



Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar
Director Ejecutivo de
Índice Precios

En el mes de octubre 2020, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional disminuyó en -0,13%, acumulando en los diez meses del año un incremento de 1,77%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó en 0,02%, y en el periodo enero – octubre registró una variación acumulada de 1,40%. El comportamiento anual, observado en el periodo noviembre 2019 – octubre 2020, mostró una variación de 1,99% para el indicador Nacional y de 1,72% para el de Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, cinco grandes grupos de consumo, en promedio, mostraron alza de precios: Cuidados y Conservación de la salud 0,22%, seguido de Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,17%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,16%, Otros Bienes y Servicios 0,14%, y en menor medida, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,12%, significando un aporte de 0,06 puntos porcentuales a la variación del índice general (0,02%); siendo contrarrestados por el gran grupo Alimentos y Bebidas y Transportes y Comunicaciones, ambos con -0,08%, que incidieron negativamente con -0,04 puntos porcentuales en el resultado del mes.

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, base Diciembre 2013=100, es un indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de octubre creció en 0,25%, presentando al décimo mes del año, un resultado acumulado de 0,53% y en el periodo anual, comprendido entre noviembre 2019 y octubre 2020, una variación de 0,35%.

En octubre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, mostró un alza de 0,85%, acumulando al décimo mes del año una variación de 4,49%, y en el periodo anual (últimos doce meses), de 4,81%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en octubre un aumento de 0,33%, presentando en los diez meses del año una variación acumulada de 3,04% y, en los últimos doce meses (noviembre 2019 – octubre 2020), fue de 2,62%.

Variación de los Índices de Precios

Octubre 2020

Índice de Precios	Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Al Consumidor a nivel Nacional	-0,13	1,77	1,99
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,02	1,40	1,72
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,25	0,53	0,35
Maquinaria y Equipo 1/	0,85	4,49	4,81
Materiales de Construcción 1/	0,33	3,04	2,62

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2020

En octubre de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional registró una caída de -0,13%, presentando diez divisiones de consumo resultados por encima del promedio nacional. Mostraron aumento de precios Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,30%, Restaurantes y Hoteles 0,24%, Recreación y Cultura 0,20%, Salud 0,19%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,18%, Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,17% y Bienes y Servicios Diversos con 0,15%.

En tanto que, en promedio, las divisiones de consumo Educación y Comunicaciones no registraron variación; y Prendas de Vestir y Calzado presentó una tasa negativa de -0,06%.

Las divisiones de consumo cuyas variaciones se ubicaron por debajo del promedio nacional fueron Alimentos y Bebidas no Alcohólicas -0,33% y Transporte con -1,00%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Octubre 2020

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011=100)	Variación %			Incidencia Oct.2020 (Puntos Porcentuales)
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20	
Total Nacional	100,000	-0,13	1,77	1,99	-0,126
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,30	3,80	3,80	0,004
Restaurantes y Hoteles	12,772	0,24	0,99	1,24	0,034
Recreación y Cultura	4,945	0,20	2,20	2,45	0,009
Salud	3,202	0,19	2,92	3,08	0,006
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,18	1,53	2,55	0,016
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	0,17	0,57	0,63	0,009
Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,15	0,91	1,06	0,009
Educación	8,360	0,00	2,17	2,18	0,000
Comunicaciones	3,659	0,00	-0,07	-0,02	0,000
Prendas de Vestir y Calzado	5,763	-0,06	0,18	0,22	-0,003
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	-0,33	2,20	1,92	-0,088
Transporte	12,444	-1,00	2,92	4,09	-0,122

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de octubre, incidió el comportamiento de los precios de las divisiones de consumo: **Transporte** con -1,00%, explicado por la disminución de precios en transporte de pasajeros por carretera -1,4%, entre ellos los pasajes en: ómnibus y microbús -3,4%, camioneta rural -0,3% y pasaje en ómnibus interprovincial -0,2%. Asimismo, presentó reducción de precios los combustibles para vehículos: petróleo diésel -1,2% (15 ciudades), gasolina -0,6% (22 ciudades), GLP vehicular -0,3% y gas natural vehicular -0,1%. Contrariamente presentaron incremento de precios, el pasaje aéreo nacional 3,0%, piezas de repuesto y accesorios para equipo de transporte personal con 0,8%, entre ellos cadenas para motos 2,9%, filtros 1,7%, llantas para motocicletas 0,7% y baterías 0,6%; y adquisición de vehículos con 0,6%, como motocicleta nueva 0,8%, automóviles 0,5% y bicicletas 0,3%, por un mayor tipo de cambio; seguido de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** con -0,33%, explicado por los menores precios en pescados y mariscos con -5,6%, entre ellos bonito -27,1% (12 ciudades), caballa -13,7%, perico -7,8%, palometa -6,5%, cojinova -5,4%, lisa -4,6%, jurel -3,6% (16 ciudades); azúcar con -1,8%, como azúcar rubia -1,8% (17 ciudades) y blanca -1,1% (6 ciudades); hortalizas frescas disminuyeron en -2,65% destacando tomate italiano -10,0% (21 ciudades), vainita verde -8,2% (7 ciudades), ajo entero -7,2% (26 ciudades), poro -7,1%, brócoli -6,7% (18 ciudades), pepinillo -6,1% (15 ciudades), apio -4,7% (11 ciudades), espinaca -4,5% (12 ciudades), arveja verde criolla -3,0% (13 ciudades), zapallo macre -2,5% (13 ciudades) y lechuga -2,0% (11 ciudades); y leche, quesos y huevos con -0,3%, principalmente huevos de gallina -2,7% (20 ciudades). Sin embargo, presentaron alza de precios las frutas con 1,8%, destacando palta fuerte con 9,7% (14 ciudades), chirimoya 10,1%, naranja de mesa 9,0%, uva negra corriente 8,3%, maracuyá 6,5%

(7 ciudades), limón 6,1% (20 ciudades), mandarina 5,0% (13 ciudades), durazno huayco 3,8%, manzana corriente 2,9% y manzana delicia 2,6% (13 ciudades); y en menor magnitud aceites y grasas con 0,4% como mantequilla envasada 1,3%, margarina envasada 0,7% (16 ciudades), aceite vegetal envasado 0,3% (11 ciudades); carne con 0,1%, observándose a carne de pato 2,8%, carne molida de vacuno 1,0% y carne de carnero 0,9% (9 ciudades).

De otra parte, aumento de precios se observó en **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** en 0,30%, presentando alza de precios el ron 0,9%, whisky 0,5%, cerveza, pisco y vino seco con 0,3%, cada uno; y cigarrillo rubio en 0,2% (10 ciudades); **Restaurantes y Hoteles** con 0,24%, debido a los mayores precios del servicio de comida en restaurantes con 0,3%, siendo los principales, helados 3,0%, papa rellena 1,7%, tacacho con cecina 1,5%, caldo de gallina, platos marinos y tamales 0,4%, cada uno; así como servicios de bebidas en restaurantes con 0,2%, siendo las de mayor relevancia chicha de jora 2,1% y jugo de frutas 0,4% (9 ciudades); **Recreación y Cultura** aumentó 0,20%, presentando alzas de precios los servicios de fotógrafo y revelados 2,2%, como el servicio de impresión de fotos 2,1%, servicios de baño y corte de pelo para mascota 1,5% y equipo de procesamiento e información 0,6%, como microcomputadora 1,0% (5 ciudades). Asimismo, subieron los precios de equipo para deportes 0,6%, productos relativos a animales domésticos 0,5%, destacando productos de limpieza para mascota 1,6% y comida para mascota 0,5% (6 ciudades); y **Salud** con 0,19%, debido a los mayores precios en los servicios médicos con 0,6%, como las especialidades de medicina general 0,8%, pediatría 0,7%, ginecología 0,4%, oftalmología 0,2%; servicios paramédicos varían en 0,4%; productos farmacéuticos con 0,1% destacando los descongestivos tópicos 1,3%, vasodilatadores 0,9%, antialérgicos, antihistamínicos 0,5%, hipoglucemiantes 0,4% y antibióticos y sulfas 0,2%; y **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** con 0,18%, incidiendo principalmente las tarifas de electricidad residencial que en promedio varió 0,4% (25 ciudades, solo bajó en Iquitos -0,3%), los materiales para la conservación y reparación de la vivienda 0,6%, como tubos de PVC 1,8% y pintura 0,7% (10 ciudades). En menor medida, se observó alzas en el alquiler de vivienda con 0,1% y gas propano doméstico 0,1% (13 ciudades); en tanto que, presentó disminución de precios el gas natural para vivienda en -0,8%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En octubre de 2020, de las veintiséis ciudades donde se calcula este indicador, once ciudades registran resultados negativos, siendo el promedio nacional -0,13%. Desagregando por regiones, en la sierra observamos a Arequipa -2,65%, Ayacucho -0,60%, Cusco -0,41%, Huancavelica -0,31% y Huancayo 0,04%; en la costa Moquegua -0,75%, Tacna -0,41%, Piura -0,38% y Chiclayo -0,15%; y en la selva Pucallpa con -0,67% y Tarapoto -0,19%.

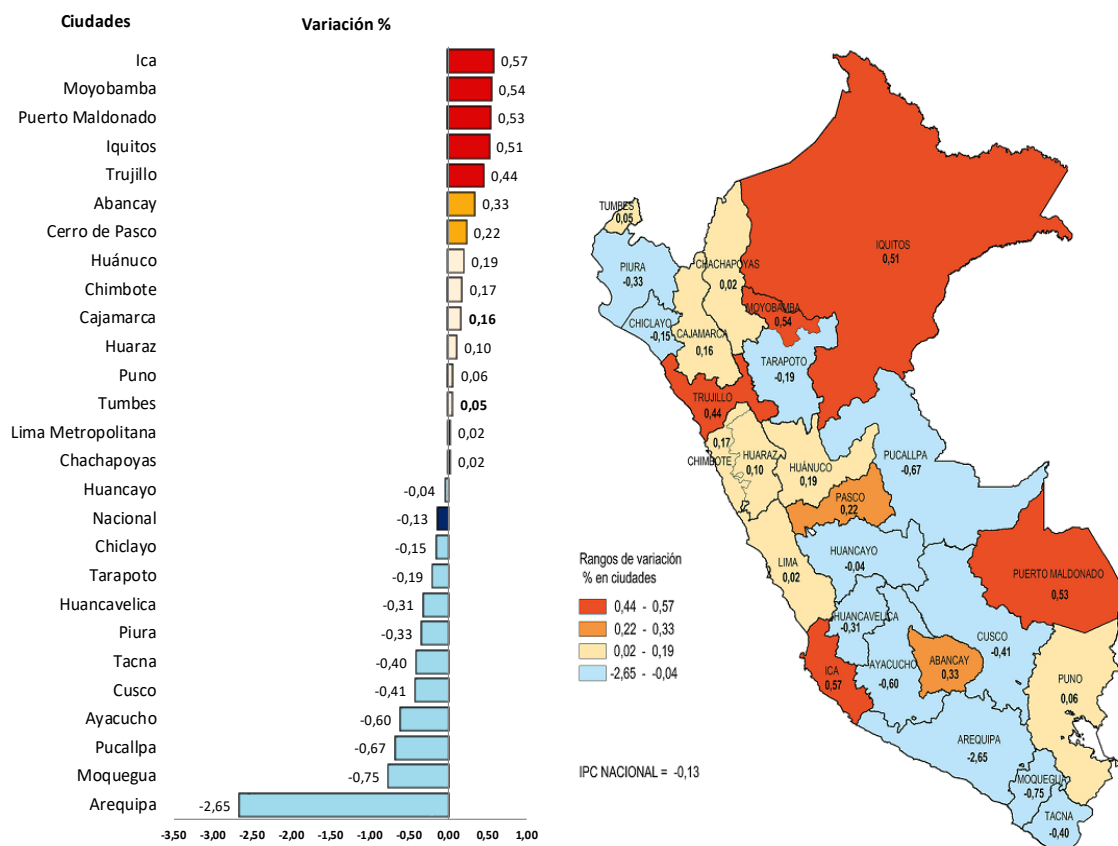
De otro lado, quince ciudades mostraron aumento de precios. Con alzas menores al 0,20%, se observó a ocho ciudades, de ellas dos se ubican en la costa norte del país como Tumbes 0,05% y Chimbote 0,17%, en la sierra norte están Chachapoyas 0,02%, Huaraz 0,10% y Cajamarca 0,16%; y otras ciudades como Lima 0,02%, Puno 0,06% y Huánuco con 0,19%.

En tanto que, entre 0,20% y 0,40% se situaron dos ciudades de la Sierra como son Cerro de Pasco 0,22% y Abancay 0,33%.

Luego, en cinco ciudades se presentaron tasas superiores al 0,40%, destacando Ica que tuvo la variación más alta con 0,57%, seguida de ciudades de la selva como Moyobamba 0,54%, Puerto Maldonado 0,53% e Iquitos 0,51%, en tanto que Trujillo subió en 0,44%.

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Octubre 2020



Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

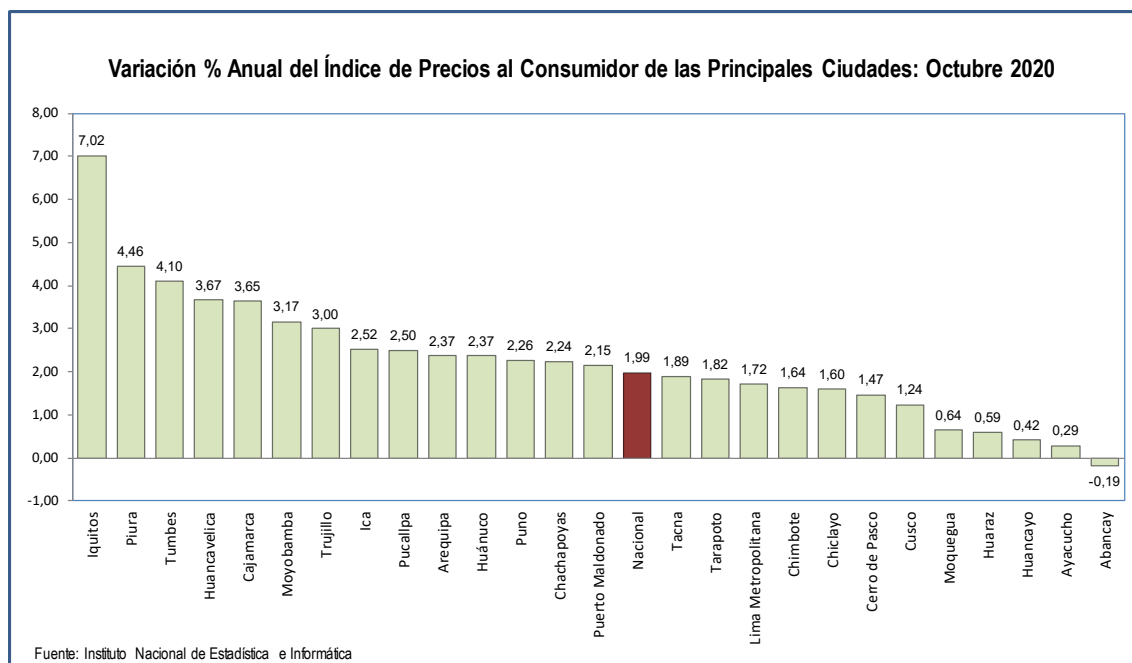
En el periodo comprendido entre noviembre 2019 y octubre 2020 en el norte del país, tres ciudades observan resultados superiores al 4,00%, siendo ellas: Iquitos 7,02%, Piura 4,46% y Tumbes 4,10%.

Con variaciones entre 4,00% y 3,00% tenemos a Huancavelica con 3,67%, en la zona norte: Cajamarca 3,65%, Moyobamba 3,17% y Trujillo 3,00%. En un tramo menor, entre 3,00% y 2,00%, se ubican las ciudades de Ica 2,52%, Pucallpa 2,50%, Arequipa y Huánuco con 2,37% en cada una, Puno 2,26%, Chachapoyas 2,24% y Puerto Maldonado 2,15%.

Siete ciudades muestran tasas menores al promedio nacional de 1,99%, es el caso de cuatro ciudades de la costa: Tacna 1,89%, Lima 1,72%, Chiclayo 1,60% y Chiclayo 1,60%; en la sierra, Cerro de Pasco y Cusco con 1,47% y 1,24% respectivamente; y, en la selva Tarapoto con 1,82%.

Cifras menores al 1,00% se presentan en las ciudades de Moquegua 0,64%, Huaraz 0,59%, Huancayo 0,42% y Ayacucho 0,29%.

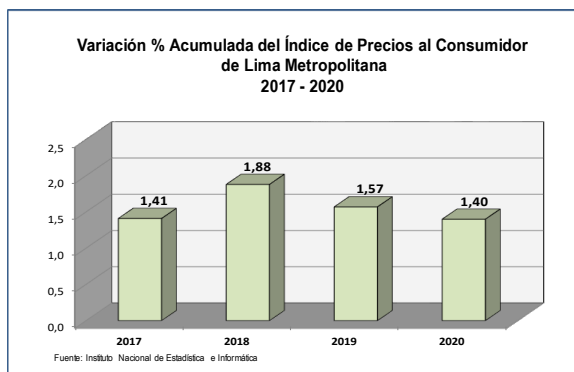
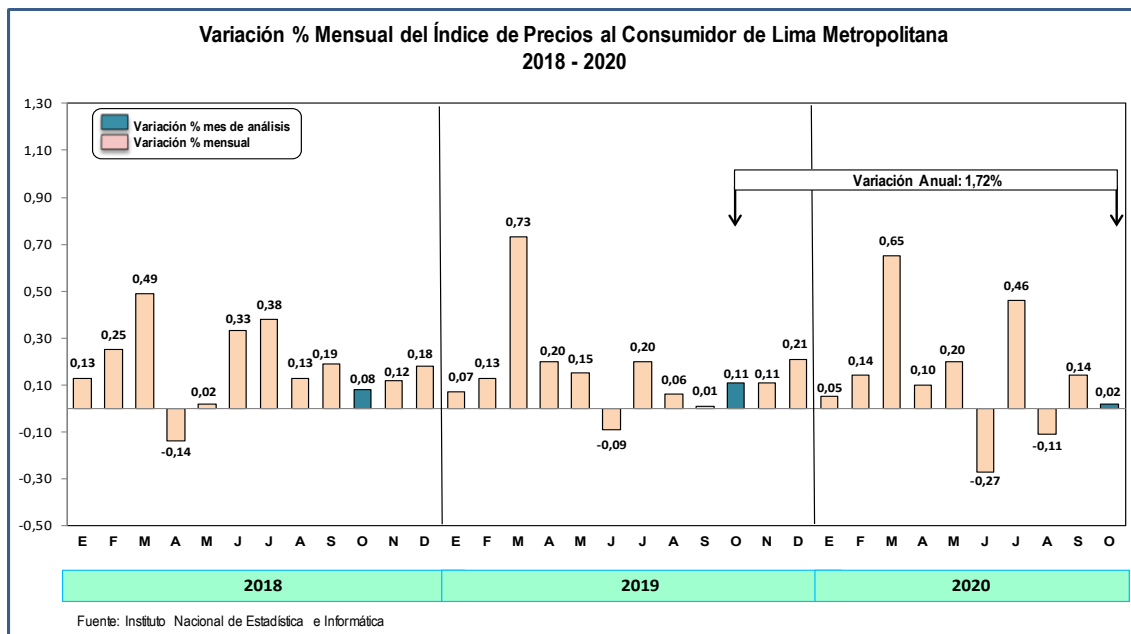
En tanto que, solamente se registra un resultado negativo en la ciudad de Abancay con -0,19%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100)

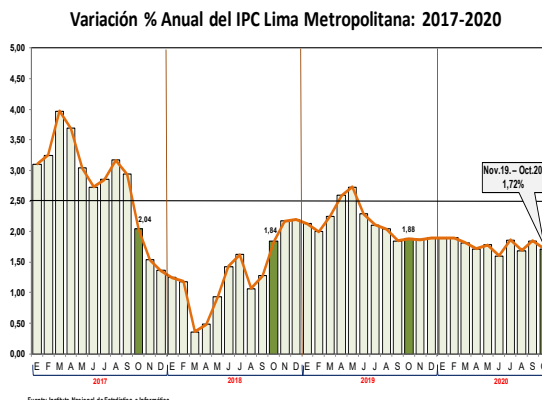
Octubre 2020

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2020, registró una variación de 0,02%, resultado significativamente menor al observado el mes anterior (setiembre fue 0,14%), manteniéndose como la tasa positiva más baja en lo que va del año; y en comparación a igual mes de los dos años precedentes, presenta un nivel inferior, tanto al registrado en el año 2019 (0,11%), como al del año 2018 que fue 0,08%.



La variación acumulada en los diez meses del año fue de 1,40%, con una variación promedio mensual de 0,14%. Al comparar con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a octubre) de los años anteriores, muestra un comportamiento por debajo del presentado en los tres años precedentes, observándose en los años 2019 y 2018 una variación de 1,57% y 1,88%, respectivamente, y siendo ligeramente menor a la del año 2017 que fue 1,41%.

La variación anual, correspondiente al periodo noviembre 2019 – octubre 2020, fue de 1,72%, con una tasa promedio mensual de 0,14%. La tendencia anual (últimos doce meses), que en el presente mes se muestra inferior al nivel del mes anterior (setiembre 1,82%); mantiene un comportamiento anual regularmente por debajo del 2% por catorce meses consecutivos. Y en relación a periodos anuales comparables, muestra un nivel algo menor al observado en los años 2019 (1,88%) y 2018 (1,84%); y significativamente inferior a la evolución observada en el año 2017 que fue de 2,04%.



En octubre de 2020, cinco grandes grupos de consumo fueron importantes en el resultado del mes. Incremento de precios se presentaron en **Cuidados y Conservación de la Salud**, con 0,22%, explicado por los aumentos de precios que observaron las medicinas entre ellas, botiquín familiar 0,5%, sales rehidratantes 0,5%, con alzas de 0,4% se observó a vitaminas, hipotensores, antialérgicos, antiinflamatorios, productos naturales y antigripales; vasodilatadores 0,3%, antimicóticos tópicos 0,2%, antiasmáticos y broncodilatadores 0,2%, también se observó alzas en los servicios de atención de salud, tales como el servicio dental 0,3% y las consultas médicas, principalmente en ginecología 0,3%, oftalmología 0,3%, pediatría y medicina general con 0,2% cada una y el servicio de sicología 0,2%; seguido de **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, con 0,17%, por los mayores precios en los muebles y equipos del hogar, entre ellos escritorio 0,7%, cama y muebles de sala 0,5%, cada uno, muebles de comedor 0,3%; y artículos para el cuidado del hogar, como lejías 1,1%, desodorantes ambientales 0,6%, lava vajilla 0,5%, jabón para lavar ropa, paños de cocina y pasta de calzado ambos con 0,3%; y aparatos domésticos, entre ellos olla arrocera 0,4%, refrigeradora 0,2% y cocina a gas y lavadora con 0,1% cada una; **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con un aumento de 0,16%, es explicado por el incremento de las tarifas de energía eléctrica residencial en 0,3%, por aplicación del nuevo pliego tarifario con vigencia desde el 4 de octubre del presente año, y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda como cemento 0,6%, pintura 0,6% y enchufes, interruptores y tomacorrientes 0,3%. En tanto que, el gas natural por red para la vivienda presentó una reducción promedio -0,8% (nuevo pliego tarifario con vigencia 1 de octubre 2020).

Mientras que, presentando disminución de precios se observó a **Transportes y Comunicaciones** -0,08%, observándose de una parte, reducción en el pasaje en ómnibus interprovincial -2,9%, por una menor demanda; envíos de encomiendas -2,5%, servicio de internet -1,4%; y los combustibles para el transporte: petróleo diésel -1,3%, gasohol -0,6% y gas licuado de petróleo vehicular y gas natural vehicular con -0,1%, respectivamente. En tanto que, presentaron incremento de precios el pasaje aéreo nacional 5,9%, debido a la normalización de las tarifas y equipos para el transporte personal, como motocicletas 1,0% y automóviles nuevos 0,4%, por un mayor tipo de cambio; y **Alimentos y Bebidas**, con -0,08%, resultado que estuvo influenciado por los menores precios que presentaron los pescados, por una mayor captura, entre ellos el bonito con -29,3%, perico -7,8%, cojinova -5,4%, lisa -4,4%, jurel -3,0%; seguido de azúcar: rubia -1,9% y blanca -0,3%; comportamiento a la baja que también observaron las menestras, principalmente frejol canario -2,5%, panamito -0,9%, lenteja -0,8%, arveja seca partida -0,4%. En igual sentido, se observó disminución de precios en las hortalizas y legumbres frescas como tomate italiano -7,3%, pepinillo -6,9%, vainita verde americana -6,0%, ajos -5,1%, brócoli -4,8%, cebolla china -4,5%, poro -4,5%, espinaca -4,0%, entre otros, y en los huevos a granel -3,1%. No obstante, las frutas, por una menor oferta de temporada, presentaron alza de precios como palta fuerte 10,7%, chirimoya 10,1%, mandarina 8,7%, limón 7,1%, maracuyá 6,8%, naranja de mesa 6,7%, uva negra 6,0%, manzana corriente 5,0%; los tubérculos por un menor ingreso y abastecimiento de las zonas productoras registraron alza de precios principalmente en papa huairo 5,1% y amarilla 1,1%, camote amarillo 4,8% y olluco 1,4%; así como, las bebidas alcohólicas tales como ron 0,7%, cerveza rubia 0,6%, vino seco 0,4%, pisco 0,3%, whisky 0,3%; las grasas y aceites comestibles como mantequilla envasada 1,3%, margarina envasada 0,8%, y las carnes entre ellas carne de vacuno: molida 1,1%, guiso 1,0%, sancocado 0,8%, y carne de carnero 1,0%.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Octubre 2020

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Índice General	100,000	0,02	1,40	1,72
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,08	1,81	1,93
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,07
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,16	1,53	2,55
4. Muebles y Enseres	5,753	0,17	0,28	0,34
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,22	3,17	3,26
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,08	-0,28	0,79
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,12	2,26	2,34
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,14	1,20	1,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo

Octubre 2020

Grupos de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
Índice General	0,02		100,00
Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	0,12	0,020	118,67
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,16	0,016	94,26
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	0,17	0,009	51,47
Otros Bienes y Servicios	0,14	0,009	54,29
Cuidados y Conservación de la Salud	0,22	0,008	49,56
Vestido y Calzado	0,00	0,000	0,63
Transporte y Comunicaciones	-0,08	-0,012	-69,41
Alimentos y Bebidas	-0,08	-0,033	-199,47

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de octubre 2020:

Alimentos y Bebidas, registro una disminución de -0,08%, debido a los menores precios en pescados y mariscos con -7,5% (bonito -29,3%, perico -7,8%, cojinova -5,4%, lisa -4,4%, jurel -3,0%, choros -0,8%); azúcar -1,8% (rubia -1,9%, blanca -0,3%), leguminosas -1,1% (frejol: canario -2,5%, panamito -0,9%, lenteja -0,8%, arveja seca partida -0,4%, pallar -0,1%); hortalizas y legumbres frescas -0,9% (tomate italiano -7,3%, pepinillo -6,9%, vainita americana -6,0%, ajos -5,1%, brócoli -4,8%, cebolla china y poro con -4,5% cada uno, espinaca con -4,0%, lechuga americana -2,0%, zapallo macre -1,5%, arveja verde criolla y americana con -1,5% y -1,0% respectivamente); y leche, quesos y huevos -0,4% (huevos a granel -3,1%).

Sin embargo, mostraron aumento de precios frutas con 2,0% (palta fuerte 10,7%, chirimoya 10,1%, mandarina 8,7%, limón 7,1%, maracuyá 6,8%, naranja de mesa 6,7%, uva negra 6,0%, manzana corriente 5,0%, uva blanca 4,4%, durazno huayco 4,1%, papaya 3,4%, palta corriente 2,4%); tubérculos y raíces con 0,5% (papa huayro 5,1%, amarilla 1,1%, camote amarillo 4,8%, olluco 1,4%); bebidas alcohólicas con 0,5% (ron 0,7%, cerveza rubia 0,6%, vino seco 0,4%, pisco y whisky con 0,3% cada uno); grasas y aceites comestibles con 0,4% (mantequilla y margarina envasada con 1,3% y 0,8% respectivamente); carnes y preparados de carnes 0,2% (carne de vacuno: molida 1,1%, guiso 1,0%, sancochado 0,8%, carne de carnero 1,0%).

Vestido y Calzado, en promedio no registró variación, presentando movimiento de precios no significativos en los diferentes productos que componen el gran grupo.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, alza de 0,16%, incidiendo el reajuste de las tarifas de electricidad residencial que subió en promedio 0,3% (nuevo pliego tarifario a partir del 4 de octubre del presente año). De igual forma, se registraron incremento de precios los artículos de reparación y conservación de la vivienda con 0,3% (cemento 0,6%, pintura 0,6% y enchufes, interruptores y tomacorrientes 0,3%). Por otro lado, presentó reducción de precio el gas natural por red para la vivienda en -0,8% (nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 1 de octubre 2020).

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró un aumento de 0,17%, por el alza de precios en muebles y equipo del hogar con 0,3% (escritorio 0,7%, cama y muebles de sala 0,5%, cada uno, muebles de comedor 0,3%); artículos para el cuidado del hogar 0,2% (lejías 1,1%, desodorantes ambientales 0,6%, lava vajilla 0,5%, jabón para lavar ropa, paño de cocina y pasta de calzado con 0,3%, cada uno); y aparatos domésticos con 0,1%, tales como olla arrocera 0,4%, refrigeradora y licuadora ambas con 0,2%, y cocina a gas y lavadora con 0,1% cada una.

Cuidados y Conservación de la Salud, subió 0,22%, por los incrementos de precios en los productos medicinales y farmacéuticos con 0,3% (botiquín familiar y sales rehidratantes ambos con 0,5%, antigripales, antialérgicos-antihistamínicos, antihipertensivos, suplementos vitamínicos, antiinflamatorios y productos naturales subieron en 0,4%, vasodilatadores 0,3%; en igual sentido antimicóticos tópicos, antiasmáticos y broncodilatadores, hipoglucemiantes, antiulcerosos, antibióticos subieron 0,2%). Asimismo, los servicios médicos y similares subieron 0,2% (servicio dental 0,3%, consultas en ginecología y oftalmología 0,3% cada una, pediatría y medicina general con 0,2% cada uno; y el servicio de psicología 0,2%).

Transportes y Comunicaciones, presentó una tasa negativa de -0,08%, debido principalmente a la disminución de precios del pasaje en ómnibus interprovincial con -2,9%; así como los envíos de encomiendas -2,5%. En igual sentido, presentaron reducción de precios el servicio de internet -1,4%; y los combustibles para el transporte: petróleo diésel -1,3%, gasohol -0,6%, GLP vehicular y gas natural vehicular -0,1%, cada uno. De otro lado, presentaron incremento de precios el pasaje aéreo nacional 5,9% y equipo para el transporte personal con 0,4% (motocicleta 1,0% y automóvil 0,4%).

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, subió 0,12%, por los mayores precios en los servicios de esparcimiento y cultura con 0,5% (alquiler del servicio de internet 4,9%, productos de limpieza para mascotas 1,6%, servicio de baño y corte de pelo para mascotas 1,5%, comida para mascota 0,6%); y equipo y accesorios 0,3% (microcomputadora 1,2%, reproductores de imágenes 0,9%).

Otros Bienes y Servicios, registró un alza de 0,14%, incidiendo principalmente los artículos de joyería 3,2% (joyas de oro 4,5%), servicio de atención personal 0,2% (corte de cabello para: hombre 0,5% y para mujer 0,4%; y manicure 0,4%), artículos para el cuidado personal como jabón de tocador y desodorantes con 0,4% cada uno, colonia para mujer 0,3% y para hombre 0,2%; otros gastos diversos con 0,6% (ataúd 2,0%, servicio de fotocopia 1,2% y servicios funerarios 0,8%); y cigarrillos 0,3%.

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en octubre de 2020, una variación de 0,08% y una tasa anual (últimos doce meses) de 1,68%.

La variación de octubre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (-0,08%), gasolina y lubricantes (-0,61%), gas propano doméstico (0,02%), combustibles sólidos (0,23%), gas natural para la vivienda (-0,78%), y electricidad residencial (0,33%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Octubre 2020

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Índice General	100,000	0,02	1,40	1,72
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,08	1,81	1,93
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	26,082	-0,18	2,45	2,50
1.1.1. Pan y cereales	5,551	0,08	2,29	2,46
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,366	0,20	6,70	8,95
1.1.3. Pescados y mariscos	0,932	-7,48	1,39	-7,38
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,259	-0,45	1,98	0,77
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,728	0,39	3,38	3,43
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,734	-0,91	4,24	0,88
1.1.7. Frutas	1,973	2,03	1,49	3,47
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,362	-1,14	5,73	6,13
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,104	0,47	-16,18	-13,66
1.1.10. Azúcar	0,528	-1,80	16,96	15,95
1.1.11. Café, té y cacao	0,316	0,20	0,43	0,24
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,575	-0,04	2,44	2,72
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,698	-0,04	1,12	1,17
1.1.14. Bebidas alcohólicas	0,956	0,54	2,66	2,63
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	11,736	0,11	0,61	0,83
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,07
2.1. Telas y prendas de vestir	3,906	0,00	0,03	0,10
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos	3,793	0,00	0,03	0,09
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,114	0,03	0,05	0,21
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,474	0,00	0,00	0,01
2.2.1. Calzado	1,382	0,00	0,03	0,06
2.2.2. Reparación de calzado	0,092	0,01	-0,44	-0,64
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	0,16	1,53	2,55
3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua	4,845	0,07	0,53	0,56
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	3,210	0,12	0,89	0,92
3.1.2. Consumo de agua	1,635	0,00	0,00	0,05
3.2. Energía eléctrica y combustible	4,441	0,25	2,48	4,45
3.2.1. Energía eléctrica	2,946	0,33	3,56	6,56
3.2.2. Combustible	1,495	0,02	-0,31	-0,81
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,753	0,17	0,28	0,34
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,553	0,26	0,39	0,77
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,537	0,25	0,36	0,73
4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos	0,017	0,38	1,21	1,78
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,474	0,09	-0,26	1,00

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: 2009 = 100)
Octubre 2020

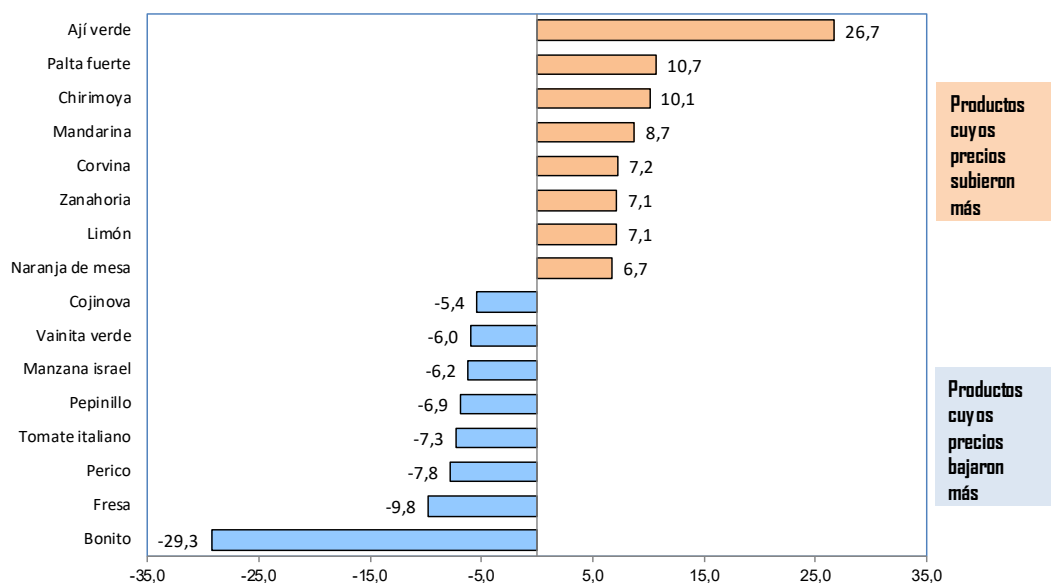
Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,645	0,11	-0,53	-0,84
4.3.1. Aparatos domésticos	0,611	0,10	-0,66	-1,00
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,034	0,26	1,36	1,36
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación	0,303	0,24	1,20	1,37
4.5. Mantenimiento del hogar	1,719	0,20	0,41	0,19
4.5.1. Cuidado del hogar	1,532	0,23	0,46	0,25
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,188	-0,07	0,00	-0,26
4.6. Servicio doméstico	2,059	0,16	0,37	0,37
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,22	3,17	3,26
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,170	0,28	4,90	5,01
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,164	0,09	0,48	0,32
5.3. Servicios médicos y similares	0,707	0,25	0,91	1,07
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,368	0,00	0,00	0,00
5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades	0,281	0,00	1,45	1,47
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,08	-0,28	0,79
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,622	0,41	3,16	3,11
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,788	-0,36	-8,57	-9,36
6.2.1. Combustibles y lubricantes	1,298	-0,61	-12,28	-13,45
6.3. Servicio de transporte	9,273	-0,05	0,68	2,67
6.4. Comunicaciones	3,772	-0,38	-0,48	-0,47
6.4.1. Servicio telefónico	2,923	0,00	0,00	0,00
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,12	2,26	2,34
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,339	0,30	0,78	1,25
7.1.1. Equipos y accesorios	2,306	0,29	0,77	1,26
7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv	0,033	0,88	0,88	0,88
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,405	0,47	5,03	5,08
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,332	-0,01	0,42	0,61
7.4. Servicio de enseñanza	9,854	0,03	2,01	2,03
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,14	1,20	1,32
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,501	0,05	0,73	0,85
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,928	0,03	0,64	0,73
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,573	0,24	1,42	1,64
8.2. Otros bienes no especificados	0,106	3,17	6,21	6,52
8.3. Servicios de alojamientos	0,134	-0,03	-0,23	-0,07
8.4. Giras turísticas	0,038	0,00	-2,04	-3,81
8.6. Otros servicios no especificados	0,782	0,26	0,68	0,97
8.7. Tabaco	0,127	0,28	8,92	8,92

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Octubre 2020

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Octubre 2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Octubre 2020

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Octubre 2020

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Limón	7,1	0,015	Bonito	-29,3	-0,063
Mandarina	8,7	0,014	Huevos de gallina	-3,1	-0,016
Palta fuerte	10,7	0,013	Tomate italiano	-7,3	-0,016
Electricidad residencial	0,3	0,012	Azúcar rubia	-1,9	-0,010
Menú en restaurante	0,2	0,011	Pasaje en ómnibus interprovincial	-2,9	-0,009

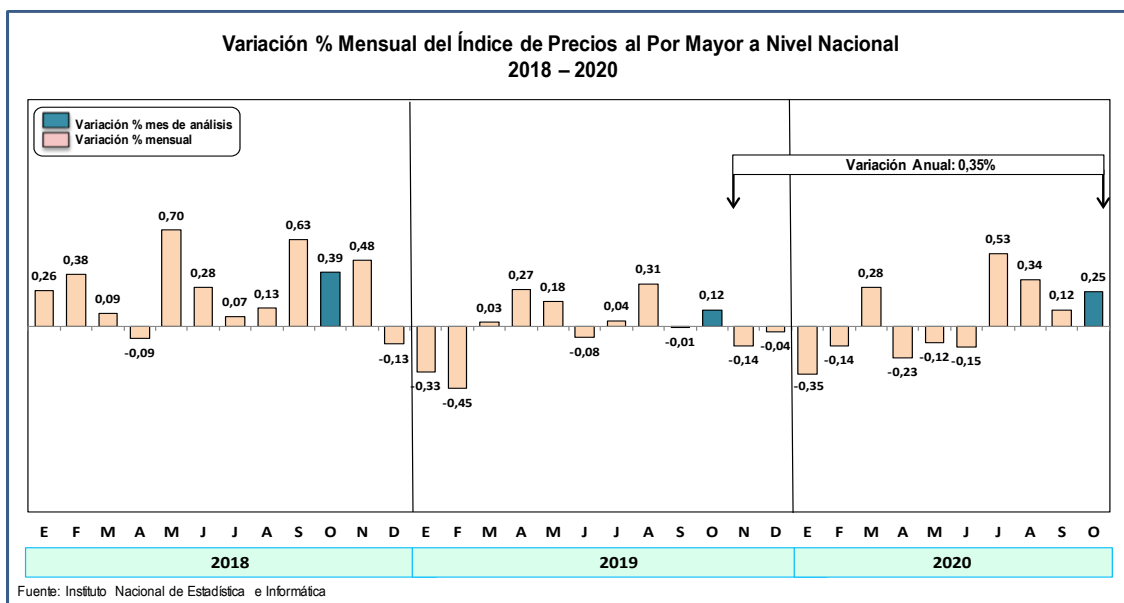
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2020

El Instituto Nacional de Estadística e Informática comunica que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en octubre 2020, aumentó 0,25%, con respecto al mes anterior. La variación acumulada al décimo mes fue de 0,53%; y en los últimos doce meses, varió en 0,35%.



En octubre 2020, los productos de origen nacional mostraron alza de precios, registrando una variación de 0,13%, incidiendo principalmente los productos industriales, medicinas como antihistamínicos 6,1%, tubos de PVC 5,8%, tubos electrosoldados 4,0%, alambre trellado 3,2%, cables: energía 2,2% y uso general 1,8%, e hilados de fibra de algodón con 1,3%; también, diferentes productos alimenticios, carne de pavo 4,1%, chorizo 1,8%, margarina y manteca vegetal, con 1,4% y 1,2%, respectivamente. Del mismo modo, varios productos agrícolas mostraron subida de precios: ají 16,3%, palta 9,1%, limón 9,0%, mandarina 6,9%, naranja 5,1%, pallar seco 2,8% y maíz choclo 2,5%; efecto que fue atenuado por la disminución de precios que observaron los productos pesqueros, bonito -17,4%, caballa -13,9%, cachema -9,2%, lisa -8,0%, y perico -6,2%; y diversos productos pecuarios, pollo en pie -0,6%, ganado vacuno -0,5% y huevos -0,2%.

De igual manera, aumentaron los precios de los bienes importados en 0,65%, básicamente manufactureros, como torta de soya 3,0%, neumáticos para camión 1,9%, planchas de acero y negro de humo con 1,7%, cada uno, cianuro 1,5% y aceites lubricantes 1,1%; asimismo, productos agrícolas como maíz amarillo duro 2,8% y trigo 0,5%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Octubre 2020

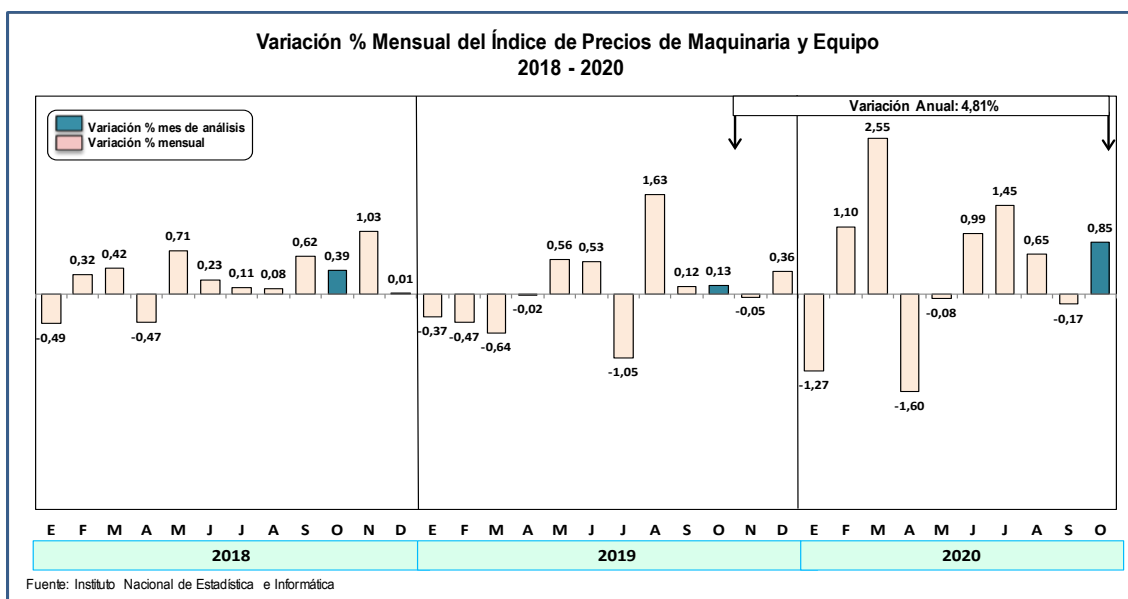
Nivel de Desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual		
			Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Índice General		100,00	0,25	0,53	0,35
1,0	Productos Nacionales	75,92	0,13	0,05	-0,11
1,1	Sector Agropecuario	10,55	0,08	0,74	0,48
1,2	Sector Pesca	0,63	-3,47	-2,94	-8,68
1,3	Sector Manufactura	64,74	0,18	-0,04	-0,11
2,0	Productos Importados	24,08	0,65	2,11	1,83
2,1	Sector Agropecuario	1,28	1,01	3,59	4,08
2,3	Sector Manufactura	22,80	0,63	2,03	1,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2020

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2020, subió en 0,85%, mostrando entre enero y octubre una tasa acumulada de 4,49% y en el periodo anual (noviembre 2019 – octubre 2020), un alza de 4,81%.



En el mes de octubre, aumentaron los precios de los bienes de capital de origen nacional en 0,71%, registrando mayor variación los equipos diversos, tales como carretillas 2,6%, redes para pesca 0,5%, camillas y sillones de tratamiento médico 0,3%, así como, la maquinaria y equipo para la industria: baterías de óxido de plomo 1,4%, transformadores 1,2%, máquinas de soldar y hornos para panadería 0,8%, cada uno, tableros eléctricos 0,6%, y estantes 0,3%. Asimismo, subieron los precios de la maquinaria y equipo para el transporte, entre ellos carrocerías 1,2%, muelles para vehículo automotriz 0,3% y mototaxi 0,2% y la maquinaria y equipo para la agricultura, bebederos 1,0% y lampas 0,5%.

Del mismo modo, los precios de los bienes de capital importado crecieron en 0,90%, incidiendo entre otros factores el comportamiento alcista del dólar. La tasa más sobresaliente se observó en la maquinaria y equipo para el transporte: vehículos automotores para el transporte de personas 1,5%, camionetas pick up 1,2%, motores para barcos 0,8% y repuestos (filtros de aceite 0,5%) y en la maquinaria y equipo para la agricultura, tenemos tractores 1,2% y lampas 0,9%. Igualmente, precios al alza mostraron otra maquinaria y equipo, contadores de electricidad diversos 1,1% y aparatos electromédicos 1,0% y la maquinaria y equipo para la industria, palas cargadoras 1,2%, válvulas 1,2%, máquinas de coser industrial 1,0% y computadoras 0,8%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Octubre 2020

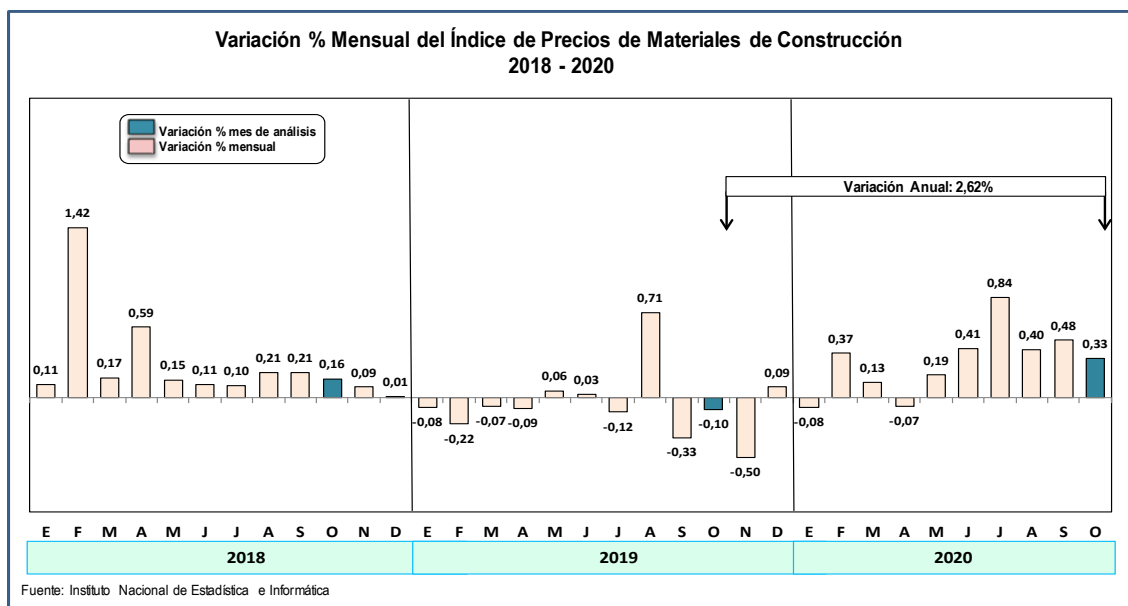
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Maquinaria y Equipo	100,00	0,85	4,49	4,81
1 Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	0,71	3,36	3,56
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	0,53	3,85	4,36
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	0,78	3,64	3,72
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,53	3,01	3,42
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	0,93	2,37	2,55
2 Maquinaria y Equipo Importado	72,15	0,90	4,91	5,28
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	1,11	0,98	0,94
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	0,75	4,46	5,01
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	1,15	5,67	5,79
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	0,83	6,26	6,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Octubre 2020

El Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre presentó un alza de 0,33%. La variación acumulada al décimo mes del año fue de 3,04%; y en los últimos doce meses (noviembre 2019 – octubre 2020), se ubicó en 2,62%.



En octubre 2020, la variación de los precios en los insumos de la construcción, se explica por las alzas observadas en ocho de los diez grupos componentes del indicador, incidiendo en suministros eléctricos 1,67%, por los mayores precios en cables para energía y cables flexibles de uso general en 1,8% cada uno, y en cables para instalaciones telefónicas 0,4%, debido al incremento del insumo (cobre); y los ladrillos 1,24%, entre ellos king kong 1,4%, pandereta y para techo 1,0%, cada uno (por mayor costo de producción). Asimismo, subieron los precios en los productos metálicos, planchas de acero (LAC 2,0% y LAF 1,8%), alambre negro 1,7%, plancha zincada ondulada 0,7% y clavos 0,4% (atenuado por el tipo cambio); vidrios planos (vidrios primarios 1,1% y vidrios templados 1,2%); y en menor medida, se elevaron los precios en madera, roble 1,2%, tornillo y triplay 0,4% cada uno; tubos y accesorios de plástico (tanques para agua 0,7% y tubos para agua 0,5%). Mientras que, los grupos de estructuras de concreto y mayólicas y mosaicos, en promedio no registraron variación de precios.

Sin embargo, disminuyeron los precios de los agregados: arena -0,6% y piedra -0,3%, por una menor demanda; aglomerantes (cemento portland tipo I en -0,01%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Octubre 2020

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,33	3,04	2,62
1 Maderas	6,04	0,39	2,81	2,72
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,24	2,05	2,46
3 Suministros Eléctricos	7,78	1,67	7,21	8,16
4 Vidrios	1,15	1,18	5,20	5,60
5 Ladrillos	5,14	1,24	18,75	18,16
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	0,00	-0,89	-1,06
7 Aglomerantes	25,84	-0,01	0,32	0,18
8 Agregados	6,06	-0,06	2,62	3,45
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,00	1,21	-2,80
10 Metálicos	21,57	0,40	4,48	4,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2011 = 100)
Octubre 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Índice General	100,00	-0,13	1,77	1,99
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,48	-0,33	2,20	1,92
01.1. Alimentos	25,36	-0,36	2,33	2,03
01.1.1. Pan y cereales	5,92	0,14	2,38	2,53
01.1.2. Carne	5,78	0,08	6,83	8,32
01.1.3. Pescados y mariscos	1,24	-5,59	1,37	-5,34
01.1.4. Leche, queso y huevos	3,33	-0,27	2,19	0,87
01.1.5. Aceites y grasas	0,85	0,40	3,28	3,20
01.1.6. Frutas	2,51	1,77	0,90	2,97
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,47	-1,65	-5,49	-7,47
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,88	-1,75	16,75	16,47
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,85	-0,41	4,26	3,99
01.2. Bebidas no alcohólicas	2,12	-0,02	0,81	0,74
01.2.1. Café, té y cacao	0,32	0,02	0,63	0,47
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,80	-0,03	0,83	0,78
02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,14	0,30	3,80	3,80
02.1. Bebidas alcohólicas	1,01	0,32	2,51	2,44
02.1.3. Cerveza	0,87	0,34	2,76	2,70
02.2. Tabaco	0,13	0,20	8,69	8,99
03. Prendas de Vestir y Calzado	5,76	-0,06	0,18	0,22
03.1. Prendas de vestir	4,28	-0,07	0,25	0,29
02.1.2. Prendas de vestir y confección	3,95	-0,10	0,23	0,26
03.2. Calzado	1,48	-0,02	-0,01	0,02
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,38	-0,04	-0,03	0,01
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,30	0,18	1,53	2,55
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	1,99	0,09	0,56	0,64
04.1.1. Alquiler vivienda principal	1,99	0,09	0,56	0,64
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,96	0,02	0,43	0,50
04.4.1. Suministro de agua	1,55	0,00	0,04	0,13
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	4,23	0,28	2,39	4,23
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,58	0,38	3,77	6,78
04.5.2. Gas	1,50	0,05	-1,05	-1,66
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,24	0,17	0,57	0,63
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,71	0,33	0,36	0,53
05.1.1. Muebles y accesorios	0,70	0,33	0,35	0,51
05.2. Productos textiles para el hogar	0,22	0,09	0,43	0,61
05.3. Artefactos para el hogar	0,61	0,12	0,25	-0,19
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,15	0,23	0,63	0,80
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,32	0,33	1,21	1,43
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,22	0,14	0,61	0,70
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,49	0,17	0,66	0,56
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,74	0,12	0,57	0,83

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base: Diciembre 2011 = 100)
Octubre 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
06. Salud	3,20	0,19	2,92	3,08
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,19	0,13	3,62	3,73
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,96	0,13	3,79	3,93
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,17	0,07	0,75	0,61
06.2. Servicios para pacientes externos	0,69	0,45	1,99	2,30
06.2.1. Servicios médicos	0,29	0,63	2,12	2,34
06.2.2. Servicios dentales	0,25	0,27	1,93	2,43
06.2.3. Servicios paramédicos	0,15	0,40	1,81	1,95
06.3. Servicios de hospital	0,32	0,01	0,32	0,45
07. Transporte	12,44	-1,00	2,92	4,09
07.1. Adquisición de vehículos	1,29	0,56	2,99	2,85
07.1.1. Vehículos a motor	1,12	0,55	2,85	2,69
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,85	-0,41	-8,82	-9,63
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,49	-0,63	-11,89	-13,00
07.3. Servicios de transporte	9,30	-1,32	4,80	6,56
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,97	-1,39	5,15	6,90
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,32	1,23	-6,39	-4,00
08. Comunicaciones	3,66	0,00	-0,07	-0,02
08.2. Equipo telefónico y de facsímil	0,35	0,10	-2,06	-1,58
08.3. Servicios telefónicos y de facsímil	3,28	0,00	0,10	0,10
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	3,09	-0,24	-0,34	-0,35
08.3.2. Servicio de facsímil e internet	0,19	3,10	5,91	6,08
09. Recreación y Cultura	4,95	0,20	2,20	2,45
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,56	0,26	0,81	0,74
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,68	-0,08	0,24	-0,04
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,47	0,60	1,71	1,96
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,87	0,39	1,02	1,94
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,52	0,05	4,29	4,53
09.4.2. Servicios culturales	1,24	0,06	5,21	5,26
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,95	0,22	1,95	2,09
09.5.1. Libros	0,31	0,00	3,39	3,49
09.5.2. Diarios y periódicos	0,20	0,01	0,29	0,29
09.6. Paquetes turísticos	0,03	0,00	-1,43	-2,17
10. Educación	8,36	0,00	2,17	2,18
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	1,79	0,00	4,53	4,53
10.2. Enseñanza secundaria	1,20	0,00	4,41	4,41
10.4. Enseñanza terciaria	4,12	0,00	0,33	0,32
11. Restaurantes y Hoteles	12,77	0,24	0,99	1,24
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	12,65	0,24	1,01	1,26
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	10,90	0,26	0,96	1,20
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	1,61	0,16	1,38	1,71
11.2. Servicios de alojamiento	0,12	-0,21	-0,80	-0,59
12. Bienes y Servicios Diversos	6,69	0,15	0,91	1,06
12.1. Cuidado personal	5,42	0,11	0,83	0,99
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,53	0,39	1,89	2,29
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,89	0,07	0,69	0,82
12.3. Efectos personales no especificados	0,30	0,97	2,72	2,91
12.5. Seguros	0,23	0,07	2,11	2,14
12.7. Otros servicios no especificados	0,74	0,15	0,46	0,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Índice General	100,000	-0,13	1,77	1,99
1. Alimentos y Bebidas	41,141	-0,12	1,80	1,71
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	28,491	-0,30	2,21	1,94
1.1.1. Pan y cereales	5,922	0,13	2,39	2,53
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,684	0,06	6,96	8,44
1.1.3. Pescados y mariscos	1,237	-5,59	1,37	-5,34
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,328	-0,27	2,19	0,87
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,848	0,40	3,28	3,20
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,934	-2,81	4,83	-0,80
1.1.7. Frutas	2,416	2,12	0,88	3,34
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,354	-1,44	9,30	8,72
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,197	-0,19	-21,81	-20,48
1.1.10. Azúcar	0,876	-1,75	16,75	16,47
1.1.11. Café, té y cacao	0,349	0,02	0,57	0,39
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,573	-0,03	2,76	2,62
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,762	-0,04	0,80	0,74
1.1.14. Bebidas alcohólicas	1,010	0,32	2,51	2,44
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	12,651	0,24	1,01	1,26
2. Vestido y Calzado	5,686	-0,06	0,17	0,22
2.1. Telas y prendas de vestir	4,206	-0,08	0,24	0,29
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos	4,082	-0,08	0,25	0,29
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,124	0,01	-0,14	0,19
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,479	-0,02	-0,01	0,02
2.2.1. Calzado	1,381	-0,04	-0,03	0,01
2.2.2. Reparación de calzado	0,099	0,28	0,26	0,09
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,392	0,18	1,52	2,52
3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua	4,158	0,07	0,54	0,61
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	2,608	0,11	0,88	0,94
3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado	1,550	0,00	0,04	0,13
3.2. Energía eléctrica y combustibles	4,234	0,28	2,39	4,23
3.2.1. Energía Eléctrica	2,582	0,38	3,77	6,78
3.2.2. Combustibles	1,652	0,05	-0,70	-1,25
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,353	0,18	0,58	0,68
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,572	0,32	0,80	1,09
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,562	0,32	0,79	1,07
4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos	0,010	0,38	1,21	1,78
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,506	0,28	0,22	0,72

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Octubre 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,612	0,12	0,25	-0,19
4.3.1. Aparatos domésticos	0,591	0,12	0,20	-0,26
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,021	0,26	1,36	1,36
4.4. Vajilla,utensilios domésticos y repara.	0,331	0,28	1,08	1,31
4.5. Mantenimiento del hogar	1,623	0,15	0,62	0,50
4.5.1. Cuidado del hogar	1,475	0,16	0,66	0,56
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,148	-0,02	0,19	-0,08
4.6. servicio doméstico	1,709	0,12	0,59	0,88
5. Cuidados, Conservación de la Salud	3,398	0,18	2,84	3,00
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,021	0,14	3,86	3,99
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,166	0,07	0,75	0,61
5.3. Servicios médicos y similares	0,692	0,45	1,99	2,30
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,323	0,01	0,32	0,45
5.5. Seg.contra accidentes y enfermedades	0,197	0,00	1,32	1,33
6. Transportes y Comunicaciones	15,599	-0,88	2,42	3,41
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,288	0,56	2,99	2,85
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,888	-0,39	-8,51	-9,30
6.3. Servicio de transporte	9,303	-1,32	4,80	6,56
6.3.1. Servicio de transporte aéreo	0,321	1,23	-6,39	-4,00
6.3.2. Servicio de transporte terrestre	0,659	-0,18	-7,20	5,67
6.3.3. Servicio de transporte local	8,324	-1,47	6,07	6,98
6.4. Comunicaciones	3,120	-0,25	-0,32	-0,32
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	13,758	0,09	2,17	2,24
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,246	0,23	0,45	0,68
7.1.1. Equipos y accesorios	2,226	0,22	0,44	0,68
7.1.2. Servicio de reparación	0,020	0,88	0,88	0,88
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,091	0,39	3,91	4,11
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,259	0,00	0,54	0,68
7.4. Servicio de enseñanza	9,162	0,02	2,17	2,20
8. Otros Bienes y Servicios	6,673	0,15	1,20	1,38
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,424	0,11	0,83	0,99
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,892	0,07	0,69	0,82
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,531	0,39	1,89	2,29
8.1.3. Artículos personales diversos	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. Otros bienes no especificados	0,121	2,25	5,06	5,48
8.3. Servicios de alojamientos	0,122	-0,21	-0,80	-0,59
8.4. Giras turísticas	0,033	0,00	-1,43	-2,17
8.6. Otros servicios no especificados	0,839	0,16	0,63	0,87
8.7. Tabaco	0,133	0,20	8,69	8,99

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Octubre 2020

Ciudad	Variación Porcentual		
	Octubre 2020	Ene. - Oct.20	Nov.19 - Oct.20
Nacional	-0,13	1,77	1,99
Abancay	0,33	-0,30	-0,19
Arequipa	-2,65	2,62	2,37
Ayacucho	-0,60	0,00	0,29
Cajamarca	0,16	3,32	3,65
Cerro de Pasco	0,22	1,12	1,47
Chachapoyas	0,02	2,10	2,24
Chiclayo	-0,15	1,50	1,60
Chimbote	0,17	1,49	1,64
Cusco	-0,41	1,45	1,24
Huancavelica	-0,31	3,27	3,67
Huancayo	-0,04	0,22	0,42
Huánuco	0,19	2,41	2,37
Huaraz	0,10	0,42	0,59
Ica	0,57	2,06	2,52
Iquitos	0,51	6,92	7,02
Lima Metropolitana	0,02	1,40	1,72
Moquegua	-0,75	0,58	0,64
Moyobamba	0,54	3,16	3,17
Piura	-0,33	4,25	4,46
Pucallpa	-0,67	3,16	2,50
Puerto Maldonado	0,53	1,87	2,15
Puno	0,06	2,20	2,26
Tacna	-0,40	1,55	1,89
Tarapoto	-0,19	1,41	1,82
Trujillo	0,44	2,98	3,00
Tumbes	0,05	4,57	4,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2017 - 2020 (Base 2009 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	126,01	127,59	130,31	132,77	0,24	0,13	0,07	0,05	0,24	0,13	0,07	0,05	3,10	1,25	2,13	1,89
FEBRERO	126,42	127,91	130,48	132,96	0,32	0,25	0,13	0,14	0,56	0,38	0,19	0,20	3,25	1,18	2,00	1,90
MARZO	128,07	128,54	131,42	133,82	1,30	0,49	0,73	0,65	1,87	0,87	0,92	0,84	3,97	0,36	2,25	1,82
ABRIL	127,74	128,36	131,69	133,96	-0,26	-0,14	0,20	0,10	1,61	0,73	1,12	0,95	3,69	0,48	2,59	1,72
MAYO	127,20	128,38	131,88	134,23	-0,42	0,02	0,15	0,20	1,18	0,75	1,27	1,15	3,04	0,93	2,73	1,78
JUNIO	127,00	128,81	131,77	133,87	-0,16	0,33	-0,09	-0,27	1,02	1,08	1,18	0,89	2,73	1,43	2,29	1,60
JULIO	127,25	129,31	132,04	134,49	0,20	0,38	0,20	0,46	1,22	1,47	1,39	1,35	2,85	1,62	2,11	1,86
AGOSTO	128,10	129,48	132,12	134,35	0,67	0,13	0,06	-0,11	1,90	1,60	1,45	1,24	3,17	1,07	2,04	1,69
SETIEMBRE	128,08	129,72	132,13	134,53	-0,02	0,19	0,01	0,14	1,88	1,80	1,46	1,38	2,94	1,28	1,85	1,82
OCTUBRE	127,48	129,83	132,27	134,55	-0,47	0,08	0,11	0,02	1,41	1,88	1,57	1,40	2,04	1,84	1,88	1,72
NOVIEMBRE	127,23	129,99	132,42		-0,20	0,12	0,11		1,21	2,01	1,68		1,54	2,17	1,87	
DICIEMBRE	127,43	130,23	132,70		0,16	0,18	0,21		1,36	2,19	1,90		1,36	2,19	1,90	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	117,7927	119,4897	122,3071	124,5895	0,24	0,18	0,06	0,05	0,24	0,18	0,06	0,05	3,16	1,44	2,36	1,87
FEBRERO	118,1966	119,8444	122,4853	124,7428	0,34	0,30	0,15	0,12	0,59	0,48	0,20	0,17	3,34	1,39	2,20	1,84
MARZO	119,6970	120,4277	123,3130	125,4989	1,27	0,49	0,68	0,61	1,86	0,97	0,88	0,78	4,03	0,61	2,40	1,77
ABRIL	119,7331	120,2789	123,5860	126,0176	0,03	-0,12	0,22	0,41	1,89	0,84	1,10	1,19	4,04	0,46	2,75	1,97
MAYO	119,0444	120,3253	123,6911	126,0343	-0,58	0,04	0,09	0,01	1,31	0,88	1,19	1,21	3,33	1,08	2,80	1,89
JUNIO	118,8724	120,7519	123,6143	125,8037	-0,14	0,35	-0,06	-0,18	1,16	1,24	1,13	1,02	3,02	1,58	2,37	1,77
JULIO	119,1111	121,2325	123,9016	126,5713	0,20	0,40	0,23	0,61	1,37	1,64	1,36	1,64	3,04	1,78	2,20	2,15
AGOSTO	119,8463	121,4336	124,0434	126,6919	0,62	0,17	0,11	0,10	1,99	1,81	1,48	1,73	3,37	1,32	2,15	2,14
SETIEMBRE	119,9114	121,6723	124,0874	126,8933	0,05	0,20	0,04	0,16	2,05	2,01	1,51	1,90	3,18	1,47	1,98	2,26
OCTUBRE	119,3473	121,8225	124,2594	126,7328	-0,47	0,12	0,14	-0,13	1,57	2,14	1,65	1,77	2,25	2,07	2,00	1,99
NOVIEMBRE	119,1161	122,0092	124,3856		-0,19	0,15	0,10		1,37	2,29	1,76		1,73	2,43	1,95	
DICIEMBRE	119,2727	122,2367	124,5330		0,13	0,19	0,12		1,50	2,48	1,88		1,50	2,48	1,88	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020 (Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	106,13	105,74	108,51	108,36	0,03	0,26	-0,33	-0,35	0,03	0,26	-0,33	-0,35	1,92	-0,37	2,62	-0,14
FEBRERO	105,47	106,14	108,02	108,21	-0,62	0,38	-0,45	-0,14	-0,59	0,63	-0,78	-0,49	1,05	0,63	1,78	0,17
MARZO	105,90	106,24	108,05	108,52	0,40	0,09	0,03	0,28	-0,19	0,72	-0,75	-0,21	1,76	0,32	1,71	0,43
ABRIL	105,63	106,14	108,35	108,27	-0,25	-0,09	0,27	-0,23	-0,44	0,63	-0,48	-0,44	2,19	0,49	2,08	-0,07
MAYO	105,49	106,88	108,54	108,14	-0,13	0,70	0,18	-0,12	-0,57	1,34	-0,30	-0,56	2,13	1,32	1,56	-0,37
JUNIO	105,35	107,18	108,45	107,97	-0,13	0,28	-0,08	-0,15	-0,70	1,62	-0,38	-0,71	1,43	1,74	1,18	-0,44
JULIO	105,24	107,26	108,49	108,55	-0,11	0,07	0,04	0,53	-0,81	1,69	-0,35	-0,18	1,62	1,92	1,15	0,05
AGOSTO	105,43	107,40	108,83	108,92	0,19	0,13	0,31	0,34	-0,63	1,83	-0,04	0,16	1,38	1,87	1,33	0,08
SETIEMBRE	105,66	108,07	108,82	109,05	0,21	0,63	-0,01	0,12	-0,41	2,47	-0,05	0,28	0,80	2,29	0,69	0,22
OCTUBRE	105,58	108,49	108,95	109,33	-0,07	0,39	0,12	0,25	-0,49	2,87	0,07	0,53	0,26	2,76	0,42	0,35
NOVIEMBRE	105,41	109,01	108,79		-0,16	0,48	-0,14		-0,65	3,36	-0,07		-0,12	3,42	-0,20	
DICIEMBRE	105,47	108,87	108,74		0,06	-0,13	-0,04		-0,59	3,22	-0,12		-0,59	3,22	-0,12	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	114,84	111,43	114,91	114,68	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-1,18	-2,97	3,13	-0,20
FEBRERO	112,88	111,79	114,37	115,94	-1,70	0,32	-0,47	1,10	-2,63	-0,17	-0,84	-0,18	-4,17	-0,97	2,31	1,38
MARZO	112,82	112,25	113,64	118,90	-0,06	0,42	-0,64	2,55	-2,69	0,25	-1,47	2,37	-3,34	-0,50	1,24	4,62
ABRIL	112,36	111,73	113,62	117,00	-0,41	-0,47	-0,02	-1,60	-3,08	-0,22	-1,50	0,73	-1,35	-0,56	1,69	2,98
MAYO	112,74	112,52	114,25	116,91	0,34	0,71	0,56	-0,08	-2,75	0,49	-0,94	0,65	-0,88	-0,20	1,54	2,32
JUNIO	112,82	112,79	114,86	118,06	0,07	0,23	0,53	0,99	-2,68	0,73	-0,42	1,64	-1,18	-0,03	1,84	2,79
JULIO	112,02	112,92	113,65	119,77	-0,71	0,11	-1,05	1,45	-3,37	0,84	-1,47	3,12	-1,12	0,80	0,65	5,38
AGOSTO	111,80	113,00	115,50	120,54	-0,19	0,08	1,63	0,65	-3,56	0,92	0,14	3,78	-2,07	1,07	2,21	4,36
SETIEMBRE	111,72	113,70	115,64	120,34	-0,07	0,62	0,12	-0,17	-3,63	1,54	0,26	3,61	-3,20	1,78	1,70	4,07
OCTUBRE	112,16	114,15	115,79	121,37	0,39	0,39	0,13	0,85	-3,25	1,94	0,39	4,49	-2,94	1,78	1,44	4,81
NOVIEMBRE	111,73	115,33	115,73		-0,38	1,03	-0,05		-3,62	3,00	0,34		-3,41	3,22	0,35	
DICIEMBRE	111,97	115,34	116,15		0,22	0,01	0,36		-3,41	3,01	0,70		-3,41	3,01	0,70	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2017 - 2020 (Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	110,22	112,13	115,70	115,00	0,96	0,11	-0,08	-0,08	0,96	0,11	-0,08	-0,08	2,36	1,74	3,19	-0,61
FEBRERO	109,77	113,73	115,45	115,42	-0,41	1,42	-0,22	0,37	0,55	1,53	-0,29	0,29	1,84	3,61	1,52	-0,03
MARZO	109,85	113,92	115,37	115,58	0,07	0,17	-0,07	0,13	0,62	1,71	-0,37	0,42	2,27	3,71	1,27	0,18
ABRIL	109,48	114,60	115,26	115,50	-0,34	0,59	-0,09	-0,07	0,28	2,31	-0,46	0,36	1,76	4,68	0,57	0,21
MAYO	109,71	114,77	115,33	115,72	0,21	0,15	0,06	0,19	0,49	2,46	-0,40	0,55	0,91	4,61	0,49	0,33
JUNIO	109,82	114,90	115,36	116,19	0,10	0,11	0,03	0,41	0,60	2,58	-0,37	0,96	0,94	4,62	0,41	0,71
JULIO	109,91	115,02	115,23	117,17	0,08	0,10	-0,12	0,84	0,68	2,68	-0,49	1,81	1,26	4,64	0,19	1,69
AGOSTO	110,84	115,26	116,05	117,64	0,84	0,21	0,71	0,40	1,53	2,90	0,22	2,22	1,97	3,99	0,68	1,37
SETIEMBRE	111,36	115,50	115,67	118,20	0,47	0,21	-0,33	0,48	2,01	3,11	-0,11	2,70	2,36	3,72	0,15	2,19
OCTUBRE	111,69	115,68	115,56	118,59	0,30	0,16	-0,10	0,33	2,31	3,28	-0,20	3,04	2,75	3,57	-0,11	2,62
NOVIEMBRE	111,73	115,78	114,98		0,04	0,09	-0,50		2,35	3,37	-0,70		2,72	3,62	-0,69	
DICIEMBRE	112,01	115,79	115,09		0,25	0,01	0,09		2,60	3,38	-0,61		2,60	3,38	-0,61	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

Año	Mes	IPC	Alimentos y bebidas	Energía					IPC sin alimentos y energía			
				Gasolina 1/	GLP doméstico	Otros combustibles 2/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índices	Var %		
										Mensual	Acumulada	12 meses
2018	Enero	127,59	135,69	116,49	119,10	148,37	127,99	146,91	121,6	-0,13	-0,13	1,97
	Febrero	127,91	135,82	118,82	119,75	149,22	125,55	151,56	121,8	0,14	0,01	1,97
	Marzo	128,54	135,86	117,58	119,85	150,69	126,90	152,78	122,8	0,85	0,86	1,99
	Abril	128,36	135,34	118,04	119,89	152,56	132,97	152,86	122,8	0,01	0,87	1,91
	Mayo	128,38	135,39	122,50	120,12	152,59	129,23	146,93	123,0	0,17	1,04	2,00
	Junio	128,81	135,96	124,52	119,85	152,76	130,11	146,93	123,4	0,28	1,32	2,23
	Julio	129,31	136,66	123,38	120,17	153,17	122,15	148,55	123,7	0,27	1,60	2,33
	Agosto	129,48	136,90	124,28	120,56	154,53	123,00	148,52	123,8	0,09	1,69	2,04
	Setiembre	129,72	137,45	124,65	120,85	154,56	123,87	148,52	123,9	0,04	1,74	2,09
	Octubre	129,83	137,53	127,27	120,92	153,83	130,98	148,52	123,9	0,06	1,79	2,13
	Noviembre	129,99	137,83	126,72	121,77	154,02	133,19	148,30	124,0	0,07	1,86	2,16
	Diciembre	130,23	137,86	124,06	122,10	154,01	134,84	148,74	124,4	0,34	2,21	2,21
2019	Enero	130,31	137,77	122,29	122,09	153,83	132,35	152,35	124,5	0,05	0,05	2,40
	Febrero	130,48	137,84	119,68	121,97	154,59	136,39	155,24	124,7	0,12	0,18	2,39
	Marzo	131,42	138,44	120,26	121,86	154,40	135,39	155,22	125,9	1,02	1,20	2,56
	Abril	131,69	138,92	124,59	121,46	154,72	137,29	155,20	126,0	0,04	1,25	2,59
	Mayo	131,88	139,10	126,70	121,34	155,18	144,97	155,07	126,2	0,14	1,39	2,56
	Junio	131,77	138,76	126,37	121,57	155,45	146,46	155,07	126,2	0,02	1,41	2,30
	Julio	132,04	139,17	127,55	121,48	156,12	145,77	155,40	126,4	0,12	1,54	2,15
	Agosto	132,12	139,33	128,02	121,37	156,36	148,30	152,53	126,5	0,14	1,68	2,20
	Setiembre	132,13	139,41	126,48	121,04	156,40	153,46	152,48	126,5	0,01	1,69	2,16
	Octubre	132,27	139,09	126,54	120,76	155,95	152,48	156,18	126,8	0,23	1,92	2,34
	Noviembre	132,42	139,10	126,17	120,34	155,91	156,99	160,28	126,9	0,04	1,96	2,31
	Diciembre	132,70	139,24	124,86	120,08	155,67	158,71	160,70	127,3	0,34	2,30	2,30
2020	Enero	132,77	139,30	124,68	119,92	155,79	155,76	160,79	127,4	0,07	0,07	2,31
	Febrero	132,96	139,69	122,87	119,95	155,99	152,67	159,33	127,6	0,15	0,22	2,34
	Marzo	133,82	141,25	120,61	120,06	156,68	156,03	159,16	128,1	0,42	0,64	1,73
	Abril	133,96	141,28	119,34	120,76	156,99	156,03	159,16	128,4	0,18	0,82	1,87
	Mayo	134,23	142,07	116,77	114,84	157,26	156,19	159,16	128,5	0,13	0,95	1,86
	Junio	133,87	140,98	112,84	116,21	157,51	154,58	160,42	128,6	0,07	1,02	1,91
	Julio	134,49	142,40	108,96	117,74	158,56	158,22	163,47	128,6	0,03	1,05	1,81
	Agosto	134,35	141,75	107,73	117,74	158,82	154,55	164,45	128,8	0,11	1,17	1,79
	Setiembre	134,53	141,88	110,19	119,43	159,20	157,43	165,87	128,9	0,05	1,22	1,83
	Octubre	134,55	141,76	109,52	119,45	159,57	156,19	166,42	129,0	0,08	1,30	1,68
Var. % mes		0,02	-0,08	-0,61	0,02	0,23	-0,78	0,33	0,08			

1/ Comprende : Lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

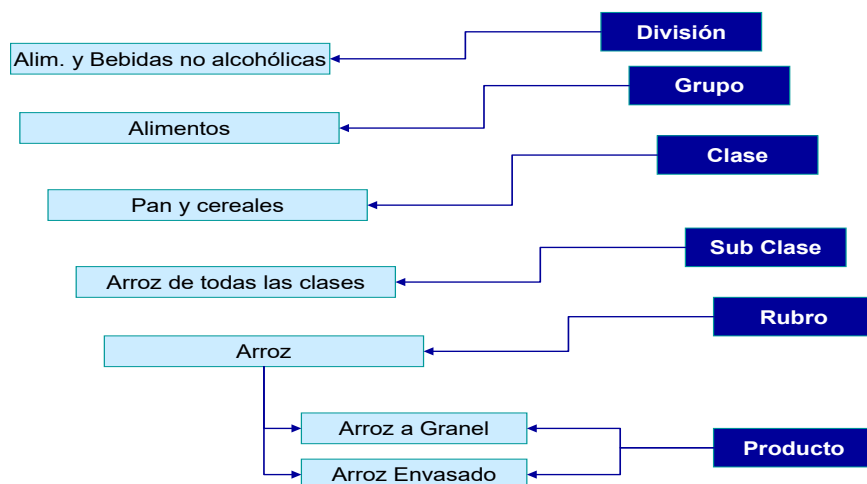
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas

departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned}
 IN_{i,t/0} &: \text{Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".} \\
 I_{ij,t} &: \text{Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"} \\
 w_{ij,0} &: \text{Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"} \\
 \sum_{j=1}^m w_{ij,0} &: \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"}
 \end{aligned}$$

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned}
 IPCN_{t/0} &: \text{Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"} \\
 W_{i,0} &: \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \\
 \sum_{i=1}^n W_{i,0} &= 100
 \end{aligned}$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y

frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
	Oct. 1993 - Set. 1994	May.2008 - Abr.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Lima, 01 noviembre 2020