



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Agosto 2025

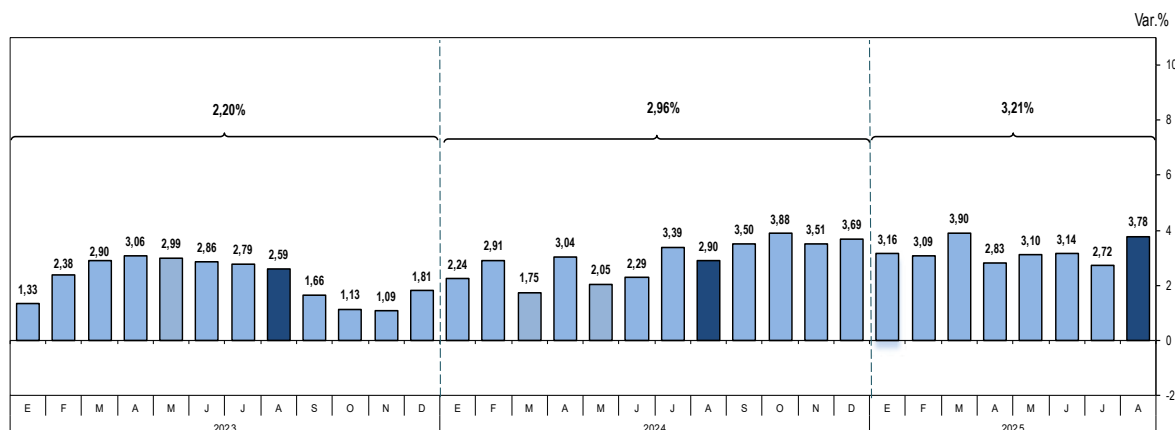
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En agosto 2025, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 3,78%, la actividad de Restaurantes aumentó en 0,89% y la de Servicios prestados a empresas alcanzó un incremento de 3,67%, impulsadas por el buen desempeño de la mayoría de sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector **comercio** en agosto de 2025 evolucionó positivamente en 3,78% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN
DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

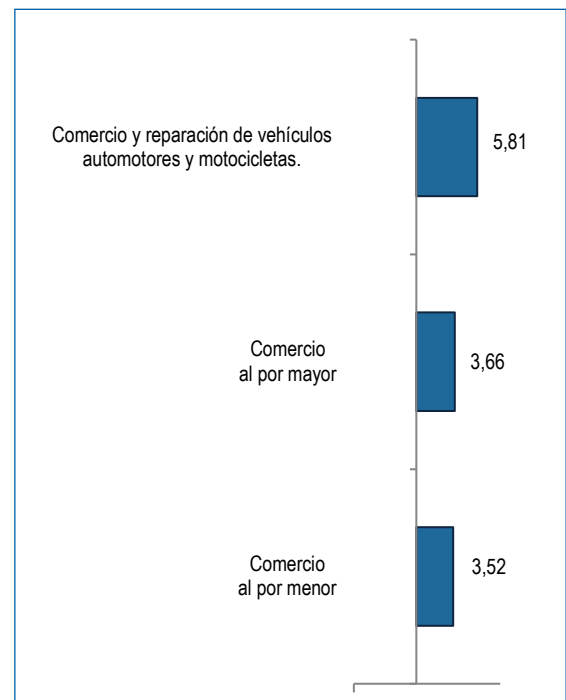
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,66%, por reportes positivos de diversas ramas mayoristas, como la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, ante el incremento de abastecimiento a centros minoristas y la mayor circulación vehicular. De igual forma, aumentó la venta de maquinaria y equipo, por mayores órdenes de compra de línea amarilla como excavadoras, cargadores frontales, equipos de perforación y equipos eléctricos como motores para minería y construcción, coadyuvado por la feria “Expo Perú Industrial 2025”. Similar tendencia presentó la venta de productos fármaco veterinarios, fertilizantes ante inicio de campaña agrícola, productos de seguridad electrónica como alarmas monitoreadas y sistemas de videovigilancia y dispositivos médicos. A su vez, creció la venta de metales y minerales metalíferos, impulsada por la expansión hacia nuevos mercados demandantes de oro, zinc y cobre, así también, por la comercialización de acero inoxidable. La venta de alimentos y bebidas se dinamizó por rotación de lácteos, productos de la pesca, bebidas gaseosas, aguas, néctares y frutas. También destacó la venta de maquinaria agrícola, equipos y materiales agropecuarios como tractores, sembradoras, sistemas de riego tecnificado, pulverizador, arados y motosierras, ante el avance de la agroexportación.

El **comercio al por menor** registró crecimiento de 3,52%, explicado principalmente por la mayor venta en supermercados y minimarkets, ante alta demanda de productos de consumo masivo, apertura de locales con precios competitivos, campañas y promociones. También se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por promociones y demanda de marcas exclusivas, especialmente de cosmética facial y corporal. Asimismo, creció la venta de combustibles para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos, influenciada por el crecimiento del parque automotor, fidelización de clientes y apertura de nuevas estaciones. La venta de productos ópticos, equipos de seguridad industrial y de protección personal, artículos para mascotas e insumos veterinarios, productos agrícolas y agroquímicos, joyas, relojes, canastas decorativas y dispositivos electrónicos, aumentó asociado a la ampliación de locales, mayores importaciones, nuevas licitaciones y estrategias de posicionamiento. De igual manera, se incrementó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos en los hogares, de laptops, celulares, notebooks y tabletas, acompañada de ampliación de cartera de clientes. Paralelamente, creció la venta en tiendas por departamento y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, por requerimiento de obras literarias y científicas durante la Feria Internacional del Libro de Lima 2025, con descuentos en combos promocionales. De igual manera, la venta de alimentos, bebidas, tabaco, textiles y productos de bazar en puestos de venta y mercados registró comportamiento ascendente, por mayor comercialización de huevos, frutas, legumbres y productos cárnicos, así como prendas de vestir y artículos del hogar. Sin embargo, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, así como la venta de muebles y electrodomésticos.

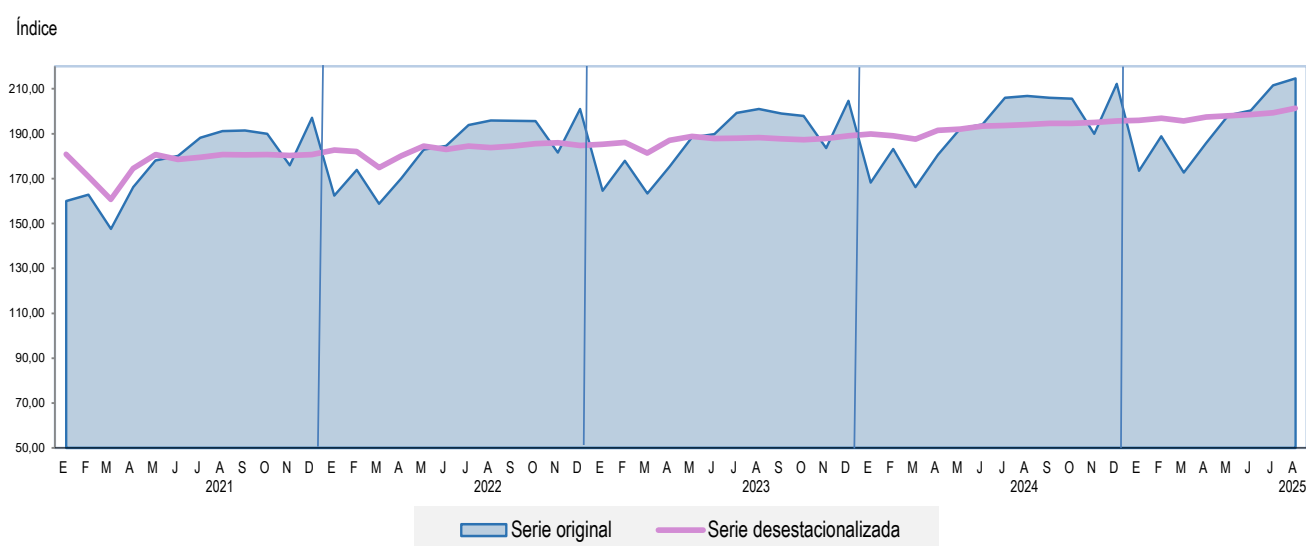
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Agosto 2025: 3,78 %



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** mostró incremento de 5,81%, por mayor demanda de vehículos livianos (pick up y furgonetas, deportivos, camionetas), vehículos pesados (camiones, minibús, ómnibus y tractocamiones) y vehículos menores (trimotos y motocicletas), debido a la efectividad de campañas de marketing, adjudicación de licitaciones, menores tasas de interés, ampliación de portafolio de marcas, tipo de cambio a la baja y reactivación del transporte de carga y pasajeros; coadyuvó la realización de la “II Feria de Transporte y Movilidad Cajamarca 2025” y “AQPtuning Automotor Expo 2025”. Asimismo, se observó incremento en la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, sobre todo de neumáticos, partes de motor y filtros, por apertura de puntos de venta. Similar tendencia presentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, así como el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por aumento de contratos de revisiones técnicas y servicios de mantenimiento.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



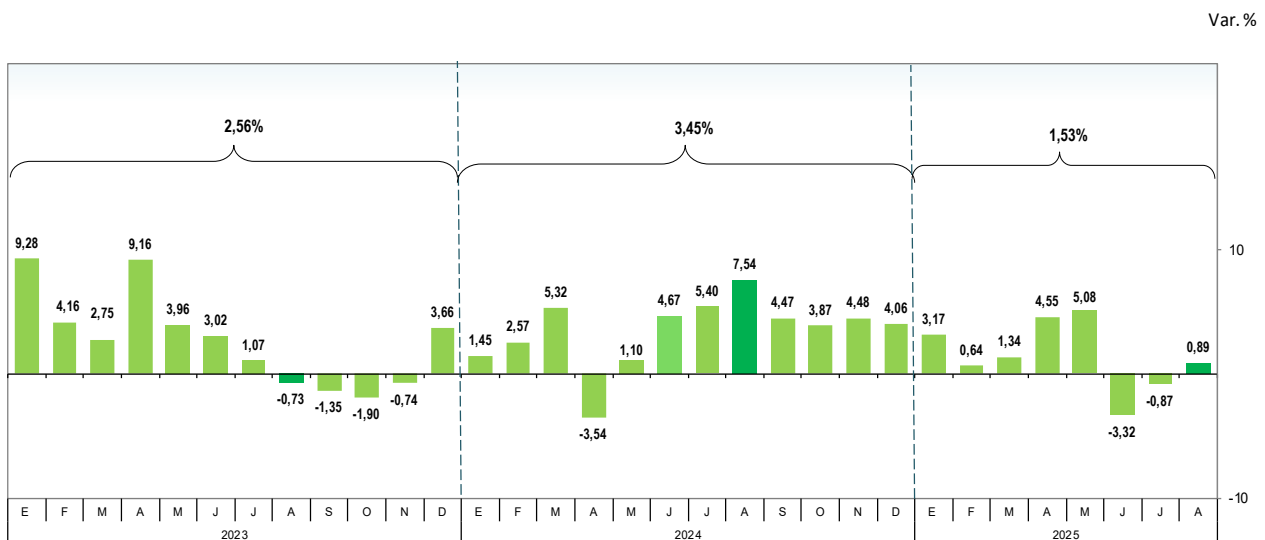
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en agosto 2025, el sector comercio creció en 1,06 %, con respecto al mes de julio de 2025.

SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de **restaurantes** registró un incremento de 0,89%, con desempeño positivo de otras actividades de servicio de comidas (concesionarios de alimentos y suministro de comida para contratistas), servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo; sin embargo, el grupo de restaurantes presentó disminución de actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Otras actividades de servicio de comidas crecieron 4,30%, por el dinamismo de los concesionarios de alimentos, ante la apertura y renovación de contratos, órdenes de raciones extras, incremento de personal en empresas mineras, manufactureras, pesqueras, cementeras, centros penitenciarios, instituciones públicas, almacenes, clínicas y hospitales. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) aumentó por mayor afluencia de pasajeros nacionales e internacionales, con motivo de las festividades propias del mes y visitas a destinos turísticos.

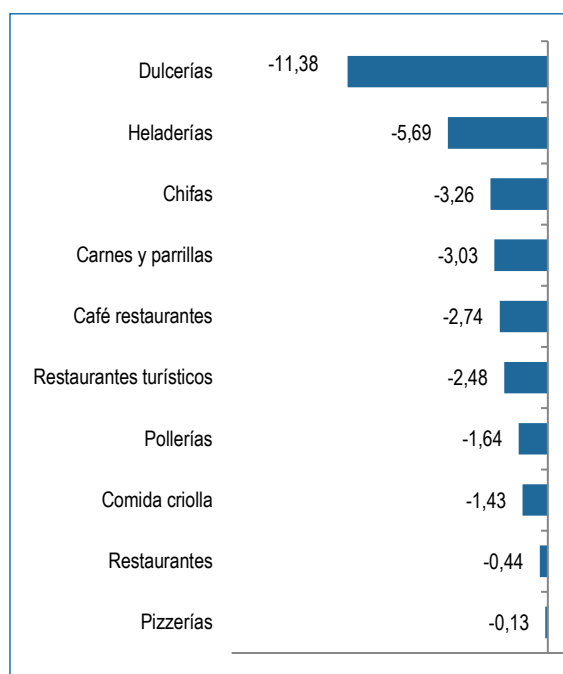
El **servicio de bebidas** ascendió en 4,02%, impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías, discotecas, juguerías y bares, con diversidad en bebidas frías y calientes, jugos, piqueos criollos, infusiones, fiestas temáticas, shows en vivo, extensión de horarios y promociones. Contribuyó a la actividad el Día Nacional del Café Peruano y la participación en ferias como “Feria Cafetalera”, “XIV Expo Café Villa Rica” y “XII Expodrinks & Deli Food 2025”, en Lima.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** presentó una variación de 10,27%, por mayores órdenes de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y públicos, como charlas, conferencias, capacitaciones y aniversarios, brindando servicio integral y exclusivo.

Por el contrario, el **grupo de restaurantes** registró disminución de 0,44%, por menor demanda en establecimientos de pollerías, chifas, dulcerías, carnes y parrillas, café restaurantes, restaurantes turísticos, restaurantes, heladerías, comida criolla y pizzerías, debido al corte en los horarios de atención, cierre de sucursales, incremento del costo de alquiler de locales y menores pedidos por delivery. En cambio, presentaron resultado positivo los giros de negocios de sandwicherías, comidas rápidas, comida internacional, comida arequipeña y cevicherías, por mayor afluencia de clientes, alianzas comerciales con entidades bancarias, estrategias de marketing y la participación en ferias gastronómicas como “Expo Agraria 2025” y “Maestros Cusqueña – El Festival”, en Lima.

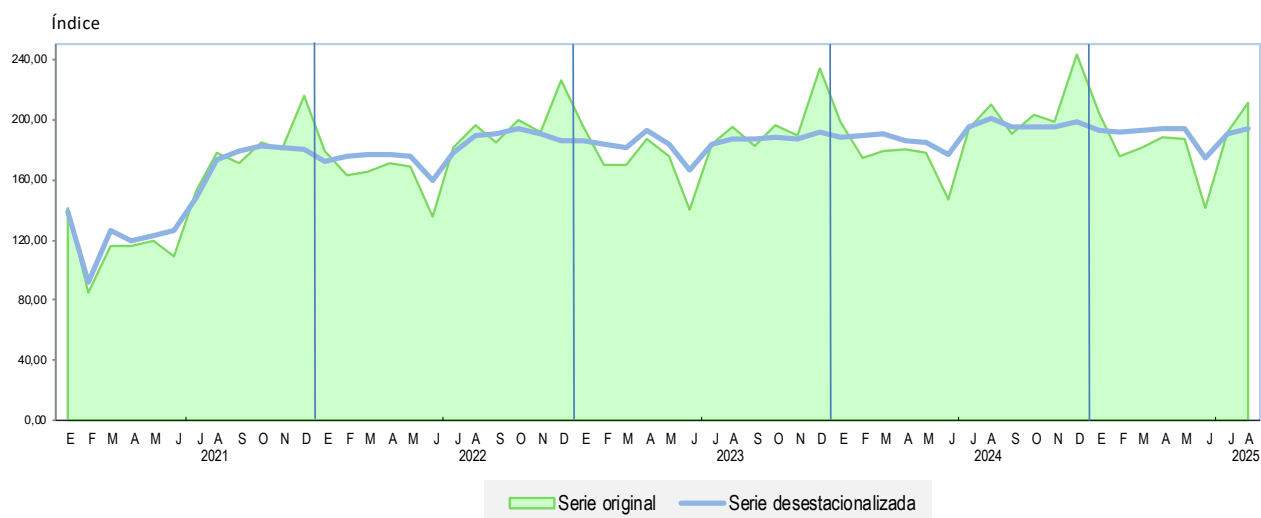
La rama de restaurantes reportó disminución de 0,44%, debido a la menor afluencia de clientes en los establecimientos de dulcerías, heladerías, chifas, carnes y parrillas, café restaurantes y restaurantes turísticos; con la misma tendencia pero a menor ritmo se comportaron los negocios de pollerías, comida criolla, restaurantes y pizzerías, rubros que se vieron mermados por el incremento de precios en la carta y cierre de locales.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Agosto 2025: -0,44%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



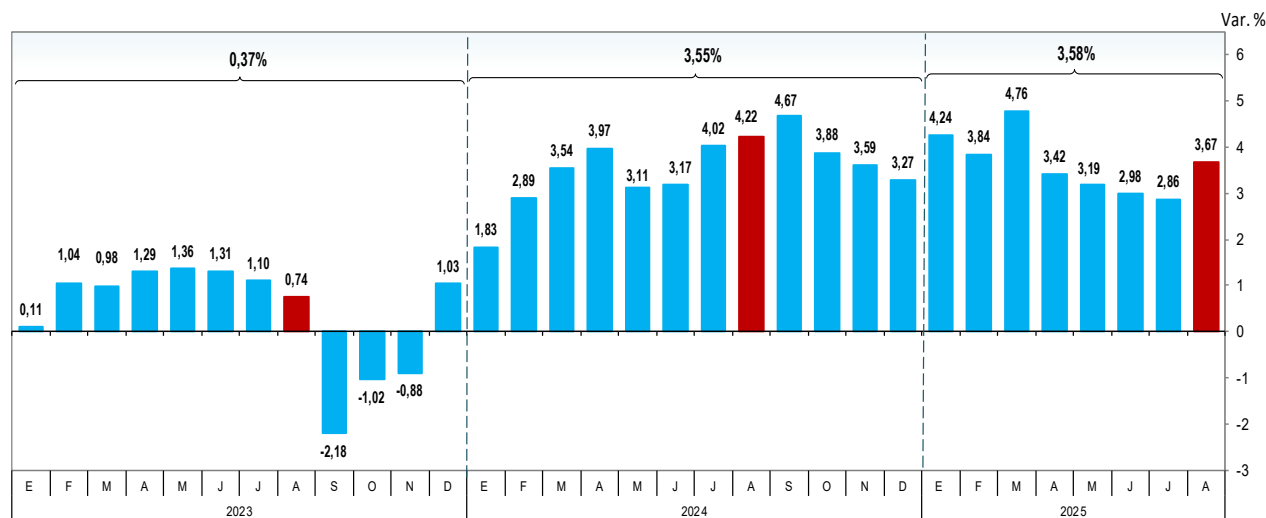
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en agosto 2025, el sector restaurantes registró una variación de 2,14% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 3,67%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



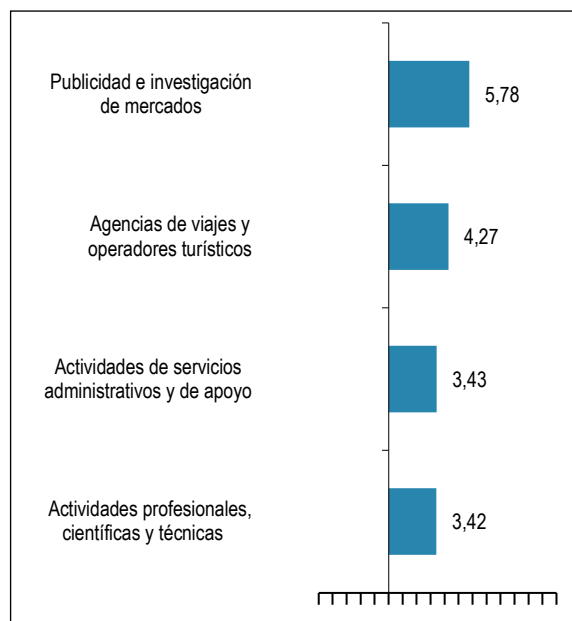
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas creció en 3,42%, por el dinamismo de las actividades de arquitectura, ingeniería y asesoramiento técnico, asociado a la ejecución de proyectos de infraestructura vial y transporte masivo, operaciones mineras, diseño de oficinas, ampliación de campus y almacenes, servicios de exploración, valorizaciones y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos crecieron por mayor procesamiento de muestras (ambientales, minerales y textiles), pruebas metalúrgicas, servicios de inspección, y certificación de medicamentos y alimentos. Asimismo, consultoría de gestión empresarial fue impulsada por la incorporación de nuevos clientes corporativos y medianas empresas que demandaron servicios de asesoría estratégica para procesos de expansión y reestructuración organizacional, transformación digital, soluciones en infraestructura tecnológica, automatización de procesos y optimización de la gestión de cartera. Las actividades jurídicas crecieron por mayor demanda en derecho laboral, tributario, penal, contractual y de familia, servicios fiduciarios, trámites notariales y asesoría en documentos legales. Las actividades de contabilidad, auditoría y asesoría tributaria registraron desempeño favorable debido a la demanda de auditoría financiera, riesgos bancarios y de seguros, cumplimiento tributario y transacciones corporativas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró aumento de 3,43%, determinado por el desempeño positivo de las actividades de seguridad privada ante la ampliación de servicios de resguardo personal, patrullaje, seguridad en eventos, custodia de valores y traslado de dinero. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria crecieron debido a mayores proyectos de construcción, labores mineras, alta demanda de maquinaria pesada (grúas hidráulicas, camiones volquetes, trituradoras y equipos de perforación) y obras de mantenimiento vial. Las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo reportaron aumento por la búsqueda y selección de personal especializado, complementario y eventual para campañas temporales. Limpieza general de edificios ascendió por la contratación de limpieza y mantenimiento integral de inmuebles (restaurantes, hospitales aeropuertos, centros comerciales, oficinas e industrias) y servicio de control de plagas. Las actividades de centrales telefónicas evolucionaron positivamente por nuevas campañas de call center, servicios de gestión telefónica de clientes y telemarketing.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 5,78%, explicado por la mayor inversión publicitaria en medios digitales, redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) y contenidos digitales orientados al posicionamiento de marcas en un entorno de alta competencia. También destacó el lanzamiento de promociones y nuevos productos mediante estrategias de Marketing Digital en sitios web (SEM) y Optimización para Motores de Búsqueda (SEO), marketing de influencers, podcast, además del uso de paneles estáticos y dinámicos en zonas urbanas de alto tránsito. A su vez, la publicidad en medios tradicionales (televisión, radio, prensa y cine) mantuvo su relevancia en campañas de eventos deportivos, de espectáculos y estrategias corporativas. De manera similar, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron impulsadas por proyectos de análisis cuantitativos y cualitativos, estudios de mercado (clientes, competidores, segmentación y tendencias), servicios de medición de audiencia, tendencias de consumo y encuestas de opinión pública.

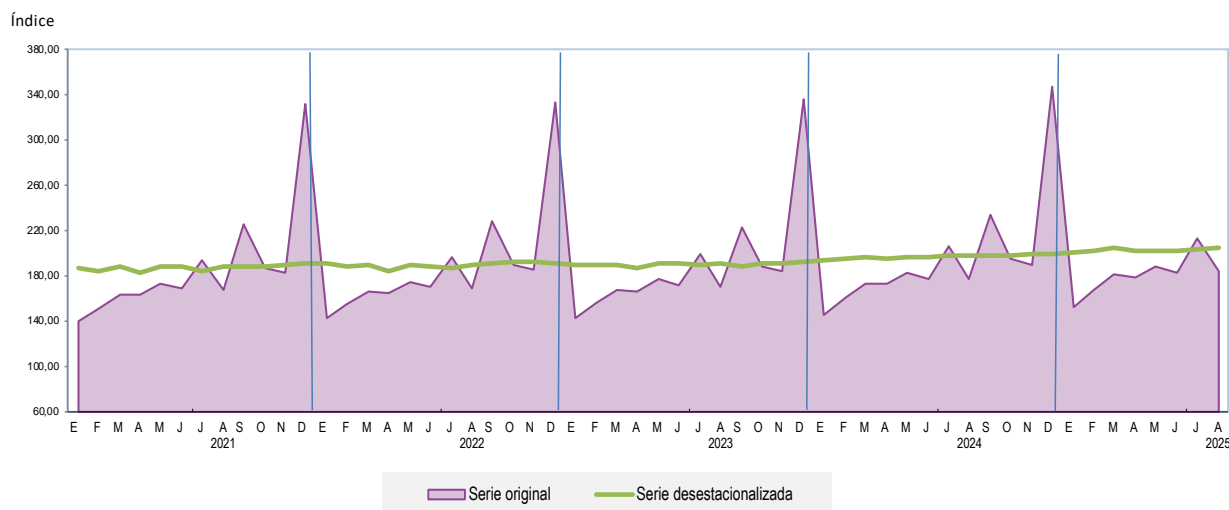
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Agosto 2025: 3,67%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 4,27%, impulsadas por el aumento de turistas extranjeros provenientes de Chile, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Brasil y Colombia, junto con la mayor venta de paquetes nacionales e internacionales, reservas de hotel y seguros de viaje. En el mes de análisis, PromPerú suscribió 17 alianzas estratégicas con mayoristas, tour operadores y agencias de América, Asia y Europa, tanto físicas como online, para promover la oferta turística del Perú y diversificar destinos como Amazonas, Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios y Puno. Coadyuvó a la actividad, la mayor demanda de cruceros, hoteles y transporte. De igual manera, los operadores turísticos ampliaron su actividad por las festividades de Carnaval en Cusco y Arequipa, tours de aventura, experiencias culturales con comunidades andinas y amazónicas, y viajes de incentivo, impulsados por iniciativas como el programa Perú Travel Mart y el aplicativo “Y tú qué planes?”.

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS: 2021-2025**
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2025 creció en 0,58 %, con respecto a julio del 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,49	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,21	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,97	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,90	3,03	3,06	2,64
Abril	3,06	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,99	2,70	3,11	3,42
Junio	2,86	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,66	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,13	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,09	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,81	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,24	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,91	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,04	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,05	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,29	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,39	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,90	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,50	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,88	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,51	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,69	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2021												
Enero	-8.84	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86	-5.32
Febrero	-11.06	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.88	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68	-2.20
Marzo	5.04	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.84	-3.88	-52.78	5.53	-4.24	10.14
Abril	99.05	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	23.60	56.20	29.82	34.68	100.73
Mayo	83.95	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	27.94	86.17	8.00	14.95	57.89
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	112.70	23.94	79.65	1.97	10.88	36.34
Julio	20.56	21.57	11.92	30.07	16.04	39.15	45.87	20.83	150.75	4.24	2.49	26.77
Agosto	12.76	19.08	2.66	19.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63	8.96
Septiembre	7.94	14.47	-0.86	11.62	19.65	13.78	25.54	7.46	95.26	-0.29	-4.67	5.97
Octubre	4.99	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-6.53	-8.52	7.75
Noviembre	4.53	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.23	12.32	103.93	-9.52	-6.23	10.40
Diciembre	3.33	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87	5.13
2022												
Enero	2.25	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67
Febrero	2.52	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	184.90	3.19	-6.17	2.01
Marzo	1.66	2.63	-1.32	1.42	12.06	8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28	-6.33
Abril	0.70	2.28	-1.92	2.02	12.56	5.56	1.54	-4.51	385.61	-0.72	-6.26	-3.98
Mayo	1.13	-0.01	-1.27	2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58	-2.90
Junio	0.32	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73	-2.35
Julio	1.35	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75
Agosto	0.65	-6.39	0.97	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	-1.64
Septiembre	1.22	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-3.85	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27
Octubre	1.56	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82	-1.96
Noviembre	1.35	-0.71	5.03	2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87
Diciembre	0.46	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01
2023												
Enero	0.11	-1.03	-1.98	3.96	3.61	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65
Febrero	1.04	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87
Marzo	0.98	2.06	3.75	3.60	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	2.96	1.79
Abril	1.29	-1.25	1.90	2.79	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	-4.21
Mayo	1.36	1.96	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66
Junio	1.31	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91
Julio	1.10	1.11	4.17	2.30	9.96	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18	0.19
Agosto	0.74	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27	-0.62
Septiembre	-2.18	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85	-1.35
Octubre	-1.02	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-4.54	-1.35
Noviembre	-0.88	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21	1.02
Diciembre	1.03	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46
2024												
Enero	1.83	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36	-0.98
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96	0.94
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-3.70	-0.88
Abril	3.97	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93	2.81
Mayo	3.11	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96	2.36
Junio	3.17	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.92	3.33
Julio	4.02	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	1.59	2.86
Agosto	4.22	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.33	0.62	3.09
Septiembre	4.67	3.47	4.38	2.73	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	2.01	2.55	4.33
Octubre	3.86	3.69	3.13	2.49	4.31	3.48	2.93	1.37	30.31	2.25	0.46	4.48
Noviembre	3.59	2.34	2.95	2.42	4.26	2.31	1.43	5.76	37.86	1.68	-2.17	3.96
Diciembre	3.27	3.25	3.78	3.60	3.82	2.52	1.49	-0.08	17.17	-0.19	-2.86	7.61
2025												
Enero	4.24	3.26	2.60	3.02	4.74	3.19	3.05	5.20	18.25	6.51	0.91	5.58
Febrero	3.84	3.78	2.61	3.37	3.40	2.35	5.33	7.61	11.06	2.57	3.01	4.24
Marzo	4.76	5.85	2.93	3.36	3.42	3.21	4.83	6.00	15.38	4.41	7.05	7.68
Abril	3.42	3.25	2.20	3.00	2.66	2.41	3.55	5.70	10.94	4.34	2.40	2.59
Mayo	3.19	2.24	3.11	2.93	2.83	2.38	2.32	6.02	10.12	2.88	4.09	4.02
Junio	2.98	2.92	2.47	2.35	3.12	2.72	1.18	7.63	5.82	3.34	5.40	2.97
Julio	2.86	0.35	2.92	2.80	4.96	3.59	1.82	6.48	4.07	2.49	6.35	1.42
Agosto	3.67	1.52	3.61	3.43	5.78	7.17	2.22	5.59	4.27	3.76	6.22	2.52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez