

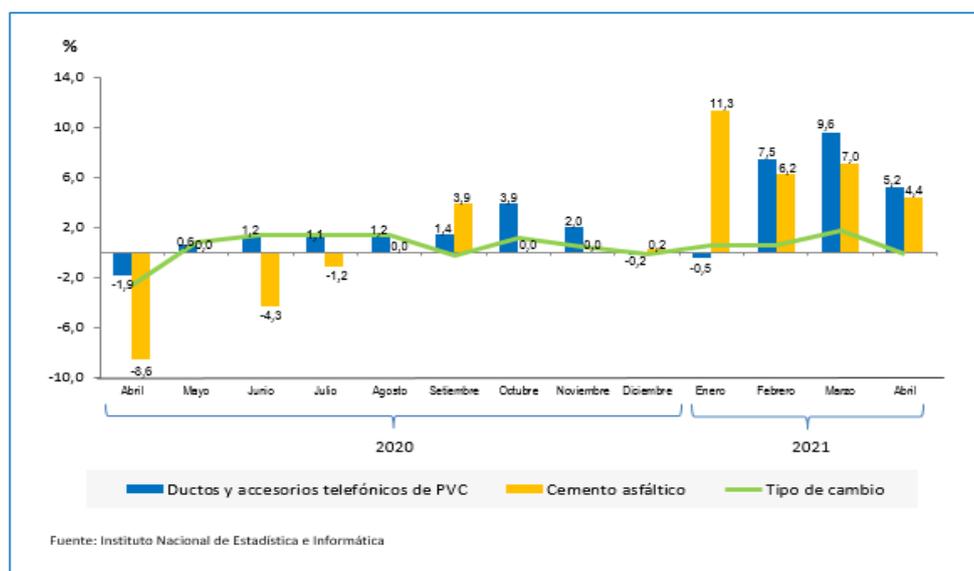
## ALZA DE LA MATERIA PRIMA INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ABRIL 2021

### Derivados del petróleo suben sus precios

En abril 2021, los derivados del petróleo crudo registraron tasas positivas, entre ellos: cemento asfáltico con 4,4%, asfalto 3,8%, aceite lubricante 3,1% y gasolina 1,0%, explicado por el alza del crudo. Así también, los derivados del policloruro de vinilo presentaron alzas en sus precios, por el mayor costo de la materia prima, influyendo en ductos y accesorios telefónicos de PVC con 5,2%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 3,7% y tubería de PVC 1,6%.

De otro lado, el dólar registró una baja de -0,2%, incidiendo en la variación de los precios de dinamita, detonante, plancha de acero LAC y plancha de acero LAF.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE DUCTOS Y ACCESORIOS TELEFÓNICOS DE PVC, CEMENTO ASFÁLTICO Y TIPO DE CAMBIO (Abril 2020 - Abril 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/

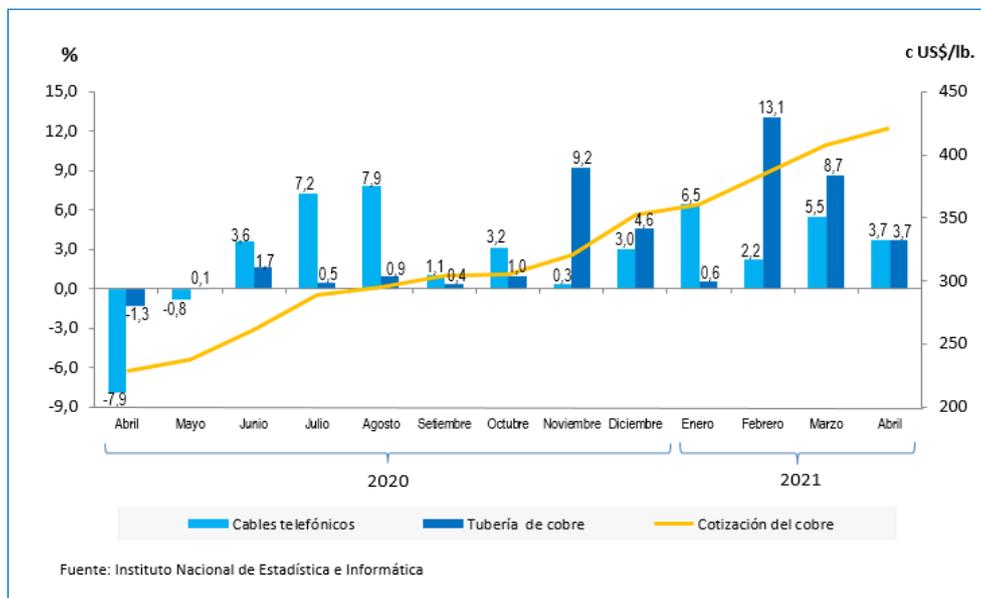
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Cemento asfáltico	4,4	32,0
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	5,2	23,2
Tubería de PVC	1,6	12,6

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Continúan subiendo precios del cobre en el mercado internacional

En el cuarto mes del año, el cobre continúa subiendo sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados de este metal, entre ellos se encuentran: cables telefónicos y tubería de cobre con 3,7% cada uno, cables tipo Nyy-N2xy 2,0%, alambre y cable de cobre desnudo 1,9%, alambre y cable TW y THW 1,8% y alambre y cable tipo WP 1,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS,  
TUBERÍA DE COBRE Y COTIZACIÓN DEL COBRE  
(Abril 2020 - Abril 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE  
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE. - ABR.
Cables telefónicos	3,7	19,0
Cables tipo Nyy - N2xy	2,0	15,7
Alambre y cable TW y THW	1,8	15,1

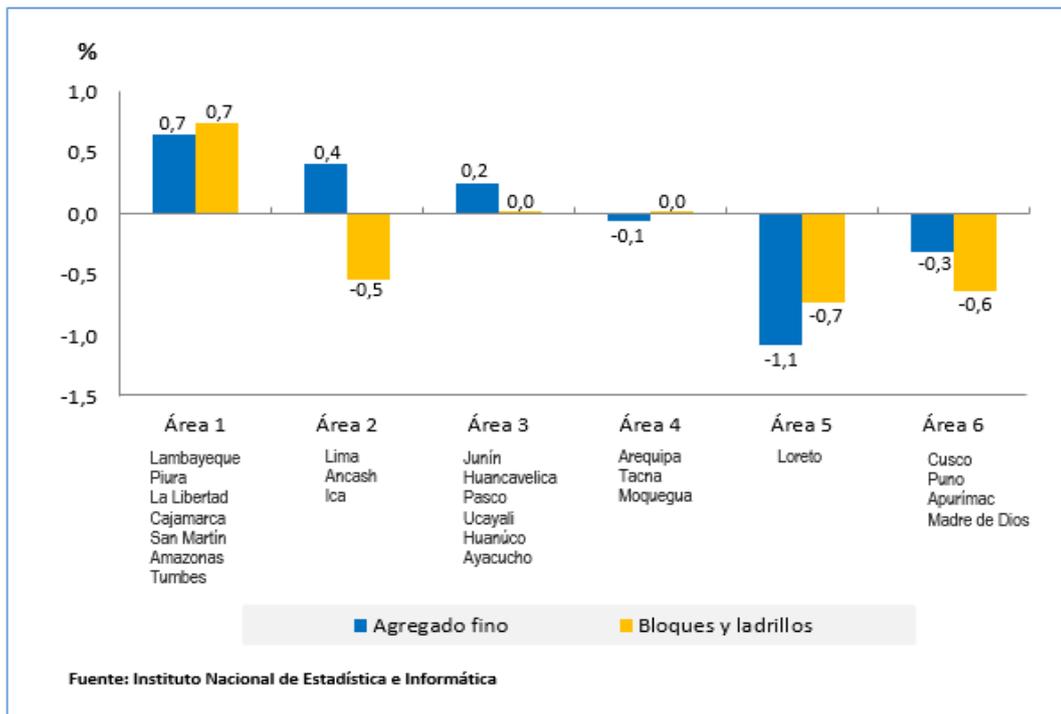
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, REGISTRAN LIGERAS ALZAS EN SUS PRECIOS

En el mes de abril 2021, a nivel nacional, se observó que, el agregado fino (arena gruesa y arena fina) registró variaciones diferenciadas de precios; la mayor tasa se registró en el área geográfica 1 con 0,7%, área geográfica 2 con 0,4% y área geográfica 3 con 0,2%, debido a mayores ventas; mientras que, el área geográfica 5 bajó en -1,1%, área geográfica 6 en -0,3% y área geográfica 4 en -0,1%, por una menor demanda.

Así también, los bloques y ladrillos, bajan sus precios, el área geográfica 5 cae en -0,7%, área geográfica 6 en -0,6% y área geográfica 2 en -0,5%, explicados por menores ventas. De otro lado, la mayor demanda influyó en los precios del área geográfica 1 que sube 0,7%, y en menor medida, las áreas geográficas 3 y 4 con 0,01% cada una.

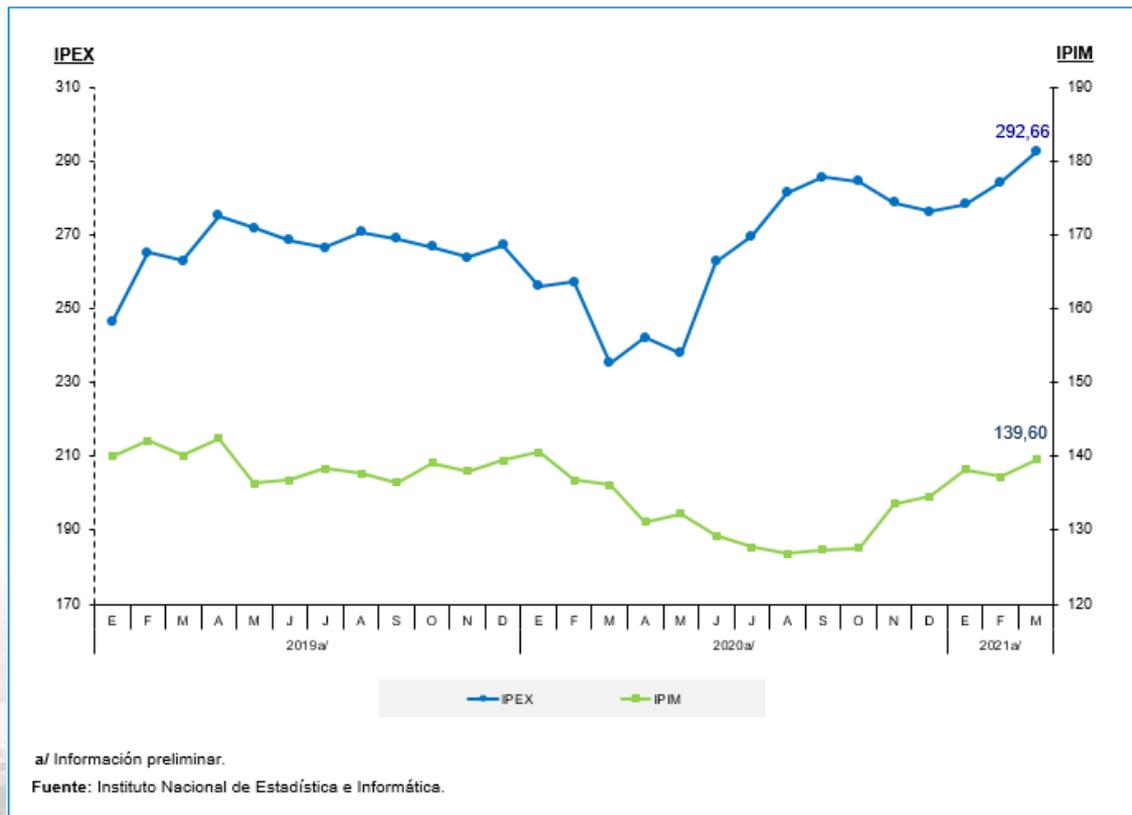
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: ABRIL 2021



### PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN MARZO 2021

En el mes de marzo de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 24,38%; así como el índice de precios de los bienes importados en 2,56%, ambos en relación con similar mes del año 2020. El alza en precios de los bienes exportados es explicada básicamente por el comportamiento de productos como minerales y concentrados de cobre, hierro, plomo y molibdeno; en cuanto a los refinados de cobre tenemos; alambre, barras y perfiles; y óxido de cinc; asimismo en alimentos frescos lideran uvas y mangos; seguido de polos de algodón para hombres. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios de aceite crudo de petróleo, gas propano, además de sus derivados plásticos entre ellos; polipropileno y pvc; también abonos como urea; de igual modo en alimentos resaltan torta de soya, aceite de soya y trigo duro; y respecto a vehículos despuntan motocicletas, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2019 - MARZO 2021**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**

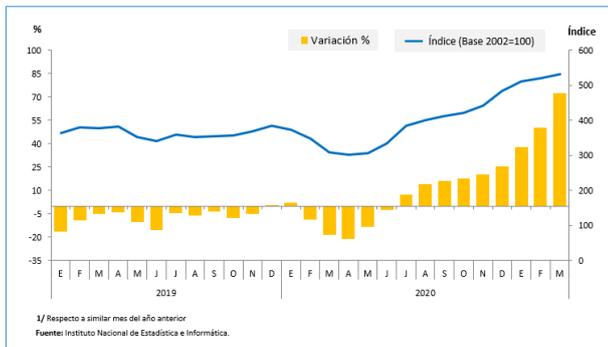


## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

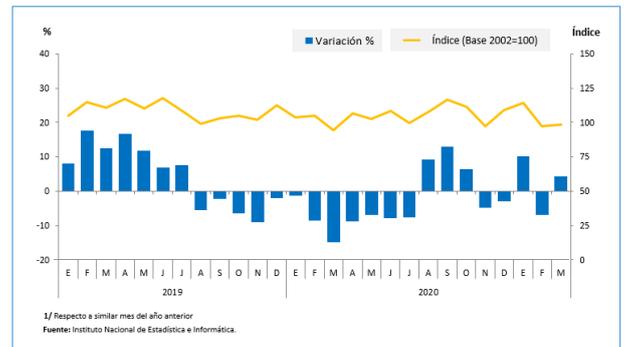
**Cobre:** En marzo 2021, el precio de este mineral presentó la variación más alta del primer trimestre con 72.5 %, en referencia a similar mes del año pasado. Dado que viene experimentando una tendencia creciente desde mediados del año pasado.

**Mangos frescos:** Sus precios en marzo de 2021 observaron un repunte de 4,2%, en correspondencia al mismo periodo del año 2020, luego de la tasa negativa registrada el mes anterior. Este producto tiene como principal destino los Países Bajos.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MANGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>

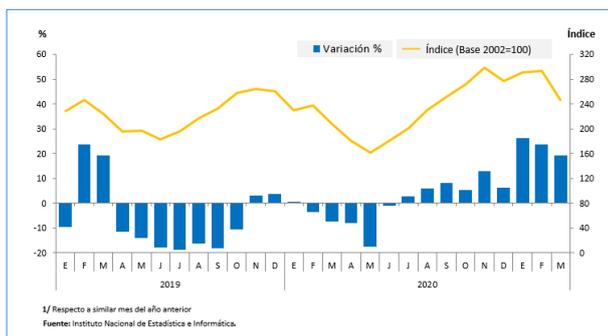


## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

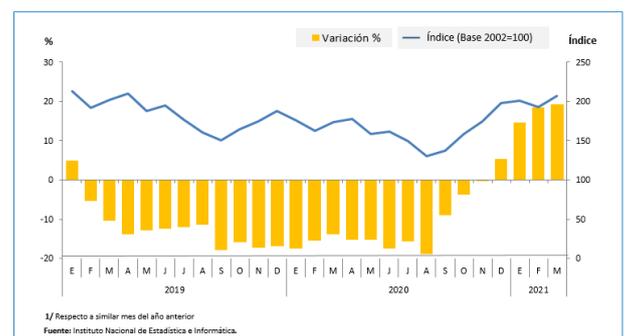
**Gas propano:** En el presente mes de análisis, el precio de importación de este combustible tuvo un alza de 19,2% en comparación a similar mes del año anterior. Está registrando un comportamiento a la baja luego del significativo aumento observado en enero de este primer trimestre.

**Polipropileno:** Este derivado del petróleo subió en 19,2% para marzo de 2021; respecto a igual periodo del año 2020. Se verifica una tendencia alcista en los últimos 4 meses, tras un largo periodo de variaciones interanuales negativas de precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE GAS PROPANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIPROPILENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>

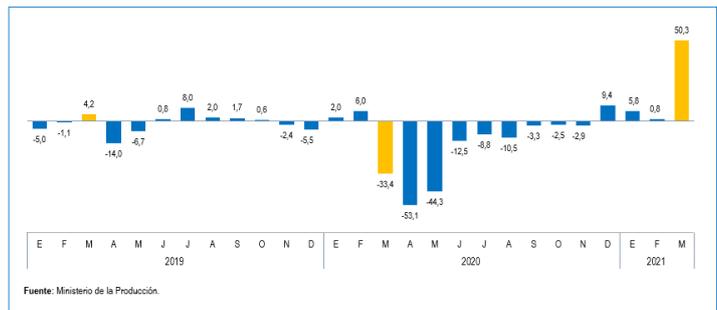


### EN MARZO 2021, EL SECTOR MANUFACTURA SE EXPANDIÓ EN 50,33%

En el mes de marzo 2021, el Índice de la Producción Manufacturera alcanzó un crecimiento de 50,33%, tras mostrar una recuperación significativa con respecto a similar mes del año 2020, impulsado por la mayor actividad de sus dos componentes: subsector fabril no primario en 59,75% y subsector fabril primario en 26,09%.

El dinamismo de la industria manufacturera se debió a la reanudación de las actividades económicas tras el levantamiento de la cuarentena focalizada dispuesta por las autoridades del país para reducir los niveles de contagio del COVID-19, así como el incremento de las exportaciones y la recuperación de la demanda interna.

#### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2019-2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



La evolución positiva del subsector no primario se sustentó por la mayor producción de la industria de bienes intermedios en 61,78%, bienes de consumo en 54,35% y bienes de capital en 294,88%.

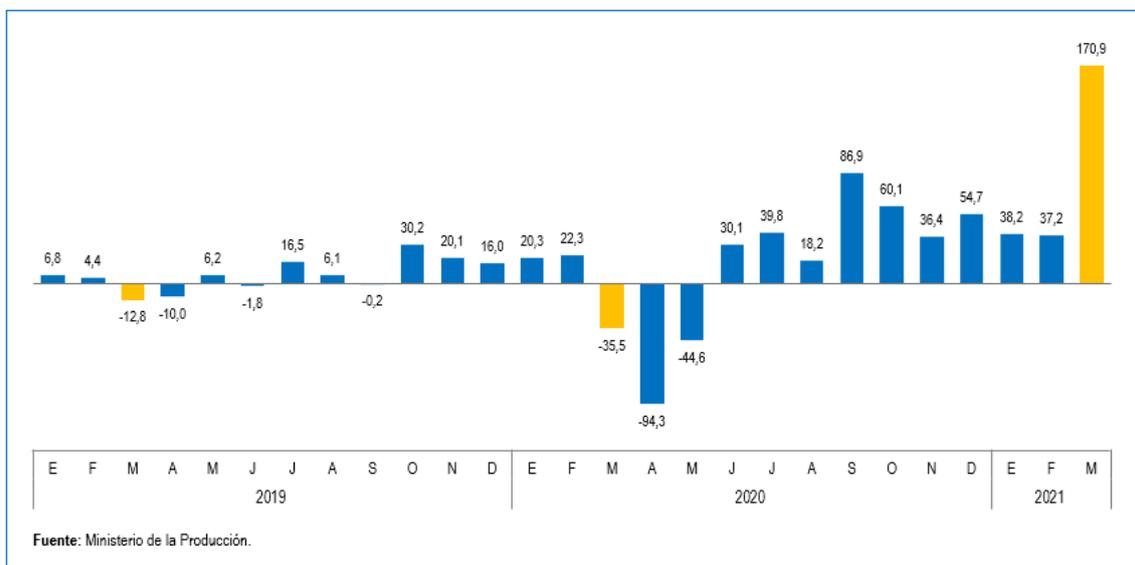
El incremento del subsector fabril primario se determinó por mayores niveles alcanzados en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar.

#### La fabricación de muebles contribuyó al crecimiento de la industria de bienes de consumo

Durante el mes de análisis, la fabricación de muebles aumentó en 170,86%, logrando revertir la caída registrada durante los meses de marzo, abril y mayo 2020 debido al confinamiento decretado por el gobierno para controlar los niveles de contagio por el COVID-19, acumulando durante el periodo de enero a marzo 2021, una tasa de 62,37%.

Este crecimiento se explicó por la mayor fabricación de colchones, muebles de plástico y muebles de madera para el mercado interno y externo de países como Chile y Estados Unidos de Norteamérica.

#### CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### Recuperación de la rama de fabricación de cemento, cal y yeso, influyó en el incremento de la industria de bienes intermedios

La fabricación de cemento, cal y yeso mostró un incremento de 118,25%, recuperando su nivel de crecimiento tras la caída registrada en el mes anterior, acumulando de enero a marzo 2021 una variación de 25,82%.

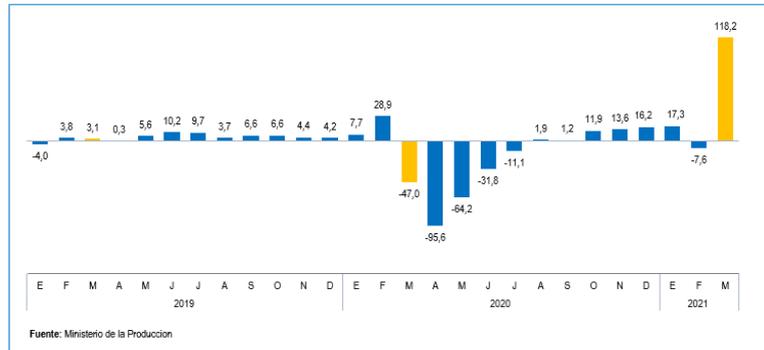
Esta rama de producción se vio favorecida por la mayor producción de cemento portland, cal y yeso para atender la demanda interna y externa de países como Chile y Bolivia.

### En la industria de bienes de capital, la fabricación de motocicletas mantuvo tendencia al alza

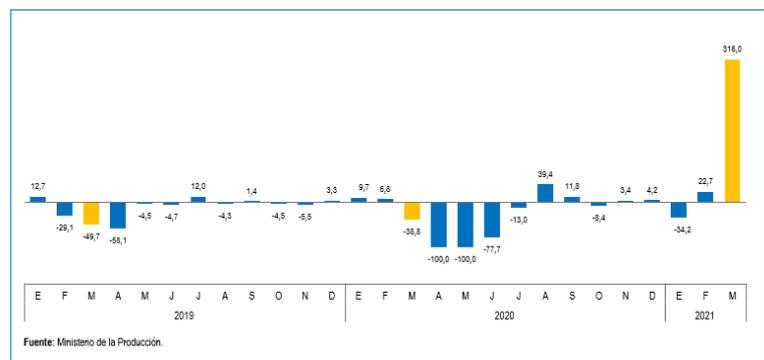
La fabricación de motocicletas registró un alza significativa de 315,99% en comparación al mes de marzo 2020. Asimismo, entre los meses de enero a marzo 2021 obtuvo una variación acumulada de 35,25%.

El incremento de esta actividad se explicó por la mayor fabricación de motocicletas y trimotos para el mercado interno.

**CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 3091: FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

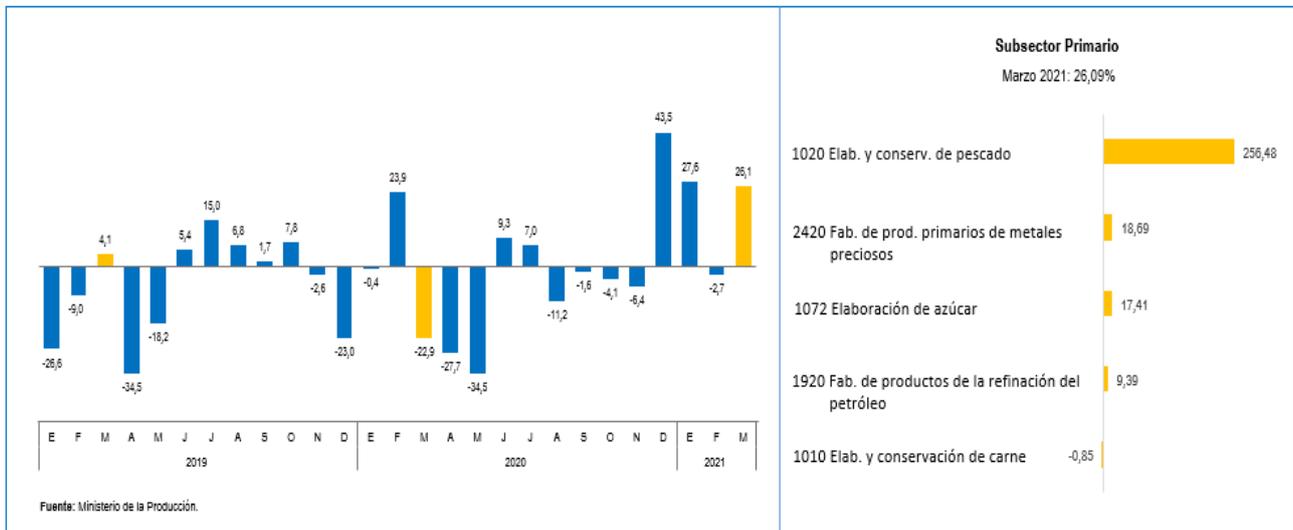


### Cuatro de las cinco ramas componentes del subsector primario se expandieron

En el mes de marzo 2021, la industria primaria aumentó en 26,09%, tras la contracción registrada en febrero pasado, por el mayor nivel alcanzado en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 256,48%, por mayor captura de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado como resultado de la primera temporada de pesca del 2021 en la zona sur del litoral peruano, así como el mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatado, congelado y curado para el consumo interno y externo (China, Taiwán y Alemania); la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 18,69%, por mayor refinación de cobre, oro, zinc, plata, estaño y selenio para el mercado interno y externo (China e India); la fabricación de productos de la refinación del petróleo en 9,39%, por mayor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina, aceites lubricantes, combustible turbo y petróleo industrial para el mercado interno y externo (Panamá y Aguas Internacionales) y la elaboración de azúcar en 17,41%, por mayor producción de las empresas azucareras de La libertad, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno.

No obstante, se redujo la elaboración y conservación de carne en -0,85%, por menor producción de chorizos, hot dog, salchichas, jamón, paté y carne beneficiada (ave, vacuno y ovino) para el mercado interno y externo (Hong Kong y Aguas Internacionales).

### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### Subsector Primario

Marzo 2021: 26,09%

1020 Elab. y conserv. de pescado	256,48
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	18,69
1072 Elaboración de azúcar	17,41
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	9,39
1010 Elab. y conservación de carne	-0,85

## EN MARZO DE 2021 LA ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 6,75%.

El sector comercio en marzo 2021 registró un crecimiento de 6,75%, respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la incidencia positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, actividades que recobraron tendencia ascendente derivada de la fase de reanudación de actividades económicas, en el marco de las medidas dispuestas por el gobierno, aun estando vigente el Estado de Emergencia Nacional; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática.(INEI)



- El comercio al por mayor creció en 5,93%**

En el mes de estudio, el comercio al por mayor creció en 5,93%, por buen desempeño en venta de otro tipo de maquinaria y equipo, a sectores productivos como la minería, industria y construcción. Así también aumentó la demanda de otros enseres domésticos por mayor distribución de productos medicinales y nutricionales. Igualmente, la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos aumentó por mayor abastecimiento de combustibles a grifos y estaciones de servicio. También aumentó la comercialización de alimentos, bebidas y tabaco para supermercados, minimarkets y cadenas de tiendas, por mayor distribución de productos de primera necesidad. La venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo incidió positivamente, debido a la reactivación de obras de construcción. De forma similar, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por mayores contratos y adquisiciones de software y hardware. Así también, tuvo incidencia positiva la venta de otros productos y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

- El comercio al por menor registró incremento de 4,87%**

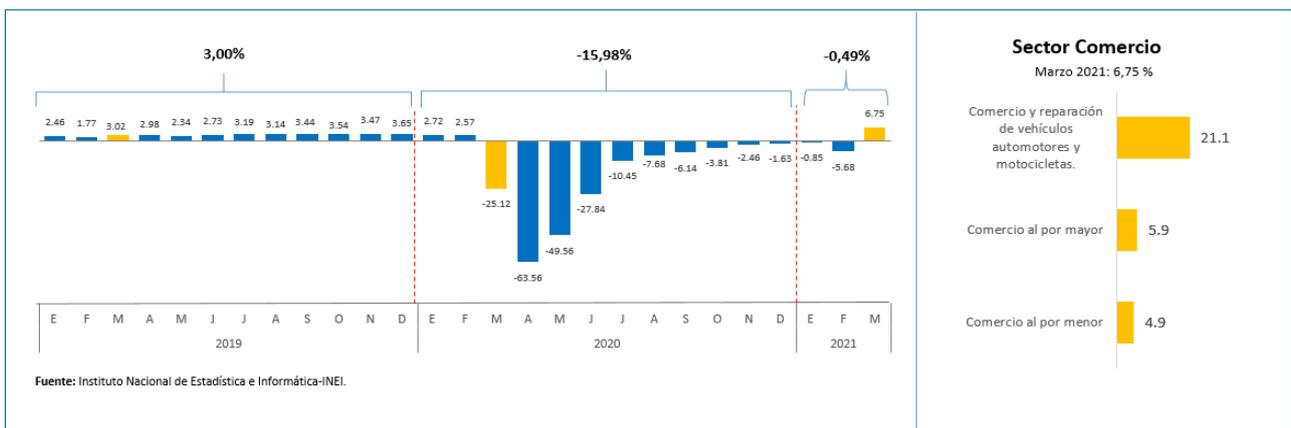
En el mes de análisis, el comercio al por menor registró incremento de 4,87%, por la mayor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio y grifos; la venta en supermercados y markets de alimentos y bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles; la venta en farmacias y boticas de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por mayor cobertura de productos; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio, ante mayor demanda de productos para el mejoramiento del hogar: la venta de equipos de telefonía móvil, equipos de cómputo y accesorios, que ascendió debido a la renovación de equipos y precios competitivos. También creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar y la venta de productos nuevos en almacenes especializados.

En cambio, presentó tendencia negativa la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

- El comercio automotriz creció en 21,10%,**

En marzo 2021, el comercio automotriz creció en 21,10%, debido al aumento en la venta de vehículos automotores (camionetas todoterreno, Pick Up, automóviles) Igualmente, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por ser transporte seguro. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por mayor reparación en talleres y revisiones técnicas.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 21,69% EN MARZO DE 2021

La actividad de Restaurantes reportó una variación de 21,69%, como resultado de la recuperación de tres de sus cuatro componentes, en el contexto de Estado de Emergencia Sanitaria Nacional. En este sentido, el gobierno aplicó el Decreto Supremo N°036-2021-PCM, que dispuso la actualización de la clasificación de los niveles de alerta de las provincias y departamentos, aplicada durante todo el mes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



- El grupo de restaurantes se incrementó en 19,43%**

En marzo de 2021, el grupo de restaurantes se incrementó en 19,43%, influenciado por la mayor demanda de la actividad en los rubros de comidas rápidas, restaurantes, pollerías, chifas, café restaurantes y dulcerías, debido a la reapertura de establecimientos, aumento de repartos a domicilio y mejor aprovechamiento de las redes sociales para la difusión de promociones y descuentos.

Se debe señalar que la actividad se desarrolló en un entorno de restricciones zonales, según nivel de alerta sanitaria, así en las regiones con nivel de alerta “Extremo” solo estuvo permitido la atención en zonas internas y zonas al aire libre con un aforo de 30%, mientras que a nivel de alerta “Muy alto”, los restaurantes podían atender al interior del local con un aforo de hasta 30% y al aire libre con un aforo de 40%, en las regiones de nivel de alerta “Alto” se permitió el aforo de 50% en salón y 60% al aire libre y en las regiones de nivel de alerta “Moderado” se les concedió un aforo de 60% al interior del local y hasta 70% al aire libre. Sin embargo, el servicio disminuyó en los negocios de restaurantes turísticos, heladerías, carros móviles de suministro de comidas y comida italiana.

- Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 28,70%**

En el mes de estudio, Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 28,70%, impulsadas por las actividades de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido a la mayor frecuencia de viajes como antesala a Semana Santa y elecciones presidenciales. De igual modo, las actividades de concesionarios de alimentos crecieron en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, clínicas, hospitales, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado.

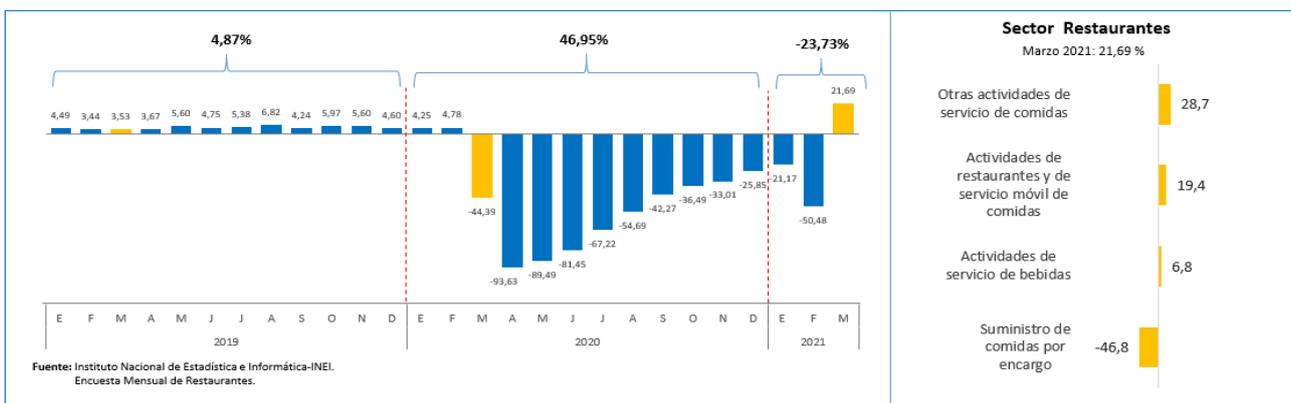
- Las actividades de servicio de bebidas crecieron en 6,82%,**

En marzo de 2021, las actividades de servicio de bebidas crecieron en 6,82%, por la evolución favorable de las cafeterías y juguerías, debido a mejores estrategias de marketing y mayor variedad de bebidas frías y calientes. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19.

- Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 46,77%,**

El Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 46,77%, por el mínimo requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y eventos públicos, ante las restricciones emitidas debido el Estado de Emergencia Nacional.

**PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 - 2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### EN MARZO DE 2021, EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN POSITIVA DE 5,85%.

En marzo 2021, el sector servicios prestados a empresas registró un incremento de 5,85%, respecto al mismo mes del año anterior, por el crecimiento de las actividades profesionales científicas y técnicas, y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Sin embargo, reportaron disminución publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos. Estas actividades se desarrollaron favorablemente en un entorno de ampliación del Estado de Emergencia Nacional; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



- Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 9,95%**  
 En el mes de estudio, Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 9,95%, impulsada por las actividades de arquitectura e ingeniería, debido al desarrollo de nuevos proyectos, avance de obras públicas, labores mineras, consultorías y asesoría técnica en construcción y supervisión de obras en general. Las actividades jurídicas se dinamizaron por la mayor afluencia de público, aumento de procesos judiciales y asesorías legales. Igualmente, las actividades de contabilidad, crecieron, por mayor demanda de servicios contables y auditorías. El mismo comportamiento, presentaron las actividades de consultoría de gestión empresarial por requerimiento de consultoría y asesorías empresariales por nuevos emprendimientos.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 5,66%**  
 En el mes de análisis, Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó crecimiento de 5,66%, con avance de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria pesada y vehículos automotores, debido a la ejecución de obras, proyectos mineros y mayores labores a comparación del año anterior donde solo se trabajó la mitad del periodo. Asimismo, crecieron las actividades de centrales telefónicas, agencias de cobranza y actividades de envase y empaque. Igualmente, seguridad privada por contratos en vigilancia integral, traslado de valores y gestión de efectivo; del mismo modo los sistemas de seguridad electrónica. Caso contrario, sucedió con limpieza general de edificios y las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por menor contratación de servicios.
- Publicidad e investigación de mercados mostró disminución de 1,57%**  
 El INEI informó que, Publicidad e investigación de mercados mostró disminución de 1,57%, debido a la rama de publicidad, ante la menor inversión de clientes y lenta recuperación de publicidad exterior e interior en vías, lugares públicos y establecimientos. De otro lado, investigación de mercados creció por investigaciones y encuestas en temas de "Covid-19, vacunas y Elecciones Generales 2021".
- Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 50,68%,**  
 En marzo 2021, Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 50,68%, producto de la menor actividad en las agencias de viajes por poca demanda de boletos aéreos nacionales e internacionales, programas turísticos, paquetes de viajes y servicios de reserva.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

