

EN ABRIL 2015, SUBE COTIZACIÓN DEL COBRE Y TIPO DE CAMBIO

Mayor precio del cobre influyó en el alza de sus productos derivados

En el mes de abril, los productos que tienen como materia prima el cobre, incrementaron sus precios, influenciados por la tendencia alcista que viene mostrando este insumo desde el mes de marzo. Observando que alambre y cable tipo WP subió en 1,7%, cables telefónicos en 1,5%, cables tipo NYY – N2XY 1,4%, alambre y cable de cobre desnudo 1,3% y alambre y cable TW y THW en 1,2%.

También, mostraron alzas cemento asfáltico con 8,2%, asfalto 7,7% y alcantarilla metálica 3,3%. De igual manera, por efecto de la variación del dólar (0,9%), aumentaron los precios en los detonantes, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado y planchas de acero LAC y LAF.

En abril 2015, por competencia bajan precios de los productos derivados del acero

En el cuarto mes del año 2015, los productos que tienen como insumo el acero, bajaron de precio, por efecto de un descenso en la demanda en el mercado interno. Cayendo las planchas galvanizadas en -3,7%, acero de construcción liso -2,3%, acero de construcción corrugada -2,0%, perfil de acero liviano -1,9% y tubería de acero negro y/o galvanizado con -0,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ALAMBRE Y CABLE TIPO WP, CABLES TELEFÓNICOS Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2014 - Abril 2015)

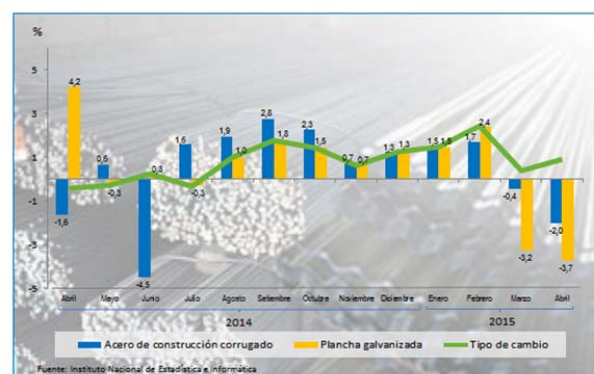


VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Alambre y cable tipo WP	1,7	-0,1
Cables telefónicos	1,5	1,1
Cables tipo NYY- N2XY	1,4	0,5

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADA, PLANCHA GALVANIZADA Y TIPO DE CAMBIO (Abril 2014 - Abril 2015)



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE DERIVADOS DEL ACERO
EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA
CONSTRUCCIÓN: 2015 */**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE-ABR
Plancha galvanizada	-3,7	-3,1
Acero de construcción liso	-2,3	0,6
Acero de construcción corrugado	-2,0	0,7

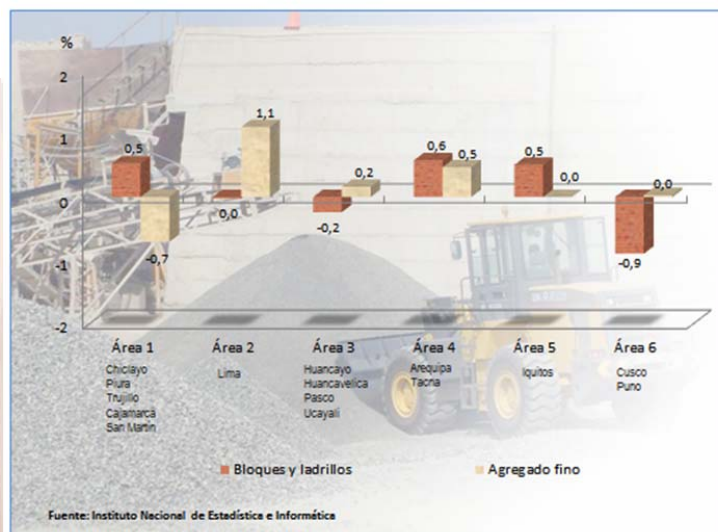
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MENOR DEMANDA Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYERON EN LOS PRECIOS
DE BLOQUES Y LADRILLOS Y AGREGADO FINO**

En abril 2015, a nivel nacional se ha observado que los precios de los bloques y ladrillos tuvieron una tendencia a la baja de precios, en tres de las áreas geográficas, por una menor demanda y factores climatológicos (lluvias). La tasa más baja se registró en el área geográfica 6, con -0,9%, seguida por el área geográfica 3 con -0,2% y Lima con una ligera caída de -0,02%, en tanto, el área geográfica 1 y el área geográfica 5 registraron alza de precios con 0,5% y el área geográfica 4 con 0,6%.

Asimismo, en el mes de abril se observa que los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) tuvieron un comportamiento alcista, como consecuencia de un mayor costo en el transporte. Destacando a nivel nacional el área geográfica 2 con 1,1%, seguida del área geográfica 4 con 0,5%, área geográfica 3 con 0,2% y el área geográfica 6 con 0,03%, en tanto que, solo el área geográfica 1 registró una caída de -0,7%.

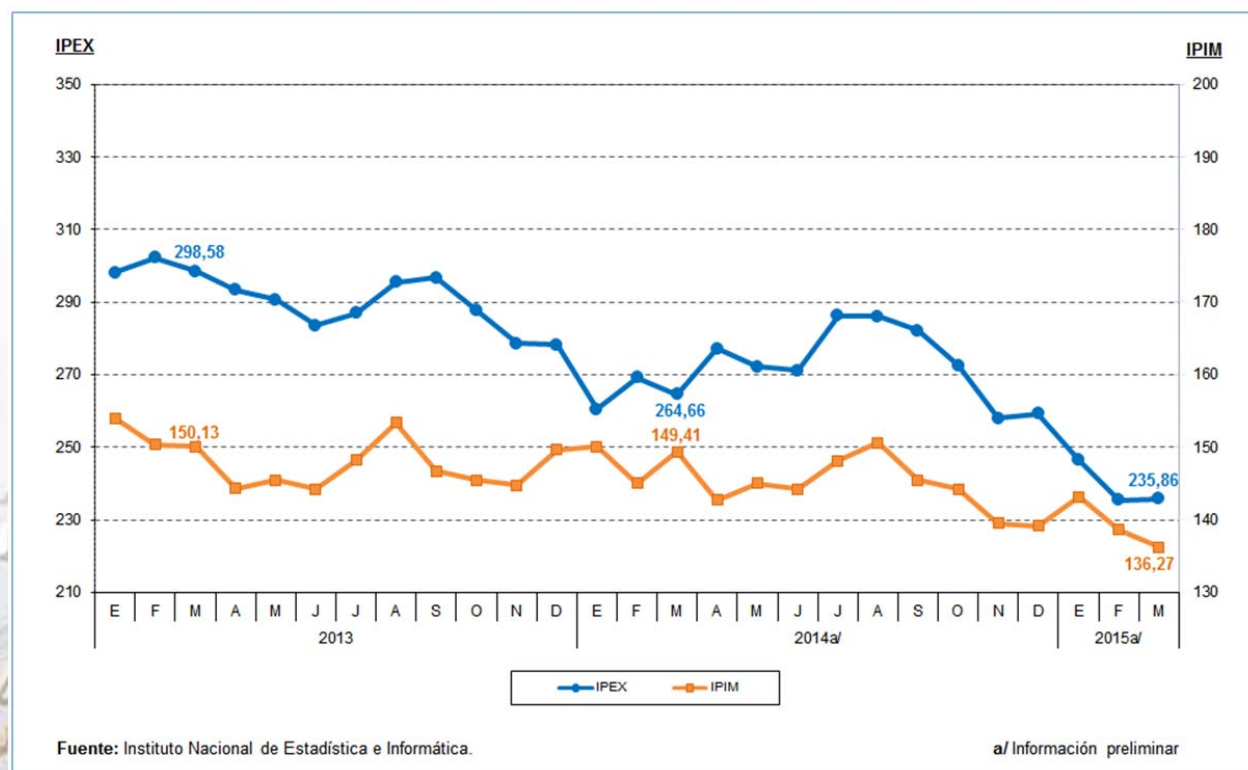
**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE BLOQUES Y LADRILLOS Y AGREGADO FINO
POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ABRIL 2015**



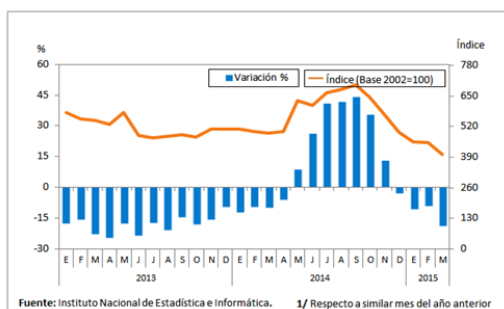
EN MARZO 2015, BAJARON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de marzo de 2015, se observó disminución, tanto en el índice de precios de los bienes de exportación en -10,88%; como, en el índice de precios de los bienes importados con -8,79%, ambos en relación a similar mes del año pasado. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciado por la caída de precios en algunos productos como: residual 6, gasolina, minerales concentrados, metales preciosos y manufacturas; mientras que, el índice de precios de bienes importados, es explicado por la disminución en los precios del petróleo, aceite de soya en bruto, torta de soya, trigo y maíz, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2013 - MARZO 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

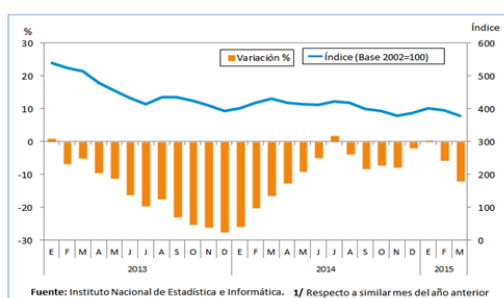


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



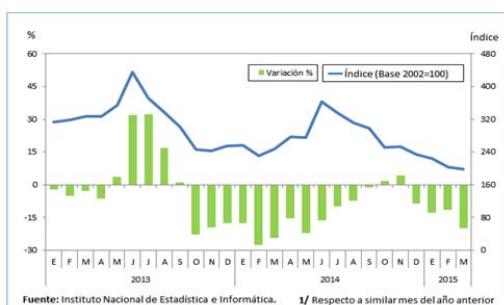
Molibdeno: El precio de exportación de este mineral viene presentando sostenidamente una tendencia a la baja desde diciembre de 2014; registrando en marzo de 2015 una variación de -18,8%, respecto al mes de marzo del año pasado. No obstante, se observó un aumento en su volumen exportado de 33%; respecto al mismo mes del 2014.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ORO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



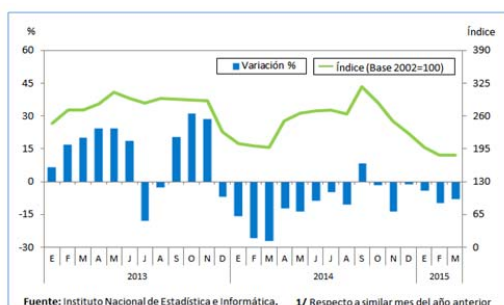
Oro en bruto: En marzo de 2015, el precio de exportación de este importante metal precioso, registró una reducción de -11,8%, en comparación a similar mes de 2014, mostrando variación negativa de precios desde abril del año pasado, sin considerar enero del presente año.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE SOYA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite de soya en bruto: Este insumo muestra precios importados que vienen decreciendo continuamente desde diciembre de 2014, registrando en marzo (-19,7%), la mayor variación negativa en lo que va del año. Su principal uso es en la industria alimenticia y el mayor proveedor de aceite de soya en bruto, en estos tres últimos meses es Estado Unidos 71%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TRIGO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Trigo: El precio de importación de este producto alimenticio, en comparación con el mes de marzo de 2014, presentó una contracción de -7,9%, mostrando una tendencia negativa desde octubre del año anterior, igualmente durante este mismo periodo, los precios vienen presentando una variación negativa.

ACTIVIDAD COMERCIAL EN ASCENSO, EN MARZO 2015 CRECIÓ EN 3,9%

En marzo 2015, el sector comercio registró un crecimiento de 3,94%, con resultados positivos en el rubro mayorista de 4,59% y el rubro minorista de 3,89%. Sin embargo, el mercado automotriz continuó a la baja, esta vez mostrando una contracción de 1,25%.



SECTOR COMERCIO MARZO 2015
Ventas: 3,94%

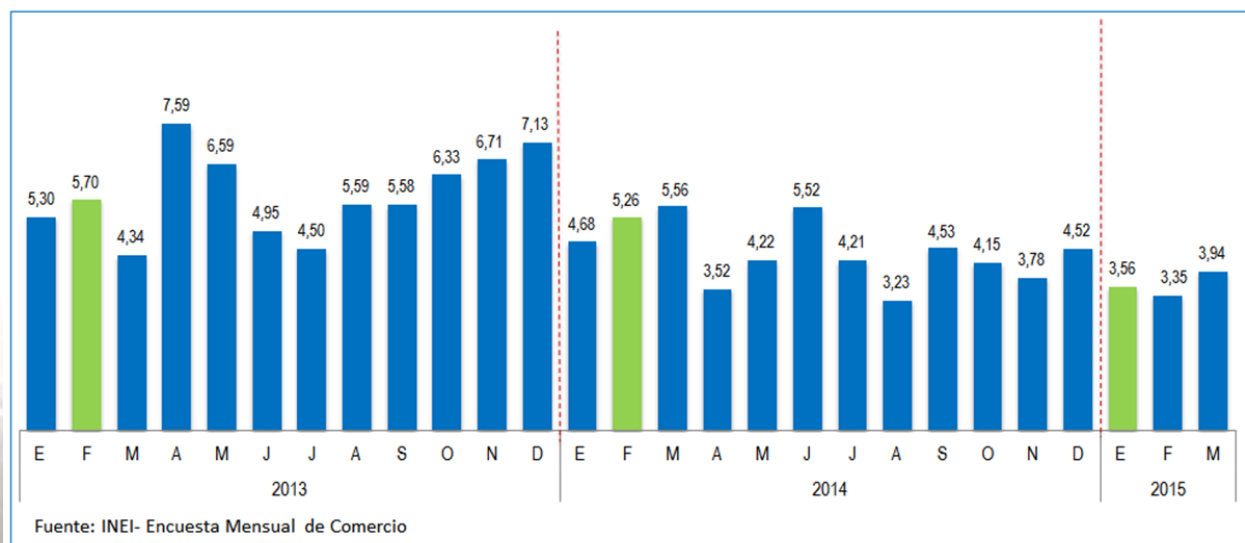


El comercio al por mayor mostró dinamismo por la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por avance de proyectos y evolución del mercado de telefonía; la venta de metales y minerales metalíferos se incrementó en consonancia con la recuperación del sector minero; la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros estuvo basada en la comercialización de maquinaria pesada para construcción y agricultura; la venta de ordenadores, equipo periférico y programas informáticos creció por mejores niveles de inventario, ingreso a nuevos mercados, ventas a entidades del estado, mineras y entidades financieras; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por incursión en nuevos mercados y nuevos clientes; la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos por incremento de consumo de gas natural y mejores precios; la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, suministros de cómputo, electrodomésticos, artículos de limpieza personal (jabones, pasta dental, detergente), se incrementaron por estrategias de ventas y publicidad; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción, por políticas de marketing y mayor demanda en el sector construcción.

El comercio al por menor estuvo impulsado por la venta de alimentos en almacenes especializados debido a una buena gestión de ventas y apertura de sucursales; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería sustentado por demanda en campaña escolar; la venta de combustible para vehículos automotores explicado por el incremento de estaciones de servicio y ofertas; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones debido a licitaciones y publicidad; la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador por la apertura de locales, publicidad, ofertas y buena atención al público; la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) por la apertura de tiendas, demanda y estrategias de marketing; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero debido a campaña escolar, publicidad y precios accesibles.

De otro lado, el comercio automotriz registró disminución de actividad por menores ventas de autos, principalmente en la línea de vehículos livianos y de servicio público.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior

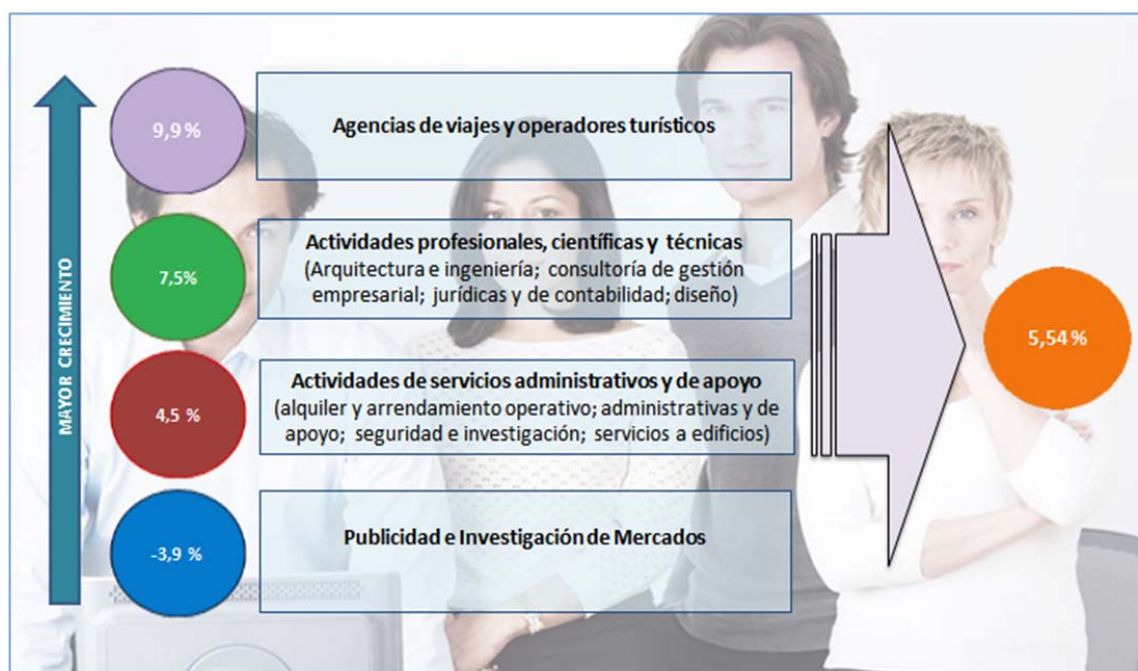


Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



EN MARZO 2015, REPUNTE DEL SECTOR SERVICIOS POR ASESORÍAS EN OBRAS Y PROYECTOS

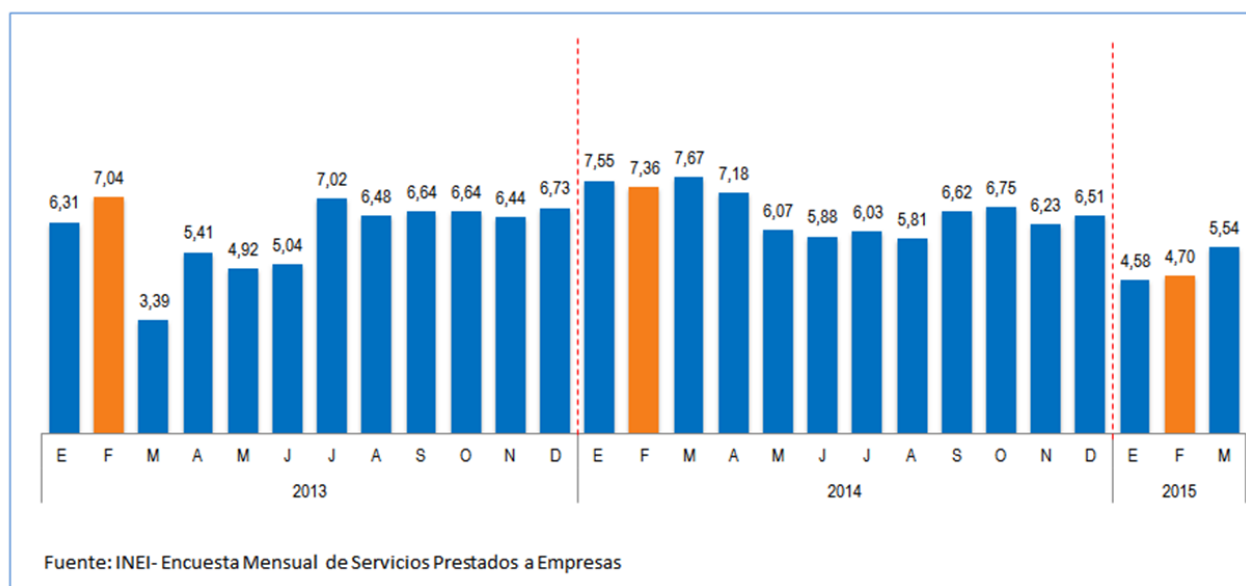
El sector Servicios Prestados a Empresas, en marzo 2015, registró un aumento de 5,54% impulsado por las actividades profesionales científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; y agencias de viajes, todas ellas sustentadas por incremento de asesorías, proyectos y demanda en la conducción de procesos. En contraste publicidad e investigación de mercados reportó disminución de operatividad.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (7,46%)** registró dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico por incremento de consultorías en proyectos y licitaciones en ingeniería civil, vial y eléctrica; ensayos y análisis técnicos crecieron por contratos de análisis de minerales y medio ambiente. Las actividades jurídicas ascendieron por incremento de consultorías a empresas corporativas y procesos judiciales. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por servicios de asesoría contable, tributaria, laboral y auditorías. Las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron incremento en asesoramiento financiero, comercial, productivo y logística.

- **Agencias de viajes y operadores turísticos (9,86%)** mostró ascenso en agencias de viajes debido a la venta de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos dirigidos al segmento vacacional y corporativo. Los factores que incidieron fueron tarifas accesibles, promociones, atención personalizada, fomento del turismo y participación en ferias internacionales.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo (4,45%)** ascendió en el rubro de actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacando los servicios de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por incremento de órdenes de vehículos livianos, camionetas y buses para el sector empresarial y turístico; servicios de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por nuevos proyectos y frentes de trabajo.
- **Actividades relacionadas con el empleo** crecieron por actividades de agencias de trabajo temporal en la contratación de personal para servicios complementarios y especializados; otra provisión de recursos humanos creció por tercerización de personal a empresas mineras y demás rubros.
- **Las actividades de seguridad e investigación** ascendieron por servicios de seguridad privada debido al incremento de clientes, licitaciones y ampliación geográfica de empresas.
- **Servicios a edificios y actividades de jardinería** aumentaron por limpieza general de edificios y otras actividades de limpieza en edificios e industrias por contratos con empresas públicas y privadas.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.