

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Mayo 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en mayo de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS MAYO 2010			
ÍNDICE DE PRECIOS	MAY 10	ENE - MAY 10	JUN 09 - MAY 10
Al Consumidor ^{1/}	0,24	1,17	1,04
Al Por Mayor ^{2/}	0,81	2,20	1,98
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,47	-0,24	-3,19
Materiales de Construcción ^{1/}	1,31	3,67	3,68

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de mayo, aumentó 0,24%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los cinco primeros meses del año fue 1,17% y la variación anual (junio 2009 - mayo 2010) de 1,04%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de mayo subió en 0,81%, acumulando entre enero y mayo del presente año, una tasa de 2,20% y, en el período anual comprendido entre junio 2009 y mayo 2010, una variación de 1,98%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de mayo del presente año, subió en 0,47%. La variación acumulada en los cinco meses del año es de -0,24% y en el período anual (últimos doce meses) se ubica en -3,19%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de mayo aumentó en 1,31%. La variación acumulada del período enero-mayo de 2010 es de 3,67% y, en los últimos doce meses subió en 3,68%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo 2010, subió en 0,24%, tasa mayor a la registrada en el mes anterior (abril 0,03%), pero inferior a las observadas en el primer trimestre (enero 0,30%, febrero 0,32% y marzo 0,28%). La variación acumulada al quinto mes del año es de 1,17%; y la variación anualizada (junio 2009 - mayo 2010), se sitúa en 1,04%, con una tasa promedio mensual de 0,09%.

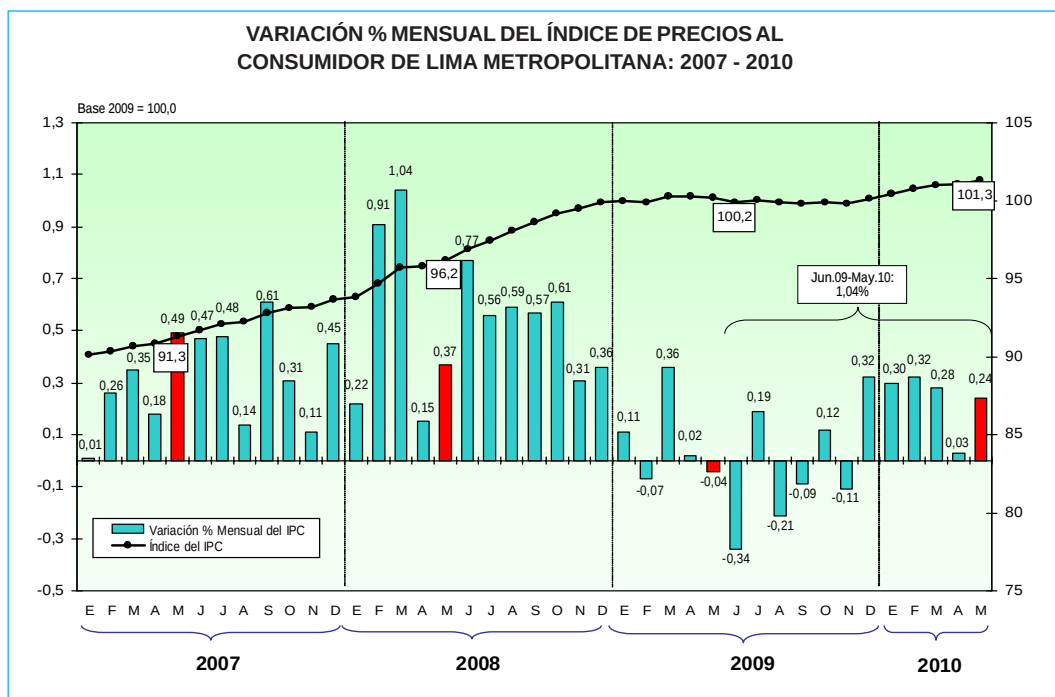
En el resultado de mayo 2010, destacan las alzas de precios que presentaron tres grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones**, registró la mayor variación con 0,50%, básicamente por el reajuste de precios de los combustibles para el transporte (petróleo 5,3% y gasolina 5,2%), que subió el 23 de abril, cuyo mayor impacto se aprecia en el presente mes. Asimismo, el efecto estacional asociado a la celebración del día de la madre, incidió en mayores precios en el pasaje en ómnibus interprovincial que subió 2,7% y el transporte aéreo en 1,9% (pasaje aéreo nacional e internacional con 4,5% y 0,9%); **Cuidados y Conservación de la Salud** creció en 0,44%, básicamente por el incremento de precios que mostraron los productos medicinales con 0,7% (antialérgicos 2,9%, hipoglucemiantes 2,8%, expectorantes mucolíticos 1,7%, antiinflamatorios 1,1%, analgésicos-antipiréticos 1,0% y antigripales 0,5%), así como los aparatos y equipos terapéuticos con 0,3% (anteojos con medida 0,4%); y **Alimentos y Bebidas** con 0,39%, distinguiéndose principalmente las alzas de precios que observaron hortalizas y legumbres frescas

con 4,5% (arveja verde americana 19,4%, zanahoria 15,9%, tomate italiano 15,4%, zapallo macre 12,1%, cebolla de cabeza roja 7,9%, ajo entero 5,8% y vainita verde 3,9%); frutas 2,2% (uva blanca 31,9%, mango 25,0%, fresa 20,2%, tuna 17,1%, melón 14,7%, manzana Israel 12,7% y durazno huayco 7,7%, por menor abastecimiento); y en menor medida, alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar 0,5% (cebiche 0,9%, menú en restaurantes 0,6% y pollo a la brasa 0,4%), y leche, quesos y huevos con 0,4% (huevos a granel 2,9%). Contrariamente, presentaron menores precios, el azúcar en -1,7% (azúcar rubia -1,8% y azúcar blanca -1,3%, por normalización del abastecimiento), pescados y mariscos -0,8% (cabrilla -9,4%, choros -7,1%, pejerrey -4,9% y jurel -3,6%), tubérculos y raíces -0,7% (yuca amarilla -8,8%, olluco -6,2% y papa amarilla -3,5%), grasas y aceites comestibles -0,5% (aceite vegetal envasado -0,7%), y carnes y preparados de carnes -0,5% (pollo eviscerado -0,9%).

Un grupo importante que presentó contracción de precios fue **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con una tasa de -0,15%, explicado principalmente por la disminución de las tarifas de electricidad en -2,8%, por aplicación de los pliegos tarifarios aprobados por Osinermin con vigencia los días 1 y 4 de mayo del presente año; no obstante que, los precios del agua potable, en promedio se reajustaron en 3,3%, en base a la nueva estructura tarifaria aprobada por Sedapal aplicable a partir del mes de mayo de 2010.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
MAYO 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAY 10	ENE - MAY 10	JUN 09 - MAY 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,24	1,17	1,04
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,39	2,02	1,27
2. Vestido y Calzado	5,380	0,25	0,88	1,84
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	-0,15	0,81	-0,63
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,15	-0,03	0,17
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,44	1,03	1,85
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,50	0,17	1,40
7. Enseñanza y Cultura	14,930	-0,03	1,56	2,09
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,08	0,34	1,66



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el quinto mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: uva blanca -59,0%, plátano de seda -57,4%, sandía -25,8%, palta criolla -25,2%, durazno huayco -24,8%, zanahoria -23,1%, manzana israel -19,7%, plátano verde inguiri -12,3%, arveja verde -11,8%, zapallo -8,5%, cebolla de cabeza roja -7,4%, papa blanca -6,8%, ajo -4,6% y

camote amarillo -3,1%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: mandarina 17,9%, palta fuerte 16,0%, papa amarilla 14,7%, yuca 14,0%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los grandes grupos de consumo: Mayo 2010

Durante el mes de mayo del 2010, cinco grandes grupos de consumo presentaron crecimiento de precios: Transportes y Comunicaciones con 0,50%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,44%, Alimentos y Bebidas 0,39%, Vestido y Calzado 0,25% y, en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,08%.

En tanto que, menores precios registraron tres grandes grupos de consumo: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,15%, Muebles y Enseres -0,15% y Servicios Culturales y de Enseñanza -0,03%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, presentó un alza de 0,39%, explicado principalmente por el incremento de precios en hortalizas y legumbres frescas con 4,5% (arveja verde americana 19,4%, zanahoria 15,9%, tomate italiano 15,4%, zapallo macre 12,1%, cebolla de cabeza roja 7,9%, ajo entero 5,8% y vainita verde 3,9%), frutas 2,2% (uva blanca 31,9%, mango 25,0%, fresa 20,2%, tuna 17,1%, melón 14,7%, durazno 7,7%, manzana corriente 2,3%, palta criolla 2,1% y plátano de seda 2,0%), alimentos

y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (cebiche 0,9%, menú en restaurantes 0,6%, lomo saltado 0,6% y pollo a la brasa 0,4%); leche, quesos y huevos 0,4% (huevos a granel 2,9%) y leguminosas y derivados 0,1% (pallar 4,8% y fréjol castilla 2,0%). También presentaron alzas de precios los siguientes productos alimenticios: liza 7,8%, bonito 3,7%, papa blanca 2,6% y chuleta de cerdo 1,2%.

De otro lado, presentaron disminución de precios azúcar con -1,7% (azúcar rubia -1,8% y azúcar blanca -1,3%), pescados y mariscos -0,8% (cabrilla -9,4%, choros -7,1%, pejerrey -4,9%, jurel -3,6% y tollo -2,2%), tubérculos y raíces -0,7% (yuca amarilla -8,8%, olluco -6,2%, y papas: amarilla -3,5% y huayro -1,6%), grasas y aceites comestibles -0,5% (aceite vegetal envasado -0,7%), y carnes y preparados de carne -0,5% (pierna de pollo -2,4%, pechuga de pollo -2,0% y pollo eviscerado -0,9%). También presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: apio -18,7%, lechuga -18,4%, granadilla -9,4%, mandarina -8,7%, haba verde -5,8%, naranja de jugo -2,6% y papaya -1,9%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MAYO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	0,39	2,02	1,27
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,33	2,03	0,64
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,11	0,56	-2,30
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,49	-4,80	-3,70
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-0,83	6,71	14,84
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,38	2,12	-4,09
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,50	0,15	-1,07
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	4,48	18,72	9,45
1.1.7. FRUTAS	1,973	2,22	-0,36	0,15
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,13	1,03	-5,94
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-0,73	1,89	-8,66
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-1,74	24,62	54,55
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,16	0,22	3,18
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,09	3,25	7,24
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,12	5,82	5,73
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,05	0,33	0,89
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,51	1,68	2,96

El Grupo Vestido y Calzado, creció en 0,25%, incidiendo las alzas de precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,7%, el servicio de reparación de calzado 0,4% y telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,3% (ropa

para hombre: casaca 2,5%, chompa 1,6%, buzo 0,7%, polos de vestir 0,7%, camisa 0,6%, pantalón de vestir 0,3%; ropa para mujer: faldas 1,1%, blusa y conjuntos con 0,6%, cada uno, pantalón sport 0,5%, chompas 0,4% y buzo 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: MAYO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,25	0,88	1,84
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,34	1,04	2,15
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,33	0,98	2,06
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,67	3,03	5,28
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,02	0,46	1,05
2.2.1. CALZADO	1,382	-0,01	0,44	1,01
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,43	0,71	1,62

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró una variación negativa de -0,15%, observándose reducción en las tarifas de energía eléctrica con -2,8%, (pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia el 1 y 4 de mayo del presente año).

En tanto que, presentaron alzas de precios: agua potable con 3,3% (nueva estructura tarifaria aprobada por Sedapal aplicable a partir del mes de mayo de 2010), gas propano 0,6% y alquiler y conservación de la vivienda 0,1% (cemento 1,4% y enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,8%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MAYO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	-0,15	0,81	-0,63
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	1,20	1,09	0,32
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,12	-0,04	-1,15
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	3,27	3,28	3,28
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-1,62	0,49	-1,45
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-2,81	-0,81	-9,34
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,59	2,93	5,89

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda mostró una tasa negativa de -0,15%, menores precios registraron los artículos para el cuidado del hogar en -0,9% (detergente -2,7%, esponjas y limpiadores -1,5%, insecticidas -0,6% y jabón para lavar ropa -0,2%). Mientras que, presentaron alza de precios los artículos

textiles del hogar con 0,5% (sábanas 2,2%, colchones de resortes 0,8% y cubrecamas 0,5%), vajilla, utensilios domésticos y de reparación 0,2% (focos de luz 0,5% y ollas 0,1%), aparatos domésticos 0,1% (lavadora 0,9% y plancha eléctrica 0,4%), y muebles y equipos del hogar 0,1% (cama de madera 0,6%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MAYO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	-0,15	-0,03	0,17
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,11	0,87	1,31
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,12	0,90	1,36
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,53	1,59	1,47
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,12	0,07	-0,42
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,13	0,07	-0,37
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	-0,67
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,17	0,07	-0,27
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,77	-0,87	-0,31
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,88	-1,05	-0,40
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,12	0,65	0,14
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud, subió 0,44%, mostrando aumento de precios las medicinas con 0,7% (antialérgicos 2,9%, hipoglucemiantes 2,8%, espectorantes mucolíticos 1,7%, normolipimiantes e hipocolesteromiantes 1,1%, analgésicos-antipiréticos 1,0%

y antigripales 0,5%), aparatos y equipos terapéuticos 0,3% (anteojos con medida 0,4%), el seguro contra accidentes y enfermedades 0,2%, y servicios médicos 0,1% (análisis de sangre 0,4% y servicio dental 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MAYO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	0,44	1,03	1,85
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,66	1,28	1,36
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,34	1,16	3,74
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,14	0,94	1,69
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,43	4,31
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,17	1,19	-1,02

El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó el mayor crecimiento con 0,50%, principalmente por el aumento de precios de los combustibles para el transporte (petróleo 5,3% y gasolina 5,2%), como saldo del reajuste aplicado por las refinerías el 23 de abril; así como pasaje en ómnibus interprovincial 2,7% y el transporte aéreo 1,9% (pasaje

aéreo nacional e internacional con 4,5% y 0,9%, respectivamente).

Mientras que, menores precios observó el gas natural vehicular con -2,0% y el equipo para el transporte personal con -0,5% (automóvil -0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MAYO 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	0,50	0,17	1,40
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,49	-1,52	-5,46
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	3,34	8,30	11,84
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	4,62	11,12	15,16
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,28	-0,54	0,56
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,29	-1,27
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-1,67	-2,82

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró una ligera caída de -0,03%, disminuyendo los precios de equipos y accesorios con -0,3% (teléfono móvil -2,0%, reproductor portátil de sonido -1,0%, consola de vídeo juegos electrónicos -0,7%, memoria móvil externa -0,6% y cámaras fotográficas -0,6%).

De otro lado, aumentaron los precios del servicio de esparcimiento y cultura con 0,1% (entrada al cine 0,3% y comida para mascota 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MAYO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	-0,03	1,56	2,09
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,33	-1,00	-1,27
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,34	-1,01	-1,41
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,73
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,08	0,24	1,62
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,02	0,27	0,30
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,01	2,53	3,17

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó ligeramente en 0,08%, mostrando alza de precios los artículos de joyería con 1,5% (joyas de oro 2,4%, por el mayor precio del oro), cigarrillos 0,5% otros servicios no especificados 0,1% (servicio de fotocopias 0,5%), y los artículos de cuidados y efectos personales 0,1% (colonia para hombre y mujer con 0,8% y 0,2%, respectivamente y champú 0,2%).

Sin embargo, presentó disminución de precio el servicio de cuidado personal con -0,3% (corte de cabello: mujer -0,5% y hombre -0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MAYO 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,08	0,34	1,66
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,04	0,28	1,72
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,07	0,29	1,58
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	-0,25	0,19	2,17
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	1,46	2,01	3,92
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,02	-0,09	-1,63
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,10	-0,09	-0,84
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,12	-0,87	0,15
8.7. TABACO	0,127	0,52	9,58	10,70

Productos de Mayor Variación de Precios: Mayo 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MAYO 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MAYO 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Uva blanca	31,9	Apio	-18,7
Fresa	20,2	Lechuga	-18,4
Arveja verde americana	19,4	Ají molido rocoto	-13,8
Zanahoria	15,9	Cabrilla	-9,4
Tomate	15,4	Granadilla	-9,4
Maíz morado	13,2	Yuca	-8,8
Zapallo macre	12,1	Mandarina	-8,7
Cebolla de cabeza	7,9	Naranja de mesa	-6,3

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Mayo 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: MAYO 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Gasolina	5,2	0,06
Consumo de agua potable residencial	3,3	0,05
Menú en restaurantes	0,6	0,03
Tomate italiano	15,4	0,03
Zanahoria	15,9	0,03
Cebolla de cabeza	7,9	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Consumo de electricidad residencial	-2,8	-0,08
Pollo eviscerado	-0,9	-0,02
Mandarina	-8,7	-0,02
Lechuga	-18,4	-0,01
Detergente	-2,7	-0,01
Azúcar rubia	-1,8	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Mayo 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de mayo 2010, registró un aumento de 0,81%, cifra superior a las presentadas en los meses de abril (0,24%), marzo (0,26%) y febrero (0,07%), y un resultado similar al de enero (0,82%). La variación acumulada al quinto mes

del año fue de 2,20% y, la variación anual (junio 2009-mayo 2010) de 1,98%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
MAYO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 10	ENE - MAY 10	JUN 09 - MAY 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,81	2,20	1,98
1000	Productos Nacionales	78,33	0,63	2,07	1,94
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,14	-1,45	-4,14
1200	Sector Pesca	0,73	-2,00	7,87	17,47
1300	Sector Manufactura	63,53	0,85	2,69	2,97
2000	Productos Importados	21,67	1,47	2,73	2,16
2100	Sector Agropecuario	1,45	-1,40	-3,14	-12,70
2300	Sector Manufactura	20,22	1,67	3,15	3,34

En el mes de mayo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se expandieron en 0,63%, debido al alza del sector Manufactura con 0,85%, incidiendo principalmente el comportamiento de los precios en los Productos de la Refinación de Petróleo con 5,5% (gasolina 6,2%, petróleo residual 6 en 6,0%, kerosene y petróleo para el transporte 5,9%, cada uno); Metales Comunes con 4,9% (varillas de construcción 7,7% y alambres de trefilería 7,5%, por el incremento del hierro en el mercado internacional); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 1,8% (cables de energía 3,4% y cables de uso general 1,6%); y Productos Elaborados de Metal con 0,6% (clavos 3,3%, productos de tornillería 1,3% y envases de metal 1,1%). En tanto, se observó reducción de precios en Alimentos y Bebidas con -0,3%; influyendo el comportamiento de los grupos siguientes: Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -0,8% (aceite vegetal envasado -1,8%), Productos de Molinería -0,8% (harina de trigo especial -1,5%, arroz corriente -1,4%, caramelos -1,3% y harina de trigo extra -1,0%), Carne y Productos Cárnicos -0,6% (jamón del país en -2,1%, carne de pollo -1,2% y jamonada -0,7%).

Por otro lado, el sector Agropecuario mostró una contracción de -0,14%, determinado por la caída de precios del subsector Pecuário en -1,3% (pollo en pie -2,6%, por

una mayor oferta, ganado vacuno -1,5% y ganado ovino -1,2%). Contrariamente, subieron los precios del subsector Agrícola en 0,6%, incidiendo Hortalizas con 6,0% (zapallo 18,1%, tomate 10,6%, ajo entero 9,7%, apio 2,8% y zanahoria 2,7%), Legumbres con 2,4% (principalmente arveja grano verde 3,5%), Agroindustriales con 1,4% (algodón en rama 1,4%); estas alzas fueron atenuadas por las reducciones de precios en Cereales con -0,8% (arroz en cáscara -3,1% y quinua -0,5%), Frutas con -0,6% (papaya -3,4%, plátano -3,3%, naranja -2,5%, palta -2,4% y limón -0,6%), y Menestras con -0,5% (arveja, garbanzo y frijol grano seco -2,1%, -0,7% y -0,4% respectivamente).

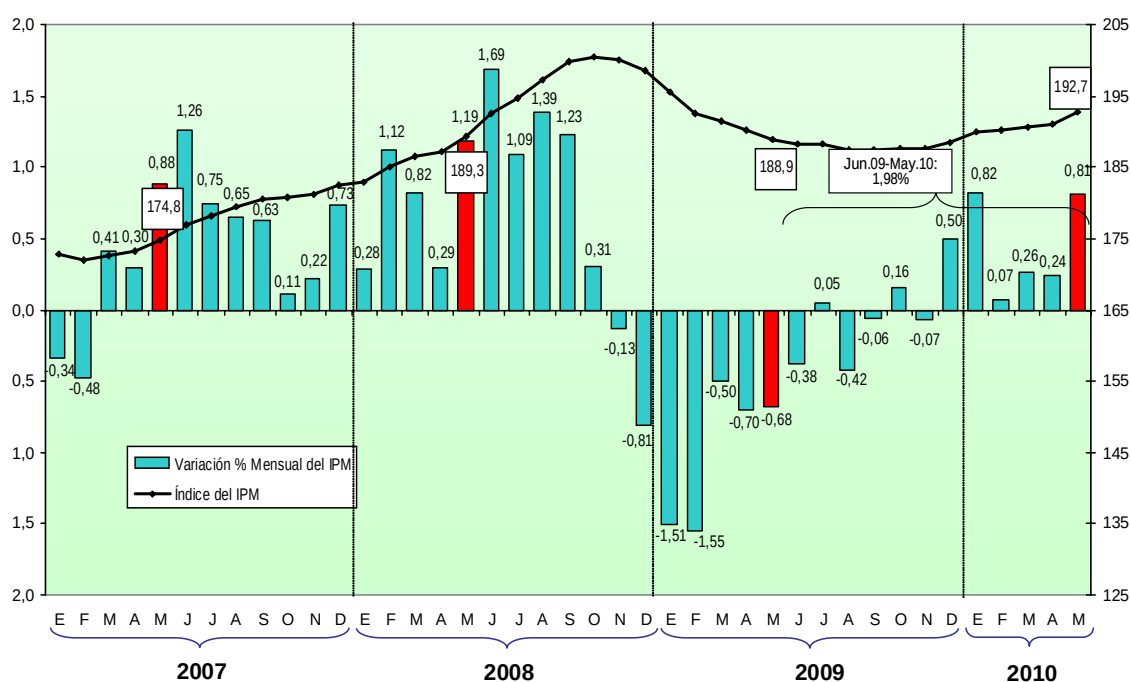
Los precios del sector Pesca, también disminuyeron en -2,00%, destacando la Pesca Marítima en -2,3%, donde los precios de Pescados registraron una tasa de -2,7% (merluza -8,7%, ayanque -4,9%, cabrilla -3,1%, jurel -3,0%, cojinova -2,8% y bonito -2,7%); contrariamente, la Pesca Continental presentó un incremento de 2,7%, por el alza de Pescados en 2,8% (carachi 12,5%, trucha 4,4%, palometa 3,2% y boquichico 3,0%).

Los precios de los productos de Origen Importado aumentaron en 1,47%. El sector Manufactura mostró un incremento de 1,67%, comportamiento observado por los mayores precios

mostrados en Productos de la Refinación de Petróleo con 4,5% (petróleo para el transporte en 5,7%); Sustancias y Productos Químicos con 3,3% (resinas de cloruro de polivinilo 8,8% y antibióticos 0,6%); Productos Minerales No Metálicos con 2,4% (vidrios 2,4%); Metales Comunes con 2,1% (varillas de construcción 6,4% y planchas de acero 1,7%). Estas alzas fueron contrarrestadas por la baja observada en Alimentos y Bebidas con -1,6%, influyendo (azúcar blanca -4,7%),

Aceites y Grasas Vegetal y Animal con -2,8% (aceite de soya -2,8%), Productos de Molinería -1,1% (básicamente arroz superior en -1,1%); contrariamente se observaron aumentos de precios en Carne y Productos Cárnicos en 1,5% (carne de vacuno 4,2% y corazón de res 0,9%) y, Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas 0,9% (harina de soya 1,2%). De otro lado, el sector Agropecuario en promedio redujo sus precios en -1,40% (trigo duro -1,8% y maíz amarillo duro -1,2%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Mayo 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo presentó un incremento de 0,47%, tasa superior a la observada en el mes anterior (abril 0,17%). La variación acumulada en los cinco primeros meses del año es de -0,24% y, la

variación anual (junio 2009-mayo 2010) de -3,19%.

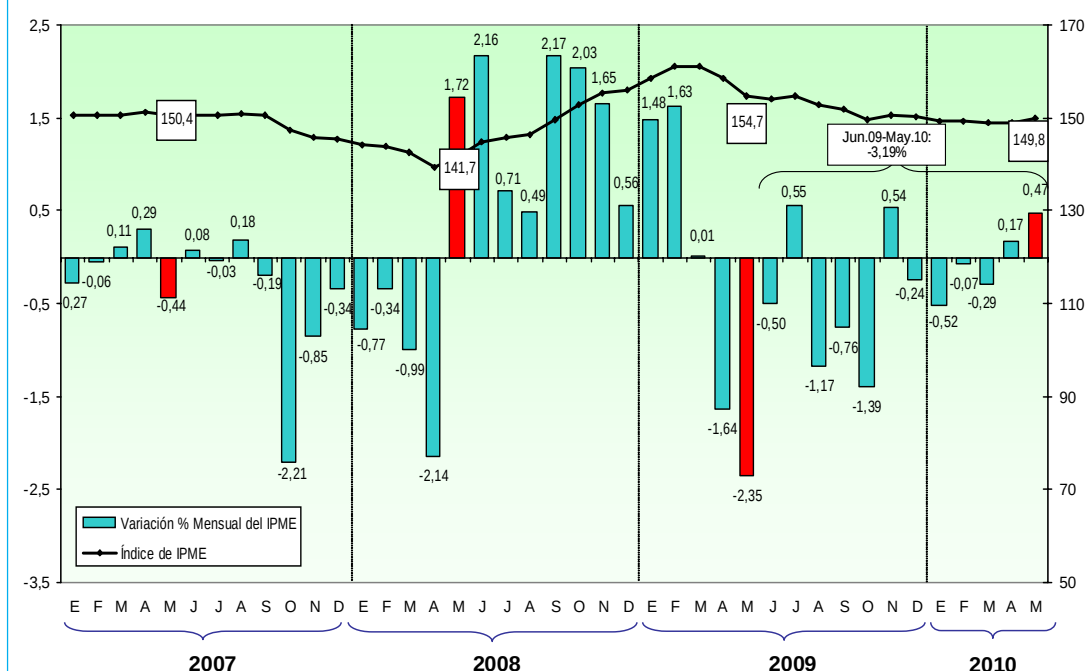
Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA MAYO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 10	ENE - MAY 10	JUN 09 - MAY 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,47	-0,24	-3,19
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,61	0,51	-0,99
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	1,53	1,45	0,02
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,05	1,77	-1,41
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,14	-1,15	-0,94
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,22	-0,60	0,41
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,34	-0,91	-5,10
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,42	1,22	-5,56
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,39	-1,14	-4,87
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,31	-0,80	-5,81
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,09	-0,80	-2,53

En el mes de mayo, los precios de los bienes de capital de origen nacional mostraron un crecimiento de 0,61%, destacando el incremento en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 1,53% (palas 3,2% y picos 3,1%, por las alzas de precios en las planchas de acero) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,05% (luminarias 7,4%, escritorios de madera 4,1% y estantes de madera 1,4%, por ajustes en costos de fabricación, así como, estabilizadores de voltaje y transformadores eléctricos en 0,2%, cada uno). Con similar tendencia, pero en menor medida, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte aumentaron en 0,14% (carrocerías 0,2% y filtros de aire, aceite y agua 0,1%). En tanto que, se redujeron los precios en los bienes de Otra Maquinaria y Equipo en -0,22% (principalmente mototaxi en -0,9%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado registraron un aumento de 0,34%, repercutiendo entre otros factores, el comportamiento alcista del tipo de cambio. La mayor tasa fue observada en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 1,42% (tractores agrícolas en 1,9% y palas 0,2%). Igualmente, subieron los precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,39% (palas cargadoras 3,3%, por mayor costos en el país de origen, emisores de radiotelefonía 0,3% y máquinas automáticas para el tratamiento de información en 0,2%) y, la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,31% (vehículos automotores para el transporte de personal 1,0%, anillos 0,3%, filtros de aire, aceite y agua 0,3% y camisetas de cilindro en 0,2%). Contrariamente, disminuyeron los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con -0,09% (motocicletas -1,2%, por mayor stock).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Mayo 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo, registró un incremento de 1,31%, tasa ligeramente inferior a la presentada en el mes de abril (1,33%). La variación acumulada en los cinco primeros meses del año fue de

3,67% y, la variación anual (junio 2009 - mayo 2010) de 3,68%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

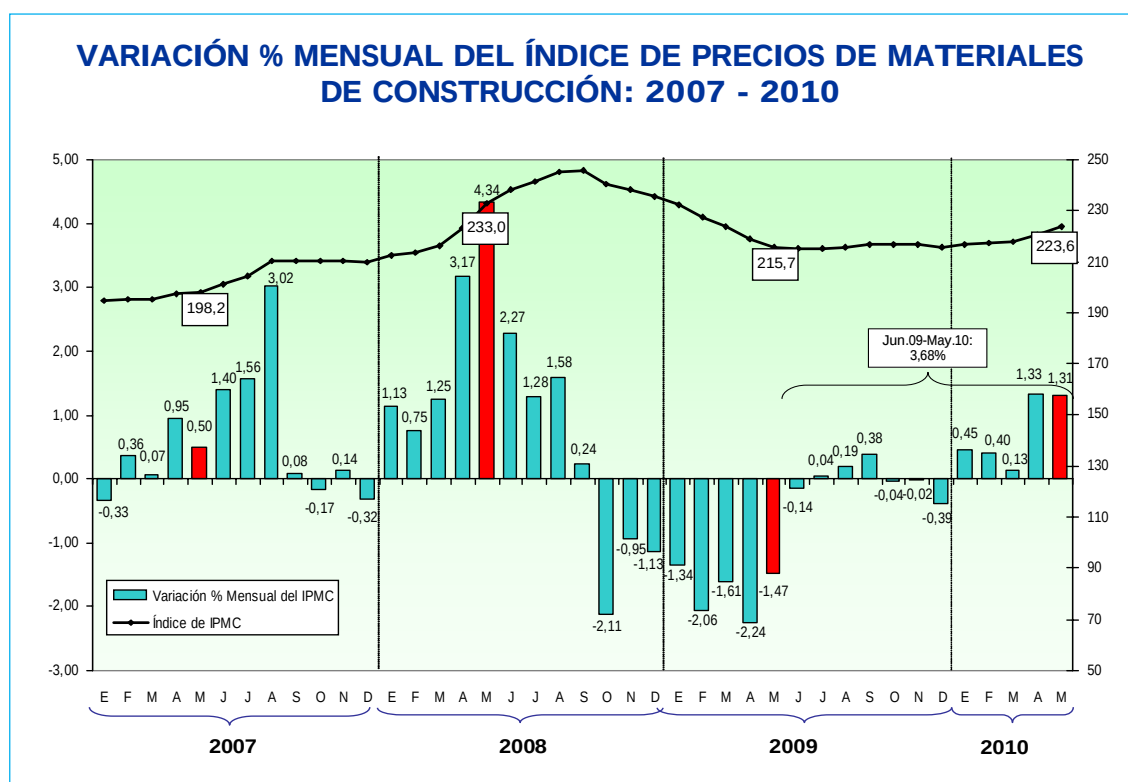
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : MAYO 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAY 10	ENE - MAY 10	JUN 09 - MAY 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,31	3,67	3,68
231	Maderas	12,20	0,41	0,98	0,50
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,72	2,90	2,95
233	Vidrios	3,55	2,48	6,00	6,60
234	Ladrillos	8,37	0,55	3,60	-0,57
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,07	0,45	-1,44
236	Agglomerantes	26,28	0,04	1,43	1,23
237	Agregados	9,97	-0,12	1,08	3,61
238	Estructura de Concreto	11,22	1,05	1,75	1,74
239	Metálicos	18,24	4,92	10,75	12,72

En el resultado de mayo 2010, influye principalmente el alza del grupo Metálicos con 4,92%, liderado por las varillas de construcción en 7,2%, alambre de hierro y acero 3,7% (alambtrón 3,9%), láminas y planchas de hierro y acero en 2,6% (planchas de acero LAC y LAF en 2,6% cada uno) y clavos 3,7%, por el incremento del precio del hierro en el mercado internacional y por la reactivación del sector construcción. Asimismo, aumentaron los precios en Vidrios con 2,48%, (vidrio triple 4,2% y vidrio doble 3,1%, por el efecto de una mayor demanda); Estructuras de Concreto con 1,05% (tubería de concreto en 1,1%, por el alza de los fierros); Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctrico con 0,72% (por un lado, suben los precios en tubos de

PVC en 2,1%; no obstante, este aumento es atenuado por los menores precios observados en cables telefónicos en -1,7%, por mayor stock); Ladrillos con 0,55% (ladrillo king kong y pandereta en 0,6% cada uno y para techo 0,5%, por comportamiento del mercado local); y Maderas con 0,41% (triplay 0,5% y cedro en 0,1%). En menor magnitud, subieron los precios en Mayólicas y Mosaicos con 0,07% (mayólicas en 0,2%) y, Aglomerantes (cemento, cal y yeso) con 0,04% (cemento portland tipo V en 0,3%).

Por otro lado, se observó una contracción de precios en el grupo de Agregados con -0,12% (piedra chancada de ½ en -0,4%).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2007	2008	2009	2010		2007	2008	2009	2010		2007	2008	2009	2010	ANUAL 1/
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40		0,01	0,22	0,11	0,30		0,01	0,22	0,11	0,30	0,64
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73		0,26	0,91	-0,07	0,32		0,27	1,13	0,03	0,62	0,36
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01		0,35	1,04	0,36	0,28		0,62	2,18	0,39	0,90	0,25
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03		0,18	0,15	0,02	0,03		0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08
MAYO	91,26	96,18	100,23	101,27		0,49	0,37	-0,04	0,24		1,29	2,72	0,37	1,17	0,94
JUNIO	91,69	96,92	99,89			0,47	0,77	-0,34			1,77	3,51	0,03		1,55
JULIO	92,12	97,46	100,07			0,48	0,56	0,19			2,25	4,09	0,21		2,21
AGOSTO	92,25	98,03	99,87			0,14	0,59	-0,21			2,39	4,70	0,01		2,20
SEPTIEMBRE	92,82	98,59	99,78			0,61	0,57	-0,09			3,02	5,29	-0,08		2,80
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90			0,31	0,61	0,12			3,34	5,94	0,04		3,08
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79			0,11	0,31	-0,11			3,46	6,27	-0,07		3,49
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11			0,45	0,36	0,32			3,93	6,65	0,25		3,93
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92	192,66	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	8,34	-0,22	1,98
JUNIO	176,95	192,54	188,20		1,26	1,69	-0,38		2,03	5,50	-5,21		2,35	8,81	-2,25	
JULIO	178,29	194,65	188,30		0,75	1,09	0,05		2,80	6,65	-5,16		3,22	9,17	-3,26	
AGOSTO	179,45	197,36	187,50		0,65	1,39	-0,42		3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39		0,63	1,23	-0,06		4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69		0,11	0,31	0,16		4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL									
					MENSUAL		ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2010
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-7,31
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-7,60
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	-5,90
MAYO	150,42	141,74	154,70	149,77	-0,44	1,72	-2,35	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,90	-3,19
JUNIO	150,54	144,81	153,92		0,08	2,16	-0,50		-0,30	-0,42	-1,42		-0,53	6,30
JULIO	150,50	145,83	154,76		-0,03	0,71	0,55		-0,32	0,28	-0,88		-0,04	6,13
AGOSTO	150,77	146,54	152,95		0,18	0,49	-1,17		-0,14	0,77	-2,04		0,23	4,37
SETIEMBRE	150,49	149,72	151,79		-0,19	2,17	-0,76		-0,33	2,95	-2,78		-0,29	1,38
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68		-2,21	2,03	-1,39		-2,53	5,04	-4,13		-2,76	-2,01
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50		-0,85	1,65	0,54		-3,35	6,77	-3,61		-3,43	-3,08
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13		-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	-3,84
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78											

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2007	2008	2009	2010		2007	2008	2009	2010		2007	2008	2009	2010	ANUAL 1/
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66		-0,33	1,13	-1,34	0,45		-0,33	1,13	-1,34	0,45	9,52
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52		0,36	0,75	-2,06	0,40		0,02	1,88	-3,37	0,85	6,47
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80		0,07	1,25	-1,61	0,13		0,09	3,16	-4,92	0,98	3,46
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71		0,95	3,17	-2,24	1,33		1,05	6,43	-7,06	2,33	-1,96
MAYO	198,25	232,96	215,66	223,60		0,50	4,34	-1,47	1,31		1,55	11,05	-8,42	3,67	-7,43
JUNIO	201,03	238,25	215,36			1,40	2,27	-0,14			2,98	13,57	-8,55		4,28
JULIO	204,17	241,29	215,44			1,56	1,28	0,04			4,59	15,02	-8,52		5,16
AGOSTO	210,35	245,09	215,84			3,02	1,58	0,19			7,75	16,83	-8,35		8,10
SETIEMBRE	210,51	245,68	216,65			0,08	0,24	0,38			7,84	17,11	-8,00		7,64
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57			-0,17	-2,11	-0,04			7,65	14,63	-8,04		7,19
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52			0,14	-0,95	-0,02			7,80	13,55	-8,06		7,32
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68			-0,32	-1,13	-0,39			7,46	12,26	-8,41		7,46
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.