

# Producción Nacional

## Junio 2010

El INEI informa que, la producción nacional en junio de 2010 se expandió en 11,92%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el resultado positivo de todas las actividades económicas. El comportamiento de la actividad productiva del país se viene sustentando en el dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la demanda externa.

El crecimiento de la demanda interna, estuvo reflejado en el aumento de las ventas para el consumo de los hogares en 8,43% y el consumo de gobierno que se incrementó en 7,80%. Asimismo, la inversión en construcción aumentó en 22,70%, especialmente por el mayor avance físico de obras del gobierno en 53,03% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 43,97%.

En el ámbito externo, en junio de 2010 las exportaciones en términos reales crecieron en 13,0%, explicado por la mayor demanda externa de productos tradicionales y no tradicionales; en los primeros destacan el petróleo y derivados, productos mineros y agropecuarios, y entre los productos no tradicionales figuran los productos

químicos, agropecuarios, pesqueros y textiles.

De otro lado, los sectores que destacaron por su desempeño en el resultado global de la economía fueron: construcción, manufactura, servicios prestados a empresas, financiero y seguros, electricidad y agua, comercio, minería e hidrocarburos y pesca.

En junio de 2010, el sector *construcción* creció en 22,70%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 22,24% y el avance físico de obras en 53,03%. La expansión del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de obras como la construcción de la obra civil e implementación del equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao; Intercambio vial Panamericana Norte-Tomás Valle-Angélica Gamarra; Rehabilitación y mejoramiento de las avenidas Pachacútec y Salvador Allende - Lima Sur segunda etapa; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de centros comerciales entre los que destacan Open Plaza Tomás Marsano

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Directora Ejecutiva  
*Elsa Jáuregui*

Directora  
*Marilú Cueto*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Cuadro N°1				
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Junio 2010				
(Año base 1994)				
Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Jul 09-Jun 10/
		Junio	Enero-Junio	Jul 08-Jun 09
Economía Total	100,00	11,92	8,17	4,84
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	15,19	9,83	4,43
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>11,67</b>	<b>8,03</b>	<b>4,88</b>
Agropecuario	7,60	4,21	4,60	3,83
Pesca	0,72	9,51	-11,17	-12,72
Minería e Hidrocarburos	4,67	7,89	0,59	-0,33
Manufactura	15,98	21,61	12,22	2,58
Electricidad y Agua	1,90	10,94	7,54	4,56
Construcción	5,58	22,70	19,17	14,31
Comercio	14,57	10,74	9,64	5,00
Transporte y Comunicaciones	7,52	7,12	4,51	2,55
Financiero y Seguros	1,84	11,60	10,52	13,27
Servicios Prestados a Empresas	7,10	12,27	7,16	4,25
Restaurantes y Hoteles	4,17	8,07	5,92	3,79
Servicios Gubernamentales	6,33	5,51	2,62	6,52
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	11,12	8,02	6,51

Nota: El cálculo correspondiente al mes de junio de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 11-08-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N 316-2003-INEI. Asimismo, se actualizaron cifras de recaudación tributaria y de comercio exterior.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

en Surquillo y la ampliación del boulevard de tiendas y edificio de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza; construcción en empresas mineras; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima; reparación del Muelle 3 en el Callao; conjuntos habitacionales y departamentos; remodelación del Estadio Nacional segunda etapa; Construcción del Gran Teatro Nacional; nuevo Hospital Regional de Ica, entre las principales obras.

El avance físico de obras aumentó en 53,03%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Churín-Oyón; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; carretera Sullana-El Amor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador y carretera desvío Tocache-Tocache; asimismo, la rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; mantenimiento y construcción de la carretera Reposo-Saramirza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador), y la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla. Asimismo, continuó la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

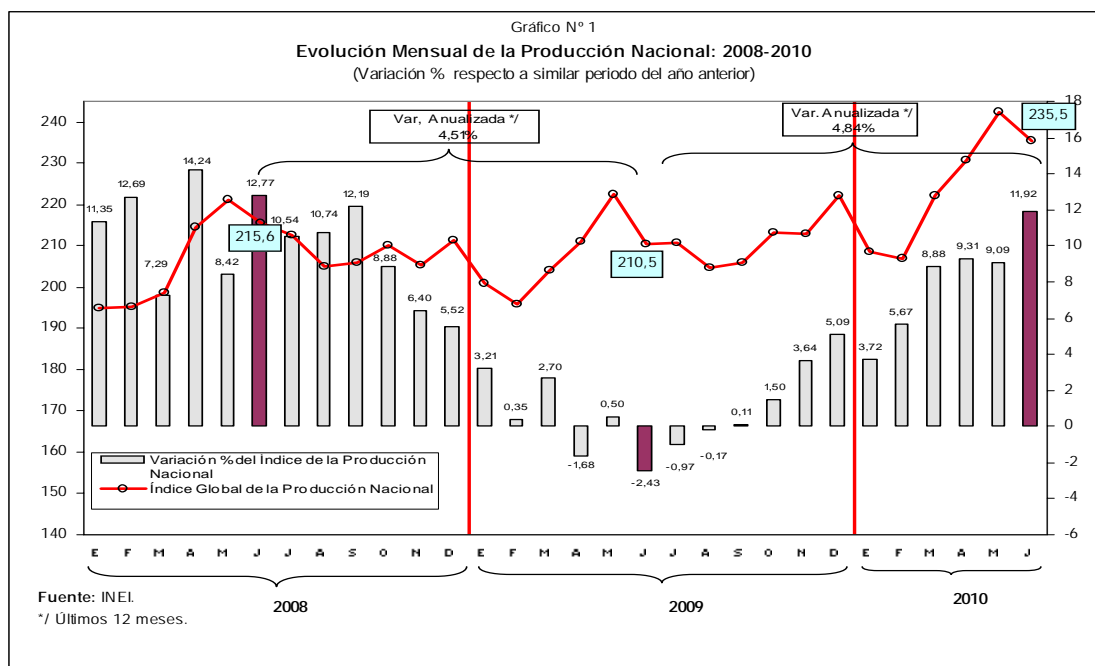
La actividad *manufacturera* se incrementó en 21,61%, la tasa más alta desde diciembre de 1994. Este resultado se logra en comparación al nivel de junio de 2009, mes que registró una caída de -13,22%.

Según subsectores, el no primario creció 24,40%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (21,77%), bienes intermedios (26,56%) y bienes de capital (76,90%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las exportaciones. Asimismo, el subsector primario se expandió 9,75%, determinado por la mayor actividad en la industria de harina y conserva de pescado, productos de refinación de petróleo, carne y productos cárnicos y refinerías de azúcar.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes de consumo*, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel, que se incrementó 88,37%,

debido tanto a la mayor demanda interna como externa, esta última, ante la mayor exportación de camisas, camisetas, blusas, polos y pantalones de algodón para hombre, mujer y niños, hacia los Estados Unidos de América. Del mismo modo, la fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo se expandió en 21,44%, impulsado por la mayor demanda externa de tejidos de punto de algodón proveniente de Colombia, Bolivia, Ecuador y Argentina; así como por la mayor demanda interna ante el intenso frío que se presenta en la temporada. La actividad de muebles presentó un alza de 27,77%, favorecido por la mayor demanda interna de muebles de sala, comedor, dormitorio y oficina; así como por la mayor venta externa de muebles de madera para dormitorio a EE.UU. e Italia y muebles de plástico a EE.UU. y Ecuador. A su vez, la fabricación de artículos de papel y cartón, presentó un alza de 26,13%, incentivado por la mayor demanda tanto interna como externa (Bolivia, Ecuador, Argentina y Colombia) de papel higiénico, pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas y servilletas.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacan productos metálicos para uso estructural con una variación positiva de 81,63%, asociado al mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, ante el dinamismo del sector construcción; apoyado por la demanda externa de demás puentes y sus partes de fundición de hierro o acero de Guatemala; torres y castilletes de fundición de hierro y acero de Bolivia y chapas, barras, perfiles, tubos y similares para construcción de fundición de hierro y acero de Chile, Bolivia y EE.UU. La actividad de impresión creció 36,42%, impulsado por la mayor demanda interna; así como, por la mayor demanda externa de impresos publicitarios de Venezuela, Bolivia, Chile y Ecuador; cuadernos de Venezuela y Colombia y demás impresos de Bolivia y EE.UU. Del mismo modo, productos de plástico varió 27,86%, incentivado por la mayor producción de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorio de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; así como por la mayor demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno de Bolivia, El Salvador y Colombia, y vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico de Colombia, Bolivia y Puerto Rico.



De otro lado, el resultado positivo de la **industria productora de bienes de capital** estuvo asociado al rubro de motocicletas que creció 53,36%, impulsada por una creciente demanda de motocicletas y moto taxis; sumado a ello la mayor demanda externa por partes y accesorios de motocicletas proveniente de Chile y Bolivia; y motocicletas y velocipedos con motor de émbolo alternativo de Chile y Colombia. La rama de motores, generadores y transformadores eléctricos, creció 22,48%, incentivada por la mayor fabricación de grupos electrógenos, explicada en parte por la mayor demanda proveniente de Venezuela y Ecuador; motores de corriente continua y universal de Bolivia. De igual modo, vehículos automotores varió 52,75%, asociada a la mayor demanda de buses de las empresas operadoras del transporte en Lima Metropolitana.

Por su parte, la actividad **fabril primaria** registró una variación positiva de 9,75%, explicada por la mayor fabricación de harina y conserva de pescado en 25,46%, ante la mayor disponibilidad del insumo marino. Asimismo, la rama de productos de refinación de petróleo se incrementó 13,38%, por la mayor producción de diésel 2, gasolina natural, GLP y gasolina de 95 octanos. Del mismo modo, carne y productos cárnicos se expandió 4,18%, ante la mayor producción de hotdog-salchicha, jamón y carne beneficiada de ave y vacuno. Por su parte, refinería de azúcar varió 18,09%, asociado a la mayor disponibilidad de la caña de azúcar.

Entre los sectores primarios, el **sector agropecuario** registró un crecimiento de 4,21% debido al aumento de la producción del subsector agrícola en 4,50% y del continuo crecimiento del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 3,66%.

El resultado del subsector agrícola es explicado por la mayor cosecha y mejor rendimiento de los principales cultivos como, arroz cáscara, café, aceituna, caña de azúcar, maíz amarillo duro, camote, espárrago, limón, arveja grano seco, piña, mandarina, papaya, haba grano seco, naranja, palta y manzana.

Por otro lado, el crecimiento del subsector pecuario fue determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes como ave 4,87%, vacuno 2,70%, huevos 4,91%, porcino 3,95% y leche fresca en 2,02%.

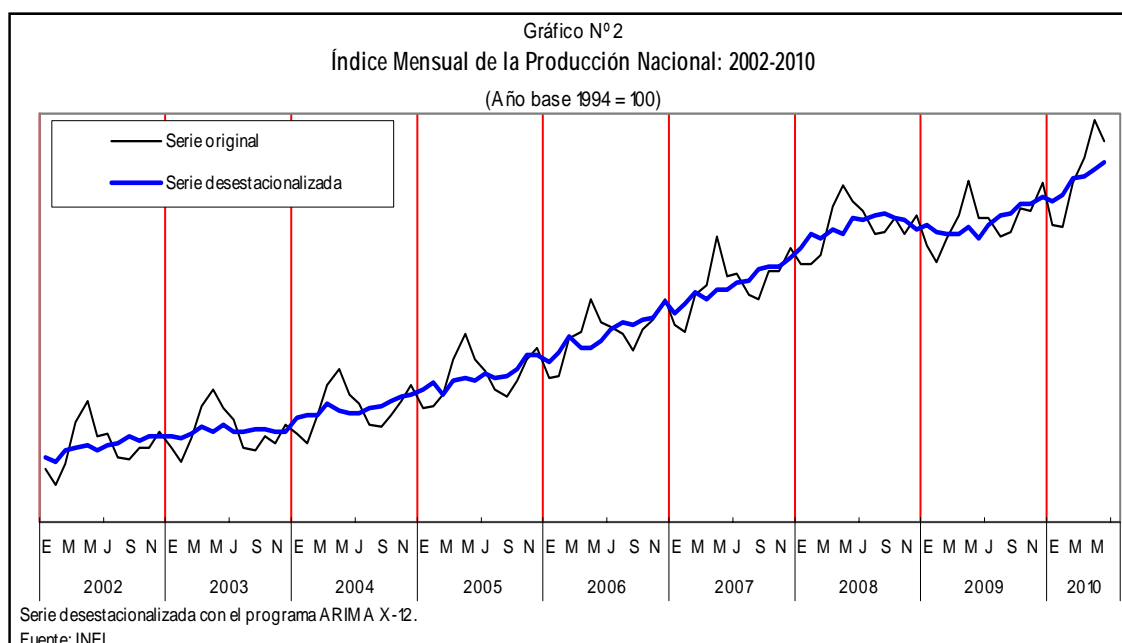
La actividad **pesquera** creció 9,51%, debido al mayor desembarque de anchoveta (45,63%), destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado).

Con referencia a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), se presentó una banda fría a lo largo de toda la costa peruana con anomalías negativas de hasta -1,5 °C, que favoreció la presencia de la anchoveta.

El desembarque de anchoveta para consumo industrial alcanzó 1 142,6 mil toneladas, evidenciando un crecimiento de 45,63%. Se debe señalar que, en el presente mes se registraron 30 días de pesca efectiva; sin embargo, hubo suspensión de las actividades extractivas por zonas de 4 y 15 días en las áreas comprendida entre los 11°00'00" y 12°59'59" L.S. (Huacho-Callao) ante la presencia de especies juveniles; mientras que, en junio de 2009 hubo 30 días de pesca efectiva y suspensión de actividades extractivas de 5 días en el área comprendida entre los 13°00'00" y 13°59'59" (Cerro Azul - Zárata en Cañete).

La pesca de especies para consumo humano directo decreció en 7,82%, debido principalmente al menor desembarque de especies para consumo en estado fresco (-14,55%), ante la menor disponibilidad de jurel, caballa, liza, concha de abanico, bonito, cabrilla, caracol, cojinova, machete, coco, lenguado, cachema, raya, lorna, y mariscos y otros. También disminuyó la captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (-6,52%), como pota, concha de abanico, merluza, caballa, caracol, jurel y otros pescados. De similar modo, cayó la captura de especies para la fabricación de enlatado (-0,58%) como caballa, atún, machete, jurel, y mariscos y otros. Sin embargo, se incrementó la extracción de mariscos y otros para la preparación de curado (89,58%).

El sector **minería e hidrocarburos** creció en 7,89%, luego de tres meses de resultados negativos, determinado por



el ascenso de la actividad minera metálica en 4,62% sustentada en la mayor producción de zinc 11,59%, molibdeno 129,63%, hierro 47,92%, cobre 2,76%, y plata 2,80%, coadyuvado por el desempeño dinámico de la extracción de hidrocarburos que alcanzó una expansión de 32,66% influenciado por el considerable incremento de 88,79% en la producción de gas natural, determinado principalmente por el aporte del lote 56 de Pluspetrol Perú Corporation en operación desde febrero del presente año y al aumento en las actividades de explotación del lote 88 de Pluspetrol Perú, Olympic, Sapet y Petrobras; al que se sumó la mayor producción de hidrocarburos líquidos 14,53%, ante la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, Pluspetrol Norte, Savia Perú, Sapet, Olympic, GMP, Aguaytía y Maple.

El sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 10,94% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 11,82% y del subsector agua que se incrementó en 2,86%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1460,7 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 2,20% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (25,36%), lagunas Edegel (1,25%) y lago Junín (0,84%). En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1297,1 GWh aumentando en 25,09%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Edegel (31,01%), SN Power Perú (15,27%), Enersur (13,58%), Electro Oriente (13,03%), Electro Perú (10,45%) y Egasa (7,37%).

El sector **comercio** tuvo un crecimiento de 10,74%, influenciado por el dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El comercio de vehículos automotores creció por la mayor demanda de unidades del stock de inicios de año, siendo los más demandados el ómnibus, microbús, minibus, pick up, panel y furgoneta. La comercialización de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores se incrementó, explicada principalmente por la mayor demanda de instituciones públicas y privadas. La venta de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció, influenciada por la mayor variedad de modelos de motocicletas y la capacitación al personal del área de ventas. El comercio al por menor de combustible tuvo una variación positiva debido a los convenios de las estaciones de servicios con empresas del sector construcción y mejores estrategias de ventas.

El comercio al por mayor mostró buen desempeño en todas las actividades. El rubro de alimentos, bebidas y tabaco creció por las mejores condiciones crediticias, coadyuvado por la mayor dotación de personal de ventas y repartidores, ampliando la cadena de distribución. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado mostró un comportamiento positivo, destacando el comercio de prendas de vestir, principalmente de caballeros por la variedad presentada por la campaña del Día del Padre y de modelos con motivos del mundial de fútbol. En el comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería se observó una mayor demanda de cemento,

ladrillos, varillas de acero, pinturas y productos de acabado, explicado por el crecimiento del sector construcción. La venta de maquinaria, equipo y materiales creció por la mayor demanda de mini tractores, compresoras, cortadoras de concreto, máquinas de coser y remalladoras, ante el dinamismo de la inversión en los sectores construcción, minería y textil. El comercio de otros enseres domésticos fue impulsado por la mayor venta de libros que se registraron en las universidades e institutos y por la realización de Ferias de Libros. La venta de papel y cartón, principalmente para la fabricación de envases en la industria del cemento. También aumentó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos; materias primas agropecuarias y de animales vivos, y la venta de otros productos intermedios, entre los que destacaron insumos para la industria gráfica, impulsada por la publicidad electoral impresa, ante la proximidad de las elecciones municipales y regionales.

El comercio al por menor mostró crecimiento en la mayoría de las actividades realizadas en el canal minorista. Así, la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) reportó significativo incremento debido a las ofertas realizadas en productos electrodomésticos y de prendas deportivas con motivo del mundial de fútbol. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) aumentó debido a una mayor demanda de artículos de primera necesidad como arroz, azúcar y lácteos y por la continua apertura de establecimientos. La comercializaron de otros productos en almacenes especializados como computadoras portátiles y artículos de bijoutería debido a mejores estrategias de marketing, la acogida especialmente del segmento juvenil y por la gran variedad de modelos que se ofrecen en el mercado.

También creció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; aparatos, artículos y equipo de uso doméstico (televisores plasma, notebooks, equipos de sonido, home theater y celulares); productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados, y el comercio de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 7,12%, debido a la expansión del subsector transporte en 11,89%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en -2,35%. El avance del subsector transporte, fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 10,38%, ante el incremento del transporte ferroviario de carga y pasajero en 8,34%, el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 14,33% y 4,76% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 32,66%. También contribuyeron al resultado subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo (17,09%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 20,34%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 18,11% y fluvial en 37,89%.

Por otro lado, el descenso del subsector comunicaciones se explica por la disminución de la actividad de telecomunicaciones en -2,56%, debido al menor tráfico de llamadas de telefonía fija; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en -6,55%, y fue atenuado parcialmente por el aumento en la actividad de mensajería en 8,47%.

El sector *financiero y seguros* registró un incremento de 11,60%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 10,75%, principalmente del componente en moneda nacional (18,51%), seguido de los créditos en moneda extranjera (4,31%), que por tercer mes observan un comportamiento positivo, después de haber mostrado una tendencia decreciente desde setiembre de 2009. Asimismo, los depósitos crecieron en 2,95%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda fueron las de mayor dinamismo (16,58%). Asimismo, las colocaciones orientadas al segmento empresarial crecieron en 10,09%, favorecidas por la recuperación de la inversión privada.

Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los otorgados en moneda nacional (48,84%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos.

De los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple crecieron los otorgados tanto en moneda nacional 16,67%, como en moneda extranjera en 6,19%. Según sectores, los créditos en moneda nacional se destinaron a pesca (126,05%), hoteles y restaurantes (27,01%), servicios sociales y de salud (39,71%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (38,79%), enseñanza (39,19%), electricidad, gas y agua (22,87%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (16,58%), y comercio (10,99%).

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,12%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles (65,12%), sobregiros en cuenta corriente (117,16%) y tarjetas de crédito (11,19%). Sin embargo los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 7,93%.

Según modalidad de crédito, observaron mayor incremento los brindados en moneda nacional, entre ellos destacan: préstamos para el programa Mivivienda (83,41%), préstamos (22,51%), factoring (18,63%) y préstamos para arrendamiento financiero (13,50%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial y tarjetas de créditos (12,14%).

De otro lado, los depósitos aumentaron en 2,95%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 18,45%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista 29,69%, depósitos de ahorro 26,14% y depósitos a plazo en 7,91%. Sin embargo disminuyeron los depósitos en moneda extranjera (- 8,29%).

El sector *servicios prestados a Empresas* registró un incremento de 12,27%, sustentado en la evolución de la mayoría de actividades prestadoras de servicios.

La actividad inmobiliaria tuvo una expansión en la realizada con bienes propios o alquilados por la mayor venta de departamentos, terrenos, oficinas y locales comerciales, favorecido por las facilidades de créditos hipotecarios y la mayor inversión en el sector comercio; asimismo hubo mayor demanda de inmuebles alquilados y ampliación de áreas arrendadas. La actividad Inmobiliaria a cambio de una retribución o por contrata se incrementó por alquiler de más oficinas. La actividad de alquiler de

maquinaria y equipo evolucionó significativamente en el rubro de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil; equipo de transporte por vía terrestre, y otros tipos de maquinaria y equipo. Este comportamiento se sustentó en el mayor número de proyectos públicos y privados del sector minero y transporte (construcción de carreteras).

Informática y actividades conexas creció por los mayores servicios de consultorías en equipo de informática, especialmente desarrollo de softwares para la micro, pequeñas y medianas empresas; las consultorías en programas de informática también crecieron por el mayor requerimiento de servicios de asesoría de clientes y mayor demanda de instalación de antenas satelitales. Así también creció el servicio de procesamiento de datos por la mayor demanda de digitalización de información empresarial. Otras actividades informáticas se expandieron por el incremento de obras y proyectos. La actividad de radio y televisión se vio favorecida por la mayor inversión en publicidad de las empresas, servicios de televisión por cable, producción de nuevos contenidos de televisión, nuevas producciones con tecnología digital compatibles con televisión de señal abierta y avisos de publicidad sobre las elecciones municipales y regionales 2010; asimismo, aumentó la demanda de espacios radiales con diversas estaciones musicales, de entrevista y deportivas. En el grupo de otras actividades empresariales destacó el desarrollo de servicios de arquitectura e ingeniería por el aumento de servicios vinculados al sector eléctrico, minería e hidrocarburos, la rama electromecánica, obras civiles, proyectos geosintéticos, y obras en establecimiento comerciales (supermercados). También creció el servicio de asesoramiento empresarial, obtención y dotación de personal, ensayos y análisis técnicos, publicidad, y el servicio de limpieza de edificios.

El sector *restaurantes y hoteles* registró un crecimiento de 8,07%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 8,27% y hoteles en 6,64%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 10,04%; mientras que, el servicio de pernoctación demandado por los turistas internacionales disminuyó en 5,32%.

El crecimiento de actividad de restaurantes, se sustentó en el comportamiento favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció en 5,51%, reflejado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el Jurado Nacional de Elecciones en proyectos de la gestión electoral (información al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). La Oficina Nacional de Procesos Electorales-ONPE destinó gastos en organizar y ejecutar los procesos electorales, en la optimización de los recursos informáticos y en los canales de difusión e información pública de los procesos electorales regionales y municipales a realizarse en octubre próximo. El sector Vivienda, Construcción y Saneamiento destinó gastos en el desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO) y en la legalización de propiedad de inmuebles. El Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, aumentó sus gastos en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal, y en la conducción y manejo de los registros civiles. El sector

Transportes y Comunicaciones ejecutó gastos en la administración y control del espectro radioeléctrico; desarrollo, normatividad y fiscalización de actividades portuarias y desarrollo normatividad y fiscalización de infraestructura portuaria. El sector Educación canalizó recursos a proyectos de niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática); desarrollo de la educación secundaria y primaria de menores; desarrollo de la educación universitaria y en el perfeccionamiento y calidad del docente. El sector Trabajo y Promoción del Empleo, destinó recursos a programas de desarrollo de relaciones de trabajo. El ministerio de Salud ejecutó gastos en la

reducción de la morbilidad y mortalidad materna, en la reducción de la morbilidad por IRA (infecciones respiratorias agudas), EDA (enfermedades diarreicas agudas) y otras enfermedades prevalentes y en la reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal.

En junio de 2010 los *impuestos* en términos reales experimentaron un incremento de 15,19% por el aumento de los impuestos a los productos en 13,26% y los derechos de importación en 45,86%.

Durante los últimos doce meses (julio 2009-junio 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 4,84%.

## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Junio 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en junio de 2010 (11,92%), el sector manufactura aportó 2,89 puntos porcentuales, seguido de comercio 1,78 puntos, resto de servicios 1,39 puntos, construcción 1,22 puntos, servicios prestados a las empresas 0,91 puntos, transporte y comunicaciones

0,65 puntos, minería e hidrocarburos 0,42, agropecuario 0,35 puntos, restaurantes y hoteles 0,34 puntos, financiero y seguros 0,33 puntos, servicios de gobierno 0,30, electricidad y agua 0,20 puntos y pesca 0,05 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 1,09 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Junio 2010

### Sector Agropecuario

En junio de 2010 el sector agropecuario registró un crecimiento de 4,21% respecto a junio de 2009, como resultado del aumento del subsector agrícola en 4,50% y

del continuo crecimiento del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 3,66%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Junio 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
Sector Agropecuario	100,00	4,21	4,60
Subsector Agrícola	57,72	4,50	4,66
Arroz Cáscara	5,02	23,30	-4,20
Café	2,92	10,71	10,30
Aceituna	0,48	226,66	1098,16
Caña de Azúcar	3,67	16,64	-2,28
Maíz Amarillo Duro	2,17	8,68	-5,35
Espárrago	1,55	6,86	11,88
Cacao	0,44	6,14	10,08
Maíz Amiláceo	1,35	-6,20	-7,49
Algodón Rama	2,67	-26,56	-31,14
Papa	7,10	-12,73	-0,13
Subsector Pecuario	42,28	3,66	4,49
Ave	17,49	4,87	6,83
Vacuno	8,79	2,70	2,54
Huevos	2,43	4,91	5,84
Leche Fresca	4,19	2,02	2,04

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (4,50%) es explicado por la mayor cosecha y mejor rendimiento de los principales cultivos como, arroz cáscara, café, aceituna, caña de azúcar, maíz amarillo duro, camote, espárrago, limón, arveja grano seco, piña, mandarina, papaya, haba grano seco, naranja, palta y manzana. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como papa, algodón rama, cebolla, maíz amiláceo, frijol grano seco, zapallo, arveja grano verde, yuca, oca, ajo, uva, tarhui o chocho, apio, olluco y mashua.

La producción de *arroz cáscara* creció en 23,30%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Piura (9,27%), Lambayeque (367,61%) y Tumbes (37,50%), como consecuencia de la mayor superficie sembrada en los meses de enero y febrero de la presente campaña, que se vio favorecida por las lluvias normales que se presentaron en las diferentes fases del cultivo. De otro lado, se registraron menores niveles de producción en Amazonas, Arequipa y La Libertad, por el adelanto de las cosechas en los meses anteriores y en San Martín por la menor superficie sembrada, aunado a las condiciones térmicas que variaron de normal a ligeramente más frías retrasando el crecimiento de las plantaciones de arroz.

El *café* creció en 10,71%, por la mayor producción registrada en los departamentos de Junín (4,12%), Cusco (123,74%) y San Martín (30,93%), como consecuencia de las precipitaciones ocurridas que influenciaron en el incremento de la productividad del cultivo. Asimismo, las

ventas externas de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentaron en 51,13%, siendo Alemania (66,75%), Estados Unidos de América (182,54%) y Bélgica (88,65%) los principales países que demandaron este producto.

La producción de *aceituna* aumentó en más de 5 mil toneladas, sustentado en los principales departamentos productores de Arequipa, Tacna y Moquegua, debido a la mínima producción registrada el año pasado, al encontrarse muchas áreas en descanso ante la sobreproducción del año 2008. Asimismo, las exportaciones de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar y aceitunas conservadas provisionalmente) crecieron en 67,48%. Según destino, aumentaron los envíos a Brasil (81,92%), Estados Unidos de América (20,07%) y Chile (86,11%). En contraste, disminuyó la venta a Venezuela en 66,55%.

La producción de *caña de azúcar* alcanzó un incremento de 16,64% como resultado de los mayores rendimientos del cultivo. Este comportamiento se reflejó en Lambayeque (85,05%) y Áncash (10,12%), por las mayores cosechas logradas, aunado al bajo nivel registrado en junio de 2009. Sin embargo, disminuyó el volumen productivo en La Libertad, Lima y Arequipa.

El volumen de producción de *maíz amarillo duro* creció en 8,68%, observado en los principales departamentos productores como, La Libertad (2,22%), Lima (12,55%), Cajamarca (1,62%), San Martín (283,37%) e Ica (139,29%),

debido a la mayor área cosechada y mejor rendimiento alcanzado por la normalidad de las lluvias y adecuado nivel de humedad.

El **espárrago** aumentó su producción en 6,86%, sustentado en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (3,57%), Ica (7,93%) y Áncash (119,67%), por el mayor rendimiento logrado debido al buen manejo agronómico del cultivo. Sin embargo, se redujo la producción en Lima (-38,29%). Asimismo, la exportación de espárrago en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) descendió en 4,97%, siendo los países de menor venta, España, Holanda, seguidos de Francia y Estados Unidos de América. Contrariamente, aumentaron los envíos hacia Reino Unido, Alemania y Australia.

Por otro lado, el volumen de producción de **maíz amiláceo** decreció en 6,20%, observado en los principales departamentos productores como, Cusco (-20,95%), Huancavelica (-28,73%), La Libertad (-9,26%), Ayacucho (-25,62%), Huánuco (-3,02%) y Tacna (-32,18%), debido a la menor área cosechada y menor rendimiento alcanzado por las excesivas lluvias y mayores niveles de humedad que afectaron las siembras y ocasionaron pérdidas de las mismas.

El volumen de producción de **cebolla** se contrajo en 28,90%, observándose este comportamiento principalmente en Arequipa (-22,9%) como consecuencia de la menor superficie sembrada entre los meses de diciembre y enero, por los bajos precios del producto. Así mismo disminuyó la producción en Ica (-87,5%) por las menores áreas cosechadas en las provincias de Ica y Pisco, debido a que nuevamente los precios internacionales de la cebolla amarilla están en caída; es decir, hay una inestabilidad en los precios del cultivo.

Por otro lado, la producción de **algodón rama** disminuyó en 26,56%, resultado observado en Piura, principal departamento productor (-56,05%), seguido de Lima (-67,32%) y Arequipa (-30,08%), determinado por la menor siembra instalada y los precios bajos de la fibra al momento de la siembra aunado al menor rendimiento del cultivo, por los altos niveles de humedad que propiciaron

la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas. Sin embargo, la producción aumentó en los departamentos de Ica (13,55%) y Huánuco (53,49%).

La producción de **papa** retrocedió en 12,73%, por la menor producción en los departamentos productores como Junín, La Libertad, Cusco, Ayacucho y Cajamarca, debido a la menor superficie sembrada en los meses de diciembre y enero, aunada a la aparición de la plaga de la "ranchar" (*Phytophthora infestans*), que redujo el rendimiento del tubérculo. De otro lado, se obtuvo mayor producción en Apurímac, Huancavelica, Piura e Ica, por los mejores rendimientos y temperaturas ligeramente más frías de lo normal que favorecieron el cultivo.

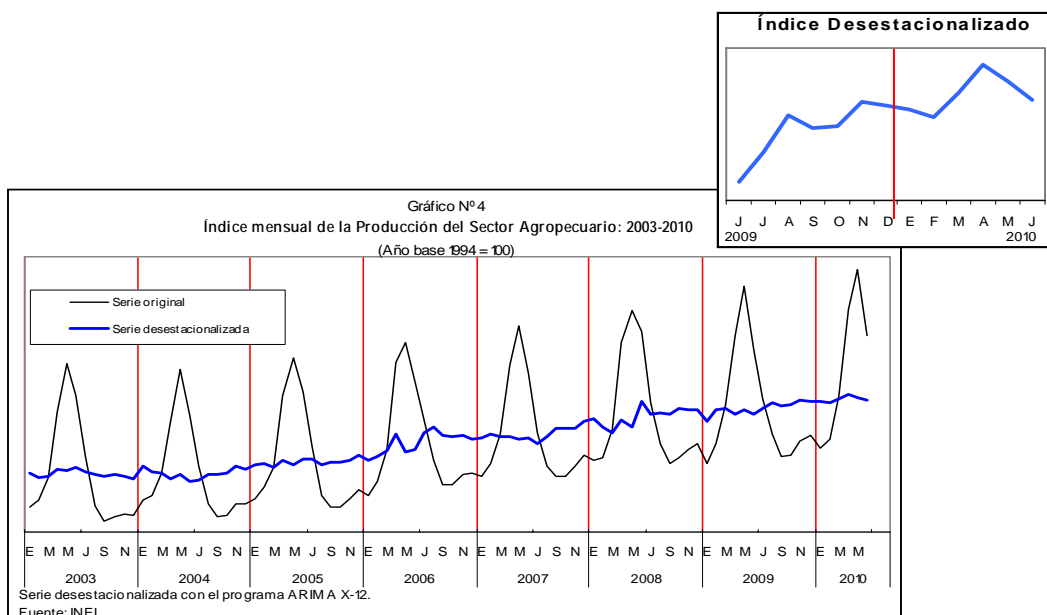
Por otro lado, la producción del **subsector pecuario** mantiene un comportamiento dinámico, en el mes de análisis alcanzó un incremento de 3,66%, determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes como ave 4,87%, vacuno 2,70%, huevos 4,91%, porcino 3,95% y leche fresca en 2,02%.

La producción de **ave** se incrementó en 4,87%, observado en los departamentos de Lima (6,4%) y Áncash (184%), sustentado en las mayores colocaciones de pollos "BB" de la línea carne.

La producción de **vacuno** creció en 2,70%, por el incremento del beneficio de ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Ayacucho (11,0%), Lima (6,2%), Amazonas (15,4%) y Huánuco (7,2%).

La producción de **huevos** se elevó en 4,91%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, ante el aumento de la colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que registraron una mayor producción fueron: Arequipa (72,1%), Lambayeque (61,9%) y Tacna (131%).

El volumen de producción de **leche fresca** se incrementó en 2,02%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca y Ayacucho, determinado por el mayor número de vacas en ordeño y el rendimiento promedio de res por día. Por otro lado, la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) creció en 51,38% por los mayores envíos a Guinea, Gambia, Bolivia y Bahamas, entre otros. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Haití y Trinidad y Tobago, entre los principales.





## Sector Pesca

El *sector pesca*, en el mes de junio, experimentó un crecimiento de 9,51%, debido al mayor desembarque de

anchoveta (45,63%), destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado).

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Junio 2010			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
Sector Pesca	100,00	9,51	-11,17
Pesca Marítima	92,64	9,88	-11,89
Consumo Directo	36,54	-7,82	-6,36
Congelado	10,48	-6,52	-0,49
Enlatado	2,20	-0,58	-5,01
Fresco	22,89	-14,55	-16,61
Curado	0,98	89,58	36,25
Consumo Industrial	56,10	45,63	-26,50
Anchoveta	48,20	45,63	-26,46
Pesca Continental	7,36	2,42	0,74

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

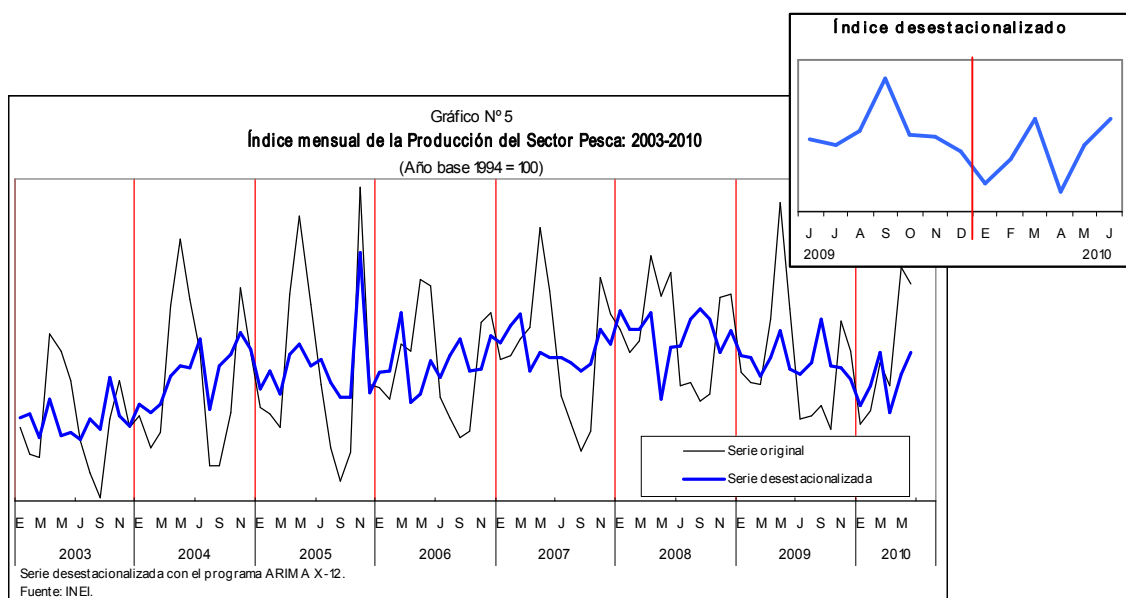
Con referencia a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), se presentó una banda fría a lo largo de toda la costa peruana con anomalías negativas de hasta  $-1,5^{\circ}\text{C}$ , que favoreció la presencia de anchoveta.

El desembarque de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 1 142,6 mil toneladas, evidenciando un crecimiento de 45,63%. En el presente mes hubo 30 días de pesca efectiva; sin embargo hubo suspensión por zonas de las actividades extractivas por 4 y 15 días en la zona comprendida entre los  $11^{\circ}00'00''$  y  $12^{\circ}59'59''$  L.S. (Huacho-Callao) ante la presencia de especies juveniles; mientras que, en junio de 2009 también se registraron 30 días de pesca efectiva y suspensión por zonas de las actividades extractivas de 5 días en el área comprendida entre los  $13^{\circ}00'00''$  y  $13^{\circ}59'59''$  (Cerro Azul - Zárate en Cañete).

La pesca de especies para *consumo humano directo*, decreció en 7,82%, debido principalmente al

menor desembarque de especies para *consumo en estado fresco* (-14,55%), ante la menor disponibilidad de jurel, caballa, liza, concha de abanico, bonito, cabrilla, caracol, cojinova, machete, coco, lenguado, cachema, raya, lorna, y mariscos y otros. También disminuyó la captura de especies destinadas a la elaboración de *congelado* (-6,52%), como pota, concha de abanico, merluza, caballa, caracol, jurel y otros pescados. De similar modo, cayó la captura de especies para la fabricación de *enlatado* (-0,58%) como caballa, atún, machete, jurel, y mariscos y otros. Sin embargo, se incrementó la extracción de mariscos y otros para la preparación de curado (89,58%), ante la disponibilidad de otros pescados.

La pesca de origen continental aumentó en 2,42%, por la mayor captura de especies para la elaboración de curado (37,46%); sin embargo, disminuyó la extracción para consumo en estado fresco (11,89%).



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en junio de 2010, se recuperó al crecer en 7,89% en comparación al nivel de producción de similar mes de 2009, luego de tres meses de resultados negativos, determinado por el ascenso de la actividad minera metálica en 4,62% sustentada en la mayor producción de zinc 11,59%, molibdeno 129,63%,

hierro 47,92%, cobre 2,76%, y plata 2,80%, coadyuvado por el desempeño dinámico de la extracción de hidrocarburos que alcanzó una expansión de 32,66% influenciado por el considerable incremento de 88,79% en la producción de gas natural debido, al que se sumó la mayor producción de hidrocarburos líquidos con un ascenso de 14,53%.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	7,89	0,59
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>4,62</b>	<b>-1,49</b>
Cobre	19,82	2,76	-2,38
Zinc	20,22	11,59	2,01
Oro	18,80	-1,77	-4,61
Plata	9,03	2,80	-4,42
Hierro	4,27	47,92	33,72
Plomo	3,75	-10,44	-11,68
Estaño	3,01	-2,87	-0,51
Molibdeno	0,52	129,63	37,76
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>32,66</b>	<b>16,42</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	14,53	10,89
Gas natural	0,50	88,79	37,08

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La recuperación de la *minería metálica* fue determinada por la mayor producción de zinc que se incrementó en 11,59% y el importante ascenso del volumen producido de molibdeno 129,63% y hierro 47,92%, además de la mejora en 2,76% en la extracción de cobre y de plata en 2,80%; en tanto que, la producción de oro, plomo y estaño mantuvieron un comportamiento decreciente con caídas del orden de 1,77%, 10,44% y 2,87%, respectivamente.

La producción de *zinc* creció en 11,59%, como resultado del reinicio de operaciones de la Empresa Minera Los Quenuales en su unidad Acumulación Iscaycruz (mayor mina de zinc y plomo) que estuvo paralizada desde marzo de 2009 debido al desplome de los precios de los metales en el mercado internacional en el marco de la crisis global, lo cual se tradujo en un aumento de 555,02% en junio. De igual forma reportaron ascensos en sus volúmenes productivos las compañías Antamina, Milpo, Volcan, Administradora Chungar, entre las principales.

La producción de *cobre* aumentó en 2,76% al revertir la tendencia decreciente mostrada desde noviembre de 2009, ante la recuperación en los volúmenes de producción de los dos mayores productores del metal en el país: Antamina 13,12% y Sociedad Minera Cerro Verde 4,06%, a los que se sumaron Gold Fields La Cima, Milpo,

El Brocal, Volcan, Los Quenuales y Doe Run Perú. No obstante, la situación descrita fue atenuada en forma parcial por los niveles decrecientes reportados por Xstrata Tintaya, Southern Perú Copper Corporation, Condestable y Sociedad Minera Corona.

En el mismo sentido, el ascenso de 129,63% en los niveles de producción de *molibdeno* se derivó de la mayor actividad en Southern Perú Copper Corporation, Sociedad Minera Cerro Verde y Antamina. El aumento de 47,92% en los volúmenes de extracción de *hierro*, respondió al mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú, única productora del metal en el país. En el caso de la *plata* (2,80%) fue determinado por los volúmenes ascendentes de producción de las compañías Volcan, Antamina, Suyamarca, Casapalca, Administradora Chungar, Buenaventura, entre las de mayor incidencia en el resultado mensual.

Por otro lado, la producción de *oro* (-1,77%) mantuvo la trayectoria descendente por cuarto mes sucesivo, pero a un ritmo menor que en los meses precedentes donde las tasas de variación negativa fueron superiores al 10%. Las empresas que reportaron bajas en sus volúmenes de extracción fueron: Yanacocha, Chancadora Centauro, San Simón, Gold Fields La Cima, Ares, Xstrata Tintaya, Arasi, entre las principales; además de los productores artesanales de Madre de Dios. De igual forma, la contracción en la producción de



## Sector Manufactura

La actividad manufacturera en el mes de junio de 2010, se incrementó 21,61%, siendo la tasa más alta del presente año y después de diciembre de 1994,

registrando una tendencia ascendente por séptimo mes consecutivo. Este resultado se logra al compararse con el nivel junio de 2009 (-13,22%).

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Junio 2010			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
<b>Sector Fabril Total</b>	<b>100,00</b>	<b>21,61</b>	<b>12,22</b>
<b>Sector Fabril Primario</b>	<b>23,16</b>	<b>9,75</b>	<b>-3,77</b>
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	25,46	-23,24
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	13,38	16,07
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	4,18	5,32
1542 Refinerías de azúcar	0,97	18,09	-3,81
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-10,75	-15,29
<b>Sector Fabril No Primario</b>	<b>76,84</b>	<b>24,40</b>	<b>15,79</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>46,57</b>	<b>21,77</b>	<b>13,79</b>
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	88,37	63,31
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	21,44	10,90
3610 Muebles	3,41	27,77	25,46
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	26,13	14,27
3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.	3,34	-2,53	-2,47
<b>Bienes Intermedios</b>	<b>27,35</b>	<b>26,56</b>	<b>17,38</b>
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	81,63	36,77
2221 Actividades de impresión	1,74	36,42	1,20
2520 Productos de plástico	2,47	27,86	22,28
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	33,16	31,15
2430 Fibras manufacturadas	0,53	-34,78	20,30
<b>Bienes de Capital</b>	<b>2,92</b>	<b>76,90</b>	<b>60,50</b>
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	343,67	105,11
3591 Motocicletas	0,10	53,36	95,71
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	22,48	33,80
3410 Vehículos automotores	0,93	52,75	177,24

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsectores, el no primario creció 24,40%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (21,77%), bienes intermedios (26,56%) y bienes de capital (76,90%), incentivado por la mayor demanda interna y la recuperación de las exportaciones. Así mismo, el subsector primario se expandió 9,75%, determinado por la mayor actividad en la industria de harina y conserva de pescado, productos de refinación de petróleo, carne y productos cárnicos y refinerías de azúcar.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de bienes de consumo, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel, que se incrementó 88,37%, debido tanto a la mayor demanda interna como externa, esta última, ante la mayor exportación de camisas, camisetas, blusas, polos y pantalones de algodón para hombre, mujer y niños, hacia los Estados Unidos de América. Del mismo modo, la fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo se expandió en

21,44%, impulsado por la mayor demanda externa de tejidos de punto de algodón proveniente de Colombia, Bolivia, Ecuador y Argentina; así como la mayor demanda interna ante el intenso frío de la temporada.

Asimismo, la actividad de muebles presentó un alza de 27,77%, favorecida por la mayor demanda interna de muebles de sala, comedor, dormitorio y oficina; así como por la mayor venta de externa de muebles de madera para dormitorio a EE.UU. e Italia y muebles de plástico a EE.UU. y Ecuador. A su vez, la fabricación de artículos de papel y cartón presentó un alza de 26,13%, incentivada por la mayor demanda tanto interna como externa (Bolivia, Ecuador, Argentina y Colombia) de papel higiénico, pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas y servilletas.

Sin embargo, la rama de otras industrias manufactureras registró una caída de 2,53%, debido al menor consumo de oro y plata y menor producción de plumones y bolígrafos, sumado a ello, la menor venta externa de bolígrafos a Venezuela, Colombia y EE.UU.,

así como de demás bisuterías a Colombia, México y España.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de bienes intermedios, destacan productos metálicos para uso estructural con una variación positiva de 81,63%, asociado al mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, ante el dinamismo del sector construcción; además apoyado por la demanda externa de demás puentes y sus partes de fundición de hierro o acero de Guatemala; torres y castilletes de fundición de hierro y acero de Bolivia y chapas, barras, perfiles, tubos y similares para construcción de fundición de hierro y acero de Chile, Bolivia y EE.UU. La actividad de impresión creció 36,42%, impulsada por la mayor demanda interna; así como, por la mayor demanda externa de impresos publicitarios de Venezuela, Bolivia, Chile, Ecuador; cuadernos de Venezuela y Colombia y demás impresos de Bolivia y EE.UU.

Del mismo modo, productos de plástico varió 27,86%, incentivado por la mayor producción de botellas plásticas, cajas y envases de plástico, tuberías y accesorio de PVC y bolsas de polietileno y polipropileno; así como por la mayor demanda externa de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno de Bolivia, El Salvador y Colombia y, vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina de plástico de Colombia, Bolivia y Puerto Rico. También, otros productos elaborados de metal se expandió 33,16%, favorecido por el mayor consumo de alambres diversos, hojalata electrolítica, planchas y bobinas de acero inoxidable; así como la mayor exportación de bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro o acero a Chile y los demás tornillos, pernos y arandelas de fundición de hierro o acero a Colombia y Chile.

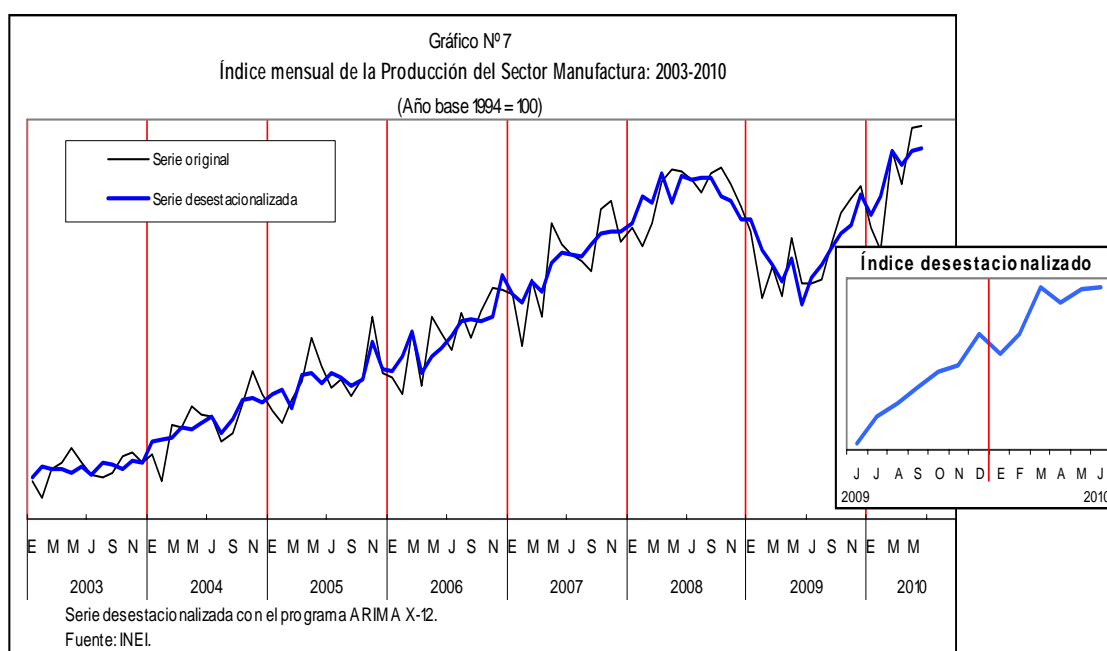
De otro lado, el resultado positivo de la industria productora de bienes de capital estuvo asociado a la

mayor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica que se expandió significativamente en 343,67%; debido a la mayor fabricación de tableros de distribución; así como a la mayor exportación de toma corriente (enchufes) y demás interruptores, seccionadores y commutadores para tensión a Ecuador y cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes a EE.UU. También, la rama de motocicletas creció en 53,36%, impulsada por la creciente demanda de motocicletas y moto taxis; sumado a ello la mayor demanda externa por partes y accesorios de motocicletas proveniente de Chile y Bolivia; y motocicletas y velocípedos con motor de émbolo alternativo de Chile y Colombia.

Igualmente, la rama de motores, generadores y transformadores eléctricos creció 22,48%, incentivada por la mayor fabricación de grupos electrógenos, explicada en parte por la mayor demanda proveniente de Venezuela y Ecuador; motores de corriente continua y universales de Bolivia. De igual modo, vehículos automotores varió 52,75%, asociada a la mayor demanda de las empresas operadoras del transporte en Lima Metropolitana.

De otro lado, la actividad fabril primaria registró una variación positiva de 9,75%, explicada por la mayor fabricación de harina y conserva de pescado en 25,46%, ante la mayor disponibilidad del insumo marino. Asimismo, la rama de productos de refinación de petróleo se incrementó 13,38%, por la mayor producción de diésel 2, gasolina natural, GLP y gasolina de 95 octanos. Del mismo modo, carne y productos cárnicos se expandió 4,18%, ante la mayor producción de hotdog-salchicha, jamón y carne beneficiada de ave y vacuno. Por su parte, refinería de azúcar varió 18,09%, asociado a la mayor venta interna de las empresas azucareras.

Sin embargo, la rama de metales preciosos no ferrosos se contrajo 10,75%, explicado por la menor demanda externa de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de EE.UU.; alambre de cobre refinado de Colombia y zinc sin alea de EE.UU.



## Sector Electricidad y Agua

En junio de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 10,94% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 11,82% y del subsector agua que se incrementó en 2,86%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1460,7 GWh, lo que se tradujo en un incremento de 2,20% por la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chillí (25,36%), lagunas Edegel (1,25%) y lago Junín (0,84%).

En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 297,1 GWh aumentando en 25,09%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Edegel (31,01%), SN Power Perú (15,27%), Enersur

(13,58%), Electro Oriente (13,03%), Electro Perú (10,45%) y Egasa (7,37%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-67,32%), San Gabán (-20,21%), Egenor (-17,15%), Termoselva (-15,72%), Electro Piura (-7,22%), Egesur (-7,20%) y Egemsa (-0,83%), por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

De otro lado, el subsector *agua* se incrementó en 2,86%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas Sedapar - Arequipa (4,45%), EPS Grau -Piura (3,17%), Sedapal (2,97%), Epsel - Lambayeque (1,33%), contrarrestado por Seda Chimbote - Áncash (-0,50%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (2,97%), se debió a la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (48,29%).

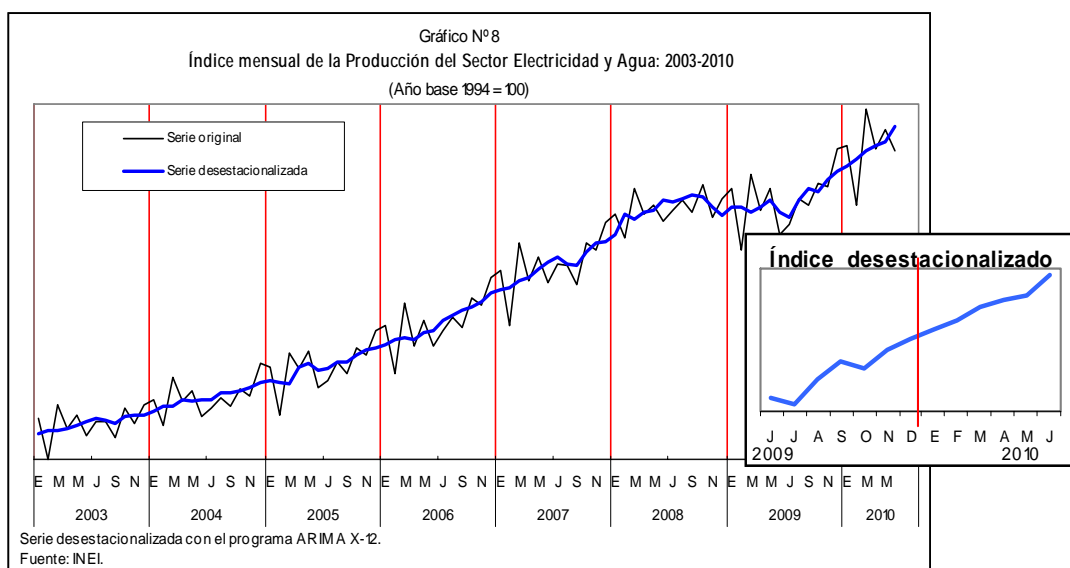
Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
<b>Sector Electricidad y Agua</b>	100,00	10,94	7,54
<b>Electricidad</b>	78,42	11,82	8,20
Electro Perú		10,45	4,24
Edegel		31,01	-16,92
Egenor		-17,15	2,99
Egasa		7,37	9,22
Enersur		13,58	20,76
NS Power Perú 1/		15,27	46,74
Electro Piura		-7,22	61,61
Termoselva		-15,72	-12,30
Egesur		-7,20	0,84
Electro Oriente		13,03	14,31
San Gabán		-20,21	-35,52
Egemsa		-0,83	-6,28
Electro Ucayali		-67,32	-70,55
<b>Agua</b>	21,58	2,86	1,76

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

1/ A partir de Enero 2010 las centrales hidroeléctricas de CAHUA son transferidas a ELECTROANDES.

En Marzo de 2010 ELECTROANDES S.A., cambió su razón social por SN POWER PERÚ S.A.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSS.



## Sector Construcción

El sector **construcción** en junio de 2010 creció en 22,70% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 22,24% y el avance físico de obras en 53,03%.

El significativo incremento del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao, Tramo Villa El Salvador - Av Grau; Intercambio vial Panamericana Norte-Tomas Valle-Angélica Gamarra, Rehabilitación y mejoramiento de las avenidas Pachacutec y Salvador Allende - Lima Sur segunda etapa, construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Priálé-Conalvías; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; construcción de centros comerciales, en la que destacan Open Plaza Tomás Marsano en Surquillo y la ampliación del boulevard de tiendas y edificio de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza; construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, y Minas El Brocal en Cerro de Pasco; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; reparación del Muelle 3 en el Callao; conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que figuran la construcción de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel, Condominio Asia del Sol y Condominio Asia del Sur en el distrito de Asia; Edificio Atelier en Barranco; Villa del Sol en el Callao, edificio Reducto en

Miraflores, edificio corporativo Omega en Santiago de Surco; la remodelación del Estadio Nacional segunda etapa; Construcción del Gran Teatro Nacional; nuevo Hospital Regional de Ica, entre las principales obras.

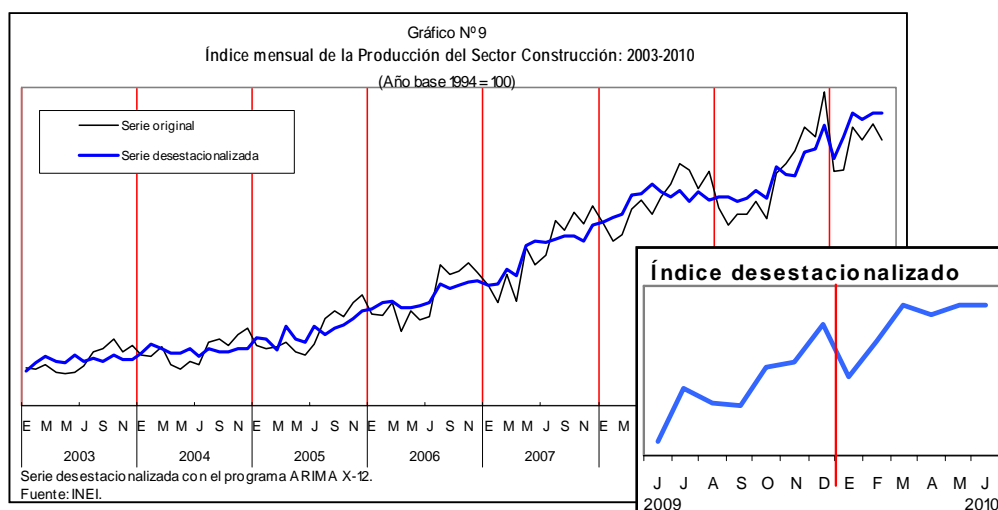
El despacho local de cemento aumentó en 20,18%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (16,77%), Cementos Pacasmayo (14,59%), Cemento Andino (18,86%), Yura S.A. (10,11%), Cemento Sur (208,92%) y Cementos Selva (31,36%).

El avance físico de obras aumentó en 53,03%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; carretera Casma-Yaután-Huaraz; carretera Churín-Oyón; carretera departamental empalme PE-05N (puente Colombia) en San Martín; variante carretera Calapuja-Pucará-Choquehuanca-Asillo; carretera Lunahuaná desvío Yauyos-Chupaca; Sullana-El Alamor del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador y carretera desvío Tocache-Tocache; asimismo, la rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; mantenimiento y construcción de la carretera Reposo-Saramirza del sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 (Interconexión vial Perú-Ecuador), y la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla.

Asimismo, continuó la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
Sector Construcción	100,0	22,70	19,17
Consumo Interno de Cemento	93,48	22,24	18,84
Avance Físico de Obras	4,62	53,03	33,51
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



## Sector Comercio

La actividad comercial en junio 2010 tuvo un crecimiento de 10,74%, influenciado por el dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, debido a una mayor demanda de autos comerciales y ómnibus; asimismo, mostraron crecimiento el comercio al por mayor y el comercio al por menor, destacando la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, venta de materiales de construcción, venta de combustibles, y la venta a través de las cadenas de supermercados e hipermercados y grandes almacenes.

El *comercio de vehículos automotores* creció por la mayor demanda de unidades del stock de inicios de año, siendo los más demandados los microbús, minibus, pick up, panel y furgoneta. Igualmente hubo una mayor demanda de ómnibus destinados al segmento urbano.

La comercialización de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores se incrementó, explicado principalmente por la mayor demanda de instituciones públicas y privadas.

La venta de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció, influenciado por la mayor variedad de modelos de motocicletas y la capacitación al personal del área de ventas.

El comercio al por menor de combustible tuvo una variación positiva debido a los convenios de las estaciones de servicios con empresas del sector construcción y mejores estrategias de ventas. Sin embargo, atenuó esta tendencia la menor demanda del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos.

El *comercio al por mayor* mostró buen desempeño en todas las actividades. El rubro de alimentos bebidas y tabaco creció por las mejores condiciones crediticias que facilitaron la compra de mercaderías, coadyuvado por la mayor dotación de personal de ventas y repartidores, ampliando la cadena de distribución.

La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado mostró un comportamiento positivo, destacando el comercio de prendas de vestir, principalmente de caballeros por la variedad presentada por la campaña del Día del Padre y los modelos ofrecidos con motivos del mundial de fútbol.

El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería observó una mayor demanda de cemento, ladrillos, varillas de acero, pinturas y productos de acabado, explicado por el crecimiento del sector construcción.

La venta de maquinaria, equipo y materiales creció por la mayor demanda de mini tractores, compresoras, cortadoras de concreto, máquinas de coser y remalladoras, ante el dinamismo de la inversión en los sectores construcción, minería y textil.

El comercio de otros enseres domésticos fue impulsado por la mayor venta de libros que se registraron en las universidades e institutos y por la realización de ferias. También se incrementó la venta de papel y cartón, principalmente para la fabricación de

envases en la industria del cemento.

El crecimiento de la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos se sustentó en la mayor demanda de gas natural y la implementación de mayores estaciones de distribución.

La demanda de materias primas agropecuarias y de animales vivos aumentó, especialmente por la mayor cartera de clientes para el comercio de café y soya.

El comercio de otros productos intermedios creció especialmente por la mayor demanda de insumos para la industria gráfica, impulsada por la realización de publicidad electoral impresa, ante la proximidad de las elecciones municipales y regionales.

El *comercio al por menor* mostró crecimiento en la mayoría de las actividades realizadas en el canal minorista. Así, la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) reportó significativo incremento debido a las ofertas realizadas en productos electrodomésticos y de prendas deportivas con motivo del mundial de fútbol.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) aumentó debido a una mayor demanda de artículos de primera necesidad como arroz, azúcar y lácteos y por la continua apertura de establecimientos.

La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció, explicado por la ejecución de obras públicas y privadas, asimismo, fue coadyuvado por la apertura de mayores locales a nivel nacional. Los artículos de ferretería más vendidos fueron taladros, atornilladores, kid esmeril y set de herramientas para el hogar.

También se comercializaron otros productos en almacenes especializados como computadoras portátiles y artículos de bijoutería debido a mejores estrategias de marketing, la acogida especialmente del segmento juvenil y por la gran variedad de modelos que se ofrecen en el mercado.

La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico creció por las mayores ofertas de productos electrodomésticos con ocasión del Día del Padre, registrándose mayores ventas en televisores plasma, notebooks, equipos de sonido, home theater y celulares.

La venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador se vio favorecida en parte por la rebaja en los precios de medicamentos para infecciones respiratorias. Asimismo, se registró una mayor demanda de productos de tocador.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados se incrementó principalmente en productos como conservas, golosinas, embutidos y licores, que registraron mayor demanda.

El comercio de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó debido a las nuevas tendencias de la moda en prendas de vestir y calzado y al inicio del invierno.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Junio 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Junio	Enero-Junio
Sector Comercio	10,74	9,64
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	15,34	12,78
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	24,20	20,11
Venta al por mayor	13,66	11,38
Venta al por menor	11,62	10,70
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	7,12	7,05

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.



## Sector Transporte y Comunicaciones

En junio de 2010 el sector transporte y comunicaciones creció en 7,12%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 11,89%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en -2,35%.

El avance del subsector transporte (11,89%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 10,38%, ante el incremento del transporte ferroviario de carga y pasajero en 8,34%, el mayor tráfico de carga y pasajero por carretera en 14,33% y 4,76% respectivamente; asimismo por el aumento del transporte por tubería en 32,66%. También contribuyeron al resultado

subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo (17,09%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 20,34%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 18,11% y fluvial en 37,89%.

Por otro lado, el descenso del subsector comunicaciones (-2,35%) se explica por la disminución de la actividad de telecomunicaciones en -2,56%, debido al menor tráfico de llamadas de telefonía fija; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en -6,55%, y fue atenuado parcialmente por el aumento en la actividad de mensajería en 8,47%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Junio 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>	<b>100,00</b>	<b>7,12</b>	<b>4,51</b>
<b>Transporte</b>	<b>86,47</b>	<b>11,89</b>	<b>8,57</b>
Transporte Terrestre	70,80	10,38	6,75
Transporte Acuático	2,08	20,34	12,16
Transporte Aéreo	5,63	17,09	9,77
Conexos	7,96	17,12	16,72
<b>Comunicaciones</b>	<b>13,53</b>	<b>-2,35</b>	<b>-5,09</b>

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En junio de 2010, el sector financiero y seguros registró un incremento de 11,60%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 10,75%, principalmente del componente en moneda nacional (18,51%), seguido de los créditos en moneda extranjera (4,31%), que por tercer mes observaron un comportamiento positivo, después de haber mostrado una tendencia decreciente desde setiembre de 2009. Asimismo, los depósitos tuvieron un incremento de 2,95%.

Según tipo de crédito, las colocaciones hipotecarias para vivienda fueron los que registraron mayor dinamismo (16,58%). Asimismo, aumentaron las colocaciones orientadas al segmento empresarial, favorecidas por la recuperación de la inversión privada.

Los créditos hipotecarios que más crecieron fueron los demandados en moneda nacional (48,84%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. De los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple crecieron los otorgados en moneda nacional 16,67% y en moneda

extranjera en 6,19%.

Según sectores, los créditos en moneda nacional se destinaron a pesca (126,05%), hoteles y restaurantes (27,01%), servicios sociales y de salud (39,71%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (38,79%), enseñanza (39,19%), electricidad, gas y agua (22,87%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (16,58%), y comercio (10,99%).

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en moneda nacional en 12,12%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles (65,12%), sobregiros en cuenta corriente (117,16%) y tarjetas de crédito (11,19%). Sin embargo, los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 7,93%.

Por modalidad de crédito, destacaron los préstamos para Mivivienda (83,41%), préstamos (22,51%), factoring (18,63%) y préstamos para arrendamiento financiero (13,50%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial y tarjetas de créditos (12,14%).

Es importante mencionar que, el directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) elevó la tasa de referencia de 1,25% a 1,50%.

De otro lado, los depósitos aumentaron en 2,95%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 18,45%. Según composición, fueron mayores los depósitos a la vista

29,69%, depósitos de ahorro 26,14% y depósitos a plazo en 7,91%. Sin embargo disminuyeron los depósitos en moneda extranjera (- 8,29%).

Cuadro Nº 10		
Sector Financiero y Seguros: Junio 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Junio	Enero-Junio
Sector Financiero y Seguros	11,60	10,52
<b>Principales indicadores a Junio de 2010</b>		
Crédito directos en Moneda Nacional	18,51	
Crédito directos en Moneda Extranjera	4,31	
	<b>MN</b>	<b>ME</b>
<b>Créditos Hipotecarios para vivienda</b>	48,84	-1,31
<b>Créditos Comerciales y Microempresas</b>	16,67	6,19
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-6,57	10,07
Electricidad, gas y agua	22,87	-0,32
Hoteles y restaurantes	27,01	-7,37
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	38,79	0,55
Servicios sociales y de salud	39,71	2,37
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales	19,08	93,70
Industria Manufacturera	4,97	7,84
<b>Créditos de Consumo</b>	12,12	-7,93

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

La actividad *servicios prestados a empresas* en junio 2010 registró un incremento de 12,27%, sustentado en la evolución de la mayoría de actividades prestadoras de servicios.

La actividad *inmobiliaria* tuvo una expansión en la actividad de inmobiliarias con bienes propios o alquilados que crecieron por mayor venta de departamentos, terrenos, oficinas y locales comerciales, favorecido por las facilidades de créditos hipotecarios y la mayor inversión en el sector comercio; asimismo hubo mayor demanda de inmuebles alquilados y ampliación de áreas arrendadas. La actividad inmobiliaria a cambio de una retribución o por contrata se incrementó por el alquiler de más oficinas.

La actividad de *alquiler de maquinaria y equipo* evolucionó significativamente en el rubro de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil por el mayor número de contratos celebrados con empresas públicas y privadas y nuevos proyectos con empresas

mineras. También creció la demanda del servicio de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre, debido principalmente a la realización de proyectos de construcción de carreteras. El alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo aumentó por contratos con empresas mineras y de transporte.

*Informática y actividades* conexas creció por el incremento de consultorías en equipo de informática, ante la mayor demanda de desarrollo de softwares especialmente de micro, pequeñas y medianas empresas; consultorías en programas de informática y la mayor demanda de instalación de antenas satelitales. Así también creció el servicio de procesamiento de datos por la mayor demanda de digitalización de información empresarial. Otras actividades informáticas se expandieron por el incremento de obras y proyectos. La actividad de *radio y televisión* se vio favorecida por la mayor inversión en publicidad de las empresas, mayores servicios de televisión por cable, producción de nuevos contenidos de televisión, nuevas producciones con tecnología digital

compatibles con televisión de señal abierta y avisos de publicidad sobre las elecciones municipales y regionales 2010; asimismo, hubo mayor demanda para la contratación de espacios radiales con diversas estaciones musicales, de entrevista y deportivas.

En el grupo de otras actividades empresariales destacó el desarrollo de servicios de arquitectura e ingeniería por el aumento de servicios de montajes eléctricos, servicios vinculados con el sector minería e hidrocarburos, la rama electromecánica, proyectos geosintéticos, supervisión de obras de construcción civil y obras en establecimiento comerciales (supermercados). El servicio de asesoramiento empresarial creció por la firma de nuevos

proyectos y asesorías empresariales a clientes recurrentes. Obtención y dotación de personal aumentó favorecido por el dinamismo de la actividad económica. Ensayos y análisis técnicos aumentó por el incremento en la demanda de análisis químicos de minerales, agua y medio ambiente, recuperación de pedidos del exterior sobre control de calidad de prendas textiles, nuevos contratos por monitoreos y análisis ambientales y control de calidad de medicamentos. Los servicios de publicidad se ampliaron tanto en Lima como en provincias. Las empresas de limpieza de edificios observaron incremento, determinado principalmente por la demanda de servicios de nuevos clientes.

Cuadro N° 11		
<b>Sector Servicios Prestados a Empresas: Junio 2010</b>		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Junio	Enero-Junio
<b>Sector Servicios Prestados a Empresas</b>	<b>12,27</b>	<b>7,16</b>
<b>Empresas de 10 a más trabajadores</b>	<b>18,05</b>	<b>13,13</b>
Actividades inmobiliarias	36,35	29,67
Alquiler de maquinaria y equipo	12,68	12,61
Informática y actividades conexas	1,06	6,81
Investigación y desarrollo	-0,48	-1,03
Otras actividades empresariales	18,75	12,75
Radio y televisión	19,98	16,71
<b>Empresas de menos de 10 trabajadores</b>	<b>8,07</b>	<b>2,81</b>

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

En junio de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 8,07%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 8,27% y hoteles en 6,64%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales en 10,04%; mientras que, el servicio de pernoctación demandado por los turistas internacionales disminuyó en 5,32%.

El crecimiento de actividad de restaurantes (8,27%), se sustentó en el comportamiento favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de **restaurantes** se vieron favorecidos por la buena campaña del Día del Padre, con nuevas promociones y contratos con empresas para recepciones y banquetes, adicionando el servicio de kids y drinks menú. Asimismo, ofrecieron un esmerado servicio personalizado, cómodos y gratos ambientes familiares, juegos para niños y estacionamiento vigilado.

La participación de las **pollerías** también fue importante debido principalmente a la calidad de sus productos e intensificación del marketing, además de ofrecer fiestas para niños, show musicales y los servicios de delivery, catering y food court (espacio común de restaurantes) en centros comerciales, cada vez con mayor acogida del público.

Los **concesionarios de alimentos** registraron un importante crecimiento explicado por nuevos contratos con empresas, que inicialmente se circunscribían a sociedades mineras para luego extenderse a fábricas en Lima, empresas de servicios, colegios y universidades. Estos negocios fueron favorecidos por los estándares de calidad e higiene alcanzados en la preparación, distribución y atención al cliente, aunado al servicio ofrecido por mozos y azafatas profesionales.

Los establecimientos de **comidas rápidas** tuvieron crecimiento destacado debido a una serie de ofertas dirigidas

a todo tipo de público consumidor, presentando diversas opciones en sus desayunos y almuerzos, con entrega de cupones de consumo y entradas para el estreno de películas. Influyó la difusión en diferentes medios de comunicación y páginas web.

El rubro de **chifas** presentó crecimiento explicado por la implementación de servicios de catering para diferentes ocasiones y la creación de un espacio especial durante la tarde "hora del té," incluyendo buffet y especialidades de comida china. A su vez el servicio incluye playas de estacionamiento, en algunos casos con el denominado valet parking (servicio personalizado para ingreso y salida de autos).

Los **bar restaurantes** crecieron por la gran acogida de los almuerzos con show en vivo y espectáculos culturales. Influyó el acondicionamiento de los locales por el Mundial Sudáfrica 2010 que albergó a más comensales en los días de partidos.

Cabe mencionar que durante este mes se celebró el Día Nacional del Ceviche, plato considerado patrimonio cultural de la Nación, celebración que trajo consigo la elección de "Las mejores cevicherías del Perú" organizada por la Asociación de Restaurantes Marinos del Perú (ARMAP) y la empresa privada, auspiciada por la Municipalidad de Lima, Ministerio de la Producción, MINCETUR y el Gobierno Regional del Callao, contando con la participación de 1000 restaurantes y la votación de más de 300 mil personas.

Asimismo, al feriado religioso se le sumó un día para el aprovechamiento del feriado largo en la celebración de diversas actividades religiosas y gastronómicas en el interior del país, contribuyendo a la mayor afluencia de visitantes. En Ancash se celebró el Día de San Pedro, en La Libertad-Otuzco el Día del Campesino, en Loreto, San Martín y Ucayali la Fiesta de San Juan y en el Cusco la ancestral celebración del Inti Raymi.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Junio 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Junio	Enero-Junio
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	8,07	5,92
Restaurantes	88,18	8,27	6,67
Hoteles	11,82	6,64	0,55

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes y MINCETUR.

## Sector servicios gubernamentales

En junio de 2010 los **servicios de gobierno** crecieron en 5,51%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el **Jurado Nacional de Elecciones** en proyectos de la gestión electoral (información al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). La **Oficina Nacional de Procesos Electorales-ONPE** destinó gastos en organizar y ejecutar los procesos electorales, en la optimización de los recursos

informáticos y en los canales de difusión e información pública de los procesos electorales regionales y municipales a realizarse en octubre próximo.

El sector **Vivienda, Construcción y Saneamiento** destinó gastos en el desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO) y en la legalización de propiedad de inmuebles. El **Registro Nacional de Identificación y Estado Civil** aumentó sus gastos en el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad

con perspectivas al proceso electoral regional y municipal, y en la conducción y manejo de los registros civiles. El sector **Transportes y Comunicaciones** ejecutó gastos en la administración y control del espectro radioeléctrico; desarrollo, normatividad y fiscalización de actividades portuarias y desarrollo normatividad y fiscalización de infraestructura portuaria.

El sector **Educación** canalizó recursos de los proyectos de niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (comprensión de textos y lógico matemática); desarrollo

de la educación secundaria y primaria de menores; desarrollo de la educación universitaria y en el perfeccionamiento y calidad del docente. El sector **Trabajo y Promoción del Empleo**, destinó recursos a programas de desarrollo de relaciones de trabajo. El ministerio de **Salud** ejecutó gastos en la reducción de la morbilidad y mortalidad materna, en la reducción de la morbilidad por IRA (infecciones respiratorias agudas), EDA (enfermedades diarreicas agudas) y otras enfermedades prevalentes y en la reducción de la morbilidad y mortalidad neonatal.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Junio 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Junio	Enero-Junio
Sector Servicios Gubernamentales	5,51	2,62
Remuneraciones	5,51	2,62

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos reales en junio 2010 aumentaron en 15,19%, sustentado en la expansión de los impuestos a los productos en 13,26% y los derechos de importación en 45,86%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 17,84%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 17,30% y a los derechos de importación en 31,49%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 584,3 millones de nuevos soles, mayor en 16,02%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV importado

aumentó 27,61%, resultado explicado por la recuperación en los niveles de importación, manteniendo esta tendencia por séptimo mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 3,67%, debido a la menor recaudación por el cobro del ISC de combustible de origen interno en -11,03% y ISC combustible importado en -21,43%; contrarrestado por la mayor recaudación del ISC a otros productos de origen importado (11,30%) y del ISC de otros productos de origen interno (8,26%), el resultado de este último rubro es explicado por la mayor recaudación del ISC a la cerveza en 7,71%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Junio 2010		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Junio	Enero-Junio
DI-Otros Impuestos a los Productos	15,19	9,83
Derechos de Importación	45,86	22,92
Otros Impuestos a los Productos	13,26	8,83

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

# Producción Sectorial: Enero-Junio 2010

## Sector Agropecuario

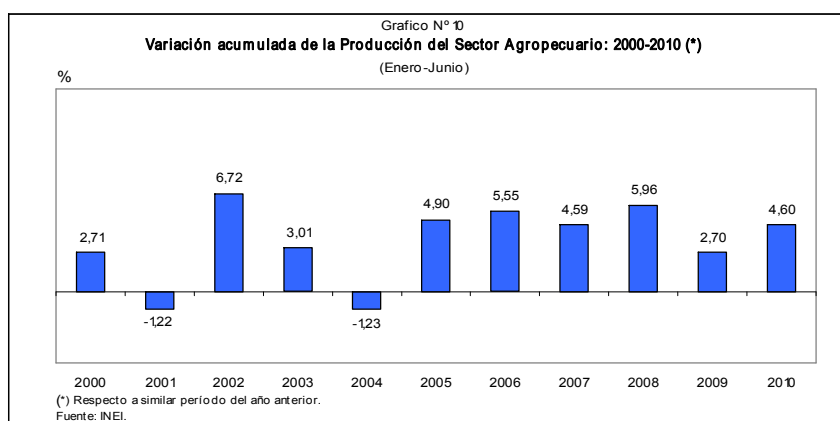
El sector agropecuario en los seis primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,60%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola y pecuario que crecieron en 4,66% y 4,49% respectivamente.

La variación del subsector agrícola (4,66%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 1 098,16%, mango 313,72%, café 10,30%, espárrago 11,88%, mandarina 25,12%, plátano 3,37%, papaya 22,94%, cebolla 9,10% y palta 8,36%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -31,14%, arroz cáscara -4,20%, ajo -42,47%, maíz amarillo duro -5,35%, maíz amiláceo -7,49%, frijol grano seco -12,96%, arveja grano verde -13,17%, caña de azúcar -2,28% y uva -4,12%.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2009-junio 2010), la superficie sembrada de los principales cultivos

agrícolas ascendió a 2 026,7 mil hectáreas, cifra inferior en 1,15% a similar período de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte (-2,55%), influenciada por las menores siembras en Piura, Lambayeque y Amazonas; en tanto que, en la zona centro el nivel de las siembras crecieron ligeramente en 0,79%, determinada por las mayores siembras en Áncash, Huánuco, Pasco y Junín. De igual forma, en la zona oriente las siembras aumentaron ligeramente en 0,02% por el incremento de las siembras en Loreto, Ucayali y Madre de Dios. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 1,44%, registrándose menores extensiones instaladas en Apurímac y Cusco. Sin embargo, crecieron las siembras en Arequipa, Moquegua, Tacna, Ayacucho y Puno.

El crecimiento alcanzado por el subsector pecuario (4,49%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.



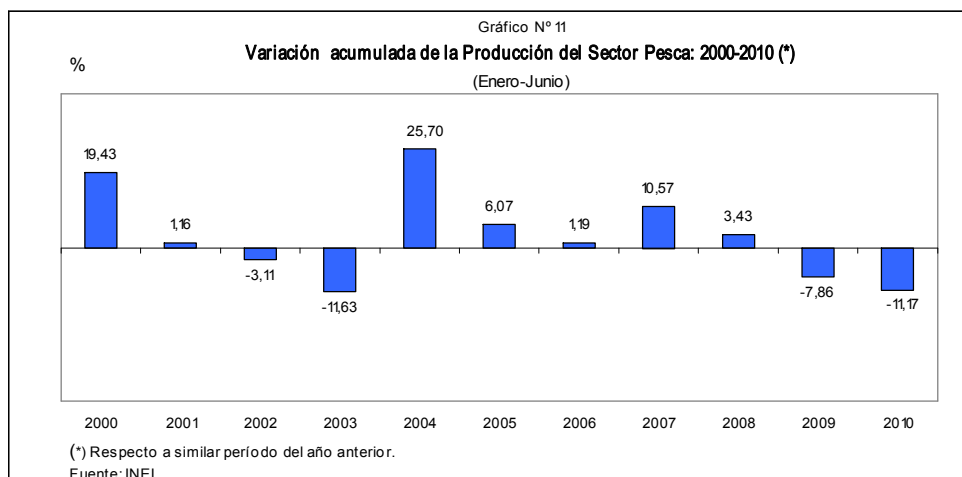
## Sector Pesca

En el período enero-junio de 2010, el sector pesca decreció en 11,17%, respecto a similar período del año anterior, debido a la menor extracción de anchoveta (-26,46%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado, alcanzando 2 638,5 miles de toneladas frente a las 3 587,6 miles de toneladas registradas en similar período de 2009.

El desembarque de especies para consumo humano directo cayó en 6,36%, por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-16,61%) como bonito, jurel, caballa, liza, cabrilla, caracol, concha de abanico, cachema, cojinova, coco, lenguado, raya, machete, lorna, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la fabricación de enlatado

(-5,01%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, caracol, y otros pescados. También, se registró menor captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (-0,49%) como caballa, jurel, merluza, langostino, calamar, caracol, concha de abanico y otros pescados. Sin embargo, aumentó la presencia de especies para la elaboración de curado (36,25%) de otros pescados, y mariscos y otros.

De otro lado, la pesca de origen continental se incrementó en 0,74%, ante la mayor captura de especies para curado en 50,01%; sin embargo, disminuyó la extracción de especies para consumo en estado fresco en 17,75%.

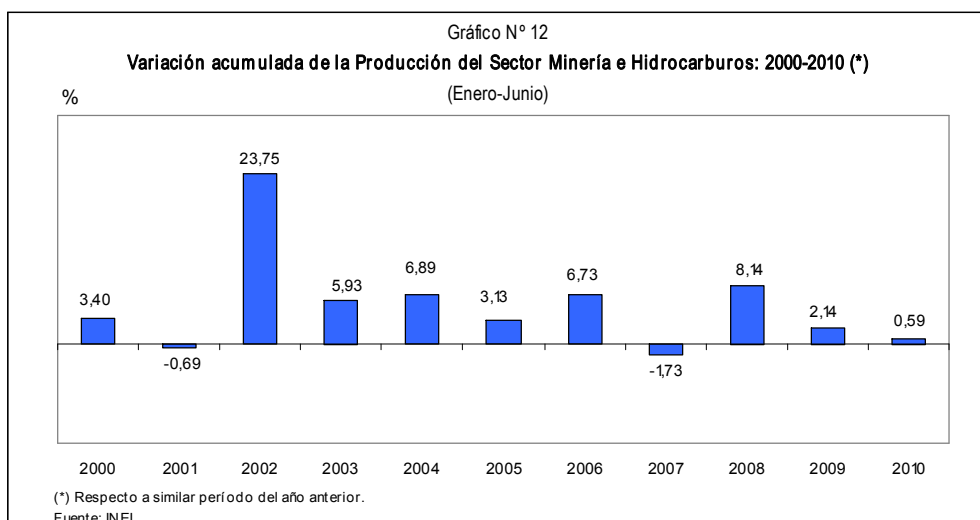


## Sector Minería e Hidrocarburos

En el primer semestre del año 2010, el sector minería e hidrocarburos presentó una discreta variación positiva de 0,59%, como resultado del mejor desempeño del subsector hidrocarburos con una expansión acumulada de 16,42%, impulsada por el dinamismo tanto de la explotación de hidrocarburos líquidos en 10,89% como de gas natural en 37,08%, situación favorable que compensó la contracción de la actividad minera metálica en -1,49%, asociado a la disminución en los niveles de producción de metales preciosos, cobre, plomo y estaño, siendo los de mayor incidencia el oro y cobre con variaciones negativas del orden de 4,61% y 2,38%.

El importante avance del subsector hidrocarburos refleja la contribución determinante del yacimiento Cashiriari del lote 88 en la producción de líquidos de gas natural, desde su ingreso al proceso productivo en julio de 2009 y la mayor actividad de explotación de

Pluspetrol Norte en el lote 1-AB, Savia Perú, BPZ Energy, Sapet, Olympic y GMP. A su vez, el crecimiento dinámico de la actividad de extracción de gas natural entre enero y junio de 2010 se sustenta en el comportamiento ascendente de las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Petrobras, Savia Perú y Sapet; y está asociado al desarrollo sostenido del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica que en el periodo de referencia aumentó en 27,86%, para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial a los que se sumó, a partir de mayo 2010, el proceso de licuefacción del gas natural orientado a la exportación del hidrocarburo, al entrar en funcionamiento la Planta de Licuefacción de Pampa Melchorita que pertenece al consorcio Perú LNG.



## Sector Manufactura

En el primer semestre del presente año, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 12,22%, debido a la mayor dinámica de la actividad Fabril No Primaria en 15,79%, que fue atenuado por la contracción del sector Fabril Primario en 3,77%.

El resultado positivo de la industria Fabril No Primaria estuvo vinculado a la mayor producción de bienes intermedios 17,38%, seguido de bienes de consumo 13,79% y bienes de capital en 60,50%.

Entre los bienes de intermedios que registraron incrementos significativos en los seis primeros meses del año, figuran productos metálicos para uso estructural 36,77%; otros productos elaborados de metal 31,15%; productos de plástico 22,28%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 21,61%; cemento, cal y yeso 17,93%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,01%, sustancias químicas básicas 17,94%; pinturas, barnices y productos similares 26,12%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 38,43%; productos químicos 14,40%; industrias básicas de hierro y acero 10,23% y cuerdas cordeles, bramantes y redes 110,90%.

Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción en el primer semestre del 2010, se encuentran: prendas de vestir, excepto prendas de piel 63,31%;

muebles 25,46%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 10,90%; artículos de papel y cartón 14,27%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 16,76%; productos lácteos 12,54%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 8,05%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 6,36%; aceites y grasas, vegetal y animal 13,05%; bebidas malteadas y de malta 6,08%; cubiertas y cámaras de caucho 25,13% y elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 4,62%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, figuran vehículos automotores 177,24%; motocicletas 95,71%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 105,11%; motores, generadores y transformadores eléctricos 33,80%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 24,30% y maquinaria para minas, canteras y construcción 1,76%.

Sin embargo, la producción de la industria Fabril Primaria en los seis primeros meses de 2010, se contrajo 3,77%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado (-23,24%), metales preciosos y no ferrosos, primarios (-15,29%) y refinerías de azúcar (-3,81%).

No obstante, productos de refinación de petróleo creció en 16,07% y la rama de carne y productos cárnicos en 5,32%.



### Sector Electricidad y Agua

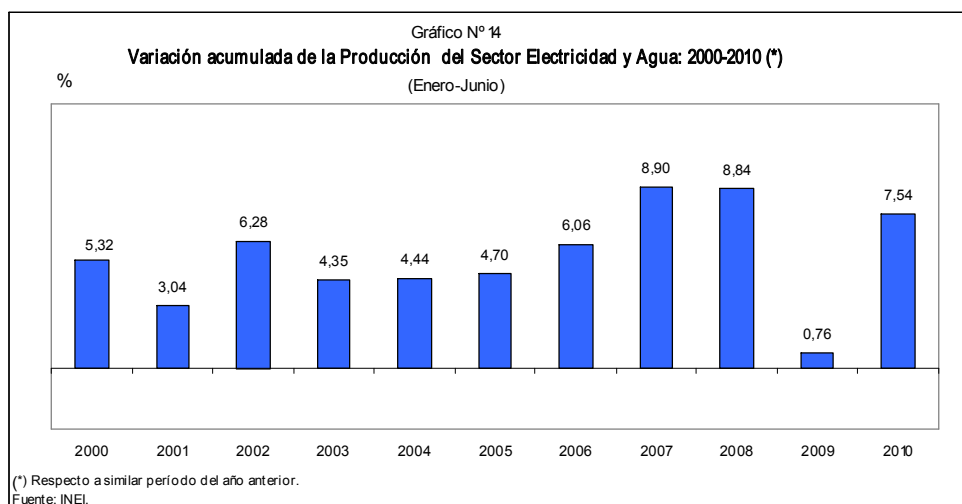
En el periodo enero-junio 2010, el sector electricidad y agua registró un aumento de 7,54%, debido al incremento del subsector electricidad en 8,20% y del subsector agua en 1,76%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público en el periodo de análisis aumentó en 2,35%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (54,16%), lago Junín (36,61%) y lagunas Edegel (14,71%). De otro lado, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 20,17%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Perú (399,99%), Electro Piura (61,61%), Egasa (51,68%), Enersur (29,29%); entre las principales.

Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Electro Piura, (61,61%), SN Power Perú (46,74%), Enersur (20,76%), Electro Oriente (14,31%), y Egasa (9,22%), entre las principales.

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 1,76%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Epsel - Lambayeque (5,25%), Sedapar - Arequipa (4,56%), EPS Grau - Piura (4,18%), Seda Chimbote - Áncash (2,08%) y Sedapal - Lima (1,01%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 1,01%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (0,66%) y en los pozos de Lima y Callao (3,25).



### Sector Construcción

En el periodo enero-junio 2010, la actividad de la construcción registró un crecimiento de 19,17%, respecto a similar periodo de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 18,84% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 33,51%.

El incremento del consumo interno de cemento (18,84%) se sustentó en las obras ejecutadas en el Sistema Eléctrico de Transporte masivo de Lima y Callao, Tramo Villa El Salvador-

Av. Grau; rehabilitación y mejoramiento de las avenidas Pachacútec y Salvador Allende Sur 2 da etapa; del mismo modo en la construcción en empresas mineras: Unidad minera de Pallancata en Ayacucho, Unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; en la construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marsano; mejoras en infraestructura de saneamiento en las áreas marginales de Lima en Huachipa; Construcción del Nuevo Terminal de Contenedores del Callao; construcciones en la Planta de Cemento

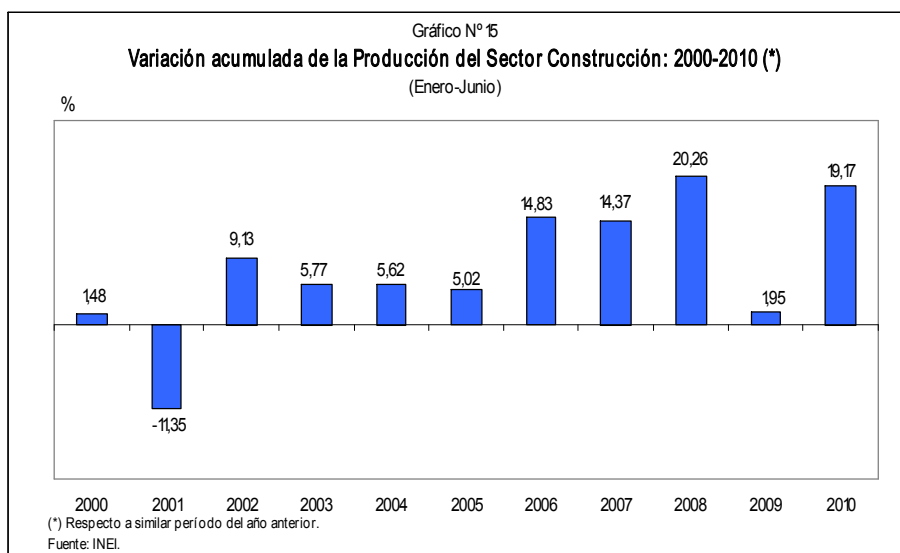


Andino; construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima, entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 18,94%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (12,60%), Cementos Pacasmayo (18,10%), Cemento Andino (19,40%), Yura S.A. (9,35%), Cemento Sur (187,15%) y Cementos Selva (42,42%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (33,51%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la

rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Casma-Yután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba; Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; construcción de la segunda línea del Sifón Virú, y mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza, sector: Reposo Durán del eje vial N°4 de interconexión vial Perú - Ecuador. También, se realizaron obras como la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla y continuó la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.



## Sector Comercio

La actividad comercial en el primer semestre del año mostró tendencia positiva logrando un crecimiento acumulado de 9,64%, como resultado del dinamismo del comercio de vehículos automotores, de materiales de construcción y artículos de ferretería; maquinaria, equipo y materiales y las tiendas de hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

El comercio de vehículos continúa su crecimiento debido al ingreso en el mercado de nuevas líneas y modelos de vehículos, con precios más accesibles para el usuario. Asimismo, hubo mayor demanda de vehículos pesados de parte de los gobiernos regionales y municipales para la ejecución de obras.

Materiales de construcción y artículos de ferretería tuvo tendencia positiva en respuesta a una mayor demanda de los sectores construcción y vivienda, aunado a mejor distribución de mercadería y a la mayor diversidad de líneas de productos.

La venta de combustible fue impulsado por una mayor demanda de las empresas de transportes, las empresas mineras y las empresas industriales, que incrementaron sus inversiones. Aunado al aumento del parque automotor de unidades de transporte con sistema a gas natural ante su menor costo.

La demanda de maquinaria, equipo y materiales también fue positiva e impulsada principalmente por el dinamismo del sector construcción, minería y el sector manufactura en el que destaca la agroindustria y la rama textil.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados creció por la mejor atención al cliente, tanto en la venta como en la entrega de mercadería y por la constante innovación de productos a través del lanzamiento de nuevas presentaciones.

El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto, principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue incentivado por la apertura de nuevas sucursales a nivel local y al interior del país y por la venta de productos de mejor calidad y presentación.

La venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) también creció por un mejor control de inventarios, por mayores promociones y descuentos con ocasión del Día de la Madre, Día del Padre y por la gran variedad de productos que se ofrecieron con motivo del mundial de fútbol.

Igualmente, creció la venta de otros productos en almacenes especializados debido a una mayor demanda de suministros y equipos de cómputo, artículos escolares y artículos ópticos; la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció debido a la realización de mayores campañas médicas y por una mayor venta de productos de belleza y perfumería.

## Otros Servicios

### Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-junio de 2010 creció en 4,51%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 8,57%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 5,09%.

El resultado del subsector transporte (8,57%) fue determinado por la mayor actividad del transporte terrestre, tanto de carga (9,55%) como pasajeros (2,85%) por carretera, transporte por tubería en 16,55%, transporte aéreo en 9,77% y acuático en 12,16%. Este último explicado

por la mayor actividad del transporte marítimo en 10,54% y fluvial 23,49%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-5,09%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en 5,50% y servicio postal en -3,98%, contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 10,65%.

### **Sector Servicios Prestados a Empresas**

La actividad servicios prestados a empresas durante el primer semestre del año presentó un crecimiento de 7,16%.

La actividad inmobiliaria presentó un importante crecimiento debido a la mayor demanda de viviendas, locales comerciales y galerías, apoyado en la mayor publicidad de nuevos proyectos, igualmente se registró incremento de los ingresos por arrendamiento y por tasaciones inmobiliarias. La actividad de radio y televisión presentó un comportamiento positivo debido a la mayor producción de programas y comerciales de televisión, inserción de publicidad on line, mayor cobertura de las empresas radiales y la mayor difusión de programas musicales y deportivos. El alquiler de maquinaria y equipo estuvo influenciado por la renovación de contratos de alquiler de equipos de transporte por vía terrestre y alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por una mayor demanda del sector minero y construcción. Los servicios de informática y actividades conexas mostraron crecimiento impulsado por los mayores contratos para el desarrollo de programas y manejo de base de datos, consultorías en programas de informática y mantenimiento de maquinaria de oficina e informática. En el grupo de otras actividades empresariales destacaron las actividades de arquitectura e ingeniería debido a los mayores contratos de perforación y servicios de apoyo a la exploración minera, supervisión de obras del sector construcción y proyectos de mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión; la actividad de asesoramiento empresarial mostró una mayor demanda en los servicios administrativos, técnicos y de gestión empresarial, también se registraron mayores asesorías en recursos humanos y en certificaciones para el comercio exterior, finalmente las actividades de contabilidad y jurídicas presentaron una tendencia positiva influenciada por las mayores consultorías de propiedad intelectual y tributarias, preparación de documentos notariales y elaboración de estados financieros.

### **Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos**

Durante enero-junio de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 9,83%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 16,81%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 17,56% y a los impuestos por derechos de importación en 1,44%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 17,28%. El IGV interno creció en 14,24% y el IGV importado 21,48%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

### **Sector Restaurantes y Hoteles**

Durante el primer semestre de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 5,92%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 6,67% y hoteles en 0,55%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales.

El aumento de la actividad de restaurantes (6,67%), se sustentó en el comportamiento favorable en los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de restaurantes estuvieron favorecidos por diversos eventos organizados por empresas privadas, agrupaciones sociales e instituciones públicas con las que celebraron convenios. Las pollerías crecieron por la ampliación del horario de atención en los fines de semana y por la apertura de nuevos locales. Los concesionarios de alimentos registraron crecimiento por las alianzas con importantes empresas, por sus servicios de asesoría nutricional y por la implementación de la tarjeta de débito de uso exclusivo en sus establecimientos. El rubro de comida rápida creció debido a una serie de ofertas, además del servicio eficiente de delivery y la incorporación del servicio al auto. Los chifas crecieron debido a la mayor aceptación del público consumidor, también por contar con salones privados, cómodas instalaciones y estacionamiento privado. Del mismo modo, el rubro de bar restaurante evolucionó favorablemente por nuevos eventos durante la semana y las ofertas en sus productos.

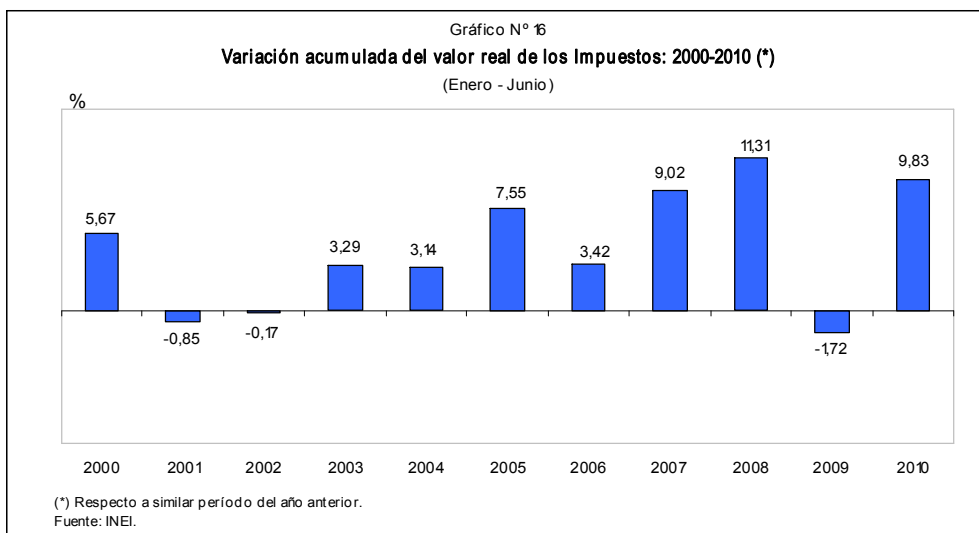
Cabe destacar, que el boom gastronómico de la comida peruana a nivel mundial ha propiciado un avance sustancial de los negocios de restaurantes en nuestro país. Nuestra comida es promocionada y difundida en programas gastronómicos en la televisión, radio y reportajes en revistas y diarios. Está presente en programas de viajes, cultura y entretenimiento.

### **Sector Servicios Gubernamentales**

Durante enero-junio de 2010, los servicios de gobierno crecieron 2,62%, aumentando sus gastos en remuneraciones de los sectores Jurado Nacional de Elecciones, Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio Público, Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, Interior, Oficina Nacional de Procesos Electorales, Vivienda, Construcción y Saneamiento, entre los principales.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 19,61%, debido a la mayor recaudación del ISC combustible importado en 70,75%, ISC combustible interno 0,22% y del ISC aplicado a otros productos tanto de origen interno como de origen importado en 26,10% y 23,44% respectivamente.

El incremento del ISC de otros productos de origen interno (12,82%), es explicado por el aumento del monto canalizado por el ISC aplicado a la cerveza en 25,37%, gaseosa en 24,27% y otros productos en 50,00%.



## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Junio 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante enero-junio de 2010 (8,17%), destaca la contribución sectorial del sector manufactura con una contribución de 1,69 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,57 puntos, construcción 1,07 puntos, resto de servicios 1,00 puntos, servicios prestados empresas 0,53 puntos, transporte y comunicaciones 0,40

puntos, agropecuario 0,36 puntos, financiero y seguros 0,29 puntos, restaurantes y hoteles 0,25 puntos, electricidad y agua 0,15 puntos y servicios gubernamentales 0,14 puntos y minería e hidrocarburos 0,03 puntos; mientras que, el sector pesca le restó 0,05 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,75 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual						Variación porcentual								
	2008		2009		2010		Mensual 1/		Acumulada 2/		Anualizada 3/				
							2008	2009	2010	2008	2009	2010			
Enero	194,78	201,04	208,53	208,53	208,53	208,53	11,35	3,21	3,72	11,35	3,21	3,72	9,58	9,33	1,00
Febrero	195,23	195,92	207,03	207,03	207,03	207,03	12,69	0,35	5,67	12,02	1,78	4,69	9,87	8,32	1,42
Marzo	198,59	203,96	222,07	222,07	222,07	222,07	7,29	2,70	8,88	10,38	2,09	6,11	9,75	7,92	1,92
Abril	214,63	211,02	230,66	230,66	230,66	230,66	14,24	-1,68	9,31	11,38	1,08	6,94	10,25	6,54	2,86
Mayo	221,28	222,39	242,60	242,60	242,60	242,60	8,42	0,50	9,09	10,73	0,96	7,40	10,02	5,81	3,62
Junio	215,63	210,40	235,48	235,48	235,48	235,48	12,77	-2,43	11,92	11,08	0,37	8,17	10,38	4,51	4,84
Julio	212,72	210,64	210,64	210,64	210,64	210,64	10,54	-0,97	11,00	11,00	0,17	10,39	10,39	3,54	
Agosto	204,93	204,59	204,59	204,59	204,59	204,59	10,74	-0,17	10,97	10,97	0,13	10,63	10,63	2,68	
Setiembre	205,83	206,05	206,05	206,05	206,05	206,05	12,19	0,11	11,10	11,10	0,13	10,81	10,81	1,75	
Octubre	210,18	213,34	213,34	213,34	213,34	213,34	8,88	1,50	10,87	10,87	0,27	10,60	10,60	1,17	
Noviembre	205,35	212,81	212,81	212,81	212,81	212,81	6,40	3,64	10,45	10,45	0,57	10,34	10,34	0,97	
Diciembre	211,32	222,08	222,08	222,08	222,08	222,08	5,52	5,09	10,02	10,02	0,95	10,02	10,02	0,95	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Junio 2010 / Junio 2009).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Junio 2010 / Enero-Junio 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Julio 2009-Junio 2010 / Julio 2008-Junio 2009).

Fuente: INEI.

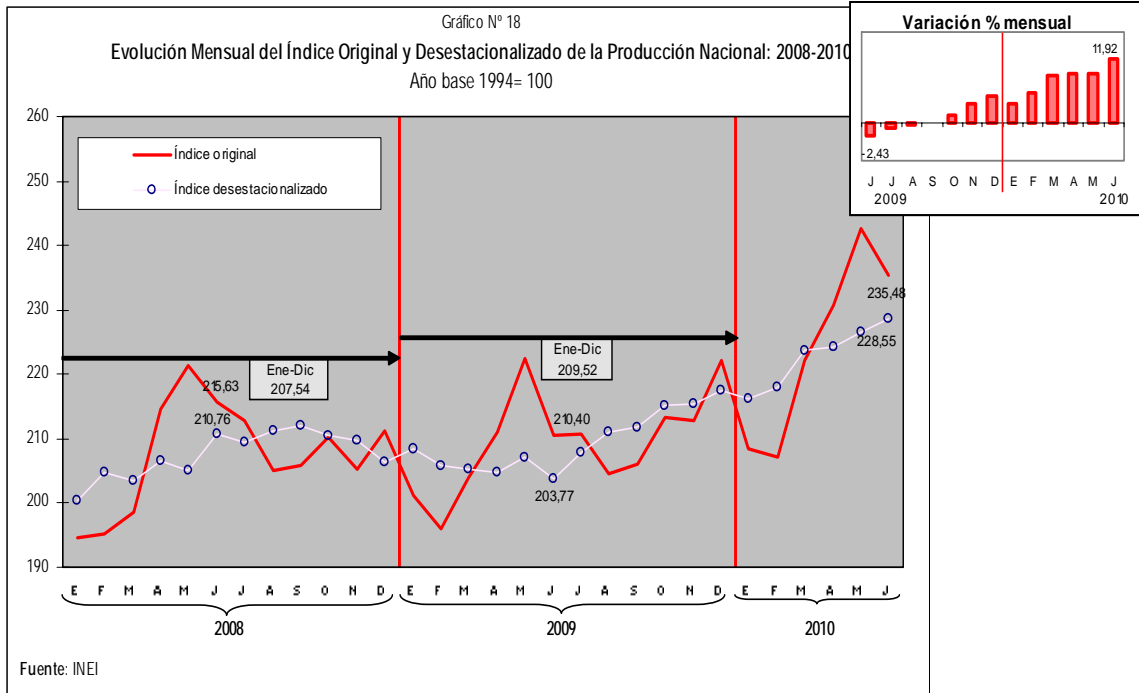
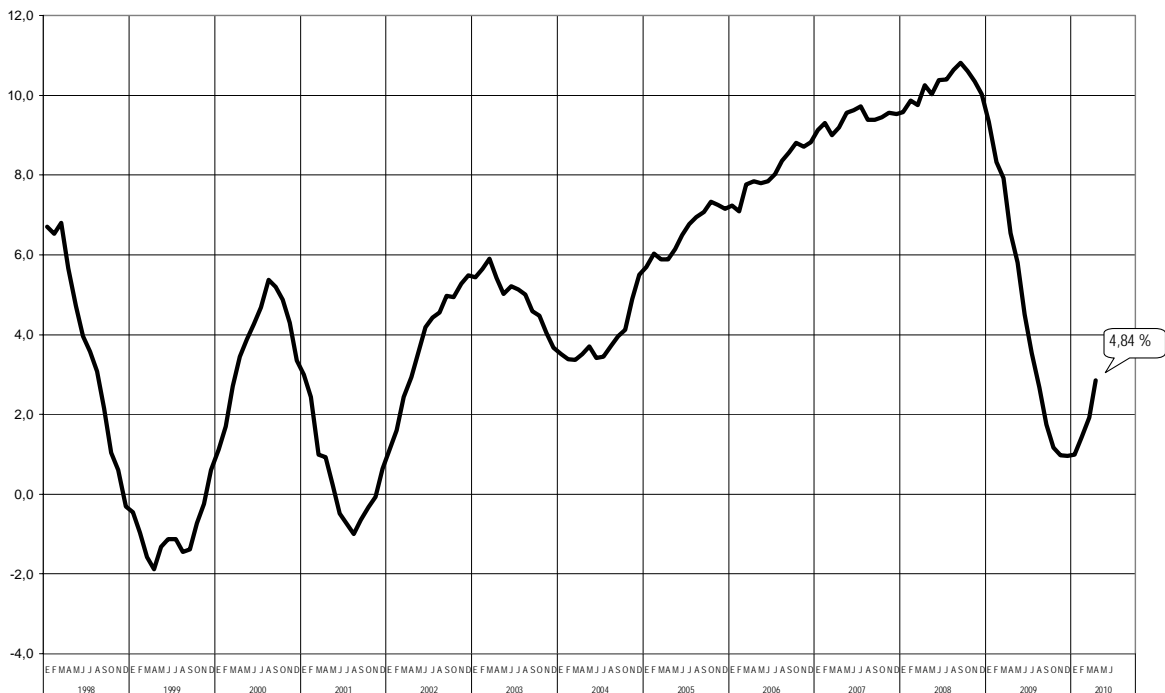


Gráfico N° 19

**Indicador Mensual de Producción: Global, 1998-2010**  
(Variación porcentual anualizada - base 1994)





**Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010**

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Junio	11,9	12,8	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	12/08/2010
		11,0	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	12/08/2010

---

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Junio 2010**

Indicadores	Unidad de medida	Junio		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Junio
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	669,5	780,9	16,64
- Café	(Miles de TM)	61,1	67,6	10,71
- Algodón rama	(Miles de TM)	13,7	10,1	-26,56
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	430,9	531,3	23,30
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	126,8	137,8	8,68
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	91,8	86,1	-6,20
- Papa	(Miles de TM)	372,0	324,7	-12,73
- Papaya	(Miles de TM)	13,3	16,2	22,13
- Espárrago	(Miles de TM)	21,5	22,9	6,86
- Tomate	(Miles de TM)	12,8	12,1	-6,14
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	97,2	102,0	4,87
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	29,5	30,3	2,70
- Huevos	(Miles de TM)	22,3	23,4	4,91
- Leche fresca	(Miles de TM)	143,5	146,4	2,02
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	67,0	55,1	-6,5
- Enlatado	(Miles TMB)	12,3	10,3	-0,6
- Fresco	(Miles TMB)	24,6	19,9	-14,5
- Curado	(Miles TMB)	1,0	1,2	89,6
- Anchoveta	(Miles TMB)	784,6	1142,6	45,6
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	87,1	89,5	2,8
- Zinc	(Miles TMR)	103,4	115,4	11,6
- Oro	(Miles KR)	14,2	14,0	-1,8
- Plata	(Miles KR)	296,2	304,5	2,8
- Hierro	(Miles TMR)	404,5	598,3	47,9
- Plomo	(Miles TMR)	23,2	20,8	-10,4
- Estaño	(Miles TMR)	2,8	2,7	-2,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	0,8	1,7	129,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4068,9	4660,2	14,5
- Gas natural	(Millones p3)	10870,0	20521,9	88,8

*Continúa...*



**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Junio 2010**

*Conclusión*

Indicadores	Unidad de medida	Junio		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Junio
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	174,2	197,7	13,5
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	193,2	234,5	21,4
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	77,2	145,3	88,4
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	133,3	157,5	18,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	475,7	587,4	23,5
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	271,5	342,2	26,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	166,4	188,7	13,4
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	200,0	229,6	14,7
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	230,2	296,3	28,7
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	294,7	354,7	20,4
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	252,8	404,9	60,2
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	16,0	36,1	125,4
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	141,9	204,3	44,0
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	178,0	268,9	51,1
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	187,2	209,1	11,7

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	552,1	674,8	22,2
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	104,0	159,2	53,0
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	11822	13782	16,6

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	15837	17256	9,0
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4201	6096	45,1
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	309,1	474,0	53,3

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	658745	754208	14,5
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	12548	17526	39,7
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1797	2122	18,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1864866	1874659	0,5

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	132,0	137,3	4,0
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	132,2	137,5	4,0
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	132,3	137,5	3,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (May 2010/May 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPEN	Paraguay IMAEP
2009	Ene	1,56	-2,05	-5,86	-8,31	-6,37	0,20	-1,07	-9,03	-4,82	2,88	3,17	-4,92
	Feb	2,13	-3,58	-5,74	-2,66	-10,68	0,75	-4,97	-10,17	-2,02	-0,10	0,32	-7,88
	Mar	2,40	-0,95	-4,04	-0,64	-5,22	3,30	-0,77	-4,68	-0,81	5,34	2,68	-4,92
	Abr	0,53	-4,87	-4,91	-0,15	-12,14	1,45	-4,52	-11,84	-12,80	-1,55	-1,64	-8,54
	May	-1,22	-4,29	-2,38	4,96	-10,85	1,96	-9,98	-10,75	-1,85	-0,26	0,48	-10,31
	Jun	-1,60	-4,26	0,04	-2,93	-7,49	3,60	0,03	-7,64	-1,08	4,78	-2,37	-3,57
	Jul	-1,50	-2,74	0,46	7,80	-9,33	3,93	-3,07	-6,68	-1,03	-1,96	-0,90	0,12
	Ago	0,01	-0,20	-0,63	-19,16	-8,07	2,22	-2,80	-6,87	-2,34	-2,74	-0,15	-2,52
	Set	0,47	-1,20	0,65	-2,58	-7,54	2,06	-2,90	-5,34	-2,27	1,31	0,07	-6,47
	Oct	0,60	-0,93	-0,08	6,60	-7,07	2,24	-1,50	-5,52	-0,49	2,50	1,35	-0,84
	Nov	2,40	3,45	6,31	-8,71	-6,30	0,48	-3,57	-1,69	3,57	0,06	3,45	1,39
	Dic	4,81	3,69	4,84	-0,26	-1,30	1,69	0,57	0,49	-1,84	5,37	4,88	-0,24
2010	Ene	5,19	3,64	4,79	5,70	-1,40	2,32	0,67	2,46	-0,94	1,41	3,72	10,19
	Feb	6,46	2,89	5,19	22,71	2,13	2,99	3,24	3,84	1,78	5,36	5,67	14,98
	Mar	8,43	-2,90	7,55	11,69	2,53	4,01	6,86	6,98	7,51	5,77	8,88	15,73
	Abr	9,69	4,59	4,11	13,92	5,67	1,84	3,44	7,37	3,80	3,80	9,31	11,48
	May	12,40	7,12	3,30	26,07	3,11	3,90	6,25	8,85	5,65	3,30	9,09	15,37
	Jun	...	6,79	2,40	...	...	...	...	...	...	...	11,92	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

### Anexo N° 3

#### Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia 1/	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,3	7,7	2,1	4,3	2,9	5,1	11,5	6,3	8,6	9,2	5,5	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,1	8,7	-0,4	4,4	2,9	6,6	11,3	4,4	8,6	5,5	6,5	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,5	4,0	7,3	1,0	4,4	3,6	0,6	12,3	7,6	8,9	8,9	8,5	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	4,0	7,0	8,1	5,5	4,1	3,9	0,7	13,2	8,6	9,3	10,3	9,1	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,3	3,7	4,4	6,5	6,6	3,3	2,6	3,2	11,1	6,9	10,3	5,7	7,7	4,9
II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,3	3,6	9,5	3,0	3,0	4,1	13,9	9,0	11,7	9,6	10,0	7,2
III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,4	3,1	8,9	2,1	1,6	3,9	10,2	2,2	10,7	-0,6	9,1	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-1,0	-1,8	4,0	1,3	-1,1	0,3	8,1	5,3	6,4	6,5	7,4	3,5
2009 I	2,0	2,9	-2,1	-2,1	-0,4	-4,5	2,8	-1,7	-7,9	-3,0	3,3	-5,4	1,9	1,0	2,5	0,5
II	-0,8	2,2	-1,6	-4,5	-0,3	-2,4	0,5	-3,5	-10,0	-3,8	2,1	-7,0	-1,2	1,8	1,1	-2,6
III	-0,3	3,6	-1,2	-1,4	0,6	-0,2	-1,2	-4,1	-6,1	0,8	0,8	-2,4	-0,6	3,4	3,0	-4,6
IV	2,6	4,6	4,3	2,1	3,4	2,9	-0,5	-4,9	-2,3	0,1	3,5	-0,7	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010 I	6,8	3,3	9,0	1,0	4,4	5,1	0,6	-0,5	4,3	4,0	4,9	10,9	6,0	7,5	8,9	-5,8

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

### Anexo N° 4

#### Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Unión Europea	2,3	1,6	0,5	-1,9	-5,1	-5,1	-4,3	-2,3	0,5	1,7
OCDE	2,3	1,4	0,1	-2,5	-5,0	-4,6	-3,4	-0,6	2,4	...
Grupo 7 (G7)	1,7	0,9	-0,4	-2,8	-5,1	-4,7	-3,6	-0,8	2,1	...
Alemania	2,9	2,0	0,8	-1,8	-6,7	-5,8	-4,4	-2,0	2,0	3,7
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,2	...
Estados Unidos de América	1,9	1,2	-0,3	-2,8	-3,8	-4,1	-2,7	0,2	2,4	3,2
Francia	1,8	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,1	-2,7	-0,5	1,2	1,7
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,1	-4,7	-2,8	0,5	1,1
Japón	1,0	-0,2	-1,3	-4,2	-8,6	-6,0	-4,9	-1,4	4,2	...
Reino Unido	1,9	1,0	-0,4	-2,7	-5,5	-5,9	-5,3	-2,9	-0,2	1,6

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

## Anexo N° 5

### Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 30 de Junio 2010 (Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS</b>	<b>4,37</b>	<b>16,67</b>	<b>6,19</b>	<b>10,09</b>	<b>69,23</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3,24	-6,57	10,07	5,25	2,62
Pesca	15,30	126,05	3,68	10,23	1,39
Minería	18,97	14,02	-23,49	-21,84	4,48
Industria Manufacturera	5,82	4,97	7,84	6,88	19,48
Electricidad, Gas y Agua	21,48	22,87	-0,32	2,96	4,38
Construcción	-30,95	5,06	3,90	4,25	1,86
Comercio	5,43	10,99	9,94	10,44	14,23
Hoteles y Restaurantes	13,76	27,01	-7,37	4,80	1,42
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	10,89	38,79	0,55	20,02	5,90
Intermediación Financiera	7,33	32,20	-22,68	12,59	2,64
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	8,04	16,58	17,43	17,05	5,26
Administración Pública y de Defensa	20,00	-8,39	-77,88	-16,09	0,31
Enseñanza	12,87	39,19	-8,38	22,34	0,83
Servicios Sociales y de Salud	24,02	39,71	2,37	22,68	0,32
Otras Actividades	-2,52	36,58	16,56	26,49	1,79
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extra	-2,19	19,08	93,70	64,11	2,32
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>10,12</b>	<b>48,84</b>	<b>-1,31</b>	<b>16,58</b>	<b>13,15</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>2,16</b>	<b>12,12</b>	<b>-7,93</b>	<b>8,96</b>	<b>17,62</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,67</b>	<b>18,51</b>	<b>4,31</b>	<b>10,75</b>	<b>100,00</b>

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

## Anexo N° 6

### Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 30 de Junio 2010 (Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS</b>	<b>590 448</b>	<b>27 028 949</b>	<b>41 478 584</b>	<b>68 507 533</b>	<b>68,82</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	27 827	638 324	1 843 857	2 482 181	2,49
Pesca	2 231	151 114	1 225 540	1 376 654	1,38
Minería	1 618	202 914	2 944 269	3 147 183	3,16
Industria Manufacturera	63 756	6 130 448	12 583 032	18 713 480	18,80
Electricidad, Gas y Agua	362	685 095	3 371 444	4 056 539	4,08
Construcción	5 706	536 615	1 204 435	1 741 050	1,75
Comercio	274 271	6 687 250	7 435 471	14 122 721	14,19
Hoteles y Restaurantes	12 440	572 564	762 199	1 334 763	1,34
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	48 936	3 748 237	2 619 157	6 367 394	6,40
Intermediación Financiera	498	2 013 868	654 750	2 668 618	2,68
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	45 683	2 471 574	3 066 992	5 538 566	5,56
Administración Pública y de Defensa	456	227 589	6 841	234 430	0,24
Enseñanza	2 351	671 708	242 540	914 248	0,92
Servicios Sociales y de Salud	2 556	215 259	132 215	347 474	0,35
Otras Actividades	39 319	1 090 949	946 174	2 037 123	2,05
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Ex	62 438	985 441	2 439 668	3 425 109	3,44
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>129 768</b>	<b>6 276 998</b>	<b>7 504 565</b>	<b>13 781 563</b>	<b>13,84</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>3 694 149</b>	<b>14 960 564</b>	<b>2 295 745</b>	<b>17 256 309</b>	<b>17,34</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 414 365</b>	<b>48 266 511</b>	<b>51 278 894</b>	<b>98 545 405</b>	<b>100,00</b>

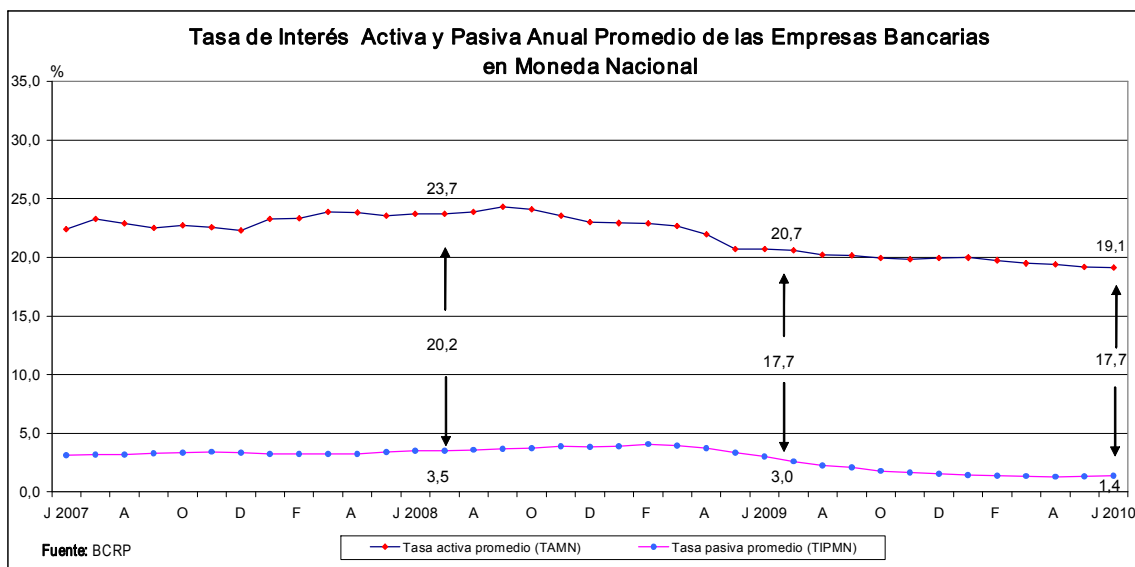
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

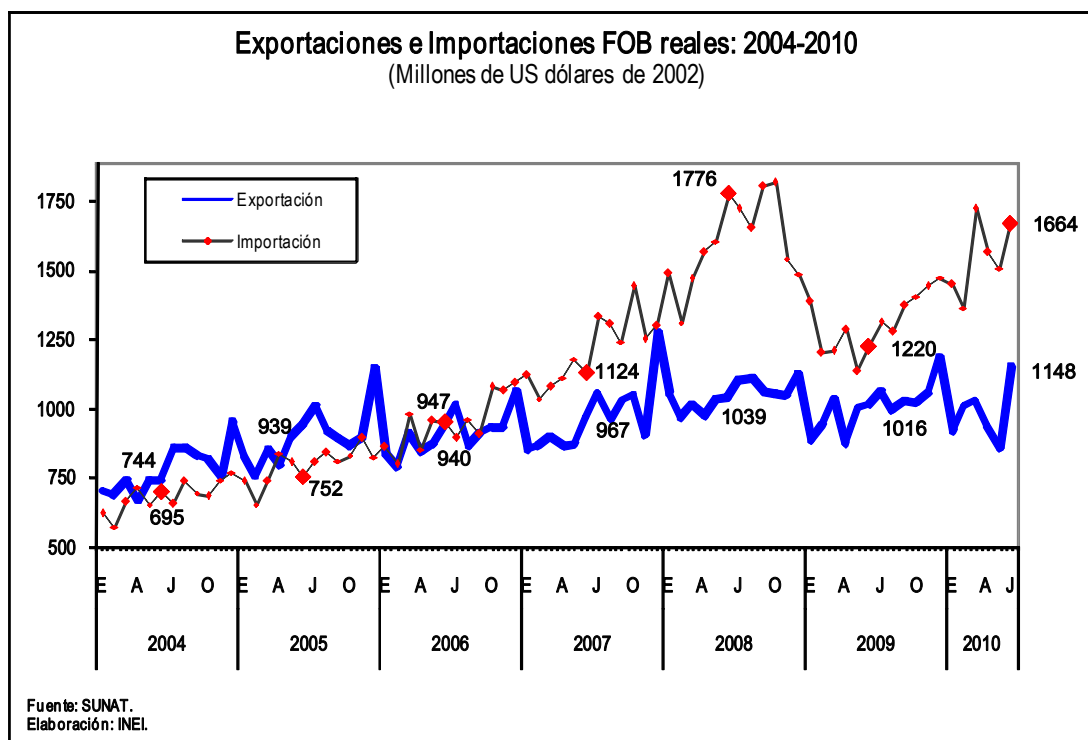
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

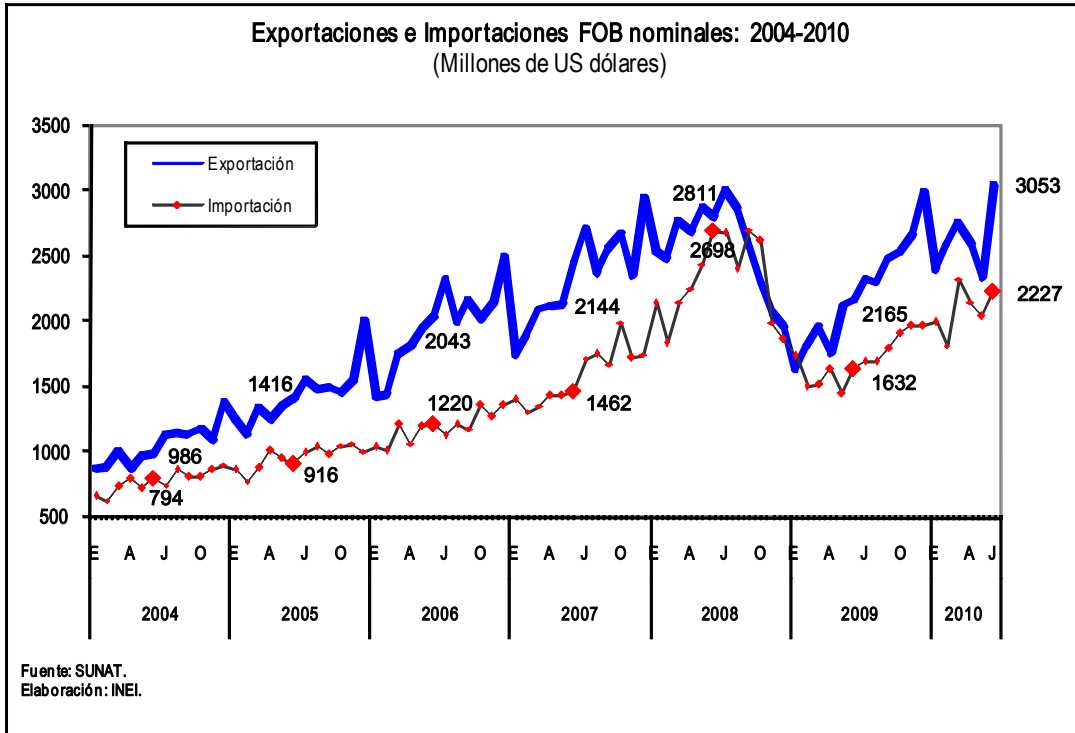
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

# AVANCE FISICO DE PRINCIPALES OBRAS

ORDEN	PROVINCIA	DESCRIPCION DEL PROYECTO	GASTO EN MILES DE SOLES
1	CALLAO	PROY. ESPECIAL SISTEMA ELECTRICO DE TRANSPORTE MASIVO DE LIMA Y CALLAO	12771
2	ABANCAY	REHAB. Y M.E. CARRETERA AVACUCHO - ABANCAY	58459
3	LEONCIO PRADO	REHAB. Y M.E. DE CARRETERA TINGOMARIYA - AGUAYTIA - PUCALLPA	13990
4	CASMA	REHAB. Y M.E. CARRETERA CASIMA - YAUTANHUARAZ	10661
5	OYON	REHAB. Y M.E. CARRETERA CHURINI - OYON	10019
6	YAUYES	REHAB. Y M.E. CARRETERA LUMAJUANA - DIV. YAUYES - CHUPACA	3473
7	SAN MARTIN	REHAB. Y M.E. CARRETERA DEPARTAMENTAL EMPALME PE-65N (PU)	3438
8	LAMBPA	REHAB. Y M.E. VARIANTE CARRETERA CALAPUJA - PUCARA - CHO	3277
9	LA UNION	M.E. CARRETERA ALHUAY - COTAHUASI (KM. 238-000 AL KM. 264-857)	3274
10	SULLANA	M.E. Y REHABILITACION DE LA CARRETERA SULLANA - EL ALAMOR DEL EJE VIAL	2835
11	LIMA	REHAB. AV. 28 DE JULIO, TRAMO AV. BRASIL - PASEO DE LA REPUBLICA	2622
12	PAUCARTAMBO	REHAB. CARRETERA HUAMBUTIO - PAUCARTAMBO - ATALAYA TRAMON I HUANI	2253
13	SAN MIGUEL	M.E. CARRETERA EMP. PE-11G (SAN PABLO) EMP. CA-102 (SAN MIGUEL)	2102
14	PASCO	M.E. CARRETERA YANHUANCA - GERRODE PASCO	1965
15	TOCACHI	REHAB. Y M.E. CARRETERA DIV. TOCACHI - TOCACHI	1896
16	SAN ROMAN	M.E. DE CARRETERA JULIACA - CONTA - CAPACHICA - PUSI - TARACO - EMP. R.	1815
17	ILO	CONST. Y M.E. CARRETERA CAMANA - DIV. QUILCA - MATARAMI - ILO - TA	1760
18	CUSCO	REHAB. Y M.E. PAVIMENTOS DEL AEROPUERTO DE CUSCO	1753
19	TAMBOPATA	M.E. VIAL DE LAS AVENIDAS MADRE DE DIOS, LA JOYA Y AEROPUERTO - PUERTO	1706
20	SANCHEZ CARRION	M.E. CAMINO VECINAL DE ACCESO AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO MARCHUJUMAC	1606
21	ASCOPE	REHAB. Y M.E. A NIVEL DE AFRIMADO DE LA CARRETERA EN PALME RONI	1586
22	LA CONVENCIÓN	CONST. Y M.E. DE LA CARRETERA CUSCO - QUILAMBAMBA	1412
23	JULCAN	REHAB. CAMINO VECINAL JULCAN - CALAMARCA - HUASO - UMINGANBAL	1408
24	OYAPAMPA	CONST. Y M.E. CARRETERA POZUZO - CODO DEL POZUZO	904
25	AYABACA	REHAB. CAMINO VECINAL FRIGAS - PLATANAL ALTO	857
26	CHINCHA	REHAB. CARRETERA EMP. IS CHINCHA - HUANCHOS - PALCA	848
27	CHICLAYO	REHAB. Y M.E. CARRETERA CHONGONAPE - COCHABAMBA - CAJAMARCA	706
28	AZANGARO	REHAB. CAMINO VECINAL SAN JOSE - POTONI	557
29	YAUILI	REHAB. CAMINO VECINAL CHINCHAN - MARCAPOMACCHA	450
30	CANGALLO	REHAB. CAMINO VECINAL INHACHPAMPA - SANTA FE - RITIPATA - PARAS	434

