

# Producción Nacional

## Febrero 2010

El INEI informa que la producción nacional en el segundo mes del año 2010 alcanzó un crecimiento de 5,92%, respecto a similar mes del año anterior, sustentado en el desempeño favorable de casi todas las actividades económicas con excepción de la pesca.

La recuperación del dinamismo de la actividad económica estuvo influenciada por el crecimiento de la demanda interna y externa. En efecto, se ha observado un incremento del consumo privado y del gobierno, reflejado este último en un aumento del 18,7% y en la inversión en construcción que aumentó en 16,07%. Asimismo, la reactivación de las exportaciones reales, que por cuarto mes consecutivo observan resultados positivos, al alcanzar, en el mes de febrero, un aumento de 6,8%, por los mayores envíos al exterior de productos no tradicionales (14,0%) y tradicionales (2,2%).

Según sectores, observaron una mayor actividad el sector construcción, financiero y seguros, manufactura, comercio, electricidad y agua, minería e hidrocarburos, agropecuario,

servicios prestadas a las empresas, restaurantes y hoteles y transporte y comunicaciones.

En febrero de 2010, el sector construcción experimentó un crecimiento de 16,07%, situación que se reflejó en el incremento del consumo interno de cemento en 15,93% y el avance físico de obras en 29,11%. El crecimiento del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de las obras como, la **construcción en empresas mineras**: Unidad minera de Pallancata en Ayacucho y Unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; **construcción de centros comerciales**, Open Plaza Tomás Marsano y supermercado Makro Surco en Santiago de Surco, entre las principales. La construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; obras de mejora de saneamiento de las áreas marginales de Lima; construcción del terminal/estaciones en la Av. Tomás Valle en Independencia; construcción de la piscina e instalaciones hidráulicas del Parque Huiracocha en San Juan de Lurigancho; entre otras.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Directora Ejecutiva  
*Elsa Jáuregui*

Directora  
*Marilú Cueto*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

Cuadro N°1  
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2010  
(Año base 1994)

| Sector                             | Ponderación 1/ | Variación Porcentual |                         |                              |
|------------------------------------|----------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|
|                                    |                | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 | Mar 09-Feb 10/ Mar 08-Feb 09 |
| Economía Total                     | 100,00         | 5,92                 | 4,76                    | 1,39                         |
| DI-Otros Impuestos a los Productos | 9,74           | 5,74                 | 3,52                    | -0,65                        |
| Total Industrias (Producción)      | 90,26          | 5,93                 | 4,86                    | 1,57                         |
| Agropecuario                       | 7,60           | 2,02                 | 3,95                    | 2,61                         |
| Pesca                              | 0,72           | -15,73               | -21,47                  | -8,66                        |
| Minería e Hidrocarburos            | 4,67           | 2,91                 | 2,05                    | 0,08                         |
| Manufactura                        | 15,98          | 7,19                 | 3,56                    | -6,10                        |
| Electricidad y Agua                | 1,90           | 6,12                 | 5,61                    | 1,94                         |
| Construcción                       | 5,58           | 16,07                | 13,05                   | 7,46                         |
| Comercio                           | 14,57          | 8,18                 | 6,87                    | 0,61                         |
| Transporte y Comunicaciones        | 7,52           | 2,69                 | 2,51                    | 0,75                         |
| Financiero y Seguros               | 1,84           | 13,45                | 11,74                   | 14,42                        |
| Servicios Prestados a Empresas     | 7,10           | 3,08                 | 2,26                    | 1,30                         |
| Restaurantes y Hoteles             | 4,17           | 3,83                 | 4,84                    | 2,49                         |
| Servicios Gubernamentales          | 6,33           | 0,97                 | 1,72                    | 9,15                         |
| Resto de Otros Servicios 2/        | 12,29          | 6,60                 | 5,61                    | 4,44                         |

Nota: El cálculo correspondiente al mes de febrero de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 12-04-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gov.pe/web/Methodologias/Attach/1.pdf>

Asimismo, la variación positiva del avance físico (29,11%), se sustentó en la continuación de las obras de construcción y rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; rehabilitación y mejoramiento de la carretera Casma-Yaután-Huaraz. También, se realizaron obras en la reconstrucción de la infraestructura mayor de riego del canal internacional Zarumilla. Adecuación y mejoramiento de Infraestructura en instituciones educativas como Juana Alarco de Dammert en Miraflores y Ricardo Bentín, entre otras; construcción del establecimiento penitenciario Piedras Gordas en su segunda etapa, y mejoramiento y ampliación del establecimiento penitenciario de Moyobamba. De modo similar, continuó la rehabilitación de Caminos Vecinales como Rioja-El Triunfo-La Perla de Cascayunga; Construcción de las defensas ribereñas del Puente Eten y el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado. Además, se prosiguió con el mantenimiento de caminos rurales y vecinales.

El sector financiero y seguros alcanzó un incremento de 13,45%, explicado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional (14,37%), crecimiento que fue contrarrestado parcialmente por la disminución de los créditos en moneda extranjera en 9,58%.

Según tipo de crédito, los hipotecarios para vivienda, en moneda nacional, fueron los que más crecieron 45,80%, situación que se refleja en el dinamismo de la construcción de casas y departamentos. También, aumentaron los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional en 14,92%, según sectores aumentaron los destinados al sector hoteles y restaurantes (69,66%), enseñanza (38,65%), servicios sociales y de salud (30,06%), pesca (25,81%), electricidad, gas y agua (15,52%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (19,87%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (7,81%) y comercio (7,27%). Los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 4,73%, debido al aumento en los préstamos para la adquisición de automóviles (63,76%).

Por modalidad del crédito, destaca los préstamos para factoring (45,64%), préstamos para otros créditos

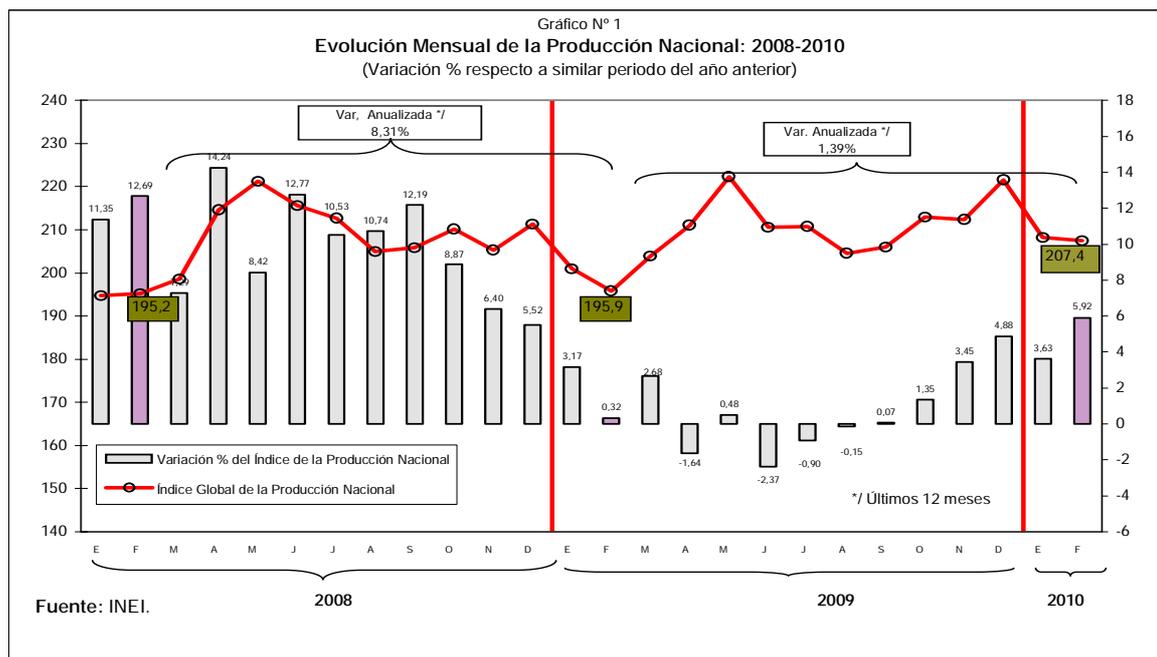
comerciales (9,02%), préstamos para arrendamiento financiero (4,92%), orientados principalmente a la adquisición de maquinaria y equipo industrial.

El panorama positivo en el sector se vio influenciado por la rebaja de las tasas de interés aplicada por el BCRP.

De otro lado, los depósitos se redujeron en 1,97%; aunque el componente en moneda nacional continuó con su tendencia positiva, este mes alcanzó un crecimiento de 17,81%, explicado por los mayores depósitos a la vista (26,06%) y de ahorro (22,41%).

Entre los sectores de transformación, la actividad manufacturera se expandió en 7,19%, evidenciando una recuperación en su dinámica de crecimiento, registrando tres meses de crecimiento consecutivo, que se sustenta en la reactivación de la demanda interna y externa. Dicho resultado, se reflejó en el comportamiento favorable del subsector fabril no primario (9,78%), principalmente en las actividades vinculadas a la construcción, minería e industria textil. Contrariamente, el subsector fabril primario cayó 5,64%. El resultado positivo de la actividad fabril no primaria, se explicó por la mayor producción registrada de bienes de consumo (6,61%), bienes intermedios (13,03%) y bienes de capital (52,66%).

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de bienes intermedios, destaca otros productos elaborados de metal, que creció 34,45%, debido a la mayor demanda interna y externa, esta reflejada en los mayores envíos de demás manufacturas de zinc con destino a Francia, España, Italia y Países Bajos. Del mismo modo, la actividad de productos de plástico presentó un alza de 22,08%, incentivada por una mayor demanda externa de placas, láminas, hojas y tiras de los demás plásticos procedente de Venezuela; así como de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno proveniente de Bolivia, Brasil y Ecuador. A su vez, productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural se expandió 20,39%, como consecuencia de la mayor demanda interna para revestimiento de pared y pisos, y la mayor exportación de placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimento o revestimiento con destino a EE.UU., Colombia y Nicaragua.



De otro lado, entre las industrias que sustentan el comportamiento positivo de la industria de **bienes de consumo** figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel, que subió 34,99%, incentivada por la mayor demanda de EE.UU. por polos de algodón para hombre o mujer, niños o niñas, camisas y blusas; como consecuencia de la recuperación de pedidos y la captación de nuevos clientes. La rama de muebles experimentó un alza de 37,89%, explicado por la recuperación de la demanda interna; así como por la mayor demanda externa de muebles de plástico de Ecuador y Filipinas, y de demás asientos de Bolivia y Colombia. También, la industria de bebidas malteadas y de malta se incrementó en 18,04%, asociado a la mayor producción de cerveza blanca, ante la mayor demanda interna; así como de la demanda externa proveniente de Chile y Estados Unidos de América.

A su vez, el resultado positivo de la industria productora de **bienes de capital** estuvo vinculado a la mayor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica en 139,75%, apoyado por la mayor exportación de demás interruptores, seccionadores y commutadores para tensión hacia EE.UU. y Chile. Asimismo, la rama de motocicletas varió 98,19%, incentivado por la mayor venta externa de asientos, partes y accesorios de motocicleta a EE.UU. Del mismo modo, bombas compresoras, grifos y válvulas creció 65,92%, impulsado por la mayor exportación de partes de las demás bombas a EE.UU. y demás partes para los demás motores y maquinas motrices a Ecuador. También, motores, generadores y transformadores eléctricos creció 34,37%.

Sin embargo, la actividad **fabril primaria** registró una reducción de 5,64%, afectada por la menor actividad de metales preciosos y no ferrosos primarios (-20,23%), fabricación de harina y conservas de pescado (-24,18%) y la rama de refinерías de azúcar (-23,56%).

Entre los sectores primarios, la actividad **agropecuaria** registró un crecimiento de 2,02%, como resultado de la mayor producción del subsector pecuario en 5,87% pero fue atenuada por la caída del subsector agrícola en -1,07%.

El crecimiento del subsector pecuario se sustentó en la mayor producción de ave 9,39%, vacuno 3,36%,

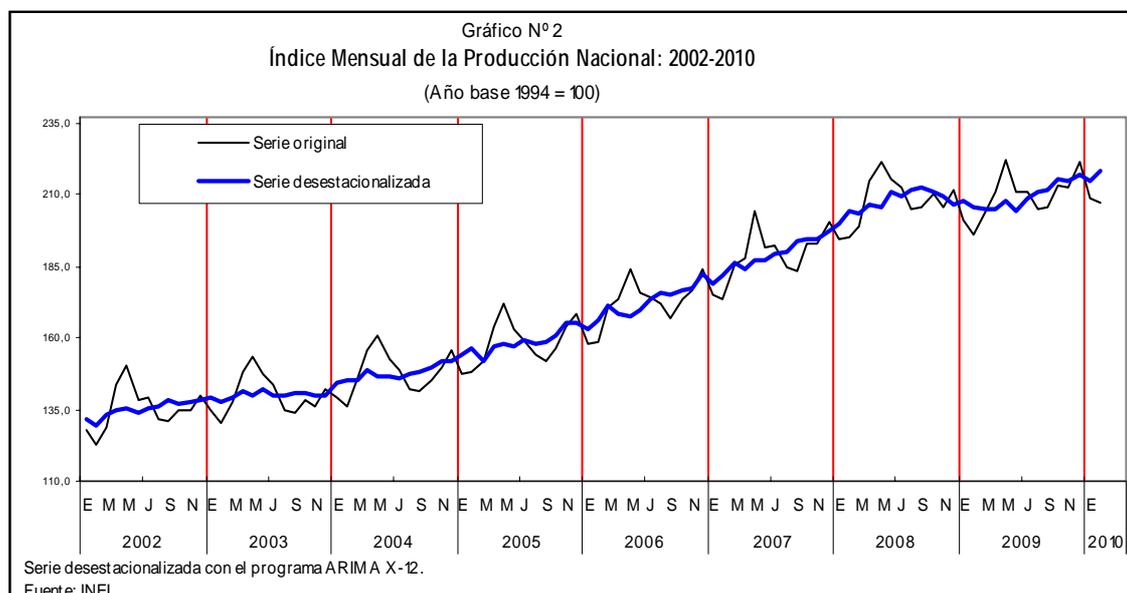
huevos 6,22%, porcino 3,48% y leche fresca en 1,42%. El comportamiento negativo del subsector agrícola es explicado por la menor superficie sembrada (-2,60%) que se tradujo en menor superficie cosechada (-12,24%) de los principales cultivos como maíz amarillo duro, caña de azúcar, algodón rama, arroz cáscara, camote, ajo, arveja grano verde, tomate, maíz choclo, palta y frijol grano seco.

La actividad **pesquera** decreció en 15,73%, debido al menor desembarque de especies para el consumo humano directo (-20,43%), caída que fue atenuada por el incremento en el desembarque de anchoveta (158,14%), destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado).

La disminución de la pesca de especies para consumo humano directo en 20,43%, fue determinada por la menor captura de especies para el **consumo en estado fresco** (-32,43%), ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, cabrilla, liza, caballa, cachema, lorna, caracol, coco, cojinova, mariscos y otros; y otros pescados. El menor desembarque de especies destinadas a la elaboración de **congelado** (-7,43%), como el langostino, jurel, caracol, caballa, concha de abanico, calamar, y mariscos y otros. Asimismo, bajó la captura de especies para la fabricación de **enlatado** (-50,41%), como jurel, caballa, bonito, machete, y otros pescados. También disminuyó el desembarque de especies para la preparación de **curado** (-13,21%), entre los que destacan jurel, caballa, otros pescados, y mariscos y otros. Resultado explicado principalmente por los valores superiores a lo normal de la Temperatura Superficial del Mar, que alejaron las especies hacia zonas menos cálidas.

La captura de **anchoveta** se ubicó en 76,4 miles de toneladas, reflejando un aumento de 158,14%, proveniente de la zona sur a pesar de las vedas zonales registradas (4, 23 y 5 días).

Es preciso mencionar que la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 16°00' L.S. área de mayor influencia de anchoveta, continúa en veda ante el cumplimiento de la cuota asignada en el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta, según R.M. N° 446-2009-PRODUCE (a partir del 6 de noviembre de 2009 autorizó la pesca hasta completar 2,0 millones de toneladas, o no exceder del 31 de enero de 2010). Asimismo, en febrero de 2008 la veda fue absoluta.



El sector **minería e hidrocarburos** mantuvo la trayectoria ascendente por segundo mes consecutivo con un crecimiento moderado de 2,91%, como resultado de la expansión de 17,58% en la extracción de hidrocarburos y el avance discreto de la actividad minero metálica en 1,04%. La evolución positiva de la minería metálica fue impulsada por la mayor producción de oro que creció en 5,46%, coadyuvada por los mayores volúmenes de extracción de metales básicos como el zinc 4,60%, hierro 37,05%, molibdeno 12,55% y estaño 2,16%; en tanto que, la producción de cobre (-3,93%) y plata (-11,40%) mantuvo la tendencia decreciente presentada, en ambos casos, a partir de noviembre de 2009; al igual que el plomo (-11,20%) con una variación negativa desde principios de 2009. El incremento en la producción de hidrocarburos fue determinado por el mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos (13,70%), en los lotes de **88 Pluspetrol Perú Corporation** y del lote 1-AB de Plus Norte; así como por el alza de 33,84% en la extracción de gas natural.

Entre las actividades de servicios, **electricidad y agua** registró una variación positiva de 6,12%, debido al crecimiento del subsector electricidad en 6,66% y del subsector agua en 1,31%.

Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó aumento de 1,02% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Pañe y Pillones). Igualmente, la producción de energía térmica se incrementó en 19,94%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (180,34%), Cahua (34,60%), Enersur (29,62%), Egasa (18,63%), Electro Oriente (14,84%), Electro Perú (3,52%) y Egenor (0,25%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-80,30%), San Gában (-50,81%), Edegel (-30,26%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Termo Selva (-14,15%), Egemsa (-7,63%), por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas: Electro Andes (-4,09%) y Egesur (-1,21%).

El sector **comercio** mostró una tendencia positiva de 8,18%, debido al crecimiento de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al por mayor y menor.

El **comercio de vehículos automotores** mantiene una tendencia positiva originada por una mayor demanda de vehículos pesados de parte de los gobiernos regionales y municipales en el sur del país y por la mejora en las condiciones para la venta a crédito de vehículos ligeros. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores creció influenciada por las ofertas realizadas y por el lanzamiento de nuevas líneas de productos. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció ante las mejores condiciones del mercado, coadyuvado por la presentación de diversidad de modelos. La venta al por menor de combustibles mostró tendencia positiva por el incremento

de estaciones de servicio de venta de gas natural vehicular (GNV) a nivel local.

El **comercio al por mayor** estuvo impulsado fundamentalmente por la venta de alimentos bebidas y tabaco debido a una mejor gestión del área de ventas. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos tuvo crecimiento motivado por una mayor inversión en los equipos por parte de las empresas envasadoras y el impulso que se dio en las ventas a nivel nacional. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería aumentó por la mayor demanda de cemento determinado por el dinamismo de las obras del sector público y privado. La venta de otros productos intermedios creció por una mayor demanda de fertilizantes. Similar comportamiento mostró la venta de otros productos como equipos de telefonía celular y de artículos de seguridad personal para el sector minero; la venta de maquinaria, equipo y materiales; venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado; comercio de otros enseres domésticos (artículos electrodomésticos y de farmacia) y la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

El **comercio al por menor** mostró comportamiento positivo, destacando la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) por la realización de campañas de liquidación, mejor control de inventarios y manejo de marcas exclusivas. La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evolucionó positivamente por el ingreso de nuevas líneas de productos y por la mayor demanda de servicio de entrega a domicilio. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció explicado por la reactivación del sector construcción y las mayores ventas a crédito en las grandes cadenas. La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció debido a la mayor rotación de ropa y calzado por campaña escolar y a la mayor dotación de personal de ventas en horario de mayor afluencia de clientes. La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados presentó crecimiento por el buen manejo de las políticas de ventas y la constante innovación de productos a través del lanzamiento de nuevas presentaciones.

Del mismo modo, creció la venta de otros productos en almacenes especializados por una mayor demanda de artículos escolares y suministros y equipos de cómputo, la venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico, y la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, y la venta al por menor en puestos de venta en mercados.

El sector **transporte y comunicaciones** creció en 2,69%, debido a la expansión del subsector transporte en 6,65%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en 6,73%. El avance del subsector transporte (6,65%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 5,54% influenciado por el transporte de pasajero y carga por carretera y el transporte por tubería. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad de transporte aéreo (4,49%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, finalmente figura la contribución del transporte acuático con un crecimiento de 5,23%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo.

Contrariamente, el transporte ferroviario disminuyó 15,64%, explicado por las condiciones climáticas adversas ocurridas en la sierra sur, que afectaron el normal desenvolvimiento del transporte de turismo, principalmente.

El decrecimiento del subsector comunicaciones (-6,73%) se explicó por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en 6,90%, debido a la disminución de las llamadas por telefonía fija y telefonía móvil; así como por el descenso de la actividad de mensajería.

El sector **servicios prestados a las empresas** registró un crecimiento de 3,08%, influenciado por el buen desempeño de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales como la arquitectura e ingeniería, investigación y seguridad, publicidad, investigación de mercados y contabilidad.

La actividad inmobiliaria por segundo mes observó un comportamiento positivo, debido al inicio de proyectos de promotores inmobiliarios, venta de departamentos, alquiler de nuevas tiendas e inmuebles en centros comerciales y la suscripción de nuevos contratos; impulso en la administración de edificios y en las ventas de lotes e inmuebles a empresas grandes que van a aperturar centros comerciales. La mayor actividad de radio y televisión se observó en empresas dedicadas a radio televisión y marketing publicitario. La televisión contó con mayor producción de programas, musicales, difusión de noticias y anuncios publicitarios principalmente de nuevos productos. El servicio de televisión por cable fue más demandado por el aumento de abonados y la retransmisión de programas de televisión por cable.

El servicio del grupo de otras actividades empresariales observó una mayor actividad en las empresas prestadoras de servicios de arquitectura e ingeniería, investigación y seguridad, publicidad e investigación de mercados.

La actividad de contabilidad también creció por mayores consultorías profesionales, administrativas y tributarias y asesoramiento financiero y laboral y el servicio de alquiler de maquinaria y equipo evolucionó favorablemente impulsado por el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre, de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería y el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo, ante la mayor demanda de nuevos clientes y la renovación de contratos.

El sector **restaurantes y hoteles** registró un crecimiento de 3,83%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 4,76%; aumento que fue atenuado por la menor actividad de hoteles en -2,15%, determinado por la disminución del servicio de hospedaje demandado por los turistas internacionales en -22,13%,

influenciado por el panorama desfavorable observado en uno de los principales destinos turísticos (Cusco - Machu Picchu), por las alteraciones climatológicas ocurridas. Mientras que, el servicio de pernoctación demandado por los turistas nacionales aumentó en 2,58%.

El crecimiento del sector **restaurantes** (4,76%) es explicado por el resultado positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas y bar restaurantes. Por el contrario, los chifas experimentaron leve caída. La actividad en general se desarrolló en un ambiente favorable, con excepción de algunas zonas del sur del país que fueron afectadas por los desórdenes climáticos.

El sector **servicios gubernamentales** creció en 0,97%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. A partir de enero del 2010, el cálculo del Producto del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales. El incremento del gasto se observó en el sector **Interior** que canalizó recursos para los proyectos de gestión estratégica de recursos humanos, mejora de la investigación y control de los delitos y faltas y movimiento migratorio de nacionales y extranjeros; la **Oficina Nacional de Procesos Electorales** destinó recursos para actividades de canales de difusión e información pública y organización y ejecución de los procesos electorales (actividades de preparación de elecciones municipales a nivel nacional); el **Registro Nacional de Identificación y Estado Civil**, canalizó recursos para el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad y la conducción y manejo de los registros civiles (entrega de DNI a menores a partir de los 8 años y actualización del estado civil de las personas); el sector **Mujer y Desarrollo Social** realizó gastos en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual y apoyo al niño y adolescente (a través de las 2,066 Defensorías del Niño y del Adolescente a nivel nacional). El **Jurado Nacional de Elecciones** ejecutó gastos en la gestión electoral.

El sector **Educación** asignó recursos en programas de educación básica regular para niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo de educación básica regular (en la comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación primaria de menores, de la educación universitaria, y formación de docentes (capacitación de docentes para el mejoramiento y desarrollo educativo en primaria y secundaria). Asimismo, asignaron mayores recursos para sus diferentes proyectos del sector **Energía y Minas y Trabajo y Promoción del Empleo**.

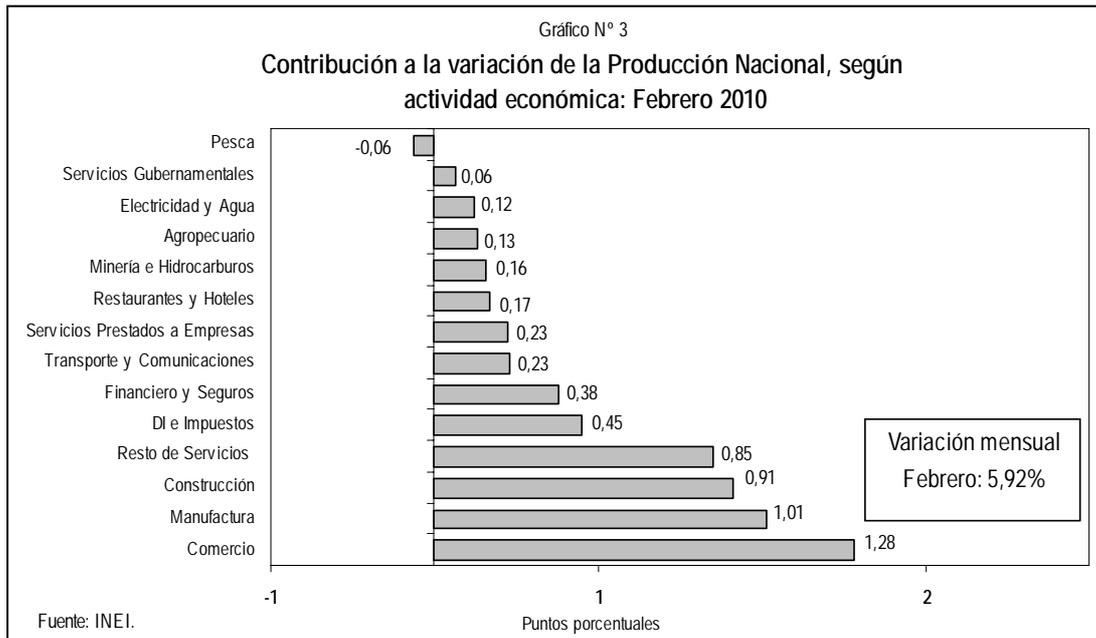
Durante los últimos doce meses (marzo2009-febrero2010) la actividad económica experimentó un crecimiento anualizado de 1,39%.

## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Febrero 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en febrero de 2010 (5,92%), destaca la contribución sectorial del sector comercio con una contribución de 1,28 puntos porcentuales, seguido de manufactura con 1,01 puntos, construcción 0,91 puntos, resto de servicios 0,85 puntos, financiero y seguros 0,38 puntos, transporte y comunicaciones 0,23 puntos, servicios prestados empresas

0,23 puntos, restaurantes y hoteles 0,17 puntos, minería e hidrocarburos 0,16 puntos, agropecuario 0,13 puntos, electricidad y agua 0,12 puntos y servicios gubernamentales 0,06 puntos. Mientras que, el sector pesca le restó 0,06 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,45 puntos a la variación total.



## Producción Sectorial: Febrero 2010

### Sector Agropecuario

En febrero de 2010 la actividad agropecuaria registró un crecimiento de 2,02% respecto al nivel de producción alcanzado en febrero de 2009, como resultado de la mayor

producción del subsector pecuario en 5,87% pero, fue atenuado por la caída del subsector agrícola -1,07%.

| Cuadro N° 3                       |             |                      |                         |
|-----------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|
| Sector Agropecuario: Febrero 2010 |             |                      |                         |
| (Año base 1994)                   |             |                      |                         |
| Producto                          | Ponderación | Variación porcentual |                         |
|                                   |             | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Agropecuario               | 100,00      | 2,02                 | 3,95                    |
| Subsector Agrícola                | 57,72       | -1,07                | 3,32                    |
| Mango                             | 0,57        | 515,35               | 333,15                  |
| Espárrago                         | 1,55        | 25,10                | 12,60                   |
| Papa                              | 7,10        | 4,32                 | 11,14                   |
| Plátano                           | 2,48        | 5,72                 | 6,14                    |
| Café                              | 2,92        | 12,68                | 8,61                    |
| Maíz Amiláceo                     | 1,35        | -10,87               | 11,74                   |
| Ajo                               | 0,48        | -66,42               | -49,22                  |
| Arroz Cáscara                     | 5,02        | -13,23               | -4,18                   |
| Algodón Rama                      | 2,67        | -56,60               | -55,83                  |
| Caña de Azúcar                    | 3,67        | -21,47               | -10,37                  |
| Maíz Amarillo Duro                | 2,17        | -23,54               | -11,17                  |
| Subsector Pecuario                | 42,28       | 5,87                 | 4,71                    |
| Ave                               | 17,49       | 9,39                 | 7,51                    |
| Vacuno                            | 8,79        | 3,36                 | 2,31                    |
| Huevos                            | 2,43        | 6,22                 | 5,32                    |
| Leche Fresca                      | 4,19        | 1,42                 | 1,50                    |

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El crecimiento del subsector **pecuario** (5,87%), se sustentó en la mayor producción de ave 9,39%, vacuno 3,36%, huevos 6,22%, porcino 3,48% y leche fresca en 1,42%.

La producción de **ave** aumentó en 9,39% en los departamentos de Lima (5,5%), La Libertad (12,6%) y Loreto (31,6%), sustentado en una mayor colocación de pollos "BB" de la línea carne a nivel nacional y por los mejores rendimientos promedio respecto al mismo mes del año pasado.

La producción de **vacuno** se elevó en 3,36%, por el incremento del beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Cajamarca (6,9%), Lima (3,9%), Ayacucho (6,9%) y Amazonas (6,6%).

La producción de **huevos** creció en 6,22%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una superior colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que influyeron en este comportamiento positivo de la producción fueron: Ica (7,1%), Arequipa (49,7%), Lima (3,9%) y Lambayeque (25,8%).

El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un crecimiento de 1,42%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca, Lima, Amazonas y Arequipa, debido al incremento tanto del número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de res por día. Respecto a la venta externa de

leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) ésta aumentó en 55,24% por los mayores envíos a Haití, Bolivia, Gambia, Bahamas, Chile, entre otros. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Trinidad y Tobago, Ghana y Ecuador, entre los principales.

Por otro lado, el comportamiento negativo del **subsector agrícola** (1,07%) es explicado por la menor superficie sembrada (-2,60%) que se tradujo en la reducción de la cosechada (-12,24%) de los principales cultivos como, maíz amarillo duro, caña de azúcar, algodón rama, arroz cáscara, camote, ajo, arveja grano verde, manzana, tomate, maíz choclo, palta, frijol grano seco, haba grano verde y ají. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como mango, espárrago, papa, plátano, café, mandarina, papaya, cacao, cebolla, uva, limón, piña, yuca y melón.

El volumen de producción de **maíz amarillo duro** decreció en 23,54%, observado en los principales departamentos productores como, Lima (-17,71%), San Martín (-37,25%), Ica (-56,82%), Piura (-1,30%) y Huánuco (-49,13%), ante la disminución del área sembrada (-3,23%) e influenciado por los bajos precios en chacra.

La producción de **caña de azúcar** se contrajo en 21,47%, debido a la menor superficie cosechada en La Libertad por menores días de operación de las empresas Casa Grande y Cartavio (la primera por problemas técnicos y la segunda por

la huelga de sus trabajadores). La disminución de la producción de **algodón en rama** en 56,60% fue determinada por la menor superficie sembrada en los departamentos de Ica -56,67% y Áncash -50,30% y la baja rentabilidad del cultivo, influenciado por los precios bajos de la fibra, y por los altos niveles de humedad que propiciaron la aparición de enfermedades fungosas en el algodón durante la formación de bellotas.

El nivel de producción de **arroz cáscara** se redujo en 13,23%, reflejándose en los departamentos productores como, La Libertad, Cajamarca, Piura, Lambayeque, Huánuco y Pasco, por las menores áreas sembradas entre agosto-octubre 2009, en especial en los departamentos del norte y por el adelanto de cosechas de Piura. Asimismo, por las bajas temperaturas que afectaron al cultivo en sus primeras fases fenológicas de crecimiento. Sin embargo, la producción aumentó en San Martín, Arequipa y Áncash, por las condiciones térmicas más cálidas de lo normal.

De otro lado, la producción de **mango** se elevó en 515,35% como resultado de los mayores volúmenes obtenidos en Piura (562%) y Lambayeque (600%), que registró un bajo nivel de producción por las condiciones climáticas adversas, que afectaron la floración y fructificación del cultivo en la campaña. Asimismo, el valor exportado de mango fue superior en 82,08%, el principal destino fue Estados Unidos de América (US\$ 12,12 millones), seguido de Holanda (US\$ 9,28 millones) y Reino Unido (US\$ 1,73 millones).

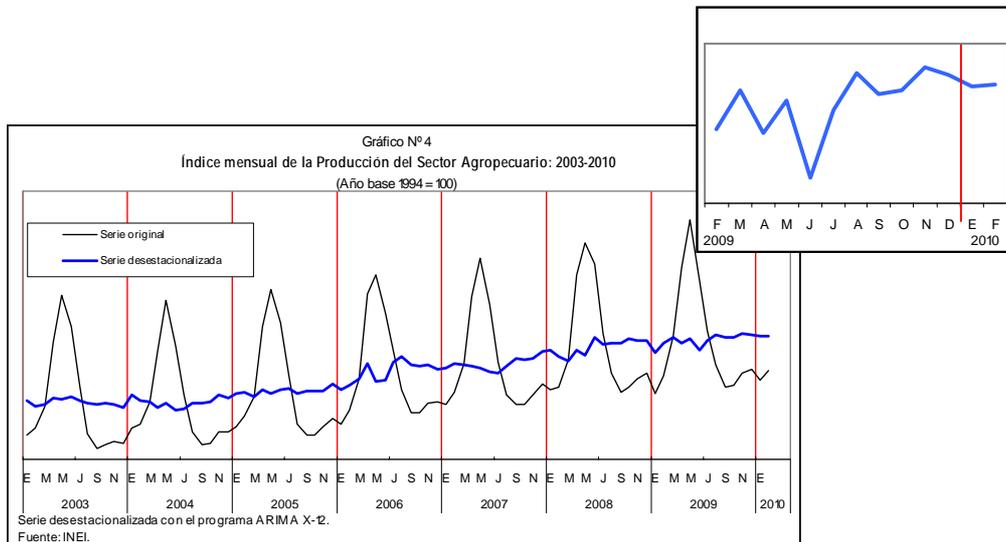
El incremento de 25,10% en el nivel de producción de **espárrago** se sustentó en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad 11,47%,

Ica 87,53%, Áncash 40,04%, Lima 24,47% y Lambayeque 485,71%. La recuperación de la dinámica productiva es explicada por la mejora de las condiciones del mercado internacional. La venta externa de espárragos en todas sus presentaciones (espárragos conservado o preparados, espárragos frescos o refrigerados) se incrementó en 7,73%, siendo los principales países de destino Estados Unidos de América, Francia y Alemania.

El volumen de producción de **papa** aumentó en 4,32%, este comportamiento se registró en los departamentos de Junín (19,89%), La Libertad (23,39%), Cajamarca (8,63%), Áncash (34,23%) y Pasco (30,13%). En La Libertad y Pasco, se incrementó por las mayores siembras e influenciado por la disminución de los precios de los fertilizantes en la campaña agrícola pasada (2008 - 2009). En Lima alcanzó un incremento de 129,75%, ante el atraso de las cosechas de los meses anteriores en la provincia de Barranca. Por el contrario, en Huánuco disminuyó la producción en 20,15%, por el exceso de humedad en los suelos que originó enfermedades fungosas como la rancha en el cultivo de la papa.

El nivel productivo de **plátano** se incrementó en 5,72% por la mayor siembra, este comportamiento positivo se presentó en los departamentos de Loreto, San Martín, Ucayali, Amazonas, Piura, Tumbes y Cajamarca, entre otros.

El volumen de producción de **café** creció en 12,68%, por la mayor producción en San Martín, Junín, Cusco y Ucayali. De otro lado, las ventas externas de café en todas sus presentaciones (café tostado descafeinado, café tostado sin descafeinar en grano y demás café sin tostar sin descafeinar) aumento en 9,26%, siendo los principales países que demandaron este producto, Colombia, Italia, Suecia, Canadá y Reino Unido.



## Sector Pesca

En el segundo mes del año, la actividad **pesquera** decreció en 15,73%, debido al menor desembarque de especies para el consumo humano directo (-20,43%),

caída que fue atenuada por el incremento en el desembarque de anchoveta (158,14%), destinada al consumo industrial (producción de harina y aceite de pescado).

| Cuadro N° 3<br>Sector Pesca: Febrero 2010<br>(Año base 1994) |             |                      |                            |
|--|-------------|----------------------|----------------------------|
| Origen<br>y<br>Destino                                       | Ponderación | Variación porcentual |                            |
|  |             | Febrero<br>2010/2009 | Enero-Febrero<br>2010/2009 |
| Sector Pesca   | 100,00      | -15,73               | -21,47                     |
| Pesca Marítima   | 92,64       | -17,49               | -23,59                     |
| Consumo Directo  | 36,54       | -20,43               | -29,45                     |
| Congelado  | 10,48       | -7,43                | -23,86                     |
| Enlatado   | 2,20        | -50,41               | -64,06                     |
| Fresco   | 22,89       | -32,43               | -30,66                     |
| Curado   | 0,98        | -13,21               | -24,32                     |
| Consumo Industrial   | 56,10       | 146,66               | 140,88                     |
| Anchoveta  | 48,20       | 158,14               | 143,68                     |
| Pesca Continental  | 7,36        | 10,56                | 12,79                      |

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Respecto a la Temperatura Superficial del Mar (TSM), nuestro litoral presentó temperaturas entre 1,0 a 1,5 °C sobre su valor normal, con excepción de Paita que tuvo una anomalía negativa de 0,5 °C. En el resto del mar peruano, estuvo levemente por encima de su normal, excepto un aislado núcleo cálido frente a La Libertad y Áncash.

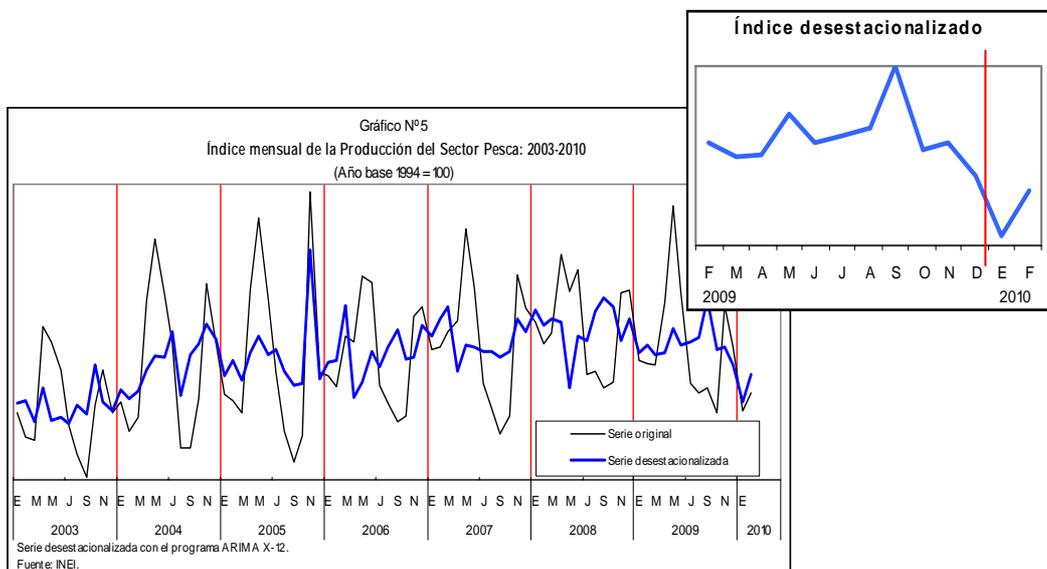
La pesca de especies para consumo humano directo, disminuyó en 20,43%, debido principalmente, a la menor captura de especies para el **consumo en estado fresco** (-32,43%), ante la menor disponibilidad de bonito, jurel, cabrilla, liza, caballa, cachema, lorna, caracol, coco, cojinova, mariscos y otros; y otros pescados. El menor desembarque de especies destinadas a la elaboración de **congelado** (-7,43%), como el langostino, jurel, caracol, caballa, concha de abanico, calamar, y mariscos y otros. Asimismo, bajó la captura de especies para la fabricación de **enlatado** (-50,41%), como jurel, caballa, bonito, machete, y otros pescados. También disminuyó el desembarque de especies para la preparación de curado

(-13,21%), entre los que figuran jurel, caballa, otros pescados, y mariscos y otros. La elevación de la temperatura del mar y el cambio climático alejaron los cardumes de jurel y caballa del mar peruano.

La captura de **anchoveta** se ubicó en 76,4 miles de toneladas, reflejando un aumento de 158,14%, correspondiendo la extracción a la zona sur, a pesar de las vedas zonales registradas (que fueron de 4, 23 y 5 días).

Es preciso mencionar que, en la zona comprendida entre el extremo norte del dominio marítimo del Perú y los 16°00' L.S. área de mayor influencia de anchoveta, continúa en veda ante el cumplimiento de la cuota asignada en el inicio de la segunda temporada de pesca del recurso anchoveta, según R.M. N° 446-2009-PRODUCE (a partir del 6 de noviembre de 2009 autorizó la pesca hasta completar 2,0 millones de toneladas, o no exceder del 31 de enero de 2010). Asimismo, en febrero de 2009 la veda fue absoluta.

La pesca de origen continental creció en 10,56%, por la mayor captura de especies en estado fresco en 9,09%, y la elaboración de curado en 12,50%.



## Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en febrero de 2010, mantuvo la trayectoria ascendente por segundo mes consecutivo con un crecimiento moderado de 2,91%, respecto al nivel de producción de similar mes del año precedente, como resultado de la expansión de 17,58% en la extracción de hidrocarburos y el avance discreto de

la actividad minero metálica (1,04%), tras la recuperación iniciada el mes anterior en un escenario de ascenso gradual de la actividad económica mundial observada a partir del segundo semestre del año 2009, reflejada en el incremento de las exportaciones mineras.

| Producto                       | Ponderación  | Variación porcentual |                         |
|--------------------------------|--------------|----------------------|-------------------------|
|                                |              | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Minería e Hidrocarburos | 100,00       | 2,91                 | 2,05                    |
| <b>Minería Metálica</b>        | <b>79,44</b> | <b>1,04</b>          | <b>0,80</b>             |
| Cobre                          | 19,82        | -3,93                | -4,08                   |
| Zinc                           | 20,22        | 4,60                 | -2,75                   |
| Oro                            | 18,80        | 5,46                 | 9,72                    |
| Plata                          | 9,03         | -11,40               | -7,07                   |
| Hierro                         | 4,27         | 37,05                | 34,35                   |
| Plomo                          | 3,75         | -11,20               | -12,97                  |
| Estaño                         | 3,01         | 2,16                 | -0,62                   |
| Molibdeno                      | 0,52         | 12,55                | -6,80                   |
| <b>Hidrocarburos</b>           | <b>20,56</b> | <b>17,58</b>         | <b>11,46</b>            |
| Petróleo crudo 1/              | 20,06        | 13,70                | 8,15                    |
| Gas natural                    | 0,50         | 33,84                | 25,24                   |

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

La evolución positiva de la minería metálica fue impulsada por la mayor producción de oro que creció en 5,46%, coadyuvada por los mayores volúmenes de extracción de metales básicos como el zinc 4,60%, hierro 37,05%, molibdeno 12,55% y estaño 2,16%; en tanto que, la producción de cobre (-3,93%) y plata (-11,40%) mantuvo la tendencia decreciente presentada, en ambos casos, a partir de noviembre de 2009; el plomo (-11,20%) registra una variación negativa.

El crecimiento de 5,46% de la producción de oro se sustentó en la mayor producción de Minera Barrick Misquichilca Yanacocha en 49,86%, en particular en su unidad Alto Chicama (68,50%), secundada por Minera San Simón 89,10%, Aruntani 25,49%), Consorcio Minero Horizonte 26,14%, Compañía Minera Poderosa 51,00%, entre las principales, La Minera Yanacocha, primera productora del metal en el país, registró una variación negativa de 18,37%, al igual que Chancadora Centauro, Arasi, Caravelí, y Buenaventura, entre otras.

La recuperación en los volúmenes de producción de zinc (4,60%) se vio favorecida por la dinámica en las operaciones de Antamina 45,27%, Minera Raura 484,24%, Administradora Chungar 22,57%, Atacocha

24,83% y por la mayor actividad en Casapalca, Santa Luisa, Milpo y Sociedad Minera Corona. En el mismo sentido, la producción de hierro alcanzó un incremento mensual de 37,05% por la mayor actividad en Shougang Hierro Perú que por segundo mes consecutivo registra tasas mayores al 30%. En el caso del **molibdeno** (12,55%) el alza respondió al mejor desempeño de Southern Copper Corporation y Minera Cerro Verde. El estaño creció en 2,16% por la mayor actividad de la minera Minsur.

Por otro lado, la producción de **cobre** (-3,93%) decreció por cuarto mes sucesivo como consecuencia de la caída en el nivel productivo de las dos principales productoras del metal en el país: Southern Perú Copper Corporation -18,73% y Sociedad Minera Cerro Verde -2,88%, a los que se sumaron Minera Condestable, Los Quenuales, Doe Run Perú y Xstrata Tintaya. No obstante, esta situación fue atenuada en forma parcial por los niveles ascendentes reportados por Antamina, Milpo, Gold Fields La Cima y Raura. De igual forma, la caída en la producción de **plata** (-11,40%) devino de la menor actividad en las compañías Minas Buenaventura -44,44%, Ares -41,33%, Volcan -15,96%, Pan American Silver -44,27%, y Sociedad Minera El Brocal -43,31%, entre las de mayor incidencia. En lo referente, al **plomo** (-11,20%) las empresas

que reportaron bajas en su producción fueron: Volcan -28,32%, Pan American Silver -61,95%, Milpo -30,16%, Sociedad Minera El Brocal -24,75%, Minas Buenaventura -37,11%, y Santa Luisa -26,75%, entre las principales.

La **cotización internacional** de los metales durante el mes de febrero de 2010 presentó un comportamiento generalizado a la baja, luego del incremento experimentado en los meses anteriores, en un clima de inquietud de los mercados respecto a la solidez de la recuperación de la economía mundial. El precio promedio del oro se redujo en 1,82%, influenciado por el fortalecimiento del US dólar en los mercados financieros y el anuncio del FMI de efectuar ventas del metal mediante operaciones de mercado abierto por etapas durante el año 2010. La cotización promedio del cobre disminuyó en 7,31% ante la mayor disponibilidad de inventarios en las bolsas mundiales, la difusión de indicadores desfavorables de actividad en Europa y una menor importación de refinados de China. El descenso en el nivel de precios del zinc (-11,42%) respondió principalmente a las expectativas de menor demanda (China), a la apreciación del dólar y al aumento de inventarios en las principales bolsas de metales del mundo.

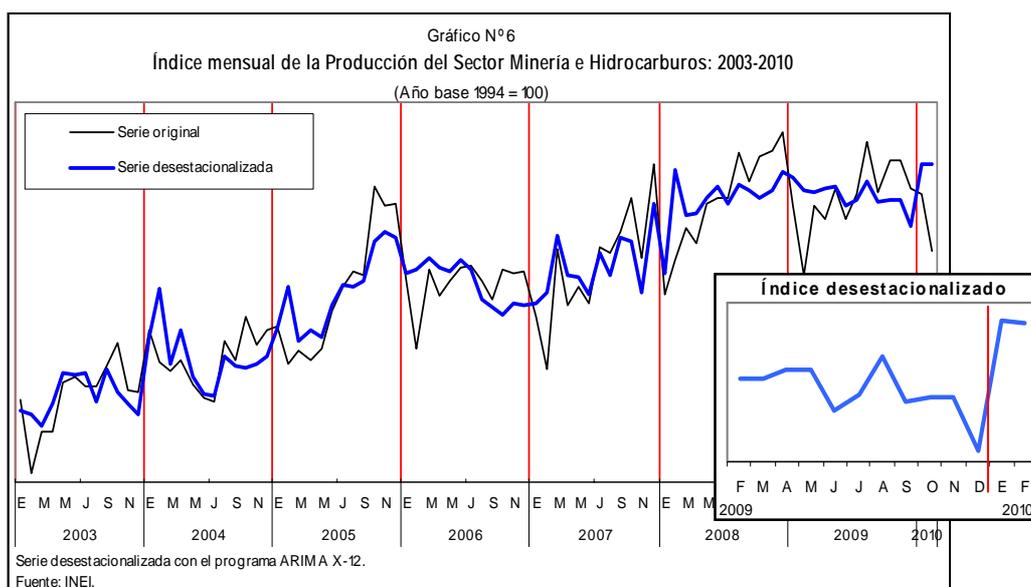
En un contexto de recuperación progresiva del comercio internacional, tras la fuerte contracción experimentada en el 2009, la exportación nominal de productos mineros en febrero de 2010 creció en 39,49% y permaneció en la senda ascendente que se inició en octubre 2009, con significativas variaciones positivas en los envíos de zinc 185,38% y cobre 108,02% y en menor

magnitud en las ventas externas de plomo 18,08%, oro 13,64%; mientras que, la exportación de plata, hierro y estaño presentaron niveles decrecientes.

La producción de **hidrocarburos** en febrero 2010 se incrementó en 17,58%, como resultado del mayor nivel de extracción de hidrocarburos líquidos (13,70%), que se sustentó en la expansión de 47,94% en la explotación del lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation y de 11,85% en el lote 1-AB de Plus Norte, secundada por el alza de 33,84% en la extracción de gas natural dinamizada por la mayor demanda de las centrales reflejada en el mayor consumo del hidrocarburo para la generación de electricidad que en el mes de referencia aumentó en 60,97%, en particular de las centrales térmicas de Chilca, Kallpa, Malacas y Santa Rosa.

La producción de hidrocarburos líquidos, que incluye petróleo crudo y líquidos de gas natural, en febrero de 2010 superó en 541,5 miles de barriles al volumen obtenido en similar mes de 2009, en base a la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation, Savia Perú, Olympic, BPZ Energía, Pluspetrol Norte, Sapet, Aguaytía, Graña y Montero Petrolera y Maple; mientras que, las compañías Interoil, Petrobras, Petrolera Monterrico y Unipetro reportaron bajas en su producción.

La extracción de gas natural alcanzó un volumen de 10 457,1 millones de pies cúbicos (mpc), mayor en 2 644 2 mpc, con respecto al nivel registrado en febrero de 2009, como resultado del ascenso en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation, Petrobras y Savia Perú, a diferencia de la menor producción de las contratistas Aguaytía y Olympic.



## Sector Manufactura

La actividad manufacturera en el mes de febrero de 2010, registró una importante recuperación al expandirse en 7,19%, manteniendo una tendencia ascendente por tercer mes consecutivo debido a la reactivación de la demanda interna y externa. Dicho

resultado, se reflejó en el comportamiento favorable del subsector fabril no primario (9,78%), principalmente en las actividades vinculadas a la construcción y minería. Contrariamente, el subsector fabril primario cayó 5,64%.

| Cuadro N° 5  |               |                      |                         |
|--|---------------|----------------------|-------------------------|
| Sector Manufactura: Febrero 2010   |               |                      |                         |
| (Año base 1994)  |               |                      |                         |
| Actividad  | Ponderación   | Variación porcentual |                         |
|  |               | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| <b>Sector Fabril Total</b>   | <b>100,00</b> | <b>7,19</b>          | <b>3,56</b>             |
| <b>Sector Fabril Primario</b>  | <b>23,16</b>  | <b>-5,64</b>         | <b>-7,89</b>            |
| 2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios                          | 5,92          | -20,23               | -25,80                  |
| 1512 Harina y conservas de pescado y otros                               | 7,28          | -24,18               | -37,73                  |
| 1542 Refinerías de azúcar  | 0,97          | -23,56               | -10,69                  |
| 1511 Carne y productos cárnicos  | 3,52          | 7,24                 | 5,71                    |
| 2320 Productos de refinación de petróleo                                 | 5,47          | 11,48                | 15,66                   |
| <b>Sector Fabril No Primario</b>   | <b>76,84</b>  | <b>9,78</b>          | <b>5,87</b>             |
| <b>Bienes de Consumo</b>   | <b>46,57</b>  | <b>6,61</b>          | <b>4,55</b>             |
| 1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel                          | 9,36          | 34,99                | 28,02                   |
| 3610 Muebles   | 3,41          | 37,89                | 30,20                   |
| 1553 Bebidas malteadas y de malta  | 3,17          | 18,04                | 5,71                    |
| 3699 Otras industrias manufactureras n.c.p.                              | 3,34          | -17,90               | -10,72                  |
| <b>Bienes Intermedios</b>  | <b>27,35</b>  | <b>13,03</b>         | <b>6,84</b>             |
| 2899 Otros productos elaborados de metal n.c.p.                          | 2,15          | 34,45                | 20,21                   |
| 2520 Productos de plástico   | 2,47          | 22,08                | 14,90                   |
| 2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural | 1,10          | 20,39                | 19,15                   |
| 2221 Actividades de impresión  | 1,74          | -12,34               | -11,61                  |
| <b>Bienes de Capital</b>   | <b>2,92</b>   | <b>52,66</b>         | <b>44,94</b>            |
| 3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica             | 0,22          | 139,75               | 93,52                   |
| 3591 Motocicletas  | 0,10          | 98,19                | 103,59                  |
| 2912 Bombas, compresoras, grifos y válvulas                              | 0,21          | 65,92                | 20,10                   |
| 3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos                   | 0,35          | 34,37                | 44,24                   |

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El resultado positivo en la actividad fabril no primaria, se explicó por la mayor producción de bienes de consumo (6,61%), bienes intermedios (13,03%) y bienes de capital (52,66%).

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de **bienes intermedios**, destaca otros productos elaborados de metal, que creció 34,45%, debido a la mayor demanda interna y externa, reflejada en los mayores envíos de demás manufacturas de zinc con destino a Francia, España, Italia y Países Bajos. Del mismo modo, la actividad de productos de plástico presentó un alza de 22,08%, incentivada por una mayor demanda externa de placas, láminas, hojas y tiras de los demás plásticos procedente de Venezuela; así como de placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno proveniente de Bolivia, Brasil y Ecuador. A su vez, productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural se expandió 20,39%, como consecuencia de la mayor demanda interna de revestimiento de pared y pisos, y la mayor exportación de placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimento o revestimiento con destino a EE.UU., Colombia y Nicaragua.

En tanto que, actividades de impresión disminuyó en 12,34%, explicado por la menor demanda interna y externa, en la que destacan las menores compras de libros de registro, libros de contabilidad y talonarios hacia el Ecuador y de cuadernos a Venezuela.

De otro lado, entre las industrias que sustentan el comportamiento positivo de la industria de **bienes de consumo** figuran prendas de vestir, excepto prendas de piel, que varió 34,99%, impulsada por la mayor demanda de EE.UU. de polos de algodón para hombre o mujer, polos de algodón para niños o niñas, camisas y blusas; como consecuencia de la recuperación de pedidos que empiezan a llegar en forma continua y la captación de nuevos clientes. La rama de muebles experimentó un alza de 37,89%, explicado por la recuperación de la demanda interna; así como por la mayor demanda externa de muebles de plástico de Ecuador y Filipinas, y demás asientos de Bolivia y Colombia. También, la industria de bebidas malteadas y de malta se incrementó en 18,04%, asociado a la mayor producción de cerveza blanca, ante la mayor demanda interna; así como la demanda externa proveniente de Chile y Estados Unidos de América.

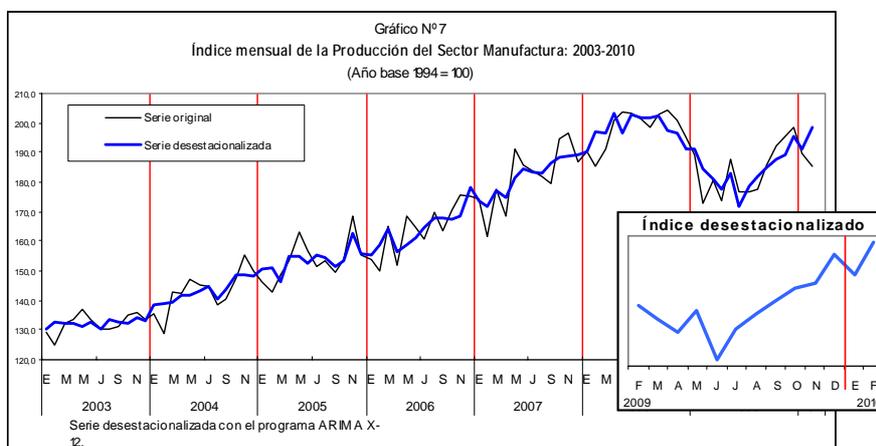
Sin embargo, la actividad de otras industrias manufactureras se contrajo en 17,90%, afectado por la menor producción de plumones y bolígrafos diversos; además por la menor venta externa de bisutería de metales comunes a México, Bolivia, Colombia y Chile.

De otro lado, el resultado positivo de la industria productora de bienes de capital estuvo vinculado a la mayor fabricación de aparatos de distribución y control de energía eléctrica en 139,75%, en particular, los tableros de distribución; apoyado a su vez por la mayor exportación de demás interruptores, seccionadores y commutadores para tensión hacia EE.UU. y Chile. Asimismo, la rama de motocicletas, varió 98,19%, incentivado por la mayor venta externa de asientos, partes y accesorios de motocicleta a EE.UU. Del mismo modo, bombas compresoras, grifos y válvulas creció 65,92%, impulsado por la mayor exportación de partes de las demás bombas a EE.UU. y demás partes para los demás motores y maquinas motrices a Ecuador. También, motores, generadores y transformadores eléctricos creció 34,37%, debido a la mayor fabricación

de transformadores trifásicos y grupos electrógenos.

Sin embargo, la actividad **fabril primaria** registró una reducción de 5,64%, afectada por la menor actividad de metales preciosos y no ferrosos primarios (-20,23%), asociada a la reducción de la producción de cobre refinado y sumado a ello la menor demanda externa de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado proveniente de EE.UU., Taiwán y Países Bajos, así como de plomo en bruto refinado procedente de Brasil y Colombia. La fabricación de harina y conservas de pescado cayó en 24,18%, afectado por la menor elaboración de congelado y conservas; a pesar del incremento de la producción de harina y aceite. La rama de refinerías de azúcar presentó una baja de 23,56%, debido al menor rendimiento en las empresas azucareras de Lambayeque y La Libertad.

La rama de productos de refinación de petróleo se incrementó 11,48%, favorecido por la mayor producción de gasolina (84 y 90 octanos), petrodiesel 2 y aceites lubricantes. La actividad de carne y productos cárnicos presentó un alza de 7,24%, asociado a la mayor producción de jamón y carne de ave beneficiada de ave y vacuno.



## Sector Electricidad y Agua

En febrero de 2010, el sector **electricidad y agua** registró una variación positiva de 6,12% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector

electricidad en 6,66% y del subsector agua que se incrementó en 1,31%.

Cuadro N° 6  
Sector Electricidad y Agua: Febrero 2010  
(Año base 1994)

| Empresa                    | Ponderación | Variación porcentual |                         |
|----------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|
|                            |             | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Electricidad y Agua | 100,00      | 6,12                 | 5,61                    |
| <b>Electricidad</b>        | 78,42       | 6,66                 | 6,24                    |
| Electro Perú               |             | 3,52                 | 4,09                    |
| Edegel                     |             | -30,26               | -29,03                  |
| Egenor                     |             | 0,25                 | 1,68                    |
| Egasa                      |             | 18,63                | 7,82                    |
| Enersur                    |             | 29,62                | 30,93                   |
| Electro Andes              |             | -4,09                | 7,09                    |
| Electro Piura              |             | 180,34               | 164,08                  |
| Cahua                      |             | 34,60                | 21,21                   |
| Termoselva                 |             | -14,15               | -7,51                   |
| Egesur                     |             | -1,21                | -3,89                   |
| Electro Oriente            |             | 14,84                | 15,38                   |
| San Gabán                  |             | -50,81               | -26,96                  |
| Egema                      |             | -7,63                | -13,01                  |
| <b>Agua</b>                | 21,58       | 1,31                 | 0,12                    |

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó 1741,3 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 1,02% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Paño y Pillones).

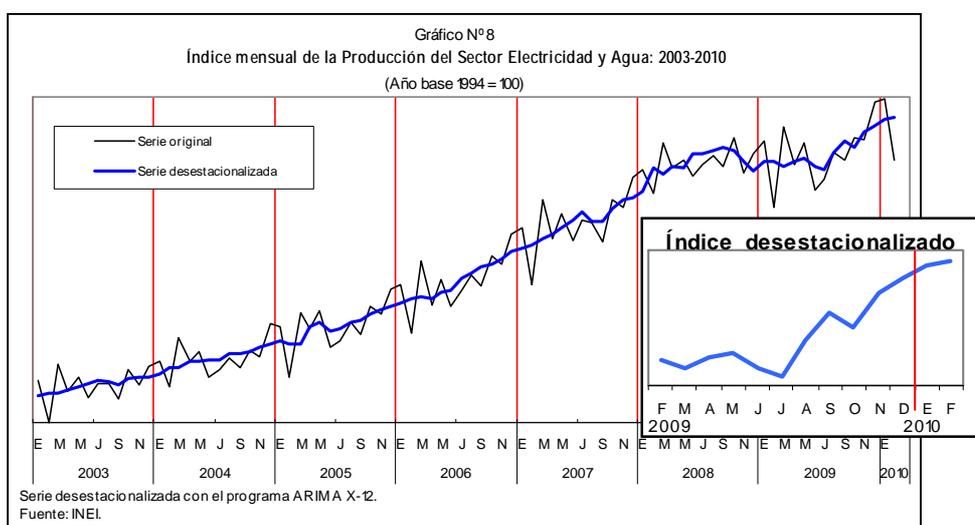
Igualmente, la producción de energía térmica alcanzó 859,6 GWh aumentando en 19,94%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (180,34%), Cahua (34,60%), Enersur (29,62%), Egasa (18,63%), Electro Oriente (14,84%), Electro Perú (3,52%) y Egenor (0,25%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-80,30%), San

Gában (-50,81%), Edegel (-30,26%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Termo Selva (-14,15%), Egemsa (-7,63%), por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas, Electro Andes (-4,09%) y Egesur (-1,21%).

De otro lado, el subsector **agua** se incrementó en 1,31%, ante los mayores niveles de producción reportados por las empresas Sedapar en arequipa (8,12%), EPSEL en Lambayeque (4,46%), EPS Grau en Piura (2,82%) y Sedapal en Lima (0,80%). En tanto que, la empresa Seda Chimbote (-7,91%) reportó una menor producción.

El incremento de la producción de agua potable en Lima Metropolitana por la empresa Sedapal (0,80%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de Lima y Callao (2,43%).



## Sector Construcción

En febrero de 2010, el sector **construcción** creció en 16,07% con respecto a similar mes de 2009, situación

que se refleja en el incremento del consumo interno de cemento en 15,93% y el avance físico de obras en 29,11%.

Cuadro N° 7  
Sector Construcción: Febrero 2010  
(Año base 1994)

| Componente                 | Ponderación | Variación porcentual |                         |
|----------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|
|                            |             | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Construcción        | 100,0       | 16,07                | 13,05                   |
| Consumo Interno de Cemento | 93,48       | 15,93                | 13,33                   |
| Avance Físico de Obras     | 4,62        | 29,11                | 7,44                    |
| Vivienda de No Concreto    | 1,90        | 2,23                 | 2,23                    |

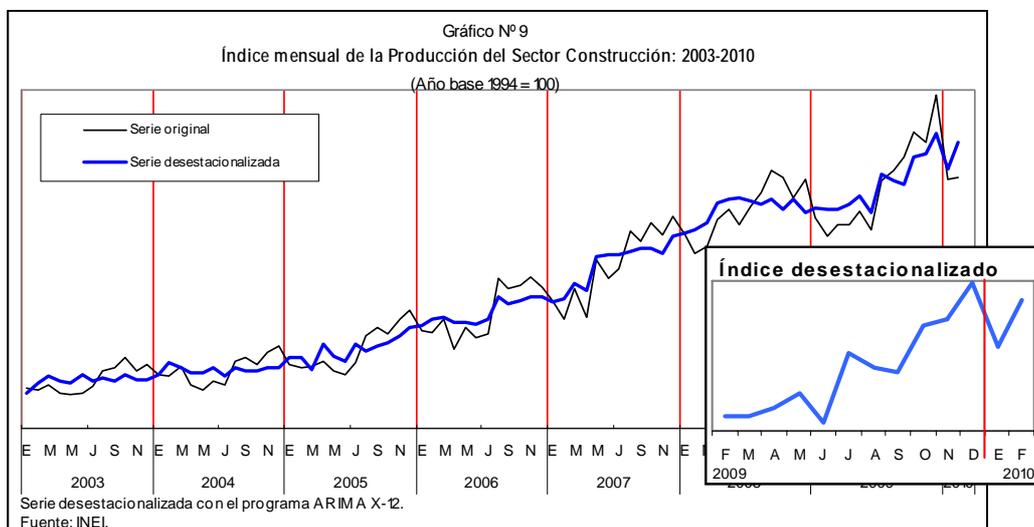
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El crecimiento del consumo interno de cemento fue determinado por la continuidad de las obras como, la **construcción en empresas mineras**: Unidad minera de Pallancata en Ayacucho y Unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; **construcción de centros comerciales**, Open Plaza Tomás Marsano y supermercado Makro Surco en Santiago de Surco, entre las principales. La construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; obras de mejora de saneamiento de las áreas marginales de Lima en Huachipa; construcción del terminal/estaciones en la Av. Tomás Valle en Independencia; construcción de piscina e instalaciones Hidráulicas en el Parque Huiracocha en San Juan de Lurigancho; entre otras.

El despacho local de cemento aumentó en 15,42%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (9,67%), Cementos Pacasmayo (16,70%), Cemento Andino (22,12%), Yura S.A. (3,47%), Cemento Sur (115,01%) y Cementos Selva (39,10%).

Por otro lado, la variación positiva del avance físico (29,11%), se sustentó en la continuación de las obras de construcción y rehabilitación de la carretera Tingo María-Aguaytía-Pucallpa; Rehabilitación y mejoramiento de la carretera Casma-Yaután-Huaraz. También, se realizaron obras en la reconstrucción de la infraestructura de riego del canal internacional Zarumilla. Adecuación y mejoramiento de Infraestructura en instituciones educativas como Juana Alarco de Dammert en Miraflores y Ricardo Palma en Surquillo, construcción del establecimiento penitenciario Piedras Gordas II etapa, y mejoramiento y ampliación del establecimiento penitenciario de Moyobamba.

Asimismo, continuó con la rehabilitación de Caminos Vecinales como Rioja-El Triunfo-La Perla de Cascayunga; Construcción de las defensas ribereñas del Puente Eten y el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado. Además, se prosiguió con el mantenimiento de caminos rurales y vecinales.



## Sector Comercio

El sector **comercio** en el mes de febrero de 2010 mostró una tendencia positiva de 8,18%, debido al crecimiento de la venta, mantenimiento y reparación de vehículos impulsado principalmente por el comercio de vehículos y motocicletas. Asimismo, mostraron crecimiento el comercio al por mayor y menor, en el que destacaron la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, la venta de combustibles, la venta en cadenas de supermercados e hipermercados y en los grandes almacenes.

El **comercio de vehículos automotores** mantiene una tendencia positiva originada por una mayor demanda de vehículos pesados de parte de los gobiernos regionales y municipales en el sur del país y por la mejora en las condiciones para la venta a crédito de vehículos ligeros.

El mismo comportamiento presentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores influenciado por las ofertas realizadas derivadas de los descuentos de proveedores y el lanzamiento de nuevas líneas de productos.

La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios aumentó ante las mejores condiciones del mercado, coadyuvado por la presentación

de diversidad de modelos.

La venta al por menor de combustibles mostró tendencia positiva por el incremento de estaciones de servicio de venta de gas natural vehicular (GNV) a nivel local y a la capacitación constante del personal para la mejora en la atención al cliente.

Sin embargo, atenuó esta tendencia el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos.

El **comercio al por mayor** estuvo impulsado fundamentalmente por la venta de alimentos bebidas y tabaco debido a una mejor gestión del área de ventas ante los incentivos otorgados y por el cumplimiento de cuotas de ventas que permitió un incremento en la cartera de clientes.

La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos tuvo crecimiento motivado por una mayor inversión en los equipos por parte de las empresas envasadoras y por el impulso que se dio en las ventas a nivel nacional.

La venta de metales y de minerales metalíferos creció debido a una mayor demanda de concentrado de cobre, zinc y plomo.

La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería presentó tendencia positiva motivada por la mayor demanda de cemento determinado por el dinamismo de las obras del sector público y privado.

La venta de otros productos intermedios se incrementó por una mayor demanda de fertilizantes. Similar comportamiento mostró la venta de otros productos como equipos de telefonía celular y de artículos de seguridad personal para el sector minero.

La venta de maquinaria, equipo y materiales creció por el dinamismo de los sectores construcción y minería, además por la mayor cantidad de licitaciones realizadas. Asimismo, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado tuvo crecimiento por la apertura de nuevas tiendas a nivel local y por el fortalecimiento de las relaciones comerciales con grandes cadenas.

El comercio de otros enseres domésticos mostró un leve crecimiento en la línea de artículos electrodomésticos y productos de farmacia. También presentaron una tendencia positiva la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

El comercio al por menor mostró comportamiento positivo, destacando la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) por la realización de campañas de liquidación (cierra puertas), mejor control de inventarios y manejo de marcas exclusivas.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evolucionó positivamente por el ingreso de nuevas líneas de productos y por la mayor demanda de servicio de entrega a domicilio.

La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio aumentó, explicado por la reactivación del sector construcción y las mayores ventas a crédito en las grandes cadenas.

La venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció debido a la mayor rotación de ropa y calzado por campaña escolar y a la mayor dotación de personal de ventas en horario de mayor afluencia de clientes.

La venta de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados presentó crecimiento por el buen manejo de las políticas de ventas y por la constante innovación de productos a través del lanzamiento de nuevas presentaciones.

Del mismo modo, creció la venta de otros productos en almacenes especializados por una mayor demanda de artículos escolares y por un adecuado stock de suministros y equipos de cómputo por mejores condiciones crediticias ofrecidas por los proveedores.

La venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico creció debido a mayores ofertas y por las campañas de publicidad realizadas a través de los diferentes medios de comunicación.

La venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador mostró crecimiento debido a la buena campaña por el día de San Valentín y por la ampliación de puntos de venta a nivel local. Finalmente, presentó similar tendencia la venta al por menor en puestos de venta en mercados.

| Cuadro N° 8   |             |                      |                         |
|---|-------------|----------------------|-------------------------|
| Sector Comercio: Febrero 2010                         |             |                      |                         |
| (Año base 1994)                                       |             |                      |                         |
| Sector  | Ponderación | Variación porcentual |                         |
|   |             | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Comercio                                       | 100,00      | 8,18                 | 6,87                    |
| Venta en empresas de 10 a más trabajadores            |             | 11,50                | 10,97                   |
| Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores |             | 11,47                | 7,48                    |
| Venta al por mayor                                    |             | 11,07                | 11,84                   |
| Venta al por menor                                    |             | 12,82                | 11,45                   |
| Venta en empresas de menos de 10 trabajadores         |             | 4,77                 | 3,07                    |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

## Sector Transporte y Comunicaciones

En febrero el sector transporte y comunicaciones creció en 2,69%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la expansión del subsector transporte en 6,65%, y fue atenuado parcialmente por la contracción del subsector comunicaciones en -6,73%.

El avance del subsector transporte (6,65%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 5,54% influenciado por el transporte de pasajeros por carretera en 3,61%, el transporte de carga por carretera en 6,91% y el transporte por tubería en 17,58%. Asimismo, coadyuvó al resultado del subsector la mayor actividad de transporte aéreo (4,49%) ante el mayor tráfico de pasajeros y carga, finalmente figura la

contribución del transporte acuático con un crecimiento de 5,23%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 6,47%, atenuado por la baja en el tráfico fluvial en -4,65%. Contrariamente, el transporte ferroviario disminuyó en 15,64%, explicado por las condiciones climáticas adversas ocurridas en la sierra sur, que afectaron el normal desenvolvimiento del transporte de turismo, principalmente.

El descenso del subsector comunicaciones (-6,73%) se explicó por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en 6,90%, debido a la disminución de las llamadas por telefonía fija y telefonía móvil; así como por la contracción de la actividad de mensajería en 3,27%. No obstante, el tráfico del servicio postal aumentó 8,00%.

| Cuadro N° 9                                      |             |                      |                            |
|--|-------------|----------------------|----------------------------|
| Sector Transporte y Comunicaciones: Febrero 2010 |             |                      |                            |
| (Año base 1994)                                  |             |                      |                            |
| Sector   | Ponderación | Variación porcentual |                            |
|  |             | Febrero<br>2010/2009 | Enero-Febrero<br>2010/2009 |
| Sector Transporte y Comunicaciones               | 100,00      | 2,69                 | 2,51                       |
| Transporte                                       | 86,47       | 6,65                 | 5,78                       |
| Transporte Terrestre                             | 70,80       | 5,54                 | 4,48                       |
| Transporte Acuático                              | 2,08        | 5,23                 | 4,41                       |
| Transporte Aéreo                                 | 5,63        | 4,49                 | 7,16                       |
| Conexos  | 7,96        | 14,17                | 11,44                      |
| Comunicaciones                                   | 13,53       | -6,73                | -5,25                      |

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

## Sector Financiero y Seguros

El sector **financiero y seguros** en febrero alcanzó un incremento de 13,45%, explicado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional (14,37%), crecimiento que fue contrarrestado parcialmente por la disminución de los créditos en moneda extranjera en 9,58%.

Según tipo de crédito, los hipotecarios para vivienda fueron los que más crecieron (6,53%) por los mayores créditos demandados en moneda nacional (45,80%), situación que se refleja en el dinamismo de la construcción de casas y departamentos. También, aumentaron los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional en 14,92%; según sectores aumentaron los destinados al sector hoteles y restaurantes (69,66%), enseñanza (38,65%), servicios sociales y de salud (30,06%), pesca (25,81%), electricidad, gas y agua (15,52%), transporte, almacenamiento y comunicaciones

(19,87%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (7,81%) y comercio (7,27%). Los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 4,73%, debido al aumento en los préstamos para la adquisición de automóviles (63,76%).

Por modalidad de crédito, destacan los préstamos para factoring (45,64%), préstamos para otros créditos comerciales (9,02%) y préstamos para arrendamiento financiero (4,94%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial.

El panorama observado en el sector se vio influenciado favorablemente por la rebaja de las tasas de interés aplicada por el BCRP.

De otro lado, los depósitos se redujeron en 1,97%; aunque el componente en moneda nacional continuó con su tendencia positiva, este mes alcanzó un crecimiento de 17,81%, explicado por los mayores depósitos a la vista (26,06%) y de ahorro (22,41%).

| Cuadro N° 10   |                      |                            |
|--|----------------------|----------------------------|
| Sector Financiero y Seguros: Febrero 2010                        |                      |                            |
| (Año base 1994)  |                      |                            |
| Sector   | Variación porcentual |                            |
|  | Febrero<br>2010/2009 | Enero-Febrero<br>2010/2009 |
| Sector Financiero y Seguros                                      | 13,45                | 11,74                      |
| Principales indicadores a febrero de 2010                        |                      |                            |
| Crédito directos en Moneda Nacional                              |                      | 14,37                      |
| Crédito directos en Moneda Extranjera                            |                      | -9,58                      |
|  | MN                   | ME                         |
| Créditos Hipotecarios para vivienda                              | 45,80                | -11,46                     |
| Créditos Comerciales y Microempresas                             | 14,92                | -8,69                      |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura                      | -10,95               | 9,26                       |
| Electricidad, gas y agua   | 15,52                | -1,08                      |
| Hoteles y restaurantes   | 69,66                | 0,62                       |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones                      | 19,87                | -12,42                     |
| Servicios sociales y de salud                                    | 30,06                | -13,61                     |
| Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales | 56,29                | 106,27                     |
| Industria Manufacturera  | 0,57                 | -9,12                      |
| Créditos de Consumo  | 4,73                 | -17,59                     |

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

## Servicios Prestados a Empresas

En febrero 2010, la actividad de **servicios prestados a empresas** registró un crecimiento de 3,08%, influenciado por el buen desempeño de la actividad inmobiliaria, alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión y el grupo de otras actividades empresariales como la arquitectura e ingeniería, investigación y seguridad, publicidad, investigación de mercados y contabilidad.

La actividad inmobiliaria por segundo mes consecutivo mostró una recuperación, sustentado en el inicio de nuevos proyectos de promotores inmobiliarios, venta de departamentos, alquiler de nuevas tiendas e inmuebles en importantes centros comerciales y la suscripción de nuevos contratos; impulso en la administración de edificios y en las ventas de lotes e inmuebles a empresas grandes para la construcción de centros comerciales.

La mayor actividad de radio y televisión se observó en empresas dedicadas a radio televisión y marketing publicitario apoyadas por gestión de nuevas administraciones, mayor demanda de publicidad entre la que destaca la campaña municipal de diferentes candidatos, mayor difusión de música y eventos costumbristas (carnavales, aniversarios, etc.). La televisión contó con mayor producción de programas, musicales y difusión de noticias y anuncios publicitarios principalmente de nuevos productos. El servicio de televisión por cable fue más demandado por aumento de abonados y la retransmisión de programas de televisión por cable.

El servicio del grupo de otras actividades empresariales observó una mayor actividad en las empresas prestadoras de servicios de arquitectura e ingeniería, dedicadas al servicio de prospección sísmica, mejoras en el sector minero y actividades relacionadas con la ingeniería de minas (servicio de perforaciones diamantinas), servicios de ingeniería y construcción de equipos, suministro e

instalación de proyectos de refrigeración y gas, servicio de automatización y venta de equipos industriales, actividades relacionadas con la ingeniería civil, supervisión de obras de saneamiento, montaje e instalaciones eléctricas, proyectos e instalación de aire acondicionado, actividades de diseño y supervisión y servicios petroleros y de gas. La actividad de investigación y seguridad también evolucionó positivamente debido al incremento en la demanda del servicio de seguridad que se tradujo en un aumento del personal destacado, con énfasis en obras grandes en el cono norte. Los servicios de publicidad crecieron por la suscripción de mayores contratos, mayor inversión publicitaria de los clientes; incremento de venta de publicidad en páginas de Telefónica y alquiler de espacios publicitarios en televisión, principalmente del rubro escolar, coadyuvó al resultado la adecuada preparación del personal y la tecnología aplicada. El incremento de la actividad en investigación de mercados se sustentó por la demanda de estudios de investigación y realización de encuestas. La actividad de contabilidad también creció por mayores consultorías profesionales, administrativas y tributarias y asesoramiento financiero y laboral.

El servicio de alquiler de maquinaria y equipo evolucionó favorablemente impulsado por el alquiler de equipo de transporte por vía terrestre, maquinaria y equipo de construcción e ingeniería, y el alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo, ante la mayor demanda de nuevos clientes y la renovación de contratos.

También crecieron los servicios informáticos debido a la mayor actividad relacionada con base de datos y mantenimiento y reparación de máquinas de oficina e informática.

Por el contrario, se redujo la actividad de investigación y desarrollo en el área de investigación de ciencias naturales y sociales.

| Cuadro N° 11  |             |                      |               |
|---|-------------|----------------------|---------------|
| Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2010 |             |                      |               |
| (Año base 1994)                                     |             |                      |               |
| Sector  | Ponderación | Variación porcentual |               |
|   |             | Febrero              | Enero-Febrero |
|   |             | 2010/2009            | 2010/2009     |
| Sector Servicios Prestados a Empresas               | 100,00      | 3,08                 | 2,26          |
| Empresas de 10 a más trabajadores                   |             | 9,88                 | 7,65          |
| Actividades inmobiliarias                           |             | 9,43                 | 7,68          |
| Alquiler de maquinaria y equipo                     |             | 24,95                | 18,07         |
| Informática y actividades conexas                   |             | 1,62                 | -0,68         |
| Investigación y desarrollo                          |             | -8,86                | -4,56         |
| Otras actividades empresariales                     |             | 9,34                 | 7,50          |
| Radio y televisión                                  |             | 13,72                | 17,50         |
| Empresas de menos de 10 trabajadores                |             | -1,64                | -1,45         |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Sector Restaurantes y Hoteles

En febrero de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 3,83%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 4,76%; aumento que fue atenuado por la menor actividad de hoteles en 2,15%, determinado por la disminución del servicio de hospedaje demandado por los turistas internacionales en -22,13%, influenciado por el panorama desfavorable que ofrecía uno de los principales destinos turísticos (Machu Picchu). Mientras que, el servicio de pernoctación demandado por los turistas nacionales aumentó en 2,58%.

El crecimiento del sector restaurantes (4,76%) es explicado por el resultado positivo de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas y bar restaurantes. Por el contrario, los chifas experimentaron una leve caída.

La actividad en general se desarrolló en un ambiente favorable, con excepción de algunas zonas del sur del país que fueron afectadas por los desórdenes climáticos.

El comportamiento positivo de los restaurantes se debió a la implementación de buffets en algunos días de la semana, los menús criollos a precios promocionales y campaña publicitaria en medios radiales. Además favoreció la mayor afluencia turística en diferentes ciudades al interior del país por temporada de carnavales.

El resultado favorable de los negocios de pollerías fue influenciado por la realización de promociones en los días festivos del mes, ampliación de establecimientos con decoraciones de acuerdo a la estación y por la publicidad en medios escritos. Otro factor que contribuyó fue el mejoramiento de la infraestructura pública de los alrededores.

La contribución importante de los **concesionarios de alimentos** durante el mes estuvo relacionada al incremento de contratos por la mayor difusión de sus servicios para cualquier ocasión, además de sus beneficios adicionales como vales y tarjetas de alimentación para los trabajadores de las empresas.

El crecimiento del negocio de **comida rápida** se debió a innovadoras promociones en el servicio de entrega a domicilio incluyendo postres de verano mediante sus páginas Webs, creación de nuevos platos con combinaciones atractivas, renovación de personal buscando la mejor calidad en las atenciones y la apertura de nuevos establecimientos.

Los **bar restaurantes** mostraron crecimiento por los convenios con empresas que brindan servicio de tour, en la semana de la celebración del Día del Pisco Sour, el cual incluía un festivo recorrido en bus abierto por algunos bares representativos de la capital con brindis, piqueos, historias y tradiciones.

Por otro lado, los negocios de **chifas** mostraron leve decrecimiento aunado al cierre de locales por algunos días, ante trabajos de remodelación, además debido a pérdida de clientes corporativos y a la reducción de eventos.

De otro lado, es necesario destacar el reconocimiento del Diccionario de la Gastronomía Peruana de autoría de empresas privadas, obra ganadora de la edición anual del concurso de obras literarias de gastronomía realizada en París, la cual reúne en sus más de 400 páginas alrededor de 300 variedades de platos y 1200 términos que explican el origen y la variada fusión de sabores y estilos de las distintas regiones del país que han constituido la enorme riqueza de la gastronomía peruana.

| Cuadro N° 12                                |             |                      |                         |
|---|-------------|----------------------|-------------------------|
| Sector Restaurantes y Hoteles: Febrero 2010 |             |                      |                         |
| (Año base 1994)                             |             |                      |                         |
| Sector                                      | Ponderación | Variación porcentual |                         |
|   |             | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Restaurantes y Hoteles               | 100,00      | 3,83                 | 4,84                    |
| Restaurantes                                | 88,18       | 4,76                 | 5,39                    |
| Hoteles                                     | 11,82       | -2,15                | 1,35                    |

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

## Sector servicios gubernamentales

En febrero de 2010 el sector **servicios gubernamentales** creció en 0,97%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. El incremento del gasto se observó en el sector **Interior** que canalizó recursos para los proyectos de gestión estratégica de recursos humanos (administración de los recursos humanos en concordancia con los lineamientos de política

de la Alta Dirección), mejora de la investigación y control de los delitos y faltas (entrenamiento del cuerpo policial y especialización para los cuerpos de mando) y movimiento migratorio de nacionales y extranjeros; la **Oficina Nacional de Procesos Electorales** destinó recursos para actividades de canales de difusión e información pública y organización y ejecución de los procesos electorales (actividades de

preparación de las elecciones municipales 2010 a nivel nacional); el **Registro Nacional de Identificación y Estado Civil**, destinó recursos para el mantenimiento del registro y emisión del documento de identidad y la conducción y manejo de los registros civiles (entrega de documento de identificación DNI a menores a partir de 8 años y la actualización del estado civil de las personas); el sector **Mujer y Desarrollo Social** realizó gastos en el programa nacional contra la violencia familiar y sexual y apoyo al niño y adolescente (a través de las 2,066 Defensorías del Niño y del Adolescente a nivel nacional). El **Jurado Nacional de Elecciones** ejecutó gastos en la gestión electoral.

El sector **Educación** asignó recursos en programas de educación básica regular para niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo de educación básica regular (en la comprensión de textos y lógico matemática), desarrollo de la educación primaria de menores, educación universitaria, y formación de docentes (capacitación de docentes para el mejoramiento y

desarrollo educativo en primaria y secundaria a través del programa de capacitación en convenio con universidades). El sector **Energía y Minas** canalizó mayores gastos en la elaboración de la carta geológica (documento cartográfico del territorio nacional que ha dividido al país en 500 cuadrángulos identificados con un código y nombre respectivo), en el proyecto de geología económica (Sistema de Información Geológico y Catastro Minero del Perú que proporciona información relativa al impacto económico del canon minero en el territorio nacional) y promoción y normatividad de electricidad y fuentes alternativas. El sector **Trabajo y Promoción del Empleo** asignó recursos en el mejoramiento del desarrollo de las relaciones de trabajo y supervisión y control (verifica el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo y establece procedimientos de supervisión, control e inspección).

A partir de enero del 2010, el cálculo del Producto del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.

| Sector                           | Ponderación | Variación porcentual |                         |
|----------------------------------|-------------|----------------------|-------------------------|
|                                  |             | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| Sector Servicios Gubernamentales | 100,00      | 0,97                 | 1,72                    |
| Remuneraciones                   |             | 0,97                 | 1,72                    |

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

## Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero de 2010 los impuestos en términos constantes crecieron en 5,74%, determinado por el aumento de los impuestos a los productos en 5,14% y los derechos de importación en 12,90%.

Los impuestos en términos nominales en el mes febrero de 2010 aumentaron en 9,36%, ante el comportamiento favorable de la recaudación de los impuestos a los productos en 10,85%, que fue atenuado ante la disminución de los derechos de importación en -18,15%.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno fue mayor en 13,87% acorde con

la recuperación de la demanda interna. El IGV importado aumentó 10,49%, que refleja una mejora en los niveles de las importaciones, manteniendo esta tendencia por segundo mes consecutivo, después de haber registrado un comportamiento negativo durante el 2009.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 1,21%, debido a la menor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en -31,85%; que fue atenuado por la mayor recaudación del ISC combustible importado (133,96%) y otros productos de origen importado (7,22%) del ISC de otros productos de origen interno (1,40%).

| Impuesto                           | Variación porcentual |                         |
|------------------------------------|----------------------|-------------------------|
|                                    | Febrero 2010/2009    | Enero-Febrero 2010/2009 |
| DI-Otros Impuestos a los Productos | 5,74                 | 3,52                    |
| Derechos de Importación            | 12,90                | 9,97                    |
| Otros Impuestos a los Productos    | 5,14                 | 2,96                    |

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.

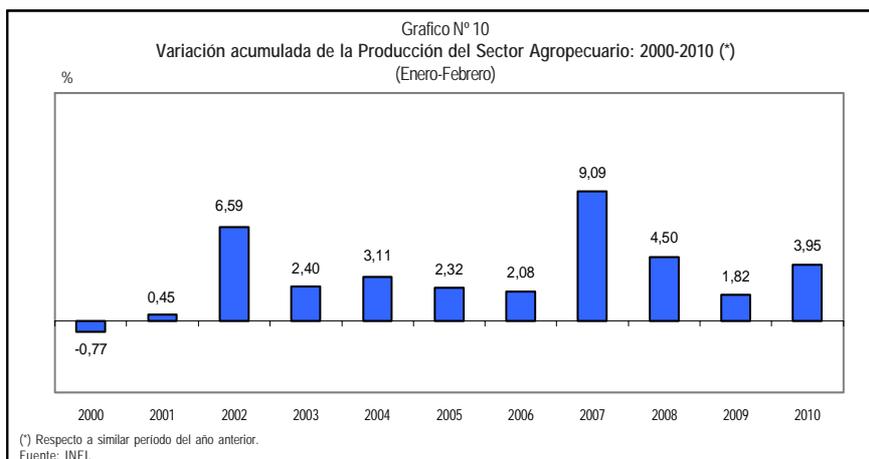
## Producción Sectorial: Enero-Febrero 2010

### Sector Agropecuario

La evolución del sector agropecuario durante los dos primeros meses del presente año, acumuló un crecimiento de 3,95%, sustentado en el comportamiento favorable de los subsectores agrícola (3,32%) y pecuario (4,71%).

La variación del subsector agrícola (3,32%), es explicada por los mayores volúmenes de producción de mango 333,15%, papa 11,14%, espárrago 12,60%, cebolla 33,05%, plátano 6,14%, papaya 30,02%, cacao 27,60% y yuca en 3,70%. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por el decrecimiento en los volúmenes producidos de algodón rama -55,83%, caña de azúcar -10,37%, maíz amarillo duro -11,17%, camote -34,62%, ajo -49,22%, manzana -22,28% y arroz cáscara -4,18%.

En lo que va de la presente campaña agrícola (agosto 2009-febrero 2010), la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 634,5 mil hectáreas, cifra inferior en 2,60% al de similar período de la campaña pasada, presentándose esta situación en el norte (-5,12%), influenciada por las menores siembras en Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad Cajamarca y Amazonas; en tanto que, en la zona centro el nivel de las siembras crecieron ligeramente en 0,75%, determinada por las mayores siembras en Áncash, Huánuco, Pasco y Junín. En la zona sur las siembras disminuyeron en 4,35%, registrándose menores extensiones instaladas en Arequipa, Apurímac y Cusco. Sin embargo, crecieron las siembras en Moquegua, Tacna y Puno.



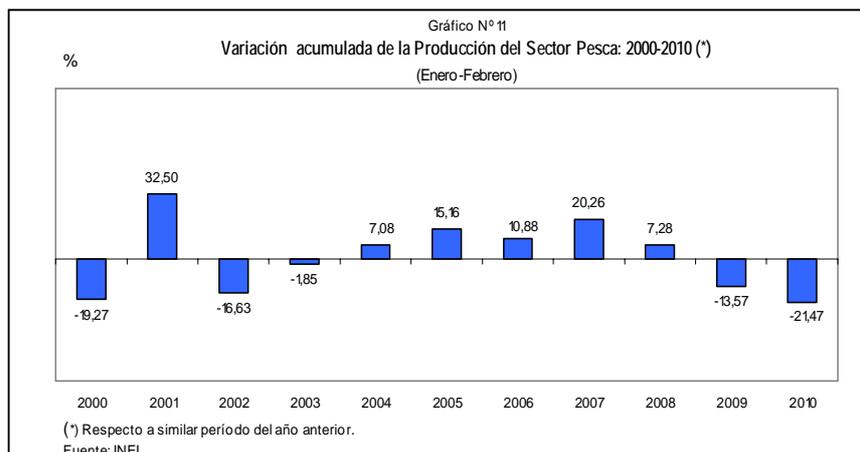
### Sector Pesca

En el período enero-febrero de 2010, la actividad pesquera decreció en 21,47%, con respecto a similar período de 2009, debido a la menor desembarque de la pesca para consumo humano directo (-29,45%), explicado por la menor disponibilidad de especies para el consumo en estado fresco (-30,66%) como bonito, jurel, caballa, cabrilla, cachema, lorna, calamar, coco, cojinova y mariscos y otros pescados. También por la menor captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (-23,86%) como langostino, caballa, jurel, calamar, caracol, otros pescados, y mariscos y otros. Asimismo, disminuyó la extracción de especies para la fabricación de enlatado (-64,06%), por la escasa presencia de caballa, jurel, bonito, machete, y otros

pescados. Finalmente, la elaboración de curado cayó en 24,32% por el menor desembarque de caballa, jurel, otros pescados, y mariscos y otros.

De otro lado, la extracción de anchoveta destinada a la producción de harina y aceite de pescado se incrementó en 143,68%, alcanzando 295,3 miles de toneladas frente a las 121,2 mil toneladas registradas en similar período de 2009.

Finalmente, la pesca de origen continental aumentó en 12,79%, ante la mayor extracción de especies para consumo en estado fresco (6,98%) y el aumento en la captura de especies para curado en 21,43%.



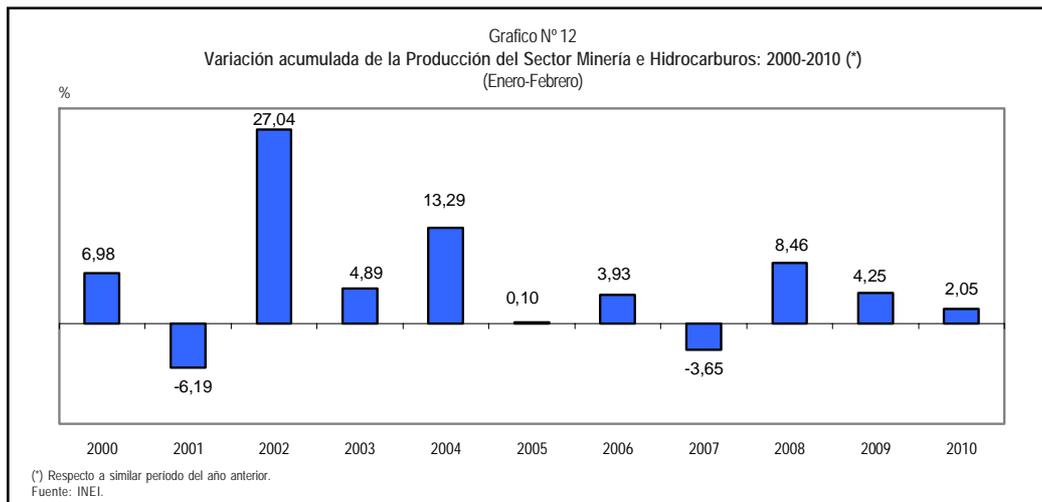
## Sector Minería e Hidrocarburos

Al finalizar el segundo mes del presente año, el sector minería e hidrocarburos muestra un crecimiento acumulado de 2,05%, explicado por el dinamismo de la explotación de hidrocarburos con una expansión de 11,46%, apoyado por el desenvolvimiento positivo de la actividad minera metálica (0,80%), determinada por el ascenso en la producción de oro 9,72% y hierro 34,35%; mientras que los otros metales presentaron bajas en su producción.

El importante avance del subsector hidrocarburos refleja la contribución determinante del lote 56 y del yacimiento Cashiriari (lote 88) en la producción de líquidos de gas natural, desde el ingreso al proceso productivo, el primero en setiembre 2008 y el segundo en julio de 2009. A su vez, el incremento en la actividad de extracción de gas natural entre enero y febrero 2009, está

asociado al desarrollo sostenido del mercado de gas en el país, lo cual se evidencia en la mayor utilización del recurso para la generación eléctrica y la creciente demanda del hidrocarburo para el transporte automotriz, el consumo industrial, comercial y residencial. Al respecto, en el periodo de referencia, el consumo de gas natural por parte de las centrales térmicas para producir electricidad se elevó en 40,57%.

La exportación de productos mineros en los primeros dos meses de 2010 alcanzó un crecimiento de 47,29%, con referencia a las ventas externas de igual periodo de 2009, impulsada por los mayores envíos de cobre, oro, zinc, plomo y hierro, escenario en que el comercio mundial se encuentran en la fase de recuperación tras la drástica contracción de 12,2% en el volumen del intercambio comercial durante el año 2009 por la crisis económica global.



## Sector Manufactura

En los dos primeros meses del presente año, la actividad manufacturera registró un crecimiento de 3,56%. El resultado positivo fue explicado por la recuperación de la actividad fabril no primaria en 5,87% y atenuado por la contracción del sector fabril primario en 7,89%.

El incremento de la industria fabril no primaria se fundamenta en la mayor producción de bienes intermedios 6,84%, seguido por los bienes de consumo 4,55% y bienes de capital en 44,94%.

Entre los **bienes intermedios** que registraron incremento, figuran los productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural 19,15%; otros productos elaborados de metal 20,21%; productos de plástico 14,90%; industrias básicas de hierro y acero 41,55%; sustancias químicas básicas 20,02%; cemento, cal y yeso 11,76%; hilatura de fibras textiles, tejidos 15,46%; productos de cerámica no refractaria para uso no estructural 41,96%; fibras manufacturadas 66,35%; cuerdas cordeles, bramantes y redes 132,84%; papel, cartón ondulado y envases 28,28% y vidrio y productos de vidrio 6,48%, entre las principales.

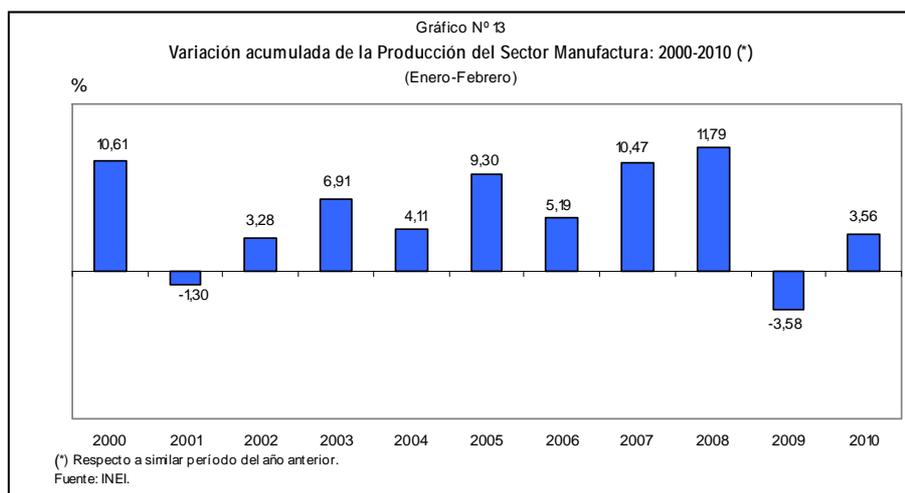
Entre las ramas industriales de **bienes de consumo** que aumentaron su producción se encuentran: prendas de vestir, excepto prendas de piel 28,02%; muebles 30,20%; periódicos,

revistas y publicaciones periódicas 18,77%; aceites y grasas, vegetal y animal 22,68%; elaborados de frutas, legumbres y hortalizas; 8,27%; bebidas malteadas y de malta 5,71%; artículos de cuchillería y ferretería 52,94%; elaboración de cacao, chocolate y confitería 15,75%; cubiertas y cámaras de caucho 7,94%; elaboración de vinos 40,41%; acumuladores, pilas y baterías primarias 17,94% y bicicletas y sillones de ruedas 50,64%, entre otras actividades.

Entre las ramas que explican la mayor producción de los **bienes de capital** figuran: motocicletas 103,59%; aparatos de distribución y control de energía eléctrica 93,52%; motores, generadores y transformadores eléctricos 44,24%; bombas, compresoras, grifos y válvulas 20,10%; vehículos automotores 42,96%; motores y turbinas, excepto para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas 273,26%.

Sin embargo, la producción de la industria fabril primaria se contrajo en 7,89%, debido a la menor producción de metales preciosos y no ferrosos, primarios -25,80%; harina y conservas de pescado y otros -37,73% y refinerías de azúcar -10,69%.

No obstante, productos de refinación de petróleo creció 15,66% y la rama de carne y productos cárnicos en 5,71%.



### Sector Electricidad y Agua

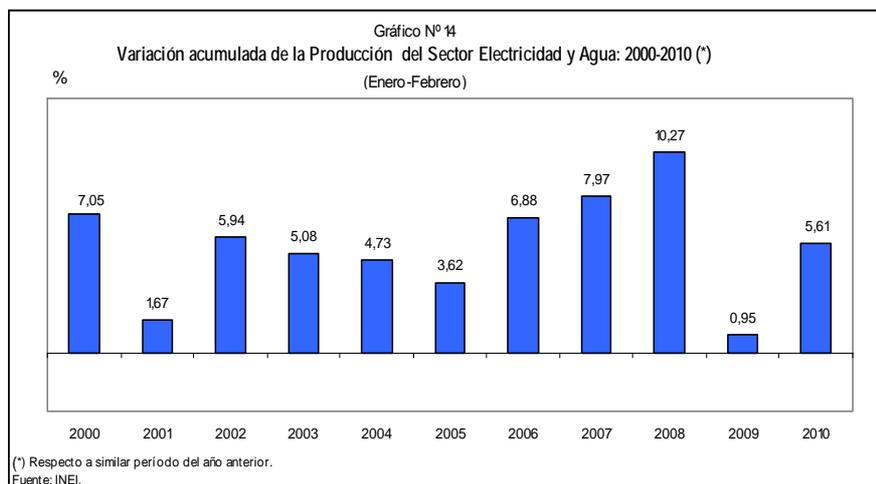
En el periodo enero-febrero 2010, el sector **electricidad y agua** registró un aumento de 5,61%, debido al incremento del subsector electricidad en 6,24% y del subsector agua en 0,12%.

Según origen, la producción de **electricidad** de origen hidráulico en el periodo de análisis aumentó en 1,64%, debido a la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, lagunas de Edegel y represa río Chili, aunada al ingreso en operación de la Hidroeléctrica Santa Cruz ubicada en la provincia de Huaylas (Áncash). Igualmente se incrementó la generación de electricidad proveniente de las centrales térmicas en 6,24%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las empresas Electro Perú (715,47%), Egasa (105,29%), Enersur (45,02%), Electro Piura (164,08), Electro Oriente (27,99%); entre las principales.

Según empresas el resultado en el periodo es explicado por: Electro Perú (4,09%), Electro Andes (7,09%), Electro Oriente (15,38%), Cahua (21,21%), Enersur (30,93%), Electro Piura (164,08%), Egasa (7,82%) y Egenor (1,68%).

La producción de agua potable se incrementó ligeramente en 0,12%, determinado por los mayores volúmenes de producción de la empresa Epsel en Lambayeque (5,93%), Sedapar en Arequipa (4,72%) y EPS Grau en Piura (3,29%); en tanto, fue contrarrestado parcialmente por la disminución de las empresas Sedapal - Lima (-0,53%) y Seda Chimbote -Áncash (-10,49%).

La ligera disminución de la producción de **agua** de la empresa Sedapal (-0,53%), fue determinado por la menor actividad en los pozos de Lima y Callao -19,31%.



### Sector Construcción

En el período enero-febrero de 2010, la actividad de la **construcción** registró un incremento de 13,05%, con respecto a similar período de 2009, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 13,33% y el crecimiento de la inversión del avance físico de obras en 7,44%.

El incremento del consumo interno de cemento (13,33%) se sustenta con las obras ejecutadas durante el 2009 como la

construcción en empresas mineras: Unidad minera de Pallancata en el distrito de Coronel Castañeda en Ayacucho, Unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel; construcción de centros comerciales: Open Plaza Tomás Marzano; Construcción del Nuevo terminal de contenedores del Callao; Construcción del Gran Mercado Mayorista I etapa en Lima; obras de saneamiento de áreas marginales de Lima - Huachipa; obras de construcción de pistas y veredas como

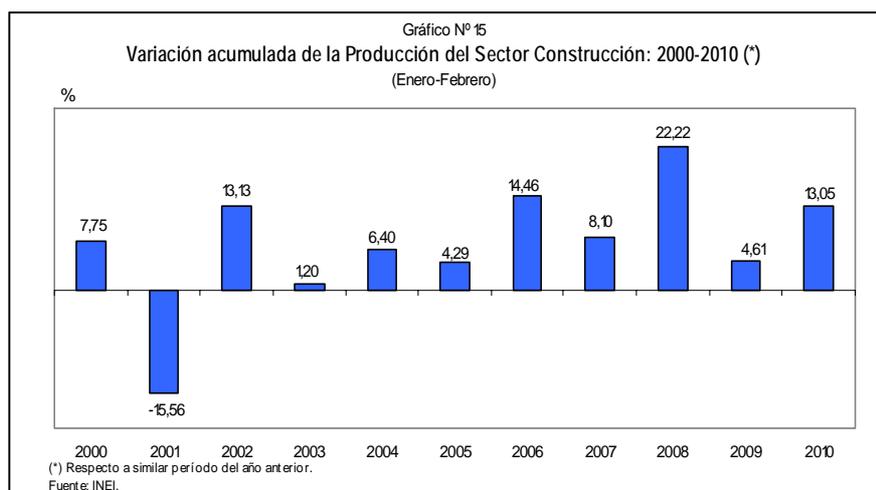
la rehabilitación de la Av. Argentina tramo Cárcamo-Universitaria; Construcción de veredas en Cañete; obras de conjuntos habitacionales y departamentos, Edificaciones 1, 2 y 3 del edificio "La Pólvara", en el Agustino, y el Condominio Villa del Sol en el Callao; entre las más importantes.

El despacho local de cemento aumentó en 12,72%, explicado por las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (6,58%), Cementos Pacasmayo (14,41%), Cemento Andino (14,17%), Yura S.A. (1,82%), Cemento Sur (156,83%) y Cementos Selva (38,50%).

El aumento en la inversión del avance físico de obras (7,44%) se explica por la continuación de las obras efectuadas como el paso a desnivel de la autopista Ramiro Prialé-Av. Las Torres y

Carretera Central, Tingo María-Aguaytía-Pucallpa, Casma-Yután-Huaraz, y Tarapoto-Juanjuí.

También, se realizaron obras en la reconstrucción de la infraestructura mayor de riego del canal internacional Zarumilla; construcción e implementación del Hospital de Ilo, construcción del establecimiento penitenciario Piedras Gordas en su segunda etapa y la construcción del nuevo establecimiento penitenciario de Chincha. Así también, se efectuaron obras de adecuación y mejoramiento de infraestructura y equipamiento de diversas Instituciones educativas de Lima como Juana Alarco de Dammert, Ricardo Bentín, Pedro A. Labarthe. Asimismo, continuó con la rehabilitación de Caminos Vecinales y Caminos Departamentales.



## Sector Comercio

Durante el primer bimestre de 2010, el sector comercio alcanzó un crecimiento acumulado de 6,87% con respecto a similar período del año anterior.

El comercio de vehículos, desde inicios de año muestra un comportamiento positivo debido a la mayor demanda de vehículos pesados en la parte sur del país, asimismo; la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y la venta al por mayor y menor de combustible destacaron por mayor importación y mayor demanda de gas natural vehicular (GNV).

La venta de alimentos, bebidas y tabaco mostró comportamiento positivo debido a la introducción de nuevas líneas de productos por temporada de verano y por el buen manejo de las políticas de ventas.

El comercio de productos textiles, prendas de vestir y calzado también experimentó un importante dinamismo por el inicio de la campaña escolar.

El comercio de materiales de construcción creció por mayor demanda de cemento y artículos de acero (barras, clavos), lo que originó además una mayor demanda de maquinaria y equipos.

También evolucionaron positivamente el comercio de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) y el comercio en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (hipermercados y supermercados) por la apertura de nuevos locales y por el lanzamiento de nuevos productos.

Asimismo, destacaron la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta de aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.

## Otros Servicios

### Sector Transporte y Comunicaciones

El sector **transporte y comunicaciones** en el periodo enero-febrero de 2010 creció en 2,51%, respecto a similar período del año anterior, explicado por la expansión del subsector transporte en 5,78%, el mismo que fue atenuado por el decrecimiento del subsector comunicaciones en -5,25%.

El resultado del subsector transporte (5,78%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga (5,22%) como pasajeros en 3,32%, transporte por tubería en 11,78% y el férreo en 0,26%. Contribuyó también, el mayor tráfico aéreo en 7,16% y acuático en 4,41%. Este último explicado por el alza en el transporte marítimo en 4,85% y el fluvial en 1,21%.

Por otro lado, el decrecimiento del subsector comunicaciones (-5,25%) fue determinado por la baja en la actividad de telecomunicaciones -5,73%, atenuado por el aumento del servicio de mensajería en 12,30% y postal en 7,22%.

### Sector Servicios Prestados a Empresas

El sector **servicios prestados a empresas** en los dos primeros meses del año presentó un crecimiento de 2,26%, impulsado fundamentalmente por el grupo de otras actividades empresariales por la expansión de las actividades de arquitectura e ingeniería, investigación y seguridad, publicidad, investigación de mercados y otras actividades empresariales diversas; asimismo, coadyuvaron al desarrollo los servicios de alquiler de maquinaria y equipo, radio y televisión y la actividad inmobiliaria.

La actividad de arquitectura e ingeniería desde inicios de año mostró un notable crecimiento con el respaldo de mejoras en la actividad inmobiliaria. En alquiler de maquinaria y equipo, destacó alquiler de equipo de transporte por vía terrestre y alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería. La actividad de publicidad impulsó la reactivación de otras actividades de servicios, con énfasis en los negocios de radio y televisión. Para el establecimiento de estrategias de marketing fue necesaria la investigación de mercados y estudios por encuestas de las diferentes ramas de actividad. En el mismo sentido, los servicios de investigación y seguridad fueron más demandados dado el crecimiento de los sectores.

### Sector Restaurantes y Hoteles

Durante enero-febrero de 2010, el sector restaurantes y hoteles registró un crecimiento de 4,84%, explicado por el resultado favorable de la actividad de restaurantes en 5,39% y hoteles en 1,35%.

El crecimiento de la actividad de restaurantes (5,39%) se sustentó en el desempeño favorable de los negocios de restaurantes, pollos a la brasa (pollerías), concesionarios de alimentos, comidas rápidas, chifas y bar restaurantes.

### Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-febrero de 2010, los impuestos en valores reales se incrementaron en 3,52%.

Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 12,65%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 14,14%, atenuado por los derechos de importación en -14,77%.

El Impuesto General a las Ventas (IGV) registró un aumento de 9,39%. Según, componentes el IGV interno creció en 12,18%, en tanto que el IGV importado en 5,95%, como resultado de la recuperación de las importaciones.

Los negocios de restaurantes y pollerías se vieron favorecidos por la mayor afluencia turística al interior del país en los días festivos y por las campañas publicitarias en medios de comunicación. El importante crecimiento de concesionarios de alimentos se sustentó en nuevos contratos con empresas mineras. Del mismo modo, el rubro de comidas rápidas evolucionó favorablemente por las innovadoras promociones difundidas en diversos medios de comunicación y por la remodelación de sus locales. Los chifas y los bar restaurantes registraron crecimiento, debido a contratos con empresas del sector público y privado y por la mayor inversión en seguridad en los locales.

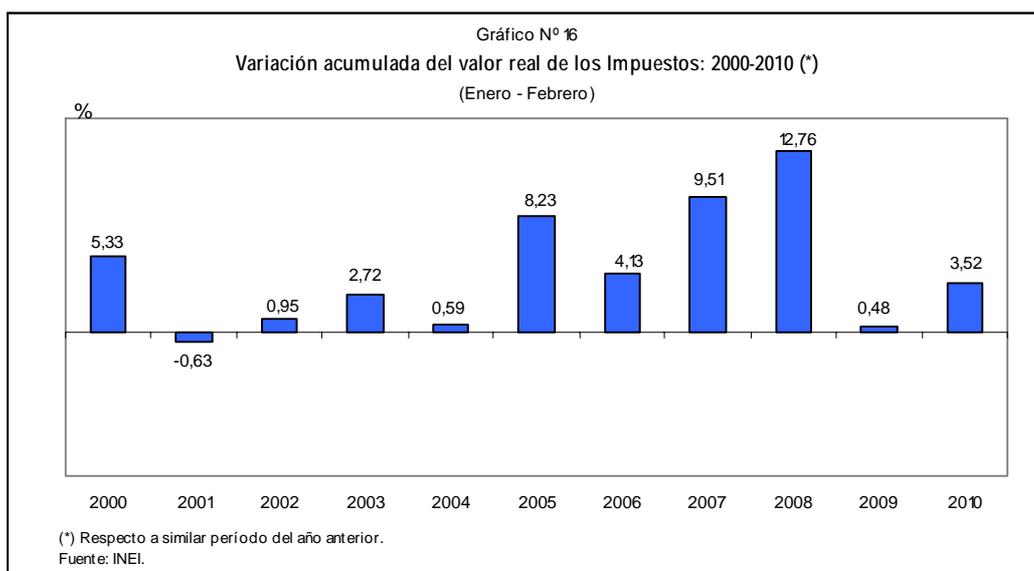
El sector estuvo incentivado por el reconocimiento de la gastronomía peruana en diversos eventos a nivel nacional e internacional donde se exhiben las delicias de la cocina peruana.

### Sector Servicios Gubernamentales

El sector servicios gubernamentales durante enero-febrero de 2010 experimentó un crecimiento de 1,72%, explicado por los mayores gastos canalizados a los proyectos de los sectores Contraloría General, Transportes y Comunicaciones, Educación, Jurado Nacional de Elecciones, Vivienda, Construcción y Saneamiento, Ministerio Público y Justicia.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) aumentó en 61,65%, debido a la mayor recaudación en el ISC combustible interno en 53,48%, ISC combustible importado en 93,55% y del ISC aplicado a otros productos de origen Interno en 76,35%; atenuado por la disminución a otros productos de origen importado en -10,99%.

El incremento del ISC otros productos internos (66,70%) en el periodo, es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las gaseosas en 190,53%, del ISC aplicado a la cerveza en 64,11% y otros productos en 43,03%.

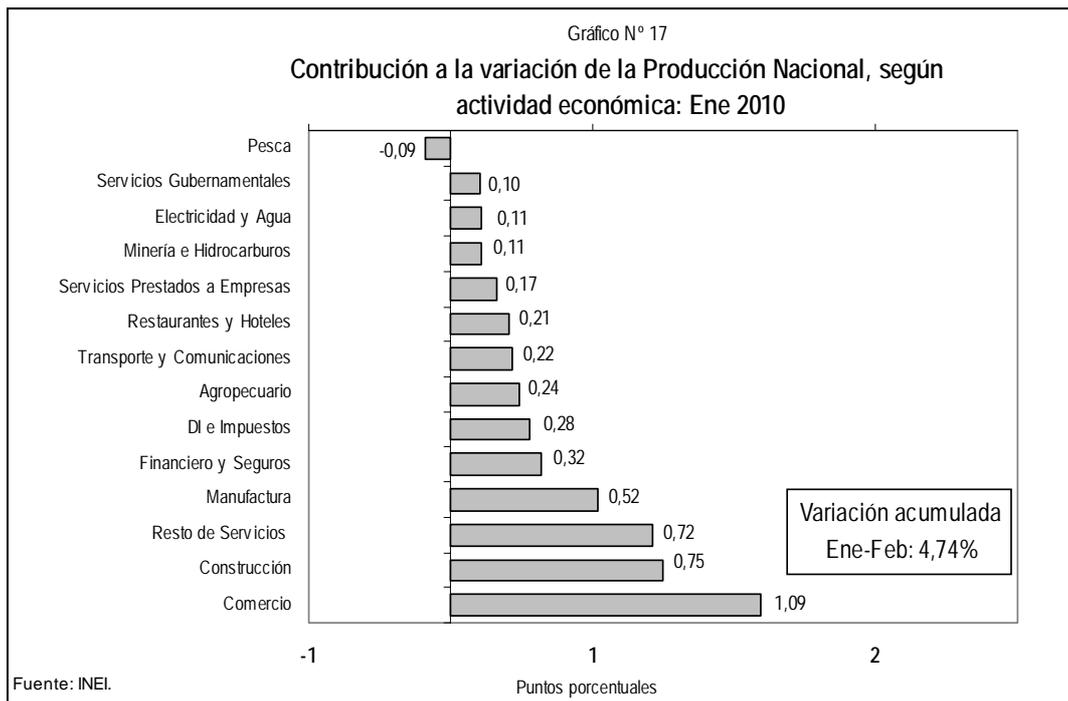


## Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

### Enero-Febrero 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en el primer bimestre de 2010 (4,74%), figuran el sector comercio con 1,09 puntos porcentuales, seguido de la construcción con 0,75 puntos, resto de servicios 0,72 puntos, manufactura 0,52 puntos, financiero y seguros 0,32 puntos, agropecuario 0,24 puntos, transporte y comunicaciones 0,22 puntos, restaurantes y hoteles 0,21

puntos, servicios prestados a empresas 0,17 puntos, minería e hidrocarburos, 0,11, electricidad y agua 0,11 y servicios gubernamentales 0,10 puntos.; mientras que, pesca le restó 0,09 puntos al crecimiento de la economía. Los derechos de impuestos y otros impuestos contribuyeron con 0,28 puntos a la variación total.



Cuadro N° 15

## Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

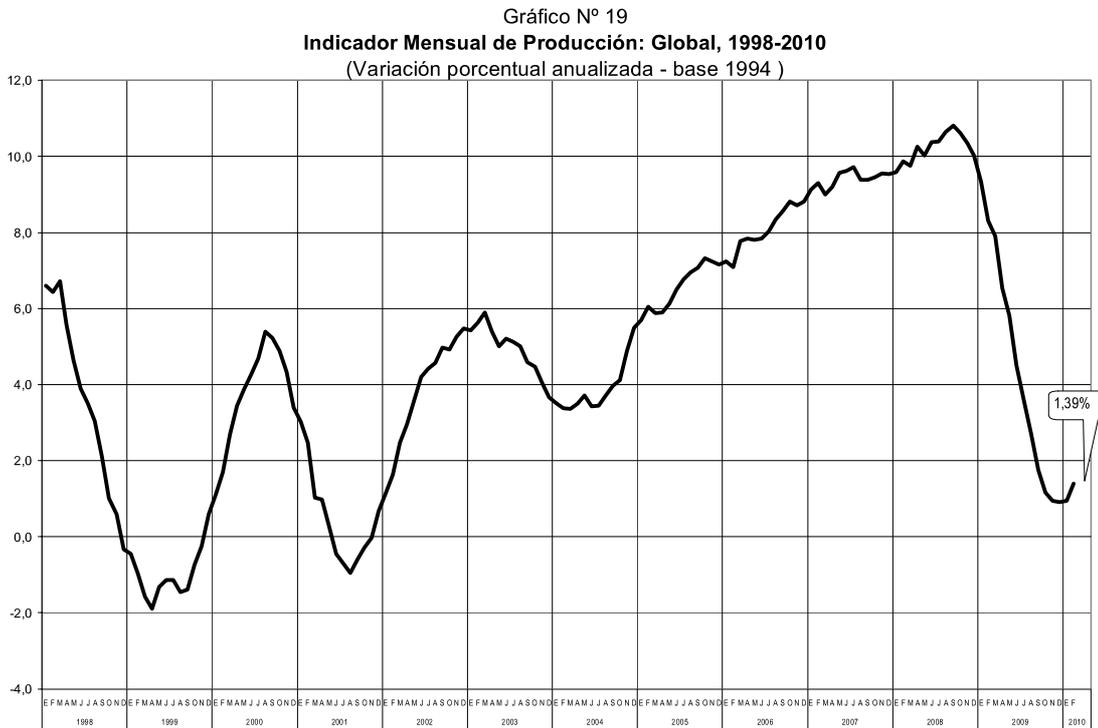
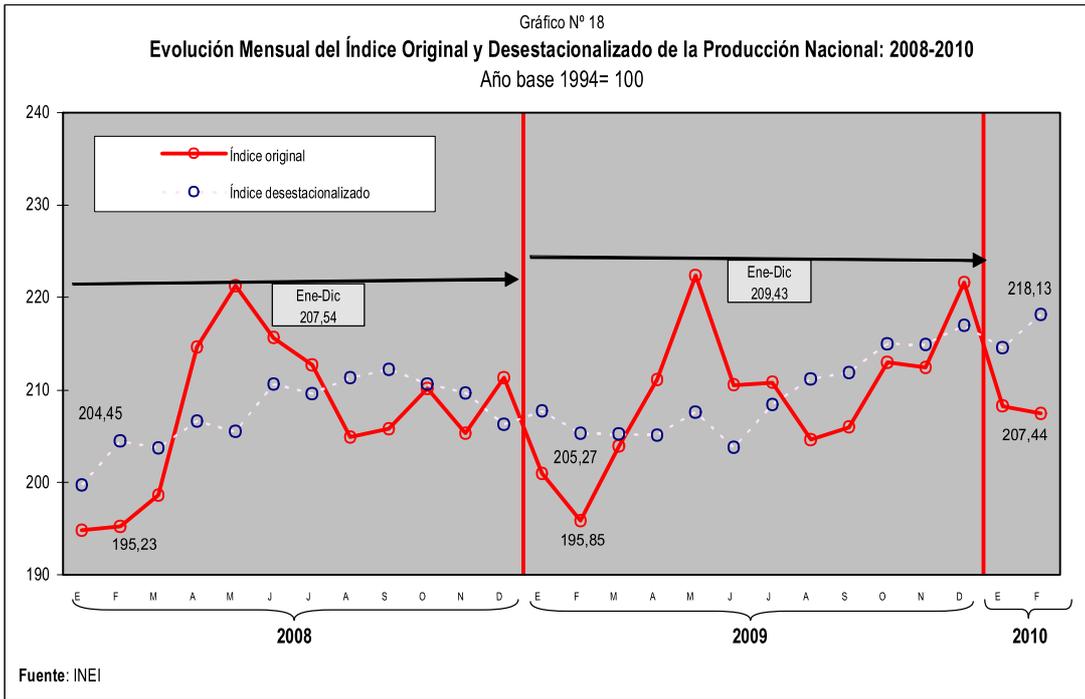
| Mes       | Índice mensual |        |        | Variación porcentual |       |      |              |      |      |               |      |      |
|-----------|----------------|--------|--------|----------------------|-------|------|--------------|------|------|---------------|------|------|
|           |                |        |        | Mensual 1/           |       |      | Acumulada 2/ |      |      | Anualizada 3/ |      |      |
|           | 2008           | 2009   | 2010   | 2008                 | 2009  | 2010 | 2008         | 2009 | 2010 | 2008          | 2009 | 2010 |
| Enero     | 194,78         | 200,96 | 208,24 | 11,35                | 3,17  | 3,63 | 11,35        | 3,17 | 3,63 | 9,58          | 9,33 | 0,95 |
| Febrero   | 195,23         | 195,85 | 207,44 | 12,69                | 0,32  | 5,92 | 12,02        | 1,74 | 4,76 | 9,87          | 8,31 | 1,39 |
| Marzo     | 198,59         | 203,91 |        | 7,29                 | 2,68  |      | 10,38        | 2,06 |      | 9,75          | 7,91 |      |
| Abril     | 214,62         | 211,10 |        | 14,24                | -1,64 |      | 11,38        | 1,07 |      | 10,25         | 6,53 |      |
| Mayo      | 221,28         | 222,34 |        | 8,42                 | 0,48  |      | 10,73        | 0,94 |      | 10,02         | 5,80 |      |
| Junio     | 215,63         | 210,53 |        | 12,77                | -2,37 |      | 11,08        | 0,37 |      | 10,38         | 4,51 |      |
| Julio     | 212,71         | 210,79 |        | 10,53                | -0,90 |      | 11,00        | 0,18 |      | 10,39         | 3,55 |      |
| Agosto    | 204,93         | 204,61 |        | 10,74                | -0,15 |      | 10,97        | 0,14 |      | 10,63         | 2,69 |      |
| Setiembre | 205,82         | 205,97 |        | 12,19                | 0,07  |      | 11,10        | 0,13 |      | 10,81         | 1,76 |      |
| Octubre   | 210,17         | 213,01 |        | 8,87                 | 1,35  |      | 10,87        | 0,26 |      | 10,60         | 1,16 |      |
| Noviembre | 205,35         | 212,44 |        | 6,40                 | 3,45  |      | 10,45        | 0,54 |      | 10,34         | 0,95 |      |
| Diciembre | 211,32         | 221,62 |        | 5,52                 | 4,88  |      | 10,02        | 0,91 |      | 10,02         | 0,91 |      |

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2010 / Febrero 2009).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Febrero 2010 / Enero-Febrero 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo de un año anterior (Marzo 2009-Febrero 2010 / Marzo 2008-Febrero 2009).

Fuente : INEI.





## Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

| Mes | Indicador de producción<br>INEI | Pronósticos |           |                       |              |                      |
|-----|---------------------------------|-------------|-----------|-----------------------|--------------|----------------------|
|     |                                 | Var %       | Indicador | Organismo responsable | Publicado en | Fecha de publicación |

|         |            |     |     |                   |                 |            |
|---------|------------|-----|-----|-------------------|-----------------|------------|
| Febrero | <b>5,9</b> | 4,9 | PBI | Maximixe          | Informe Reuters | 13/04/2010 |
|         |            | 5,9 | PBI | Banco Continental | Informe Reuters | 13/04/2010 |
|         |            | 6,5 | PBI | Banco de Crédito  | Informe Reuters | 13/04/2010 |

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1  
Indicadores Económicos: Febrero 2010

| Indicadores                              | Unidad de medida | Febrero  |          | Var. %               |
|--|------------------|----------|----------|----------------------|
|  |                  | 2009 (P) | 2010 (P) | 2010/2009<br>Febrero |
| <b>Producción Agropecuaria</b>           |                  |          |          |                      |
| <b>Subsector Agrícola</b>                |                  |          |          |                      |
| - Caña de azúcar                         | (Miles de TM)    | 836,0    | 656,5    | -21,47               |
| - Café                                   | (Miles de TM)    | 4,8      | 5,4      | 12,68                |
| - Algodón rama                           | (Miles de TM)    | 12,4     | 5,4      | -56,60               |
| - Arroz cáscara                          | (Miles de TM)    | 135,6    | 117,7    | -13,23               |
| - Maíz amarillo duro                     | (Miles de TM)    | 136,6    | 104,4    | -23,54               |
| - Maíz amiláceo                          | (Miles de TM)    | 1,4      | 1,2      | -10,87               |
| - Papa                                   | (Miles de TM)    | 213,6    | 222,8    | 4,32                 |
| - Papaya                                 | (Miles de TM)    | 14,8     | 19,0     | 28,68                |
| - Espárrago                              | (Miles de TM)    | 18,7     | 23,4     | 25,10                |
| - Tomate                                 | (Miles de TM)    | 27,8     | 20,0     | -27,93               |
| <b>Subsector Pecuario</b>                |                  |          |          |                      |
| - Ave 1/                                 | (Miles de TM)    | 89,6     | 98,0     | 9,39                 |
| - Vacuno 1/                              | (Miles de TM)    | 24,4     | 25,3     | 3,36                 |
| - Huevos                                 | (Miles de TM)    | 21,8     | 23,2     | 6,22                 |
| - Leche fresca                           | (Miles de TM)    | 135,5    | 137,4    | 1,42                 |
| <b>Producción Pesquera 2/</b>            |                  |          |          |                      |
| - Congelado                              | (Miles TMB)      | 54,2     | 45,6     | -7,4                 |
| - Enlatado                               | (Miles TMB)      | 18,5     | 4,0      | -50,4                |
| - Fresco                                 | (Miles TMB)      | 35,5     | 25,1     | -32,4                |
| - Curado                                 | (Miles TMB)      | 1,6      | 1,4      | -13,2                |
| - Anchoveta                              | (Miles TMB)      | 29,6     | 76,4     | 158,1                |
| <b>Producción Minera e Hidrocarburos</b> |                  |          |          |                      |
| - Cobre                                  | (Miles TMR)      | 79,8     | 76,6     | -3,9                 |
| - Zinc                                   | (Miles TMR)      | 97,4     | 101,9    | 4,6                  |
| - Oro                                    | (Miles KR)       | 13,6     | 14,4     | 5,5                  |
| - Plata                                  | (Miles KR)       | 288,4    | 255,5    | -11,4                |
| - Hierro                                 | (Miles TMR)      | 330,0    | 452,3    | 37,0                 |
| - Plomo                                  | (Miles TMR)      | 22,3     | 19,8     | -11,2                |
| - Estaño                                 | (Miles TMR)      | 2,5      | 2,5      | 2,2                  |
| - Molibdeno                              | (Miles TMR)      | 0,8      | 0,9      | 12,6                 |
| - Petróleo crudo                         | (Miles Barr.)    | 3953,6   | 4495,2   | 13,7                 |
| - Gas natural                            | (Millones p3)    | 7812,9   | 10457,1  | 33,8                 |

*Continúa...*

**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Febrero 2010**

*Conclusión*

| Indicadores                               | Unidad de medida  | Febrero  |          | Var. %               |
|---|-------------------|----------|----------|----------------------|
|   |                   | 2009 (P) | 2010 (P) | 2010/2009<br>Febrero |
| <b>Producción Manufacturera</b>           |                   |          |          |                      |
| 15. Alimentos y bebidas                   | Índice (1994=100) | 154,5    | 156,2    | 1,1                  |
| 17. Productos textiles                    | Índice (1994=100) | 161,8    | 176,9    | 9,4                  |
| 18. Prendas de vestir                     | Índice (1994=100) | 95,3     | 128,7    | 35,0                 |
| 20. Prod. de madera, excepto muebles      | Índice (1994=100) | 107,5    | 130,7    | 21,6                 |
| 21. Papel y productos de papel            | Índice (1994=100) | 530,6    | 536,6    | 1,1                  |
| 22. Edición e impresión                   | Índice (1994=100) | 388,7    | 370,0    | -4,8                 |
| 23. Refinación de petróleo                | Índice (1994=100) | 158,4    | 176,6    | 11,5                 |
| 24. Sustancias y productos químicos       | Índice (1994=100) | 205,0    | 216,0    | 5,3                  |
| 25. Caucho y plástico                     | Índice (1994=100) | 220,4    | 266,0    | 20,7                 |
| 26. Minerales no metálicos                | Índice (1994=100) | 283,2    | 321,9    | 13,6                 |
| 28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo | Índice (1994=100) | 250,1    | 306,0    | 22,3                 |
| 29. Maquinaria y equipo                   | Índice (1994=100) | 42,5     | 49,7     | 17,0                 |
| 31. Maquinaria y aparatos eléctricos      | Índice (1994=100) | 129,7    | 141,9    | 9,4                  |
| 35. Otros equipos de transporte           | Índice (1994=100) | 126,4    | 247,2    | 95,6                 |
| 36. Muebles e industrias manufactureras   | Índice (1994=100) | 180,0    | 190,9    | 6,1                  |

| <b>Sector Construcción</b>   |                          |       |       |      |
|------------------------------|--------------------------|-------|-------|------|
| - Consumo Interno de Cemento | (Miles TM)               | 541,7 | 628,0 | 15,9 |
| - Avance Físico de Obras     | Índice (1994=100)        | 105,7 | 136,5 | 29,1 |
| - Crédito Hipotecario        | Millones de Nuevos Soles | 11980 | 12763 | 6,5  |

| <b>Sector Comercio</b>                     |                          |       |        |      |
|--|--------------------------|-------|--------|------|
| - Créditos de consumo de la Banca Múltiple | Millones de Nuevos Soles | 16315 | 16465  | 0,9  |
| - Venta de vehículos nuevos 3/             | Número de unidades       | 3725  | 4762,0 | 27,8 |
| - Importaciones CIF de bienes de consumo   | Millones de US \$        | 313,5 | 361,5  | 15,3 |

| <b>Sector Transporte y Comunicaciones</b> |                         |         |         |      |
|---|-------------------------|---------|---------|------|
| - Transporte aéreo de pasajeros 4/        | Miles de pasajero-Km    | 728505  | 741008  | 1,7  |
| - Transporte aéreo de carga 4/            | Miles de Toneladas-Km   | 12344   | 15869   | 28,6 |
| - Transporte marítimo                     | Miles de toneladas      | 1787    | 1903    | 6,5  |
| - Telecomunicaciones                      | Miles de minutos-salida | 1679612 | 1596248 | -5,0 |

| <b>Empleo 5/</b>                         |                       |       |       |     |
|--|-----------------------|-------|-------|-----|
| - Índice de empleo urbano nacional       | Índice (May 2004=100) | 131,6 | 132,6 | 0,8 |
| - Índice de empleo de Lima Metropolitana | Índice (May 2004=100) | 131,3 | 131,9 | 0,5 |
| - Índice de empleo resto urbano          | Índice (May 2004=100) | 133,2 | 135,0 | 1,3 |

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e Internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Ene 2010/Ene 2009).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2009-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

| Año  | Mes | Argentina<br>EMAE | Bolivia<br>IGAE | Chile<br>IMACEC | Costa Rica<br>IMAE | Ecuador<br>IDEAC | El Salvador<br>IVAE | Guatemala<br>IMAE | Honduras<br>IMAE | México<br>IGAE | Nicaragua<br>IMAE | Panamá<br>IMAE | Perú<br>IMPEN | Paraguay<br>IMAEP |
|------|-----|-------------------|-----------------|-----------------|--------------------|------------------|---------------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|-------------------|
| 2009 | Ene | 1,56              | 1,77            | -2,05           | -5,92              | -8,31            | -6,37               | 0,11              | -1,22            | -9,03          | -5,21             | 2,88           | 3,17          | -5,14             |
|      | Feb | 2,13              | 2,29            | -3,58           | -5,85              | -2,66            | -10,68              | 0,64              | -5,10            | -10,17         | -2,25             | -0,10          | 0,32          | -7,49             |
|      | Mar | 2,40              | 2,25            | -0,95           | -4,02              | -0,64            | -5,22               | 3,20              | -0,92            | -4,68          | -0,96             | 5,34           | 2,68          | -4,83             |
|      | Abr | 0,53              | 3,64            | -4,87           | -5,03              | -0,15            | -12,14              | 1,25              | -4,85            | -11,84         | -13,23            | -1,55          | -1,64         | -6,27             |
|      | May | -1,22             | 2,61            | -4,29           | -2,55              | 4,96             | -10,85              | 1,71              | -10,29           | -10,75         | -2,51             | -0,26          | 0,48          | -8,97             |
|      | Jun | -1,60             | 6,30            | -4,26           | 0,11               | -2,93            | -7,49               | 3,34              | -0,26            | -7,64          | -1,63             | 4,78           | -2,37         | -2,67             |
|      | Jul | -1,50             | 3,12            | -2,74           | 0,35               | 7,80             | -9,33               | 3,88              | -3,38            | -6,68          | -1,57             | -1,96          | -0,90         | -1,71             |
|      | Ago | 0,01              | 3,09            | -0,20           | -0,75              | -19,16           | -8,07               | 2,16              | -3,13            | -6,87          | -2,45             | -2,74          | -0,15         | -1,30             |
|      | Set | 0,47              | 3,62            | -1,20           | 0,72               | -2,58            | -7,54               | 2,03              | -3,20            | -5,34          | -1,91             | 1,31           | 0,07          | -4,09             |
|      | Oct | 0,60              | 2,95            | -0,93           | -0,08              | 6,60             | -7,07               | 1,65              | -1,80            | -5,52          | -0,53             | 2,50           | 1,35          | 0,68              |
|      | Nov | 2,40              | 3,46            | 3,45            | 6,87               | -9,35            | -6,30               | 0,34              | -3,85            | -1,69          | 4,05              | 0,06           | 3,45          | 2,33              |
|      | Dic | 4,81              | ...             | 3,69            | 4,90               | -3,52            | -1,27               | 1,31              | 0,44             | 0,49           | -1,85             | 5,37           | 4,88          | 1,48              |
| 2010 | Ene | 4,85              | ...             | 4,22            | 6,09               | ...              | -1,29               | 2,63              | 0,70             | 2,36           | 0,93              | 1,02           | 3,63          | ...               |
|      | Feb | ...               | ...             | 2,67            | 4,73               | ...              | ...                 | ...               | ...              | ...            | ...               | ...            | 5,92          | ...               |

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

### Anexo N° 3

#### Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2006-2009

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

| Año y trimestre | Argentina | Bolivia | Brasil | Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | El Salvador | México | Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Rep. Dominicana | Uruguay | Venezuela |
|-----------------|-----------|---------|--------|-------|----------|------------|---------|-------------|--------|-----------|--------|----------|------|-----------------|---------|-----------|
| 2006 I          | 8,8       | 4,4     | 4,4    | 5,3   | 6,5      | 9,5        | 4,7     | 4,4         | 6,0    | 3,5       | 7,6    | 6,3      | 7,3  | 12,8            | 7,0     | 9,1       |
| II              | 7,7       | 3,9     | 1,9    | 4,9   | 5,6      | 9,6        | 4,8     | 4,3         | 5,0    | 3,0       | 7,6    | 5,4      | 6,2  | 12,3            | 4,1     | 9,0       |
| III             | 8,7       | 5,7     | 4,7    | 3,5   | 8,1      | 8,0        | 6,0     | 4,1         | 4,9    | 2,3       | 9,3    | 4,7      | 9,0  | 11,0            | 3,7     | 9,1       |
| IV              | 8,6       | 5,2     | 4,8    | 4,7   | 7,4      | 8,1        | 3,5     | 4,0         | 3,9    | 7,3       | 9,4    | 1,3      | 8,4  | 6,9             | 2,7     | 12,0      |
| 2007 I          | 8,0       | 2,5     | 5,1    | 5,6   | 8,2      | 7,7        | 2,1     | 4,3         | 2,9    | 4,9       | 11,5   | 5,7      | 8,6  | 9,2             | 5,5     | 8,7       |
| II              | 8,6       | 4,1     | 6,4    | 5,3   | 7,4      | 8,7        | -0,4    | 4,4         | 2,9    | 6,9       | 11,3   | 5,1      | 8,6  | 5,5             | 6,5     | 7,8       |
| III             | 8,8       | 5,3     | 6,1    | 3,5   | 6,3      | 7,3        | 1,0     | 4,4         | 3,6    | 0,8       | 12,3   | 8,0      | 8,9  | 8,9             | 8,5     | 9,0       |
| IV              | 9,1       | 6,1     | 6,7    | 4,0   | 8,3      | 8,1        | 5,5     | 4,1         | 3,9    | 0,4       | 13,2   | 8,2      | 9,3  | 10,3            | 9,1     | 7,2       |
| 2008 I          | 8,5       | 6,6     | 6,3    | 3,7   | 4,6      | 6,5        | 6,6     | 3,3         | 2,6    | 3,3       | 11,1   | 7,3      | 10,3 | 5,7             | 7,7     | 4,9       |
| II              | 7,8       | 6,9     | 6,5    | 5,1   | 4,0      | 3,6        | 9,5     | 3,0         | 3,0    | 3,8       | 13,9   | 9,2      | 11,7 | 9,6             | 10,1    | 7,2       |
| III             | 6,9       | 7,1     | 7,1    | 5,2   | 3,1      | 3,1        | 8,9     | 2,1         | 1,6    | 3,5       | 10,2   | 2,6      | 10,7 | -0,6            | 9,1     | 3,8       |
| IV              | 4,1       | 4,2     | 0,8    | 0,7   | -1,4     | -1,8       | 4,0     | 1,3         | -1,1   | 0,8       | 8,1    | 4,4      | 6,4  | 6,5             | 7,4     | 3,5       |
| 2009 I          | 2,0       | 2,1     | -2,1   | -2,1  | -0,4     | -4,5       | 2,8     | -1,7        | -7,9   | -2,7      | 3,3    | -5,4     | 1,9  | 1,0             | 2,9     | 0,5       |
| II              | -0,8      | 4,2     | -1,6   | -4,5  | -0,3     | -2,4       | 0,5     | -3,5        | -10,0  | -4,0      | 2,1    | -6,5     | -1,2 | 1,8             | 1,0     | -2,6      |
| III             | -0,3      | 3,3     | -1,2   | -1,4  | -0,3     | -0,2       | -1,2    | -4,1        | -6,1   | 1,0       | 0,8    | -1,3     | -0,6 | 3,4             | 2,8     | -4,6      |
| IV              | 2,6       | ...     | 4,3    | 2,1   | 2,9      | 2,9        | -0,5    | -4,9        | -2,3   | -0,2      | 3,5    | -0,9     | 3,4  | 7,5             | 4,5     | -5,8      |

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

### Anexo N° 4

#### Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2007-2009

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

| País                      | 2007 |     |     |     | 2008 |      |      |      | 2009 |      |      |      |
|---------------------------|------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                           | I    | II  | III | IV  | I    | II   | III  | IV   | I    | II   | III  | IV   |
| Unión Europea             | 3,4  | 2,8 | 2,8 | 2,4 | 2,4  | 1,7  | 0,6  | -1,8 | -5,0 | -5,0 | -4,3 | -2,3 |
| OCDE                      | 2,7  | 2,6 | 2,9 | 2,7 | 2,4  | 1,5  | 0,3  | -2,1 | -4,8 | -4,5 | -3,4 | -0,7 |
| Grupo 7 (G7)              | 2,2  | 2,1 | 2,5 | 2,1 | 1,9  | 1,1  | -0,2 | -2,3 | -4,7 | -4,6 | -3,5 | -0,9 |
| Alemania                  | 3,8  | 2,6 | 2,5 | 1,6 | 2,9  | 2,0  | 0,8  | -1,8 | -6,7 | -5,8 | -4,8 | -2,4 |
| Canadá                    | 1,8  | 2,6 | 3,0 | 2,8 | 1,7  | 0,7  | 0,3  | -1,0 | -2,5 | -3,5 | -3,3 | -1,2 |
| Estados Unidos de América | 1,4  | 1,9 | 2,7 | 2,5 | 2,0  | 1,6  | 0,0  | -1,9 | -3,3 | -3,8 | -2,6 | 0,1  |
| Francia                   | 2,5  | 1,9 | 2,5 | 2,1 | 1,9  | 1,0  | 0,1  | -1,7 | -3,4 | -2,8 | -2,3 | -0,3 |
| Italia                    | 2,4  | 1,9 | 1,5 | 0,1 | 0,3  | -0,4 | -1,3 | -2,9 | -6,2 | -6,1 | -4,8 | -3,0 |
| Japón                     | 3,3  | 2,4 | 1,9 | 1,7 | 1,1  | -0,2 | -1,3 | -4,3 | -8,4 | -6,0 | -4,9 | -1,4 |
| Reino Unido               | 2,4  | 2,7 | 2,7 | 2,4 | 2,4  | 1,7  | 0,2  | -2,1 | -5,3 | -5,9 | -5,3 | -3,1 |

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

## Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, al 28 de Febrero 2010  
(Variación porcentual)

| Créditos  | Número de Deudores <sup>1/</sup> | Créditos en Moneda Nacional | Créditos en Moneda Extranjera | Total Créditos Directos | Distribución Créditos Directos % |
|---|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| <b>CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS</b>                   | <b>-1,89</b>                     | <b>14,92</b>                | <b>-8,69</b>                  | <b>-0,67</b>            | <b>69,45</b>                     |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura                   | -1,99                            | -10,95                      | 9,26                          | 3,03                    | 2,50                             |
| Pesca   | 11,85                            | 25,81                       | -11,60                        | -9,63                   | 1,36                             |
| Minería   | 15,25                            | -14,93                      | -22,60                        | -22,26                  | 4,83                             |
| Industria Manufacturera                                       | 0,18                             | 0,57                        | -9,12                         | -6,14                   | 19,78                            |
| Electricidad, Gas y Agua                                      | 12,20                            | 15,52                       | -1,08                         | 1,16                    | 4,30                             |
| Construcción  | -22,36                           | -14,61                      | -11,22                        | -12,19                  | 2,05                             |
| Comercio  | -1,93                            | 7,27                        | -15,71                        | -5,84                   | 14,81                            |
| Hoteles y Restaurantes  | 15,46                            | 69,66                       | 0,62                          | 19,85                   | 1,17                             |
| Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones                   | 7,81                             | 19,87                       | -12,42                        | 3,08                    | 5,76                             |
| Intermediación Financiera                                     | 11,55                            | 115,55                      | -37,62                        | 38,48                   | 2,22                             |
| Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler        | -3,24                            | 7,81                        | -5,61                         | -0,55                   | 5,54                             |
| Administración Pública y de Defensa                           | 19,67                            | -19,74                      | -28,61                        | -20,70                  | 0,34                             |
| Enseñanza   | 14,02                            | 38,65                       | -10,81                        | 21,39                   | 0,82                             |
| Servicios Sociales y de Salud                                 | 21,08                            | 30,06                       | -13,61                        | 8,78                    | 0,31                             |
| Otras Actividades   | -6,27                            | 31,11                       | -20,94                        | 2,73                    | 1,85                             |
| Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritori: | -8,31                            | 56,29                       | 106,27                        | 84,44                   | 1,81                             |
| <b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA2/</b>                  | <b>8,64</b>                      | <b>45,80</b>                | <b>-11,46</b>                 | <b>6,53</b>             | <b>12,93</b>                     |
| <b>CRÉDITOS DE CONSUMO2/</b>                                  | <b>-7,78</b>                     | <b>4,73</b>                 | <b>-17,59</b>                 | <b>0,92</b>             | <b>17,61</b>                     |
| <b>TOTAL</b>  | <b>-6,63</b>                     | <b>14,37</b>                | <b>-9,58</b>                  | <b>0,54</b>             | <b>100,00</b>                    |

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

## Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,  
Según Actividad Económica, al 28 de Febrero 2010  
(Miles de nuevos soles)

| Créditos   | Número de Deudores <sup>1/</sup> | Créditos en Moneda Nacional | Créditos en Moneda Extranjera | Total Créditos Directos | Distribución Créditos Directos % |
|--|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| <b>CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS</b>        | <b>566 392</b>                   | <b>25 110 680</b>           | <b>38 793 763</b>             | <b>63 904 443</b>       | <b>68,62</b>                     |
| Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura        | 26 309                           | 635 597                     | 1 747 716                     | 2 383 313               | 2,56                             |
| Pesca  | 2 067                            | 83 686                      | 1 057 687                     | 1 141 373               | 1,23                             |
| Minería  | 1 504                            | 167 489                     | 3 311 150                     | 3 478 639               | 3,74                             |
| Industria Manufacturera                            | 61 017                           | 5 674 333                   | 11 522 673                    | 17 197 006              | 18,47                            |
| Electricidad, Gas y Agua                           | 331                              | 621 853                     | 3 403 576                     | 4 025 429               | 4,32                             |
| Construcción                                       | 6 007                            | 462 692                     | 1 207 009                     | 1 669 701               | 1,79                             |
| Comercio   | 259 421                          | 6 319 656                   | 6 597 184                     | 12 916 840              | 13,87                            |
| Hoteles y Restaurantes                             | 11 866                           | 513 463                     | 788 692                       | 1 302 155               | 1,40                             |
| Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones        | 46 378                           | 3 071 353                   | 2 428 546                     | 5 499 899               | 5,91                             |
| Intermediación Financiera                          | 512                              | 2 201 158                   | 645 227                       | 2 846 385               | 3,06                             |
| Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alqu | 43 556                           | 2 088 731                   | 3 017 967                     | 5 106 698               | 5,48                             |
| Administración Pública y de Defensa                | 432                              | 226 835                     | 24 385                        | 251 220                 | 0,27                             |
| Enseñanza  | 2 285                            | 687 260                     | 237 050                       | 924 310                 | 0,99                             |
| Servicios Sociales y de Salud                      | 2 361                            | 190 469                     | 120 218                       | 310 687                 | 0,33                             |
| Otras Actividades                                  | 37 546                           | 1 023 218                   | 739 611                       | 1 762 829               | 1,89                             |
| Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos E:   | 64 800                           | 1 142 887                   | 1 945 072                     | 3 087 959               | 3,32                             |
| <b>CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA</b>         | <b>124 419</b>                   | <b>5 488 228</b>            | <b>7 274 475</b>              | <b>12 762 703</b>       | <b>13,70</b>                     |
| <b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>                         | <b>3 607 915</b>                 | <b>14 169 937</b>           | <b>2 295 488</b>              | <b>16 465 425</b>       | <b>17,68</b>                     |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>4 298 726</b>                 | <b>44 768 845</b>           | <b>48 363 726</b>             | <b>93 132 571</b>       | <b>100,00</b>                    |

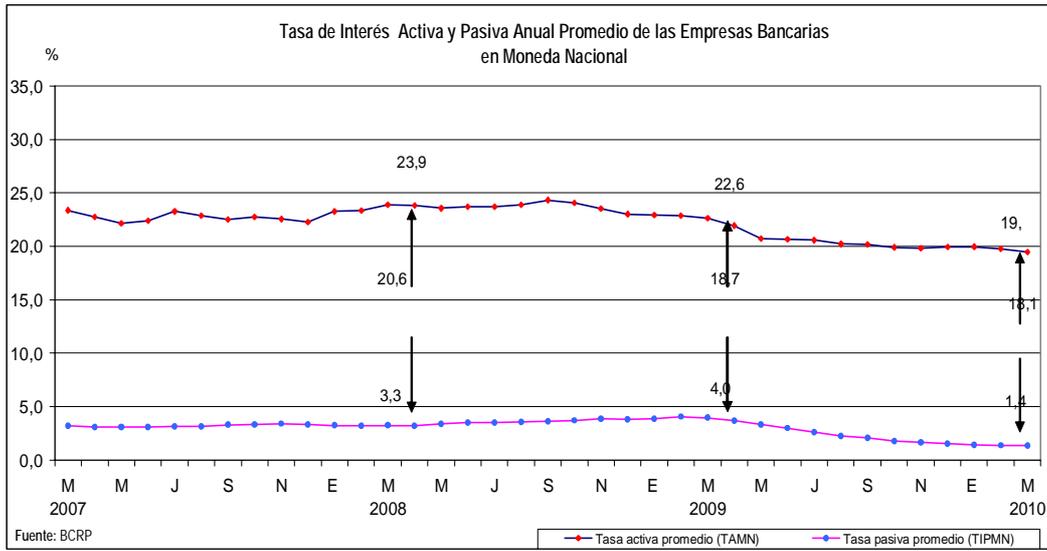
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

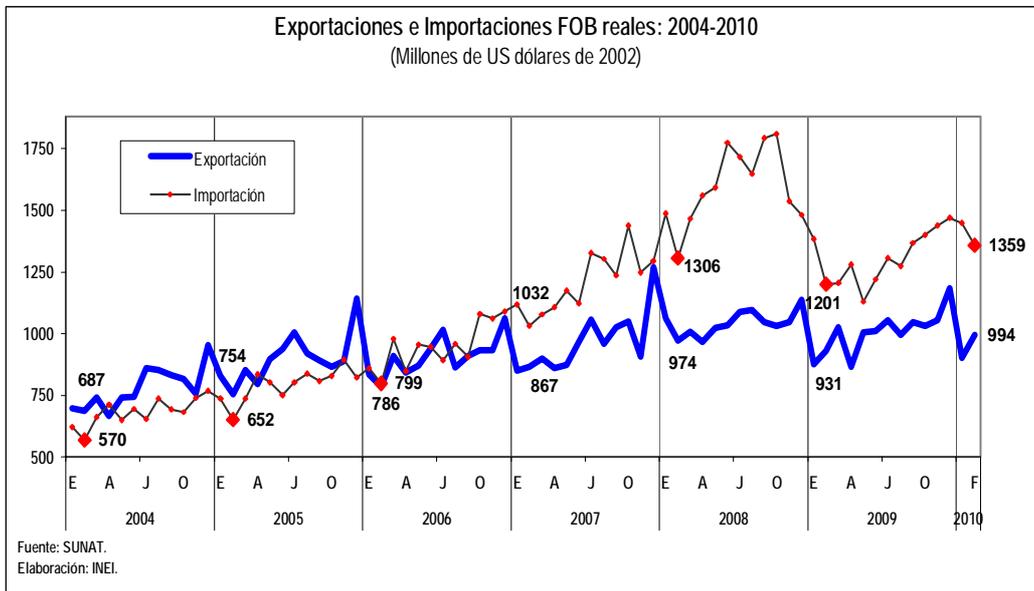
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

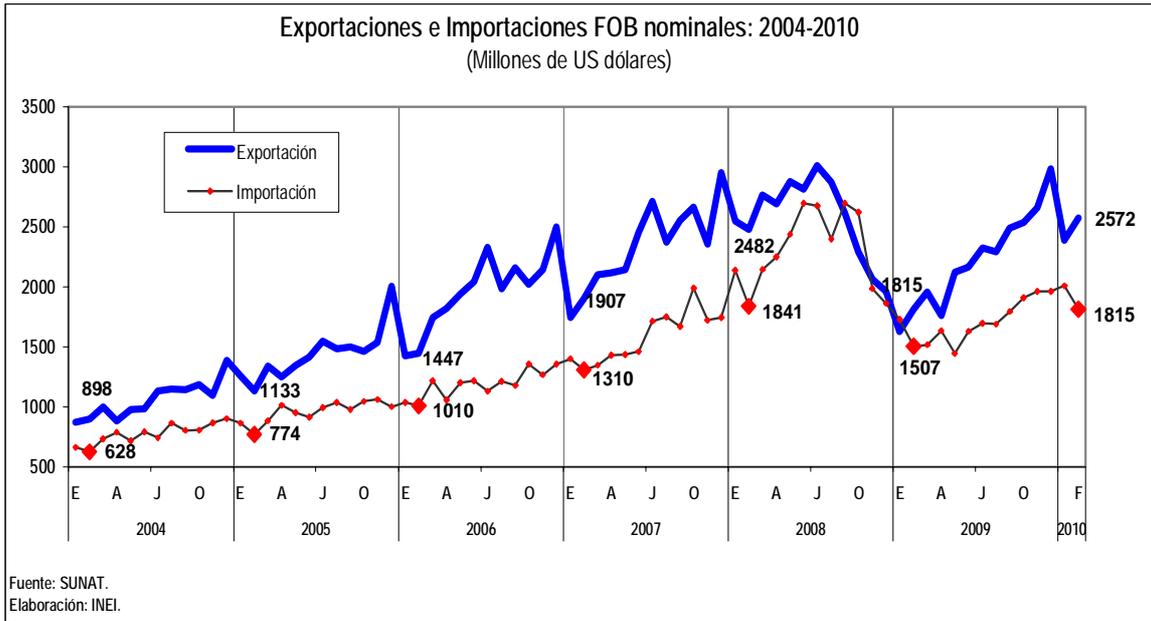
Anexo N° 7



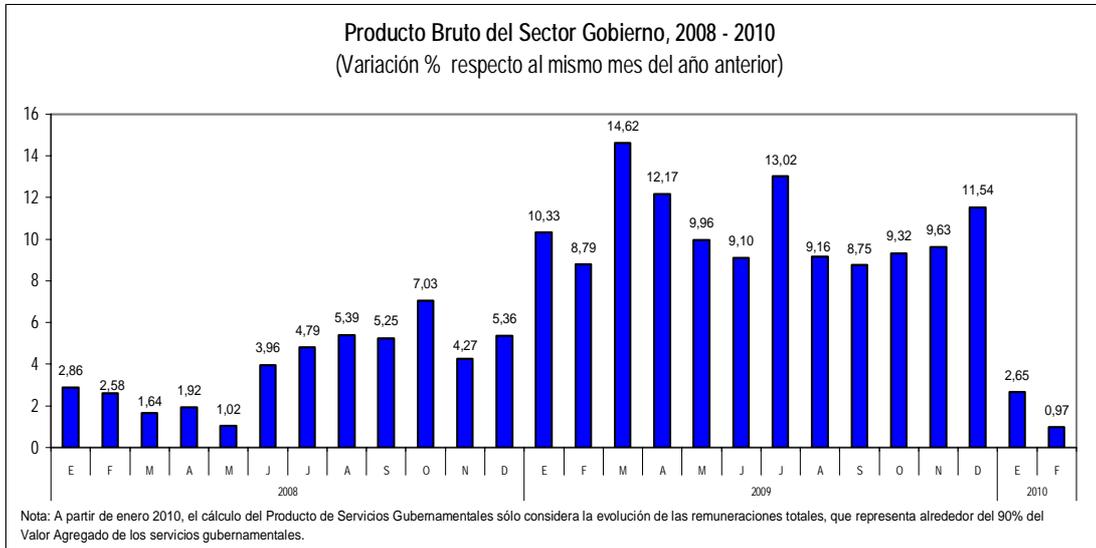
Anexo N° 8



Anexo N° 9



Anexo N° 10



## Ficha Técnica

### Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

#### Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

1/ A partir de enero del 2010, el cálculo Producto del Sector Servicios Gubernamentales sólo considera la evolución de las remuneraciones totales, que representa alrededor del 90% del Valor Agregado de Servicios Gubernamentales.

#### Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales 1/
- Sector Otros Servicios

#### Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

| Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional |                |
|---|----------------|
| Sector Económico  | Pond. (%) 1994 |
| <b>Total</b>  | <b>100,00</b>  |
| Agropecuario  | 7,60           |
| Pesca   | 0,72           |
| Minería e Hidrocarburos                                 | 4,67           |
| Manufactura   | 15,98          |
| Electricidad y Agua                                     | 1,90           |
| Construcción  | 5,58           |
| Comercio  | 14,57          |
| Transporte y Comunicaciones                             | 7,52           |
| Financiero y Seguros                                    | 1,84           |
| Servicios Prestados a las Empresas                      | 7,10           |
| Restaurantes y Hoteles                                  | 4,17           |
| Servicios Gubernamentales                               | 6,33           |
| Otros Servicios   | 12,29          |
| DI- Impuestos   | 9,74           |