

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Agosto 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en agosto de 2010:

ÍNDICE DE PRECIOS	AGO 10	ENE - AGO 10	SET 09 - AGO 10
Al Consumidor ^{1/}	0,27	2,06	2,31
Al Por Mayor ^{2/}	0,37	2,70	3,25
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,27	-0,53	-2,36
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,13	3,56	3,48

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de agosto, subió **0,27%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año fue **2,06%**, y la variación anual (setiembre 2009 - agosto 2010), es de **2,31%**.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de agosto varió en **0,37%**, acumulando entre enero y agosto del presente año, una tasa de **2,70%**, y en el período anual comprendido entre setiembre 2009 y agosto 2010, un aumento de **3,25%**.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de agosto del presente año, decreció en **-0,27%**. En los ocho meses del año acumula una tasa de **-0,53%**, y en el período anual (últimos doce meses), se ubica en **-2,36%**.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de agosto bajó en **-0,13%**. La variación acumulada del período enero-agosto de 2010 es de **3,56%**, y en los últimos doce meses, subió en **3,48%**.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Agosto 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto 2010, aumentó en 0,27%, resultado inferior al registrado el mes anterior (julio 0,36%). La variación acumulada al octavo mes del año es de 2,06%; y la variación anualizada (setiembre 2009 - agosto 2010), se sitúa en 2,31%, con una tasa promedio mensual de 0,19%.

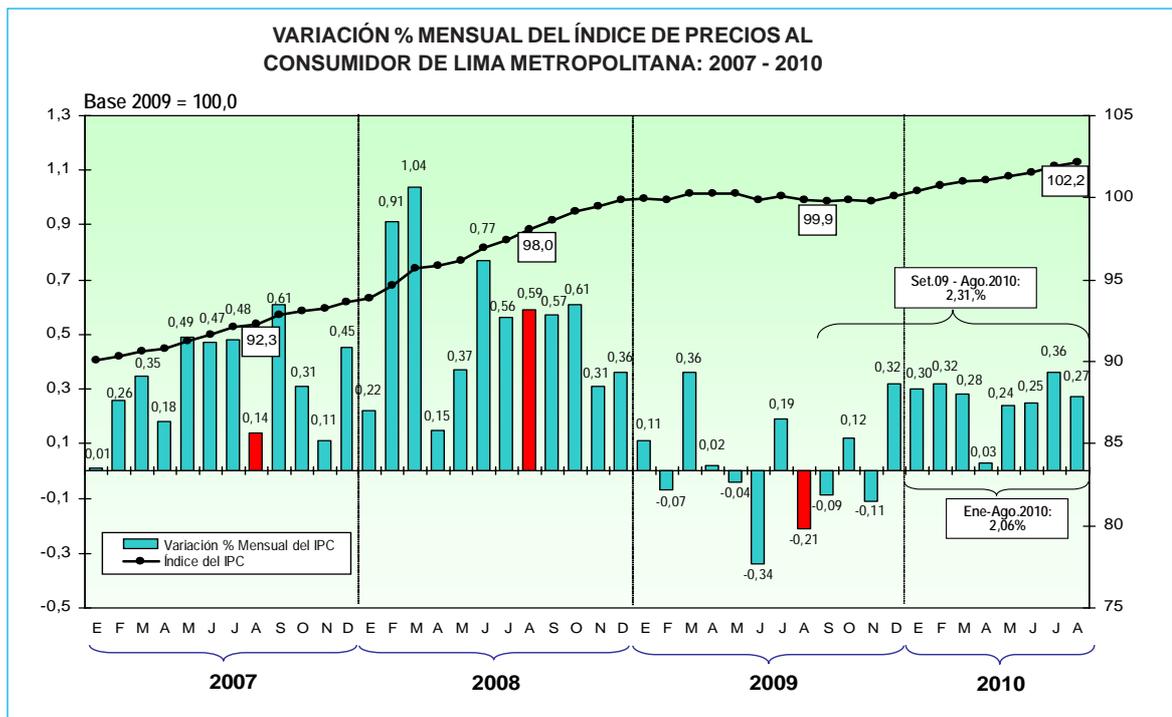
En el resultado de agosto 2010, destacaron las alzas de precios que observaron dos grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas**, presentó la tasa mas alta con 0,70%, cuyo comportamiento se explica básicamente por los mayores precios que observaron tubérculos y raíces con 11,4% (papa: blanca 15,6%, color 11,3%, amarilla 10,5%, y huayro 5,3%; así como, olluco 4,8% y yuca amarilla 1,9%, que presentaron menor oferta); otros productos alimenticios subió 4,3% (principales condimentos molidos: ajo 41,4%, ají amarillo 18,5% y ají rocoto 11,1%); y frutas con 3,6% (limón 25,6%, palta 14,5%, manzana Israel 10,7%, mandarina 9,5%, chirimoya 9,0%, melón 7,3%, uva blanca 7,0% y sandía 3,6%, por menor abastecimiento). De igual forma, influyeron los aumentos que se registraron en carnes y preparados de carnes con 0,8% (pollo eviscerado 1,4% y cortes: pierna y pechuga de pollo con 2,0% y 0,9%, respectivamente), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar con 0,3% (pollo a la brasa 1,2%, lomo saltado 0,4% y menú en restaurantes 0,2%). En tanto que, precios a la baja mostraron: azúcar -5,2% (azúcar blanca -6,0% y azúcar rubia -5,1%, por mayor oferta), pescados y mariscos -1,0% (perico -12,4%, cojinova -9,3%, pampanito -6,5% y choros -2,9%, con

mayor abastecimiento), hortalizas y legumbres frescas -0,5% (zanahoria -19,5%, apio -16,7%, poro -11,9%, zapallo macre -11,2% %, lechuga -10,9%, y tomate italiano -7,9%), grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado -0,4%), leche, quesos y huevos -0,2% (huevos a granel -1,2%); y **Enseñanza y Cultura** con 0,22%, derivado principalmente del incremento en servicio de enseñanza con 0,3%, por el aumento en la pensión de enseñanza superior universitaria, que en promedio subió 0,9%; y en menor medida, el servicio de esparcimiento y cultura y los equipos y accesorios para el hogar que crecieron en 0,1%, cada uno.

De otra parte, mostrando precios a la baja sobresalen dos grandes grupos de consumo: **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con -0,21%, por efecto de la reducción en los precios de la electricidad residencial en -0,6%, en base al nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin (a partir del 4 de agosto del presente año), no obstante que, en la última semana de agosto se reajustó el precio del gas propano doméstico en 0,2%; y **Transportes y Comunicaciones** con -0,10%, explicado por los contracción que presentó el pasaje en ómnibus interprovincial con -8,9%, como resultado de la nivelación de precios después del alza estacional por fiestas patrias, y en igual sentido, bajaron los precios del combustible para el transporte (GLP vehicular -0,9%, gasolina -0,1% y petróleo diesel -0,1%), y el transporte aéreo nacional -0,2%; mientras que, el pasaje aéreo internacional subió 4,6%, por temporada alta hacia algunos destinos.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		AGO 10	ENE - AGO 10	SET 09 - AGO 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,27	2,06	2,31
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,70	3,82	3,87
2. Vestido y Calzado	5,380	0,08	1,29	1,85
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	-0,21	1,39	1,08
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,04	0,07
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,00	1,12	1,53
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,10	0,62	1,68
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,22	1,87	2,19
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	-0,05	0,52	1,11



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el octavo mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: uva Italia -67,5%, tuna -37,1%, chirimoya -30,3%, palta fuerte -29,1%, papa amarilla -21,9%, plátano de seda -20,9%, papa huayro -19,4%, papa blanca -12,3%, manzana corriente -11,1%, haba verde -10,3%, melón coquito -10,0%, limón -7,6%, ají escabeche -7,2%,

cebolla de cabeza roja -2,7% y choclo -2,5%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: apio 740,0%, plátano biscocho 419,5%, fresa 63,5%, melocotón huayco 26,5%, granadilla 18,7% y zapallo macre 8,0%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Agosto 2010

Durante el mes de agosto del 2010, cuatro grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas 0,70%, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,22%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado 0,08% y Muebles y Enseres 0,01%.

En tanto que, tres grandes grupos de consumo registraron disminución: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,21%, Transportes y Comunicaciones -0,10% y Otros Bienes y Servicios -0,05%.

El gran grupo de consumo Cuidados y Conservación de la Salud fue el único que, en promedio, no presentó variación.

El Grupo Alimentos y Bebidas, registró la mayor variación con 0,70%, influyendo en el resultado los precios al alza de los tubérculos y raíces con 11,4% (papa blanca 15,6%, papa color 11,3%, papa amarilla 10,5% y papa huayro 5,3%; así como, olluco 4,8% y yuca amarilla 1,9%), otros productos alimenticios con

4,3% (ajo molido 41,4%, ají molido amarillo 18,5% y ají rocoto molido 11,1%), y frutas con 3,6% (limón 25,6%, palta 14,5%, manzana Israel 10,7%, mandarina 9,5%, chirimoya 9,0%, melón 7,3%, uva blanca 7,0% y sandía 3,6%). Asimismo, subieron carnes y preparados de carnes en 0,8% (pollo eviscerado 1,4%, cortes: pierna y pechuga de pollo con 2,0% y 0,9%, respectivamente, y carne molida de res 1,4%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (pollo a la brasa 1,2%, sánduche 0,5%, lomo saltado 0,4%, arroz chaufa 0,3% y menú en restaurante 0,2%, por alza de precio de los insumos). También presentaron alzas de precios los siguientes productos alimenticios: ají escabeche 39,6%, pepinillo 20,0%, ajo entero 18,2%, tolo 8,7%, cebolla de cabeza roja 4,9%, cabrilla fresca 4,2% y vainita verde americana 3,8%.

Contrariamente, disminuyeron los precios del azúcar en -5,2% (azúcar blanca -6,0% y rubia -5,1%, por una mayor oferta), pescados y mariscos -1,0% (perico -12,4%, corvina dorada -10,5%, cojinova -9,3%, pampanito -6,5%, pejerrey -2,0% y choros -2,9%), hortalizas y legumbres frescas -0,5% (zanahoria -19,5%, apio -16,7%, poro -11,9%, zapallo

macre -11,2%, lechuga -10,9%, tomate italiano -7,9%, espinaca -7,5% y arveja verde americana -7,0%), grasas y aceites comestibles -0,3% (aceite vegetal envasado -0,4%),

leche, quesos y huevos -0,2% (huevos a granel -1,2%). También registraron reducción de precios los siguientes productos alimenticios: fresa -27,2% y naranja de jugo -3,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: AGOSTO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,70	3,82	3,87
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,89	4,29	4,12
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,05	0,53	-1,95
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,76	0,69	7,15
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-0,95	9,52	15,27
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,18	3,17	-0,51
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,28	-2,44	-3,18
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-0,51	22,59	7,45
1.1.7. FRUTAS	1,973	3,60	0,53	1,96
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,04	-0,40	-3,73
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	11,44	21,74	18,01
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-5,20	7,91	25,96
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,04	0,76	2,07
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	4,31	8,81	11,35
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,18	4,67	4,80
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	-0,13	0,44	0,54
1.2. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,29	2,46	3,17

El Grupo Vestido y Calzado, subió 0,08%, mostrando mayores precios, tanto el servicio de reparación de calzado con 1,2%, como el calzado 0,1% (zapatillas de cuero para niño 0,7% y zapatos de cuero para mujer 0,2%). Asimismo, las telas, artículos de confección, tejido y vestido subieron ligeramente en 0,1% (ropa para hombre: chompas 0,4%,

ternos 0,4%, polos de vestir 0,2% y camisas 0,1%; ropa para mujer: blusas 0,3% y chompas 0,1%).

En tanto que, presentó disminución de precios el servicio de confección de ropa con -0,1%

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: AGOSTO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,08	1,29	1,85
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,06	1,42	2,11
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,07	1,36	2,04
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	-0,09	3,25	4,40
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,14	0,94	1,19
2.2.1. CALZADO	1,382	0,08	0,82	1,08
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	1,17	2,80	2,92

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, bajó en -0,21%, incidiendo principalmente la disminución de las tarifas de energía eléctrica en -0,6% (nuevo pliego aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 4 de agosto), y el alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (artículos para la conservación de la vivienda: alambre y cordón de luz -0,5 y clavos -0,4%; así como, el

alquiler de vivienda: departamento en edificio -0,4% y casa independiente -0,1%, por menor tipo de cambio).

Contrariamente, el precio del gas propano subió en 0,2%, por efecto del reajuste aplicado por las refineras a fines del mes de agosto.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: AGOSTO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	-0,21	1,39	1,08
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,09	1,32	0,93
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,14	-0,31	-0,87
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	4,50	4,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,34	1,46	1,22
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,64	-0,66	-4,36
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,18	5,42	7,67

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda varió en 0,01%, subiendo los precios del servicio de lavado y mantenimiento en 0,4%, y en menor magnitud, muebles y equipos con 0,1% (cama de madera 0,5% y ropero 0,3%). También aumentaron los precios de algunos productos domésticos como: frazada 1,4% y licuadora 0,5%.

Disminución de precios observaron otros artículos para el cuidado del hogar: paños de cocina -1,5%, desinfectantes -1,0%, jabón para lavar ropa -0,4% y desodorantes para ambientes y baños -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: AGOSTO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,01	0,04	0,07
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,09	1,65	1,88
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,09	1,70	1,94
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	-0,03	2,32	2,38
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,03	0,02	-0,35
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,03	0,02	-0,32
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	-0,48
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,04	-0,35	-0,21
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,01	-1,09	-1,01
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,03	-1,37	-1,27
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,36	1,26	1,09
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,09	0,09

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud fue el único que en promedio no registró variación. De una parte, aumentaron los precios de las consultas médicas en 0,3% (oculista 0,7% y pediatra 0,6%), mientras que, los productos medicinales mostraron un comportamiento diferenciado, presentando alza de precios los antiácidos,

antiflatulentos 1,4%, sales rehidratantes 1,0%, antiinflamatorios 0,8%, antialérgicos 0,5%, en tanto que, redujeron sus precios los expectorantes mucolíticos -2,9%, hipoglucemiantes -2,7%, descongestivos (oftálmicos) -1,1% y analgésicos - antipiréticos en -0,3%, entre otros.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: AGOSTO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,00	1,12	1,53
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	-0,01	1,31	1,69
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,00	1,61	3,17
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,02	1,49	1,54
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,91	1,06
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	1,15	-0,25

El Grupo Transportes y Comunicaciones cayó en -0,10%, debido principalmente a la nivelación de precios del transporte en ómnibus interprovincial en -8,9%, luego del incremento por las fiestas patrias. También disminuyeron los precios de los combustibles para el transporte: GLP vehicular -0,9%, gasolina -0,1% y petróleo -0,1%, el servicio de correo -0,3% y el transporte aéreo nacional -0,2%

Contrariamente, presentaron alzas de precios el pasaje aéreo internacional con 4,6%, por temporada alta en algunos destinos, y el equipo para el transporte personal 0,2% (motocicleta 0,6% y automóvil 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: AGOSTO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,10	0,62	1,68
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,22	-0,52	-2,73
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,07	9,70	13,14
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,14	12,79	16,91
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,20	0,00	0,84
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,77	-1,91
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,29	-3,43

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, aumentó en 0,22%, registrando mayores precios los gastos en la enseñanza con 0,3% (pensión de enseñanza universitaria 0,9%); el servicio de esparcimiento y cultura con 0,1% (entrada a museos y parques zoológicos 4,6%, entrada a club nocturno, discotecas y peñas 1,0% y servicios y

productos para mascotas 0,2%); y equipos y accesorios 0,1%.

De otro lado, precios a la baja mostraron otros equipos de almacenamiento de información como memoria móvil externa -1,7% y reproductor portátil de sonido -0,2%; así como, libros, periódicos y revistas con -0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: AGOSTO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,22	1,87	2,19
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,07	-0,77	-0,32
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,07	-0,78	-0,35
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,54
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,09	0,80	1,24
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,18	-0,02	-0,04
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,30	2,81	3,14

El Grupo Otros Bienes y Servicios varió negativamente en -0,05%, a consecuencia de los menores precios observados en el servicio de alojamiento y hoteles con -0,6%, el servicio de cuidado personal -0,1% (corte de cabello para hombre y mujer con -0,3% y -0,2%, respectivamente), y los artículos para el cuidado

personal -0,1% (pañales desechables -0,5%, cepillo dental -0,2%, jabón de tocador con -0,2% y desodorantes -0,1%).

En tanto que, mostraron aumento de precios las giras turísticas con 0,3% y cigarrillos 0,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: AGOSTO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	-0,05	0,52	1,11
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	-0,05	0,43	1,13
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	-0,05	0,44	1,11
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	-0,13	0,40	1,16
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,02	2,91	4,43
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,63	-0,12	-0,82
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	0,33	1,58	-0,01
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,02	-0,86	-0,86
8.7. TABACO	0,127	0,15	10,81	11,63

Productos de mayor variación de precios: Agosto 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS AGOSTO 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS AGOSTO 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ajo molido	41,4	Fresa	-27,2
Ají escabeche	39,6	Zanahoria	-19,5
Limón	25,6	Apio	-16,7
Pepinillo	20,0	Perico fresco	-12,4
Ají molido amarillo	18,5	Poro	-11,9
Ajo entero	18,2	Zapallo	-11,2
Palta fuerte	16,1	Lechuga	-10,9
Papa blanca	15,6	Pasaje en ómnibus interprovincial	-8,9

Incidencia en la variación del índice de precios: Agosto 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA AGOSTO 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Papa blanca	15,6	0,08
Ajo molido (a granel)	41,4	0,06
Limón	25,6	0,04
Pollo eviscerado	1,4	0,04
Pensión superior universitaria	0,9	0,03
Papa amarilla	10,5	0,03
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar rubia	-5,1	-0,03
Pasaje en ómnibus interprovincial	-8,9	-0,03
Zanahoria	-19,5	-0,03
Tomate italiano	-7,9	-0,02
Electricidad residencial	-0,6	-0,02
Fresa	-27,2	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto de 2010, creció en 0,37%, resultado muy superior al observado el mes anterior (0,01%). La variación acumulada en los ocho meses del año llega a 2,70% y, en

los últimos doce meses (setiembre 2009 - agosto 2010) alcanza 3,25%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
AGOSTO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 10	ENE - AGO 10	SET 09 - AGO 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,37	2,70	3,25
1000	Productos Nacionales	78,33	0,52	2,75	3,31
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,65	4,90	4,70
1200	Sector Pesca	0,73	2,50	12,45	18,49
1300	Sector Manufactura	63,53	0,03	2,10	2,73
2000	Productos Importados	21,67	-0,23	2,52	3,02
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,27	-1,30	-6,16
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,40	2,79	3,72

Durante el mes de agosto 2010, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en promedio 0,52%, incidiendo las alzas presentadas en el sector agropecuario con 2,65% y el sector pesca con 2,50%; mientras que, el sector manufactura reportó un ligero incremento de 0,03%.

El sector Agropecuario registró un incremento de 2,65%, destacando el subsector Agrícola con 3,4%, debido principalmente a los mayores precios mostrados en Tubérculos y Raíces con 16,4% (papa blanca 21,7%, papa amarilla 15,4%, olluco 8,2%, yuca 6,7% y camote 5,2%, por menor oferta), también observaron alzas de precios, Otros Cultivos con 1,8% (café en grano 1,9%), Frutas con 1,6% (limón 16,8%, palta 15,1% y papaya 1,2%), Agroindustriales con 1,1% (algodón en rama 1,1%) y Hortalizas con 0,1% (Ají verde escabeche 45,8%, ajo entero 12,6% y cebolla criolla 4,9%); contrariamente, observó disminución de precios las Legumbres con -6,7% (arveja grano verde -13,3% y frijol grano verde -7,5%), Cereales con -0,6% (maíz amiláceo -2,2% y arroz en cáscara -0,7%) y, Menestras con -0,4% (haba grano seco -1,6% y frijol grano seco -0,7%); y el subsector Pecuario con 1,5% (pollo en pie 3,5%, por menor abastecimiento, y ganado porcino 1,2%).

Los precios del sector Pesca se expandieron en 2,50%, por la menor captura de las principales especies. La Pesca Marítima aumentó en 2,4%, incidiendo Pescados en 2,5% (bonito y cachema 5,9%, cada uno, cabrilla 3,4% y caballa 1,5%); y Mariscos en 1,9% (cangrejo 6,0% y choros 2,2%). De similar modo, subieron los precios de la Pesca Continental en 4,1%, por el alza de Pescados en 4,3% (pejerrey 5,7% y palometa 4,4%); en tanto que, Mariscos varió sus precios en -1,5% (camarón de río -1,5%).

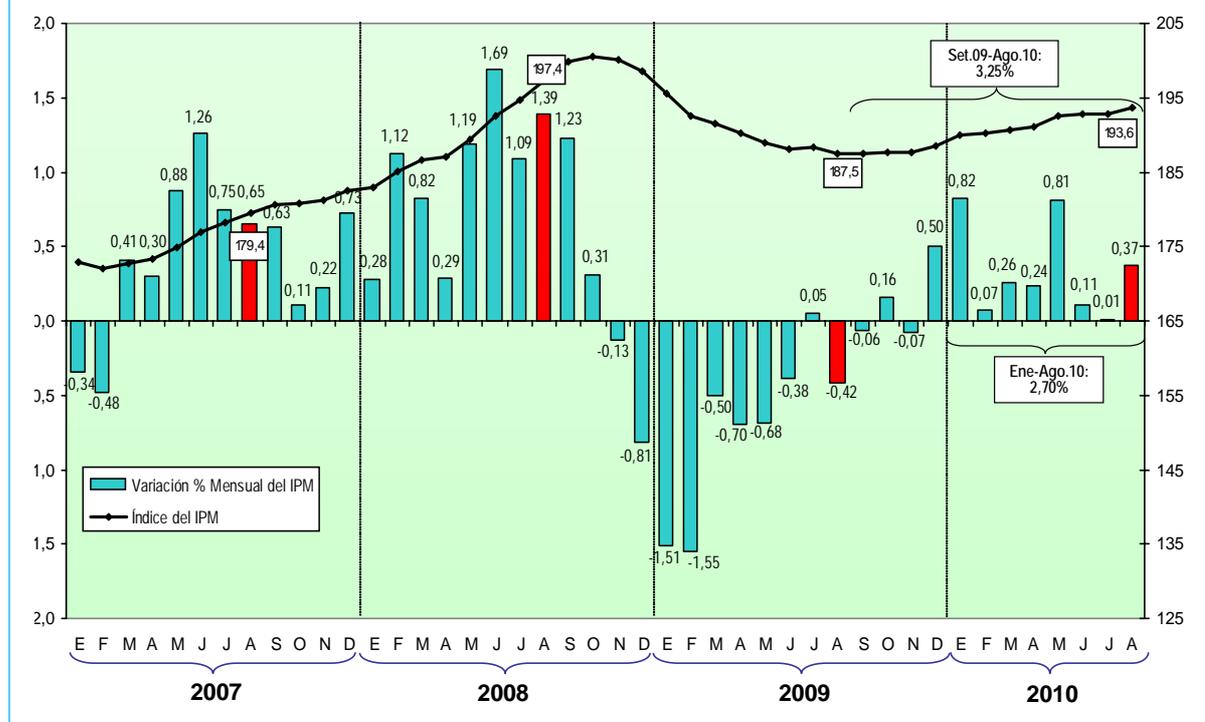
El sector Manufactura en promedio presentó un ligero incremento de 0,03%, influyendo por un lado, el comportamiento creciente de los grupos como: Alimentos y Bebidas que obtuvo un aumento de 0,5%, por el alza de precios en las Carnes y Productos Cárnicos con 1,7% (carne de pollo 2,7% y carne de carnero 1,0%), Aceites y Grasas Animal y Vegetal con 0,1% (aceite vegetal envasado 0,1%), Productos de Molinería con 1,1% (harina de trigo extra 1,4%, harina de trigo especial 1,1%, arroz corriente 2,0% y arroz superior 1,2%, y también, por los mayores precios en alimentos para aves en 1,5%); estos incrementos fueron atenuados básicamente por la reducción de precios observada en Azúcar con -3,3% (azúcar rubia -3,4% y azúcar blanca -3,2%), también se registraron aumentos de precios en Otros Tipos de Equipos de Transporte con 0,3% (bicicleta 1,3%);

y, Papel y Artículos de Papel con 0,2% (papel kraft 1,7% y papel bond 0,5%). Sin embargo, entre los grupos que presentaron contracción de precios figuran, los Productos Elaborados de Metal con -1,4% (clavos -3,9% y productos de tornillería -3,1%); Maquinas y Aparatos Eléctricos con -0,8% (cables de uso telefónico -4,1% y cables de uso general -2,0%); Metales Comunes con -0,5% (perfiles y ángulos de acero -0,5% y varillas de construcción -0,5%, explicado por el comportamiento negativo del tipo de cambio); Sustancias y Productos Químicos con -0,3% (abonos compuestos -1,7%, resinas de poliéster -1,3%, oxígeno -0,7%, sulfato de cobre y fungicidas en -0,5%, cada uno); y Vehículos Automotores, Remolque y Semirremolques con -0,3% (hojas de muelles -0,5%, radiadores y sus partes -0,3% y filtros de aire aceite y agua -0,1%).

Los precios de los productos de Origen Importado, cayeron en promedio -0,23%, básicamente por la baja del sector Manufactura en -0,40%, incidiendo Sustancias y Productos Químicos con -1,7% (resina cloruro de polivinilo y homopolímero en -4,1%, por la menor

cotización en el mercado internacional); Productos Elaborados de Metal -0,8% (navajas de afeitar -1,9% y llaves de ajuste -0,5%); Vehículos Automotores, Remolques y Semirremolques con -0,6% (tractores para semirremolque -0,9%, camiones -0,5% y partes, piezas y accesorios para vehículos -0,5%); Metales Comunes con -0,4% (varillas de construcción -0,5% y ferrosilicio, manganeso -0,4%); Maquinaria y Equipo con -0,3% (válvulas y accesorios -0,5%, bombas y sus accesorios -0,4%, motores fuera de borda -0,3% y montacargas -0,3%). Contrarrestaron estas bajas, el ligero aumento registrado en Alimentos y Bebidas con 0,04%, resaltando el comportamiento de la Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas en 0,9% (harina de soya 1,0%), Productos Lácteos 0,7% (leche en polvo 0,7%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal en 0,2% (aceite de soya 0,2%); alzas que fueron atenuadas por el grupo Carnes y Productos Cárnicos con -0,8% (hígado -0,9% y carne de vacuno -0,3%), Azúcar -0,4% (azúcar blanca -0,4%), y Productos de Molinería -0,2% (arroz superior -0,2%). De otro lado, el sector Agropecuario mostró un crecimiento de 2,27% (trigo duro en 3,6% y maíz amarillo en 1,2%, por el comportamiento del mercado internacional).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Agosto 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, se redujo en -0,27%, nivel menor al registrado el mes anterior (julio -0,15%). La variación acumulada entre enero y

agosto del presente año se ubica en -0,53%, y el período anual (últimos doce meses) en -2,36%.

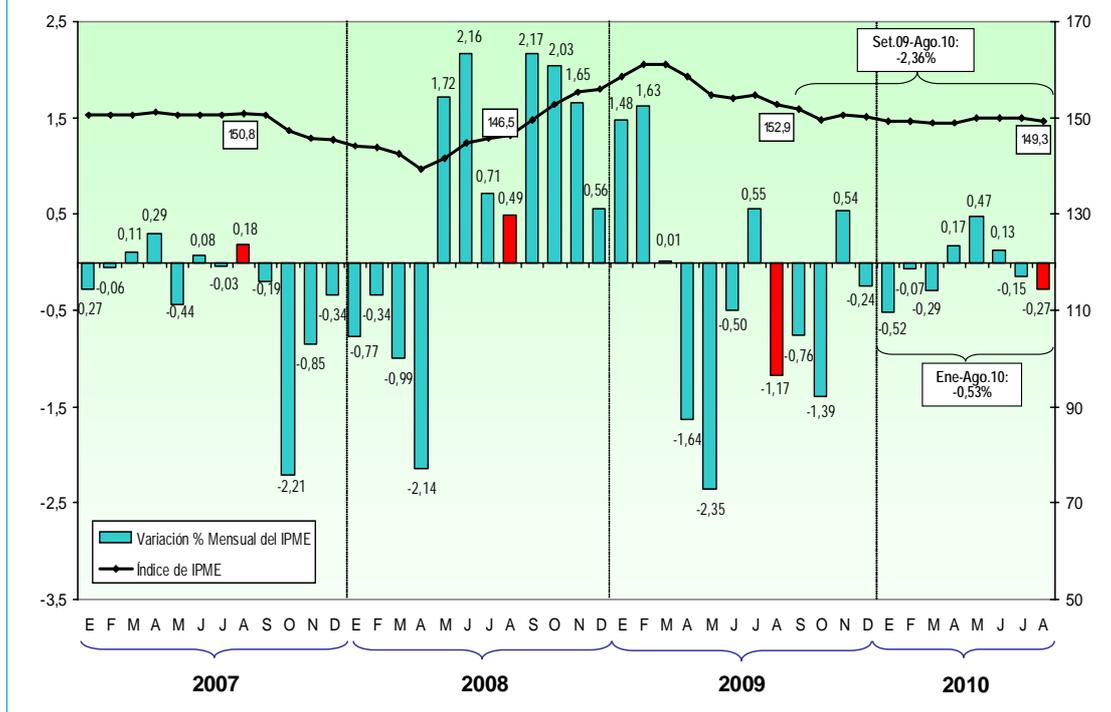
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
AGOSTO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 10	ENE - AGO 10	SET 09 - AGO 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,27	-0,53	-2,36
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,08	0,47	-1,05
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,06	1,30	0,68
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,18	2,11	0,20
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,29	-2,03	-4,05
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,83	-0,05	1,06
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,44	-1,43	-3,53
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,77	-0,68	-4,97
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,39	-1,46	-3,44
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,52	-1,39	-3,73
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,23	-1,69	-2,53

En el mes de agosto, los precios promedio de los bienes de capital de origen nacional registraron una contracción de -0,08%, destacando los menores precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,29% (carrocerías -0,4%, hojas de muelle -0,3% y filtros de aire, aceite y agua -0,2%); la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,18% (estabilizadores de voltaje -0,6%, transformadores eléctricos -0,5%, luminarias -0,4%; estructuras metálicas -0,4% y hornos para pan con -0,3%; en tanto que, se observó aumento de precios en los estantes de madera con 4,5%, por mayor costo de fabricación y archivadores de metal 1,7%); y en menor medida, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,06% (bebederos y nidos para aves en -0,1%, cada uno). No obstante, presentó aumento de precios el grupo Otra Maquinaria y Equipo con 0,83% (principalmente mobiliario clínico 2,1%, por actualización de costos).

Los precios de los bienes de capital de origen importado también mostraron un comportamiento a la baja con -0,44%, debido entre otros factores, a la disminución del tipo de cambio. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la mayor tasa con -0,77% (palas y picos en -2,7% y -1,4%, respectivamente). De igual forma, disminuyeron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,52% (camisetas de cilindros -2,0%, filtros de aire, aceite y agua -0,7%, vehículos automotores para el transporte de personal -0,6% y camionetas pick up -0,3%; resultado que fue atenuado por el aumento de precios en los discos de embrague con 1,5%, por mayores costos en el país de origen); la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,39% (emisores de radiotelefonía -0,6%, palas cargadoras -0,5%, teléfonos -0,5% e impresoras en -0,3%); y Otra Maquinaria y Equipo con -0,23% (contadores de electricidad monofásico con -0,8% y motocicletas -0,7%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Agosto 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, registró una contracción de -0,13%, mostrando un resultado a la baja por segundo mes consecutivo. La variación acumulada del periodo enero-agosto del

presente año fue de 3,56% y, la variación anual (setiembre 2009 - agosto 2010) llegó a 3,48%.

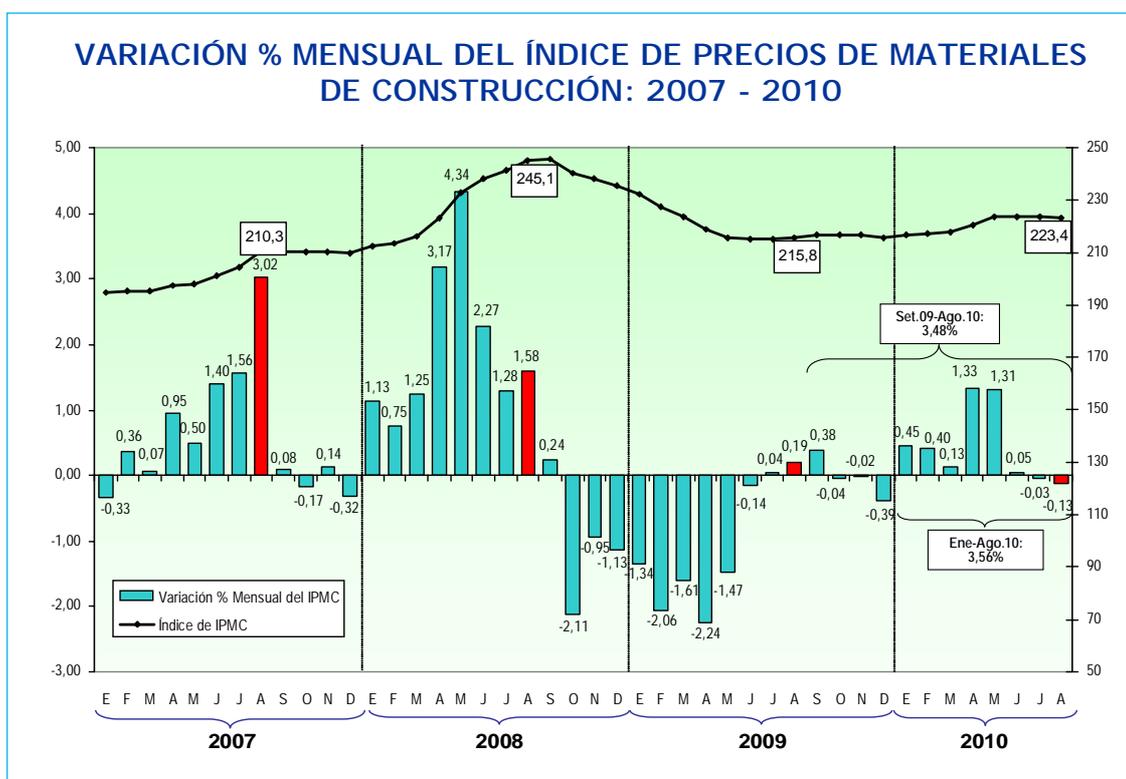
Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : AGOSTO 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			AGO 10	ENE - AGO 10	SET 09 - AGO 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,13	3,56	3,48
231	Maderas	12,20	0,43	1,57	1,69
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,32	1,32	2,35
233	Vidrios	3,55	0,08	5,92	8,17
234	Ladrillos	8,37	-0,13	4,41	1,19
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,06	-0,01	-1,91
236	Aglomerantes	26,28	1,08	2,50	2,45
237	Agregados	9,97	0,37	1,62	1,55
238	Estructura de Concreto	11,22	0,44	2,86	3,18
239	Metálicos	18,24	-2,12	8,33	8,99

En el resultado de agosto 2010, incide básicamente la reducción observada en el grupo Metálicos con -2,12%, por efecto de los menores precios en clavos en -5,9%, láminas y planchas de fierro y acero -4,5% (planchas laminadas: LAF -6,0% y LAC -2,7%), tubos, válvulas y otros productos de fierro -3,3%, alambre de fierro y acero -1,2% y varillas de construcción -0,8%; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,32% (cables de energía -0,9% y cables telefónicos -0,7%); Ladrillos con -0,13% (pandereta -0,5%, king kong -0,4% y para techo -0,3%); y en menor magnitud, Mayólicas y Mosaicos con -0,06% (mayólicas y piso pared en -0,1%, cada uno).

De otro lado, los cinco grupos restantes presentaron aumento de precios: Aglomerantes destaca con 1,08% (cemento portland tipo I en 1,2%, por mayor costo de producción); Estructura de Concreto con 0,44% (cajas de desagüe 6,2%, y planchas de fibrablock 0,9%, influyendo el alza del cemento); Maderas con 0,43% (tornillo 0,9% y triplay 0,7%, por el alza del transporte); Agregados con 0,37% (piedra chancada de ½ 0,5% y arena gruesa 0,3%); y Vidrios con un ligero aumento de 0,08% (vidrio triple en 0,9%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04
JUNIO	91,69	96,92	99,89	101,53	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64
JULIO	92,12	97,46	100,07	101,90	0,48	0,56	0,19	0,36	2,25	4,09	0,21	1,79	2,21	5,79	2,68	1,82
AGOSTO	92,25	98,03	99,87	102,17	0,14	0,59	-0,21	0,27	2,39	4,70	0,01	2,06	2,20	6,27	1,87	2,31
SEPTIEMBRE	92,82	98,59	99,78		0,61	0,57	-0,09		3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20	
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90		0,31	0,61	0,12		3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71	
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29	
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,67	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,21	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,95	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81	-2,25	2,48
JULIO	178,29	194,65	188,30	192,89	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	9,17	-3,26	2,44
AGOSTO	179,45	197,36	187,50	193,60	0,65	1,39	-0,42	0,37	3,47	8,14	-5,56	2,70	3,68	9,98	-4,99	3,25
SEPTIEMBRE	180,57	199,79	187,39	193,60	0,63	1,23	-0,06	0,37	4,12	9,47	-5,61	2,70	4,17	10,65	-6,21	3,25
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69	193,60	0,11	0,31	0,16	0,37	4,24	9,82	-5,46	2,70	4,23	10,87	-6,35	3,25
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57	193,60	0,22	-0,13	-0,07	0,37	4,47	9,67	-5,53	2,70	4,67	10,47	-6,29	3,25
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51	193,60	0,73	-0,81	0,50	0,37	5,24	8,79	-5,05	2,70	5,24	8,79	-5,05	3,25
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49	193,60												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL										VARIACIÓN PORCENTUAL														
	2007					2008					2009					2010					ANUAL 1/				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74	-5,74	-2,88	-4,16	9,80	-5,74	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31	-7,31	-0,92	-4,43	11,97	-7,31	-7,31
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	-7,60	-7,60	-1,40	-5,48	13,10	-7,60	-7,60
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-0,71	-1,33	-7,77	13,68	-5,90	-5,90	-1,33	-7,77	13,68	-5,90	-5,90
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,24	-0,90	-5,77	9,14	-3,19	-3,19	-0,90	-5,77	9,14	-3,19	-3,19
JUNIO	150,54	144,81	153,92	149,96	149,96	0,08	2,16	-0,50	0,13	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,11	-0,53	-3,81	6,30	-2,57	-2,57	-0,53	-3,81	6,30	-2,57	-2,57
JULIO	150,50	145,83	154,76	149,74	149,74	-0,03	0,71	0,55	-0,15	-0,15	-0,32	0,28	-0,88	-0,26	-0,26	-0,04	-3,11	6,13	-3,25	-3,25	-0,04	-3,11	6,13	-3,25	-3,25
AGOSTO	150,77	146,54	152,95	149,33	149,33	0,18	0,49	-1,17	-0,27	-0,27	-0,14	0,77	-2,04	-0,53	-0,53	0,23	-2,81	4,37	-2,36	-2,36	0,23	-2,81	4,37	-2,36	-2,36
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79	149,68	149,68	-0,19	2,17	-0,76	-0,76	-0,76	-0,33	2,95	-2,78	-0,29	-0,29	-0,29	-0,51	1,38	-2,01	-2,01	-0,29	-0,51	1,38	-2,01	-2,01
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68	150,50	150,50	-2,21	2,03	-1,39	-1,39	-1,39	-2,53	5,04	-4,13	-3,43	-3,43	-2,76	3,79	-2,01	-3,08	-3,08	-2,76	3,79	-2,01	-3,08	-3,08
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50	150,13	150,13	-0,85	1,65	0,54	-0,24	-0,24	-3,35	6,77	-3,61	-3,84	-3,84	-3,69	7,37	-3,84	-3,84	-3,84	-3,69	7,37	-3,84	-3,84	-3,84
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13	154,78	154,78	-0,34	0,56	-0,24	-0,24	-0,24	-3,69	7,37	-3,69	-3,84	-3,84	-3,69	7,37	-3,84	-3,84	-3,84	-3,69	7,37	-3,84	-3,84	-3,84
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78	154,78	154,78																				

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60	0,50	4,34	-1,47	1,31	1,55	11,05	-8,42	3,67	3,30	17,51	-7,43	3,68
JUNIO	201,03	238,25	215,36	223,71	1,40	2,27	-0,14	0,05	2,98	13,57	-8,55	3,72	4,28	18,52	-9,61	3,88
JULIO	204,17	241,29	215,44	223,65	1,56	1,28	0,04	-0,03	4,59	15,02	-8,52	3,69	5,16	18,18	-10,72	3,81
AGOSTO	210,35	245,09	215,84	223,36	3,02	1,58	0,19	-0,13	7,75	16,83	-8,35	3,56	8,10	16,52	-11,94	3,48
SEPTIEMBRE	210,51	245,68	216,65	216,65	0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57	216,57	-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52	216,52	0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68	215,68	-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20	219,20												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.