

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Julio 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en julio de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS JULIO 2010			
ÍNDICE DE PRECIOS	JUL 10	ENE - JUL 10	AGO 09 - JUL 10
Al Consumidor ^{1/}	0,36	1,79	1,82
Al Por Mayor ^{2/}	0,01	2,33	2,44
Maquinaria y Equipo ^{1/}	-0,15	-0,26	-3,25
Materiales de Construcción ^{1/}	-0,03	3,69	3,81

^{1/} En Lima Metropolitana
^{2/} Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de julio, aumentó **0,36%**, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los siete meses del año fue **1,79%** y la variación anual (agosto 2009 - julio 2010) de **1,82%**.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de julio varió en **0,01%**, acumulando entre enero y julio del presente año, una tasa de **2,33%** y, en el período anual comprendido entre agosto 2009 y julio 2010, un aumento de **2,44%**.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de julio del presente año, decreció en **-0,15%**. En los siete meses del año acumula una tasa de **-0,26%** y en el período anual (últimos doce meses) se ubica en **-3,25%**.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de julio bajó en **-0,03%**. La variación acumulada del período enero-julio de 2010 es de **3,69%** y, en los últimos doce meses subió en **3,81%**.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2010

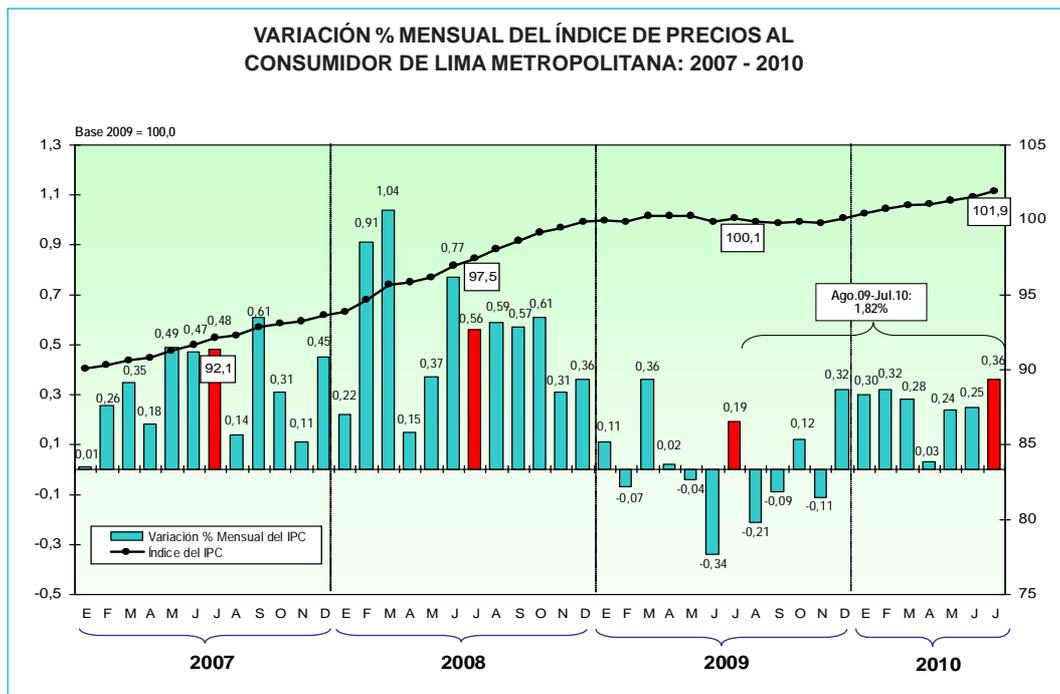
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2010, creció en 0,36%, situándose como el mayor resultado en lo que va del año: enero (0,30%), febrero (0,32%), marzo (0,28%), abril (0,03%), mayo (0,24%) y junio (0,25%). La variación acumulada al séptimo mes del año es de 1,79%; y la variación anualizada (agosto 2009 - julio 2010), se sitúa en 1,82%, con una tasa promedio mensual de 0,15%.

En el resultado de julio 2010, destacaron las alzas de precios que observaron tres grandes grupos de consumo: **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** que registró la mayor variación con 0,66%, principalmente por el aumento de precios en los combustibles para el hogar y los servicios públicos. De una parte, los precios del gas propano doméstico subieron en 2,1%, debido al reajuste aplicado por la refineras la última semana de junio y cuyo mayor impacto se aprecia en este mes, así como, por el desabastecimiento producido a mediados de julio por causa de oleajes en algunas zonas del litoral peruano que dificultaron la descarga de este combustible en la primera semana; y por otro lado, subieron las tarifas de electricidad en 0,8%, en base al pliego tarifario de Osinergmin, que rige a partir de los días 1 y 4 de julio del presente año, y las tarifas del servicio de agua potable en 0,6%, como saldo del reajuste aplicado por Sedapal a partir del 17 de junio; **Transportes y Comunicaciones** creció en 0,58%, incidiendo básicamente el aumento del pasaje en ómnibus interprovincial con 16,1%, así como, las tarifas del transporte aéreo nacional que subieron 4,2%,

por efecto de la mayor demanda por fiestas patrias. Asimismo, mostraron dinamismo los precios de combustibles para el transporte, tales como el gas licuado de petróleo vehicular con 5,6%, que también acusó un impacto de oferta por el temporal marítimo, y la gasolina, que en promedio subió 1,4%; no obstante que, el petróleo diesel presentó una tasa negativa de -0,4%; y **Alimentos y Bebidas** subió en 0,48%, explicado por el aumento de precios en tubérculos y raíces con 5,9% (papa color 20,0%, y papa blanca 9,8%, que además del período estacional, la producción fue afectada por el friaje en algunas zonas productoras, y camote amarillo con 3,9%), carnes y preparados de carnes 4,1% (pollo eviscerado 7,7% y carne de gallina 5,6%), pescados y mariscos 2,1% (cojinova 11,0%, bonito 7,5%, choros 7,5%, corvina 6,3%, pampanito 5,2% y cabrilla 5,0%, por una menor oferta de productos hidrobiológicos), y leche, quesos y huevos 0,7% (huevos 3,4%). Contrariamente, presentaron disminución de precios el azúcar blanca -5,4% y azúcar rubia -5,2%, por una mayor oferta, las hortalizas y legumbres frescas -2,9% (arveja verde -18,0%, zanahoria -15,6%, lechuga -12,7%, brócoli -12,5%, espinaca -7,3%, vainita verde -6,6%, zapallo macre -6,0% y tomate italiano -4,8%), leguminosas y derivados -1,7% (fréjol canario -2,4%, arveja seca partida -2,3%, fréjol panamito -1,8% y lenteja -1,7%), grasas y aceites comestibles -1,7% (aceite vegetal envasado -2,5%), y frutas -1,5% (fresa -30,1%, naranja de mesa -10,1%, naranja de jugo -8,5%, piña -6,4%, granadilla -6,0% melocotón -4,2%, manzana delicia -3,1% y papaya -1,4%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
JULIO 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUL 10	ENE - JUL 10	AGO 09 - JUL 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,36	1,79	1,82
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,48	3,10	2,87
2. Vestido y Calzado	5,380	0,16	1,20	1,88
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,66	1,60	0,45
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,02	0,13
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,02	1,12	1,77
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,58	0,72	1,49
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,04	1,64	2,02
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,14	0,57	1,42



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el séptimo mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: sandía -55,1%, manzana israel -53,4%, papa color -50,5%, palta fuerte -43,2%, palta criolla -42,2%, mandarina -33,8%, papa huayro -32,3%, cebolla de cabeza roja -25,2%, plátano de seda -22,4%, choclo -21,5%, ají escabeche -13,5%,

ajo entero -10,0%, camote amarillo -7,5% y limón -2,9%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: fresa 191,6%, vainita verde 57,8%, yuca amarilla 7,5% y zanahoria 5,2%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Julio 2010

Durante el mes de julio del 2010, los ocho grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,66%, Transportes y Comunicaciones 0,58%, Alimentos y Bebidas 0,48%, y en menor magnitud, Vestido y Calzado 0,16%, Otros Bienes y Servicios 0,14%, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,04%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,02% y Muebles y Enseres 0,01%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, aumentó en 0,48%, principalmente por los mayores precios registrados en tubérculos y raíces con 5,9% (papa color 20,0%, papa blanca 9,8%, camote amarillo 3,9% y papa huayro 1,6%), carnes y preparados de carnes 4,1% (pollo eviscerado 7,7%, carne de gallina 5,6% y cortes: pierna 5,3% y pechuga 3,4%), pescados y mariscos 2,1% (cojinova 11,0%, bonito 7,5%, choros 7,5%, corvina 6,3%, pampanito 5,2% y cabrilla 5,0%, por un menor abastecimiento), leche, quesos y huevos 0,7% (huevos a granel 3,4%), café, te y cacao 0,3% (café molido y café instantáneo con 0,3%, cada uno), alimentos y

bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (pollo a la brasa 0,7%, lomo saltado 0,5% y cebiche 0,5%, por mayor costo de los insumos), y otros productos alimenticios 0,2%, (canela entera 19,7%, ají molido amarillo 10,1%). También presentaron alzas de precios los siguientes productos alimenticios: ají escabeche 46,2%, sandía 22,1%, haba verde 13,3%, choclo 12,7%, ají pimienta 12,2%, maíz morado 9,7%, manzana israel 6,7%, ajo entero 6,2%, cebolla de cabeza roja 4,1%, limón 3,2% y palta fuerte 3,1%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios del azúcar con -5,3% (azúcar blanca -5,4% y azúcar rubia -5,2%), hortalizas y legumbres frescas -2,9% (arveja verde -18,0%, zanahoria -15,6%, lechuga -12,7%, brócoli -12,5%, verdura picada -7,4%, espinaca -7,3%, vainita verde -6,6%, zapallo macre -6,0% y tomate italiano -4,8%), leguminosas y derivados -1,7% (fréjol canario -2,4%, arveja seca partida -2,3%, fréjol panamito -1,8%, lenteja -1,7% y fréjol castilla -1,2%), grasas y aceites comestibles -1,7% (aceite vegetal envasado -2,5%), y frutas -1,5% (fresa -30,1%, naranja de mesa -10,1%, naranja de jugo -8,5%, piña -6,4%, granadilla -6,0%, tuna -4,4%, melocotón -4,2%, manzana delicia

-3,1% y papaya -1,4%), bebidas no alcohólicas -0,8% (bebidas gaseosas -1,3%), y pan y cereales -0,1% (fideos -0,3% y arroz -0,4%). Presentaron disminución de precios

los siguientes productos alimenticios: perico fresco -9,6%, yuca amarilla -4,3% y olluco -2,7%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JULIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,48	3,10	2,87
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,60	3,37	2,78
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,11	0,58	-1,83
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	4,07	-0,07	2,14
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	2,05	10,58	15,74
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,65	3,35	-1,32
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-1,70	-2,17	-3,34
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-2,94	23,23	14,85
1.1.7. FRUTAS	1,973	-1,54	-2,96	-1,99
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-1,72	-0,44	-6,52
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	5,91	9,25	5,35
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-5,25	13,82	35,95
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,27	0,72	2,40
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,23	4,31	6,63
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,79	4,86	4,99
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,23	0,57	1,01
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,23	2,17	3,04

El Grupo Vestido y Calzado, con un aumento de 0,16%, presenta mayores precios en el servicio de reparación de calzado con 0,8% y calzado 0,2% (zapatos de cuero: mujer 0,6%, niño 0,4% y hombre 0,3%), así como, telas, artículos de confección, tejido y vestido 0,1% (ropa para hombre: pantalón sport 1,1%, buzos deportivos 0,4% y pantalón de

vestir 0,2%; ropa para mujer: conjuntos y vestidos de tela 0,3%, pantalón sport 0,3% y pantalón de vestir 0,2%; y ropa para niños: pantalón de vestir para niña 1,3% y para niño 1,0%).

Sin embargo, observó reducción de precios el servicio de confección de ropa con -0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JULIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,16	1,20	1,88
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,13	1,36	2,12
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,14	1,30	2,04
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	-0,22	3,34	4,92
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,26	0,80	1,23
2.2.1. CALZADO	1,382	0,22	0,74	1,21
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,78	1,61	1,52

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró la mayor variación con 0,66%, incidiendo principalmente por el alza de precio del gas propano doméstico con 2,1%, que se reajustó la última semana de junio y por efecto de los oleajes que impidieron el normal desembarque de este producto, así como, las tarifas de electricidad con 0,8%, por aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin vigente desde el 1 y 4

de julio del presente año, y de agua potable 0,6%, por saldo del reajuste en el mes de junio.

En tanto que, el alquiler y conservación de la vivienda bajó ligeramente en -0,1% (enchufes, tomacorrientes e interruptores -1,0% y el alquiler de vivienda en casa independiente y en departamento en edificio con -0,1%, cada uno, por menor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JULIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,66	1,60	0,45
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	0,17	1,42	0,92
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,08	-0,17	-0,88
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,62	4,50	4,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	1,21	1,81	0,15
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,80	-0,01	-6,88
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	1,93	5,23	7,37

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió ligeramente 0,01%, observándose mayores precios en artículos textiles del hogar con 0,4% (cortinas de tela 0,4%), y muebles y equipos del hogar 0,3% (muebles de madera: cama 0,5%, de sala 0,4%, y de comedor 0,3%, por un mayor costo de la madera), y el lavado y mantenimiento 0,1%.

De otro lado, presentaron disminución de precios la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,2% (focos de luz -0,4% y tinas de plástico -0,2%), artículos de cuidado del hogar -0,1% (paños de cocina -2,9%, vajilla descartable -2,1%, desinfectante -0,6%, insecticidas -0,3%, detergente -0,3%, y jabones para lavar ropa -0,1%), y aparatos domésticos -0,1% (olla arrocera -0,4%, refrigeradora -0,4%, licuadora -0,4%, plancha eléctrica -0,3% y lavadora -0,1%, por menor cotización del dólar).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JULIO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,01	0,02	0,13
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,29	1,56	2,03
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,30	1,61	2,10
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,40	2,36	2,32
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,09	-0,01	-0,46
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,09	-0,01	-0,45
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	-0,48
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,21	-0,39	-0,07
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,10	-1,10	-0,87
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,12	-1,34	-1,08
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,11	0,89	0,73
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,09	0,09

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, con una variación de 0,02%, mostró alza de precios en los servicios médicos con 0,3% (consultas: psicólogo 1,0%, servicio dental 0,7% y ginecólogo 0,5%).

Mientras que los productos medicinales bajaron de precio en -0,1% (antiasmáticos y hipotensores con -1,6%, cada uno, antiinflamatorios -0,6%, antimicóticos tópicos -0,4%, antigripales, antiinflamatorios y vitaminas disminuyeron -0,3%, cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JULIO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,02	1,12	1,77
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	-0,06	1,32	1,46
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,00	1,61	3,08
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,28	1,47	2,13
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,91	2,19
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,03	1,15	-0,16

El Grupo Transportes y Comunicaciones creció en 0,58%, debido principalmente a la mayor demanda por las festividades patrias del pasaje en ómnibus interprovincial con 16,1%, asimismo, el pasaje aéreo nacional en 4,2%. De igual manera, subieron los combustibles para el transporte como el GLP vehicular

con 5,6%, cuya oferta disminuyó por los problemas de oleaje que afectó la descarga en puertos, y la gasolina 1,4%, por saldo del alza de fines del pasado mes (no obstante que, el petróleo diesel presentó disminución de precios en -0,4%). Asimismo, el equipo para el transporte personal subió 0,4% (automóvil 0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JULIO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,58	0,72	1,49
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,40	-0,74	-4,83
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,13	9,77	13,25
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,45	12,94	17,07
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,72	0,20	0,72
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,77	-1,83
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-2,29	-3,42

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, varió en 0,04%, registrando alza de precios en asociaciones, entradas a espectáculos y otros con 0,2% (comida para mascota

1,2%), y equipos y accesorios 0,1% (televisor a color 0,5%, equipo de sonido 0,3% y reproductor DVD 0,1%).

Disminución de precios presentó los gastos en libros y textos con -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JULIO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,04	1,64	2,02
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,12	-0,84	-0,47
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,13	-0,85	-0,53
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,73
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,19	0,71	1,18
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,12	0,17	0,11
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	-0,01	2,50	2,91

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió 0,14%, incidiendo los mayores precios en giras turísticas con 2,9%, por una mayor demanda por fiestas patrias, el servicio de cuidado personal en 0,2% (peinado 0,5% y teñido de cabello para mujer con 0,4%), artículos de joyería 0,2%,

gastos en hoteles 0,4%, cigarrillos 0,2%, y artículos de cuidado personal 0,1% (reacondicionador 1,0%, cremas faciales 0,8%, colonia para hombre 0,6%, jabón de tocador y pasta dental con 0,3%, cada uno y desodorantes 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JULIO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,14	0,57	1,42
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,13	0,49	1,52
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,13	0,48	1,54
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,20	0,53	1,46
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,19	2,93	4,10
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,44	0,51	-0,43
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	2,93	1,24	-1,88
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,00	-0,88	-0,64
8.7. TABACO	0,127	0,15	10,65	11,65

Productos de mayor variación de precios: Julio 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS JULIO 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS JULIO 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Ají escabeche	46,2	Fresa	-30,1
Sandía	22,1	Arveja verde	-18,0
Papa color	20,0	Zanahoria	-15,6
Pasaje en ómnibus interprovincial	16,1	Lechuga	-12,7
Haba verde	13,3	Brócoli	-12,5
Choclo	12,7	Naranja de mesa	-10,1
Ají pimiento	12,2	Perico fresco	-9,6
Cojinova	11,0	Naranja de jugo	-8,5

Incidencia en la variación del índice de precios: Julio 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA JULIO 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	7,7	0,19
Pasaje en ómnibus interprovincial	16,1	0,05
Papa blanca	9,8	0,05
Gas propano	2,1	0,03
Electricidad residencial	0,8	0,02
Huevos a granel	3,4	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar rubia	-5,2	-0,04
Arveja verde	-18,0	-0,04
Zanahoria	-15,6	-0,03
Fresa	-30,1	-0,02
Bebidas gaseosas	-1,3	-0,02
Tomate italiano	-4,8	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Julio 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de julio de 2010, registró una variación de 0,01%, ubicándose como la menor tasa en lo que va del año. La variación acumulada en los siete meses del año fue de

2,33% y, en los últimos doce meses (agosto 2009 a julio 2010) de 2,44%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
JULIO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 10	ENE - JUL 10	AGO 09 - JUL 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,01	2,33	2,44
1000	Productos Nacionales	78,33	0,06	2,21	2,38
1100	Sector Agropecuario	14,07	2,18	2,19	1,03
1200	Sector Pesca	0,73	3,21	9,70	18,33
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,45	2,07	2,37
2000	Productos Importados	21,67	-0,15	2,76	2,69
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,11	-3,50	-11,06
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,17	3,21	3,77

En el mes de julio, los precios mayoristas de los **productos de Origen Nacional** subieron en promedio 0,06%, por las alzas observadas en el sector agropecuario con 2,18% y el sector pesca con 3,21%; mientras que, el sector manufactura disminuyó en -0,45%.

Los precios del sector Agropecuario presentaron un crecimiento de 2,18%, por el incremento del subsector Pecuário en 2,7% (pollo en pie 4,9%, huevos a granel 2,7% y gallina en pie 1,6%); del mismo modo, el subsector Agrícola aumentó en 1,9%, por los mayores precios observados en Tubérculos y Raíces con 8,0% (papa blanca 13,3%, camote 5,2%, por menor oferta), Otros Cultivos con 3,1% (café en grano 3,1%, por mayor cotización en el mercado externo), Hortalizas con 1,7% (ají verde escabeche 19,2%, cebolla criolla 15,9%, apio 8,5%, maíz choclo 3,3% y ajo entero 2,4%) y Agroindustriales con 0,5% (algodón en rama 0,5%). Estos incrementos fueron atenuados, por las reducciones de precios en Legumbres en -1,8% (arveja grano verde -8,1%), Menestras en -1,2% (arveja grano seco -2,4% y fréjol grano seco -1,9%), Cereales -0,6% (maíz amarillo duro -1,4%, maíz amiláceo -1,1% y arroz cáscara -0,2%) y Frutas -0,3% (naranja de jugo -7,1%, mandarina -4,8% y papaya -1,6%).

Los precios del sector Pesca se expandieron en 3,21%, influyendo la Pesca Marítima con 3,5%, por el alza de Pescados en 3,7% (ayanque 7,9%, cabrilla 7,2%, cojinova 6,9%, bonito 4,5% y caballa 3,7%); y Mariscos en 2,6% (calamar chico 4,6% y choros 5,6%). Por el contrario, disminuyó la Pesca Continental en -1,9%, debido a los menores precios en Pescados en -2,1% (palometa -10,2% y boquichico -5,1%); en tanto que, Mariscos incrementó sus precios en 5,9% (camarón de río 5,9%).

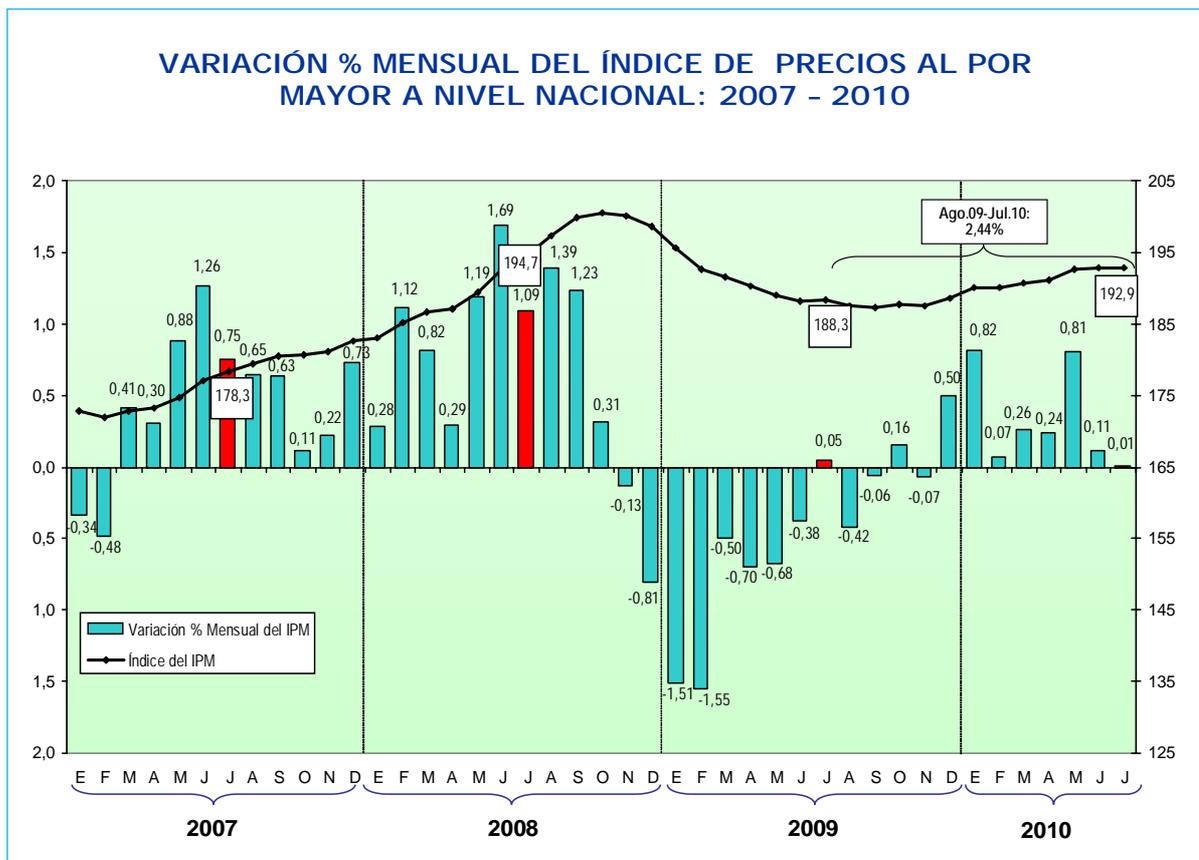
Por otro lado, se redujo el sector Manufactura en -0,45%, incidiendo principalmente los menores precios en los Productos Elaborados de Metal con -3,2% (clavos -7,1%, productos de tornillería -5,4% y tapas corona -3,9%); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -1,9% (cables de energía -2,7% y cables de uso telefónico -2,4%, por saldo del mes anterior); Productos Minerales No Metálicos con -1,0% (ladrillo para techo -3,8%, ladrillo pandereta -1,6% y ladrillo king kong -0,9%, por reestructuración de costos); Productos de la Refinación de Petróleo con -0,8% (petróleo residual 6 en -3,3%, kerosene -1,1% y petróleo para transporte -0,8%, por saldo del reajuste del 24 de junio aplicado por las refineries); Metales Comunes con -0,6% (varillas de construcción, perfiles y ángulos de hierro en -0,6%, cada uno); asimismo, pero en menor medida, disminuyeron los precios en Sustancias y Productos Químicos

con -0,1% (insecticidas -1,4%, resinas de poliéster -0,9% y plaguicidas -0,6%); y Maquinaria y Equipo con -0,1% (máquinas de soldar -0,6%). En igual sentido, el grupo Alimentos y Bebidas registró una contracción de -0,5%, destacando la caída de precios en Azúcar con -7,9% (azúcar rubia -8,2% y azúcar blanca -6,6%, por una mayor oferta y competencia con la de procedencia importada), Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -1,3% (néctar de frutas -1,3%), Fideos y Productos Farináceos con -1,2% (fideos a granel -2,3%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -0,3% (aceite vegetal envasado -0,8%) y Productos de Molinería con -0,3% (sémola envasada -1,7%, harina de trigo especial -0,9%, avena a granel -0,8% y arroz superior -0,6%).

Los precios de los **productos de Origen Importado** registraron una contracción de -0,15%. El sector Manufactura varió en -0,17%, explicado por los menores precios mostrados en Maquinaria y Equipo con -0,7% (telares y sus partes -3,2%, bombas y sus accesorios -2,1%, máquinas para imprimir -1,2%, topadoras -0,7% y motores fuera de borda -0,3%); Productos de la

Refinación de Petróleo con -0,6% (petróleo para el transporte en -0,6%); y Metales Comunes con -0,5% (varillas de construcción -0,6% y planchas de acero -0,5%, por comportamiento del tipo de cambio); así como, el grupo Alimentos y Bebidas con -0,1%, por efecto de la caída de precios en Carne y Productos Cárnicos con -2,5% (carne de vacuno -2,6%, corazón e hígado de res -0,8% y -0,6%, respectivamente), Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas en -0,5% (harina de soya -0,8%), Productos Lácteos en -0,4% (leche en polvo -1,0%) y Azúcar en -0,9% (azúcar blanca -0,9%). Estos resultados, fueron atenuados por los incrementos de precios registrados en Aceites y Grasas, Vegetal y Animal con 1,8% (aceite de soya 1,8%) y Productos de Molinería en 0,5% (básicamente arroz superior 0,5%); de similar forma, también presentaron aumentos de precios: manteca deshidratada 7,8%, extracto de quebracho 7,9%, vidrios 1,6% y llantas para camión 1,0%.

Contrariamente, el sector Agropecuario en promedio aumentó 0,11% (trigo duro 1,1%, explicado por el comportamiento del mercado internacional).



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Julio 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio registró una contracción de -0,15%, cifra menor a la observada en los tres meses precedentes (abril 0,17%, mayo 0,47% y junio 0,13%). La variación acumulada en los siete primeros

meses del presente año es de -0,26% y, la variación anualizada (agosto 2009-julio 2010) de -3,25%.

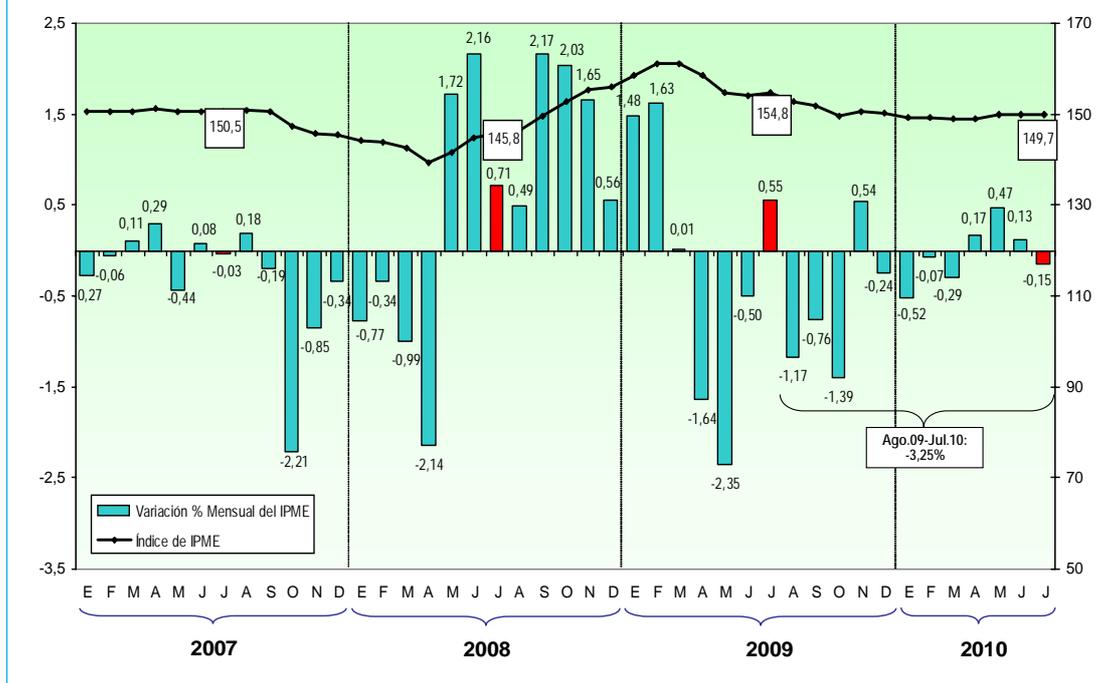
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
JULIO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 10	ENE - JUL 10	AGO 09 - JUL 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,15	-0,26	-3,25
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,21	0,56	-1,84
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,07	1,36	0,30
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,01	2,30	-0,64
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,58	-1,74	-5,02
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,22	0,87	0,90
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,10	-0,99	-4,49
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,03	0,09	-5,20
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,15	-1,08	-4,46
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,06	-0,87	-4,80
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,30	-1,46	-2,73

En el mes de julio, los precios de los bienes de capital de origen nacional mostraron una caída de -0,21%, determinado principalmente por tres de sus cuatro grandes componentes: La Maquinaria y Equipo para el Transporte destacó con una tasa negativa de -0,58% (filtros de aire, aceite y agua -1,2%, carrocerías -0,6% y hojas de muelle -0,3%); Otra Maquinaria y Equipo con -0,22% (redes para pesca -0,8%, mototaxi -0,3% y mobiliario clínico -0,1%) y Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,07% (nidos para aves con -0,2% y comederos para aves con -0,1%). Contrariamente, en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria se observó un ligero aumento de 0,01% (estantes de madera 3,8%, por nuevo stock; estabilizadores de voltaje 3,1% y reguladores de tensión con 1,5%; efecto que fue atenuado por la reducción de precios en máquinas de soldar -1,2%, luminarias -0,8% y vitrinas frigoríficas -0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado disminuyeron en -0,10%, explicado entre otros factores por la menor cotización del dólar. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura redujo sus precios en -1,03% (palas -3,5%, por menor demanda; picos -1,5% y tractores agrícolas -0,3%); Otra Maquinaria y Equipo con -0,30% (contadores de electricidad monofásicos y trifásicos en -1,0% y -0,9%, respectivamente) y, la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,15% (impresoras -1,2%, emisores de radiotelefonía -0,8%, teléfono -0,6% y computadoras personales -0,3%). Sin embargo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte aumentaron en 0,06% (discos de embrague 1,8% y vehículos automotores para el transporte de personal con 0,5%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Julio 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio, disminuyó ligeramente en -0,03%, después de registrar alza en seis meses consecutivos. La variación acumulada en los siete primeros meses del año fue de

3,69% y, la variación anual (agosto 2009 - julio 2010) de 3,81%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

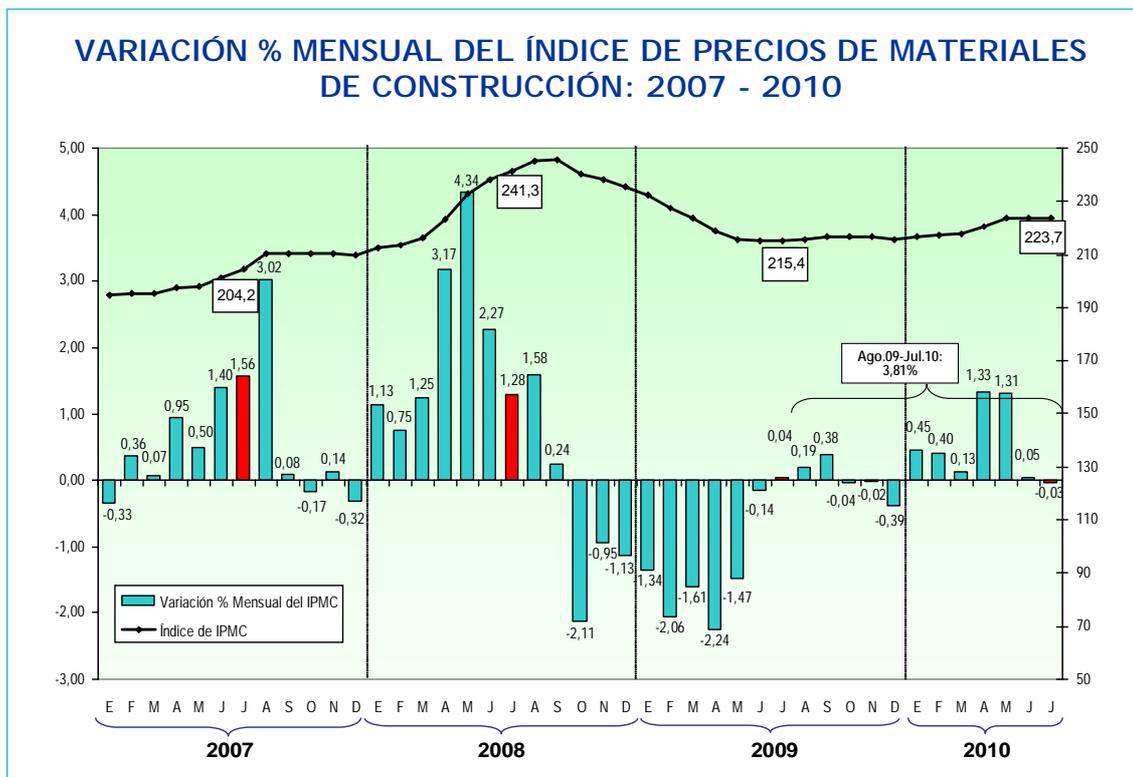
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : JULIO 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUL 10	ENE - JUL 10	AGO 09 - JUL 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-0,03	3,69	3,81
231	Maderas	12,20	0,13	1,14	1,19
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,32	1,65	2,46
233	Vidrios	3,55	0,00	5,83	7,39
234	Ladrillos	8,37	0,56	4,55	0,89
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,06	0,05	-2,83
236	Aglomerantes	26,28	-0,03	1,41	1,37
237	Agregados	9,97	0,13	1,24	1,31
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,08	2,40	2,54
239	Metálicos	18,24	-0,36	10,67	13,11

En el resultado de julio 2010, influye el comportamiento de precios a la baja observado en cinco de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos con -0,36%, se explica por los menores precios observados en clavos con -3,3%, alambre de hierro y acero -0,9%, láminas y planchas de hierro y acero -0,7% y varillas de construcción en -0,2%, por competencia en el mercado local y la menor cotización del tipo de cambio; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con -0,32% (cables de energía en -1,5% y cables telefónicos en -0,5%); con similar tendencia, pero en menor magnitud bajaron los precios en Estructura de Concreto con -0,08% (tanques para

agua en -0,2% y planchas onduladas en -0,1%); Mayólicas y Mosaicos con -0,06% (mayólica y piso pared en -0,1% cada uno) y, Aglomerantes con -0,03% (cemento portland tipo V en -0,3%).

De otro lado, se observó aumento de precios en Ladrillos con 0,56% (caravista 2,9%, para techo y king kong en 0,4%, cada uno, por mayor demanda); Agregados con 0,13% (piedra chancada de ½ en 0,8%) y Maderas con 0,13% (tornillo 0,8% y roble 0,3%); en tanto que, Vidrios registró estabilidad de precios.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						VARIACIÓN PORCENTUAL																	
	2007			2008			2009			2010			MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010				
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44				
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84								
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76								
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76								
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04								
JUNIO	91,69	96,92	99,89	101,53	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64								
JULIO	92,12	97,46	100,07	101,90	0,48	0,56	0,19	0,36	2,25	4,09	0,21	1,79	2,21	5,79	2,68	1,82								
AGOSTO	92,25	98,03	99,87		0,14	0,59	-0,21		2,39	4,70	0,01		2,20	6,27	1,87									
SEPTIEMBRE	92,82	98,59	99,78		0,61	0,57	-0,09		3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20									
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90		0,31	0,61	0,12		3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71									
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29									
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25									
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00																					

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,67	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,21	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,96	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81	-2,25	2,48
JULIO	178,29	194,65	188,30	192,89	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	9,17	-3,26	2,44
AGOSTO	179,45	197,36	187,50	187,50	0,65	1,39	-0,42		3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39	187,39	0,63	1,23	-0,06		4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69	187,69	0,11	0,31	0,16		4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57	187,57	0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51	188,51	0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL										VARIACIÓN PORCENTUAL														
	2007					2008					2009					2010					ANUAL 1/				
	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010					
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,52	0,27	-0,27	1,48	-0,52	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	9,80	-5,74					
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,07	-0,34	-0,34	1,10	-0,58	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	11,97	-7,31					
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,29	-0,23	-0,23	2,08	-0,88	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	13,10	-7,60					
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-0,71	-1,33	-7,77	13,68	13,68	-5,90					
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,24	-0,90	-5,77	9,14	9,14	-3,19					
JUNIO	150,54	144,81	153,92	149,96	149,96	0,08	2,16	-0,50	0,13	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,11	-0,53	-3,81	6,30	6,30	-2,57					
JULIO	150,50	145,83	154,76	149,74	149,74	-0,03	0,71	0,55	-0,15	-0,15	-0,32	0,28	-0,88	-0,26	-0,26	-0,04	-3,11	6,13	6,13	-3,25					
AGOSTO	150,77	146,54	152,95	149,72	149,72	0,18	0,49	-1,17	0,18	0,18	-0,14	0,77	-2,04	0,23	0,23	0,23	-2,81	4,37	4,37	-2,81					
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79	149,72	149,72	-0,19	2,17	-0,76	0,19	0,19	-0,33	2,95	-2,78	-0,29	-0,29	-0,29	-0,51	1,38	1,38	-0,51					
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68	149,68	149,68	-2,21	2,03	-1,39	0,19	0,19	-2,53	5,04	-4,13	-2,76	-2,76	3,79	3,79	-2,01	-2,01	3,79					
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50	150,50	150,50	-0,85	1,65	0,54	0,54	0,54	-3,35	6,77	-3,61	-3,43	-3,43	6,41	6,41	-3,08	-3,08	6,41					
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13	150,13	150,13	-0,34	0,56	-0,24	0,56	0,56	-3,69	7,37	-3,84	-3,69	-3,69	7,37	7,37	-3,84	-3,84	7,37					
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78	149,50	149,50																				

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60	0,50	4,34	-1,47	1,31	1,55	11,05	-8,42	3,67	3,30	17,51	-7,43	3,68
JUNIO	201,03	238,25	215,36	223,71	1,40	2,27	-0,14	0,05	2,98	13,57	-8,55	3,72	4,28	18,52	-9,61	3,88
JULIO	204,17	241,29	215,44	223,65	1,56	1,28	0,04	-0,03	4,59	15,02	-8,52	3,69	5,16	18,18	-10,72	3,81
AGOSTO	210,35	245,09	215,84	215,84	3,02	1,58	0,19		7,75	16,83	-8,35		8,10	16,52	-11,94	
SEPTIEMBRE	210,51	245,68	216,65	216,65	0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57	216,57	-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52	216,52	0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68	215,68	-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.