

Producción Nacional

Mayo 2010

El INEI informa que, la producción nacional en mayo de 2010 alcanzó un crecimiento de 9,19%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por el resultado favorable de casi todas las actividades económicas, con excepción de la minería y la pesca. El comportamiento de la actividad económica del país se sustentó tanto en la recuperación de la demanda interna como la externa de productos no tradicionales.

La recuperación de la demanda interna se refleja en el comportamiento del consumo de gobierno que creció en 3,76% y las ventas totales al por menor a los hogares en 7,94%. De modo similar, la inversión en construcción se incrementó en 20,88% y la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 32,32%.

En mayo de 2010 la exportación de productos no tradicionales en términos reales aumentó en 6,01%, debido a las mayores ventas externas de productos químicos, pesqueros, siderometalúrgicos, agropecuarios y mineros no metálicos. Entre los productos tradicionales fue mayor el envío al exterior de petróleo y derivados, y café.

Los sectores que alcanzaron un comportamiento positivo fueron construcción, manufactura, comercio, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, electricidad y agua, restaurantes y hoteles, agropecuario, gobierno, y transporte y comunicaciones.

En mayo de 2010, el sector **construcción**, creció en 20,88%, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 19,20% y el avance físico de obras en 47,87%.

El significativo incremento del consumo interno de cemento se sustenta en la continuidad de obras como: la construcción civil e implementación del equipamiento electro-mecánico del transporte masivo de Lima y Callao; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la construcción de centros comerciales, construcción en empresas mineras; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; conjuntos habitacionales y departamentos y la remodelación del Estadio Nacional; entre las principales obras.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Cuadro N°1
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Mayo 2010
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Jun 09-May 10/
		Mayo	Enero-Mayo	Jun 08-May 09
Economía Total	100,00	9,19	7,37	3,60
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	12,33	9,18	2,84
Total Industrias (Producción)	90,26	8,94	7,22	3,67
Agropecuario	7,60	3,21	4,31	2,76
Pesca	0,72	-20,62	-20,03	-14,62
Minería e Hidrocarburos	4,67	-2,06	-1,30	-1,32
Manufactura	15,98	14,51	10,51	-0,35
Electricidad y Agua	1,90	7,17	6,81	3,50
Construcción	5,58	20,88	18,48	12,41
Comercio	14,57	11,09	9,41	3,73
Transporte y Comunicaciones	7,52	5,23	3,90	2,22
Financiero y Seguros	1,84	10,95	10,30	13,54
Servicios Prestados a Empresas	7,10	9,45	6,12	3,16
Restaurantes y Hoteles	4,17	6,94	5,65	3,36
Servicios Gubernamentales	6,33	6,36	2,05	6,80
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	9,50	7,38	5,72

Nota: El cálculo correspondiente al mes de mayo de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 12-07-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www1.inei.gov.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

El avance físico de obras aumentó en 47,87%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de las carreteras Ayacucho-Abancay, Casma-Yaután-Huaraz, Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador y de la carretera desvío Tocache-Tocache; rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa y de carretera Tarapoto-Juanjuí; mantenimiento y construcción de la carretera Reposo-Saramiza de la interconexión vial Perú-Ecuador; construcción del canal de riego Vilque-Mañazo-Cabana; mejoramiento y ampliación de los sistema de agua potable y alcantarillado, y reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla. Asimismo, continuó la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

La actividad **manufacturera** se incrementó en 14,51%, manteniendo una tendencia ascendente por sexto mes consecutivo. Este resultado fue determinado por la mayor demanda interna, sumada a la recuperación de las exportaciones principalmente de productos no tradicionales.

La manufactura no primaria creció significativamente en 21,36%, sustentado en la mayor producción de bienes de consumo (19,83%), bienes intermedios (21,58%) y bienes de capital (107,31%). Sin embargo, el subsector de manufactura primaria retrocedió 9,88%, afectado por la menor actividad en la industria de harina y conserva de pescado y metales preciosos y no ferrosos.

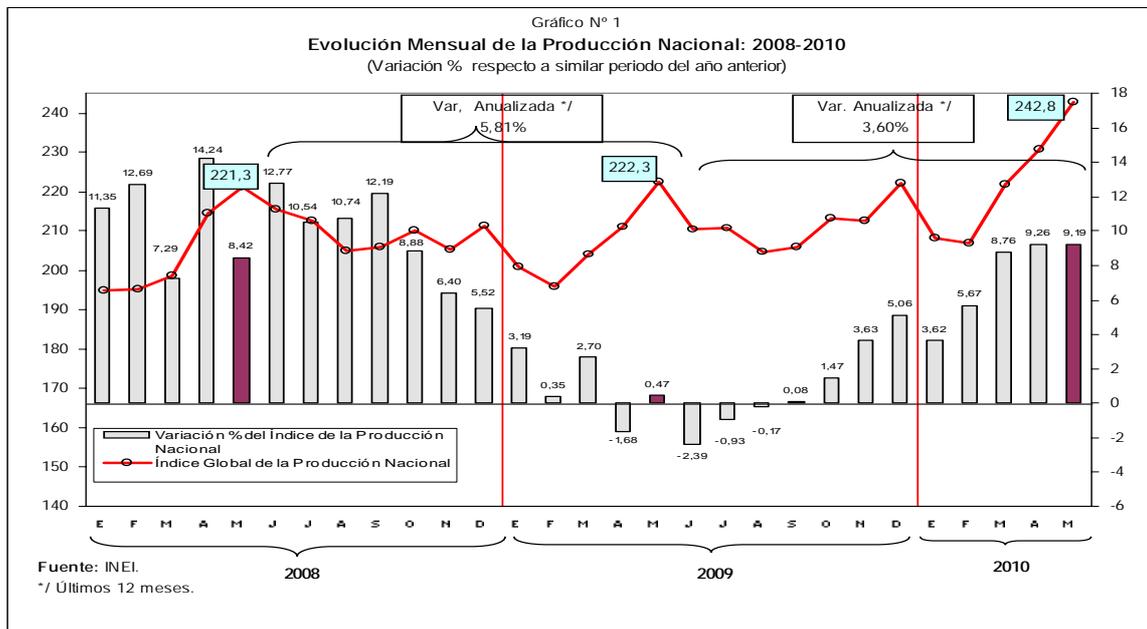
Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de **bienes de consumo**, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 98,21%, explicado principalmente por la mayor demanda de EE.UU. de polos de algodón para hombre y mujer, y camisas de punto de algodón para hombre. Del mismo modo la industria de jabones, detergentes, productos de limpieza (crema dental y ceras) y tocador (jabones y desodorante) se expandió en 43,13%, asociado tanto a la mayor demanda interna, como externa, esta última proveniente de Ecuador y Bolivia. Asimismo, la actividad de artículos de papel y cartón presentó un alza de 46,95%,

debido a la mayor demanda interna; así como externa de Bolivia y Chile. La industria de tejidos y artículos de punto y ganchillo creció 21,97%, impulsado por el mayor consumo interno y envíos a Colombia, Bolivia y Chile de tejidos de punto de algodón.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios**, destacan productos metálicos para uso estructural con una variación positiva de 72,76%, asociado al mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, ante el dinamismo del sector construcción; apoyado por la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de Chile y Bolivia. Del mismo modo, actividades de impresión varió 17,72%, incentivado por la mayor demanda interna; así como por la mayor demanda externa de impresiones publicitarias, catálogos comerciales y similares de Colombia y Bolivia; cuadernos de Ecuador y Honduras y demás impresiones de Bolivia.

De otro lado, el resultado positivo de la **industria productora de bienes de capital** estuvo asociado a la mayor fabricación de vehículos automotores que se expandió significativamente en 733,28% debido a la mayor fabricación de carrocerías de buses ante el incremento de la demanda de las empresas operadoras del transporte en Lima Metropolitana. También, la rama de motocicletas creció 78,28%, impulsada por una creciente demanda de motocicletas y mototaxis, aunada a la mayor demanda externa de partes y accesorios de motocicletas proveniente de EE.UU. Igualmente, la rama de motores, generadores y transformadores eléctricos creció 36,05%, impulsado por la mayor fabricación de grupos electrógenos, explicada en parte por la mayor demanda proveniente de Venezuela, Colombia, Ecuador y República Dominicana.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una variación negativa de 9,88%, explicada por la caída de harina y conserva de pescado en -33,08%, ante la menor disponibilidad de materia prima. Asimismo, la rama de metales preciosos y no ferrosos (cobre, cátodos, secciones de cátodos de cobre refinado y oro) se contrajo en 7,31%.



En tanto que, la rama de productos de refinación de petróleo creció 8,79%, la de carne y productos cárnicos 10,79% y la actividad de refinarias de azúcar en 6,23%.

Entre los sectores primarios, la **actividad agropecuaria** registró un crecimiento de 3,21% como resultado del aumento del subsector agrícola en 1,11% y del continuo crecimiento del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 8,38%.

El resultado del subsector agrícola es explicado por la mayor superficie cosechada y mejor rendimiento de los principales cultivos como, aceituna, café, algodón rama, mandarina, espárrago, caña de azúcar, manzana, limón, maíz choclo, cacao y palma aceitera. El aumento del subsector pecuario fue determinado por los mayores volúmenes de producción de ave 15,75%, huevos 5,99%, leche fresca 3,33%, porcino 3,40% y vacuno en 0,70%.

La actividad **pesquera** decreció en 20,62%, debido al menor desembarque de anchoveta (-39,64%), destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado) y la menor captura de especies para consumo en estado fresco (-27,45%).

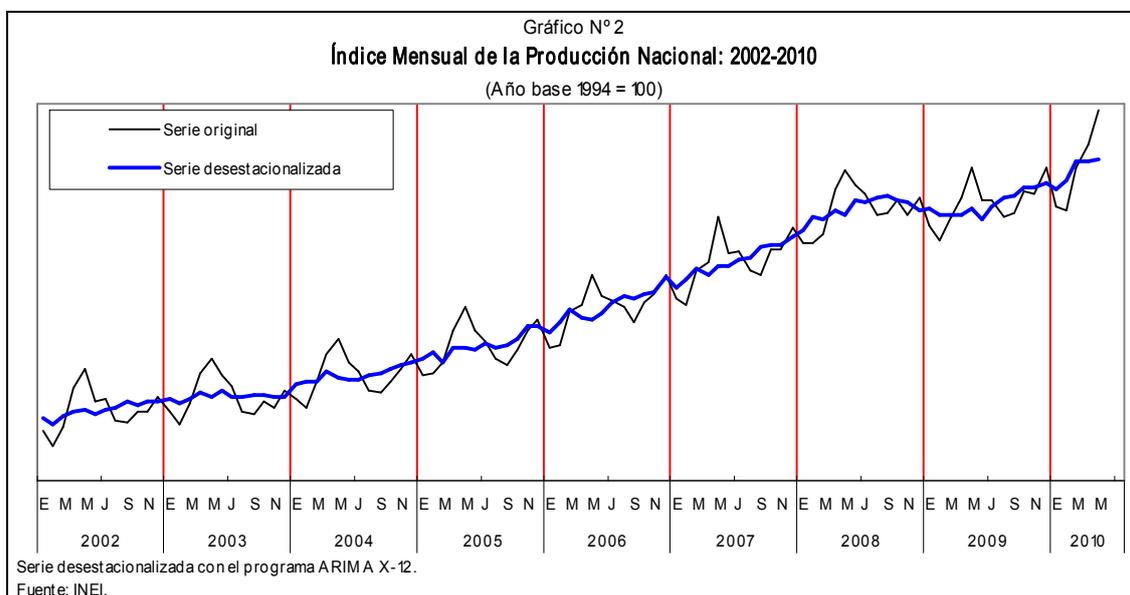
Respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), la costa peruana presentó en promedio condiciones cercanas a su patrón normal, intensificándose el proceso de afloramiento costero que lleva masas de agua frías y ricas en nutrientes (nitratos, fosfatos, silicatos entre otros) desde el fondo marino hacia la superficie. La excepción fue la estación Lobos de Afuera (a 40 millas de Pimentel en Lambayeque) cuyo valor promedio del mes fue de +0,8 °C.

La captura de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 1109,2 miles de toneladas, decreciendo en 39,64%, explicado por el inicio de la primera temporada de pesca a partir del 13 de mayo, que concluirá una vez alcanzado el límite máximo de captura total permisible de 2,5 millones de toneladas y no debe exceder al 31 de julio de 2010, según R.M. N° 100-2010-PRODUCE en la zona comprendida desde el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00'00" L.S. (Atico en Arequipa). Se debe señalar que, en el presente mes hubo

19 días de pesca efectiva; mientras que, en mayo de 2009 se registraron 31 días de pesca efectiva. A los menores días de pesca en el mes, se sumó el efecto negativo de las marejadas presentadas en los últimos días de mayo que obligaron al cierre temporal de los puertos de Chicama, Chimbote, Supe y Pisco.

La pesca de especies para consumo humano directo, aumentó levemente en 0,29%, debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas a la elaboración de congelado (14,79%), como pota, langostino, atún, calamar, concha de abanico, otros pescados, y mariscos y otros. De modo similar, fue mayor el desembarque de especies para la fabricación de enlatado (72,58%) como atún, mariscos y otros, y otros pescados. Asimismo, se incrementó la captura de mariscos y otros para la preparación de curado (3,86%). Sin embargo, hubo menor captura de especies para consumo en estado fresco (-27,45%), ante la menor disponibilidad de jurel, caballa, liza, bonito, cojinova, concha de abanico, cabrilla, lorna, calamar, caracol, raya, otros pescados, y mariscos y otros.

El sector **minería e hidrocarburos** observó un decrecimiento de 2,06%, como consecuencia del desempeño negativo de la actividad minero metálica en 4,46%, determinada por la caída en la producción de oro (-10,99%) y cobre (-4,22%), y en menor magnitud de plata (-8,08%), plomo (-15,45%) y estaño (-5,14%), situación contrarrestada por la recuperación productiva del zinc (6,25%), hierro (5,10%) y molibdeno (40,82%). No obstante, la extracción de hidrocarburos creció en 16,35% por la evolución favorable del componente líquido en 12,29% por la expansión en la explotación del lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation, del lote 1-AB de Pluspetrol Norte y del lote Z-1 de BPZ Energy; así como por la mayor extracción de gas natural en 30,41%, explicado por el incremento en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation en los lotes 88 y principalmente el lote 56, ante el inicio de las operaciones de la planta de licuefacción de gas natural de Pampa Melchorita de Perú LNG, para la exportación del recurso a Norteamérica, al que sumó la mayor extracción de las empresas Petrobras y Sapet.



Entre las actividades de servicios, **electricidad y agua** obtuvo una variación positiva de 7,17%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,83% y del subsector agua que se incrementó en 1,24%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1704,5 GWh, lo que se tradujo en una ligera disminución de 0,48% por la menor disponibilidad de agua en el lago Junín (-2,40%) y la laguna de Aricota en Tacna (-12,47%). En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1108,7 GWh aumentando en 23,72%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Andes (48,99%), Egasa (24,89%), Enersur (14,62%), Electro Oriente (13,17%), Electro Piura (11,09%) y Egenor (7,05%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-70,77%), San Gában (-35,41%), Termoselva (-19,77%), Edegel (-9,38%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Egesur (-7,57%), Egemsa (-5,55%), por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas y Electro Perú (-3,03%).

El sector **comercio** experimentó un crecimiento de 11,09% influenciado por el dinamismo de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos debido al ingreso de nuevas líneas de vehículos en el mercado; asimismo, mostraron crecimiento el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El comercio de vehículos automotores continuó su tendencia positiva debido al ingreso al mercado de nuevos modelos de vehículos con precios más accesibles. Asimismo, hubo una mayor demanda de camionetas proveniente del sector minería y turismo.

El *servicio de mantenimiento y reparación de vehículos* aumentó por el crecimiento del parque automotor y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a la recuperación de la demanda interna coadyuvada por los incentivos a través de venta por comisiones. La venta de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció debido a la mejora en los servicios de mantenimiento. El comercio al por menor de combustible fue impulsado por una mayor demanda de las empresas de transportes, las compañías mineras y las industrias que incrementaron sus inversiones.

El *comercio al por mayor* registró crecimiento, destacando la venta de maquinaria, equipo y materiales por las mayores facilidades crediticias otorgadas y el servicio de post venta brindado. El aumento de la venta de combustibles sólidos líquidos y gaseosos fue determinada por las mayores licitaciones, tanto públicas como privadas y el abastecimiento oportuno de los productos. El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería se vio impulsado por la mayor demanda de los municipios para la ejecución de obras públicas, así como por la mayor actividad del sector construcción en diversas obras de infraestructura pública, privada, y edificación de casas y departamentos. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció influenciado por la variedad y calidad de productos

ofrecidos y las bajas temperaturas presentadas en la presente temporada de invierno. La venta de otros enseres domésticos aumentó por la mayor demanda de artículos electrodomésticos ante la buena campaña del Día de la Madre, y productos farmacéuticos por el mayor impulso del área de ventas. La venta de otros productos intermedios logró una variación positiva por la mayor demanda de insumos para la industria gráfica y de plástico. El comercio de alimentos bebidas y tabaco mostró crecimiento debido a una mejora en la atención a los clientes tanto en la preventa, como en la entrega de mercadería y por los descuentos ofrecidos por mayor volumen de compras.

El *comercio al por menor* se desarrolló en base a la mayor comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio explicado principalmente por la mayor demanda de cemento y varillas de construcción. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue incentivada por las mayores promociones que se realizaron por campaña del Día de la Madre, así como por la apertura de nuevos puntos de venta. Asimismo, la venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico creció debido a la mayor demanda de productos presentados en diversos modelos, especialmente de televisores ante la proximidad del mundial de fútbol. El comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) tuvo un comportamiento positivo por las mayores promociones y descuentos con ocasión del Día de la Madre y la utilización intensiva de las tarjetas de crédito. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue incentivada por la mayor cobertura de clientes a nivel nacional y la oferta de productos de mejor calidad y presentación.

El sector **transporte y comunicaciones** experimentó una variación positiva de 5,23%, determinada por la expansión del subsector transporte en 9,51%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en -5,06%.

El avance del subsector transporte, fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,40%, ante el mayor tráfico de carga por carretera en 10,36%, el transporte por tubería en 16,35% y el transporte de pasajero por carretera en 1,42%. Asimismo, contribuyó al resultado la mayor actividad del transporte aéreo (25,23%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 11,94%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 6,43%, y el tráfico fluvial en 40,52%.

La disminución del subsector comunicaciones (-5,06%) es explicada por la contracción de la actividad de telecomunicaciones en 5,34%, ante el menor tráfico de llamadas de telefonía fija y móvil, así como del servicio postal en -11,87%.

El sector servicios **financiero y seguros** registró un incremento de 10,95%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 9,85%, principalmente del componente en moneda nacional en 16,33%, seguido de los créditos en moneda extranjera que por segundo mes observan un comportamiento positivo, logrando crecer en 4,45%, después de haber mostrado una tendencia decreciente desde setiembre de 2009. Asimismo, los depósitos tuvieron un ligero aumento de 0,56%.

Según tipo de crédito, los hipotecarios para vivienda fueron los que más crecieron (16,09%) por los mayores créditos

demandados en moneda nacional (48,66%), que tiene su correlato en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. También aumentaron los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional 13,10% y en moneda extranjera en 6,37%.

Según sectores, los créditos en moneda nacional se destinaron a pesca (132,11%), hoteles y restaurantes (69,58%), servicios sociales y de salud (40,00%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (37,08%), enseñanza (34,65%), electricidad, gas y agua (29,98%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,50%), y comercio (7,57%).

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en 8,96%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles (67,42%), sobregiros en cuenta corriente (78,37%) y préstamos personales (13,15%), que aumentaron por la campaña comercial del Día de la Madre. Sin embargo los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 7,29%.

De otro lado, los depósitos aumentaron ligeramente en 0,56%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en 15,03%. Según composición, en moneda nacional fueron mayores los depósitos a la vista 29,84%, depósitos de ahorro 25,21% y depósitos a plazo en 2,43%.

El sector **Servicios Prestados a Empresas** tuvo un crecimiento de 9,45%, impulsado por las actividades inmobiliarias, actividades de informática y servicios conexos, alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión, y el grupo de otras actividades empresariales.

La *actividad inmobiliaria* en el país continuó su expansión en respuesta a la mayor demanda de viviendas por la mejora en la actividad económica y favorables condiciones de financiamiento, destacaron la venta de departamentos, locales comerciales, galerías, venta de terrenos y nuevos contratos de arrendamiento de inmuebles. La actividad inmobiliaria realizada a cambio de una retribución también creció con sustento en mayores tasaciones y cobranzas.

La *actividad de informática y servicios conexos* creció por mayores consultorías, actividades de la tecnología de información y del servicio de comunicaciones redes y sistemas de telecomunicación. De igual manera, hubo mayor demanda de consultorías en programas de informática por mayores proyectos; desarrollo de software para venta; desarrollo y asesoría de sistemas informáticos para atender a clientes corporativos y entidades del Estado; asimismo se incrementó el servicio de instalación de antenas satelitales por expectativas del mundial de fútbol. También aumentaron las actividades relacionadas con base de datos por renovación de suscriptores, licenciamiento de base de datos y soporte. Finalmente, aumentó el mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática.

Los *servicios de alquiler de maquinaria y equipo* crecieron fundamentalmente los de equipo de transporte por vía terrestre (maquinaria pesada, alquiler de autos,

alquiler de camionetas, minibuses, montacargas, grúas y camionetas). Asimismo, hubo mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por ejecución de obras civiles y mineras. También hubo incrementos en alquiler de maquinaria y equipo de oficina y alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo.

La *actividad de radio y televisión* tuvo una expansión importante debido al aumento de abonados en el servicio de televisión por cable, mayor demanda de espacios publicitarios y mejora de la sintonía, nuevos proyectos en producción de contenidos, publicidad on line e inserción de comerciales en DTH (comerciales de televisión satelital en los hogares). En el mismo sentido, hubo mayor difusión de radio y venta de espacios publicitarios por el inicio de la campaña electoral local y regional, mayor difusión de programas musicales, deportivos y otros.

En el *grupo de otras actividades empresariales* destacó el servicio de arquitectura e ingeniería asociado al crecimiento del sector construcción, principalmente de edificios multifamiliares y servicio de prospección sísmica, mayores consultorías en ingeniería civil, arquitectura, ingeniería de minas y medio ambiente, ingeniería eléctrica, electromecánica e ingeniería de riesgos, así como mayores contratos de perforaciones mineras y servicios de apoyo a la exploración, desarrollo y preparación de labores mineras; adicionalmente, hubo proyectos de instalación de aire acondicionado, ventilación y refrigeración, mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y construcción e instalación de redes para gas natural. El servicio de asesoramiento empresarial aumentó sustentado en la demanda de servicios administrativos, técnicos y de gestión empresarial, inversiones en acciones, servicios de administración, marketing y promoción de centros comerciales, asesoría en prensa - comunicación de imagen y relaciones públicas. Asimismo, aumentó la actividad publicitaria, el servicio de investigación de mercados, obtención y dotación de personal, limpieza de edificios, envase y empaque y otras actividades empresariales, en respuesta al crecimiento de la economía.

El sector **restaurantes y hoteles** creció 6,94% explicado por el incremento de la actividad de restaurantes en 7,26% y hoteles en 4,19%, este último influenciado por la mayor demanda del servicio de hospedaje de turistas nacionales en 7,16%; mientras que, las pernoctaciones de extranjeros disminuyeron en 6,00%.

El comportamiento positivo de la actividad de restaurantes (7,26%) es explicado por el incremento de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector **servicios gubernamentales** creció en 6,36%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, canalizó mayores recursos el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil a actividades de mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal. La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) aumentó sus gastos en la difusión y organización de los procesos electorales regionales y municipales a realizarse en octubre próximo. El sector Vivienda, Construcción y Saneamiento

canalizó recursos a programas de desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO) y el sector Transportes y Comunicaciones ejecutó gastos en la administración y control del espectro radioeléctrico, y fiscalización de actividades portuarias.

El Jurado Nacional de Elecciones aumentó sus gastos en proyectos de la gestión electoral (información al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). El sector Mujer y Desarrollo Social destinó recursos al programa nacional contra la violencia familiar y sexual; al programa de promoción de cultura de paz, atención a desplazados y afectados por la violencia; coordinación de la política nacional de defensa de los derechos del niño y el adolescente, y en el apoyo al niño y adolescente.

El sector Educación canalizó recursos en proyectos de niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (en la comprensión de textos y lógico matemática); desarrollo de la educación secundaria de adultos y menores, el desarrollo de la educación primaria de menores y la complementación y perfeccionamiento docente. El sector Trabajo y Promoción del Empleo, aumentó sus gastos en actividades de desarrollo de relaciones de trabajo.

Los impuestos en términos reales en mayo de 2010, experimentaron un incremento de 12,33% por el aumento de los impuestos a los productos en 11,41% y los derechos de importación en 24,44%.

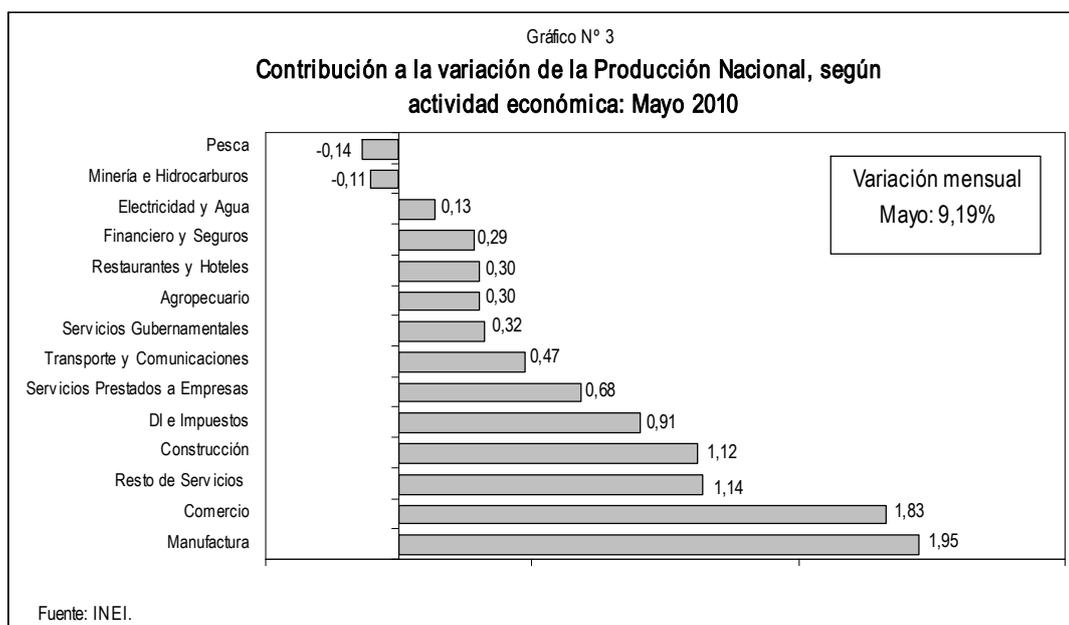
Durante los últimos doce meses (junio 2009-mayo 2010) la actividad económica alcanzó un crecimiento anualizado de 3,60%.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Mayo 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en mayo de 2010 (9,19%), el sector manufactura aportó a la tasa global 1,95 puntos porcentuales, seguido de comercio 1,83 puntos, resto de servicios 1,14 puntos, construcción 1,12 puntos, servicios prestados a las empresas 0,68 puntos, transporte y comunicaciones 0,47 puntos, servicios gubernamentales 0,32 puntos,

agropecuario 0,30 puntos, restaurantes y hoteles 0,30 puntos, financiero y seguros 0,29 puntos, y electricidad y agua 0,13 puntos; mientras que, minería e hidrocarburos le restó 0,11 puntos y pesca 0,14 puntos al resultado global. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,91 puntos a la variación total.



Producción Sectorial: Mayo 2010

Sector Agropecuario

En mayo de 2010 el sector **agropecuario** registró un crecimiento de 3,21% respecto a mayo de 2009, como resultado del aumento del subsector agrícola en 1,11% y

del continuo crecimiento del subsector pecuario, que en el mes de análisis creció en 8,38%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Mayo 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Agropecuario	100,00	3,21	4,31
Subsector Agrícola	57,72	1,11	4,10
Aceituna	0,48	715,27	1727,73
Café	2,92	9,34	6,04
Algodón Rama	2,67	14,38	-32,07
Mandarina	0,40	28,19	23,56
Espárrago	1,55	9,72	12,63
Caña de Azúcar	3,67	4,83	-6,33
Cacao	0,44	4,35	11,44
Mango	0,57	33,16	315,59
Maíz Amiláceo	1,35	-11,34	-8,63
Papa	7,10	-3,62	0,90
Arroz Cáscara	5,02	-21,16	-11,90
Subsector Pecuario	42,28	8,38	4,65
Ave	17,49	15,75	7,37
Huevos	2,43	5,99	6,03
Leche Fresca	4,19	3,33	2,02
Vacuno	8,79	0,70	2,15

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (1,11%) es explicado por la mayor superficie cosechada y mejor rendimiento de los principales cultivos como, aceituna, café, algodón rama, mandarina, espárrago, caña de azúcar, palta, manzana, limón, maíz choclo, camote, plátano, cacao, mango y palma aceitera. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como arroz cáscara, papa, maíz amiláceo, quinua, ajo, frijol grano seco, oca, mashua, uva, cebada grano, tomate, sandía, olluco, ají y chirimoya.

La producción de **aceituna** aumentó en más de 18 mil toneladas, principalmente en Tacna (553,0%) y Arequipa (76143,0%), debido a la baja producción registrada durante el año 2009, ante la sobre producción del año 2008 que desgastaron las plantaciones.

Sin embargo, el valor de la venta externa de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservadas provisionalmente) se contrajo en 4,30% comparado con mayo de 2009. Según destino, disminuyeron los envíos a Brasil (-6,99%), Chile (-30,34%) y Venezuela (-56,21%). En contraste, aumentó la venta a los Estados Unidos de América en 39,44%.

El **café** creció en 9,34%, por la mayor producción registrada en los departamentos de Junín, San Martín y Cusco, como consecuencia de las precipitaciones ocurridas

en la presente campaña, que mejoraron la productividad del cultivo. Asimismo, las ventas externas de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, café tostado sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentaron en 30,23%, siendo Alemania, Estados Unidos de América y Canadá los principales países que demandaron este producto.

La producción de **algodón rama** alcanzó un crecimiento de 14,38%, después de trece meses de caída, este resultado se observó en Ica, principal departamento productor (65,23%), determinado por la mayor superficie sembrada y las condiciones térmicas que variaron entre lo normal a ligeramente más frías. Sin embargo, la producción disminuyó en los departamentos de Lambayeque (-23,94%), Lima (-51,04%) y Arequipa (-24,91%), influenciado por los precios bajos de la fibra al momento de la siembra, aunado al menor rendimiento del cultivo, por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas.

El **espárrago** aumentó su producción en 9,72%, sustentado en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (1,35%), Ica (18,15%), Áncash (68,06%) y Lima (15,29%), por el mayor rendimiento logrado debido al buen manejo agronómico del cultivo. Asimismo, la exportación de espárrago en todas sus presentaciones (espárragos conservados o preparados, espárragos frescos o refrigerados) creció en 51,22%, siendo los países de mayor

venta, Estados Unidos de América (US\$ 17,52 millones), seguido de Holanda (US\$ 1,61 millones) y Reino Unido (US\$ 1,46 millones). Sin embargo, disminuyeron los envíos hacia España y Francia.

La producción de **caña de azúcar** alcanzó un incremento de 4,83% como resultado de los mayores rendimientos del cultivo. Este comportamiento se reflejó en Lambayeque (49,75%), por las mayores cosechas logradas, aunado al bajo nivel registrado en mayo de 2009, debido al registro de 10 días de molienda de la empresa Tumán ante una parada técnica. Sin embargo, disminuyó el volumen productivo en La Libertad, Lima, Áncash y Arequipa.

El volumen de producción de **mandarina** se incrementó en 28,19%, registrando la mayor producción en los departamentos de Ica (117%) y Lima (22,9%), sustentado en la mayor superficie en producción.

Por otro lado, la producción de **arroz cáscara** decreció en 21,16%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lambayeque (-33,03%), La Libertad (-49,76%), San Martín (-11,18%) y Cajamarca (-0,64%), por las menores áreas sembradas y las condiciones térmicas que variaron entre lo normal a ligeramente más frías, retrasando el crecimiento de las plantaciones de arroz. Sin embargo, la producción fue mayor en Piura (26,06%), por la mayor superficie sembrada en el mes de diciembre.

La producción de **papa** retrocedió en 3,62%, por la menor producción en los departamentos productores como Puno, Cusco y Junín, como consecuencia del adelanto de la cosecha en meses anteriores y por la incidencia adversa de la "ranchar" (*Phytophthora infestans*), que redujo el rendimiento del tubérculo. De otro lado, se obtuvo mayor producción en Apurímac, Huancavelica, La Libertad y Cajamarca, por mejores rendimientos y por temperaturas ligeramente más frías de lo normal que favorecieron el cultivo.

El volumen de producción de **maíz amiláceo** decreció en 11,34%, observado en los principales departamentos

productores como, Cusco (-49,41%), Cajamarca (-13,62%), Junín (-10,97%), Ayacucho (-1,32%) y Puno (-22,73%), debido a la menor área cosechada y menor rendimiento alcanzado por las excesivas lluvias y mayores niveles de humedad que afectaron las áreas sembradas y ocasionaron pérdidas de las mismas.

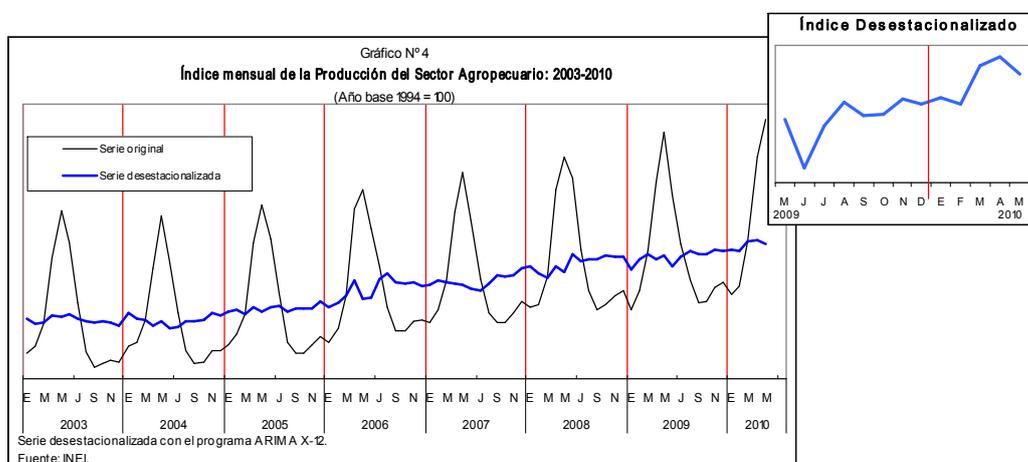
Por otro lado, la producción del **subsector pecuario** mantiene un comportamiento dinámico, en el mes de análisis alcanzó un incremento de 8,38%, determinado por los mayores volúmenes de producción de sus principales componentes como ave 15,75%, huevos 5,99%, leche fresca 3,33%, porcino 3,40% y vacuno en 0,70%.

La producción de **ave** registró una cifra récord de 108,8 mil toneladas, evidenciando un crecimiento en 15,75%, sustentado en una mayor colocación de pollos "BB" de la línea carne a nivel nacional y por el mejor rendimiento promedio alcanzado (2,456 kg por unidad). Los departamentos productores fueron Lima (18,1%) y La Libertad (19,2%).

La producción de **huevos** se elevó en 5,99%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una superior colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que registraron una mayor producción fueron: Arequipa (78,5%) y Áncash (150,1%).

El volumen de producción de **leche fresca** aumentó en 3,33%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca y Ayacucho, debido al incremento tanto del número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de res por día. Por otro lado, la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) decreció en 26,03% por los menores envíos a Haití, Trinidad y Tobago, y Santa Lucía, entre otros. Sin embargo, aumentaron las exportaciones a Bolivia, Gambia y Guinea, entre los principales.

La producción de **vacuno** creció 0,70%, por el incremento del beneficio de ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Amazonas, Puno y Lima.



Sector Pesca

En el mes de mayo, el sector **pesca** decreció en 20,62%, debido al menor desembarque de anchoveta (-39,64%), destinada al consumo industrial (producción

de harina y aceite de pescado) y el menor desembarque de especies para consumo en estado fresco (-27,45%).

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Mayo 2010			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Pesca	100,00	-20,62	-20,03
Pesca Marítima	92,64	-21,49	-21,37
Consumo Directo	36,54	0,29	-12,82
Congelado	10,48	14,79	-0,47
Enlatado	2,20	72,58	-19,79
Fresco	22,89	-27,45	-25,99
Curado	0,98	3,86	-10,92
Consumo Industrial	56,10	-39,68	-46,56
Anchoveta	48,20	-39,64	-46,50
Pesca Continental	7,36	2,26	4,03

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

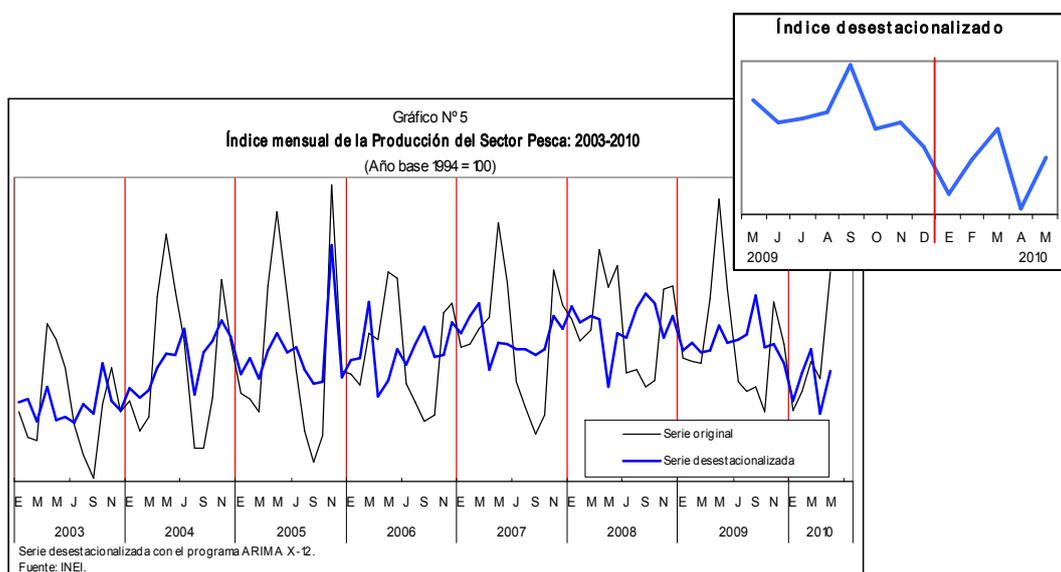
Respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), la costa peruana presentó en promedio condiciones cercanas a su patrón normal, intensificándose el proceso de afloramiento costero que lleva masas de agua frías y ricas en nutrientes (nitratos, fosfatos, silicatos entre otros) desde el fondo marino hacia la superficie. La excepción fue la estación Lobos de Afuera (a 40 millas de Pimentel en Lambayeque) cuyo valor promedio del mes fue de +0,8 °C. En las zonas costeras continuó incrementándose la disponibilidad de especies marinas propias de aguas frías.

La captura de **anchoveta** para consumo industrial alcanzó 1 109,2 mil toneladas, decreciendo en 39,64%, explicado por el inicio de la primera temporada de pesca a partir del 13 de mayo, que concluirá una vez alcanzado el límite máximo de captura total permisible que es de 2,5 millones de toneladas y no debe exceder al 31 de julio de 2010, según R.M. N° 100-2010-PRODUCE en la zona comprendida desde el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00'00" L.S. (Atico en Arequipa). En el presente mes hubo 19 días de pesca efectiva; mientras que, en mayo de 2009 se registraron 31 días de pesca efectiva. A los menores días de pesca en el

mes, se sumó el efecto contractivo de las marejadas presentadas en los últimos días de mayo que obligaron al cierre temporal de los puertos de Chicama, Chimbote, Supe y Pisco.

La pesca de especies para consumo humano directo, aumentó levemente en 0,29%, debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas a la elaboración de **congelado** (14,79%), como pota, langostino, atún, calamar, concha de abanico, otros pescados, y mariscos y otros. De similar modo, aumentó la captura de especies para la fabricación de **enlatado** (72,58%) como atún, mariscos y otros, y otros pescados. Asimismo, aumentó la extracción de mariscos y otros para la preparación de **curado** (3,86%). Sin embargo, hubo menor captura de especies para **consumo en estado fresco** (-27,45%), ante la menor disponibilidad de jurel, caballa, liza, bonito, cojinova, concha de abanico, cabrilla, lorna, calamar, caracol, raya, otros pescados, y mariscos y otros.

La pesca de origen continental aumentó en 2,26%, por la mayor captura de especies para consumo en estado fresco (8,70%); sin embargo, disminuyó la extracción para la elaboración de curado (-5,26%).



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en mayo de 2010, registró una contracción de 2,06%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2009, manteniendo una tendencia decreciente por tercer mes consecutivo, como consecuencia del desempeño negativo de la actividad minero metálica en 4,46%, determinada por la caída en la producción de oro y cobre, y en menor magnitud por la plata, plomo y estaño, situación contrarrestada por la recuperación productiva del zinc. Por el contrario, la

extracción de hidrocarburos permaneció en la senda ascendente, con un crecimiento de 16,35% por la evolución favorable tanto del componente líquido en 12,29%, como de gas natural que mostró un incremento considerable de 30,41%, principalmente por la mayor actividad del lote 56 de Pluspetrol Perú Corporation, ante el inicio de operaciones de la planta de licuefacción de gas natural de Pampa Melchorita de Perú LNG, para la exportación del recurso a Norteamérica.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-2,06	-1,30
Minería Metálica	79,44	-4,46	-3,20
Cobre	19,82	-4,22	-3,51
Zinc	20,22	6,25	-1,21
Oro	18,80	-10,99	-5,64
Plata	9,03	-8,08	-6,04
Hierro	4,27	5,10	30,59
Plomo	3,75	-15,45	-12,64
Estaño	3,01	-5,14	-0,01
Molibdeno	0,52	40,82	22,73
Hidrocarburos	20,56	16,35	13,17
Petróleo crudo 1/	20,06	12,29	10,20
Gas natural	0,50	30,41	24,71

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El desenvolvimiento negativo de la minería metálica es explicado por la menor producción de los metales preciosos y algunos metales básicos, siendo los de mayor influencia en el resultado mensual el **oro** con un retroceso de 10,99%, **cobre** -4,22%, **plata** -8,08% y **plomo** -15,45%. En contraste, la producción de zinc se recuperó al crecer en 6,25%, tras dos meses de contracción, de **hierro** (5,10%) y **molibdeno** (40,82%) se mantuvieron en alza, el primero por siete meses sucesivos y el segundo desde febrero del presente año, con ascensos superiores al 40% en los últimos tres meses.

La producción de **oro** (-10,99%) se contrajo por tercer mes sucesivo como efecto del menor volumen de extracción reportada por las dos principales productoras del metal: Yanacocha con una caída de 34,60% y Minera Barrick Misquichilca con una variación negativa de 8,95%, derivada de la menor actividad en sus unidades de Pierina -14,04% y Alto Chicama -7,66%, la primera registra una reducción gradual en su nivel de producción por el agotamiento de las reservas cuya vida productiva se proyecta hasta mediados del año 2013. En el mismo sentido, presentaron volúmenes descendentes los productores artesanales de Madre de Dios, Chancadora Centauro, Gold Fields La Cima, Ares, Cedimin, Arirahua, Condestable, entre otras.

La producción de **cobre** decreció en 4,22% y mantuvo la tendencia decreciente iniciada en noviembre 2009, ante la caída en los volúmenes de producción de Antamina -15,45%, Southern Perú Copper Corporation -2,78% y Xstrata Tintaya -6,15%, a las que se sumaron Minera Condestable, Argentum y San Valentín. No obstante, la situación descrita se atenuó en forma parcial por los niveles ascendentes obtenidos por Milpo, El Brocal, Gold Fields La Cima, Los Quenuales, Doe Run Perú, Santa Luisa y Cerro Verde.

En el mismo sentido, la menor producción de **plata** (-8,08%) fue determinada por los volúmenes descendentes reportados por las compañías Ares, Buenaventura, Antamina, El Brocal, Casapalca, Pan American Silver, Volcan, entre las de mayor incidencia en el resultado mensual. En el caso del plomo (-15,45%), las empresas que registraron bajas en sus niveles productivos fueron: Antamina, Volcan, El Brocal, Milpo, Pan American Silver, Casapalca y Minera Bateas. A su vez, la caída en los volúmenes de extracción de estaño (-5,14%) provino de la menor actividad de Minsur en la explotación de la mina San Rafael.

Por otro lado, la producción de **zinc** creció en 6,25% al revertir el comportamiento decreciente mostrado en los dos meses previos, como resultado principalmente del reinicio de operaciones de la Empresa Minera Los Quenuales en su unidad Acumulación Iscaycruz (mayor mina de zinc y plomo)

que estuvo paralizada desde marzo de 2009 debido al desplome de los precios de los metales en el mercado internacional en el marco de la crisis global; lo cual se tradujo en un aumento significativo de 605,83% en mayo. De igual forma reportaron ascensos en sus volúmenes productivos las compañías Santa Luisa, Administradora Chungar, Casapalca, San Valentín, San Ignacio de Morococha, Austria Duvaz, entre otras.

Asimismo, el ascenso de 40,82% en los niveles de producción de **molibdeno** se derivó de la mayor actividad en Cerro Verde y Southern Perú Copper Corporation. En tanto que, el aumento de 5,10% en los volúmenes de extracción de **hierro**, respondió al mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú, única productora del metal en el país.

Los **precios de los metales** en mayo 2010 mostraron un comportamiento diferenciado, en un clima de incertidumbre inusualmente elevada en los mercados financieros. Los metales preciosos se mantuvieron al alza; en tanto que, los precios de los metales básicos experimentaron reducciones acentuadas. El oro registró un nuevo récord histórico en su cotización al alcanzar un valor US\$ 1 201,8 por onza troy, impulsada por la mayor demanda como activo de refugio en un contexto de mayor aversión al riesgo y por la diversificación de portafolio de los inversores. El cobre registró una cotización promedio de 313,3 ¢US\$/lb., valor promedio mensual más bajo desde noviembre de 2009, tras descender en 11,28% respecto a abril, influenciado por las preocupaciones en torno a los problemas de deuda de Grecia, la difusión de indicadores macroeconómicos menos alentadores a lo esperado, entre otros factores. Asimismo, el precio promedio del zinc disminuyó en 15,96%, resultado que se asocia a la incertidumbre sobre la recuperación de la demanda mundial, las medidas restrictivas al crédito aplicadas en China para evitar presiones inflacionarias.

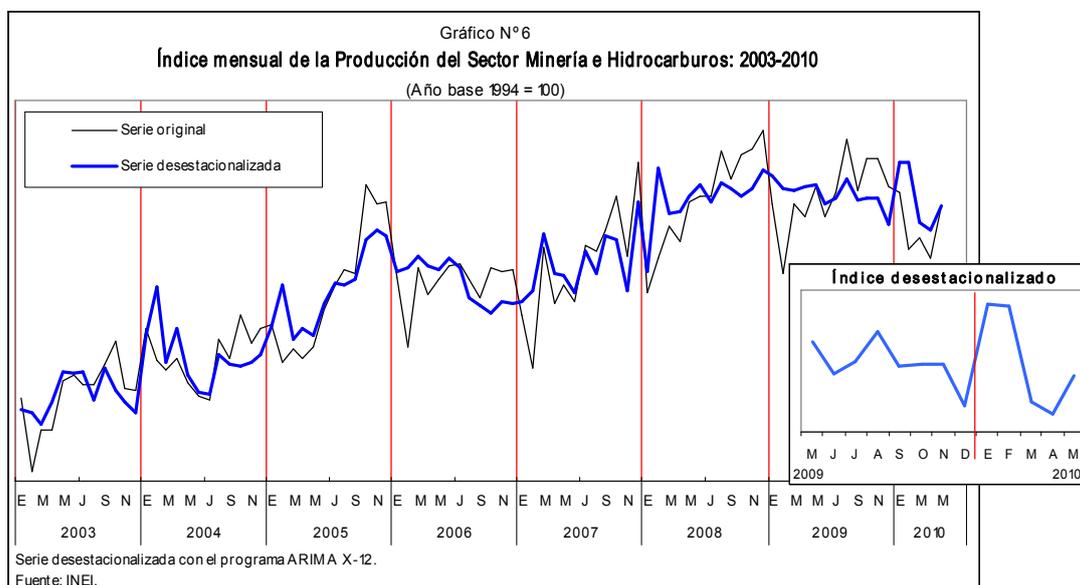
No obstante la intensificación de las tensiones en algunos segmentos de los mercados financieros, la actividad económica mundial continúa en su fase de recuperación respaldada por los efectos de las medidas de estímulo

monetario y fiscal y por un prolongado ciclo de existencias y a la par el comercio mundial se mantiene en ascenso. En este escenario, la exportación nominal de productos mineros en mayo de 2010 se incrementó en 12,55%, tasa que representa una desaceleración frente a la evolución de los siete meses anteriores. Los envíos de cobre, zinc y oro se mantuvieron en alza, el de hierro y plomo se redujeron al igual que la exportación de plata y estaño que no logran revertir la tendencia descendente mostrada desde fines del año 2008.

La producción de **hidrocarburos** en mayo 2010 alcanzó un crecimiento de 16,35%, como resultado del mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos en 12,29%, sustentado en la expansión de 36,06% en la explotación del lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation, de 84,44% en el lote 1-AB de Pluspetrol Norte y de 163,16% en el lote Z-1 de BPZ Energy; respaldada por el importante avance de 30,41% en la extracción de gas natural, que muestra una sostenida trayectoria ascendente impulsada por la demanda creciente del hidrocarburo principalmente para la generación de electricidad, reflejada en el aumento de 20,16% en el consumo de gas por parte de las centrales térmicas, en particular de Kallpa, Chilca, Santa Rosa, Ventanilla y Malacas; al que se sumó la entrega de gas natural a la nueva planta de licuefacción de Perú LNG para la exportación.

La producción de hidrocarburos líquidos, que incluye petróleo crudo y líquidos de gas natural, en el mes de referencia totalizó los 4 782,9 miles de barriles (mb) y superó en 523,5 mb al volumen obtenido en mayo de 2009, que devino de la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, Pluspetrol Norte, BPZ Energy, Savia Perú, Sapet, GMP y Petrobras; mientras que las otras compañías reportaron bajas.

La extracción de gas natural alcanzó un volumen de 13 265,4 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 3 093,7 mpc al nivel registrado en mayo 2009, explicado por el incremento en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation, Petrobras y Sapet, a diferencia de la caída en los volúmenes de producción de las contratistas Aguaytía, Savia Perú, Olympic y GMP.



Sector Manufactura

La actividad **manufacturera** en el mes de mayo de 2010, se incrementó 14,51%, manteniendo una tendencia ascendente por sexto mes consecutivo. Este resultado fue determinado por la mayor demanda

interna, reflejada en el mayor consumo e inversión, sumada a la recuperación de las exportaciones principalmente de productos no tradicionales.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Mayo 2010			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Fabril Total	100,00	14,51	10,51
Sector Fabril Primario	23,16	-9,88	-6,61
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-33,08	-35,35
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-7,31	-16,12
1542 Refinerías de azúcar	0,97	6,23	-8,20
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	10,79	5,60
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	8,79	16,62
Sector Fabril No Primario	76,84	21,36	14,27
Bienes de Consumo	46,57	19,83	12,73
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	98,21	57,88
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador	2,35	43,13	12,21
2109 Artículos de papel y cartón	0,78	46,95	12,20
1730 Tejidos y artículos de punto y ganchillo	2,83	21,97	8,46
2423 Productos farmacéuticos botánicos	2,57	-13,62	-14,27
Bienes Intermedios	27,35	21,58	15,35
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	72,76	28,95
2899 Otros productos elaborados de metal	2,15	33,62	30,75
2221 Actividades de impresión	1,74	17,72	-3,25
2520 Productos de plástico	2,47	16,72	20,96
1531 Productos de molinería	1,78	-16,81	-8,28
Bienes de Capital	2,92	107,31	57,11
3410 Vehículos automotores	0,93	733,28	202,88
3591 Motocicletas	0,10	78,28	107,38
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	36,05	37,21
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	57,95	63,62

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Según subsector, el no primario creció significativamente en 21,36%, sustentado en la mayor producción de bienes de consumo (19,83%), bienes intermedios (21,58%) y bienes de capital (107,31%). Sin embargo, el subsector primario retrocedió 9,88%, afectado por la menor actividad en la industria de harina y conserva de pescado y metales preciosos y no ferrosos.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de **bienes de consumo**, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 98,21%, explicado por la mayor demanda externa de polos de algodón para hombre y mujer, camisas de punto de algodón para hombre, procedente de Estados Unidos de América. Del mismo modo la industria de jabones, detergentes, productos de limpieza (crema dental y ceras) y tocador (jabones y desodorante) se expandió en 43,13%, asociado tanto a la mayor demanda interna,

como externa procedente de Ecuador y Bolivia por demás preparaciones para lavar y de limpieza.

Asimismo, la actividad de artículos de papel y cartón presentó un alza de 46,95%, debido a la mayor demanda interna de toallas higiénicas, pañales desechables y papel higiénico; así como también por la demanda de Bolivia por pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas; así como de papel higiénico en bobinas de Chile y Bolivia. La industria de tejidos y artículos de punto y ganchillo creció 21,97%, impulsada por el mayor consumo interno y envíos a Colombia, Bolivia y Chile de tejidos de punto de algodón.

Sin embargo, productos farmacéuticos experimentó una caída de 13,62%, debido a la menor venta externa de medicamentos para uso veterinario a Venezuela y Bolivia, y la menor adquisición de demás medicamentos para uso humano de Chile.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la **industria de bienes intermedios**, destacan productos

metálicos para uso estructural con una variación positiva de 72,76%, asociado al mayor consumo de plancha de acero inoxidable y bobinas de acero, ante el dinamismo del sector construcción y apoyado por la demanda externa de demás construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero de Chile y Bolivia. Otros productos elaborados de metal creció 33,62%, asociado al mayor consumo de alambres diversos y hojalata electrolítica; sumado a ello la mayor demanda de Chile por artículos para molinos de fundición de hierro o acero y demás tornillos, pernos y arandelas de fundición de hierro o acero.

Del mismo modo, actividades de impresión varió 17,72%, incentivado por la mayor demanda interna; así como por la mayor demanda externa de impresiones publicitarias, catálogos comerciales y similares de Colombia y Bolivia; cuadernos de Ecuador y Honduras, y demás impresiones de Bolivia. La industria de artículos de plástico creció 16,72%, favorecido por el mayor consumo interno de bolsas de polietileno y polipropileno, sacos y mantas de polipropileno, láminas de polietileno, envolturas flexibles, tuberías y accesorios, botellas plásticas y tapas plásticas; así como la mayor exportación de demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno hacia Bolivia, Colombia y El Salvador.

Contrariamente, la actividad de molinería experimentó una baja de 16,81% por la menor producción de arroz pilado y sémola de trigo ante la menor disponibilidad del insumo.

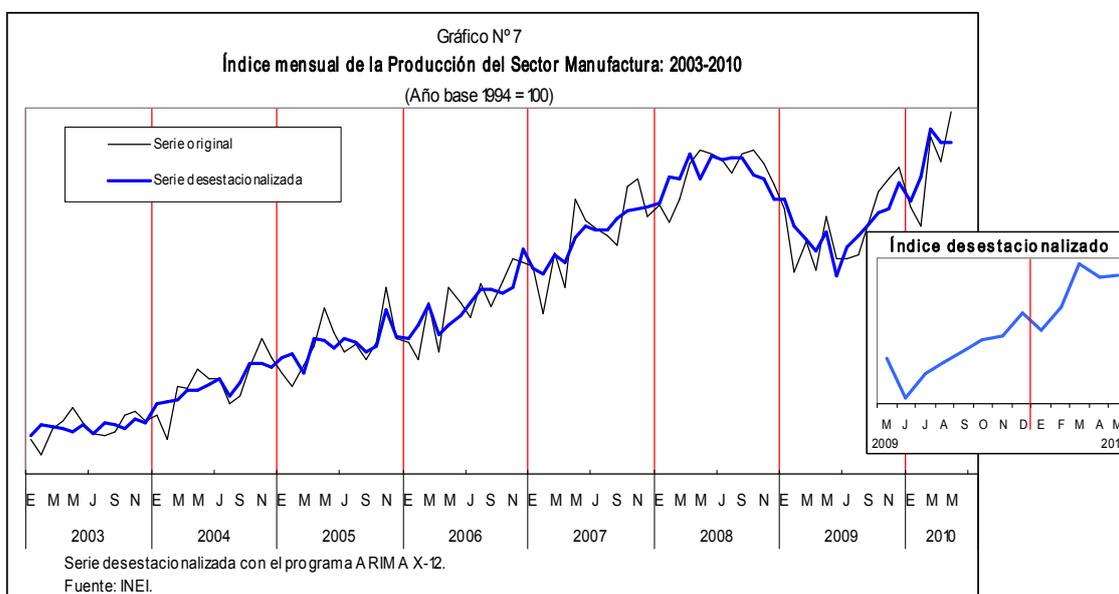
De otro lado, el resultado positivo de la **industria productora de bienes de capital** estuvo asociado a la mayor fabricación de vehículos automotores que se expandió significativamente en 733,28%; asociada a la mayor fabricación de carrocerías de buses ante la mayor demanda de las empresas operadoras del transporte en Lima Metropolitana. También, la rama

de motocicletas creció 78,28%, impulsada por una creciente demanda por motocicletas y mototaxis, aunada a la mayor demanda por partes y accesorios de motocicletas proveniente de EE.UU.

Igualmente, la rama de motores, generadores y transformadores eléctricos creció 36,05%, impulsada por la mayor demanda interna de grupos electrógenos y envíos a Venezuela, Colombia, Ecuador y República Dominicana. De igual modo, aparatos de distribución y control de energía eléctrica varió positivamente en 57,95%, ante la mayor demanda interna de tableros de distribución, sumado a la mayor exportación de cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados hacia Ecuador, y de clavijas y tomacorrientes a Bolivia.

De otro lado, la **actividad fabril primaria** registró una variación negativa de 9,88%, explicada por la caída de harina y conserva de pescado en 33,08%, ante la menor disponibilidad de materia prima. Asimismo, la rama de metales preciosos y no ferrosos se contrajo 7,31%, asociada a la menor producción de cobre refinado; y la menor demanda de oro en las demás formas en bruto de EE.UU. y Canadá y, cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado de Brasil e Italia.

En tanto que, la rama de productos de refinación de petróleo creció 8,79% por la mayor producción de gasolina en sus diversos octanajes, petrodiesel 2 y aceites lubricantes, impulsado por el consumo interno y la mayor demanda de demás aceites pesados proveniente de Panamá y Honduras; asimismo de gas propano y butano de Ecuador. La rama de carne y productos cárnicos aumentó 10,79%, por la mayor producción de hot dog-salchichas, chorizo, jamón, jamonada, queso de chanco, chicharrón de prensa y carne beneficiada de ave y vacuno. A su vez, la actividad de refinerías de azúcar aumentó en 6,23%, ante la mayor disponibilidad de materia prima observada en Lambayeque.



Sector Electricidad y Agua

En mayo de 2010, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 7,17% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,83% y del subsector agua, que se incrementó en 1,24%.

Según origen, la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 704,5 GWh, lo que se tradujo en una ligera disminución de -0,48% por la menor disponibilidad de agua en el lago Junín (-2,40%) y la laguna de Aricota en Tacna (-12,47%).

En tanto que, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 108,7 GWh aumentando en 23,72%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Andes (48,99%), Egasa (24,89%), Enersur (14,62%), Electro Oriente (13,17%), Electro Piura

(11,09%) y Egenor (7,05%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-70,77%), San Gabán (-35,41%), Termoselva (-19,77%), Edegel (-9,38%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Egesur (-7,57%), Egemsa (-5,55%), por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas y Electro Perú (-3,03%).

De otro lado, el subsector agua se incrementó en 1,24%, ante los mayores niveles reportados de producción por las empresas Epsel - Lambayeque (7,27%), Sedapar - Arequipa (5,31%), EPS Grau -Piura (4,45%), Seda Chimbote - Áncash (0,51%) y Sedapal - Lima (0,15%).

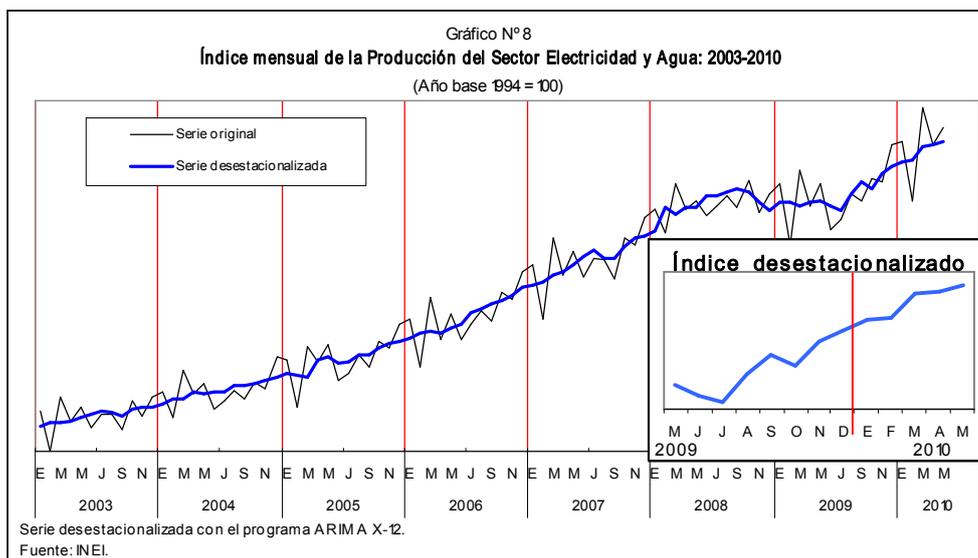
El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (0,15%), se debió a la mayor producción de pozos de Lima y Callao (31,21%) y fue contrarrestada parcialmente por la menor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (-4,29%).

Cuadro N° 6
Sector Electricidad y Agua: Mayo 2010
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,17	6,81
Electricidad	78,42	7,83	7,44
Electro Perú		-3,03	3,16
Edegel		-9,38	-23,23
Egenor		7,05	6,22
Egasa		24,89	9,57
Enersur		14,62	22,53
Electro Andes		48,99	9,25
Electro Piura		11,09	94,66
Cahua		-100,00	-12,84
Termoselva		-19,77	-11,17
Egesur		-7,57	2,57
Electro Oriente		13,17	14,45
San Gabán		-35,41	-37,56
Egemsa		-5,55	-7,39
Electro Ucayali		-70,77	-71,48
Agua	21,58	1,24	1,24

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.



Sector Construcción

El sector construcción, en mayo de 2010 creció en 20,88% con respecto a similar mes de 2009, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 19,20% y el avance físico de obras en 47,87%.

El significativo incremento del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de obras como la construcción de la obra civil e implementación del equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao, Tramo Villa El Salvador - Av Grau; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Priolé-Conalvías; corredor vial Nicolás Ayllón en San Luis; la construcción de centros comerciales, en la que destacan Open Plaza Tomás Marsano en Surquillo y la ampliación del boulevard de tiendas y edificio de estacionamientos en el centro comercial Jockey Plaza; construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel, y la unidad minera de Pallancata en Ayacucho; obras de mejora de saneamiento en áreas marginales de Lima-Huachipa; construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; conjuntos habitacionales y departamentos, entre los que figuran la construcción de la segunda etapa del Parque de la Huaca en San Miguel, Condominio Asia del Sol en el distrito de Asia, Condominio Villa del Sol en el Callao, edificio Reducto

en Miraflores, edificios Miragolf en Santiago de Surco; la remodelación del Estadio Nacional segunda etapa; entre las principales obras.

El despacho local de cemento aumentó en 21,56%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (16,70%), Cementos Pacasmayo (19,86%), Cemento Andino (21,78%), Yura S.A. (4,20%), Cemento Sur (216,00%) y Cementos Selva (56,81%).

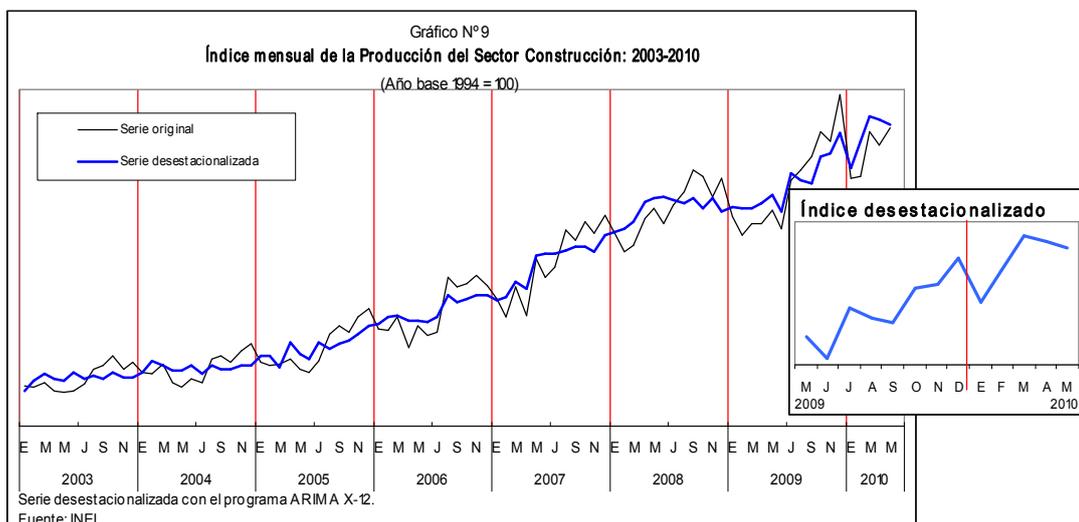
El avance físico de obras aumentó en 47,87%, explicado por el mayor gasto en obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Casma-Yaután-Huaraz; Sullana-El Alamo del eje vial N° 2 de interconexión vial Perú-Ecuador y carretera desvío Tocache-Tocache; asimismo, rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; mantenimiento y construcción de la carretera Reposo-Saramiza, Sector: Reposo Durán del eje vial N° 4 de la Interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí; construcción del canal de riego Vilque-Mañazo-Cabana; mejoramiento y ampliación de los sistema de agua potable y alcantarillado, y reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla.

Asimismo, continuó la rehabilitación y mantenimiento de caminos vecinales, mantenimiento de caminos rurales, y rehabilitación y mejoramiento de caminos de herradura.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Mayo 2010
(Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Construcción	100,0	20,88	18,48
Consumo Interno de Cemento	93,48	19,20	18,17
Avance Físico de Obras	4,62	47,87	31,21
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.



Sector Comercio

La actividad **comercial** en mayo 2010, experimentó un crecimiento de 11,09% influenciado por el dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos debido al ingreso de nuevas líneas de vehículos en el mercado; asimismo, mostraron crecimiento el comercio al por mayor y el comercio al por menor; en el que destacaron la venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, venta de combustibles, de materiales de construcción y la venta a través de las cadenas de supermercados e hipermercados y grandes almacenes.

El **comercio de vehículos automotores** continuó su tendencia positiva debido al ingreso en el mercado de nuevas líneas y modelos de vehículos y con precios más accesibles para el usuario. Asimismo, hubo una mayor demanda de camionetas proveniente del sector minería y turismo.

El servicio de mantenimiento y reparación de vehículos y venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores aumentó como consecuencia del crecimiento del parque automotor y por el incentivo a los vendedores a través de la venta por comisiones.

La venta de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció debido a una mejora en los servicios de mantenimiento.

El **comercio al por menor** de combustible fue impulsado por una mayor demanda de las empresas de transportes, las compañías mineras y las industrias que incrementaron sus inversiones.

El comercio al por mayor registró crecimiento, destacando la venta de maquinaria, equipo y materiales por las mayores facilidades crediticias otorgadas y el servicio de post venta brindado con la consecuente ampliación de la cartera de clientes.

La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos fue determinada por las mayores licitaciones, tanto públicas como privadas y el abastecimiento oportuno de los productos.

El comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería se vio impulsado por la mayor demanda de los municipios para la ejecución de obras públicas, así como por la mayor actividad del sector construcción en diversas obras de infraestructura pública, privada, y edificación de casas y departamentos.

La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció influenciado por la variedad y calidad de

productos ofrecidos y las bajas temperaturas de la temporada de invierno. La venta de otros enseres domésticos aumentó por la mayor demanda de artículos electrodomésticos ante la buena campaña del Día de la Madre, y productos farmacéuticos por el mayor impulso del área de ventas.

La venta de otros productos intermedios logró una variación positiva por la mayor demanda de insumos para la industria gráfica y del plástico.

El comercio de alimentos bebidas y tabaco mostró crecimiento debido a una mejora en la atención a los clientes tanto en la preventa como en la entrega de mercadería y por los descuentos ofrecidos por mayor volumen de compras.

El **comercio al por menor** se desarrolló en base a la mayor comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio explicado principalmente por la mayor demanda de cemento y varillas de construcción.

La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue incentivada por las mayores promociones que se realizaron por campaña del Día de la Madre, así como por la apertura de nuevos puntos de venta.

Asimismo, la venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico creció debido a la mayor demanda de productos presentados en diversos modelos, especialmente de televisores ante la proximidad del mundial de fútbol.

El comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) tuvo un comportamiento positivo por las mayores promociones y descuentos con ocasión del Día de la Madre y la utilización intensiva de las tarjetas de crédito. Las prendas de vestir más comercializadas fueron abrigos, chompas, casacas, calzados y carteras; en mueblería y artículos del hogar destacaron juegos de comedor, sofás, colchones, frazadas, edredones y mantas, y en electrodomésticos figuran refrigeradoras, lavadoras, televisores LCD y equipos celulares.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) fue incentivada por la mayor cobertura de clientes a nivel nacional y la oferta de productos de mejor calidad y presentación. Entre los productos más demandados destacaron: carnes y embutidos, lácteos, frutas, confitería y chocolatería, artículos de limpieza, perfumería y artículos de tocador. Igualmente creció la venta de otros productos en almacenes especializados como agroquímicos, fertilizantes y productos veterinarios.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Mayo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Comercio	11,09	9,41
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	12,05	12,26
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	25,07	19,13
Venta al por mayor	8,92	10,93
Venta al por menor	10,38	10,52
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	10,28	7,03

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En mayo el sector transporte y comunicaciones creció en 5,23%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 9,51%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en -5,06%.

El avance del subsector transporte (9,51%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,40%, influenciado por el mayor tráfico de carga por carretera en 10,36%, el transporte por tubería en 16,35% y el transporte de pasajero por carretera en 1,42%. Atenuado parcialmente por la disminución del transporte ferroviario en -0,03%; asimismo contribuyó al

resultado subsectorial la mayor actividad del transporte aéreo (25,23%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, el aporte del transporte acuático con un crecimiento de 11,94%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 6,43%, y el tráfico fluvial en 40,52%.

Por otro lado, el descenso del subsector comunicaciones (-5,06%) es explicado por la disminución de la actividad de telecomunicaciones en 5,34%, ante el menor tráfico de llamadas de telefonía fija y móvil; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en 11,87%, y fue atenuado por el aumento en la actividad de mensajería en 7,96%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	5,23	3,90
Transporte	86,47	9,51	7,86
Transporte Terrestre	70,80	6,40	5,92
Transporte Acuático	2,08	11,94	10,72
Transporte Aéreo	5,63	25,23	8,63
Conexos	7,96	17,37	16,65
Comunicaciones	13,53	-5,06	-5,76

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Financiero y Seguros

En mayo de 2010, el sector servicios **financiero y seguros** registró un incremento de 10,95%, explicado por las mayores transacciones financieras realizadas por los diferentes agentes económicos, situación que se refleja en el incremento de los créditos en 9,85%, principalmente del componente en moneda nacional en 16,33%, seguido de los créditos en moneda extranjera que por segundo mes observan un comportamiento positivo, logrando crecer en 4,45%, después de haber mostrado una tendencia decreciente desde setiembre de 2009. Asimismo, los depósitos tuvieron un ligero aumento de 0,56%.

Según tipo de crédito, los hipotecarios para vivienda fueron los que más crecieron (16,09%) por los mayores créditos demandados en moneda nacional (48,66%), correlacionado con el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. También aumentaron los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional 13,10% y en moneda extranjera en 6,37%.

Según sectores, los créditos en moneda nacional se destinaron a pesca (132,11%), hoteles y restaurantes (69,58%), servicios sociales y de salud (40,00%),

transporte, almacenamiento y comunicaciones (37,08%), enseñanza (34,65%), electricidad, gas y agua (29,98%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (10,50%), y comercio (7,57%).

Asimismo, se expandieron los créditos de consumo en 8,96%, debido al aumento de los préstamos para la adquisición de automóviles (67,42%), sobregiros en cuenta corriente (78,37%) y los préstamos personales (13,15%) que aumentaron por la campaña comercial del Día de la Madre. Sin embargo los créditos de consumo en moneda extranjera se redujeron en 7,29%.

Por modalidad de crédito, destacaron los préstamos para sobregiros en cuenta corriente (102,69%), factoring (45,10%), otros créditos comerciales (40,38%), préstamos para arrendamiento financiero (12,62%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial y tarjetas de créditos (10,30%).

Es importante mencionar que, en el presente mes, el directorio del Banco Central de Reserva elevó la tasa de referencia de 1,25% a 1,50%. El BCR menciona que esta medida es de carácter preventivo, no implica necesariamente el inicio de alzas de la tasa de interés en referencia.

De otro lado, los depósitos aumentaron ligeramente en 0,56%, por la continua tendencia creciente en moneda nacional, que en el mes de análisis aumentaron en

15,03%. Según composición fueron mayores los depósitos a la vista 29,84%, depósitos de ahorro 25,21% y depósitos a plazo en 2,43%.

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Mayo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Financiero y Seguros	10,95	10,30
Principales indicadores a Mayo de 2010		
Crédito directos en Moneda Nacional	16,33	
Crédito directos en Moneda Extranjera	4,45	
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	48,66	-1,52
Créditos Comerciales y Microempresas	13,10	6,37
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-10,55	7,42
Electricidad, gas y agua	29,98	1,37
Hoteles y restaurantes	69,58	-6,13
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	37,08	1,32
Servicios sociales y de salud	40,00	2,09
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales	20,32	97,92
Industria Manufacturera	0,04	4,96
Créditos de Consumo	12,01	-7,29

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Servicios Prestados a Empresas

La actividad de **Servicios Prestados a Empresas** en mayo 2010 tuvo un crecimiento de 9,45%, impulsado por las actividades inmobiliarias, actividades de informática y servicios conexos, alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales.

La *actividad inmobiliaria* en el país continuó su expansión en respuesta a la mayor demanda de viviendas por la mejora en la actividad económica y favorables condiciones de financiamiento, con predominancia de la venta de departamentos. Asimismo, hubo mayor venta de locales comerciales y galerías con mayor demanda de edificaciones más complejas y de mejor acabado. También hubo mayor venta de terrenos para la construcción de viviendas, nuevos contratos de arrendamiento de inmuebles, prestación de servicios inmobiliarios a centros comerciales impulsados por campaña del Día de la Madre. La actividad inmobiliaria realizada a cambio de una retribución también creció con sustento en mayores tasaciones y cobranzas.

La *actividad de informática y servicios conexos* creció por mayores consultorías, actividades de la tecnología de información y del servicio de comunicaciones redes y sistemas de telecomunicación. De igual manera, hubo mayor demanda de consultorías en programas de informática por mayores proyectos; desarrollo de software para venta; desarrollo y asesoría de sistemas informáticos para atender a clientes corporativos y entidades del Estado; asimismo se incrementó el servicio de instalaciones de antenas satelitales por expectativas del mundial de fútbol. También observaron aumento las actividades relacionadas con base de datos, soporte, consultoría y capacitación, y actividad de centrales de riesgo. Finalmente, aumentó el mantenimiento y reparación de máquinas de oficina, contabilidad e informática por nuevos proyectos e incremento de clientes corporativos apoyados en mayor publicidad y gestión de negocios.

Los servicios de *alquiler de maquinaria y equipo* crecieron fundamentalmente por la evolución de la actividad de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre (maquinaria pesada, alquiler de autos, alquiler de camionetas, minibuses, montacargas y grúas). Asimismo, hubo mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería por ejecución de obras civiles y mineras por la apertura de nuevos proyectos. En los servicios demandados en obras de ingeniería civil destacaron las correspondientes a gobiernos regionales y municipios. También hubo incrementos en alquiler de maquinaria y equipo de oficina y alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo.

La actividad de *radio y televisión* tuvo una expansión importante debido al aumento de abonados en el servicio de televisión por cable, mayor demanda de espacios publicitarios y mejora de la sintonía, nuevos proyectos en producción de contenidos, publicidad on line e inserción de comerciales en DTH (comerciales de televisión satelital en los hogares). En el mismo sentido, hubo mayor difusión de radio y venta de espacios publicitarios por el inicio de la campaña electoral local y regional, mayor difusión de programas musicales, deportivos y otros.

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó el servicio de arquitectura e ingeniería asociado al crecimiento del sector construcción, principalmente de

edificios multifamiliares y servicio de prospección sísmica, mayores consultorías en ingeniería civil, arquitectura, ingeniería de minas y medio ambiente, ingeniería eléctrica, electromecánica e ingeniería de riesgos, así como mayores contratos de perforaciones mineras y servicios de apoyo a la exploración, desarrollo y preparación de labores mineras; adicionalmente, hubo proyectos de instalación de aire acondicionado, ventilación y refrigeración, mantenimiento de líneas y subestaciones de alta tensión y construcción e instalación de redes para gas natural. Asesoramiento empresarial fue otra actividad de evolución sustentada en la demanda de servicios administrativos, técnicos y de gestión empresarial, inversiones en acciones, servicios de administración marketing y promoción de centros comerciales, asesoría en prensa - comunicación de imagen y relaciones públicas. Asimismo, la actividad publicitaria fue intensa y muy demandada, principalmente en el campo del diseño gráfico, agencias de avisos, publicidad en exteriores, post producción de comerciales para televisión y cinematografía digital, edición y comercialización de directorios, grabación de publicidad en llamadas telefónicas en espera y servicios de BTL (Bellow The Line) ó marketing directo. También aumentó el servicio de investigación de mercados, obtención y dotación de personal, limpieza de edificios, envase y empaque y otras actividades empresariales, en respuesta al crecimiento de la actividad económica.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Mayo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Servicios Prestados a Empresas	9,45	6,12
Empresas de 10 a más trabajadores	19,67	12,12
Actividades inmobiliarias	43,24	28,13
Alquiler de maquinaria y equipo	10,01	12,61
Informática y actividades conexas	13,62	8,73
Investigación y desarrollo	-5,22	-1,07
Otras actividades empresariales	17,67	11,46
Radio y televisión	33,69	16,04
Empresas de menos de 10 trabajadores	1,26	1,59

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En mayo de 2010 el sector de **restaurantes y hoteles** creció 6,94% explicado por el incremento de la actividad de restaurantes en 7,26% y hoteles en 4,19%, este último influenciado por la mayor demanda del servicio de hospedaje de turistas nacionales en 7,16%; mientras que las pernoctaciones de extranjeros disminuyeron en 6,00%.

El comportamiento positivo de la actividad de restaurantes (7,26%) es explicado por el incremento de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

Los negocios de *restaurantes* presentaron una mayor dinámica lograda en el Día de la Madre ante una mayor publicidad, por el Día del Trabajo y por la realización de eventos organizados por empresas privadas y agrupaciones sociales. Entre las estrategias empresariales destacan la entrega gratuita de tarjetas de consumo para visitas posteriores y la capacitación a sus trabajadores para brindar un mejor servicio.

El comportamiento expansivo de las *pollerías* es explicado por la ampliación del horario de atención en los fines de semana, el traslado a locales más amplios y la apertura de nuevos establecimientos. A su vez se realizaron recepciones para instituciones, acompañadas de cartas especiales, a ello se sumó su reciente innovación de atención en conciertos, festivales, kermesses, etc.

La actividad de *concesionarios de alimentos* alcanzó crecimiento debido a alianzas con importantes empresas, la amplia gama de servicios desde desayunos, "breaks", cenas, "buffets" y atenciones especiales para alta gerencia, la asesoría nutricional otorgada e implementación de tarjetas de débito como medio de pago en colegios (cafeterías y comedores).

Los establecimientos de comida rápida registraron una mayor actividad debido a una serie de ofertas como el combo estudiantil para universitarios, el servicio de delivery con pedidos a tiempo y en buen estado y la incorporación del nuevo servicio "Drive-Thru" (atención directa al auto).

Los *chifas* también presentaron crecimiento por los mayores servicios de banquetes para celebraciones especiales, cenas, buffet-bailable, servicios de delivery y reservaciones. Asimismo, infraestructuras modernas con salones privados, cómodas instalaciones y estacionamiento gratuito.

El rubro de *bar restaurantes* tuvo buen desempeño debido a las mejoras en sus ambientes (sistemas de sonido, implementación de videos digitalizados), música en vivo los fines de semana y descuentos por cumpleaños.

Este mes se desarrollaron importantes eventos que buscaron promover y difundir la comida en los diferentes departamentos. En Tacna se realizó la feria gastronómica "Perú, Mucho Gusto", evento muy destacado por haber sido tres veces más grande que las anteriores, con apoyo de PROMPERÚ y destacados chefs. En Arequipa tuvo lugar el "Festival del Camarón" debido al levantamiento de la veda de esta especie. En La Libertad, "Trujillo, pasión por la comida" fue organizado por APEGA (Asociación Peruana de Gastronomía) en coordinación con restaurantes, comedores y huariques, los cuales fueron capacitados en niveles de servicio y seguridad alimentaria, y en Piura se desarrolló la feria "Disfruta Piura" que presentó dulces y platos tradicionales, este evento fue organizado por el Gobierno Regional de Piura.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Mayo 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Mayo	Enero-Mayo
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	6,94	5,65
Restaurantes	88,18	7,26	6,34
Hoteles	11,82	4,19	0,60

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En mayo de 2010 los **servicios de gobierno** crecieron en 6,36%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, el **Registro Nacional de Identificación y Estado Civil** canalizó mayores recursos a actividades de mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad con perspectivas al proceso electoral regional y municipal. La **Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)** gastó en la difusión y

organización de los procesos electorales regionales y municipales a realizarse en octubre próximo. El sector **Vivienda, Construcción y Saneamiento** destinó recursos a programas de desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO), y el sector **Transportes y Comunicaciones** ejecutó gastos en la administración y control del espectro radioeléctrico; desarrollo y normatividad, y fiscalización de actividades portuarias.

El **Jurado Nacional de Elecciones** aumentó sus gastos en proyectos de la gestión electoral (información al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). El sector **Mujer y Desarrollo Social** destinó recursos al programa nacional contra la violencia familiar y sexual; en promoción de cultura de paz, atención a desplazados y afectados por la violencia; coordinación de la política nacional de defensa de los derechos del niño y el adolescente, y en el apoyo al niño y adolescente.

El sector **Educación** canalizó recursos en proyectos de niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (en la comprensión de textos y lógico matemática); desarrollo de la educación secundaria de adultos y de menores, el desarrollo de la educación primaria de menores y la complementación y perfeccionamiento docente. El sector **Trabajo y Promoción del Empleo**, aumentó sus gastos en actividades de desarrollo de relaciones de trabajo.

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Mayo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Mayo	Enero-Mayo
Sector Servicios Gubernamentales	6,36	2,05
Remuneraciones	6,36	2,05

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En mayo de 2010 los impuestos en términos reales aumentaron en 12,33%, determinado por el aumento de los impuestos a los productos en 11,41% y los derechos de importación en 24,44%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 11,54%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 11,70% y a los derechos de importación en 7,67% en el mes de análisis.

Según componentes el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1584,9 millones de nuevos soles, mayor en 8,07%, comportamiento favorable que refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV

importado aumentó 27,77%, resultado que refleja la recuperación de los niveles de importación, manteniendo la tendencia positiva por quinto mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 12,33%, ante la menor recaudación del ISC combustible interno en -38,13%; contrarrestado por la mejora en la recaudación del ISC combustible importado (29,67%), del ISC a otros productos de origen importado (20,77%) y del ISC de otros productos de origen interno (8,18%), el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos recaudados por la aplicación del ISC a las gaseosas en 8,12%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Mayo 2010		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Mayo	Enero-Mayo
DI-Otros Impuestos a los Productos	12,33	9,18
Derechos de Importación	24,44	19,36
Otros Impuestos a los Productos	11,41	8,39

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Mayo 2010

Sector Agropecuario

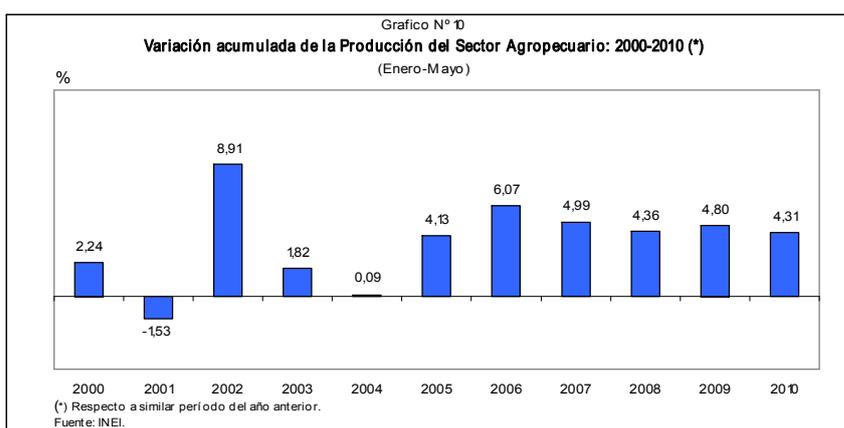
La evolución del sector agropecuario en los cinco primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 4,31%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola que creció 4,10% y pecuario en 4,65%.

La variación del subsector agrícola (4,10%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de aceituna 1727,73%, mango 315,59%, café 6,04%, espárrago 12,63%, yuca 7,97%, mandarina 23,56%, plátano 3,83%, papa 0,90%, papaya 23,36%, palma aceitera 22,60% y palta 8,82%, entre los principales. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de arroz cáscara -11,90%, algodón rama -32,07%, maíz amarillo duro -8,88%, caña de azúcar -6,33%, uva -4,62%, maíz amiláceo -8,63%, camote -16,78%, ají -32,15%, melocotón -14,20% y naranja -2,89%.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2009-mayo 2010), la superficie sembrada de los principales cultivos

agrícolas ascendió a 1 927,7 mil hectáreas, cifra inferior en 1,74% a similar período de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte (-2,91%), influenciada por las menores siembras en Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca y Amazonas; en tanto que, en la zona centro el nivel de las siembras crecieron ligeramente en 0,84%, determinada por las mayores siembras en Áncash, Huánuco, Pasco y Junín. De igual forma en la zona oriente las siembras aumentaron en 0,69% por el incremento de las siembras en Loreto, Ucayali y Madre de Dios. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 3,57%, registrándose menores extensiones instaladas en Arequipa, Moquegua, Apurímac y Cusco. Sin embargo, crecieron las siembras en Tacna, Ayacucho y Puno.

El subsector pecuario sigue mostrando un dinamismo positivo (4,65%). Los productos que más aportaron a este resultado fueron, ave, huevo, vacuno y leche.



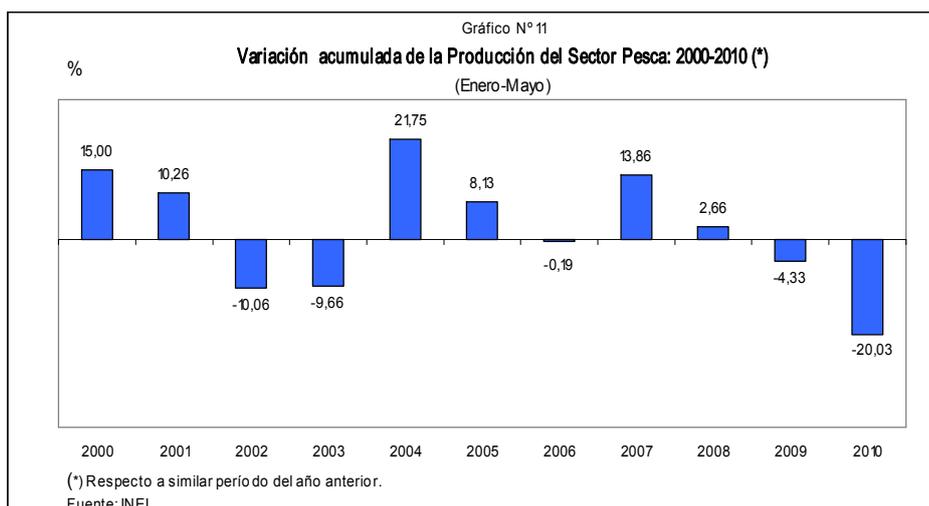
Sector Pesca

En el período enero-mayo de 2010, el sector pesca decreció en 20,03%, respecto a similar período del año anterior, debido a la menor extracción de anchoveta (-46,50%), destinada a la producción de harina y aceite de pescado alcanzando 1 496,5 miles de toneladas frente a las 2 797,1 miles de toneladas registradas en similar período de 2009.

El desembarque de especies para consumo humano directo cayó en 12,82%, por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-25,99%) como bonito, jurel, caballa, liza, cabrilla, cachema, lorna, cojinova, coco, calamar, mariscos y otros, y otros pescados. Asimismo, disminuyó la extracción de

especies para la fabricación de enlatado (-19,79%) por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, caracol, y otros pescados. También, se registró menor captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (-0,47%) como caballa, jurel, calamar, caracol, langostino, merluza, y mariscos y otros. Finalmente, la elaboración de curado cayó en 10,92% por el menor desembarque de caballa, jurel, tollo, cabrilla, y otros pescados.

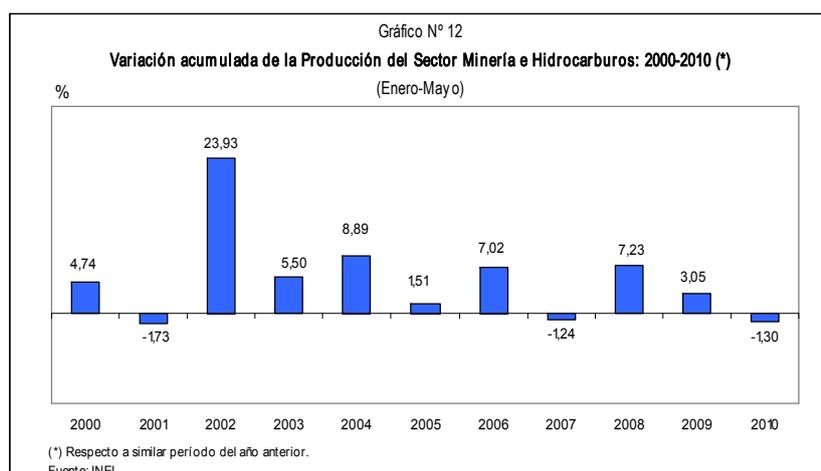
De otro lado, la pesca de origen continental aumentó en 4,03%, ante la mayor extracción de especies para consumo en estado fresco en 5,26% y el aumento en la captura de especies para curado en 5,30%.



Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el quinto mes del año 2010, el sector minería e hidrocarburos presenta una variación negativa de 1,30%, como consecuencia de la evolución descendente de la actividad minera metálica en -3,20%, asociado a la contracción en los niveles de producción de metales preciosos y metales básicos con excepción del hierro y molibdeno que muestran crecimientos acumulados del orden de 30,59% y 22,73%, respectivamente. Los productos de mayor incidencia negativa en el resultado acumulado al mes de mayo fueron el oro con -5,64%, cobre -3,51% y plata -6,04%. En contraste, el subsector hidrocarburos presenta una expansión acumulada de 13,17%, impulsada por el dinamismo tanto de la explotación de hidrocarburos líquidos en 10,20% como de gas natural en 24,71%, con un efecto atenuante frente al deterioro del subsector minero.

El importante avance del subsector hidrocarburos refleja la contribución determinante del yacimiento Cashirari del lote 88 en la producción de líquidos de gas natural, desde su ingreso al proceso productivo en julio de 2009 y la mayor actividad de explotación de Pluspetrol Norte en el lote 1-AB, Savia Perú, BPZ Energy, Sapet y Olympic. A su vez, el crecimiento dinámico de la actividad de extracción de gas natural entre enero y mayo de 2010 se sustenta en la evolución ascendente de las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Petrobras, Savia Perú y Sapet; y está asociado al desarrollo sostenido del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica que en el periodo de referencia aumentó en 28,86%, para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial a los que se sumó, a partir de mayo, el proceso de licuefacción del gas natural orientado a la exportación del hidrocarburo, al entrar en funcionamiento la Planta de Licuefacción de Pampa Melchorita que pertenece al consorcio Perú LNG.



Sector Manufactura

Durante los cinco primeros meses del presente año, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 10,51%. El resultado positivo fue explicado por la mayor actividad fabril no primaria en 14,27%, que fue atenuada por la contracción del sector fabril primario en 6,61%.

El resultado favorable de la industria fabril no primaria estuvo asociado a la mayor producción de bienes de consumo 12,73%, bienes intermedios 15,35% y bienes de capital en 57,11%.

Entre los bienes de consumo que registraron incrementos en los cinco primeros meses del año, figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel 57,88%; muebles 24,99%; jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador 12,21%; artículos de papel y cartón 12,20%; tejidos y artículos de punto y ganchillo 8,46%; periódicos, revistas y publicaciones periódicas 18,36%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 7,96%; productos lácteos 10,15%; bebidas malteadas y de malta 5,85%; aceites y grasas, vegetal y animal 8,88%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas 5,00% y, cubiertas y cámaras de caucho 23,23%, entre las principales.

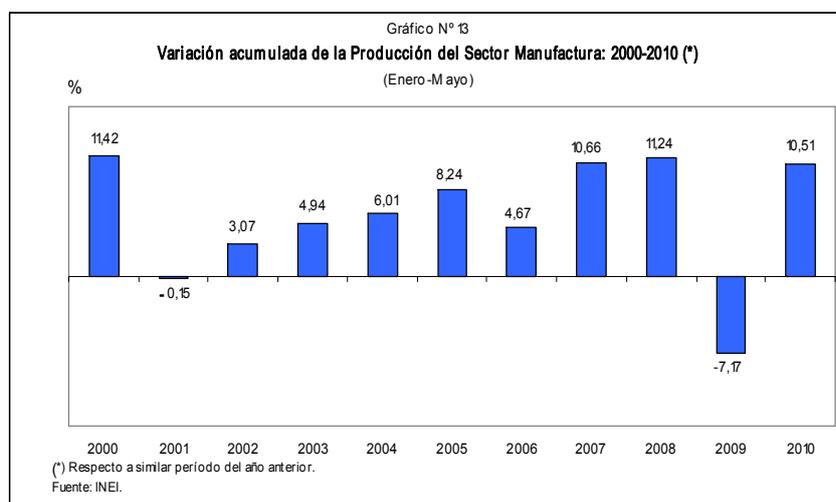
Entre las ramas industriales de bienes intermedios que incrementaron su producción, se encuentran: productos metálicos

para uso estructural 28,95%; otros productos elaborados de metal 30,75%; productos de plástico 20,96%; productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso no estructural 21,52%; cemento, cal y yeso 17,51%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,57%; sustancias químicas básicas 20,05%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 34,97%; productos químicos 12,12%; industrias básicas de hierro y acero 13,60%; pinturas, barnices y productos similares 15,18% y, vidrio y productos de vidrio 8,79%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, figuran vehículos automotores con 202,88%; motocicletas 107,38%; motores, generadores y transformadores eléctricos 37,21%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 63,62%; bombas, compresoras, grifos y válvulas con 21,33%.

Sin embargo, la producción de la industria Fabril Primaria se contrajo 6,61%, debido a la menor producción de harina y conservas de pescado y otros -35,35%; metales preciosos y no ferrosos, primarios -16,12% y refineries de azúcar -8,20%.

No obstante, crecieron los productos de refinación de petróleo en 16,62% y la rama de carne y productos cárnicos en 5,60%.



Sector Electricidad y Agua

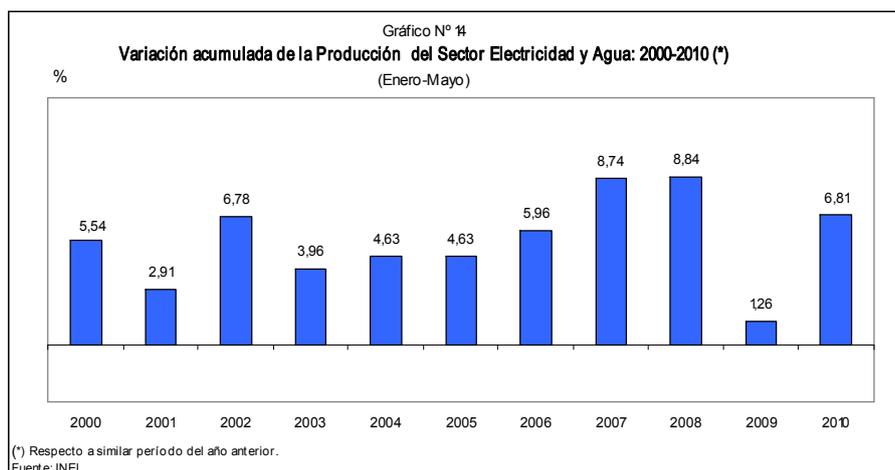
En el periodo enero - mayo 2010, el sector electricidad y agua registró un aumento de 6,81%, debido al incremento del subsector electricidad en 7,44% y del subsector agua en 1,24%.

Según origen, la producción de electricidad de origen hidráulico de uso público aumentó en 2,34%, debido a la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, laguna de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo en Lima) y represas del río Chili (Aguada Blanca, El Fraile y Pillones en Arequipa). De otro lado, se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público en 18,80%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Perú, Electro Piura, Egasa y Enersur, entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por Electro Perú (3,16%), Enersur (22,53%), Egenor (6,22%), Egasa (9,57%), Electro Andes (9,25%), Electro Piura (94,66%), Egesur (2,57%) y Electro Oriente (14,45%).

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 1,24%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Epsel - Lambayeque (6,04%), Sedapar - Arequipa (4,59%), EPS Grau - Piura (4,38%) y Sedapal - Lima (0,65%); sin embargo fue contrarrestado parcialmente por la disminución de la empresa Seda Chimbote - Áncash (-7,18%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 0,65%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao 1,59%.



Sector Construcción

En el periodo enero-mayo 2010, la actividad de la **construcción** registró un crecimiento de 18,48%, respecto a similar periodo de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 18,17% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 31,21%.

El incremento del consumo interno de cemento (18,17%) se sustenta en las obras ejecutadas durante este periodo en la construcción en empresas mineras: construcción de centros

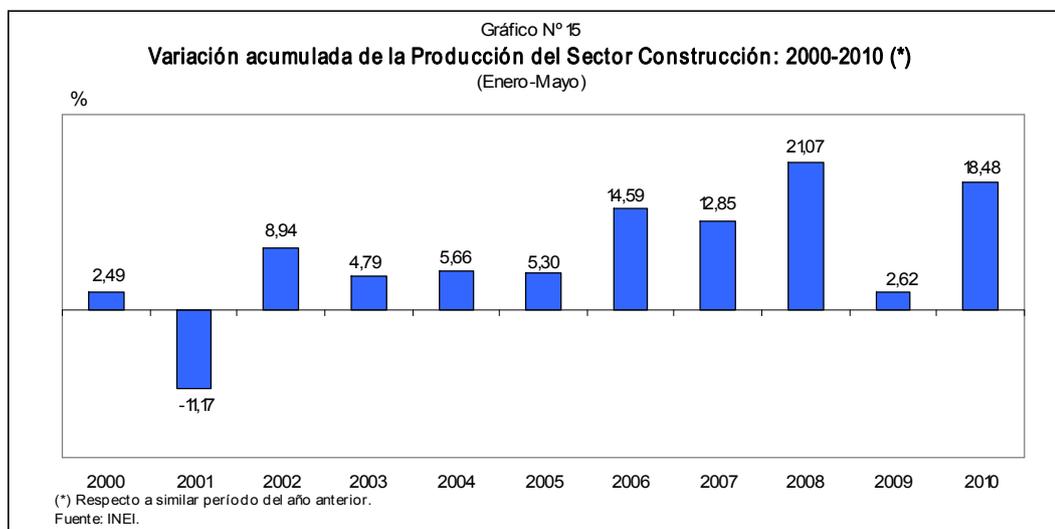
comerciales: Open Plaza Tomás Marsano; Unidad minera de Pallancata en Ayacucho, Unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; Sistema Eléctrico de Transporte masivo de Lima y Callao, Tramo Villa El Salvador-Av. Grau; Mejoramiento sanitario de las áreas marginales de Lima en Huachipa; Construcción del Nuevo Terminal de Contenedores del Callao; Construcciones en la Planta de Cemento Andino; Construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima, entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 18,69%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (11,79%), Cementos Pacasmayo (18,84%), Cemento Andino (19,52%), Yura S.A. (9,19%), Cemento Sur (182,90%) y Cementos Selva (44,78%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (31,21%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Casma-Yután-Huaraz; construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba;

Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; construcción de la segunda línea del Sifón Virú, y mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza, sector: Reposo Durán del eje vial N°4 de interconexión vial Perú - Ecuador.

También, se realizaron obras como construcción del establecimiento penitenciario Piedras Gordas en su segunda etapa; construcción del canal de riego Vilque-Mañazo-Cabana; y reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla. Asimismo, continuó con la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.



Sector Comercio

La actividad comercial en los primeros cinco meses del año mostró tendencia positiva alcanzando una variación acumulada de 9,41%, como resultado del dinamismo del comercio de vehículos automotores, de materiales de construcción y artículos de ferretería; maquinaria, equipo y materiales, así como por los negocios en hipermercados, supermercados y grandes almacenes.

La evolución ascendente mostrada por el comercio de vehículos respondió a una mayor demanda del sector transporte y construcción, influenciada por la gran diversidad de modelos que se ofrecen actualmente en el mercado y las mayores facilidades crediticias brindadas a los clientes.

El comercio de motocicletas, partes, piezas y accesorios creció por la puesta en el mercado de precios accesibles. El comercio de combustibles aumentó su demanda debido a la consolidación de convenios con empresas públicas y privadas, por la renovación de la infraestructura de las estaciones de servicio y por la capacitación constante que se brindó al personal para mejorar la atención al cliente.

Los materiales de construcción fueron más demandados por mayores licitaciones del sector público y privado lo que motivó la apertura de nuevos locales de venta a nivel local y al interior del país. Asimismo, el comercio de metales, maquinaria, equipo y materiales fue favorecido por la realización de mayores obras de infraestructura.

La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado mostró buen desempeño por la variedad de productos que se ofrecieron por temporada y por el fortalecimiento de las relaciones comerciales con grandes cadenas. Igual tendencia mostró la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes)

por el lanzamiento de marcas exclusivas, por la realización de campañas de liquidación (cierra puertas) y el desarrollo de una adecuada gestión comercial.

El comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (hipermercados y supermercados) evolucionó en forma positiva por el ingreso de nuevas líneas de productos y mayores ofertas realizadas mediante vales de consumo y tarjetas de crédito.

La comercialización de alimentos, bebidas y tabaco fue impulsada por la optimización de rutas en los canales de distribución y los descuentos ofrecidos por mayores volúmenes de compra, lo que permitió un incremento en la cartera de clientes. El comercio de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico se vio incentivado por los mejores precios y las mayores campañas de publicidad realizadas a través de los diferentes medios de comunicación.

Otros Servicios

Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-mayo de 2010 creció en 3,90%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 7,86%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 5,76%.

El resultado del subsector transporte (7,86%) fue determinado por la mayor actividad de transporte terrestre, tanto de carga (8,49%) como pasajeros (2,36%) por carretera y transporte por tubería en 13,32%, transporte aéreo en 8,63% y acuático en 10,72%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 9,18% y fluvial 21,25%. Restado parcialmente por el descenso del tráfico ferroviario en 0,36%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-5,76%) se explicó por la menor actividad de telecomunicaciones en 6,20% y servicio postal en -6,65%, contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 11,04%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

La actividad servicios prestados a empresas en lo que va del año presentó un crecimiento de 6,12%, impulsada por la actividad inmobiliaria, radio y televisión, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas y otras actividades empresariales.

La actividad inmobiliaria presentó un importante crecimiento debido a la entrega de departamentos, mayor avance de obras, crecimiento de demanda de locales en los diferentes centros comerciales y por la renovación de contratos de alquiler. La actividad de radio y televisión se vio beneficiada por una mayor demanda de espacios contratados, una mayor producción de contenidos y por la mejora en la cobertura radial. La evolución del alquiler de maquinaria y equipo fue sustentado por la renovación de contratos de las compañías mineras por alquiler de maquinaria pesada, acompañada de una mayor demanda de equipos de transporte, construcción e ingeniería. Los servicios de informática y actividades conexas mostraron crecimiento por los mayores contratos para el manejo de base de datos, el desarrollo de programas y servicios de marketing en línea.

En el grupo de otras actividades empresariales, destacaron las actividades de arquitectura e ingeniería por el aumento de servicios demandados por el sector construcción y minero; las actividades jurídicas y de contabilidad, y las mayores asesorías en propiedad intelectual; en otras actividades empresariales n.c.p. destacaron el servicio de representación de licencias (marcas y personajes), servicio de publicidad y servicios administrativos, inspecciones y cobranzas.

Sector Restaurantes y Hoteles

Durante los primeros cinco meses de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 5,65%, explicado por el resultado

favorable de la actividad de restaurantes en 6,34% y hoteles en 0,60%, este último determinado por el aumento del servicio de hospedaje demandado por los turistas nacionales.

El crecimiento de sector restaurantes (6,34%) es explicado por el mejor desempeño de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El rubro de restaurantes se vio favorecido por los visitantes al interior del país. Las pollerías vieron incrementados sus pedidos por delivery debido a las ofertas por consumo, asimismo por la ampliación de sus locales. Los concesionarios de alimentos destacaron por su atención a empresas de distintos rubros, explicado por la alta calidad y variedad de sus servicios. Los negocios de comida rápida aumentaron su actividad por la presentación de sorteos de diversos artículos y regalos por consumo de combos, además de la atención personalizada brindada. La actividad en los chifas crecieron por la permanente innovación en los buffets y la realización de eventos en general. Por su parte, los negocios de bar restaurantes mostraron incremento por las promociones con tarjeta de crédito, aunado los mejores ambientes presentados (decoración y remodelación de los locales).

Coadyuvó a la actividad de restaurantes la constante publicidad de la comida peruana en diversos canales de televisión, así como la difusión de las diversas actividades gastronómicas en los diferentes departamentos del Perú, incentivando el turismo nacional.

Sector Servicios Gubernamentales

Durante enero-mayo de 2010, los servicios de gobierno crecieron 2,05%. Según sectores aumentaron sus gastos Presidencia del Consejo de Ministros; Ministerio Público; Registro Nacional de Identificación y Estado Civil; Oficina Nacional de Procesos Electorales; Vivienda, Construcción y Saneamiento; Jurado Nacional de Elecciones, y Transportes y Comunicaciones, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

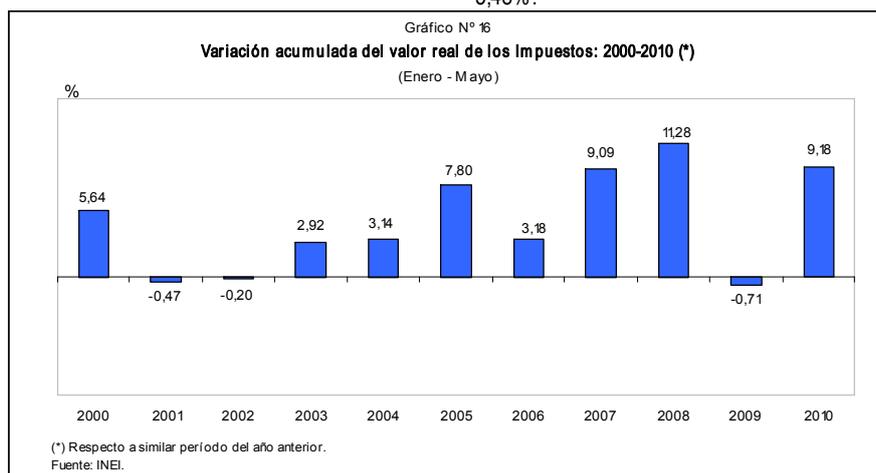
Durante enero-mayo de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 9,18%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 16,59%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 17,60%, atenuado por los derechos de importación en -3,48%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 16,56%. El IGV interno creció en 13,87% y el IGV importado

20,27%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 25,65%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 3,36%, ISC combustible importado 99,44% y del ISC aplicado a otros productos tanto de origen importado como origen interno en 26,96% y 30,05% respectivamente. El incremento del ISC otros productos internos, es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 29,37%, gaseosas en 28,41% y otros productos en 52,08%. El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo se redujo en -3,48%.

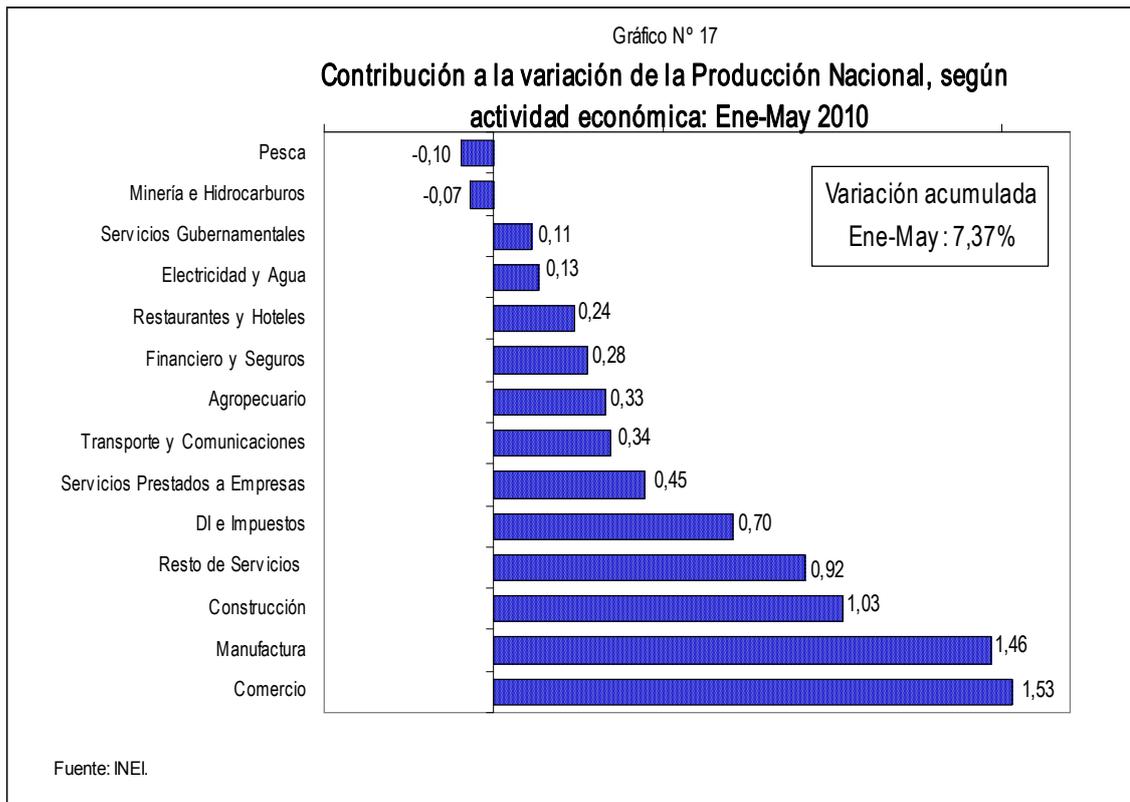


Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Mayo 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante enero-mayo de 2010 (7,37%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,53 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,46 puntos, construcción 1,03 puntos, resto de servicios 0,92 puntos, servicios prestados empresas 0,45 puntos, transporte y comunicaciones

0,34 puntos, agropecuario 0,33 puntos, financiero y seguros 0,28 puntos, restaurantes y hoteles 0,24 puntos, electricidad y agua 0,13 puntos y servicios gubernamentales 0,11 puntos. Mientras que, el sector minería e hidrocarburos le restó 0,07 puntos y pesca 0,10 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,70 puntos a la variación total.



Cuadro Nº 15

Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

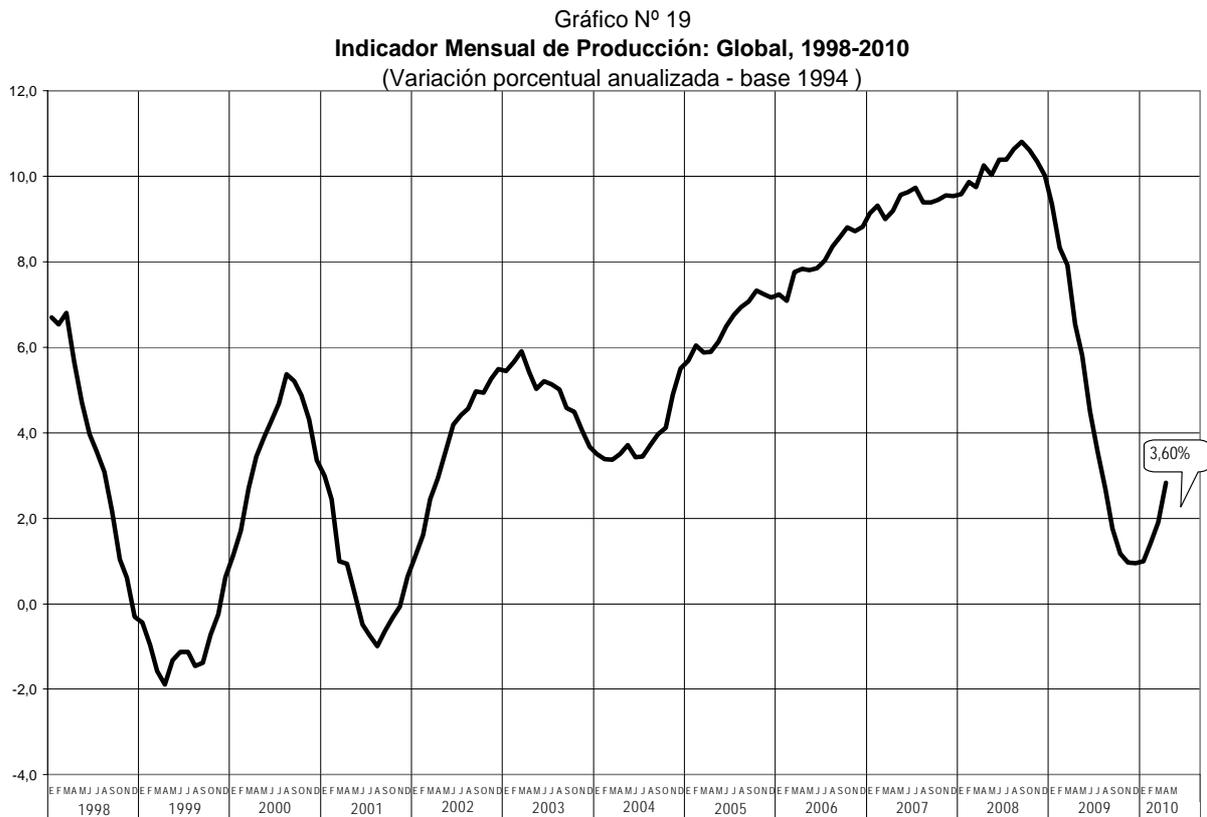
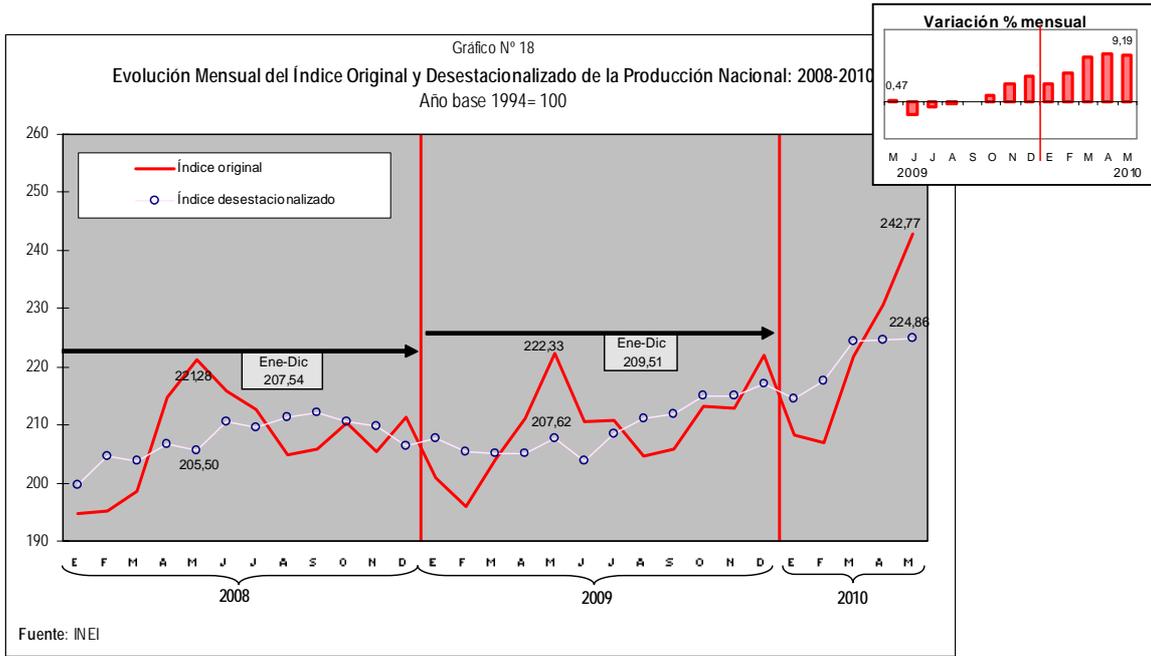
Mes	Indice mensual						Variación porcentual							
	2008		2009		2010		Mensual 1/		Acumulada 2/		Anualizada 3/			
Enero	194,78	201,00	208,26	11,35	3,19	3,62	11,35	3,19	11,35	3,19	3,62	9,58	9,33	0,99
Febrero	195,23	195,92	207,02	12,69	0,35	5,67	12,02	1,77	12,02	1,77	4,63	9,87	8,32	1,40
Marzo	198,59	203,96	221,82	7,29	2,70	8,76	10,38	2,08	10,38	2,08	6,03	9,75	7,92	1,90
Abril	214,63	211,03	230,57	14,24	-1,68	9,26	11,38	1,08	11,38	1,08	6,87	10,25	6,54	2,83
Mayo	221,28	222,33	242,77	8,42	0,47	9,19	10,73	0,95	10,73	0,95	7,37	10,02	5,81	3,60
Junio	215,63	210,47		12,77	-2,39		11,08	0,37	11,08	0,37		10,38	4,51	
Julio	212,72	210,74		10,54	-0,93		11,00	0,18	11,00	0,18		10,39	3,55	
Agosto	204,93	204,59		10,74	-0,17		10,97	0,14	10,97	0,14		10,63	2,68	
Septiembre	205,83	205,98		12,19	0,08		11,10	0,13	11,10	0,13		10,81	1,75	
Octubre	210,18	213,26		8,88	1,47		10,87	0,26	10,87	0,26		10,60	1,17	
Noviembre	205,35	212,79		6,40	3,63		10,45	0,57	10,45	0,57		10,34	0,97	
Diciembre	211,32	222,01		5,52	5,06		10,02	0,95	10,02	0,95		10,02	0,95	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Mayo 2010 / Mayo 2009).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Mayo 2010 / Enero-Mayo 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Junio 2009-Mayo 2010 / Junio 2008-Mayo 2009).

Fuente : INEI.



Cuadro N° 16

Pronósticos de la actividad económica: 2010 - 2011

PERIODO	MEF Indicador Líder	BCRP	Analistas Económicos 1/	Apoyo Consultoría	Maximixe	Instituciones financieras							INEI 2/ Dato oficial				
						Banco de Crédito	BBVA Banco Continental	Scoliabank Perú (Banco Wiese Sudameris)	Deutsche Bank	JP Morgan	Merrill Lynch/ Bank of América	Morgan Stanley		Cámara de Comercio de Lima	Citigroup		
Mayo					7,6 13/07/10		8,7 13/07/10			8,4 13/07/10						9,2	
2010	5,0 21/04/10	5,5 21/04/10	6,5 11/04/08 6,4 09/05/08 6,5 24/06/08 7,0 11/07/08 6,5 24/11/08 6,0 19/12/08 6,0 23/01/09 5,6 23/02/09 5,5 23/03/09 5,1 24/04/09 4,9 08/05/09 4,9 22/05/10 4,5 18/06/09 4,0 03/07/09 4,0 24/07/09 4,0 07/08/09 4,0 20/08/09 4,0 07/09/09 4,3 06/11/09 4,0 04/12/09 4,5 05/02/10	5,6 21/04/10			4,9 21/04/10	4,3 21/04/10	4,2 07/12/09 5,0 21/04/10	5,0 21/04/10	5,5 21/04/10	4,5 21/04/10	4,9 21/04/10	4,5 21/04/10	6,0 21/04/10		
2011			6,0 23/05/09 6,0 24/04/09 5,0 22/05/10 5,5 18/06/09 5,0 03/07/09 5,0 24/07/09 5,0 07/08/09 5,0 20/08/09 4,8 07/10/09 5,0 06/11/09 5,0 04/12/09 5,0 05/02/10														
2012			6,0 13/07/10														

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 12-05-2010.

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Cuadro Nº 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Mayo	9,2	7,6	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/07/2010
		8,4	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/07/2010
		8,7	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/07/2010

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Mayo 2010

Indicadores	Unidad de medida	Mayo		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Mayo
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	647,1	678,4	4,83
- Café	(Miles de TM)	59,1	64,6	9,34
- Algodón rama	(Miles de TM)	18,4	21,0	14,38
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	691,7	545,3	-21,16
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	87,5	87,3	-0,14
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	91,0	80,7	-11,34
- Papa	(Miles de TM)	825,4	795,6	-3,62
- Papaya	(Miles de TM)	17,0	18,0	5,91
- Espárrago	(Miles de TM)	21,2	23,3	9,72
- Tomate	(Miles de TM)	14,1	11,9	-15,87
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	94,0	108,8	15,75
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	29,6	29,8	0,70
- Huevos	(Miles de TM)	22,2	23,5	5,99
- Leche fresca	(Miles de TM)	148,7	153,6	3,33
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	57,4	53,8	14,8
- Enlatado	(Miles TMB)	19,5	12,1	72,6
- Fresco	(Miles TMB)	32,6	21,9	-27,4
- Curado	(Miles TMB)	1,5	1,3	3,9
- Anchoveta	(Miles TMB)	1837,6	1109,2	-39,6
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	88,5	84,7	-4,2
- Zinc	(Miles TMR)	104,8	111,4	6,2
- Oro	(Miles KR)	15,2	13,5	-11,0
- Plata	(Miles KR)	307,7	282,9	-8,1
- Hierro	(Miles TMR)	441,3	463,9	5,1
- Plomo	(Miles TMR)	23,9	20,2	-15,5
- Estaño	(Miles TMR)	2,7	2,5	-5,1
- Molibdeno	(Miles TMR)	0,8	1,2	40,8
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4259,4	4782,9	12,3
- Gas natural	(Millones p3)	10171,7	13265,4	30,4

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Mayo 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Mayo		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Mayo
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	210,7	198,6	-5,8
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	178,8	221,7	24,0
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	67,6	134,0	98,2
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	114,0	146,5	28,4
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	452,5	638,7	41,1
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	308,0	360,2	17,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	175,9	191,3	8,8
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	185,4	238,6	28,7
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	231,1	274,4	18,7
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	311,9	358,3	14,9
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	270,8	418,9	54,7
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	40,7	48,8	20,0
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	145,5	157,3	8,1
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	154,3	261,1	69,2
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	175,9	184,3	4,8

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	555,7	662,4	19,2
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	306,6	453,4	47,9
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	11658	13533	16,1

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	15626	17026	9,0
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	3800	6020	58,4
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	293,6	389,8	32,7

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	665160	807488	21,4
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	12084	19161	58,6
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1707	1816	6,4
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1869666	1810235	-3,2

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	131,2	135,9	3,6
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	132,2	136,2	3,0
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	129,0	134,7	4,4

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Abr 2010/Abr 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPN	Paraguay IMAEP
2009	Ene	1,56	-2,05	-5,90	-8,31	-6,37	0,20	-1,08	-9,03	-5,21	2,88	3,17	-4,92
	Feb	2,13	-3,58	-5,79	-2,66	-10,68	0,75	-4,96	-10,17	-2,25	-0,10	0,32	-7,88
	Mar	2,40	-0,95	-4,09	-0,64	-5,22	3,30	-0,77	-4,68	-0,96	5,34	2,68	-4,92
	Abr	0,53	-4,87	-4,98	-0,15	-12,14	1,45	-4,52	-11,84	-13,23	-1,55	-1,64	-8,54
	May	-1,22	-4,29	-2,46	4,96	-10,85	1,96	-10,00	-10,75	-2,51	-0,26	0,48	-10,31
	Jun	-1,60	-4,26	-0,06	-2,93	-7,49	3,60	0,04	-7,64	-1,60	4,78	-2,37	-3,57
	Jul	-1,50	-2,74	0,39	7,80	-9,33	3,93	-3,08	-6,68	-1,45	-1,96	-0,90	0,12
	Ago	0,01	-0,20	-0,72	-19,16	-8,07	2,22	-2,81	-6,87	-2,45	-2,74	-0,15	-2,52
	Set	0,47	-1,20	0,53	-2,58	-7,54	2,06	-2,88	-5,34	-1,91	1,31	0,07	-6,47
	Oct	0,60	-0,93	-0,13	6,60	-7,07	2,24	-1,50	-5,52	-0,54	2,50	1,35	-0,84
	Nov	2,40	3,45	6,23	-8,71	-6,30	0,48	-3,58	-1,69	3,61	0,06	3,45	1,39
	Dic	4,81	3,69	4,75	-0,26	-1,30	1,69	0,54	0,49	-2,22	5,37	4,88	-0,24
2010	Ene	4,98	3,64	5,64	2,79	-1,40	1,90	0,86	2,46	-0,85	1,42	3,62	9,73
	Feb	6,12	2,89	4,49	20,18	2,13	3,08	3,64	3,84	1,62	3,33	5,67	15,52
	Mar	8,12	-2,90	6,34	4,65	2,53	4,34	7,01	6,98	7,71	6,11	8,76	14,37
	Abr	9,69	4,59	3,75	...	5,67	1,84	3,46	7,24	2,90	2,03	9,26	10,05
	May	...	7,12	9,19	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia 1/	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	7,3	7,7	2,1	4,3	2,9	5,1	11,5	6,3	8,6	9,2	5,5	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,3	6,1	8,7	-0,4	4,4	2,9	6,6	11,3	4,4	8,6	5,5	6,5	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,5	4,0	7,3	1,0	4,4	3,6	0,6	12,3	7,6	8,9	8,9	8,5	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	4,0	7,0	8,1	5,5	4,1	3,9	0,7	13,2	8,6	9,3	10,3	9,1	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,3	3,7	4,4	6,5	6,6	3,3	2,6	3,2	11,1	6,9	10,3	5,7	7,7	4,9
II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,3	3,6	9,5	3,0	3,0	4,1	13,9	9,0	11,7	9,6	10,0	7,2
III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,4	3,1	8,9	2,1	1,6	3,9	10,2	2,2	10,7	-0,6	9,1	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-1,0	-1,8	4,0	1,3	-1,1	0,3	8,1	5,3	6,4	6,5	7,4	3,5
2009 I	2,0	2,1	-2,1	-2,1	-0,4	-4,5	2,8	-1,7	-7,9	-3,0	3,3	-5,4	1,9	1,0	2,5	0,5
II	-0,8	4,2	-1,6	-4,5	-0,3	-2,4	0,5	-3,5	-10,0	-3,8	2,1	-7,0	-1,2	1,8	1,1	-2,6
III	-0,3	3,3	-1,2	-1,4	0,6	-0,2	-1,2	-4,1	-6,1	0,8	0,8	-2,4	-0,6	3,4	3,0	-4,6
IV	2,6	...	4,3	2,1	3,4	2,9	-0,5	-4,9	-2,3	0,1	3,5	-0,7	3,4	7,5	4,6	-5,8
2010 I	6,8	...	9,0	1,0	4,4	5,1	0,6	-0,5	4,3	4,0	4,9	10,9	6,0	7,5	8,9	-5,8

1/ En base al valor desestacionalizado.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	2,3	1,7	0,5	-1,9	-5,0	-5,1	-4,3	-2,3	0,5
OCDE	2,3	1,5	0,3	-2,1	-4,8	-4,5	-3,4	-0,7	2,5
Grupo 7 (G7)	1,9	1,1	-0,2	-2,3	-4,8	-4,6	-3,5	-0,9	2,1
Alemania	2,9	2,0	0,8	-1,8	-6,7	-5,8	-4,8	-2,2	1,5
Canadá	1,7	0,9	0,4	-0,9	-2,5	-3,2	-3,1	-1,1	2,2
Estados Unidos de América	2,0	1,6	0,0	-1,9	-3,3	-3,8	-2,6	0,1	2,4
Francia	1,8	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,1	-2,6	-0,5	1,2
Italia	0,3	-0,5	-1,8	-3,3	-6,5	-6,1	-4,7	-2,8	0,5
Japón	1,0	-0,2	-1,3	-4,2	-8,6	-6,0	-4,9	-1,4	4,2
Reino Unido	2,4	1,7	0,2	-2,1	-5,3	-5,9	-5,3	-3,1	-0,2

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 31 de Mayo 2010
(Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS	3,16	13,10	6,37	8,90	69,45
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,55	-10,55	7,42	2,05	2,61
Pesca	13,09	132,11	-8,66	-1,30	1,39
Minería	18,58	-1,11	-10,72	-10,23	4,41
Industria Manufacturera	5,21	0,04	4,96	3,29	19,77
Electricidad, Gas y Agua	23,21	29,98	1,37	5,29	4,37
Construcción	-31,52	2,50	9,63	7,49	1,88
Comercio	3,49	7,57	5,72	6,59	14,56
Hoteles y Restaurantes	13,94	69,58	-6,13	15,20	1,28
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	10,08	37,08	1,32	19,55	5,84
Intermediación Financiera	15,26	29,93	15,92	25,63	2,48
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	6,85	10,50	21,14	16,34	5,37
Administración Pública y de Defensa	22,53	-8,95	-76,68	-16,44	0,31
Enseñanza	12,97	34,65	-8,16	19,78	0,84
Servicios Sociales y de Salud	24,99	40,00	2,09	22,78	0,31
Otras Actividades	-7,28	17,17	-0,95	7,99	1,86
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritori	0,77	20,32	97,92	66,27	2,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	9,77	48,66	-1,52	16,09	13,05
CRÉDITOS DE CONSUMO	2,46	12,01	-7,29	8,96	17,50
TOTAL	2,75	16,33	4,45	9,85	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, al 31 de Mayo 2010

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS	584 367	26 395 951	41 145 948	67 541 899	68,85
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	27 716	621 843	1 753 924	2 375 767	2,42
Pesca	2 203	151 275	1 077 656	1 228 931	1,25
Minería	1 589	197 851	3 338 358	3 536 209	3,60
Industria Manufacturera	63 341	6 008 739	12 228 744	18 237 483	18,59
Electricidad, Gas y Agua	361	695 946	3 415 077	4 111 023	4,19
Construcción	5 708	516 934	1 288 301	1 805 235	1,84
Comercio	270 730	6 622 485	7 236 464	13 858 949	14,13
Hoteles y Restaurantes	12 303	545 171	769 211	1 314 382	1,34
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	48 289	3 644 737	2 590 874	6 235 611	6,36
Intermediación Financiera	506	1 991 439	786 408	2 777 847	2,83
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alqu	45 026	2 393 067	3 186 297	5 579 364	5,69
Administración Pública y de Defensa	446	226 695	7 222	233 917	0,24
Enseñanza	2 352	660 648	239 908	900 556	0,92
Servicios Sociales y de Salud	2 531	211 686	128 572	340 258	0,35
Otras Actividades	37 724	957 990	831 646	1 789 636	1,82
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos E)	63 542	949 445	2 267 286	3 216 731	3,28
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	128 497	6 081 856	7 451 465	13 533 321	13,80
CRÉDITOS DE CONSUMO	3 659 644	14 731 948	2 293 724	17 025 672	17,36
TOTAL	4 372 508	47 209 755	50 891 137	98 100 892	100,00

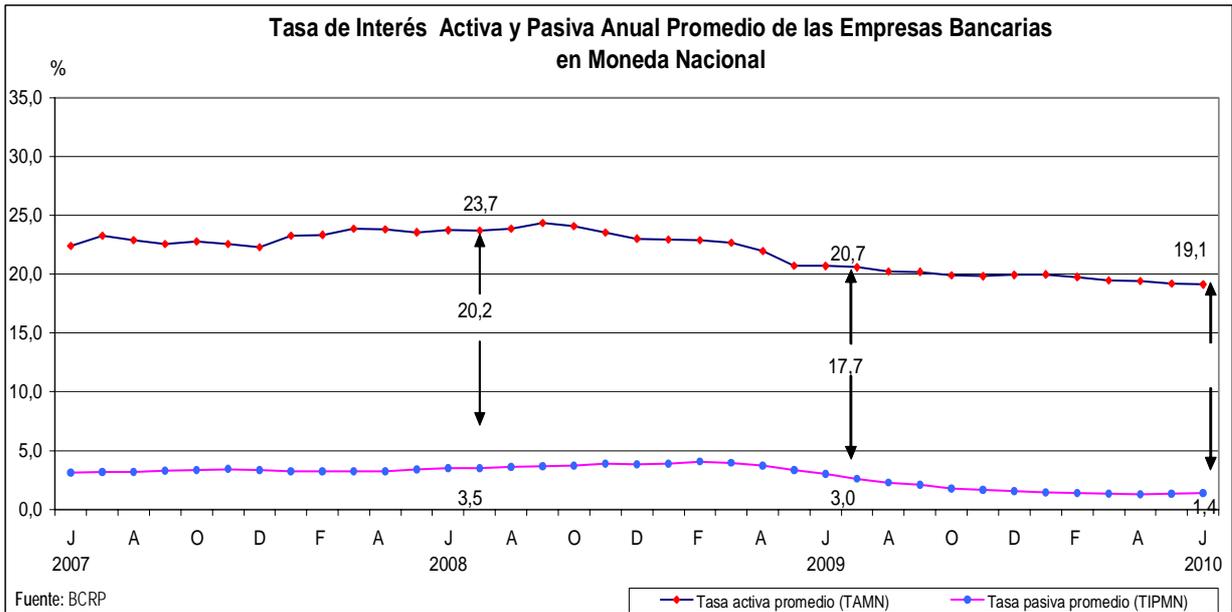
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

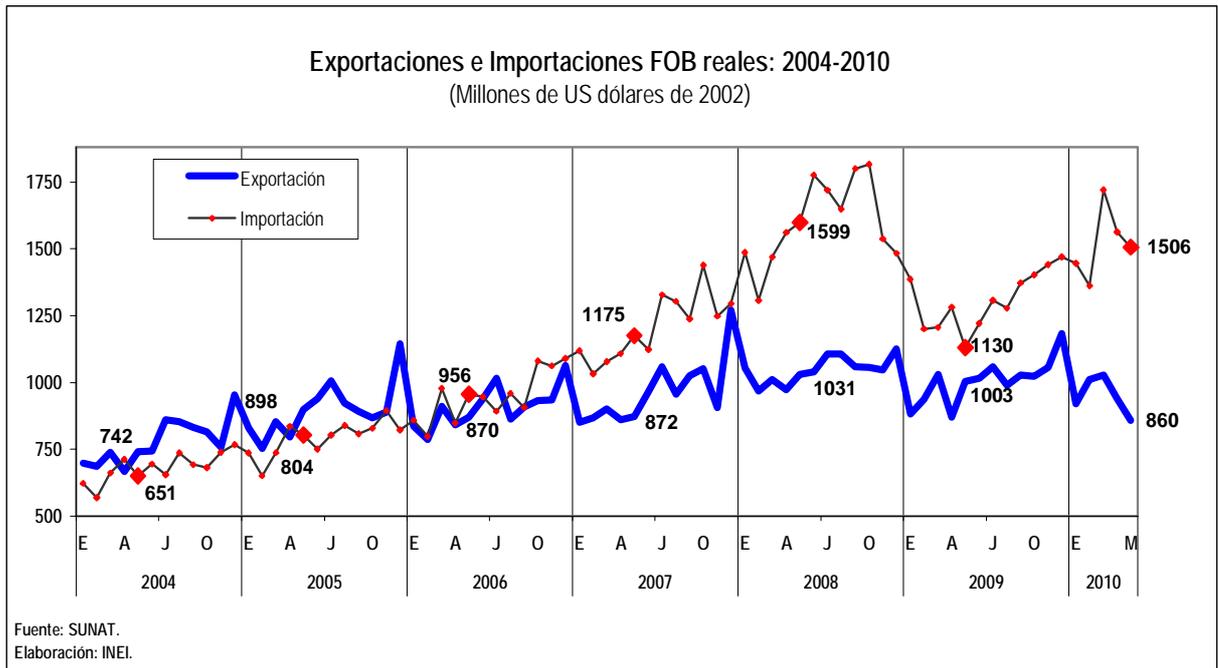
^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

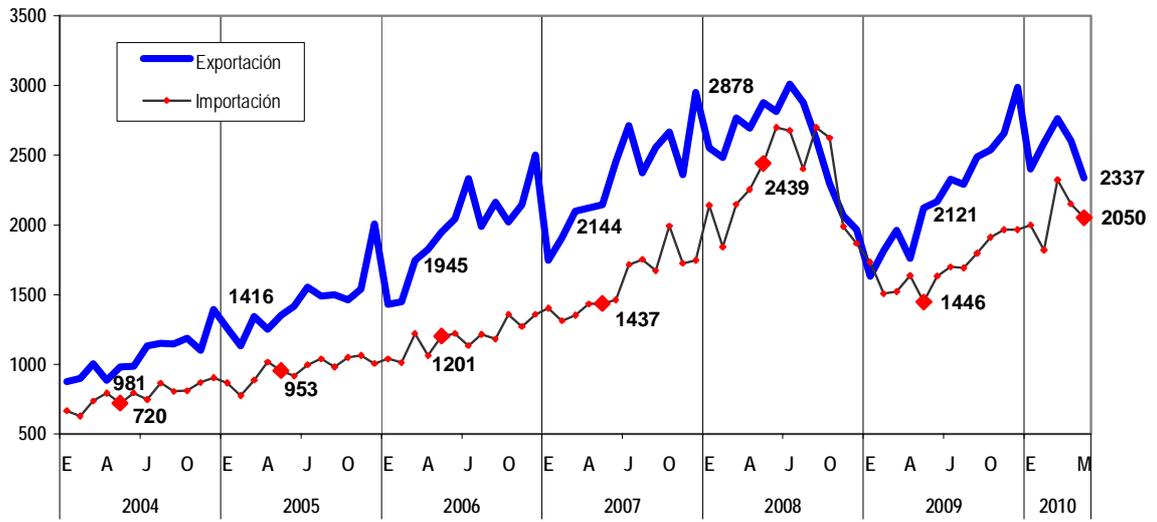
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Exportaciones e Importaciones FOB nominales: 2004-2010
(Millones de US dólares)



Fuente: SUNAT.
Elaboración: INEI.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74