

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Abril 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en abril de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS ABRIL 2010			
ÍNDICE DE PRECIOS	ABR 10	ENE - ABR 10	MAY 09 - ABR 10
Al Consumidor ^{1/}	0,03	0,93	0,76
Al Por Mayor ^{2/}	0,24	1,39	0,48
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,17	-0,71	-5,90
Materiales de Construcción ^{1/}	1,33	2,33	0,83

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gob.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de abril, subió ligeramente en 0,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los cuatro primeros meses del año fue 0,93% y la variación anual (mayo 2009 - abril 2010) de 0,76%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de abril creció en 0,24%, acumulando en el primer cuatrimestre del año, un crecimiento de 1,39% y en el período comprendido entre mayo 2009 y abril 2010, una variación de 0,48%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de abril del presente año, aumentó en 0,17%. La variación acumulada de los cuatro primeros meses del año fue de -0,71% y, en el período anual (últimos doce meses), bajó en 5,90%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de abril varió 1,33%. La variación acumulada del período enero-abril de 2010 es de 2,33% y en los últimos doce meses se ubica en 0,83%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2010, aumentó en 0,03%, ubicándose como la menor variación en lo que va del presente año (enero 0,30%, febrero 0,32% y marzo 0,28%). La variación acumulada en el primer cuatrimestre es de 0,93%; y la variación anualizada (mayo 2009 - abril 2010), se sitúa en 0,76%, con una tasa promedio mensual de 0,06%.

En el resultado de abril 2010, se observa la influencia del comportamiento alcista de los precios que mostraron algunos grupos de consumo, atenuados por los precios a la baja registrados en otras agrupaciones. Destacan los aumentos de precios que mostraron tres grandes grupos de consumo: **Enseñanza y Cultura**, presentó la tasa más alta con 0,54%, básicamente por los mayores precios en la pensión de centros de enseñanza superior universitaria con 2,3% y, en menor medida, la de institutos superiores con 0,2%; así como los útiles escolares que subieron en 0,6%, por la temporada escolar; **Vestido y Calzado** subió en 0,15%, principalmente por el alza en los productos textiles por el cambio de estación, observándose aumento de precios en telas, artículos de confección, tejidos y vestidos, que en promedio subieron 0,2% (telas 3,8%, ternos 2,0%, ropa para menores de 2 años 0,6%; y chompas para mujer 1,7% y para hombre 0,3%); y **Cuidados y Conservación de la Salud** también con 0,15%, incidiendo principalmente los incrementos de precios que presentaron el seguro contra enfermedades 0,4%, los productos medicinales 0,2% (expectorantes mucolíticos 2,7%, vitaminas y tónicos 1,0%, y antigripales 0,7%) y las consultas en medicina general con 0,5%.

Contrariamente, dos importantes grupos de consumo disminuyeron sus precios: **Transportes y Comunicaciones** con -0,18%, por efecto de la contracción que registró el pasaje en ómnibus interprovincial con -11,9%, luego de las alzas registradas en los días previos a la Semana Santa, así como las variaciones negativas en los precios de los automóviles -0,7% y motocicletas -0,6%; no obstante, los combustibles para el transporte subieron de precio, por el reajuste aplicado por las refinerías el 23 de abril, en ese sentido el petróleo y gasolina

subieron 1,6%, cada uno, considerando sólo el efecto de 7 días de vigencia, quedando el resto del impacto para el mes siguiente. Asimismo, el gas natural vehicular aumentó en 1,5%.

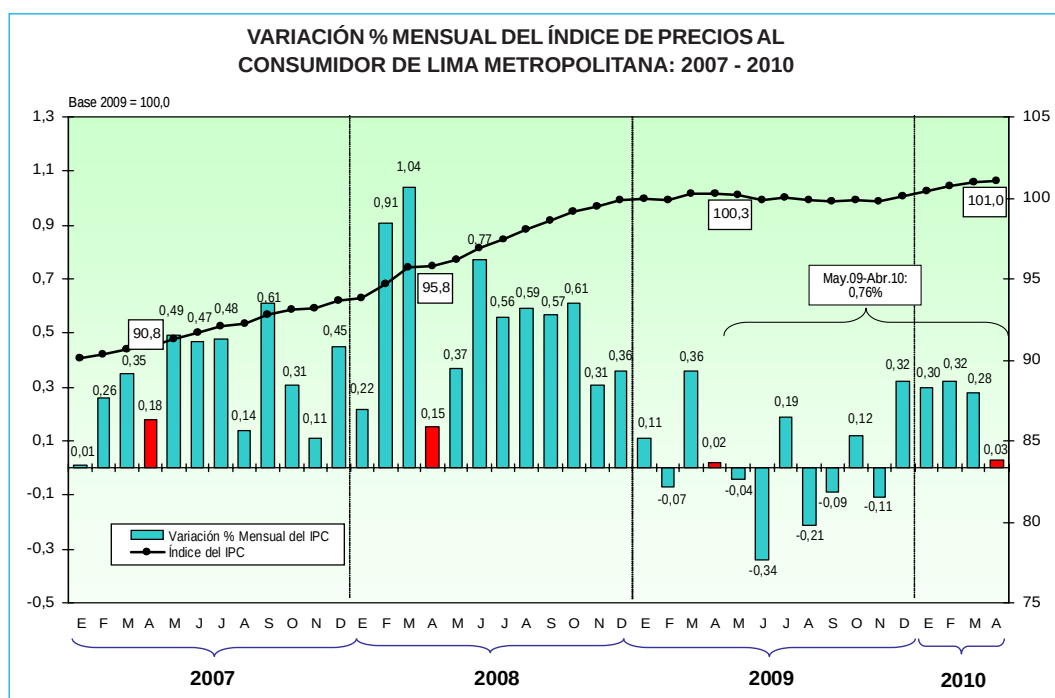
Alimentos y Bebidas con -0,15%, principalmente por los menores precios que mostraron carnes y preparados de carne con -4,1% (carne de pollo con -7,7%, por un mayor abastecimiento y en menor medida carne de carnero con -0,3%), pescados y mariscos con -0,8% (corvina -9,9%, pejerrey eviscerado -8,0%, bonito -7,2% y liza -2,4%), hortalizas y legumbres frescas -0,8% (ají escabeche -20,7%, arveja verde -12,9% y haba verde -9,2%), y tubérculos y raíces -0,5% (olluco -7,1%, papa amarilla y blanca con -0,9% y -0,8%, respectivamente). De otro lado, el azúcar mostró un comportamiento alcista de precios (azúcar rubia subió en 6,4% y la blanca en 6,1%), siguiendo la tendencia observada desde inicios del presente año, la misma que estaría explicada de una parte por la menor oferta interna a causa de una reducción en la producción de caña de azúcar y principalmente por el descenso en la productividad del cultivo debido a la presencia del fenómeno del Niño y asimismo, por los periodos de mantenimiento de los ingenios azucareros; y de otra parte, por la mayor cotización originada por la caída de la oferta de los dos mayores productores mundiales (Brasil e India), que incentivó la exportación de los productores nacionales.

Otros productos de la canasta familiar que observaron aumento de precios son las frutas con 3,3%, debido a un comportamiento estacional (fresa 65,2%, mango 13,3%, tuna 12,4%, uva 9,6%, durazno 9,1%, palta criolla 4,1%, naranja de jugo 3,4% y plátano 4,1%), leche, quesos y huevos 1,2% (huevos de gallina 7,1% y queso mantecoso 1,6%), bebidas no alcohólicas con 0,3% (bebidas gaseosas 0,4%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (ceviche 0,5% y menú en restaurante 0,4%).

En igual sentido, la energía eléctrica residencial subió en 0,3% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 4 de abril).

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO ABRIL 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		ABR 10	ENE - ABR 10	MAY 09 - ABR 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,03	0,93	0,76
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,15	1,62	0,78
2. Vestido y Calzado	5,380	0,15	0,63	1,80
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,12	0,96	-0,40
4. Muebles y Enseres	5,753	0,05	0,12	0,73
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,15	0,59	1,55
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,18	-0,33	0,48
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,54	1,59	2,15
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,05	0,26	1,75



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el cuarto mes del año se han registrado, en el mercado mayorista de Lima, menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios como: plátano de seda -62,9%, palta criolla -52,2%, manzana Israel -34,0%, vainita -33,2%, plátano de isla -29,7%, sandía -25,4%, naranja -14,0%, plátano biscocho -14,0%, choclo -12,0%, ajo -10,0%, manzana delicia -7,1%, limón -6,4%, papa

color -4,8%, papaya -3,8%, zapallo -1,3%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: pepinillo 150,0%, habas 73,0% y mandarina 27,0%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los grandes grupos de consumo: Abril 2010

Durante el mes de abril del 2010, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron aumento de precios: Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,54%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,15%, Vestido y Calzado 0,15%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,12% y, en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,05% y Muebles y Enseres 0,05%.

En tanto que, menores precios registraron dos grandes grupos de consumo: Transportes y Comunicaciones -0,18% y Alimentos y Bebidas -0,15%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, con una tasa negativa de -0,15%, se explica principalmente por la reducción de precios en carnes y preparados de carnes en -4,1% (carne de pollo: eviscerado -8,3%, menudencia -4,9% y cortes de pollo como pierna -4,2% y pechuga -4,0%; y carne de cerro con -0,3%), pescados y mariscos -0,8% (corvina -9,9%, pejerrey eviscerado -8,0%, bonito -7,2% y liza -2,4%), hortalizas y legumbres frescas -0,8% (ají escabeche -20,7%, arveja verde -12,9% y haba verde -9,2%), tubérculos y raíces -0,5% (olluco -7,1%, papa amarilla y blanca con -0,9% y -0,8%, respectivamente), y en

menor medida, grasas y aceites comestibles con -0,1% (aceite vegetal envasado -0,2%). También presentaron caída de precios otros productos alimenticios como: chirimoya -11,7%, mandarina -6,8%, naranja de mesa -4,6% y lenteja -0,6%.

Contrariamente, presentaron aumento de precios azúcar 6,4% (azúcar rubia 6,4% y blanca 6,1%), frutas 3,3% (fresa 65,2%, mango 13,3%, tuna 12,4%, manzana israel 9,6%, uva 9,6%, durazno 9,1%, palta criolla 4,1%, manzana corriente 3,8%, naranja de jugo 3,4%, plátano de seda 5,0% y papaya 1,4%), leche, quesos y huevos 1,2% (huevos de gallina 7,1% y queso mantecoso 1,6%), café, té y cacao 0,3% (cocoa 4,2%), pan y cereales 0,1% (maíz morado 16,4%), leguminosas y derivados 0,1% (fréjol castilla y canario con 3,2% y 0,5%, respectivamente, y pallar 0,4%). También subieron las bebidas no alcohólicas con 0,3% (bebidas gaseosas 0,4%) y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (ceviche 0,5% y menú en restaurante 0,4%). Asimismo, otros productos alimenticios importantes con alza de precios fueron: perico fresco 17,2%, poro 16,7%, vainita verde 8,5%, zapallo macre 8,8%, cebolla china 6,4%, camote amarillo 5,7%, choros 5,1%, cojinova 3,3%, zanahoria 3,3% y carne de cerdo 2,2%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: ABRIL 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,15	1,62	0,78
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,35	1,69	0,11
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,14	0,45	-2,71
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-4,10	-4,32	0,95
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	-0,83	7,60	15,44
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	1,18	1,73	-5,89
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	-0,11	0,66	-0,95
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-0,77	13,64	-1,98
1.1.7. FRUTAS	1,973	3,34	-2,53	-1,78
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,11	0,89	-6,15
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-0,48	2,63	-13,92
1.1.10. AZÚCAR	0,528	6,39	26,83	62,97
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,28	0,06	3,82
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,15	3,16	9,48
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,31	5,70	5,66
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,27	0,28	1,82
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,29	1,16	2,66

El Grupo Vestido y Calzado, subió en 0,15%, incidiendo el cambio de temporada en los mayores precios de telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,2% (tela poliéster de algodón 3,8%, ternos 2,0%, chompa para mujer y hombre 1,7% y 0,3%, respectivamente

y polos de vestir para menores de 2 años 1,1%). También presentó alza de precios el calzado con 0,1% (zapatos de cuero para mujer 0,3% y zapatillas de lona para hombre 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE VESTIDO Y CALZADO: ABRIL 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,15	0,63	1,80
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,19	0,70	2,06
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,20	0,65	1,98
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	-0,05	2,35	5,00
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,05	0,44	1,13
2.2.1. CALZADO	1,382	0,05	0,45	1,10
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	-0,02	0,28	1,48

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una variación de 0,12%, principalmente por el reajuste de las tarifas de energía eléctrica con 0,3% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin y vigente a partir del 4 de abril del presente año), y el

alquiler y conservación de la vivienda 0,1% (clavos 0,6%, por mayor costo del insumo, enchufes, tomacorrientes e interruptores 0,5% y arbitrios municipales 0,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: ABRIL 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,286	0,12	0,96	-0,40
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	0,05	-0,11	-0,97
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	0,07	-0,16	-1,41
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,20	2,15	0,39
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,32	2,05	-4,97
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,03	2,33	4,27

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con una ligera alza de 0,05%, se explica por las variaciones de precios en muebles y equipos del hogar con 0,4% (muebles de madera: ropero 0,8%, camas 0,5%, escritorio 0,6% y juego de

comedor 0,4%), el servicio de lavado y mantenimiento 0,2%, y los artículos textiles para el hogar 0,2% (colchones de resortes 0,4% y toallas de baño 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: ABRIL 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	0,05	0,12	0,73
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,34	0,75	1,28
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,35	0,78	1,32
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,19	1,06	0,99
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,00	-0,05	-0,57
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,00	-0,05	-0,50
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	-0,79
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	0,00	-0,10	-0,28
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,00	-0,10	1,37
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,03	-0,17	1,48
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,25	0,53	-0,06
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,15%, básicamente por la variación de precios observada en el seguro contra accidentes y enfermedades en 0,4% y los productos medicinales 0,2% (expectorantes mucolíticos 2,7%, vitaminas y tónicos 1,0%, antigripales 0,7%, antiácidos-antiflatulento 0,6%, analgésicos-antipiréticos 0,5%).

En tanto, disminuyeron los precios de los aparatos y equipos terapéuticos en -0,4% (anteojos con medida -0,5%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: ABRIL 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,890	0,15	0,59	1,55
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,23	0,62	0,76
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-0,38	0,82	3,61
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,00	0,80	1,99
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,43	4,31
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,36	1,01	-1,80

El Grupo Transportes y Comunicaciones bajó en -0,18%, debido a los menores precios en el servicio de transporte terrestre -11,9% (pasaje en ómnibus interprovincial -11,9%, por normalización de precios luego de semana santa), equipo para el transporte personal -0,7% (automóvil -0,7% y motocicletas -0,6%), transporte aéreo -0,1% (pasaje aéreo internacional -0,4%).

Por otro lado, subieron los precios de los combustibles para el transporte: petróleo 1,6% y gasolina 1,6% (reajuste de precios de las refineries a partir del 23 de abril del presente año); gas natural vehicular 1,5% y llantas 0,5%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: ABRIL 2010**
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,18	-0,33	0,48
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,72	-1,04	-6,19
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	1,06	4,80	8,14
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	1,41	6,21	10,02
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,41	-0,83	-0,22
6.4. COMUNICACIONES	3,772	0,00	-1,29	-1,22
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	0,00	-1,67	-2,82

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, registró el mayor crecimiento con 0,54%, incidiendo principalmente el alza de precios en gastos en la enseñanza con 0,8% (pensiones de enseñanza: superior universitaria 2,3% y no universitaria 0,2%) y útiles escolares

0,6%. En igual sentido, aparatos de televisión subió 0,2% (televisor a color 0,2%), y los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: ABRIL 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	0,54	1,59	2,15
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	0,02	-0,67	-1,03
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	0,02	-0,68	-1,18
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,73
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,08	0,15	1,84
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,04	0,24	0,30
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,79	2,51	3,19

El Grupo Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,05%, mostrando mayores precios los cigarrillos con 0,4%. Ligeramente subieron gastos diversos en 0,1% (fiestas infantiles 0,6% y pago por documentos administrativos 0,1%) y los artículos para cuidados y efectos personales 0,1% (talco 1,0%, pasta dental 0,9%, reacondicionadores 0,4% y jabón de tocador 0,2%).

En tanto que, reducción de precios observó giras turísticas con -1,2%, artículos de joyería -0,5% (joyas de oro -1,0%), servicio de cuidado personal -0,1% (teñido de cabello para mujer -0,4%), y gastos por servicios en hoteles -0,1%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: ABRIL 2010**

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,05	0,26	1,75
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,06	0,24	2,01
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,08	0,21	1,82
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	-0,11	0,45	2,84
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,54	0,54	1,65
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,09	-0,11	-1,90
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-1,21	0,00	-3,88
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,10	-0,99	-0,01
8.7. TABACO	0,127	0,39	9,01	10,25

Productos de Mayor Variación de Precios: Abril 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ABRIL 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ABRIL 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	65,2	Ají escabeche	-20,7
Perico fresco	17,2	Arveja verde	-12,9
Poro	16,7	Pasaje ómnibus interprovincial	-11,9
Maíz morado	16,4	Chirimoya	-11,7
Mango	13,3	Corvina	-9,9
Tuna	12,4	Haba verde	-9,2
Uva blanca (italia)	12,0	Pollo eviscerado	-8,3
Manzana israel	9,6	Pejerrey eviscerado	-8,0

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Abril 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: ABRIL 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pensión enseñanza superior universitaria	2,3	0,08
Azúcar	6,4	0,05
Huevos a granel	7,1	0,04
Fresa	65,2	0,03
Menú (en restaurantes)	0,4	0,02
Gasolina	1,6	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-8,3	-0,23
Pasaje ómnibus interprovincial	-11,9	-0,04
Arveja verde	-12,9	-0,03
Bonito fresco	-7,2	-0,02
Mandarina	-6,8	-0,01
Ají escabeche	-20,7	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de abril 2010, registró un incremento de 0,24%, cifra ligeramente menor a la observada en el pasado marzo (0,26%). La variación acumulada en el primer cuatrimestre

del año fue de 1,39% y, la variación anual (mayo 2009 - abril 2010) de 0,48%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
ABRIL 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 10	ENE - ABR 10	MAY 09 - ABR 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,24	1,39	0,48
1000	Productos Nacionales	78,33	0,11	1,43	0,93
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,50	-1,30	-3,52
1200	Sector Pesca	0,73	3,96	10,08	19,93
1300	Sector Manufactura	63,53	0,36	1,83	1,54
2000	Productos Importados	21,67	0,72	1,24	-1,22
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,69	-1,76	-12,19
2300	Sector Manufactura	20,22	0,82	1,46	-0,36

En el mes de abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron ligeramente en 0,11%. El sector Agropecuario presentó una contracción de -1,50%, determinada por la caída del subsector Pecuário en -4,0%, incidiendo principalmente los menores precios registrados en pollo en pie con -9,4%; no obstante, subieron los precios de huevos a granel en 5,8% y gallina en pie 1,6%. Contrariamente, aumentaron los precios del subsector Agrícola en 0,2%, por las alzas en los grupos como Hortalizas con 3,0% (zapallo 9,4%, cebolla criolla 6,4% y zanahoria 4,8%), Agroindustriales con 2,4% (algodón 2,4%), Menestras con 0,9% (fréjol grano seco 1,0% y arveja grano seco 0,9%), Frutas con 0,9% (manzana corriente y mango con 4,2%, cada uno, y uva 3,6%); estas alzas fueron contrarrestadas por las reducciones de precios observadas en Legumbres con -9,8% (haba grano verde -17,0%, arveja grano verde -8,0% y fréjol grano verde -7,4%), Tubérculos y Raíces con -1,2% (olluco -9,0% y papa blanca -2,6%), Cereales con -0,6% (arroz en cáscara -2,5%, cebada -1,7% y trigo duro -1,1%).

El sector Pesca elevó su precios en 3,96%, incidiendo el comportamiento de la Pesca Marítima en 3,9%, donde Pescados creció en 4,6% (merluza 14,3%, perico 13,3%,

jurel 6,3% y cojinova 1,6%); y Mariscos 0,3% (cangrejos y calamar chico 1,9%, cada uno, y choros 1,6%). Del mismo modo, la Pesca Continental presentó un incremento de 5,8%, por el alza de Pescados en 5,7% (carachi 12,7%, yahuarachi 12,4% y palometa 4,4%); y Mariscos en 9,7% (camarón de río 9,7%, luego de concluida la veda).

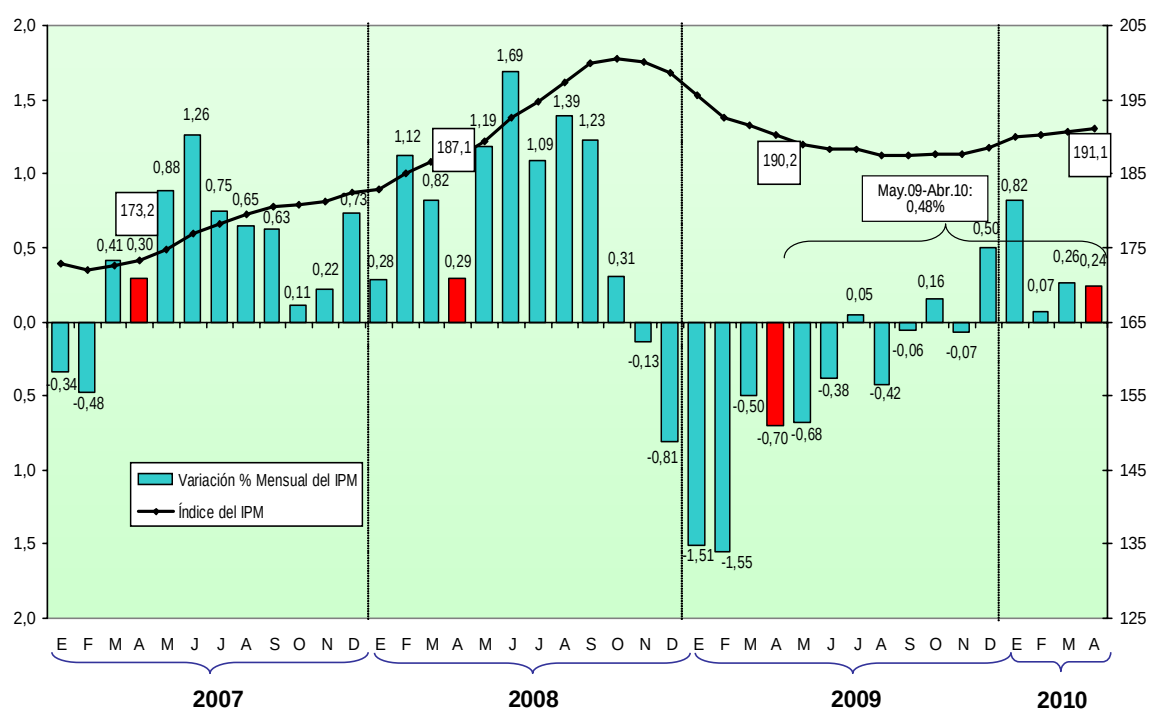
El sector Manufactura registró un aumento de 0,36%, debido principalmente a los mayores precios observados en los grupos como Metales Comunes con 4,1% (perfiles de ángulos de acero 9,9% y varillas de construcción 6,3%, por el alza del precio del hierro a nivel internacional); Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 2,3% (cables de uso telefónico 7,7%, cables de uso general 3,3% y cables de energía 2,6%, por la mayor cotización del cobre); Productos de la Refinación de Petróleo con 2,1% (petróleo residual 6 en 2,3%, gasolina 2,3% y petróleo para el transporte 2,2%, debido al reajuste de precios aplicado por las refinerías el 23 de abril); Productos de Caucho y Plástico con 1,0% (baldes de plástico 6,4% y sacos de polipropileno 1,7%); Productos Elaborados de Metal con 1,0% (productos de tornillería 4,8% y clavos 4,6%). Atenuaron estos resultados, las disminuciones de precios observadas en el grupo Alimentos y Bebidas con -0,5%, por el comportamiento de precios en Carnes y Productos Cárnicos con -2,5% (carne de pollo -3,4% y carne

de carnero -1,3%), Alimentos Preparados Para Animales con -1,2% (alimentos para aves -1,2% y alimentos para vacuno -1,0%), Productos de Molinería con -0,9% (arroz corriente -1,6%, arroz superior -1,5% y harina de trigo especial -1,1%); por el contrario, subieron los precios en Azúcar con 4,4% (azúcar blanca 5,2% y azúcar rubia 4,3%) y Bebidas No Alcohólicas con 0,8% (bebidas gaseosas en botella 0,8%).

Los precios de los productos de Origen Importado se expandieron en 0,72%. El sector Manufactura registró un incremento de 0,82%, explicado por los mayores precios observados en Metales Comunes con 2,5% (varillas de construcción 10,5%, por incremento del precio a nivel

internacional); Productos de la Refinación del Petróleo con 1,7% (petróleo para el transporte 2,1% y grasas lubricantes 0,6%); Productos Minerales No Metálicos con 3,7% (vidrios 3,7%); y Sustancias y Productos Químicos con 0,9% (abonos fosfatados 9,1% y úrea 4,3%, debido a una mayor demanda de fertilizantes a nivel mundial). De similar forma, el grupo Alimentos y Bebidas subió en 1,9%, influyendo los mayores precios de Azúcar en 7,2% (azúcar blanca 7,2%), Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 0,8% (aceite de soya 0,8%, por el alza en el mercado internacional), y Productos de Molinería con 0,4% (principalmente arroz superior 0,4%). Por otro lado, el sector Agropecuario en promedio redujo sus precios en -0,69% (manzana -2,6%, lenteja -2,4% y trigo duro -2,1%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Abril 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril aumentó en 0,17%, cifra superior a la observada en los últimos cuatro meses. La variación acumulada en el período enero-abril 2010, fue de -0,71% y la variación anual (mayo 2009-abril 2010) de -5,90%.

En el mes de abril 2010, los precios de los bienes de capital fueron influenciados principalmente por el alza de precios de los metales en el mercado internacional.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

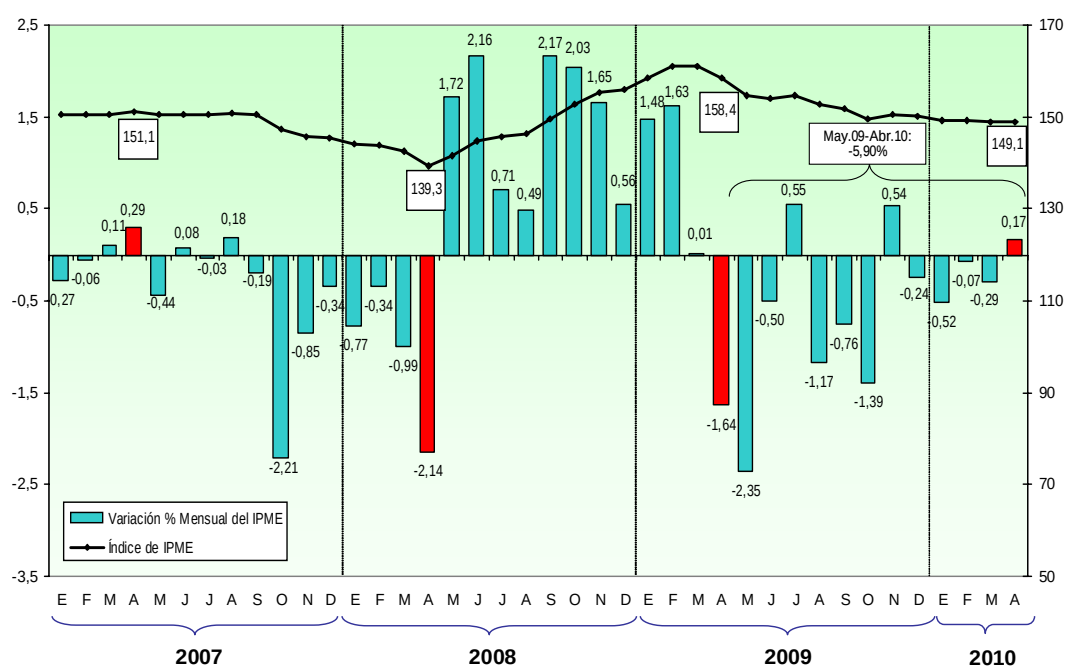
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA ABRIL 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 10	ENE - ABR 10	MAY 09 - ABR 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,17	-0,71	-5,90
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,31	-0,10	-4,29
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	1,81	-0,09	-2,72
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,45	0,72	-4,92
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,09	-1,29	-4,24
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	0,40	-0,38	-2,19
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,05	-1,25	-7,31
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,28	-0,20	-9,64
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,11	-1,52	-7,44
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,20	-1,10	-7,75
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,16	-0,71	-3,29

Los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron en 0,31%, por el comportamiento de tres de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura, registró la mayor tasa de crecimiento con 1,81% (palas con 3,9% y picos en 4,1%, por mayor cotización del hierro); la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,45% (barras de perforación en 1,9%, estabilizadores de voltaje 1,6% y estructuras metálicas 1,5%, por el alza de precios en perfiles angulares); y Otra Maquinaria y Equipo con 0,40% (carros mineros 3,8%, mototaxi 1,4% y carretillas 1,1%). En tanto que, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte registraron una contracción de -0,09% (filtros de aire, aceite y agua -0,2% y carrocerías -0,1%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado subieron ligeramente en 0,05%, principalmente por las

alzas de precios observadas en Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 1,28% (destacando palas con 6,2% y picos en 2,3%, por mayores costos en el país de origen); y en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,20% (motores fuera de borda en 3,5%, por nuevos costos en el mercado internacional; camionetas pick up en 0,3% y vehículos automotores para el transporte de personal en 0,2%). Estos resultados fueron atenuados por las bajas de precios en Otra Maquinaria y Equipo con -0,16% (contadores de electricidad monofásicos -0,9%, motocicletas -0,4% y contadores de electricidad trifásicos en -0,1%, por efecto de tipo de cambio) y, en la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,11% (cabezas de máquinas de coser industrial -1,4%, emisores de radiotelefonía -0,2%, palas cargadoras y máquinas automáticas para el tratamiento de información con -0,1%, cada uno).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Abril 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, presentó un crecimiento de 1,33%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los

cuatro primeros meses del año fue de 2,33% y, la variación anual (mayo 2009 - abril 2010) fue de 0,83%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

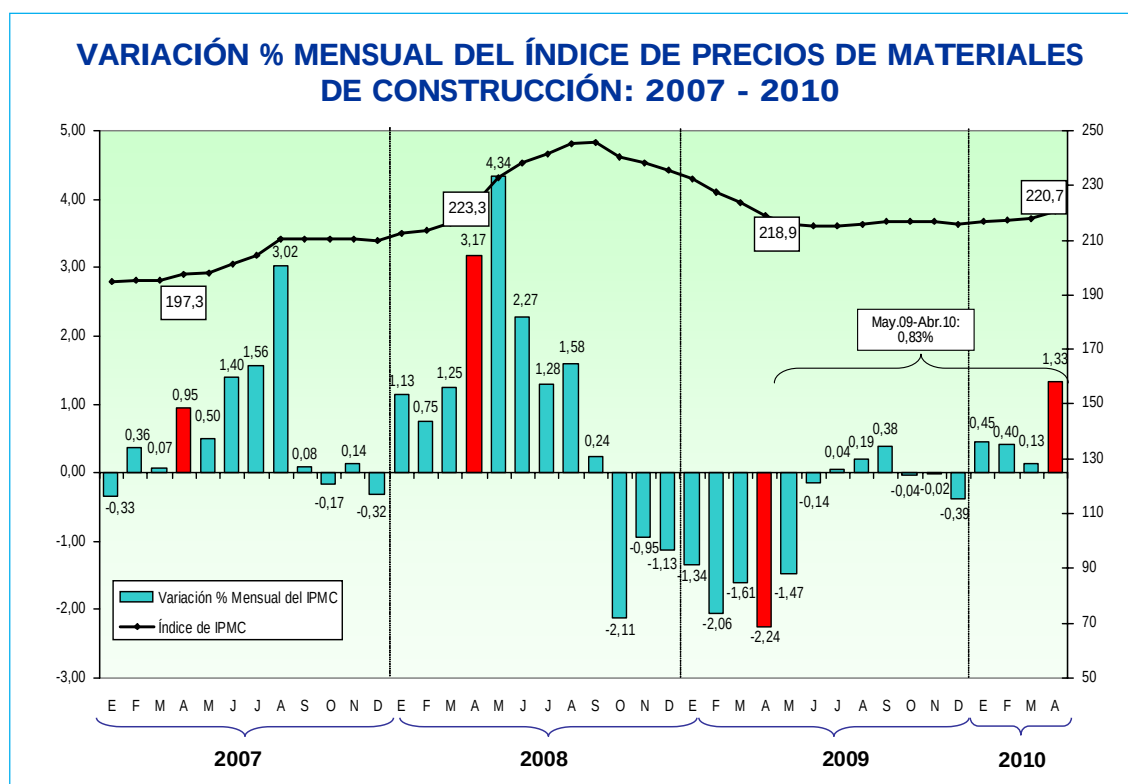
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : ABRIL 2010

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			ABR 10	ENE - ABR 10	MAY 09 - ABR 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	1,33	2,33	0,83
231	Maderas	12,20	0,19	0,57	-1,17
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	1,09	2,16	1,78
233	Vidrios	3,55	2,06	3,44	3,66
234	Ladrillos	8,37	0,26	3,04	-1,24
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,56	0,38	-1,86
236	Aglomerantes	26,28	-0,03	1,38	1,34
237	Agregados	9,97	0,29	1,20	4,15
238	Estructura de Concreto	11,22	0,96	0,69	-0,04
239	Metálicos	18,24	5,24	5,56	0,58

El resultado de abril 2010, se explica principalmente por el aumento de precios observado en el grupo Metálicos con 5,24%, por las alzas de precios registradas en varillas de construcción con 8,4%, alambre de hierro y acero 8,1% y clavos 3,7%, determinado por una mayor demanda del producto a nivel mundial y la mayor cotización internacional del hierro; asimismo, Vidrios creció en 2,06%, por el comportamiento alcista en artículos como, vidrio medio doble que subió sus precios en 2,9%, vidrio doble 1,0% y vidrio triple 0,9%, debido al aumento de la materia prima (sílice); Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 1,09% (cable de energía 1,8%, tubos de PVC 1,1% y, cables telefónicos 0,4%, incidiendo los altos precios de resina y

cobre); Estructura de Concreto con 0,96% (básicamente planchas de fibrablock en 1,8%); y, Mayólicas y Mosaicos con 0,56% (piso pared 0,7% y mayólicas 0,2%). De similar forma, pero en menor medida, subieron los precios de Agregados con 0,29% (arena gruesa 0,7% por mayor demanda); Ladrillos con 0,26% (pandereta 0,4%, para techo 0,3% y king kong 0,2%, por comportamiento de mercado); y, Maderas con 0,19% (tornillo y roble 0,5%, cada uno y triplay 0,3%).

En tanto que, presentó disminución de precios el grupo Aglomerantes (cemento, cal y yeso), con -0,03%.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27	101,03	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76
MAYO	91,26	96,18	100,23		0,49	0,37	-0,04		1,29	2,72	0,37		0,94	5,39	4,21	
JUNIO	91,69	96,92	99,89		0,47	0,77	-0,34		1,77	3,51	0,03		1,55	5,71	3,06	
JULIO	92,12	97,46	100,07		0,48	0,56	0,19		2,25	4,09	0,21		2,21	5,79	2,68	
AGOSTO	92,25	98,03	99,87		0,14	0,59	-0,21		2,39	4,70	0,01		2,20	6,27	1,87	
SETIEMBRE	92,82	98,59	99,78		0,61	0,57	-0,09		3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20	
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90		0,31	0,61	0,12		3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71	
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29	
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21	191,12	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	8,01	1,66	0,48
MAYO	174,76	189,33	188,92		0,88	1,19	-0,68		0,77	3,74	-4,85		1,21	8,34	-0,22	
JUNIO	176,95	192,54	188,20		1,26	1,69	-0,38		2,03	5,50	-5,21		2,35	8,81	-2,25	
JULIO	178,29	194,65	188,30		0,75	1,09	0,05		2,80	6,65	-5,16		3,22	9,17	-3,26	
AGOSTO	179,45	197,36	187,50		0,65	1,39	-0,42		3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SEPTIEMBRE	180,57	199,79	187,39		0,63	1,23	-0,06		4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69		0,11	0,31	0,16		4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	-7,60
ABRIL	151,08	139,35	158,42	149,07	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	-7,77	13,68	-5,90
MAYO	150,42	141,74	154,70		-0,44	1,72	-2,35		-0,37	-2,53	-0,92		-0,90	-5,77	9,14	
JUNIO	150,54	144,81	153,92		0,08	2,16	-0,50		-0,30	-0,42	-1,42		-0,53	-3,81	6,30	
JULIO	150,50	145,83	154,76		-0,03	0,71	0,55		-0,32	0,28	-0,88		-0,04	-3,11	6,13	
AGOSTO	150,77	146,54	152,95		0,18	0,49	-1,17		-0,14	0,77	-2,04		0,23	-2,81	4,37	
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79		-0,19	2,17	-0,76		-0,33	2,95	-2,78		-0,29	-0,51	1,38	
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68		-2,21	2,03	-1,39		-2,53	5,04	-4,13		-2,76	3,79	-2,01	
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50		-0,85	1,65	0,54		-3,35	6,77	-3,61		-3,43	6,41	-3,08	
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13		-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	7,37	-3,84	
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA							
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88	220,71	0,95	3,17	-2,24	1,33	1,05	6,43	-7,06	2,33	3,56	13,18	-1,96	0,83
MAYO	198,25	232,96	215,66		0,50	4,34	-1,47		1,55	11,05	-8,42		3,30	17,51	-7,43	
JUNIO	201,03	238,25	215,36		1,40	2,27	-0,14		2,98	13,57	-8,55		4,28	18,52	-9,61	
JULIO	204,17	241,29	215,44		1,56	1,28	0,04		4,59	15,02	-8,52		5,16	18,18	-10,72	
AGOSTO	210,35	245,09	215,84		3,02	1,58	0,19		7,75	16,83	-8,35		8,10	16,52	-11,94	
SEPTIEMBRE	210,51	245,68	216,65		0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57		-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52		0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68		-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le

fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la

representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.