

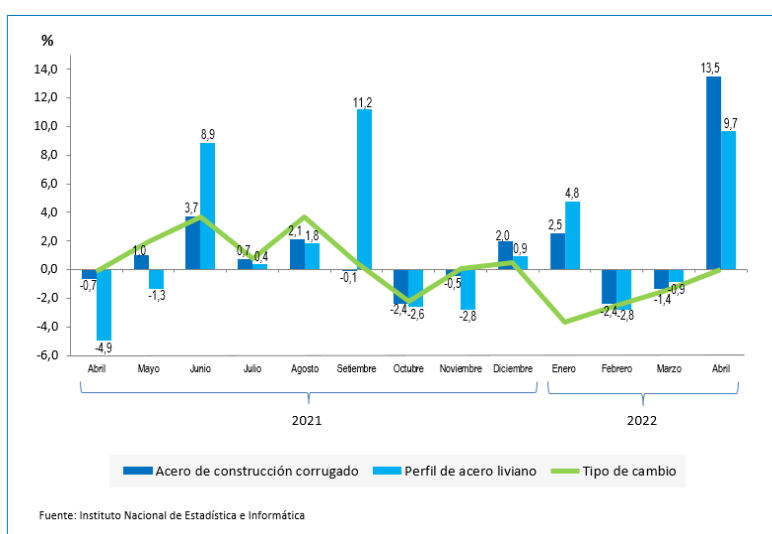
MAYOR DEMANDA Y LIGERA ALZA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ABRIL 2022

Mayor demanda, influye en los precios de los derivados del acero, en abril

En abril 2022, se observó que la mayor demanda, influyó en los precios de los elementos derivados del acero. Así también, influye la ligera alza del dólar, entre ellos se encuentran, acero de construcción corrugado con 13,5%, perfil de acero liviano 9,7%, acero de construcción liso 3,8%, tubería de acero negro y/o galvanizado 3,1%, malla de acero 0,8% y plancha galvanizada 0,3%. Igualmente, los derivados del cobre, subieron sus precios, es el caso de cables telefónicos con 1,8%, alambre y cable TW y THW 1,1% y cables tipo Nyy-N2xy con 1,0%.

De otra parte, el ligero incremento del dólar de 0,03%, incidió en la variación de los precios de detonante y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PERFIL DE ACERO LIVIANO Y TIPO DE CAMBIO (Abril 2021 - Abril 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

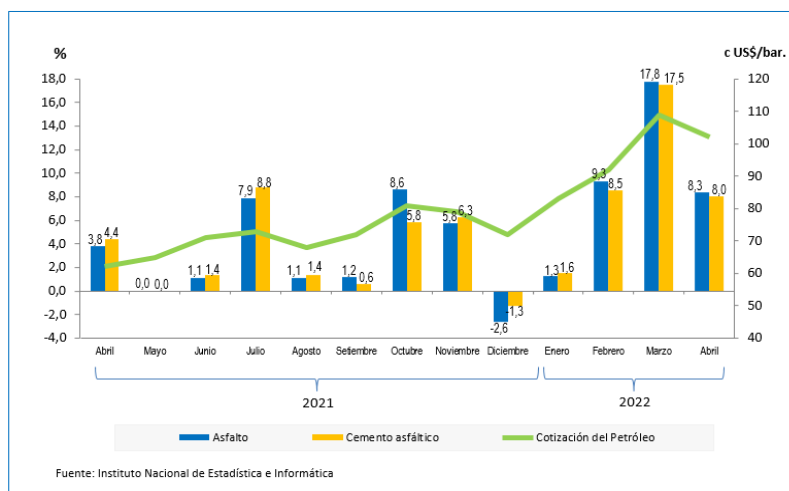
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Acero de construcción corrugado	13,5	12,0
Perfil de acero liviano	9,7	10,7
Cables telefónicos	1,8	-4,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Algunos elementos derivados del crudo continúan subiendo sus precios

En el cuarto mes del año, algunos elementos derivados del petróleo continúan subiendo sus precios, siendo atenuados por la caída del crudo en el mercado internacional, entre ellos se encuentran, asfalto con 8,3% y cemento asfáltico 8,0%. Por otro lado, bajaron sus precios el petróleo diésel en -8,1% y gasolina -1,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Abril 2021 - Abril 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Asfalto	8,3	41,3
Cemento asfáltico	8,0	39,9
Petróleo diésel	-8,1	-2,8

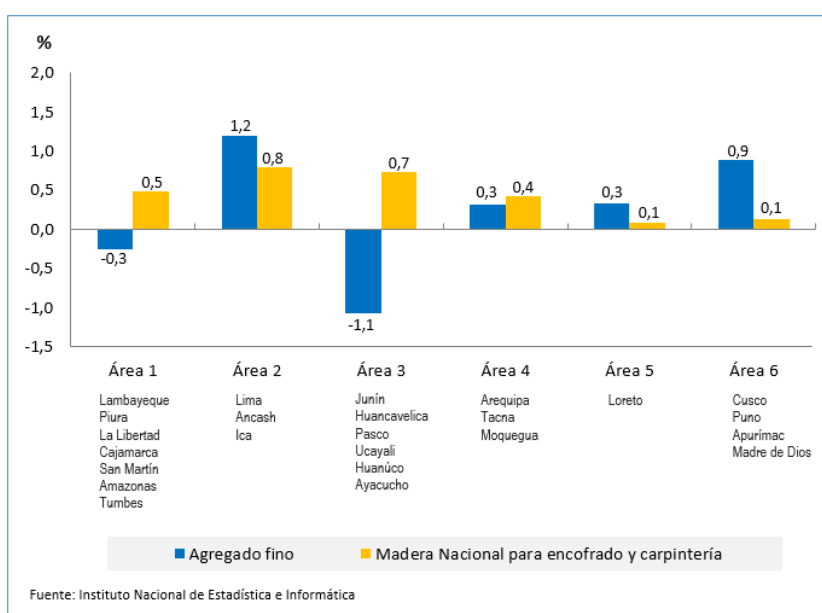
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA,
REGISTRAN ALZAS EN SUS PRECIOS**

En el mes de abril, a nivel nacional se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas; el mayor incremento se presentó en el área geográfica 2 con 1,2%, seguido del área geográfica 6 con 0,9% y, en menor medida, las áreas geográficas 4 y 5 con 0,3% cada una, debido a una mayor demanda y el mayor costo del transporte. Mientras que, bajaron sus precios el área geográfica 3 en -1,1% y el área geográfica 1 en -0,3%, por menores ventas.

De otro lado, la madera nacional para encofrado y carpintería presentó alza de precios en todas las áreas geográficas, fluctuando desde 0,8% en el área geográfica 2, hasta 0,1% en las áreas geográficas 5 y 6, explicado por la escasez de las maderas.

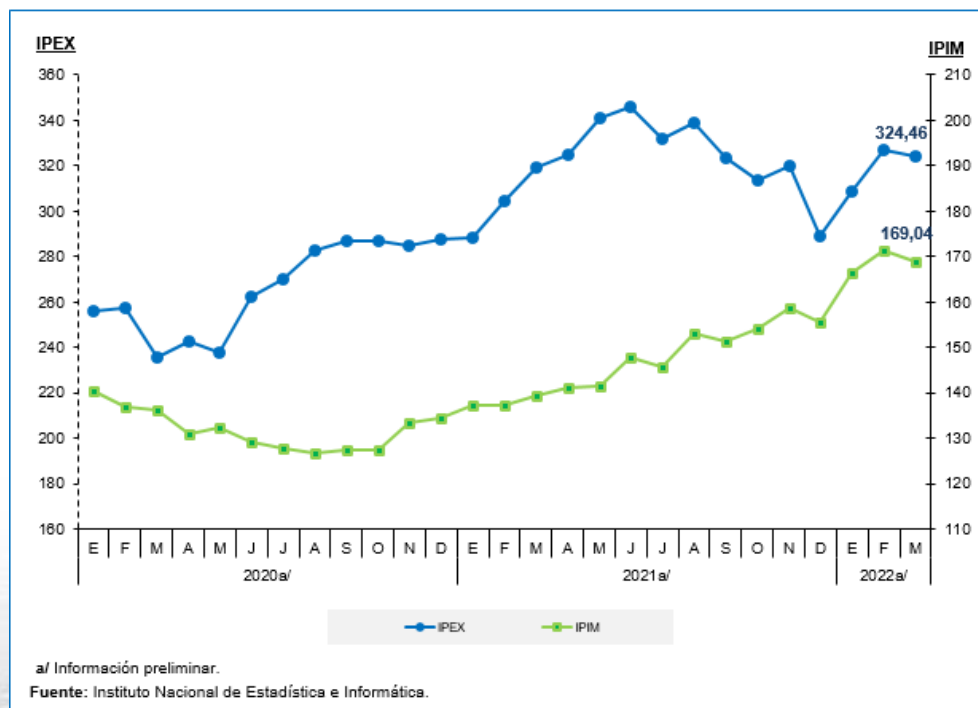
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO
Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ABRIL 2022**



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN MARZO 2022

En el mes de marzo de 2022, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 1,71%; así como el índice de precios de los bienes importados en 21,30%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre, molibdeno, cinc de baja ley, plomo; y en refinados alambre de cobre y óxido de cinc; en similar sentido los insumos alimenticios y alimentos donde sobresalen harina y aceite de pescado, café en grano; y uvas frescas. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en diésel 2; también en insumos para la elaboración de plásticos destacan polietileno de alta densidad y pvc; en alimentos están aceite de soya, trigo duro y azúcar; en igual sentido productos de acero hojalatas electrolíticas y fierro de construcción; en cuanto a vehículos tenemos pick up y camionetas todoterreno, entre los más importantes.

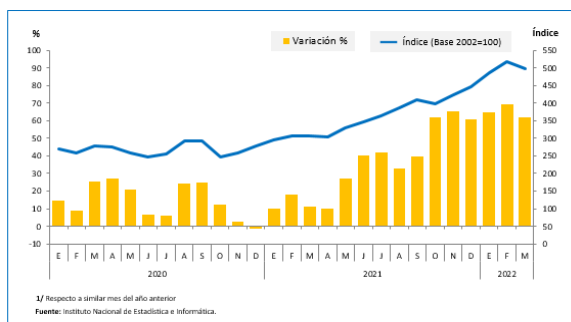
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - MARZO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

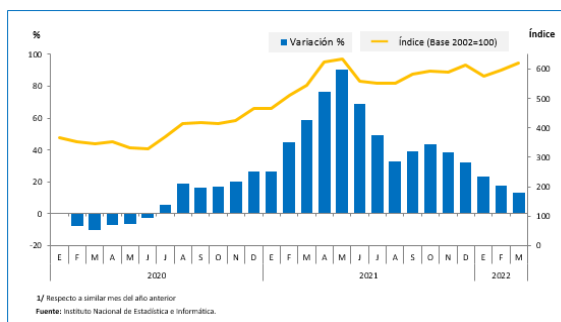
Café en grano: El precio de este producto de agroexportación mostró en marzo de 2022, una variación positiva de 61,7% con respecto a similar mes del año anterior. Observándose variaciones interanuales de precios crecientes desde comienzos del año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE CAFÉ EN GRANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Alambre de cobre: En el mes de marzo de 2022, el precio presentó un aumento de 13,3%, en comparación a similar mes del año 2021. Se observa un ciclo que comienza desde mediados de 2020 hasta llegar en mayo a una tasa máxima de 90,6%, luego sufre un descenso escalonado.

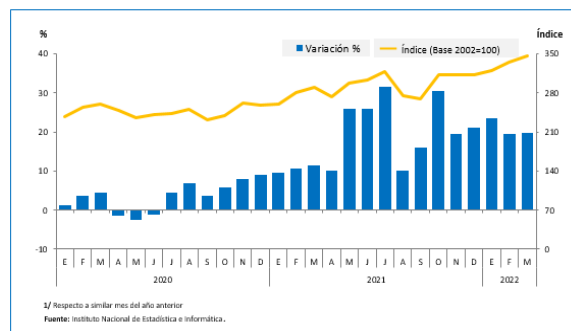
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE ALAMBRE DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

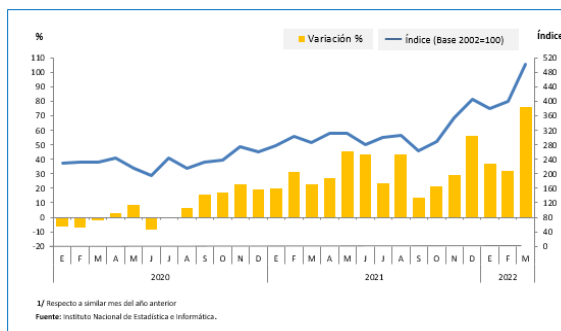
Azúcar: Este importante producto alimenticio registra para este mes una variación de 19,8%; en comparación a similar mes del año pasado; apreciándose un comportamiento regularmente alcista desde mediados del año 2020, con algunas variaciones sobresalientes en 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE AZÚCAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Trigo duro: El presente mes de análisis, el precio de este insumo obtuvo un crecimiento interanual máximo de 75,8% respecto a igual periodo del año anterior. Su comportamiento se ha mostrado sostenidamente alcista desde el segundo semestre del año 2020.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO
DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN MARZO 2022, INDUSTRIA MANUFACTURERA CONTINUÓ POR SENDA DE CRECIMIENTO

En marzo 2022, el Índice de la Producción Manufacturera alcanzó un crecimiento de 4,67%, con respecto a similar mes del año anterior, manteniendo trayectoria ascendente por segundo mes consecutivo, como consecuencia de la mayor actividad del subsector fabril no primario en 9,99%, en tanto que el subsector fabril primario disminuyó en 12,62%.

El incremento del subsector fabril no primario fue impulsado por la mayor producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 11,92%, industria de bienes de consumo en 5,66% e industria de bienes de capital en 78,12%.

En tanto que, el subsector fabril primario disminuyó en 12,62%, debido a la menor producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar; a excepción de la rama de elaboración y conservación de carne que presentó aumento.

Crecimiento de la industria de bienes intermedios fue impulsada por la mayor fabricación de estructuras metálicas

En el tercer mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural aumentó en 68,67%, manteniendo evolución positiva desde enero 2021, principalmente por la mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) destinados al mercado interno y externo, en países como Bolivia y México.

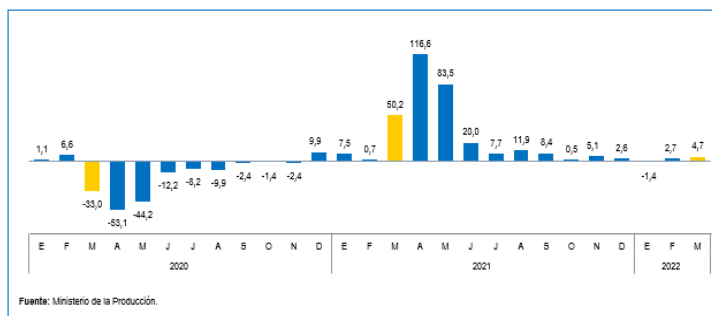
Igualmente, de enero a marzo 2022, se registró un crecimiento acumulado de 40,37%, con respecto al mismo periodo del año 2021.

En la industria de bienes de consumo, la producción de prendas de vestir mostró tendencia positiva por segundo mes consecutivo

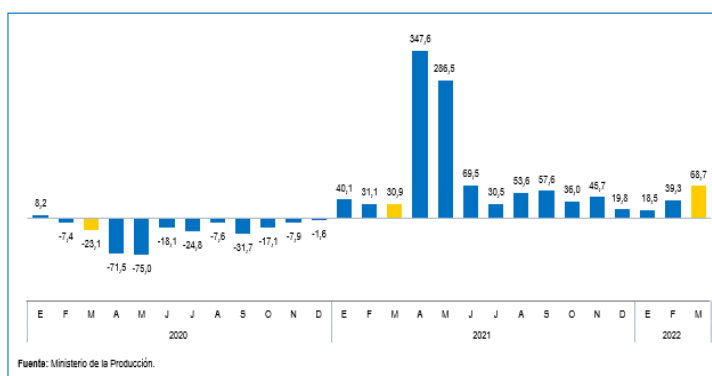
En marzo 2022, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, registró un incremento de 21,05%, mostrando tendencia creciente por segundo mes consecutivo, por la mayor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebe, bermuda, short, terno, falda, vestido, saco (ropa), conjunto de ropa de dos piezas, chaleco, polera, enterizo, abrigo y bividis para el mercado interno y externo de países como Estados Unidos, Chile, Alemania y Ecuador.

En términos acumulados, durante los meses de enero a marzo 2022 se mostró una variación de 12,12%, respecto a similar periodo del año anterior.

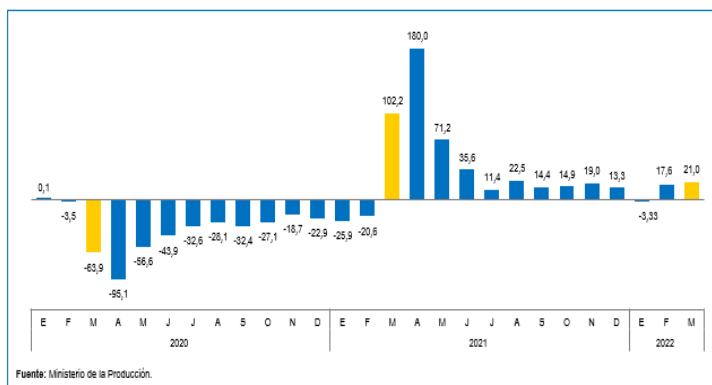
VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

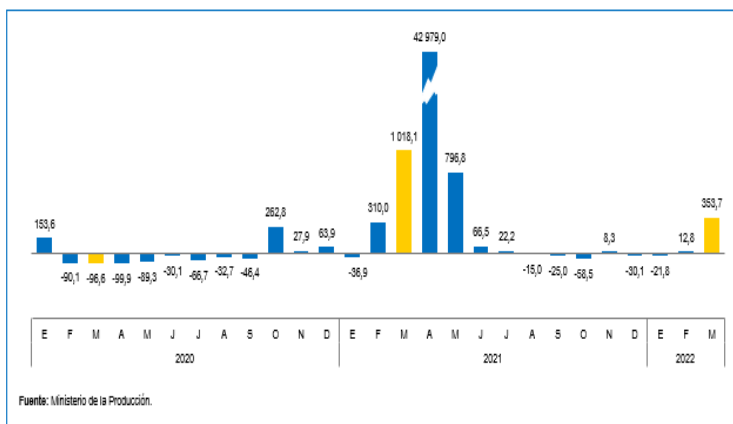


Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos lideró el buen desempeño de la industria de bienes de capital

En el mes de análisis, la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica mostró un crecimiento de 353,66%, debido principalmente a la mayor fabricación de transformadores y tableros de distribución eléctrica destinados al mercado interno y externo de países como Ecuador, México y Panamá.

Asimismo, durante el periodo de enero a marzo 2022, se registró una tasa acumulada de 88,44% en comparación al periodo de enero a marzo 2021.

CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

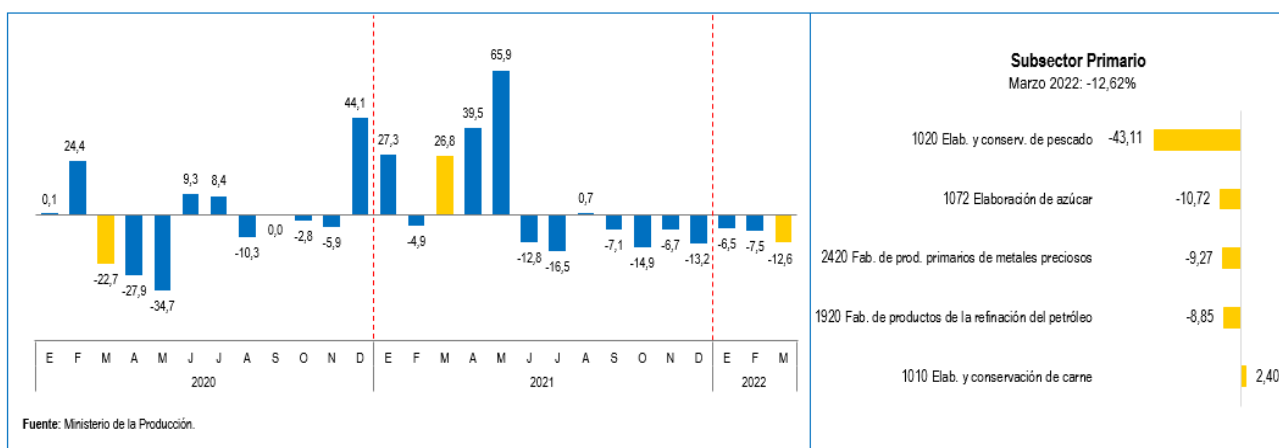


Industria fabril primaria sostuvo tendencia negativa por séptimo mes consecutivo

En marzo 2022, la industria fabril primaria se contrajo en 12,62%, mostrando tasas negativas desde setiembre 2021, explicado por la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -43,11%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina de pescado y el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados, enlatado y curado para atender el mercado interno; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -9,27%, por menor refinación de estaño, selenio, plata y cadmio para atender el mercado interno y externo (China, India, Brasil y Canadá); fabricación de productos de la refinación del petróleo con -8,85%, por menor producción de petróleo (diésel), gasolina y petróleo industrial destinados al mercado interno y elaboración de azúcar con -10,72%, por menor producción de las empresas azucareras de Áncash, La Libertad, Lambayeque, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno, así como la menor exportación a países como Colombia y Países Bajos. De otro lado, registró crecimiento la rama de elaboración y conservación de carne con 2,40%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (China, México, Colombia y Nigeria).

En términos acumulados, durante el periodo de enero a marzo 2022, la industria primaria registró una variación de -8,78%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario Marzo 2022: -12,62%

1020 Elab. y conserv. de pescado	-43,11
1072 Elaboración de azúcar	-10,72
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	-9,27
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-8,85
1010 Elab. y conservación de carne	2,40

ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 8,09% EN MARZO DEL PRESENTE AÑO

Durante marzo 2022, el sector Comercio aumentó en 8,09% al compararlo con similar mes del año anterior, impulsado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y del comercio automotriz; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En el primer trimestre del año, este sector acumuló un avance de 5,93%.

El resultado obtenido por este sector se dio en un entorno de continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 016-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

- **En 8,83% se incrementó el comercio al por mayor**

El comercio al por mayor aumentó en 8,83% principalmente por la venta de enseres domésticos en la línea de entretenimiento y línea blanca, así como la venta de artículos de limpieza personal. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo estuvo definida por la venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros y equipos médicos.

También, influyeron positivamente la mayor venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta de materiales plásticos en su forma primaria, sustancias químicas de uso industrial, la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, chatarra metálica y materiales para el reciclado.

Igualmente, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante una mayor demanda de los contratistas de obras del sector público y privado, así como los abastecedores minoristas. A su vez, subió la venta de metales y minerales metalíferos ante los mayores volúmenes transados de oro, plata, cobre y acero siderúrgico. Sin embargo, disminuyó la venta no especializada y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

- **Comercio al por menor aumentó en 5,34%**

En el mes de análisis, el comercio al por menor creció en 5,34% asociado a la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores; la venta en supermercados y minimarkets que evidenció resultado positivo vinculado a la demanda de productos de primera necesidad y la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero.

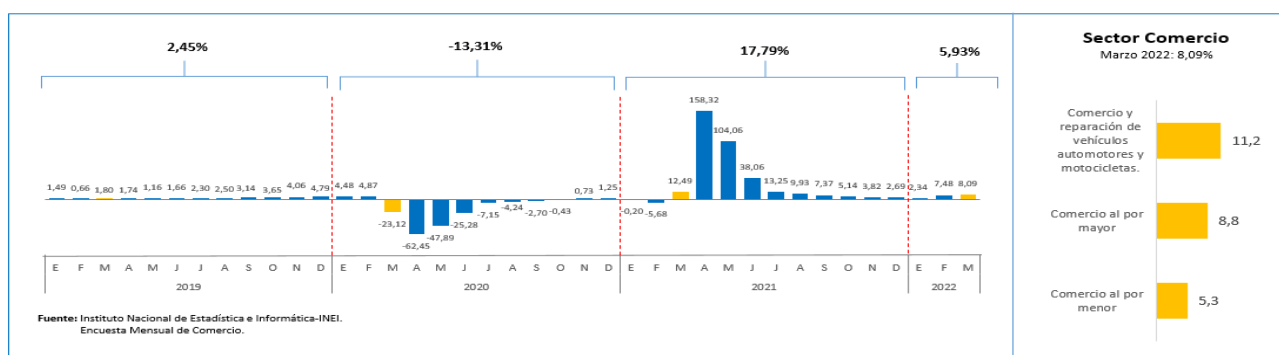
Del mismo modo, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería. Adicionalmente, las tiendas por departamento (retail) reportaron mayores ventas y otros productos nuevos subieron por mayor venta de artículos de protección personal y seguridad, agroquímicos y veterinarios.

Por el contrario, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

- **En 11,16% se incrementó el comercio automotriz**

El INEI dio a conocer que, en el tercer mes de este año, el comercio automotriz subió en 11,16% explicado por la mayor comercialización de vehículos livianos, pesados, minibús y ómnibus; la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores orientado principalmente a ventas corporativas y la mayor demanda de neumáticos. De igual modo, aumentó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios debido a la ampliación de puntos de venta a nivel nacional.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 41,63% EN MARZO DEL PRESENTE AÑO

En marzo 2022, la actividad de restaurantes presentó una variación de 41,63%, en comparación con similar mes del año 2021, impulsado por el crecimiento de sus cuatro componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). También informó que en el primer trimestre de este año, este sector acumuló un crecimiento de 47,83%.

Cabe indicar que esta actividad se desarrolló en el marco normativo referido a la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de marzo 2022, de acuerdo al Decreto Supremo N°016-2022-PCM que establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

- **En 55,26% se incrementó el grupo restaurantes**

Durante el mes de estudio, el grupo restaurantes mostró un avance de 55,26% por el dinamismo mostrado en los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, como resultado de estrategias de publicidad efectiva en redes sociales, premios por consumo, fidelización de clientes, atención online, atención en salón, servicio delivery, supresión de restricciones de aforo y de toque de queda a nivel nacional.

También crecieron los negocios de comida italiana, comida internacional, comida japonesa, heladerías, comida criolla, pizzerías, sandwicherías y dulcerías, en respuesta a la reapertura de sucursales y ampliación de espacios.

- **Servicio de bebidas aumentó en 73,61%**

En marzo último, el servicio de bebidas reportó un crecimiento de 73,61% por el desempeño de los negocios de bar restaurantes, cafeterías, juguerías, discotecas y bares, como resultado de la eliminación del toque de queda que propició la actividad nocturna, shows musicales en vivo, alianzas comerciales con diferentes empresas del sector privado, promociones y descuentos en bebidas, postres y piqueos.

- **En 5,27% creció otras actividades de servicio de comidas**

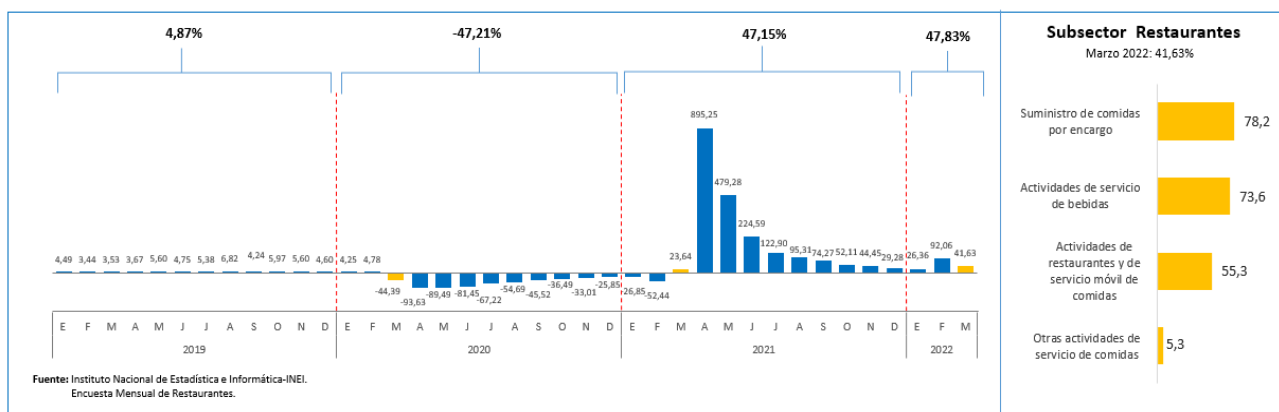
El INEI informó que otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 5,27% sustentado en el dinamismo de los concesionarios de alimentos con renovación y captación de nuevos contratos de servicio de alimentación en empresas del sector eléctrico, manufactura, empresas cementeras, centros comerciales, empresas de telecomunicaciones, clínicas, hospitales y ministerios, en consonancia con la recuperación progresiva de las actividades económicas, dentro del marco de la declaratoria extendida del Estado de Emergencia Nacional.

Así también, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ante el aumento de viajes vinculado al buen desempeño de la actividad turística, de nacionales y extranjeros en territorio nacional.

- **En 78,20% se incrementó el Suministro de comidas por encargo**

En marzo del presente año, el suministro de comidas por encargo (catering) ascendió 78,20% asociado al mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffetts, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES, 2019 – 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 2,73% EN MARZO DEL PRESENTE AÑO

Durante marzo 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas creció en 2,73%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales científicas y técnicas y actividades de servicios administrativos y de apoyo; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Asimismo, dio a conocer que en el primer trimestre de este año el sector se incrementó en 3,20%.

Los factores que impulsaron al sector están asociados a la reactivación gradual del turismo interno y receptivo por temporada vacacional y verano, campañas publicitarias por estación, ejecución de proyectos y avance de obras, asesorías y consultorías empresariales, modificaciones y flexibilizaciones en aforo al 100% de atención al público.

- **En 14,06% se incrementó publicidad e investigación de mercados**

El INEI informó que, la actividad de publicidad e investigación de mercados se expandió en 14,06% impulsada por el rubro de publicidad ante el requerimiento de diseños y animación digital, planeación y estrategias de publicidad, marketing sensorial y de influencia, campañas para medios digitales y tradicionales, publicidad en exteriores y activaciones de marca.

Además, aumentó la investigación de mercados por estudios regionales y locales, investigaciones cualitativas y cuantitativas y encuestas en temas políticos, económicos y sociales.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 213,96%**

El INEI dio a conocer que, agencias de viajes y operadores turísticos crecieron en 213,96% como resultado del dinamismo de las agencias de viajes, por demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, servicios de alojamiento, seguros de viajes y servicios de reserva por anticipación de la Semana Santa 2022, ampliación del aforo al 100% en locales, vacunación contra el COVID19 y mayor confianza del viajero. A su vez, se incrementaron los operadores turísticos por la reactivación gradual del turismo interno y receptivo.

- **En 0,51% crecieron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

En el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 0,51% por el desempeño de los servicios de ensayos y análisis técnicos dada la demanda de consultoría técnica e inspección, análisis, ensayos físicos y químicos, monitoreos y pruebas metalúrgicas a las industrias y mineras, y certificación de productos a nivel nacional. Igualmente, mostraron comportamiento positivo las actividades de arquitectura e ingeniería por el avance de obras inmobiliarias, apertura de nuevos proyectos mineros, supervisión de obras y diseño de interiores.

Además, aumentaron las actividades jurídicas por servicios notariales, nuevos casos ganados, avances de procesos judiciales y asesoría legal en el ámbito civil, penal y laboral. Igual comportamiento se dio en las actividades de contabilidad ante el mayor requerimiento de auditorías, asesoría contable, tributaria y laboral. No obstante, disminuyó la actividad de consultoría de gestión empresarial por reducción de contratos y termino de proyectos empresariales.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,42%**

En marzo de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,42% sustentado por el desenvolvimiento de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, por la ejecución de proyectos de construcción, avance de obras mineras, trabajos agrícolas e industriales.

También, se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos livianos y pesados con fines operativos y de recreo.

Del mismo modo, seguridad privada aumentó por requerimiento de agentes para seguridad física, protección de instalaciones, transporte de valores y consultoría en prevención de pérdidas. Por otro lado, disminuyeron las actividades de agencias de trabajo temporal, limpieza general de edificios y centrales telefónicas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

