

Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Octubre - Noviembre - Diciembre 2009

La creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), ha ganado sustancial notoriedad en todos los ámbitos de la sociedad. Las TIC se han convertido en valioso instrumento de nuestro quehacer cotidiano, están cada vez más presentes en nuestro diario vivir y se apuesta por ellas como herramienta para facilitar el progreso de las sociedades y por consiguiente la disminución de la brecha económica y social existente entre el mundo desarrollado y los países en vías de desarrollo.

La velocidad y complejidad de los cambios derivados de la introducción, adopción y usos de las TIC en los últimos años, explican por un lado la dificultad de los países para elaborar políticas TIC y mantenerlos a lo largo del tiempo. Frente a esto es necesario encarar una situación un tanto compleja, que cambia más rápidamente que las regulaciones o respuestas de los gobiernos.

La necesidad de contar con datos e indicadores sobre el estado de la Sociedad de la Información en los países de todas las regiones del mundo, ha propiciado la creación de varias iniciativas, una de ellas la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información (CMSI), organizado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, celebrado en diciembre del 2003 en Ginebra, en el cual se aprobó un Plan de Acción donde uno de los temas acordados indicaba que "Todos los países y regiones deben desarrollar herramientas que provean información estadística sobre la Sociedad de la Información, con indicadores básicos y análisis de sus dimensiones más importantes, debiendo dar prioridad a establecer sistemas de indicadores coherentes y comparables internacionalmente, teniendo en cuenta los diferentes niveles de desarrollo".

Es preciso recordar, que en la Cumbre Mundial para la Sociedad de la Información, que reúne a todos los representantes del mundo, hicieron una Declaración de Principios, la cual establece que la Construcción de la Sociedad de la Información

es un desafío global para el nuevo Milenio. Se reconoce que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso y bienestar de los seres humanos. Es más, las TIC tienen repercusiones en todos los aspectos de nuestras vidas.

El rápido avance de las TIC, fomentados por la ciencia, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles de vida elevados para el desarrollo. La capacidad de las TIC para reducir las brechas tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan por primera vez en la historia de la humanidad, el uso potencial de éstas TIC en beneficio de millones de personas en el mundo.

De lo mencionado anteriormente se deriva la necesidad de cuantificar y medir la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los hogares, en particular la telefonía móvil e Internet, cuyo uso se ha incrementado vertiginosamente durante los últimos años, y el interés sociológico y económico por la utilización que conlleva estos medios, requiere de la disponibilidad de estadísticas e indicadores de TIC fiables.

En este contexto el INEI, incorpora a partir del año 2002 en el cuestionario de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), dirigido a una muestra importante de hogares a nivel nacional, preguntas que han permitido la construcción de principales indicadores para realizar mediciones sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información. Asimismo, a fin de contar con indicadores comparables a nivel regional se ha considerado los indicadores claves de TIC propuestos por el Observatorio de la Sociedad de la Información (OSILAC) - CEPAL. Es así como a partir de enero del 2007 se incorpora en la ENAH preguntas sobre uso de Internet dirigido a la población de 6 años y más de edad, se incluye en el Capítulo 300 preguntas que permiten obtener información sobre uso de Internet, lugar de mayor uso como: El hogar, el trabajo, el establecimiento educativo, la cabina pública, además se considera la frecuencia de uso y las actividades que se realizan en Internet.

Directora Técnica
Rofilia Ramírez

Directora Adjunta
Nancy Hidalgo

Directora Ejecutiva
Cirila Gutiérrez

Investigadores
Joel Salas
Iván Pariona

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gob.pe

Resultados

Infraestructura de TIC en los hogares

La ENAHO permite conocer el grado de acceso de los hogares peruanos a las TIC. El requisito previo para el ingreso a la Sociedad de la Información es la incorporación física y la conexión a las redes de difusión, lo cual traerá como consecuencia una nueva perspectiva de vida en el país.

El siguiente cuadro muestra que los indicadores TIC son heterogéneos, para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, el 27,7% de los hogares del país disponen de teléfono fijo, 65,2% cuentan con telefonía móvil (celular), 22,7% tiene acceso a la televisión por cable, el 19,2% cuenta con computadora y 9,7% tiene instalado Internet en sus hogares. Esta situación refleja que hay un

crecimiento considerable de la telefonía móvil, cuyo incremento está asociado al avance incesante de la tecnología en el campo de la telecomunicación lo cual hace posible una mayor difusión.

El acceso de los hogares a estos servicios en forma anualizada muestra para el año 2008, que el 29,5% disponía de teléfono fijo, 56,7% de los hogares tenían acceso a la telefonía móvil, el 18,5% a televisión por cable, el 16,5% contaba con al menos una computadora y el 8,0% tenía instalado Internet en sus hogares. Todos estos bienes y servicios se han incrementado con relación al año 2000, en particular la telefonía móvil que ha crecido notablemente al pasar de 6,5% en el 2000 a 56,7% para el 2008.

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2000	23,0	6,5	-	4,4	0,5
2001	20,4	7,6	-	5,3	0,5
2002	21,0	8,3	-	6,5	0,8
2003	22,4	11,5	-	7,0	1,5
2004	24,9	15,7	8,5	7,6	2,0
2005	26,7	19,6	9,7	8,2	3,5
2006	27,8	28,1	12,9	10,3	4,7
2007	28,6	42,4	15,8	14,2	6,2
2008	29,5	56,7	18,5	16,5	8,0
Indicadores trimestrales					
2007					
Ene-Feb-Mar	27,8	35,9	13,1	12,4	4,6
Abr-May-Jun	28,9	40,6	16,2	13,3	6,4
Jul-Ago-Set	28,2	45,0	17,1	15,4	6,9
Oct-Nov-Dic	28,8	47,4	16,8	14,0	6,3
2008					
Ene-Feb-Mar	30,0	51,5	18,1	15,5	6,9
Abr-May-Jun	29,6	54,1	17,3	15,5	7,8
Jul-Ago-Set	28,9	60,1	19,6	18,2	9,5
Oct-Nov-Dic	29,0	60,0	18,9	15,5	7,6
2009 P/					
Ene-Feb-Mar	29,6	62,8	20,2	17,4	8,8
Abr-May-Jun	28,8	62,1	19,6	18,2	9,5
Jul-Ago-Set	30,0	66,0	22,3	20,1	11,3
Oct-Nov-Dic	27,7	65,2	22,7	19,2	9,7
Variación Absoluta					
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	-1,3	5,2	3,8	3,7	2,1

Nota 1: Las actuales estimaciones de los indicadores provenientes de las encuestas de hogares, reposan sobre una distribución de la población urbana/rural proveniente del Censo de Población de 1993. Para subsanar esto, el INEI viene trabajando en las nuevas proyecciones del país que reflejen la nueva composición de la población urbana y rural del país.

Nota 2: TIC-Tecnología de información y comunicación.

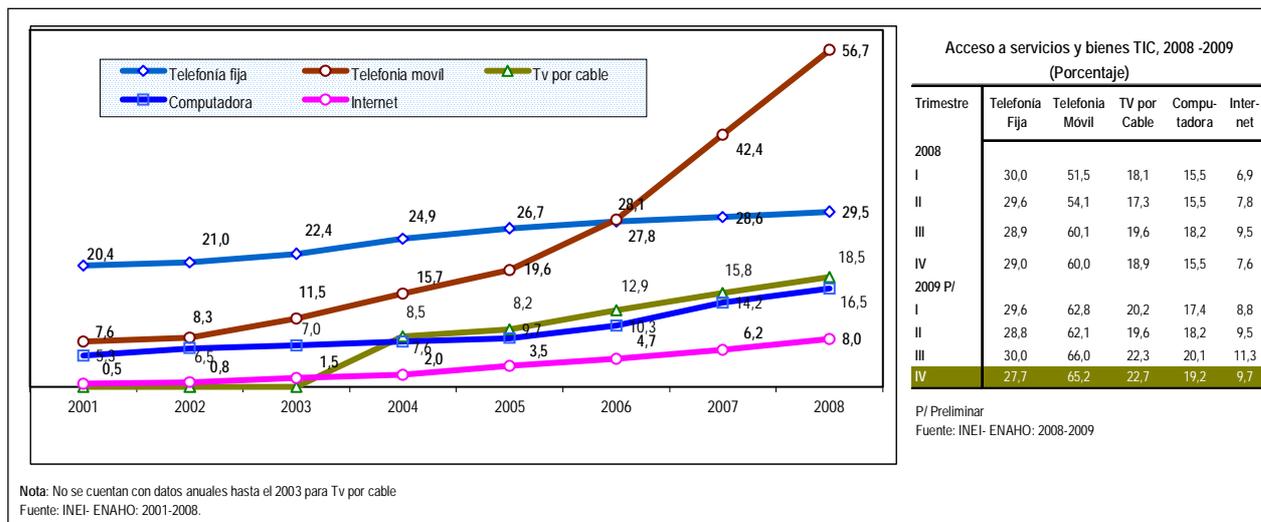
P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

La telefonía móvil (celular) es la TIC con mayor grado de penetración en los hogares. Si se compara los períodos por trimestres, existe un crecimiento continuo en la telefonía móvil; se observa que para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2008 el 60,0% de hogares disponían de un celular, mientras que para similar trimestre del año 2009, éste se

incrementó a 65,2%, es decir tiene un crecimiento de 5,2 puntos porcentuales. Para ese mismo periodo de análisis, aunque en menores niveles, la televisión por cable en los hogares se incrementa en 3,8 puntos porcentuales y el servicio de Internet en 2,1 puntos porcentuales.

Gráfico N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, TV Cable, Computadora e Internet, 2001-2009
(Porcentaje)



Infraestructura de TIC en los hogares por ámbito geográfico

Al igual que ocurre en otros aspectos del proceso hacia la modernidad, la incorporación de TIC no se da en forma equitativa, es decir en el tránsito a la Sociedad de la Información se presentan inequidades dentro del país. Y si este aspecto se ve por el grado de urbanización, en el Resto Urbano y Área Rural se presentan diferencias muy

marcadas, las mismas que se dan probablemente por los costos de instalación de estos servicios en los hogares rurales y también por la falta de acceso de estas TIC en las áreas menos pobladas donde es escasa la infraestructura que facilite la implementación.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por ámbito geográfico
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2000	49,0	15,7	23,7	5,3	0,6	0,2
2001	44,8	18,0	20,3	6,0	0,3	0,7
2002	44,7	17,9	21,6	7,9	0,4	0,5
2003	48,4	25,8	23,1	10,6	0,2	0,6
2004	54,1	34,2	25,8	14,9	0,5	1,5
2005	58,4	39,5	26,6	20,9	0,5	1,7
2006	58,1	51,1	29,5	32,2	0,6	4,3
2007	58,6	65,7	30,9	52,4	1,0	12,0
2008	59,7	75,6	31,0	70,3	1,5	25,3
Indicadores trimestrales						
2007						
Ene-Feb-Mar	54,2	61,6	33,3	44,4	0,3	6,2
Abr-May-Jun	58,2	66,2	32,1	49,2	1,0	10,0
Jul-Ago-Set	59,0	66,2	29,1	56,1	0,9	15,2
Oct-Nov-Dic	58,1	68,3	30,6	59,2	1,7	17,0
2008						
Ene-Feb-Mar	58,7	73,0	34,3	66,2	0,7	17,0
Abr-May-Jun	59,5	72,5	32,2	67,8	1,2	24,2
Jul-Ago-Set	58,3	77,8	29,7	72,7	1,4	30,1
Oct-Nov-Dic	58,7	79,2	29,7	73,0	2,4	29,3
2009 P/						
Ene-Feb-Mar	58,1	83,5	33,1	75,2	1,5	31,9
Abr-May-Jun	58,0	76,6	31,7	75,2	1,5	36,5
Jul-Ago-Set	58,2	81,5	32,5	76,9	2,2	40,2
Oct-Nov-Dic	55,1	80,9	29,5	77,4	1,8	38,6
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic09 /						
Oct-Nov-Dic08	-3,6	1,7	-0,2	4,4	-0,6	9,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

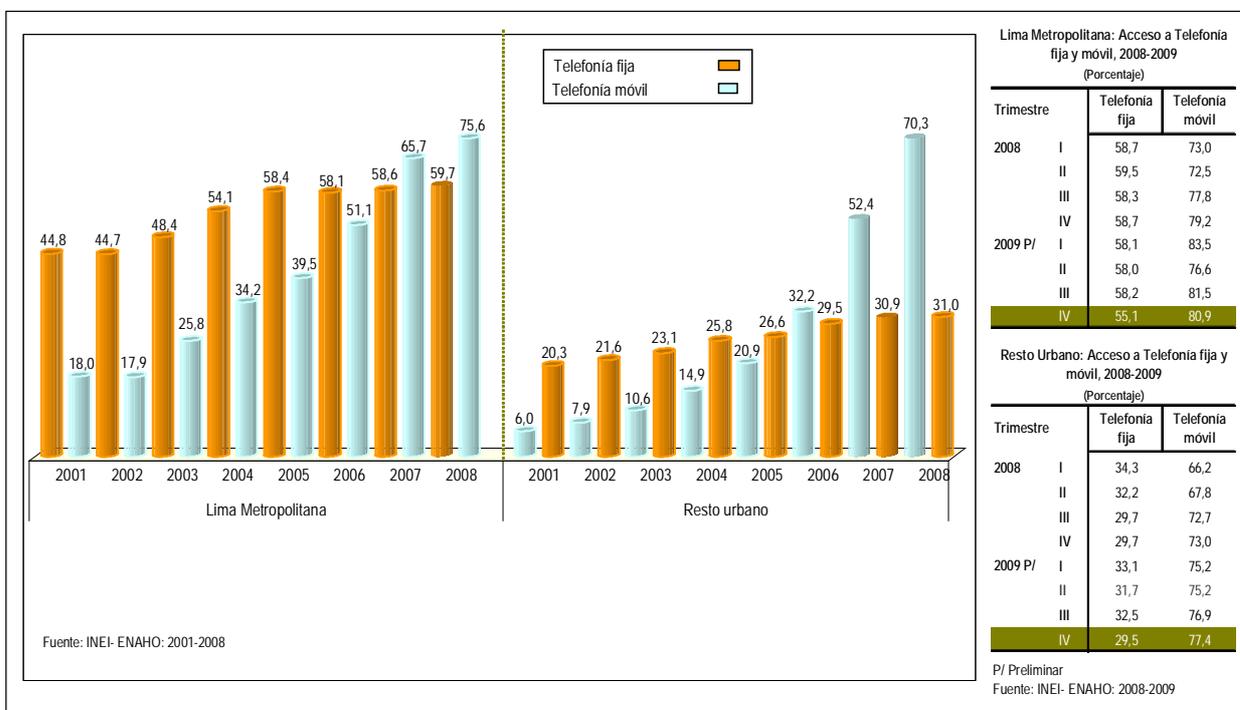
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Comparando los datos de la penetración de TIC: Telefonía fija y Telefonía móvil en los hogares peruanos clasificados por áreas: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Área Rural, se observa que la Telefonía móvil continúa creciendo en Lima Metropolitana (1,7 puntos porcentuales) en comparación a similar trimestre del 2008, mientras que la Telefonía fija decrece en 3,6 puntos porcentuales. Para los Centros Poblados de más de 2000 habitantes, es decir, el Resto Urbano, el crecimiento de la Telefonía móvil es considerable (4,4%) mientras decrece en 0,2 punto porcentual la Telefonía fija.

Para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, en los Centros Poblados con menos de 2000 habitantes, es decir, el Área Rural, la presencia del teléfono fijo es pequeña (1,8%), en cambio se registra un dato significativo de la penetración de la telefonía móvil en los hogares rurales (38,6%), la cual, supera ampliamente, la tenencia de teléfono fijo de los hogares residente en esta área.

Los datos anualizados para el 2008 muestran un incremento importante de estas TIC con relación al año 2000, sobre todo en la telefonía móvil en Lima Metropolitana que pasa de 15,7% a 75,6%; en el Resto Urbano de 5,3% a 70,3% y para el Área Rural de 0,2% a 25,3%.

Gráfico N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicio TIC, Telefonía móvil y Telefonía fija a nivel de Lima Metropolitana y Resto urbano, 2001-2009 (Porcentaje)



Hogares con Computadora

Por Área de Residencia

Al analizar por área de residencia, encontramos importantes diferencias en hogares con tenencia de computadoras; diferencias que se han mostrado también en la disponibilidad de servicios TIC.

Para el trimestre evaluado, Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, el 33,0% de los hogares de Lima Metropolitana, el

24,4% de los hogares del Resto Urbano y el 2,6% de los hogares rurales disponen de por lo menos una computadora. Al compararlos con similar trimestre del año anterior (2008) estos muestran incrementos, 7,3 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 3,8 puntos porcentuales en el Resto Urbano y 0,8 punto porcentual en el Área Rural.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009

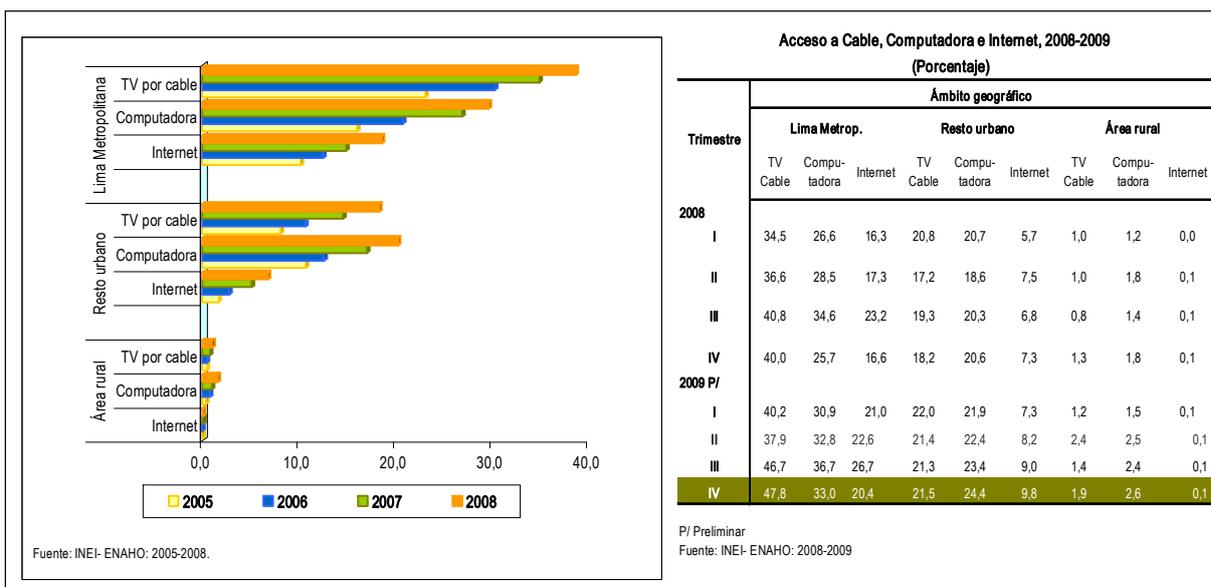
Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2000	-	8,8	1,6	-	4,9	0,4	-	0,1	0,0
2001	-	12,1	1,5	-	5,0	0,2	-	0,1	0,0
2002	-	14,2	2,3	-	6,4	0,5	-	0,1	0,0
2003	-	14,8	4,6	-	7,6	0,4	-	0,2	0,0
2004	22,0	15,8	5,9	6,1	9,1	0,9	0,1	0,4	0,0
2005	23,1	16,0	10,2	8,1	10,7	1,7	0,5	0,4	0,0
2006	30,3	20,8	12,5	10,7	12,6	2,8	0,5	0,8	0,0
2007	34,9	26,9	14,9	14,6	17,1	5,1	0,8	1,0	0,1
2008	38,7	29,7	18,6	18,3	20,3	6,8	1,0	1,6	0,1
Indicadores trimestrales									
2007									
Ene-Feb-Mar	28,1	21,6	10,8	13,8	17,2	4,2	0,1	0,6	0,1
Abr-May-Jun	36,9	24,7	15,7	14,4	16,4	5,0	0,6	1,2	0,1
Jul-Ago-Set	36,0	30,7	16,6	17,3	17,3	5,7	0,9	0,7	0,1
Oct-Nov-Dic	35,3	26,4	14,7	15,9	16,2	5,4	1,8	1,3	0,0
2008									
Ene-Feb-Mar	34,5	26,6	16,3	20,8	20,7	5,7	1,0	1,2	0,0
Abr-May-Jun	36,6	28,5	17,3	17,2	18,6	7,5	1,0	1,8	0,1
Jul-Ago-Set	40,8	34,6	23,2	19,3	20,3	6,8	0,8	1,4	0,1
Oct-Nov-Dic	40,0	25,7	16,6	18,2	20,6	7,3	1,3	1,8	0,1
2009 P/									
Ene-Feb-Mar	40,2	30,9	21,0	22,0	21,9	7,3	1,2	1,5	0,1
Abr-May-Jun	37,9	32,8	22,6	21,4	22,4	8,2	2,4	2,5	0,1
Jul-Ago-Set	46,7	36,7	26,7	21,3	23,4	9,0	1,4	2,4	0,1
Oct-Nov-Dic	47,8	33,0	20,4	21,5	24,4	9,8	1,9	2,6	0,1
Variación Absoluta									
Oct-Nov-Dic09 /									
Oct-Nov-Dic08	7,8	7,3	3,8	3,3	3,8	2,5	0,6	0,8	0,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes TIC: Tv cable, Computadora e Internet por ámbito geográfico, 2005 -2009
(Porcentaje)



Una de las acciones más importantes del Plan de Acción de la Sociedad de la Información para América Latina y el Caribe, es promover la creación de esquemas sostenibles y modelos de penetración de TIC en la región, y mejorar las condiciones de conectividad, particularmente en las áreas en desventaja.

Para fines de análisis los bienes y servicios TIC se separan conceptualmente en tres grupos. Los bienes asociados al acceso a los medios de comunicación tradicionales: la televisión y la radio, los bienes asociados al acceso a la telecomunicación telefónica: el teléfono fijo y el móvil; y los bienes asociados al acceso a tecnologías digitales: la tenencia de computador y el acceso a Internet.

En este sentido, La ENAHO, nos confirma que la penetración de la Televisión y la Radio son altas en los hogares peruanos. Prácticamente se ha masificado el objetivo de conectar a los ciudadanos a los servicios de Televisión y Radio; sin embargo, aún hay mucho por desarrollar en otros bienes y servicios TIC como el Teléfono fijo e Internet.

El cuadro muestra que para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2008 hubo un 82,8% de penetración de Radio en los hogares y un 72,2% de la Televisión; observándose para similar trimestre del 2009, una disminución de 0,7 punto porcentual de penetración de Radio (82,1%) en los hogares, y de 1,4 puntos porcentuales de penetración de la Televisión (70,8%).

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC: Radio y Televisión
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

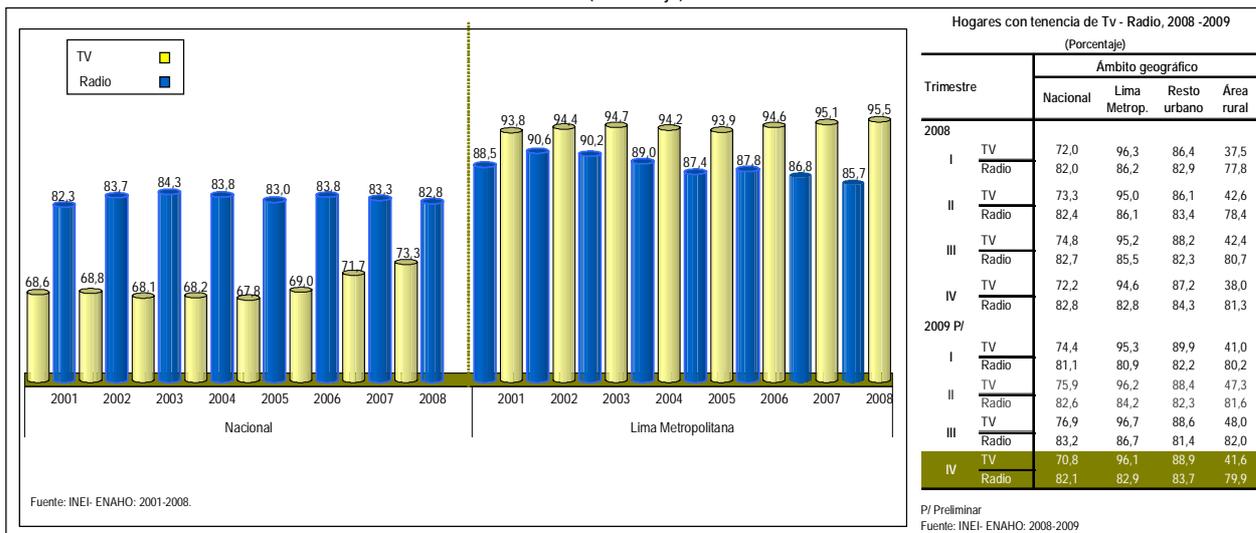
Año / Trimestre	Radio	TV
Indicadores anuales		
2000	83,3	71,5
2001	82,3	68,6
2002	83,7	68,8
2003	84,3	68,1
2004	83,8	68,2
2005	83,0	67,8
2006	83,8	69,0
2007	83,3	71,7
2008	82,8	73,3
Indicadores trimestrales		
2007		
Ene-Feb-Mar	83,9	71,0
Abr-May-Jun	82,2	71,6
Jul-Ago-Set	83,8	72,0
Oct-Nov-Dic	83,1	71,1
2008		
Ene-Feb-Mar	82,0	72,0
Abr-May-Jun	82,4	73,3
Jul-Ago-Set	82,7	74,8
Oct-Nov-Dic	82,8	72,2
2009 P/		
Ene-Feb-Mar	81,1	74,4
Abr-May-Jun	82,6	75,9
Jul-Ago-Set	83,2	76,9
Oct-Nov-Dic	82,1	70,8
Variación Absoluta		
Oct-Nov-Dic09 /		
Oct-Nov-Dic08	-0,7	-1,4

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC, Radio y Televisión a nivel Nacional y Lima Metropolitana, 2001-2009
(Porcentaje)



Para las Tecnologías de Información y Comunicación, como la Radio y la Televisión, el cuadro muestra que estas TICs son las más afianzadas en el Resto Urbano, teniendo un porcentaje importante también en los Centros Poblados Rurales, a diferencia de las otras TICs que no tienen el mismo grado de penetración. El cuadro muestra para el trimestre

Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, 82,9% de penetración de Radio para Lima Metropolitana, 83,7% para el Resto Urbano y 79,9% para el Área Rural; mientras que la penetración de la Televisión es de 96,1% en Lima Metropolitana, 88,9% en el Resto Urbano y 41,6% en el Área Rural.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes TIC (Radio y Televisión) por ámbito geográfico
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2000	88,0	97,1	84,2	84,7	78,3	35,7
2001	88,5	93,8	85,5	83,0	73,8	33,0
2002	90,6	94,4	84,6	84,0	77,0	31,6
2003	90,2	94,7	85,9	84,3	78,0	31,1
2004	89,0	94,2	85,8	84,2	78,1	33,6
2005	87,4	93,9	84,7	83,7	78,4	34,1
2006	87,8	94,6	85,9	85,4	79,0	35,2
2007	86,8	95,1	84,6	85,9	79,1	38,1
2008	85,7	95,5	83,4	87,1	79,6	40,0
Indicadores trimestrales						
2007						
Ene-Feb-Mar	86,9	94,9	86,6	89,2	79,0	34,8
Abr-May-Jun	85,8	95,2	83,4	84,6	78,0	39,9
Jul-Ago-Set	87,6	94,3	85,1	85,5	79,4	39,8
Oct-Nov-Dic	85,9	95,1	83,9	84,6	79,8	37,2
2008						
Ene-Feb-Mar	86,2	96,3	82,9	86,4	77,8	37,5
Abr-May-Jun	86,1	95,0	83,4	86,1	78,4	42,6
Jul-Ago-Set	85,5	95,2	82,3	88,2	80,7	42,4
Oct-Nov-Dic	82,8	94,6	84,3	87,2	81,3	38,0
2009 P/						
Ene-Feb-Mar	80,9	95,3	82,2	89,9	80,2	41,0
Abr-May-Jun	84,2	96,2	82,3	88,4	81,6	47,3
Jul-Ago-Set	86,7	96,7	81,4	88,6	82,0	48,0
Oct-Nov-Dic	82,9	96,1	83,7	88,9	79,9	41,6
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	0,1	1,5	-0,6	1,7	-1,4	3,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Hogares con tenencia de computadora según uso

El porcentaje de tenencia de computadora en el hogar se mantiene bajo a nivel nacional. Así tenemos que en el año 2000, el 4,4% de los hogares tenían computadoras, en el año 2008 la ENAHO registra un porcentaje de 16,5%, es decir, se incrementó en 12,1 puntos porcentuales. Para el trimestre evaluado, Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 el porcentaje se situó en 19,2%.

Asimismo, los resultados de la ENAHO muestran que el 98,5% de los hogares que disponen de computadora, la usan para actividades del hogar, es decir, para actividades académicas, profesionales o de estudio; 0,3% usan la computadora para propósitos de trabajo y el 1,3% combina su uso para el hogar y el trabajo.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con computadora por el uso que le dan en el hogar
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para el hogar	Para el trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2000	4,4	86,1	4,7	9,2
2001	5,3	89,5	2,8	7,7
2002	6,5	89,5	2,5	7,9
2003	7,0	86,9	4,0	9,0
2004	7,6	90,3	1,8	7,9
2005	8,2	90,0	2,3	7,7
2006	10,3	90,9	1,9	7,2
2007	14,2	93,9	1,2	4,9
2008	16,5	94,8	1,1	4,1
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	12,4	95,2	0,6	4,2
Abr-May-Jun	13,3	93,4	1,5	5,1
Jul-Ago-Set	15,4	94,2	1,6	4,1
Oct-Nov-Dic	14,0	93,6	1,0	5,4
2008				
Ene-Feb-Mar	15,5	94,4	1,4	4,2
Abr-May-Jun	15,5	95,7	0,7	3,6
Jul-Ago-Set	18,2	95,3	1,8	2,9
Oct-Nov-Dic	15,5	93,0	0,9	6,1
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	17,4	90,5	0,9	8,7
Abr-May-Jun	18,2	92,4	0,5	7,0
Jul-Ago-Set	20,1	92,8	1,3	5,9
Oct-Nov-Dic	19,2	98,5	0,3	1,3
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	3,7	5,5	-0,6	-4,8

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Hogares según año de adquisición de las computadoras

Los datos muestran que en el trimestre evaluado, el 66,8% adquirió entre el año 2001 y 2005 y el 6,3% lo hizo antes del año 2001. de los hogares que disponen de computadora la adquirieron entre los años 2006 al presente; 26,9% de los hogares la

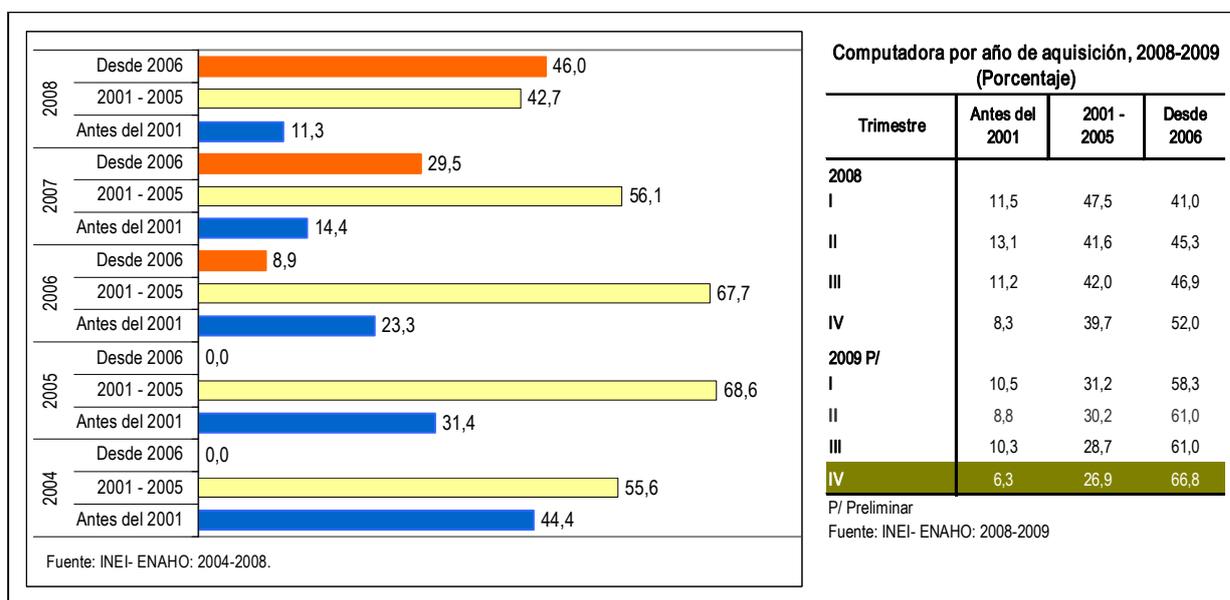
Cuadro N° 7
Perú: Hogares con computadora por año de adquisición
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Computadora: Año de adquisición		
	Antes del 2001	2001 - 2005	Desde 2006
Indicadores anuales			
2000	100,0	-	-
2001	82,9	17,1	-
2002	69,4	30,6	-
2003	59,7	40,3	-
2004	44,4	55,6	-
2005	31,4	68,6	-
2006	23,3	67,7	8,9
2007	14,4	56,1	29,5
2008	11,3	42,7	46,0
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	14,7	61,9	23,4
Abr-May-Jun	14,6	55,9	29,5
Jul-Ago-Set	14,7	56,4	28,9
Oct-Nov-Dic	12,8	51,0	36,2
2008			
Ene-Feb-Mar	11,5	47,5	41,0
Abr-May-Jun	13,1	41,6	45,3
Jul-Ago-Set	11,2	42,0	46,9
Oct-Nov-Dic	8,3	39,7	52,0
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	10,5	31,2	58,3
Abr-May-Jun	8,8	30,2	61,0
Jul-Ago-Set	10,3	28,7	61,0
Oct-Nov-Dic	6,3	26,9	66,8
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	-2,0	-12,8	14,8

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 5
Perú: Hogares con Computadora por año de adquisición, 2004-2009
(Porcentaje)



Hogares por número de computadoras que poseen

En el trimestre evaluado Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, al realizar un análisis por número de computadoras que cuenta el hogar, se observa que el 86,3% de los

hogares dispone de un solo equipo, mientras que el 13,7% de hogares cuenta con más de una.

Cuadro N° 8
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2000	93,1	6,9
2001	96,2	3,8
2002	94,2	5,8
2003	91,2	8,8
2004	92,7	7,3
2005	92,4	7,6
2006	89,4	10,6
2007	90,3	9,7
2008	90,6	9,4
Indicadores trimestrales		
2007		
Ene-Feb-Mar	92,6	7,4
Abr-May-Jun	89,5	10,5
Jul-Ago-Set	90,7	9,3
Oct-Nov-Dic	88,8	11,2
2008		
Ene-Feb-Mar	93,0	7,0
Abr-May-Jun	91,1	8,9
Jul-Ago-Set	90,0	10,0
Oct-Nov-Dic	88,4	11,6
2009 P/		
Ene-Feb-Mar	90,1	9,9
Abr-May-Jun	85,5	14,5
Jul-Ago-Set	87,2	12,8
Oct-Nov-Dic	86,3	13,7
Variación Absoluta		
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	-2,1	2,1

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Hogares que disponen de TIC por características principales del Jefe de hogar

Por nivel educativo del Jefe de Hogar

Si bien, el acceso a las TIC en los hogares se viene generalizando, la brecha digital es probablemente uno de los primeros conceptos con que se inicia la reflexión alrededor del tema del impacto social de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Al respecto, se percibe que estas tecnologías van a producir diferencias en las oportunidades de desarrollo de las poblaciones y que se establecerá una distancia entre aquellas que tienen o no tienen acceso a las mismas.

Se habla de las brechas digitales, dadas por la condición de género, edad, cultura, localización geográfica o condición socioeconómica y por las combinaciones entre estos factores, lo que muestra las inequidades que se están formando y se

plantea que la brecha digital es producto de las brechas sociales producidas por las desigualdades económicas, políticas, sociales, culturales, de género, generacionales, geográficas, etc.

Es así que, a través de los resultados de la ENAHO se muestra algún grado de inequidad entre los hogares con acceso a las TIC cuando comparamos a los jefes de hogar que tienen educación superior con los de menor educación.

Los resultados del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, permiten observar que el 95,7% del total de jefes de hogar con educación superior universitaria y 93,0% de los que tienen educación superior no universitaria, disponen de

TIC dentro del hogar, frente a 81,3% del total de jefes de hogar con educación secundaria y 50,7% de jefes de hogar con educación primaria. Comparando estos resultados con similar período del año anterior, se muestra un incremento importante en todos los segmentos, 5,0 puntos porcentuales en los hogares cuyo jefe cuenta con primaria o menor nivel, 4,4 puntos porcentuales entre los que cuentan con secundaria, 2,4 puntos porcentuales los que tienen educación superior no universitaria y 0,5 punto porcentual los que tienen superior universitaria.

Cuando analizamos los hogares que disponen de una computadora en el hogar, y su relación con el nivel educativo del jefe de hogar; vemos que la mayor proporción de hogares con tenencia de computadoras se da en aquellos cuyo jefe de hogar tiene educación superior universitaria, 41,7% frente al 8,6% de hogares con Jefes que cuentan con nivel de educación primaria, educación inicial o no tienen nivel alguno.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con TIC por nivel de educación alcanzado del jefe de hogar
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

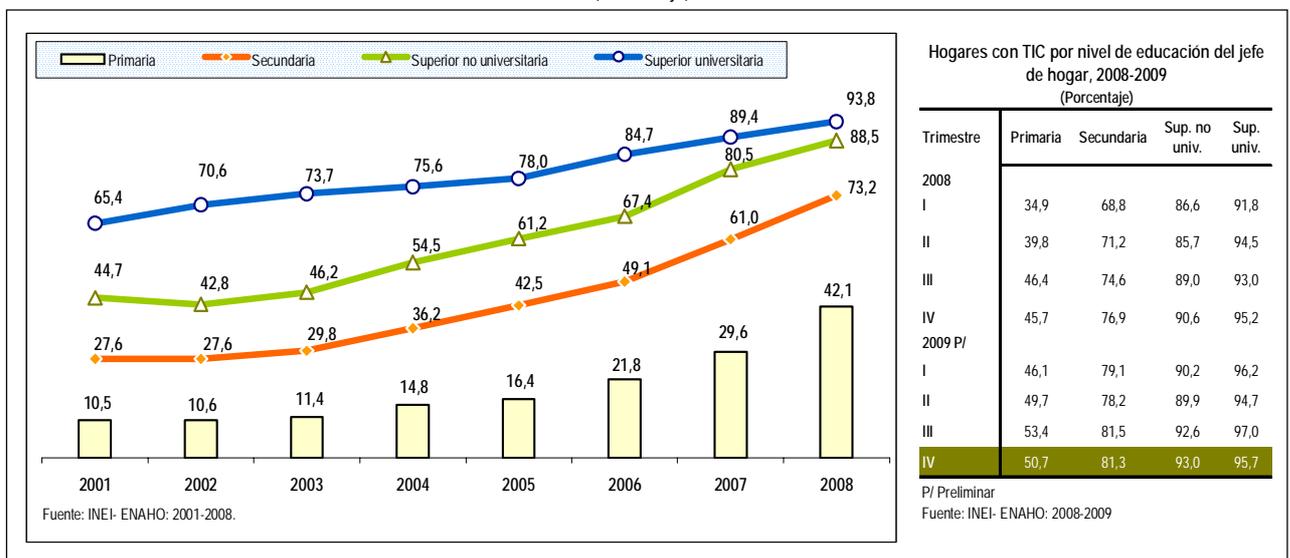
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2000	10,7	28,6	44,7	72,8
2001	10,5	27,6	44,7	65,4
2002	10,6	27,6	42,8	70,6
2003	11,4	29,8	46,2	73,7
2004	14,8	36,2	54,5	75,6
2005	16,4	42,5	61,2	78,0
2006	21,8	49,1	67,4	84,7
2007	29,6	61,0	80,5	89,4
2008	42,1	73,2	88,5	93,8
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	25,2	52,8	74,9	86,7
Abr-May-Jun	27,7	59,2	78,2	86,4
Jul-Ago-Set	30,8	62,2	84,4	89,6
Oct-Nov-Dic	32,8	67,3	83,6	93,2
2008				
Ene-Feb-Mar	34,9	68,8	86,6	91,8
Abr-May-Jun	39,8	71,2	85,7	94,5
Jul-Ago-Set	46,4	74,6	89,0	93,0
Oct-Nov-Dic	45,7	76,9	90,6	95,2
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	46,1	79,1	90,2	96,2
Abr-May-Jun	49,7	78,2	89,9	94,7
Jul-Ago-Set	53,4	81,5	92,6	97,0
Oct-Nov-Dic	50,7	81,3	93,0	95,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	5,0	4,4	2,4	0,5

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 6
Perú: Hogares con TIC por nivel de educación del jefe de hogar, 2001-2009
(Porcentaje)



Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación alcanzado del jefe de hogar
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

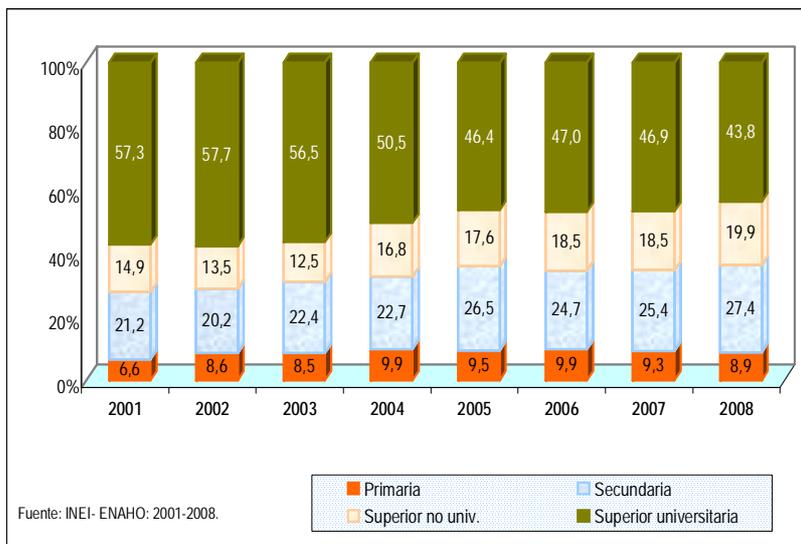
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2000	10,2	20,0	9,9	59,9
2001	6,6	21,2	14,9	57,3
2002	8,6	20,2	13,5	57,7
2003	8,5	22,4	12,5	56,5
2004	9,9	22,7	16,8	50,5
2005	9,5	26,5	17,6	46,4
2006	9,9	24,7	18,5	47,0
2007	9,3	25,4	18,5	46,9
2008	8,9	27,4	19,9	43,8
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	9,3	25,1	20,3	45,2
Abr-May-Jun	7,6	23,9	18,5	50,0
Jul-Ago-Set	9,2	25,1	20,6	45,2
Oct-Nov-Dic	9,9	27,2	16,1	46,9
2008				
Ene-Feb-Mar	9,2	28,7	18,2	44,0
Abr-May-Jun	8,1	28,2	20,7	43,1
Jul-Ago-Set	8,9	28,8	20,0	42,4
Oct-Nov-Dic	8,8	24,3	21,4	45,5
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	10,3	29,8	19,0	41,0
Abr-May-Jun	14,8	27,6	18,0	39,6
Jul-Ago-Set	13,7	30,4	17,7	38,2
Oct-Nov-Dic	8,6	29,4	20,2	41,7
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic08	-0,2	5,1	-1,2	-3,8

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 7
Perú: Hogares con computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2001-2009
 (Porcentaje)



Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar, 2008-2009
 (Porcentaje)

Trimestre	Primaria	Secundaria	Sup. no univ.	Sup. univ.
2008				
I	9,2	28,7	18,2	44,0
II	8,1	28,2	20,7	43,1
III	8,9	28,8	20,0	42,4
IV	8,8	24,3	21,4	45,5
2009 P/				
I	10,3	29,8	19,0	41,0
II	14,8	27,6	18,0	39,6
III	41,7	30,4	17,7	38,2
IV	8,6	29,4	20,2	41,7

P/ Preliminar

Fuente: INEI- ENAHO: 2008-2009

Tenencia de TIC y presencia de niños menores de 16 años en el hogar

Asimismo, la presencia de niños en un hogar aparece como un factor importante en el acceso a las TIC y particularmente Internet; para el trimestre actual, Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, la proporción de hogares en los cuales hay presencia de niños menores de 16 años y que disponen de una conexión a Internet dentro del hogar alcanza a 53,2%.

La proporción de hogares que tienen una computadora y su relación con la presencia de niños menores de 16 años en el hogar, muestra para el trimestre evaluado un 58,3% de hogares que disponen de una computadora y que a su vez tienen presencia de niños menores de 16 años en el hogar.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2000	0,5	65,7	34,3
2001	0,5	59,6	40,4
2002	0,8	51,6	48,4
2003	1,5	48,1	51,9
2004	2,0	58,4	41,6
2005	3,5	52,1	47,9
2006	4,7	46,3	53,7
2007	6,2	58,6	41,4
2008	8,0	54,8	45,2
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	4,6	49,9	50,1
Abr-May-Jun	6,4	60,5	39,5
Jul-Ago-Set	6,9	60,6	39,4
Oct-Nov-Dic	6,3	58,3	41,7
2008			
Ene-Feb-Mar	6,9	57,6	42,4
Abr-May-Jun	7,8	53,8	46,2
Jul-Ago-Set	9,5	49,9	50,1
Oct-Nov-Dic	7,6	58,4	41,6
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	8,8	58,8	41,2
Abr-May-Jun	9,5	59,2	40,8
Jul-Ago-Set	11,3	52,2	47,8
Oct-Nov-Dic	9,7	53,2	46,8
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic09 /			
Oct-Nov-Dic 08	2,1	-5,2	5,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

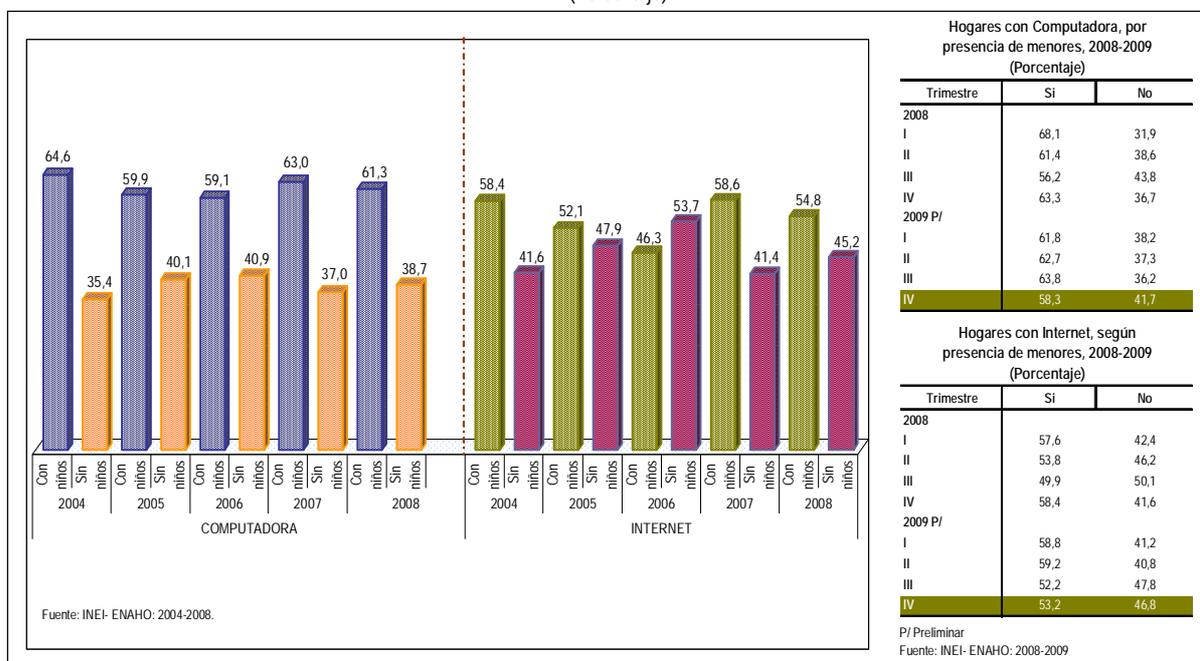
Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2000	4,4	57,2	42,8
2001	5,3	59,3	40,7
2002	6,5	56,8	43,2
2003	7,0	61,4	38,6
2004	7,6	64,6	35,4
2005	8,2	59,9	40,1
2006	10,3	59,1	40,9
2007	14,2	63,0	37,0
2008	16,5	61,3	38,7
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	12,4	61,8	38,2
Abr-May-Jun	13,3	65,5	34,5
Jul-Ago-Set	15,4	61,9	38,1
Oct-Nov-Dic	14,0	60,3	39,7
2008			
Ene-Feb-Mar	15,5	68,1	31,9
Abr-May-Jun	15,5	61,4	38,6
Jul-Ago-Set	18,2	56,2	43,8
Oct-Nov-Dic	15,5	63,3	36,7
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	17,4	61,8	38,2
Abr-May-Jun	18,2	62,7	37,3
Jul-Ago-Set	20,1	63,8	36,2
Oct-Nov-Dic	19,2	58,3	41,7
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	3,7	-5,0	5,0

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 8
Perú: Hogares con Computadora e Internet, según presencia de niños menores de 16 años, 2004-2009
(Porcentaje)



Tenencia de TIC y número de miembros en el hogar

La proporción de hogares que tienen Internet y computadora y su relación con el número de miembros del hogar, muestran elevadas proporciones en el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009. Así, un 69,6% de hogares con conexión

a Internet, tienen una composición familiar de 4 miembros y más. Asimismo, el 65,1% de hogares que tienen una computadora están constituidos por cuatro y más miembros en el hogar.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2000	0,0	11,4	14,1	74,5
2001	3,5	9,5	14,9	72,0
2002	6,7	10,5	18,8	63,9
2003	2,0	6,5	6,6	84,8
2004	1,9	4,1	12,5	81,5
2005	3,8	7,3	14,5	74,4
2006	4,5	10,8	15,9	68,7
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,7	8,3	17,1	69,9
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	1,1	8,1	25,4	65,4
Abr-May-Jun	5,0	3,9	11,4	79,7
Jul-Ago-Set	2,2	8,8	11,8	77,2
Oct-Nov-Dic	2,2	8,8	20,8	68,2
2008				
Ene-Feb-Mar	7,2	11,4	18,3	63,0
Abr-May-Jun	7,3	7,5	19,5	65,7
Jul-Ago-Set	2,2	8,6	17,3	71,8
Oct-Nov-Dic	3,7	6,0	12,4	78,0
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	3,9	8,7	17,9	69,5
Abr-May-Jun	4,1	9,8	17,3	68,8
Jul-Ago-Set	3,4	6,9	25,5	64,1
Oct-Nov-Dic	1,6	7,5	21,3	69,6
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	-2,1	1,5	8,9	-8,4

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

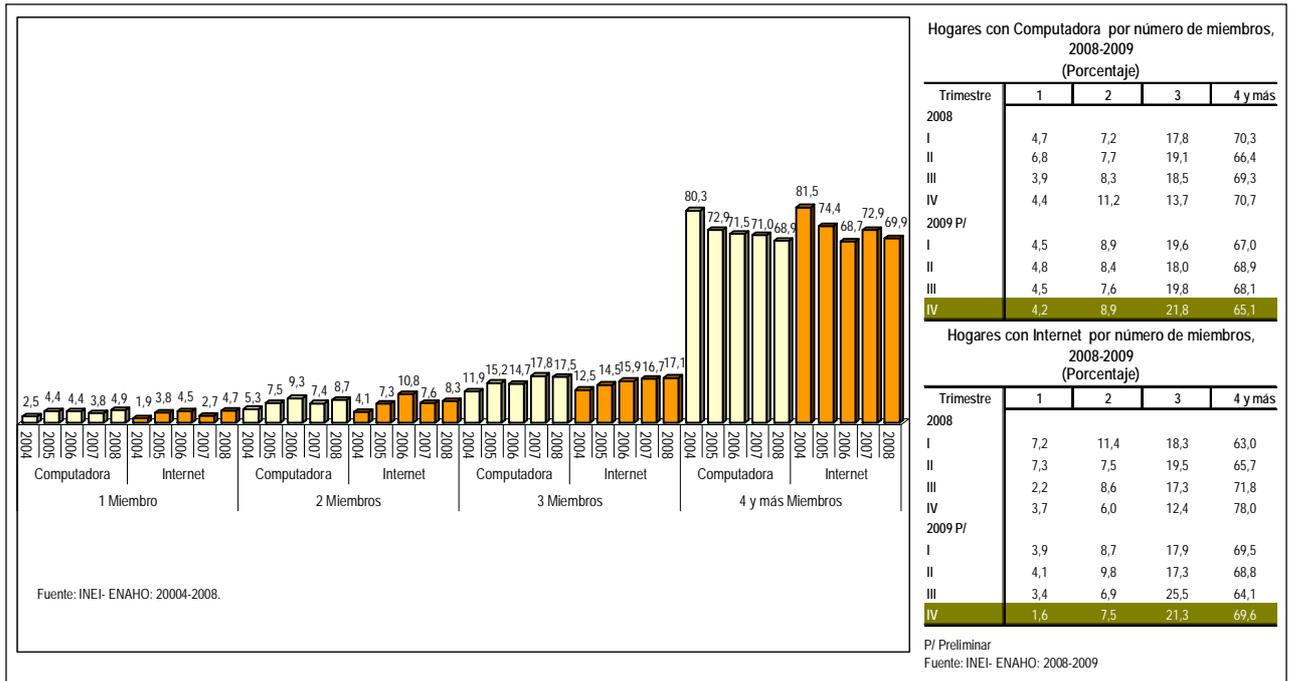
Cuadro N° 14
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2000 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2000	6,8	10,9	9,2	73,2
2001	4,6	7,0	16,1	72,3
2002	4,4	10,0	17,0	68,7
2003	2,4	4,8	12,4	80,4
2004	2,5	5,3	11,9	80,3
2005	4,4	7,5	15,2	72,9
2006	4,4	9,3	14,7	71,5
2007	3,8	7,4	17,8	71,0
2008	4,9	8,7	17,5	68,9
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	3,7	5,5	20,2	70,6
Abr-May-Jun	4,6	5,0	15,4	75,0
Jul-Ago-Set	3,2	8,4	17,5	70,9
Oct-Nov-Dic	4,1	10,0	17,7	68,2
2008				
Ene-Feb-Mar	4,7	7,2	17,8	70,3
Abr-May-Jun	6,8	7,7	19,1	66,4
Jul-Ago-Set	3,9	8,3	18,5	69,3
Oct-Nov-Dic	4,4	11,2	13,7	70,7
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	4,5	8,9	19,6	67,0
Abr-May-Jun	4,8	8,4	18,0	68,9
Jul-Ago-Set	4,5	7,6	19,8	68,1
Oct-Nov-Dic	4,2	8,9	21,8	65,1
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	-0,2	-2,3	8,1	-5,6

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, (ENAHO continua) 2000 - 2009.

Gráfico N° 9
Perú: Hogares con Computadora e Internet por número de miembros que lo integran, 2004-2009
(Porcentaje)



Acceso a Internet de la Población

En el proceso de diseminación y convergencia de las TIC, ha sido fundamental el surgimiento de Internet, cuyos orígenes se remontan a los años 60, siendo impresionante la velocidad de propagación de Internet comparado con otras innovaciones.

En el Perú, fue la iniciativa privada de la RED Científica Peruana (RCP), clásico ejemplo de una organización nacida con la intención de acercar a la población el conocimiento, y de un esfuerzo asociativo de Instituciones sin fines de lucro que generaron una Red cooperativa, logrando el acceso del Perú a Internet, utilizando la información como objetivo principal.

Si bien Internet, tiene la capacidad y tiende a igualar oportunidades entre personas, empresas y países, existe un período inicial de alto riesgo, en que los primeros que acceden a la innovación - y se benefician de ella - son quienes tienen mayor poder económico y se encuentran cercanos a la generación y difusión del cambio tecnológico. Por ello, para

Población que accede a Internet

De acuerdo a los resultados obtenidos en la ENAHO para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, el 31,4% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet. Sin embargo, se muestran desigualdades por género; mientras que el 35,1% de la población masculina hace uso de Internet, entre la población femenina el porcentaje se reduce a 27,7%.

Los resultados de la ENAHO para el trimestre bajo análisis, nos revelan que el 55,4% de la población entre 19 a 24 años son los mayores usuarios de Internet, seguido del 51,4% de

el análisis de la "brecha digital" que se refiere a la división entre aquellos que pueden tener acceso y uso de las TIC y entre aquellos que no; se ha identificado seis dimensiones de estudio de la "brecha digital" como las más relevantes para el análisis; son el nivel de ingreso de los hogares y de los individuos, nivel de educación, género, edad, localización geográfica de residencia y origen étnico. En alguna forma u otra todas estas dimensiones afectan el uso de las TIC.

A partir del año 2007, la ENAHO incluyó preguntas que están referidas al uso de Internet no sólo a través de cabinas públicas sino que extiende esta pregunta a otros lugares donde la población puede hacer uso, como el hogar, el trabajo, establecimiento educativo u otro lugar. Además se incluyeron preguntas referidas al lugar de mayor uso, así como la frecuencia de acceso de la población a Internet, también se consideró preguntas referidas a las "actividades" que realiza la población en Internet; los resultados de la incorporación de estas preguntas que están dirigidas a la población de 6 años y más de edad se han considerado en este informe.

los jóvenes de 12 a 18 años que hacen uso de este servicio. Entre los niños de 6 a 11 años este porcentaje es de 23,3%, mientras que entre los adultos mayores el 4,6% usa Internet.

El nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años) es uno de los aspectos que marcan diferencias entre la población usuaria a Internet, es así que el 81,4% de la población con nivel de educación superior universitaria es usuaria de este servicio, en cambio sólo un 1,4% de la población con educación primaria o menor nivel accede a este servicio.

Aspectos étnicos también revelan diferencias entre los grupos poblacionales; sólo el 7,8% de la población cuya lengua aprendida en la niñez es el Quechua, Aymara u Otra lengua nativa son usuarios de Internet, a diferencia del 37,4% de los que tienen por lengua aprendida el Castellano.

Por ámbito geográfico, el área urbana está más relacionada a las TIC, en este caso a Internet. Así, el 51,5% de la población que reside en Lima Metropolitana usa Internet, en el Resto Urbano este porcentaje es del 37,6%; mientras que en el Área Rural sólo el 8,6% de la población accede a Internet.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población de 6 años y más)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2007	28,1	31,8	24,6	19,9	50,0	52,6	28,7	14,9	3,5
2008	28,5	32,2	24,9	20,8	51,1	52,9	29,5	14,8	4,1
Indicadores Trimestrales									
2007									
Ene-Feb-Mar	26,0	29,5	22,6	15,0	44,9	50,0	26,6	12,5	2,6
Abr-May-Jun	29,4	33,1	25,7	19,2	49,8	54,0	29,1	15,2	4,3
Jul-Ago-Set	30,6	34,5	26,6	23,3	52,9	53,7	29,8	15,4	3,8
Oct-Nov-Dic	29,0	32,6	25,4	21,0	51,8	51,0	27,3	15,1	3,7
2008									
Ene-Feb-Mar	26,9	30,9	22,8	18,0	44,8	49,3	27,9	14,0	4,4
Abr-May-Jun	29,5	33,1	25,9	20,6	51,8	53,2	29,0	14,7	3,4
Jul-Ago-Set	31,7	35,2	28,1	23,2	54,3	55,4	31,5	16,2	5,2
Oct-Nov-Dic	29,5	32,8	26,1	21,3	52,0	51,7	28,9	14,3	4,2
2009 P/									
Ene-Feb-Mar	28,8	32,6	24,9	19,4	46,4	49,2	31,0	16,9	3,5
Abr-May-Jun	30,8	34,6	27,0	23,4	52,7	56,1	29,9	15,1	4,7
Jul-Ago-Set	33,2	37,5	28,8	24,7	56,1	58,2	33,7	17,2	5,3
Oct-Nov-Dic	31,4	35,1	27,7	23,3	51,4	55,4	32,4	17,2	4,6
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	1,9	2,3	1,6	2,0	-0,6	3,7	3,5	2,9	0,4

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2007-2009.

Cuadro N° 16
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua aprendida en la niñez y Nivel educativo alcanzado
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población)

Año / Trimestre	Total	Lengua aprendida en la niñez (Población de 6 y más años)			Nivel educativo alcanzado (Población de 15 y más años)			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Otra	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales								
2007	28,1	7,3	33,2	21,6	1,1	29,9	51,0	74,2
2008	28,5	6,8	33,7	28,2	1,1	29,9	51,7	74,8
Indicadores trimestrales								
2007								
Ene-Feb-Mar	26,0	6,1	31,0	21,4	1,2	27,7	49,5	71,4
Abr-May-Jun	29,4	8,7	34,5	14,0	1,1	31,0	52,9	76,2
Jul-Ago-Set	30,6	8,6	36,2	-	1,6	31,6	53,1	76,0
Oct-Nov-Dic	29,0	7,6	34,4	-	1,2	30,3	52,8	77,1
2008								
Ene-Feb-Mar	26,9	6,6	31,8	-	0,8	27,9	51,2	72,7
Abr-May-Jun	29,5	8,0	34,7	-	1,1	30,6	53,5	77,0
Jul-Ago-Set	31,7	8,0	37,3	-	1,4	32,1	53,3	77,8
Oct-Nov-Dic	29,5	8,0	35,0	-	1,7	30,7	52,7	76,8
2009 P/								
Ene-Feb-Mar	28,8	7,4	34,1	-	1,1	29,1	53,0	75,7
Abr-May-Jun	30,8	7,2	36,5	-	1,6	30,4	51,9	78,0
Jul-Ago-Set	33,2	8,6	38,9	-	1,6	33,7	56,8	81,6
Oct-Nov-Dic	31,4	7,8	37,4	-	1,4	32,8	56,6	81,4
Variación absoluta								
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	1,9	-0,2	2,4	-	-0,3	2,1	3,9	4,6

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye: otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares- (ENAHO continua), 2007-2009.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico
Año : 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje de población que hace uso de Internet entre el total de población de 6 años y más)

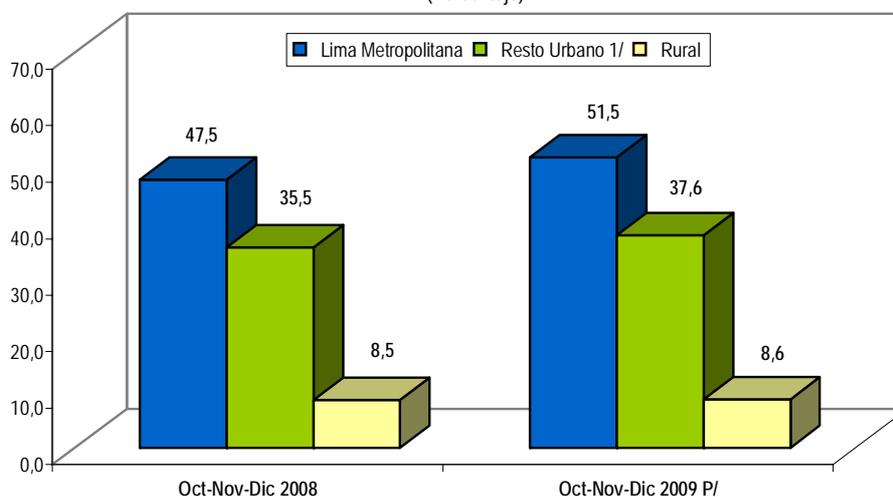
Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	28,1	44,2	34,8	7,0
2008	28,5	44,7	34,7	8,0
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	26,0	39,5	34,5	5,6
Abr-May-Jun	29,4	46,2	36,9	7,6
Jul-Ago-Set	30,6	48,7	36,8	8,4
Oct-Nov-Dic	29,0	46,8	35,3	7,5
2008				
Ene-Feb-Mar	26,9	41,9	35,0	6,2
Abr-May-Jun	29,5	44,1	37,0	9,8
Jul-Ago-Set	31,7	50,4	37,6	9,0
Oct-Nov-Dic	29,5	47,5	35,5	8,5
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	28,8	46,3	35,5	7,5
Abr-May-Jun	30,8	48,6	37,1	9,7
Jul-Ago-Set	33,2	54,2	38,2	10,2
Oct-Nov-Dic	31,4	51,5	37,6	8,6
Variación absoluta				
Oct-Nov-Dic09 /				
Oct-Nov-Dic 08	1,9	4,0	2,1	0,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2007-2009.

Gráfico N° 10
Perú: Población de 6 años y más que usa internet por ámbito geográfico
Trimestre: 2008 - 2009
 (Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar

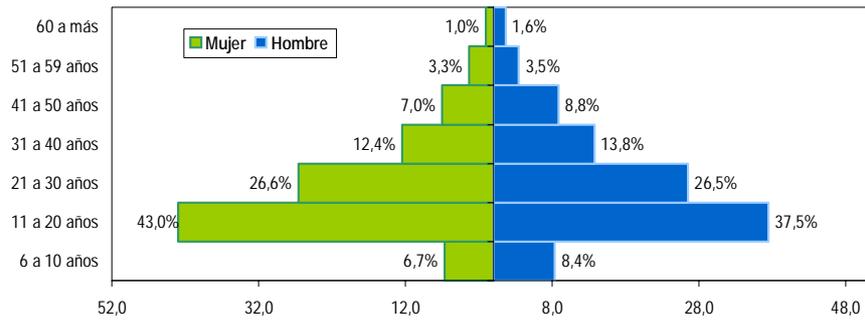
Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2008-2009.

Pirámide de Internautas

La brecha digital es principalmente un problema de edad y educación, donde el problema de la diferencia de género es reducido. Así lo muestra la pirámide de Internautas que corresponde al trimestre bajo análisis, Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, donde la proporción de usuarios de Internet con edades entre los 11 a 30 años difiere considerablemente del grupo

de 31 y más años de edad. Asimismo, se observa que el grupo de edad con mayor acceso a Internet se ubica en el tramo de 11 a 20 años, en las mujeres el porcentaje alcanza el 43,0% y en los hombres el 37,5%. Igualmente a medida que avanza la edad hay un decrecimiento en el acceso a Internet (1,0% y 1,6% de las mujeres y hombres de 60 a más años respectivamente).

Gráfico N° 11
Perú: Pirámide de Internautas, según grupos de edad
Trimestre: Oct-Nov-Dic 2009



Nota: 2009, datos preliminares
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares- (ENAHO continua), 2009.

Lugar de uso de Internet

Los resultados de la ENAHO del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, muestran que la población que accede a Internet lo realiza en mayor proporción a través de las cabinas públicas (67,2%), porcentaje menor en 6,0 punto porcentual al registrado en igual trimestre del año anterior (73,2%). El

24,2% y el 15,1% usa Internet en el hogar y trabajo, respectivamente. Sólo un 8,3% usa Internet en un establecimiento educativo, el cual se incrementó en 0,3 punto porcentual respecto a similar periodo del año anterior (8,0%).

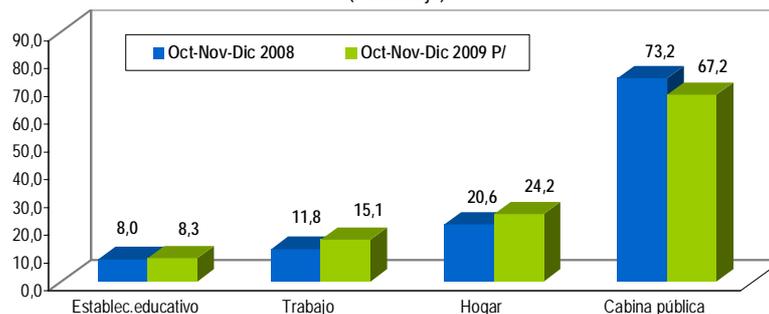
Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso				
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	Otro lugar
Indicadores anuales					
2007	17,8	11,5	7,1	75,2	3,0
2008	21,1	12,5	6,3	71,0	3,3
Indicadores trimestrales					
2007					
Ene-Feb-Mar	12,5	10,3	3,1	82,1	2,3
Abr-May-Jun	17,6	11,0	6,1	74,7	2,7
Jul-Ago-Set	18,8	12,1	8,6	74,1	3,0
Oct-Nov-Dic	18,7	11,2	9,7	74,4	3,6
2008					
Ene-Feb-Mar	16,9	12,5	3,7	74,8	3,8
Abr-May-Jun	19,8	11,7	6,2	71,7	3,3
Jul-Ago-Set	23,0	13,4	7,2	68,5	3,0
Oct-Nov-Dic	20,6	11,8	8,0	73,2	3,4
2009 P/					
Ene-Feb-Mar	24,2	14,2	3,4	67,8	4,6
Abr-May-Jun	23,7	13,5	7,6	68,8	4,1
Jul-Ago-Set	25,8	14,0	7,0	68,2	4,9
Oct-Nov-Dic	24,2	15,1	8,3	67,2	5,8
Variación Absoluta					
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	3,6	3,3	0,3	-6,0	2,4

Nota: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.
P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2007-2009.

Gráfico N° 12
Perú: Población de 6 y más años de edad por lugar de acceso a internet
Trimestre: 2008 - 2009
(Porcentaje)



P/ Preliminar

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2008-2009.

Lugar donde accede con mayor frecuencia para hacer uso de Internet por sexo y grupos de edad

A la pregunta "el mes pasado donde accedió con mayor frecuencia para usar Internet" el 67,2% respondió que en las cabinas públicas y 24,2% en el hogar. Por género se aprecian ligeras diferencias; entre los hombres el 69,3% accede a cabinas públicas, 22,0% en el hogar y 16,0% en el trabajo. Entre las mujeres, el 64,5% hace uso de Internet a través de cabinas públicas, 27,0% en el hogar y 13,9% en el trabajo.

Por grupos de edad se aprecian considerables diferencias; mientras que en el grupo de 6 a 24 años el 76,6% usa Internet a través de cabinas públicas, el 18,8% lo hace en el hogar. En el grupo de 25 y más años de edad, el uso de Internet se dio en un 53,1% a través de cabinas públicas y 32,2% en el hogar, cabe resaltar que un grueso porcentaje de este grupo de edad accede a través del trabajo (31,8%).

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet por sexo y grupos de edad
Años: 2007 - 2008 y Trimestre: 2008 - 2009
(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007					
En el hogar	17,8	16,5	19,4	12,2	27,0
En el trabajo	11,5	12,7	9,9	2,3	26,5
En un establecimiento educativo	7,1	6,7	7,5	10,0	2,3
Cabina pública	75,2	76,8	73,2	84,0	60,8
Otro lugar	3,0	2,6	3,5	2,9	3,2
2008					
En el hogar	21,1	19,8	22,8	15,6	30,2
En el trabajo	12,5	14,1	10,4	2,8	28,4
En un establecimiento educativo	6,3	5,7	7,1	9,1	1,8
Cabina pública	71,0	72,3	69,3	80,5	55,3
Otro lugar	3,3	3,1	3,6	3,1	3,8
Indicadores trimestrales					
2008					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	16,9	15,6	18,8	12,0	24,5
En el trabajo	12,5	13,9	10,7	3,0	27,3
En un establecimiento educativo	3,7	2,7	5,0	5,0	1,6
Cabina pública	74,8	76,6	72,5	85,1	59,0
Otro lugar	3,8	3,6	4,2	3,4	4,5
Abr-May-Jun					
En el hogar	19,8	18,5	21,5	14,4	29,1
En el trabajo	11,7	13,5	9,4	2,1	28,0
En un establecimiento educativo	6,2	5,3	7,3	8,8	1,7
Cabina pública	71,7	72,9	70,3	81,2	55,8
Otro lugar	3,3	2,9	3,7	2,9	3,8
Jul-Ago-Set					
En el hogar	23,0	22,2	24,0	17,3	31,9
En el trabajo	13,4	15,2	11,1	3,0	29,7
En un establecimiento educativo	7,2	7,0	7,5	10,8	1,6
Cabina pública	68,5	69,2	67,5	77,7	53,8
Otro lugar	3,0	2,8	3,2	3,1	2,8
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	20,6	19,3	22,2	15,7	28,8
En el trabajo	11,8	13,5	9,5	2,7	26,9
En un establecimiento educativo	8,0	7,5	8,7	11,1	2,8
Cabina pública	73,2	74,1	72,0	81,5	59,2
Otro lugar	3,4	3,3	3,4	2,9	4,1
2009 P/					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	24,2	22,9	26,0	17,3	33,9
En el trabajo	14,2	16,4	11,3	3,1	29,7
En un establecimiento educativo	3,4	3,2	3,5	4,4	1,9
Cabina pública	67,8	69,4	65,7	78,6	52,7
Otro lugar	4,6	4,2	5,1	5,0	4,0
Abr-May-Jun					
En el hogar	23,7	22,0	25,8	17,0	35,2
En el trabajo	13,5	14,6	11,9	2,9	31,6
En un establecimiento educativo	7,6	7,1	8,3	11,1	1,7
Cabina pública	68,8	70,9	66,1	78,3	52,5
Otro lugar	4,1	3,6	4,8	3,8	4,5
Jul-Ago-Set					
En el hogar	25,8	24,5	27,4	18,8	36,6
En el trabajo	14,0	15,9	11,6	2,9	31,2
En un establecimiento educativo	7,0	6,9	7,1	10,2	2,0
Cabina pública	68,2	69,4	66,5	78,5	52,2
Otro lugar	4,9	4,1	6,0	5,4	4,1
Oct-Nov-Dic					
En el hogar	24,2	22,0	27,0	18,8	32,2
En el trabajo	15,1	16,0	13,9	3,9	31,8
En un establecimiento educativo	8,3	7,8	8,9	12,1	2,7
Cabina pública	67,2	69,3	64,5	76,6	53,1
Otro lugar	5,8	5,4	6,2	5,5	6,2
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic 09 /					
Oct-Nov-Dic 08					
En el hogar	3,6	2,7	4,8	3,1	3,4
En el trabajo	3,3	2,5	4,4	1,2	4,9
En un establecimiento educativo	0,3	0,3	0,2	1,0	-0,1
Cabina pública	-6,0	-4,8	-7,5	-4,9	-6,1
Otro lugar	2,4	2,1	2,8	2,6	2,1

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Frecuencia de uso a Internet

En el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 los resultados de la ENAHO muestran que el 55,0% de la población de 6 años y más de edad hace uso de Internet una vez a la semana, el 29,8% una vez al día y un 15,1% una vez al mes o cada dos meses o más. Entre la población

masculina, el 54,1% accede a Internet una vez a la semana y el 31,5% una vez al día; entre la población femenina usuaria de Internet, el 56,3% lo usa una vez a la semana y el 27,6% una vez al día.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Años: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	26,6	56,8	16,6	28,2	56,7	15,2	24,6	57,0	18,4
2008	27,3	55,9	16,8	28,6	55,9	15,5	25,7	56,0	18,4
Indicadores trimestrales									
2007									
Ene-Feb-Mar	24,9	59,2	15,9	27,1	58,3	14,6	22,0	60,5	17,5
Abr-May-Jun	25,2	55,5	19,3	27,1	55,7	17,1	22,7	55,3	22,0
Jul-Ago-Set	27,4	57,4	15,3	28,9	55,8	15,3	25,4	59,4	15,3
Oct-Nov-Dic	27,0	55,9	17,1	28,2	57,1	14,8	25,5	54,5	20,0
2008									
Ene-Feb-Mar	26,2	55,5	18,3	27,3	55,8	17,0	24,8	55,1	20,1
Abr-May-Jun	26,3	56,7	17,0	27,7	56,3	16,0	24,5	57,2	18,3
Jul-Ago-Set	29,4	54,8	15,7	31,4	54,4	14,1	26,9	55,3	17,8
Oct-Nov-Dic	25,1	57,6	17,2	26,1	57,7	16,2	23,9	57,5	18,6
2009 P/									
Ene-Feb-Mar	28,0	55,3	16,7	29,8	55,0	15,2	25,6	55,8	18,6
Abr-May-Jun	27,7	54,7	17,6	28,6	54,5	16,9	26,6	54,8	18,6
Jul-Ago-Set	31,1	53,9	15,0	33,1	53,3	13,5	28,4	54,7	16,9
Oct-Nov-Dic	29,8	55,0	15,1	31,5	54,1	14,4	27,6	56,3	16,1
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	4,7	-2,6	-2,1	5,4	-3,6	-1,8	3,7	-1,2	-2,5

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2007-2009.

El trimestre analizado muestra que por grupos de edad, el 61,1% de la población joven de 6 a 24 años de edad hace uso de Internet una vez a la semana y el 24,1% una

vez al día, mientras que entre la población de 25 y más años de edad, el 46,0% accede a Internet una vez a la semana y el 38,4% una vez al día.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2007	21,1	62,4	16,6	35,6	47,7	16,7
2008	21,6	61,7	16,6	36,8	46,2	17,0
Indicadores trimestrales						
2007						
Ene-Feb-Mar	20,7	64,0	15,3	31,9	51,1	17,1
Abr-May-Jun	19,2	61,5	19,4	35,4	45,7	18,9
Jul-Ago-Set	22,0	63,2	14,9	36,8	47,3	15,9
Oct-Nov-Dic	21,5	61,5	17,0	36,6	46,3	17,2
2008						
Ene-Feb-Mar	20,1	62,2	17,8	35,7	45,2	19,1
Abr-May-Jun	19,4	64,2	16,4	38,0	44,1	18,0
Jul-Ago-Set	22,9	60,4	16,7	39,8	45,9	14,3
Oct-Nov-Dic	21,6	62,2	16,2	31,1	50,1	18,9
2009 P/						
Ene-Feb-Mar	21,8	61,8	16,4	36,6	46,3	17,0
Abr-May-Jun	20,8	61,7	17,5	39,6	42,6	17,7
Jul-Ago-Set	24,5	60,1	15,4	41,3	44,5	14,3
Oct-Nov-Dic	24,1	61,1	14,8	38,4	46,0	15,6
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	2,5	-1,1	-1,4	7,3	-4,1	-3,3

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

La ENAHO Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 permite apreciar diferencias en la frecuencia de uso de Internet de acuerdo al nivel educativo alcanzado por la población. Así, el 60,6% de la población con nivel primaria hace uso de Internet una vez a la semana, mientras que 19,6% una vez al día. Entre la población con nivel secundaria las tendencias son similares, 62,2% accede a Internet una vez a la semana y 20,0% una vez al día. Respecto a la población con nivel

superior (universitario y no universitario) las frecuencias de uso "una vez al día" difieren de la población con menor nivel educativo, así entre los que cuentan con superior no universitario, el 32,6% accede una vez al día y el 52,5% una vez a la semana, en tanto que el 50,8% de la población con nivel superior universitario accede a Internet una vez al día y el 41,4% una vez a la semana.

Cuadro N° 22
Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia de la población 15 y más años)

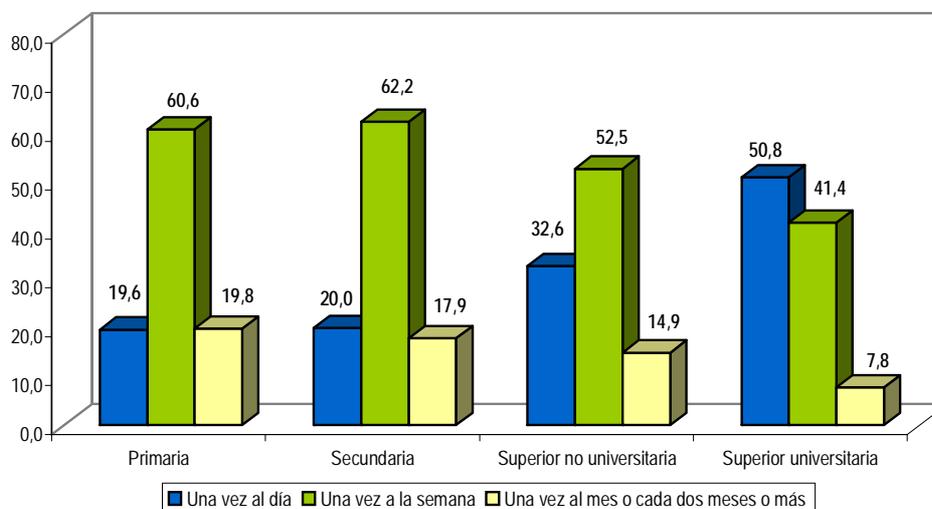
Año / Trimestre	Primaria 1/			Secundaria			Superior no universitaria			Superior universitaria		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales												
2007	12,2	53,0	34,8	19,4	60,9	19,7	27,8	53,8	18,4	46,1	45,6	8,3
2008	10,4	57,4	32,2	19,4	60,8	19,8	29,2	52,2	18,6	47,7	43,0	9,3
Indicadores trimestrales												
2007												
Ene-Feb-Mar	16,4	51,0	32,7	17,9	64,2	17,9	25,0	56,7	18,3	41,5	48,9	9,6
Abr-May-Jun	2,9	59,5	37,6	17,6	59,8	22,6	28,3	53,0	18,8	45,8	44,4	9,8
Jul-Ago-Set	12,0	55,7	32,3	20,0	60,7	19,3	28,9	52,5	18,6	49,1	44,0	7,0
Oct-Nov-Dic	20,2	45,7	34,1	20,0	59,9	20,2	29,5	52,4	18,0	47,2	44,7	8,1
2008												
Ene-Feb-Mar	4,0	69,8	26,1	18,8	60,1	21,2	27,9	50,6	21,5	44,3	45,2	10,6
Abr-May-Jun	7,7	56,1	36,2	18,4	61,1	20,5	30,2	51,1	18,7	48,2	43,9	7,8
Jul-Ago-Set	15,1	56,1	28,8	20,0	60,0	20,0	32,4	50,9	16,7	50,9	40,3	8,8
Oct-Nov-Dic	10,2	56,9	33,0	18,6	62,7	18,7	24,7	56,4	18,9	45,5	44,2	10,4
2009 P/												
Ene-Feb-Mar	19,4	58,8	21,8	18,7	59,6	21,7	24,8	58,1	17,1	48,0	42,9	9,1
Abr-May-Jun	13,2	54,1	32,7	19,5	57,9	22,6	28,0	54,4	17,6	51,6	38,9	9,5
Jul-Ago-Set	16,4	56,0	27,6	22,4	58,4	19,2	32,1	52,1	15,8	56,4	37,6	6,1
Oct-Nov-Dic	19,6	60,6	19,8	20,0	62,2	17,9	32,6	52,5	14,9	50,8	41,4	7,8
Variación absoluta												
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	9,4	3,7	-13,2	1,4	-0,5	-0,8	7,9	-3,9	-4,0	5,3	-2,8	-2,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Gráfico N° 13
Perú: Población que usa Internet por nivel educativo alcanzado y frecuencia de uso
Trimestre: Oct-Nov-Dic 2009
(Porcentaje)



Nota: 2009, datos preliminares

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2009.

En el trimestre analizado Octubre-Noviembre-Diciembre del 2009 por ámbito geográfico, los resultados de la ENAHO muestran que la población residente en Lima Metropolitana accede a Internet en mayor porcentaje una vez a la semana (56,0%) y una vez al día (34,6%), entre los residentes del Resto Urbano, el 52,1% accede una vez a

la semana y el 29,7% una vez al día. Entre los residentes del Área Rural se observa similar tendencia para los que acceden semanalmente (63,8%), sin embargo, el porcentaje que le sigue en importancia cambia al acceso de una vez al mes o cada dos meses o más (29,5%).

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	32,6	56,1	11,2	23,8	57,1	19,1	8,1	59,1	32,8
2008	35,1	54,9	10,0	23,5	55,8	20,7	7,5	61,0	31,5
Indicadores trimestrales									
2007									
Ene-Feb-Mar	28,3	60,8	10,9	24,3	57,4	18,3	8,3	61,6	30,1
Abr-May-Jun	32,7	52,9	14,4	20,9	57,2	21,9	8,1	60,9	31,0
Jul-Ago-Set	33,5	56,3	10,2	24,5	58,2	17,2	9,8	58,7	31,5
Oct-Nov-Dic	34,6	55,6	9,8	23,1	56,4	20,5	6,0	55,4	38,6
2008									
Ene-Feb-Mar	32,3	55,3	12,4	23,6	55,2	21,2	7,1	58,2	34,8
Abr-May-Jun	35,0	55,5	9,5	22,8	56,9	20,2	6,9	60,5	32,7
Jul-Ago-Set	38,9	52,5	8,6	23,7	55,8	20,5	8,3	62,0	29,7
Oct-Nov-Dic	31,4	57,6	11,0	22,5	56,5	21,0	7,7	62,6	29,7
2009 P/									
Ene-Feb-Mar	34,3	55,3	10,4	25,5	54,8	19,7	8,0	57,8	34,2
Abr-May-Jun	34,9	56,1	8,9	24,7	52,8	22,5	9,3	55,6	35,1
Jul-Ago-Set	37,2	53,4	9,4	29,3	54,9	15,8	10,2	52,8	37,0
Oct-Nov-Dic	34,6	56,0	9,4	29,7	52,1	18,2	6,7	63,8	29,5
Variación absoluta									
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	3,2	-1,6	-1,6	7,2	-4,4	-2,8	-1,0	1,2	-0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2007-2009.

Actividad que realiza la población en Internet

La ENAHO recoge información sobre actividades que realiza la población en Internet a través de la pregunta "Usó Internet para..?", la que acepta respuestas múltiples, es decir el informante puede marcar una o más alternativas presentadas, esto debido a que una misma persona puede haber realizado varias actividades en Internet el mes anterior. En este sentido, los porcentajes obtenidos de las actividades realizadas por la población en Internet no reflejan exclusividad en la actividad, sino muy por el contrario están incluidas en ellas otras actividades que realizan los internautas simultáneamente.

Al observar los resultados de las actividades que realiza la población de 6 años y más de edad, se puede apreciar que el 91,9% de la población

navega en Internet para obtener información, cabe indicar que este porcentaje incluye también otras actividades que realiza simultáneamente, el 75,2% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), 62,0% recurre a Internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, 12,3% para actividades relacionadas a educación formal (actividades de capacitación) y el 6,9% lo usa para operaciones en Banca electrónica y otros servicios financieros. Cabe resaltar, que sólo el 6,6% de la población interactúa con organizaciones estatales a través de este medio, lo que refleja una baja difusión de los beneficios que se podrían adquirir a través de su uso.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	Educación formal y actividades de capacitación	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.
Indicadores anuales						
2007	74,6	78,9	35,2	7,3	3,8	2,4
2008	75,1	84,6	44,8	8,8	4,5	3,4
Indicadores trimestrales						
2007						
Ene-Feb-Mar	75,6	63,4	31,3	6,0	3,0	1,6
Abr-May-Jun	72,8	80,6	31,5	6,8	3,1	2,4
Jul-Ago-Set	75,4	82,9	38,7	7,1	4,4	2,7
Oct-Nov-Dic	74,4	85,6	39,5	8,5	3,8	2,5
2008						
Ene-Feb-Mar	78,5	74,7	42,0	6,5	4,1	3,0
Abr-May-Jun	74,9	86,2	39,4	7,6	3,6	2,5
Jul-Ago-Set	74,7	88,2	46,0	9,8	4,6	4,2
Oct-Nov-Dic	72,8	87,5	51,0	11,3	5,1	3,9
2009 P/						
Ene-Feb-Mar	77,3	79,5	57,6	13,0	6,7	5,4
Abr-May-Jun	74,5	89,8	59,5	12,9	5,5	5,1
Jul-Ago-Set	75,6	91,0	62,1	15,3	7,5	6,1
Oct-Nov-Dic	75,2	91,9	62,0	12,3	6,9	6,6
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	2,4	4,4	11,0	1,0	1,8	2,7

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Población que usa Internet para obtener Información

La ENAHO revela información de actividades realizadas en Internet, cabe indicar que los resultados obtenidos reflejan que la actividad de buscar información puede ir acompañada de otras actividades que realiza el internauta. Los resultados de la encuesta para el trimestre actual revelan que del total de la población femenina usuaria de Internet, el 94,2% lo

utilizan para obtener información, porcentaje mayor en 4,1 puntos porcentuales al de la población masculina (90,1%). Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de edad de 25 y más años (93,4%), que entre la población de 6 a 24 años (90,9%).

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener información por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	78,9	77,5	80,8	76,5	82,9
2008	84,6	82,9	86,7	82,1	88,5
Indicadores trimestrales					
2007					
Ene-Feb-Mar	63,4	61,7	65,8	55,9	75,7
Abr-May-Jun	80,6	79,2	82,4	78,8	83,5
Jul-Ago-Set	82,9	80,3	86,4	82,1	84,3
Oct-Nov-Dic	85,6	85,6	85,7	84,8	87,0
2008					
Ene-Feb-Mar	74,7	72,9	77,1	68,1	84,7
Abr-May-Jun	86,2	85,4	87,2	84,4	89,1
Jul-Ago-Set	88,2	86,4	90,4	86,2	91,3
Oct-Nov-Dic	87,5	86,3	89,0	87,2	87,9
2009 P/					
Ene-Feb-Mar	79,5	77,9	81,5	72,7	88,9
Abr-May-Jun	89,8	88,5	91,5	89,4	90,6
Jul-Ago-Set	91,0	89,5	92,9	89,4	93,3
Oct-Nov-Dic	91,9	90,1	94,2	90,9	93,4
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	4,4	3,8	5,2	3,7	5,5

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares - (ENAHO continua), 2007-2009.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trimestre actual (Octubre-Noviembre-Diciembre 2009), el 99,0% de la población usuaria de Internet que cuenta con nivel superior universitaria y el 93,7% con nivel de educación superior no universitaria, hacen uso de Internet para obtener información. Entre la población con nivel de educación secundaria y primaria los porcentajes de uso de Internet para obtener

información son de 89,4% y 63,0%, respectivamente. Cabe indicar que el mayor incremento respecto a igual periodo del año anterior (Octubre-Noviembre-Diciembre 2008) se dio en el nivel primario (7,8 puntos porcentuales), seguido con 6,7 puntos porcentuales en el nivel secundario, 2,6 puntos porcentuales en el nivel superior universitario y 2,5 puntos porcentuales en el superior no universitario.

Cuadro N° 26
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo alcanzado
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de la población de 15 y más años)

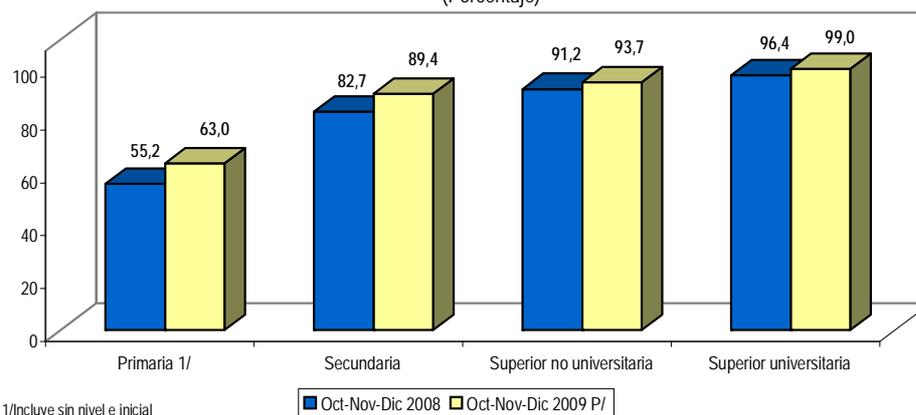
Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	38,7	73,5	85,2	91,7
2008	48,2	80,0	90,8	95,6
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	20,6	56,2	78,5	86,3
Abr-May-Jun	53,5	74,3	85,2	92,8
Jul-Ago-Set	43,3	78,1	88,5	92,4
Oct-Nov-Dic	41,4	81,6	88,3	95,1
2008				
Ene-Feb-Mar	30,0	71,2	86,1	94,0
Abr-May-Jun	46,3	81,1	92,6	95,3
Jul-Ago-Set	57,7	83,9	91,9	96,8
Oct-Nov-Dic	55,2	82,7	91,2	96,4
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	33,8	76,1	91,3	94,9
Abr-May-Jun	60,1	85,4	92,0	97,3
Jul-Ago-Set	61,0	87,3	94,4	98,2
Oct-Nov-Dic	63,0	89,4	93,7	99,0
Variación absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	7,8	6,7	2,5	2,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Gráfico N° 14
Perú: Población que utiliza Internet para obtener información por nivel educativo alcanzado
Trimestre: 2008 - 2009
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial

P/ Preliminar

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2008-2009.

Respecto a similar trimestre del año anterior (Octubre-
Noviembre-Diciembre 2008), la información obtenida,
permite apreciar un incremento en el uso de Internet para
obtener información en todos los ámbitos de residencia,

resaltando el incremento entre los residentes del área rural en
5,9 puntos porcentuales, seguido de 5,0 y 3,6 puntos
porcentuales para Lima Metropolitana y el Resto Urbano
respectivamente.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	78,0	80,3	76,7
2008	85,0	84,7	81,7
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	59,6	67,6	59,8
Abr-May-Jun	79,6	81,2	81,8
Jul-Ago-Set	81,6	85,0	79,7
Oct-Nov-Dic	86,7	85,5	80,5
2008			
Ene-Feb-Mar	73,4	76,2	72,9
Abr-May-Jun	88,1	85,4	81,8
Jul-Ago-Set	89,0	88,2	83,8
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	85,9
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	79,2	79,0	83,4
Abr-May-Jun	90,8	89,2	87,8
Jul-Ago-Set	91,5	91,0	88,4
Oct-Nov-Dic	91,6	92,3	91,8
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	5,0	3,6	5,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Población que usa Internet para Comunicarse

La población de 6 años y más de edad que utiliza Internet para comunicarse, es decir utiliza el correo electrónico y/o Chat, cuenta con características sociodemográficas que la ENAHO del trimestre Octubre-
Noviembre-Diciembre 2009 permite recoger. Así se tiene que del total de la población femenina usuaria de Internet el 75,7% lo usa para

comunicarse, entre la población masculina este porcentaje alcanza al 74,8%. Por grupos de edad, la población comprendida entre los 6 a 24 años (72,1%) y los de 25 y más años (79,8%), presentan una diferencia de 7,7 puntos porcentuales, lo que refleja que un gran porcentaje de la población mayor hace uso de este medio para comunicarse.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,6	73,5	75,9	73,9	75,7
2008	75,1	73,8	76,6	74,1	76,7
Indicadores trimestrales					
2007					
Ene-Feb-Mar	75,6	73,0	79,0	76,1	74,8
Abr-May-Jun	72,8	73,0	72,6	72,0	74,2
Jul-Ago-Set	75,4	73,9	77,2	72,9	79,5
Oct-Nov-Dic	74,4	74,5	74,2	74,3	74,5
2008					
Ene-Feb-Mar	78,5	76,8	81,0	78,7	78,2
Abr-May-Jun	74,9	73,7	76,4	74,0	76,4
Jul-Ago-Set	74,7	74,3	75,2	74,0	75,7
Oct-Nov-Dic	72,8	71,7	74,2	70,5	76,6
2009 P/					
Ene-Feb-Mar	77,3	75,7	79,5	76,7	78,2
Abr-May-Jun	74,5	73,1	76,5	70,9	80,7
Jul-Ago-Set	75,6	75,5	75,8	73,5	78,9
Oct-Nov-Dic	75,2	74,8	75,7	72,1	79,8
Variación absoluta					
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	2,4	3,1	1,5	1,6	3,2

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

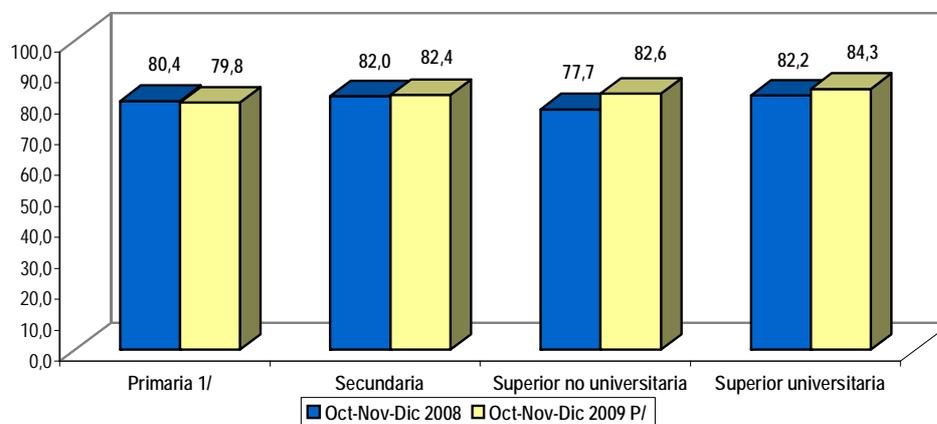
Los resultados de la ENAHO para el trimestre actual, permiten apreciar que los mayores porcentajes de la población por nivel educativo alcanzado que utiliza Internet para comunicarse proviene de los que cuentan con educación superior universitaria (84,3%), le sigue en importancia los que tienen nivel de educación superior no universitaria (82,6%), la población con nivel secundaria (82,4%) y los que tienen algún año de educación primaria o menor nivel educativo (79,8%)

Comparado con similar periodo del año anterior (Octubre-Noviembre-Diciembre 2008), se puede apreciar un incremento por parte de la población usuaria de internet para comunicarse

con educación superior no universitaria (4,9 puntos porcentuales), superior universitaria 2.1 puntos porcentuales) y con nivel secundario (0,4 punto porcentual); mientras que disminuye la población que tienen algún año de educación primaria (0,6 punto porcentual).

Por ámbito geográfico, los resultados del trimestre analizado muestran que el mayor porcentaje de personas que hacen uso de Internet para comunicarse se da en Lima Metropolitana (78,0%), seguido por la población del Resto Urbano (73,7%) y el Área Rural (68,4%).

Gráfico N° 15
Perú: Población que utiliza Internet para comunicarse por nivel educativo,
Trimestre: 2008-2009
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial
 P/ Preliminar

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2008 - 2009.

Cuadro N° 29
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo alcanzado
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 15 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	87,9	85,0	78,8	77,9
2008	76,7	85,0	79,5	80,7
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	82,8	86,8	75,9	76,5
Abr-May-Jun	86,3	80,1	78,2	77,2
Jul-Ago-Set	87,9	84,9	82,1	80,6
Oct-Nov-Dic	88,2	87,4	78,9	77,5
2008				
Ene-Feb-Mar	83,4	88,6	79,9	80,0
Abr-May-Jun	72,0	84,9	79,2	80,6
Jul-Ago-Set	74,9	85,1	80,1	80,0
Oct-Nov-Dic	80,4	82,0	77,7	82,2
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	90,8	84,9	81,6	82,7
Abr-May-Jun	80,1	83,2	79,4	85,7
Jul-Ago-Set	67,8	84,3	79,8	85,7
Oct-Nov-Dic	79,8	82,4	82,6	84,3
Variación absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	-0,6	0,4	4,9	2,1

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,8	75,4	74,4
2008	75,6	74,9	73,2
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	74,3	76,4	77,8
Abr-May-Jun	72,1	74,4	68,9
Jul-Ago-Set	74,8	75,8	75,7
Oct-Nov-Dic	73,2	75,4	75,3
2008			
Ene-Feb-Mar	78,4	78,5	79,8
Abr-May-Jun	74,6	75,3	74,4
Jul-Ago-Set	75,8	73,9	72,6
Oct-Nov-Dic	72,8	73,5	69,8
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	75,0	79,3	79,7
Abr-May-Jun	75,3	74,1	73,0
Jul-Ago-Set	77,2	75,0	70,4
Oct-Nov-Dic	78,0	73,7	68,4
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	5,2	0,2	-1,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Población que usa Internet para entretenimiento

Para el período Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, la ENAHO permite obtener información sobre la población que usa Internet para entretenimiento, los resultados obtenidos en el trimestre muestran que entre la población masculina usuaria de Internet el 68,1% usa este servicio para entretenimiento, entre la población femenina este porcentaje alcanza a 54,1%.

Por grupos de edad, la población usuaria de Internet con edades comprendidas entre los 6 a 24 años muestra un alto porcentaje de uso para esta actividad, 72,2% frente a 46,6% en el grupo de edad de 25 y más años.

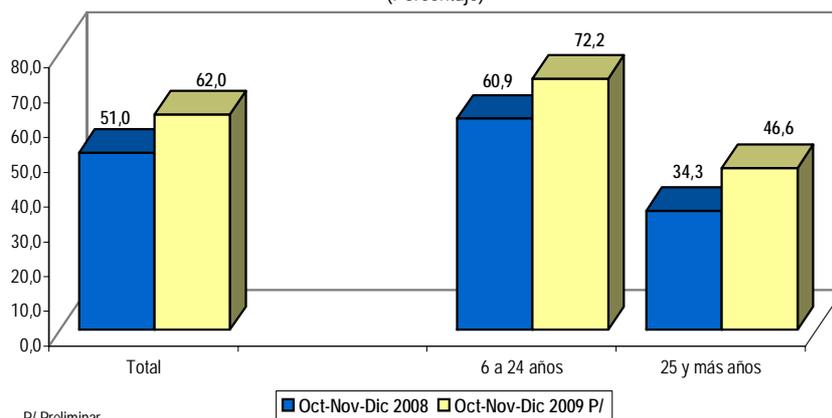
Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2007	35,2	41,5	27,2	46,0	17,5	
2008	44,8	51,1	37,0	55,9	26,7	
Indicadores trimestrales						
2007						
Ene-Feb-Mar	31,3	37,9	22,6	42,5	13,0	
Abr-May-Jun	31,5	37,9	23,0	40,8	16,4	
Jul-Ago-Set	38,7	43,8	32,0	49,5	20,6	
Oct-Nov-Dic	39,5	46,1	31,0	50,5	20,5	
2008						
Ene-Feb-Mar	42,0	47,5	34,3	56,0	20,2	
Abr-May-Jun	39,4	45,8	31,0	50,3	20,9	
Jul-Ago-Set	46,0	51,8	38,5	55,3	31,2	
Oct-Nov-Dic	51,0	57,1	43,1	60,9	34,3	
2009 P/						
Ene-Feb-Mar	57,6	63,4	50,0	72,6	36,7	
Abr-May-Jun	59,5	65,9	51,1	69,6	42,2	
Jul-Ago-Set	62,1	67,1	55,4	73,7	44,2	
Oct-Nov-Dic	62,0	68,1	54,1	72,2	46,6	
Variación absoluta						
Oct-Nov-Dic09 / Nov-Dic 08	Oct-	11,0	11,0	11,0	11,3	12,3

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAHO continua), 2007-2009.

Gráfico N° 16
Perú: Población de 6 años y más que utiliza Internet para actividades de entretenimiento por grupos de edad
Trimestre: 2008-2009
(Porcentaje)



P/ Preliminar

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares, 2008 - 2009 (ENAHO continua).

La ENAHO permite obtener resultados de los usuarios de Internet para actividades de entretenimiento de acuerdo al nivel educativo alcanzado (población de 15 y más años), es así que el 60,5% de la población con algún año de educación primaria o menor nivel educativo usa este servicio para entretenimiento, entre la población que cuenta con nivel secundario, el porcentaje se ubica en 68,0% y

entre los que cuentan con nivel superior universitaria y no universitaria en 49,9% y 54,6%, respectivamente. Por ámbito geográfico (población de 6 y más años), los resultados obtenidos muestran que el 64,5% de la población residente en Lima Metropolitana usa Internet para actividades de entretenimiento, entre los residentes del Resto Urbano y Área Rural el porcentaje es de 59,1% y 62,6%, respectivamente.

Cuadro N° 32
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo alcanzado
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet de 15 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	38,5	36,2	22,3	21,9
2008	55,9	46,9	34,7	31,9
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	25,5	29,4	17,2	17,4
Abr-May-Jun	22,4	30,8	20,5	21,4
Jul-Ago-Set	52,7	39,6	25,9	25,1
Oct-Nov-Dic	47,7	44,1	25,3	24,1
2008				
Ene-Feb-Mar	60,1	42,3	29,0	26,3
Abr-May-Jun	46,4	41,6	29,1	26,4
Jul-Ago-Set	64,0	47,6	39,6	33,3
Oct-Nov-Dic	50,2	54,6	39,3	40,7
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	72,0	60,6	48,7	40,8
Abr-May-Jun	68,3	66,6	48,4	46,3
Jul-Ago-Set	76,0	67,4	51,0	50,4
Oct-Nov-Dic	60,5	68,0	54,6	49,9
Variación absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	10,3	13,4	15,3	9,2

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAH0 continua), 2007-2009.

Cuadro N° 33
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento
por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,1	38,6	28,9
2008	39,6	50,0	45,9
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	31,3	32,9	21,1
Abr-May-Jun	28,5	35,9	24,9
Jul-Ago-Set	36,0	42,9	33,4
Oct-Nov-Dic	37,0	42,9	35,8
2008			
Ene-Feb-Mar	34,9	48,4	44,7
Abr-May-Jun	30,4	48,1	40,2
Jul-Ago-Set	42,0	50,0	47,7
Oct-Nov-Dic	48,8	52,7	53,3
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	60,1	55,5	54,7
Abr-May-Jun	61,4	56,6	62,7
Jul-Ago-Set	64,3	59,5	62,1
Oct-Nov-Dic	64,5	59,1	62,6
Variación absoluta			
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	15,7	6,4	9,3

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI- Encuesta Nacional de Hogares-(ENAH0 continua), 2007-2009.

Uso de Internet a través de cabinas públicas

Es importante señalar que la era digital en nuestro país no se define tanto por la propiedad sobre las computadoras, sino por el acceso a la Red informática, por lo que en este caso el capital más importante sería el aprendizaje y no la posesión de un equipo. En el país el uso de Internet se ha difundido no a través de la tenencia de computadoras en el hogar sino

por el uso de ellas a través de cabinas públicas. Tal como se mostró anteriormente el 67,2% (Cuadro N° 18) de la población que accede a Internet lo realiza a través de cabinas públicas. En esta sección se presenta información del acceso de Internet en cabinas públicas por los hogares y la población.

Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas

Del total de hogares, el cuadro muestra que en el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009, el 42,4% de ellos tiene al menos un miembro del hogar que usa Internet a través de

cabinas públicas. Comparado con similar trimestre del año anterior se observa una disminución de 1,8 puntos porcentuales.

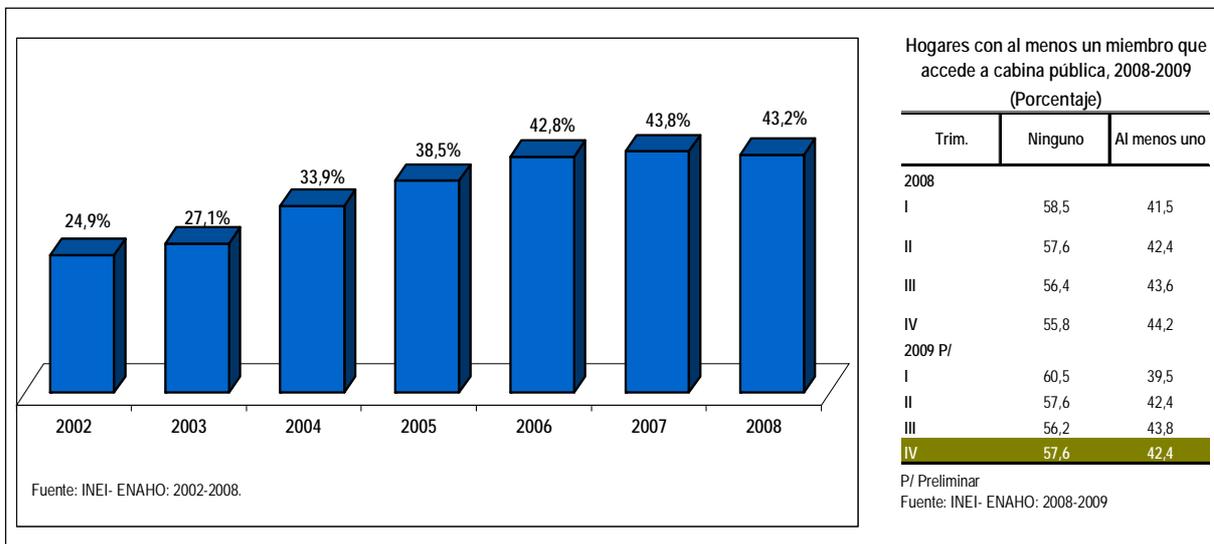
Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2002 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
Indicadores anuales		
2002	75,1	24,9
2003	72,9	27,1
2004	66,1	33,9
2005	61,5	38,5
2006	57,2	42,8
2007	56,2	43,8
2008	56,8	43,2
Indicadores trimestrales		
2007		
Ene-Feb-Mar	57,9	42,1
Abr-May-Jun	57,3	42,7
Jul-Ago-Set	55,4	44,6
Oct-Nov-Dic	55,6	44,4
2008		
Ene-Feb-Mar	58,5	41,5
Abr-May-Jun	57,6	42,4
Jul-Ago-Set	56,4	43,6
Oct-Nov-Dic	55,8	44,2
2009 P/		
Ene-Feb-Mar	60,5	39,5
Abr-May-Jun	57,6	42,4
Jul-Ago-Set	56,2	43,8
Oct-Nov-Dic	57,6	42,4
Variación absoluta		
Oct-Nov-Dic09 /		
Oct-Nov-Dic 08	1,8	-1,8

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO continua), 2002 - 2009.

Gráfico N° 17
Perú: Hogares que tienen al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública, 2002 - 2009
(Porcentaje)



Hogares que tienen miembros que acceden a Internet en las cabinas públicas por área de residencia

Por ámbito geográfico, según la clasificación: Lima Metropolitana, Resto Urbano y Área Rural, en el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2008, el 58,8% del total de los hogares de Lima Metropolitana tenía al menos un miembro que accedía a Internet, para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 este porcentaje disminuyó a 57,5%.

Para el total de hogares que pertenecen al Resto Urbano, en el periodo Octubre-Noviembre-Diciembre 2008, el 55,8% tenía al menos un miembro que accedía a Internet, para el trimestre actual este disminuyó a 53,7%. Para el trimestre analizado el 17,5% de hogares que pertenecen al Área Rural tiene al menos un miembro que accede a Internet.

Cuadro N° 35
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia
Año: 2002 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	% Hogares que tienen miembros que usan Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2002	43,9	30,1	3,6
2003	44,7	35,8	3,5
2004	52,4	45,9	6,4
2005	54,6	53,5	9,4
2006	59,8	57,5	13,2
2007	60,0	57,1	16,1
2008	55,0	56,1	18,8
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar	59,7	56,0	12,9
Abr-May-Jun	56,8	56,5	16,2
Jul-Ago-Set	59,1	58,5	17,6
Oct-Nov-Dic	61,5	55,8	17,7
2008			
Ene-Feb-Mar	53,8	56,0	15,3
Abr-May-Jun	52,1	54,7	21,1
Jul-Ago-Set	53,9	56,3	20,0
Oct-Nov-Dic	58,8	55,8	19,0
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	52,6	50,6	16,4
Abr-May-Jun	53,1	55,2	20,2
Jul-Ago-Set	56,7	53,9	21,2
Oct-Nov-Dic	57,5	53,7	17,5
Variación Porcentual			
Oct-Nov-Dic09 /			
Oct-Nov-Dic 08	-1,3	-2,1	-1,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.
 P/ Preliminar.

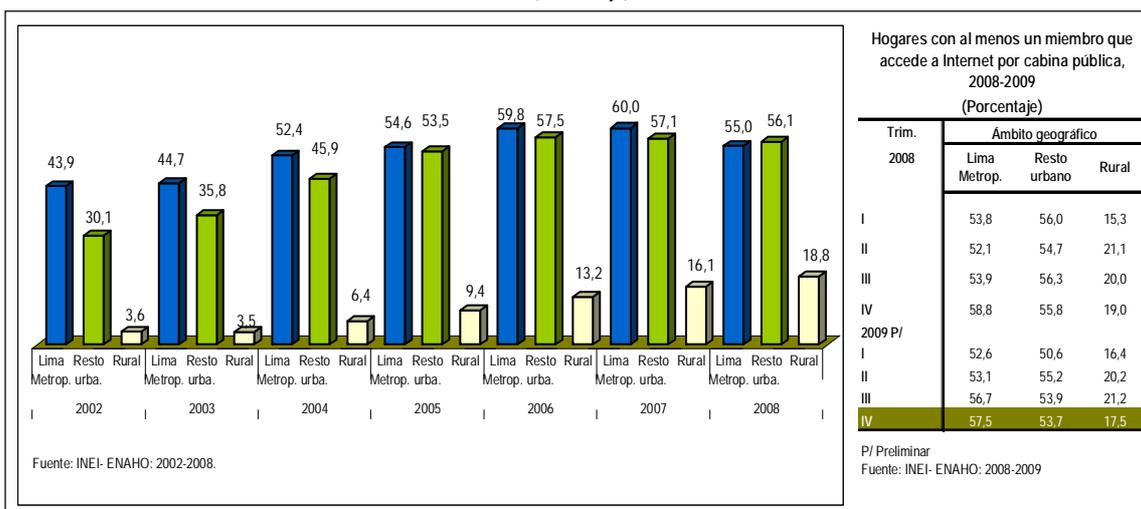
Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO continua), 2002 - 2009.

A través del gráfico se observa que el área de residencia es un factor que acrecienta la brecha digital, así se observa en el Área Rural, donde no existe una infraestructura adecuada, no hay una debida capacitación o no cuentan con habilidades necesarias para su adecuado uso, así como

la escasa inversión en esos lugares, a pesar de los esfuerzos que ha significado el Proyecto FITEI y de algunas iniciativas privadas para llevar la Sociedad de la Información a los centros poblados menores.

Gráfico N° 18

Perú: Hogares con al menos un miembro que accede a Internet en cabina pública por área de residencia, 2002 - 2009 (Porcentaje)



Características Sociodemográficas de la población que usa Internet a través de cabinas públicas

La causa frecuente de la brecha digital es el umbral en términos de acceso a TIC, y la estrategia para superar esta barrera es por ejemplo el uso de Internet en lugares fuera del hogar, en este caso en las cabinas públicas. La ENAHO muestra que hay un crecimiento casi continuo en los trimestres, donde cada vez es mayor la población que utiliza este lugar para acceder a Internet. Para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 del total de la población de 6

años y más de edad el 21,1% accede a Internet a través de cabinas públicas.

Por grupos de edad se mantienen la mayor concentración de usuarios de Internet en cabinas públicas en el grupo de edad de 12 a 24 años, grupo poblacional que concentra al 58,0% de usuarios, seguido de la población de 25 a 60 años con 31,1%.

Cuadro N° 36

Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas

Año: 2002 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009

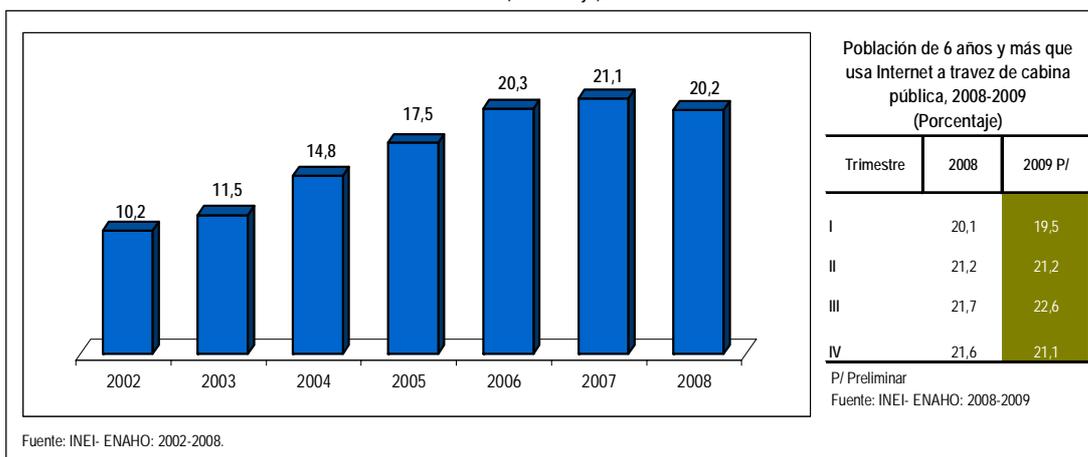
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2002	10,2
2003	11,5
2004	14,8
2005	17,5
2006	20,3
2007	21,1
2008	20,2
Indicadores trimestrales	
2007	
Ene-Feb-Mar	21,4
Abr-May-Jun	22,0
Jul-Ago-Set	20,8
Oct-Nov-Dic	21,6
2008	
Ene-Feb-Mar	20,1
Abr-May-Jun	21,2
Jul-Ago-Set	21,7
Oct-Nov-Dic	21,6
2009 P/	
Ene-Feb-Mar	19,5
Abr-May-Jun	21,2
Jul-Ago-Set	22,6
Oct-Nov-Dic	21,1
Variación Absoluta	
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	-0,5

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO continua), 2002 - 2009.

Gráfico N° 19
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet a través de cabina pública, 2002-2009
(Porcentaje)



Fuente: INEI- ENAHO: 2002-2008.

Cuadro N° 37
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2002 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2002	5,7	32,5	29,0	25,0	7,3	0,5
2003	6,7	34,3	28,4	23,1	7,1	0,5
2004	6,8	36,1	27,2	22,5	6,8	0,5
2005	8,5	37,0	25,1	22,8	6,1	0,4
2006	9,1	36,4	24,2	23,5	6,3	0,5
2008	10,1	36,8	23,6	22,4	6,6	0,5
Hombre	11,4	34,7	23,4	22,7	7,2	0,7
Mujer	8,3	39,5	23,9	22,1	5,7	0,4
Indicadores trimestrales						
2007						
Ene-Feb-Mar	8,8	34,6	24,9	24,9	6,5	0,3
Hombre	10,3	32,8	23,6	25,8	7,1	0,3
Mujer	6,8	37,0	26,6	23,6	5,8	0,3
Abr-May-Jun	9,0	36,9	23,8	23,7	6,3	0,4
Hombre	9,8	34,7	22,5	25,4	7,3	0,4
Mujer	8,0	39,8	25,6	21,3	4,9	0,4
Jul-Ago-Set	10,8	35,9	23,4	23,1	6,5	0,3
Hombre	11,0	34,1	23,2	24,4	7,0	0,4
Mujer	10,5	38,4	23,8	21,3	5,8	0,2
Oct-Nov-Dic	10,0	37,3	22,9	22,6	6,7	0,4
Hombre	9,7	35,4	23,9	23,6	6,9	0,5
Mujer	10,5	39,9	21,6	21,2	6,6	0,3
2008						
Ene-Feb-Mar	10,1	34,5	24,5	24,0	6,5	0,4
Hombre	11,6	32,1	23,7	24,6	7,6	0,5
Mujer	7,92	38,07	25,66	23,14	4,85	0,36
Abr-May-Jun	10,3	37,2	23,7	22,8	5,7	0,3
Hombre	11,6	34,4	23,9	23,3	6,5	0,3
Mujer	8,4	41,0	23,4	22,2	4,6	0,3
Jul-Ago-Set	9,9	36,7	23,0	23,7	6,2	0,5
Hombre	10,9	34,1	23,4	24,1	6,7	0,8
Mujer	8,5	40,3	22,4	23,1	5,6	0,1
Oct-Nov-Dic	10,3	37,7	21,8	23,6	6,1	0,5
Hombre	10,6	35,9	21,0	25,2	6,7	0,5
Mujer	9,9	40,1	22,8	21,4	5,4	0,5
2009 P/						
Ene-Feb-Mar	9,5	34,9	23,0	25,2	7,1	0,2
Hombre	10,5	31,4	23,8	26,7	7,3	0,2
Mujer	8,0	39,8	22,0	23,1	6,9	0,2
Abr-May-Jun	10,8	37,4	23,7	22,2	5,4	0,4
Hombre	11,4	36,0	23,3	22,9	5,8	0,6
Mujer	9,9	39,5	24,3	21,2	4,9	0,2
Jul-Ago-Set	10,1	37,4	22,4	23,5	6,1	0,4
Hombre	10,7	34,6	23,1	24,6	6,4	0,6
Mujer	9,3	41,4	21,4	22,0	5,7	0,2
Oct-Nov-Dic	10,3	35,6	22,4	24,8	6,3	0,5
Hombre	11,2	32,9	22,5	25,8	7,0	0,6
Mujer	9,1	39,3	22,3	23,5	5,4	0,4
Variación Absoluta						
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	0,0	-2,1	0,6	1,2	0,2	0,0

Nota: A partir de enero del año 2007, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 22, 640 viviendas, tomando como base el marco muestral del año 2005.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO continua), 2002 - 2009.

Acceso a Internet mediante cabinas públicas por grandes grupos de edades

La ENAHO muestra datos importantes sobre el uso de Internet a través de cabinas públicas entre la población de niños, adolescentes y jóvenes de 6 a 24 años y entre la población joven de 15 a 29 años.

Del total de la población, para el trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 hay un 33,4% de niños y jóvenes entre 6 a 24 años que usan Internet a través de cabinas públicas, frente a 11,8% de la población mayor de 24 años que usa este servicio.

Cuadro N° 38
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según área de residencia
Año: 2002 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2002	14,9	6,2	21,3	4,4
2003	17,4	6,5	25,0	4,4
2004	23,1	8,0	30,8	5,6
2005	28,1	9,2	35,6	6,5
2006	32,4	10,9	40,5	7,9
2007	34,3	11,3	41,2	8,6
Lima Metropolitana	51,2	15,4	51,1	12,1
Resto urbano	46,8	15,3	53,6	11,5
Rural	10,9	2,5	16,8	1,7
2008	33,7	10,3	39,6	7,6
Lima Metropolitana	48,1	13,8	46,5	10,7
Resto urbano	45,4	14,1	50,9	10,2
Rural	12,9	2,4	19,2	1,6
Indicadores trimestrales				
2007				
Ene-Feb-Mar	32,7	12,2	41,1	9,0
Lima Metropolitana	51,7	15,6	53,1	11,4
Resto urbano	45,2	17,6	54,4	12,9
Rural	8,3	2,5	12,8	2,1
Abr-May-Jun	34,0	12,1	41,6	9,2
Lima Metropolitana	49,2	15,5	49,5	11,5
Resto urbano	47,7	17,5	55,3	13,9
Rural	11,3	2,5	17,4	1,8
Jul-Ago-Set	35,1	11,9	40,4	9,2
Lima Metropolitana	50,5	17,0	48,7	14,6
Resto urbano	46,9	15,1	51,5	11,0
Rural	12,9	2,6	19,7	1,6
Oct-Nov-Dic	34,3	11,5	38,9	9,0
Lima Metropolitana	51,6	16,0	49,0	12,7
Resto urbano	46,3	14,9	50,2	12,0
Rural	11,3	3,0	16,3	1,9
2008				
Ene-Feb-Mar	31,5	11,2	38,7	7,9
Lima Metropolitana	45,2	14,2	46,4	10,1
Resto urbano	45,4	16,2	52,1	11,8
Rural	9,5	2,4	15,4	1,4
Abr-May-Jun	34,2	10,9	39,6	7,9
Lima Metropolitana	45,8	14,4	45,3	10,2
Resto urbano	46,5	14,7	51,1	11,0
Rural	15,1	3,2	20,7	2,4
Jul-Ago-Set	34,6	11,9	39,8	8,9
Lima Metropolitana	48,0	15,4	44,4	13,1
Resto urbano	47,2	16,3	52,2	11,1
Rural	13,8	2,8	20,3	1,8
Oct-Nov-Dic	33,7	11,3	38,3	8,5
Lima Metropolitana	50,5	15,7	46,6	12,3
Resto urbano	42,9	14,8	47,1	11,3
Rural	13,1	2,6	19,3	1,5
2009 P/				
Ene-Feb-Mar	30,3	11,2	36,7	8,2
Lima Metropolitana	42,2	15,4	42,2	12,6
Resto urbano	42,7	14,9	48,2	10,6
Rural	11,3	3,0	18,6	1,4
Abr-May-Jun	34,7	10,6	38,7	8,0
Lima Metropolitana	48,4	13,1	44,9	9,4
Resto urbano 1/	45,6	15,4	48,4	12,2
Rural	15,4	3,1	21,7	2,1
Jul-Ago-Set	36,7	12,0	41,6	8,9
Lima Metropolitana	52,9	17,9	52,4	14,1
Resto urbano 1/	47,1	14,3	49,6	10,2
Rural	16,2	3,4	22,5	2,4
Oct-Nov-Dic	33,4	11,8	39,2	8,7
Lima Metropolitana	50,7	17,9	48,9	13,3
Resto urbano	43,4	14,5	46,8	11,4
Rural	13,4	2,6	20,2	1,6
Variación Absoluta				
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	-0,3	0,5	0,9	0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO continua), 2002 - 2009.

Acceso a Internet a través de cabinas públicas por nivel educativo alcanzado

Alcanzar una sociedad de la información equitativa, requiere no solo garantizar el acceso a la infraestructura de TIC, sino también contar con personas capacitadas y con las habilidades necesarias para aprovechar las tecnologías y transformar la información en conocimiento. Los resultados de la ENAHO, muestran que el uso exclusivo de Internet a través de cabinas públicas entre la población con nivel de educación superior y la población con menor nivel educativo, hace notoria la brecha digital.

La información del trimestre Octubre-Noviembre-Diciembre 2009 muestra que el 36,5% de la población con educación superior usa Internet a través de cabinas públicas, frente a un 15,3% de personas con nivel de educación secundaria o menor nivel. En Lima Metropolitana se aprecian porcentajes más cercanos, pues el 25,4% de la población con menor nivel educativo accede a cabinas públicas, frente a un 30,1% de la población que cuenta con nivel superior.

Cuadro N° 39
Perú: Porcentaje de población de 15 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por nivel educativo alcanzado
Año: 2002 - 2008 y Trimestre: 2007 - 2009
(Porcentaje sobre el total de la población de 15 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2002	11,2	6,0	32,0
2003	12,5	7,5	31,7
2004	15,4	9,8	36,1
2005	17,5	11,9	38,4
2006	20,2	14,1	41,3
2007	20,6	14,4	40,1
2008	19,5	14,1	36,1
Lima Metropolitana	23,7	21,2	28,3
Área urbana	25,7	18,2	42,5
Rural	8,0	5,8	41,4
Indicadores trimestrales			
2007			
Ene-Feb-Mar07	21,9	15,1	43,1
Lima Metropolitana	27,9	24,8	34,3
Resto Urbano	30,1	19,7	51,0
Rural	6,3	4,2	38,4
Abr-May-Jun	21,8	15,6	40,4
Lima Metropolitana	26,3	24,0	30,4
Área urbana	30,4	21,4	49,6
Rural	7,8	5,2	41,9
Jul-Ago-Set	22,1	15,8	41,0
Lima Metropolitana	28,1	24,3	34,5
Área urbana	28,7	20,2	47,8
Rural	8,9	6,8	40,6
Oct-Nov-Dic	20,7	14,5	41,0
Lima Metropolitana	26,2	22,4	33,6
Área urbana	27,5	19,1	48,1
Rural	7,5	5,1	41,3
2008			
Ene-Feb-Mar	20,2	14,0	38,8
Lima Metropolitana	24,9	22,5	29,8
Área urbana	27,9	18,5	45,2
Rural	6,9	4,7	42,0
Abr-May-Jun	20,6	15,4	37,3
Lima Metropolitana	24,1	21,2	29,9
Área urbana	27,7	20,8	43,2
Rural	9,6	7,1	41,9
Jul-Ago-Set	20,9	15,6	35,6
Lima Metropolitana	24,5	22,8	27,3
Área urbana	27,7	20,2	43,1
Rural	9,1	6,9	40,2
Oct-Nov-Dic	20,6	15,2	37,9
Lima Metropolitana	26,9	24,7	30,9
Área urbana 1/	26,3	18,8	43,3
Rural	8,3	5,9	43,8
2009 P/			
Ene-Feb-Mar	19,4	13,6	35,9
Lima Metropolitana	24,0	20,8	29,5
Área urbana	25,7	18,2	40,4
Rural	8,2	5,4	42,2
Abr-May-Jun	19,8	14,4	35,5
Lima Metropolitana	22,6	20,6	26,1
Área urbana	26,9	19,5	42,1
Rural	9,5	6,4	46,0
Jul-Ago-Set	21,5	15,9	37,9
Lima Metropolitana	28,2	25,7	32,3
Área urbana	26,0	19,0	40,8
Rural	10,1	7,0	51,0
Oct-Nov-Dic	20,5	15,3	36,5
Lima Metropolitana	27,1	25,4	30,1
Área urbana	25,6	18,5	41,4
Rural	8,5	6,1	43,5
Variación Absoluta			
Oct-Nov-Dic09 / Oct-Nov-Dic 08	-0,1	0,1	-1,4

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO continua), 2002 - 2009.

El acceso a las TIC está en crecimiento en todos estos grupos de estudios pero aún no hay convergencia

Para los hogares y los individuos, los resultados muestran que aunque el uso de Internet en las cabinas públicas está en crecimiento dentro de todos estos subgrupos considerados: personas jóvenes versus personas mayores, personas con más educación frente a las que tienen menos

educación, poblaciones en áreas urbanas y poblaciones rurales, la diferencia tiende a permanecer estable en el tiempo en términos porcentuales consolidándose la posición de mayor acceso a la Sociedad de la Información por los subgrupos favorecidos.

Gráfico N° 20
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de internet por área de residencia
Trimestre: 2006 - 2009

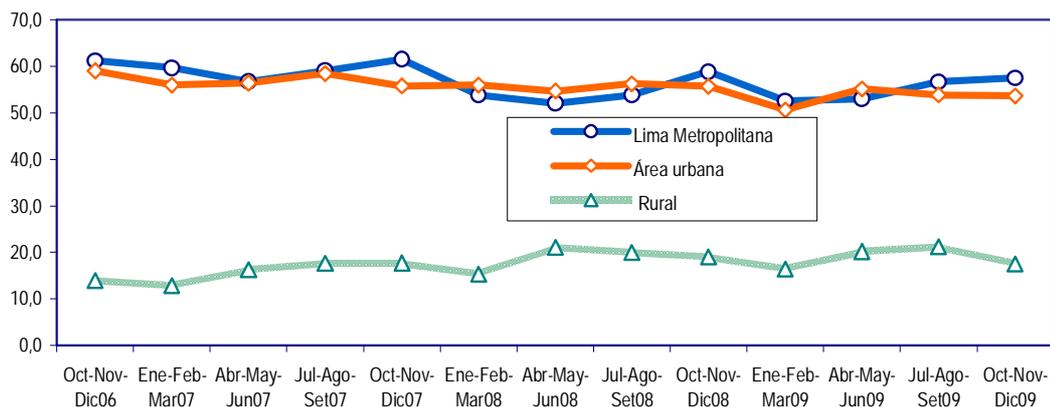


Gráfico N° 21
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por nivel de educación
Trimestre: 2006 - 2009

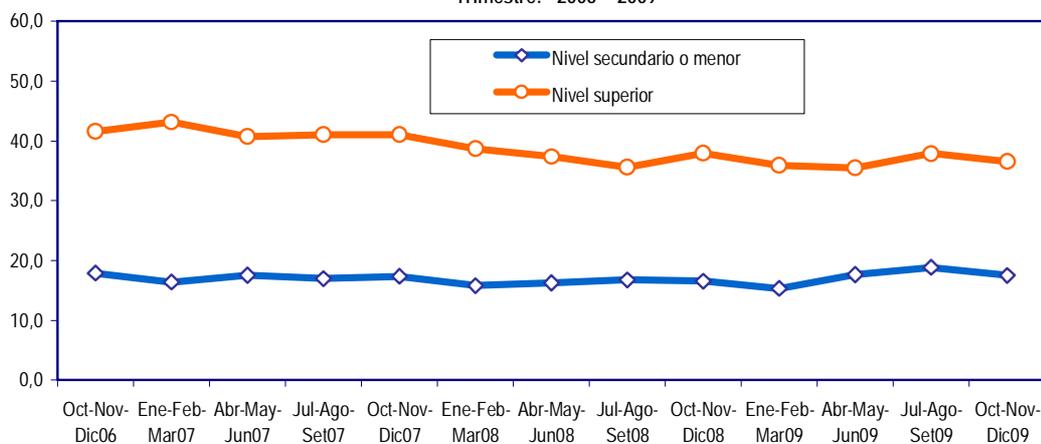
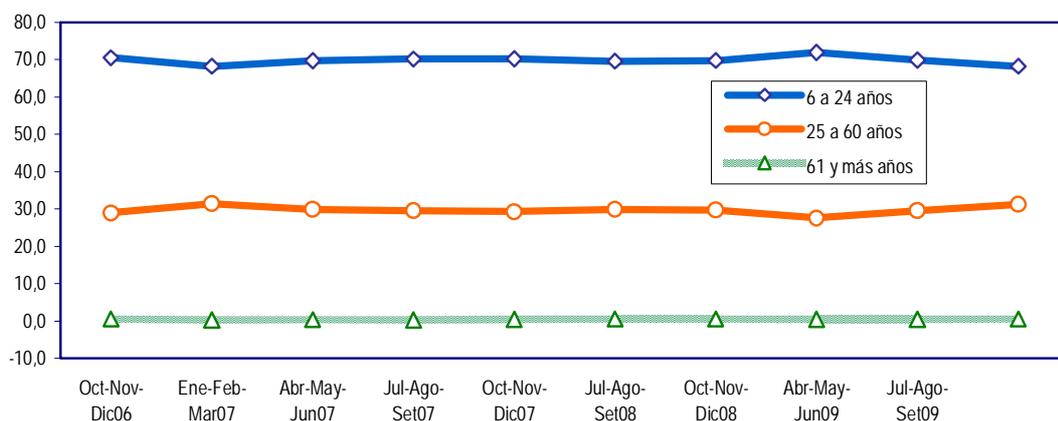


Gráfico N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet en cabinas públicas por grupos de edad
Trimestre: 2006 - 2009



Ficha Técnica de la Encuesta Nacional de Hogares 2009

Resumen Metodológico

1. Objetivos

- Generar indicadores mensuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares.
- Efectuar diagnósticos (mensuales) sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- Medir el alcance de los programas sociales en las mejoras de las condiciones de vida de la población.
- Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, en relación a las variables investigadas.

2. Cobertura

La encuesta se está realizando en el ámbito nacional, en el área urbana y rural, en los 24 departamentos del país y en la Provincia Constitucional del Callao.

3. Población Objetivo

La población bajo estudio está constituida por el conjunto de viviendas particulares y sus ocupantes del área urbana y rural del país.

Se **excluye** del estudio a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, etc. Además se excluye del estudio a la población residente en viviendas tipo colectivas como hospitales, cuarteles, comisarías, hoteles, asilos, claustros religiosos, centros de reclusión, etc.

4. Diseño y Marco Muestral

Marco muestral: El marco muestral básico para la selección de la muestra de la ENAHO 2009 es la información estadística del Censo Nacional 2005: X de Población y V de Vivienda y el material cartográfico respectivo.

Unidades de Muestreo:

En el Área Urbana

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es el centro poblado urbano con 2 mil y más habitantes.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es el conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

En el Área Rural

- La Unidad Primaria de Muestreo (UPM) es de 2 tipos:
 - El centro poblado urbano con 500 a menos de 2000 habitantes.
 - El Área de empadronamiento Rural (AER) el cual tiene en promedio 100 viviendas particulares.
- La Unidad Secundaria de Muestreo (USM) es de 2 tipos:
 - El conglomerado que tiene en promedio 120 viviendas particulares.
 - La vivienda particular.
- La Unidad Terciaria de Muestreo (UTM) es la vivienda particular.

Tipo de muestra:

La muestra de la ENAHO 2009 es del tipo probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada departamento de estudio.

Para la ENAHO 2009 los conglomerados serán muestra de tipo **No Panel**.

El nivel de confianza de los resultados muestrales, es del 95%.

Distribución de la muestra:

La muestra total se subdividió aleatoriamente en 12 submuestras, cada una asignada al azar a cada mes de encuesta, de esta manera se asegura que la recolección de la información esté distribuida en el tiempo y en el espacio.

5. Definiciones básicas

Vivienda Particular

Es todo local o recinto estructuralmente "separado e independiente" que ocupa un edificio o una parte de él, y está conformado por una habitación o conjunto de habitaciones, usada o destinada a ser habitada por una o más personas con o sin vínculos familiares, (siempre que el periodo de la entrevista no se utilice para otros fines). Una vivienda particular puede servir de alojamiento a un máximo de cinco hogares. Por excepción se consideran como tal las pensiones familiares que albergan menos de 10 pensionistas.

Hogar

Es el conjunto de personas, sean o no parientes (padres, hijos solteros, hijos casados, hermanos, tíos, etc.), que ocupan en su totalidad o en parte una vivienda, comparten

las comidas principales y atienden en común otras necesidades vitales.

Se incluye también en este grupo a las personas a quienes el Jefe considera que son miembros del hogar, por razones de afecto (ahijados, compadres, padrinos, etc.), Por excepción, se considera Hogar al constituido por una sola persona.

Tasa de Asistencia Escolar

Es la proporción de personas de 3 a 16 años de edad que asisten actualmente a un centro de educación regular, entre la población total en edad de estudiar de 3 a 16 años de edad.

Morbilidad

Son las enfermedades que padecen los habitantes de determinada región. El conocimiento de estadísticas de morbilidad nos permite calcular la población a servir con determinados programas y la demanda de servicios que exigirá su atención.

Programa Social de Tipo Alimentario:

Vaso de Leche.-Programa que entrega raciones de leche en polvo o fluida (líquida), que se brinda a niños, madres gestantes y lactantes, a través de una organización comunal vecinal. Es un programa administrado por la municipalidad.

6. Tamaño de la Muestra

Para determinar el tamaño de muestra por departamento, se evaluó la precisión estadística obtenida en la ENAHO 2006 para estimaciones relacionadas a características de la vivienda y del hogar, característica de los miembros del

hogar, educación, salud, empleo e ingreso, y gastos del hogar. También se ha considerado las tasas de no respuesta obtenidas.

La muestra nacional es de 22,640 viviendas (13,824 viviendas urbanas y 8,816 viviendas rurales), está agrupada en 3,406 conglomerados (2,304 conglomerados urbanos y 1,102 conglomerados rurales). Se considera la selección de una muestra de 6 viviendas por conglomerado para el área urbana y 8 viviendas para el área rural.

7. Unidad de Investigación

La unidad de investigación está constituida por:

- Los integrantes del hogar familiar
- Los trabajadores del hogar con cama adentro, reciban o no pago por sus servicios.
- Los integrantes de una pensión familiar que tienen como máximo 9 pensionistas, y las personas que no son miembros del hogar familiar, pero que estuvieron presentes en el hogar los últimos 30 días.

No serán investigados:

- Los integrantes de pensión familiar que tiene de 10 a más pensionistas, y
- Los trabajadores del hogar con cama afuera.

8. Informantes

- Jefe del hogar
- Ama de casa
- Preceptores de 12 años y más
- Autoridad o representante del centro poblado

Glosario de Términos

- **Brecha digital**

Es una nueva forma de exclusión, capaz de ampliar el abismo que separa a las regiones y a los países (la brecha digital internacional) y a los grupos de ciudadanos de una sociedad (brecha digital doméstica). La brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo. En otras palabras, es una línea que separa a las personas que ya se comunican y coordinan actividades mediante redes digitales de quienes aún no han alcanzado este estado avanzado de desarrollo.

- **Ciberespacio**

Todo el universo de información que está disponible en la red.

- **Cibernauta**

Persona que "navega" por la red.

- **Comercio electrónico**

Intercambio comercial de valor-dinero, productos, servicios o información entre una empresa y una entidad externa-proveedores, socios o clientes, a través de un medio electrónico.

- **Computador**

Máquina electrónica capaz de procesar información siguiendo instrucciones almacenadas en programas. Antes de ser electrónicas estas máquinas fueron mecánicas o electromecánicas.

- **Chat**

Sistema de comunicación en tiempo real que establece un número indeterminado de personas de forma estricta o mediante imágenes y audio. La diferencia principal con respecto a mail es que establece un intercambio de información de múltiples direcciones en forma casi instantánea.

- **E-mail**

Comunicación no interactiva de texto, datos, imágenes o mensajes de voz que tiene lugar entre el emisor y los destinatarios designados (pueden ser varios a la vez) y que se desarrolla en sistemas que utilizan enlaces de telecomunicación.

- **Internet**

Red mundial de un sistema de computadores interconectados, cuyos usuarios pueden comunicarse entre sí, siempre que tengan permiso de acceso, mediante un protocolo común. Este protocolo es de control de transmisión / protocolo Internet y utiliza un soporte físico de telecomunicaciones que pone a disposición de los usuarios gran cantidad de información y de servicios.

- **Página Web**

Sitio en Internet al que se puede acceder a través de un navegador, identificado como una dirección URL única.

- **Sociedad de información y comunicaciones**

Una sociedad de información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información en forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económicas, política, social y cultural. El primer requisito para la construcción de una sociedad de información es la infraestructura física, es decir, "las redes". Pertenecen a este primer estrato: redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware y telecomunicaciones. El segundo requisito lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado.

- **Tecnologías de información y comunicaciones (TIC)**

Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión mediante una red.

- **Teléfono celular**

Teléfono móvil o teléfono celular: teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite al usuario su empleo en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular, y los teléfonos a ella conectados, pueden ser digitales o analógicos. Si la red es digital el teléfono puede enviar o recibir información a través de Internet.