

# Producción Nacional

## Marzo 2010

El INEI informa que la producción nacional en marzo de 2010 alcanzó un crecimiento de 8,76%, respecto a similar mes del año anterior, sustentado en el desenvolvimiento positivo de casi todas las actividades económicas, con excepción de minería e hidrocarburos.

El resultado de la actividad económica del país responde a la recuperación de la demanda externa e interna, situación que se refleja en el aumento de las exportaciones no tradicionales de productos agropecuarios, pesqueros, químicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos, así como la de productos tradicionales agrícolas, petróleo y derivados.

Según sectores, observaron un desenvolvimiento positivo el sector construcción, manufactura, comercio, electricidad y agua, financiero y seguros, servicios prestados a empresas, restaurantes y hoteles, transporte y comunicaciones, y agropecuario.

En marzo de 2010, el sector *construcción* continuó su tendencia creciente al registrar una variación positiva de 24,14%, que se refleja en el incremento del consumo interno de cemento en 25,24%; mientras que, el avance físico de obras disminuyó en 3,97%.

El significativo aumento del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de obras de *construcción de centros comerciales* entre las que destacan Open Plaza Tomás Marsano en Surquillo y Plaza Vea en Chosica. La construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; obras de mejora de saneamiento de las áreas marginales de Lima-Huachipa; *conjuntos habitacionales y departamentos*: Parque de la Huaca en San Miguel, edificio Reducto en Miraflores y condominio Villa del Sol en el Callao; la construcción de la obra civil y la implementación del equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao Línea 1 Tramo Villa El Salvador - Av Grau y la construcción de empresas mineras.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Directora Ejecutiva  
*Elsa Jáuregui*

Directora  
*Marilú Cueto*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

Cuadro N°1  
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2010  
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2010/2009		Abr 09-Mar 10/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 08-Mar 09
Economía Total	100,00	8,76	6,03	1,90
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	14,99	7,45	0,34
<b>Total Industrias (Producción)</b>	<b>90,26</b>	<b>8,23</b>	<b>5,91</b>	<b>2,04</b>
Agropecuario	7,60	3,25	3,76	2,65
Pesca	0,72	0,50	-14,20	-7,48
Minería e Hidrocarburos	4,67	-3,60	0,12	-0,42
Manufactura	15,98	15,10	7,26	-4,60
Electricidad y Agua	1,90	7,75	6,36	2,47
Construcción	5,58	24,14	16,77	8,87
Comercio	14,57	10,60	8,13	1,44
Transporte y Comunicaciones	7,52	4,03	3,04	0,96
Financiero y Seguros	1,84	7,37	10,26	14,03
Servicios Prestados a Empresas	7,10	6,32	3,63	1,53
Restaurantes y Hoteles	4,17	5,36	4,73	2,59
Servicios Gubernamentales	6,33	0,55	0,50	7,83
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	7,32	6,08	4,61

Nota: El cálculo correspondiente al mes de marzo de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 12-05-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI. Asimismo, se actualizaron cifras de recaudación tributaria y de comercio exterior.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gob.pe/web/Metodologias/Attach/1.pdf>

Por otro lado, la disminución del avance físico de obras (-3,97%) es explicado por la conclusión de algunos proyectos y el menor gasto canalizado a obras como, el mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza correspondiente al sector Carretero Durán del Eje Vial N° 4 interconexión vial Perú-Ecuador; rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí; rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Tocache-Tocache, el mantenimiento de caminos rurales, rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, mejoramiento y ampliación de los sistema de agua potable y alcantarillado, y la disminución del gasto en infraestructura de riego y conservación de suelo.

Sin embargo, debemos señalar la continuación de las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Cusco-Quillabamba; Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, y rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa. También, se realizaron obras de construcción de la segunda línea del Sifón Virú e Interoceánico Norte Yurimaguas-Iquitos.

Asimismo, continuó la rehabilitación de Caminos Vecinales y el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado. Además, se prosiguió con el mantenimiento de caminos rurales y vecinales.

La actividad *manufacturera* se expandió en 15,10%, la tasa más alta desde abril de 2008, manteniendo una tendencia ascendente desde diciembre de 2009, debido a la recuperación de la demanda interna y externa. Dicho resultado, estuvo sustentado por el comportamiento positivo del subsector fabril no primario en 18,11% y del subsector fabril primario en 0,06%.

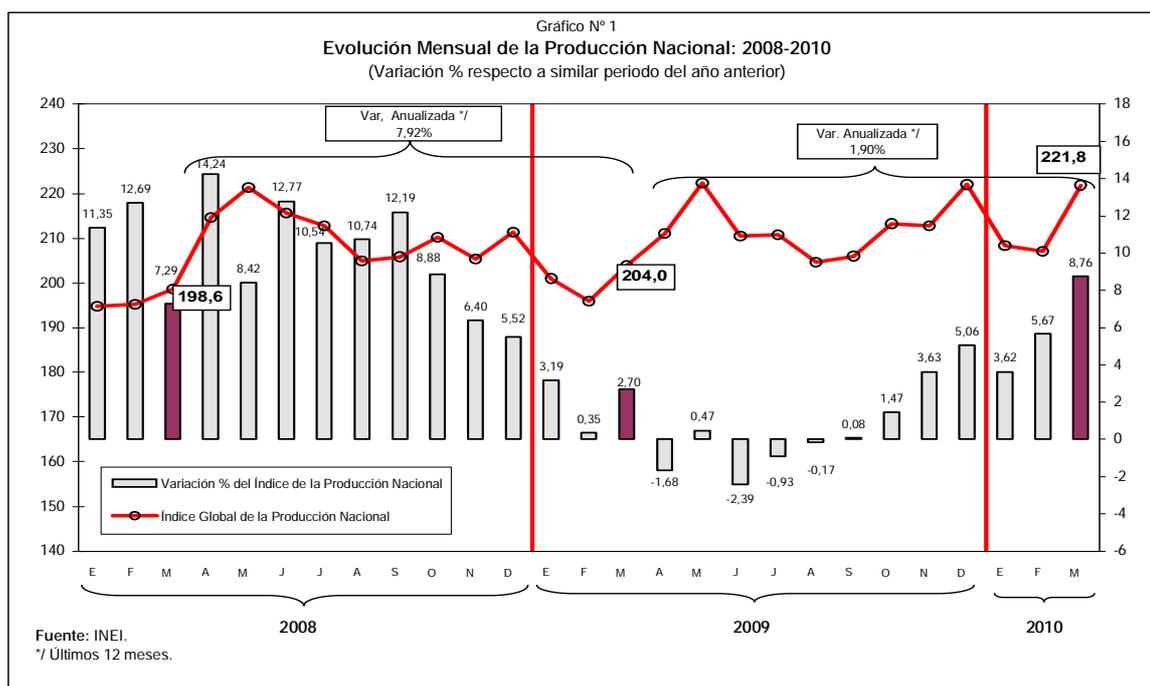
El resultado positivo en la actividad fabril no primaria, se explicó por la mayor producción de bienes de consumo (15,90%), bienes intermedios (20,13%) y bienes de capital (55,73%).

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacan *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* que crecieron en 49,20%, asociado a la mayor demanda interna

y externa (Chile y Colombia) de revestimiento para pared y piso, cemento Pórtland, demás placas y baldosas de cerámica. Asimismo, la rama de *otros productos elaborados de metal* experimentó un alza de 53,53%, debido al mayor consumo interno de alambres diversos, y de planchas y bobinas de acero inoxidable; además de la mayor exportación de bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro a Chile y electrodos recubiertos para soldadura de arco a Bolivia. La industria de *productos de plástico* creció en 26,67%, vinculado a la mayor demanda interna de bolsas de polietileno y polipropileno, sacos y mantas de polipropileno, láminas de polietileno, envolturas flexibles, tuberías y accesorios, botellas plásticas y tapas plásticas; así como la mayor demanda externa de Colombia y Venezuela por demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno. Del mismo modo, los *productos metálicos para uso estructural* crecieron en 18,60%, debido al mayor consumo de bobinas de acero; sumado a la mayor demanda externa de Bolivia por partes de fundición de hierro y acero.

Entre las industrias que sustentan el comportamiento positivo de la *industria de bienes de consumo*, figuran; *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que creció 57,36%, incentivada por la mayor demanda de Estados Unidos de América por camisas de algodón para hombres, polos de algodón para hombres y mujeres y prendas de vestir. La *rama de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador* experimentó un alza de 26,73%, explicado por la mayor demanda de cera para pisos, productos de limpieza del hogar, crema dental, detergentes, jabón de tocador y desodorantes. Asimismo, la *actividad de muebles* se incrementó 23,74%, impulsada por la mayor demanda externa de demás asientos de Bolivia y muebles de cocina de EE.UU. También, la *industria de bebidas malteadas y de malta* se incrementó 21,20%, asociado a la mayor demanda de cerveza blanca; así como por la mayor demanda externa de cerveza malta proveniente de Chile y Reino Unido.

De otro lado, el resultado positivo de la *industria productora de bienes de capital* estuvo vinculado a la mayor *fabricación de motocicletas* en 149,43%, asociado en



parte a la mayor demanda externa de partes y accesorios de motocicletas de Estados Unidos de América. La *fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica* (tableros de distribución) creció 73,47%. Igualmente, *motores, generadores y transformadores eléctricos* (grupos electrógenos) aumentó 48,78%.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró una leve variación positiva de 0,06%, impulsada por la mayor actividad de productos de refinación de petróleo (gasolina de 90 y 97 octanos, petrodiesel 2 y aceites lubricantes) en 12,80% y por la industria de harina y conserva de pescado que creció ligeramente en 0,30%, debido a la mayor fabricación de harina y aceite de pescado.

Entre los sectores primarios, la *actividad agropecuaria* registró un crecimiento de 3,25% como resultado de la recuperación del subsector agrícola en 3,21% y crecimiento del subsector pecuario en 3,31%. El resultado del subsector agrícola es explicado por los mayores niveles de superficie cosechada y mejores rendimientos de los principales cultivos como, mango, arroz cáscara, yuca, espárrago, palta, plátano, papaya, limón, cebolla, zapallo, mandarina y cacao.

Por otro lado, el crecimiento del *subsector pecuario* (3,31%) se sustentó en la mayor producción de ave, vacuno, huevos y leche fresca.

La actividad *pesquera* creció levemente en 0,50%, debido, principalmente, al mayor desembarque de pota para la elaboración de congelado y el incremento en la extracción de anchoveta, destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado).

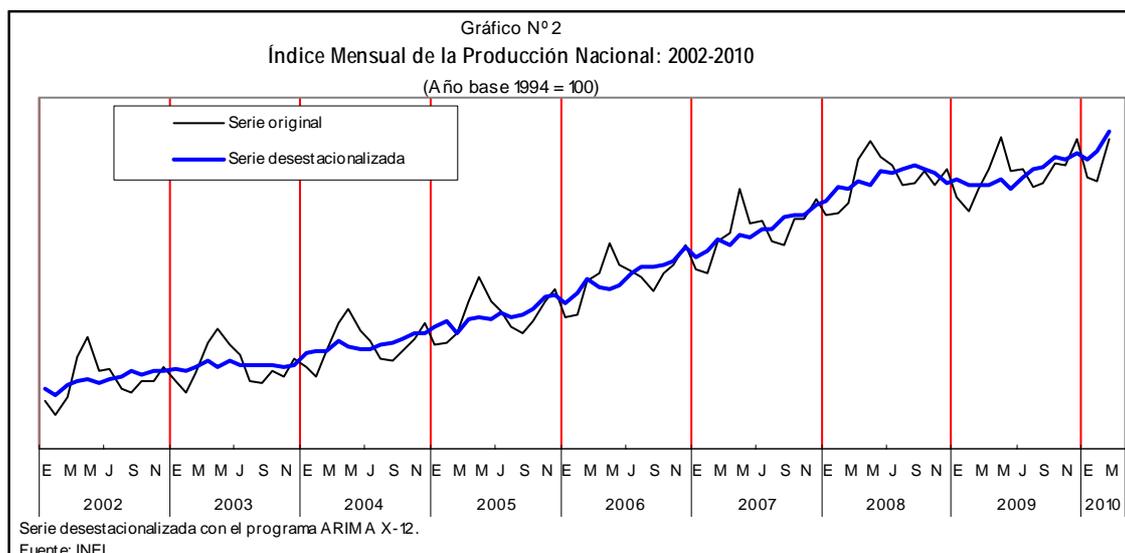
Con relación a las condiciones climatológicas, en nuestro litoral la Temperatura Superficial del Mar (TSM) presentó valores diferenciados, de normal a ligeramente frías a nivel de la franja costera, con excepción de la parte norte; mientras que, mar afuera, al frente del litoral de norte a sur, se observó el acercamiento de aguas oceánicas (masa de aguas calientes), las cuales incrementaron la TSM, presentando anomalías de 0,5 °C hasta 1,0 °C.

Según destino, en la pesca para consumo humano directo aumentó la captura de especies para la elaboración de *congelado* (14,19%), especialmente de pota, atún, tollo, y mariscos y otros. Contrariamente, disminuyó la pesca de especies para el *consumo en estado fresco* (-14,05%), ante la menor disponibilidad de liza, jurel, cabrilla, caballa, bonito, cachema, lorna, coco, lenguado, y mariscos y otros. Así también, se redujo el desembarque de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-27,72%), como jurel, caballa, machete, bonito, y *otros pescados*. De similar modo, fue menor el desembarque de especies para la preparación de curado (-7,57%), entre los que figuran caballa, liza, jurel, cabrilla, tollo, merluza, y otros pescados.

La captura de *anchoveta* para consumo industrial alcanzó 44,1 miles de toneladas, reflejando un aumento de 159,48%, correspondiendo la extracción a la zona sur, a pesar de las vedas zonales registradas a partir del paralelo 16°00'00" y el extremo sur del dominio peruano que en conjunto sumaron 28 días. Es preciso mencionar que en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú (Tumbes) y los 16°00' L.S. (Arequipa-Atico) área de mayor influencia de anchoveta, continúa la veda de la pesca industrial, según R.M. N° 446-2009-PRODUCE. Asimismo, en marzo de 2009 la veda en esta zona fue absoluta.

El sector *minería e hidrocarburos* experimentó una contracción de 3,60%, luego de dos meses de crecimiento continuo, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad minero metálica (-5,46%), atenuada en forma parcial por el incremento de 9,99% en la extracción de hidrocarburos, subsector que mantiene una trayectoria ascendente desde febrero de 2008. El retroceso de la minería metálica fue determinado por la menor extracción de la mayoría de los metales, en especial el oro (-12,83%), cobre (-4,49%) y plata (-7,75%). La situación descrita fue contrarrestada en parte por el incremento considerable de 66,17% en la producción de hierro y en menor magnitud por el comportamiento positivo de la producción de molibdeno 43,51% y estaño 8,20%.

El crecimiento de *hidrocarburos* fue resultado del mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos 7,16%, que se sustentó en la expansión de la explotación del lote 88 de



Pluspetrol Perú Corporation y del lote 1-AB de Pluspetrol Norte; así como de la extracción de gas natural (21,02%) de Pluspetrol Perú Corporation, Savia Perú, Petrobras, Aguaytía y Sapet.

Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* registró un crecimiento de 7,75%, debido a la mayor actividad del subsector electricidad en 8,34% y del subsector agua en 2,57%.

Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó 1952,0 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 5,66% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Pañe y Pillones). La generación hidráulica en marzo 2010 representó el 66,73% del total de la generación. Igualmente, la producción de energía térmica alcanzó 1082,7 GWh, aumentando en 13,49%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales, lo que significó el 33,27% del total de generación eléctrica.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (162,68%), Cahua (19,38%), Egesur (18,81%), Electro Oriente (13,82%), Enersur (11,31%), Electro Perú (9,78%), Egenor (9,12%) y Electro Andes (2,26%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-68,32%), San Gában (-50,81%), Edegel (-27,89%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Termo Selva (-14,15%), Egasa (-11,26%) y Egemsa (-0,76%) por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

El sector *comercio* alcanzó un significativo crecimiento de 10,60 %, debido al dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos impulsado principalmente por el comercio de vehículos y motocicletas. Igualmente, mostraron crecimiento el comercio al por mayor y menor.

El *comercio de vehículos automotores* mantiene una tendencia positiva originada por una mayor demanda del sector minero, ante el aumento de promociones, campañas y mejora de las condiciones crediticias; asimismo creció el servicio de *mantenimiento y reparación de vehículos*. El *comercio de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores* se incrementó debido a una mayor variedad de productos que se ofrecieron, por la captación de nuevos clientes y la atención de personal calificado. El mismo comportamiento presentó la *venta de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios* por el lanzamiento de productos a precios más bajos. Asimismo, la *venta al por menor de combustible* mostró un comportamiento positivo debido al incremento del parque automotor, especialmente de vehículos con sistema de gas natural vehicular (GNV).

El *comercio al por mayor* mostró crecimiento destacando la *venta de materiales de construcción y artículos de ferretería* explicado por la mayor demanda del sector construcción para la realización de obras públicas y privadas. *Productos textiles, prendas de vestir y calzado* se incrementó por la apertura de nuevos puntos de venta a nivel local. El *comercio de metales y de minerales metalíferos* creció debido a una mayor demanda de metales preciosos como el oro y la plata; aunado a las facilidades de pago otorgado a las empresas. La *venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos*

tuvo un comportamiento favorable por la mayor demanda de empresas públicas y privadas.

Similar comportamiento observó la venta de: alimentos bebidas y tabaco; otros productos intermedios; otros enseres doméstico; maquinaria, equipo y materiales (equipos informáticos y materiales médicos); otros productos (equipos de telefonía, tarjetas físicas y virtuales, entre otros) y materias primas agropecuarias y de animales vivos (maíz y trigo).

El *comercio al por menor* registró un comportamiento positivo, destacando la *venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico* debido a una mayor campaña publicitaria a través de radio, televisión, folletos y catálogos. La *venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio* creció por la mayor demanda en las grandes cadenas por la apertura de nuevos locales al interior del país. La *venta de otros productos en almacenes no especializados* (grandes almacenes) tuvo comportamiento positivo debido a la venta de excedente de mercadería de verano y por el lanzamiento de marcas exclusivas. La venta en *almacenes no especializados con surtido compuesto, principalmente de alimentos, bebidas y tabaco* (supermercados e hipermercados) creció por la apertura de nuevas tiendas, mayores ofertas y ventas mediante vales de consumo.

Así también aumentó el comercio de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador; venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados; venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero y el comercio de otros productos en almacenes especializados.

El sector *transporte y comunicaciones* creció en 4,03%, determinado por la expansión del subsector transporte en 9,04% y fue atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en 7,07%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,11%, transporte aéreo (4,52%) por el mayor tráfico de pasajeros y carga; así como también por la contribución del transporte acuático con un crecimiento de 25,32%, explicado por el incremento del tráfico marítimo en 22,90% y fluvial en 40,08%.

Contrariamente, el transporte ferroviario disminuyó en 6,87%, explicado por las condiciones climáticas adversas ocurridas en la sierra sur, que afectaron el normal desenvolvimiento del transporte de turismo, principalmente.

El descenso del subsector comunicaciones (-7,07%) se explicó por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en 7,75%, ante la disminución del tráfico de llamadas de telefonía fija y móvil; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en 19,22% atenuado parcialmente por el aumento en la actividad de mensajería en 17,10%.

El sector *financiero y seguros* registró un incremento de 7,37%, explicado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional (13,46%), contrarrestado parcialmente por la disminución de los créditos en moneda extranjera (4,75%).

Según tipo de crédito, los hipotecarios para vivienda fueron los que más crecieron (9,58%) por los mayores créditos demandados en moneda nacional (47,10%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. También, aumentaron los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional en 12,83%; según sectores aumentaron los destinados a hoteles y restaurantes (69,44%), enseñanza (38,31%), servicios sociales y de salud (27,08%), pesca (34,94%), electricidad, gas y agua (17,42%), transporte,

almacenamiento y comunicaciones (40,07%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15,72%) y comercio (5,95%). Asimismo los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 1,72%, debido al aumento en los préstamos para la adquisición de automóviles (64,83%).

Por modalidad de crédito, destacan los préstamos para factoring (65,60%), sobregiros en cuenta corriente (16,69%), otros créditos comerciales (11,78%), préstamos (8,02%) y préstamos para arrendamiento financiero (5,33%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial.

El panorama favorable en el sector se vio influenciado por la rebaja de las tasas de interés aplicada por el BCRP.

De otro lado, los depósitos se redujeron en 0,95%, aunque el componente en moneda nacional continuó su tendencia creciente, observando un aumento de 20,57%, influenciado por los mayores depósitos a la vista (34,93%), de ahorro (27,04%) y a plazo (10,54%).

El sector *servicios prestados a las empresas* alcanzó un crecimiento de 6,32%, sustentado en la evolución de las empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria, informática y actividades conexas; radio y televisión; alquiler de maquinaria y equipo, y otras actividades empresariales.

La actividad *inmobiliaria* presentó una tendencia positiva impulsada por una mayor cantidad de inmuebles alquilados, donde destacaron el alquiler de inmuebles comerciales. Asimismo, se registró una mayor demanda de departamentos, influenciada por las campañas publicitarias, y aumentó la demanda de casas de playa al sur de Lima y de terrenos para oficinas. Los *servicios de informática y actividades conexas* mostraron incremento, impulsado por el procesamiento de datos, principalmente por las transferencias electrónicas de fondos y de información, y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito, la prestación de servicios de publicidad y marketing visual y audiovisual en línea, la venta de imágenes satelitales y consultoría; asimismo hubo un mayor requerimiento del servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo de oficina. La actividad *radio y televisión* creció por las mayores ventas de publicidad, ante la intensificación de las campañas de marketing y el inicio de las campañas para las elecciones municipales, asimismo aumentó la producción de nuevos contenidos para la televisión y el servicio de televisión por cable registró una mayor cantidad de abonados. El *servicio de alquiler de maquinaria y equipo* se incrementó por la mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, de alquiler de maquinaria pesada (tractores, grúas) para actividades mineras y mejoramiento de carreteras y mayor alquiler de equipo de transporte por vía terrestre (autos y camionetas).

En el grupo de otras actividades empresariales destacó el crecimiento del servicio de arquitectura e ingeniería, obras de ingeniería electromecánica, instalación de aparatos de alta tensión e instalación de gas natural. Así

también creció el servicio de actividades contables e investigación de mercados.

El sector *restaurantes y hoteles* experimentó un crecimiento de 5,36%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 5,65% y hoteles en 3,22%, este último determinado por el aumento de la demanda por servicio de hospedaje de turistas nacionales en 9,95%; mientras que las pernотaciones de los turistas internacionales disminuyeron en 20,17%.

El crecimiento de la actividad de restaurantes (5,65%) se sustentó en el buen desempeño de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El sector *servicios gubernamentales* creció levemente en 0,55%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el *Jurado Nacional de Elecciones* en proyectos de gestión electoral (información al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). El sector *Vivienda, Construcción y Saneamiento* destinó gastos en el desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO); legalización de propiedad de inmuebles y gestión del programa integral de mejoramiento de barrios y pueblos (Programa "Mi Barrio", "Mejorando Mi Pueblo", "La Calle de Mi Barrio", y del Programa de Reconstrucción de Viviendas). La *Oficina Nacional de Procesos Electorales - ONPE* destinó gastos en difusión y organización de los procesos electorales.

El ministerio de la *Mujer y Desarrollo Social* realizó gastos en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual; apoyo a la persona adulta mayor; apoyo al ciudadano y la familia; promoción de la cultura de paz, y atención a desplazados y afectados por la violencia.

El sector *Transportes y Comunicaciones* ejecutó gastos en la administración y control radioeléctrico; desarrollo, y normatividad y fiscalización de actividades portuarias. El sector *Salud* realizó gastos en la *conducción de la gestión de la estrategia materna neonatal* (para la reducción de la mortalidad materna); mejorar la alimentación y nutrición del menor de 36 meses; reducción de la morbilidad y mortalidad materna (mejoramiento de la salud de las madres, de la calidad de atención durante el embarazo, parto y puerperio) y la reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes. El sector *Trabajo y Promoción del Empleo* asignó recursos en el mejoramiento del desarrollo de las relaciones de trabajo (relaciones justas de trabajo entre empleados y trabajadores, para el adecuado desarrollo de las actividades productivas) y supervisión y control (supervisión, control e inspección del cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo).

En marzo de 2010, los impuestos en términos reales experimentaron un aumento de 14,99% por el crecimiento de los impuestos a los productos en 13,61% y los derechos de importación 32,91%.

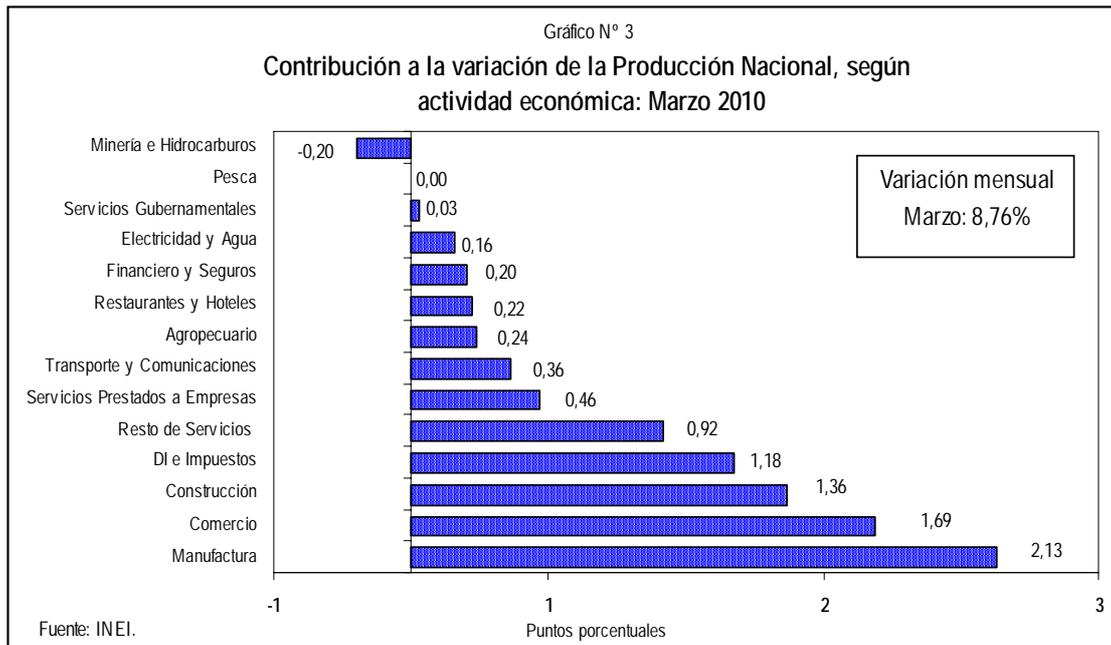
Durante los últimos doce meses (abril 2009-marzo 2010) la actividad económica experimentó un crecimiento anualizado de 1,90%.

## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Marzo 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en marzo de 2010 (8,76%), el sector manufactura aporta a la tasa global 2,13 puntos porcentuales, seguido de comercio 1,69 puntos, construcción 1,36 puntos, resto de servicios 0,92 puntos, servicios prestados a las empresas 0,46 puntos, transporte y comunicaciones 0,36 puntos,

agropecuario 0,24 puntos, restaurantes y hoteles 0,22 puntos, financiero y seguros 0,20 puntos, electricidad y agua 0,16, servicios gubernamentales 0,03 puntos y pesca figuró sin aporte; mientras que, minería e hidrocarburos le restó 0,20 puntos al resultado global. Los derechos de impuestos y otros impuestos contribuyeron con 1,18 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Marzo 2010

### Sector Agropecuario

En marzo de 2010 el sector *agropecuario* registró un crecimiento de 3,25% respecto al nivel de producción alcanzado en marzo de 2009, como resultado de la

recuperación del subsector agrícola en 3,21% y de la continuación del crecimiento del subsector pecuario, que en el mes de análisis alcanzó un aumento de 3,31%.

Cuadro N° 2			
Sector Agropecuario: Marzo 2010			
(Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	3,25	3,76
Subsector Agrícola	57,72	3,21	3,93
Mango	0,57	438,54	360,97
Arroz Cáscara	5,02	21,73	6,76
Espárrago	1,55	20,13	15,12
Plátano	2,48	4,14	5,14
Limón	0,73	19,13	-2,87
Cacao	0,44	9,36	19,66
Maíz Amarillo Duro	2,17	-13,81	-10,68
Caña de Azúcar	3,67	-11,84	-12,20
Papa	7,10	-7,39	3,01
Algodón Rama	2,67	-64,23	-59,30
Subsector Pecuario	42,28	3,31	3,54
Ave	17,49	4,99	4,75
Vacuno	8,79	2,38	3,16
Leche Fresca	4,19	1,07	1,74
Huevos	2,43	6,85	5,83

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El resultado del subsector agrícola (3,21%) es explicado por los mayores niveles de superficie cosechada y mejores rendimientos de los principales cultivos como, mango, aceituna, arroz cáscara, yuca, espárrago, palta, plátano, papaya, limón, cebolla, zapallo, quinua, mandarina y cacao. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como algodón rama, papa, uva, caña de azúcar, maíz amarillo duro, ajo, arveja grano verde, café, haba grano verde, maíz choclo, frijol grano seco, naranja, melocotón, manzana y pallar grano seco.

La producción de *mango* se elevó en 438,54% como resultado de las mayores cosechas obtenidas en Piura (634%), Lambayeque (596%) y Áncash (600%), influenciado por las favorables condiciones climáticas en esta última campaña agrícola. Asimismo, el valor exportado de mango fue superior en 84,80%, el principal destino fue Holanda (US\$ 6,46 millones), seguido de Estados Unidos de América (US\$ 5,40 millones) y Francia (US\$ 1,14 millones).

La producción de *aceituna* aumentó en más de 8 mil toneladas, debido a que el año pasado la producción fue casi nula ante las condiciones climáticas adversas que provocaron un retraso de cosechas hasta el mes de abril. En marzo de este año la producción fue superior en Tacna y Arequipa. Asimismo, el valor de las ventas externas de aceituna en todas sus presentaciones (aceitunas preparadas o conservadas sin congelar, aceitunas conservas provisionalmente) se expandió en 10,44% comparado con marzo de 2009. Según destino

aumentaron los envíos a Brasil (7,78%), Estados Unidos de América (7,42%) y República de Sudáfrica (324,97%). Sin embargo, disminuyeron las ventas a Chile (-20,85%) y Venezuela (-83,07%).

El nivel de producción de *arroz cáscara* creció en 21,73%, reflejándose este comportamiento en los departamentos productores de La Libertad, San Martín, Áncash, Huánuco y Loreto, por las mayores áreas sembradas. Asimismo, las lluvias ligeras favorecieron al cultivo del arroz en sus diferentes fases fenológicas. Sin embargo, la producción disminuyó en Cajamarca y Amazonas, por las condiciones térmicas menos cálidas.

El incremento de 20,13% en el nivel de producción de *espárrago* se sustentó en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad (11,60%), Ica (25,12%), Lima (94,86%) y Áncash (29,55%), por el mejor rendimiento logrado. Sin embargo, la venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservado o preparados, espárragos frescos o refrigerados) mostró un decrecimiento de 12,02%, siendo los países de menor venta, Estados Unidos de América, España y Alemania.

El nivel productivo de *plátano* se incrementó en 4,14%, comportamiento que se presentó en los departamentos de Ucayali (4,81%), Piura (2,94%), Junín (7,57%), Amazonas (0,69%) y Huánuco (8,32%), entre otros, ante las mayores siembras realizadas.

De otro lado, el volumen de producción de *maíz amarillo duro* decreció en 13,81%, observado en los principales departamentos productores como, Amazonas (-19,33%), Cajamarca (-7,45%), Cusco (-46,27%), Huánuco (-1,41%)

e Ica (-6,14%), ante la disminución del área cosechada (-18,61%), influenciado por los bajos precios en chacra y la sustitución de áreas de cultivo del grano por otros más rentables como vid, alcachofas, espárragos y páprika.

La producción de *caña de azúcar* se contrajo por tercer mes consecutivo, en el mes de análisis cayó en 11,84% como resultado de la paralización de operaciones en las plantas de las empresas Pucalá y Tumán (Lambayeque) por el mantenimiento técnico previsto para el mes de marzo y el efecto desfavorable del incremento de la temperatura máxima que superó en 2,6 °C a sus valores normales, que afectaron la producción de sacarosa, aunado a las lluvias esporádicas que impactaron sobre los lotes en agosto (suspensión de riego), en desmedro del rendimiento del cultivo. Según departamentos, Lambayeque redujo su producción en 73,21%; sin embargo aumentaron su volumen productivo Lima (6,04%), Áncash (11,56%) y Arequipa (4,21%).

La producción de *papa* disminuyó en 7,39%, debido al bajo rendimiento promedio (-9,0%) al pasar de 13,3 t/ha en marzo del año pasado a 12,1 t/ha en el presente mes, afectado por el exceso de lluvias y altas temperaturas que permitieron la presencia de enfermedades fungosas como la racha en gran parte de la sierra del país y además originó la pérdida de hectáreas sembradas. Los departamentos afectados fueron Cusco con más de 4 mil hectáreas perdidas y otras 9 mil hectáreas perjudicadas, Junín redujo su producción en -12,96%, La Libertad -13,76%, Cajamarca -0,53%, Ayacucho -11,03%, Pasco -12,73% y Arequipa -30,46%.

La disminución de la producción de *algodón rama* en -64,23% fue determinada por la menor superficie sembrada en los departamentos de Ica -62,56%, Áncash -75,80% y Lima en -52,00% y la baja rentabilidad del cultivo, influenciado por los precios bajos de la fibra, y por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas durante la formación de bellotas.

El *café* decreció en 3,19%, por la menor producción en los principales departamentos productores como San Martín, Cajamarca, Cusco y Amazonas. Sin embargo, las ventas externas de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, café tostado sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumentaron en 1225,47%, siendo los principales países que demandaron este producto, Chile y Estados Unidos de América.

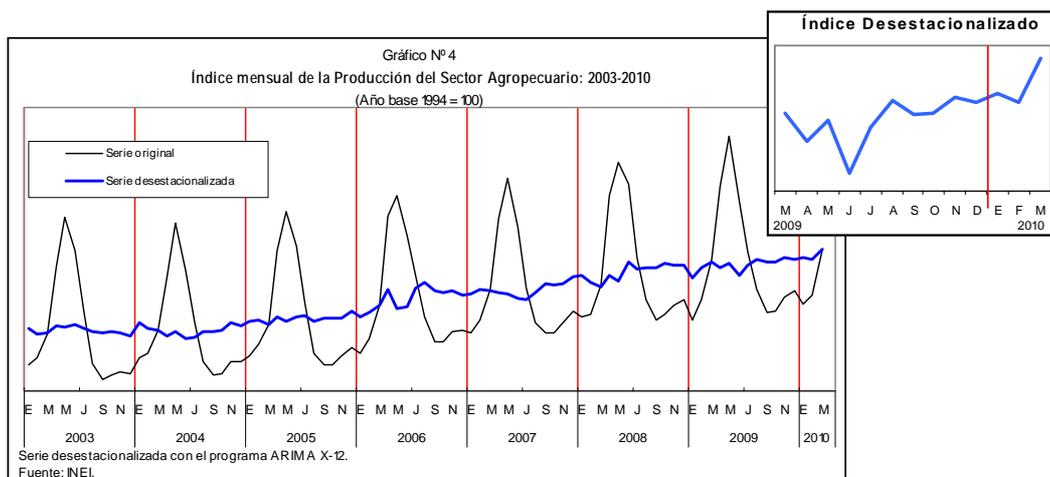
Por otro lado, la producción del *subsector pecuario* creció 3,31%, alcanzando un aumento en sus principales componentes.

La producción de *ave* aumentó en 4,99% por crecimiento en los departamentos de Lima, La Libertad y Loreto, sustentado en una mayor colocación de pollos "BB" de la línea carne a nivel nacional y por los mejores rendimientos promedio respecto al mismo mes del año pasado. La creciente demanda de pollo es la principal causa para incentivar el sostenido incremento en su producción.

La producción de *vacuno* se elevó en 2,38%, por el incremento del beneficio de ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca, Lima, Ayacucho y Amazonas.

La producción de *huevos* creció en 6,85%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una superior colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que influyeron en este comportamiento fueron: Ica, Arequipa, Lima y Lambayeque.

El volumen de producción de *leche fresca* aumentó en 1,07%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca, Lima, Amazonas y Arequipa, debido al incremento tanto del número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de res por día. Respecto a la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) aumentó en 42,0% por los mayores envíos a Haití, Bolivia, y Bahamas, entre otros. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Trinidad y Tobago y Chile, entre los principales.



## Sector Pesca

En marzo de 2010, el sector *pescas* creció levemente en 0,50%, debido, principalmente, al mayor desembarque de pota (19,67%) para la elaboración de congelado y el

incremento en la extracción de anchoveta (159,48%), destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado).

Cuadro N° 3			
Sector Pesca: Marzo 2010			
(Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Sector Pesca</b>	<b>100,00</b>	<b>0,50</b>	<b>-14,20</b>
<b>Pesca Marítima</b>	<b>92,64</b>	<b>0,01</b>	<b>-15,83</b>
<b>Consumo Directo</b>	<b>36,54</b>	<b>-1,53</b>	<b>-20,13</b>
Congelado	10,48	14,19	-10,77
Enlatado	2,20	-27,72	-47,98
Fresco	22,89	-14,05	-25,62
Curado	0,98	-7,57	-18,38
<b>Consumo Industrial</b>	<b>56,10</b>	<b>152,28</b>	<b>142,65</b>
Anchoveta	48,20	159,48	145,98
<b>Pesca Continental</b>	<b>7,36</b>	<b>7,12</b>	<b>10,70</b>

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

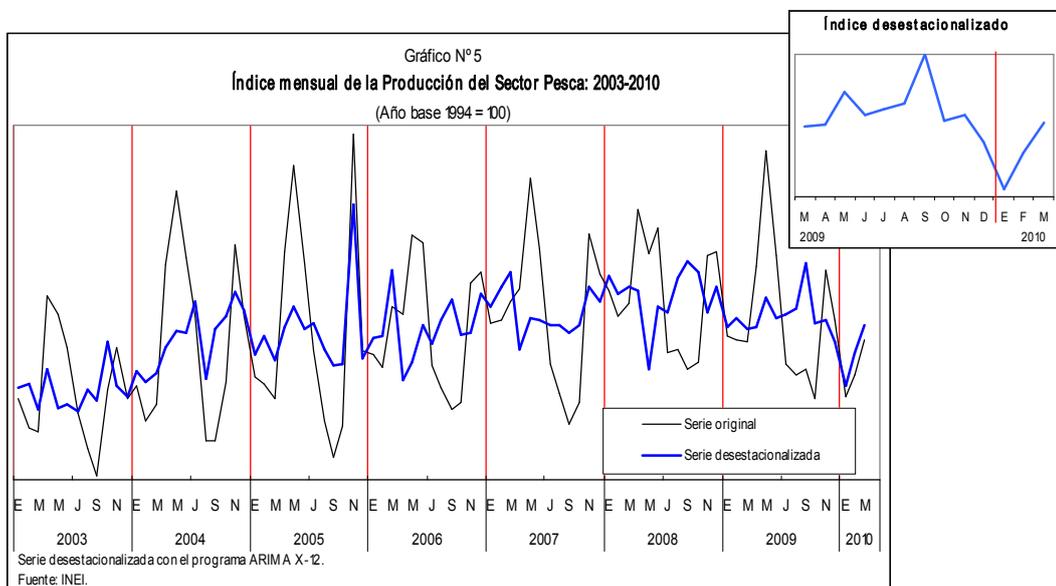
Con relación a las condiciones climatológicas, en nuestro litoral la Temperatura Superficial del Mar (TSM) presentó valores diferenciados, de normal a ligeramente frías a nivel de la franja costera, con excepción de la parte norte; mientras que, mar afuera, al frente del litoral de norte a sur, se observó incremento de la TSM de 0,5 °C hasta 1,0 °C, por el acercamiento de aguas oceánicas (masa de aguas calientes).

Según destino, la pesca de especies para consumo humano directo, disminuyó en 1,53%, debido principalmente a la menor captura de especies para el consumo en estado fresco (-14,05%), ante la menor disponibilidad de liza, jurel, cabrilla, caballa, bonito, cachema, lorna, coco, lenguado, y mariscos y otros. También fue menor el desembarque de especies destinadas a la fabricación de enlatado (-27,72%), como jurel, caballa, machete, bonito, y otros pescados. De similar modo, disminuyó el desembarque de especies para la preparación de curado (-7,57%), entre los que figuran

caballa, liza, jurel, cabrilla, tollo, merluza, y otros pescados. Este comportamiento contractivo fue contrarrestado parcialmente por el aumento de la captura de especies para la elaboración de congelado (14,19%), especialmente la pota, atún, tollo, y mariscos y otros.

La captura de anchoveta para consumo industrial alcanzó 44,1 miles de toneladas, reflejando un aumento de 159,48%, correspondiendo la extracción a la zona sur, a pesar de las vedas zonales registradas a partir del paralelo 16°00'00" y el extremo sur del dominio peruano, que en conjunto sumaron 28 días. Es preciso mencionar que, la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 16°00' L.S. área de mayor influencia de anchoveta, continúa en veda para la pesca industrial, según R.M. N° 446-2009-PRODUCE. Asimismo, en marzo de 2009 la veda en esta zona fue absoluta.

La pesca de origen continental creció en 7,12%, por la mayor captura de especies para consumo en estado fresco en 8,33% y para la elaboración de curado en 5,56%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos* en marzo de 2010, experimentó una contracción de 3,60%, con referencia al nivel de producción de similar mes de 2009, luego de dos meses de crecimiento continuo, como consecuencia de la evolución negativa de la actividad

minero metálica en -5,46%, atenuada en forma parcial por el incremento de 9,99% en la extracción de hidrocarburos, subsector que mantiene una trayectoria ascendente desde febrero de 2008.

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-3,60	0,12
<b>Minería Metálica</b>	<b>79,44</b>	<b>-5,46</b>	<b>-1,34</b>
Cobre	19,82	-4,49	-4,22
Zinc	20,22	-2,88	-2,79
Oro	18,80	-12,83	1,62
Plata	9,03	-7,75	-7,30
Hierro	4,27	66,17	45,38
Plomo	3,75	-11,61	-12,52
Estaño	3,01	8,20	2,34
Molibdeno	0,52	43,51	7,35
<b>Hidrocarburos</b>	<b>20,56</b>	<b>9,99</b>	<b>10,95</b>
Petróleo crudo 1/	20,06	7,16	7,81
Gas natural	0,50	21,02	23,72

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

El retroceso de la minería metálica (-5,46%) devino de la menor producción de la mayoría de los metales componentes de la estructura productiva, en especial el oro -12,83%, cobre -4,49% y plata -7,75%, productos de mayor incidencia en el resultado mensual. La situación descrita fue contrarrestada en parte por el incremento considerable de 66,17% en la producción de hierro y en menor magnitud por el comportamiento positivo de la producción de molibdeno 43,51% y estaño 8,20%.

La producción de oro disminuyó 12,83% como efecto del menor volumen de extracción reportada por las dos principales productoras del metal: Yanacocha con una caída de 21,22% y Minera Barrick Misquichilca con -17,28%, derivada de la menor actividad en sus unidades de Alto Chicama -19,61% y Pierina -7,80%, esta última registra una reducción gradual en su nivel de producción debido al agotamiento de las reservas; cabe indicar que la vida productiva de la mina está proyectada hasta mediados del año 2013. De igual forma, presentaron volúmenes descendentes las compañías Buenaventura, Cedimin, Xstrata Tintaya, Chancadora Centauro, Arirahua, Aurífera Retamas, entre otras, además de los productores artesanales de Madre de Dios.

La producción de *cobre* se redujo en 4,49% manteniendo la tendencia decreciente iniciada en noviembre 2009, ante la caída en los volúmenes de producción de Antamina -18,60%, Southern Perú Copper Corporation -5,70% y Xstrata Tintaya -4,89%, a los que se sumaron Minera Condestable, Doe Run Perú y Pan American Silver. No obstante, esta situación se atenuó en parte por los niveles ascendentes obtenidos por Gold Fields La Cima, Milpo, Sociedad Minera Cerro Verde, Raura, Corona, Casapalca y Atacocha.

De igual forma, la producción de *plata* se redujo en 7,75% por la menor actividad de Minas Buenaventura -30,98%, Ares -26,78%, El Brocal -67,62%, Pan American Silver -36,52%, Antamina -9,99% y Volcan -8,81%, entre las de mayor influencia en el resultado mensual. En el mismo sentido, la caída de 2,88% en la producción de *zinc* fue determinado por el desempeño contractivo de las compañías El Brocal, Volcan, Huallanca, Milpo y Antamina. En el caso del *plomo* (-11,61%), registraron bajas en su producción las empresas Antamina, El Brocal, Volcan, Pan American Silver, Explotadora de Vinchos y San Ignacio de Morococha.

Por otro lado, el aumento significativo de 66,17% en los volúmenes de extracción de *hierro*, respondió al mayor procesamiento de Shougang Hierro Perú, única productora

del metal en el país. En tanto que, el ascenso de 43,51% en los niveles de producción de *molibdeno* se derivó principalmente de la mayor actividad reportada por Southern Perú Copper Corporation y Sociedad Minera Cerro Verde. Finalmente, el alza de 8,20% en la producción de *estaño* se debió al mejor desempeño de Minsur.

En el ámbito internacional, la *cotización de los metales* en marzo de 2010 presentó un comportamiento generalizado al alza, luego del declive experimentado en el mes anterior, en un contexto de recuperación gradual de la economía mundial, aunque persiste la incertidumbre respecto a la sostenibilidad del crecimiento en el futuro, se prevé que los riesgos en general, están equilibrados. En marzo, el cobre alcanzó una cotización promedio superior en 8,98% al de febrero y registró el precio promedio mensual más alto desde agosto de 2008, alentado por la disminución de inventarios en las bolsas de metales y por perspectivas de crecimiento en las economías desarrolladas en base a la difusión de indicadores favorables de actividad en Estados Unidos y Europa. El precio promedio del zinc se elevó en 5,48%, influenciado por la caída de inventarios en las principales bolsas del mundo y mejores expectativas sobre la demanda en los próximos meses. A su vez, el precio promedio del oro aumentó en 1,63%, situación asociada a las mayores compras de refugio y con las perspectivas de mayor demanda física.

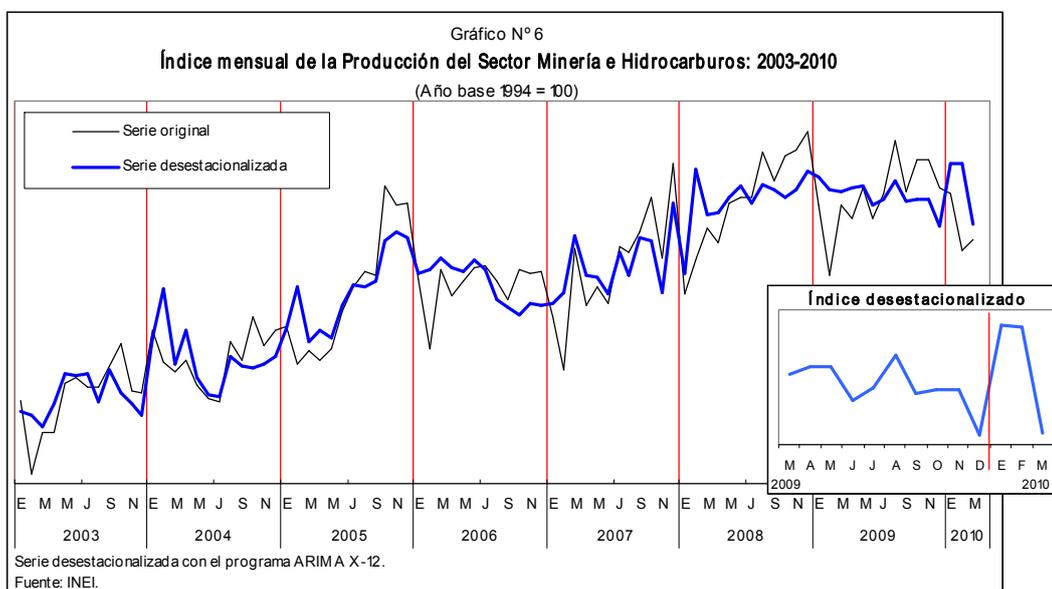
En el escenario, en que el comercio mundial también muestra señales de una sólida recuperación en correspondencia con el avance gradual de la actividad global, la exportación nominal de productos mineros en marzo de 2010 se incrementó en 45,47% manteniendo la tendencia creciente que se inició en octubre 2009, con

significativas variaciones positivas en los envíos de plomo 373,20%, cobre 69,40% y zinc 52,44%, y en menor magnitud en las ventas externas de oro 27,51% y hierro 26,98%; en tanto que, la exportación de plata y estaño presentó niveles descendentes.

La producción de *hidrocarburos* en marzo 2010 creció en 9,99%, como resultado del mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos 7,16%, que se sustentó en la expansión de 36,93% en la explotación del lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation y de 16,79% en el lote 1-AB de Pluspetrol Norte, respaldada por el avance de 21,02% en la extracción de gas natural, el cual presenta una evolución dinámica impulsada por la mayor demanda del hidrocarburo para la generación de electricidad que se refleja en el aumento en 32,06% en el consumo de gas por parte de las centrales térmicas, en particular de Kallpa, Chilca, Malacas, Santa Rosa y Oquendo.

La producción de hidrocarburos líquidos, que incluye petróleo crudo y líquidos de gas natural, en marzo del presente año totalizó los 4 826,7 mil barriles (mb) y excedió en 322,7 mb al volumen obtenido en similar mes de 2009, en base a la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Pluspetrol Norte (lote 1-AB), BPZ Energy, Olympic, Sapet, Savia Perú, Aguaytía y Graña y Montero Petrolera; mientras que las otras compañías reportaron bajas en su producción.

La extracción de gas natural alcanzó un volumen de 11 574,8 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 2 010,4 mpc al nivel registrado en marzo 2009, como resultado del incremento en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation, Savia Perú, Petrobras, Aguaytía y Sapet, a diferencia de la caída en la producción de las contratistas Graña y Montero Petrolera y Olympic.



## Sector Manufactura

El sector *manufactura* en el mes de marzo de 2010 se expandió 15,10%, siendo la tasa más alta en lo que va del año y manteniendo una tendencia ascendente por cuarto mes consecutivo, debido a la

recuperación de la demanda interna y externa. Dicho resultado estuvo sustentado por el comportamiento positivo del subsector fabril no primario (18,11%) y del subsector fabril primario en 0,06%.

Cuadro N° 5			
Sector Manufactura: Marzo 2010			
(Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		Enero-Marzo	
Sector Fabril Total	100,00	15,10	7,26
Sector Fabril Primario	23,16	0,06	-5,59
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	12,80	14,67
1511 Carne y productos cármicos	3,52	4,51	4,19
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	0,30	-27,21
1542 Refinerías de azúcar	0,97	-13,31	-13,65
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-15,55	-22,40
Sector Fabril No Primario	76,84	18,11	9,86
Bienes de Consumo	46,57	15,90	8,20
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	57,36	37,37
2424 Jabones, detergentes, productos de limpieza y tocadador	2,35	26,73	1,50
3610 Muebles	3,41	23,74	28,01
1553 Bebidas malteadas y de malta	3,17	21,20	2,10
2423 Productos farmacéuticos botánicos	2,57	-17,92	-12,78
Bienes Intermedios	27,35	20,13	11,21
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	49,20	28,17
2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.	2,15	53,53	30,30
2520 Productos de plástico	2,47	26,67	20,21
2811 Productos metálicos para uso estructural	1,84	18,60	-2,49
2221 Actividades de impresión	1,74	-8,66	-10,01
Bienes de Capital	2,92	55,73	48,88
3591 Motocicletas	0,10	149,43	117,11
3410 Vehículos automotores	0,93	118,52	76,38
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	48,78	45,95
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	73,47	85,93
2924 Maquinaria para minas, canteras y construcción	0,17	-19,07	-13,46

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Asimismo, el resultado positivo en la actividad fabril no primaria se explicó por la mayor producción registrada de bienes de consumo (15,90%), bienes intermedios (20,13%) y bienes de capital (55,73%).

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la *industria de bienes intermedios*, destacan *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* que creció 49,20%, asociado a la mayor demanda interna y externa (Chile y Colombia) de revestimiento para pared y piso, cemento Pórtland y placas y baldosas de cerámica, barnizada o esmaltada. Asimismo, la rama de *otros productos elaborados de metal* experimentó un alza de 53,53%, debido al mayor consumo interno de alambres diversos y de planchas y bobinas de acero inoxidable; además de la mayor exportación de bolas y artículos similares para molinos de fundición de hierro a Chile y electrodos recubiertos para soldadura de arco a Bolivia.

La industria de *productos de plástico* creció en 26,67%, vinculado a la mayor demanda interna de bolsas de polietileno y polipropileno, sacos y mantas de polipropileno, láminas de polietileno, envolturas flexibles, tuberías y accesorios, botellas plásticas y tapas plásticas;

así como la mayor demanda externa de Colombia y Venezuela por demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno. Del mismo modo, los *productos metálicos para uso estructural* crecieron en 18,60%, debido al mayor consumo de bobinas de acero; sumado a la mayor demanda externa de Bolivia por las partes de fundición de hierro y acero.

Contrariamente, la *actividad de impresión* experimentó una baja de 8,66%, afectada por una menor demanda de impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares procedente de Venezuela y demás impresos de EE.UU.

Entre las industrias que sustentan el comportamiento positivo de la *industria de bienes de consumo*, figuran: *prendas de vestir, excepto prendas de piel*, que creció 57,36%, incentivada por la mayor demanda de Estados Unidos de América por camisas de algodón para hombres, polos de algodón para hombres y mujeres y prendas de vestir. La *rama de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocadador* experimentó un alza de 26,73%, explicado por la mayor demanda de cera para pisos, productos de limpieza del hogar, crema dental, detergentes, jabón de tocadador y desodorantes.

Asimismo, la *actividad de muebles* se incrementó en 23,74%, impulsada por la mayor demanda externa de demás asientos de Bolivia y muebles de cocina de EE.UU. También, la *industria de bebidas malteadas y de malta* se incrementó 21,20%, asociado a la mayor demanda de cerveza blanca; así como por la mayor demanda externa de cerveza malta proveniente de Chile y Reino Unido.

Sin embargo, entre los bienes de consumo, la *rama de productos farmacéuticos* retrocedió 17,92%, afectado en parte por la menor demanda de medicamentos para uso veterinario de Ecuador y catguts estériles y ligaduras estériles para suturas quirúrgicas de Argentina.

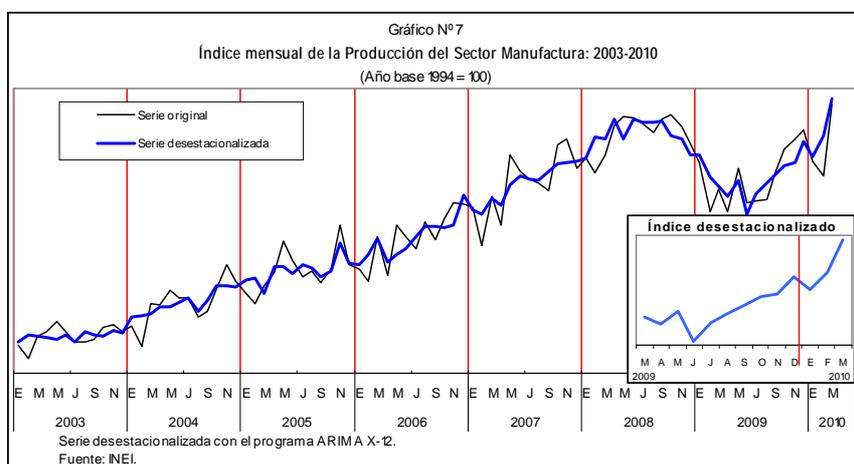
De otro lado, el resultado positivo de la *industria productora de bienes de capital* estuvo vinculado a la mayor *fabricación de motocicletas* en 149,43%, asociado en parte a la mayor demanda externa de partes y accesorios de motocicletas de Estados Unidos de América. La fabricación de *motores, generadores y transformadores eléctricos (grupos electrógenos)* varió

48,78%. Igualmente, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica (tableros de distribución)* creció 73,47%.

Sin embargo, *maquinaria para minas canteras y construcción* se redujo en 19,07%, debido a la menor demanda externa de Argentina, Bolivia y Dinamarca por partes de máquinas.

De otro lado, la *actividad fabril primaria* registró una leve variación positiva de 0,06%, impulsada por la mayor actividad de productos de *refinación de petróleo* (gasolina de 90 y 97 octanos, petrodiesel 2 y aceites lubricantes) en 12,80%. Asimismo, la *rama de carne y productos cárnicos* (jamón y carne ave y vacuno) creció 4,51%. En tanto que, la *harina y conserva de pescado* experimentó un leve crecimiento de 0,30%, debido al aumento de la fabricación de harina y aceite de pescado.

Mientras que, la rama de *metales preciosos no ferrosos primarios* (cobre refinado) retrocedió 15,55%. Del mismo modo, refinería de azúcar se contrajo en 13,31%, debido al menor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque.



## Sector Electricidad y Agua

En marzo de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 7,75% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector

electricidad en 8,34% y del subsector agua que se incrementó en 2,57%.

Cuadro N° 6  
Sector Electricidad y Agua: Marzo 2010  
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Electricidad y Agua	100,00	7,75	6,36
<b>Electricidad</b>	78,42	8,34	6,98
Electro Perú		9,78	5,92
Edegel		-27,89	-28,62
Egenor		9,12	4,12
Egasa		-11,26	-0,40
Enersur		11,31	23,64
Electro Andes		2,26	5,35
Electro Piura		162,68	163,63
Cahua		19,38	20,60
Termoselva		-0,95	-5,45
Egesur		18,81	3,05
Electro Oriente		13,82	14,83
San Gabán		-49,73	-34,79
Egamsa		-0,76	-8,79
<b>Agua</b>	21,58	2,57	0,97

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó 1952,0 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 5,66% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Pañe y Pillones). La generación hidráulica en marzo 2010 representó el 66,73% del total de la generación.

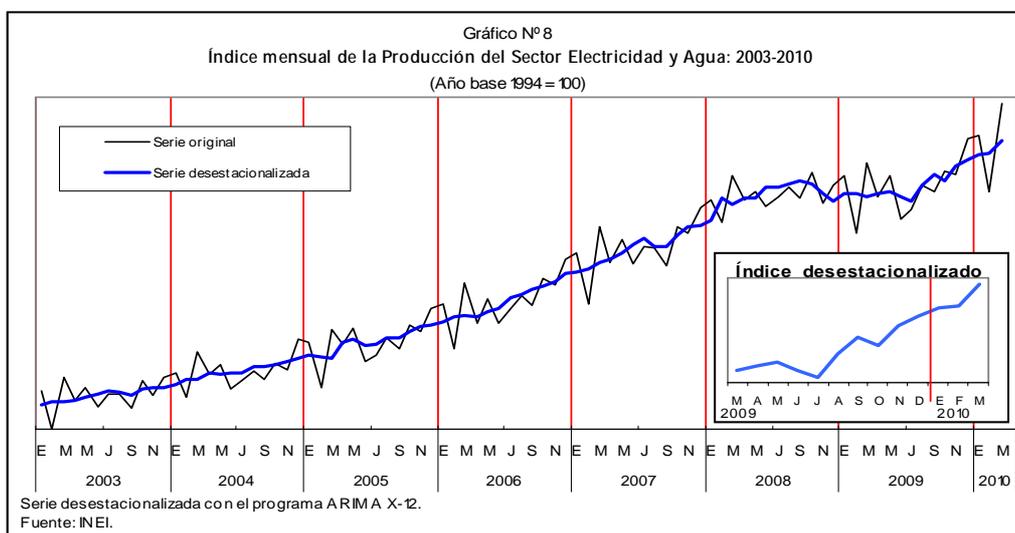
Igualmente, la producción de energía térmica alcanzó 1082,7 GWh aumentando en 13,49%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales, lo que significó el 33,27% del total de generación eléctrica.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (162,68%), Cahua (19,38%), Egesur (18,81%), Electro Oriente (13,82%), Enersur (11,31%), Electro Perú (9,78%), Egenor (9,12%) y Electro Andes (2,26%). Mientras que, redujeron su producción: Electro

Ucayali (-68,32%), San Gában (-50,81%), Edegel (-27,89%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Termo Selva (-14,15%), Egasa (-11,26%) y Egemsa (-0,76%) por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas.

De otro lado, el subsector *agua* se incrementó en 2,57%, ante los mayores niveles de producción reportados por las empresas EPS Grau -Piura (5,35%), Epsel - Lambayeque (4,58%), Sedapar - Arequipa (2,87%) y Sedapal - Lima en (2,52%); este resultado fue contrarrestado parcialmente por la disminución en la empresa Seda Chimbote - Áncash (-7,08%).

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (2,52%) se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (4,40%).



## Sector Construcción

En marzo de 2010, el sector *construcción* creció en 24,14% con respecto a similar mes de 2009, situación que se refleja en el incremento del consumo interno de

cemento en 25,24%; mientras que, el avance físico de obras disminuyó en 3,97%.

Cuadro N° 7  
Sector Construcción: Marzo 2010  
(Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	24,14	16,77
Consumo Interno de Cemento	93,48	25,24	17,32
Avance Físico de Obras	4,62	-3,97	3,25
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

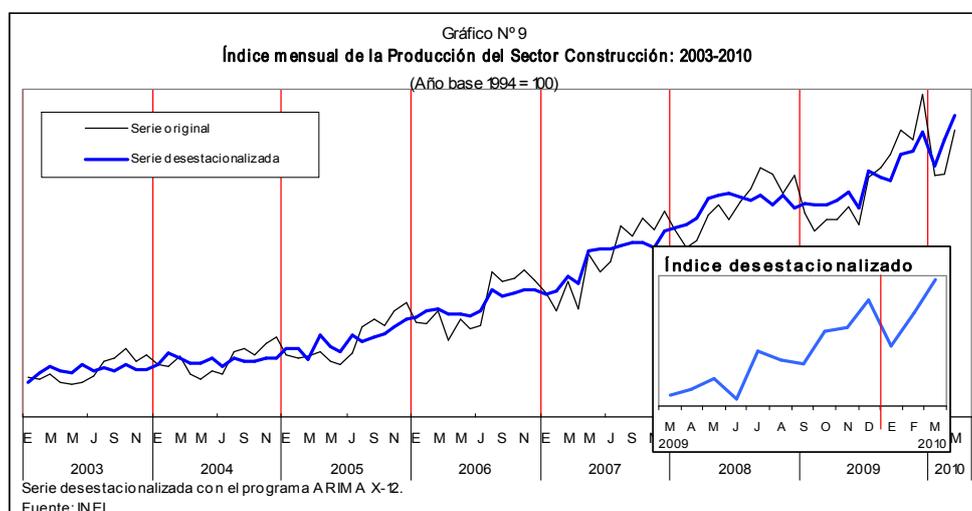
El significativo aumento del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de obras de *construcción de centros comerciales* entre los que destacan Open Plaza Tomás Marsano en Surquillo y Plaza Veá en Chosica; *construcción en empresas mineras*: Unidad minera de Pallancata en Ayacucho y Unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel. La construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; obras de mejora de saneamiento de las áreas marginales de Lima-Huachipa; *conjuntos habitacionales y departamentos*: Parque de la Huaca en San Miguel, edificio *Reducto* en Miraflores y condominio Villa del Sol en el Callao; la construcción de la obra civil y la implementación del equipamiento electromecánico del transporte masivo de Lima y Callao Línea 1 Tramo Villa El Salvador - Av Grau y obras en el Centro cómputo del BCP en Chorrillos; entre otras.

El despacho local de cemento aumentó en 26,72%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (16,87%), Cementos Pacasmayo (32,69%), Cemento Andino (17,92%), Yura S.A. (28,67%), Cemento Sur (242,72%) y Cementos Selva (42,08%).

Por otro lado, la disminución del avance físico de obras (-3,97%) es explicado por la conclusión de algunos proyectos de inversión y el menor gasto canalizado a obras como, el mejoramiento y construcción de la carretera Reposo Saramiza correspondiente al sector Reposo Durán del Eje Vial N° 4 interconexión vial Perú-Ecuador, rehabilitación de la carretera Tarapoto-Juanjuí, rehabilitación y mejoramiento de la carretera desvío Tocache-Tocache, rehabilitación y mejoramiento de la carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, mejoramiento y ampliación de los sistema de agua potable y alcantarillado, y la disminución del gasto en infraestructura de riego y conservación de suelo.

Sin embargo, debemos señalar la continuación de las obras como la rehabilitación y mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay; Cusco-Quillabamba; Camaná desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna y rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa. También, se realizaron obras de construcción de la segunda línea del Sifón Virú e Interoceánico Norte Yurimaguas-Iquitos.

Asimismo, continuó la rehabilitación de Caminos Vecinales como Huallcanca-Chuschi. Además, se prosiguió con el mantenimiento de caminos rurales y vecinales.



## Sector Comercio

El sector *comercio* en el mes de marzo 2010 alcanzó un significativo crecimiento de 10,60%, debido al dinamismo que mostró la venta, mantenimiento y reparación de vehículos impulsado principalmente por el comercio de vehículos y motocicletas. Igualmente, mostraron crecimiento el comercio al por mayor y menor, en el que destacaron la venta al por mayor de materiales de construcción y de combustibles, la venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico y la venta a través de las cadenas de supermercados e hipermercados y grandes almacenes.

El *comercio de vehículos automotores* mantiene una tendencia positiva originada por una mayor demanda del sector minero, ante el aumento de promociones, campañas y la mejora de las condiciones crediticias; asimismo creció el servicio por *mantenimiento y reparación de vehículos*. El *comercio de partes, piezas y*

*accesorios de vehículos automotores* creció debido a una mayor variedad de productos, la captación de nuevos clientes y la atención de personal calificado. El mismo comportamiento presentó la *venta de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios* motivado por el lanzamiento de productos a precios más bajos. Asimismo, la *venta al por menor de combustible* mostró un comportamiento positivo debido al incremento del parque automotor, especialmente de vehículos con sistema de gas natural vehicular (GNV).

El *comercio al por mayor* mostró crecimiento destacando la *venta de materiales de construcción y artículos de ferretería* debido a la mayor demanda del sector construcción para la realización de obras públicas y privadas. *Productos textiles, prendas de vestir y calzado* se incrementó por la apertura de nuevos puntos de venta a nivel local. El *comercio de metales y de minerales metalíferos* creció debido a una mayor demanda

de metales preciosos como el oro y la plata; aunado a las facilidades de pago otorgado a las empresas. La *venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos* tuvo comportamiento favorable debido a nuevos contratos con empresas públicas y privadas. Similar comportamiento tuvo la *venta de alimentos, bebidas y tabaco* debido a los descuentos ofrecidos por mayores volúmenes de compra. La *venta de otros productos intermedios* creció por una mejora en la política de ventas de insumos para la industria gráfica y mejores precios internacionales de resinas plásticas. El *comercio de otros enseres domésticos* registró incremento en productos farmacéuticos y artículos electrodomésticos. Además, creció el *comercio de maquinaria, equipo y materiales* (equipos informáticos y materiales médicos). La *venta de otros productos* aumentó por la adquisición de equipos de telefonía y de tarjetas físicas y virtuales. Asimismo, creció la *venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos* por la mayor demanda de maíz y trigo.

El **comercio al por menor** mostró comportamiento positivo, destacando la *venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico* debido a una mayor campaña publicitaria

a través de radio, televisión, folletos y catálogos. La *venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio* creció por la mayor demanda en las grandes cadenas ante la apertura de nuevos locales al interior del país. La *venta de otros productos en almacenes no especializados* (grandes almacenes) tuvo comportamiento positivo debido a la venta de excedente de mercadería de verano y el lanzamiento de marcas exclusivas. *Almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco* (supermercados e hipermercados) evolucionó en forma positiva por la apertura de nuevas tiendas, mayores ofertas y ventas mediante vales de consumo. El *comercio de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador* creció debido a las promociones y campañas realizadas. Igual comportamiento presentó la *venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados* por mayor demanda de abarrotos y productos no perecibles y de aguas embotelladas. La *venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero* creció debido a la mayor variedad de sus productos, ofertas y descuentos. El comercio de otros productos en almacenes especializados evolucionó favorablemente por la mayor demanda de artículos escolares y ópticos.

Cuadro N° 8		
Sector Comercio: Marzo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Marzo	Enero-Marzo
<b>Sector Comercio</b>	<b>10,60</b>	<b>8,13</b>
<b>Venta en empresas de 10 a más trabajadores</b>	<b>11,88</b>	<b>11,30</b>
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	24,77	13,33
Venta al por mayor	11,14	11,58
Venta al por menor	4,52	8,88
<b>Venta en empresas de menos de 10 trabajadores</b>	<b>9,48</b>	<b>5,56</b>

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En marzo el sector *transporte y comunicaciones* creció en 4,03%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 9,04%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en 7,07%.

El avance del subsector transporte (9,04%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 6,11%, influenciado por el transporte de carga por carretera en 10,93% y el transporte por tubería en 9,99% y atenuado por el descenso del transporte de pasajero por carretera en -0,42%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad de transporte aéreo (4,52%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga.

Finalmente figura la contribución del transporte acuático con un crecimiento de 25,32%, explicado por el incremento del tráfico marítimo en 22,90% y fluvial en 40,08%.

Contrariamente, el transporte ferroviario disminuyó en 6,87%, explicado por las condiciones climáticas adversas ocurridas en la sierra sur, que afectaron el normal desenvolvimiento del transporte de turismo, principalmente.

El descenso del subsector comunicaciones (-7,07%) se explicó por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en 7,75%, ante la disminución del tráfico de llamadas de telefonía fija y móvil; asimismo bajó el tráfico del servicio postal en 19,22% atenuado parcialmente por el aumento en la actividad de mensajería en 17,10%.

Cuadro Nº 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Marzo 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>	<b>100,00</b>	<b>4,03</b>	<b>3,04</b>
<b>Transporte</b>	<b>86,47</b>	<b>9,04</b>	<b>6,88</b>
Transporte Terrestre	70,80	6,11	5,07
Transporte Acuático	2,08	25,32	12,04
Transporte Aéreo	5,63	4,52	6,01
Conexos	7,96	23,14	15,51
<b>Comunicaciones</b>	<b>13,53</b>	<b>-7,07</b>	<b>-5,90</b>

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

En marzo de 2010, el sector servicios *financiero y seguros* registró un incremento de 7,37%, explicado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional (13,46%) y fue contrarrestado parcialmente por la disminución de los créditos en moneda extranjera en 4,75%.

Según tipo de crédito, los hipotecarios para vivienda fueron los que más crecieron (9,58%) por los mayores créditos demandados en moneda nacional (47,10%), situación que se refleja en el desenvolvimiento favorable de la construcción de casas y departamentos. También, aumentaron los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional en 12,83%; según sectores aumentaron los destinados a hoteles y restaurantes (69,44%), enseñanza (38,31%), servicios sociales y de salud (27,08%), pesca (34,94%), electricidad, gas y agua (17,42%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (40,07%), actividades

inmobiliarias, empresariales y de alquiler (15,72%) y comercio (5,95%). Asimismo los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 1,72%, debido al aumento en los préstamos para la adquisición de automóviles (64,83%).

Por modalidad de crédito, destacan los préstamos para factoring (65,60%), sobregiros en cuenta corriente (16,69%), otros créditos comerciales (11,78%), préstamos (8,02%) y préstamos para arrendamiento financiero (5,33%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial.

El panorama favorable observado en el sector se vio influenciado por la rebaja de las tasas de interés aplicada por el BCRP.

De otro lado, los depósitos se redujeron en 0,95%, aunque el componente en moneda nacional continuó su tendencia creciente con un aumento de 20,57%, influenciado por los mayores depósitos a la vista (34,93%), de ahorro (27,04%) y a plazo (10,54%).

Cuadro Nº 10			
Sector Financiero y Seguros: Marzo 2010			
(Año base 1994)			
Sector		Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
<b>Sector Financiero y Seguros</b>		<b>7,37</b>	<b>10,26</b>
<b>Principales indicadores a Marzo de 2010</b>			
Crédito directos en Moneda Nacional		13,46	
Crédito directos en Moneda Extranjera		-4,75	
		<b>MN</b>	<b>ME</b>
<b>Créditos Hipotecarios para vivienda</b>		47,10	-8,58
<b>Créditos Comerciales y Microempresas</b>		12,83	-3,34
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura		-9,38	9,28
Electricidad, gas y agua		17,42	-1,37
Hoteles y restaurantes		69,44	0,83
Transporte, almacenamiento y comunicaciones		40,07	-11,08
Servicios sociales y de salud		27,08	-8,67
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterrit		15,61	102,56
Industria Manufacturera		-5,09	-1,36
<b>Créditos de Consumo</b>		4,92	-14,60

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

El sector *servicios prestados a empresas* en marzo 2010 tuvo un crecimiento de 6,32%, sustentado en la evolución de las empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria, informática y actividades conexas; radio y televisión; alquiler de maquinaria y equipo, y otras actividades empresariales. La actividad *inmobiliaria* presentó una tendencia positiva impulsada por una mayor cantidad de inmuebles alquilados, donde destaca el alquiler de inmuebles comerciales. Asimismo, el inicio de nuevos proyectos, las campañas publicitarias y el término de obras generó una mayor demanda de departamentos, de igual manera se registró una mayor demanda de casas de playa al sur de Lima y de terrenos para oficinas.

Los *servicios de informática y actividades conexas* mostraron incremento, impulsados por el procesamiento de datos principalmente por las transferencias electrónicas de fondos y de información y el procesamiento de tarjetas de débito y crédito; la prestación de servicios de publicidad y marketing visual y audiovisual en línea; la venta de imágenes satelitales y consultoría y el servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo de oficina.

La actividad *radio y televisión* creció debido al incremento de las ventas de publicidad por la intensificación

de las campañas de marketing y el inicio de las campañas para las elecciones municipales, asimismo aumentó la producción de nuevos contenidos para la televisión y el servicio de televisión por cable registró una mayor cantidad de abonados.

El *servicio de alquiler de maquinaria y equipo* se incrementó por la mayor demanda de alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, de alquiler de maquinaria pesada (tractores, grúas) para actividades mineras y mejoramiento de carreteras y al aumento de alquiler de equipo de transporte por vía terrestre (autos y camionetas).

En el grupo de *otras actividades empresariales* destacó el crecimiento del *servicio de arquitectura e ingeniería* debido a la mayor demanda del servicio de perforación diamantina debido al auge de la minería, asimismo se registraron más *obras de ingeniería electromecánica*, mayor demanda de *instalación de aparatos de alta tensión* por parte de los centros comerciales y supermercados y *servicios de instalación de gas natural*. Las *actividades contables* tuvieron una mayor demanda de servicios por parte de entidades privadas y públicas, para la elaboración de estados financieros y fiscalización tributaria. A su vez la *actividad de investigación de mercados* también presentó una tendencia positiva.

Cuadro N° 11		
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	6,32	3,63
Empresas de 10 a más trabajadores	7,31	7,51
Actividades inmobiliarias	34,51	16,08
Alquiler de maquinaria y equipo	5,86	11,76
Informática y actividades conexas	10,08	2,76
Investigación y desarrollo	3,82	-2,38
Otras actividades empresariales	5,92	6,84
Radio y televisión	7,61	13,74
Empresas de menos de 10 trabajadores	5,43	0,97

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

En marzo de 2010 el sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 5,36%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 5,65% y hoteles en 3,22%, este último determinado por el aumento de la demanda por servicio de hospedaje de turistas nacionales en 9,95%; mientras que, las pernoctaciones de los turistas internacionales disminuyeron en 20,17%.

El crecimiento de la actividad de **restaurantes** (5,65%) se sustentó en el buen desempeño de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

El importante aporte de los negocios de restaurantes fue influenciado por la mayor promoción de desayunos lounge y buffets y la mayor aceptación de tarjetas de crédito. Asimismo, se vieron favorecidos por la publicidad realizada a través de diferentes medios.

Los negocios de **pollerías** registraron crecimiento debido a la mayor oferta de nuevos platos, innovadores y más económicos, además por la implementación de juegos recreativos para niños y áreas de estacionamiento más amplias. Otro factor relevante es el servicio personalizado.

Los **concesionarios de alimentos** registraron importante crecimiento por los nuevos contratos con

empresas del sector privado debido al mayor posicionamiento de sus marcas, ofreciendo calidad y variedad en sus servicios, además de brindar facilidades de pago a sus clientes corporativos.

Asimismo, los negocios de **comida rápida** crecieron debido a la implementación de nuevos servicios, como áreas de conexión inalámbrica a internet, sorteos de vales de consumo para sus clientes y la promoción de una variedad de productos deliciosos y saludables.

Los negocios de **chifas** se vieron favorecidos por el inicio de clases en las universidades y ciertas celebraciones durante el mes, a su vez realizaron mayor publicidad de los banquetes personales en medios escritos y radio.

De igual manera, los **bar restaurantes** mostraron crecimiento por la realización de nuevos eventos, como los happy hour y los almuerzos express que atrajeron nuevos clientes, además contribuyó la original decoración y remodelación de los locales.

Uno de los eventos importantes al interior del país fue la feria Perú Mucho Gusto - Solidario realizada en Cusco como una campaña de promoción para reactivar el turismo en esa ciudad, organizada por PromPerú con apoyo de la empresa privada, la cual tuvo gran acogida.

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2010/2009	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	5,36	4,73
Restaurantes	88,18	5,65	5,47
Hoteles	11,82	3,22	-0,21

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

## Sector servicios gubernamentales

En marzo de 2010 los servicios de **gobierno** crecieron ligeramente en 0,55%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Según sectores, aumentaron sus gastos el **Jurado Nacional de Elecciones** en proyectos de gestión electoral (información al electorado sobre las elecciones regionales y municipales a realizarse en octubre próximo). El sector **Vivienda,**

**Construcción y Saneamiento** destinó gastos en el desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO); legalización de propiedad de inmuebles y gestión del programa integral de mejoramiento de barrios y pueblos (Programa "Mi Barrio", "Mejorando Mi Pueblo", "La Calle de Mi Barrio", y del Programa de Reconstrucción de Viviendas). La **Oficina Nacional de Procesos Electorales ONPE**

destinó gastos en difusión y organización de los procesos electorales.

El ministerio de la **Mujer y Desarrollo Social** realizó gastos en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual; apoyo a la persona adulta mayor; apoyo al ciudadano y la familia; promoción de la cultura de paz, y atención a desplazados y afectados por la violencia.

El sector **Transportes y Comunicaciones** ejecutó gastos en la administración y control del espectro radioeléctrico; desarrollo, y normatividad y fiscalización de actividades portuarias. El sector **Salud** realizó gastos en la conducción de la gestión de la estrategia materna neonatal (para la reducción de la mortalidad materna);

mejorar la alimentación y nutrición del menor de 36 meses; reducción de la morbilidad y mortalidad materna (mejoramiento de la salud de las madres, de la calidad de atención durante el embarazo, parto y puerperio) y la reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA) y otras enfermedades prevalentes. El sector **Trabajo y Promoción del Empleo** asignó recursos en el mejoramiento del desarrollo de las relaciones de trabajo (relaciones justas de trabajo entre empleados y trabajadores, para el adecuado desarrollo de las actividades productivas) y supervisión y control (supervisión, control e inspección del cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo).

Cuadro N° 13		
Sector Servicios Gubernamentales: Marzo 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Gubernamentales	0,55	0,50
Remuneraciones	0,55	0,50

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos constantes en marzo de 2010 crecieron en 14,99%, determinado por el aumento de los impuestos a los productos en 13,61% y los derechos de importación en 32,91%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 21,97%, debido a la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 22,42% y de los derechos de importación en 12,80%, rubro que logra una variación positiva después de registrar 14 meses de caídas continuas.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 1 666,8 millones de nuevos soles, mayor en 22,37%, comportamiento favorable que

refleja la recuperación de la demanda interna. El IGV importado aumentó 33,58%, resultado que reflejó una recuperación en los niveles de importaciones, manteniendo la tendencia por tercer mes consecutivo.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 8,70%, debido a la menor recaudación del ISC combustible interno en -35,38%; que fue atenuado por la mayor recaudación del ISC combustible importado (24,29%), del ISC a otros productos de origen importado (64,46%) y del ISC de otros productos de origen interno (3,08%), el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC de cerveza de 14,34%.

Cuadro N° 14		
Impuestos: Marzo 2010		
(Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2010/2009	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	14,99	7,45
Derechos de Importación	32,91	17,19
Otros Impuestos a los Productos	13,61	6,64

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

## Producción Sectorial: Enero-Marzo 2010

### Sector Agropecuario

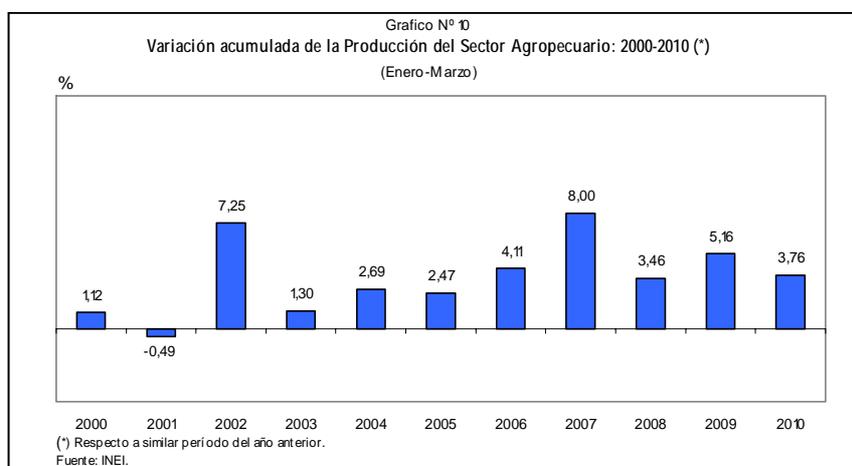
La evolución del sector agropecuario en el primer trimestre del presente año, acumuló un crecimiento de 3,76%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola (3,93%) y pecuario (3,54%).

La variación del subsector agrícola (3,93%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de mango 360,97%, arroz cáscara 6,76%, yuca 11,69%, espárrago 15,12%, papa 3,01%, cebolla 25,91% y plátano en 5,14%. Este comportamiento fue parcialmente contrarrestado por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -59,30%, caña de azúcar -12,20%, maíz amarillo duro -10,68%, ajo -58,85%, uva -6,66% y arveja grano verde -20,62%.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2009-marzo 2010), la superficie sembrada de los principales cultivos

agrícolas ascendió a 1 764,7 mil hectáreas, cifra inferior en 2,03% al de similar período de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte (-4,22%), influenciada por las menores siembras en Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas; en tanto que, en la zona centro el nivel de las siembras crecieron ligeramente en 0,58%, determinada por las mayores siembras en Ancash, Huánuco, Pasco y Junín. En la zona sur, las siembras disminuyeron en 2,79%, registrándose menores extensiones instaladas en Arequipa, Apurímac y Cusco. Sin embargo, crecieron las siembras en Moquegua, Tacna, Ayacucho y Puno.

El subsector pecuario sigue mostrando un dinamismo positivo, dado que viene acumulando 69 meses de continuo crecimiento. Los productos que más aportaron con este dinamismo fueron, ave, vacuno, huevo y leche.



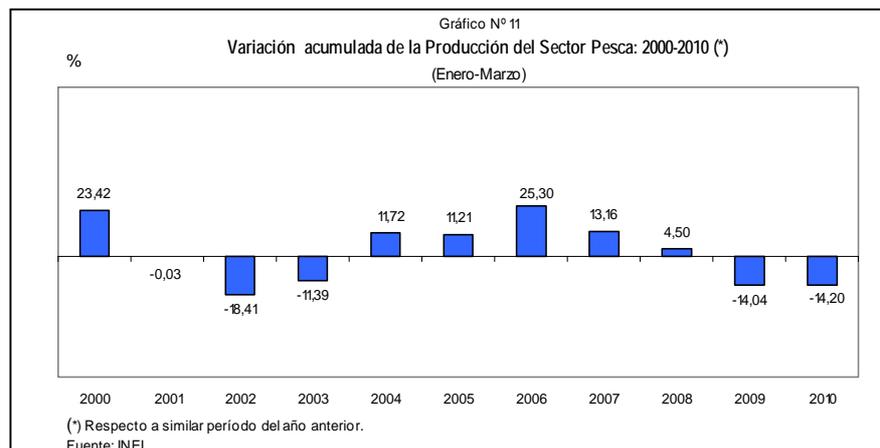
### Sector Pesca

En el período enero-marzo de 2010, el sector pesca decreció en 14,20%, con respecto a similar período de 2009, debido al menor desembarque de la pesca para consumo humano directo (-20,13%), explicado por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-25,62%) como bonito, jurel, caballa, liza, cabrilla, cachema, lorna, coco, calamar, cojinova, y mariscos y otros pescados. También, por la menor captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (-10,77%) como caballa, langostino, jurel, calamar, caracol, merluza, concha de abanico, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la fabricación

de enlatado (-47,98%), por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, y otros pescados. Finalmente, la elaboración de curado cayó en 18,38% por el menor desembarque de caballa, jurel, tollo, cabrilla, otros pescados, y mariscos y otros.

De otro lado, la extracción de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado se incrementó en 145,98%, alcanzando 339,9 miles de toneladas frente a las 138,2 miles toneladas registradas en similar período de 2009.

Finalmente, la pesca de origen continental aumentó en 10,70%, ante la mayor extracción de especies para consumo en estado fresco (7,46%) y el aumento en la captura de especies para curado en 15,22%.



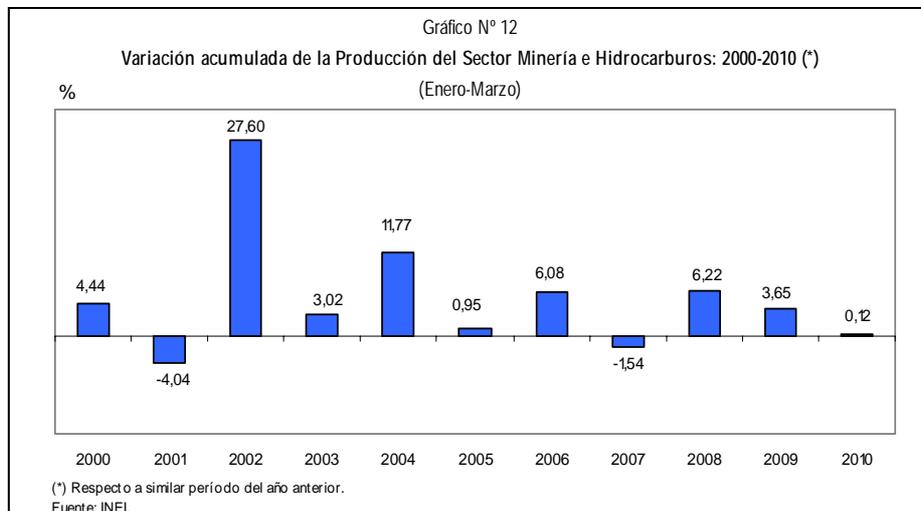
## Sector Minería e Hidrocarburos

Al cierre del primer trimestre del año 2010, el sector minería e hidrocarburos muestra un ligero crecimiento acumulado de 0,12%, sustentado en el dinamismo de la explotación de hidrocarburos con una expansión de 10,95%, impulsada por la evolución ascendente tanto de la producción de hidrocarburos líquidos 7,81% como de gas natural 23,72%; en tanto que, la actividad minera metálica registra una variación negativa de 1,34%, determinada por la contracción productiva de los principales metales básicos: cobre -4,22%, zinc -2,79% y plomo -12,52%, además de la plata -7,30%. La situación descrita fue atenuada en forma parcial por los niveles ascendentes en la producción de oro 1,62%, hierro 45,38%, estaño 2,34% y molibdeno 7,35%.

El importante avance del subsector hidrocarburos refleja la contribución determinante del yacimiento Cashiriari del lote 88 en la producción de líquidos de gas natural, desde su ingreso al proceso productivo en julio de 2009 y la mayor actividad de explotación de Pluspetrol Norte en el lote 1-AB, Olympic y Savia

Perú. A su vez, el incremento en la actividad de extracción de gas natural entre enero y marzo 2010 se sustenta en el desempeño positivo de las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Petrobras, Savia Perú y Sapet y está asociado al desarrollo sostenido del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica, el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial. Al respecto, en el periodo de referencia, el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas para generación eléctrica aumentó en 37,48%.

En un escenario de recuperación del comercio mundial tras, la drástica contracción de 12,2% en el volumen del intercambio comercial en el 2009 por la crisis económica global, la exportación acumulada de productos mineros durante el primer trimestre del presente año registra un crecimiento de 47,47%, con referencia a las ventas externas de igual periodo de 2009, impulsada por los mayores envíos de cobre, hierro, plomo, zinc y oro



## Sector Manufactura

En el primer trimestre del presente año, el sector manufactura registró un crecimiento de 7,26%. El resultado positivo fue explicado por el importante aumento de la actividad Fabril No Primaria en 9,86% y atenuado por la contracción del sector Fabril Primario en 5,59%.

El incremento de la industria Fabril No Primaria se fundamenta por la mayor producción de bienes intermedios 11,21%, bienes de consumo 8,20% y bienes de capital en 48,88%.

Entre los bienes intermedios que registraron incrementos figuran la producción de productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 28,17%; otros productos elaborados de metal 30,30%; productos de plástico 20,21%; cemento, cal y yeso 16,19%; sustancias químicas básicas 22,02%; hilatura de fibras textiles, tejidos 21,43%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 40,22%; vidrio y productos de vidrio 14,40%; industrias básicas de hierro y acero 16,28%; fibras manufacturadas 53,47%; cuerdas, cordeles, bramantes y redes 142,31%; papel, cartón ondulado y envases 27,45%.

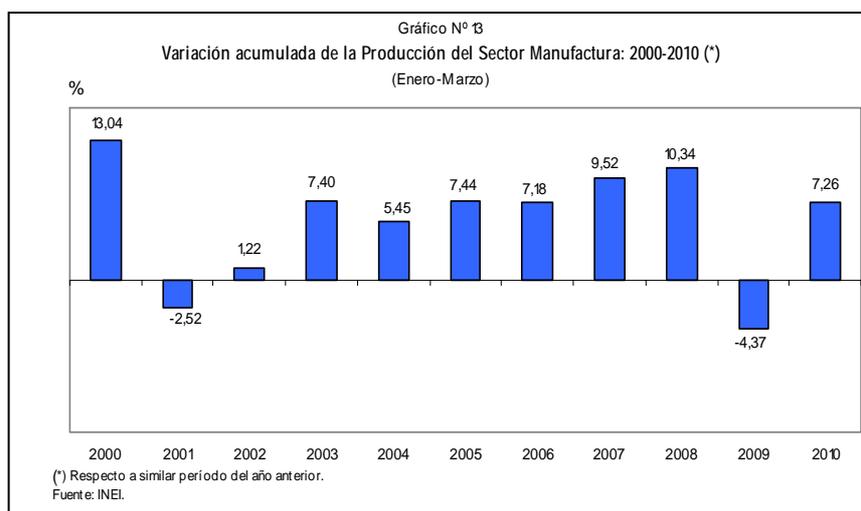
Entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran: prendas de vestir, excepto prendas de piel 37,37%; muebles 28,01%; periódicos,

revistas y publicaciones periódicas 19,11%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas; 8,46%; bebidas no alcohólicas, aguas minerales 5,38%; productos lácteos 8,60%; aceites y grasas, vegetal y animal 12,46%; artículos de cuchillería y ferretería 58,18%; elaboración de cacao, chocolate y confitería 20,91%; cubiertas y cámaras de caucho 16,01%; otros productos alimenticios 4,88% y bebidas malteadas y de malta 2,10%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los bienes de capital, al mes de marzo, figuran otros tipos de maquinaria de uso general motocicletas 117,11%; motores, generadores y transformadores eléctricos 45,95%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 85,93%; vehículos automotores 76,38%; bombas compresoras, grifos y válvulas 20,90%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 273,26%.

Sin embargo, la producción de la industria Fabril Primaria se contrajo 5,59%, debido a la menor producción de metales preciosos y no ferrosos, primarios 22,40%; harina y conservas de pescado y otros 27,21% y refinерías de azúcar 13,65%.

No obstante, productos de refinación de petróleo creció 14,67% y la de rama de carne y productos cárnicos los hizo en 4,19%.



### Sector Electricidad y Agua

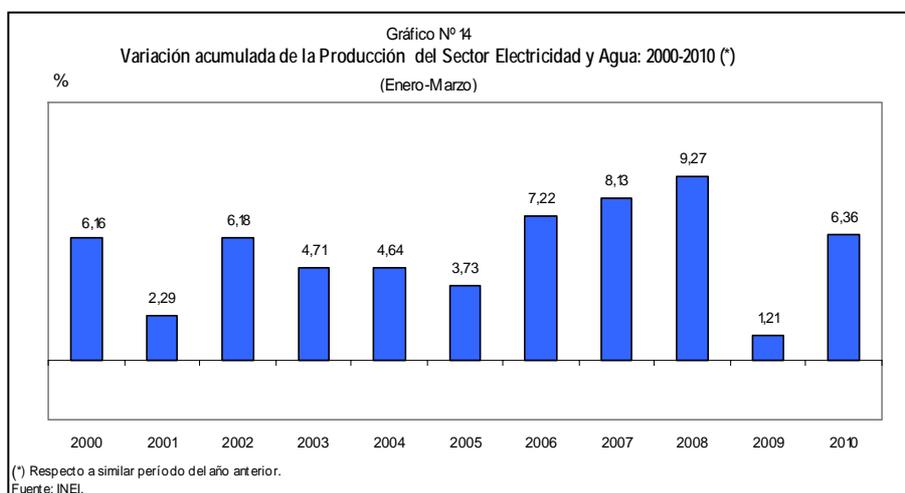
En el periodo enero-marzo 2010, el sector **electricidad y agua** registró un aumento de 6,36%, debido al incremento del subsector electricidad en 6,98% y del subsector agua en 0,97%.

Según origen, la producción de energía hidráulica aumentó en 3,02%, debido a la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, lagunas de Edegel y represa río Chili, aunada al ingreso en operación de la Hidroeléctrica Santa Cruz ubicada en la provincia de Huaylas (Áncash). Igualmente se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas en 15,99%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Perú (538,20%), Electro Piura (163,63%), Egasa (68,52%), Enersur (32,79%), Electro Oriente (27,17%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por las empresas: Electro Perú (5,92%), Egenor (4,12%), Enersur (23,64%), Electro Andes (5,35%), Electro Piura (163,63%), Cahua (20,60%), Electro Oriente (14,83%) y Egesur (3,05%).

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 0,97%, determinado por la mejora en los volúmenes de producción de la empresa Epsel - Lambayeque (5,46%), Sedapar - Arequipa (4,09%), EPS Grau - Piura (4,00%) y Sedapal (0,52%); este resultado fue contrarrestado parcialmente por la disminución de la empresa Seda Chimbote - Áncash (-9,33%).

En el periodo de análisis la producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó en 0,52%, como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao 7,95%.



### Sector Construcción

En el período enero-marzo de 2010, la actividad de la **construcción** registró un incremento de 16,77%, con respecto a similar período de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 17,32% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 3,25%.

El incremento del consumo interno de cemento (17,32%) se sustenta en las obras ejecutadas durante el 2010 como la

construcción en empresas mineras: Unidad minera de Pallancata en el distrito de Coronel Castañeda en Ayacucho, Unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marzano; Construcción del Nuevo Terminal de Contenedores del Callao; Construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima; obras de mejoramiento sanitario de áreas marginales de Lima - Huachipa; Edificaciones 1 y 2 del edificio "La

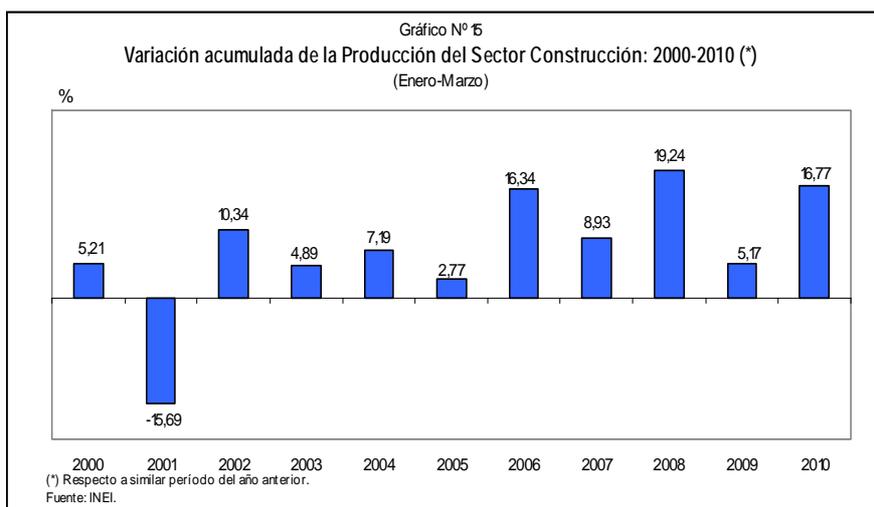
Pólvara" en el Agustino, y el Condominio Villa del Sol en el Callao; entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 17,41%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (10,10%), Cementos Pacasmayo (20,40%), Cemento Andino (15,44%), Yura S.A. (10,43%), Cemento Sur (184,46%) y Cementos Selva (39,71%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (3,25%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como la construcción de la segunda línea del Sifón Virú, rehabilitación y

mejoramiento de la carretera Ayacucho-Abancay y construcción y mejoramiento de la carretera Cusco-Quillabamba, Tingo María-Aguaytía-Pucallpa, Casma-Yután-Huaraz, y Tarapoto-Juanjuí, el proyecto especial del sistema eléctrico de transporte masivo de Lima y Callao .

También, se realizaron obras en la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla; construcción del establecimiento penitenciario Piedras Gordas en su segunda etapa. Así también, se efectuaron obras de adecuación. Asimismo, continuó con la rehabilitación de caminos vecinales y caminos departamentales.



## Sector Comercio

En el primer trimestre del año la actividad comercial acumuló un crecimiento de 8,13% con respecto al año anterior. Dicho resultado se vio impulsado por el dinamismo que presentó el comercio de vehículos automotores, el comercio de materiales de construcción y artículos de ferretería, por el comercio de enseres domésticos, así como los negocios de hipermercados y supermercados y grandes almacenes.

El comercio de vehículos, muestra un comportamiento favorable debido a la mayor demanda por parte del sector minero, de la misma forma la demanda de combustibles se vio favorecida por el incremento del parque automotor. El comercio de motocicletas, partes, piezas y accesorios creció por el lanzamiento de productos a precios más accesibles.

El comercio de materiales de construcción y de maquinaria y equipo se vio favorecida por la mayor demanda del sector construcción para la realización de obras públicas y privadas. Asimismo, la venta de metales y de minerales metalíferos fue impulsada por mayor demanda de oro y plata.

Los productos textiles, prendas de vestir y calzado también mostraron un fuerte dinamismo por la apertura de nuevos puntos de venta a nivel local.

Asimismo, creció la comercialización de: alimentos, bebidas y tabaco, otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes), almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (hipermercados y supermercados), aparatos, artículos y equipos de uso doméstico, productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y otros productos intermedios.

## Otros Servicios

### Sector Transporte y Comunicaciones

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-marzo de 2010 creció en 3,04%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 6,88%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en 5,90%.

El resultado del subsector transporte (6,88%) fue determinado por el crecimiento de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (7,09%) como pasajeros por carretera (2,20%), transporte por tubería en 11,17%; transporte aéreo en 6,01% y acuático en 12,04%, este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 11,33% y fluvial 16,86%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-5,90%) fue determinado por la menor actividad de telecomunicaciones en 6,44% y servicio postal en 6,21%, contrarrestado parcialmente por el aumento del servicio de mensajería en 14,24%.

### Sector Servicios Prestados a Empresas

El sector servicios prestados a empresas durante el primer trimestre del año presentó un crecimiento de 3,63%, impulsada fundamentalmente por el grupo de otras actividades empresariales debido al avance de las actividades de arquitectura e ingeniería, los servicios alquiler de maquinaria y equipo, otras actividades empresariales diversas, la actividad inmobiliaria, investigación y seguridad, asimismo contribuyeron a esta tendencia publicidad y radio y televisión.

La actividad de arquitectura e ingeniería mostró un importante crecimiento durante el primer trimestre del año impulsado por el auge de las actividades inmobiliarias. En el alquiler de maquinaria y equipo, destacó el alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería y el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre. Asimismo, crecieron los servicios de publicidad, radio y televisión y los servicios de investigación y seguridad. El crecimiento de los servicios estuvo sustentado en la reactivación de otros sectores como la minería, transporte y comunicaciones y manufactura.

### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante el primer trimestre de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 4,73%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 5,47%, mientras que la actividad de hoteles se redujo en 0,21%.

La mayor actividad de restaurantes (5,47%), es explicada por el comportamiento positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-marzo de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 7,45%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 15,84%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 16,98%, atenuado por los derechos de importación en -5,94%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV) registró un aumento de 15,29%. El IGV interno creció en 15,70% y el IGV importado 14,77%, como resultado de la recuperación de la demanda interna.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 31,51%,

El desenvolvimiento favorable de los restaurantes y pollerías se debió principalmente a la mayor difusión de sus menús promocionales y al mejoramiento de la infraestructura pública de los alrededores. La participación de los concesionarios de alimentos también fue importante y estuvo relacionada a la mayor difusión tanto de sus servicios como de sus beneficios adicionales, como vales y tarjetas de alimentación. Asimismo, los negocios de comidas rápidas crecieron debido a las innovadoras promociones en el servicio de delivery mediante sus páginas Webs. A su vez, los chifas y los bar restaurantes registraron leve crecimiento, aunado al cierre de locales por eventos adversos en algunas ciudades al interior del país y por disposiciones municipales.

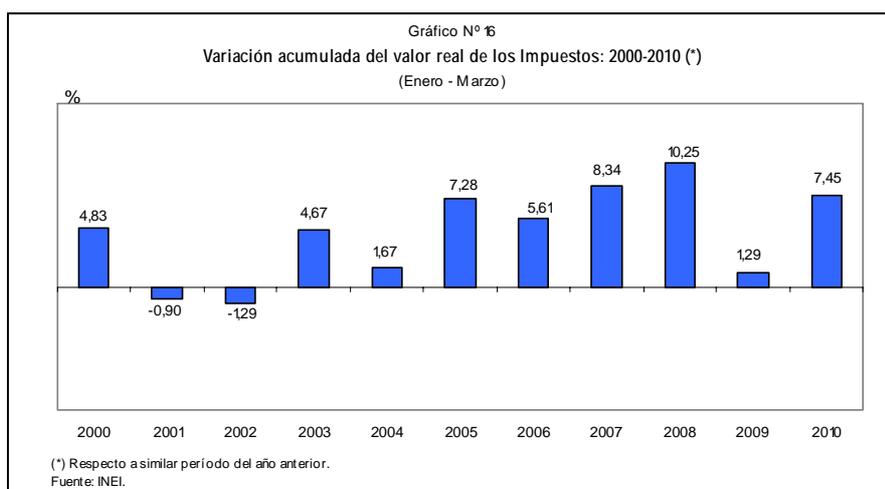
### Sector Servicios Gubernamentales

Durante enero-marzo de 2010, los servicios de gobierno según sectores aumentaron en proyectos desarrollados por Transportes y Comunicaciones; Mujer y Desarrollo Social; Vivienda, Construcción y Saneamiento; Registro Nacional de Identificación y Estado Civil; Presidencia del Consejo de Ministro y Jurado Nacional de Elecciones, entre los principales.

debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 7,17%, ISC combustible importado 76,26% y del ISC aplicado a otros productos tanto de origen importado como origen Interno en 10,21% y 44,59% respectivamente.

El incremento del ISC otros productos internos (44,59%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 44,98%, gaseosas en 41,20% y otros productos en 53,27%.

El monto recaudado por el cobro de derechos de importación en el periodo se redujo en 5,94%, por los resultados negativos de los meses de enero (-11,44%) y febrero (-14,77%).

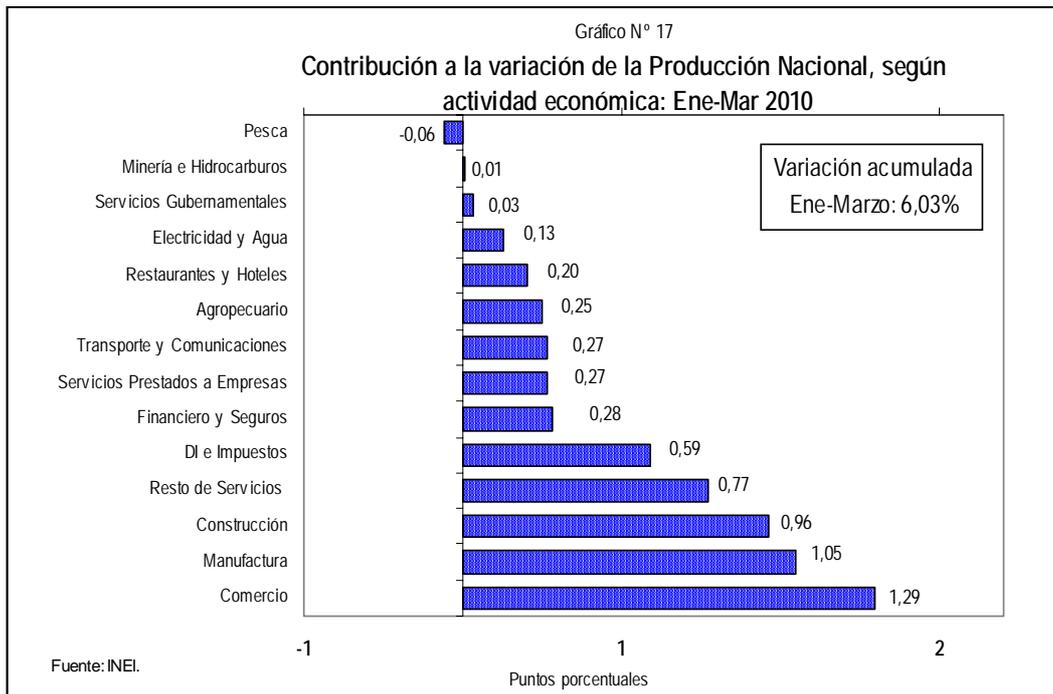


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Marzo 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional durante el primer trimestre de 2010 (6,03%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,29 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,05 puntos, construcción 0,96 puntos, resto de servicios 0,77 puntos, financiero y seguros 0,28 puntos, servicios prestados empresas 0,27 puntos,

transporte y comunicaciones 0,27 puntos, agropecuario 0,25 puntos, restaurantes y hoteles 0,20 puntos, electricidad y agua 0,13 puntos, servicios gubernamentales 0,03 puntos y minería e hidrocarburos 0,01 puntos. Mientras que, el sector pesca le restó 0,06 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,59 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

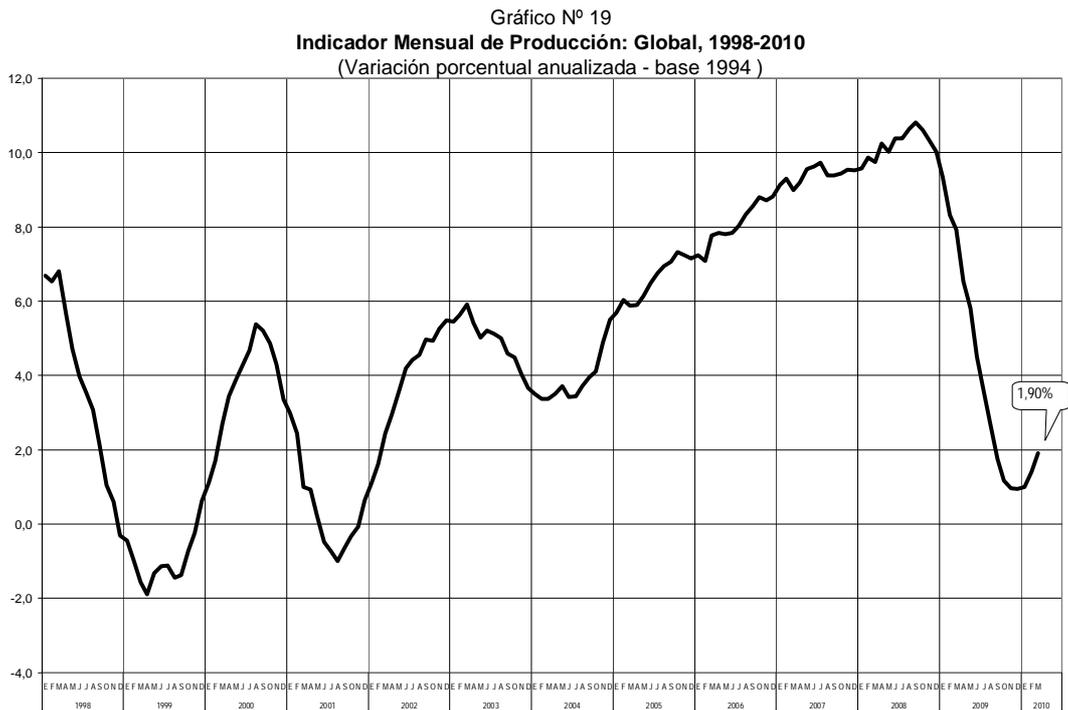
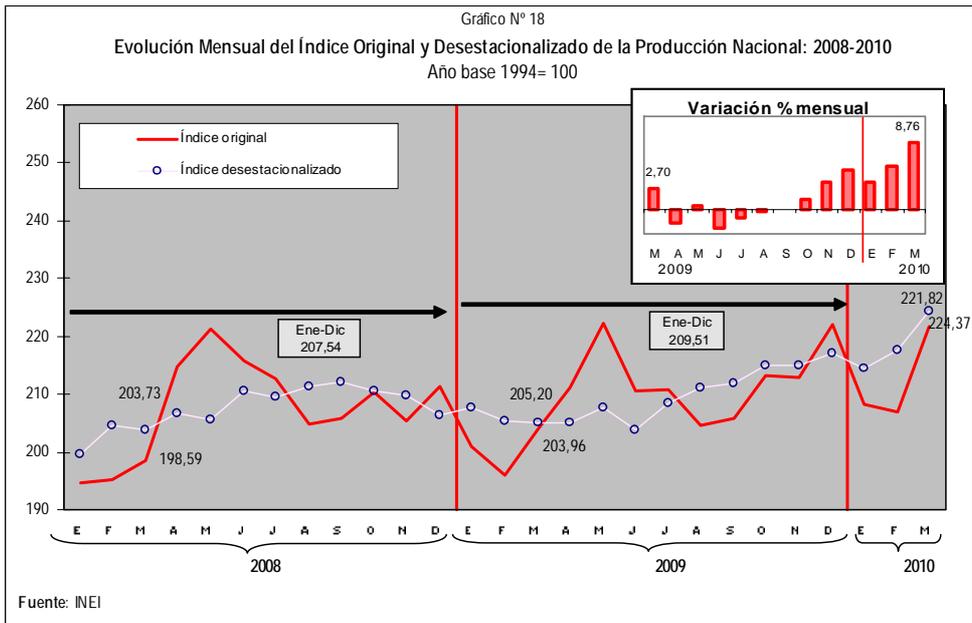
Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
				Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,78	201,00	208,26	11,35	3,19	3,62	11,35	3,19	3,62	9,58	9,33	0,99
Febrero	195,23	195,92	207,02	12,69	0,35	5,67	12,02	1,77	4,63	9,87	8,32	1,40
Marzo	198,59	203,96	221,82	7,29	2,70	8,76	10,38	2,08	6,03	9,75	7,92	1,90
Abril	214,63	211,03		14,24	-1,68		11,38	1,08		10,25	6,54	
Mayo	221,28	222,33		8,42	0,47		10,73	0,95		10,02	5,81	
Junio	215,63	210,47		12,77	-2,39		11,08	0,37		10,38	4,51	
Julio	212,72	210,74		10,54	-0,93		11,00	0,18		10,39	3,55	
Agosto	204,93	204,59		10,74	-0,17		10,97	0,14		10,63	2,68	
Setiembre	205,83	205,98		12,19	0,08		11,10	0,13		10,81	1,75	
Octubre	210,18	213,26		8,88	1,47		10,87	0,26		10,60	1,17	
Noviembre	205,35	212,79		6,40	3,63		10,45	0,57		10,34	0,97	
Diciembre	211,32	222,01		5,52	5,06		10,02	0,95		10,02	0,95	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2010 / Marzo 2009).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Marzo 2010 / Enero-Marzo 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Abril 2009-Marzo 2010 / Abril 2008-Marzo 2009).

Fuente: INEI.





Cuadro N° 17

## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Marzo	8,8	5,2	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/05/2010
		8,7	PBI	Banco Continental	Informe Reuters	13/05/2010
		7,3	PBI	Banco de Crédito	Informe Reuters	13/05/2010

---

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Marzo 2010

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Marzo
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	848,9	748,4	-11,84
- Café	(Miles de TM)	21,4	20,7	-3,19
- Algodón rama	(Miles de TM)	12,2	4,4	-64,23
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	210,0	255,6	21,73
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	121,3	104,6	-13,81
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	3,4	3,1	-7,85
- Papa	(Miles de TM)	374,3	346,6	-7,39
- Papaya	(Miles de TM)	16,9	20,5	21,33
- Espárrago	(Miles de TM)	20,4	24,5	20,13
- Tomate	(Miles de TM)	12,7	12,8	0,69
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Ave 1/	(Miles de TM)	96,6	101,4	4,99
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	26,0	26,7	2,38
- Huevos	(Miles de TM)	22,0	23,5	6,85
- Leche fresca	(Miles de TM)	148,5	150,1	1,07
<b>Producción Pesquera 2/</b>				
- Congelado	(Miles TMB)	49,6	53,8	14,2
- Enlatado	(Miles TMB)	19,2	8,3	-27,7
- Fresco	(Miles TMB)	32,6	27,2	-14,1
- Curado	(Miles TMB)	2,1	1,6	-7,6
- Anchoveta	(Miles TMB)	17,0	44,1	159,5
<b>Producción Minera e Hidrocarburos</b>				
- Cobre	(Miles TMR)	84,6	80,8	-4,5
- Zinc	(Miles TMR)	101,7	98,8	-2,9
- Oro	(Miles KR)	15,2	13,2	-12,8
- Plata	(Miles KR)	300,4	277,1	-7,7
- Hierro	(Miles TMR)	356,4	592,3	66,2
- Plomo	(Miles TMR)	23,4	20,7	-11,6
- Estaño	(Miles TMR)	2,6	2,8	8,2
- Molibdeno	(Miles TMR)	0,9	1,3	43,5
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4504,0	4826,7	7,2
- Gas natural	(Millones p3)	9564,5	11574,8	21,0

*Continúa...*

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Marzo 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Marzo
<b>Producción Manufacturera</b>				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	158,4	172,3	8,8
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	166,9	195,7	17,3
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	84,0	132,2	57,4
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	104,9	119,0	13,4
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	561,1	634,3	13,0
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	384,8	380,1	-1,2
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	174,8	197,1	12,8
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	209,3	245,8	17,5
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	238,1	303,6	27,5
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	281,3	366,8	30,4
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	269,8	357,2	32,4
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	67,6	47,6	-29,6
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	137,8	177,7	28,9
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	119,2	268,3	125,0
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	208,6	236,6	13,4

<b>Sector Construcción</b>				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	559,0	700,1	25,2
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	122,9	118,0	-4,0
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	11871	13008	9,6

<b>Sector Comercio</b>				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16265	16545	1,7
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	4314	5925	37,3
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	318,0	452,4	42,3

<b>Sector Transporte y Comunicaciones</b>				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	761369	757814	-0,5
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	12943	19134	47,8
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1580	1942	22,9
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1886729	1785630	-5,4

<b>Empleo 5/</b>				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	128,6	131,6	2,4
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	129,5	131,8	1,8
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	126,8	131,0	3,3

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Feb 2010/Feb 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecuador IDEAC	El Salvador IVAE	Guatemala IMAE	Honduras IMAE	México IGAE	Nicaragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPEN	Paraguay IMAEP
2009	Ene	1,56	1,77	-2,05	-5,98	-8,31	-6,37	0,11	-1,22	-9,03	-5,21	2,88	3,17	-4,83
	Feb	2,13	2,29	-3,58	-5,88	-2,66	-10,68	0,64	-5,10	-10,17	-2,25	-0,10	0,32	-7,62
	Mar	2,40	2,25	-0,95	-4,18	-0,64	-5,22	3,20	-0,92	-4,68	-0,96	5,34	2,68	-4,66
	Abr	0,53	3,64	-4,87	-5,06	-0,15	-12,14	1,25	-4,85	-11,84	-13,23	-1,55	-1,64	-6,64
	May	-1,22	2,61	-4,29	-2,51	4,96	-10,85	1,71	-10,29	-10,75	-2,51	-0,26	0,48	-9,48
	Jun	-1,60	6,30	-4,26	-0,12	-2,93	-7,49	3,34	-0,26	-7,64	-1,60	4,78	-2,37	-2,06
	Jul	-1,50	3,12	-2,74	0,34	7,80	-9,33	3,88	-3,38	-6,68	-1,45	-1,96	-0,90	-1,48
	Ago	0,01	3,09	-0,20	-0,79	-19,16	-8,07	2,16	-3,13	-6,87	-2,45	-2,74	-0,15	-1,82
	Set	0,47	3,62	-1,20	0,52	-2,58	-7,54	2,03	-3,25	-5,34	-1,91	1,31	0,07	-4,55
	Oct	0,60	2,95	-0,93	-0,13	6,60	-7,07	1,89	-1,84	-5,52	-0,54	2,50	1,35	0,50
	Nov	2,40	3,46	3,45	6,33	-8,71	-6,30	0,13	-3,85	-1,69	3,69	0,06	3,45	1,67
	Dic	4,81	...	3,69	4,94	-0,26	-1,27	1,28	0,41	0,49	-2,15	5,37	4,88	0,82
2010	Ene	4,85	...	4,22	6,26	-1,11	-1,29	3,15	0,77	2,37	0,50	1,67	3,62	9,55
	Feb	6,03	...	2,67	4,94	15,13	1,58	4,25	2,41	3,42	2,18	2,03	5,67	14,35
	Mar	...	...	-2,81	6,32	...	...	...	...	...	...	...	8,76	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

### Anexo N° 3

#### Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2007-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,6	8,2	7,7	2,1	4,3	2,9	4,9	11,5	5,7	8,6	9,2	5,5	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,3	7,4	8,7	-0,4	4,4	2,9	6,9	11,3	5,1	8,6	5,5	6,5	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,5	6,3	7,3	1,0	4,4	3,6	0,8	12,3	8,0	8,9	8,9	8,5	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	4,0	8,3	8,1	5,5	4,1	3,9	0,4	13,2	8,2	9,3	10,3	9,1	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,3	3,7	4,6	6,5	6,6	3,3	2,6	3,3	11,1	7,3	10,3	5,7	7,7	4,9
II	7,8	6,9	6,5	5,1	4,0	3,6	9,5	3,0	3,0	3,8	13,9	9,2	11,7	9,6	10,1	7,2
III	6,9	7,1	7,1	5,2	3,1	3,1	8,9	2,1	1,6	3,5	10,2	2,6	10,7	-0,6	9,1	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,7	-1,4	-1,8	4,0	1,3	-1,1	0,8	8,1	4,4	6,4	6,5	7,4	3,5
2009 I	2,0	2,1	-2,1	-2,1	-0,4	-4,5	2,8	-1,7	-7,9	-2,7	3,3	-5,4	1,9	1,0	2,9	0,5
II	-0,8	4,2	-1,6	-4,5	-0,3	-2,4	0,5	-3,5	-10,0	-4,0	2,1	-6,5	-1,2	1,8	1,0	-2,6
III	-0,3	3,3	-1,2	-1,4	-0,3	-0,2	-1,2	-4,1	-6,1	1,0	0,8	-1,3	-0,6	3,4	2,8	-4,6
IV	2,6	...	4,3	2,1	2,9	2,9	-0,5	-4,9	-2,3	-0,2	3,5	-0,9	3,4	7,5	4,5	-5,8
2010 I	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	7,5	...	...

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

### Anexo N° 4

#### Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2008-2010

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2008				2009				2010
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	2,3	1,7	0,5	-1,9	-5,0	-5,0	-4,3	-2,3	0,3
OCDE	2,4	1,5	0,3	-2,1	-4,8	-4,5	-3,4	-0,7	...
Grupo 7 (G7)	1,9	1,1	-0,2	-2,3	-4,7	-4,6	-3,5	-0,9	...
Alemania	2,9	2,0	0,8	-1,8	-6,7	-5,8	-4,8	-2,2	1,5
Canadá	1,7	0,7	0,3	-1,0	-2,5	-3,5	-3,3	-1,2	...
Estados Unidos de América	2,0	1,6	0,0	-1,9	-3,3	-3,8	-2,6	0,1	2,5
Francia	1,9	0,7	-0,2	-2,0	-3,9	-3,2	-2,6	-0,4	1,2
Italia	0,3	-0,4	-1,8	-3,3	-6,5	-6,1	-4,7	-2,8	0,6
Japón	1,1	-0,2	-1,3	-4,3	-8,4	-6,0	-4,9	-1,4	...
Reino Unido	2,4	1,7	0,2	-2,1	-5,3	-5,9	-5,3	-3,1	-0,3

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

## Anexo N° 5

### Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Marzo 2010 (Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS</b>	-1,80	12,83	-3,34	2,44	69,13
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-0,88	-9,38	9,28	3,67	2,49
Pesca	10,15	34,94	-10,65	-8,04	1,31
Minería	16,44	-0,58	-17,15	-16,33	4,46
Industria Manufacturera	0,56	-5,09	-1,36	-2,64	19,51
Electricidad, Gas y Agua	9,54	17,42	-1,37	1,17	4,34
Construcción	-25,52	-14,40	-7,94	-9,75	2,08
Comercio	-0,98	5,95	-10,70	-3,30	14,85
Hoteles y Restaurantes	13,80	69,44	0,83	20,52	1,18
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	7,68	40,07	-11,08	13,52	5,88
Intermediación Financiera	13,06	88,13	-26,58	30,54	2,32
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-3,18	15,72	3,10	8,15	5,44
Administración Pública y de Defensa	19,73	-16,03	-25,73	-17,11	0,32
Enseñanza	13,89	38,31	-7,86	22,33	0,81
Servicios Sociales y de Salud	21,84	27,08	-8,67	10,49	0,31
Otras Actividades	-9,23	9,32	-13,65	-2,76	1,87
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoria	-9,57	15,61	102,56	65,38	1,97
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>8,97</b>	<b>47,10</b>	<b>-8,58</b>	<b>9,58</b>	<b>13,02</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>-7,67</b>	<b>4,92</b>	<b>-14,60</b>	<b>1,72</b>	<b>17,84</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-6,50</b>	<b>13,46</b>	<b>-4,75</b>	<b>3,24</b>	<b>100,00</b>

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

## Anexo N° 6

### Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Marzo 2010 (Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores <sup>1/</sup>	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
<b>CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS</b>	<b>573 269</b>	<b>25 401 692</b>	<b>39 146 005</b>	<b>64 547 697</b>	<b>68,59</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	26 930	619 312	1 736 596	2 355 908	2,50
Pesca	2 095	92 147	1 004 773	1 096 920	1,17
Minería	1 558	199 692	3 202 666	3 402 358	3,62
Industria Manufacturera	61 862	5 782 396	11 534 046	17 316 442	18,40
Electricidad, Gas y Agua	333	627 300	3 371 300	3 998 600	4,25
Construcción	5 910	454 188	1 256 034	1 710 222	1,82
Comercio	264 031	6 373 266	6 711 135	13 084 401	13,90
Hoteles y Restaurantes	12 062	524 060	775 144	1 299 204	1,38
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	47 086	3 608 824	2 472 447	6 081 271	6,46
Intermediación Financiera	502	1 978 933	778 675	2 757 608	2,93
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alqu	43 869	2 294 271	3 067 888	5 362 159	5,70
Administración Pública y de Defensa	443	218 356	24 132	242 488	0,26
Enseñanza	2 312	664 979	234 508	899 487	0,96
Servicios Sociales y de Salud	2 404	194 759	121 136	315 895	0,34
Otras Actividades	37 155	881 343	772 658	1 654 001	1,76
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos E:	64 717	887 866	2 082 867	2 970 733	3,16
<b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>	<b>125 835</b>	<b>5 693 179</b>	<b>7 314 478</b>	<b>13 007 657</b>	<b>13,82</b>
<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>	<b>3 600 912</b>	<b>14 264 933</b>	<b>2 279 818</b>	<b>16 544 751</b>	<b>17,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4 300 016</b>	<b>45 359 804</b>	<b>48 740 301</b>	<b>94 100 105</b>	<b>100,00</b>

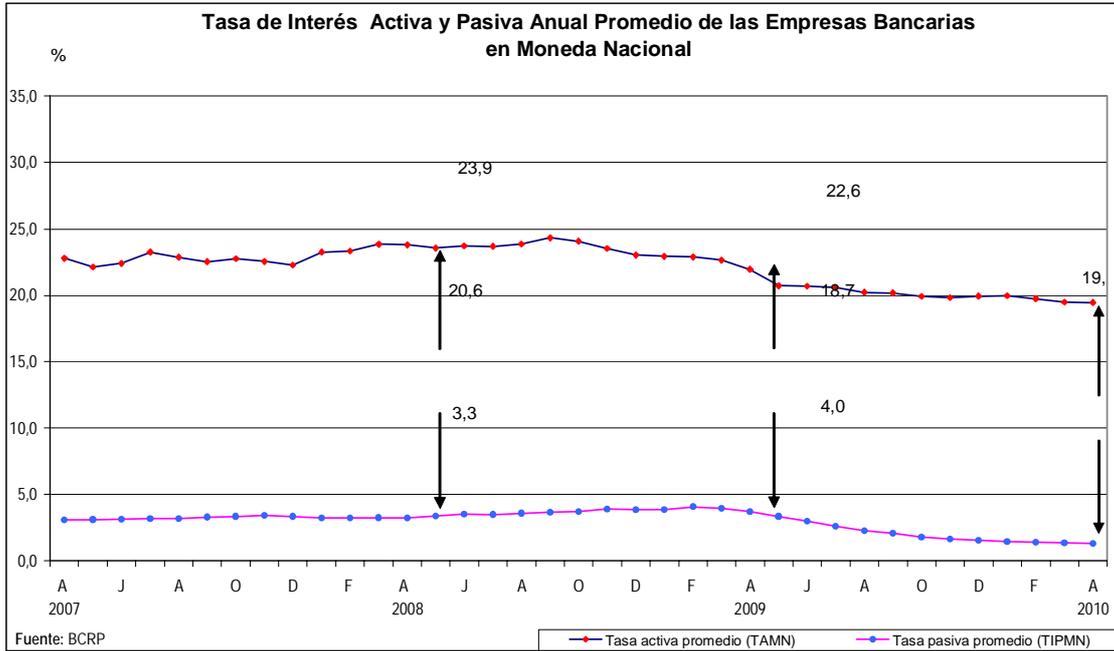
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

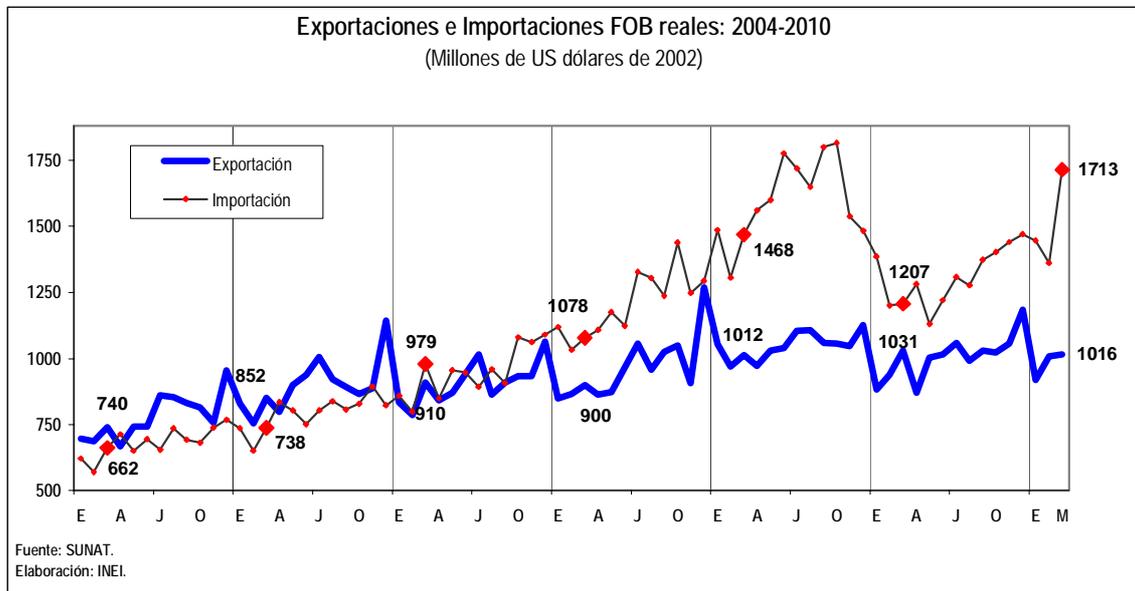
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

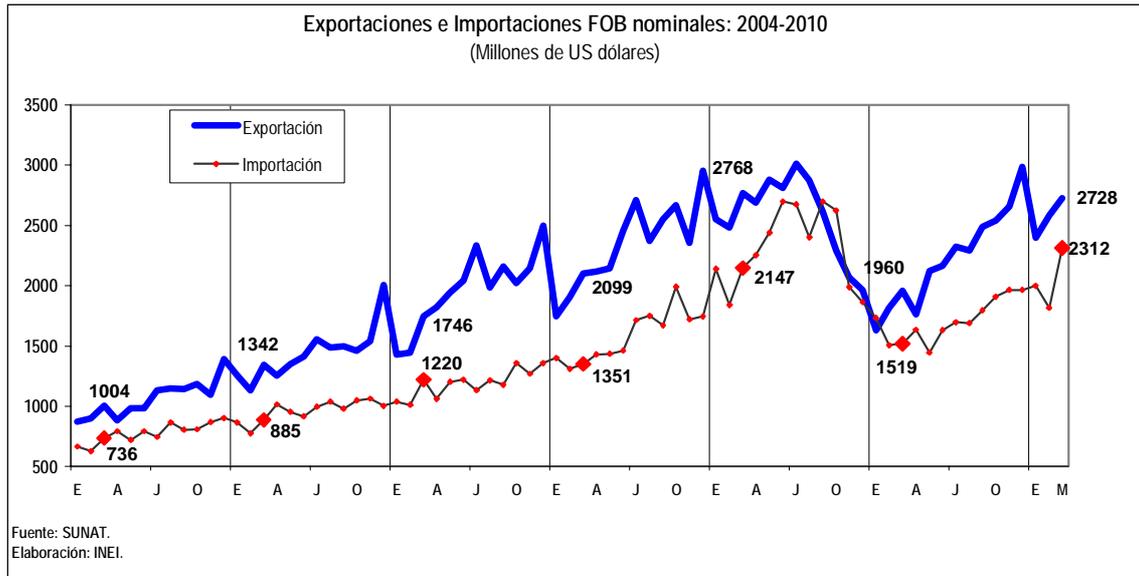
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
<b>Total</b>	<b>100,00</b>
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo Producto del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.