



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

SETIEMBRE 2022

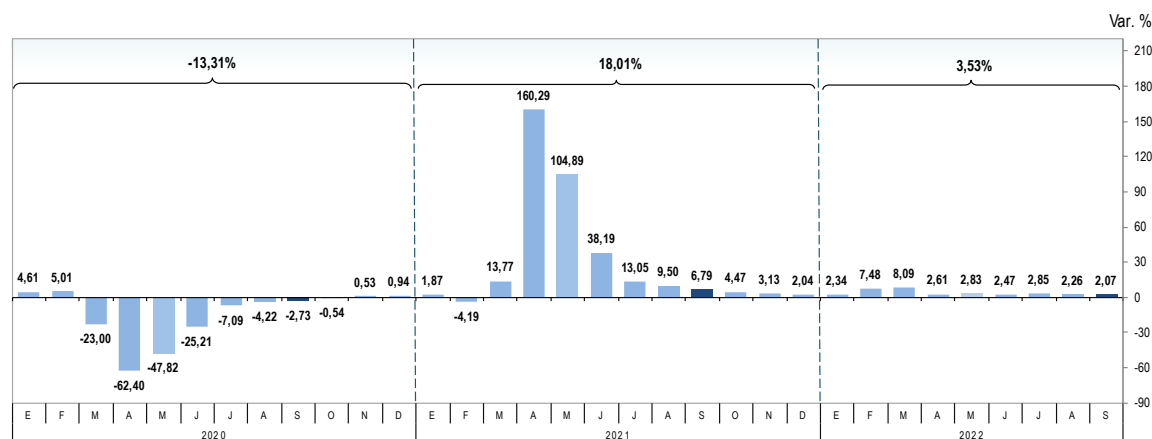
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante setiembre 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 2,07%, Restaurantes 7,76% y Servicios Prestados a Empresas en 2,11%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación setiembre 2021, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, en el marco de Estado de Emergencia Nacional por la pandemia COVID-19, de acuerdo al Decreto Supremo N° 108-2022-PCM.

SECTOR COMERCIO

En setiembre 2022 el sector comercio registró un crecimiento de 2,07%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

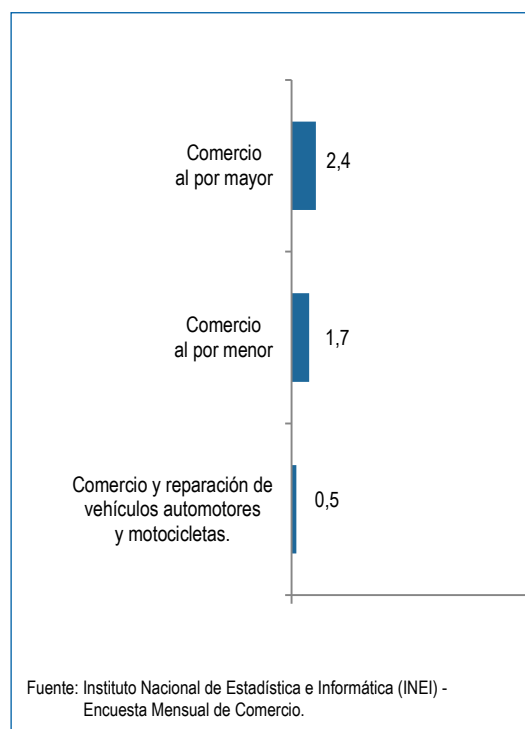
El **comercio al por mayor** mostró un aumento de 2,37%, determinado principalmente por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo para construcción, minería e industria, así como equipos médicos ante solicitud del sector público y privado. Igualmente, ascendió la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, para el sector minero e industrial, para las estaciones de servicio minoristas y distribuidoras de gas doméstico. También aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco ante mayor distribución de productos a supermercados, tiendas minoristas, abastecimiento a programas sociales, sumado al ingreso de nuevas marcas; factor coadyuvante fue la realización de la feria Expo Alimentos & Bebidas Perú. Asimismo, se registró mayor venta de productos diversos como autoadhesivos, equipos de protección personal y fertilizantes químicos. Con la misma tendencia evolucionó la venta de materias primas agropecuarias tales como arándanos, espárrago, café, cacao, soya, maíz, palta y cereales andinos (kiwicha, quinua) y de animales vivos como ganado vacuno y aves, impulsada por la demanda del mercado interno y externo. De la misma manera, registró mayor facturación la venta de enseres domésticos por distribución de productos farmacéuticos, cosméticos, de limpieza personal (fragancias, maquillaje, tratamiento facial y corporal), así como artículos de papelería, libros, revistas, periódicos y útiles de oficina.

De otro lado, presentó disminución la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** creció en 1,72%, por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, con descuentos, nueva presentación de productos, intensas campañas publicitarias y promociones. La venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio ascendió debido al mayor gasto de combustible asociado a la congestión del tránsito vehicular y a la disposición sobre la estabilización del precio de los combustibles (D.S. Nº 011-2022-EM) ante la alta volatilidad en los precios internacionales del petróleo y sus derivados. En el mismo sentido, creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, apoyada por estrategias de marketing, venta de saldos de temporada y descuentos con ocasión del Día del Shopping. Asimismo, fue mayor la venta de libros, periódicos y artículos de papelería como libros especializados, artículos escolares, revistas, material de oficina y papelería, rubro promovido por la feria del libro “Lima Lee”. También ascendió la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como productos agroquímicos, ópticos, veterinarios, artesanías y joyerías en plata y oro, productos de seguridad personal, venta de gas en galones y cilindros para uso doméstico

(vale de descuento del Fondo de Inclusión Social Energético “FISE”), venta de insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes por campaña de siembra, reforzada por la ayuda económica a los productores agrarios “Fertiabono”. Un rubro de destacado crecimiento fue la venta al por menor por correo y por Internet debido al dinamismo de las plataformas de comercio electrónico con descuentos y promociones con tarjetas de crédito y entregas a domicilio sin costo. Similar tendencia presentó la venta de equipos de audio y video por demanda de parlantes bluetooth, equipos de sonido, minicomponentes, mezcladoras y cajas amplificadoras de audio.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Setiembre 2022: 2,07 %

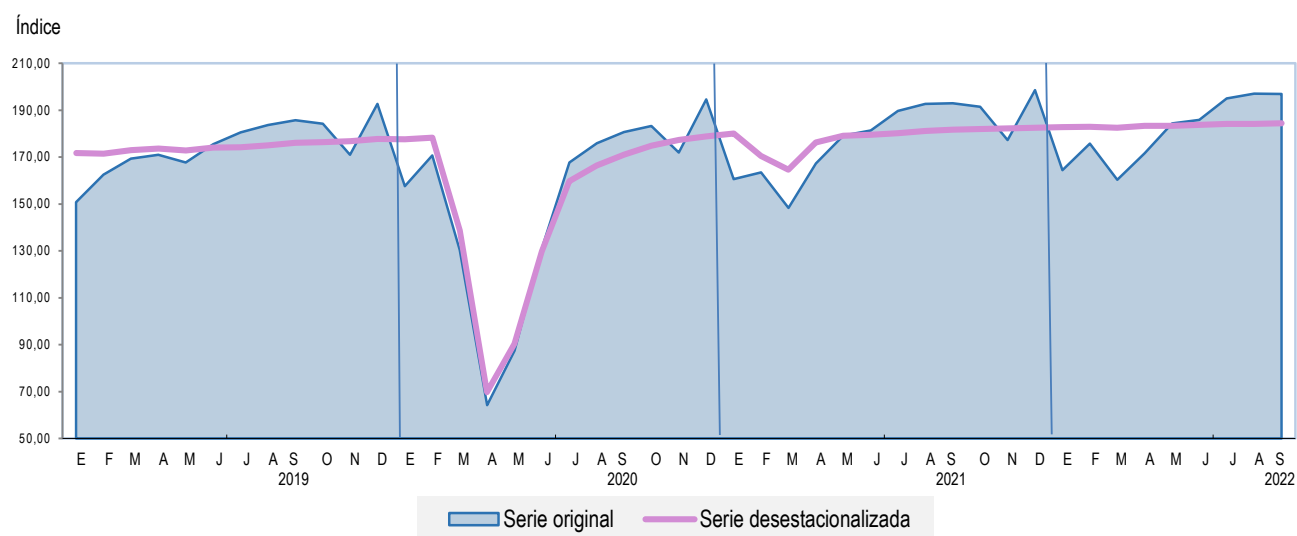


De otro lado, fue menor la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, así como la venta de productos en supermercados, hipermercados y minimarkets y la venta en tiendas por departamento.

El **comercio automotriz** se incrementó en 0,48%, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (suv, todoterrenos y camionetas) y pesados (tractocamión, minibús y ómnibus); explicado por estrategias publicitarias, recuperación de los sectores económicos y el crecimiento sostenido del transporte urbano e interprovincial.

Sin embargo, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido al alza en el precio de repuestos como muelles y carrocerías. También decreció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

GRÁFICO N°3
Índice mensual de la Producción del Sector Comercio: 2019-2022
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2022, el sector comercio creció en 0,12 %, con respecto al mes de agosto de 2022.

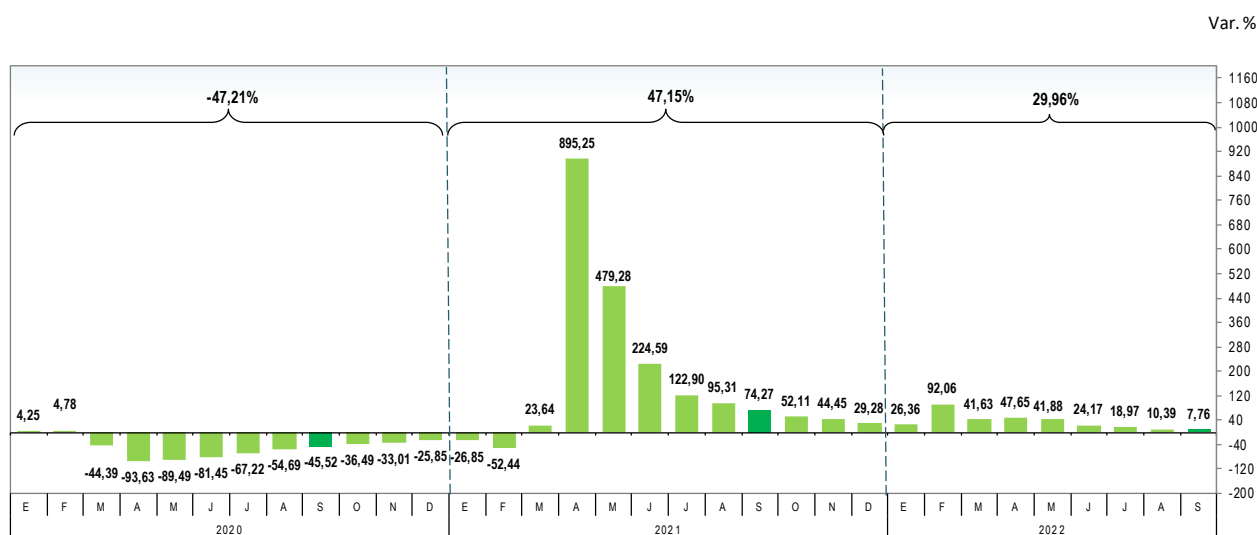
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó un crecimiento de 7,76% determinado por la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. Estas actividades se desarrollaron en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 30 de setiembre de 2022, mediante el Decreto Supremo N° 108-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró un aumento de 11,30%, por el dinamismo en los rubros de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, chifas, restaurantes turísticos, sandwicherías y café restaurantes, en respuesta a la ampliación y renovación de ambientes, apertura de locales express para servicio delivery y el uso de aplicativos para este servicio. Siguió la misma tendencia los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida japonesa, comida italiana, comida criolla y pizzerías, con instalación de módulos, incorporación de cartas digitales y alianzas estratégicas con bancos y centros comerciales. Coadyuvó a la actividad la celebración del “Día Internacional del Chocolate”, “Día Nacional de la Cocina y Gastronomía Peruana” y la feria Expoalimentaria Perú 2022.

El **servicio de bebidas** se incrementó en 14,24%, debido al buen desempeño de las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, por mayor afluencia de público, ampliación del horario de atención, variedad de cócteles, mezcla de chilcanos y bebidas a base de té, aunado a la utilización de innovadoras estrategias de marketing por redes sociales.

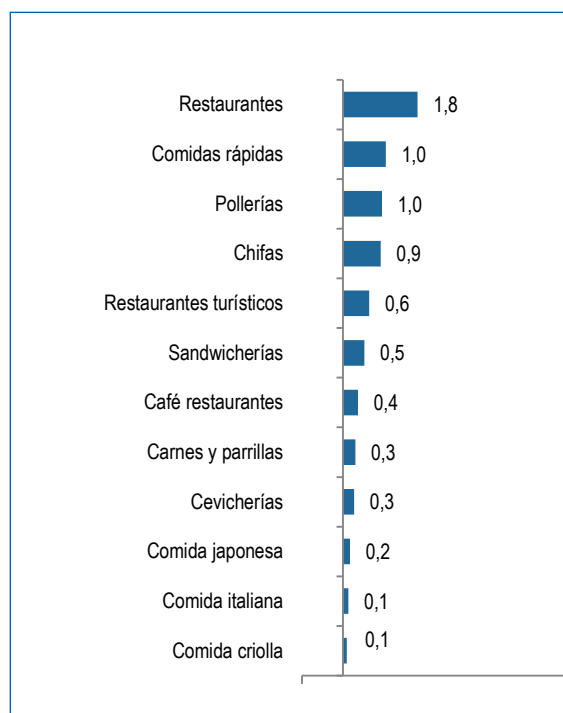
Suministro de comidas por encargo (catering) registró una expansión de 20,38%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a mayor cartera de clientes para matrimonios, bautizos, baby showers, fiestas de gala, reuniones corporativas e informativas para accionistas y conferencias de prensa. Asimismo, contribuyó la realización de la Convención Minera PERUMIN 35.

Otras actividades de servicio de comidas descendieron en 7,00%, explicado por la reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas industriales, mineras, pesqueras, cementeras, universidades, hospitales y clínicas.

Por el contrario, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayores requerimientos de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

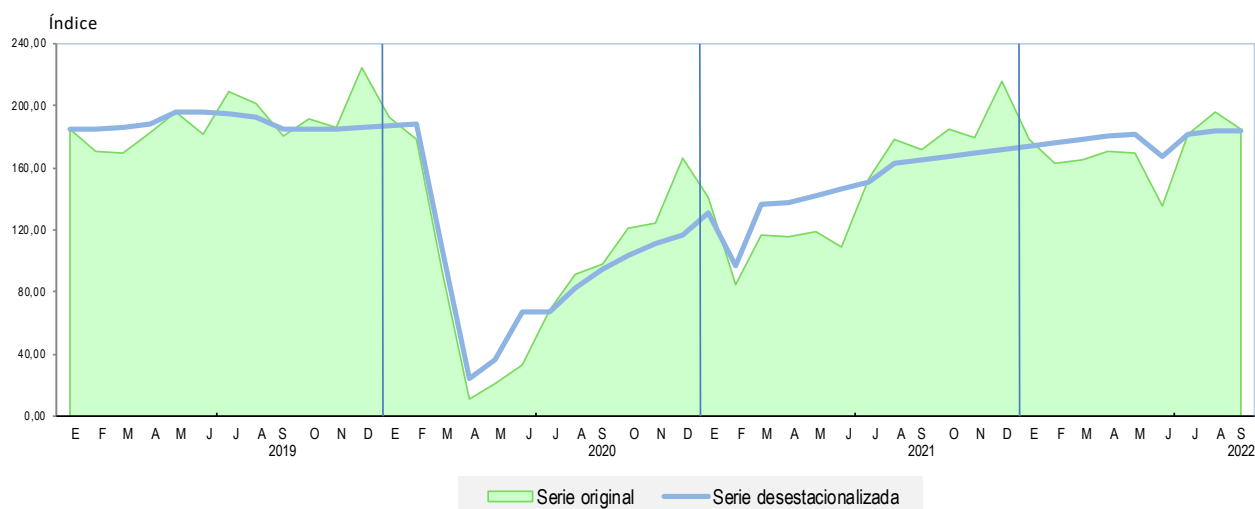
En el mes de análisis, los restaurantes, comidas rápidas y pollerías presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por chifas, restaurantes turísticos, sandwicherías, café restaurantes, carnes y parrillas y cevicherías, impulsados por la ampliación y renovación de ambientes, apertura de locales y el uso de aplicativos en el servicio delivery; continuaron comida japonesa, comida italiana y comida criolla.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Setiembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
 (Año base 2007= 100)



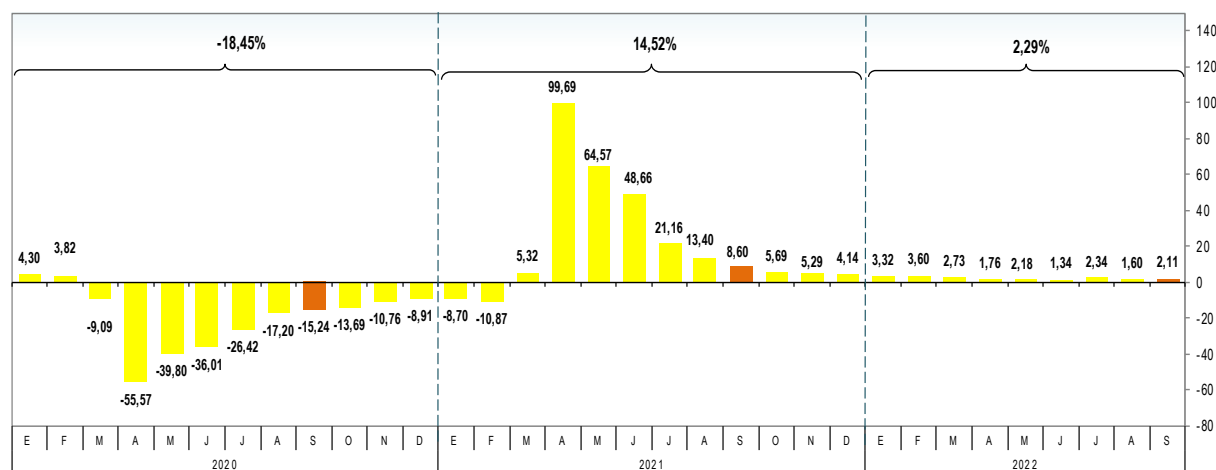
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en setiembre 2022, el subsector restaurantes creció en 0,16% respecto de agosto de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En setiembre 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 2,11%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de las actividades de Agencias de viajes y operadores turísticos y Publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades profesionales, científicas y técnicas y las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco del Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N°108-2022-PMC.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron incremento de 138,78% por el dinamismo de las agencias de viajes, variedad de ofertas y descuentos de pasajes aéreos nacionales e internacionales, paquetes de viajes turísticos, servicios de intermediación turística y pólizas de seguros turísticos; así mismo, se realizó la II Feria Nacional e Internacional de Turismo 2022 en el Santuario Patriótico Reducto N° 2 – Miraflores, donde 120 expositores pusieron a disposición ofertas de paquetes y servicios turísticos. También creció la actividad de los operadores turísticos, por demanda de viajes (full days, tours, excursiones y visitas guiadas) de turistas nacionales y extranjeros, variedad de productos turísticos como programas de turismo cultural, de naturaleza, de aventura y de diversión.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 8,71%, impulsada por el rubro de publicidad ante el incremento de campañas publicitarias de clientes, requerimiento de diseños y animación digital, planeación y estrategias de publicidad, inversión de agencias publicitarias, nuevos socios, reactivación de marketing digital, marketing de influencias (gestión de embajadores de marca e influencers), servicios de promotoría, activaciones BTL (activaciones de clientes, soluciones en puntos de venta, publicidad online, redes sociales, marketing directo), asesorías en medios de comunicación y promoción comercial para las campañas de reactivación. No obstante, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció debido a menores estudios de mercado (perfil del consumidor, producto, precio), reducción de la demanda por estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron disminución de 0,37%, por menor ritmo de las actividades jurídicas y de contabilidad, de procesos judiciales y auditorías, cierre de casos ganados, menor teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos. Las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico disminuyeron por menor demanda de servicios eléctricos de media y alta tensión, servicios de planos e ingeniería, diseño de ingeniería, menor valorización de proyectos, finalización de contratos de consultorías y supervisiones de obras. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas registraron baja como los servicios de traducción e interpretación, consultorías ambientales, término de contratos y no renovación de contratos con importantes clientes. También se registró baja en servicio fotográfico, menor impresión de fotografías, intensa competencia del sector y menor campaña de procesamiento de películas, diseño y fotografía. Las actividades especializadas de diseño descendieron por menor demanda de servicios de diseño industrial y actividades de diseño gráfico. De otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron tendencia positiva por solicitudes de asesorías financieras a Pymes, así como las actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales crecieron por mayores muestras recibidas y procesadas.

GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Setiembre 2022: 2,11%

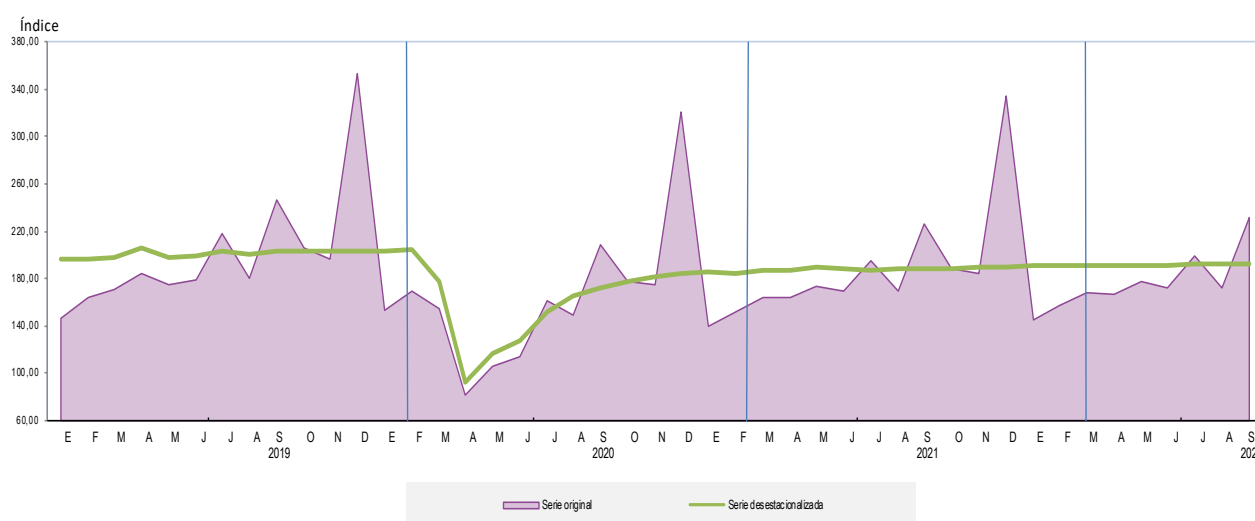


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron descenso de 0,57%, debido a un menor desempeño de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, por no renovación de contratos, paralización de proyectos y obras en el sector minero y construcción, menor alquiler de equipos, automóviles y maquinarias dirigidos a los sectores de construcción (maquinaria pesada, camiones, elevadores, grúas y equipos para construcción) y minería. Asimismo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se redujeron por menores solicitudes de personal eventual o de reemplazos, disminución de selección de personal, búsqueda local y global, no renovación de contratos con clientes y menor demanda de personal especializado y complementario. Las actividades de envase y empaque decrecieron por menor demanda de clientes principales, intensa competencia del sector y menores servicios de envase y empaque de zonas agrícolas. Similar comportamiento presentó las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia, debido a la no renovación de contratos con clientes, menor cobranza de cartera pesada y reducción de cartera de clientes. Sin embargo, las actividades de seguridad e investigación mostraron tendencia positiva por mayores servicios de seguridad y resguardo de mercadería de tránsito.

GRÁFICO N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2019-2022 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en setiembre 2022 creció en 0,28%, con respecto a agosto del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,62	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,76	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,70	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,12	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,63	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,28	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,16	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,69	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,12	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,89	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,61	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,01	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,00	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,40	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,82	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,21	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,09	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,22	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,73	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,54	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,53	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,94	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,87	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,19	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,77	28,97	12,13	9,40
Abril	160,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,89	239,69	103,92	86,13
Junio	38,19	77,89	34,30	38,89
Julio	13,05	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,50	21,04	10,26	6,47
Setiembre	6,79	16,23	7,81	3,69
Octubre	4,47	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,13	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,04	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2019	Enero	3,55	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,31
	Febrero	3,15	0,19	3,39	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93
	Marzo	4,24	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	1,54
	Abril	4,44	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07
	Mayo	3,28	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14
	Junio	3,67	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93
	Julio	4,38	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76
	Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71
	Septiembre	4,61	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99
	Octubre	4,28	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83
	Noviembre	4,57	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31
	Diciembre	4,94	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89
2020	Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76
	Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	1,62
	Mrzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03
	Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88
	Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64
	Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14
	Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08
	Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27
	Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74
	Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42
	Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33
	Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60
2021	Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86
	Febrero	-10,87	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68
	Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24
	Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68
	Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95
	Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88
	Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49
	Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63
	Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67
	Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	17,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52
	Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23
	Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87
2022	Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79
	Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17
	Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28
	Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26
	Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58
	Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73
	Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41
	Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93
	Septiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2021 y 2022.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo