

# Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

## Febrero 2010

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero de 2010:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS FEBRERO 2010			
ÍNDICE DE PRECIOS	FEBRERO	ENE - FEB 10	MAR 09 - FEB 10
Al Consumidor <sup>1/</sup>	0,32	0,62	0,84
Al Por Mayor <sup>2/</sup>	0,07	0,88	-1,22
Maquinaria y Equipo <sup>1/</sup>	-0,07	-0,58	-7,31
Materiales de Construcción <sup>1/</sup>	0,40	0,85	-4,41

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
<sup>2/</sup> Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de febrero, subió en 0,32%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los dos primeros meses del año fue de 0,62% y la variación anual (marzo 2009 - febrero 2010) es de 0,84%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero subió en 0,07%, acumulando en el primer bimestre del año, un incremento de 0,88% y en el período comprendido entre marzo 2009 y febrero 2010, una variación de -1,22%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, se situó en -0,07%. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es de -0,58% y en el período anual (últimos doce meses) una caída de -7,31%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de febrero subió en 0,40%. La variación acumulada del período enero-febrero del 2010 es de 0,85% y en los últimos doce meses disminuyó en -4,41%.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

Para mayor información ver  
Página Web:

[www.inei.gov.pe](http://www.inei.gov.pe)

# 1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2010

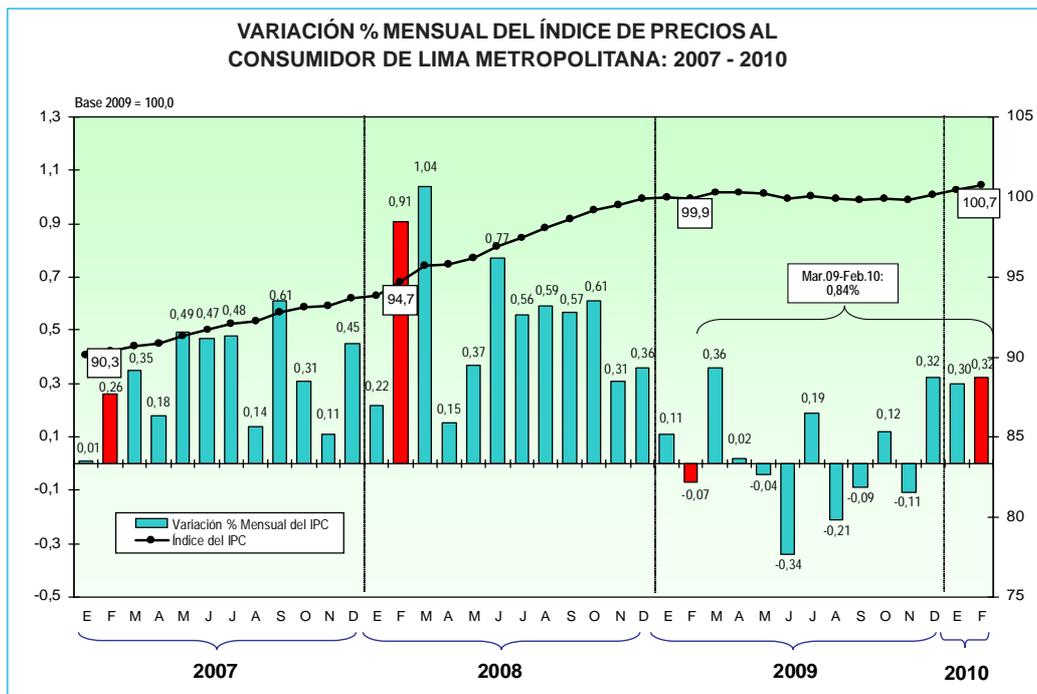
El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2010, varió en 0,32%, tasa ligeramente mayor a la registrada en enero que fue de 0,30%, pero igual al resultado del mes de diciembre 2009. La variación acumulada del periodo enero - febrero es de 0,62%. La variación anualizada (marzo 2009 - febrero 2010), es de 0,84%, con una tasa promedio mensual de 0,07%.

En el resultado de febrero 2010, destaca el incremento de precios en tres grandes grupos de consumo: **Alimentos y Bebidas** presentó la mayor alza con 0,68%, incidiendo principalmente el crecimiento de precios en hortalizas y legumbres frescas con 7,7% (apio 38,4%, poro 37,4%, ajo entero 30,8%, lechuga 27,4%, arveja verde americana y criolla con 18,3% y 11,9%, respectivamente, zanahoria 11,9% y cebolla china 9,2%), que influyeron por estacionalidad y problemas climatológicos que impidieron un normal abastecimiento, azúcar 6,3%, tubérculos y raíces 5,1% (papa: blanca 7,1%, amarilla 6,1%, huayro 2,8% y color 2,5% y yuca amarilla 6,1%), otros productos alimenticios 3,4% (ajo molido a granel 35,8%, ají rocoto molido 12,8% y sal de cocina 3,1%), pescados y mariscos 1,5% (pampanito 15,3%, perico 11,2%, trucha 5,9%, corvina 5,5% y jurel 3,7%), bebidas no alcohólicas 1,4% (bebidas gaseosas 1,9%, saldo del incremento de enero 2010), leguminosas

y derivados 1,0% (fréjol castilla y canario con 3,7% y 2,5%, respectivamente), leche, quesos y huevos 0,7% (huevos 5,7%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (cebiche 1,0%, arroz chaufa 0,9% y menú en restaurante 0,3%), no obstante disminuyeron los precios de las frutas con -2,3% (chirimoya -17,6%, uva blanca -15,7%, durazno melocotón -9,2%, limón -9,1%, granadilla -7,2%, mandarina -6,3%, pera de agua -6,1%, palta fuerte -6,0%, maracuyá -5,8% y papaya -4,0%), carnes y preparados de carnes -1,2% (carne de carnero -4,8% y pollo eviscerado -2,6%), café, te y cacao -0,5% (café -0,3%) y pan y cereales -0,1% (maíz morado -4,3% y avena a granel -0,5%); asimismo el grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** creció en 0,67%, incidiendo principalmente el reajuste de las tarifas de energía eléctrica en 1,7%, debido al nuevo pliego tarifario aplicado por Osinergmin, que rige partir del 4 de febrero del 2010, asimismo presentaron crecimiento de precios los combustible para el hogar (gas propano 0,9%, por el reajuste de precios aplicado por las refinерías en el mes de enero y el carbón de palo 2,1%); y **Vestido y Calzado** con 0,12%, influenciado por el inicio del año escolar que incidió en el alza de precio en calzado con 0,2% (calzado escolar: niña 1,6%, niño 0,7% y telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,1%, uniforme escolar para niña y niño con 2,0% y 1,1%, respectivamente, asimismo observó incremento de precio el servicio de confección y reparación de ropa con 0,8% y el servicio de reparación de calzado 0,3%.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO FEBRERO 2010				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEBRERO	ENE - FEB 10	MAR 09 - FEB 10
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>0,32</b>	<b>0,62</b>	<b>0,84</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,68	1,45	0,84
2. Vestido y Calzado	5,380	0,12	0,36	1,92
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,286	0,67	0,80	-1,16
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,06	1,80
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,06	0,18	1,54
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,04	0,02	0,65
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,04	0,06	3,15
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	-0,11	-0,07	2,08



#### Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el segundo mes del año se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mango -65,4%, plátano de seda -39,2%, fresa -29,2%, naranja de jugo -28,4%, espinaca -25,0%, ajo -24,1%, vainita americana -23,4%, manzana delicia -20,0%, cebolla de cabeza roja -14,1%, plátano de isla -13,8%, yuca amarilla -11,1%, lechuga americana -8,1% y papa amarilla -3,2%, lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: uva blanca 73,7%, chirimoya 43,0%, granadilla 39,4%, maracuyá 20,4%, palta fuerte 19,0%, limón 11,2%, melocotón 6,7% y papaya 5,6%, registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

#### Variación en los grandes grupos de consumo: Febrero 2010

Durante el mes de febrero del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Alimentos y Bebidas con 0,68%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,67%, Vestido y Calzado 0,12%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,06%, y en menor magnitud, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,04% y Muebles y Enseres 0,01%.

Contrariamente, presentaron disminución de precios Otros Bienes y Servicios con -0,11% y Transportes y Comunicaciones -0,04%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró la mayor variación con 0,68%, incidiendo principalmente los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 7,7% (apio 38,4%, poro 37,4%, ajo entero 30,8%, lechuga 27,4%, arveja verde americana y criolla con 18,3% y 11,9%, respectivamente, zanahoria 11,9%, cebolla china 9,2%, ají pimienta 6,9% y haba verde 5,5%), azúcar 6,3%, tubérculos y raíces 5,1% (las papas: blanca 7,1%, amarilla 6,1%, huayro 2,8%, color 2,5% y yuca amarilla 6,1%), otros productos alimenticios 3,4% (ajo molido a granel 35,8%, ají rocoto molido 12,8% y sal de cocina 3,1%), pescados y mariscos 1,5% (pampanito 15,3%, perico 11,2%, trucha 5,9%, corvina 5,5% y jurel 3,7%), bebidas

no alcohólicas 1,4% (bebidas gaseosas 1,9%, alza que se dio en enero 2010), leguminosas y derivados 1,0% (fréjol castilla y canario con 3,7% y 2,5%, respectivamente, y arveja seca partida 1,3%), leche, quesos y huevos 0,7% (huevos 5,7%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,3% (cebiche 1,0%, arroz chaufa 0,9% y menú en restaurante 0,3%), y grasas y aceites comestibles 0,1% (aceite vegetal envasado y mantequilla envasada con 0,2%, cada uno). También registraron aumento de precio los siguientes productos alimenticios: fresa 39,3%, mango 14,2%, naranja de jugo 6,0%, gallina eviscerada 5,3%, plátano de seda 3,9%, carne de res churrasco 1,4% y carne de cerdo 0,9%.

En tanto que, presentaron disminución de precios frutas -2,3% (chirimoya -17,6%, uva blanca -15,7%, durazno -9,2%, limón -9,1%, granadilla -7,2%, mandarina -6,3%, pera de agua -6,1%, palta fuerte -6,0%, maracuyá -5,8% y papaya -4,0%), carnes y preparados de carnes -1,2% (carne de cerdo -4,8%, pollo eviscerado -2,6% y carne res sancochado -1,0%), café, té y cacao -0,5% (café -0,3%) y pan y cereales -0,1% (maíz morado -4,3% y avena a granel -0,5%). Asimismo, presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: cojinova -4,8%, choclo -3,1%, pallar -1,5%, bonito -1,4%, fideos y olluco con -1,0%, cada uno y leche evaporada -0,4%.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>37,818</b>	<b>0,68</b>	<b>1,45</b>	<b>0,84</b>
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	0,86	1,64	0,13
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	-0,06	0,28	-4,65
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	-1,24	-0,05	1,54
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	1,49	8,00	28,87
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	0,73	0,09	-3,06
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,13	0,27	-2,41
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	7,68	14,16	4,85
1.1.7. FRUTAS	1,973	-2,29	-5,61	-8,60
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	0,99	-0,65	-5,61
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	5,07	3,65	-14,55
1.1.10. AZÚCAR	0,528	6,28	6,78	42,21
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	-0,47	-0,53	3,64
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	3,40	3,84	12,12
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	1,41	4,60	6,57
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,09	-0,05	1,60
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,29	0,70	2,98

El Grupo Vestido y Calzado subió en 0,12%, debido a los mayores precios en el servicio de confección y reparación de ropa con 0,8%, el servicio de reparación de calzado 0,3%, calzado 0,2% (calzado escolar: niña 1,6%, niño 0,7%, por inicio de temporada escolar; sandalias y zapatos de cuero para hombre con 1,5% y 0,4%,

respectivamente, y zapatillas de cuero para niño 0,7%), y telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,1% (uniforme escolar para niña y niño con 2,0% y 1,1%, respectivamente, pantaloncito para menor de 2 años 0,6% y pantalón sport y de vestir para mujer con 0,1%, cada uno).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE VESTIDO Y CALZADO: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>5,380</b>	<b>0,12</b>	<b>0,36</b>	<b>1,92</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,11	0,39	2,18
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	3,793	0,09	0,35	2,12
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,83	1,58	4,49
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,16	0,29	1,24
2.2.1. CALZADO	1,382	0,16	0,29	1,22
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,30	0,30	1,51

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad aumentó en 0,67%, influenciado principalmente por el alza de precio en la energía eléctrica con 1,7%, por el nuevo pliego tarifario aplicado por Osinergmin a partir del 4 de febrero del presente año, y el

combustible para el hogar (gas propano 0,9%, reajuste de precios aplicado por las refineras en el mes de enero y el carbón de palo 2,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.</b>	<b>9,286</b>	<b>0,67</b>	<b>0,80</b>	<b>-1,16</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,845	-0,03	-0,12	-1,60
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	-0,04	-0,19	-2,32
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	1,44	1,82	-0,51
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	1,72	1,51	-4,37
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,93	2,39	2,49

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó un ligero crecimiento de 0,01%, explicado por los mayores precios en muebles y equipos del hogar con 0,1% (muebles: ropero 0,8%, sala 0,2% y comedor 0,1%), artículos textiles para el hogar 0,1% (colchón de resorte 0,1%) y aparatos domésticos 0,1% (horno microondas 0,7%, calentadores de agua - termas 0,5% y olla arrocera 0,4%).

Sin embargo, presentaron disminución de precios cristalería, vajilla y utensilios domésticos con -0,1% (fluorescente -0,6% y vajilla de loza -0,4%), los artículos para el cuidado del hogar -0,1% (jabón para lavar ropa -2,1%, detergente -0,3%, desodorante para ambiente y baño -0,2% y cera en pasta para pisos -0,1%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.</b>	<b>5,753</b>	<b>0,01</b>	<b>0,06</b>	<b>1,80</b>
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,11	0,29	1,20
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,11	0,29	1,25
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,474	0,09	0,81	0,85
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,06	0,09	-0,13
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,06	0,10	-0,23
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	0,00	0,00	0,17
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,303	-0,11	-0,06	-0,01
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	-0,04	-0,15	3,82
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	-0,05	-0,18	4,20
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,04	0,07	-0,33
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud creció en 0,06%, presentando aumento de precios los productos medicinales y farmacéuticos con 0,3% (hipoglucemiantes 2,6%, antiulcerosos, antiseoretos 1,7%, espectorantes mucolíticos 1,5%, vasodilatadores 1,2%, antimicóticos 0,9%, hipotensores 0,7%, antiinflamatorios 0,7%, antiasmáticos 0,4%, vitaminas

0,4% y antigripales 0,3%) y las consultas médicas 0,2% (psicólogo 1,3%, pediatra y ginecólogo con 0,5%, cada uno).

En tanto que, presentaron disminución de precios los aparatos y equipos terapéuticos con -2,6% (anteojos con medida -3,2%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD</b>	<b>3,690</b>	<b>0,06</b>	<b>0,18</b>	<b>1,54</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	2,170	0,29	0,27	0,73
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	-2,58	-1,46	2,10
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,04	0,69	2,25
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,00	-0,43	5,24
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	0,00	0,00	-2,77

El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó un decrecimiento de -0,04% básicamente por la variación en los precios del combustible para el transporte (gas natural vehicular -0,3%, gas licuado de petróleo vehicular -0,2% y petróleo -0,2%), no obstante que gasolina registró un incremento de 0,2%. Otro componente de esta agrupación que disminuyó sus precios fue el transporte aéreo con una variación de -0,9% (pasaje aéreo nacional e internacional con -2,1% y -0,4% respectivamente, por mayor oferta a algunos destinos, de igual

forma bajó de precio el servicio de taxi (auto) con -0,8% por una normalización paulatina de las vías de acceso.

De otra parte, presentó aumento de precios equipo para el transporte personal con 0,2% (bicicletas 0,7% y automóvil 0,2%). De igual forma aumento el pasaje en ómnibus interprovincial en 2,1% por el incremento en las tarifas por parte de las empresas que brindan este servicio.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>16,455</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>0,65</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,16	-0,12	-5,73
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	0,16	3,64	6,38
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,788	0,12	4,75	7,74
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,12	-0,64	-0,16
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,01	-0,01	0,14
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	3,772	-0,01	-0,01	-1,18

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza presentó una tasa en 0,04%, por los mayores precios en el servicio de enseñanza que, en promedio, subió 0,2%, influenciado por los gastos asociados al inicio del año escolar: matrícula de enseñanza en inicial no estatal 2,3% y estatal 0,6%, matrícula de enseñanza no estatal primaria y secundaria con 2,6% y 2,3% respectivamente, no obstante, disminuyó la matrícula de enseñanza estatal secundaria y primaria con -0,6% y -0,5% respectivamente, y textos

escolares: primaria 1,8%, secundaria 1,4%, inicial 1,2%, y útiles escolares diversos 0,1%, También aumentaron los precios en libros, periódicos y revistas en 0,1% (diccionarios enciclopédicos 0,6% y novelas y obras literarias 0,4%), gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,1% (club nocturno 0,4%).

Sin embargo, disminuyeron los precios de equipos y accesorios con -0,6% (pilas -0,9%, equipo de sonido -0,4% y televisor a color -0,1%)

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.</b>	<b>14,930</b>	<b>0,04</b>	<b>0,06</b>	<b>3,15</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,60	-0,55	-1,05
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,61	-0,56	-1,33
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	0,00	0,00	1,72
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	0,12	0,12	2,36
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	0,12	0,26	0,67
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,17	0,18	4,20

El Grupo Otros Bienes y Servicios presentó una tasa negativa de -0,11%. Este resultado se explica por los menores precios en gastos diversos con -1,2%, (pago por documentos administrativos -3,1%). También registraron menores precios los artículos para cuidados y efectos personales con -0,1% (colonia y loción para hombre -0,5%, papel higiénico -0,4%, champú -0,2%) y giras turísticas -0,1%.

Aumento de precios registró cigarrillo rubio con 3,3%, por aumento del impuesto selectivo al consumo (ISC) en el mes de febrero. En igual sentido, artículos de joyería con 0,6% (joyas de oro en 1,2%), y servicio de alojamiento en hoteles con 0,2% (hoteles 0,3%).

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA  
DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: FEBRERO 2010**

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,688</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,07</b>	<b>2,08</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	-0,06	-0,01	2,40
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	-0,06	-0,06	2,36
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	-0,01	0,40	2,83
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,64	1,16	3,19
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	0,19	-0,08	-1,29
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-0,06	-2,24	-5,87
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	-1,16	-1,08	0,60
8.7. TABACO	0,127	3,34	3,34	5,18

## Productos de Mayor Variación de Precios: Febrero 2010

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2010		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2010	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	39,3	Chirimoya	-17,6
Apio	38,4	Uva blanca	-15,7
Poro	37,4	Durazno melocotón	-9,2
Ajo	33,7	Limón	-9,1
Lechuga	27,4	Granadilla	-7,2
Arveja verde americana	18,3	Mandarina	-6,3
Pampanito	15,3	Pera de agua	-6,1
Mango	14,2	Palta fuerte	-6,1

## Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Febrero 2010

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: FEBRERO 2010		
Mayor incidencia positiva		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Ajo	33,7	0,06
Electricidad residencial	1,7	0,05
Azúcar rubia	6,3	0,04
Papa blanca	7,1	0,03
Huevos a granel	5,7	0,03
Bebidas gaseosas	1,9	0,02
Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Pollo eviscerado	-2,6	-0,07
Mandarina	-6,3	-0,02
Pasaje en taxi (auto)	-0,8	-0,01
Limón	-9,1	-0,01
Uva blanca	-15,7	-0,01
Durazno melocotón	-9,2	-0,01

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

## 2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, durante el mes de febrero 2010, registró un ligero incremento de 0,07%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el primer bimestre del año es de

0,88% y, en los últimos doce meses (marzo 2009 - febrero 2010) presenta una variación de -1,22%.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL					
FEBRERO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 10	MAR 09 - FEB 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,07	0,88	-1,22
1000	Productos Nacionales	78,33	0,14	1,13	-0,21
1100	Sector Agropecuario	14,07	-0,73	0,18	-3,28
1200	Sector Pesca	0,73	0,82	4,69	26,31
1300	Sector Manufactura	63,53	0,31	1,26	0,02
2000	Productos Importados	21,67	-0,21	-0,06	-4,94
2100	Sector Agropecuario	1,45	-0,23	-0,44	-11,57
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,21	-0,03	-4,42

En el mes de febrero, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,14%. El sector Agropecuario mostró una contracción de -0,73%, explicado por la caída de los precios en el subsector agrícola con -0,9%, destacando las Frutas con -3,8% (mango -19,0%, limón -13,2%, palta -10,0%, manzana -4,8% y plátano -3,3%), Tubérculos y Raíces con -1,2% (papa amarilla -2,8%, papa blanca -2,5% y camote -0,9%), Cereales con -1,0% (cebada -2,3%, maíz amiláceo -2,1%, trigo duro -1,2% y arroz en cáscara -0,7%) y Hortalizas con -0,1% (cebolla criolla -14,6%, ají escabeche -9,5% y zapallo -4,5%); esta bajas fueron atenuadas por los aumentos de precios registrados en Legumbres con 8,0% (arveja grano verde 10,7% y fréjol grano verde 5,9%) y, Menestras con 0,6% (pallar grano seco 1,1%, fréjol grano seco 0,8% y arveja grano seco 0,5%). Asimismo, el subsector Pecuario redujo sus precios en -0,4% (ganado vacuno -1,3%, pollo en pie -0,5% y ganado porcino -0,3%).

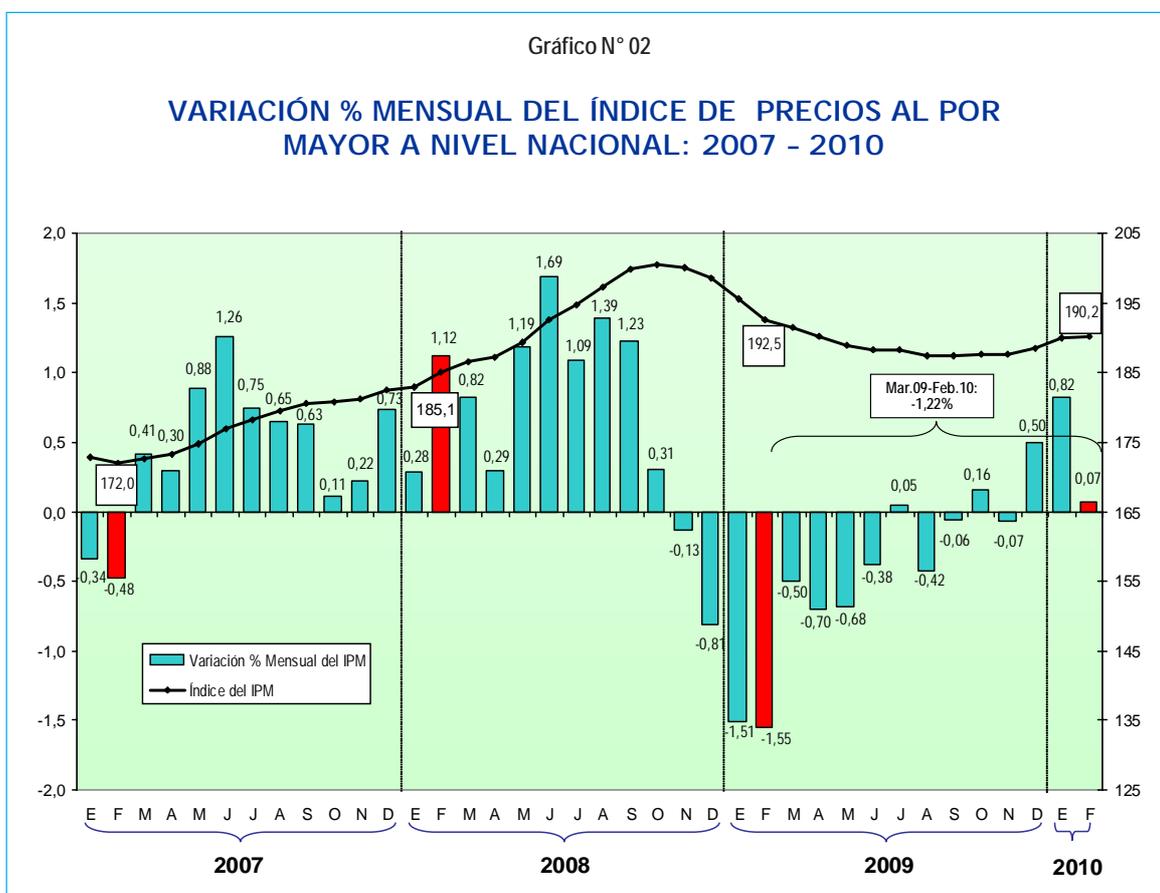
Los precios del sector Pesca crecieron en 0,82%, influyendo las especies de la Pesca Marítima en 0,8%, donde Pescados registra la tasa de 0,8% (cojinova 7,4%, perico 4,2%, lisa 3,6% y ayanque 2,4%); y Mariscos de 1,0% (almejas 2,1% y choros 1,5%). Del mismo modo, la Pesca

Continental subió sus precios en 0,5%, por el comportamiento de Pescados en 0,5% (palometa 4,0%, boquichico 3,4% y corvina 0,6%); y Mariscos no observó variación de precios.

También los precios del sector Manufactura aumentaron en 0,31%, incidiendo principalmente los incrementos observados en los grupos siguientes: Maquinaria y Aparatos Eléctricos con 3,0% (cables de uso general en 4,8%, cables de energía 4,1% y cables de uso telefónico 1,6%, por el alza acumulada del cobre); Productos Minerales No Metálicos con 0,9% (ladrillo para techo 3,5%, ladrillo pandereta 1,8% y ladrillo king kong 1,0%, por mayor costo de fabricación y problemas de lluvia que dificultan el secado); Productos de Caucho y de Plástico con 0,3% (sacos de polipropileno 1,0% y llantas para auto y camión 0,5%); Productos Textiles con 0,3% (lanilla 2,6%, poliéster 2,0%, por el comportamiento estacional). Igualmente, se observó incremento de precios en Alimentos y Bebidas con 0,9%, destacando las alzas observadas en Azúcar con 7,5% (azúcar rubia 7,8% y azúcar blanca 6,3%), Carne y Productos Cárnicos con 1,6% (carne de pollo 2,4% y carne de carnero 0,8%) y, Bebidas No Alcohólicas con 1,4% (bebidas gaseosas en botella 1,4%, saldo del reajuste aplicado por los fabricantes); así como en Alimentos Preparados para Animales 1,3% (alimento para vacuno 1,5% y alimentos para aves 1,3%).

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,21%. El sector Agropecuario redujo sus precios en -0,23% (maíz amarillo duro -0,5% y trigo duro -0,1%). De similar forma, el sector Manufactura registró una caída de -0,21%, incidiendo básicamente los menores precios mostrados en Productos de la Refinación de Petróleo con -1,8% (petróleo para el transporte en -2,3%, producto que a partir de enero del presente año se viene comercializando con menor componente de azufre y es denominado diesel B2 S-50), resultado que se debe a la reducción del 23 de enero del ISC; Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -1,0% (motores eléctricos -2,7%); Maquinaria y Equipo con -0,6% (empaquetaduras -7,7%,

máquinas para imprimir -0,9% y motores fuera de borda -0,2%); Papel y Artículos de Papel con -0,5% (papel periódico -0,5% y papel bond -0,2%). Contrariamente, aumentaron los precios en Productos de Tabaco con 9,1% (cigarrillos rubios 9,1%, explicado por el cambio en el sistema del ISC donde se modifica el sistema ad valorem para pasar a un específico); y Alimentos y Bebidas con 0,6%, destacando los mayores precios en Azúcar con 2,9% (azúcar blanca 2,9%), los Productos de Molinería con 1,3% (básicamente arroz superior 1,3%) y, Conserva de Frutas, Legumbres y Hortalizas con 0,8% (harina de soya 1,0%).



### 3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Febrero 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero disminuyó en -0,07%, tendencia que se viene observando por tercer mes consecutivo, en enero (-0,52%) y en diciembre 2009 (-0,24%). La variación acumulada al segundo mes del año fue -0,58% y, en los

últimos doce meses (marzo 2009-febrero 2010) se redujo en -7,31%.

En el mes de febrero variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

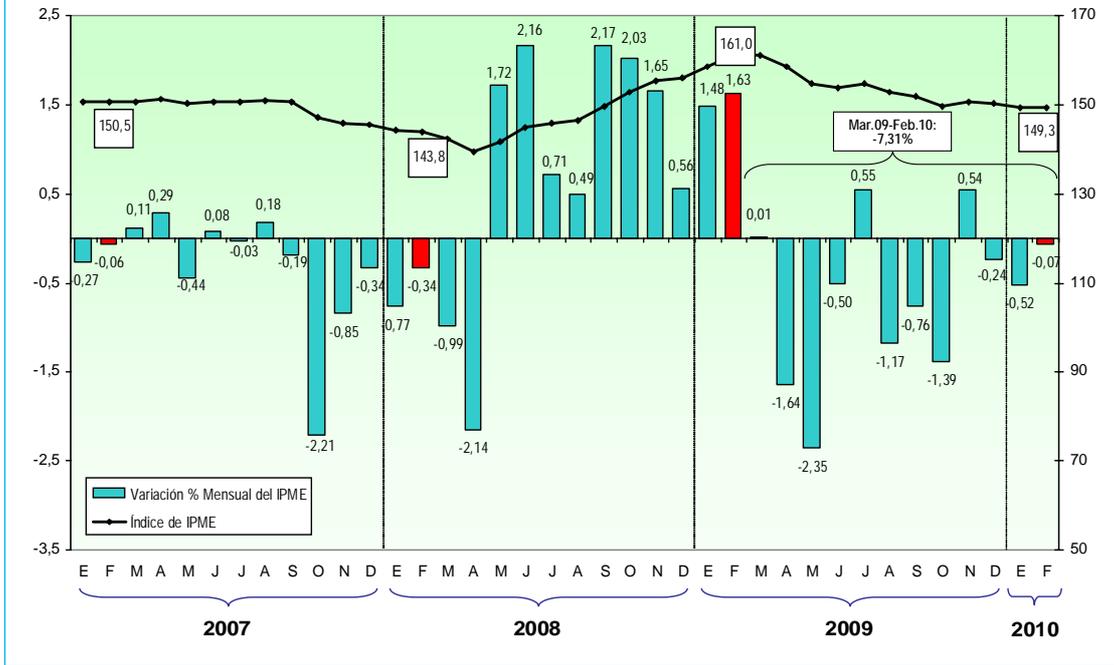
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA					
FEBRERO 2010					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 10	MAR 09 - FEB 10
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,07	-0,58	-7,31
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,09	-0,20	-6,16
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,80	-0,91	-3,58
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	0,56	0,18	-7,90
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,44	-0,61	-4,77
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,26	-0,52	-2,93
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,21	-0,93	-8,33
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,14	0,01	-12,21
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,42	-1,01	-8,85
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,00	-1,00	-8,36
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,13	-0,35	-3,54

En el mes de febrero 2010, los precios de los bienes de capital de origen nacional registraron un leve incremento de 0,09%, incidiendo principalmente el alza de precios de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,56%, por los mayores precios observados en barras de perforación con 7,5%, brocas diamantinas con 5,9%, reguladores de tensión 5,2% y estabilizadores de voltaje en 3,5%, por el aumento acumulado de los precios en metales como el níquel y cobre. En tanto que, tres de los grandes grupos que componen este indicador mostraron reducción de precios, así la Maquinaria y Equipo para la Agricultura presentó la menor tasa decreciente con -0,80% (bebederos, comederos para aves con -2,8%, por mayor competencia), la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,44% (filtros de aire, aceite y agua en -1,9%, carrocerías y hojas de muelle en -0,2%, cada uno) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,26% (redes para pesca -0,8%, mototaxi -0,5% y mobiliario clínico -0,1%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado presentaron una contracción de -0,21%, repercutiendo entre otros factores la menor cotización del dólar. Por un lado, se registraron bajas de precios en la Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,42% (impresoras -2,1%, fotocopiadoras electrostáticas -1,3%, cabezas de máquinas de coser industrial -0,5% y palas cargadoras en -0,2%) y, en Otra Maquinaria y Equipo con -0,13% (motocicletas -0,7%, contadores de electricidad monofásicos -0,2% y contadores de electricidad trifásicos en -0,1%); mientras que, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura aumentaron en 0,14% (picos 1,3% y palas 0,5%). Cabe mencionar que, la Maquinaria y Equipo para el Transporte no presentó variación, debido al efecto compensatorio de los precios, observándose menores tasas en motores fuera de borda, camionetas pick up y vehículos para el transporte de personal en -0,2%, cada uno; siendo estos resultados atenuados por las alzas de precios en anillos con 1,7% y volquetes con 0,6%.

Gráfico N° 03

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2010**



## 4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Febrero 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, presentó un incremento de 0,40% con respecto al mes anterior. La variación acumulada en los dos primeros meses del año es de 0,85% y, la variación anualizada

(marzo 2009 - febrero 2010) presenta una caída de -4,41%.

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

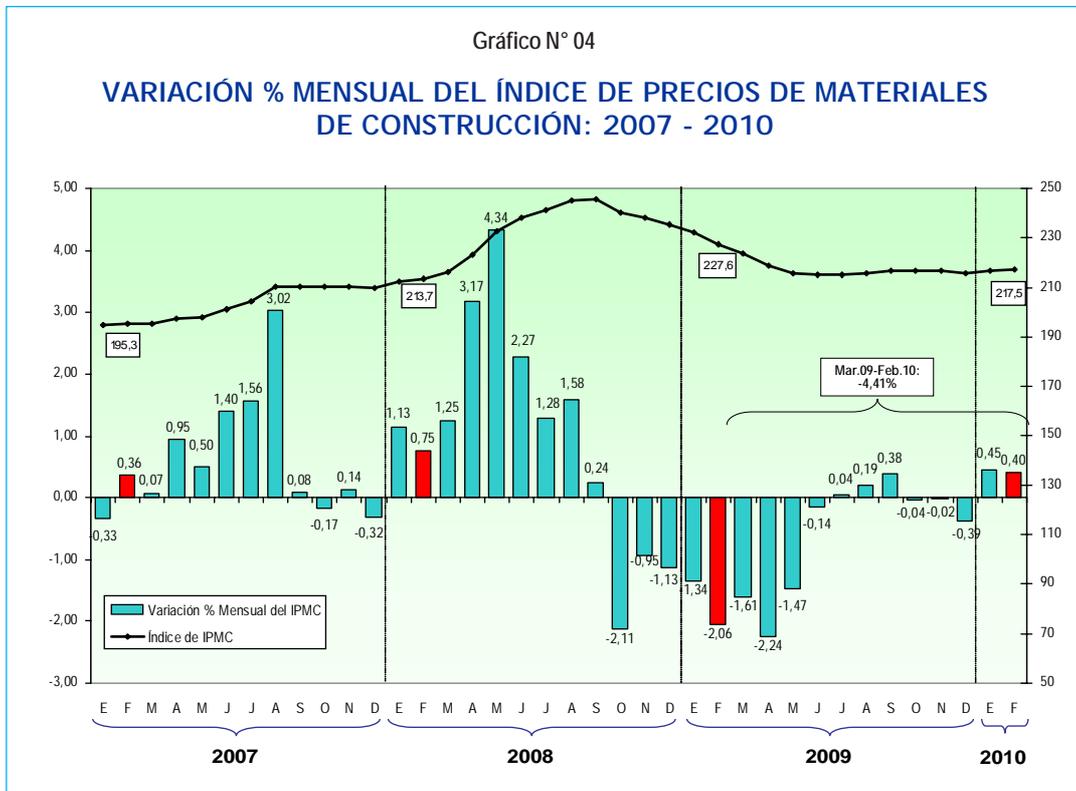
**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :  
FEBRERO 2010**

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 10	MAR 09 - FEB 10
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,40	0,85	-4,41
231	Maderas	12,20	0,16	0,26	-2,08
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,44	1,38	-0,98
233	Vidrios	3,55	0,21	0,57	0,42
234	Ladrillos	8,37	1,41	2,74	-2,63
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,02	-0,07	-4,87
236	Aglomerantes	26,28	0,46	1,52	1,22
237	Agregados	9,97	0,56	1,06	2,67
238	Estructura de Concreto	11,22	0,04	0,47	-0,65
239	Metálicos	18,24	-0,08	-0,93	-19,13

En el resultado de febrero 2010, siete de los nueve grupos que componen este indicador observaron incrementos de precios, destacando Ladrillos con 1,41%, el mismo que viene registrando alzas de precios por segundo mes consecutivo (ladrillo para techo 1,8%, pandereta 1,4% y king kong 1,1%, por el saldo del mes anterior debido al incremento del combustible); Agregados con 0,56% (arena gruesa 0,7%, hormigón 0,6%, y piedra chancada de ½ 0,1%, básicamente por la incidencia del flete); Aglomerantes (cemento, cal y yeso) con 0,46%, por el alza de precios en cemento portland tipo I en 0,5%; Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, con 0,44% (cables de energía en 0,7%, tubos de PVC 0,6% y cables telefónicos en 0,4%, debido a la

mayor cotización de su principal insumo). Asimismo, pero en menor tasa, aumentaron los precios en Vidrios con 0,21% (vidrio triple 1,0% y vidrio medio doble 0,7%); en Maderas con 0,16% (caoba 0,7%) y; en Estructura de Concreto con 0,04% (planchas onduladas 0,3%).

Contrariamente, se observó disminución de precios en el grupo Metálicos con -0,08%, incidiendo los menores precios en clavos con -2,8%, alambre de hierro y acero con -0,7% (alambre negro -1,0% y alambtrón -0,6% por el stock en el mercado local) y, varillas de construcción con -0,3%, por el menor tipo de cambio; y, en Mayólicas con -0,02%.



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010

(Base 2009 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL														
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/				
	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	90,10	93,84	99,97	100,40	100,40	0,01	0,22	0,11	0,30	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44		
FEBRERO	90,34	94,69	99,89	100,73	100,73	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,62	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84		
MARZO	90,65	95,68	100,25			0,35	1,04	0,36			0,62	2,18	0,39		0,25	5,55	4,78			
ABRIL	90,81	95,83	100,27			0,18	0,15	0,02			0,80	2,34	0,41		-0,08	5,52	4,64			
MAYO	91,26	96,18	100,23			0,49	0,37	-0,04			1,29	2,72	0,37		0,94	5,39	4,21			
JUNIO	91,69	96,92	99,89			0,47	0,77	-0,34			1,77	3,51	0,03		1,55	5,71	3,06			
JULIO	92,12	97,46	100,07			0,48	0,56	0,19			2,25	4,09	0,21		2,21	5,79	2,68			
AGOSTO	92,25	98,03	99,87			0,14	0,59	-0,21			2,39	4,70	0,01		2,20	6,27	1,87			
SEPTIEMBRE	92,82	98,59	99,78			0,61	0,57	-0,09			3,02	5,29	-0,08		2,80	6,22	1,20			
OCTUBRE	93,11	99,20	99,90			0,31	0,61	0,12			3,34	5,94	0,04		3,08	6,54	0,71			
NOVIEMBRE	93,21	99,50	99,79			0,11	0,31	-0,11			3,46	6,27	-0,07		3,49	6,75	0,29			
DICIEMBRE	93,63	99,86	100,11			0,45	0,36	0,32			3,93	6,65	0,25		3,93	6,65	0,25			
PROMEDIO	91,83	97,15	100,00																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	172,83	183,01	195,55	190,05	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	5,89	6,85	-2,81
FEBRERO	172,00	185,06	192,52	190,17	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	7,59	4,03	-1,22
MARZO	172,71	186,58	191,56		0,41	0,82	-0,50		-0,41	2,23	-3,51		0,24	8,03	2,67	
ABRIL	173,24	187,11	190,21		0,30	0,29	-0,70		-0,11	2,52	-4,19		0,12	8,01	1,66	
MAYO	174,76	189,33	188,92		0,88	1,19	-0,68		0,77	3,74	-4,85		1,21	8,34	-0,22	
JUNIO	176,95	192,54	188,20		1,26	1,69	-0,38		2,03	5,50	-5,21		2,35	8,81	-2,25	
JULIO	178,29	194,65	188,30		0,75	1,09	0,05		2,80	6,65	-5,16		3,22	9,17	-3,26	
AGOSTO	179,45	197,36	187,50		0,65	1,39	-0,42		3,47	8,14	-5,56		3,68	9,98	-4,99	
SEPTIEMBRE	180,57	199,79	187,39		0,63	1,23	-0,06		4,12	9,47	-5,61		4,17	10,65	-6,21	
OCTUBRE	180,78	200,42	187,69		0,11	0,31	0,16		4,24	9,82	-5,46		4,23	10,87	-6,35	
NOVIEMBRE	181,18	200,15	187,57		0,22	-0,13	-0,07		4,47	9,67	-5,53		4,67	10,47	-6,29	
DICIEMBRE	182,51	198,54	188,51		0,73	-0,81	0,50		5,24	8,79	-5,05		5,24	8,79	-5,05	
PROMEDIO	177,10	192,88	189,49													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL													
						MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/			
	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	150,57	144,31	158,45	149,36	149,36	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74	
FEBRERO	150,48	143,82	161,03	149,26	149,26	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,58	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31	
MARZO	150,65	142,40	161,05	161,05	161,05	0,11	-0,99	0,01	0,01	0,01	-0,23	-2,08	3,15	-1,40	-1,40	-5,48	13,10	13,68	
ABRIL	151,08	139,35	158,42	158,42	158,42	0,29	-2,14	-1,64	-1,64	0,06	0,06	-4,18	1,46	-1,33	-1,33	-7,77	13,68	13,68	
MAYO	150,42	141,74	154,70	154,70	154,70	-0,44	1,72	-2,35	-2,35	-0,37	-0,37	-2,53	-0,92	-0,90	-0,90	-5,77	9,14	9,14	
JUNIO	150,54	144,81	153,92	153,92	153,92	0,08	2,16	-0,50	-0,50	-0,30	-0,30	-0,42	-1,42	-0,53	-0,53	-3,81	6,30	6,30	
JULIO	150,50	145,83	154,76	154,76	154,76	-0,03	0,71	0,55	0,55	-0,32	-0,32	0,28	-0,88	-0,04	-0,04	-3,11	6,13	6,13	
AGOSTO	150,77	146,54	152,95	152,95	152,95	0,18	0,49	-1,17	-1,17	-0,14	-0,14	0,77	-2,04	0,23	0,23	-2,81	4,37	4,37	
SEPTIEMBRE	150,49	149,72	151,79	151,79	151,79	-0,19	2,17	-0,76	-0,76	-0,33	-0,33	2,95	-2,78	-0,29	-0,29	-0,51	1,38	1,38	
OCTUBRE	147,17	152,75	149,68	149,68	149,68	-2,21	2,03	-1,39	-1,39	-2,53	-2,53	5,04	-4,13	-2,76	-2,76	3,79	-2,01	-2,01	
NOVIEMBRE	145,92	155,27	150,50	150,50	150,50	-0,85	1,65	0,54	0,54	-3,35	-3,35	6,77	-3,61	-3,43	-3,43	6,41	-3,08	-3,08	
DICIEMBRE	145,42	156,13	150,13	150,13	150,13	-0,34	0,56	-0,24	-0,24	-3,69	-3,69	7,37	-3,84	-3,69	-3,69	7,37	-3,84	-3,84	
PROMEDIO	149,50	146,89	154,78	154,78	154,78														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010**  
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	194,56	212,16	232,35	216,66	-0,33	1,13	-1,34	0,45	-0,33	1,13	-1,34	0,45	3,07	9,04	9,52	-6,75
FEBRERO	195,27	213,74	227,57	217,52	0,36	0,75	-2,06	0,40	0,02	1,88	-3,37	0,85	3,47	9,46	6,47	-4,41
MARZO	195,40	216,42	223,91		0,07	1,25	-1,61		0,09	3,16	-4,92		2,89	10,75	3,46	
ABRIL	197,26	223,27	218,88		0,95	3,17	-2,24		1,05	6,43	-7,06		3,56	13,18	-1,96	
MAYO	198,25	232,96	215,66		0,50	4,34	-1,47		1,55	11,05	-8,42		3,30	17,51	-7,43	
JUNIO	201,03	238,25	215,36		1,40	2,27	-0,14		2,98	13,57	-8,55		4,28	18,52	-9,61	
JULIO	204,17	241,29	215,44		1,56	1,28	0,04		4,59	15,02	-8,52		5,16	18,18	-10,72	
AGOSTO	210,35	245,09	215,84		3,02	1,58	0,19		7,75	16,83	-8,35		8,10	16,52	-11,94	
SETIEMBRE	210,51	245,68	216,65		0,08	0,24	0,38		7,84	17,11	-8,00		7,64	16,70	-11,81	
OCTUBRE	210,16	240,49	216,57		-0,17	-2,11	-0,04		7,65	14,63	-8,04		7,19	14,43	-9,95	
NOVIEMBRE	210,45	238,21	216,52		0,14	-0,95	-0,02		7,80	13,55	-8,06		7,32	13,19	-9,10	
DICIEMBRE	209,79	235,50	215,68		-0,32	-1,13	-0,39		7,46	12,26	-8,41		7,46	12,26	-8,41	
PROMEDIO	203,10	231,92	219,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. El índice con la base anterior utilizó la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples que se efectuó en Lima Metropolitana en el período de octubre de 1993 al mes de setiembre de 1994.

El índice del IPC de Lima Metropolitana con la nueva base utiliza para actualizar los nuevos valores de la estructura del consumo familiar, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares que se realizó entre mayo 2008 y abril 2009.

Durante el primer semestre del presente año se actualizará la estructura del consumo de 23 ciudades capitales del País. En el segundo semestre se obtendrá la estructura del consumo a nivel nacional que permitirá actualizar el período base del Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional. Para elaborar este indicador se trabajará en conjunto con el Ministerio de Economía y Finanzas y el Banco Central de Reserva.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

## Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF)

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

(ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

## Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana

Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

**Lima Metropolitana: Estructura del gasto de consumo de las encuestas,  
según grandes grupos de gasto**

<b>Grandes grupo de gasto</b>	<b>ENAPROM 1994 <sup>1/</sup></b>	<b>ENAPREF 2009</b>	<b>Diferencia</b>
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	
Alimentos y bebidas	47,55	37,82	-9,7
Vestido y calzado	7,49	5,38	-2,1
Alquiler de vivienda, combustible y electricidad	8,85	9,29	0,4
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75	0,8
Cuidados de la salud y servicios médicos	2,90	3,69	0,8
Transporte y comunicaciones	12,41	16,46	4,0
Esparcimiento y diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93	6,1
Otros bienes y servicios	7,04	6,69	-0,4

Nota: ENAPROM = Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples.

ENAPREF = Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

<sup>1/</sup> Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el procesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 1994 como consecuencia de las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (USB), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: anti asmáticos y broncodilatadores (aparato respiratorio), servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, servicio de limpieza adquirido por día (s) u horas (s), gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, servicio de consumo de gas natural (vivienda principal), seguro de salud y accidentes, seguros para vehículos, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: carne pavo (eviscerado), brócoli, menestras y verduras sancochadas, pizza, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

#### **Índice de Precios al por Mayor**

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera. La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

#### **Índice de Precios de Maquinaria y Equipo**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

#### **Índice de Precios de Materiales de Construcción**

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.