INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 06 Abril 2010

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Marzo 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en marzo de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
MARZO 2010

ÍNDICE DE PRECIOS	MAR 10	ENE - MAR 10	ABR 09 - MAR 10
Al Consumidor 1/	0,28	0,90	0,76
Al Por Mayor 2/	0,26	1,15	-0,47
Maquinaria y Equipo 1/	-0,29	-0,88	-7,60
Materiales de Construcción 1/	0,13	0,98	-2,73

1/ En Lima Metropolitana
2/ Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de marzo, aumentó en 0,28%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los tres primeros meses del año fue de 0,90% y la variación anual (abril 2009 - marzo 2010) es de 0,76%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de marzo subió en 0,26%, acumulando en el primer trimestre del año, una variación de 1,15% y en el período comprendido entre abril 2009 y marzo 2010, una contracción de -0,47%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de marzo del presente año, se ubicó en -0,29%. La variación acumulada de los tres primeros meses del año es de -0,88% y en el período anual (últimos doce meses) una caída de -7,60%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de marzo subió 0,13%. La variación acumulada del período enero-marzo de 2010 es de 0,98% y en los últimos doce meses disminuyó en -2,73%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Marzo 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo 2010, subió en 0,28%, siendo inferior a los resultados de los meses de febrero (0,32%) y enero (0,30%). La variación acumulada del primer trimestre del año es de 0,90%; y la variación anualizada (abril 2009 - marzo 2010), es de 0,76%, con una tasa promedio mensual de 0,06%.

En el resultado de marzo 2010, destacan las alzas de precios que presentaron tres grandes grupos de consumo: Enseñanza y Cultura, con 0,98% se ubicó como el de mayor variación, explicado principalmente por los gastos asociados a la temporada escolar, registrando el servicio de enseñanza una tasa de 1,5%, en el que fue determinante la variación que observó la pensión de enseñanza con 4,9% y la matrícula con 2,2% en colegios particulares; así como, los textos escolares en 2,1%; Alimentos y Bebidas registró un aumento de 0,33%, influenciado principalmente por los incrementos de precios presentados en azúcar con 11,6%, leguminosas y derivados 1,4% (fréjol castilla 5,0%, fréjol canario 3,1% y pallar 2,4%), bebidas gaseosas 0,9%, grasas y aceites comestibles 0,5% (mantequilla envasada 0,8% y aceite vegetal envasado 0,5%), pescados y mariscos 0,5% (cojinova 12,6%, perico fresco 11,6%, lisa 10,1%, pejerrey eviscerado 6,8%, corvina 6,2% y choros 6,0%), leche quesos y huevos 0,4% (huevos a granel 2,9%), y hortalizas y legumbres frescas 0,3% (vainita verde americana 46,7%, zanahoria 21,2%, espinaca 19,5% y cebolla de cabeza roja 7,0%); no obstante que, presentaron disminución de precios otros productos alimenticios con -0,5% (ajo molido a granel -8,9% y ají molido amarillo -8,3%), y carnes y preparados de carnes -0,2% (gallina -2,1% y pollo eviscerado -0,3%), tubérculos y raíces -0,5% (olluco -5,5% y papa blanca -1,7%) y frutas -0,1% (chirimoya -19,0%, mandarina -9,4%, pera de agua -8,3%, granadilla -8,1%, plátano de isla -5,5% y papaya -2,3%); y Otros Bienes y Servicios con 0,28%, influenciado por los mayores precios en cigarrillos con 5,1% y giras turísticas 3,5% (por una mayor demanda relacionada con las festividades de semana santa).

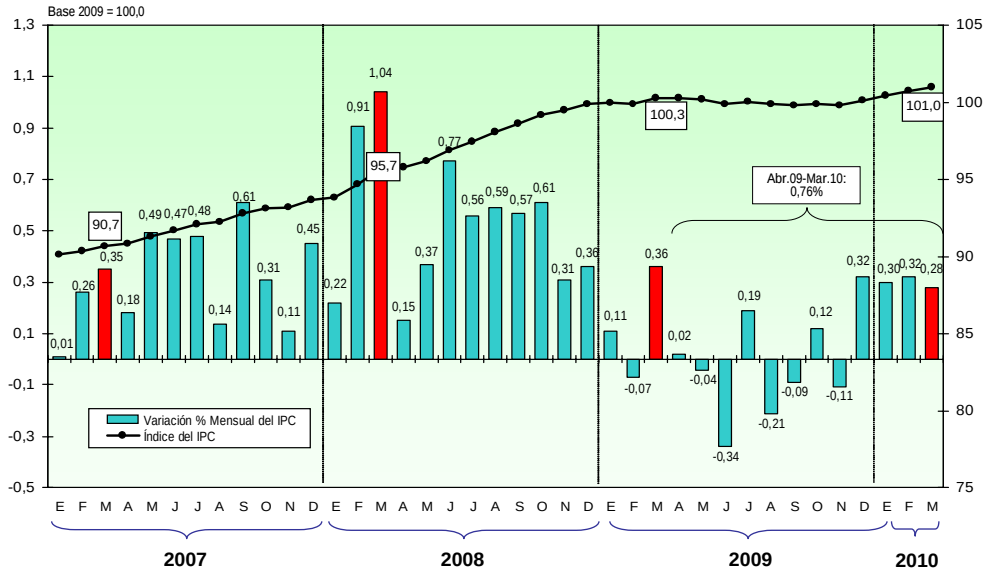
De otro lado, Transportes y Comunicaciones varió en -0,18%, el único que mostró disminución de precios, básicamente por la reducción de las tarifas del servicio telefónico en -1,7% (servicio telefónico residencial: local -3,3% y larga distancia internacional -0,3%, y las tarjetas para telefonía fija -0,5%, con vigencia a partir del día 1 de marzo), transporte aéreo -1,3% (pasaje aéreo internacional -1,9%); no obstante el alza del pasaje en ómnibus interprovincial con 3,0%, por una mayor demanda estacional de semana santa.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MARZO 2010

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		MAR 10	ENE - MAR 10	ABR 09 - MAR 10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,28	0,90	0,76
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,33	1,78	0,90
2. Vestido y Calzado	5,380	0,12	0,48	1,85
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,286	0,04	0,84	-1,04
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,07	1,06
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,26	0,44	1,55
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,18	-0,15	0,70
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,98	1,04	1,89
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,28	0,21	2,00

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2007 - 2010



Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el tercer mes del año se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mango criollo -65,3%, fresa -58,5%, vainita americana -35,2%, tuna -29,3%, piña selva -22,4%, plátano de seda y bizcocho con -15,5% y -13,1%, respectivamente, naranja de jugo -9,8% y manzana delicia -2,5%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: lechuga americana 308,3%, mandarina 109,7%, pepinillo 100,0%, uva blanca 74,0%, haba verde 38,0%, melocotón huayco 37,7%, granadilla 35,9%, ají escabeche 32,4%, arveja verde americana 32,1%, choclo serrano 24,1%, palta fuerte 23,0%, chirimoya 16,3% y plátano isla 6,5%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Variación en los grandes grupos de consumo: Marzo 2010

Durante el mes de marzo del 2010, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,98%, Alimentos y Bebidas 0,33%, Otros Bienes y Servicios 0,28%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,26% y en menor magnitud Vestido y Calzado 0,12%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,04% y Muebles y Enseres 0,01%.

Contrariamente el gran grupo de consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó una contracción de precios en -0,18%.

El Grupo Alimentos y Bebidas creció en 0,33%, por los mayores precios en azúcar con 11,6%, leguminosas y derivados 1,4% (fréjol: castilla 5,0% y canario 3,1%; y pallar 2,4%), bebidas no alcohólicas 0,7% (bebidas gaseosas 0,9%), grasas y aceites comestibles 0,5% (mantequilla envasada 0,8% y aceite vegetal envasado 0,5%), pescados y mariscos 0,5% (cojinova 12,6%, perico fresco 11,6%, liza 10,1%, pejerrey eviscerado 6,8%, cabrilla 6,5%, corvina 6,2%, choros 6,0% y jurel 1,8%), leche quesos y huevos 0,4% (huevos a granel 2,9% y queso mantecoso 0,7%), hortalizas y legumbres frescas 0,3% (vainita verde americana 46,7%, zanahoria 21,2%, espinaca 19,5%, ají pimiento 10,1%, plátano verde inguiri 7,1%, cebolla de cabeza roja 7,0%, poro 5,8%, zapallo macre 5,3%, apio 4,9%, tomate italiano 2,6% y ajo entero 2,4%), café, te y cacao 0,3% (cocoa envasada 5,3%), y alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (cebiche 0,4% y menú en restaurante 0,2%). También presentaron incremento de precios los siguientes productos alimenticios: fresa 36,3%, ají rocoto molido 14,6%, mango 13,2%, plátano de seda 5,3%, naranja de jugo 5,0%, piña 3,8%, maracuyá 3,7%, yuca amarilla 3,4%, limón 2,9%, camote amarillo 2,2%, papa amarilla 1,8% y carne de cerdo 0,8%.

Atenuaron estas alzas, los menores precios que mostraron otros productos alimenticios con -0,5% (ajo molido a granel -8,9% y ají molido amarillo -8,3%), carnes y preparados de carne -0,2% (gallina eviscerada -2,1% y pollo eviscerado -0,3%), tubérculos y raíces -0,5% (olluco -5,5% y papa blanca -1,7%), y frutas -0,1% (chirimoya -19,0%, mandarina -9,4%, pera de agua -8,3%, granadilla -8,1%, plátano de isla -5,5%, palta criolla -4,6% y papaya -2,3%). En igual sentido, presentaron reducción de precios los siguientes productos alimenticios: arveja verde criolla -20,6%, ají escabeche -19,0%, lechuga -15,1%, pepinillo -14,9%, cebolla china -11,6%, bonito -8,2%, choclo criollo -3,8%, tollo -3,7%, y sal yodada de cocina -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: MARZO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**37,818**	**0,33**	**1,78**	**0,90**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,40	2,04	0,29
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,03	0,31	-3,59
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-0,18	-0,24	2,03
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	0,46	8,50	22,87
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,45	0,54	-5,47
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,50	0,77	-1,55
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	0,32	14,53	0,21
1.1.7. FRUTAS	1,973	-0,07	-5,68	-3,88
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	1,44	0,78	-6,08
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	-0,50	3,13	-14,76
1.1.10. AZÚCAR	0,528	11,64	19,21	60,35
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	0,32	-0,21	3,78
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	-0,51	3,32	11,41
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,73	5,37	5,80
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,06	0,01	1,77
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,17	0,87	2,79

El Grupo Vestido y Calzado mostró una variación de 0,12%, debido a los mayores precios en el servicio de confección de ropa con 0,8%, las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,1% (ropa para hombre: ternos 0,4%, polos 0,4%, camisas 0,3%; y pantalón sport para damas 0,6%). El calzado subió ligeramente en 0,1% (zapatillas de cuero para hombre 0,3%, zapato de cuero para mujer 0,2% y el calzado escolar para niña 0,6% y niño 0,5%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: MARZO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**5,380**	**0,12**	**0,48**	**1,85**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,12	0,51	2,12
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,10	0,45	2,03
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,80	2,40	5,29
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,10	0,39	1,18
2.2.1. CALZADO	1,382	0,11	0,40	1,16
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,00	0,30	1,44

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró una tasa de 0,04%, por el incremento en las tarifas de energía eléctrica en 0,2% (saldo del aumento aprobado por Osinergnin el 4 de febrero). Sin embargo, presentaron disminución de precios: pintura -0,4% y el alquiler de casa independiente y departamento en edificio con -0,1%, cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: MARZO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**9,286**	**0,04**	**0,84**	**-1,04**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,845	-0,03	-0,15	-1,42
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,05	-0,24	-2,07
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	0,13	1,95	-0,42
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	0,21	1,73	-5,83
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	-0,03	2,36	3,64

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera alza de 0,01%, incidiendo los mayores precios en lavado y mantenimiento con 0,2% (lavado de ropa en seco 0,7%), muebles y equipos del hogar 0,1% (escritorio 0,9% y muebles de dormitorio de madera 0,2%), artículos textiles del hogar 0,1% (toallas 0,7% y colchones de resorte 0,1%).

En tanto que, presentaron disminución de precio, los artefactos domésticos en -0,1% (horno microondas -0,7%, refrigeradora -0,5%, cocina a gas -0,3% y plancha eléctrica -0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: MARZO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**5,753**	**0,01**	**0,07**	**1,06**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,12	0,41	1,30
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,13	0,42	1,35
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,05	0,86	0,89
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	-0,14	-0,05	-0,48
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	-0,15	-0,05	-0,54
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	-0,24
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,04	-0,10	0,03
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,05	-0,10	2,12
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,03	-0,14	2,31
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,21	0,28	-0,11
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,26%, mostrando mayores precios los aparatos y equipos terapéuticos con 2,7% (anteojos con medida 3,4%), seguro contra enfermedades 0,8%. En menor medida, subieron los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (normolipimiantes e hipocolesteromiantes 2,4%, antiasmáticos 1,8%, antialérgicos 1,6%, descongestivos oftálmicos 0,9%, antimicóticos 0,8% y sales rehidratantes y hipotensores con 0,7%, cada uno), y los servicios médicos 0,1% (consultas: psicólogo 0,9%, ginecólogo 0,5% y servicio dental 0,3%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: MARZO 2010
(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**3,690**	**0,26**	**0,44**	**1,55**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,11	0,39	0,72
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	2,70	1,20	4,39
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,11	0,80	2,17
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,43	4,71
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,65	0,65	-3,14

El Grupo Transportes y Comunicaciones con una tasa negativa de -0,18%, básicamente por la disminución de precios del servicio telefónico en -1,7% (servicio telefónico residencial local -3,3% y de larga distancia internacional -0,3%; y las tarjetas para telefonía fija -0,5%), transporte aéreo -1,3% (pasaje aéreo internacional -1,9%), servicio de correo -1,5% (encomiendas -1,5%), y en menor medida, los combustibles para el transporte (GLP vehicular -0,4%, no obstante presentaron alza de precios el GNV vehicular con 0,5% y petróleo 0,1%), y el equipo para el transporte personal -0,2% (automóvil y motocicleta nueva con -0,2%, cada uno).

Contrariamente, presentaron aumento de precios los pasaje en ómnibus interprovincial con 3,0% (mayor demanda estacional por las festividades de semana santa), y el transporte local 0,2% (movilidad a centro de estudio 2,0% y taxi 0,7%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: MARZO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**16,455**	**-0,18**	**-0,15**	**0,70**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	-0,20	-0,32	-5,85
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,06	3,70	7,01
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,01	4,74	8,49
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	0,23	-0,42	0,25
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-1,29	-1,29	-1,19
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-1,65	-1,67	-2,82

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza registró la mayor variación con 0,98%, debido principalmente al aumento de precios asociado al inicio del año escolar, subiendo los gastos en la enseñanza en 1,5% (colegio particular: pensiones de enseñanza 4,9% y matricula 2,2%, así como los textos escolares en 2,1%, útiles escolares 0,6% y mochilas 0,4%).

Reducción de precios se observó en equipos y accesorios con -0,1% (televisor a color -0,2% y equipo de sonido -0,2%, reproductor DVD -0,1%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: MARZO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**14,930**	**0,98**	**1,04**	**1,89**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,14	-0,68	-1,14
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,14	-0,69	-1,32
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	0,89
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	-0,05	0,07	2,06
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,02	0,28	0,61
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	1,52	1,70	2,73

El Grupo Otros Bienes y Servicios presentó un alza de 0,28%, registrando mayores precios los cigarrillos con 5,1%, (alza a partir del mes de febrero), giras turísticas 3,5% (mayor demanda por semana santa), artículos para el cuidado personal 0,2% (pañales desechables 1,4%, colonia y loción para hombre 0,6%, protector solar y bronceador 0,5%, y cepillo dental 0,4%) y el servicio de cuidado personal 0,2% (corte de cabello para mujer 0,7% y de hombre 0,1%).

Disminución de precio observó los artículos de joyería en -0,1% (joyas de oro -0,1).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: MARZO 2010

(BASE: 2009 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,688**	**0,28**	**0,21**	**2,00**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	0,19	0,18	2,24
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	0,20	0,14	2,12
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,16	0,56	2,92
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	-0,07	1,09	2,29
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,06	-0,02	-1,99
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	3,55	1,22	-2,24
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-0,01	-1,09	0,51
8.7. TABACO	0,127	5,08	8,59	9,70

Productos de Mayor Variación de Precios: Marzo 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS MARZO 2010

PRODUCTOS	Variación %
Vainita verde americana	46,7
Fresa	36,3
Zanahoria	21,2
Espinaca	19,5
Azúcar blanca	16,1
Ají molido rocoto	14,6
Mango	13,2
Cojinova	12,6

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS MARZO 2010

PRODUCTOS	Variación %
Arveja verde criolla	-20,6
Ají escabeche	-19,0
Chirimoya	-19,0
Arverja verde americana	-17,1
Lechuga	-15,1
Pepinillo	-14,9
Cebolla china	-11,6
Mandarina	-9,4

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Marzo 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: MARZO 2010

Mayor incidencia positiva

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pensión enseñanza colegio particular	4,9	0,14
Azúcar rubia	11,3	0,07
Zanahoria	21,2	0,03
Vainita verde americana	46,7	0,02
Huevos a granel	2,9	0,02
Cebolla de cabeza (roja)	7,0	0,02

Mayor incidencia negativa

PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Servicio telefónico residencial local	-3,3	-0,05
Arveja verde criolla	-20,6	-0,04
Mandarina	-9,4	-0,02
Bonito	-8,2	-0,02
Ajo molido	-8,9	-0,01
Lechuga	-15,1	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo 2010, aumentó en 0,26%, cifra superior a la observada en el mes de febrero (0,07%), pero menor a la de enero (0,82%). La variación acumulada en los tres primeros meses del año fue de 1,15% y, en los últimos doce meses (abril 2009 - marzo 2010) presenta una variación de -0,47%.

Las variaciones porcentuales por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
MARZO 2010

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 10	ENE - MAR 10	ABR 09 - MAR 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,26	1,15	-0,47
1000	Productos Nacionales	78,33	0,18	1,31	0,39
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,02	0,20	-3,08
1200	Sector Pesca	0,73	1,14	5,88	25,26
1300	Sector Manufactura	63,53	0,20	1,46	0,73
2000	Productos Importados	21,67	0,57	0,52	-3,62
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,64	-1,08	-12,61
2300	Sector Manufactura	20,22	0,66	0,63	-2,92

Durante el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron un incremento de 0,18%, debido al alza de precios en sus tres sectores componentes.

El sector Agropecuario presentó un ligero aumento de 0,02%, explicado por el aumento del subsector Pecuario en 1,1% (pollo en pie con 0,6%, debido a una mayor demanda, ganado ovino 1,2% y ganado porcino y vacuno 0,9% cada uno). Contrariamente, el subsector Agrícola disminuyó en -0,7%, incidiendo Tubérculos y Raíces con -6,4% (papa blanca -10,0%, papa amarilla -3,3% y yuca -0,6%), Legumbres con -6,1% (arveja grano verde -7,9% y haba grano verde -3,8%), Frutas con -0,4% (limón -10,4%, palta -7,0%, mandarina -3,6% y papaya -3,2%; sin embargo se observó alzas de precios en mango 10,6%, naranja de jugo 5,1% y uva 3,7%). Por el contrario, subieron los precios en Cereales con 1,1% (maíz amarillo duro 1,8%, quinua 1,5%, trigo duro 1,2% y arroz en cáscara 1,0%), Menestras con 1,0% (arveja grano seco 2,1% y frijol grano seco 0,8%), y Hortalizas con 2,9% (zanahoria 17,3%, ajo 15,2% y tomate 10,8%).

Los precios del sector Pesca se expandieron en 1,14%, explicado por el menor abastecimiento de principales especies marinas. La Pesca Marítima creció 1,2%, incidiendo Pescados con 1,0% (perico 9,1%, caballa 7,8%, ayanque 4,3%, lisa 3,8%, cojinova 1,3% y jurel 0,9%), y Mariscos con 1,9% (cangrejos 3,6%, caracol 3,5% y choros 3,4%); asimismo, la Pesca Continental aumentó en 0,4%, por el comportamiento de Pescados en 0,4% (principalmente pejerrey con 5,3%), mientras que, Mariscos varió en -0,4% (camarón de río -0,4%).

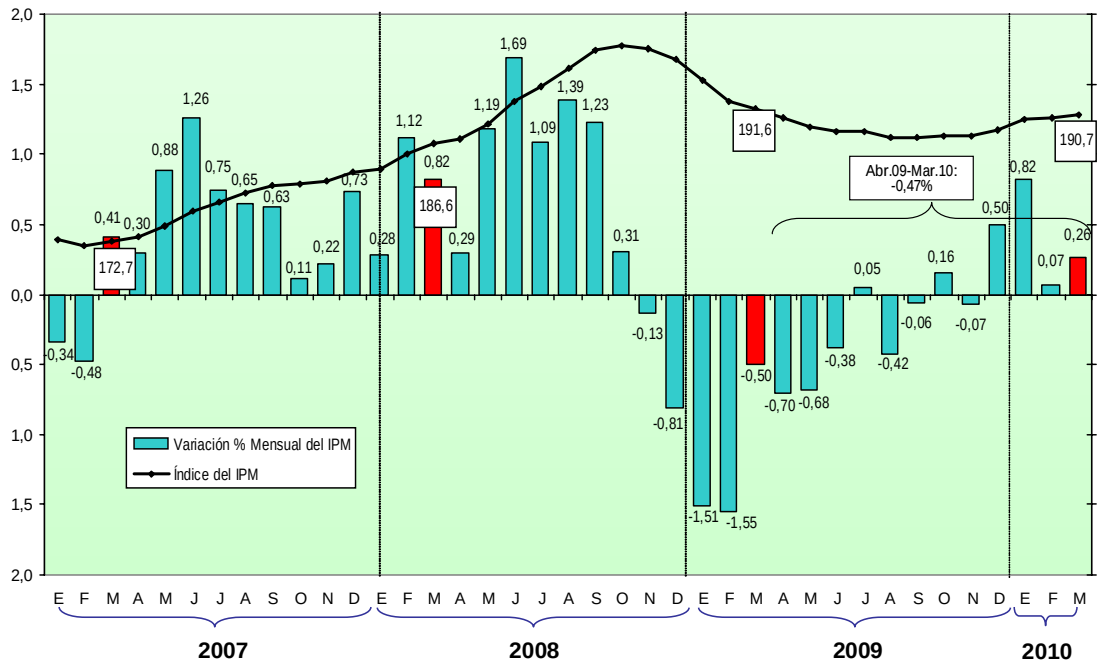
Los precios del sector Manufactura subieron en 0,20%, sustentado principalmente por el alza de precios registrada en el grupo Alimentos y Bebidas con 0,4%, destacando el comportamiento de Azúcar con 9,1% (azúcar rubia 9,3% y azúcar blanca 8,6%), Conservas de Pescado con 1,1% (grated de pescado 1,5%), Bebidas No Alcohólicas con 0,5% (bebidas gaseosas en botellas 0,5%, por el saldo del incremento de precios registrado en ciudades), y Productos de Molinería con 0,1% (arroz superior 0,8%, avena envasada 0,5%, arroz corriente y harina de trigo especial 0,2% cada uno). También mostraron aumento de precios los Productos Elaborados de Metal con 1,5% (clavos 7,6% y productos de tornillería 2,1%), Productos de Caucho y de Plástico con 0,4% (sacos de polipropileno 3,6% y llantas para autos y camión 0,3%), Madera

y Productos de Madera con 0,3% (caoba 0,7% y tornillo 0,6%), y Productos Minerales No Metálicos con 0,2% (ladrillo king kong 0,9%, pandereta 0,7% y para techo 0,1%, debido a la mayor demanda de estos materiales, en las principales ciudades).

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 0,57%. El sector Manufactura, en promedio, incrementó sus precios en 0,66%, influyendo básicamente los mayores precios registrados en Alimentos y Bebidas con 4,5%, destacando Azúcar con 17,5%, Carne y Productos Cárnicos con 2,6% (corazón de res 6,9%, hígado 6,3% y mondongo 2,4%), y Aceites y Grasas Vegetal y Animal con 0,9% (aceite de soya 0,9%). De similar forma, subieron los precios en Sustancias y Productos Químicos con 2,0% (resinas cloruro de polivinilo 5,6%, urea 1,8%, estopas de filamento artificial 1,5% y abonos fosfatados 1,4%), Productos Minerales No Metálicos con 1,3% (vidrios 1,3%), Productos de Caucho y de Plástico con 0,8% (llantas para camión y cintas transportadoras 1,1%, cada uno), Metales Comunes con 0,2% (varillas de construcción 1,4%). En tanto, disminuyeron los precios del sector Agropecuario en -0,64% (lenteja -2,2%, trigo duro -1,0% y maíz amarillo duro -0,3%).

Gráfico N° 02

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2007 - 2010



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Marzo 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo se redujo en -0,29%, cifra menor a la observada en similar mes del año 2009 (0,01%). La variación acumulada al primer trimestre del año fue -0,88% y, la variación anual (abril 2009-marzo 2010), se ubicó en -7,60%.

Las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
MARZO 2010

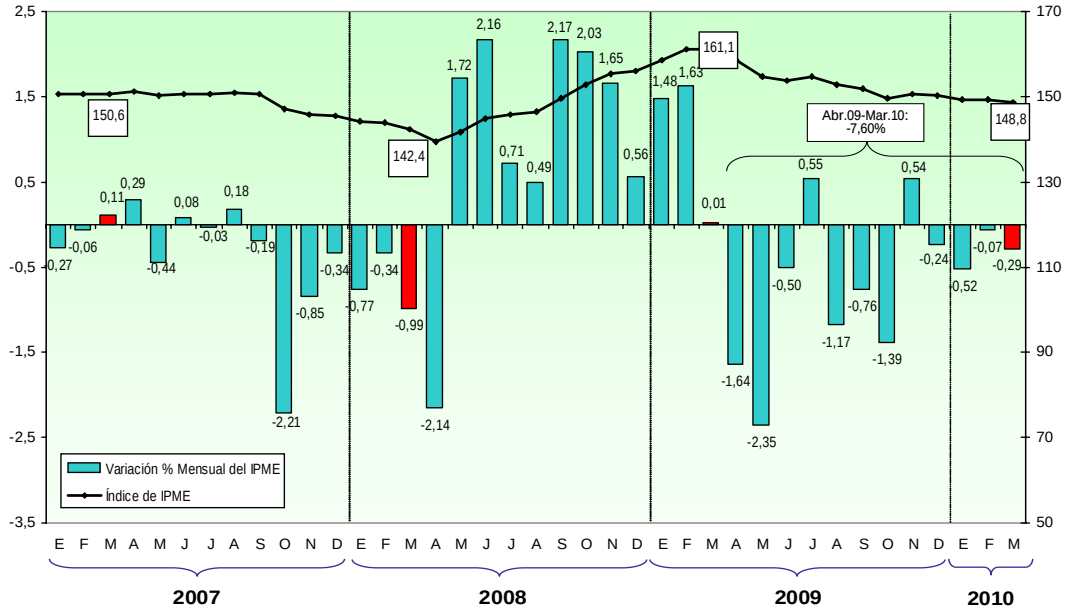
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 10	ENE - MAR 10	ABR 09 - MAR 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,29	-0,88	-7,60
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,21	-0,41	-6,55
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,96	-1,86	-4,79
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,08	0,27	-8,21
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,59	-1,20	-5,14
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,27	-0,78	-3,49
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,37	-1,30	-8,52
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-1,47	-1,46	-13,34
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,41	-1,41	-9,01
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,29	-1,30	-8,52
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,20	-0,55	-3,81

En el resultado del mes de marzo, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,21%, principalmente por el comportamiento que mostraron tres grandes componentes: la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,96% (destacando bebederos, comederos para aves con -3,3%, por competencia del sector informal); Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,59% (carrocerías -0,9%, filtros de aire, aceite y agua -0,4%, radiadores -0,3% y hojas de muelle en -0,1%) y Otra Maquinaria y Equipo en -0,27% (carros mineros -0,7%, mototaxi -0,3% y mobiliario clínico -0,2%). Contrariamente, subieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria en 0,08% (reguladores de tensión 3,9%, debido a continuos aumentos en el precio del cobre; hornos para pan 1,9%, amasadoras 1,3%, sillas de plástico para oficina 1,1% y transformadores eléctricos con 0,4%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado decrecieron en -0,37%, explicado principalmente por la tendencia decreciente del tipo de cambio. La menor tasa se registró en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,47% (tractores agrícolas -1,9%, por estrategia de ventas; palas -0,3% y picos -0,3%). De igual forma, se observó una contracción de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,41% (cabezas de máquinas de coser industrial -1,6%, emisores de radiotelefonía -0,6%, palas cargadoras en -0,5% y máquinas automáticas para el tratamiento de información con -0,3%); la maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,29% (discos de embrague con -2,1%, vehículos automotores para el transporte de personal -0,5%, camionetas pick up -0,4% y filtros de aire, aceite y agua con -0,3%; contrarrestado por el aumento en cajas de cambio mecánicas y sus partes en 3,6%) y Otra Maquinaria y Equipo con -0,20% (motocicletas -0,8%, contadores de electricidad monofásicos -0,5% y contadores de electricidad trifásicos en -0,3%).

Gráfico N° 03

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Marzo 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró un incremento de 0,13%, cifra menor a las precedentes de febrero (0,40%) y enero (0,45%). La variación acumulada en el primer trimestre del año fue de 0,98% y, la variación anualizada (abril 2009 - marzo 2010) llegó a -2,73%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
MARZO 2010

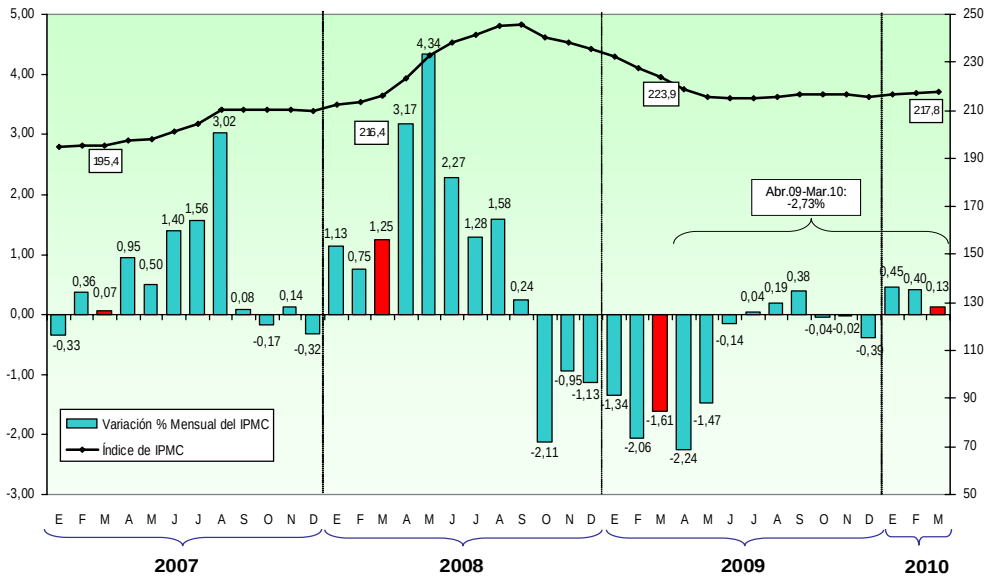
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 10	ENE - MAR 10	ABR 09 - MAR 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,13	0,98	-2,73
231	Maderas	12,20	0,12	0,38	-1,06
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,31	1,06	-0,30
233	Vidrios	3,55	0,78	1,35	1,20
234	Ladrillos	8,37	0,03	2,77	-2,30
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,10	-0,18	-4,90
236	Aglomerantes	26,28	-0,10	1,42	1,33
237	Agregados	9,97	-0,15	0,90	3,76
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,74	-0,27	-1,22
239	Metálicos	18,24	1,25	0,31	-13,55

En el resultado de marzo 2010, influye el comportamiento positivo observado en cuatro de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos con 1,25%, explicado por los mayores precios en varillas de construcción en 2,6%, alambre de hiero y acero en 0,7%, y clavos 0,4%, por una menor producción para el mercado interno; Vidrios con 0,78% (vidrio medio doble 1,6%, vidrio simple 0,8% y vidrio triple 0,6%, por el alza de la materia prima (sílice); Maderas con 0,12% (cedro 0,7%, triplay 0,6%, debido al comportamiento del mercado local); y Ladrillos que subió sus precios ligeramente en 0,03%, por el saldo del mes anterior.

De otro lado, disminuyeron los precios en Estructura de Concreto en -0,74% (planchas de fibrablock en -2,0%, incidiendo las fluctuaciones de precios por descuento); Accesorios de plásticos y Suministros con -0,31% (cables de energía en -0,9%, cables telefónicos -0,7% y accesorios de PVC en -0,4%, por mayor stock); asimismo, pero en menor medida registraron contracción de precios, Agregados con -0,15% (piedra chancada de ½ en -1,6% por menor demanda), Mayólicas y Mosaicos con -0,10% (mayólica y piso pared cada uno en -0,1%) y, Aglomerantes con -0,10% (yeso -0,9%).

Gráfico N° 04

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2007 - 2010



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84
MARZO	90,65	95,68	100,25	101,01	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76
ABRIL	90,81	95,83	100,27		0,18	0,15	0,02		0,80	2,34	0,41		-0,08	5,52	4,64	
MAYO	91,26	96,18	100,23		0,49	0,37	-0,04		1,29	2,72	0,37		0,94	5,39	4,21	
JUNIO	91,69	96,92	99,89		0,47	0,77	-0,34		1,77	3,51	0,03		1,55	5,71	3,06	
JULIO	92,12	97,46	100,07		0,48	0,56	0,19		2,25	4,09	0,21		2,21	5,79	2,68	
AGOSTO	92,25	98,03	99,87		0,14	0,59	-0,21		2,39	4,70	0,01		2,20	6,27	1,87	
SETIEMBRE	92,82	98,59	99,78		0,61	0,57	-0,09		3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20	
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90		0,31	0,61	0,12		3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71	
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79		0,11	0,31	-0,11		3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29	
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11		0,45	0,36	0,32		3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25	
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56	190,67	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	8,03	2,67	-0,47
ABRIL	173,24	187,11	190,21		0,30	0,29	-0,70		-0,11	2,52	-4,19		0,12	8,01	1,66	
MAYO	174,76	189,33	188,92		0,88	1,19	-0,68		0,77	3,74	-4,85		1,21	8,34	-0,22	
JUNIO	176,95	192,54	188,20		1,26	1,69	-0,38		2,03	5,50	-5,21		2,35	8,81	-2,25	
JULIO	178,29	194,65	188,30		0,75	1,09	0,05		2,80	6,65	-5,16		3,22	9,17	-3,26	
AGOSTO	179,45	197,36	187,50		0,65	1,39	-0,42		3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SETIEMBRE	180,57	199,79	187,39		0,63	1,23	-0,06		4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69		0,11	0,31	0,16		4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31
MARZO	150,65	142,40	161,05	148,82	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	-7,60
ABRIL	151,08	139,35	158,42		0,29	-2,14	-1,64		0,06	-4,18	1,46		-1,33	-7,77	13,68	
MAYO	150,42	141,74	154,70		-0,44	1,72	-2,35		-0,37	-2,53	-0,92		-0,90	-5,77	9,14	
JUNIO	150,54	144,81	153,92		0,08	2,16	-0,50		-0,30	-0,42	-1,42		-0,53	-3,81	6,30	
JULIO	150,50	145,83	154,76		-0,03	0,71	0,55		-0,32	0,28	-0,88		-0,04	-3,11	6,13	
AGOSTO	150,77	146,54	152,95		0,18	0,49	-1,17		-0,14	0,77	-2,04		0,23	-2,81	4,37	
SETIEMBRE	150,49	149,72	151,79		-0,19	2,17	-0,76		-0,33	2,95	-2,78		-0,29	-0,51	1,38	
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68		-2,21	2,03	-1,39		-2,53	5,04	-4,13		-2,76	3,79	-2,01	
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50		-0,85	1,65	0,54		-3,35	6,77	-3,61		-3,43	6,41	-3,08	
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13		-0,34	0,56	-0,24		-3,69	7,37	-3,84		-3,69	7,37	-3,84	
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91	217,80	0,07	1,25	-1,61	0,13	0,09	3,16	-4,92	0,98	2,89	10,75	3,46	-2,73
ABRIL	197,26	223,27	218,88		0,95	3,17	-2,24		1,05	6,43	-7,06		3,56	13,18	-1,96	
MAYO	198,25	232,96	215,66		0,50	4,34	-1,47		1,55	11,05	-8,42		3,30	17,51	-7,43	
JUNIO	201,03	238,25	215,36		1,40	2,27	-0,14		2,98	13,57	-8,55		4,28	18,52	-9,61	
JULIO	204,17	241,29	215,44		1,56	1,28	0,04		4,59	15,02	-8,52		5,16	18,18	-10,72	
AGOSTO	210,35	245,09	215,84		3,02	1,58	0,19		7,75	16,83	-8,35		8,10	16,52	-11,94	
SETIEMBRE	210,51	245,68	216,65		0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57		-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52		0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68		-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

ESTRUCTURA DE PONDERACIONES POR GRUPOS DE CONSUMO: 2001 - 2009

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct.1993-Set.1994	ENAPREF May.08-Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de la Viv. ,Comb. y Electric.	8,845	9,286
4. Muebles y Enseres	4,949	5,753
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	3,690
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Enseñanza y Cultura	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.