con 5,5% (papa blanca 7,2%, olluco 6,6%, papa amarilla 3,1% y yuca 2,0%, por menor oferta); observándose también alzas de precios en Frutas con 2,0% (limón 17,9%, palta 8,1% y durazno 1,9%), Agroindustriales con 0,8% (algodón en rama 0,8%) y Cereales con 0,6% (maíz amarillo duro 2,1%, arroz en cáscara 1,4% y trigo duro 1,2%). Contrariamente, se observó disminución de precios en Hortalizas con -3,9% (zanahoria -12,3%, zapallo -9,0%, ajo entero -8,8%, cebolla criolla -6,2% y tomate -5,9%), Legumbres con -3,6% (arveja grano verde -6,6%), y Menestras con -1,3% (frijol grano seco -1,9% y arveja grano seco -0,7%). En tanto que, los precios del subsector Pecuario se redujeron en -1,1% (huevos a granel -5,8%, gallina y pollo en pie en -2,2% y -0,4%, respectivamente, por mayor abastecimiento de estas aves en los centros de acopio).

Los precios del sector Pesca observaron un alza de 0,60%, por la menor captura de principales especies. La Pesca Marítima evolucionó en 0,6%, presentando aumento de precios Pescados en 0,5% (caballa 8,0%, lisa 5,2% y merluza 3,8%), y Mariscos en 0,6% (calamar 9,1% y caracol 8,0%). Asimismo, subieron los precios de la Pesca Continental en 1,3%, por el alza de Pescados en 1,5% (pejerrey 6,0% y yahuarachi 2,9%); mientras que, Mariscos mostró una caída de -4,3% (camarón de río -4,3%).

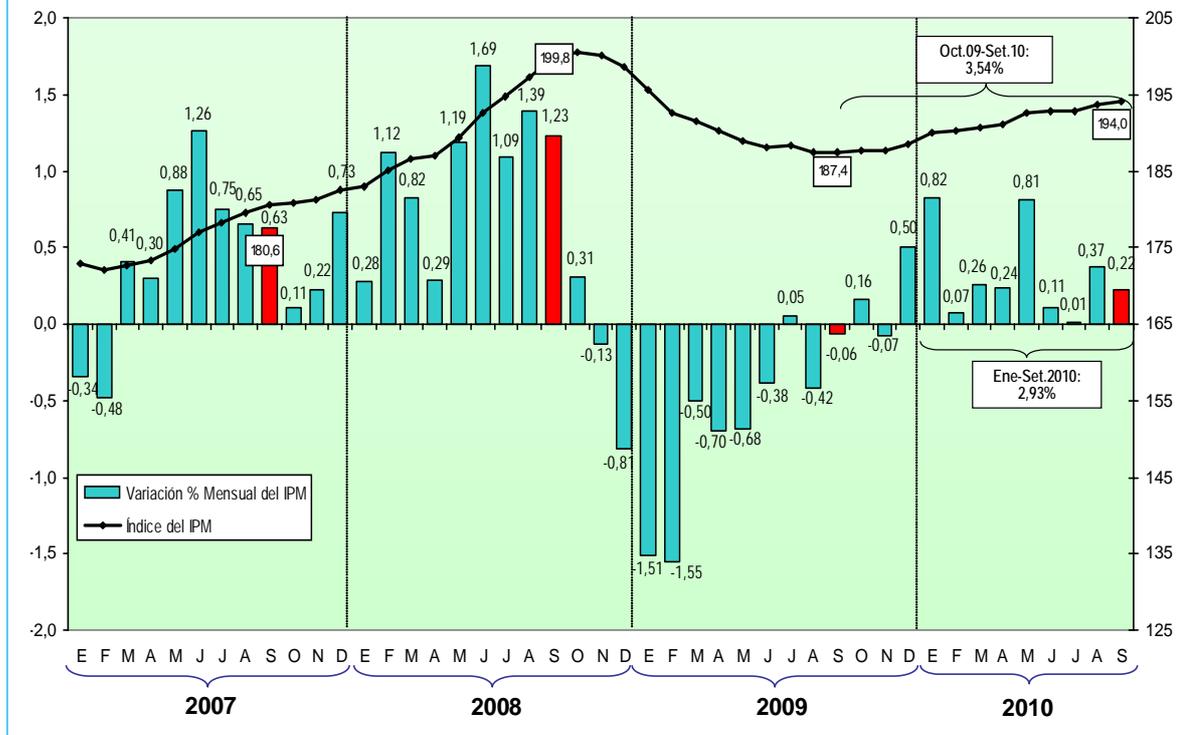
El sector Manufactura registró un incremento de 0,15%, influyendo el comportamiento creciente de los precios en Máquinas y Aparatos Eléctricos con 1,8% (cables de uso telefónico 4,9%, cables de energía 2,5% y cables de uso general 1,8%, sustentado por la mayor cotización internacional del cobre); Cueros y Productos de Cuero con 1,1% (cueros 1,5%, calzado de cuero para hombre 1,4% y calzado de cuero para mujer 0,6%); Prendas de Vestir con 0,8% (pantalón de vestir, camisa y polos para hombre con 2,4%, 1,9% y 0,4%, respectivamente); y Papel y Productos de Papel con 0,5% (cartulina 4,4%, papel kraft 1,8% y papel bond 1,4%). En igual sentido, presentó aumento el grupo Alimentos y Bebidas con 0,3%, por el alza de precios en Productos de Molinería con 1,4% (harina de trigo especial 3,6%, harina de trigo extra 3,4%, arroz corriente 1,1% y arroz superior 0,5%),

Aceites y Grasas Animal y Vegetal con 0,6% (manteca vegetal a granel 4,2%, por alza de la materia prima), Carnes y Productos Cárnicos con 0,2% (carnes, de carnero 1,2%, cerdo 0,9% y de pollo en 0,1%); siendo estas alzas en alimentos parcialmente atenuadas por la reducción de precios observada en Azúcar con -1,0% (azúcar rubia -1,1% y azúcar blanca -0,9%). Los grupos que presentaron contracción de precios fueron: Vehículos Automotores, Remolque y Semirremolques con -0,4% (hojas de muelles -0,6% y filtros de aire aceite y agua -0,4%); Sustancias y Productos Químicos con -0,3% (insecticidas en -1,2%, abonos compuestos -0,9%, resinas de poliéster -0,4%); Metales Comunes con -0,2% (perfiles y ángulos de acero -0,6%); y Productos de la Refinación de Petróleo con -0,5% (gasolina -2,2%, kerosene -0,5% y petróleo para el transporte -0,3%, como saldo del reajuste de las refinерías en la última semana del mes anterior).

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,23%, determinado por la baja del sector Manufactura en -0,48%, influyendo principalmente

los menores precios que registraron Sustancias y Productos Químicos con -1,9% (resina cloruro de polivinilo -6,8%, por la menor cotización en el mercado internacional); Otros Tipos de Equipo de Transporte con -0,8% (motocicletas -2,4%); Máquinas y Aparatos Eléctricos con -0,4% (grupos electrógenos -0,7% y motores eléctricos -0,3%); Maquinaria y Equipo con -0,3% (válvulas y accesorios -0,6%, procesadoras de alimento -0,4% y motores fuera de borda -0,3%). De similar forma, Alimentos y Bebidas se contrajeron en -0,3%, por la reducción de precios que presentaron Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -0,8% (aceite de soya -0,8%); Azúcar -0,7% (azúcar blanca -0,7%), Carnes y Productos Cárnicos con -0,2% (hígado -0,3% y carne de vacuno -0,2%), Productos de Molinería con -0,1% (arroz superior -0,1%), y Productos Lácteos con -0,1% (leche en polvo -0,1%). Contrariamente, incrementos de precios fueron observados en Papel y Artículos de Papel con 0,8% (papel periódico 0,8%); y Productos de Caucho y de Plástico con 0,2% (llantas para camión 0,8%). De otra parte, el sector Agropecuario mostró un crecimiento de 3,37% (maíz amarillo duro en 3,8% y trigo duro en 3,6%, por el comportamiento del mercado internacional).

### VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Setiembre 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre presentó un descenso de -0,38%, tendencia negativa que se viene observando en los meses precedentes julio (-0,15%) y agosto (-0,27%). La variación acumulada al

tercer trimestre del presente año llegó a -0,91% y en los últimos doce meses fue de -1,99%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

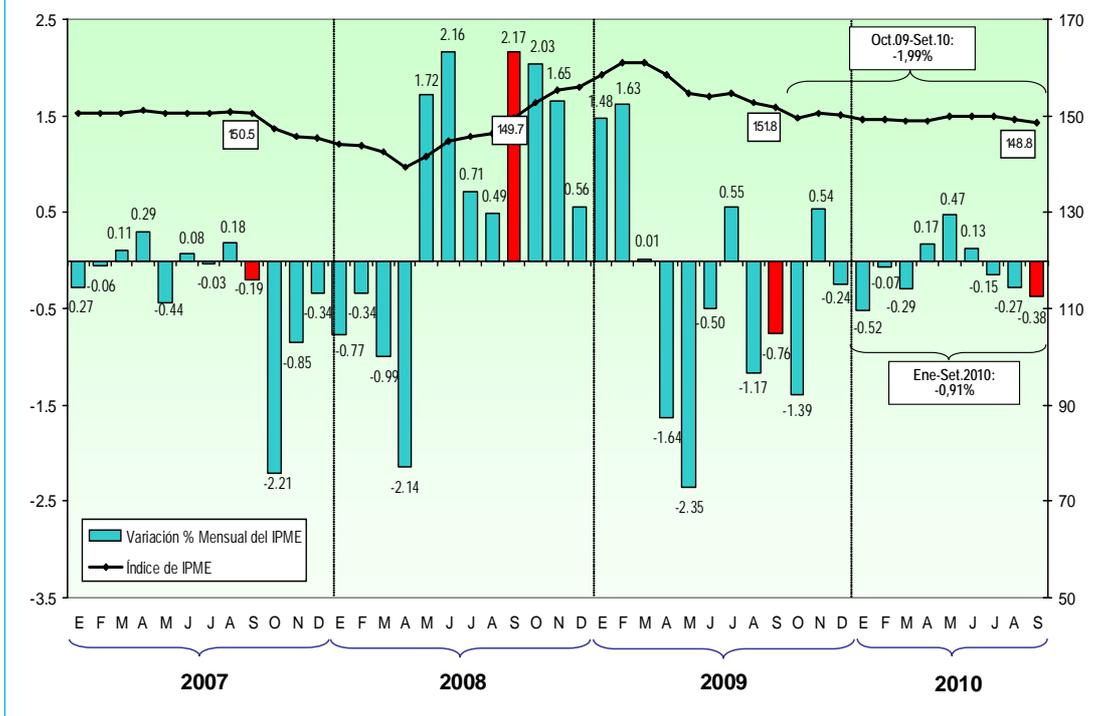
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 10	ENE - SET 10	OCT 09 - SET 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100.00	-0.38	-0.91	-1.99
110	Maq. y Equipo Nacional	43.05	-0.29	0.18	-0.74
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.76	-0.05	1.25	0.80
112	Maq. y Equipo para la Industria	22.00	-0.33	1.78	0.39
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14.07	-0.29	-2.31	-3.47
114	Otra Maquinaria y Equipo	5.22	-0.19	-0.24	1.23
120	Maq. y Equipo Importado	56.95	-0.47	-1.89	-3.11
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1.18	0.29	-0.39	-3.93
122	Maq. y Equipo para la Industria	29.12	-0.48	-1.93	-3.06
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22.28	-0.54	-1.92	-3.27
124	Otra Maquinaria y Equipo	4.37	-0.29	-1.97	-2.37

En el mes de setiembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional decrecieron en -0,29%, principalmente por la disminución de precios que mostraron sus cuatro grandes componentes: la Maquinaria y Equipo para la Industria registró la tasa mas baja con -0,33% (vitrinas frigoríficas con -2,0%, por la aplicación de un mayor descuento para incentivar la demanda; luminarias -0,4%, estabilizadores de voltaje -0,4% y transformadores eléctricos en -0,3%); Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,29% (carrocerías -0,7%, filtros de aire, aceite y agua -0,5% y radiadores -0,1%) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,19% (destacando mototaxi con -0,3%). De igual forma, pero en menor magnitud, cayeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,05% (bebederos y nidos para aves en -0,1%, cada uno).

Los precios de los bienes de capital de origen importado registraron una contracción de -0,47%,

repercutiendo entre otros factores, la menor cotización del dólar y el comportamiento de tres de sus cuatro grandes componentes. Por un lado, se presentaron menores precios en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,54% (discos de embrague -5,0%, por reducción de costos del importador, al adquirir un lote de mayor cantidad; vehículos automotores para el transporte de personal -0,5%, camionetas pick up y camisas de cilindro con -0,3%, cada uno); la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,48% (emisores de radiotelefonía -0,6%, palas cargadoras -0,6%, impresoras -0,3% y máquinas automáticas para tratamiento de información -0,2%); y en Otra Maquinaria y Equipo con -0,29% (motocicletas -0,9% y contadores de electricidad trifásico -0,3%). De otro lado, aumentaron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,29% (principalmente palas en 3,2%, debido al incremento de precios en el país de origen).

### VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Setiembre 2010

El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre, presenta un ligero incremento de 0,01%, después de dos meses consecutivos a la baja (julio -0,03% y agosto -0,13%). La variación acumulada del periodo enero-setiembre del presente año fue de 3,57% y, en los últimos

doce meses (octubre 2009 - setiembre 2010) llegó a 3,11%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

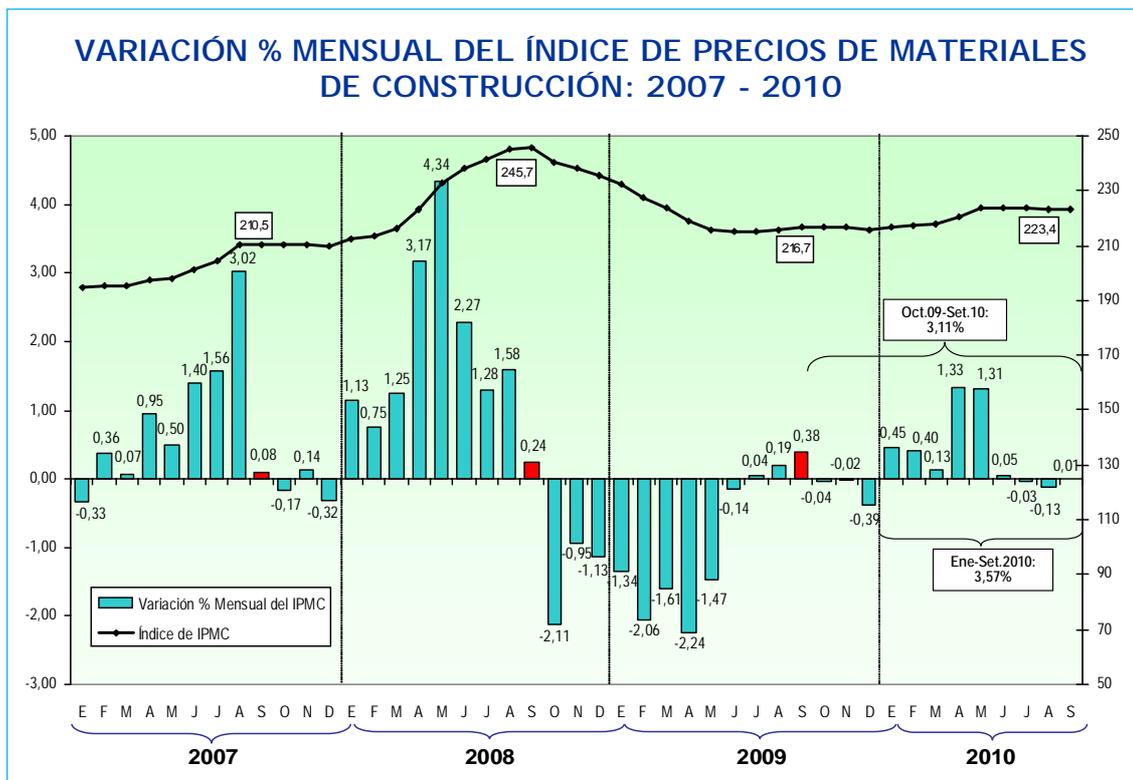
#### ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : SETIEMBRE 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			SET 10	ENE - SET 10	OCT 09 - SET 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100.00	0.01	3.57	3.11
231	Maderas	12.20	0.16	1.73	1.91
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9.64	0.43	1.76	2.73
233	Vidrios	3.55	0.07	5.99	7.33
234	Ladrillos	8.37	0.08	4.49	1.10
235	Mayólicas y Mosaicos	0.53	0.30	0.29	-1.44
236	Aglomerantes	26.28	0.44	2.95	2.90
237	Agregados	9.97	0.17	1.78	1.65
238	Estructura de Concreto	11.22	-0.20	2.65	2.47
239	Metálicos	18.24	-0.83	7.43	6.44

En el resultado de setiembre 2010, influye el comportamiento positivo observado en siete de los nueve grupos que componen este indicador, destacando Aglomerantes con 0,44%, explicado principalmente por el aumento del cemento portland tipo I en 0,5%; así como, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,43% (cables telefónicos 3,0% y cables de energía en 0,9% por el alza del cobre, y en menor proporción tubos de PVC con 0,2%); Mayólicas y Mosaicos con 0,30% (piso pared en 0,4% y mayólicas en 0,2%, por el alza del cemento); Agregados con 0,17% (arena gruesa en 0,5%); y Maderas con 0,16% (roble 0,7% y cedro en 0,3% por

mayor costo del transporte). En similar tendencia, pero en menor magnitud, subieron los precios de Ladrillos con 0,08% (pastelero 1,3% y pandereta 0,6%); y Vidrios con 0,07% (vidrio triple en 0,8%).

Contrariamente, el grupo Metálicos redujo sus precios en -0,83%, incidiendo los menores precios en láminas y planchas de fierro y acero con -3,3% (planchas laminadas: LAF -5,0% y LAC en -1,5%, debido a mayores inventarios), clavos -0,6%, y tubos, válvulas y otros productos de fierro en -0,5% (tubos de acero galvanizado -2,9%), y Estructura de Concreto -0,20% (planchas de fibrablock -0,4%).



**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010**  
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90.10	93.84	99.97	100.40	0.01	0.22	0.11	0.30	0.01	0.22	0.11	0.30	0.64	4.15	6.53	0.44
FEBRERO	90.34	94.69	99.89	100.73	0.26	0.91	-0.07	0.32	0.27	1.13	0.03	0.62	0.36	4.82	5.49	0.84
MARZO	90.65	95.68	100.25	101.01	0.35	1.04	0.36	0.28	0.62	2.18	0.39	0.90	0.25	5.55	4.78	0.76
ABRIL	90.81	95.83	100.27	101.03	0.18	0.15	0.02	0.03	0.80	2.34	0.41	0.93	-0.08	5.52	4.64	0.76
MAYO	91.26	96.18	100.23	101.27	0.49	0.37	-0.04	0.24	1.29	2.72	0.37	1.17	0.94	5.39	4.21	1.04
JUNIO	91.69	96.92	99.89	101.53	0.47	0.77	-0.34	0.25	1.77	3.51	0.03	1.42	1.55	5.71	3.06	1.64
JULIO	92.12	97.46	100.07	101.90	0.48	0.56	0.19	0.36	2.25	4.09	0.21	1.79	2.21	5.79	2.68	1.82
AGOSTO	92.25	98.03	99.87	102.17	0.14	0.59	-0.21	0.27	2.39	4.70	0.01	2.06	2.20	6.27	1.87	2.31
SETIEMBRE	92.82	98.59	99.78	102.14	0.61	0.57	-0.09	-0.03	3.02	5.29	-0.08	2.03	2.80	6.22	1.20	2.37
OCTUBRE	93.11	99.20	99.90		0.31	0.61	0.12		3.34	5.94	0.04		3.08	6.54	0.71	
NOVIEMBRE	93.21	99.50	99.79		0.11	0.31	-0.11		3.46	6.27	-0.07		3.49	6.75	0.29	
DICIEMBRE	93.63	99.86	100.11		0.45	0.36	0.32		3.93	6.65	0.25		3.93	6.65	0.25	
PROMEDIO	91.83	97.15	100.00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,66	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,95	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81	-2,25	2,48
JULIO	178,29	194,65	188,30	192,89	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	9,17	-3,26	2,44
AGOSTO	179,45	197,36	187,50	193,60	0,65	1,39	-0,42	0,37	3,47	8,14	-5,56	2,70	3,68	9,98	-4,99	3,25
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39	194,03	0,63	1,23	-0,06	0,22	4,12	9,47	-5,61	2,93	4,17	10,65	-6,21	3,54
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69	194,03	0,11	0,31	0,16	0,16	4,24	9,82	-5,46	2,93	4,23	10,87	-6,35	3,54
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57	194,03	0,22	-0,13	-0,07	0,16	4,47	9,67	-5,53	2,93	4,67	10,47	-6,29	3,54
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51	194,03	0,73	-0,81	0,50	0,16	5,24	8,79	-5,05	2,93	5,24	8,79	-5,05	3,54
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49	194,03												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL														
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/				
	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	150.57	144.31	158.45	149.36	149.36	-0.27	-0.77	1.48	-0.52	-0.52	-0.27	-0.77	1.48	-0.52	-0.52	-2.88	-4.16	9.80	-5.74	
FEBRERO	150.48	143.82	161.03	149.26	149.26	-0.06	-0.34	1.63	-0.07	-0.07	-0.34	-1.10	3.14	-0.58	-0.58	-0.92	-4.43	11.97	-7.31	
MARZO	150.65	142.40	161.05	148.82	148.82	0.11	-0.99	0.01	-0.29	-0.29	-0.23	-2.08	3.15	-0.88	-0.88	-1.40	-5.48	13.10	-7.60	
ABRIL	151.08	139.35	158.42	149.07	149.07	0.29	-2.14	-1.64	0.17	0.17	0.06	-4.18	1.46	-0.71	-0.71	-1.33	-7.77	13.68	-5.90	
MAYO	150.42	141.74	154.70	149.77	149.77	-0.44	1.72	-2.35	0.47	0.47	-0.37	-2.53	-0.92	-0.24	-0.24	-0.90	-5.77	9.14	-3.19	
JUNIO	150.54	144.81	153.92	149.96	149.96	0.08	2.16	-0.50	0.13	0.13	-0.30	-0.42	-1.42	-0.11	-0.11	-0.53	-3.81	6.30	-2.57	
JULIO	150.50	145.83	154.76	149.74	149.74	-0.03	0.71	0.55	-0.15	-0.15	-0.32	0.28	-0.88	-0.26	-0.26	-0.04	-3.11	6.13	-3.25	
AGOSTO	150.77	146.54	152.95	149.33	149.33	0.18	0.49	-1.17	-0.27	-0.27	-0.14	0.77	-2.04	-0.53	-0.53	0.23	-2.81	4.37	-2.36	
SEPTIEMBRE	150.49	149.72	151.79	148.76	148.76	-0.19	2.17	-0.76	-0.38	-0.38	-0.33	2.95	-2.78	-0.91	-0.91	-0.29	-0.51	1.38	-1.99	
OCTUBRE	147.17	152.75	149.68			-2.21	2.03	-1.39			-2.53	5.04	-4.13			-2.76	3.79	-2.01		
NOVIEMBRE	145.92	155.27	150.50			-0.85	1.65	0.54			-3.35	6.77	-3.61			-3.43	6.41	-3.08		
DICIEMBRE	145.42	156.13	150.13			-0.34	0.56	-0.24			-3.69	7.37	-3.84			-3.69	7.37	-3.84		
PROMEDIO	149.50	146.89	154.78																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL												
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/				
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	194.56	212.16	232.35	216.66	-0.33	1.13	-1.34	0.45	-0.33	1.13	1.13	-1.34	0.45	3.07	9.04	9.52	-6.75
FEBRERO	195.27	213.74	227.57	217.52	0.36	0.75	-2.06	0.40	0.02	1.88	1.88	-3.37	0.85	3.47	9.46	6.47	-4.41
MARZO	195.40	216.42	223.91	217.80	0.07	1.25	-1.61	0.13	0.09	3.16	3.16	-4.92	0.98	2.89	10.75	3.46	-2.73
ABRIL	197.26	223.27	218.88	220.71	0.95	3.17	-2.24	1.33	1.05	6.43	6.43	-7.06	2.33	3.56	13.18	-1.96	0.83
MAYO	198.25	232.96	215.66	223.60	0.50	4.34	-1.47	1.31	1.55	11.05	11.05	-8.42	3.67	3.30	17.51	-7.43	3.68
JUNIO	201.03	238.25	215.36	223.71	1.40	2.27	-0.14	0.05	2.98	13.57	13.57	-8.55	3.72	4.28	18.52	-9.61	3.88
JULIO	204.17	241.29	215.44	223.65	1.56	1.28	0.04	-0.03	4.59	15.02	15.02	-8.52	3.69	5.16	18.18	-10.72	3.81
AGOSTO	210.35	245.09	215.84	223.36	3.02	1.58	0.19	-0.13	7.75	16.83	16.83	-8.35	3.56	8.10	16.52	-11.94	3.48
SEPTIEMBRE	210.51	245.68	216.65	223.39	0.08	0.24	0.38	0.01	7.84	17.11	17.11	-8.00	3.57	7.64	16.70	-11.81	3.11
OCTUBRE	210.16	240.49	216.57	216.57	-0.17	-2.11	-0.04		7.65	14.63	14.63	-8.04		7.19	14.43	-9.95	
NOVIEMBRE	210.45	238.21	216.52	216.52	0.14	-0.95	-0.02		7.80	13.55	13.55	-8.06		7.32	13.19	-9.10	
DICIEMBRE	209.79	235.50	215.68	215.68	-0.32	-1.13	-0.39		7.46	12.26	12.26	-8.41		7.46	12.26	-8.41	
PROMEDIO	203.10	231.92	219.20														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

## Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

## **Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana**

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

### **ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009**

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

#### Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

#### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

#### Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.