

Producción Nacional

Julio 2010

El INEI informa que, la producción nacional en julio del 2010 alcanzó un crecimiento de 9,05%, respecto a similar mes del año anterior, sustentado en el desenvolvimiento favorable de casi todos los sectores económicos, con excepción de la pesca.

La actividad económica del país se sustentó en el dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la demanda externa de productos no tradicionales.

El crecimiento de la demanda interna, se reflejó en el aumento de las ventas totales al por menor a los hogares (7,94%) y en menor intensidad, por el incremento del consumo de gobierno (2,45%). Asimismo, la importación de bienes de capital y materiales para la construcción aumentó en 27,6% y la inversión en construcción en 12,33%.

El resultado favorable de la demanda externa se reflejó en el crecimiento de las exportaciones de productos no tradicionales (17,6%), entre los que figuran los agropecuarios, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y minero no metálicos.

Según sectores, en el mes de análisis destacaron el sector construcción, manufactura, financiero y seguros, electricidad y agua, restaurantes y hoteles, comercio, servicios prestados a empresas, y transporte y comunicaciones.

En julio de 2010, el sector *construcción* creció en 12,33%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 12,66% y el avance físico de obras en 5,90%.

El consumo interno de cemento es explicado por la continuidad de obras, como el equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao, obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo y obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; el intercambio vial Panamericana Norte, Tomás Valle-Angélica Gamarra; el corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la ampliación de la autopista Ramiro Priale-Conalvías; la construcción de centros comerciales, entre los que destacan la ampliación del boulevard de

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

| Cuadro N°1 | | | | |
|--|----------------|----------------------|-------------|----------------|
| Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Julio 2010 | | | | |
| (Año base 1994) | | | | |
| Sector | Ponderación 1/ | Variación Porcentual | | |
| | | 2010/2009 | | Ago 09-Jul 10/ |
| | | Julio | Enero-Julio | Ago 08-Jul 09 |
| Economía Total | 100,00 | 9,05 | 8,29 | 5,70 |
| DI-Otros Impuestos a los Productos | 9,74 | 12,40 | 10,19 | 5,94 |
| Total Industrias (Producción) | 90,26 | 8,78 | 8,14 | 5,67 |
| Agropecuario | 7,60 | 3,58 | 4,46 | 4,02 |
| Pesca | 0,72 | -14,57 | -11,49 | -12,52 |
| Minería e Hidrocarburos | 4,67 | 0,64 | 0,60 | -0,30 |
| Manufactura | 15,98 | 17,24 | 12,93 | 5,07 |
| Electricidad y Agua | 1,90 | 10,65 | 7,98 | 5,59 |
| Construcción | 5,58 | 12,33 | 18,10 | 14,79 |
| Comercio | 14,57 | 8,86 | 9,53 | 5,98 |
| Transporte y Comunicaciones | 7,52 | 6,65 | 4,81 | 3,25 |
| Financiero y Seguros | 1,84 | 12,08 | 10,76 | 12,88 |
| Servicios Prestados a Empresas | 7,10 | 8,82 | 7,40 | 5,04 |
| Restaurantes y Hoteles | 4,17 | 9,11 | 6,39 | 4,61 |
| Servicios Gubernamentales | 6,33 | 2,42 | 2,59 | 5,51 |
| Resto de Otros Servicios 2/ | 12,29 | 8,71 | 8,12 | 6,94 |

Nota: El cálculo correspondiente al mes de julio de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 13-09-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N 316-2003-INEI. Asimismo, se actualizaron cifras de recaudación tributaria y de comercio exterior.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

tiendas y edificio de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza; Open Plaza Tomás Marsano en Surquillo y construcción en las empresas mineras y obras en el Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja, el nuevo Hospital Regional de Ica, la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima; construcción del Gran Teatro Nacional y las nuevas instalaciones de la Corte Superior de Lima. Así también, conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que figuran la construcción del Condominio Asia del Sol y Condominio Asia del Sur; de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; edificio Atelier en Barranco; edificio corporativo Omega en Santiago de Surco, entre los más importantes.

El avance físico de obras aumentó en 5,90%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Tocache-Tocache; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Churín-Oyón; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; rehabilitación de la carretera Empalme Chincha-Huanchos-Palca; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Pozuzo-Codo de Pozuzo; asimismo, la construcción de la carretera Reposo- Saramiriza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco, y la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zaramilla.

Asimismo, continuó la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

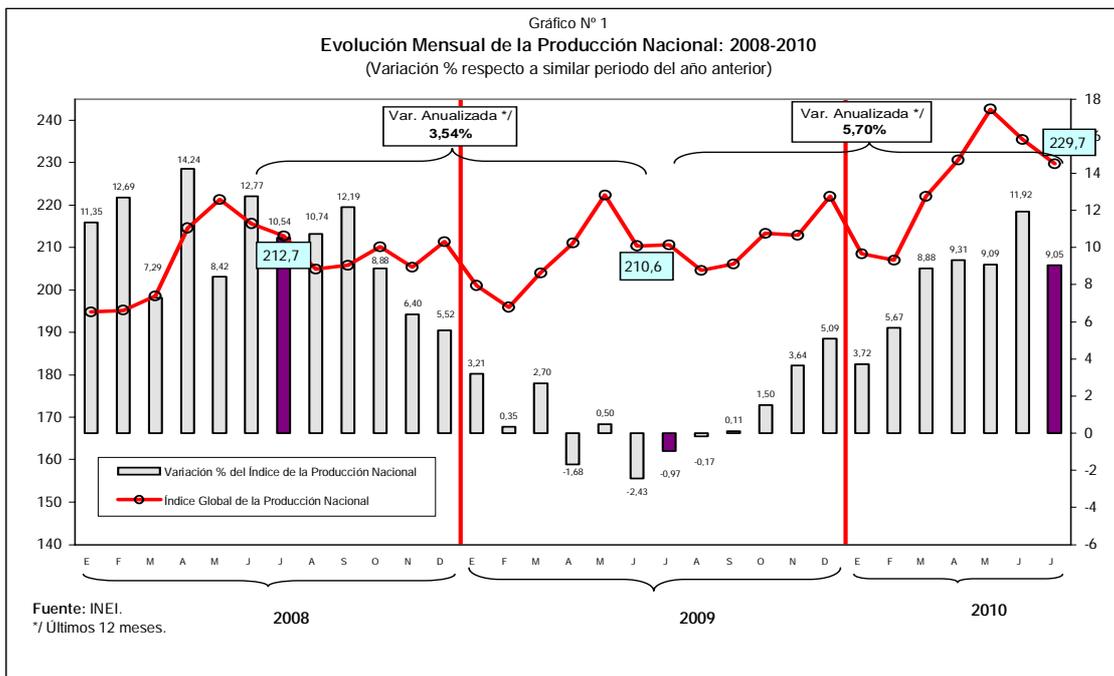
La actividad *manufacturera* se incrementó 17,24%, la segunda tasa más alta en lo que va del año, manteniendo una tendencia ascendente por octavo mes consecutivo.

Según subsectores, el no primario creció 17,69%, asociado a la mayor producción de bienes de consumo

(14,10%), bienes intermedios (21,78%) y bienes de capital (56,39%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las ventas externas. Asimismo, el subsector primario se expandió 14,72%, explicado por la mayor dinámica en la industria de metales preciosos y no ferrosos, productos de refinación de petróleo, y carne y productos cárnicos.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de *bienes intermedios*, destacan las actividades de impresión con una variación positiva de 45,39%, impulsado por la mayor demanda interna de cartulina y papel bond alisado; así como, por la mayor demanda externa de cuadernos de Venezuela e impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador y Chile. Asimismo, la actividad de otros productos elaborados de metal registró un alza de 38,15%, debido al mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica y planchas y bobinas de acero inoxidable; sumado la mayor venta externa de los demás tornillos, pernos y arandelas de fundición de hierro o acero a Colombia y bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile y Bolivia. Del mismo modo, productos de plástico varió 25,86%, incentivado por la mayor demanda interna y externa de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno. Se registraron envíos a El Salvador, Bolivia, Venezuela y Colombia de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno. También productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural se expandió 26,62%, favorecido por la mayor producción de revestimiento para pared y pisos así como ladrillos en sus diversas presentaciones (king kong, pandereta, techo, pastelero, caravista) ante una mayor demanda interna destinada al sector construcción.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel que varió 69,53%, explicado en parte por la mayor demanda externa de camisas de algodón y camisetas interiores para hombres, demás polos de algodón para hombres o mujeres, demás blusas de algodón para mujeres o niñas procedente de Estados Unidos de América. Del mismo modo, la fabricación de tejidos y artículos de punto



y ganchillo se expandió en 18,23%, impulsada por la mayor demanda externa del mercado norteamericano y latinoamericano, destacando, tejidos de punto de Colombia, suéteres, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de México y tejidos de punto de fibras sintéticas artificiales de Venezuela. Asimismo, la actividad de muebles presentó un alza de 14,82%, favorecido por la mayor demanda interna de muebles de sala, comedor, dormitorio y oficina; motivados por la mayor venta externa de muebles de madera para dormitorio a Italia, muebles de plástico a Chile y Colombia, y muebles de madera de dormitorio a Italia.

De otro lado, el resultado positivo de la **industria productora de bienes de capital** estuvo asociado a la mayor fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos 89,41%, debido a la mayor fabricación de grupos electrógenos; motivado por la mayor demanda externa de grupos electrógenos petroleros de corriente alterna de Venezuela, Colombia, Ecuador y Chile. También, la rama de motocicletas creció en 64,11%, impulsada por una creciente demanda de motocicletas y moto taxis; sumado a ello la mayor demanda externa por partes y accesorios de motocicletas proveniente de los EE.UU.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una variación positiva de 14,72%, explicada por el alza de metales preciosos y no ferrosos en 53,58%, la rama de productos de refinación de petróleo 12,37%, y la fabricación de carne y productos cárnicos que se expandió 6,01%.

Entre los sectores primarios, el **sector agropecuario** creció en 3,58%, como resultado del aumento del subsector agrícola en 2,97% y del subsector pecuario en 4,46%.

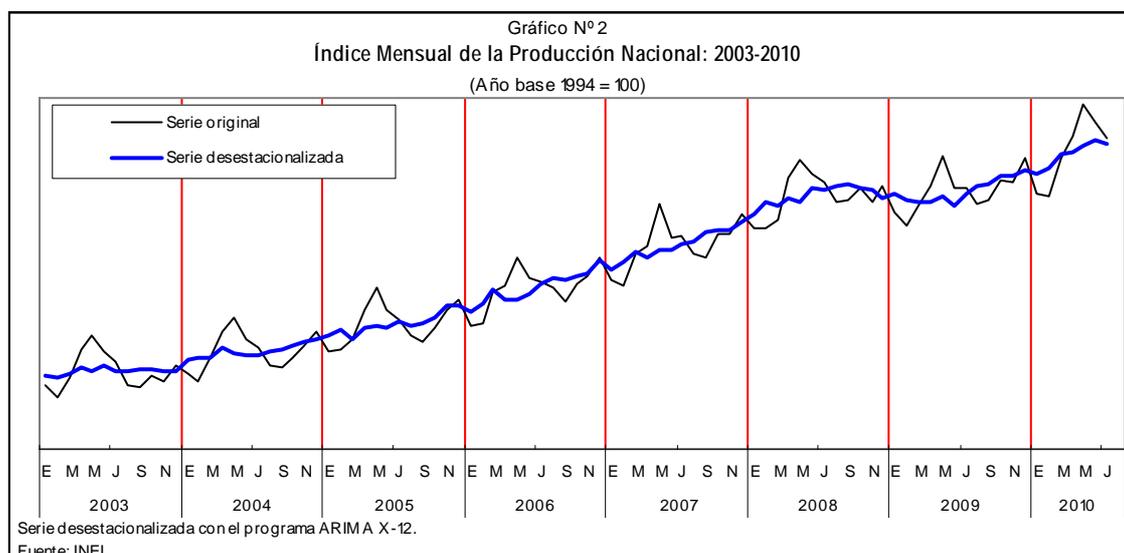
El resultado del subsector agrícola es explicado por la mayor cosecha y mejor rendimiento de los principales cultivos como, café, cebolla, aceituna, frijol grano seco, camote, limón, piña, naranja, arveja grano seco, mandarina, trigo, palta y arveja grano verde.

El incremento alcanzado por el subsector pecuario fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes como ave 7,57%, huevos 4,70%, porcino 3,72%, vacuno 1,07% y leche fresca en 1,76%.

La actividad **pesquera** experimentó un decrecimiento de 14,57%, debido al menor desembarque de especies destinadas al consumo humano directo en 27,52%, por la disminución de la captura de especies destinadas a la elaboración de **congelado** (-42,81%), como pota, caracol, merluza, calamar, caballa, sardina, y mariscos y otros. También disminuyó el desembarque de especies para el **consumo en estado fresco** (-5,76%), ante la menor disponibilidad de jurel, bonito, liza, concha de abanico, caballa, caracol, cabrilla, machete, lorna, coco, cojinova, lenguado, raya, merluza, y mariscos y otros. De modo similar, cayó la captura de especies para preparación de **curado** (-68,96%), como liza y otros pescados. Sin embargo, se incrementó la extracción de especies para la fabricación de **enlatado** (19,74%), entre las que figuran el atún, abalón, caballa y otros pescados.

En cuanto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), con excepción de Tumbes, se registraron aguas más frías que lo normal (-2,0 °C), las mayores anomalías, se presentaron entre Piura, Lambayeque, Áncash y en algunas zonas de Arequipa e Ica, situación que originó una distribución más amplia y dispersa de la anchoveta, incluso se reportaron capturas hasta las 70 millas náuticas de la costa.

El desembarque de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 298,4 mil toneladas, evidenciando un aumento de 107,74%. En el presente mes se registraron 31 días de pesca efectiva en la zona de mayor presencia de la especie. En cambio, en la zona sur suspendieron las actividades extractivas del recurso anchoveta del 16 al 31 de julio en el área comprendida entre el 16°00'00" L.S. (Atico) y los 16°59'59" L.S. (Mollendo), ante la presencia de especies juveniles. Mientras que, en julio de 2009 se registraron 30 días de pesca efectiva tanto en la zona de mayor influencia como en la zona sur.



El sector *minería e hidrocarburos* registró un avance de 0,64% respecto al nivel de producción de similar mes del año 2009, como resultado de la contracción de la actividad minera metálica en 3,66% ante la menor producción de oro -19,02%, plata -3,05%, plomo -12,18% y estaño -11,30%; situación que fue contrarrestada parcialmente por el incremento de la extracción de cobre en 6,12%, zinc 5,63% y hierro en 33,59%. Asimismo coadyuvó al resultado del sector la mayor extracción de hidrocarburos en 30,62% sustentado por la importante expansión de 111,62% en la producción de gas natural ante la mayor producción de Pluspetrol Perú en los lotes 88 y 56, este último ante la demanda de Perú LNG (que inició sus operaciones en mayo 2010), para la exportación a Norteamérica y la mayor demanda del sector eléctrico; secundado por el incremento de 6,29% en la producción de hidrocarburos líquidos.

El sector *electricidad y agua* registró una variación de 10,65% debido al crecimiento del subsector electricidad en 11,62% y del subsector agua que se incrementó en 1,77%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 432,6 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 0,48% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (24,82%). En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 354,0 GWh aumentando en 26,46%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (86,72%), Edegel (50,07%), Egasa (37,49%), SN Power Perú (13,66%), Electro Oriente (9,75%), Electro Perú (6,31%), San Gabán (6,07%) y Electro Piura (3,52%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-37,02%), Enersur (-28,16%), Electro Ucayali (-23,72%), Egenor (-13,97%), Egesur (-5,67%) y Egemsa (-1,52%), por las menores horas en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

El sector *comercio* tuvo un crecimiento de 8,86%, impulsado por la venta, mantenimiento y reparación de vehículos y del comercio al por mayor y menor.

El *comercio de vehículos automotores* continuó su tendencia positiva, observado especialmente en la venta de vehículos comerciales y ómnibus, por las facilidades de importación y las mayores facilidades de créditos. Asimismo, aumentó el comercio de partes, piezas y repuestos de vehículos debido a una mayor demanda de neumáticos por parte del sector minero favorecido por el ingreso de nuevas marcas en el mercado y la apertura de nuevos locales. De modo similar, el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos fue impulsado por mayores contratos con empresas.

La venta de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios fue impulsada por una mayor demanda al interior del país influenciada por las mayores ofertas realizadas en fiestas patrias.

Similar comportamiento mostró el comercio al por menor de combustible debido a la mayor demanda de gas licuado de petróleo (GLP).

El *comercio al por mayor* mostró buen desempeño en la mayoría de sus rubros, siendo la actividad que alcanzó mayor crecimiento la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido a la mayor demanda, la apertura de nuevos puntos de venta. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció debido a mayores contratos con empresas comerciales y empresas de transporte urbano e interurbano, que incrementaron su demanda en los días feriados. Similar comportamiento tuvo la venta de alimentos bebidas y tabaco, debido a las mayores promociones y bonificaciones por volumen de pedido y mayores líneas de distribución. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado fue incentivada por mejores servicios de despacho de mercadería y oferta de precios.

También mostró crecimiento la venta de maquinaria, equipo y materiales, especialmente de maquinaria para construcción; la venta de otros enseres domésticos; fertilizantes, agroquímicos e insumos químicos; materias primas agropecuarias y animales vivos, y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

El *comercio al por menor* de manera general se desarrolló favorablemente, destacando la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a mayores promociones y ofertas (dos por uno) y por la colocación oportuna de mercadería en los puntos de venta.

La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por la mayor demanda, especialmente en productos para el hogar como muebles y artículos de línea blanca, motivada por el pago de gratificaciones.

El comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció frente a la mayor demanda, apoyada por facilidades crediticias. También mostró comportamiento positivo el comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a la eficiente campaña publicitaria a través de los diferentes medios de comunicación, especialmente en el rubro de alimentos (lácteos, carnes, cereales, embutidos, golosinas) y en productos para el cuidado personal (jabones, pastas dentales, desodorantes y pañales).

Asimismo, el comercio de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico mostró una mayor demanda en electrodomésticos y aparatos electrónicos y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido a la mayor apertura de nuevos puntos de venta.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 6,65%, debido a la expansión del subsector transporte en 8,66% y la recuperación del subsector comunicaciones en 2,04%. El avance del subsector transporte (8,66%) fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,89%, transporte aéreo (13,68%) por el mayor tráfico de pasajeros y carga, y el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 18,09%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 21,85% y fluvial en 1,28%.

Por otro lado, el ascenso del subsector comunicaciones (2,04%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 2,08%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil, atenuada por el menor tráfico de la telefonía fija; asimismo contribuyó con este resultado el aumento en la actividad de mensajería en 1,27%.

El sector *financiero y seguros* registró un incremento de 12,08%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 12,03%, principalmente del componente en moneda nacional (19,40%), seguido de los créditos en moneda extranjera (5,88%), que por cuarto mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 4,09%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda fueron los de mayor dinamismo (17,66%). Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada. Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (47,62%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. En los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas de la banca múltiple crecieron los otorgados en moneda nacional en 18,19% y en moneda extranjera en 7,87%.

Según sectores, los créditos se destinaron a industria manufacturera (9,64%), comercio (16,14%), pesca (21,52%), hoteles y restaurantes (5,24%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (8,46%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (16,13%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (47,9%), y servicios de enseñanza (19,94%). En el sector Industrial, se incrementaron los créditos otorgados a la rama de alimentos, bebidas y tabaco, así como fabricación de productos minerales no metálicos y elaboración de metales. También registraron mayor dinamismo los créditos destinados al sector comercio y a actividades de reparación y venta de vehículos.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,30%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles, sobregiros en cuenta corriente y tarjetas de crédito. Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 8,98%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 4,09%, por la tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 21,73%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 33,07%, depósitos de ahorro 25,26% y depósitos a plazo en 13,51%. Sin embargo disminuyeron los depósitos en moneda extranjera (-8,84%).

El sector *servicios prestados a Empresas* registró un avance de 8,82%, con crecimiento generalizado de sus componentes.

La *actividad inmobiliaria* se vio sustentada por el crecimiento del servicio de inmobiliarias con bienes propios o alquilados ante la construcción de nuevos locales comerciales y galerías, ventas de tiendas, departamentos, inmuebles alquilados, venta de terrenos, ampliación de áreas arrendadas; coadyuvó a este desenvolvimiento las estrategias de marketing y personal calificado en ventas. De modo similar, las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata tuvieron mayor cantidad de

inmuebles bajo administración y mayor firma de contratos.

El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* fue determinado por el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería de empresas mineras y ejecución de obras y mejoramiento de carreteras demandados por el sector público y privado. Influyó positivamente el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo como el alquiler de generadores eléctricos, maquinaria para movimiento de tierra y demolición, alquiler de maquinarias al sector minero y de maquinaria pesada para transporte de petróleo. También contribuyó el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre en respuesta a la mejora de los sectores minería y manufactura. La actividad de Informática y actividades conexas creció por el desarrollo de consultorías en equipo de informática, contratos para el servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos. Asimismo, aumentó la demanda de consultorías en programas de informática, el servicio de instalación de antenas satelitales, venta y renovación de licencias; así también crecieron la actividad de procesamiento de datos y otras actividades informáticas. La actividad de radio y televisión continuó su tendencia positiva debido a la transmisión del mundial Sudáfrica 2010 y la proximidad de las elecciones municipales. Asimismo, influenció la mayor captación de publicidad de los medios comerciales, producción de contenidos locales de televisión, avisos radiales de organismos ligados al proceso electoral, captación de nuevos clientes de televisión por cable y proyectos desarrollados con instituciones del Estado en el área de seguridad vial.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron la actividad de arquitectura e ingeniería cuyo crecimiento devino del incremento en mantenimiento de plantas industriales, perforaciones mineras, contratos de ingeniería electromecánica, asesoría en estudios de ingeniería, geología y construcción, y proyectos de medio ambiente y gestión social. El servicio de asesoramiento empresarial creció por incremento del servicio de auditoras internas, mayor prestación de servicios de inspecciones de autos (servicios de certificación de comercio exterior) y nuevos proyectos de asesoría empresarial en recursos humanos. Así también creció el servicio de obtención y dotación de personal y actividades jurídicas (arrendamientos financieros, aumento de elaboración de escrituras y asesorías).

El sector *restaurantes y hoteles* aumentó en 9,11%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 9,89% y hoteles en 5,34%, este último explicado por el mayor servicio de hospedaje demandado tanto por turistas nacionales (4,51%) como extranjeros (8,18%).

El crecimiento de la actividad de restaurantes (9,89%) es explicado por el comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 2,42%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Jurado Nacional de Elecciones* en operaciones y gestión dirigidas a los comicios electorales (información y difusión al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). El *Registro Nacional de Identificación y Estado Civil*, canalizó recursos al mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral

regional y municipal y conducción y manejo de los registros civiles. La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE* destinó gastos a la organización y ejecución de los procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y canales de difusión e información pública de los procesos electorales regionales y municipales a realizarse en octubre próximo. Los *Gobiernos Regionales* realizaron gastos en los proyectos del desarrollo económico social y regional, en la vigilancia de los riesgos para la salud y en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, igualmente en la atención especializada de la salud. El sector *Educación* canalizó recursos al desarrollo y evaluación de programas de post grado, desarrollo de estudios de investigación y estadísticas en universidades, proyectos de apoyo a niñas y niños con competencias

básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática) y en el perfeccionamiento y calidad del docente. El ministerio de *Salud* ejecutó gastos en programas de reducción de la morbilidad y mortalidad materna y neonatal, en la reducción de la morbilidad en IRA (infecciones respiratorias agudas), EDA (enfermedades diarreicas agudas) y mejoramiento de la alimentación y nutrición del menor de 3 años.

En julio de 2010 los impuestos en términos reales experimentaron un incremento de 12,40% por el aumento de los impuestos a los productos en 9,69% y los derechos de importación en 48,67%.

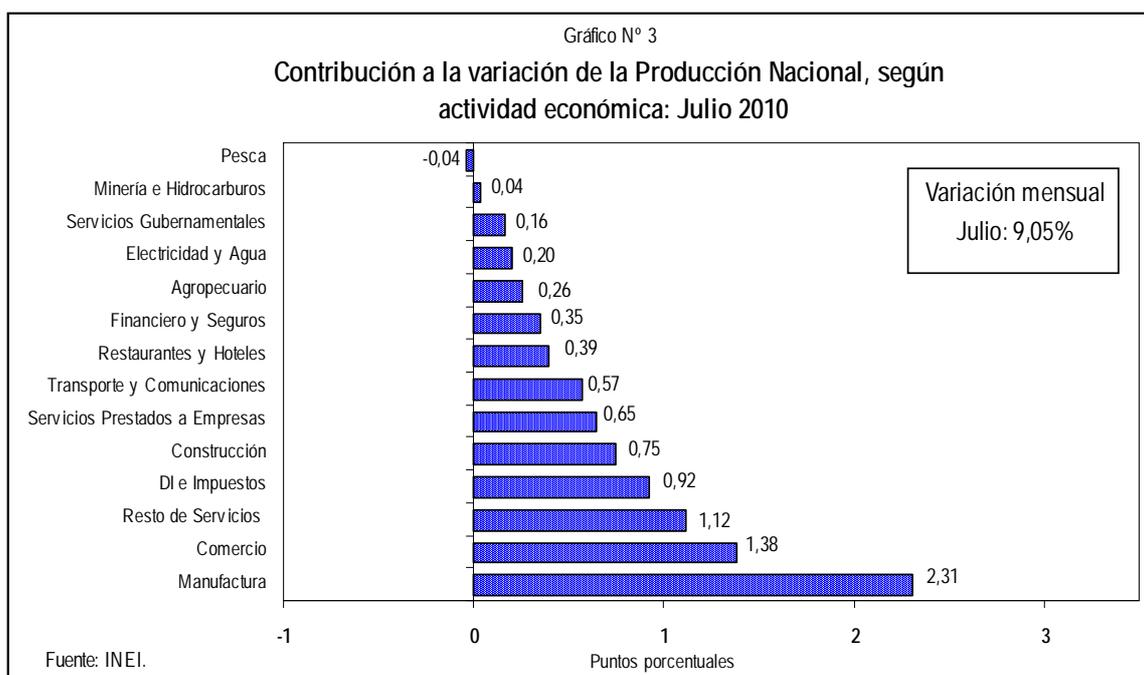
Durante los últimos doce meses (agosto 2009-julio 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 5,70%.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Julio 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en julio de 2010 (9,05%), el sector manufactura aportó 2,31 puntos porcentuales, seguido de comercio 1,38 puntos, resto de servicios 1,12 puntos, construcción 0,75 puntos, servicios prestados a las empresas 0,65 puntos, transporte y comunicaciones 0,57 puntos, restaurantes y hoteles 0,39 puntos, financiero y seguros

0,35 puntos, agropecuario 0,26 puntos, electricidad y agua 0,20 puntos, servicios de gobierno 0,16 puntos, minería e hidrocarburos 0,04 puntos; mientras que, el sector pesca le restó 0,04 puntos al resultado. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,92 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Julio 2010

Sector Agropecuario

En julio de 2010 el sector agropecuario registró un crecimiento de 3,58% respecto a julio de 2009, como resultado del aumento del subsector agrícola en 2,97% y

del sostenido crecimiento del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 4,46%.

| Cuadro N° 2 | | | |
|---------------------------------|-------------|----------------------|-------------|
| Sector Agropecuario: Julio 2010 | | | |
| (Año base 1994) | | | |
| Producto | Ponderación | Variación porcentual | |
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Agropecuario | 100,00 | 3,58 | 4,46 |
| Subsector Agrícola | 57,72 | 2,97 | 4,44 |
| Café | 2,92 | 30,48 | 13,60 |
| Cebolla | 0,46 | 38,34 | 15,29 |
| Aceituna | 0,48 | 152,68 | 955,32 |
| Limón | 0,73 | 34,87 | 9,36 |
| Espárrago | 1,55 | 0,38 | 9,96 |
| Maíz Amarillo Duro | 2,17 | -2,85 | -4,91 |
| Algodón Rama | 2,67 | -22,89 | -30,29 |
| Caña de Azúcar | 3,67 | -6,30 | -2,93 |
| Papa | 7,10 | -7,21 | -0,58 |
| Maíz Amiláceo | 1,35 | -13,35 | -8,69 |
| Arroz Cáscara | 5,02 | -8,35 | -4,63 |
| Subsector Pecuario | 42,28 | 4,46 | 4,49 |
| Ave | 17,49 | 7,57 | 6,94 |
| Huevos | 2,43 | 4,70 | 5,67 |
| Vacuno | 8,79 | 1,07 | 2,32 |
| Leche Fresca | 4,19 | 1,76 | 2,00 |

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (2,97%) es explicado por la mayor cosecha y mejor rendimiento de los principales cultivos como, café, cebolla, aceituna, frijol grano seco, camote, limón, piña, naranja, arveja grano seco, manzana, mandarina, trigo, palta y arveja grano verde. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como arroz cáscara, maíz amiláceo, papa, caña de azúcar, algodón rama, zapallo, maíz amarillo duro, olluco y haba grano seco.

El *café* creció en 30,48%, por la mayor producción registrada en los departamentos de Cajamarca (11,15%), Amazonas (142,60%), Cusco (258,71%), San Martín (19,09%) y Piura (36,02%), como consecuencia de las favorables condiciones climáticas que aumentó la productividad del cultivo, asimismo por el adelanto de cosechas. La exportación de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentó en 80,44%, siendo los países de mayor compra Alemania (91,47%), Estados Unidos de Norteamérica (85,29%), Bélgica (26,60%) y Suecia (260,99%), los principales países que demandaron este producto.

El volumen producción de *cebolla* aumentó en 38,34%, observándose este comportamiento en los principales departamentos productores como Arequipa (71,09%), Lambayeque (69,75%) y Cajamarca (427,44%), por la mayor disponibilidad hídrica y superior superficie cosechada (71,12%). De otro lado, se redujo la producción en Ica (-19,86%) por las menores áreas cosechadas en las provincias de Ica y Pisco. Asimismo disminuyó la producción en La Libertad, Lima y Junín. Las ventas externas de cebolla en todas sus variedades

(cebollas y chalotes, frescos o refrigerados y cebollas secas cortadas en trozos o rodajas o trituradas o pulverizadas sin otra preparación) aumentaron en 46,74%, siendo los países de mayor demanda, Colombia (199,02%) y Ecuador (212,95%).

La producción de *aceituna* aumentó en 152,68%, reportado por los principales departamentos productores de Tacna (518,0%) Arequipa (1558,0%) y Moquegua (5098,0%), debido al bajo nivel de producción del año pasado, al encontrarse muchas áreas en descanso ante la sobreproducción del año 2008. Asimismo, las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar y aceitunas conservadas provisionalmente) crecieron en 179,14%. Según destino, aumentaron los envíos a Brasil (351,65%), Chile (435,63%) y Canadá (227,08%). En contraste, disminuyó la venta a Estados Unidos de Norteamérica en 7,13%.

El volumen de *camote* aumentó en 54,38% por la producción obtenida en Lima (67,50%), Piura (211,20%) e Ica (41,60%), debido a las mayores siembras efectuadas en los meses de febrero y marzo. En Piura, se logró una mejor productividad y la mayor parte de la producción es destinada al mercado externo (Colombia).

El *limón* creció en 34,87%, por la mayor producción registrada en Piura (79,7%), influenciada por el registró de favorables condiciones térmicas.

El *espárrago* aumentó su producción en 0,38%, sustentado en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de Ica (3,66%) y Áncash (76,13%), por el mayor rendimiento logrado debido al buen manejo agronómico del cultivo. Sin embargo, se redujo la producción en La Libertad (-2,39%) y Lima (-17,12%). Por otro lado, la exportación de espárrago en todas sus presentaciones (espárragos

conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) ascendió en 18,03%, siendo los países de mayor venta, Estados Unidos de Norteamérica, España, Francia y Alemania. Contrariamente, disminuyeron los envíos hacia Holanda, Reino Unido y Australia.

Por el contrario, el volumen de producción de **maíz amarillo** duro decreció en 2,85%, observado en los principales departamentos productores como San Martín (-42,36%), Piura (-12,14%), Lambayeque (-16,07%), Cajamarca (-49,13%) y Amazonas (-0,48%), debido a las menores áreas cosechadas y bajo rendimiento ante las condiciones térmicas frías, ausencia de lluvias e inadecuado nivel de humedad.

La producción de **algodón rama** disminuyó en 22,89%, resultado observado en Piura, principal departamento productor (-46,83%), seguido de Ica (-22,41%), Lambayeque (-58,22%) y Arequipa (-65,93%), determinado por la menores siembras, influenciada por los precios bajos de la fibra; aunado al menor rendimiento del cultivo por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas. Sin embargo, la producción aumentó en los departamentos de La Libertad (2226,17%) y Cajamarca (1890,66%).

La producción de **caña de azúcar** disminuyó en 6,30% como resultado de los menores rendimientos del cultivo. Este comportamiento se reflejó en Lambayeque (-31,28%), Lima (-20,41%) y Áncash (-6,34%), por las menores cosechas logradas. Sin embargo, aumentó la producción en La Libertad.

El volumen de producción de **papa** se redujo en 7,21%. Este comportamiento se observó en los departamentos productores como Junín, Cajamarca, Huancavelica, Amazonas y Ayacucho, por las menores siembras ejecutadas entre enero y marzo y las lluvias intensas que impidieron las labores oportunas del cultivo, aunada a la aparición de la plaga de la "ranchara" (*Phytophthora infestans*), que redujo el rendimiento del tubérculo. De otro lado, se obtuvo mayor producción en Apurímac, Arequipa, La Libertad, por los mejores rendimientos y temperaturas ligeramente más frías de lo normal que favorecieron el cultivo de la papa en inicio de maduración.

El volumen de producción de **maíz amiláceo** decreció en 13,35%, observado en los principales departamentos productores como, Piura (-16,69%), Huánuco (-3,97%), Áncash (-14,52%), Apurímac (-46,98%), Huancavelica (-76,30%) y Pasco (-7,76%), debido a la menor área sembrada en los meses diciembre y enero aunado al menor rendimiento alcanzado por las excesivas lluvias y mayores niveles de humedad que afectaron las siembras y ocasionaron pérdidas de las mismas.

La producción de **arroz cáscara** se contrajo en 8,35%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Piura (-17,77%), por los menores siembras y cosechas especialmente en el bajo Piura, seguido de Amazonas (-5,92%) y San Martín (-9,69%), por la menor superficie sembrada en la presente campaña, que se vio afectada por la ocurrencia de heladas mas intensas de lo normal que se presentaron en las diferentes fases del cultivo. De otro lado, se registraron mayores niveles de producción en Lambayeque, Cajamarca y Huánuco por las condiciones térmicas normales que favorecieron la fase de macollaje y crecimiento del tallo en el cultivo del arroz.

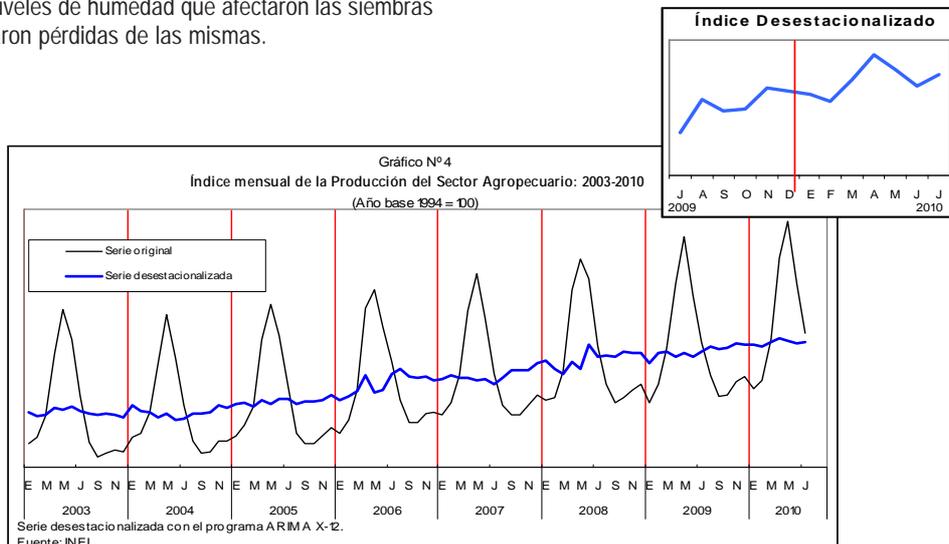
De otro lado, la producción del **subsector pecuario** mantiene un comportamiento dinámico, en el mes de análisis alcanzó un incremento de 4,46%, determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes como ave 7,57%, huevos 4,70%, porcino 3,72%, vacuno 1,07% y leche fresca en 1,76%.

La producción de **ave** se incrementó en 7,57%, principalmente en los departamentos productores como Lima (8,1%) y La Libertad (19,4%) sustentados en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne, para atender la mayor demanda de esta especie por parte del público consumidor por su menor costo en comparación a otras carnes. Por otro lado, la venta externa de ave en todas sus variedades (trozos y despojos comestibles de pavo o gallipavo congelado, carne de gallo, gallina y pavo o gallipavo) alcanzó un crecimiento de 37,86% por los mayores envíos a Colombia y Venezuela.

La producción de **huevos** se elevó en 4,70%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, ante el aumento de la colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que registraron una mayor producción fueron: Áncash (160%), Arequipa (58,2%), Lambayeque (62,4%) y Tacna (122,3%).

La producción de **vacuno** creció en 1,07%, por el incremento del beneficio de ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Ayacucho, Lima y Huánuco.

El volumen de producción de **leche fresca** se incrementó en 1,76%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca y Ayacucho, determinado por el mayor número de vacas en ordeño y el rendimiento promedio de res por día. Por otro lado, la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) creció en 47,38% por los mayores envíos a Haití, Gambia, Bahamas y Venezuela, entre otros. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Trinidad y Tobago, Chile, Santa Lucía y Ecuador, entre los principales.



Sector Pesca

En julio de 2010, el sector pesca experimentó un decrecimiento de 14,57%, debido al menor desembarque

de especies destinadas al consumo humano directo, principalmente de especies destinadas al congelado (-42,81%).

| Cuadro N° 3 Sector Pesca: Julio 2010 (Año base 1994) | | | |
|--|---------------|----------------------|---------------|
| Origen y Destino | Ponderación | Variación porcentual | |
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Pesca | 100,00 | -14,57 | -11,49 |
| Pesca Marítima | 92,64 | -12,70 | -11,96 |
| Consumo Directo | 36,54 | -27,52 | -8,68 |
| Congelado | 10,48 | -42,81 | -5,37 |
| Enlatado | 2,20 | 19,74 | -3,21 |
| Fresco | 22,89 | -5,76 | -15,47 |
| Curado | 0,98 | -68,96 | 20,96 |
| Consumo Industrial | 56,10 | 107,74 | -21,33 |
| Anchoveta | 48,20 | 107,74 | -21,29 |
| Pesca Continental | 7,36 | -31,25 | -4,30 |

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

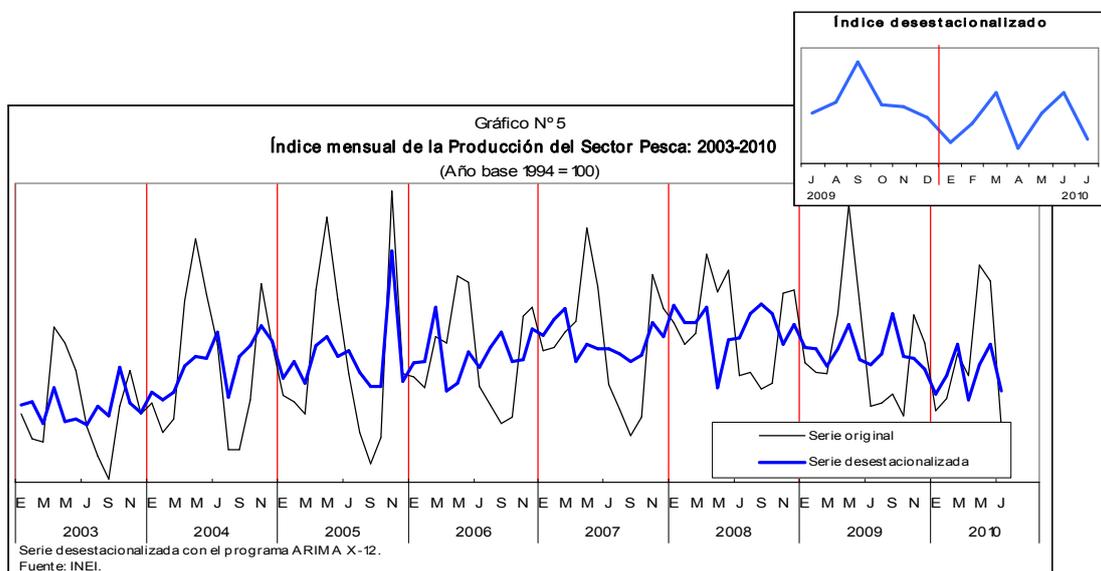
La pesca de especies para consumo humano directo, decreció en 27,52%, debido a la disminución de la captura de especies destinadas a la elaboración de **congelado** (-42,81%), como pota, caracol, merluza, calamar, caballa, sardina, y mariscos y otros. También disminuyó el desembarque de especies para el **consumo en estado fresco** (-5,76%), ante la menor disponibilidad de jurel, bonito, liza, concha de abanico, caballa, caracol, cabrilla, machete, lorna, coco, cojinova, lenguado, raya, merluza, y mariscos y otros. De similar modo, cayó la captura de especies para la preparación de **curado** (-68,96%), como la liza y otros pescados. Sin embargo, se incrementó la extracción de especies para la fabricación de **enlatado** (19,74%), entre las que figuran el atún, abalón, jurel, caballa y otros pescados.

En cuanto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), con excepción de Tumbes, se registraron aguas más frías que lo normal (-2,0 °C), las mayores anomalías, se

presentaron entre Piura, Lambayeque, Áncash y en algunas zonas de Arequipa e Ica, situación que originó una distribución más amplia y dispersa de la anchoveta, incluso se reportaron capturas hasta las 70 millas náuticas de la costa.

El desembarque de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 298,4 mil toneladas, evidenciando un aumento de 107,74%. En el presente mes se registraron 31 días de pesca efectiva en la zona de mayor presencia de la especie. En cambio, en la zona sur suspendieron las actividades extractivas del recurso anchoveta a partir del 16 al 31 de julio en el área comprendida entre el 16°00'00" L.S. (Atico) y los 16°59'59" L.S. (Mollendo), ante la presencia de especies juveniles. Mientras que, en julio de 2009 se registraron 30 días de pesca efectiva tanto en la zona de mayor influencia como en la zona sur.

La pesca de origen continental disminuyó en 31,25%, por la menor captura de especies para la elaboración de curado en (-45,44%) y la extracción para consumo en estado fresco en (-26,09%).



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en julio de 2010, registró un avance discreto de 0,64% respecto al nivel de producción de similar mes del año 2009, como resultado de la contracción de la actividad minera metálica en 3,66% ante la menor producción de oro -19,02%, plata -3,05%, plomo -12,18% y estaño -11,30%, situación adversa que fue compensada en forma parcial por el desempeño dinámico de la extracción de hidrocarburos que alcanzó

un crecimiento de 30,62% sustentado por la importante expansión de 111,62% en la producción de gas natural por la mayor producción de Pluspetrol Perú en los lotes 88 y 56, este último ante la demanda de la planta de licuefacción Perú LNG (que inició sus operaciones en mayo 2010), para la exportación a Norteamérica y el mayor requerimiento del sector eléctrico; secundado por el incremento de 6,29% en la producción de hidrocarburos líquidos.

| Cuadro N° 4 | | | |
|--|-------------|----------------------|-------------|
| Sector Minería e Hidrocarburos: Julio 2010 | | | |
| (Año base 1994) | | | |
| Producto | Ponderación | Variación porcentual | |
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Minería e Hidrocarburos | 100,00 | 0,64 | 0,60 |
| Minería Metálica | 79,44 | -3,66 | -1,81 |
| Cobre | 19,82 | 6,12 | -1,20 |
| Zinc | 20,22 | 5,63 | 2,54 |
| Oro | 18,80 | -19,02 | -6,76 |
| Plata | 9,03 | -3,05 | -4,22 |
| Hierro | 4,27 | 33,59 | 33,70 |
| Plomo | 3,75 | -12,18 | -11,75 |
| Estaño | 3,01 | -11,30 | -2,14 |
| Molibdeno | 0,52 | 21,88 | 35,04 |
| Hidrocarburos | 20,56 | 30,62 | 18,64 |
| Petróleo crudo 1/ | 20,06 | 6,29 | 10,19 |
| Gas natural | 0,50 | 111,62 | 49,62 |

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La desaceleración de la *minería metálica* fue determinada por la caída en la producción de los metales preciosos en especial el oro (-19,02%), además del plomo y estaño. En tanto que, los otros productos mantuvieron una trayectoria ascendente, destacando por su incidencia el cobre con un alza de 6,12%, zinc 5,63% y hierro con una variación de 33,59%, con la cual este producto permanece en ascenso desde noviembre de 2010.

La producción de *oro* se redujo en 19,02%, con el cual se extiende a cinco meses de contracción continua, como efecto de las bajas en los volúmenes de extracción reportadas por las empresas Barrick Misquichilca, Yanacocha, San Simón, Chancadora Centauro, Arasi, Ares, Xstrata Tintaya, Arirahua, productores artesanales de Madre de Dios, entre las de mayor influencia en el resultado mensual. De igual forma, la caída de 3,05% en la producción de *plata* provino de la menor actividad en Ares, Pan American Silver, Sociedad Minera El Brocal, Casapalca y Caudalosa. A su vez, la contracción productiva del *plomo* (-12,18%) fue determinado por los volúmenes descendentes obtenidos por Caudalosa, Volcan, Santa Luisa, Sociedad Minera El Brocal, Raura, Pan American Silver, Casapalca y Antamina. En el caso del *estaño*

(-11,30%) respondió a la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael.

En contraste, la producción de *cobre* permaneció en ascenso por segundo mes sucesivo, al aumentar en 6,12%, ante los mayores volúmenes de producción de las principales compañías productoras del metal en el mercado peruano: Sociedad Minera Cerro Verde, Antamina, Southern Perú Copper Corporation, a los que se sumaron Gold Fields La Cima, Doe Run Perú, Volcan y Los Quenuales.

En el mismo sentido, la producción de *zinc* creció en 5,63%, como resultado de la contribución determinante de la unidad Acumulación Iscaycruz (mayor mina de zinc y plomo) de la Empresa Minera Los Quenuales, por el reinicio de operaciones en abril del presente año, luego de trece meses de paralización. Asimismo, reportaron ascensos en sus volúmenes productivos las compañías Volcan, Administradora Chungar, Milpo, Sociedad Minera Corona, Santa Luisa, Huallanca y Colquisiri. Por su parte, la expansión de 33,59% en los volúmenes de extracción de *hierro*, se originó en el mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú; y el ascenso de 21,88% en la producción de *molibdeno* se derivó de la mayor actividad en Sociedad Minera Cerro Verde y Antamina.

En el ámbito externo, los *precios de los metales* en julio 2010 presentaron un comportamiento diferenciado; mientras que, la cotización de los metales preciosos descendió, el de los metales básicos se recuperó con respecto a los mínimos registrados en los dos meses previos. El precio promedio del oro disminuyó en 3,06%, debido a la menor aversión al riesgo en los mercados financieros, que ocasionó una menor demanda del metal precioso como activo de refugio. El valor del cobre alcanzó una cotización promedio superior en 3,63% y se recuperó de la caída en los dos meses anteriores, sustentado en las mejores expectativas de recuperación económica, de la mayor demanda de Asia, así como, de la menor disponibilidad de inventarios en las bolsas de metales, principalmente en Europa. En el caso del zinc (5,80%) se debió principalmente a la menor disponibilidad de inventarios en las principales bolsas de metales del mundo y a la mejora en la perspectiva de demanda luego de la difusión de datos económicos positivos en la Zona Euro.

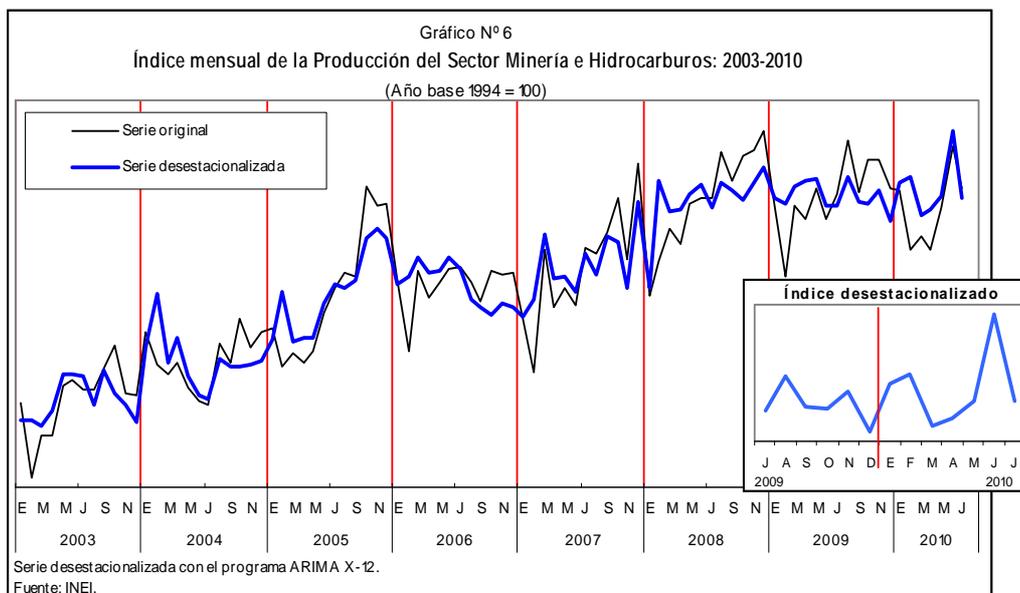
La recuperación de la economía mundial continúa, respaldada por las políticas de estímulo y por el ciclo de existencias, aunque el patrón de la expansión global sigue siendo dispar. Las principales economías avanzadas registran un crecimiento moderado, en tanto que, las economías emergentes y en desarrollo lo hacen a un ritmo mayor, y en correspondencia el comercio mundial se mantiene en ascenso. En este escenario, la exportación nominal de productos mineros presentó una evolución dinámica con un incremento mensual de 19,40% en julio de 2010 con tasas de variación positiva en los envíos de la mayoría de productos mineros, con excepción del hierro

y estaño, siendo relevante la exportación de zinc 59,19%, cobre 29,99% y plomo 14,89%.

La producción de *hidrocarburos* logró crecer en 30,62%, como resultado del importante avance de 111,62% en la extracción de gas natural, que muestra una sostenida trayectoria ascendente impulsada por la demanda creciente del hidrocarburo para la generación de electricidad, lo cual se evidencia en el aumento 23,12% en el consumo de gas por parte de las centrales térmicas, en particular de Kallpa, Ventanilla y Santa Rosa; al que se sumó la entrega de gas natural a la nueva planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación en funcionamiento a partir de mayo de 2010; respaldado por el mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos en 6,29%.

La extracción de gas natural registró un volumen de 24 091,3 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 12 707,1 mpc al nivel obtenido en julio 2009, determinado esencialmente por el aporte del lote 56 en operación desde febrero del presente año, el aumento en las actividades de explotación del lote 88, ambos de Pluspetrol Perú, de Petrobras, Sapet y la contribución de Petrolera Monterrico que reportó producción desde el mes de referencia, a diferencia de la caída en los niveles de producción de las contratistas Aguaytía, Savia Perú, Olympic y GMP.

La producción de hidrocarburos líquidos en el mes de referencia alcanzó los 4 867,5 miles de barriles (mb) y superó en 287,9 mb al volumen registrado en julio de 2009, resultante de la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, BPZ Energy, Olympic, Savia Perú, GMP, Sapet y Petrobras; mientras que, las otras compañías reportaron bajas en su producción.



Sector Manufactura

La actividad *manufacturera* en el mes de julio de 2010, se incrementó 17,24%, manteniendo una

tendencia ascendente por octavo mes consecutivo y resultando la segunda tasa más alta en lo que va del año.

| Cuadro N° 5 | | | |
|--|-------------|----------------------|-------------|
| Sector Manufactura: Julio 2010 | | | |
| (Año base 1994) | | | |
| Actividad | Ponderación | Variación porcentual | |
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Fabril Total | 100,00 | 17,24 | 12,93 |
| Sector Fabril Primario | 23,16 | 14,72 | -1,56 |
| 2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios | 5,92 | 53,58 | -9,00 |
| 2320 Productos de refinación de petróleo | 5,47 | 12,37 | 15,51 |
| 1511 Carne y productos cárnicos | 3,52 | 6,01 | 5,42 |
| 1512 Harina y conservas de pescado y otros | 7,28 | -1,87 | -21,82 |
| 1542 Refinerías de azúcar | 0,97 | -5,37 | -4,07 |
| Sector Fabril No Primario | 76,84 | 17,69 | 16,06 |
| Bienes de Consumo | 46,57 | 14,10 | 13,84 |
| 1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel | 9,36 | 69,53 | 64,27 |
| 1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo | 2,83 | 18,23 | 12,01 |
| 3610 Muebles | 3,41 | 14,82 | 23,59 |
| 2109 Artículos de papel y cartón | 0,78 | 14,40 | 14,29 |
| 3699 Otras industrias manufactureras n.c.p. | 3,34 | -9,41 | -3,52 |
| Bienes Intermedios | 27,35 | 21,78 | 17,99 |
| 2221 Actividades de impresión | 1,74 | 45,39 | 5,55 |
| 2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p. | 2,15 | 38,15 | 32,17 |
| 2520 Productos de plástico | 2,47 | 25,86 | 22,79 |
| 2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural | 1,10 | 26,62 | 22,34 |
| 1531 Productos de molinería | 1,78 | -7,19 | -3,44 |
| Bienes de Capital | 2,92 | 56,39 | 59,91 |
| 3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos | 0,35 | 89,41 | 41,09 |
| 3591 Motocicletas | 0,10 | 64,11 | 89,76 |
| 3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica | 0,22 | 51,15 | 93,94 |
| 2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas | 0,21 | 32,73 | 25,10 |

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario creció 17,69%, asociado a la mayor producción de bienes intermedios (21,78%), bienes de consumo (14,10%) y bienes de capital (56,39%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las ventas externas. Así mismo, el subsector primario se expandió 14,72%, explicado por la mayor dinámica en la industria de metales preciosos y no ferrosos, productos de refinación de petróleo, y carne y productos cárnicos.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de *bienes intermedios*, destaca actividades de impresión con una variación positiva de 45,39%, impulsado por la mayor demanda interna de cartulina y papel bond alisado; así como, por la mayor demanda externa de cuadernos de Venezuela e impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares de Ecuador y Chile. Asimismo, la actividad de otros productos elaborados de metal registró un alza de 38,15%, debido al mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica, y planchas y bobinas

de acero inoxidable; sumado la mayor venta externa de los demás tornillos, pernos y arandelas de fundición de hierro o acero a Colombia, y bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile y Bolivia.

Del mismo modo, productos de plástico varió 25,86%, incentivado por la mayor demanda interna y externa de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorios de PVC, y bolsas de polietileno y polipropileno. Se registraron envíos a El Salvador, Bolivia, Venezuela y Colombia de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno. También, productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural se expandió 26,62%, favorecido por la mayor producción de revestimiento para pared y pisos así como ladrillos en sus diversas presentaciones (king kong, pandereta, techo, pastelero, caravista) ante una mayor demanda interna destinada al sector construcción.

Contrariamente, la fabricación de productos de molinería registró una baja de 7,19%, afectada por la menor

Sector Electricidad y Agua

En julio de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 10,65% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 11,62% y del subsector agua que se incrementó en 1,77%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 432,6 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 0,48% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (24,82%).

En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 354,0 GWh aumentando en 26,46%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa (86,72%), Edegel (50,07%), Egasa (37,49%), SN Power Perú (13,66%), Electro Oriente (9,75%), Electro Perú

(6,31%), San Gabán (6,07%) y Electro Piura (3,52%). Mientras que, redujeron su producción: Termoselva (-37,02%), Enersur (-28,16%), Electro Ucayali (-23,72%), Egenor (-13,97%), Egesur (-5,67%) y Egemsa (-1,52%), por las menores horas en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 1,77%, ante los mayores niveles de producción reportados por las empresas Seda Chimbote - Ancash (7,38%), EPS Grau - Piura (3,62%), Epsel - Lambayeque (2,17%) y Sedapal (1,53%), que fue contrarrestado por Sedapar - Arequipa (-1,10%).

El incremento de la producción de *agua* potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (1,53%), fue determinado por la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (1,60%).

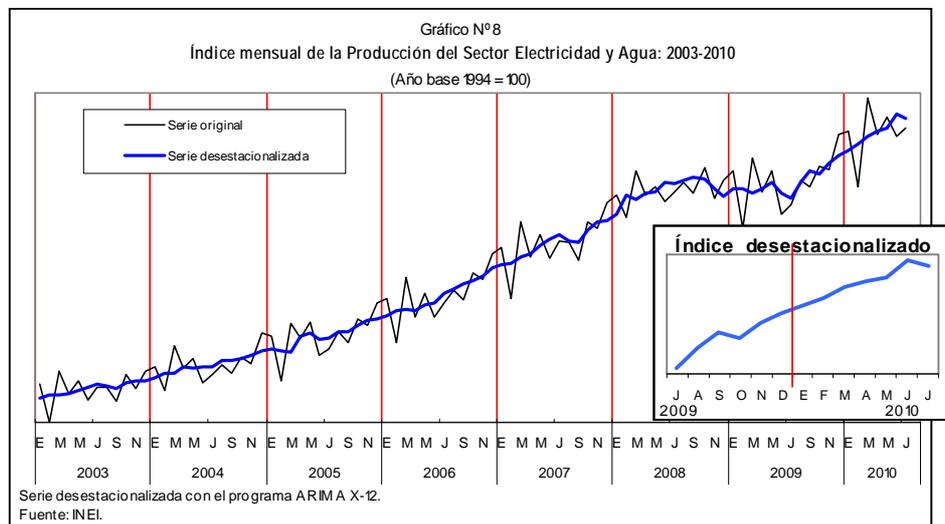
| Empresa | Ponderación | Variación porcentual | |
|----------------------------|--------------|----------------------|-------------|
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Electricidad y Agua | 100,00 | 10,65 | 7,98 |
| Electricidad | 78,42 | 11,62 | 8,68 |
| Electro Perú | | 6,31 | 4,53 |
| Edegel | | 50,07 | -10,50 |
| Kallpa Generación | | 86,72 | 86,48 |
| Egenor | | -13,97 | 1,45 |
| Egasa | | 37,49 | 12,91 |
| Enersur | | -28,16 | 12,32 |
| NS Power Perú 1/ | | 13,66 | 42,07 |
| Electro Piura | | 3,52 | 47,08 |
| Termoselva | | -37,02 | -17,41 |
| Egesur | | -5,67 | -0,16 |
| Electro Oriente | | 9,75 | 13,62 |
| San Gabán | | 6,07 | -31,80 |
| Egemsa | | -1,52 | -5,57 |
| Electro Ucayali | | -23,72 | -66,96 |
| Agua | 21,58 | 1,77 | 1,76 |

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERU S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSS.



Sector Construcción

En Julio de 2010, el sector construcción creció en 12,33% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 12,66% y el avance físico de obras en 5,90%.

El consumo interno de cemento es explicado por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao, obras de la ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo, obras en centro poblado de Condorcoccha en Junín de Cemento Andino; Intercambio vial Panamericana Norte, Tomás Valle-Angélica Gamarra; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías; construcción de centros comerciales, entre los que destacan la ampliación del boulevard de tiendas y edificio de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza; Open Plaza Tomás Marsano en Surquillo y construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, ampliación de la concentradora Antamina en Cajamarca, y la mina de Pallancata en Ayacucho; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; y entre otras obras en el Instituto Nacional de Salud del Niño en San Borja, el nuevo Hospital Regional de Ica, la remodelación de la II etapa y construcción de los estacionamientos subterráneos del Estadio Nacional de Lima; construcción del Gran Teatro Nacional y las nuevas instalaciones de la Corte Superior de Lima. Así también, conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que

figuran la construcción del Condominio Asia del Sol y Condominio Asia del Sur; de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel; edificio Atelier en Barranco; edificio corporativo Omega en Santiago de Surco.

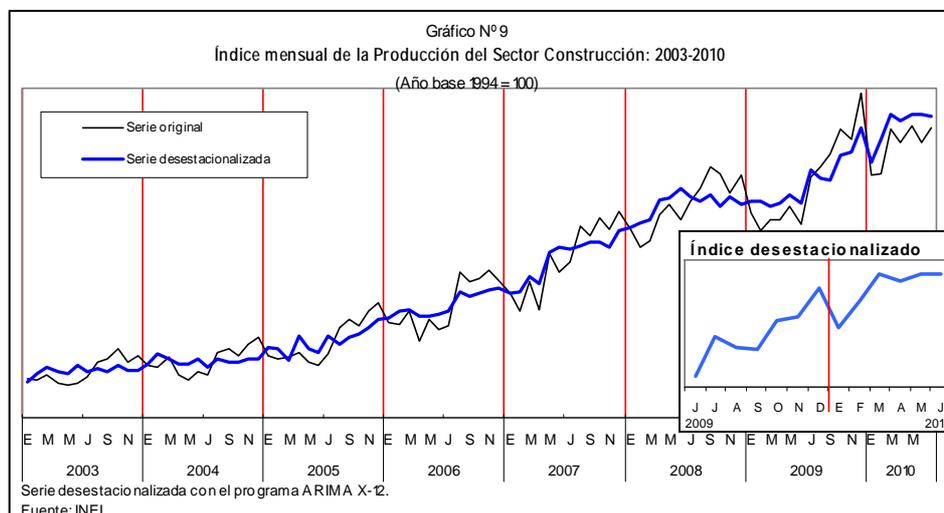
El despacho local de cemento aumentó en 13,14%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (8,47%), Cementos Pacasmayo (11,85%), Cemento Andino (10,28%), Yura S.A. (8,67%), Cemento Sur (126,44%) y Cementos Selva (25,25%).

El avance físico de obras aumentó en 5,90%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; carretera Tocache-Tocache; Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador; carretera Churín-Oyón; carretera Cusco-Quillabamba; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; rehabilitación de la carretera Empalme Chíncha-Huanchos-Palca; carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca; carretera Pozuzo-Codo de Pozuzo; asimismo, la construcción de la carretera Reposo-Saramiriza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador); rehabilitación y mejoramiento de los pavimentos del aeropuerto del Cusco, y la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla.

Asimismo, continuó la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

| Componente | Ponderación | Variación porcentual | |
|----------------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Construcción | 100,0 | 12,33 | 18,10 |
| Consumo Interno de Cemento | 93,48 | 12,66 | 17,87 |
| Avance Físico de Obras | 4,62 | 5,90 | 29,76 |
| Vivienda de No Concreto | 1,90 | 2,23 | 2,23 |

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



Sector Comercio

En julio 2010 la actividad comercial tuvo un crecimiento de 8,86%, impulsado por la venta, mantenimiento y reparación de vehículos debido a una mayor demanda de vehículos comerciales y el crecimiento del comercio al por mayor y el comercio al por menor; en el que destacaron la venta al mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería, la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, y la venta a través de las cadenas de supermercados e hipermercados y grandes almacenes.

El *comercio de vehículos automotores* continuó su tendencia positiva, observado especialmente en la venta de vehículos comerciales y ómnibus, por las facilidades de importación y el aumento del número de clientes ante las facilidades de créditos. Asimismo, aumentó el comercio de partes, piezas y repuestos de vehículos debido a una mayor demanda de neumáticos por parte del sector minero favorecido por el ingreso de nuevas marcas en el mercado y la apertura de nuevos locales. De modo similar, el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos fue impulsado por mayores contratos con empresas.

La venta de motocicletas, de sus partes, piezas y accesorios fue impulsada por una mayor demanda al interior del país influenciada por las mayores ofertas realizadas en fiestas patrias.

Similar comportamiento mostró el comercio al por menor de combustible debido a la mayor demanda de gas licuado de petróleo (GLP) y los incentivos que las estaciones brindaron a sus clientes a través de vales de canjes y obsequios por consumo.

El *comercio al por mayor* mostró buen desempeño en la mayoría de sus rubros, siendo la actividad que alcanzó mayor crecimiento la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería debido a la mayor demanda y la apertura de nuevos puntos de venta. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció debido a mayores contratos con empresas comerciales y empresas de transporte urbano e interurbano, que incrementaron su demanda en los días feriados. Similar comportamiento tuvo la venta de alimentos bebidas y tabaco, debido a las mayores promociones y bonificaciones

por volumen de pedido, mayores líneas de distribución y el mayor número de vendedores. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado fue incentivada por mejores servicios de despacho de mercadería y oferta de precios.

También mostró crecimiento la venta de maquinaria, equipo y materiales, especialmente de maquinaria para construcción debido al desarrollo de proyectos. La venta de otros enseres domésticos aumentó debido a una mayor demanda de electrodomésticos, productos farmacéuticos, útiles de escritorio, papel y cartón, con la planificación adecuada de rutas y entrega oportuna de mercadería.

Asimismo, creció la comercialización de fertilizantes, agroquímicos e insumos químicos, materias primas agropecuarias y animales vivos, y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

El *comercio al por menor* de manera general se desarrolló favorablemente, destacando la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a mayores promociones y ofertas (dos por uno) y por la colocación oportuna de mercadería en los puntos de venta.

La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) creció por la mayor demanda, especialmente en productos para el hogar como muebles y artículos de línea blanca, motivada por el pago de gratificaciones.

El comercio de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció frente a la mayor demanda, apoyada por facilidades crediticias. También mostró comportamiento positivo el comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) debido a la eficiente campaña publicitaria a través de los diferentes medios de comunicación, especialmente en el rubro de alimentos (lácteos, carnes, cereales, embutidos, golosinas) y en productos para el cuidado personal (jabones, pastas dentales, desodorantes y pañales).

Asimismo, el comercio de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico mostró una mayor demanda en electrodomésticos y aparatos electrónicos. Igualmente mostró tendencia positiva la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido a la mayor apertura de nuevos puntos de venta.

| Cuadro N° 8 | | |
|---|----------------------|-------------|
| Sector Comercio: Julio 2010 | | |
| (Año base 1994) | | |
| Sector | Variación porcentual | |
| | 2010/2009 | |
| | Julio | Enero-Julio |
| Sector Comercio | 8,86 | 9,53 |
| Venta en empresas de 10 a más trabajadores | 9,52 | 12,30 |
| Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores | 16,48 | 19,56 |
| Venta al por mayor | 6,80 | 10,70 |
| Venta al por menor | 11,22 | 10,78 |
| Venta en empresas de menos de 10 trabajadores | 8,36 | 7,26 |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En julio de 2010 el sector transporte y comunicaciones creció en 6,65%, respecto a julio del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 8,66% y la recuperación del subsector comunicaciones en 2,04%.

El avance del subsector transporte (8,66%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,89%, debido al mayor tráfico del transporte ferroviario de carga y pasajero (25,05%), de carga por carretera (10,07%), pasajero por carretera (1,72%) y del transporte por tubería (30,62%). Así también, contribuyeron al resultado subsectorial la mayor actividad

del transporte aéreo (13,68%) por el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 18,09%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 21,85% y fluvial en 1,28%.

Por otro lado, el ascenso del subsector comunicaciones (2,04%) se explica por el aumento de la actividad de telecomunicaciones en 2,08%, debido al mayor tráfico de llamadas de telefonía móvil, atenuada por el menor tráfico de la telefonía fija; asimismo contribuyó con este resultado el aumento en la actividad de mensajería en 1,27%.

| Sector | Ponderación | Variación porcentual | |
|------------------------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Transporte y Comunicaciones | 100,00 | 6,65 | 4,81 |
| Transporte | 86,47 | 8,66 | 8,58 |
| Transporte Terrestre | 70,80 | 6,89 | 6,77 |
| Transporte Acuático | 2,08 | 18,09 | 12,95 |
| Transporte Aéreo | 5,63 | 13,68 | 10,19 |
| Comunicaciones | 13,53 | 2,04 | -4,13 |

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En julio de 2010, el sector financiero y seguros registró un incremento de 12,08%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 12,03%, principalmente del componente en moneda nacional (19,40%), seguido de los créditos en moneda extranjera (5,88%), que por cuarto mes observaron un comportamiento positivo. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 4,09%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda fueron los que registraron mayor dinamismo (17,66%). Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada. Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (47,62%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. De los créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas de la banca múltiple crecieron los otorgados en moneda nacional en 18,19% y en moneda extranjera en 7,87%.

Según sectores, los créditos se destinaron a industria manufacturera (9,64%), comercio (16,14%), pesca (21,52%), hoteles y restaurantes (5,24%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (8,46%), transporte,

almacenamiento y comunicaciones (16,13%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (47,99%), y servicios de enseñanza (19,94%). Siendo los del sector Industrial, los créditos bancarios que más se incrementaron, en la rama de alimentos, bebidas y tabaco, así como fabricación de productos minerales no metálicos y elaboración de metales. También registraron mayor dinamismo los créditos destinados al sector comercio y actividades de reparación y venta de vehículos.

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,30%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles, sobregiros en cuenta corriente y tarjetas de crédito. Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 8,98%.

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de referencia de 1,25% a 1,50%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 4,09%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 21,73%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 33,07%, depósitos de ahorro 25,26% y depósitos a plazo en 13,51%. Sin embargo disminuyeron los depósitos en moneda extranjera (-8,84%). La expansión de los ahorros de la familia y empresas en moneda nacional se enmarca dentro del buen desempeño de la economía.

| Cuadro N° 10 | | |
|--|----------------------|-------------|
| Sector Financiero y Seguros: Julio 2010 | | |
| (Año base 1994) | | |
| Sector | Variación porcentual | |
| | 2010/2009 | |
| | Julio | Enero-Julio |
| Sector Financiero y Seguros | 12,08 | 10,76 |
| Principales indicadores a Julio de 2010 | | |
| Crédito directos en Moneda Nacional | 19,40 | |
| Crédito directos en Moneda Extranjera | 5,88 | |
| | MN | ME |
| Créditos Hipotecarios para vivienda | 47,62 | 0,33 |
| Créditos corporativos, grandes, medianas, pequeñas y microempresas | 18,19 | 7,87 |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 3,61 | 10,27 |
| Electricidad, gas y agua | 20,79 | -1,41 |
| Hoteles y restaurantes | 25,71 | -6,44 |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 29,51 | 1,62 |
| Servicios sociales y de salud | 32,67 | 8,45 |
| Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales | -19,16 | -71,15 |
| Industria Manufacturera | 9,11 | 9,91 |
| Créditos de Consumo | 12,30 | -8,98 |

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

La actividad de servicios prestados a empresas en julio 2010 registró un incremento de 8,82%, con crecimiento generalizado de sus componentes.

El crecimiento de la *actividad inmobiliaria* se sustentó en el crecimiento de inmobiliarias con bienes propios o alquilados, por la construcción de nuevos locales comerciales y galerías, ventas de tiendas, nuevos proyectos de departamentos, inmuebles alquilados, mayores terrenos vendidos, ampliación de áreas arrendadas; coadyuvó a este desenvolvimiento las estrategias de marketing y personal calificado en ventas. De modo similar las inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata tuvieron mayor cantidad de inmuebles bajo administración y mayor firma de contratos.

El servicio de *alquiler de maquinaria y equipo* fue determinado por el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería que registró mayor demanda de empresas mineras y por la ejecución de obras y

mejoramiento de carreteras demandados por el sector público y privado, que motivó la adquisición de nuevas maquinarias y equipos para alquilar. Influyó positivamente el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo como el alquiler de generadores eléctricos, maquinaria para movimiento de tierra y demolición, alquiler de maquinarias al sector minero y de maquinaria pesada para transporte de petróleo. También contribuyó el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre en respuesta a la mejora de los sectores minería y manufactura.

La actividad de *Informática y actividades conexas* creció por el desarrollo de consultorías en equipo de informática debido al aumento de proyectos, contratos de servicio de cableado eléctrico, voz y data para sistemas informáticos. Asimismo, aumentó la demanda de consultorías en programas de informática por clientes nuevos y permanentes, el servicio de instalación de antenas satelitales, venta y renovación de licencias; otras actividades informáticas se expandieron por mejores gestiones comerciales, licitaciones en el sector salud

con demanda en soporte y mantenimiento técnico y licencias de antivirus.

La actividad de *radio y televisión* continuó su tendencia al crecimiento debido a la transmisión del mundial Sudáfrica 2010 y la proximidad de las elecciones municipales. Asimismo, influenció la mayor captación de publicidad de los medios comerciales, mayor producción de contenidos locales de televisión, avisos radiales de organismos ligados al proceso electoral, captación de nuevos clientes de televisión por cable y proyectos desarrollados con instituciones del Estado en el área de seguridad vial.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacaron la actividad de arquitectura e ingeniería cuyo crecimiento devino del incremento en mantenimiento de plantas industriales, perforaciones mineras, contratos de ingeniería electromecánica, asesoría en estudios de ingeniería, geología y construcción, y proyectos de medio ambiente y gestión social. El servicio de asesoramiento empresarial creció por incremento del servicio de auditoras internas, mayor prestación de servicios de inspecciones de autos (servicios de certificación de comercio exterior) y nuevos proyectos de asesoría empresarial en recursos humanos. Así también creció el servicio de obtención y dotación de personal y actividades jurídicas (arrendamientos financieros, aumento de elaboración de escrituras y asesorías).

| Cuadro N° 11 | | |
|---|----------------------|-------------|
| Sector Servicios Prestados a Empresas: Julio 2010 | | |
| (Año base 1994) | | |
| Sector | Variación porcentual | |
| | 2010/2009 | |
| | Julio | Enero-Julio |
| Sector Servicios Prestados a Empresas | 8,82 | 7,40 |
| Empresas de 10 a más trabajadores | 14,86 | 13,37 |
| Actividades inmobiliarias | 31,82 | 29,98 |
| Alquiler de maquinaria y equipo | 24,69 | 13,67 |
| Informática y actividades conexas | 22,71 | 9,27 |
| Investigación y desarrollo | 0,30 | -0,89 |
| Otras actividades empresariales | 11,78 | 12,61 |
| Radio y televisión | 27,07 | 18,29 |
| Empresas de menos de 10 trabajadores | 4,38 | 3,05 |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En el mes de julio 2010 la actividad de restaurantes y hoteles aumentó en 9,11%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 9,89% y hoteles en 5,34%, este último explicado por el mayor servicio de hospedaje demandado tanto por turistas nacionales (4,51%) como extranjeros (8,18%).

El crecimiento de la actividad de restaurantes (9,89%) es explicado por el comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El buen desempeño de los negocios de *restaurantes* fue favorecido por la gran acogida de eventos organizados como reuniones empresariales y almuerzos corporativos tanto en el servicio de buffet como de menú servido, aunado a las facilidades otorgadas para cotizaciones y reservas on-line. La intensiva campaña publicitaria se centró en las fiestas patrias promocionando los platos bandera. A su vez, se implementaron nuevos servicios como la denominada cocina show, comida preparada al momento y en presencia del comensal.

Las *pollerías* mostraron crecimiento por la buena campaña de fiestas patrias, que se vio beneficiada por la celebración del "Día del Pollo a la Brasa" realizado por primera vez en el país, constituyéndose en el plato de mayor consumo nacional e inicios de su internacionalización. Las ofertas y promociones de las grandes cadenas estuvieron presentes y difundidas en medios televisivos e impresos, asimismo, se realizaron auspicio de eventos culturales y sociales.

Los *concesionarios de alimentos* evolucionaron positivamente por el incremento de clientes, influenciado por la gama de servicios y los estándares de salubridad en el manejo de la conservación de alimentos en la modalidad de servicio interno (en las instalaciones del cliente) y externo (desde la planta), además de contar con moderna tecnología y herramientas para optimizar los procesos que permiten la atención de todas las raciones diarias de manera simultánea.

Los negocios de *comidas rápidas* impulsaron su crecimiento con la apertura de nuevos locales en atención a la gran demanda y la utilización de páginas Web para la suscripción de clientes en la adquisición de cupones de descuento y envío de promociones a sus correos electrónicos.

Los establecimientos de *chifas* crecieron debido al mayor número de eventos realizados como resultado del excelente servicio tanto en sus instalaciones como en las locaciones requeridas, asimismo, por el personal calificado para orientar a comensales.

El rubro de *bar restaurantes* mostró incremento por las promociones happy hour -dos por uno- en tragos durante la mayor parte de las semanas, las ofertas de menús diarios y las presentaciones de artistas los fines de semana. Además destacaron por su servicio de atención bilingüe y la mayor aceptación de tarjetas de crédito.

Dentro de las actividades que se realizaron en el contexto nacional por el aniversario patrio, Trujillo concentró la atención, convirtiéndose en la capital gastronómica con la realización de la feria gastronómica "Trujillo, pasión por la comida", organizada por la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) en alianza con la empresa privada. Se aunó la celebración de la "Noche de la Comida Peruana" promovida por una empresa privada y realizada por primera vez en dicha ciudad.

Por su parte, Cusco realizó "Culinaria 2010" organizada por la Sociedad Gastronómica del Cusco (SOCIEGA) y auspiciada por empresas privadas, las mismas que premiaron al Mejor Cocinero Innovativo y Mejor Cocinero Costumbrista. En Junín, debido al mes turístico de Huancayo, se realizó el Festival Gastronómico "Gustos y sabores Wanka". En Lima, el evento "Perú Sabroso" organizado por la Municipalidad de Lima, congregó alrededor de 70 restaurantes reconocidos, donde la gastronomía peruana asumió el protagonismo en un festival que realizó la sazón de la cocina peruana.

| Sector | Ponderación | Variación porcentual | |
|-------------------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | | 2010/2009 | |
| | | Julio | Enero-Julio |
| Sector Restaurantes y Hoteles | 100,00 | 9,11 | 6,39 |
| Restaurantes | 88,18 | 9,89 | 7,14 |
| Hoteles | 11,82 | 5,34 | 1,52 |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En julio de 2010 los *servicios de gobierno* crecieron en 2,42%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Jurado Nacional de Elecciones* en operaciones y gestión dirigidas a los comicios electorales (información y difusión al electorado sobre las elecciones regionales y

municipales a realizarse en octubre próximo). *El Registro Nacional de Identificación y Estado Civil*, canalizó recursos al mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal y conducción, y manejo de los registros civiles.

La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE* destinó gastos a la organización y ejecución de los procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y canales de difusión e información pública de los procesos electorales regionales y municipales a realizarse en octubre próximo. Los *Gobiernos Regionales* realizaron gastos en los proyectos del desarrollo económico social y regional, en la vigilancia de los riesgos para la salud y en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, igualmente en la atención especializada de la salud.

El sector **Educación** canalizó recursos al desarrollo y evaluación de programas de post grado, desarrollo de

estudios de investigación y estadísticas en universidades, proyectos de apoyo a niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática) y en el perfeccionamiento y calidad del docente. El ministerio de **Salud** ejecutó gastos en programas de reducción de la morbilidad y mortalidad materna y neonatal, en la reducción de la morbilidad en IRA (infecciones respiratorias agudas), EDA (enfermedades diarreicas agudas) y otras enfermedades prevalentes. Asimismo, destinó recursos proyectos de mejoramiento de la alimentación y nutrición del menor de 3 años y en programas educativos en salud sexual y reproductiva.

| Cuadro N° 13 | | |
|--|----------------------|-------------|
| Sector Servicios Gubernamentales: Julio 2010 | | |
| (Año base 1994) | | |
| Sector | Variación porcentual | |
| | 2010/2009 | |
| | Julio | Enero-Julio |
| Sector Servicios Gubernamentales | 2,42 | 2,59 |
| Remuneraciones | 2,42 | 2,59 |

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En julio los impuestos en términos reales aumentaron en 12,40%, sustentado en la expansión de los impuestos a los productos en 9,69% y los derechos de importación en 48,67%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 20,05%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 19,23% y derechos de importación en 40,57%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 588,4 millones de nuevos soles, mayor en 8,23%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV importado aumentó 37,48%, resultado que reflejó una

recuperación de los niveles de importación, manteniendo la tendencia positiva por octavo mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 14,95% (revirtiendo su caída del mes anterior), debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en 5,58%, contrarrestado por el ISC combustible importado en -23,63%.

El ISC a otros productos de origen importado aumentó (293,73%) y del ISC de otros productos de origen interno (10,42%), el resultado de este último rubro es explicado por los mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 14,98% y cervezas en 10,81%.

| Cuadro N° 14 | | |
|------------------------------------|----------------------|-------------|
| Impuestos: Julio 2010 | | |
| (Año base 1994) | | |
| Impuesto | Variación porcentual | |
| | 2010/2009 | |
| | Julio | Enero-Julio |
| DI-Otros Impuestos a los Productos | 12,40 | 10,19 |
| Derechos de Importación | 48,67 | 26,54 |
| Otros Impuestos a los Productos | 9,69 | 8,95 |

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Julio 2010

Sector Agropecuario

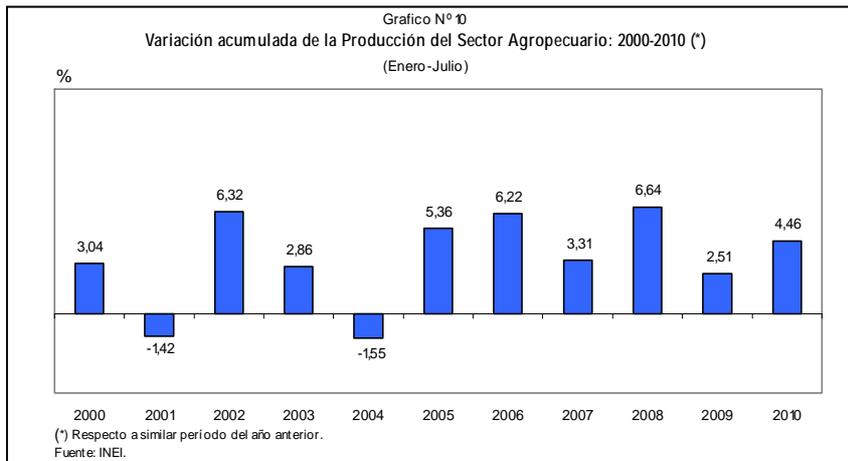
El sector agropecuario en los siete primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,46%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario que crecieron en 4,44% y 4,49% respectivamente.

La variación del subsector agrícola (4,44%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 955,32%, café 13,60%, mango 313,11%, espárrago 9,96%, mandarina 21,28%, cebolla 15,29%, plátano 2,92%, papaya 20,39% y piña 12,09%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -30,29%, arroz cáscara -4,63%, maíz amiláceo -8,69%, maíz amarillo duro -4,91%, ajo -38,50%, caña de azúcar -2,93%, uva -4,02%, yuca -3,04% y arveja grano verde -10,74%.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2009-

julio 2010), la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 2 111,1 mil hectáreas, cifra inferior en 1,25% a similar período de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte (-2,06%), influenciada por las menores siembras en Tumbes, Piura, Lambayeque y Amazonas. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 1,56%, registrándose menores extensiones instaladas en Apurímac y Cusco. De igual forma, en la zona oriente (-1,99%), se registró menores siembras en San Martín y Loreto. En tanto que, en la zona centro el nivel de las siembras crecieron ligeramente en 0,89%, determinada por las mayores siembras en Áncash, Huánuco, Pasco y Junín.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (4,49%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.



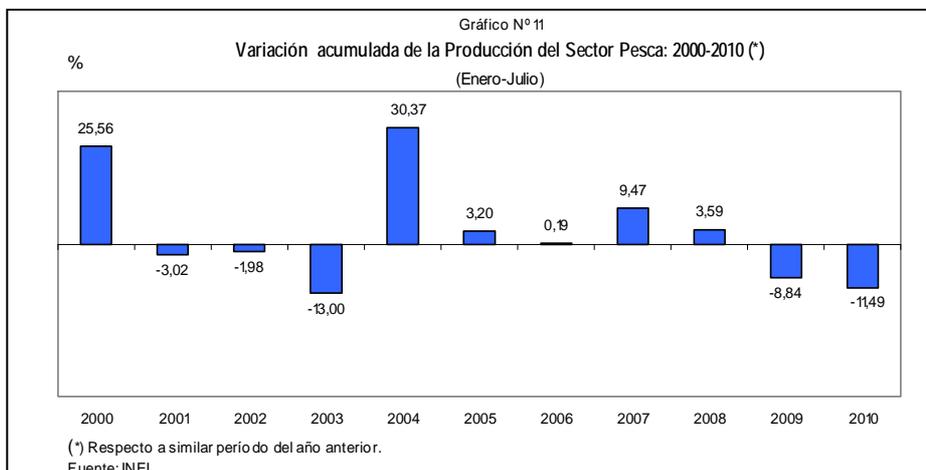
Sector Pesca

En el período enero-julio de 2010, el sector pesca decreció en 11,49%, respecto a similar período del año anterior, debido a la menor extracción de anchoveta (-21,29%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado, alcanzando 2 936,9 miles de toneladas frente a las 3 731,3 miles de toneladas registradas en similar período de 2009.

El desembarque de especies para consumo humano directo cayó en 8,68%, por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-15,47%) como bonito, jurel, caballa, liza, cabrilla, caracol, concha de abanico, cojinova, coco, lenguado, cachema, machete, raya, lorna, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración

de congelado (-5,37%) como caballa, jurel, pota, merluza, caracol, calamar, concha de abanico y otros pescados. También, se registró menor captura para la fabricación de enlatado (-3,21%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, caracol, y otros pescados. Sin embargo, aumentó la presencia de especies para la elaboración de curado (20,96%) como merluza, otros pescados, y mariscos y otros.

De otro lado, la pesca de origen continental disminuyó en 4,30%, ante la mayor captura de especies para curado en 35,10%; sin embargo, disminuyó la extracción de especies para consumo en estado fresco en 19,09%.

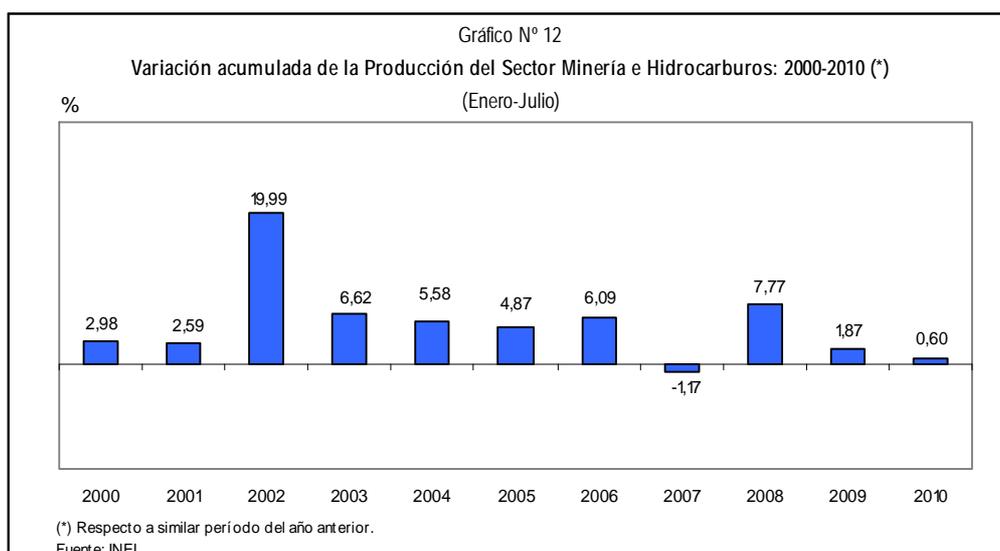


Sector Minería e Hidrocarburos

Al término del séptimo mes del año 2010, el sector minería e hidrocarburos presenta una ligera variación positiva de 0,60%, como resultado del desempeño positivo del subsector hidrocarburos con una expansión acumulada de 18,64%, impulsada por el dinamismo tanto de la explotación de gas natural en 49,62% como de la extracción de hidrocarburos líquidos en 10,19%, con un efecto compensatorio frente a la contracción de la actividad minera metálica en 1,81%, asociada a la reducción en los niveles de producción de metales preciosos, cobre, plomo y estaño, siendo los metales de mayor influencia el oro, plata y cobre con variaciones negativas del orden de 6,76%, 4,22% y 1,20%.

El importante avance del subsector hidrocarburos refleja la evolución dinámica de la actividad de extracción de gas natural que se sustenta en el comportamiento ascendente de las compañías

Pluspetrol Perú Corporation, Petrobras, Savia Perú y Sapet; y está asociado al desarrollo sostenido del mercado de gas en el país, lo cual se refleja en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica que en el periodo enero - julio aumentó en 27,01%, para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial a los que se sumó, a partir de mayo 2010, el requerimiento del gas natural para el procesamiento de licuefacción destinado a la exportación del recurso, al entrar en funcionamiento la Planta de Licuefacción de Pampa Melchorita que pertenece al consorcio Perú LNG. A su vez, la expansión productiva de hidrocarburos líquidos fue determinada por la mayor actividad de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en el lote 88, Pluspetrol Norte en el lote 1-AB, Savia Perú, Olympic, Sapet y BPZ Energy.



Sector Manufactura

En los siete primeros meses de 2010, la **actividad manufacturera** registró un crecimiento de 12,93%, debido a la mayor dinámica de la actividad fabril no primaria en 16,06% y atenuado por la contracción del sector Fabril Primario en 1,56%.

El resultado positivo de la industria fabril no primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes intermedios 17,99%, seguido de bienes de consumo 13,84% y bienes de capital en 59,91%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos significativos figuran, productos metálicos para uso estructural 33,72%; otros productos elaborados de metal 32,17%; productos de plástico 22,79%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 22,34%; cemento, cal y yeso 17,93%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,17%, sustancias químicas básicas 20,16%; actividades de impresión 5,55%; pinturas, barnices y productos similares 24,48%; productos químicos 15,70%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 36,98%, y vidrio y productos de vidrio 9,27%; entre las principales.

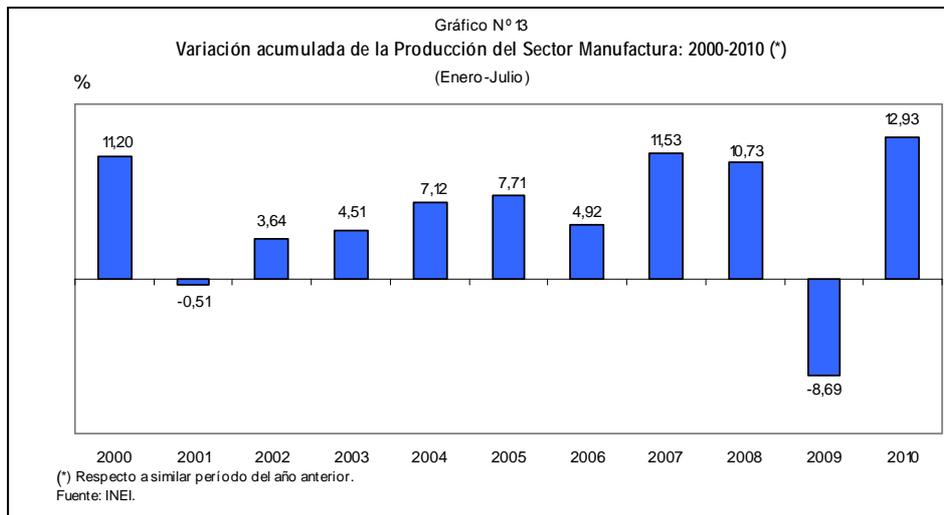
Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción, se encuentran prendas de vestir, excepto prendas de piel 64,27%; muebles 23,59%; tejidos y artículos de

punto y ganchillo 12,01%; artículos de papel y cartón 14,29%; productos lácteos 13,65%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 14,78%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 7,37%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 7,72%; aceites y grasas, vegetal y animal 13,93%; bebidas malteadas y de malta 6,47%; cubiertas y cámaras de caucho 26,25%, otros productos alimenticios 7,16%; entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, figuran motocicletas 89,76%; vehículos automotores 153,81%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 93,94%; motores, generadores y transformadores eléctricos 41,09%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 25,10% y maquinaria para minas, canteras y construcción 5,12%, y motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 41,98%.

Sin embargo, la producción de la industria fabril primaria en los siete primeros meses de 2010, se contrajo 1,56%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros -21,82%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -9,00% y refinarias de azúcar -4,07%.

No obstante, productos de refinación de petróleo creció 15,51%, y la rama de carne y productos cárnicos varió 5,42%.



Sector Electricidad y Agua

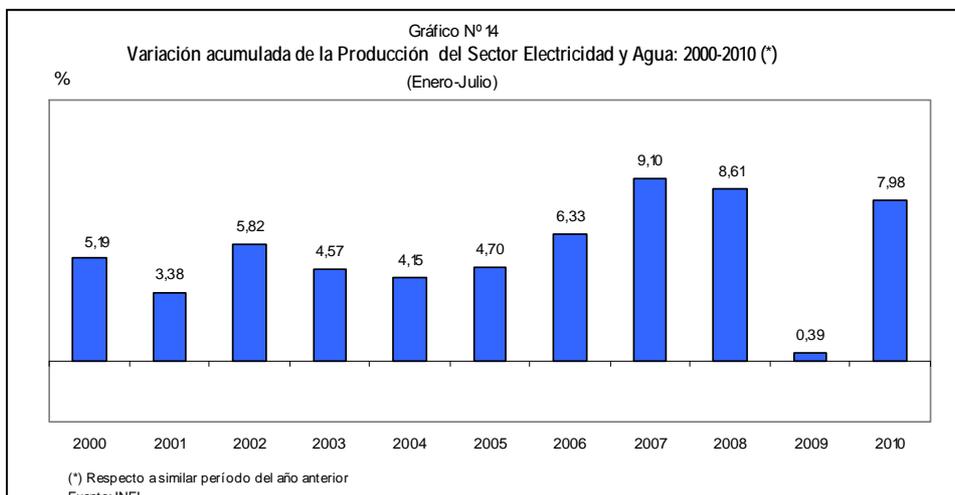
En el periodo enero-julio 2010, el sector *electricidad y agua* registró un aumento de 7,98%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,68% y del subsector agua en 1,76%.

Según origen, la producción de *electricidad* de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 2,12%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (49,42%), lago Junín (30,73%) y lagunas Edegel (12,53%). De otro lado, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 21,18%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Perú (302,35%), Kallpa (86,48%), Egasa (63,85%), Electro Piura (47,08%), NS Power Perú (42,07%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por el desenvolvimiento de Kallpa (86,48%), Electro Piura, (47,08%), SN Power Perú (42,07%), Electro Oriente (13,62%), Egasa (12,91%), y Enersur (12,32%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 1,76%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Epsel - Lambayeque (4,80%), EPS Grau -Piura (4,10%), Sedapar - Arequipa (3,76%), Seda Chimbote - Ancash (2,81%) y Sedapal - Lima (1,08%).

En el periodo de análisis la producción de *agua* proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,08%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao en 0,77% y en los pozos de Lima y Callao (2,88%).



Sector Construcción

En el período enero-julio 2010, la actividad de la *construcción* registró un crecimiento de 18,10%, respecto a similar período de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 17,87% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 29,76%.

El incremento del consumo interno de cemento (17,87%) se sustentó en las obras ejecutadas del Sistema Eléctrico de Transporte masivo de Lima y Callao (tramo Villa El Salvador-

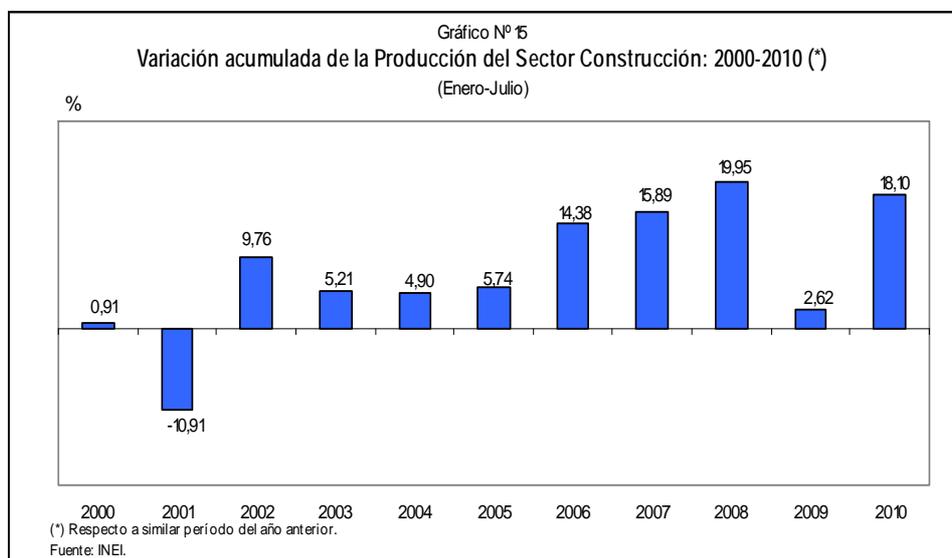
Av. Grau); intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; la construcción en empresas mineras: unidad de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; unidad minera de Pallancata en Ayacucho; la construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marsano; mejoras en infraestructura de saneamiento en las áreas marginales de Lima en Huachipa; construcción del Nuevo Terminal de Contenedores del Callao; construcción en la planta de Cemento Andino; construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa

en Lima, entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 18,03%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,00%), Cementos Pacasmayo (17,10%), Cemento Andino (17,92%), Yura S.A. (9,24%), Cemento Sur (175,82%) y Cementos Selva (39,57%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (29,76%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay;

Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Casma-Yután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba; Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, y mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza, sector: Reposo Durán del eje vial N°4 de interconexión vial Perú-Ecuador. También, se realizaron obras como la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla y continuó la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.



Sector Comercio

La actividad comercial en lo que va del año continuó su tendencia positiva alcanzando una variación acumulada de 9,53%, debido al dinamismo del comercio de vehículos automotores, de materiales de construcción y artículos de ferretería, así como por el comercio de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, por los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio de vehículos continuó su evolución positiva debido a la mayor demanda de vehículos pesados por parte del sector minero y transporte. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios fue impulsada por la diversidad de modelos y los descuentos realizados. Asimismo, aumentó la venta de combustible, en el que destaca el consumo de gas natural, favorecido por mayor número de estaciones de distribución.

El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería observó tendencia positiva debido a la ampliación de mercado como consecuencia del dinamismo del sector construcción. Igualmente, hubo incremento en la venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados debido a los descuentos ofrecidos por mayores volúmenes de compra y por la optimización de rutas en los canales de distribución, registrándose mayores ventas en abarrotos y productos no perecibles.

También creció la venta de otros productos intermedios impulsada por la mayor demanda de insumos químicos para el sector minero, sector textil e insumos para la industria gráfica.

El comercio de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue incentivada por el lanzamiento de nuevos modelos, mejor calidad y liquidaciones por cierre de temporada.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue incentivada por el ingreso de nuevas líneas de productos y mayores ofertas y promociones.

Otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) crecieron debido al desarrollo de una mejor gestión comercial para la distribución de mercadería y por el lanzamiento de marcas exclusivas especialmente en calzado y prendas de vestir. En el mismo sentido, los aparatos, artículos y equipo de uso doméstico tuvieron mayor demanda debido a ofertas realizadas, el uso de tarjetas de crédito y la difusión de productos mediante folletos y catálogos.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-julio de 2010 creció en 4,81%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 8,58%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 4,13%.

El resultado del subsector transporte (8,58%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre por carretera, tanto de carga (9,62%) como pasajeros (2,69%); el transporte por tubería en 18,70%, el transporte férreo en 3,95%, transporte aéreo en 10,19% y acuático en 12,95%. Este último explicado por la mayor actividad del transporte marítimo en 11,97% y fluvial 19,40%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-4,13%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en

4,47% y servicio postal en -3,93% y fue contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 9,46%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

La *actividad servicios prestados a empresas* en lo que va del año presentó un crecimiento de 7,40%, tendencia impulsada por las actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo, servicios de informática y actividades conexas, radio y televisión y dentro del grupo de otras actividades empresariales destacaron ingeniería y arquitectura, asesoramiento empresarial, actividades jurídicas y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria mostró crecimiento debido a la mayor venta de inmuebles tanto para vivienda como para uso comercial (tiendas y oficinas), mayor demanda de terrenos para la construcción de nuevas urbanizaciones, mejores condiciones de financiamiento y el aumento de firma de contratos para el arrendamiento de inmuebles, en especial de oficinas en los distintos centros empresariales. El servicio de alquiler de maquinaria y equipo se vio influenciado por el mayor requerimiento de equipo de construcción debido a la ejecución de obras civiles, las empresas mineras registraron una mayor demanda de maquinaria pesada (tractores, grúas), asimismo hubo una mayor demanda de equipos de transporte por vía terrestre por la ampliación de la cartera de clientes y por la renovación de contratos. Los servicios de informática y actividades conexas mostraron crecimiento por el desarrollo de programas para micro y pequeñas empresas, de igual forma se registró una mayor demanda en la instalación de antenas satelitales y prestación de servicios de publicidad y marketing visual y audiovisual en línea. La actividad de radio y televisión presentó una importante tendencia positiva debido a las campañas publicitarias realizadas, producción de nuevos contenidos en especial los realizados con tecnología digital, de igual forma el servicio de televisión por cable registró un incremento en sus abonados y las empresas radiodifusoras mejoraron su cobertura.

En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades de arquitectura e ingeniería por la mayor demanda del servicio de prospección sísmica y perforación diamantina para la industria minera, por las asesorías a los establecimientos comerciales (supermercados y centros comerciales) y por las supervisiones de obras de saneamiento; la actividad de asesoramiento empresarial se vio influenciada por mayor demanda de servicios de auditoría interna, por las asesorías en recursos humanos y relaciones públicas, asimismo, crecieron las actividades jurídicas y otras actividades empresariales (servicios administrativos y de cobranzas).

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-julio de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 10,19%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 17,29%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 17,81% y a los impuestos por derechos de importación en 6,34%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 17,66%. El IGV interno creció en 13,32% y el IGV importado 23,74%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-julio de 2010, la actividad de restaurantes y hoteles se incrementó en 6,39%, determinado por la mayor actividad de restaurantes en 7,14% y hoteles en 1,52%, este último explicado por el mayor servicio de hospedaje demandado por turistas nacionales (4,06%); mientras que, disminuyeron las pernотaciones de los turistas extranjeros (-7,62%).

El crecimiento de la actividad restaurantes (7,14%), se sustentó en el comportamiento favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El rubro de restaurantes registró crecimiento por la realización de contratos con empresas para recepciones y banquetes los días festivos, favorecido por la campaña publicitaria de sus productos y locales. Los establecimientos de pollos a la brasa se vieron impulsados por los servicios de delivery, catering y el denominado food court, los cuales obtuvieron mayor acogida del público. Los concesionarios de alimentos realizaron contratos con empresas de servicios, colegios y universidades, debido a la variedad de servicios desde desayunos, breaks, cenas y atenciones especiales. Asimismo, el servicio de comida rápida mostró dinamismo e impulsó las diversas opciones en sus desayunos y almuerzos, además de difundirlas en diferentes medios de comunicación. Los negocios de chifas presentaron nuevas especialidades de comida china e implementaron los servicios de catering y valet parking. A su vez, los bar restaurantes también presentaron crecimiento por la acogida de almuerzos con show en vivo y espectáculos culturales, además de acondicionamiento de locales de acuerdo a la temporada.

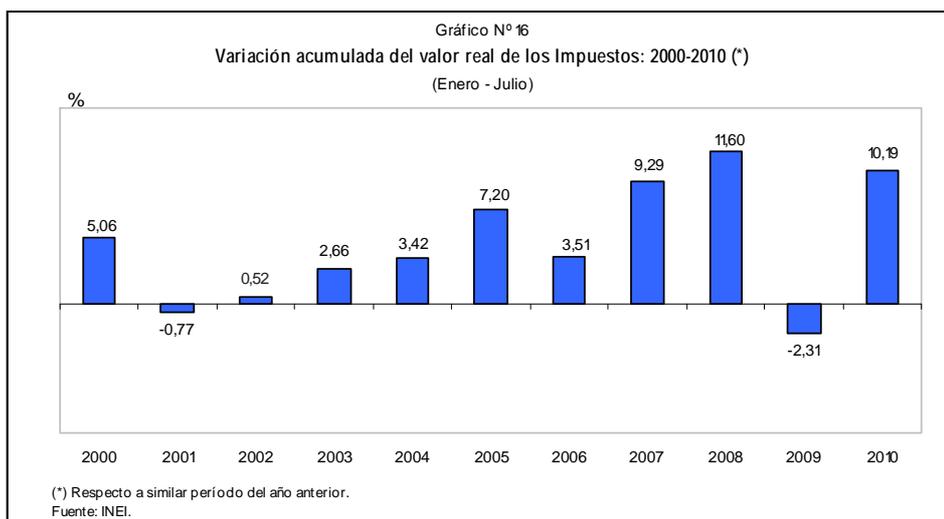
El aporte de la gastronomía en el Perú es importante no solo en el aspecto económico sino también cultural, reflejándose en el crecimiento del número de restaurantes en Lima y en ciudades al interior del país. Asimismo, beneficia a otras actividades como la industria de cerámica y vidrio, industria textil, industria de madera y aluminio y los sectores de transporte y educación.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-julio de 2010, los servicios de gobierno crecieron 2,59%. Los sectores que observaron aumento de sus gastos destacaron el Jurado Nacional de Elecciones, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, la Presidencia del Consejo Ministros, Ministerio Público, Ministerio del Interior, Oficina Nacional de Procesos Electorales y la Contraloría General de la República.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 18,89%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible importado en 53,99%, ISC combustible interno 1,12% y del ISC aplicado a otros productos, tanto de origen interno como de origen importado en 23,80% y 46,86% respectivamente.

El incremento del ISC otros productos internos (23,80%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 23,20%, gaseosas en 23,14% y otros productos en 37,53%. El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo fue positivo en 6,34%.



Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Julio 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante enero-julio de 2010 (8,29%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,78 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,55 puntos, construcción 1,02 puntos, resto de servicios 1,02 puntos, servicios prestados empresas 0,54 puntos, transporte y comunicaciones

0,42 puntos, agropecuario 0,34 puntos, financiero y seguros 0,30 puntos, restaurantes y hoteles 0,27 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos y servicios gubernamentales 0,15 puntos y minería e hidrocarburos 0,03 puntos; mientras que, el sector pesca le restó 0,05 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,77 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010
 (Año Base 1994=100)

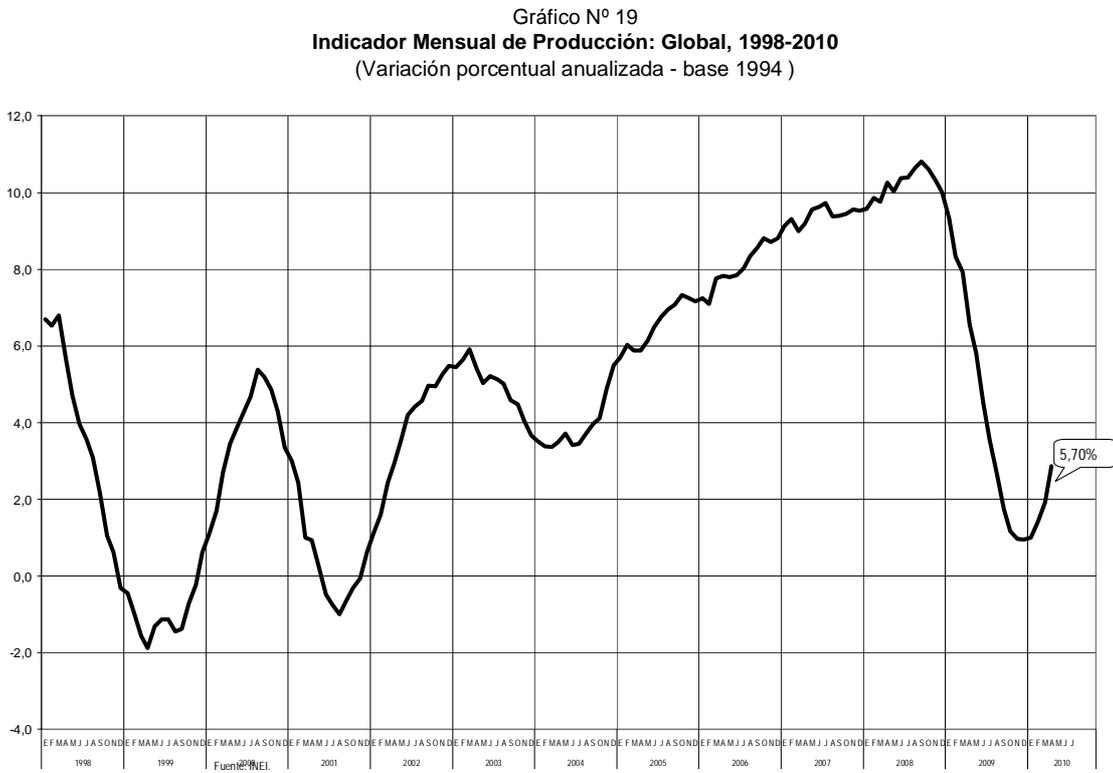
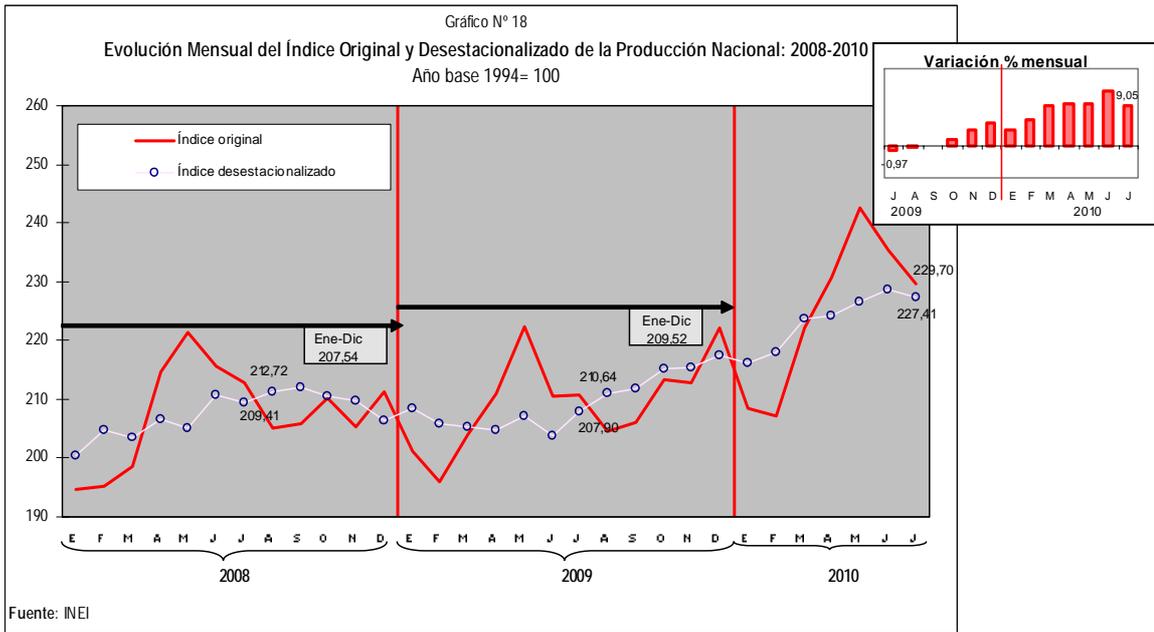
| Mes | Índice mensual | | | Variación porcentual | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|----------------------|-------|-------|--------------|------|------|---------------|------|------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | Mensual 1/ | | | Acumulada 2/ | | | Anualizada 3/ | | |
| | | | | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Enero | 194,78 | 201,04 | 208,53 | 11,35 | 3,21 | 3,72 | 11,35 | 3,21 | 3,72 | 9,58 | 9,33 | 1,00 |
| Febrero | 195,23 | 195,92 | 207,03 | 12,69 | 0,35 | 5,67 | 12,02 | 1,78 | 4,69 | 9,87 | 8,32 | 1,42 |
| Marzo | 198,59 | 203,96 | 222,07 | 7,29 | 2,70 | 8,88 | 10,38 | 2,09 | 6,11 | 9,75 | 7,92 | 1,92 |
| Abril | 214,63 | 211,02 | 230,66 | 14,24 | -1,68 | 9,31 | 11,38 | 1,08 | 6,94 | 10,25 | 6,54 | 2,86 |
| Mayo | 221,28 | 222,39 | 242,60 | 8,42 | 0,50 | 9,09 | 10,73 | 0,96 | 7,40 | 10,02 | 5,81 | 3,62 |
| Junio | 215,63 | 210,40 | 235,48 | 12,77 | -2,43 | 11,92 | 11,08 | 0,37 | 8,17 | 10,38 | 4,51 | 4,84 |
| Julio | 212,72 | 210,64 | 229,70 | 10,54 | -0,97 | 9,05 | 11,00 | 0,17 | 8,29 | 10,39 | 3,54 | 5,70 |
| Agosto | 204,93 | 204,59 | | 10,74 | -0,17 | | 10,97 | 0,13 | | 10,63 | 2,68 | |
| Setiembre | 205,83 | 206,05 | | 12,19 | 0,11 | | 11,10 | 0,13 | | 10,81 | 1,75 | |
| Octubre | 210,18 | 213,34 | | 8,88 | 1,50 | | 10,87 | 0,27 | | 10,60 | 1,17 | |
| Noviembre | 205,35 | 212,81 | | 6,40 | 3,64 | | 10,45 | 0,57 | | 10,34 | 0,97 | |
| Diciembre | 211,32 | 222,08 | | 5,52 | 5,09 | | 10,02 | 0,95 | | 10,02 | 0,95 | |

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Julio 2010 / Julio 2009).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Julio 2010 / Enero-Julio 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Agosto 2009-Julio 2010 / Agosto 2008-Julio 2009).

Fuente : INEI.



Cuadro N° 16

Pronósticos de la actividad económica: 2010 - 2012

| PERIODO | MEF Indicador Líder | BCRP | Analistas Económicos 1/ | Apoyo Consultoría | Maximixe | Instituciones financieras | | | | | | | | INEI 2/ Dato oficial | | | | | | | | |
|---------|------------------------|----------|----------------------------|-------------------|----------|---------------------------|------------------------------|--|---------------|-----------|--------------------------------------|-------------------|----------------------------------|-------------------------|-----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|--|
| | | | | | | Banco de Crédito | BBVA Banco Continental | Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudamets) | Deutsche Bank | JP Morgan | Merrill Lynch/ Bank of América | Morgan Stanley | Cámara de Comercio de Lima | | Citigroup | | | | | | | |
| Julio | | | | | | 10,2 | 14/09/10 | 9,9 | 14/09/10 | | 9,6 | 14/09/10 | | | | | | | | | 9,0 | |
| 2010 | 5,0 | 21/04/10 | 5,5 | 21/04/10 | | 4,9 | 21/04/10 | 4,3 | 21/04/10 | 4,2 | 07/12/09 | 5,0 | 21/04/10 | 4,9 | 21/04/10 | 4,5 | 21/04/10 | 4,5 | 21/04/10 | 6,0 | 21/04/10 | |
| | 6,6 | 12/08/10 | | | 7,0 | 12/08/10 | | 5,7 | 12/08/10 | 5,0 | 21/04/10 | 5,9 | 12/08/10 | 7,3 | 12/08/10 | 6,1 | 12/08/10 | 6,7 | 12/08/10 | 7,0 | 12/08/10 | |
| | 6,5 | | 11/04/08 | | | 6,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6,4 | | 09/05/08 | | 5,6 | 21/04/10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6,5 | | 26/06/08 | | 7,0 | 12/08/10 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7,0 | | 11/07/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6,5 | | 24/11/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6,0 | | 19/12/08 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6,0 | | 23/01/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 5,6 | | 23/02/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5,5 | | 23/03/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5,1 | | 24/04/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,9 | | 08/05/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,2 | | 22/05/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,5 | | 18/06/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,0 | | 03/07/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,0 | | 24/07/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,0 | | 07/08/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,0 | | 20/08/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,0 | | 07/09/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,3 | | 06/11/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,0 | | 04/12/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4,5 | | 05/02/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6,6 | | 13/07/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2011 | 6,0 | 12/08/10 | 6,0 | 23/03/09 | | 6,5 | 12/08/10 | 5,0 | 12/08/10 | 5,4 | 12/08/10 | 5,7 | 12/08/10 | 6,0 | 12/08/10 | 5,8 | 12/08/10 | 6,1 | 12/08/10 | 5,0 | 12/08/10 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 24/04/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 22/05/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 18/06/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 03/07/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 24/07/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 07/08/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 20/08/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 07/09/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 06/11/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 04/12/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 05/02/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 13/07/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | | | 6,0 | 23/03/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 24/04/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 22/05/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 18/06/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 03/07/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 24/07/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 07/08/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 20/08/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 07/09/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 06/11/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 04/12/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 05/02/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 13/07/10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 6,0 | 23/03/09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 13-09-2010.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

| Mes | Indicador de producción INEI | Pronósticos | | | | |
|-------|---------------------------------|-------------|-----------|-----------------------|-----------------|----------------------|
| | | Var % | Indicador | Organismo responsable | Publicado en | Fecha de publicación |
| Julio | 9,0 | 9,9 | PBI | Banco Continental | Informe Reuters | 14/09/2010 |
| | | 10,2 | PBI | Banco de Crédito | Informe Reuters | 14/09/2010 |
| | | 9,6 | PBI | JP Morgan | Informe Reuters | 14/09/2010 |

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Julio 2010

| Indicadores | Unidad de medida | Julio | | Var. % 2010/2009 |
|--|------------------|----------|----------|------------------|
| | | 2009 (P) | 2010 (P) | Julio |
| Producción Agropecuaria | | | | |
| Subsector Agrícola | | | | |
| - Caña de azúcar | (Miles de TM) | 878,9 | 823,6 | -6,30 |
| - Café | (Miles de TM) | 36,4 | 47,4 | 30,48 |
| - Algodón rama | (Miles de TM) | 9,2 | 7,1 | -22,89 |
| - Arroz cáscara | (Miles de TM) | 234,5 | 214,9 | -8,35 |
| - Maíz amarillo duro | (Miles de TM) | 138,9 | 134,9 | -2,85 |
| - Maíz amiláceo | (Miles de TM) | 53,9 | 46,7 | -13,35 |
| - Papa | (Miles de TM) | 177,4 | 164,6 | -7,21 |
| - Papaya | (Miles de TM) | 14,2 | 14,8 | 4,03 |
| - Espárrago | (Miles de TM) | 25,5 | 25,5 | 0,38 |
| - Tomate | (Miles de TM) | 13,7 | 10,2 | -25,45 |
| Subsector Pecuario | | | | |
| - Ave 1/ | (Miles de TM) | 98,1 | 105,5 | 7,57 |
| - Vacuno 1/ | (Miles de TM) | 29,4 | 29,7 | 1,07 |
| - Huevos | (Miles de TM) | 22,4 | 23,5 | 4,70 |
| - Leche fresca | (Miles de TM) | 140,4 | 142,9 | 1,76 |
| Producción Pesquera 2/ | | | | |
| - Congelado | (Miles TMB) | 43,5 | 19,1 | -42,8 |
| - Enlatado | (Miles TMB) | 6,5 | 7,6 | 19,7 |
| - Fresco | (Miles TMB) | 22,0 | 19,7 | -5,8 |
| - Curado | (Miles TMB) | 1,5 | 0,3 | -68,9 |
| - Anchoveta | (Miles TMB) | 143,6 | 298,4 | 107,7 |
| Producción Minera e Hidrocarburos | | | | |
| - Cobre | (Miles TMR) | 81,8 | 86,8 | 6,1 |
| - Zinc | (Miles TMR) | 108,4 | 114,5 | 5,6 |
| - Oro | (Miles KR) | 15,2 | 12,3 | -19,0 |
| - Plata | (Miles KR) | 301,8 | 292,6 | -3,1 |
| - Hierro | (Miles TMR) | 299,3 | 399,8 | 33,6 |
| - Plomo | (Miles TMR) | 23,4 | 20,6 | -12,2 |
| - Estaño | (Miles TMR) | 2,9 | 2,5 | -11,3 |
| - Molibdeno | (Miles TMR) | 1,1 | 1,4 | 21,9 |
| - Petróleo crudo | (Miles Barr.) | 4579,6 | 4867,5 | 6,3 |
| - Gas natural | (Millones p3) | 11384,2 | 24091,3 | 111,6 |

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Julio 2010

Conclusión

| Indicadores | Unidad de medida | Julio | | Var. % |
|---|-------------------|----------|----------|--------------------|
| | | 2009 (P) | 2010 (P) | 2010/2009 Julio |
| Producción Manufacturera | | | | |
| 15. Alimentos y bebidas | Índice (1994=100) | 160,5 | 170,3 | 6,1 |
| 17. Productos textiles | Índice (1994=100) | 186,2 | 223,4 | 19,9 |
| 18. Prendas de vestir | Índice (1994=100) | 90,4 | 153,3 | 69,5 |
| 20. Prod. de madera, excepto muebles | Índice (1994=100) | 131,5 | 156,5 | 19,1 |
| 21. Papel y productos de papel | Índice (1994=100) | 530,5 | 630,1 | 18,8 |
| 22. Edición e impresión | Índice (1994=100) | 275,5 | 354,4 | 28,7 |
| 23. Refinación de petróleo | Índice (1994=100) | 177,0 | 198,9 | 12,4 |
| 24. Sustancias y productos químicos | Índice (1994=100) | 203,0 | 224,9 | 10,8 |
| 25. Caucho y plástico | Índice (1994=100) | 228,0 | 289,0 | 26,8 |
| 26. Minerales no metálicos | Índice (1994=100) | 304,5 | 375,2 | 23,2 |
| 28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo | Índice (1994=100) | 274,4 | 342,1 | 24,7 |
| 29. Maquinaria y equipo | Índice (1994=100) | 37,4 | 40,0 | 6,8 |
| 31. Maquinaria y aparatos eléctricos | Índice (1994=100) | 125,8 | 183,2 | 45,6 |
| 35. Otros equipos de transporte | Índice (1994=100) | 181,6 | 323,0 | 77,9 |
| 36. Muebles e industrias manufactureras | Índice (1994=100) | 221,4 | 226,8 | 2,5 |

| Sector Construcción | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------|-------|------|
| - Consumo Interno de Cemento | (Miles TM) | 620,0 | 698,5 | 12,7 |
| - Avance Físico de Obras | Índice (1994=100) | 154,6 | 163,8 | 5,9 |
| - Crédito Hipotecario | Millones de Nuevos Soles | 11904 | 14005 | 17,7 |

| Sector Comercio | | | | |
|--|--------------------------|-------|-------|------|
| - Créditos de consumo de la Banca Múltiple | Millones de Nuevos Soles | 15786 | 17202 | 9,0 |
| - Venta de vehículos nuevos 3/ | Número de unidades | 3946 | 6258 | 58,6 |
| - Importaciones CIF de bienes de consumo | Millones de US \$ | 325,3 | 482,6 | 48,4 |

| Sector Transporte y Comunicaciones | | | | |
|---|-------------------------|---------|---------|------|
| - Transporte aéreo de pasajeros 4/ | Miles de pasajero-Km | 780589 | 877012 | 12,4 |
| - Transporte aéreo de carga 4/ | Miles de Toneladas-Km | 15503 | 19404 | 25,2 |
| - Transporte marítimo | Miles de toneladas | 1713 | 2087 | 21,8 |
| - Telecomunicaciones | Miles de minutos-salida | 1872415 | 2036586 | 8,8 |

| Empleo 5/ | | | | |
|--|-----------------------|-------|-------|-----|
| - Índice de empleo urbano nacional | Índice (May 2004=100) | 133,2 | 139,2 | 4,5 |
| - Índice de empleo de Lima Metropolitana | Índice (May 2004=100) | 133,1 | 139,1 | 4,5 |
| - Índice de empleo resto urbano | Índice (May 2004=100) | 134,3 | 140,5 | 4,6 |

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Jun 2010/Jun 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

| Año | Mes | Argentina EMAEE | Chile IMACEC | Costa Rica IMAE | Ecuador IDEAC | El Salvador IVAE | Guatemala IMAE | Honduras IMAE | México IGAE | Nicaragua IMAE | Panamá IMAE | Perú IMPEN | Paraguay IMAEP |
|------|-----|--------------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|-------------------|
| 2009 | Ene | 1,56 | -2,05 | -5,79 | -8,31 | -6,73 | 0,20 | -0,99 | -9,03 | -4,83 | 2,88 | 3,17 | -4,92 |
| | Feb | 2,13 | -3,58 | -5,67 | -2,66 | -10,87 | 0,75 | -4,93 | -10,17 | -2,06 | -0,10 | 0,32 | -7,88 |
| | Mar | 2,40 | -0,95 | -3,97 | -0,64 | -5,29 | 3,30 | -0,72 | -4,68 | -0,82 | 5,34 | 2,68 | -4,92 |
| | Abr | 0,53 | -4,87 | -4,80 | -0,15 | -12,27 | 1,45 | -6,39 | -11,84 | -12,81 | -1,55 | -1,64 | -8,54 |
| | May | -1,22 | -4,29 | -2,29 | 4,96 | -11,05 | 1,96 | -9,92 | -10,75 | -1,91 | -0,26 | 0,48 | -10,31 |
| | Jun | -1,60 | -4,26 | 0,15 | -2,93 | -7,82 | 3,60 | -1,31 | -7,64 | -1,22 | 4,78 | -2,37 | -3,57 |
| | Jul | -1,50 | -2,74 | 0,25 | 7,80 | -9,59 | 3,93 | -3,07 | -6,68 | -1,27 | -1,96 | -0,90 | 0,12 |
| | Ago | 0,01 | -0,20 | -0,47 | -19,16 | -8,32 | 2,22 | -2,80 | -6,87 | -2,61 | -2,74 | -0,15 | -2,52 |
| | Set | 0,47 | -1,20 | 0,82 | -2,58 | -7,72 | 2,06 | -2,90 | -5,34 | -2,39 | 1,31 | 0,07 | -6,47 |
| | Oct | 0,60 | -0,93 | 0,06 | 6,60 | -7,10 | 2,24 | -1,50 | -5,52 | -0,65 | 2,50 | 1,35 | -0,84 |
| | Nov | 2,40 | 3,45 | 6,45 | -8,71 | -6,57 | 0,48 | -3,57 | -1,69 | 3,40 | 0,06 | 3,45 | 1,39 |
| | Dic | 4,81 | 3,69 | 5,03 | -0,26 | -1,63 | 1,69 | 0,57 | 0,49 | -1,90 | 5,37 | 4,88 | -0,24 |
| 2010 | Ene | 5,17 | 3,90 | 5,00 | 5,70 | -1,02 | 2,32 | 1,04 | 2,44 | -1,20 | 1,41 | 3,72 | 10,19 |
| | Feb | 6,47 | 3,42 | 5,50 | 22,71 | 2,26 | 2,99 | 0,20 | 3,86 | 1,61 | 5,36 | 5,67 | 14,83 |
| | Mar | 8,42 | -2,33 | 7,86 | 11,69 | 2,29 | 4,00 | 7,43 | 6,91 | 7,45 | 5,77 | 8,88 | 15,73 |
| | Abr | 9,69 | 5,44 | 4,55 | 13,92 | 6,21 | 2,24 | 4,82 | 7,42 | 3,67 | 3,80 | 9,31 | 11,48 |
| | May | 12,38 | 7,35 | 3,66 | 26,07 | 3,26 | 4,47 | 6,21 | 8,94 | 6,30 | 3,70 | 9,09 | 16,82 |
| | Jun | 11,09 | 6,85 | 3,11 | ... | 0,14 | 3,89 | 2,47 | 6,77 | 11,01 | 5,31 | 11,92 | 15,27 |
| | Jul | ... | 7,11 | 3,28 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 9,05 | ... |

EMAEE: Estimator Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

| Año y trimestre | Argentina | Bolivia | Brasil | Chile | Colombia 1/ | Costa Rica | Ecuador | El Salvador | México | Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Rep. Dominicana | Uruguay | Venezuela |
|-----------------|-----------|---------|--------|-------|-------------|------------|---------|-------------|--------|-----------|--------|----------|------|-----------------|---------|-----------|
| 2007 I | 8,0 | 2,5 | 5,1 | 5,6 | 7,3 | 7,7 | 2,1 | 4,3 | 2,9 | 5,1 | 11,5 | 6,3 | 8,6 | 9,2 | 5,5 | 8,7 |
| II | 8,6 | 4,1 | 6,4 | 5,3 | 6,1 | 8,7 | -0,4 | 4,4 | 2,9 | 6,6 | 11,3 | 4,4 | 8,6 | 5,5 | 6,5 | 7,8 |
| III | 8,8 | 5,3 | 6,1 | 3,5 | 4,0 | 7,3 | 1,0 | 4,4 | 3,6 | 0,6 | 12,3 | 7,6 | 8,9 | 8,9 | 8,5 | 9,0 |
| IV | 9,1 | 6,1 | 6,7 | 4,0 | 7,0 | 8,1 | 5,5 | 4,1 | 3,9 | 0,7 | 13,2 | 8,6 | 9,3 | 10,3 | 9,1 | 7,2 |
| 2008 I | 8,5 | 6,6 | 6,3 | 3,7 | 4,4 | 6,5 | 6,6 | 3,3 | 2,6 | 3,2 | 11,1 | 6,9 | 10,3 | 5,7 | 7,7 | 4,9 |
| II | 7,8 | 6,9 | 6,5 | 5,1 | 4,3 | 3,6 | 9,5 | 3,0 | 3,0 | 4,1 | 13,9 | 9,0 | 11,7 | 9,6 | 10,0 | 7,2 |
| III | 6,9 | 7,1 | 7,1 | 5,2 | 3,4 | 3,1 | 8,9 | 2,1 | 1,6 | 3,9 | 10,2 | 2,2 | 10,7 | -0,6 | 9,1 | 3,8 |
| IV | 4,1 | 4,2 | 0,8 | 0,7 | -1,0 | -1,8 | 4,0 | 1,3 | -1,1 | 0,3 | 8,1 | 5,3 | 6,4 | 6,5 | 7,4 | 3,5 |
| 2009 I | 2,0 | 2,9 | -2,1 | -2,1 | -0,4 | -4,5 | 2,8 | -1,7 | -7,9 | -3,0 | 3,3 | -5,4 | 1,9 | 1,0 | 2,5 | 0,5 |
| II | -0,8 | 2,2 | -1,6 | -4,5 | -0,3 | -2,4 | 0,5 | -3,5 | -10,0 | -3,8 | 2,1 | -7,0 | -1,2 | 1,8 | 1,1 | -2,6 |
| III | -0,3 | 3,6 | -1,2 | -1,4 | 0,6 | -0,2 | -1,2 | -4,1 | -6,1 | 0,8 | 0,8 | -2,4 | -0,6 | 3,4 | 3,0 | -4,6 |
| IV | 2,6 | 4,6 | 4,3 | 2,1 | 3,4 | 2,9 | -0,5 | -4,9 | -2,3 | 0,1 | 3,5 | -0,7 | 3,4 | 7,5 | 4,6 | -5,8 |
| 2010 I | 6,8 | 3,3 | 9,0 | 1,5 | 4,4 | 5,1 | 0,6 | -0,5 | 4,3 | 4,0 | 4,9 | 10,9 | 6,3 | 7,5 | 8,9 | -5,2 |
| II | ... | ... | 8,8 | 6,5 | ... | ... | ... | ... | 7,6 | ... | ... | ... | 10,1 | ... | ... | -1,9 |

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

| País | 2008 | | | | 2009 | | | | 2010 | |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II |
| Unión Europea | 2,2 | 1,5 | 0,3 | -2,1 | -5,1 | -5,1 | -4,3 | -2,2 | 0,7 | 1,9 |
| OCDE | 2,2 | 1,3 | 0,1 | -2,5 | -5,0 | -4,6 | -3,4 | -0,6 | 2,4 | 2,7 |
| Grupo 7 (G7) | 1,7 | 0,9 | -0,4 | -2,8 | -5,1 | -4,7 | -3,6 | -0,8 | 2,2 | 2,7 |
| Alemania | 2,7 | 1,7 | 0,5 | -2,0 | -6,6 | -5,5 | -4,4 | -2,0 | 2,0 | 3,7 |
| Canadá | 1,7 | 0,9 | 0,4 | -0,9 | -2,5 | -3,2 | -3,1 | -1,1 | 2,2 | 3,4 |
| Estados Unidos de América | 1,9 | 1,2 | -0,3 | -2,8 | -3,8 | -4,1 | -2,7 | 0,2 | 2,4 | 3,0 |
| Francia | 1,8 | 0,7 | -0,2 | -2,0 | -3,9 | -3,1 | -2,7 | -0,5 | 1,2 | 1,7 |
| Italia | 0,3 | -0,5 | -1,8 | -3,3 | -6,5 | -6,2 | -4,7 | -2,8 | 0,5 | 1,3 |
| Japón | 1,0 | -0,2 | -1,3 | -4,3 | -8,7 | -5,9 | -4,8 | -1,4 | 4,4 | 2,4 |
| Reino Unido | 1,9 | 1,0 | -0,4 | -2,7 | -5,5 | -5,9 | -5,3 | -2,9 | -0,2 | 1,7 |

Fuente: Department of Commerce (E.E.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 30 de Julio 2010**
(Variación porcentual)

| Créditos | Número de Deudores ^{1/} | Créditos en Moneda Nacional | Créditos en Moneda Extranjera | Total Créditos Directos | Distribución Créditos Directos % |
|---|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS | 6,54 | 18,19 | 7,87 | 11,74 | 69,41 |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura | 7,18 | 3,61 | 10,27 | 8,46 | 2,56 |
| Pesca | 13,70 | 105,84 | 16,01 | 21,52 | 1,33 |
| Minería | 20,47 | 8,33 | -14,35 | -13,36 | 4,46 |
| Industria Manufacturera | 7,00 | 9,11 | 9,91 | 9,64 | 19,74 |
| Electricidad, Gas y Agua | 23,00 | 20,79 | -1,41 | 1,71 | 4,37 |
| Construcción | -27,69 | 4,36 | -0,30 | 1,14 | 1,93 |
| Comercio | 7,73 | 14,09 | 18,01 | 16,14 | 14,03 |
| Hoteles y Restaurantes | 12,55 | 25,71 | -6,44 | 5,24 | 1,42 |
| Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones | 10,94 | 29,51 | 1,62 | 16,13 | 6,04 |
| Intermediación Financiera | 5,27 | 32,63 | 52,60 | 38,10 | 2,29 |
| Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alq | 9,61 | 37,75 | 55,36 | 47,99 | 5,58 |
| Administración Pública y de Defensa | 7,16 | 3,64 | -71,81 | -4,35 | 0,31 |
| Enseñanza | 13,44 | 36,45 | -10,74 | 19,94 | 0,85 |
| Servicios Sociales y de Salud | 23,12 | 32,67 | 8,45 | 21,48 | 0,32 |
| Otras Actividades | -1,39 | 37,05 | 4,33 | 20,40 | 1,79 |
| Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos E | 2,79 | -19,16 | -71,15 | -50,69 | 2,39 |
| CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA | 10,02 | 47,62 | 0,33 | 17,66 | 13,15 |
| CRÉDITOS DE CONSUMO | 7,75 | 12,30 | -8,98 | 8,97 | 17,44 |
| TOTAL | 7,66 | 19,40 | 5,88 | 12,03 | 17,44 |

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6

**Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 30 de Julio 2010**
(Miles de nuevos soles)

| Créditos | Número de Deudores ^{1/} | Créditos en Moneda Nacional | Créditos en Moneda Extranjera | Total Créditos Directos | Distribución Créditos Directos % |
|---|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y MICROEMPRESAS EMPRESAS | 601 421 | 27 820 871 | 42 392 961 | 70 213 832 | 69,23 |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultur: | 28 532 | 650 756 | 1 863 628 | 2 514 384 | 2,48 |
| Pesca | 2 233 | 151 778 | 1 308 822 | 1 460 599 | 1,44 |
| Minería | 1 630 | 192 286 | 3 309 347 | 3 501 633 | 3,45 |
| Industria Manufacturera | 64 587 | 6 564 013 | 13 029 871 | 19 593 884 | 19,32 |
| Electricidad, Gas y Agua | 369 | 671 268 | 3 352 451 | 4 023 719 | 3,97 |
| Construcción | 5 736 | 561 355 | 1 206 165 | 1 767 519 | 1,74 |
| Comercio | 278 331 | 6 920 734 | 7 827 288 | 14 748 023 | 14,54 |
| Hoteles y Restaurantes | 12 544 | 586 230 | 764 226 | 1 350 456 | 1,33 |
| Transporte, Almacenamiento y Comunic | 49 416 | 3 684 382 | 2 665 790 | 6 350 172 | 6,26 |
| Intermediación Financiera | 499 | 1 998 436 | 867 849 | 2 866 284 | 2,83 |
| Actividades Inmobiliarias, Empresariales | 46 623 | 2 910 028 | 4 562 958 | 7 472 986 | 7,37 |
| Administración Pública y de Defensa | 449 | 256 368 | 8 266 | 264 633 | 0,26 |
| Enseñanza | 2 439 | 686 133 | 241 656 | 927 788 | 0,91 |
| Servicios Sociales y de Salud | 2 604 | 208 976 | 146 676 | 355 652 | 0,35 |
| Otras Actividades | 39 444 | 1 088 957 | 858 799 | 1 947 756 | 1,92 |
| Hogares privados c/ Serv. Doméstico y C | 65 985 | 689 173 | 379 170 | 1 068 343 | 1,05 |
| CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIEN | 130 710 | 6 438 042 | 7 567 420 | 14 005 463 | 13,81 |
| CRÉDITOS DE CONSUMO | 3 905 237 | 14 956 280 | 2 245 652 | 17 201 932 | 16,96 |
| TOTAL | 4 637 368 | 49 215 194 | 52 206 033 | 101 421 227 | 100,00 |

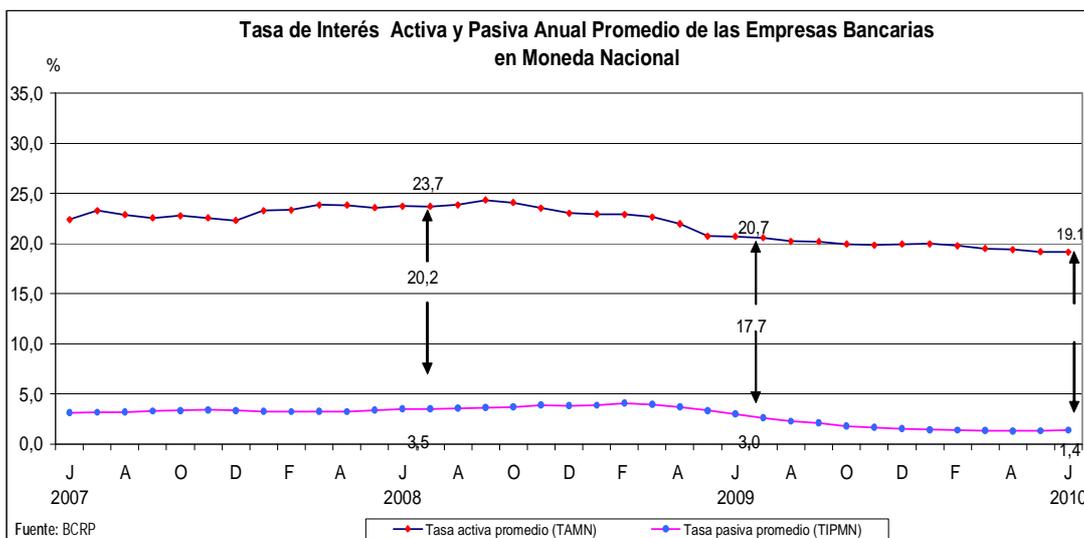
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

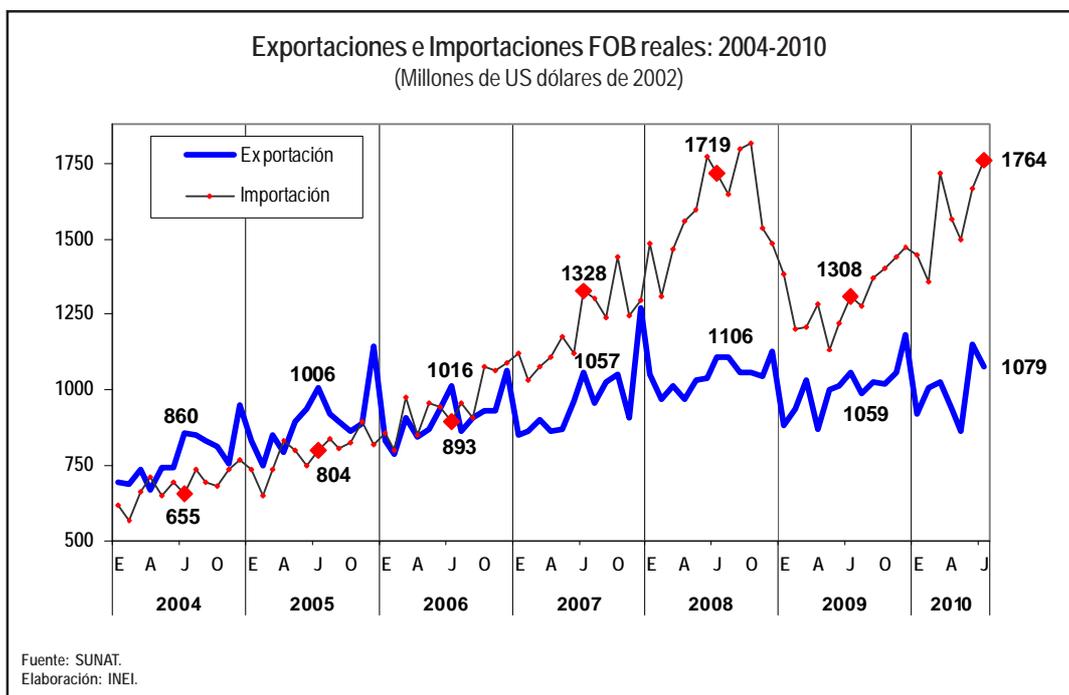
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente:Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

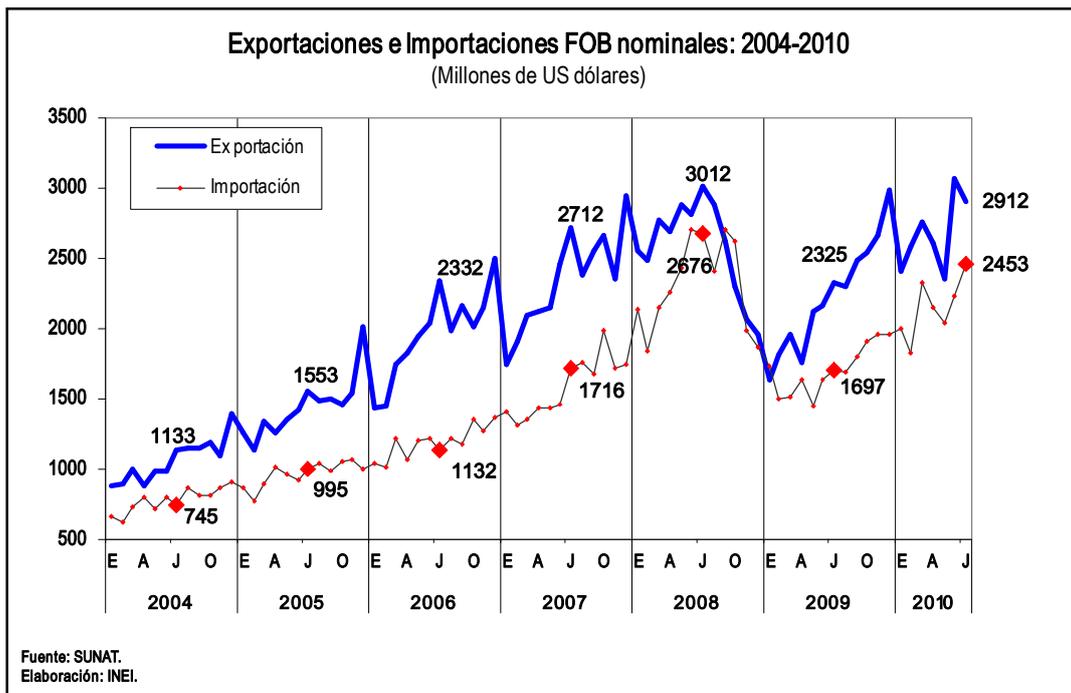
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

| Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional | |
|---|----------------|
| Sector Económico | Pond. (%) 1994 |
| Total | 100,00 |
| Agropecuario | 7,60 |
| Pesca | 0,72 |
| Minería e Hidrocarburos | 4,67 |
| Manufactura | 15,98 |
| Electricidad y Agua | 1,90 |
| Construcción | 5,58 |
| Comercio | 14,57 |
| Transporte y Comunicaciones | 7,52 |
| Financiero y Seguros | 1,84 |
| Servicios Prestados a las Empresas | 7,10 |
| Restaurantes y Hoteles | 4,17 |
| Servicios Gubernamentales | 6,33 |
| Otros Servicios | 12,29 |
| DI- Impuestos | 9,74 |