



En el mes de setiembre 2020, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional subió en 0,16%, acumulando en los nueve meses del año un incremento de 1,90%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó en 0,14%, y registró en el periodo enero – setiembre una variación acumulada de 1,38%. El comportamiento anual, observado en el periodo octubre 2019 – setiembre 2020, mostró una variación de 2,26% para el indicador Nacional y de 1,82% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, estuvo explicado por el aumento de precios que se observó en Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con 0,53%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,28%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda 0,16%, Transportes y Comunicaciones 0,13% y Alimentos y Bebidas con 0,09%, que en conjunto aportaron positivamente 0,13 puntos porcentuales a la variación del índice general (0,14%), explicando el 92% del resultado del mes.

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, base Diciembre 2013=100, es un indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de setiembre aumentó en 0,12%, presentando al noveno mes del año, un resultado acumulado de 0,28% y en el periodo anual, comprendido entre octubre 2019 y setiembre 2020, una variación de 0,22%.

En setiembre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró un resultado negativo de -0,17%, acumulando al noveno mes del año una variación de 3,61%, y en el periodo anual (últimos doce meses), de 4,07%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en setiembre un aumento de 0,48%, acumulando en los nueve meses del año una variación de 2,70% y, en los últimos doce meses (octubre 2019 – setiembre 2020), fue de 2,19%.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar
Director Ejecutivo de
Índice Precios

Variación de los Índices de Precios Setiembre 2020

Índice de Precios	Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Al Consumidor a nivel Nacional	0,16	1,90	2,26
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,14	1,38	1,82
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,12	0,28	0,22
Maquinaria y Equipo 1/	-0,17	3,61	4,07
Materiales de Construcción 1/	0,48	2,70	2,19

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Setiembre 2020

En setiembre de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó en 0,16%, observando que cuatro divisiones de consumo presentaron resultados superiores al promedio nacional: Transporte 0,60%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,52%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,26% y Salud con 0,24%.

Las divisiones de consumo cuyas variaciones se ubicaron por debajo del promedio nacional fueron: Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,13%, Restaurantes y Hoteles 0,12%, Comunicaciones 0,09%, Bienes y Servicios Diversos 0,06%, Recreación y Cultura 0,06%; en tanto que, en promedio, la división de consumo Educación no registró variación.

De otra parte, dos divisiones de consumo observaron ligera disminución de precios: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas y Prendas de Vestir y Calzado, ambas con -0,01%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Setiembre 2020

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011=100)	Variación %			Incidencia Set.2020 (Puntos Porcentuales)
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20	
Total Nacional	100,000	0,16	1,90	2,26	0,159
Transporte	12,444	0,60	3,96	5,73	0,073
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,52	1,35	3,33	0,046
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,26	3,49	3,68	0,004
Salud	3,202	0,24	2,72	3,08	0,008
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	0,13	0,40	0,41	0,006
Restaurantes y Hoteles	12,772	0,12	0,75	1,08	0,017
Comunicaciones	3,659	0,09	-0,07	0,02	0,002
Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,06	0,76	1,01	0,004
Recreación y Cultura	4,945	0,06	1,99	2,40	0,003
Educación	8,360	0,00	2,17	2,20	0,000
Prendas de Vestir y Calzado	5,763	-0,01	0,24	0,30	-0,001
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	-0,01	2,54	2,08	-0,003

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de setiembre, influyó el comportamiento de las divisiones de consumo:

Transporte que registró la mayor alza con 0,60%, es explicado por el incremento de precios en los combustibles para vehículos: gasolina 2,7% (23 ciudades), petróleo diésel 0,8% (15 ciudades), GLP vehicular 0,2%; no obstante, presentó disminución de precios el gas natural vehicular -0,4%. Asimismo, mayores precios mostraron piezas de repuestos y accesorios para equipo de transporte personal con 1,0% (llantas para automóvil 1,6%, llantas para motocicletas 1,1% y baterías 0,9%); transporte de pasajeros por carretera con 0,6%, subiendo los pasajes de auto colectivo 2,7%, moto taxi 1,2%, camioneta rural 0,7% y taxi 0,3%. Contrariamente, presentaron disminución de precios, el pasaje aéreo nacional -3,1%, pasaje en ómnibus interprovincial -0,7%, por menor demanda; y adquisición de vehículos presentó un comportamiento diferenciado, de un lado disminuyeron los precios en automóviles -0,3%, por un menor tipo de cambio y de otro lado aumentaron de precio, las bicicletas 1,5% y motocicletas 0,9%; **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** con 0,52%, por el alza de precios en los combustibles para el hogar: gas natural para la vivienda 1,9% y gas propano doméstico 1,2% (17 ciudades); y por el reajuste en las tarifas de energía eléctrica residencial que, en promedio, varió en 0,9% (26 ciudades), por aplicación de pliegos retroactivos al 14 de junio, 4 de julio y 4 de agosto 2020. Igualmente, presentó alza de precios conservación y reparación de la vivienda con 0,8%, como pintura 1,3% (8 ciudades); **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** subió 0,26%, entre ellos, el ron 0,4%, cerveza con 0,3% (7 ciudades) y cigarrillo rubio 0,2% (9 ciudades); y

Salud con 0,24%, por el aumento de precios en análisis clínicos 0,7%; seguido de los servicios médicos con 0,4%, como consultas en pediatría 0,5%, medicina general 0,4%, oftalmología y servicios dentales con 0,2% cada uno. En igual sentido, se observó alza de precios en los productos farmacéuticos con 0,2%, entre ellos los descongestivos tópicos 1,6%, vasodilatadores 0,5%, así como antibióticos, antiácidos, antialérgicos, antiasmáticos y broncodilatadores, antiinflamatorios tópicos y suplementos vitamínicos, que presentaron un alza de 0,4%, entre los principales.

De otra parte, **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** decreció ligeramente en -0,01%, debido a los menores precios en azúcar con -1,2% (rubia -1,4%, blanca -0,4%). También presentaron disminución de precios las hortalizas frescas con -2,4%, principalmente tomate italiano con -10,4% (23 ciudades), brócoli -7,2% (15 ciudades), espinaca -5,7% (12 ciudades), arveja verde americana y criolla (16 ciudades) con -5,7% y -4,6% respectivamente, pepinillo -4,0% (15 ciudades), cebolla china -2,6%, haba verde -1,6% (8 ciudades), ajo entero -1,3% (17 ciudades), cebolla de cabeza roja -0,8%; leche, quesos y huevos con -0,4%, tales como huevos a granel -1,1%, leche evaporada con -0,8%; aceite vegetal envasado con -0,5%; aguas minerales, refrescos, jugos de frutas con -0,1%, entre ellos refrescos fluidos y bebidas hidratantes -0,2% cada una. Sin embargo, presentaron incremento de precio las frutas con 0,8%, principalmente palta fuerte 9,6% (16 ciudades), sandía 8,1%, maracuyá 6,7%, chirimoya 5,3%, uva blanca y palta criolla con 4,1% cada una, naranja de mesa 3,6%, piña 3,2% (17 ciudades), manzana Israel 2,3%; pescados y mariscos con 0,7%, (cojinova 5,8%, lisa 5,5%, tollo 5,4%, lorna 4,2%, cabrilla 3,2%, perico 2,9%, dentro de la pesca continental doncella con 6,6% y bagre 5,2%); carne con 0,5%, principalmente carne de carnero 1,7%, carne de vacuno: sancochado 1,8%, para guiso 1,6%, churrasco 1,2%; carne de ave: gallina eviscerada 1,2%, pierna de pollo 1,2%, menudencia de pollo 0,9%, pollo eviscerado 0,3%; seguido café, té y cacao con 0,2%, entre ellos café instantáneo 0,3% y café tostado molido 0,2%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En setiembre del 2020 quince ciudades muestran aumento de precios, observándose tasas superiores al 1,00% en dos ciudades, como son Huancavelica 2,21% e Iquitos con 1,94%.

Con variaciones que se ubican en un rango entre 1,00% y 0,42% tenemos a las ciudades de: Huánuco 0,94%, en la selva Pucallpa y Moyobamba con 0,92% y 0,73%, respectivamente; Puno 0,60% y Cerro de Pasco con 0,42%.

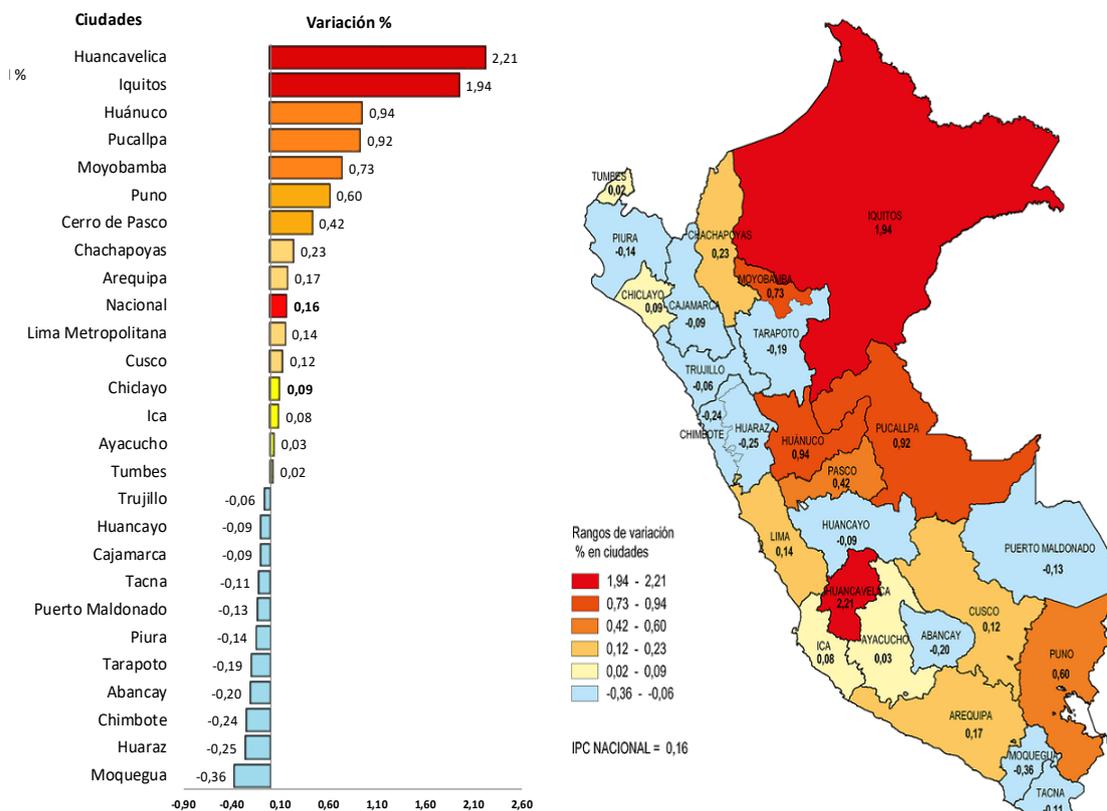
Luego, cuatro ciudades se sitúan en el tramo que va de 0,30% a 0,10%, tales como, las ciudades de Chachapoyas 0,23% y Arequipa 0,17%, y por debajo del promedio nacional (0,16%), se observó a Lima Metropolitana 0,14% y Cusco con 0,12%.

En tanto que, con variaciones positivas menores al 0,10% se presentan en las ciudades de Chiclayo 0,09%, Ica 0,08%, Ayacucho 0,03% y Tumbes con 0,02%.

De otro lado, once ciudades observan tasas negativas, en la costa: Moquegua -0,36%, Chimbote -0,24%, Piura -0,14%, Tacna -0,11% y Trujillo -0,06%; en la sierra: Huaraz -0,25%, Abancay -0,20%, Huancayo y Cajamarca con -0,09% en cada una; y, en la selva las ciudades de Tarapoto -0,19% y Puerto Maldonado -0,13%.

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Setiembre 2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

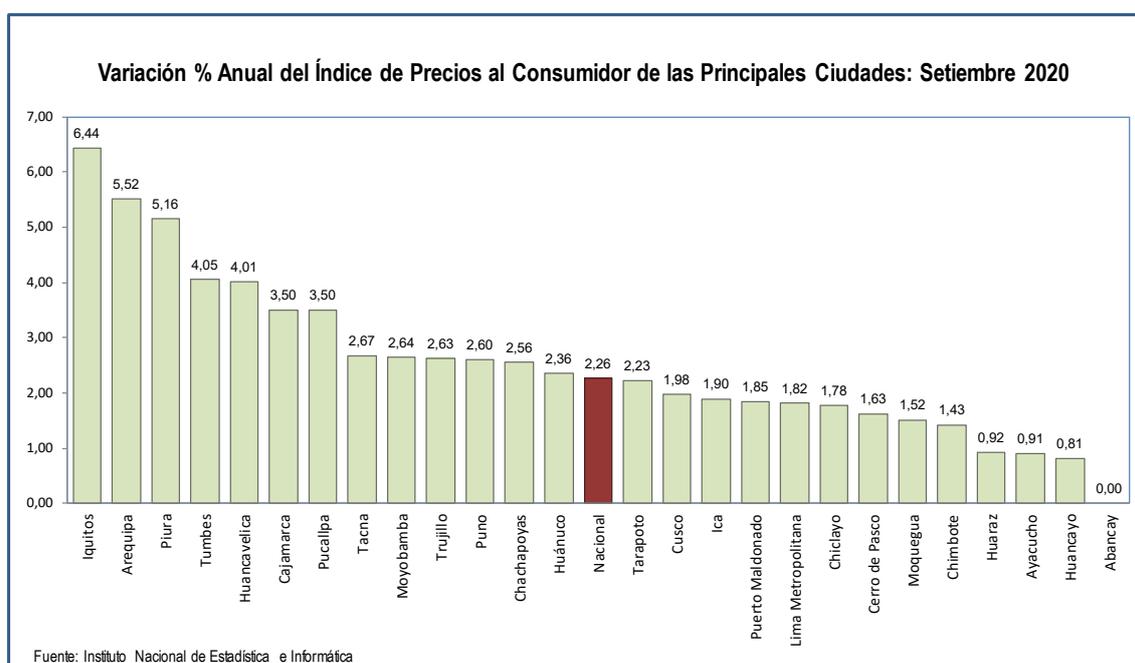
En el periodo comprendido entre octubre 2019 y setiembre 2020, solo tres ciudades muestran cifras superiores al 5,00%, tales como Iquitos 6,44%, Arequipa 5,52% y Piura 5,16%.

Variando entre 5,00% y 4,00% figuran las ciudades de Tumbes 4,05% y Huancavelica 4,01%. En tanto que, las ciudades de Cajamarca y Pucallpa muestran el mismo resultado de 3,50%.

Luego, siete ciudades varían de 3,00% a 2,00%, rango donde se ubica el promedio nacional (2,26%), observándose en la costa: Tacna 2,67% y Trujillo 2,63%; en la sierra: Puno 2,60%, Chachapoyas 2,56% y Huánuco 2,36%; y, en la selva Moyobamba 2,64% y Tarapoto 2,23%.

En el intervalo que fluctúa de 2,00% a 1,00%, comprende a ocho ciudades, de ellas cinco se ubican en la costa: Ica 1,90%, Lima 1,82%, Chiclayo 1,78%, Moquegua 1,52% y Chimbote 1,43%; en la sierra: Cusco 1,98% y Cerro de Pasco 1,63%; y, en la selva Puerto Maldonado con 1,85%.

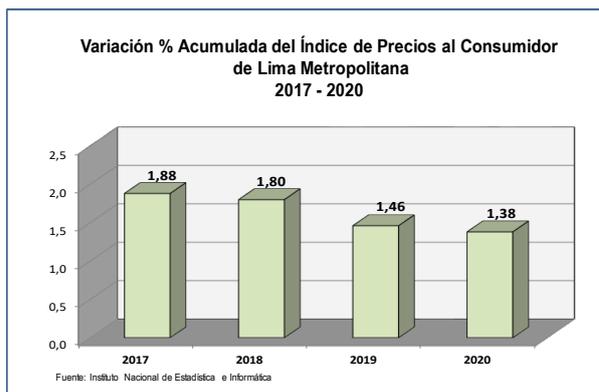
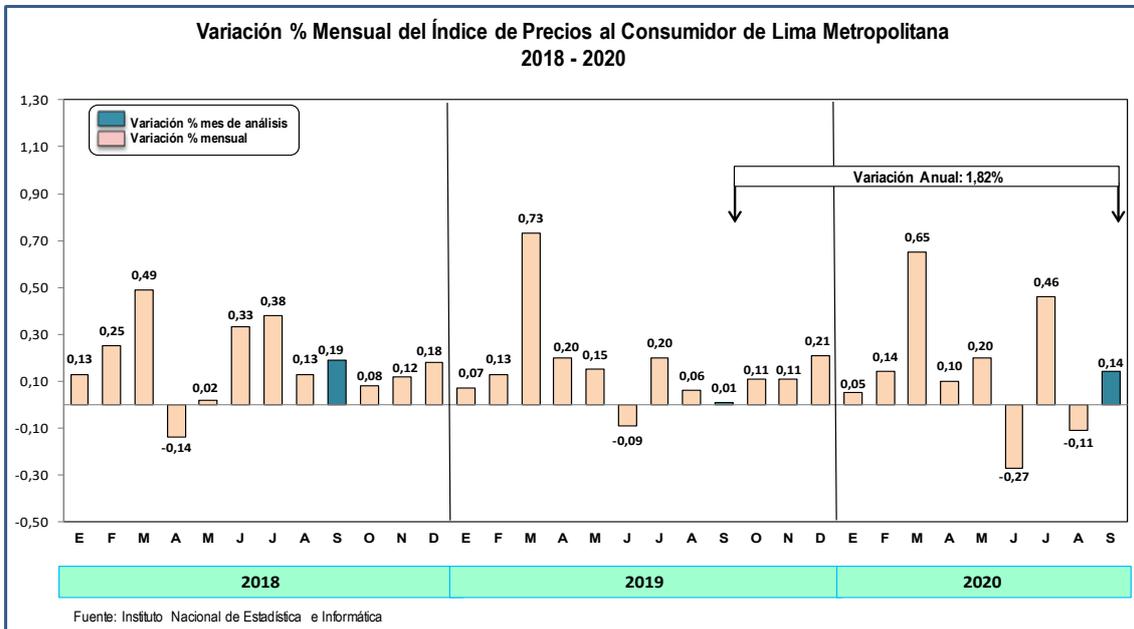
Finalmente, cuatro ciudades de la sierra muestran tasas menores al 1,00%: Huaraz 0,92%, Ayacucho 0,91%, Huancayo 0,81%, y la ciudad de Abancay que en promedio no registró variación de precios.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100)

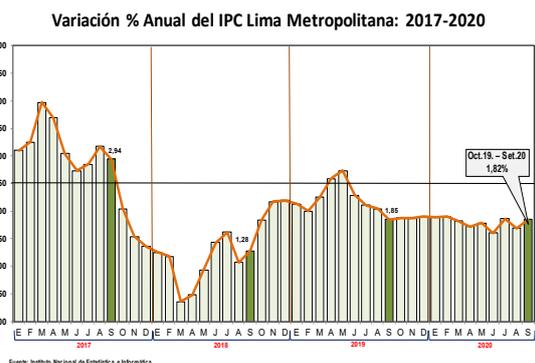
Setiembre 2020

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre de 2020, aumentó en 0,14%, mostrando un resultado opuesto al observado el mes anterior (agosto -0,11%), en tanto, al comparar con los resultados de igual mes de los dos años precedentes, se muestra superior al de setiembre 2019 (0,01%) y menor al de setiembre 2018 (0,19%).



La variación acumulada en los nueve meses del año fue de 1,38%, con una variación promedio mensual de 0,15%. Al comparar con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a setiembre) de los años anteriores, registra un comportamiento por debajo del observado en los tres años precedentes, así en el año 2019 fue 1,46%, y en los años 2018 y 2017 se ubicaron en 1,80% y 1,88%, respectivamente.

La variación anual, correspondiente al periodo octubre 2019 – setiembre 2020, fue de 1,82%, con una tasa promedio mensual de 0,15%. La tendencia anual (últimos doce meses), que en el presente mes se muestra algo mayor al nivel del mes anterior (agosto 1,69%); mantiene un comportamiento anual regularmente por debajo del 2% por trece meses consecutivos. Y en relación a periodos anuales comparables, muestra un nivel menor al observado en los años 2019 (1,85%) y 2017 (2,94%); en tanto que, es superior a la evolución que se observó en el año 2018 que fue de 1,28%.



En setiembre de 2020, cinco grandes grupos de consumo fueron importantes en el resultado del mes, destacando **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, que presentó la mayor alza con 0,53%, por el aumento de precios que registraron los combustibles para el hogar, como gas natural por red para la vivienda 1,9% (aplicación de un pliego tarifario con vigencia desde el 1 de setiembre del presente año), gas propano doméstico 1,4% y carbón de palo 0,2%; así como, la electricidad residencial en 0,9%, por aplicación de pliegos retroactivos al 14 de junio, 4 de julio y 4 de agosto 2020 (recursos de reconsideración presentado por las empresas generadoras y distribuidoras de electricidad aprobados por Osinergmin). De igual forma, se registraron mayores precios en los artículos para la reparación y conservación de la vivienda como pintura 1,7%, cemento, clavos, enchufes, tomacorrientes e interruptores y alambres y cordón de luz con 0,2%, cada uno; seguido de **Cuidados y Conservación de la Salud**, que aumentó 0,28%, explicado por el alza en los productos medicinales, entre las cuales se observó a los artículos de botiquín familiar con 0,6%, antialérgicos, antibióticos, antigripales, analgésicos - antipiréticos, antiinflamatorios, expectorantes mucolíticos, todos ellos en 0,5% cada uno, antimicóticos tópicos, antiasmáticos y broncodilatadores y vitaminas, aumentaron en 0,4% cada uno. También se observó alza de precios en los servicios médicos, tales como el servicio dental 0,3% y consultas en pediatría 0,3% y medicina general 0,2%; **Muebles y Enseres** subió 0,16%, por los mayores precios en muebles y equipo del hogar entre ellos escritorio 1,8%, cama 0,6%, muebles de comedor y dormitorio con 0,3%, cada uno, y muebles de sala 0,2%; reparaciones de muebles y aparatos domésticos 0,3%, cada uno; y artículos para el cuidado del hogar, como lejías 0,4%, lava vajilla 0,4% y jabón para lavar ropa 0,3%; **Transportes y Comunicaciones**, con 0,13%, principalmente por el aumento de precios en los combustibles para vehículos: gasohol 2,9%, petróleo diésel 0,6% y GLP vehicular 0,1%, con excepción del gas natural vehicular que bajó -0,4%. En tanto que, presentaron reducción de precios los pasajes aéreo nacional -4,7%, debido a las ofertas de precios a las ciudades de Tarapoto y Arequipa que reiniciaron sus vuelos, por suspensión de la cuarentena; transporte en ómnibus interprovincial con -1,4%, por una menor demanda y los equipos para el transporte personal presentó un comportamiento diferenciado, de un lado disminuyeron de precios los automóviles nuevos en -0,3% (menor tipo de cambio) y de otro lado subieron los precios de motocicleta y bicicleta, por mayor demanda; y en igual sentido, **Alimentos y Bebidas**, con una variación promedio de 0,09%, observó incrementos de precios en algunos productos alimenticios como los tubérculos, que vienen recuperando sus precios como papa amarilla 8,3% y huayro 5,4%; yuca amarilla y camote amarillo con 3,4% y 1,0% respectivamente. En igual sentido, los precios de las frutas subieron por estacionalidad y menor oferta como sandía 9,6%, palta fuerte 8,3%, uva negra 5,9% , chirimoya 5,3%, piña 4,5%, uva blanca y maracuyá con 4,3% cada uno, mandarina 3,3% y naranja de mesa 3,2%, entre otros; las carnes que evidenciaron mayores precios fueron las de vacuno: churrasco 1,2%, guiso 1,1% y sancochado 1,0%; la carne de ave como menudencia y pollo eviscerado con 2,0% y 0,9% respectivamente y gallina eviscerada 0,6%. También mostraron aumento de precios los pescados como lisa 6,0%, cojinova 5,8%, cabrilla 4,8%, pampanito 3,8%, y choros 5,1%, por efecto de una menor oferta; seguido de margarina envasada y mantequilla envasada con 1,0% Y 0,9%, respectivamente; las bebidas alcohólicas, ron 0,5% y cerveza blanca 0,2%; y cereales como avena a granel 5,2% y envasada 1,6%, sémola 2,2%. De otro lado, presentaron disminución de precios las menestras como frejol canario -4,7%, arveja seca partida -3,1% y lenteja -1,6%; seguido de productos perecibles como las hortalizas frescas entre ellas, tomate italiano -10,4%, brócoli -7,6%, espinaca -5,8%, poro -5,2%, pepinillo -3,0%, arveja verde -2,6%, lechuga -2,4%, choclo -1,7%; y de igual manera, azúcar rubia -1,5% y blanca -0,3%; leche evaporada -1,0% y huevos a granel -0,5%.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Setiembre 2020

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Índice General	100,000	0,14	1,38	1,82
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,09	1,90	1,78
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,04
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,53	1,37	3,45
4. Muebles y Enseres	5,753	0,16	0,11	0,13
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,28	2,94	3,17
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,13	-0,20	1,48
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,03	2,13	2,27
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,10	1,06	1,29

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Setiembre 2020

Grupos de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
Índice General	0,14		100,00
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,53	0,051	37,27
Alimentos y Bebidas	0,09	0,037	27,29
Transporte y Comunicaciones	0,13	0,019	13,89
Cuidados y Conservación de la Salud	0,28	0,011	7,70
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	0,16	0,008	5,64
Otros Bienes y Servicios	0,10	0,006	4,49
Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	0,03	0,005	3,70
Vestido y Calzado	0,00	0,000	0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de setiembre 2020:

Alimentos y Bebidas, con 0,09%, por el aumento de precios en tubérculos y raíces en 2,0% (papa: amarilla 8,3%, huayro 5,4% y color 0,6%, yuca amarilla 3,4% y camote amarillo 1,0%); frutas con 1,1% (sandía 9,6%, palta fuerte 8,3%, uva negra 5,9%, chirimoya 5,3%, piña 4,5%, uva blanca 4,3%, maracuyá 4,3%, mandarina 3,3%, naranja de mesa 3,2%, palta corriente 3,1%, limón 2,2% y manzana: Israel 2,1%, delicia 1,2%). En carnes y preparados de carne con 0,8% (menudencia de pollo 2,0%, mondongo de res 1,8%, carne de vacuno: churrasco 1,2%, guiso 1,1%, sancochado 1,0%, pollo eviscerado 0,9%, carnero 0,9% y gallina eviscerada 0,6%); pescados y mariscos con 0,3% (lisa 6,0%, cojinova 5,8%, cabrilla 4,8%, pampanito y tollo con 3,8% cada uno); grasas y aceites comestibles con 0,3% (margarina envasada 1,0%, mantequilla envasada 0,9%); bebidas alcohólicas con 0,2% (ron 0,5%, cerveza blanca 0,2%); pan y cereales con 0,1% (avena: a granel 5,2% y envasada 1,6%; sémola 2,0%, trigo morón 0,8%).

De otro lado, presentaron reducción de precios las leguminosas con -2,3% (frejol canario -4,7%, arveja seca partida -3,1%, lenteja -1,6%); las hortalizas y legumbres frescas con -2,2% (tomate italiano -10,4%, brócoli -7,6%, espinaca -5,8%, poro -5,2%, pepinillo -3,0%, arveja verde -2,6%, lechuga -2,4%, choclo -1,7%, zapallo macre -1,2%, ajo -0,9%, cebolla de cabeza -0,8%); azúcar con -1,4% (rubia -1,5%, blanca -0,3%); leche quesos y huevos con -0,5% (leche evaporada -1,0%, huevos a granel -0,5%).

Vestido y Calzado, en promedio no registró variación, presentando leves movimientos de precios en los diferentes productos que componen el gran grupo.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, presentó la mayor variación con 0,53%, explicado por el alza de precios en los combustibles para el hogar: gas natural por red para la vivienda con 1,9%, gas propano doméstico 1,4% y carbón de palo 0,2%. Asimismo, subieron las tarifas de electricidad residencial en 0,9% (pliegos tarifarios retroactivos al 14 de junio, 4 de julio y 4 de agosto 2020), y aumento de precios en los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,7% (pintura 1,7%, enchufes, tomacorrientes e interruptores, cemento, clavos y alambres y cordón de luz con 0,2%, cada uno); y servicio de reparación y conservación de la vivienda en 0,2%.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró un aumento de 0,16%, incidiendo el alza de precios en muebles y equipo del hogar con 0,3% (escritorio 1,8%, cama 0,6%, muebles de comedor y dormitorio con 0,3%, cada uno), reparación de muebles y aparatos domésticos 0,3%, cada uno; y artículos para el cuidado del hogar 0,2% (velas 1,3%, lejías 0,4%, lava vajilla 0,4% y jabón para lavar ropa 0,3%).

Cuidados y Conservación de la Salud, subió 0,28%, explicado por los mayores precios en los productos medicinales y farmacéuticos con 0,4% (botiquín familiar 0,6%, antialérgicos, antihistamínicos 0,5%, antibióticos y sulfas 0,5%, antigripales 0,5%, analgésicos- antipiréticos 0,5%, antiinflamatorios 0,5%, expectorantes mucolíticos 0,5%, antiasmáticos y broncodilatadores 0,4%, suplementos vitamínicos 0,4%, analgésicos, antiinflamatorios tópicos 0,4%). Seguidos de los servicios médicos con 0,2% (servicio dental 0,3%, consultas: oftalmología y pediatría con 0,3% cada una, medicina general y ginecología ambas con 0,2%).

Transportes y Comunicaciones, aumentó en 0,13%, por el alza de precios en los combustibles para vehículos como gasohol 2,9%, petróleo diésel 0,6% y GLP vehicular 0,1%; no obstante que bajó el gas natural vehicular en -0,4%; envío de encomiendas 3,8% y los repuestos y lavado para vehículos en 1,1% (llantas 2,3%, baterías 0,9% y lavado para automóviles 0,8%).

De otro lado, presentaron disminución de precios el transporte aéreo en -1,3% (nacional -4,7%), pasaje en ómnibus interprovincial -1,4% y equipo para el transporte personal -0,2% (automóviles -0,3%).

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, mostró un leve incremento de 0,03%, por los mayores precios en el servicio de esparcimientos y cultura con 0,2% (alquiler del servicio de internet 3,3%, servicio de baño y corte de pelo para mascotas 1,3%; y productos de limpieza para mascotas 0,6%); y libros, periódicos y revistas 0,1% (novelas y obras literarias 0,3%).

Otros Bienes y Servicios, presentó un alza de 0,10%, incidiendo principalmente los artículos de joyería 2,0% (joyas de oro 3,1%), cigarrillos 0,3%, el servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para mujer 0,7% y hombre 0,6%); y otros gastos diversos 0,2% (ataúd 0,9%, servicios funerarios 0,5% y servicio de fotocopia 0,4%).

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en setiembre de 2020, una variación de 0,05% y una tasa anual (últimos doce meses) de 1,83%.

La variación de setiembre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (0,09%), gasolina y lubricantes (2,29%), gas propano doméstico (1,44%), combustibles sólidos (0,23%), gas natural para la vivienda (1,86%), y electricidad residencial (0,86%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Setiembre 2020

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Índice General	100,000	0,14	1,38	1,82
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,09	1,90	1,78
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	26,082	0,10	2,64	2,28
1.1.1. Pan y cereales	5,551	0,09	2,21	2,50
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,366	0,80	6,49	8,84
1.1.3. Pescados y mariscos	0,932	0,32	9,59	-8,26
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,259	-0,48	2,44	0,75
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,728	0,33	2,97	2,74
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,734	-2,19	5,19	0,93
1.1.7. Frutas	1,973	1,10	-0,53	0,82
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,362	-2,32	6,96	6,75
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,104	1,97	-16,57	-12,64
1.1.10. Azúcar	0,528	-1,42	19,10	18,07
1.1.11. Café, té y cacao	0,316	0,17	0,22	-0,15
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,575	0,02	2,48	3,00
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,698	-0,05	1,16	1,40
1.1.14. Bebidas alcohólicas	0,956	0,19	2,11	2,04
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	11,736	0,08	0,50	0,81
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,04
2.1. Telas y prendas de vestir	3,906	0,00	0,03	0,07
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos	3,793	0,00	0,03	0,06
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,114	-0,02	0,02	0,32
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,474	0,00	-0,01	-0,03
2.2.1. Calzado	1,382	0,00	0,03	0,01
2.2.2. Reparación de calzado	0,092	0,02	-0,46	-0,58
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	0,53	1,37	3,45
3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua	4,845	0,04	0,45	0,90
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	3,210	0,06	0,77	0,83
3.1.2. Consumo de agua	1,635	0,00	0,00	1,01
3.2. Energía eléctrica y combustible	4,441	0,99	2,23	5,92
3.2.1. Energía eléctrica	2,946	0,86	3,22	8,78
3.2.2. Combustible	1,495	1,35	-0,34	-1,07
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,753	0,16	0,11	0,13
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,553	0,34	0,14	0,53
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,537	0,34	0,11	0,50
4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos	0,017	0,32	0,83	1,26
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,474	0,12	-0,35	0,56

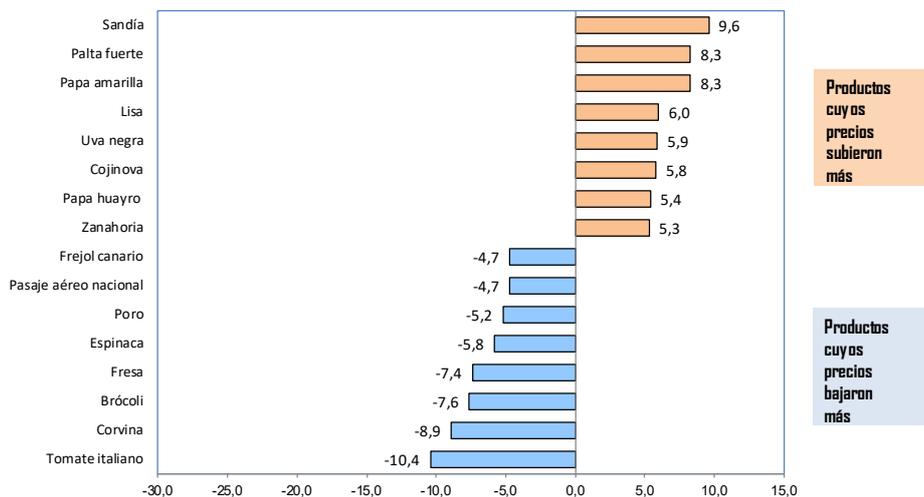
Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: 2009 = 100)
Setiembre 2020

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,645	0,07	-0,64	-1,20
4.3.1. Aparatos domésticos	0,611	0,05	-0,76	-1,36
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,034	0,30	1,09	1,09
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación	0,303	0,11	0,96	1,09
4.5. Mantenimiento del hogar	1,719	0,16	0,21	-0,03
4.5.1. Cuidado del hogar	1,532	0,20	0,23	-0,05
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,188	-0,10	0,07	0,13
4.6. Servicio doméstico	2,059	0,14	0,21	0,31
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,28	2,94	3,17
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,170	0,40	4,61	4,85
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,164	0,07	0,38	0,37
5.3. Servicios médicos y similares	0,707	0,22	0,66	1,10
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,368	0,00	0,00	0,00
5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades	0,281	0,00	1,45	1,47
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,13	-0,20	1,48
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,622	-0,18	2,73	2,96
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,788	1,70	-8,25	-8,99
6.2.1. Combustibles y lubricantes	1,298	2,29	-11,74	-12,87
6.3. Servicio de transporte	9,273	-0,04	0,73	3,69
6.4. Comunicaciones	3,772	0,01	-0,10	-0,09
6.4.1. Servicio telefónico	2,923	0,00	0,00	0,00
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,03	2,13	2,27
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,339	-0,10	0,47	1,15
7.1.1. Equipos y accesorios	2,306	-0,10	0,48	1,17
7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,405	0,25	4,53	4,77
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,332	0,05	0,43	0,63
7.4. Servicio de enseñanza	9,854	0,01	1,98	2,02
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,10	1,06	1,29
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,501	0,04	0,68	0,92
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,928	0,00	0,61	0,80
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,573	0,33	1,18	1,75
8.2. Otros bienes no especificados	0,106	1,98	2,95	3,48
8.3. Servicios de alojamientos	0,134	-0,03	-0,20	0,01
8.4. Giras turísticas	0,038	0,00	-2,04	-3,17
8.6. Otros servicios no especificados	0,782	0,11	0,42	0,75
8.7. Tabaco	0,127	0,27	8,62	8,62

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Setiembre 2020

Principales productos con mayor variación de precios Setiembre 2020



Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Setiembre 2020

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Setiembre 2020

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Electricidad residencial	0,9	0,031	Tomate italiano	-10,4	-0,025
Gasolina	2,9	0,023	Leche evaporada	-1,0	-0,015
Papa amarilla	8,3	0,023	Azúcar rubia	-1,5	-0,008
Pollo eviscerado	0,9	0,020	Bonito	-3,5	-0,008
Gas propano	1,4	0,018	Brócoli	-7,6	-0,007

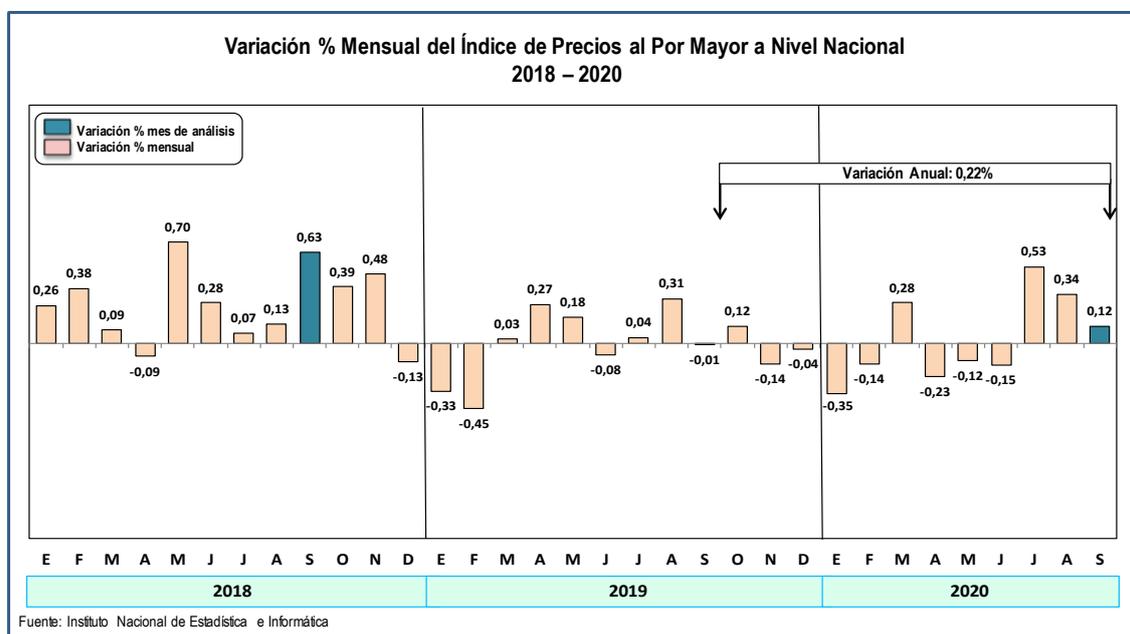
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Setiembre 2020

El Instituto Nacional de Estadística e Informática comunica que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en setiembre 2020, creció en 0,12%, con respecto al mes anterior. La variación acumulada registrada al final del tercer trimestre fue de 0,28%; y en los últimos doce meses, alcanzó una tasa de 0,22%.



En el noveno mes del año, los productos nacionales presentaron alza de precios de 0,16%, registrando mayor variación los bienes manufacturados, básicamente gasohol 7,2%; petróleo industrial 3,1% y petróleo diésel 0,3%; de igual manera, algunos productos alimenticios, como margarina vegetal 4,5%, conservas de pescado en graded 3,4% y carne de pollo 1,1%; así también, en diferentes productos industriales como alcohol etílico 4,5%, alambre trefilado 3,3%, ladrillos: pandereta 2,8% y para techo 2,4%, agua de mesa 1,4% y sacos de plástico 1,1%. Este comportamiento, también se observó en distintos productos pecuarios, ganado: vacuno 0,7% y porcino 0,6%, además del pollo en pie 0,1%; y productos pesqueros, merluza 24,1%, ayanque 13,2%, lisa 8,3%, caballa 8,2% y bonito 3,0%. Aunque, varios productos agrícolas mostraron menores precios: tomate -12,0%, arveja verde -11,1%, zapallo -6,3%, mandarina -4,3%, maíz choclo -2,5%, ajo -2,4%, yuca -1,9% y frijol seco -1,4%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Setiembre 2020

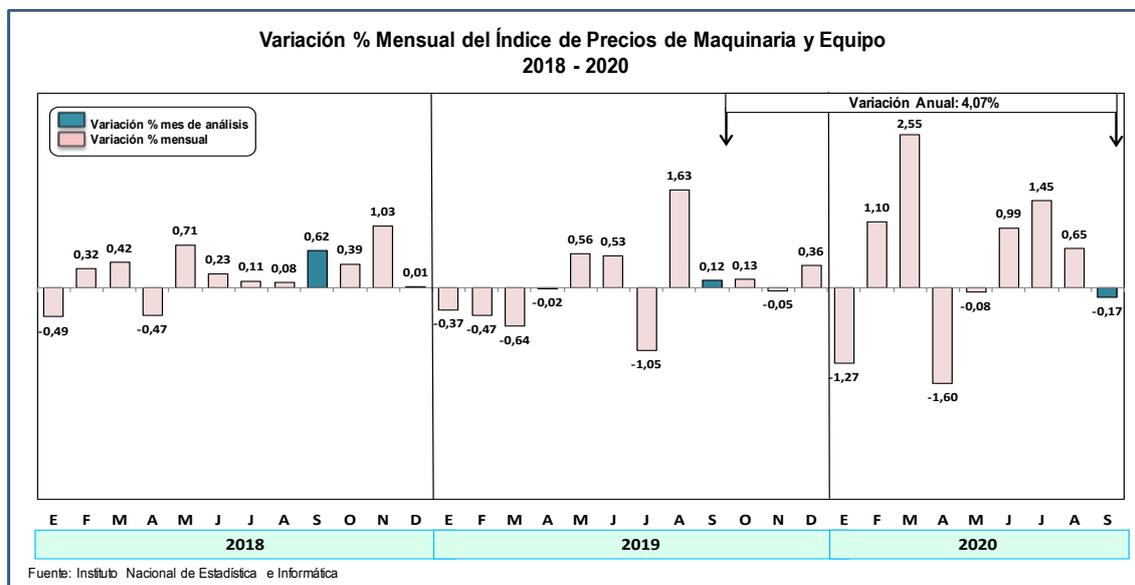
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Índice General	100,00	0,12	0,28	0,22
1,0 Productos Nacionales	75,92	0,16	-0,07	-0,08
1,1 Sector Agropecuario	10,55	0,01	0,66	1,02
1,2 Sector Pesca	0,63	2,08	0,56	-4,94
1,3 Sector Manufactura	64,74	0,17	-0,21	-0,22
2,0 Productos Importados	24,08	0,01	1,45	1,19
2,1 Sector Agropecuario	1,28	0,02	2,55	3,51
2,3 Sector Manufactura	22,80	0,01	1,40	1,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Setiembre 2020

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de setiembre 2020, se redujo en -0,17%. La variación acumulada al tercer trimestre del año se situó en 3,61% y, la tasa anual (octubre 2019 – setiembre 2020), creció 4,07%.



En el mes de setiembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional, mostraron un ligero incremento de 0,01%, destacando la mayor tasa la maquinaria y equipo para la agricultura, como lampas 2,4% y bebederos para aves 1,1%. Asimismo, aumentaron de precio la maquinaria y equipo para el transporte: muelles para vehículo automotriz 0,4%, mototaxi y carrocerías en 0,2%, cada uno; y los equipos diversos, principalmente redes para pesca con 0,5%. En cambio, la maquinaria y equipo para la industria registró bajos precios, entre los que destacan las amasadoras con -3,1%, máquinas de soldar -2,0% y transformadores -0,1%.

De otro lado, disminuyeron los precios de los bienes de capital importado, en -0,23%, incidiendo los bajos precios observados en la maquinaria y equipo para la industria, tales como interruptores -2,8%, máquinas para lavar ropa -2,4%, surtidores -1,4%, computadoras -0,3%, centrales telefónicas y palas cargadoras -0,1%, cada uno; así como, la maquinaria y equipo para el transporte: tractor de carretera para semirremolque -0,1%, vehículos automotores para el transporte de personas -0,1% y repuestos (filtros de aire -3,2%, filtros de aceite -0,8% y anillos -0,1%). En menor medida, cayeron los precios de los bienes de la maquinaria y equipo para la agricultura, picos -0,6% y tractores -0,1%; y otra maquinaria y equipo, como aparatos electromédicos y contadores de electricidad diversos, ambos en -0,1%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Setiembre 2020

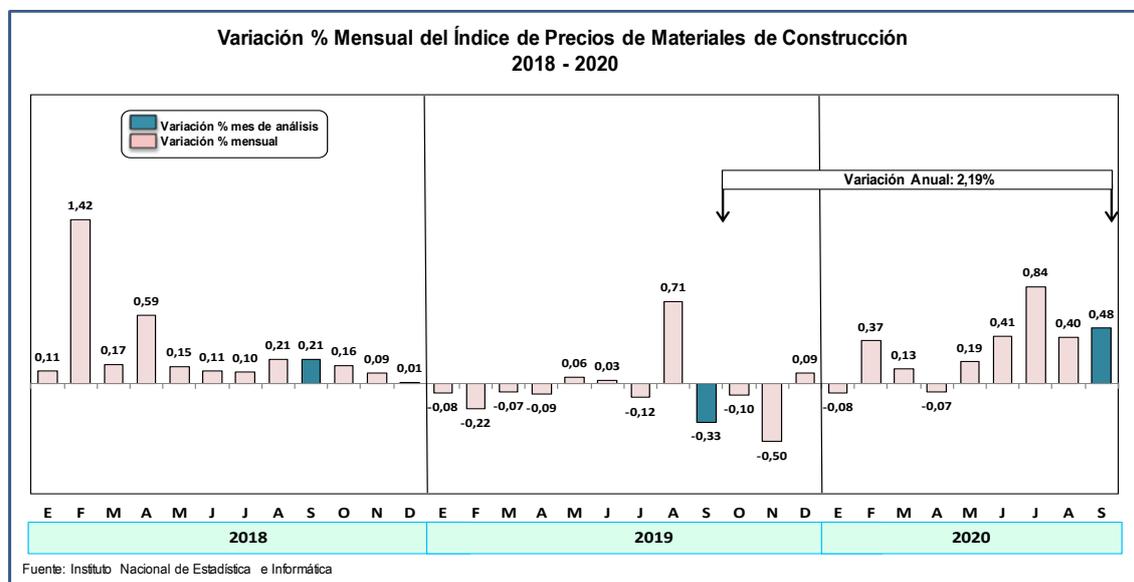
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Maquinaria y Equipo	100,00	-0,17	3,61	4,07
1 Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	0,01	2,63	2,93
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	1,01	3,30	3,87
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-0,09	2,84	3,01
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	0,15	2,47	3,01
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	0,09	1,43	1,69
2 Maquinaria y Equipo Importado	72,15	-0,23	3,97	4,49
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-0,09	-0,12	0,00
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-0,23	3,68	4,42
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,26	4,47	4,65
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,06	5,38	5,83

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Setiembre 2020

El Índice de Precios de Materiales de Construcción, a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en setiembre un aumento de 0,48%. La variación acumulada al noveno mes del año alcanzó 2,70% y, en los últimos doce meses (octubre 2019 – setiembre 2020), fue de 2,19%.



En el resultado de setiembre, influyó principalmente el aumento de precios del grupo ladrillos con 4,48%, destacando el tipo pastelero 8,1%, pandereta 4,8%, para techo 4,4% y king kong 4,0% (explicado por el mayor costo de producción y escasez); seguido de suministros eléctricos, como los cables para energía 2,1% y cables flexibles de uso general 1,7% (por el alza del cobre); tubos y accesorios de plástico, entre ellos accesorios de PVC (agua desagüe y electricidad) en 2,0% y tubos de PVC (agua, desagüe y electricidad) en 1,6% (por el incremento del insumo); vidrios planos (básicamente vidrios primarios 2,2%); así también, los productos metálicos, plancha zincada ondulada 2,0%, tubos de acero laminado en caliente 1,4%, planchas de acero (LAF 0,8% y LAC 0,4%) y clavo 0,9%; y en menor magnitud, subieron los precios en estructuras de concreto, principalmente concreto premezclado 0,7%; las maderas, entre ellas tableros aglomerados 1,2% y tipo roble 0,2%.

De otro lado, se observó baja de precio en mayólicas y mosaicos, básicamente en revestimiento para piso con -2,4%; en agregados (piedra -0,5% y hormigón -0,2%) y aglomerantes (cemento portland tipo I en -0,1%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Setiembre 2020

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,48	2,70	2,19
1 Maderas	6,04	0,19	2,41	2,44
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	1,44	1,81	2,38
3 Suministros Eléctricos	7,78	1,68	5,46	5,58
4 Vidrios	1,15	1,02	3,97	4,46
5 Ladrillos	5,14	4,48	17,30	16,26
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	-1,83	-0,89	-1,95
7 Aglomerantes	25,84	-0,13	0,33	0,17
8 Agregados	6,06	-0,15	2,68	3,47
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,56	1,21	-2,80
10 Metálicos	21,57	0,37	4,06	4,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2011 = 100)

Setiembre 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Índice General	100,00	0,16	1,90	2,26
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,48	-0,01	2,54	2,08
01.1. Alimentos	25,36	-0,01	2,70	2,19
01.1.1. Pan y cereales	5,92	0,07	2,23	2,44
01.1.2. Carne	5,78	0,53	6,75	8,49
01.1.3. Pescados y mariscos	1,24	0,70	7,37	-5,13
01.1.4. Leche, queso y huevos	3,33	-0,40	2,47	0,55
01.1.5. Aceites y grasas	0,85	-0,09	2,87	2,41
01.1.6. Frutas	2,51	0,79	-0,86	0,80
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,47	-1,19	-3,91	-4,94
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,88	-1,24	18,83	18,53
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,85	-0,03	4,69	3,62
01.2. Bebidas no alcohólicas	2,12	-0,02	0,83	0,90
01.2.1. Café, te y cacao	0,32	0,18	0,62	0,42
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,80	-0,05	0,86	0,97
02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,14	0,26	3,49	3,68
02.1. Bebidas alcohólicas	1,01	0,27	2,18	2,34
02.1.3. Cerveza	0,87	0,30	2,41	2,62
02.2. Tabaco	0,13	0,20	8,47	8,83
03. Prendas de Vestir y Calzado	5,76	-0,01	0,24	0,30
03.1. Prendas de vestir	4,28	-0,01	0,32	0,39
02.1.2. Prendas de vestir y confección	3,95	-0,01	0,33	0,37
03.2. Calzado	1,48	-0,01	0,00	0,02
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,38	-0,01	0,01	0,04
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,30	0,52	1,35	3,33
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	1,99	0,02	0,47	0,65
04.1.1. Alquiler vivienda principal	1,99	0,02	0,47	0,65
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,96	0,02	0,41	1,06
04.4.1. Suministro de agua	1,55	0,00	0,04	0,83
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	4,23	0,94	2,10	5,49
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,58	0,92	3,38	8,81
04.5.2. Gas	1,50	1,17	-1,09	-1,90
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,24	0,13	0,40	0,41
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,71	0,21	0,03	0,22
05.1.1. Muebles y accesorios	0,70	0,21	0,02	0,20
05.2. Productos textiles para el hogar	0,22	0,11	0,35	0,06
05.3. Artefactos para el hogar	0,61	0,14	0,13	-0,51
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,15	0,11	0,39	0,55
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,32	0,12	0,88	1,15
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,22	0,11	0,47	0,55
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,49	0,19	0,49	0,33
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,74	0,05	0,45	0,75

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base: Diciembre 2011 = 100)

Setiembre 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
06. Salud	3,20	0,24	2,72	3,08
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,19	0,23	3,49	3,78
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,96	0,23	3,66	3,99
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,17	0,07	0,68	0,50
06.2. Servicios para pacientes externos	0,69	0,38	1,53	2,11
06.2.1. Servicios médicos	0,29	0,41	1,48	1,97
06.2.2. Servicios dentales	0,25	0,24	1,66	2,49
06.2.3. Servicios paramédicos	0,15	0,58	1,40	1,66
06.3. Servicios de hospital	0,32	0,00	0,32	0,53
07. Transporte	12,44	0,60	3,96	5,73
07.1. Adquisición de vehículos	1,29	-0,15	2,42	2,54
07.1.1. Vehículos a motor	1,12	-0,30	2,29	2,43
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,85	1,74	-8,45	-9,17
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,49	2,27	-11,33	-12,37
07.3. Servicios de transporte	9,30	0,56	6,20	8,72
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,97	0,61	6,63	9,12
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,32	-1,30	-7,53	-3,84
08. Comunicaciones	3,66	0,09	-0,07	0,02
08.2. Equipo telefónico y de facsímil	0,35	-0,39	-2,16	-1,44
08.3. Servicios telefónicos y de facsímil	3,28	0,11	0,10	0,10
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	3,09	-0,02	-0,10	-0,11
08.3.2. Servicio de facsímil e internet	0,19	1,86	2,72	2,92
09. Recreación y Cultura	4,95	0,06	1,99	2,40
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,56	0,04	0,55	0,52
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,68	0,02	0,32	0,11
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,47	0,37	1,11	1,25
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,87	0,13	0,63	1,92
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,52	0,00	4,24	4,65
09.4.2. Servicios culturales	1,24	0,00	5,15	5,26
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,95	0,11	1,73	1,96
09.5.1. Libros	0,31	0,03	3,39	3,51
09.5.2. Diarios y periódicos	0,20	0,09	0,28	0,28
09.6. Paquetes turísticos	0,03	0,00	-1,43	-1,35
10. Educación	8,36	0,00	2,17	2,20
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	1,79	0,00	4,53	4,53
10.2. Enseñanza secundaria	1,20	0,00	4,41	4,41
10.4. Enseñanza terciaria	4,12	0,00	0,33	0,33
11. Restaurantes y Hoteles	12,77	0,12	0,75	1,08
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	12,65	0,12	0,77	1,09
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	10,90	0,10	0,71	1,00
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	1,61	0,24	1,21	1,82
11.2. Servicios de alojamiento	0,12	-0,08	-0,59	-0,18
12. Bienes y Servicios Diversos	6,69	0,06	0,76	1,01
12.1. Cuidado personal	5,42	0,03	0,72	0,99
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,53	0,35	1,49	2,23
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,89	-0,01	0,62	0,83
12.3. Efectos personales no especificados	0,30	0,62	1,73	2,02
12.5. Seguros	0,23	0,04	2,04	2,03
12.7. Otros servicios no especificados	0,74	0,06	0,31	0,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Setiembre 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Índice General	100,000	0,16	1,90	2,26
1. Alimentos y Bebidas	41,141	0,04	1,92	1,75
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	28,491	0,00	2,52	2,09
1.1.1. Pan y cereales	5,922	0,07	2,25	2,45
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,684	0,53	6,89	8,64
1.1.3. Pescados y mariscos	1,237	0,70	7,37	-5,13
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,328	-0,40	2,47	0,55
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,848	-0,09	2,87	2,41
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,934	-2,59	7,85	1,78
1.1.7. Frutas	2,416	1,18	-1,21	0,66
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,354	-2,29	10,91	9,73
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,197	1,12	-21,66	-17,63
1.1.10. Azúcar	0,876	-1,24	18,83	18,53
1.1.11. Café, té y cacao	0,349	0,18	0,54	0,32
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,573	0,01	2,79	2,40
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,762	-0,06	0,85	0,94
1.1.14. Bebidas alcohólicas	1,010	0,27	2,18	2,34
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	12,651	0,12	0,77	1,09
2. Vestido y Calzado	5,686	-0,01	0,24	0,29
2.1. Telas y prendas de vestir	4,206	-0,01	0,32	0,38
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos	4,082	-0,01	0,33	0,38
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,124	0,01	-0,15	0,45
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,479	-0,01	0,00	0,02
2.2.1. Calzado	1,381	-0,01	0,01	0,04
2.2.2. Reparación de calzado	0,099	-0,03	-0,02	-0,13
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,392	0,52	1,34	3,30
3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua	4,158	0,04	0,47	0,87
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	2,608	0,07	0,77	0,90
3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado	1,550	0,00	0,04	0,83
3.2. Energía eléctrica y combustibles	4,234	0,94	2,10	5,49
3.2.1. Energía Eléctrica	2,582	0,92	3,38	8,81
3.2.2. Combustibles	1,652	0,98	-0,75	-1,48
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,353	0,13	0,41	0,48
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,572	0,26	0,47	0,90
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,562	0,26	0,47	0,89
4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos	0,010	0,32	0,83	1,27
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,506	0,17	-0,06	0,24

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Setiembre 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,612	0,14	0,13	-0,51
4.3.1. Aparatos domésticos	0,591	0,13	0,09	-0,58
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,021	0,30	1,09	1,09
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara.	0,331	0,07	0,80	1,08
4.5. Mantenimiento del hogar	1,623	0,17	0,47	0,32
4.5.1. Cuidado del hogar	1,475	0,19	0,50	0,33
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,148	-0,08	0,21	0,19
4.6. servicio doméstico	1,709	0,05	0,47	0,79
5. Cuidados, Conservación de la Salud	3,398	0,23	2,66	2,99
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,021	0,24	3,72	4,06
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,166	0,07	0,68	0,50
5.3. Servicios médicos y similares	0,692	0,38	1,53	2,11
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,323	0,00	0,32	0,53
5.5. Seg. contra accidentes y enfermedades	0,197	0,00	1,32	1,33
6. Transportes y Comunicaciones	15,599	0,51	3,33	4,81
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,288	-0,15	2,42	2,54
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,888	1,70	-8,15	-8,87
6.3. Servicio de transporte	9,303	0,56	6,20	8,72
6.3.1. Servicio de transporte aéreo	0,321	-1,30	-7,53	-3,84
6.3.2. Servicio de transporte terrestre	0,659	-0,74	-7,04	6,67
6.3.3. Servicio de transporte local	8,324	0,70	7,65	9,28
6.4. Comunicaciones	3,120	0,01	-0,07	-0,05
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	13,758	0,03	2,07	2,21
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,246	-0,02	0,22	0,55
7.1.1. Equipos y accesorios	2,226	-0,02	0,22	0,56
7.1.2. Servicio de reparación	0,020	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,091	0,18	3,50	3,92
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,259	0,11	0,54	0,69
7.4. Servicio de enseñanza	9,162	0,01	2,16	2,20
8. Otros Bienes y Servicios	6,673	0,06	1,05	1,34
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,424	0,03	0,72	0,99
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,892	-0,01	0,62	0,83
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,531	0,35	1,49	2,23
8.1.3. Artículos personales diversos	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. Otros bienes no especificados	0,121	1,41	2,74	3,48
8.3. Servicios de alojamientos	0,122	-0,08	-0,59	-0,18
8.4. Giras turísticas	0,033	0,00	-1,43	-1,35
8.6. Otros servicios no especificados	0,839	0,07	0,47	0,80
8.7. Tabaco	0,133	0,20	8,47	8,83

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Setiembre 2020

Ciudad	Variación Porcentual		
	Setiembre 2020	Ene. - Set.20	Oct.19 - Set.20
Nacional	0,16	1,90	2,26
Abancay	-0,20	-0,63	0,00
Arequipa	0,17	5,42	5,52
Ayacucho	0,03	0,60	0,91
Cajamarca	-0,09	3,16	3,50
Cerro de Pasco	0,42	0,90	1,63
Chachapoyas	0,23	2,08	2,56
Chiclayo	0,09	1,65	1,78
Chimbote	-0,24	1,31	1,43
Cusco	0,12	1,87	1,98
Huancavelica	2,21	3,59	4,01
Huancayo	-0,09	0,26	0,81
Huánuco	0,94	2,22	2,36
Huaraz	-0,25	0,33	0,92
Ica	0,08	1,48	1,90
Iquitos	1,94	6,38	6,44
Lima Metropolitana	0,14	1,38	1,82
Moquegua	-0,36	1,34	1,52
Moyobamba	0,73	2,61	2,64
Piura	-0,14	4,60	5,16
Pucallpa	0,92	3,85	3,50
Puerto Maldonado	-0,13	1,34	1,85
Puno	0,60	2,14	2,60
Tacna	-0,11	1,95	2,67
Tarapoto	-0,19	1,61	2,23
Trujillo	-0,06	2,53	2,63
Tumbes	0,02	4,52	4,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2017 - 2020 (Base 2009 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	126,01	127,59	130,31	132,77	0,24	0,13	0,07	0,05	0,24	0,13	0,07	0,05	3,10	1,25	2,13	1,89
FEBRERO	126,42	127,91	130,48	132,96	0,32	0,25	0,13	0,14	0,56	0,38	0,19	0,20	3,25	1,18	2,00	1,90
MARZO	128,07	128,54	131,42	133,82	1,30	0,49	0,73	0,65	1,87	0,87	0,92	0,84	3,97	0,36	2,25	1,82
ABRIL	127,74	128,36	131,69	133,96	-0,26	-0,14	0,20	0,10	1,61	0,73	1,12	0,95	3,69	0,48	2,59	1,72
MAYO	127,20	128,38	131,88	134,23	-0,42	0,02	0,15	0,20	1,18	0,75	1,27	1,15	3,04	0,93	2,73	1,78
JUNIO	127,00	128,81	131,77	133,87	-0,16	0,33	-0,09	-0,27	1,02	1,08	1,18	0,89	2,73	1,43	2,29	1,60
JULIO	127,25	129,31	132,04	134,49	0,20	0,38	0,20	0,46	1,22	1,47	1,39	1,35	2,85	1,62	2,11	1,86
AGOSTO	128,10	129,48	132,12	134,35	0,67	0,13	0,06	-0,11	1,90	1,60	1,45	1,24	3,17	1,07	2,04	1,69
SETIEMBRE	128,08	129,72	132,13	134,53	-0,02	0,19	0,01	0,14	1,88	1,80	1,46	1,38	2,94	1,28	1,85	1,82
OCTUBRE	127,48	129,83	132,27		-0,47	0,08	0,11		1,41	1,88	1,57		2,04	1,84	1,88	
NOVIEMBRE	127,23	129,99	132,42		-0,20	0,12	0,11		1,21	2,01	1,68		1,54	2,17	1,87	
DICIEMBRE	127,43	130,23	132,70		0,16	0,18	0,21		1,36	2,19	1,90		1,36	2,19	1,90	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020
(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	117,7927	119,4897	122,3071	124,5895	0,24	0,18	0,06	0,05	0,24	0,18	0,06	0,05	3,16	1,44	2,36	1,87
FEBRERO	118,1966	119,8444	122,4853	124,7428	0,34	0,30	0,15	0,12	0,59	0,48	0,20	0,17	3,34	1,39	2,20	1,84
MARZO	119,6970	120,4277	123,3130	125,4989	1,27	0,49	0,68	0,61	1,86	0,97	0,88	0,78	4,03	0,61	2,40	1,77
ABRIL	119,7331	120,2789	123,5860	126,0176	0,03	-0,12	0,22	0,41	1,89	0,84	1,10	1,19	4,04	0,46	2,75	1,97
MAYO	119,0444	120,3253	123,6911	126,0343	-0,58	0,04	0,09	0,01	1,31	0,88	1,19	1,21	3,33	1,08	2,80	1,89
JUNIO	118,8724	120,7519	123,6143	125,8037	-0,14	0,35	-0,06	-0,18	1,16	1,24	1,13	1,02	3,02	1,58	2,37	1,77
JULIO	119,1111	121,2325	123,9016	126,5713	0,20	0,40	0,23	0,61	1,37	1,64	1,36	1,64	3,04	1,78	2,20	2,15
AGOSTO	119,8463	121,4336	124,0434	126,6919	0,62	0,17	0,11	0,10	1,99	1,81	1,48	1,73	3,37	1,32	2,15	2,14
SETIEMBRE	119,9114	121,6723	124,0874	126,8933	0,05	0,20	0,04	0,16	2,05	2,01	1,51	1,90	3,18	1,47	1,98	2,26
OCTUBRE	119,3473	121,8225	124,2594		-0,47	0,12	0,14		1,57	2,14	1,65		2,25	2,07	2,00	
NOVIEMBRE	119,1161	122,0092	124,3856		-0,19	0,15	0,10		1,37	2,29	1,76		1,73	2,43	1,95	
DICIEMBRE	119,2727	122,2367	124,5330		0,13	0,19	0,12		1,50	2,48	1,88		1,50	2,48	1,88	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	106,13	105,74	108,51	108,36	0,03	0,26	-0,33	-0,35	0,03	0,26	-0,33	-0,35	1,92	-0,37	2,62	-0,14
FEBRERO	105,47	106,14	108,02	108,21	-0,62	0,38	-0,45	-0,14	-0,59	0,63	-0,78	-0,49	1,05	0,63	1,78	0,17
MARZO	105,90	106,24	108,05	108,52	0,40	0,09	0,03	0,28	-0,19	0,72	-0,75	-0,21	1,76	0,32	1,71	0,43
ABRIL	105,63	106,14	108,35	108,27	-0,25	-0,09	0,27	-0,23	-0,44	0,63	-0,48	-0,44	2,19	0,49	2,08	-0,07
MAYO	105,49	106,88	108,54	108,14	-0,13	0,70	0,18	-0,12	-0,57	1,34	-0,30	-0,56	2,13	1,32	1,56	-0,37
JUNIO	105,35	107,18	108,45	107,97	-0,13	0,28	-0,08	-0,15	-0,70	1,62	-0,38	-0,71	1,43	1,74	1,18	-0,44
JULIO	105,24	107,26	108,49	108,55	-0,11	0,07	0,04	0,53	-0,81	1,69	-0,35	-0,18	1,62	1,92	1,15	0,05
AGOSTO	105,43	107,40	108,83	108,92	0,19	0,13	0,31	0,34	-0,63	1,83	-0,04	0,16	1,38	1,87	1,33	0,08
SETIEMBRE	105,66	108,07	108,82	109,05	0,21	0,63	-0,01	0,12	-0,41	2,47	-0,05	0,28	0,80	2,29	0,69	0,22
OCTUBRE	105,58	108,49	108,95		-0,07	0,39	0,12		-0,49	2,87	0,07		0,26	2,76	0,42	
NOVIEMBRE	105,41	109,01	108,79		-0,16	0,48	-0,14		-0,65	3,36	-0,07		-0,12	3,42	-0,20	
DICIEMBRE	105,47	108,87	108,74		0,06	-0,13	-0,04		-0,59	3,22	-0,12		-0,59	3,22	-0,12	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2017 - 2020 (Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	114,84	111,43	114,91	114,68	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-1,18	-2,97	3,13	-0,20
FEBRERO	112,88	111,79	114,37	115,94	-1,70	0,32	-0,47	1,10	-2,63	-0,17	-0,84	-0,18	-4,17	-0,97	2,31	1,38
MARZO	112,82	112,25	113,64	118,90	-0,06	0,42	-0,64	2,55	-2,69	0,25	-1,47	2,37	-3,34	-0,50	1,24	4,62
ABRIL	112,36	111,73	113,62	117,00	-0,41	-0,47	-0,02	-1,60	-3,08	-0,22	-1,50	0,73	-1,35	-0,56	1,69	2,98
MAYO	112,74	112,52	114,25	116,91	0,34	0,71	0,56	-0,08	-2,75	0,49	-0,94	0,65	-0,88	-0,20	1,54	2,32
JUNIO	112,82	112,79	114,86	118,06	0,07	0,23	0,53	0,99	-2,68	0,73	-0,42	1,64	-1,18	-0,03	1,84	2,79
JULIO	112,02	112,92	113,65	119,77	-0,71	0,11	-1,05	1,45	-3,37	0,84	-1,47	3,12	-1,12	0,80	0,65	5,38
AGOSTO	111,80	113,00	115,50	120,54	-0,19	0,08	1,63	0,65	-3,56	0,92	0,14	3,78	-2,07	1,07	2,21	4,36
SETIEMBRE	111,72	113,70	115,64	120,34	-0,07	0,62	0,12	-0,17	-3,63	1,54	0,26	3,61	-3,20	1,78	1,70	4,07
OCTUBRE	112,16	114,15	115,79		0,39	0,39	0,13		-3,25	1,94	0,39		-2,94	1,78	1,44	
NOVIEMBRE	111,73	115,33	115,73		-0,38	1,03	-0,05		-3,62	3,00	0,34		-3,41	3,22	0,35	
DICIEMBRE	111,97	115,34	116,15		0,22	0,01	0,36		-3,41	3,01	0,70		-3,41	3,01	0,70	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	110,22	112,13	115,70	115,00	0,96	0,11	-0,08	-0,08	0,96	0,11	-0,08	-0,08	2,36	1,74	3,19	-0,61
FEBRERO	109,77	113,73	115,45	115,42	-0,41	1,42	-0,22	0,37	0,55	1,53	-0,29	0,29	1,84	3,61	1,52	-0,03
MARZO	109,85	113,92	115,37	115,58	0,07	0,17	-0,07	0,13	0,62	1,71	-0,37	0,42	2,27	3,71	1,27	0,18
ABRIL	109,48	114,60	115,26	115,50	-0,34	0,59	-0,09	-0,07	0,28	2,31	-0,46	0,36	1,76	4,68	0,57	0,21
MAYO	109,71	114,77	115,33	115,72	0,21	0,15	0,06	0,19	0,49	2,46	-0,40	0,55	0,91	4,61	0,49	0,33
JUNIO	109,82	114,90	115,36	116,19	0,10	0,11	0,03	0,41	0,60	2,58	-0,37	0,96	0,94	4,62	0,41	0,71
JULIO	109,91	115,02	115,23	117,17	0,08	0,10	-0,12	0,84	0,68	2,68	-0,49	1,81	1,26	4,64	0,19	1,69
AGOSTO	110,84	115,26	116,05	117,64	0,84	0,21	0,71	0,40	1,53	2,90	0,22	2,22	1,97	3,99	0,68	1,37
SETIEMBRE	111,36	115,50	115,67	118,20	0,47	0,21	-0,33	0,48	2,01	3,11	-0,11	2,70	2,36	3,72	0,15	2,19
OCTUBRE	111,69	115,68	115,56		0,30	0,16	-0,10		2,31	3,28	-0,20		2,75	3,57	-0,11	
NOVIEMBRE	111,73	115,78	114,98		0,04	0,09	-0,50		2,35	3,37	-0,70		2,72	3,62	-0,69	
DICIEMBRE	112,01	115,79	115,09		0,25	0,01	0,09		2,60	3,38	-0,61		2,60	3,38	-0,61	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

Año	Mes	IPC	Alimentos y bebidas	Energía					IPC sin alimentos y energía			
				Gasolina 1/	GLP doméstico	Otros combustibles 2/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índices	Var %		
										Mensual	Acumulada	12 meses
2018	Enero	127,59	135,69	116,49	119,10	148,37	127,99	146,91	121,6	-0,13	-0,13	1,97
	Febrero	127,91	135,82	118,82	119,75	149,22	125,55	151,56	121,8	0,14	0,01	1,97
	Marzo	128,54	135,86	117,58	119,85	150,69	126,90	152,78	122,8	0,85	0,86	1,99
	Abril	128,36	135,34	118,04	119,89	152,56	132,97	152,86	122,8	0,01	0,87	1,91
	Mayo	128,38	135,39	122,50	120,12	152,59	129,23	146,93	123,0	0,17	1,04	2,00
	Junio	128,81	135,96	124,52	119,85	152,76	130,11	146,93	123,4	0,28	1,32	2,23
	Julio	129,31	136,66	123,38	120,17	153,17	122,15	148,55	123,7	0,27	1,60	2,33
	Agosto	129,48	136,90	124,28	120,56	154,53	123,00	148,52	123,8	0,09	1,69	2,04
	Setiembre	129,72	137,45	124,65	120,85	154,56	123,87	148,52	123,9	0,04	1,74	2,09
	Octubre	129,83	137,53	127,27	120,92	153,83	130,98	148,52	123,9	0,06	1,79	2,13
	Noviembre	129,99	137,83	126,72	121,77	154,02	133,19	148,30	124,0	0,07	1,86	2,16
	Diciembre	130,23	137,86	124,06	122,10	154,01	134,84	148,74	124,4	0,34	2,21	2,21
2019	Enero	130,31	137,77	122,29	122,09	153,83	132,35	152,35	124,5	0,05	0,05	2,40
	Febrero	130,48	137,84	119,68	121,97	154,59	136,39	155,24	124,7	0,12	0,18	2,39
	Marzo	131,42	138,44	120,26	121,86	154,40	135,39	155,22	125,9	1,02	1,20	2,56
	Abril	131,69	138,92	124,59	121,46	154,72	137,29	155,20	126,0	0,04	1,25	2,59
	Mayo	131,88	139,10	126,70	121,34	155,18	144,97	155,07	126,2	0,14	1,39	2,56
	Junio	131,77	138,76	126,37	121,57	155,45	146,46	155,07	126,2	0,02	1,41	2,30
	Julio	132,04	139,17	127,55	121,48	156,12	145,77	155,40	126,4	0,12	1,54	2,15
	Agosto	132,12	139,33	128,02	121,37	156,36	148,30	152,53	126,5	0,14	1,68	2,20
	Setiembre	132,13	139,41	126,48	121,04	156,40	153,46	152,48	126,5	0,01	1,69	2,16
	Octubre	132,27	139,09	126,54	120,76	155,95	152,48	156,18	126,8	0,23	1,92	2,34
	Noviembre	132,42	139,10	126,17	120,34	155,91	156,99	160,28	126,9	0,04	1,96	2,31
	Diciembre	132,70	139,24	124,86	120,08	155,67	158,71	160,70	127,3	0,34	2,30	2,30
2020	Enero	132,77	139,30	124,68	119,92	155,79	155,76	160,79	127,4	0,07	0,07	2,31
	Febrero	132,96	139,69	122,87	119,95	155,99	152,67	159,33	127,6	0,15	0,22	2,34
	Marzo	133,82	141,25	120,61	120,06	156,68	156,03	159,16	128,1	0,42	0,64	1,73
	Abril	133,96	141,28	119,34	120,76	156,99	156,03	159,16	128,4	0,18	0,82	1,87
	Mayo	134,23	142,07	116,77	114,84	157,26	156,19	159,16	128,5	0,13	0,95	1,86
	Junio	133,87	140,98	112,84	116,21	157,51	154,58	160,42	128,6	0,07	1,02	1,91
	Julio	134,49	142,40	108,96	117,74	158,56	158,22	163,47	128,6	0,03	1,05	1,81
	Agosto	134,35	141,75	107,73	117,74	158,82	154,55	164,45	128,8	0,11	1,17	1,79
	Setiembre	134,53	141,88	110,19	119,43	159,20	157,43	165,87	128,9	0,05	1,22	1,83
Var. % mes		0,14	0,09	2,29	1,44	0,23	1,86	0,86	0,05			

1/ Comprende : Lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

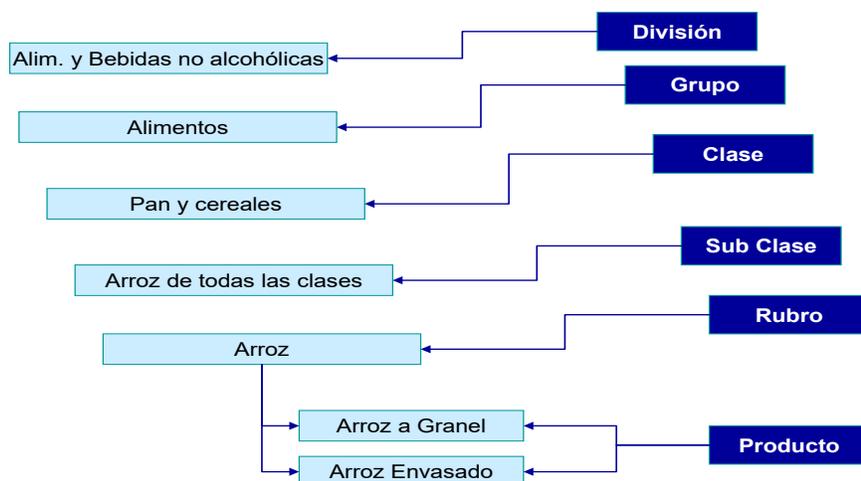
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas

departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned} IN_{i,t/0} & : \quad \text{Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0"}. \\ I_{ij,t} & : \quad \text{Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"} \\ w_{ij,0} & : \quad \text{Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"} \\ \sum_{j=1}^m w_{ij,0} & : \quad \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \end{aligned}$$

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned} IPCN_{t/0} & : \quad \text{Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"} \\ W_{i,0} & : \quad \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \\ \sum_{i=1}^n W_{i,0} & = 100 \end{aligned}$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y

frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
	Oct. 1993 - Set. 1994	May.2008 - Abr.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Lima, 01 octubre 2020