

Encuesta Mensual del **SECTOR SERVICIOS**

Informe Técnico

Nº 09 - setiembre 2022



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante julio 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 2,85%, Restaurantes 18,97% y Servicios Prestados a Empresas 2,34%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación julio 2021, en un contexto de recuperación de las actividades económicas, aún en el marco de Estado de Emergencia Nacional según el Decreto Supremo Nº 076-2022-PCM.

SECTOR COMERCIO

En julio 2022 el sector comercio registró un crecimiento de 2,85%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

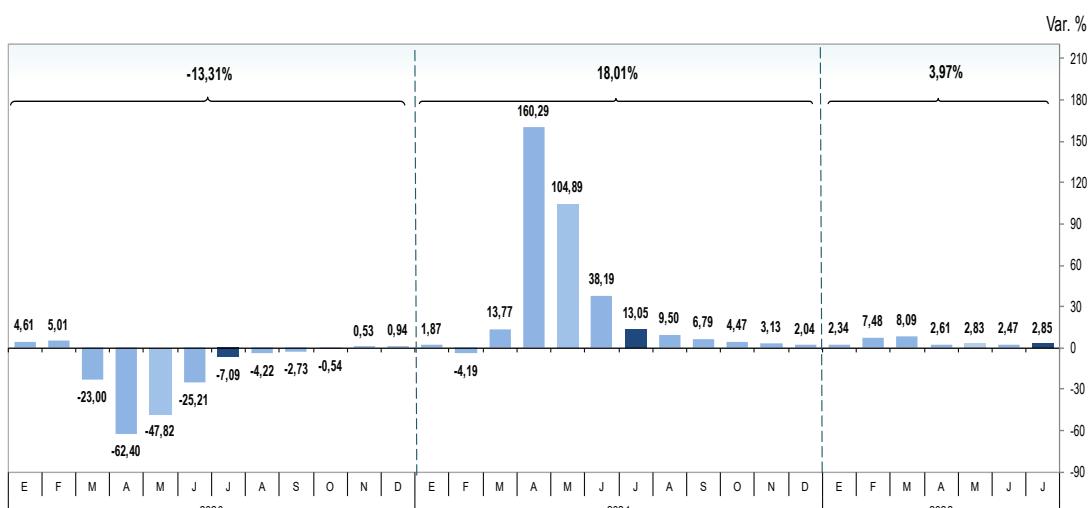
Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** registró un incremento de 3,48%, por el buen desempeño de la venta de otro tipo de maquinaria y equipo utilizada en actividades industriales y mineras, debido a la ejecución de importantes proyectos públicos; asimismo, creció la venta de enseres domésticos, por la demanda de productos farmacéuticos, de cuidado personal y suplementos alimenticios; sumado a la mayor venta de electrodomésticos, artículos del hogar y productos decorativos ante campaña por Fiestas Patrias. Igualmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos aumentó por mayor producción avícola y distribución de productos agrícolas (café, palta, aceitunas, soja); también creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor abastecimiento de principales productos a mercados y cadenas minoristas; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció por mayor distribución de camisas, pantalones y camisetas a tiendas minoristas y para exportación. Similar tendencia registró la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por mayor distribución de arados, sembradoras, cosechadoras, trilladoras y tractores ante las expectativas de siembra para la campaña agrícola al interior del país. Por el contrario, descendió la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos; y materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo.

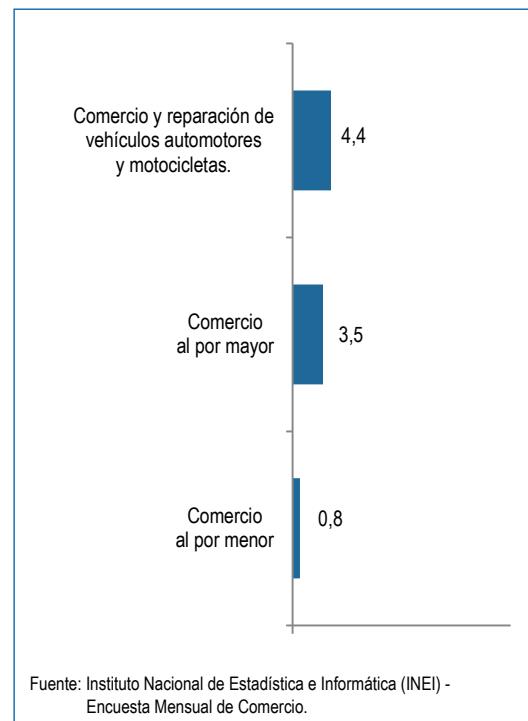
El **comercio automotriz** creció en 4,41%, por mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todo terreno, camionetas pick Up, furgonetas, automóvil) y pesados (camión, tractor camión, minibús y ómnibus), ante la demanda de sectores y el apoyo de campañas de publicidad.

No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por problemas logísticos a nivel internacional; el mantenimiento y reparación de vehículos automotores descendió por término de contratos y menor demanda de servicios de reparación. También disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

El **comercio al por menor** mostró una expansión de 0,83%, principalmente por mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en boticas y farmacias, por demanda de mascarillas, alcohol, artículos de limpieza personal, entre otros; mayor venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar ante promociones y descuentos por Fiestas Patrias; incremento de la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor flujo de productos en liquidación y mayores compras con tarjetas de crédito por temporada de invierno. Igualmente, aumentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería debido a la promoción de eventos culturales como la Feria

GRÁFICO N°2 SECTOR COMERCIO

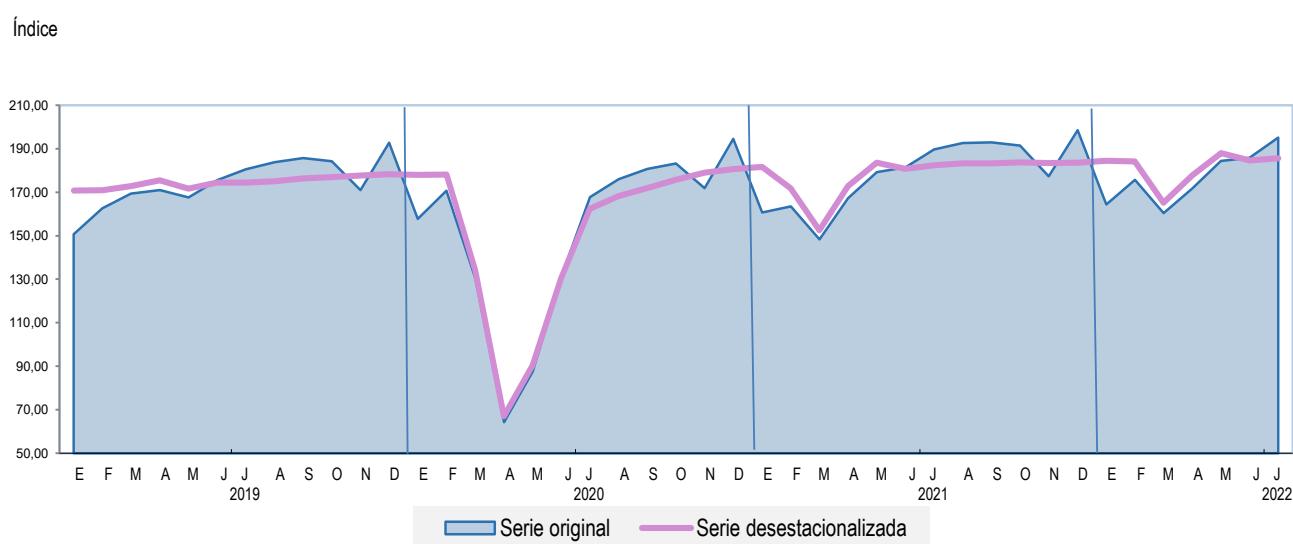
Julio 2022: 2,85 %



Internacional del Libro de Lima y demás ferias organizadas al interior del país. Otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados ascendió por mayor flujo de demanda de productos ópticos, agrarios, veterinarios, de seguridad personal. Así también, se registró mayor venta de tabaco en almacenes especializados debido a la preferencia del consumidor ante la apertura de los aforos en eventos sociales (conciertos, restobares, discotecas, etc.). También creció la venta por correo y por Internet ante mayor impulso de compras por eventos on-line como Cyber Wow y Cyber Days con delivery gratuito, facilidades de pago con tarjetas de crédito y grandes promociones.

Sin embargo, registró disminución la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets, así como la venta de combustibles en estaciones de servicio.

GRÁFICO N°3
Índice mensual de la Producción del Sector Comercio: 2019-2022
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en julio 2022, el sector comercio creció en 0,52 %, con respecto al mes de junio de 2022.

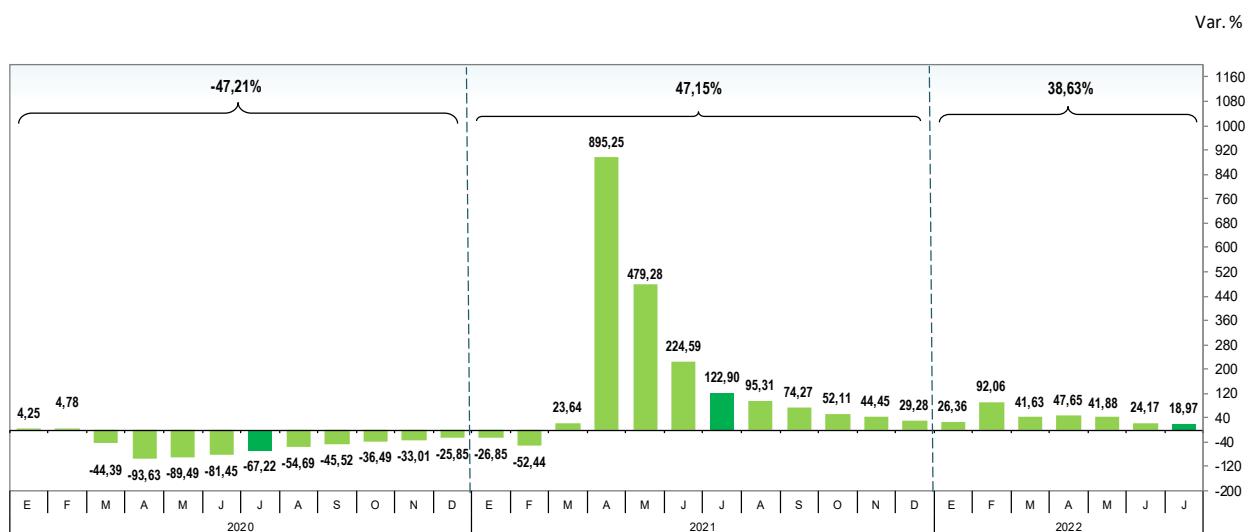
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes presentó variación de 18,97% por el dinamismo de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas y suministro de comidas por encargo. El subsector restaurantes se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de julio de 2022, mediante el Decreto Supremo Nº 076-2022-PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes registró aumento de 21,42%, explicado por el desarrollo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, sandwicherías, café restaurantes y restaurantes turísticos, rubros donde el consumo se vio favorecido por la gratificación de mes patrio, la incorporación del “festival de sopas” en el menú por temporada de invierno y el marketing en redes sociales. Coadyuvó a la actividad las celebraciones por “Fiestas Patrias”, “El Día del Pollo a la Brasa” y las ferias gastronómicas propuestas por la Municipalidad de Lima, en distintos puntos de la ciudad. Del mismo modo, crecieron los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida criolla, pizzerías, comida italiana, comida japonesa y dulcerías, por la ampliación de ambientes, reapertura de sucursales e incremento del servicio delivery.

El **servicio de bebidas** mostró crecimiento de 24,42%, por la mayor concurrencia en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, en respuesta a alianzas comerciales con entidades financieras, presentación de shows artísticos, remodelación de ambientes, promociones en piqueos, oferta de macerados y variedad de cócteles de frutas regionales.

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 6,58%, por evolución positiva de la actividad de concesionarios de alimentos por captación y ampliación de contratos con empresas del sector pesquero, sector eléctrico, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales y grandes empresas.

También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido al flujo de viajes en feriado largo con ocasión de Fiestas Patrias.

Suministro de comidas por encargo (catering) reportó avance de 52,78%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

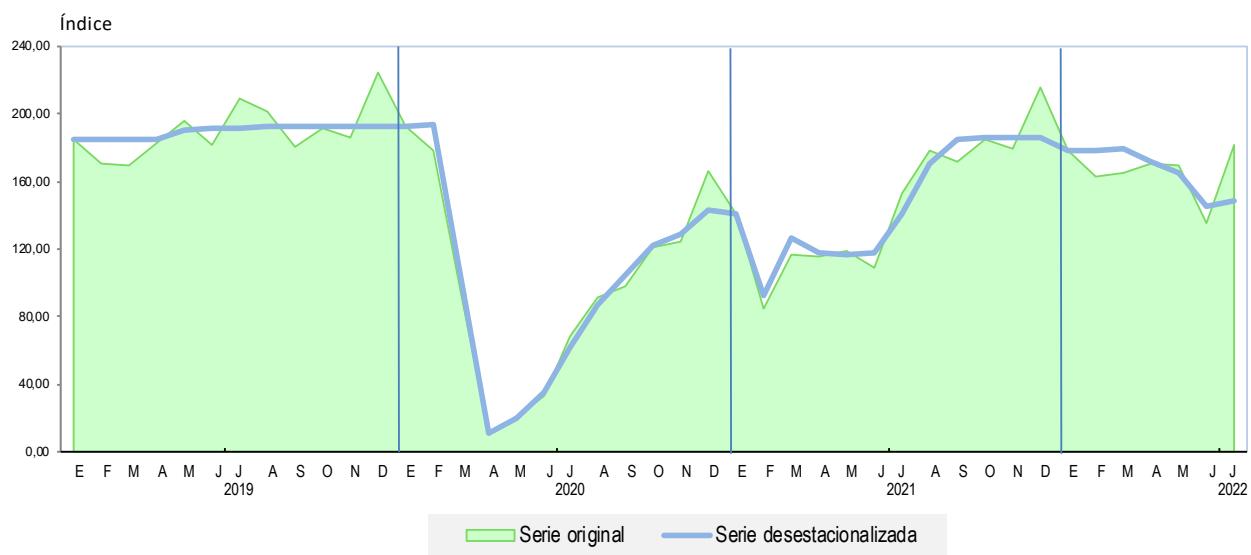
GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. Julio 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas y sandwicherías presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los café restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, cevicherías y comida internacional, favorecidos por la reapertura de sucursales, el incremento del servicio delivery y la flexibilización de las restricciones; continuaron comida criolla y pizzerías.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

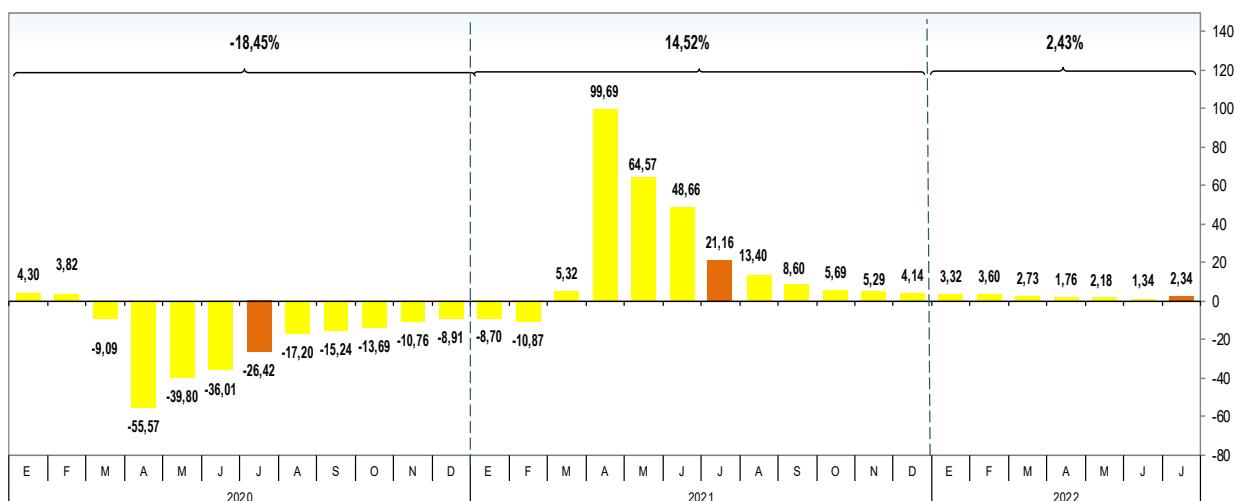
En términos desestacionalizados, en julio 2022, el subsector restaurantes creció en 2,65% respecto de junio de 2022.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 2,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de dos grandes componentes: Agencias de viajes y operadores turísticos y Publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución Servicios administrativos y de apoyo a empresas y Actividades profesionales, científicas y técnicas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco de Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N° 076-2022-PCM, por el plazo de treinta y un días calendario, desde el 01 de julio de 2022.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó incremento de 249,50%, explicado por el dinamismo de las agencias de viajes, por mayor demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales, paquetes de viajes (vuelo, traslado, hotel y asistencia), lanzamientos de descuentos y promociones, como las presentadas por la página web “Y Tú Qué Planes” para incentivar el turismo nacional y servicios de reserva, con el acompañamiento de flexibilización de medidas y avance en la vacunación preventiva contra el COVID-19. Igualmente, la actividad de operadores turísticos creció por reactivación del turismo interno y receptivo, producto de la entrada de grupos de turistas extranjeros, demanda de viajes nacionales (full days, tours, excursiones y visitas guiadas), venta de paquetes turísticos con variedad de programas, así como la incorporación de nuevos destinos en las regiones del país, por mayores flexibilizaciones y confianza del viajero.

Publicidad e investigación de mercados registró una expansión de 5,00%, impulsada por el buen desempeño del rubro publicidad, ante el incremento de servicios publicitarios, captación de nuevos clientes y nuevos socios, mayores servicios de marketing de influencia (gestión de embajadores de marca e influencers), así como la creación de campañas por Fiestas Patrias a través de medios digitales (sitios web y redes sociales), activaciones BTL y servicios de asesoría de planeación estratégica para posicionamiento de marcas (branding). Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció, ante la disminución de proyectos de análisis de mercado local y regional (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, perfil del consumidor), menor demanda de investigación en medios de comunicación sobre cuestiones políticas, económicas y sociales, y de consultorías con ejecución de encuestas y sondeos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró descenso de 2,71%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, por la culminación de proyectos, caída de los contratos de arrendamiento (maquinaria pesada y equipos para construcción), menor requerimiento de equipos para el sector minero y construcción (excavadoras, rodillo liso, motoniveladoras, montacargas, cargador y camión subterráneos, retroexcavadoras), así como disminución de frentes de trabajo. De igual manera, las actividades de seguridad privada mostraron tendencia negativa por menores servicios de seguridad y resguardo de mercadería de tránsito, menor demanda de las empresas mineras, finalización de contratos y no renovación de contratos con principales clientes. Las actividades de centrales telefónicas disminuyeron por menor servicio de atención al cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, lanzamientos, ofertas, campañas especiales), asimismo, las agencias de cobranza y de información crediticia disminuyeron ante menores contratos, gestión de cobranzas, caída de cartera de clientes en el sector inmobiliario y culminación de contratos con clientes principales. Las actividades de envase y empaque tuvieron tendencia negativa por menor demanda de clientes, cierre de contrato y mayor competencia en el sector. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por menores servicios tercerizados, menor búsqueda y contratación de personal, término de contratos y no renovación de contratos con clientes importantes. Por otro lado, los servicios a edificios y actividades de jardinería mostraron tendencia positiva por limpieza general de edificios, en clínicas, hospitales y otras instituciones.

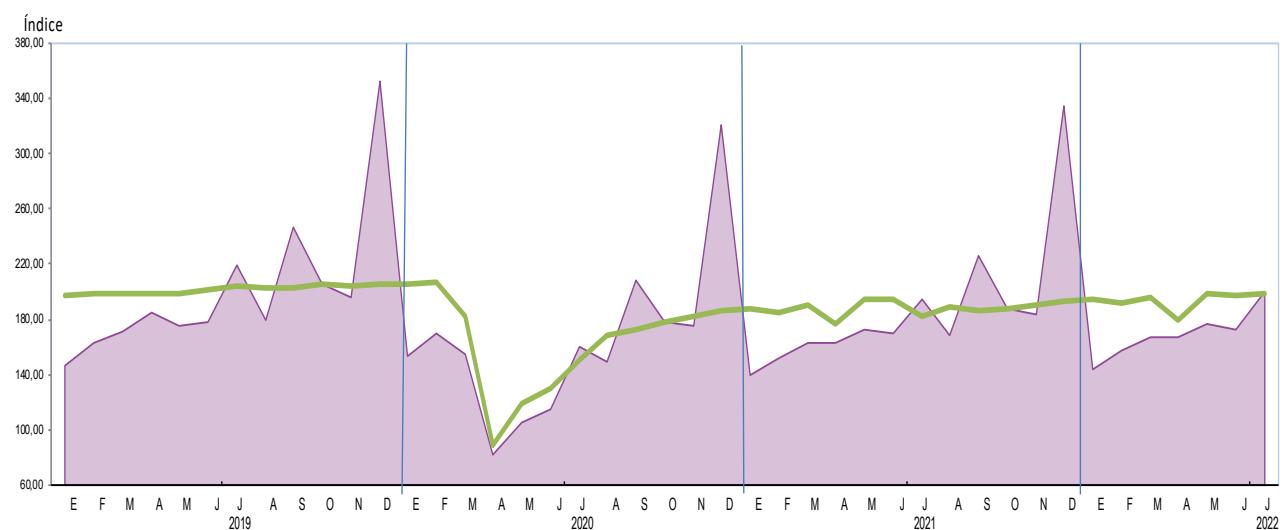
**GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS**
Julio 2022: 2,34%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró disminución de 0,32% por la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por menores proyectos adjudicados, menor avance de obras en proceso, retraso en las valorizaciones, reducción de operaciones en proyectos mineros, cese de proyectos y término de contratos de consultorías de supervisión y solución. De igual manera, ensayos y análisis técnicos decrecieron por menor consultoría técnica, laboratorio, inspección y análisis técnico, acorde a menores operaciones mineras, certificación de productos agrícolas y mayor competencia. Las actividades jurídicas presentaron tendencia negativa por servicios notariales en disminución de casos y asesorías legales, término de contratos y culminación de expedientes. Sin embargo, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesoría financiera a Pymes, nuevos clientes, mayores servicios administrativos, gerenciamiento y requerimiento en evaluación de planes de negocio; del mismo modo, otras actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron por mayores servicios de traducción, interpretación y visas, estudios de impacto ambiental y minería, corretaje empresarial y asesorías empresariales.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2022
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en julio 2022 creció en 0,29 %, con respecto a junio del 2022.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes | Total sector | Actividades | | |
|-------------|--------------|--|--------------------|--------------------|
| | | Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | Venta al por mayor | Venta al por menor |
| 2019 | | | | |
| Enero | 1,46 | -3,94 | 3,51 | 2,17 |
| Febrero | 0,62 | -2,15 | 2,48 | 1,45 |
| Marzo | 1,76 | -3,79 | 3,96 | 3,17 |
| Abril | 1,70 | -4,14 | 3,95 | 3,37 |
| Mayo | 1,12 | -2,92 | 3,24 | 2,50 |
| Junio | 1,63 | -1,68 | 3,22 | 2,91 |
| Julio | 2,28 | 1,51 | 3,37 | 3,21 |
| Agosto | 2,50 | 2,87 | 3,22 | 3,04 |
| Setiembre | 3,16 | 4,08 | 3,41 | 3,36 |
| Octubre | 3,69 | 5,17 | 3,52 | 3,09 |
| Noviembre | 4,12 | 4,62 | 3,50 | 3,14 |
| Diciembre | 4,89 | 5,94 | 3,63 | 3,21 |
| 2020 | | | | |
| Enero | 4,61 | 4,25 | 2,67 | 2,46 |
| Febrero | 5,01 | 4,08 | 2,52 | 2,15 |
| Marzo | -23,00 | -38,36 | -23,98 | -24,16 |
| Abril | -62,40 | -91,85 | -58,40 | -66,43 |
| Mayo | -47,82 | -77,23 | -45,19 | -49,87 |
| Junio | -25,21 | -28,30 | -25,10 | -33,96 |
| Julio | -7,09 | -23,08 | -11,71 | -2,93 |
| Agosto | -4,22 | -9,22 | -8,12 | -5,82 |
| Setiembre | -2,73 | -5,47 | -6,65 | -4,98 |
| Octubre | -0,54 | 1,57 | -4,73 | -3,46 |
| Noviembre | 0,53 | 1,95 | -3,29 | -2,13 |
| Diciembre | 0,94 | 2,19 | -2,08 | -1,82 |
| 2021 | | | | |
| Enero | 1,87 | 3,82 | -0,33 | -0,96 |
| Febrero | -4,19 | -10,67 | -1,91 | -12,70 |
| Marzo | 13,77 | 28,97 | 12,13 | 9,40 |
| Abril | 160,29 | 796,40 | 153,26 | 115,70 |
| Mayo | 104,89 | 239,69 | 103,92 | 86,13 |
| Junio | 38,19 | 77,89 | 34,30 | 38,89 |
| Julio | 13,05 | 27,72 | 13,56 | 9,17 |
| Agosto | 9,50 | 21,04 | 10,26 | 6,47 |
| Setiembre | 6,79 | 16,23 | 7,81 | 3,69 |
| Octubre | 4,47 | 5,78 | 6,12 | 2,39 |
| Noviembre | 3,13 | 8,53 | 3,71 | 2,80 |
| Diciembre | 2,04 | 8,36 | 2,53 | 1,84 |
| 2022 | | | | |
| Enero | 2,34 | 3,91 | 2,56 | 1,29 |
| Febrero | 7,48 | 21,62 | 7,54 | 3,69 |
| Marzo | 8,09 | 11,16 | 8,83 | 5,34 |
| Abril | 2,61 | 4,01 | 1,68 | 4,79 |
| Mayo | 2,83 | 10,35 | 2,42 | 1,76 |
| Junio | 2,47 | 5,70 | 2,65 | 0,92 |
| Julio | 2,85 | 4,41 | 3,48 | 0,83 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes | Total sector | Actividades | | | |
|-------------|--------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| | | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | Suministro de comidas por encargo | Otras actividades de servicio de comidas | Actividades de servicio de bebidas |
| 2019 | | | | | |
| Enero | 4,49 | 4,44 | 3,82 | 4,05 | 5,81 |
| Febrero | 3,44 | 3,37 | -27,65 | 4,99 | 3,25 |
| Marzo | 3,53 | 1,53 | -11,36 | 16,07 | 6,60 |
| Abril | 3,67 | 2,08 | -8,19 | 14,80 | 0,83 |
| Mayo | 5,60 | 3,17 | -0,02 | 21,56 | 5,42 |
| Junio | 4,75 | 3,93 | 81,29 | 7,96 | 4,54 |
| Julio | 5,38 | 2,91 | -19,09 | 19,30 | 8,28 |
| Agosto | 6,82 | 2,67 | -3,26 | 30,27 | 13,44 |
| Setiembre | 4,24 | 0,54 | 75,95 | 17,83 | 13,77 |
| Octubre | 5,97 | 2,91 | -4,70 | 19,23 | 14,60 |
| Noviembre | 5,60 | 3,88 | -13,83 | 12,30 | 13,68 |
| Diciembre | 4,60 | 1,94 | 20,59 | 16,16 | 10,77 |
| 2020 | | | | | |
| Enero | 4,25 | 2,10 | 3,19 | 15,01 | 9,23 |
| Febrero | 4,78 | 3,12 | 4,94 | 10,42 | 12,68 |
| Marzo | -44,39 | -52,01 | -55,94 | 1,31 | -49,53 |
| Abril | -93,63 | -99,46 | -96,50 | -62,35 | -99,90 |
| Mayo | -89,49 | -96,07 | -57,57 | -57,64 | -98,79 |
| Junio | -81,45 | -71,80 | -97,82 | -59,76 | -86,66 |
| Julio | -67,22 | -66,68 | -52,76 | -66,57 | -76,75 |
| Agosto | -54,69 | -57,32 | -56,41 | -34,40 | -75,12 |
| Setiembre | -45,52 | -52,04 | -65,70 | -22,46 | -59,79 |
| Octubre | -36,49 | -37,35 | -61,66 | -30,71 | -37,19 |
| Noviembre | -33,01 | -31,98 | -64,76 | -27,64 | -51,13 |
| Diciembre | -25,85 | -29,09 | -43,74 | 3,88 | -43,90 |
| 2021 | | | | | |
| Enero | -26,85 | -31,39 | -60,34 | 3,09 | -40,16 |
| Febrero | -52,44 | -62,16 | -64,28 | -2,11 | -70,23 |
| Marzo | 23,64 | 27,01 | 3,80 | 18,12 | 18,82 |
| Abril | 895,25 | 100,00 | 1663,84 | 117,67 | 100,00 |
| Mayo | 479,28 | 1710,97 | 98,49 | 66,87 | 3599,60 |
| Junio | 224,59 | 300,03 | 169,71 | 101,44 | 583,42 |
| Julio | 122,90 | 162,49 | 76,13 | 33,02 | 234,82 |
| Agosto | 95,31 | 135,75 | 22,34 | 15,58 | 137,69 |
| Setiembre | 74,27 | 98,03 | -41,25 | 17,87 | 127,41 |
| Octubre | 52,11 | 68,73 | -38,17 | 3,42 | 90,92 |
| Noviembre | 44,45 | 52,43 | 14,20 | 15,66 | 71,10 |
| Diciembre | 29,28 | 35,43 | 23,85 | 6,07 | 50,61 |
| 2022 | | | | | |
| Enero | 26,36 | 33,69 | -5,18 | 4,99 | 36,46 |
| Febrero | 92,06 | 136,28 | 45,35 | 8,51 | 228,82 |
| Marzo | 41,63 | 55,26 | 78,20 | 5,27 | 73,61 |
| Abril | 47,65 | 63,59 | 101,84 | -3,73 | 88,54 |
| Mayo | 41,88 | 41,17 | 239,81 | 34,78 | 63,34 |
| Junio | 24,17 | 31,36 | 202,83 | -5,48 | 49,13 |
| Julio | 18,97 | 21,42 | 52,78 | 6,58 | 24,42 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar período del año anterior)

12

| Año/Mes | Total sector | Actividades jurídicas y de contabilidad | Actividades | | | | | | Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas |
|-------------|--------------|---|---|--|--|---|--|--|--|
| | | | Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | Actividades de ingeniería; ensayos y análisis técnicos | Publicidad e investigación de mercados | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo | Actividades relacionadas con el empleo | |
| 2019 | | | | | | | | | |
| Enero | 3.556 | -1,71 | 2,70 | 7,71 | 6,03 | 5,94 | 2,41 | 1,53 | 2,56 |
| Febrero | 3.15 | 0,19 | 3,59 | 7,45 | 4,88 | -5,64 | -0,29 | -0,82 | -3,13 |
| Marzo | 4,24 | 0,53 | 4,64 | 7,35 | 5,08 | 6,86 | 1,52 | -4,71 | 4,81 |
| Abril | 4,44 | -2,13 | 4,89 | 8,28 | 4,86 | 5,67 | 1,83 | 2,28 | 1,33 |
| Mayo | 3,28 | -0,63 | 1,17 | 8,99 | 1,22 | -0,09 | 3,83 | -0,84 | 0,99 |
| Junio | 3,67 | 2,60 | -0,93 | 9,72 | 5,42 | 0,69 | 2,37 | -2,56 | -3,30 |
| Julio | 4,38 | 1,18 | 2,69 | 9,85 | 3,28 | 6,82 | 2,10 | 0,89 | -1,81 |
| Agosto | 5,01 | 1,44 | 0,40 | 8,80 | 7,40 | 5,52 | 7,17 | 2,04 | 2,04 |
| Setiembre | 4,61 | 1,14 | -1,18 | 8,25 | 7,14 | 4,08 | 7,22 | 1,22 | -3,42 |
| Octubre | 4,28 | -1,39 | 0,07 | 6,49 | 5,32 | 6,05 | 6,50 | 1,04 | -3,71 |
| Noviembre | 4,57 | 0,00 | -0,30 | 7,30 | 6,49 | 4,93 | 7,06 | 2,12 | 3,87 |
| Diciembre | 4,94 | 0,64 | -0,43 | 7,91 | 3,54 | 6,47 | 5,13 | 6,07 | -1,88 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Enero | 4,30 | 1,50 | 1,15 | 4,21 | 7,06 | 3,59 | 3,73 | 2,40 | 1,05 |
| Febrero | 3,82 | 1,72 | 1,04 | 3,89 | 4,35 | -3,08 | 0,92 | 10,48 | 2,15 |
| Marzo | -9,09 | -13,04 | -4,44 | -11,19 | -4,94 | -0,60 | -21,60 | 14,90 | -31,06 |
| Abril | -55,57 | -57,54 | -56,71 | -68,80 | -53,76 | -50,64 | -67,38 | -30,73 | -93,19 |
| Mayo | -39,80 | -38,46 | -12,18 | -54,47 | -38,95 | -66,33 | -53,52 | -31,36 | -97,16 |
| Junio | -36,01 | -38,95 | -18,52 | -48,42 | -40,35 | -42,03 | -47,62 | -23,78 | -93,16 |
| Julio | -26,42 | -23,69 | -18,78 | -29,23 | -28,57 | -35,21 | -27,15 | -26,05 | -94,83 |
| Agosto | -17,20 | -12,33 | -12,34 | -12,33 | -26,37 | -18,68 | -19,99 | -13,58 | -96,94 |
| Setiembre | -15,24 | -9,48 | -9,39 | -8,81 | -25,94 | -17,46 | -18,04 | -5,46 | -91,00 |
| Octubre | -13,69 | -8,90 | -6,61 | -8,81 | -22,85 | -13,82 | -19,55 | -9,89 | -86,51 |
| Noviembre | -10,76 | -7,78 | -6,12 | -7,83 | -10,05 | -21,10 | -12,62 | -10,07 | -80,30 |
| Diciembre | -8,91 | -6,06 | -6,90 | -5,39 | -13,05 | -22,51 | -5,79 | -6,06 | -83,62 |
| 2021 | | | | | | | | | |
| Enero | -8,70 | -5,44 | -2,99 | -7,51 | -11,78 | -6,36 | -7,91 | -3,34 | -86,27 |
| Febrero | -10,87 | -11,05 | -7,61 | -7,04 | -13,82 | -6,59 | -0,84 | -14,75 | -91,42 |
| Marzo | 5,32 | 15,56 | 5,39 | 11,57 | -5,77 | -6,28 | 9,88 | -3,88 | -52,78 |
| Abril | 99,69 | 116,58 | 24,74 | 262,69 | 84,04 | 27,92 | 159,33 | 27,60 | 56,20 |
| Mayo | 64,57 | 83,34 | 36,90 | 116,01 | 43,78 | 73,38 | 112,70 | 23,94 | 86,17 |
| Junio | 48,66 | 59,48 | 22,76 | 101,93 | 47,79 | 55,87 | 97,48 | 54,97 | 79,65 |
| Julio | 21,16 | 21,57 | 11,92 | 30,07 | 16,04 | 29,15 | 45,87 | 29,83 | 150,75 |
| Agosto | 13,40 | 19,08 | 2,68 | 16,14 | 22,64 | 16,86 | 35,05 | 23,02 | 124,71 |
| Setiembre | 8,60 | 11,47 | -0,88 | 11,62 | 19,85 | 13,78 | 25,54 | 2,48 | 95,26 |
| Octubre | 5,69 | 8,13 | -1,80 | 7,44 | 15,78 | 14,34 | 22,77 | 7,76 | 119,64 |
| Noviembre | 5,29 | 8,22 | -0,70 | 5,81 | 16,03 | 8,85 | 16,29 | 12,32 | 105,93 |
| Diciembre | 4,14 | 6,27 | -0,63 | 5,06 | 13,59 | 10,92 | 5,08 | 5,87 | 95,96 |
| 2022 | | | | | | | | | |
| Enero | 3,32 | -1,09 | 4,56 | 0,51 | 10,98 | 11,11 | 5,79 | -2,98 | 89,75 |
| Febrero | 3,60 | 1,12 | 1,82 | 2,45 | 12,01 | 3,97 | 3,28 | 0,07 | 164,90 |
| Marzo | 2,73 | 2,63 | -1,32 | 1,42 | 14,06 | -8,50 | 7,50 | -1,01 | 213,96 |
| Abril | 1,76 | -2,23 | -1,92 | -2,05 | 12,56 | -5,56 | 1,54 | -4,51 | 395,61 |
| Mayo | 2,18 | -0,01 | -1,27 | -2,53 | 7,45 | -8,77 | 4,49 | -6,49 | 354,74 |
| Junio | 1,34 | 6,10 | 2,65 | -2,12 | 6,78 | -10,83 | -2,12 | -1,67 | 279,03 |
| Julio | 2,34 | -3,60 | 0,97 | -1,15 | 5,00 | 17,13 | -5,12 | -1,47 | 249,50 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2021 y 2022.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Mirla Ladines Custodio
- Evelyn Medrano González
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo