

Producción Nacional

Enero 2010

El INEI informa que la producción nacional en el primer mes del año 2010 experimentó un crecimiento de 3,63%, determinado por el resultado positivo de casi todas las actividades económicas con excepción de la pesca.

En el mes de análisis continuó la recuperación de la demanda externa, que se reflejó en el crecimiento de las exportaciones reales (2,6%), donde destacó el petróleo y derivados entre los productos tradicionales, y en los no tradicionales figuran los productos agropecuarios, químicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos. Asimismo, según sectores, se evidencia el desempeño positivo de los sectores vinculados a la demanda externa e interna. Entre ellos figuran, el sector agropecuario, electricidad y agua, manufactura, construcción, comercio, transporte y comunicaciones, financiero, restaurantes y hoteles, y servicios prestados a empresas.

En enero de 2010, el **sector construcción** creció en 10,17%, reflejado en el incremento del

consumo interno de cemento en 10,87%; mientras que, el avance físico de obras en construcción disminuyó en 14,19%.

El crecimiento del consumo interno de cemento se observa en la continuidad de las obras como la *construcción en empresas mineras*: relleno cementado de la unidad minera de Pallancata en Ayacucho, unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua, Marth Túnel y minera El Brocal en Junín; *construcción de centros comerciales*, Open Plaza Tomás Marsano y supermercado Makro en Santa Anita, entre otras obras: la construcción del Mercado Mayorista 1° etapa en Santa Anita; construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao, mejoramiento sanitario de las áreas marginales de Lima, rehabilitación integral en la recuperación del abastecimiento de agua potable del Cercado de Ica, entre otras obras.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Directora Ejecutiva
Elsa Jáuregui

Directora
Marilú Cueto

PARA MAYOR
INFORMACIÓN VER
PÁGINA WEB:

www.inei.gov.pe

Cuadro N°1
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Enero 2010
(Año base 1994)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Economía Total	100,00	3,63	0,95
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	1,37	-1,24
Total Industrias (Producción)	90,26	3,82	1,14
Agropecuario	7,60	6,04	2,82
Pesca	0,72	-27,14	-8,25
Minería e Hidrocarburos	4,67	1,26	-0,29
Manufactura	15,98	0,24	-7,12
Electricidad y Agua	1,90	5,14	1,33
Construcción	5,58	10,17	6,59
Comercio	14,57	5,63	-0,08
Transporte y Comunicaciones	7,52	2,35	0,45
Financiero y Seguros	1,84	10,01	14,08
Servicios Prestados a Empresas	7,10	1,47	1,14
Restaurantes y Hoteles	4,17	5,85	2,38
Servicios Gubernamentales	6,33	2,65	9,92
Resto de Otros Servicios 2/	12,29	4,62	4,14

Nota: El cálculo correspondiente al mes de enero de 2010 ha sido elaborado con información disponible al 11-03-2010.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 1994.

2/ Incluye Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

Fuente: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SBS, MEF, Empresas Privadas y SUNAT.

La metodología del Índice Mensual de la Producción Nacional se encuentra disponible en <http://www.inei.gov.pe/web/Methodologias/Attach/1.pdf>

A pesar del resultado negativo en el avance físico (-14,19%), continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de las carreteras Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa, Nazca-Puquio-Chalhuanca-Abancay y Casma-Yaután-Huaraz.

El **sector servicios financieros y seguros** se incrementó en 10,01%, explicado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional (14,17%), crecimiento que fue contrarrestado parcialmente por la disminución de los créditos en moneda extranjera en 9,0%.

Según tipo de crédito, **los hipotecarios para vivienda** fueron los que más crecieron (8,31%), debido a los mayores créditos demandados en moneda nacional (44,32%), situación que tiene su correlato en la recuperación del dinamismo del sector construcción de casas y departamentos. Contrariamente, los **créditos comerciales y microempresas** de la banca múltiple disminuyeron en 0,93%; no obstante, en moneda nacional crecieron en 14,34%; según sectores aumentaron los destinados al sector hoteles y restaurantes (70,64%), enseñanza (34,81%), servicios sociales y de salud (30,19%), pesca (27,27%), electricidad, gas y agua (17,76%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (17,46%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12,30%) y comercio (10,96%). Los **créditos de consumo** mostraron una recuperación de 1,98%, debido al aumento en los préstamos para automóviles (2,06%).

Por modalidad de crédito, destacan los préstamos hipotecarios para vivienda (42,54%), préstamos para factoring (32,63%), préstamos para arrendamiento financiero (8,72%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial, también se elevaron los préstamos (6,52%).

El panorama observado en el sector se vio influenciado favorablemente por la rebaja de las tasas de interés aplicada por el BCRP.

De otro lado, los depósitos se redujeron en 2,52%; aunque el componente en moneda nacional continuó con su tendencia positiva, este mes alcanzó un crecimiento de 12,40%, explicado por los mayores depósitos a la vista (34,07%) y de ahorro (16,42%).

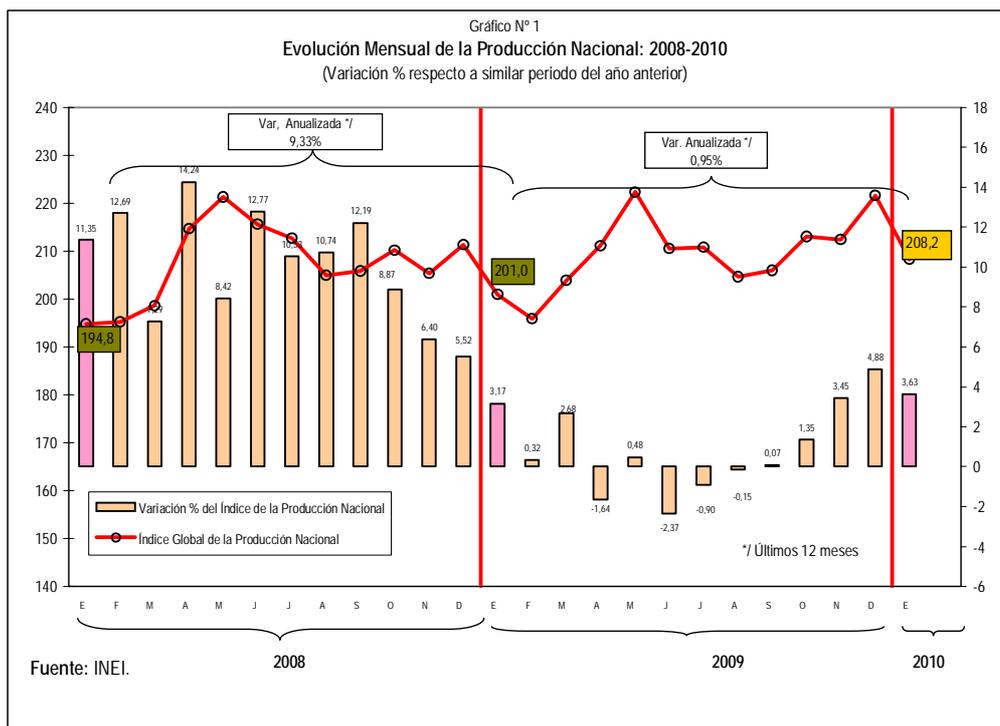
Entre los sectores primarios, la **actividad agropecuaria** registró un crecimiento de 6,04%, determinado por la mayor producción del subsector agrícola en 8,25% y pecuario en 3,53%.

El comportamiento positivo del subsector agrícola es explicado por la mayor producción de mango, papa, cebolla, maíz amarillo duro, plátano, arroz cáscara, yuca, cacao, espárrago y caña de azúcar, entre los principales cultivos. El aumento del subsector pecuario se sustenta en la mayor producción de ave 5,67%, huevos 4,44%, vacuno 1,25% y leche fresca en 1,58%.

La **actividad pesquera** decreció en 27,14%, debido al menor desembarque de especies destinadas a la elaboración de congelado, fresco, enlatado y curado. Sin embargo, hubo mayor extracción de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado.

Según destino, se redujo el desembarque de especies para la preparación de **congelado** como pota, caballa, calamar, jurel, caracol, mariscos y otros. También hubo menor disponibilidad de especies para el **consumo en estado fresco** como bonito, caballa, jurel, calamar, cachema, lorna, cabrilla, cojinova, mariscos y otros. Para la **fabricación de enlatado**, disminuyó el desembarque de caballa, jurel, bonito, machete, mariscos y otros, y para la elaboración de **curado** se redujo la disponibilidad de caballa, jurel, mariscos y otros pescados.

Por otro lado, la **extracción de anchoveta** destinada a la producción de harina y aceite de pescado aumentó en 139,01%, alcanzando 219,0 mil toneladas frente a las 91,6 mil toneladas registradas en similar mes de 2009. Es preciso indicar que el bajo nivel capturado en el mes de análisis corresponde



a la escasa captura en la zona norte y sur, debido al cumplimiento de la cuota asignada en noviembre de 2009 según R.M. N° 446-2009-PRODUCE en la primera zona, los menores días de pesca efectiva en la zona sur dispuesto por la R.M. N° 547-2009-PRODUCE y al registro de anomalías positivas de la temperatura superficial del mar.

El **sector minería e hidrocarburos** creció en 1,26%, luego de la contracción registrada desde setiembre pasado. Este resultado obedece a la expansión de 6,22% en la extracción de hidrocarburos, tanto petróleo como gas natural, y el discreto avance de 0,57% en la actividad minera metálica, que revierte la trayectoria descendente mostrada desde mayo de 2009, en un escenario de recuperación gradual de la economía mundial, con el consecuente incremento en el nivel de exportaciones mineras y su mayor cotización en el mercado internacional. Los productos que mostraron una mayor extracción fueron el hierro y el oro, que responde a la recuperación productiva de la empresa minera Barrick Misquichilca (unidad Alto Chicama), los ascensos obtenidos por las empresas Buenaventura, productores artesanales de Madre de Dios, Poderosa, Gold Field La Cima, entre las principales.

Entre los sectores de transformación, la **actividad manufacturera** registró una tasa positiva de 0,24%, manteniendo una tendencia ascendente por segundo mes consecutivo, por la recuperación de la demanda tanto interna como externa. Según sectores, el crecimiento fue determinado por el buen desempeño del sector fabril no primario (2,29%) y fue atenuado parcialmente por la contracción del sector fabril primario (-9,94%).

El resultado favorable obtenido en la actividad fabril no primaria se explicó por la mayor producción de bienes de consumo (2,64%), bienes intermedios (1,27%) y bienes de capital (36,99%).

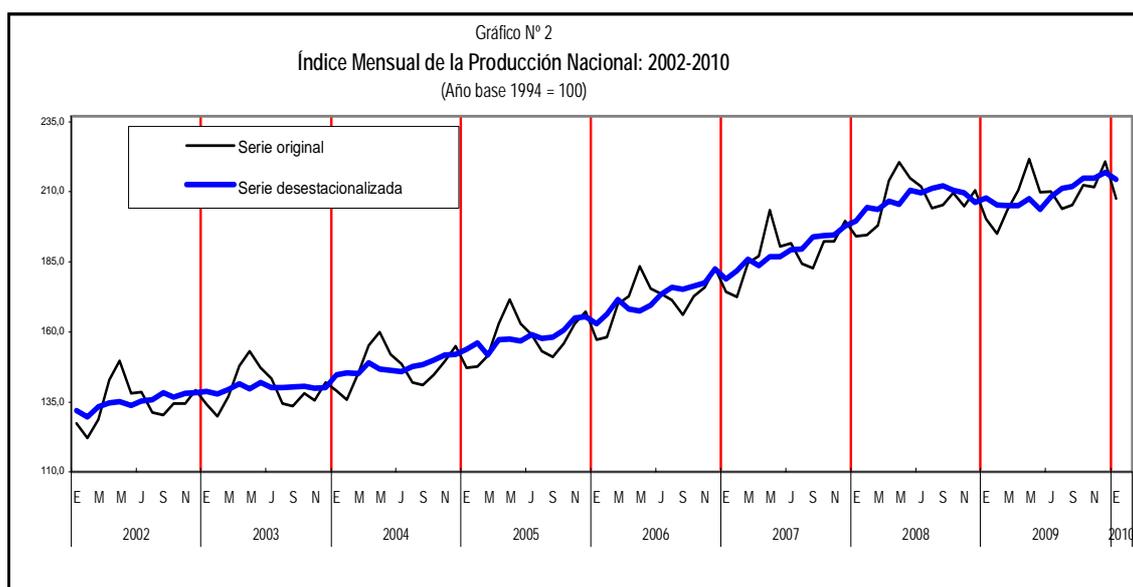
Entre las ramas que sustentaron la evolución de la industria de **bienes de consumo**, destacan las **ramas de**

prendas de vestir, excepto prendas de piel, que creció 21,41% por la mayor venta externa de polos de algodón para adultos y niños con destino a EE.UU. Asimismo, la *fabricación de muebles* presentó un alza de 23,94% incentivada por la demanda interna y externa, ésta última procedente de Bolivia por asientos y muebles de plástico. Del mismo modo, la rama de *aceites y grasas, vegetal y animal* se expandió en 29,21%.

Entre las actividades que sustentan el comportamiento positivo de la **industria de bienes intermedios**, figuran: la actividad de *productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural* que varió 17,98%, influenciada por la mayor demanda del mercado interno y externo, entre los que figuran revestimiento para pared y pisos, ladrillos, y placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas, estas últimas demandadas por Chile, Colombia y Ecuador. *Industrias básicas de hierro y acero* creció 64,94%, explicado por la mayor demanda interna y externa. También, la rama de productos de plástico, se incrementó 8,17%.

De otro lado, el comportamiento favorable de la industria productora de **bienes de capital** estuvo vinculado a la mayor fabricación de motocicletas en 108,84%, debido a la mayor demanda externa de partes y accesorios de motocicletas de EE.UU. y Chile. Asimismo, *motores, generadores y transformadores eléctricos* creció 53,34%, asociado a la mayor *fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos*. A su vez, *aparatos de distribución y control de energía eléctrica* registró un comportamiento positivo de 40,63%, influenciado por la mayor producción de tableros de distribución.

Por otro lado, la actividad **fabril primaria** registró una variación negativa de 9,94%, afectada por la menor *actividad de metales preciosos y no ferrosos* en 30,62%, (plata, oro en las demás formas en bruto y plomo en bruto). Asimismo, *harina y conserva de pescado* cayó en 49,28%, debido a la menor producción de conserva de pescado y mariscos, que fue atenuado por la mayor producción de harina y aceite de pescado.



Entre las actividades de servicios, *electricidad y agua* registró una variación positiva de 5,14% debido al crecimiento del subsector electricidad en 5,84%, que fue atenuado por el comportamiento contractivo del subsector agua que disminuyó en 0,97%.

Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó 1903,1 GWh, lo cual significa un aumento de 2,22% debido a la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Paño y Pillones). De igual forma, la producción de energía térmica alcanzó una generación de 896,3 GWh, mostrando un incremento de 14,28%, determinada por la mayor producción de las generadoras térmicas de Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (152,71%), Enersur (32,23%), Electro Andes (19,31%), Electro Oriente (15,88%), Cahua (11,33%), Electro Perú (4,60%) y Egenor (2,95%).

El *sector comercio* continuó con la tendencia positiva observada desde noviembre del año pasado, alcanzando un incremento en 5,63%. Según división, se observó una mayor actividad en los negocios de comercio al por mayor y menor; destacando los negocios de hipermercados, supermercados y grandes almacenes, venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, y venta de metales y minerales metalíferos. Asimismo, mostró crecimiento la venta, mantenimiento y reparación de vehículos impulsados por el comercio de vehículos y la venta de combustible.

El *comercio de vehículos automotores* tuvo una tendencia positiva debido a la disponibilidad de nuevos modelos, por el remate del stock de vehículos de años anteriores y por los eventos y campañas realizadas. Así también, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios tuvo similar tendencia, motivada por las mayores facilidades en la forma de pago y por la importación de nuevos modelos.

La venta al por menor de combustibles creció debido a la mayor cantidad de unidades de transporte con sistema a gas, por mayor demanda de temporada de verano. Sin embargo, atenuó esta tendencia el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos, debido al mayor costo de los insumos y del servicio de reparación.

El *comercio al por mayor* registró crecimiento, destacando la venta de metales y de minerales metalíferos. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos mostró resultado positivo por el stock adecuado de café para el cumplimiento de ventas anticipadas y por la mayor demanda de maíz. La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería mostró una evolución positiva motivada por la mayor demanda de artículos de acero. Igual tendencia presentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado. Alimentos, bebidas y tabaco creció por la introducción de nuevas líneas de productos, optimización de rutas en los canales de distribución y un incremento del personal de ventas. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció

debido a las mayores ventas de combustibles, hidrocombustibles, gas y lubricantes, con énfasis en el mayor consumo de gas natural. Maquinaria, equipo y materiales creció por la mayor demanda de equipos y suministros de cómputo y por el lanzamiento de nuevas líneas de maquinaria y herramientas para el sector minero.

El *comercio al por menor* mostró evolución positiva, destacando la venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (hipermercados y supermercados); el lanzamiento de nuevos productos y por mayores promociones y ofertas; asimismo, la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se incrementó debido al lanzamiento de nuevos modelos para verano, por los cambios en la estrategia de venta y por una mejora en la atención al cliente; la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio aumentó debido a la publicidad, promociones, ofertas y créditos.

El *sector transporte y comunicaciones* se incrementó en 2,35%, debido al crecimiento del subsector transporte en 4,92%; no obstante, la disminución del subsector comunicaciones en -3,79%.

El avance del subsector transporte (4,92%), fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre en 3,42%, transporte ferroviario 18,75%, el transporte por carretera 3,32%, transporte por vía aérea 9,89% y el transporte acuático en 3,52%. La disminución del subsector comunicaciones (-3,79%) es explicada por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en -4,59%, y fue contrarrestada parcialmente por el aporte positivo de la actividad de mensajería con un aumento de 34,69%.

El sector *servicios prestados a las empresas* creció en 1,47%, impulsada por los servicios de radio y televisión y otras actividades empresariales.

El grupo de *radio y televisión* presentó un comportamiento positivo por la renovación y obtención de nuevos contratos, incremento en la producción de programas y comerciales televisivos, innovación de estrategias comerciales, incremento de abonados de televisión por cable y mayor demanda de espacios publicitarios.

El grupo de *otras actividades empresariales* registró crecimiento en la mayoría de los rubros que lo conforman. Los *servicios de arquitectura e ingeniería* presentaron crecimiento debido a la ampliación de instalaciones a nivel nacional y al replanteamiento de estrategias de venta y publicidad. La *actividad de investigación y seguridad* se vio favorecida por el crecimiento de prestaciones de servicio en vigilancia de seguridad privada; la actividad de publicidad presentó crecimiento debido a mayor inversión, mayor demanda publicitaria, campañas promocionales, estrategias de marketing y venta de espacios publicitarios. *Limpieza de edificios* creció con el respaldo del incremento publicitario, renovación de contratos de clientes eventuales y mayor demanda del servicio de control sanitario anual. Los *servicios de envase y empaque* presentaron un ligero crecimiento por la mayor demanda de la industria. *Investigación de mercados* creció por mayores proyectos de estudios respecto a la opinión y demanda de productos en el mercado, así como información estadística del mercado farmacéutico.

Por el contrario, presentaron contracción en su actividad los servicios de actividades inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo, informática y actividades conexas e investigación y desarrollo.

El sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 5,85%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 6,02% y hoteles en 4,8%.

La mayor actividad de restaurantes (6,02%) se sustentó en el crecimiento de los negocios de pollos a la brasa (pollerías), comidas rápidas, chifas, concesionarios de alimentos, restaurantes y bar restaurantes.

Los **servicios de gobierno** crecieron en 2,65%, determinado por el aumento del gasto en remuneraciones. Este incremento se observó en los sectores: *Transportes y Comunicaciones*, que canalizó recursos en la conservación de carreteras; en el desarrollo, normatividad y fiscalización de actividades e infraestructura portuaria. El Sector *Vivienda, Construcción y Saneamiento* aumentó sus gastos en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico (estudios e investigaciones para atención de los requerimientos habitacionales); desarrollo de la educación técnica (asistencia técnica, capacitación, investigación científica y tecnológica y educación sanitaria), y en el desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO). Los *Gobiernos Regionales* canalizaron recursos en el mantenimiento de caminos departamentales; la conservación de carreteras; desarrollo de la educación primaria y secundaria de menores;

desarrollo de la formación de docentes (en convenios con universidades para la capacitación); reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), reducción de Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), y otras enfermedades prevalentes. El *Sector Salud* aumentó sus gastos en la vigilancia de los riesgos para la salud (comunicación de riesgos, promoción y educación para la salud, vigilancia epidemiológica, y prevención y planificación); capacitación y perfeccionamiento, y en la atención especializada de la salud (implementación y ampliación de centros especializados). El *Sector Educación* ejecutó gastos en educación básica regular para niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (necesidades básicas) y en el desarrollo de la educación primaria de menores. El *sector Mujer y Desarrollo Social*, asignó recursos a programas de apoyo al niño, el adolescente y al programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El *sector Trabajo y Promoción del Empleo* realizó gastos en asesoría jurídica, y desarrollo de las relaciones de trabajo (formulación y ejecución de políticas de desarrollo laboral, promoviendo relaciones de trabajo, inserción laboral al mercado formal y programas de capacitación).

Los impuestos en valores constantes durante enero 2010 se incrementaron en 1,37% debido al resultado positivo del rubro otros impuestos a los productos 0,86% y de los derechos de importación en 7,22%.

Durante los últimos doce meses (febrero 2009-enero 2010) la actividad económica experimentó un crecimiento anualizado de 0,95%.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero 2010

En el resultado alcanzado por la producción nacional en enero de 2010 (3,63%), figuran en orden de importancia la contribución sectorial del sector comercio con 0,91 puntos, construcción 0,59 puntos, resto de servicios 0,58 puntos, agropecuario con 0,36 puntos, financiero y seguros 0,27, restaurantes y hoteles 0,25

puntos, transporte y comunicaciones 0,21 puntos, servicios gubernamentales 0,14 puntos, servicios prestados a empresas 0,11 puntos, electricidad y agua 0,11 puntos, minería e hidrocarburos 0,07 puntos y manufactura 0,04 puntos; mientras que, le restó al resultado global el sector pesca 0,11 puntos.



Producción Sectorial: Enero 2010

Sector Agropecuario

En enero de 2010 la actividad agropecuaria registró un crecimiento de 6,04% respecto al nivel de producción alcanzado en enero de 2009, como resultado de la mayor

producción del subsector agrícola en 8,25% y pecuario en 3,53%.

Cuadro N° 2 Sector Agropecuario: Enero 2010 (Año base 1994)			
Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Agropecuario	100,00	6,04	2,82
Subsector Agrícola	57,72	8,25	1,80
Mango	0,57	249,49	13,25
Papa	7,10	20,14	6,56
Cebolla	0,46	56,56	-1,74
Maíz Amarillo Duro	2,17	8,25	2,22
Plátano	2,48	6,57	4,08
Arroz Cáscara	5,02	4,09	8,75
Ajo	0,48	-34,27	-15,96
Manzana	0,68	-19,83	-2,75
Limón	0,73	-30,23	-16,85
Algodón Rama	2,67	-53,87	-41,57
Uva	0,63	-12,02	5,33
Subsector Pecuario	42,28	3,53	4,34
Ave	17,49	5,67	6,80
Huevos	2,43	4,44	1,03
Vacuno	8,79	1,25	2,13
Leche Fresca	4,19	1,58	5,71

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El comportamiento positivo del subsector agrícola (8,25%) es explicado por la mayor producción de mango, papa, cebolla, maíz amarillo duro, plátano, arroz cáscara, yuca, papaya, piña, cacao, tomate, maíz choclo, espárrago y caña de azúcar, entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrícolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles descendentes, tales como uva, algodón rama, limón, manzana, ajo, camote, melocotón, olluco, tuna y frijol grano seco.

La producción de *mango* se elevó en 249,49% como resultado de los mayores volúmenes obtenidos en Piura (333,0%) y Lambayeque (1861,0%), esto fue posible debido a que en la campaña pasada hubo una significativa disminución en la producción por causa de condiciones climáticas adversas, con altas temperaturas que afectaron la etapa de floración y fructificación de este cultivo. El valor exportado de mango se expandió en 31,99% ubicándose en US\$ 29,27 millones, el principal destino fue Estados Unidos de América (US\$ 10,19 millones), seguido de Holanda (US\$ 10,15 millones) y Reino Unido (US\$ 1,87 millones).

El volumen de producción de *papa* aumentó en 20,14%, este comportamiento se registró en los principales departamentos productores como Huánuco (17,10%), Lima (250,12%), La Libertad (28,81%), Pasco (83,98%) y Arequipa (3,55%). En Huánuco y Pasco se incrementó por las mayores áreas sembradas favorecido por la disminución en los precios de los fertilizantes. Asimismo, se incrementó en Lima (250,12%) ante el atraso de las cosechas de los meses anteriores en la provincia de Barranca. Por el

contrario, en Cajamarca disminuyó la producción en 12,95%, por el exceso de humedad en los suelos y la ocurrencia de algunas enfermedades fungosas.

La mayor producción de *cebolla* (56,56%) se registró en los departamentos de Arequipa 29,60%, Lima 40,62%, Lambayeque 191,85%, Ica 801,15%, La Libertad 300,85% y Piura 162,85%, debido al precio favorable en el momento de la siembra, lo que influyó en la decisión de los agricultores para expandir sus áreas de producción. La venta externa de cebolla de chalotes frescos o refrigerados creció en 89,50% respecto a enero 2009. Los principales países que demandaron este producto fueron Estados Unidos de América (US\$ 0,74 millones), España (US\$ 0,34 millones) y Japón (US\$ 0,14 millones).

El nivel de producción de *maíz amarillo duro* fue superior en 8,25%, reflejándose este comportamiento en los departamentos de San Martín 49,25%, La Libertad 31,65%, Piura 56,13%, Loreto 20,31% y Cajamarca 318,96%, ante las mayores siembras, influenciado por los mejores precios.

El nivel de producción de *arroz cáscara* se expandió en 4,09%, por el aumento en los departamentos de Tumbes, Amazonas, La Libertad, Loreto y Ucayali. En Tumbes fue mayor en 51,62% por la mayor superficie sembrada. En La Libertad se incrementó en 303,53% por el adelanto de cosecha en el mes de setiembre. Así mismo, en Loreto creció en 42,06% por mayor superficie sembrada en Alto Amazonas, explicado por la disponibilidad de agua. Sin embargo, en Piura y San Martín, primeros departamentos productores del cereal, mostraron reducción en su producción en 1,01% y 5,82% respectivamente, por las condiciones térmicas más cálidas de lo normal, afectando la preparación de los almácigos.

El incremento de 1,88% en el nivel de producción de **espárrago** se sustentó en los mayores volúmenes reportados en los departamentos de La Libertad 6,64% e Ica 7,10%. Sin embargo, cayó la producción en Áncash y Lima. Por otro lado, la venta externa de espárragos en todas sus presentaciones alcanzó los US\$ 30,15 millones; sin embargo decreció ligeramente en 0,30%, respecto a enero 2009, siendo los principales países de destino Estados Unidos de América, Reino Unido y España.

Por el contrario, el volumen de producción de **uva** decreció en 12,02%, como resultado de la menor producción en el departamento de Ica (-18,0%) en las provincias de Ica y Pisco, y en el departamento de Lima (-25,8%) en la provincia de Cañete. El valor exportado de uvas frescas se incrementó en 45,47% respecto a enero de 2009, siendo los países de mayor demanda Estados Unidos de América, Hong Kong y China.

El decrecimiento de la producción de **algodón rama** en 53,87% se sustentó en la menor superficie sembrada en los departamentos de Ica -51,90% y Áncash -62,65%, por la baja rentabilidad del cultivo, influenciado por los precios bajos de la fibra, y por la presencia de lluvias que propiciaron algunas enfermedades en el algodón durante la formación de bellotas.

La producción de **limón** se redujo en 30,23%, observándose este comportamiento en los departamentos de Piura (-32,9%) y Lambayeque (-43,8%) debido a las condiciones climáticas negativas que afectaron la floración y fructificación del cultivo.

El volumen de producción de **manzana** se contrajo en 19,83%, por la disminución de la producción en Lima (-21,5%), influenciado por los menores volúmenes cosechados en las provincias de Cañete y Yauyos.

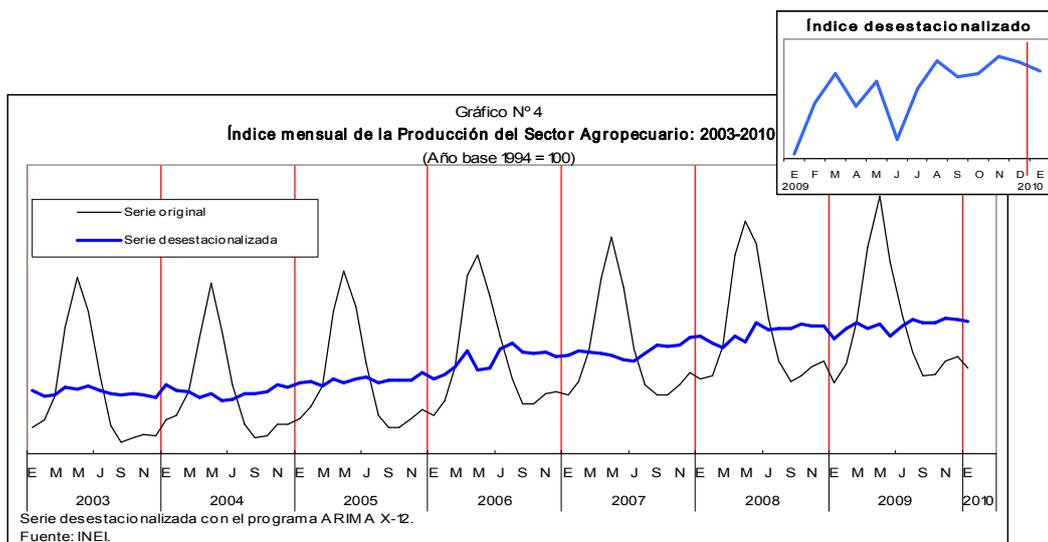
Por otro lado, el **subsector pecuario** aumentó en 3,53%, sustentado por la mayor producción de los productos componentes, tales como ave 5,67%, huevos 4,44%, vacuno 1,25% y leche fresca en 1,58%.

La producción de **ave** aumentó en 5,67% en los departamentos de La Libertad (17,5%), Lima (3,5%) y San Martín (10,4%), sustentado en una mayor colocación de pollos "BB" de la línea carne a nivel nacional y por los mejores rendimientos promedio respecto al mismo mes del año pasado.

La producción de **huevos** creció en 4,44%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una superior colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que influyeron en este comportamiento positivo de la producción fueron Ica (7,9%), Lima (6,8%) y Arequipa (14,8%).

La producción de **vacuno** se elevó en 1,25%, por el incremento del beneficio del ganado en los camales del país, destacando la saca realizada en Amazonas (9,9%), Ayacucho (7,4%), Cajamarca (2,1%) y Lima (2,7%).

El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un crecimiento de 1,58%, explicado por el mayor nivel obtenido en las cuencas lecheras de Cajamarca, Lima, Amazonas y Arequipa, debido al incremento tanto en número de vacas en ordeño como del rendimiento promedio de res por día. Respecto a la venta externa de leche en todas sus variedades (leche evaporada sin azúcar no edulcorante, leche y nata sin concentración sin azúcar) ésta aumentó en 64,69% por los mayores envíos a Bolivia, Haití y Bahamas, entre otros. Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Trinidad y Tobago y Santa Lucía, entre los principales.



Sector Pesca

En el primer mes de 2010, la actividad **pesquera** decreció en 27,14%, debido al menor desembarque de especies destinadas a la elaboración de congelado, fresco,

enlatado y curado. Sin embargo, hubo mayor extracción de anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado.

Cuadro N° 3 Sector Pesca: Enero 2010 (Año base 1994)			
Origen y Destino	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Pesca	100,00	-27,14	-8,25
Pesca Marítima	92,84	-29,54	-8,17
Consumo Directo	36,54	-38,56	-9,98
Congelado	10,48	-43,59	-23,97
Enlatado	2,20	-73,58	-22,49
Fresco	22,89	-29,07	19,27
Curado	0,98	-32,74	-33,14
Consumo Industrial	56,10	138,92	-2,58
Anchoveta	48,20	139,01	-2,54
Pesca Continental	7,36	15,38	-9,35

Fuente: Ministerio de la Producción-Viceministerio de Pesquería.

El desembarque de especies de aguas templadas frías, como el pejerrey, lorna y cabinza se han visto afectadas en su distribución por efecto del calentamiento de las aguas. Es así que, la Temperatura Superficial del Mar (TSM) a lo largo del litoral peruano presentó anomalías positivas entre 3,0°C y 0,5°C, observándose en la costa central las mayores anomalías, en el Callao con 3,0°C y Chimbote 2,2°C superiores a su valor normal, como consecuencia de la presentación de las ondas Kelvin. Asimismo, continuaron las anomalías positivas del Nivel Medio del Mar (NMM).

Según destino, se tuvo menor desembarque de especies para la preparación de *congelado* como pota, caballa, calamar, jurel, caracol, otros pescados, y mariscos y otros. También hubo menor disponibilidad de especies para el *consumo en estado fresco* como bonito, caballa, jurel, calamar, cachema, lorna, cabrilla, cojinova, y mariscos y otros. Para la *fabricación de enlatado*, disminuyó el desembarque de caballa, jurel, bonito, machete, y mariscos y otros. Para la elaboración de *curado* se redujo la disponibilidad de caballa, jurel, otros pescados, y mariscos y otros.

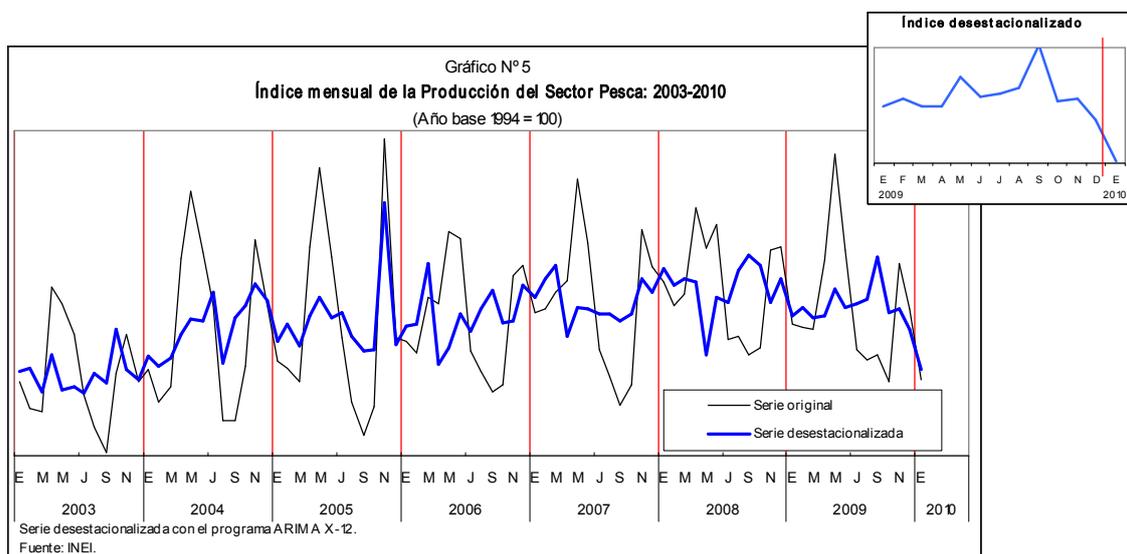
Por otro lado, la *extracción de anchoveta* destinada a la producción de harina y aceite de pescado aumentó

en 139,01%, alcanzando 219,0 miles de toneladas frente a las 91,6 mil toneladas registradas en similar mes de 2009. Es preciso indicar que el bajo nivel capturado en el mes de análisis corresponde a la escasa captura en la zona norte y sur, debido al cumplimiento de la cuota asignada en noviembre de 2009 según R.M. N° 446-2009-PRODUCE en la primera zona, los menores días de pesca efectiva en la zona sur dispuesto por la R.M. N° 547-2009-PRODUCE y al registro de anomalías positivas de la temperatura superficial del mar.

Se debe señalar que, en la zona sur (desde los 16°00'00" y el extremo sur del dominio marítimo del Perú) se autorizó la primera temporada de pesca del recurso anchoveta mediante la R.M. N° 547-2009-PRODUCE a partir de las 00:00 horas del 16 de enero de 2010 y la fecha de conclusión será una vez alcanzada el límite máximo total de captura permisible (400 mil toneladas) o en su defecto no podrá exceder al 30 de junio de 2010.

Cabe señalar, que los parámetros reproductivos de la anchoveta del stock norte - centro indicaron un retraso del desove de verano.

La pesca de origen continental creció en 15,38%, por la mayor captura de especies para la elaboración de curado (33,33%) y para consumo en estado fresco (4,76%).



Sector Minería e Hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos en enero de 2010 se recuperó al crecer en 1,26% en comparación al nivel de producción de similar mes de 2009, luego de la contracción registrada desde setiembre pasado. Este resultado es resultado de la expansión de 6,22% en la extracción de hidrocarburos, que mantiene una tendencia creciente, y el discreto avance de 0,57% en la actividad minero metálica,

que revierte la trayectoria decreciente mostrada desde mayo de 2009, en el marco de la recuperación gradual de la economía mundial observada a partir del segundo semestre del año pasado, con el consecuente incremento en el nivel de exportaciones mineras y su mayor cotización en el mercado internacional.

La recuperación de la minería metálica fue respaldada por

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	1,26	-0,29
Minería Metálica	79,44	0,57	-1,94
Cobre	19,82	-4,22	-1,74
Zinc	20,22	-8,87	-6,99
Oro	18,80	14,03	2,82
Plata	9,03	-2,71	3,70
Hierro	4,27	31,74	-11,36
Plomo	3,75	-14,54	-13,25
Estaño	3,01	-3,15	-4,06
Molibdeno	0,52	-17,95	-30,86
Hidrocarburos	20,56	6,22	13,76
Petróleo crudo 1/	20,06	3,38	17,66
Gas natural	0,50	17,95	1,84

1/ Incluye líquidos de gas natural.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y PERUPETRO S.A.

la mayor producción aurífera, que se incrementó en 14,03% tras el retroceso experimentado en los tres últimos meses de 2009, y el importante ascenso de 31,74% en los volúmenes productivos de **hierro** en Shougang Hierro Perú, que se mantiene en alza por tres meses sucesivos; en tanto que, los otros metales básicos y la plata, continuaron presentando una tendencia decreciente, siendo los de mayor incidencia en el resultado mensual por su efecto negativo el zinc, cobre y plomo con caídas del orden de 8,87%, 4,22% y 14,54%, respectivamente.

El incremento de la producción de **oro** (14,03%) responde a la recuperación productiva de la empresa minera Barrick Misquichilca en 57,40%, por el buen desempeño de su unidad Alto Chicama y los ascensos obtenidos por Buenaventura 28,95%, productores artesanales de Madre de Dios 9,60%, Poderosa 47,74%, Gold Field La Cima 24,48%, Consorcio Minero Horizonte 22,21%, San Simón 32,54% y Minera Suyamarca 152,59%. En tanto que, Minera Yanacocha, segunda productora del metal en el país, experimentó una contracción de 4,72% luego de permanecer en alza desde julio 2009 al igual que Ares, Laytaruma, Chancadora Centauro, Cedimin, Analítica Mineral Service y Minas

Arirahua.

Por otro lado, la producción de **zinc** con una reducción de 8,87% en el mes de enero, mantuvo la tendencia decreciente por segundo mes consecutivo, debido a la caída en los volúmenes reportados por las compañías Los Quenuales -84,72%, por la paralización de las operaciones en su unidad Iscaycruz desde febrero 2009, San Ignacio de Morococha -43,73%, El Brocal -13,87%, Argentum -20,21%, Catalina Huanca -15,87% y Volcan -1,49%. Sin embargo, la situación descrita fue atenuada de manera parcial por los mayores niveles productivos de las empresas Antamina, Raura, Administradora Chungar, Atacocha, Casapalca, Santa Luisa, entre otras.

La producción de **cobre** decreció en 4,22%, mostrando tres meses de contracción continua, como consecuencia de la menor producción de las dos principales productoras del metal en el país, Antamina -14,65% y Southern Perú Copper Corporation -10,20%, a los que se sumaron Los Quenuales -54,20% y Condestable -10,50%. No obstante, se reportó niveles ascendentes en la producción de Gold Fields La Cima, Xstrata Tintaya, Sociedad Minera Cerro Verde, Milpo, El Brocal y Raura.

En el caso del **plomo** (-14,54%), las empresas que registraron bajas en sus niveles productivos fueron: Volcan -23,41%, Los Quenuales -57,94%, Administradora Chungar -30,19%, Milpo -23,62%, Pan American Silver -55,40%, entre las de mayor incidencia en el resultado. En el mismo sentido, la menor producción de **plata** (-2,71%) fue determinada por los volúmenes descendentes reportados por las compañías Ares -42,90%, Volcan -15,00%, Buenaventura -17,64%, Pan American Silver -35,33%, Yanacocha -32,61, Empresa Explotadora de Vinchos -79,85%, Southern Perú Copper Corporation -14,91% y Sociedad Minera Corona -17,01%. En tanto que, la caída en los niveles de producción de **molibdeno** (-17,95%) devino de la menor actividad de las compañías Antamina -53,37% y Cerro Verde -26,53%.

La cotización internacional de los metales durante el mes de enero de 2010 registró un comportamiento ascendente generalizado, con excepción del oro que disminuyó en 1,13%, luego de permanecer en ascenso desde agosto de 2009, influenciado principalmente por el fortalecimiento del dólar. La cotización promedio del cobre fue de US\$ 3,35 por libra y superó en 5,82% al de diciembre de 2009 y alcanzó el valor promedio más alto desde setiembre de 2008 (US\$ 3,17); no obstante, el incremento de inventarios en las Bolsas de Metales (7,0%), favorecido por las expectativas de mayor demanda de metales básicos tras la difusión de datos referidos al aumento de las importaciones en China durante el mes de diciembre. De igual forma, el precio promedio del zinc se elevó en 2,48% ante las mejores expectativas por la demanda de China.

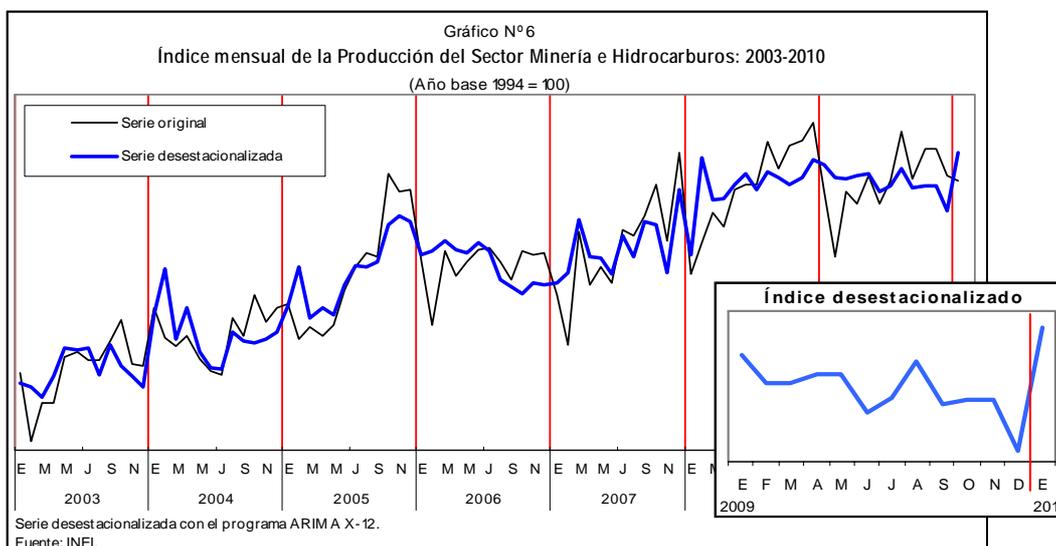
En un escenario de recuperación progresiva del comercio internacional, la exportación nominal de productos mineros en el primer mes del año 2010 alcanzó un crecimiento significativo de 56,55% y se mantuvo al alza por cuatro meses sucesivos tras revertir la trayectoria

descendente registrada en el periodo octubre de 2008 a setiembre de 2009. En el mes de referencia los envíos de oro (25,99%), cobre (135,05%), zinc (214,08%), plomo (149,16%) y hierro (49,19%) permanecieron en ascenso; mientras que la venta externa de plata (-78,74%) y estaño (-99,07%) aún presentan niveles decrecientes.

La producción de hidrocarburos en enero del presente año se incrementó en 6,22%, explicada por la recuperación del nivel de extracción de gas natural (17,95%) luego de la contracción ocurrida en noviembre y diciembre del año 2009. Esta expansión se produce ante la mayor demanda del recurso para la generación eléctrica, coadyuvada por el mayor volumen de explotación de hidrocarburos líquidos con un avance mensual de 3,38%; destaca principalmente la expansión de 40,79% en la actividad extractiva del lote 88 de Pluspetrol Perú Corporation derivada de la contribución del yacimiento Cashiriari en operación desde julio de 2009.

La producción de gas natural alcanzó un volumen de 10 868 millones de pies cúbicos (mpc) y excedió en 1 654 mpc al nivel de extracción obtenido en enero 2009 como resultado del incremento en las actividades de explotación de Pluspetrol Perú Corporation 17,69%, Petrobras 71,54%, Savia Perú 54,76% y Sapet 282,23%, en base al mayor requerimiento del hidrocarburo para la generación termoeléctrica, reflejada en el aumento de 22,56% en el consumo mensual de gas natural, en particular en las centrales térmicas de Malacas, Chilca, Kallpa y Oquendo.

A su vez, la producción de hidrocarburos líquidos, que incluye petróleo crudo y líquidos de gas natural, en enero de 2010 superó en 155,5 miles de barriles al volumen registrado en similar mes de 2009, apoyada en la mayor actividad productora de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation 16,15%, Sapet 41,77%, Olympic 16,00%, Maple 62,20% y Graña y Montero Petrolera 9,01%; mientras que las otras compañías reportaron bajas en su producción.



Sector Manufactura

La actividad *manufacturera* en enero del presente año, registró una tasa positiva de 0,24%, manteniendo una tendencia ascendente por segundo mes consecutivo, debido a la recuperación de la demanda tanto interna como externa. A nivel de

sectores, el leve crecimiento estuvo asociado al buen desempeño del sector fabril no primario (2,29%), atenuado parcialmente por la contracción del sector fabril primario (-9,94%).

Cuadro N° 5 Sector Manufactura: Enero 2010 (Año base 1994)			
Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Fabril Total	100,00	0,24	-7,12
Sector Fabril Primario	23,16	-9,94	-1,61
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	-30,62	-21,60
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	-49,28	-14,62
1542 Refinerías de azúcar	0,97	2,61	7,29
1511 Carne y productos cárnicos	3,52	4,19	4,53
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	19,52	24,61
Sector Fabril No Primario	76,84	2,29	-8,15
Bienes de Consumo	46,57	2,64	-7,96
1810 Prendas de vestir, excepto prendas de piel	9,36	21,41	-27,43
3610 Muebles	3,41	23,94	1,42
1514 Aceites y grasas, vegetal y animal	1,64	29,21	5,45
2212 Periódicos, revistas y publicaciones periódicas	1,25	16,90	19,52
Bienes Intermedios	27,35	1,27	-8,17
2693 Productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural	1,10	17,98	2,01
2710 Industrias básicas de hierro y acero	1,32	64,94	-18,25
2520 Productos de plástico	2,47	8,17	-2,74
2694 Cemento, cal y yeso	2,31	10,60	6,67
Bienes de Capital	2,92	36,99	-17,57
3591 Motocicletas	0,10	108,84	26,08
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	53,34	-24,14
3410 Vehículos automotores	0,93	66,29	0,56
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	40,63	-31,02

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El resultado favorable obtenido en la actividad fabril no primaria, se explicó por la mayor producción de bienes de consumo (2,64%), bienes intermedios (1,27%) y bienes de capital (36,99%).

Entre las ramas que sustentaron la evolución de la industria de *bienes de consumo* destacan las ramas de prendas de vestir, excepto prendas de piel, que creció 21,41%, debido a la mayor venta externa de polos de algodón para hombre o mujer, así como de polos de algodón para niños o niñas, con destino a EE.UU. Asimismo, la actividad de muebles presentó un alza de 23,94%, incentivada por una mayor demanda interna y externa, ésta última procedente de Bolivia por asientos y muebles de plástico. Del mismo modo, la rama de aceites y grasas, vegetal y animal se expandió en 29,21%, como consecuencia de la mayor producción de margarina y aceites vegetal y compuesto.

Contrariamente, la industria de jabones, detergentes, productos de limpieza y tocador experimentó una baja de 15,28%, explicado por la menor demanda interna y externa de shampoo, detergente, jabón para lavar ropa y desodorante. Disminuyeron su exportación perfumes y aguas de tocador hacia Bolivia, y demás preparaciones para lavar y de limpieza destinadas a Ecuador y Panamá.

De otro lado, entre las industrias que sustentan el comportamiento positivo de la *industria de bienes intermedios*, figuran la actividad de productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural que varió 17,98%, destinado para el mercado interno y externo; entre los que destacan revestimiento para pared y pisos, ladrillos, y placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas, estas últimas demandadas por Chile, Colombia y Ecuador. Industrias básicas de hierro y acero creció 64,94% explicado por la mayor demanda interna y en parte por la mayor exportación de perfiles de hierro o

acero y alambres de hierro o acero, procedente de Bolivia. También, la rama de productos de plástico, se incrementó 8,17%.

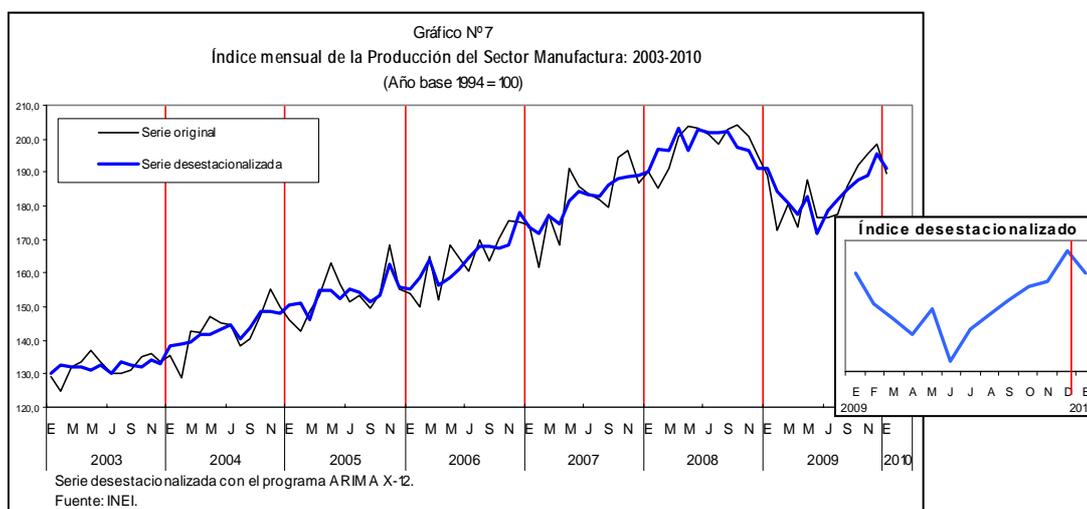
Sin embargo, la actividad de productos metálicos para uso estructural se contrajo en 29,32%, afectado por el menor consumo de plancha de acero inoxidable.

De otro lado, el comportamiento favorable de la industria productora de *bienes de capital* estuvo vinculado a la mayor fabricación de motocicletas en 108,84%, debido a la mayor demanda externa de partes y accesorios de motocicletas de EE.UU. y Chile. Asimismo, motores, generadores y transformadores eléctricos creció 53,34%, asociado a la mayor fabricación de transformadores trifásicos y grupos electrógenos. A su vez, aparatos de distribución y control de energía eléctrica registró un comportamiento

positivo de 40,63%, influenciado por la mayor producción de tableros de distribución.

Por otro lado, la actividad *fabril primaria* registró una variación negativa de 9,94%, afectada por la menor actividad de metales preciosos y no ferrosos en 30,62%, (plata, oro en las demás formas en bruto y plomo en bruto). Asimismo, harina y conservas de pescado cayó en 49,28%, debido a la menor producción de conserva de pescado y mariscos, que fue atenuado por la mayor producción de harina y aceite de pescado.

No obstante, productos de refinación de petróleo se incrementó 19,52% (gasolina biodiésel 2 y aceites lubricantes), carne y productos cárnicos varió 4,19%, y refinarias de azúcar presentó una variación de 2,61%, ante el mayor rendimiento de las empresas azucareras.



Sector Electricidad y Agua

En enero de 2010, el sector *electricidad y agua* registró una variación positiva de 5,14% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector

electricidad en 5,84%, que fue atenuado por el comportamiento contractivo del subsector agua que disminuyó en 0,97%.

Cuadro N° 6
Sector Electricidad y Agua: Enero 2010
(Año base 1994)

Empresa	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Electricidad y Agua	100,00	5,14	1,33
Electricidad	78,42	5,84	1,32
Electro Peru		4,60	7,57
Edegel		-27,86	-9,31
Egenor		2,95	-6,79
Egasa		-1,17	-15,33
Enersur		32,23	0,62
Electro Andes		19,31	10,37
Electro Piura		152,71	-6,84
Cahua		11,33	1,26
Termoselva		-1,24	-14,99
Egesur		-6,27	-5,90
Electro Oriente		15,88	7,43
San Gabán		-5,05	-1,67
Egamsa		-17,91	-0,89
Agua	21,58	-0,97	1,38

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

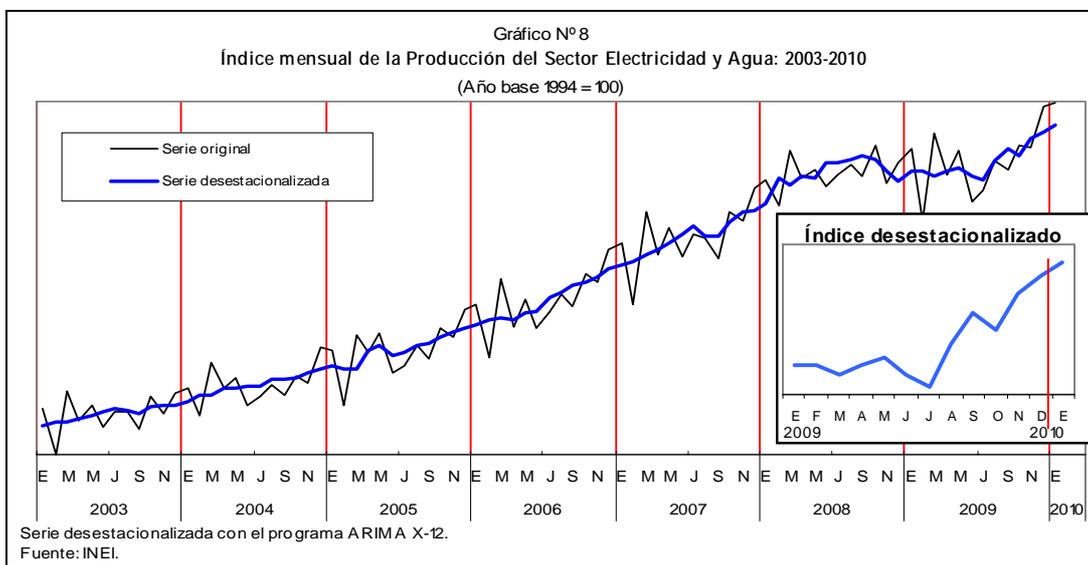
Según origen, la producción de energía hidráulica alcanzó 1859,5 GWh, lo que se tradujo en un aumento de 2,21% por la mayor disponibilidad de agua en el lago Junín, las lagunas de Edegel (Santa Eulalia y Yuracmayo) y la represa del Río Chili (Aguada Blanca, El Fraile, El Pañe y Pillones). Asimismo, la producción de energía térmica alcanzó 896,3 GWh, mostrando un incremento de 14,28%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa - UTI e Ilo 2, entre las principales.

Según empresas, incrementaron su producción: Electro Piura (152,71%), Enersur (32,23%), Electro Andes (19,31%), Electro Oriente (15,88%), Cahua (11,33%), Electro Perú (4,60%) y Egenor (2,95%). Mientras que, redujeron su producción: Electro Ucayali (-74,35%), Edegel (-27,86%) por la transferencia a la empresa Chinango de sus centrales Yanango y Chimay, Egemsa

(-17,91%), por las menores horas-promedio en operación de una de sus unidades térmicas de gas, Egesur (-6,27%), San Gabán (5,05%), Termo Selva (-1,24%) y Egasa (-1,17%) por la reducción de horas de despacho al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) de las centrales térmicas Chilina y Mollendo.

De otro lado, el subsector *agua* disminuyó en 0,97%, ante los menores niveles reportados de producción por las empresas Sedapal Lima (-1,76%) y Seda Chimbote (-12,83%). En tanto que, reportaron una mayor producción las empresas EPSEL Lambayeque (7,28%), Sedapar (1,89%), y EPS - Grau Piura (3,71%).

La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-1,76%), se debió a la menor producción en los pozos de Lima y Callao (-26,41%).



Sector Construcción

En el primer mes de 2010, el sector *construcción* creció en 10,17% con respecto a similar mes de 2009, situación que se refleja en el incremento del consumo interno de cemento en

10,87%; mientras que el avance físico de obras en construcción disminuyó en 14,19%.

Cuadro N° 7
Sector Construcción: Enero 2010
(Año base 1994)

Componente	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Construcción	100,0	10,17	6,59
Consumo Interno de Cemento	93,48	10,87	5,25
Avance Físico de Obras	4,62	-14,19	46,72
Vivienda de No Concreto	1,90	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MTC y SUNAT.

El crecimiento del consumo interno de cemento se constata en la continuidad de las obras como la **construcción en empresas mineras** en el relleno cementado de la unidad minera de Pallancata del fundo Yuracc Yacu Pampa Coronel Castañeda en Ayacucho, unidades de producción de San Cristóbal, Andaychagua, Marth Túnel y Minera El Brocal en Junín; **construcción de centros comerciales**, Open Plaza Tomás Marsano y supermercado Makro en Santa Anita, entre otras obras; la Construcción de Mercado Mayorista 1° etapa en Santa Anita; construcción del nuevo Terminal de Contenedores del Callao; mejoramiento sanitario de las áreas marginales de Lima lote 1, 2 y 3 en Huachipa, rehabilitación integral en la recuperación del abastecimiento de agua potable del cercado de Ica, afectada por el sismo del 15 de agosto del 2009; en obras de **construcción del terminal y estación de la Av. Tomás Valle** en Independencia; **Remodelación de Colegios**, como María Parado de Bellido, Ricardo Bentín y Alfonso Ugarte, entre otras; la construcción de **Conjuntos Habitacionales y Departamentos**, el Parque de la Huaca en San Miguel, el condominio Villa del Sol en el Callao y la Edificación La Pólvara 1, 2 y 3 en el Agustino; en construcción de **Pistas y veredas**, el corredor norte entre la Av. Caquetá y Av. Túpac Amaru, la rehabilitación de la Av. Argentina en el tramo Cárcamo y

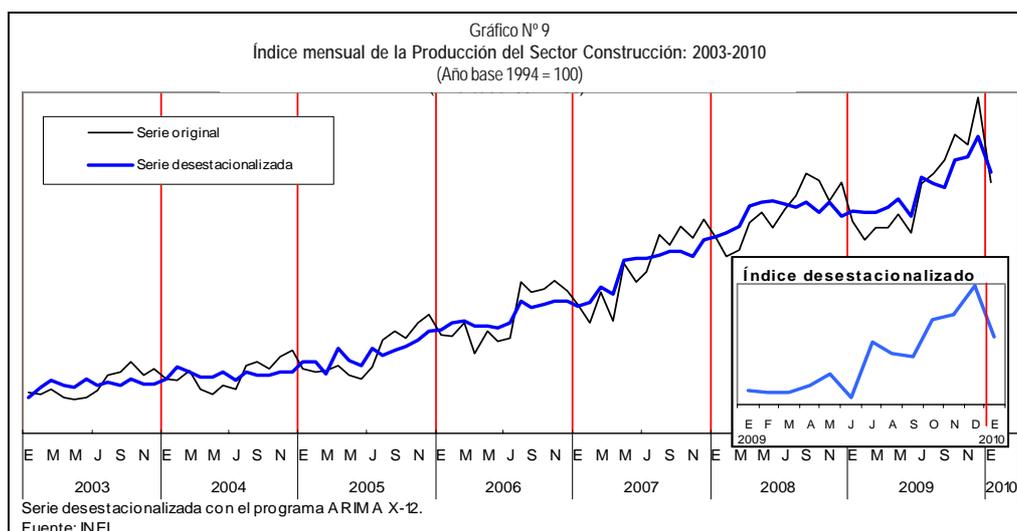
Universitaria y la construcción de veredas en San Antonio, Cañete; además, la remodelación del Estadio Nacional en su segunda etapa.

El despacho local de cemento aumentó en 10,21%, ante las mayores colocaciones de las empresas: Cementos Lima (3,63%), Cementos Pacasmayo (12,29%), Cemento Andino (7,19%), Yura S.A. (0,39%), Cemento Sur (200,00%) y Cementos Selva (37,92%).

A pesar del resultado negativo en el avance físico (-14,19%), continuaron las obras de rehabilitación y mejoramiento de las carreteras Ayacucho-Abancay; Tingo María-Aguaytía-Pucallpa, Nazca-Puquio-Chalhuanca-Abancay y Casma-Yaután-Huaraz, al igual que la rehabilitación de la carretera Huambutio- Paucartambo-Atalaya, tramo 1.

También, se realizaron obras en la reconstrucción de la infraestructura mayor de riego del canal internacional Zarumilla; construcción e implementación del Hospital de Ilo, construcción del establecimiento penitenciario Piedras Gordas en su segunda etapa y la construcción del nuevo establecimiento penitenciario de Chincha.

Asimismo, continuó con la rehabilitación de Caminos Vecinales como Chupán-Huayllaccoto-Acoria-Lirio-empalme Carpas con acceso a Antaymisa; Curu Pata-Límite distrital de Sandia; Rhata-Ispacas y Amparani-Ayrumas Carumas. Además, se prosiguió con el mantenimiento de caminos rurales y vecinales.



Sector Comercio

El **sector comercio** en enero de 2010 continuó con la tendencia positiva observada desde noviembre del año pasado, alcanzando un incremento en 5,63%. Según división se observó una mayor actividad en los negocios de comercio al por mayor y menor, destacando los negocios de hipermercados, supermercados y grandes almacenes, venta de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de tocador, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, y venta de metales y minerales metalíferos. Asimismo, mostró crecimiento la venta, mantenimiento y reparación de vehículos impulsados por el comercio de vehículos y la venta de combustible.

El **comercio de vehículos automotores** tuvo una tendencia positiva debido a la disponibilidad de nuevos modelos, al remate del stock de vehículos de años anteriores,

y eventos y campañas realizadas. Así también, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios creció influenciada por las facilidades en la forma de pago y el ingreso al mercado de nuevos modelos.

La venta al por menor de combustibles creció debido a la mayor cantidad de unidades de transporte con sistema a gas, la mayor demanda de temporada de verano y la renovación de la infraestructura de las estaciones de servicio para mejorar la atención al cliente. Sin embargo, atenuó esta tendencia el servicio por mantenimiento y reparación de vehículos, debido al mayor costo de los insumos y del servicio de reparación; también mostró desaceleración la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por menor demanda.

El **comercio al por mayor** registró crecimiento, destacando la venta de metales y de minerales metalíferos. La venta de

materias primas agropecuarias y de animales vivos mostró resultado positivo por el stock adecuado de café para el cumplimiento de ventas anticipadas y por la mayor demanda de maíz.

La venta de materiales de construcción y artículos de ferretería mostró una evolución positiva motivada por la mayor demanda de artículos de acero (barras, clavos, entre otros), por una mejor distribución de mercadería y por la captación de nuevos clientes.

Igual tendencia presentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por el inicio de la campaña escolar, la ampliación de las líneas de crédito y al lanzamiento de nuevos productos por temporada de verano.

Alimentos, bebidas y tabaco creció por la introducción de nuevas líneas de productos, la optimización de rutas en los canales de distribución y el incremento del personal de ventas. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos creció debido a las mayores ventas de combustibles, hidrocombustibles, gas y lubricantes, con énfasis en el mayor consumo de gas natural.

Maquinaria, equipo y materiales creció por la mayor demanda de equipos y suministros de cómputo y por el

lanzamiento de nuevas líneas de maquinaria y herramientas para el sector minero.

El rubro otros productos intermedios presentó crecimiento por la mayor demanda de productos químicos para el sector minero, de resinas plásticas y de químicos para el acabado textil.

Asimismo, mostraron crecimiento la venta de equipos de telefonía celular y de recargas virtuales, enseres domésticos, productos de farmacia y artículos de tocador, artículos deportivos, importación y comercialización de suministros de oficina.

El comercio al por menor mostró evolución positiva, destacando la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (hipermercados y supermercados) por el lanzamiento de nuevos productos, mayores promociones y ofertas; asimismo, la venta de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero se incrementó debido al lanzamiento de nuevos modelos para verano, por los cambios en la estrategia de venta y por una mejora en la atención al cliente, y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio aumentó debido a la publicidad, promociones, ofertas y créditos.

Cuadro N° 8			
Sector Comercio: Enero 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Comercio	100,00	5,63	-0,08
Venta en empresas de 10 a más trabajadores		10,37	4,04
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores		3,54	0,58
Venta al por mayor		12,74	4,05
Venta al por menor		9,97	7,62
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores		1,42	-6,20

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

Sector Transporte y Comunicaciones

En enero el sector *transporte y comunicaciones* creció en 2,35%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector transporte en 4,92%, el mismo que fue atenuado por la disminución del subsector comunicaciones en -3,79%.

El avance del subsector transporte (4,92%) fue determinado por el crecimiento del tráfico por vía terrestre: transporte ferroviario en 18,75%, el transporte de pasajero por carretera 3,04%, el transporte de carga por carretera 3,51% y el transporte por tubería en 6,22%; asimismo

creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 9,89%, y el transporte acuático en 3,52%; este último explicado por el mayor tráfico marítimo en 3,05% y fluvial en 6,70%.

La disminución del subsector comunicaciones (-3,79%) es explicada por el resultado negativo de la actividad de telecomunicaciones en -4,59%, debido al descenso del tráfico de llamadas por telefonía fija, el mismo que fue atenuado por el aumento del tráfico de llamadas por telefonía móvil. Asimismo, contribuyó el crecimiento de la actividad de mensajería con un aumento de 34,69%.

Cuadro N° 9			
Sector Transporte y Comunicaciones: Enero 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	2,35	0,45
Transporte	86,47	4,92	-0,16
Transporte Terrestre	70,80	3,42	0,34
Transporte Acuático	2,08	3,52	-9,17
Transporte Aéreo	5,63	9,89	5,14
Conexos	7,96	8,98	-4,15
Comunicaciones	13,53	-3,79	2,03

Fuente: MTC, CORPAC, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

Sector Servicios Financieros y Seguros

El sector servicios financieros y seguros se incrementó de 10,01%, explicado por los mayores créditos otorgados en moneda nacional (14,17%), crecimiento que fue contrarrestado parcialmente por la disminución de los créditos en moneda extranjera en 9,0%.

Según tipo de crédito, *los hipotecarios para vivienda* fueron los que más crecieron (8,31%), por los mayores créditos demandados en moneda nacional (44,32%), situación que se refleja en la recuperación del dinamismo del sector construcción de casas y departamentos. Contrariamente, *los créditos comerciales y microempresas*

de la banca múltiple disminuyeron en 0,93%. No obstante, los créditos comerciales y microempresas de la banca múltiple en moneda nacional aumentaron en 14,34%, según sectores aumentaron los destinados al sector hoteles y restaurantes (70,64%), enseñanza (34,81%), servicios sociales y de salud (30,19%), pesca (27,27%), electricidad, gas y agua (17,76%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (17,46%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (12,30%) y comercio (10,96%). Los *créditos de consumo* mostraron una recuperación de 1,98%, debido al aumento en los préstamos para automóviles (2,06%).

Cuadro N° 10		
Sector Financiero y Seguros: Enero 2010		
(Año base 1994)		
Sector	Variación porcentual	
	Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Financiero y Seguros	10,01	14,08
Principales indicadores a enero de 2010		
Crédito directos en Moneda Nacional		14,17
Crédito directos en Moneda Extranjera		-9,00
	MN	ME
Créditos Hipotecarios para vivienda	44,32	-8,22
Créditos Comerciales y Microempresas	14,34	-8,72
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-13,05	10,74
Electricidad, gas y agua	17,76	2,80
Hoteles y restaurantes	70,64	7,54
Transporte, almacenamiento y comunicación	17,46	-12,30
Servicios sociales y de salud	30,19	-10,24
Hogares privados c/ serv. doméstico y órganos extraterritoriales	61,20	109,45
Industria Manufacturera	-4,52	-11,62
Créditos de Consumo	5,58	-15,60

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Por modalidad de crédito, destacan los préstamos hipotecarios para vivienda (42,54%), préstamos para factoring (32,63%), préstamos para arrendamiento financiero (8,72%), principalmente orientados a la adquisición de maquinaria y equipo industrial, también se elevaron los préstamos (6,52%).

El panorama observado en el sector se vio influenciado

favorablemente por la rebaja de las tasas de interés aplicada por el BCRP.

De otro lado, los depósitos se redujeron en 2,52%; aunque el componente en moneda nacional continuó con su tendencia positiva, este mes alcanzó un crecimiento de 12,40%, explicado por los mayores depósitos a la vista (34,07%) y de ahorro (16,42%).

Servicios Prestados a Empresas

En enero 2010, la actividad de *servicios prestados a las empresas* creció en 1,47%, impulsada por los servicios de radio y televisión y otras actividades empresariales.

El grupo de **radio y televisión** presentó un comportamiento positivo por la renovación y obtención de nuevos contratos, incremento en la producción de programas y comerciales televisivos, mayor programación de espacios radiales, innovación de estrategias comerciales, incremento de abonados de televisión por cable y mayor demanda de espacios publicitarios.

El grupo de **otras actividades empresariales** registró crecimiento en la mayoría de los rubros que lo conforman. Los *servicios de arquitectura e ingeniería* presentaron crecimiento debido a la ampliación de instalaciones a nivel nacional y al replanteamiento de estrategias de venta y publicidad. La *actividad investigación y seguridad* se vio favorecida por el crecimiento de prestaciones de servicio en vigilancia de seguridad privada a nivel nacional; la *actividad publicidad* presentó crecimiento debido a la mayor inversión, demanda publicitaria, nuevos contratos, campañas de promoción, estrategia de marketing y venta de espacios publicitarios. Actividades *jurídicas* presentó un comportamiento positivo debido al incremento de consultorías de propiedad intelectual, preparación de documentos legales, documentos notariales y asesoría jurídica en general. *Limpieza de edificios* creció con el respaldo del incremento publicitario, renovación de contratos de clientes eventuales y mayor demanda del servicio de control sanitario anual. Los *servicios de envase y empaque* presentaron un ligero crecimiento por la mayor

demanda en los servicios de envasado para la industria. *Investigación de mercados* creció por mayores proyectos de estudios de opinión y demanda de productos, así como información estadística del mercado farmacéutico.

Por el contrario, presentaron contracción los servicios de **actividades inmobiliarias** debido a la finalización de proyectos y menor demanda en la adquisición de lotes y terrenos. Atenuó el decrecimiento la evolución de inmobiliarias a cambio de una retribución o por contrata por el crecimiento en la compra y ventas de departamentos.

La actividad de **alquiler de maquinaria y equipo** disminuyó por el menor alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo, reducción en la demanda de equipo para la explotación de minas, así como equipos de producción industrial; alquiler de equipo de transporte por vía terrestre presentó disminución por término de contratos y culminación de proyectos de construcción. Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario cayó debido a factores climatológicos y estacionalidad.

La actividad de **informática y actividades conexas** presentó un comportamiento negativo debido a menores consultorías en programas de informática y reducción en la demanda de servicios de programación y diseño de sistemas. Así también, se redujeron las consultorías en equipo de informática, y las actividades relacionadas con base de datos, debido al término de contratos.

La actividad de **investigación y desarrollo** presentó disminución, incidiendo el grupo de investigación y desarrollo de ciencias sociales. No obstante, las actividades de investigación y desarrollo de ciencias naturales presentaron crecimiento.

Cuadro N° 11			
Sector Servicios Prestados a Empresas: Enero 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene	Feb 2009-Ene 2010/
		2010/2009	Feb 2008-Ene 2009
Sector Servicios Prestados a Empresas	100,00	1,47	1,14
Empresas de 10 a más trabajadores		5,32	1,98
Actividades inmobiliarias		6,98	-3,10
Alquiler de maquinaria y equipo		-1,80	-4,82
Informática y actividades conexas		-3,31	4,90
Investigación y desarrollo		-0,11	10,40
Otras actividades empresariales		5,64	1,02
Radio y televisión		21,98	14,13
Empresas de menos de 10 trabajadores		-1,25	0,84

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Restaurantes y Hoteles

En enero de 2010 el sector **restaurantes y hoteles** experimentó un crecimiento de 5,85%, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 6,02% y hoteles en 4,8%.

La mayor actividad de restaurantes (6,02%) se sustentó en el crecimiento de los negocios de pollos a la brasa (pollerías), comidas rápidas, chifas, concesionarios de alimentos, restaurantes y bar restaurantes.

El resultado positivo en los negocios de **pollerías** fue influenciado principalmente por las promociones familiares incluyendo mayor variedad de postres y platos, la apertura de nuevos locales con moderna infraestructura en centros comerciales y a la fidelidad de los clientes por el excelente servicio personalizado.

Los negocios de **comidas rápidas** se vieron favorecidos por las ofertas de verano con variadas combinaciones, las cuales fueron difundidas en diversos medios de comunicación, además por la remodelación de sus locales que brindan mayor comodidad al cliente.

Los negocios de **chifas** evolucionaron favorablemente por la realización de eventos en convenio con el sector público, por la diversidad de sofisticados menús y a la presentación de adecuados y cómodos ambientes. Además favoreció la publicidad realizada en la radio.

La participación de los **concesionarios de alimentos** durante este mes también fue importante, debido a la realización de nuevos contratos con empresas mineras, la utilización de variados menús en sus comedores, aunado a la calidad, garantía y capacidad en su servicio. El crecimiento de los negocios de **restaurantes** fue resultado de la continua publicidad en medios de comunicación y publicidad impresa, presentación de ambientes con decoraciones creativas y servicios adicionales a los comensales como áreas de estacionamientos más amplios.

Asimismo, los **bar restaurantes** crecieron favorecidos por los descuentos por consumo de fines de semana, mejoramiento del servicio de bar y por la mayor inversión en seguridad de los locales. Asimismo, ofrecieron un concepto novedoso que mezcla distintos rubros como el de comida, diversión y entretenimiento.

Cabe mencionar, la importancia que ha tomado la gastronomía peruana a nivel internacional, muestra de ello fue el reconocimiento obtenido en la VIII Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión, donde el stand peruano exhibió las delicias de nuestra cocina.

Cuadro N° 12			
Sector Restaurantes y Hoteles: Enero 2010			
(Año base 1994)			
Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		Ene	Feb 2009-Ene 2010/
		2010/2009	Feb 2008-Ene 2009
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	5,85	2,38
Restaurantes	88,18	6,02	2,36
Hoteles	11,82	4,80	2,42

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

Sector servicios gubernamentales

En enero los servicios de gobierno crecieron en 2,65%, determinado por el incremento del gasto en **remuneraciones**. El incremento del gasto en remuneraciones se observó en el Sector Transportes y Comunicaciones, que canalizó recursos en la conservación de carreteras; en el desarrollo, normatividad y fiscalización de actividades infraestructura portuaria (autorizaciones portuarias, licencias y permisos). El Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento aumentó sus gastos en proyectos de investigación y desarrollo tecnológico (estudios e investigaciones para atención de los requerimientos habitacionales); desarrollo de la educación técnica (asistencia técnica, capacitación, investigación científica y tecnológica y educación sanitaria), y en el desarrollo de la educación laboral y técnica (en coordinación con SENCICO).

Los Gobiernos Regionales canalizaron recursos en el mantenimiento de caminos departamentales; la conservación de carreteras; desarrollo de la educación primaria de menores; desarrollo de la educación secundaria de menores; desarrollo de la formación de docentes (en convenios con universidades para la

capacitación); reducción de la morbilidad en Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), reducción de Enfermedades Diarreicas Agudas (EDA), y otras enfermedades prevalentes. El Sector Salud aumentó sus gastos en la vigilancia de los riesgos para la salud (comunicación de riesgos, promoción y educación para la salud, vigilancia epidemiológica, y prevención y planificación); capacitación y perfeccionamiento, y en la atención especializada de la salud (implementación y ampliación de centros especializados).

El Sector Educación ejecutó gastos en educación básica regular para niñas y niños con competencias básicas al concluir el II ciclo (necesidades básicas) y en el desarrollo de la educación primaria de menores.

El sector Mujer y Desarrollo Social, asignó recursos a programas de apoyo al niño y adolescente (a través de las Defensorías del Niño y el Adolescente) y al programa nacional contra la violencia familiar y sexual. El sector Trabajo y Promoción del Empleo realizó gastos en el asesoramiento de naturaleza jurídica, y desarrollo de las relaciones de trabajo (formulación y ejecución políticas de desarrollo laboral, promoviendo relaciones de trabajo, inserción laboral al mercado formal y programas de capacitación).

Sector	Variación porcentual	
	Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
Sector Servicios Gubernamentales	2,65	9,92
Remuneraciones	2,65	9,92

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Los impuestos en términos constantes en el mes de enero 2010 crecieron en 1,37%, determinado por el aumento de los impuestos a los productos en 0,86% y los derechos de importación en 7,22%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 15,89%, ante la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 17,36%, y fue atenuado por la disminución de los derechos de importación en -11,44%.

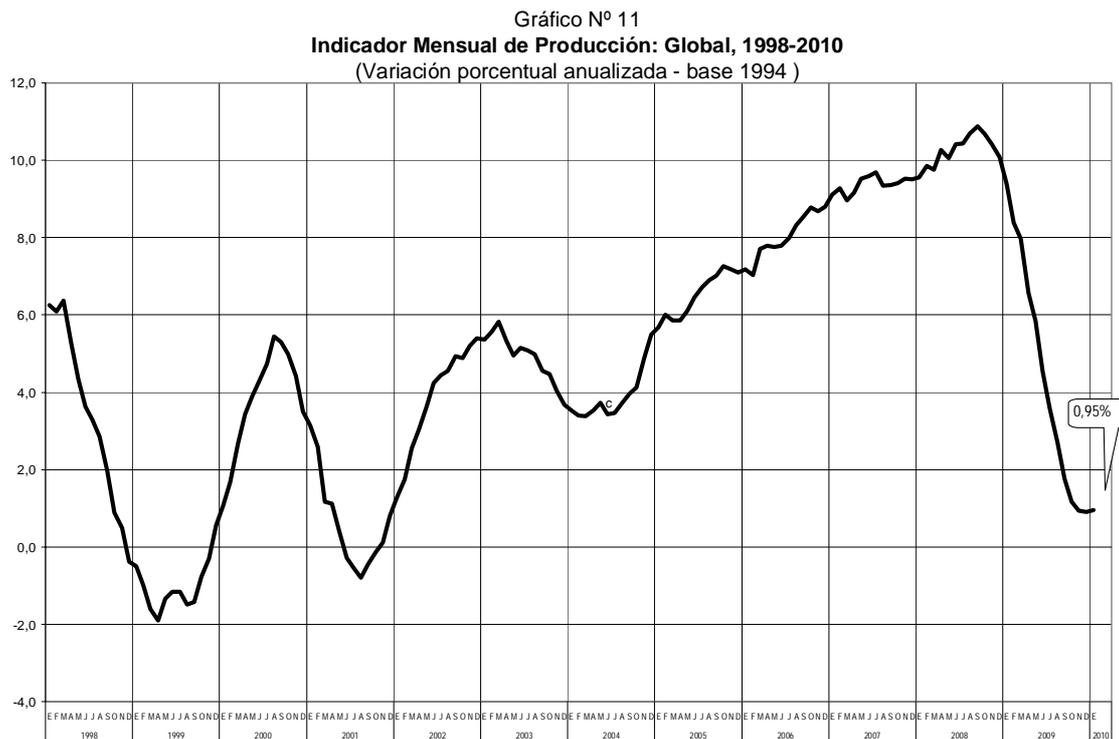
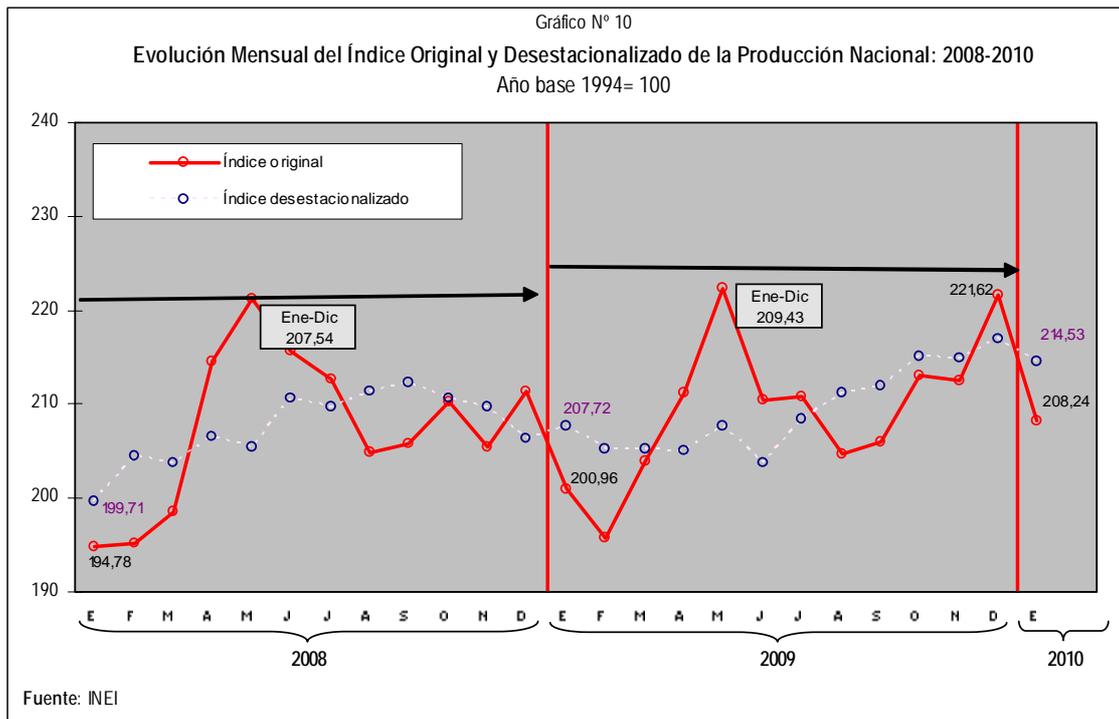
Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno, totalizó 1445,5 millones de nuevos soles, mayor en 10,53%, acorde con la recuperación de

la demanda interna. El IGV importado aumentó 1,97%, revertiendo así la tendencia negativa que mantuvo durante el año 2009, explicado por la recuperación en los niveles de importación.

El Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) se incrementó en 164,84%, debido a la mayor recaudación por el cobro del ISC combustible interno en 496,33%, ISC combustible importado (75,09%) y otros productos de origen interno (205,46%) que fue atenuado por la menor recaudación del ISC de otros productos de origen importado (-25,08%).

Cuadro N° 14 Impuestos: Enero 2010 (Año base 1994)		
Impuesto	Variación porcentual	
	Ene 2010/2009	Feb 2009-Ene 2010/ Feb 2008-Ene 2009
DI-Otros Impuestos a los Productos	1,37	-1,24
Derechos de Importación	7,22	-17,11
Otros Impuestos a los Productos	0,86	0,37

Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.



Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2008 - 2010

(Año Base 1994=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2008	2009	2010	Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
				2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Enero	194,78	200,96	208,24	11,35	3,17	3,63	11,35	3,17	3,63	9,58	9,33	0,95
Febrero	195,23	195,85		12,69	0,32		12,02	1,74		9,87	8,31	
Marzo	198,59	203,91		7,29	2,68		10,38	2,06		9,75	7,91	
Abril	214,62	211,10		14,24	-1,64		11,38	1,07		10,25	6,53	
Mayo	221,28	222,34		8,42	0,48		10,73	0,94		10,02	5,80	
Junio	215,63	210,53		12,77	-2,37		11,08	0,37		10,38	4,51	
Julio	212,71	210,79		10,53	-0,90		11,00	0,18		10,39	3,55	
Agosto	204,93	204,61		10,74	-0,15		10,97	0,14		10,63	2,69	
Setiembre	205,82	205,97		12,19	0,07		11,10	0,13		10,81	1,76	
Octubre	210,17	213,01		8,87	1,35		10,87	0,26		10,60	1,16	
Noviembre	205,35	212,44		6,40	3,45		10,45	0,54		10,34	0,95	
Diciembre	211,32	221,62		5,52	4,88		10,02	0,91		10,02	0,91	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Enero 2010 / Enero 2009).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero 2010 / Enero 2009).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período de un año anterior (Febrero 2009-Enero 2010 / Febrero 2008-Enero 2009).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 17

Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2010

Mes	Indicador de producción INEI	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Enero	3,6	5,5	PBI	Banco de Crédito	Peru.com	04/03/2010

Fuente: Páginas web de las instituciones y principales diarios del país.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Enero 2010

Indicadores	Unidad de medida	Enero		Var. % 2010/2009
		2009 (P)	2010 (P)	Enero
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	827.7	834.7	0.8
- Café	(Miles de TM)	1.4	1.4	-4.9
- Algodón rama	(Miles de TM)	4.9	2.3	-53.9
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	148.4	154.5	4.1
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	86.9	94.1	8.3
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	0.4	0.8	85.4
- Papa	(Miles de TM)	162.0	194.7	20.1
- Papaya	(Miles de TM)	13.7	18.0	31.5
- Espárrago	(Miles de TM)	21.8	22.2	1.9
- Tomate	(Miles de TM)	34.6	37.3	7.9
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	91.0	96.2	5.7
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	24.1	24.4	1.3
- Huevos	(Miles de TM)	22.0	23.0	4.4
- Leche fresca	(Miles de TM)	134.8	137.0	1.6
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	47.5	19.3	-43.6
- Enlatado	(Miles TMB)	27.9	4.0	-73.6
- Fresco	(Miles TMB)	40.8	28.9	-29.1
- Curado	(Miles TMB)	2.0	1.4	-32.7
- Anchoveta	(Miles TMB)	91.6	219.0	139.0
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	86.2	82.6	-4.2
- Zinc	(Miles TMR)	117.0	106.7	-8.9
- Oro	(Miles KR)	13.5	15.4	14.0
- Plata	(Miles KR)	286.0	278.3	-2.7
- Hierro	(Miles TMR)	341.6	450.1	31.7
- Plomo	(Miles TMR)	25.0	21.4	-14.5
- Estaño	(Miles TMR)	2.7	2.6	-3.1
- Molibdeno	(Miles TMR)	1.4	1.2	-17.9
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	4601.6	4757.2	3.4
- Gas natural	(Millones p3)	9214.5	10868.0	17.9

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Enero 2010

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Enero		Var. %
		2009 (P)	2010 (P)	2010/2009 Enero
Producción Manufacturera				
15. Alimentos y bebidas	Índice (1994=100)	168,3	161,8	-3,8
17. Productos textiles	Índice (1994=100)	174,4	173,5	-0,5
18. Prendas de vestir	Índice (1994=100)	100,5	122,0	21,4
20. Prod. de madera, excepto muebles	Índice (1994=100)	101,2	130,8	29,2
21. Papel y productos de papel	Índice (1994=100)	598,1	588,1	-1,7
22. Edición e impresión	Índice (1994=100)	394,5	378,6	-4,0
23. Refinación de petróleo	Índice (1994=100)	171,6	205,1	19,5
24. Sustancias y productos químicos	Índice (1994=100)	214,3	204,4	-4,6
25. Caucho y plástico	Índice (1994=100)	235,0	252,9	7,6
26. Minerales no metálicos	Índice (1994=100)	312,1	348,9	11,8
28. Elab. de metal, excepto maq. y equipo	Índice (1994=100)	332,0	285,1	-14,1
29. Maquinaria y equipo	Índice (1994=100)	60,5	40,9	-32,5
31. Maquinaria y aparatos eléctricos	Índice (1994=100)	125,1	132,4	5,9
35. Otros equipos de transporte	Índice (1994=100)	129,7	265,2	104,5
36. Muebles e industrias manufactureras	Índice (1994=100)	208,5	222,2	6,6

Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	569,3	631,2	10,9
- Avance Físico de Obras	Índice (1994=100)	105,9	90,9	-14,2
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	11696	12668	8,3

Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	16074	16392	2,0
- Venta de vehículos nuevos 3/	Número de unidades	3586	4615,0	28,7
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	324,4	344,7	6,3

Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 4/	Miles de pasajero-Km	780767	857928	9,9
- Transporte aéreo de carga 4/	Miles de Toneladas-Km	14705	16174	10,0
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	1783	1837	3,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	1784482	1767198	-1,0

Empleo 5/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (May 2004=100)	138,3	138,7	0,3
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (May 2004=100)	137,0	136,7	-0,2
- Índice de empleo resto urbano	Índice (May 2004=100)	142,7	145,3	1,8

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Considera sólo vehículos ligeros.

4/ Nacional e internacional.

5/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado (Dic 2009/Dic 2008).

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2008-2010

Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior

Año	Mes	Argentina EMAE	Bolivia IGAE	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecua- dor IDEAC	El Sal- vador IVAE	Guate- mala IMAE	Hondu- ras IMAE	México IGAE	Nica- ragua IMAE	Panamá IMAE	Perú IMPN	Para- guay IMAEP
2008	Ene	10,79	6,92	3,65	5,53	15,36	3,99	3,51	4,29	3,81	2,60	11,97	11,26	8,36
	Feb	9,82	7,83	5,99	8,80	-8,16	6,98	2,96	4,16	5,92	5,47	10,87	12,41	8,75
	Mar	5,43	5,16	0,88	4,61	10,09	-3,97	0,23	-2,87	-1,69	-2,24	3,89	7,10	4,78
	Abr	9,94	7,06	5,73	7,23	14,96	10,32	4,74	9,99	7,33	12,52	15,59	14,03	15,05
	May	7,35	6,55	2,65	1,46	-5,32	0,51	0,85	3,64	1,29	0,86	11,22	7,99	8,04
	Jun	6,25	7,06	5,36	-0,29	3,88	0,06	0,44	0,34	1,04	1,62	11,26	12,83	5,85
	Jul	8,01	7,86	6,12	4,88	-1,42	0,87	1,06	1,22	2,83	-0,24	11,94	10,54	5,09
	Ago	5,54	7,02	2,25	0,07	11,21	-2,07	1,25	-2,29	0,32	5,55	11,55	10,39	1,09
	Set	7,28	6,36	5,31	3,37	-0,50	-0,73	2,36	4,10	2,13	5,91	10,35	11,78	3,06
	Oct	4,59	6,59	2,00	0,19	-19,65	-3,55	1,78	0,53	0,29	-0,13	9,36	8,63	2,39
	Nov	3,87	3,96	-1,12	-4,28	-2,75	-7,08	1,35	0,28	-1,92	-9,65	4,04	5,98	2,03
	Dic	3,70	2,13	-0,17	-1,21	-0,98	-7,22	2,06	0,83	-1,89	3,34	2,69	5,03	7,16
2009	Ene	1,56	1,77	-2,24	-5,94	-8,31	-6,37	0,11	-1,64	-9,03	-4,72	2,76	3,17	-5,14
	Feb	2,14	2,29	-3,86	-5,76	-2,66	-10,68	0,64	-5,25	-10,17	-2,12	-0,16	0,32	-7,49
	Mar	2,39	2,25	-1,23	-3,97	-0,64	-5,22	3,20	-0,88	-4,68	-0,84	5,25	2,68	-4,83
	Abr	0,50	3,64	-5,13	-4,86	-0,15	-12,14	1,25	-4,85	-11,84	-13,11	-1,64	-1,64	-6,27
	May	-1,23	2,61	-4,48	-2,61	4,96	-10,85	1,71	-10,25	-10,75	-2,54	-0,26	0,48	-8,97
	Jun	-1,55	6,30	-4,36	0,24	-2,93	-7,49	3,34	-0,23	-7,64	-2,08	5,55	-2,37	-2,67
	Jul	-1,53	3,12	-3,02	0,21	7,80	-9,33	3,88	-3,31	-6,68	-1,61	-1,51	-0,90	-1,71
	Ago	0,00	3,09	-0,42	-0,75	-19,16	-8,07	2,16	-3,05	-6,87	-1,86	-2,37	-0,15	-1,30
	Set	0,40	3,62	-1,15	0,70	-2,58	-7,54	2,03	-3,16	-5,34	-1,12	1,91	0,07	-4,09
	Oct	0,60	2,95	-0,87	-0,20	6,60	-7,07	1,65	-1,92	-5,52	0,50	1,69	1,35	0,68
	Nov	2,17	3,46	3,14	6,52	-9,35	-6,30	0,34	-4,33	-1,69	4,62	3,07	3,45	2,33
	Dic	5,00	...	3,88	4,45	-3,52	-1,27	1,31	-0,76	0,49	-0,24	...	4,88	1,48
2010	Ene	4,31	2,63	3,63	...

EMAE: Estimator Mensual de Actividad Económica.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2006-2009

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

Año y trimestre	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	El Salvador	México	Nicaragua	Panamá	Paraguay	Perú	Rep. Dominicana	Uruguay	Venezuela
2006 I	8,8	4,4	4,4	5,3	6,5	9,5	4,8	4,4	6,0	3,5	7,6	5,8	7,3	12,8	6,2	9,1
II	7,7	3,9	1,9	4,9	5,6	9,6	4,1	4,3	5,0	3,0	7,6	5,7	6,2	12,3	4,2	9,0
III	8,7	5,7	4,7	3,5	8,1	8,0	4,9	4,1	4,9	2,3	9,3	5,1	9,0	11,0	4,4	9,1
IV	8,6	5,2	4,8	4,7	7,4	8,1	1,8	3,9	3,9	7,3	9,4	1,1	8,4	6,9	3,9	12,0
2007 I	8,0	2,5	5,1	5,9	8,2	7,5	1,6	4,2	2,9	4,6	11,5	6,3	8,6	9,2	6,0	8,7
II	8,6	4,1	6,4	5,5	7,4	8,6	1,1	4,6	2,9	7,1	11,3	4,4	8,6	5,5	6,7	7,8
III	8,8	5,3	6,1	3,6	6,3	7,2	1,4	4,8	3,6	1,4	12,3	7,6	8,9	8,9	8,2	9,0
IV	9,1	6,1	6,7	3,8	8,3	7,9	5,8	4,9	3,9	0,0	13,2	8,6	9,3	10,3	9,2	7,2
2008 I	8,5	6,6	6,3	3,4	4,6	6,1	6,5	3,4	2,6	2,9	11,1	6,9	10,3	5,7	7,8	4,9
II	7,8	6,9	6,5	4,6	4,0	3,5	8,3	2,9	3,0	4,2	13,9	9,0	11,7	9,6	10,3	7,2
III	6,9	7,1	7,1	4,6	3,1	2,8	8,0	2,2	1,6	3,3	10,2	2,2	10,7	-0,6	9,9	3,8
IV	4,1	4,2	0,8	0,2	-1,4	-1,7	3,4	1,8	-1,1	1,0	8,1	5,3	6,4	6,5	7,6	3,5
2009 I	2,0	2,1	-2,1	-2,4	-0,5	-4,5	1,6	-2,0	-7,9	-1,1	3,3	-4,9	1,9	1,0	2,6	0,5
II	-0,8	4,2	-1,6	-4,7	-0,5	-2,3	-0,9	-2,8	-10,0	-5,7	2,1	-5,6	-1,2	1,8	0,5	-2,6
III	-0,3	3,3	-1,2	-1,6	0,1	-0,1	-1,4	-3,9	-6,1	0,7	0,8	-0,3	-0,6	3,4	1,9	-4,6
IV	4,3	-2,3	...	3,5	...	3,4	-5,8

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2007-2009

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2007				2008				2009			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Unión Europea	3,4	2,8	2,8	2,4	2,4	1,7	0,6	-1,8	-5,0	-5,0	-4,3	-2,3
OCDE	2,8	2,6	2,9	2,6	2,4	1,5	0,3	-2,1	-4,8	-4,5	-3,4	-0,7
Grupo 7 (G7)	2,2	2,1	2,5	2,1	1,9	1,2	-0,1	-2,3	-4,7	-4,5	-3,5	-0,8
Alemania	3,8	2,6	2,5	1,6	2,9	2,0	0,8	-1,8	-6,7	-5,8	-4,8	-2,4
Canadá	1,8	2,6	3,0	2,8	1,7	0,7	0,3	-1,0	-2,5	-3,5	-3,3	-1,2
Estados Unidos de América	1,4	1,9	2,7	2,5	2,0	1,6	0,0	-1,9	-3,3	-3,8	-2,6	0,1
Francia	2,5	1,9	2,5	2,1	1,9	1,0	0,1	-1,7	-3,5	-2,7	-2,3	-0,3
Italia	2,4	1,9	1,5	0,1	0,3	-0,4	-1,3	-2,9	-6,0	-5,9	-4,6	-2,8
Japón	3,3	2,4	1,9	1,6	1,2	-0,3	-1,3	-4,4	-8,4	-5,9	-4,9	-0,9
Reino Unido	2,4	2,7	2,7	2,4	2,4	1,7	0,2	-2,1	-5,4	-5,9	-5,3	-3,3

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Enero 2010 (Variación porcentual)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS	-1,25	14,34	-8,72	-0,93	68,44
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-2,70	-13,05	10,74	3,26	2,59
Pesca	10,80	27,27	-6,05	-4,25	1,27
Minería	5,97	-14,20	-12,80	-12,86	3,98
Industria Manufacturera	0,68	-4,52	-11,62	-9,41	18,11
Electricidad, Gas y Agua	8,87	17,76	2,80	4,80	4,39
Construcción	-18,83	-12,11	-10,57	-11,01	1,79
Comercio	-1,67	10,96	-19,94	-7,07	13,55
Hoteles y Restaurantes	17,44	70,64	7,54	25,10	1,44
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	8,70	17,46	-12,30	2,10	5,87
Intermediación Financiera	10,99	104,93	-28,90	32,38	3,27
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-4,54	12,30	-8,74	-1,10	5,52
Administración Pública y de Defensa	11,23	-19,72	-26,53	-20,47	0,26
Enseñanza	12,32	34,81	-12,45	18,28	0,95
Servicios Sociales y de Salud	21,22	30,19	-10,24	10,89	0,34
Otras Actividades	-5,31	32,66	-16,65	5,71	1,94
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	-4,84	61,20	109,45	88,15	3,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA^{2/}	9,25	44,32	-8,22	8,31	13,76
CRÉDITOS DE CONSUMO^{2/}	-7,30	5,58	-15,60	1,98	17,80
TOTAL	-6,13	14,17	-9,00	0,76	100,00

NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito, Según Actividad Económica, al 31 de Enero 2010

(Miles de nuevos soles)

Créditos	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos	Distribución Créditos Directos %
CRÉDITOS COMERCIALES Y MICROEMPRESAS	561 358	24 561 770	38 450 133	63 011 903	68,44
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	25 872	631 905	1 755 775	2 387 680	2,59
Pesca	2 041	83 869	1 086 406	1 170 275	1,27
Minería	1 419	168 407	3 495 849	3 664 256	3,98
Industria Manufacturera	60 487	5 476 822	11 192 925	16 669 747	18,11
Electricidad, Gas y Agua	319	605 109	3 433 673	4 038 782	4,39
Construcción	6 126	472 337	1 175 992	1 648 329	1,79
Comercio	256 494	6 203 565	6 272 276	12 475 841	13,55
Hoteles y Restaurantes	11 728	501 937	820 253	1 322 190	1,44
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	45 883	3 009 019	2 395 787	5 404 806	5,87
Intermediación Financiera	495	2 136 501	877 740	3 014 241	3,27
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	43 162	2 095 664	2 986 060	5 081 724	5,52
Administración Pública y de Defensa	406	218 031	24 740	242 771	0,26
Enseñanza	2 216	647 152	226 076	873 228	0,95
Servicios Sociales y de Salud	2 314	191 726	120 764	312 490	0,34
Otras Actividades	37 162	1 014 181	768 213	1 782 394	1,94
Hogares privados c/ Serv. Doméstico y Órganos Extraterritoriales	65 234	1 105 545	1 817 604	2 923 149	3,17
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	124 624	5 311 097	7 356 726	12 667 823	13,76
CRÉDITOS DE CONSUMO	3 594 637	14 085 248	2 306 769	16 392 017	17,80
TOTAL	4 280 619	43 958 115	48 113 628	92 071 743	100,00

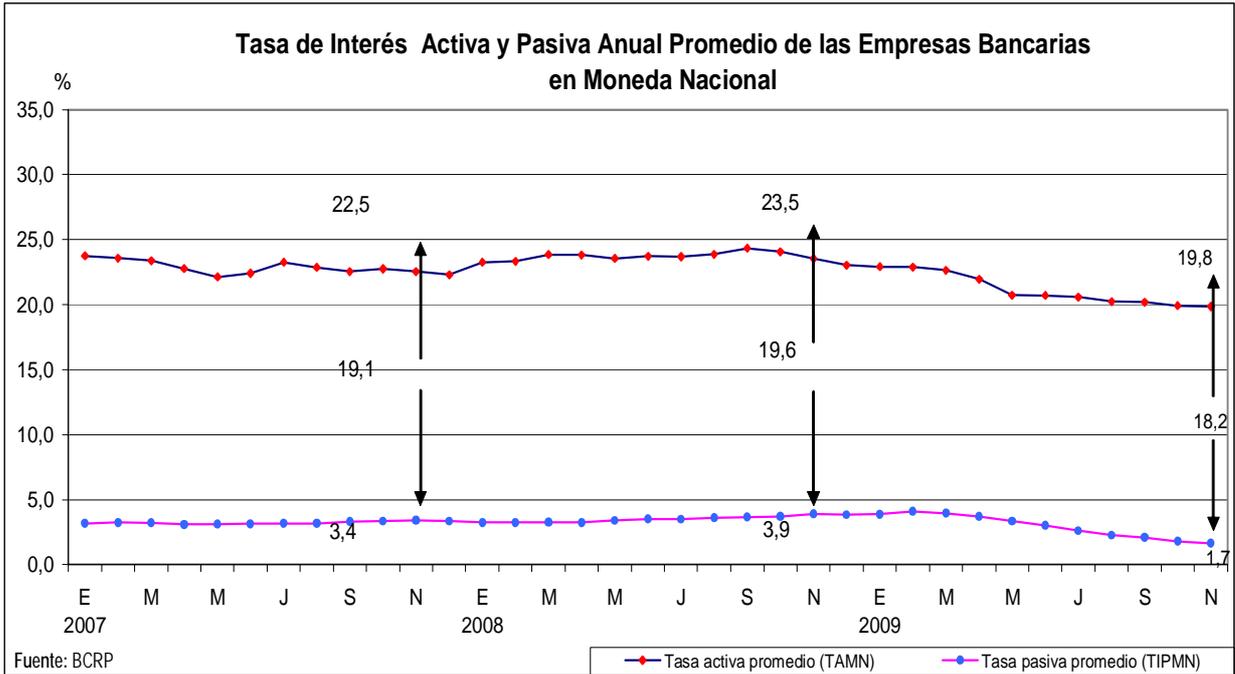
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

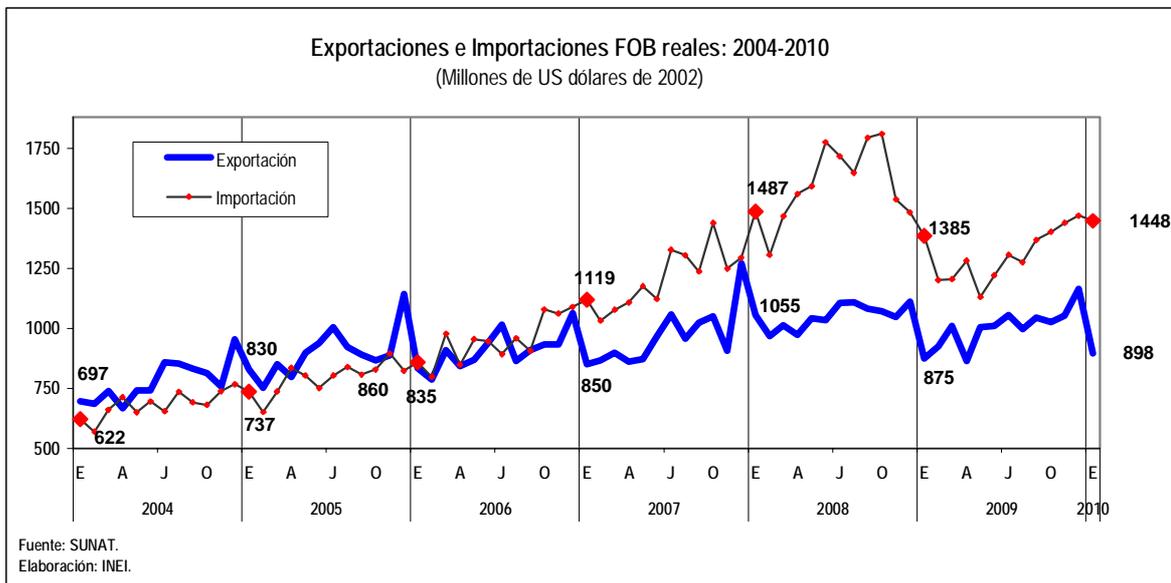
^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa para el sector económico de referencia. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de una empresa, éste se considera tantas veces como el número de empresas con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

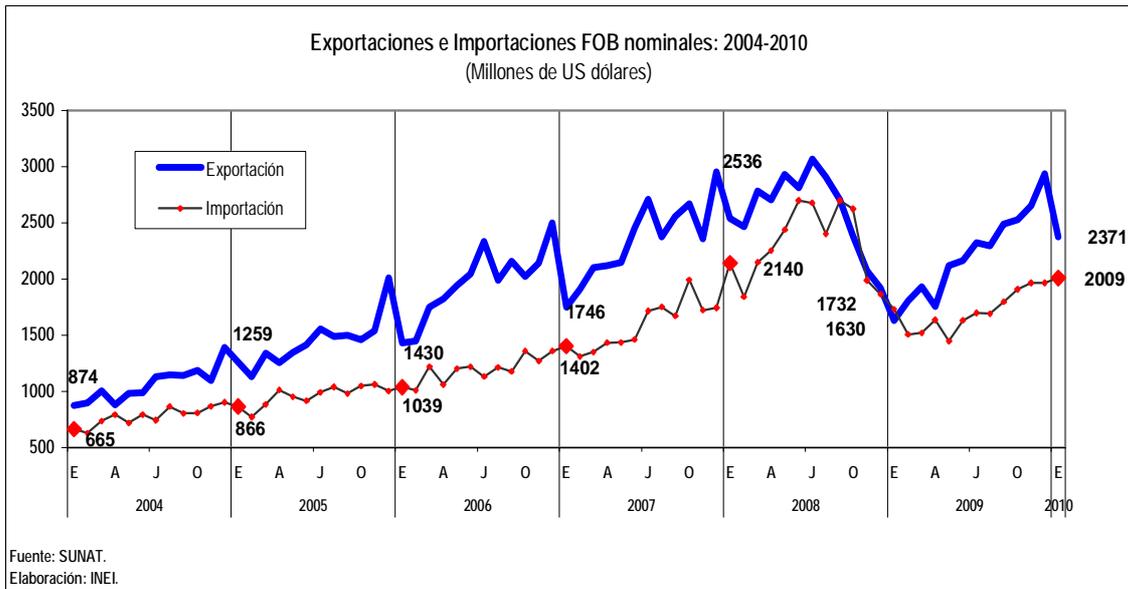
Anexo N° 7



Anexo N° 8



Anexo N° 9



Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 3), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza fundamentalmente a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Nacional de Estadística, con periodicidad mensual y de carácter preliminar. A este Sistema, pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Los sectores con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base de las Cuentas Nacionales.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos

- Sector Manufactura
- Sector Electricidad y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte y Comunicaciones
- Sector Financiero y seguros
- Servicios Prestados a las Empresas
- Restaurantes y Hoteles
- Servicios Gubernamentales
- Sector Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.
- c. El INEI viene construyendo la información mensual de servicios a partir de la explotación de la información de encuestas directas en comercio y servicios, y utilizando registros administrativos sectoriales.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 1994
Total	100,00
Agropecuario	7,60
Pesca	0,72
Minería e Hidrocarburos	4,67
Manufactura	15,98
Electricidad y Agua	1,90
Construcción	5,58
Comercio	14,57
Transporte y Comunicaciones	7,52
Financiero y Seguros	1,84
Servicios Prestados a las Empresas	7,10
Restaurantes y Hoteles	4,17
Servicios Gubernamentales	6,33
Otros Servicios	12,29
DI- Impuestos	9,74