

MENOR TIPO DE CAMBIO DEL DÓLAR Y DE LA MATERIA PRIMA, INCIDEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ABRIL 2023

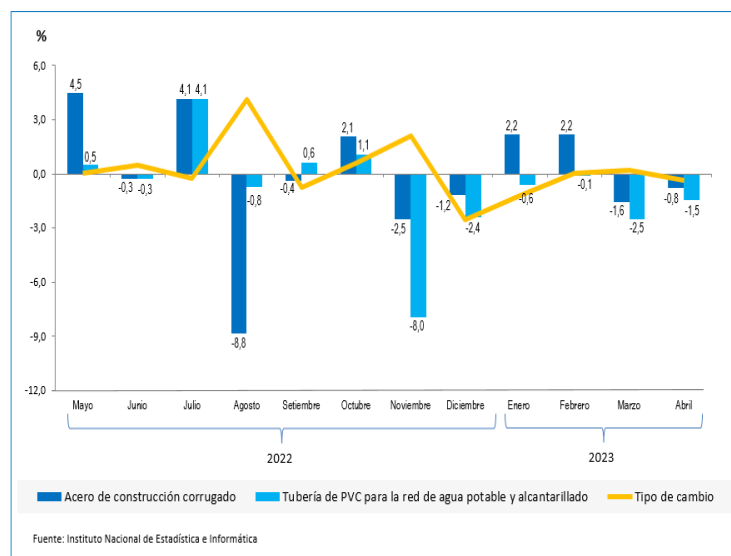
Precios de los elementos de la construcción están siendo afectados por la baja del dólar

En el mes de abril, se observó que la mayoría de los elementos de la construcción están siendo afectados por la baja del dólar y los menores costos de la materia prima, entre ellos se encuentran, petróleo diésel con -4,1%, malla de acero -2,0%, tubería de PVC -1,2%, acero de construcción corrugado -0,8%, pintura temple y bloques y ladrillos con -0,6% cada uno.

Así también, el dólar registró una caída de -0,3%, influyendo en los precios del detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF, plancha galvanizada y flete aéreo.

Por otro lado, presentaron alza de precios plancha de fibro-cemento 2,6%, alcantarilla metálica 2,3%, perfil de acero liviano 1,3%, asfalto 1,1% y cemento asfáltico 1,0%, explicado por una mayor demanda.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO Y TIPO DE CAMBIO (Mayo 2022 - Abril 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

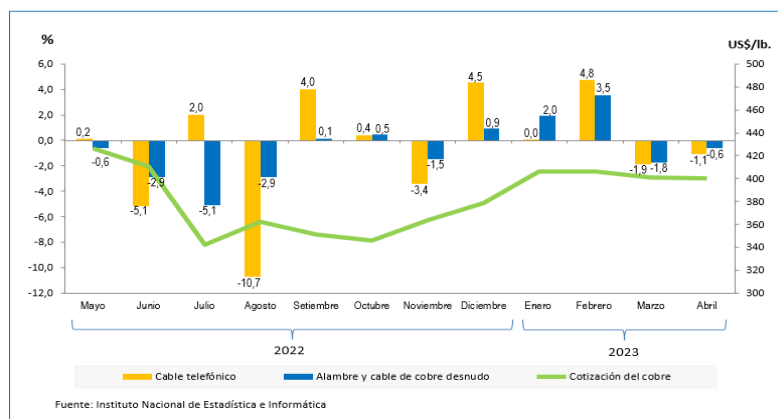
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Malla de acero	-2,0	-0,3
Tubería de PVC	-1,2	-7,3
Plancha de acero LAC	-0,3	-1,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de los elementos derivados del cobre bajaron en abril 2023

En el cuarto mes del año, algunos elementos derivados del cobre, registraron menores precios, es el caso de cables telefónicos con -1,1%, alambre y cable de cobre desnudo -0,6%, alambre y cable tipo WP y cable tipo Nyy-2xy con -0,5% cada uno, influenciado por la menor cotización del dólar y atenuado por el alza del cobre en el mercado internacional.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLE TELEFÓNICO, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Mayo 2022 - Abril 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Cables telefónicos	-1,1	1,7
Alambre y cable de cobre desnudo	-0,6	3,1
Tubería de cobre	-0,2	0,7

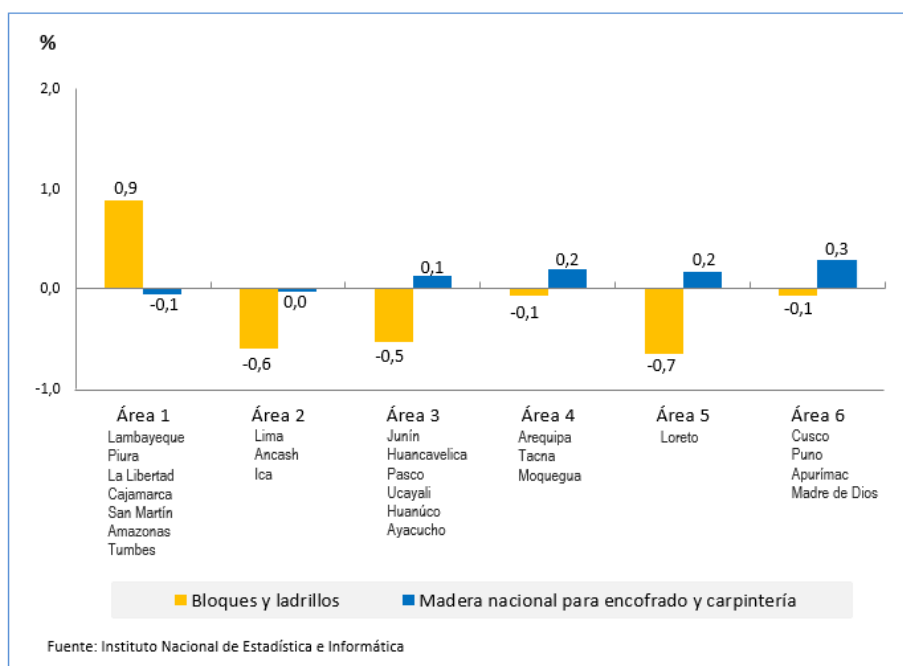
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA MUESTRAN CAIDA DE PRECIOS

En el mes de abril, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos, bajaron sus precios en la mayoría de las áreas geográficas; registrando la menor variación el área geográfica 5 con -0,7%, seguido del área geográfica 2 con -0,6%, el área geográfica 3 con -0,5% y las áreas geográficas 4 y 6 en -0,1% cada uno, por las menores ventas. Sin embargo, el área geográfica 1 presenta un alza de 0,9%, por una mayor demanda.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó variación negativa en dos de las áreas geográficas; el área geográfica 1 con -0,1% y el área geográfica 2 en -0,03%, explicado por la falta de ventas. En tanto que, subieron los precios en las demás áreas geográficas, fluctuando desde 0,1% en el área geográfica 3, hasta 0,3% en el área geográfica 6, por el mayor costo del transporte.

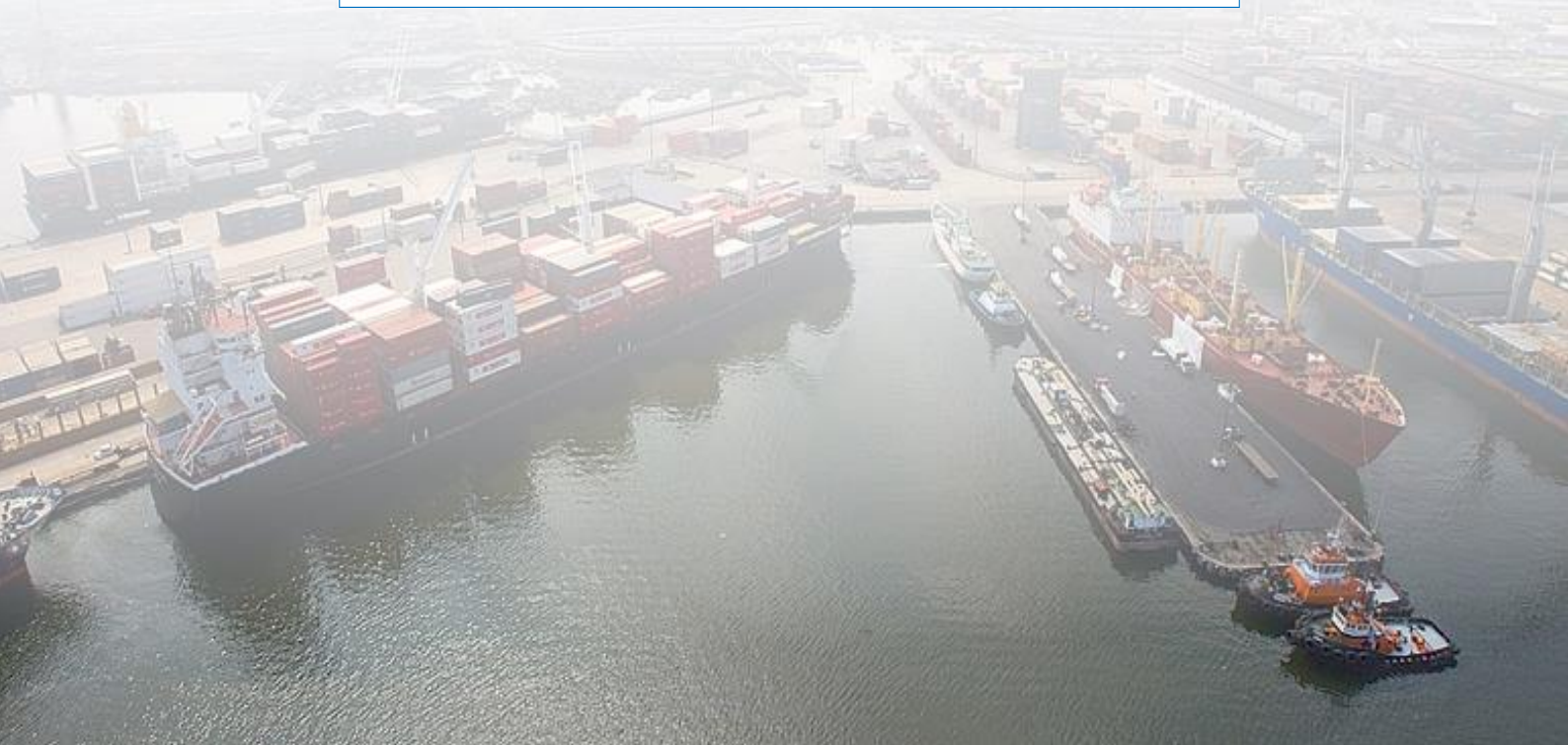
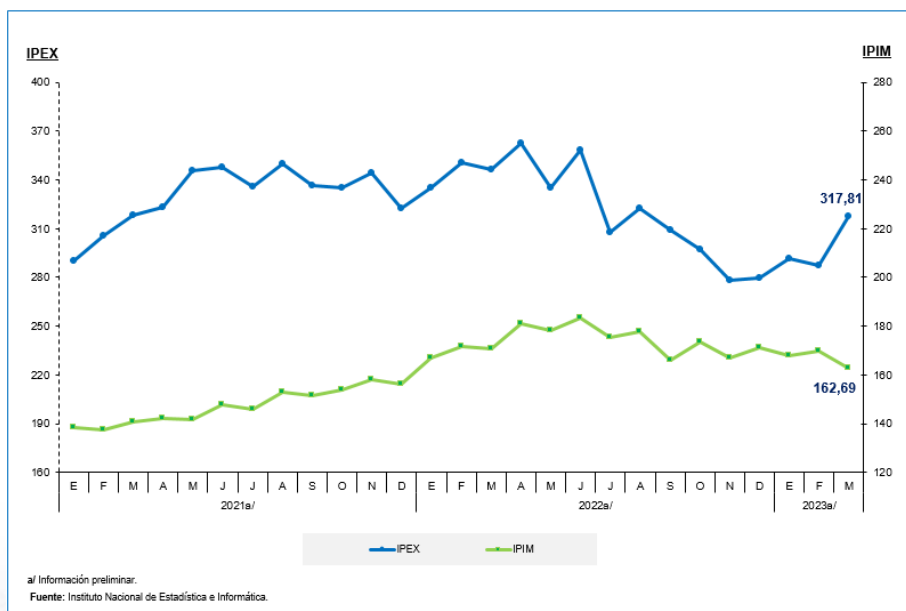
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ABRIL 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN MARZO 2023

En el mes de marzo de 2023, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -8,25%; de igual manera decreció el índice de precios de los bienes importados en -4,81%, ambos con respecto a similar mes del año 2022. La baja en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como: minerales y concentrados de cobre, estaño, hierro, oro y plata en bruto; además de alambre de cobre; en combustible resaltan gasolina sin plomo y residual 6; de igual forma, en alimentos tenemos café sin tostar y colas de langostino. El índice de precios de importación se vio influenciado principalmente por la disminución de precios en diésel 2 y gas licuado; derivados plásticos, entre ellos policloruro de vinilo y polietileno; asimismo, los productos de acero, alambrón y bobinas galvanizadas.

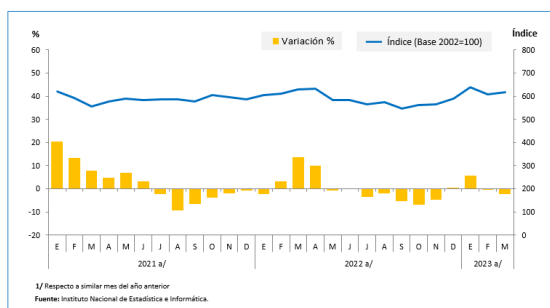
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - MARZO 2023
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

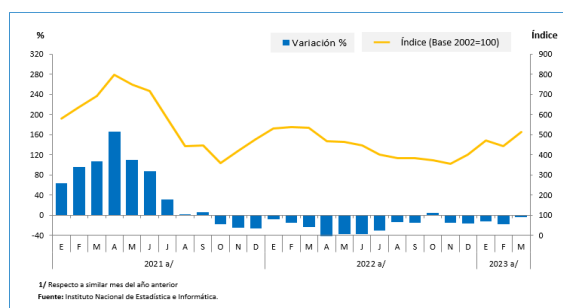
Oro en bruto: El precio de este metal registró -2,4% en el presente mes de análisis, con referencia a su similar del año anterior. Nótese que, desde julio 2021 hasta enero 2022 muestra variaciones interanuales negativas, y a mediados de ese año retorna regularmente a ese sendero.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Hierro: Este mineral, en marzo del 2023 varió -3,9%, en comparación al mismo mes del año pasado. Se observa que, a partir del último trimestre de 2021 viene reportando variaciones generalmente a la baja.

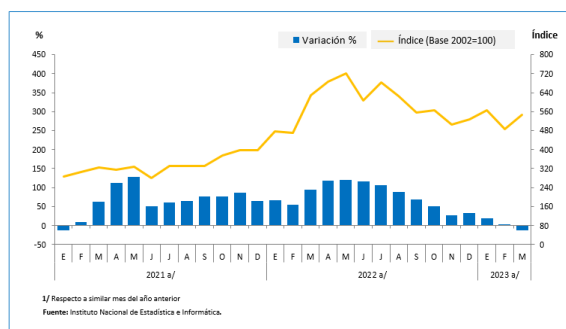
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

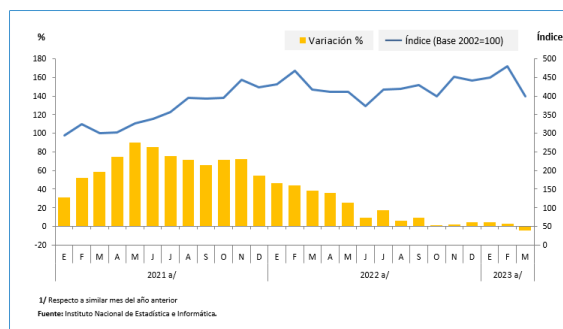
Diésel 2: En el presente mes de análisis, la evolución de precios de este combustible observó una tasa de -12,9%, respecto a igual periodo de 2022. Siendo el primer mes en ubicarse en segmento negativo, después de posicionarse durante 2 años con variaciones interanuales positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIÉSEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Aceite soya en bruto: Este producto alimenticio importado observó en marzo 2023 una variación de 4,3%. Tras experimentar una variación interanual máxima en mayo de 2021 (90,2%); empieza a registrar progresivamente menores variaciones hasta converger en tramo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN MARZO 2023, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGISTRÓ LIGERA DISMINUCIÓN

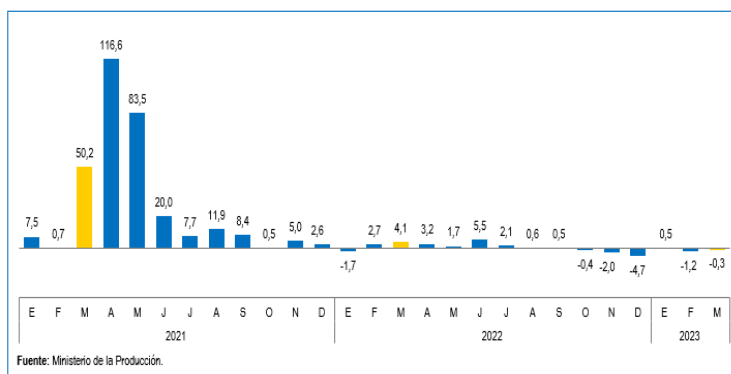
En marzo 2023, la industria manufacturera disminuyó en 0,27%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2022, mostrando tendencia negativa por segundo mes consecutivo, tras el alza presentada en enero 2023.

El resultado del sector se debió a la menor actividad del subsector no primario en -7,05%, en tanto que el subsector primario registró aumento de 28,78%.

El subsector fabril no primario (-7,05%), presentó menor actividad en sus tres componentes: industria de bienes intermedios en -7,62%, industria de bienes de consumo en -6,04% e industria de bienes de capital en -33,84%.

Sin embargo, el subsector fabril primario se incrementó en 28,78%, comportamiento ascendente por cuarto mes consecutivo, y en el mes de análisis por mayor actividad de todos sus componentes: elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos de la refinación del petróleo; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



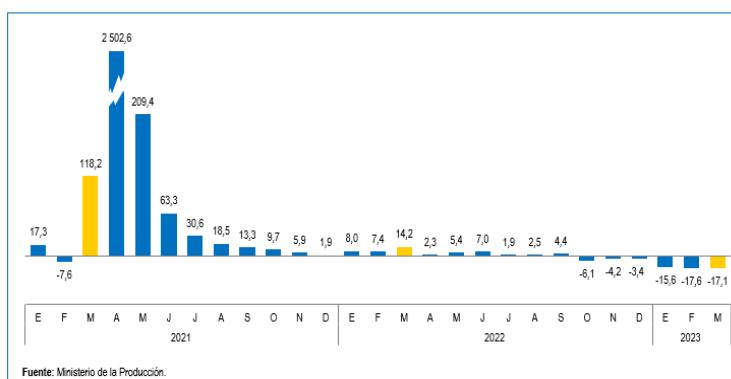
En el grupo de bienes intermedios, la fabricación de cemento, cal y yeso mantuvo tendencia negativa iniciada en octubre 2022

En el tercer mes del año, la fabricación de cemento, cal y yeso mostró una contracción de 17,07%, sosteniendo comportamiento negativo desde el mes de octubre 2022.

La disminución de esta rama se determinó por la menor producción de cemento portland y yeso para atender la demanda interna y externa de países como Chile y Ecuador.

En términos acumulados, en el periodo de enero a marzo 2023, esta rama presentó una disminución de 16,76%, con respecto a similar periodo del año anterior.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

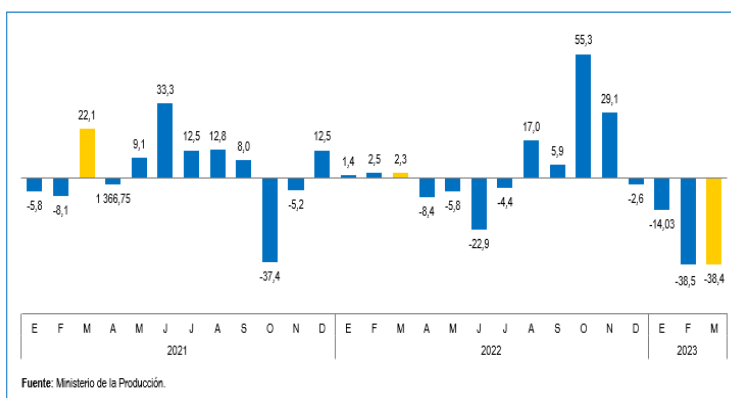


Menor conservación de frutas y legumbres incidió negativamente en la industria de bienes de consumo

En marzo 2023, la rama de elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas disminuyó en 38,40%, manteniendo baja por cuatro meses sucesivos. Asimismo, en el periodo de enero a marzo 2023, se registró decrecimiento de 31,07%, respecto a similar periodo del año anterior.

El resultado mensual se debió principalmente a la menor producción de espárragos congelados, jugos y néctares, alcachofas y mangos congelados y en conserva, destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Países Bajos).

CIU 1030: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

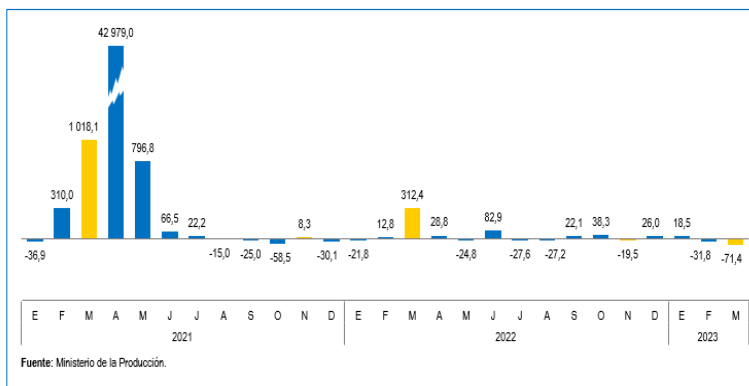


Disminución de la fabricación de motores y transformadores eléctricos afectó la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la rama de fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de energía eléctrica se redujo en 71,42%, manteniendo evolución descendente por dos meses continuos. Esta baja se explicó por la menor fabricación de transformadores y tableros de distribución de energía eléctrica para el mercado interno.

De enero a marzo 2023, esta rama manufacturera registró una disminución de 47,16%, en comparación al periodo de enero a marzo 2022.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

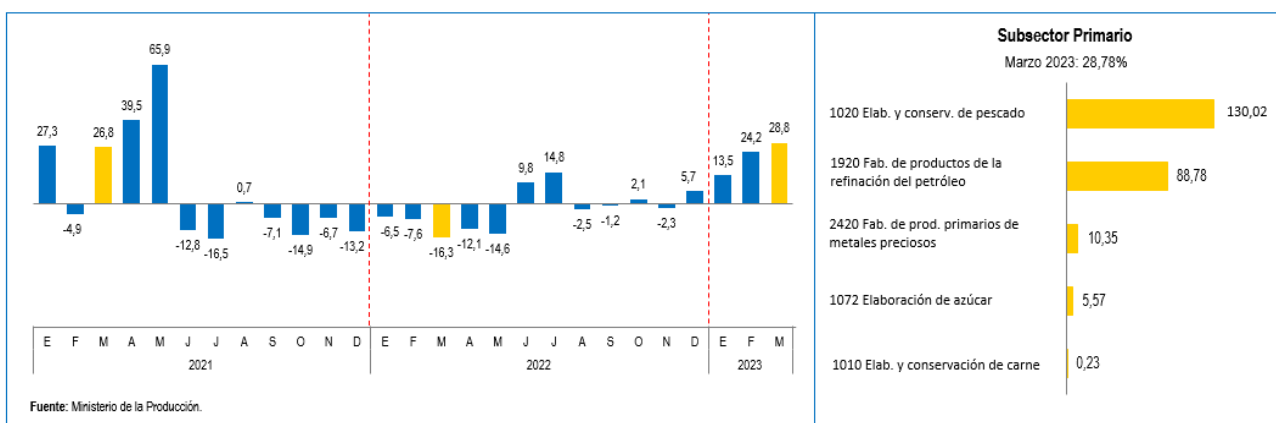


Crecimiento de la Industria Primaria atenuó la caída del sector

En marzo 2023, la industria fabril primaria alcanzó un crecimiento de 28,78%, permaneciendo en trayectoria ascendente desde diciembre 2022, debido al mayor nivel de producción de sus cinco componentes: elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 130,02%, por mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatados y congelados para atender el mercado interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 88,78%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, aceites lubricantes, turbo y petróleo industrial destinados al mercado interno y externo (Panamá y Estados Unidos); fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 10,35%, por mayor refinación de metales como oro, zinc, plata, estaño y cadmio, destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y China); elaboración de azúcar con 5,57%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Áncash y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo (Ecuador y España) y elaboración y conservación de carne con 0,23%, por mayor producción de carne beneficiada (porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada para el mercado interno.

En el periodo de enero a marzo 2023, la tasa acumulada de esta industria fue de 21,46%, con respecto a similar periodo del año 2022.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

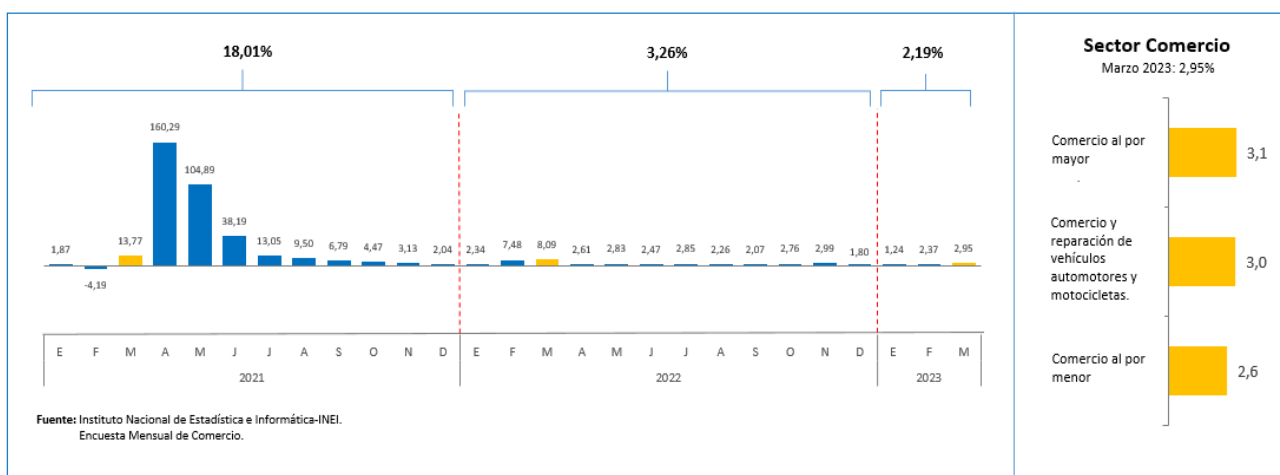


EN MARZO DE 2023 LA ACTIVIDAD COMERCIO CRECIÓ 2,95%

El sector comercio en marzo 2023 creció en 2,95 %, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

- **El comercio al por mayor creció en 3,06%**, debido al ascenso en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo dirigida al sector salud, industrial y minero. De igual forma, la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante mayor comercialización a los sectores de minería, pesca y construcción. También creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ante renovación de hardware y software. Asimismo, ascendió la venta de metales y minerales metalíferos por mejor cotización internacional del oro. Igualmente, creció la venta de productos textiles (hilado de algodón), prendas de vestir y calzado (de vestir y deportivo). Finalmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos ascendió por mayor comercialización de café, cacao, alimentos balanceados para animales, pollo en pie, insumos para industria avícola, pecuaria, ganadera y alimentaria. Sin embargo, disminuyó la venta mayorista de materiales de construcción, artículos de ferretería y la venta de alimentos, bebidas y tabaco.
- **El comercio al por menor registró incremento de 2,64%**, principalmente por la venta de combustibles por apertura de grifos. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, creció por expansión de cadenas de tiendas e incorporación de nuevas marcas. La venta de productos nuevos en almacenes especializados creció por mayores transacciones de suministros para instalaciones eléctricas, motores eléctricos, artículos veterinarios, etc. También, la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por demanda de útiles, libros escolares y material de oficina. Igualmente, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por estrategias publicitarias de temporada. De igual forma, aumentó la venta minorista de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y productos por catálogo. Simultáneamente, ascendió la venta minorista de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar (ventiladores, sillones, entre otros). Sin embargo, decreció la venta al por menor en supermercados, hipermercados y minimarkets y la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.
- **El comercio automotriz se incrementó en 3,03%**, ante mayor comercialización de vehículos livianos por estrategias de marketing y portafolio de marcas y modelos. También, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por nuevos contratos. Asimismo, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por campaña de verano. Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

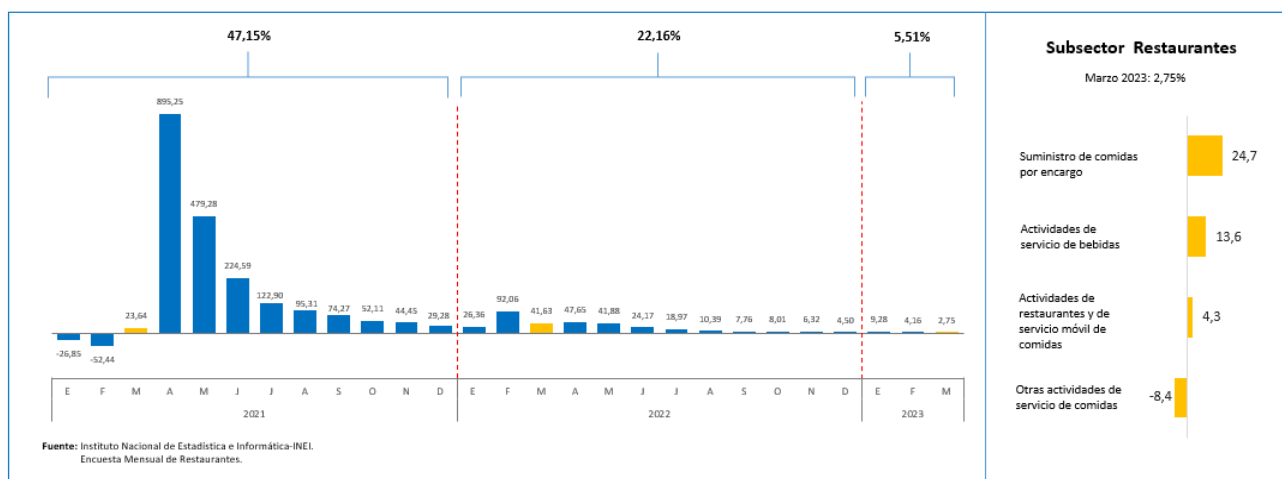


ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 2,75% EN MARZO 2023

La actividad de restaurantes creció 2,75%, respecto al mismo mes del año anterior, por el dinamismo de tres de sus cuatro componentes, teniendo como factores incidentes la ampliación de horarios de atención, participación en ferias y festivales gastronómicos y la celebración del Día Internacional de la Mujer.

- **El grupo de restaurantes registró incremento de 4,30%**, determinado por la mayor demanda en los rubros de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, sandwicherías, chifas, carnes y parrillas y comida japonesa, negocios que implementaron promociones y descuentos que atrajo mayor número de clientes y su fidelización, asimismo, hubo apertura de sucursales, ampliación de espacios, espectáculos artísticos en vivo y mayor demanda del servicio delivery. Coadyuvó a la actividad la realización del Festival Internacional de la Vendimia de Ica, la feria gastronómica “IV Feria Perú Imparable” en Tarapoto y la celebración por el Día Internacional de la Mujer. También presentaron buen desempeño los negocios de comida china, comida criolla, dulcerías, cevicherías, comida italiana, heladerías y picanterías.
- **El servicio de bebidas reportó crecimiento de 13,60%**, por la dinámica de la actividad en cafeterías, juguerías, discotecas, bar restaurantes y bares, apoyados en una variada carta de bebidas frías y calientes, piqueos, tragos regionales, ampliación de horarios de atención, música variada, reincorporación del servicio de karaoke, ingreso gratuito y presentación de artistas.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) presentó una variación de 24,65%**, por incremento de contratos del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets y coffee break, para reuniones sociales, conferencias, charlas y desayunos empresariales.
- **Otras actividades de servicio de comidas presentaron variación de -8,38%**, por la menor actividad de concesionarios de alimentos, negocios que vieron reducidos sus contratos con empresas textiles, mineras, manufactureras, cementeras, hospitales, clínicas y ministerios; un factor explicativo fue la afectación de la actividad por el paso del ciclón Yaku en las costas peruanas que ocasionó la interrupción de las vías, caminos y carreteras impidiendo el flujo normal de actividades. De otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se desarrolló en forma normal, con aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 1,33%, EN MARZO 2023

En marzo 2023, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 1,33%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas y agencias de viajes y operadores turísticos.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron incremento de 1,69%, determinado por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido a nuevos proyectos, licitaciones ganadas, valorizaciones aprobadas, nuevos frentes de trabajo y estudios de ingeniería en construcción civil y minera. De igual manera, ensayos y análisis técnicos creció por análisis de muestras ambientales y minerales a nivel nacional. Las actividades de consultoría de gestión empresarial registraron ascenso por servicios de gerenciamiento, consultorías de negocios, planificación estratégica, adaptabilidad e innovación organizacional. De igual forma, las actividades jurídicas crecieron debido a la atención de trámites notariales, casos legales, avance de procesos judiciales y renovación de contratos. Asimismo, las actividades de contabilidad, aumentaron por solicitud de asesorías contables, laborales y tributarias, servicios de auditorías y fidelización de clientes, así como la presentación de la declaración anual de renta 2022 a la SUNAT.
- Publicidad e investigación de mercados presentó incremento de 2,23%, principalmente por el rubro publicidad, debido al desarrollo de campañas publicitarias por temporada escolar y estación de otoño, demanda de diseños y animación digital, marketing online, trade marketing y partners en el mercado. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menor análisis de mercado, término de contratos con principales clientes y menor demanda de estudios regionales y locales en temas socioeconómicos.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,47%, impulsadas por el desarrollo de actividades de seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad, por contratos de vigilancia, custodia de valores, asesoramiento de seguridad, seguridad remota, electrónica y especializada. Similar comportamiento tuvo las actividades de limpieza general de edificios que crecieron por nuevos contratos en limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales. Igualmente, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia registraron mayor movimiento ante la cartera de clientes. Asimismo, las centrales telefónicas mostraron tendencia positiva por atención al cliente, telemarketing, cobranzas y soporte técnico por campañas. De otro lado, alquiler y arrendamiento operativo disminuyó por menor requerimiento de maquinaria pesada y equipos especializados, con cancelación de proyectos y paralización de obras.
- Agencias de viajes y operadores turísticos registraron crecimiento de 1,88%, por la actividad de agencias de viajes, debido a la demanda de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales por temporada vacacional, lanzamiento de ofertas y promociones en el Cyber viaje 2023, así como el apoyo de Promperú, Mincetur y la Cámara Nacional de Turismo, con la realización de programas como "Con Punche Perú Turismo", cuyo objetivo es impulsar el turismo nacional y del exterior. Sin embargo, las actividades de operadores turísticos disminuyeron debido a la menor afluencia de turistas nacionales e ingreso de grupos de viajeros extranjeros al país, menor servicio de reservas de hospedaje, excursiones, full days y tours, afectados por lluvias e inundaciones y protestas sociales.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2022 – 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

