INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 13 Julio 2010

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Junio 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en junio de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
JUNIO 2010

ÍNDICE DE PRECIOS	JUN 10	ENE - JUN 10	JUL 09 - JUN 10
Al Consumidor [1/]	0,25	1,42	1,64
Al Por Mayor [2/]	0,11	2,31	2,48
Maquinaria y Equipo [1/]	0,13	-0,11	-2,57
Materiales de Construcción [1/]	0,05	3,72	3,88

[1/] En Lima Metropolitana
[2/] Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de junio, subió 0,25%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer semestre del año fue 1,42% y la variación anual (julio 2009 - junio 2010) de 1,64%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de junio subió en 0,11%, acumulando entre enero y junio del presente año, una tasa de 2,31% y, en el período anual comprendido entre julio 2009 y junio 2010, una variación de 2,48%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de junio del presente año, subió en 0,13%. En los seis primeros meses del año cae en -0,11% y en el período anual (últimos doce meses) se ubica en -2,57%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de junio aumentó en 0,05%. La variación acumulada del período enero-junio de 2010 es de 3,72% y, en los últimos doce meses subió en 3,88%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Junio 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio 2010, aumentó en 0,25%, resultado con similar comportamiento al observado en el mes anterior (mayo 0,24%). La variación acumulada al primer semestre del año es de 1,42%; y la variación anualizada (julio 2009 - junio 2010), se sitúa en 1,64%, con una tasa promedio mensual de 0,14%.

En el resultado de junio 2010, se observa la influencia del mayor dinamismo de precios en tres grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas, que presentó la tasa más alta con 0,57%, en la que incidió principalmente el factor estacional y el friaje en las zonas productoras del interior del país, afectando la producción de algunos productos alimenticios como las hortalizas y legumbres frescas que subieron en 6,9% (cebolla de cabeza roja 30,5%, choclo 26,4%, pepinillo 11,8%, ají pimiento 8,5%, tomate italiano 8,2%, ají escabeche 7,2%, zanahoria 2,7%, y zapallo macre 2,6%), tubérculos y raíces 1,2% (camote amarillo 2,7%, papa blanca 2,5% y papa huayro 1,7%), pescados y mariscos 1,5% (perico 9,9%, pampanito 7,3%, bonito fresco 4,8%, lisa 2,3% y jurel 1,1%), carnes y preparados de carnes 0,9% (gallina 2,3% y pollo eviscerado 1,6%), y leche, quesos y huevos 0,6% (huevos a granel 2,8%). Sin embargo, presentaron menores precios el azúcar con -3,6% (azúcar blanca -3,6% y rubia -3,6%, por una mayor oferta), frutas -1,1% (fresa -17,0%, naranja de mesa -10,1%, mandarina -6,1%, naranja de jugo -5,4%, palta -4,6%, tuna -3,1%, piña -3,1% y manzana delicia -2,0%), y grasas y aceites comestibles -0,6% (aceite vegetal envasado -0,9%); Vestido y Calzado, registró un crecimiento de 0,15%, explicado por el aumento de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,5%, por efecto del inicio de la temporada de invierno, se observó mayores precios en telas, artículos de confección, tejido y vestido con 0,2%, destacando ropa para hombre: casaca 1,3%, camisas 0,6% y buzos deportivos 0,3%; ropa para mujer: pantalón de vestir y sport con 0,3%, cada uno, y faldas 0,2%; y ropa para niños: pantalón 1,7% y polos 0,2%; y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,13%, debido principalmente al reajuste de las tarifas de agua potable en 0,6%, por el nuevo pliego tarifario de Sedapal que rige a partir del 17 de junio. En igual sentido, subieron los precios del gas licuado de petróleo doméstico, mostrando en promedio un incremento de 0,3%, por reajuste de las refinerías en la última semana del presente mes.

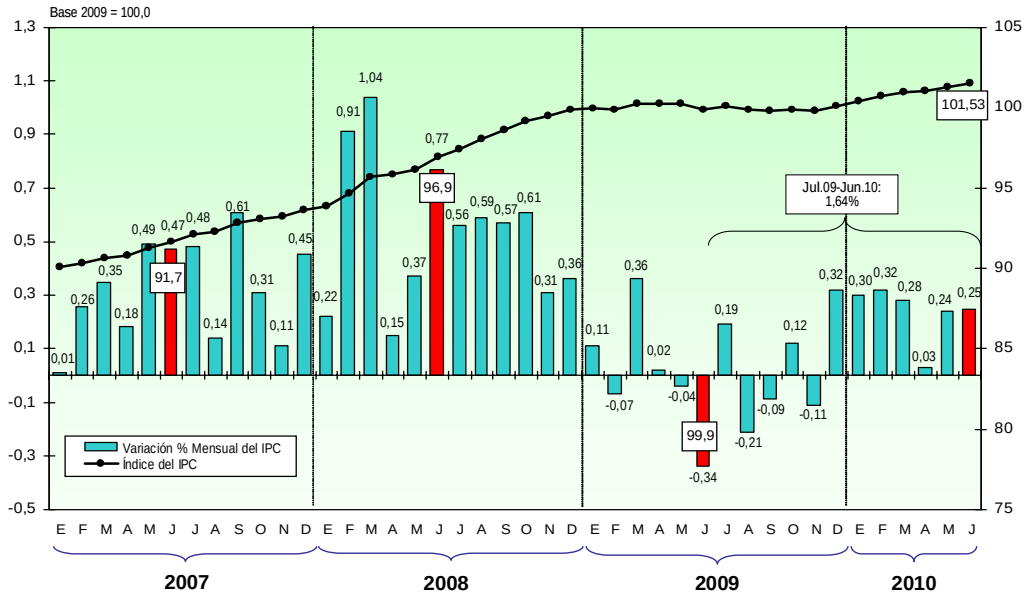
También se reajustaron los combustibles para el transporte, como la gasolina, que en promedio subió 0,3% (nuevos precios aplicados por las refinerías el 24 y 25 de junio), en tanto que, el gas licuado de petróleo vehicular y el petróleo diesel presentaron una variación negativa de -0,4% y -0,1%, respectivamente. Y en igual sentido, las tarifas de telefonía se reajustaron a la baja a partir del 1 de junio, presentando el servicio telefónico una variación promedio de -0,6% (larga distancia nacional -1,8% y residencial local -1,2%).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
JUNIO 2010

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		JUN 10	ENE - JUN 10	JUL 09 - JUN 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,25	1,42	1,64
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,57	2,60	2,59
2. Vestido y Calzado	5,380	0,15	1,04	1,78
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,286	0,13	0,94	-0,22
4. Muebles y Enseres	5,753	0,05	0,01	0,12
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,08	1,11	1,86
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,03	0,14	1,39
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,05	1,61	2,08
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,08	0,42	1,34

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2007 - 2010



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el sexto mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: uva Italia -74,0%, sandia -43,5%, manzana Israel -40,7%, granadilla -27,2%, durazno huayco -26,3%, choclo -22,8%, ají escabeche -22,0%, plátano de seda -22,0%, habas -18,7%, plátano verde inguiri y limón -17,6%, cada uno, papa de color -12,8%, papaya -11,1%, cebolla de cabeza -4,9%, plátano de isla -4,0% y manzana corriente -1,4%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: arveja verde 19,3%, yuca 9,8%, papa amarilla 8,9% y piña selva 4,4%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Junio 2010

Durante el mes de junio del 2010, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios de precios: Alimentos y Bebidas 0,57%, Vestido y Calzado 0,15%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,13%, y en menor magnitud, Cuidados y Conservación de la Salud 0,08%, Otros Bienes y Servicios 0,08%, Muebles y Enseres 0,05%, y Servicios Culturales y de Enseñanza 0,05%.

El gran grupo de consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó una ligera tasa negativa de -0,03%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, registró la mayor alza con 0,57%, presentando crecimiento significativo de precios las hortalizas y legumbres frescas con 6,9% (cebolla de cabeza roja 30,5%, choclo 26,4%, pepinillo 11,8%, ají pimiento 8,5%, tomate italiano 8,2%, ají escabeche 7,2%, haba verde 7,1%, zanahoria 2,7%, zapallo macre 2,6% y ajo entero 1,4%, por estacionalidad y menor oferta), tubérculos y raíces 1,2% (camote amarillo 2,7%, papa blanca 2,5%, papa huayro y de color con 1,7% y 1,6%, respectivamente), pescados y mariscos 1,5% (perico 9,9%, pampanito 7,3%, trucha 5,3%, bonito fresco 4,8%, lisa 2,3% y jurel 1,1%). También observaron aumento de precios, pero en menor magnitud, otros productos alimenticios con 0,8% (canela entera 7,3%, ajo molido 5,8%, pimienta negra molida 1,8% y sal de cocina 2,1%), carnes y preparados de carnes 0,9% (gallina 2,3% y pollo eviscerado 1,6%, carne de res molida 0,7% y para guiso 0,6%), leche, quesos y huevos 0,6% (huevos a granel 2,8%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (chicharrones 1,2%, desayuno en restaurante 0,5%, menú y cebiche con 0,2%, cada uno), leguminosas y derivados 0,3% (pallar 2,4% y fréjol castilla 0,8%), y pan y cereales 0,1% (maíz morado 12,8%). Igualmente, otros productos alimenticios que mostraron mayores precios: melón 15,2%, manzana israel 10,0%, granadilla 6,0%, sandía 3,0%, papaya 2,4%, limón 2,3% y uva negra 1,0%.

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios en azúcar blanca y rubia con -3,6% cada uno, frutas -1,1% (fresa -17,0%, naranja de mesa -10,1%, mandarina -6,1%, naranja de jugo -5,4%, palta fuerte -5,5%, tuna -3,1%, piña

-3,1% y manzana delicia -2,0%), y grasas y aceites comestibles -0,6% (aceite vegetal envasado -0,9%). Otros productos alimenticios que presentaron disminución de precios fueron: corvina -20,3%, arveja verde americana -8,7%, tollo -7,1%, lechuga -6,6%, vainita verde americana -5,0%, cojinova -3,5%, yuca amarilla -1,2% y papa amarilla -0,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: JUNIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**37,818**	**0,57**	**2,60**	**2,59**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,71	2,75	2,40
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,14	0,70	-1,95
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	0,86	-3,98	-1,22
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	1,54	8,35	16,14
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,55	2,68	-2,45
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,63	-0,48	-1,83
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	6,93	26,96	20,00
1.1.7. FRUTAS	1,973	-1,09	-1,45	0,41
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,27	1,30	-5,87
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	1,24	3,15	-2,83
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-3,61	20,13	46,73
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,23	0,45	2,69
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,80	4,07	5,94
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	-0,11	5,70	5,87
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,00	0,33	0,84
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,25	1,94	3,01

El Grupo Vestido y Calzado, registró una alza de 0,15%, principalmente por los mayores precios observados en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,5%, y en telas, artículos de confección, tejido y vestido 0,2% (ropa para hombre: casacas 1,3%, camisas 0,6% y buzos deportivos 0,3%; ropa para mujer: pantalón sport y de vestir con 0,3%, cada uno, y faldas 0,2%; ropa para niño: pantalón 1,7% y polos 0,2%; y ropa para menores de 2 años: conjuntitos 0,2%). Asimismo, pero en menor medida, aumentaron los precios de calzado con 0,1% (zapatillas de lona y zapatos de cuero para mujer con 0,9% y 0,3%, respectivamente, y zapatillas de cuero para hombre 0,2%) y el servicio de reparación de calzado con 0,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: JUNIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**5,380**	**0,15**	**1,04**	**1,78**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,18	1,22	2,07
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,17	1,15	1,98
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,52	3,57	5,39
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,08	0,54	1,02
2.2.1. CALZADO	1,382	0,08	0,52	1,04
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,11	0,82	0,90

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad subió 0,13%, explicado por el alza en la tarifa del agua potable con 0,6%, en base al pliego tarifario aplicado por Sedapal con vigencia a partir del 17 de junio. También subió el precio del gas licuado de petróleo doméstico en 0,3%, como consecuencia del reajuste de las refinerías los días 24 y 25 de junio del presente año.
De otro lado, observaron menores precios el alquiler y conservación de la vivienda con -0,1% (clavos -0,4% y alquiler de vivienda -0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: JUNIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**9,286**	**0,13**	**0,94**	**-0,22**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	0,16	1,25	0,59
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,05	-0,09	-1,04
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,55	3,85	3,85
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,11	0,60	-0,94
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,00	-0,81	-8,04
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,30	3,24	5,87

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda varió 0,05%, presentando mayores precios muebles y equipos del hogar con 0,4% (muebles de madera: escritorio 1,5%, cama 0,7%, de comedor y dormitorio con 0,4% y 0,2%, respectivamente, por mayores costo de la madera), y artículos textiles del hogar 0,4% (colchones de resortes 0,2%). Igualmente subió el servicio de lavado y mantenimiento con 0,1% y el servicio doméstico 0,1%.

En tanto que, registraron tasas negativas, la cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,3% (bombas de luz -0,6% y platos de loza -0,1%) y los artículos para el cuidado del hogar -0,2% (detergentes -1,0%, desinfectantes -0,5% y esponjas y limpiadores -0,4%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: JUNIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**5,753**	**0,05**	**0,01**	**0,12**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,39	1,27	1,63
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,41	1,31	1,69
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,36	1,95	1,79
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,01	0,08	-0,42
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,01	0,08	-0,43
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	-0,48
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,25	-0,19	-0,22
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,14	-1,00	-0,67
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,17	-1,22	-0,81
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,13	0,78	0,26
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,09	0,09	0,09

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, con 0,08%, observó aumento de precio aparatos y equipos terapéuticos con 0,4% (anteojos con medida 0,5%), servicios médicos 0,2% (consultas: psicólogo 0,7%, servicio dental 0,5% y pediatría 0,4%), y productos medicinales 0,1% (antialérgicos 4,2%, antiácidos-antiflatulentos 1,2%, hipotensores 0,9%, antiinflamatorios 0,8%, antimicóticos tópicos 0,7%, analgésicos-antipiréticos 0,4% y vitaminas 0,4%).

Mientras que, contracción de precios mostraron los gastos por hospitalización con -0,5% (servicio médico por parto y cirugía en clínica).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: JUNIO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**3,690**	**0,08**	**1,11**	**1,86**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,10	1,38	1,49
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,44	1,61	3,72
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,23	1,18	1,79
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	-0,48	-0,91	2,98
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	1,19	0,26

El Grupo Transportes y Comunicaciones mostró una ligera caída de -0,03%, incidiendo principalmente la reducción de las tarifas del servicio telefónico en -0,6% (telefonía de larga distancia nacional -1,8% y residencial local -1,2%). En igual sentido, el pasaje en ómnibus interprovincial observó una tasa negativa de -1,4%, luego que se incrementaran por la mayor demanda asociada al día de la madre, el GLP vehicular varió en -0,4% y el petróleo diesel en -0,1%.

Contrariamente, aumentaron los precios del transporte aéreo con 1,5% (pasaje aéreo internacional con 1,8% y nacional 0,9%), equipo para el transporte personal 0,4% (automóvil 0,5%), y gasolina en promedio subió 0,3%, por reajuste de precios en las refinerías el 24 y 25 del presente mes.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: JUNIO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**16,455**	**-0,03**	**0,14**	**1,39**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,39	-1,14	-4,49
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,23	8,55	11,96
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	0,18	11,32	15,39
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,03	-0,51	0,62
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,49	-1,77	-1,77
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,63	-2,29	-3,42

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, aumentó en 0,05%, debido a las variaciones de precios que presentaron gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,3% (comida para mascota 1,2% y entrada al cine 0,5%), y equipos y accesorios 0,04% (cámaras fotográficas 0,5% y equipo de sonido 0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: JUNIO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**14,930**	**0,05**	**1,61**	**2,08**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,04	-0,96	-0,96
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,04	-0,97	-1,06
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,73
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,28	0,52	1,06
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,02	0,28	0,26
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	-0,01	2,52	3,12

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció 0,08%, por las alzas de precios en los cigarrillos 0,8%, artículos de joyería 0,7% (joyas de oro 1,3%), servicio de cuidado personal 0,1% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,3%, cada uno), gastos en hoteles 0,2% y artículos para el cuidado personal 0,1% (papel higiénico 0,5%, champú y tinte para el cabello con 0,4%, cada uno, y pasta dental 0,3%).

Mientras que, giras turísticas bajo -1,6%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: JUNIO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,688**	**0,08**	**0,42**	**1,34**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,07	0,35	1,41
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,07	0,36	1,47
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,14	0,33	1,17
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,71	2,73	4,22
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,16	0,07	-1,25
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-1,55	-1,64	-2,63
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,01	-0,89	-0,52
8.7. TABACO	0,127	0,82	10,48	11,61

Productos de mayor variación de precios: Junio 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS
JUNIO 2010

PRODUCTOS	Variación %
Cebolla de cabeza roja	30,5
Choclo	26,4
Melón	15,2
Maíz morado	12,8
Pepinillo	11,8
Manzana israel	10,0
Perico fresco	9,9
Tomate italiano	8,2

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS
JUNIO 2010

PRODUCTOS	Variación %
Corvina	-20,3
Fresa	-17,0
Naranja de mesa	-10,1
Arveja verde americana	-8,7
Tollo fresco	-7,1
Lechuga	-6,6
Mandarina	-6,1
Palta fuerte	-5,5

Incidencia en la variación del índice de precios: Junio 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
JUNIO 2010

Mayor incidencia positiva

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Cebolla de cabeza roja	30,5	0,08
Choclo criollo	26,4	0,04
Pollo eviscerado	1,6	0,04
Tomate italiano	8,2	0,02
Huevos a granel	2,8	0,02
Bonito fresco	4,8	0,01

Mayor incidencia negativa

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Azúcar rubia	-3,6	-0,03
Servicio telefónico residencial local	-1,2	-0,02
Fresa	-17,0	-0,02
Mandarina	-6,1	-0,01
Arveja verde	-4,8	-0,01
Naranja de mesa	-10,1	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Junio 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de junio 2010, presenta un aumento de 0,11%, tasa menor a la observada en los tres meses precedentes (marzo 0,26%, abril 0,24% y mayo 0,81%). La variación acumulada en los seis primeros meses del presente año es de 2,31% y, la variación anual (julio 2009-junio 2010), de 2,48%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
JUNIO 2010

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 10	ENE - JUN 10	JUL 09 - JUN 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,11	2,31	2,48
1000	Productos Nacionales	78,33	0,09	2,16	2,35
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,48	0,01	-1,38
1200	Sector Pesca	0,73	-1,46	6,30	16,29
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,16	2,53	2,90
2000	Productos Importados	21,67	0,18	2,91	2,97
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,48	-3,60	-13,71
2300	Sector Manufactura	20,22	0,22	3,38	4,32

En el mes de junio, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en 0,09%, destacando el crecimiento del sector Agropecuario con 1,48%, principalmente por el alza del subsector Agrícola con 2,0%, por los mayores precios observado en el grupo Hortalizas y Legumbres con 9,2% (cebolla criolla 31,6%, tomate 15,2%, zanahoria 13,1%, maíz choclo 8,0% y zapallo 7,9%, por una menor oferta), Tubérculos y Raíces con 2,9% (papa blanca 5,6%, camote 0,6% y yuca 0,5%), Agroindustriales con 0,8% (algodón en rama 0,8%), Otros cultivos con 0,5% (café en grano 0,5% y hoja de coca 0,4%), Cereales con 0,4% (arroz en cáscara 0,3%, maíz amarillo duro 1,5% y quinua 1,3%) y, Frutas con 0,3% (plátano 3,8%, manzana corriente 3,8% y limón 1,4%, por menor abastecimiento). De similar forma, el subsector Pecuario mostró un alza de 0,7% (huevos 2,3%, gallina y pollo en pie suben en 2,1% y 0,9%, respectivamente, y ganado porcino en 0,7%, por una mayor demanda).

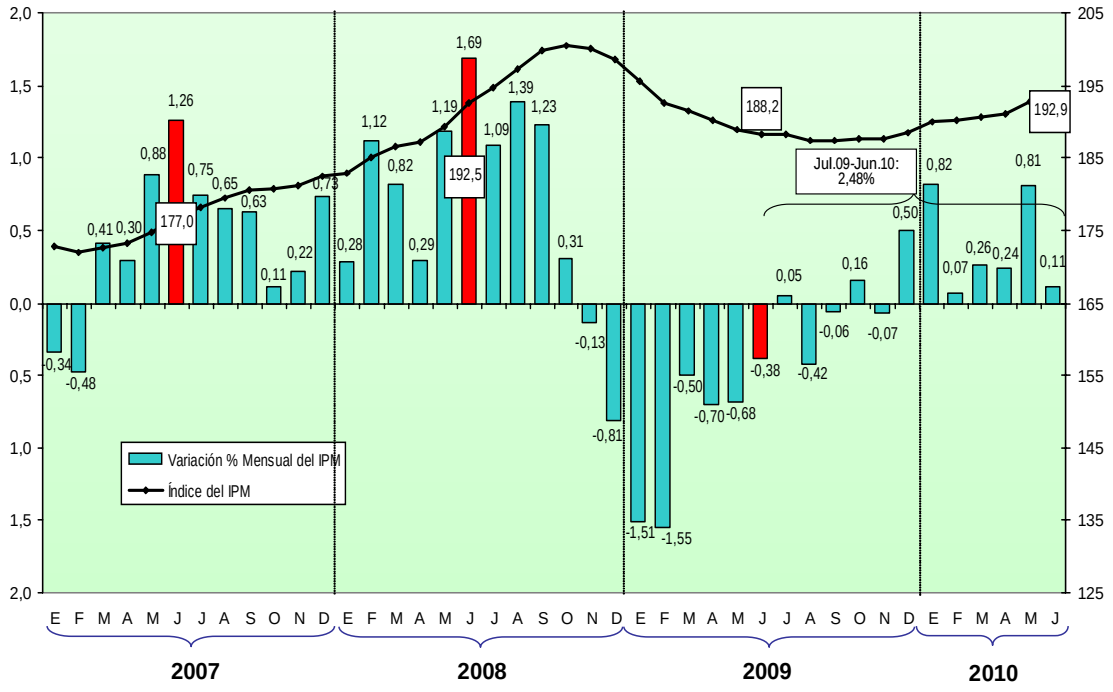
Los precios del sector Pesca disminuyeron en -1,46%, influyendo la caída de la Pesca Marítima en -1,7%, donde los precios de Pescados observaron una tasa similar de -1,7% (merluza -11,0%, caballa -5,6%, ayanqué -2,4%, cojinova -1,6% y jurel -1,0%); y Mariscos en -1,3% (almejas -5,0%, cangrejos -3,8% y choros -0,7%). Contrariamente, la Pesca Continental creció en 1,6%, por el alza de Pescados en 1,5% (carachi 14,8%, yahuarachi 9,7% y trucha 1,1%); y de Mariscos en 4,6% (camarón de río 4,6%).

En el sector Manufactura, los precios registraron una contracción de -0,16%, influyendo principalmente los menores precios de las Máquinas y Aparatos Eléctricos con -2,9% (cables de energía -4,5%, cables de uso telefónico -3,3% y cables de uso general -3,0%, por menor cotización del cobre); Productos de la Refinación de Petróleo con -0,2% (petróleo residual 6 en -0,9%, por comportamiento del mercado internacional; kerosene -0,3% y petróleo para el transporte -0,2%, sin embargo, los precios de la gasolina aumentaron en 0,1%); y de similar forma, el grupo Alimentos y Bebidas cayó en -0,4%, por los menores precios registrados en Azúcar con -2,1% (azúcar blanca -2,1% y azúcar rubia -2,0%), Carne y Productos Cárnicos -0,5% (jamón del país en -3,9%, jamonada -2,3%, carne de vacuno -0,6% y carne de pollo -0,5%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -0,6% (aceite vegetal envasado -1,2%), Productos de Molinería -0,8% (arroz superior -2,0%, harina de trigo extra -0,9%, harina de trigo preparada envasada -0,1% y arroz corriente -0,6%). Éstos resultados fueron contrarrestados, por las alzas de precios en Metales Comunes con 1,4% (perfiles y ángulos de

acero 3,1% y varillas de construcción 2,2%, por decisiones comerciales); Productos de Caucho de Plástico con 0,4% (baldes de plástico 3,2% y llantas para auto y camión 0,1%); y los Productos Elaborados de Metal con 0,3% (clavos 3,8%).

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 0,18%. El sector Manufactura subió en 0,22%, por los mayores precios mostrados en Metales Comunes con 2,3% (varillas de construcción 3,0% y planchas de acero 1,6%); Productos de Caucho y de Plástico con 1,2% (llantas para camión 2,2%); Maquinaria y Equipo con 1,1%, básicamente por el alza de precios en la Maquinaria para la Explotación de Minas y Canteras con 5,8% (topadoras 5,8%). Sin embargo, Alimentos y Bebidas redujo sus precios en -0,6%, influyendo los Productos Lácteos en -0,8% (leche en polvo -0,8% y mantequilla deshidratada -0,1%), Azúcar en -1,7% (azúcar blanca -1,7%), Productos de Molinería en -0,9% (básicamente arroz superior -0,9%), Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas en -0,4% (harina de soya -0,4%); contrariamente, subieron los precios en Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 0,9% (aceite de soya 0,9%). Por otro lado, el sector Agropecuario en promedio disminuyó los precios en -0,48% (trigo duro -2,5%, por la mayor oferta en el mercado internacional).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 – 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Junio 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio subió en 0,13%, cifra menor respecto al nivel del Índice del mes anterior. La variación acumulada al primer semestre del año fue de -0,11% y, la variación anualizada (julio 2009-junio 2010) se ubicó en -2,57%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

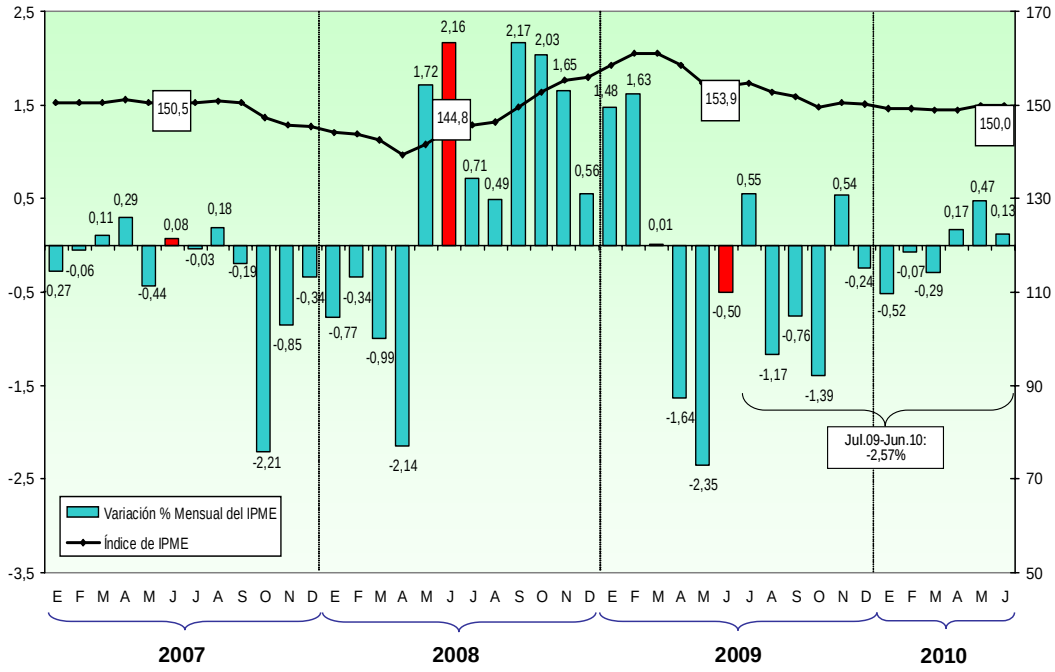
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
JUNIO 2010

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 10	ENE - JUN 10	JUL 09 - JUN 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,13	-0,11	-2,57
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,25	0,77	-1,01
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,01	1,43	0,60
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,51	2,29	-0,07
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,01	-1,17	-3,52
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,05	-0,65	1,22
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,02	-0,90	-3,95
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,08	1,13	-3,83
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,22	-0,92	-4,11
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,14	-0,93	-4,13
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,36	-1,16	-2,10

En el mes de junio, los precios de los bienes de capital de origen nacional registraron un incremento de 0,25%, influyendo el alza de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,51% (luminarias 5,4%, por saldo del mes anterior, y sillones giratorios 2,3%, debido al aumento de precio de los metales). Por otro lado, se observó que los otros tres grandes componentes presentaron una ligera contracción en sus precios, los bienes de Otra Maquinaria y Equipo bajaron en -0,05% (carros mineros -0,5% y mototaxi -0,1%); la Maquinaria y Equipo para la Agricultura y, la Maquinaria y Equipo para el Transporte, ambos con una variación de -0,01%, incidiendo en este último, carrocerías con -0,1%.

Los precios de los bienes de capital de origen importado subieron ligeramente en 0,02%. La Maquinaria y Equipo para la Industria mostró la mayor tasa de crecimiento con 0,22% (motoniveladoras 8,8%, paneles de control 3,1% y palas cargadoras 0,9%); efecto que fue atenuado, por las bajas observadas en Otra Maquinaria y Equipo con -0,36% (contadores de electricidad trifásicos y monofásicos en -1,2% y -1,1%, respectivamente, y motocicletas -0,1%); Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,14% (filtros de aire, aceite y agua -0,4%, vehículos automotores para el transporte de personal y camionetas pick up con -0,1%, cada uno) y, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,08% (principalmente palas en -0,9%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Junio 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de junio, registró un ligero incremento de 0,05%, cifra menor a la observada en el mes de mayo (1,31%). La variación acumulada en los seis primeros meses del año fue de 3,72% y, la variación anual (julio 2009 - junio 2010) llegó a 3,88%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

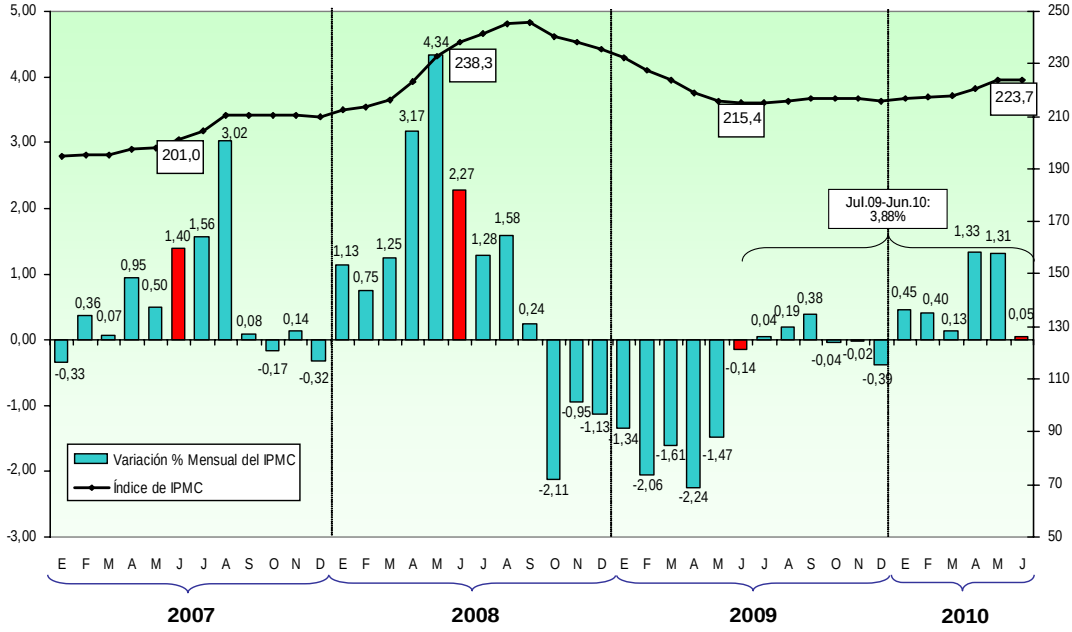
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
JUNIO 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			JUN 10	ENE - JUN 10	JUL 09 - JUN 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,05	3,72	3,88
231	Maderas	12,20	0,02	1,00	0,98
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,89	1,98	2,23
233	Vidrios	3,55	-0,16	5,83	6,44
234	Ladrillos	8,37	0,35	3,96	0,09
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,33	0,11	-2,67
236	Aglomerantes	26,28	0,01	1,43	1,42
237	Agregados	9,97	0,03	1,11	2,21
238	Estructura de Concreto	11,22	0,73	2,49	2,63
239	Metálicos	18,24	0,29	11,07	13,81

En el resultado de junio 2010, influye el comportamiento positivo observado en seis de los nueve grupos que componen este indicador, principalmente Estructuras de Concreto destaca con 0,73%, influyendo tuberías de concreto en 2,8%, por el mayor costo del fierro, y en menor medida, planchas onduladas en 0,1%; Ladrillos con 0,35%, por el aumento de precios en ladrillos para techo en 0,6%, caravista 0,5% y pandereta en 0,3%; y Metálicos con 0,29%, incidiendo el mayor precio en alambre de hierro y acero en 0,6%, varillas de construcción en 0,4%, y láminas y planchas de fierro y acero en 0,2%, por el comportamiento del mercado local. Asimismo, pero en menor magnitud, subieron los precios en el grupo de Agregados con 0,03% (hormigón 0,3%, por actualización del precio), Maderas con 0,02% (cedro 0,6% y tornillo en 0,5%), y Aglomerantes (cemento, cal y yeso) con 0,01%.

De otro lado, disminuyeron los precios de los Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos en -0,89%, por los menores precios observados en cables de energía en -1,9% (cable mellizo en -2,0%, debido a la menor cotización del cobre), y tubos de PVC en -0,5%, por mayor stock; en Mayólicas y Mosaicos con -0,33% (piso pared en -0,5%); y en Vidrios con -0,16% (vidrio triple -2,6% y vidrio medio doble -1,7%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2007 - 2010



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04
JUNIO	91,69	96,92	99,89	101,53	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64
JULIO	92,12	97,46	100,07		0,48	0,56	0,19		2,25	4,09	0,21		2,21	5,79	2,68	
AGOSTO	92,25	98,03	99,87		0,14	0,59	-0,21		2,39	4,70	0,01		2,20	6,27	1,87	
SETIEMBRE	92,82	98,59	99,78		0,61	0,57	-0,09		3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20	
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90		0,31	0,61	0,12		3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71	
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29	
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,66	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,95	192,54	188,20	192,87	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	8,81	-2,25	2,48
JULIO	178,29	194,65	188,30		0,75	1,09	0,05		2,80	6,65	-5,16		3,22	9,17	-3,26	
AGOSTO	179,45	197,36	187,50		0,65	1,39	-0,42		3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39		0,63	1,23	-0,06		4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69		0,11	0,31	0,16		4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	-7,60
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	-7,77	13,68	-5,90
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,90	-5,77	9,14	-3,19
JUNIO	150,54	144,81	153,92	149,96	0,08	2,16	-0,50	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,53	-3,81	6,30	-2,57
JULIO	150,50	145,83	154,76		-0,03	0,71	0,55		-0,32	0,28	-0,88		-0,04	-3,11	6,13	
AGOSTO	150,77	146,54	152,95		0,18	0,49	-1,17		-0,14	0,77	-2,04		0,23	-2,81	4,37	
SETIEMBRE	150,49	149,72	151,79		-0,19	2,17	-0,76		-0,33	2,95	-2,78		-0,29	-0,51	1,38	
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68		-2,21	2,03	-1,39		-2,53	5,04	-4,13		-2,76	3,79	-2,01	
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50		-0,85	1,65	0,54		-3,35	6,77	-3,61		-3,43	6,41	-3,08	
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13		-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	7,37	-3,84	
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60	0,50	4,34	-1,47	1,31	1,55	11,05	-8,42	3,67	3,30	17,51	-7,43	3,68
JUNIO	201,03	238,25	215,36	223,71	1,40	2,27	-0,14	0,05	2,98	13,57	-8,55	3,72	4,28	18,52	-9,61	3,88
JULIO	204,17	241,29	215,44		1,56	1,28	0,04		4,59	15,02	-8,52		5,16	18,18	-10,72	
AGOSTO	210,35	245,09	215,84		3,02	1,58	0,19		7,75	16,83	-8,35		8,10	16,52	-11,94	
SETIEMBRE	210,51	245,68	216,65		0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57		-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52		0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68		-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.