



Producción NACIONAL

Julio 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de julio 2022 registró un aumento de 1,41%, como resultado del incremento principalmente de los sectores: Alojamiento y Restaurantes, Transporte y Almacenamiento, Comercio, Manufactura, Construcción y Otros servicios. Sin embargo, otros sectores productivos mostraron contracción como Minería e hidrocarburos, Financiero y Seguros, Telecomunicaciones y Agropecuario. Este resultado tiene como base de comparación julio 2021, mes en que el indicador fue alto debido al rebote estadístico al comparar con julio 2020 de confinamiento total, cierre de fronteras, toque de queda y suspensión temporal de la mayoría de actividades productivas, en el marco de la declaración del Estado de Emergencia Nacional por la presencia del Covid-19 en el país.

Según principales componentes de la demanda interna, la inversión en construcción registró aumento de 2,14% y el consumo de los hogares, reflejado en las ventas al por menor, presentó una variación de 0,83%.

Por otro lado, creció la demanda externa de productos no tradicionales en 6,59%, entre ellos agropecuarios, textiles, químicos, metalmecánicos y mineros no metálicos.

La producción nacional en el periodo enero-julio de 2022 ascendió en 3,22% y durante los últimos doce meses, agosto 2021-julio 2022 presentó un incremento de 4,54%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de julio 2022 registró una variación de -0,79%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO N° 01
Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2022/2021		Ago 21-Jul 21/
		Julio	Enero-Julio	Ago 20-Jul 21
Economía Total	100,00	1,41	3,22	4,54
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	2,92	4,59	6,95
Total Industrias (Producción)	91,71	1,28	3,09	4,33
Agropecuario	5,97	-1,47	3,51	5,17
Pesca	0,74	29,03	-17,12	-13,23
Minería e Hidrocarburos	14,36	-5,80	-0,97	-0,07
Manufactura	16,52	1,55	2,55	3,78
Electricidad, Gas y Agua	1,72	4,94	3,28	3,64
Construcción	5,10	2,14	1,72	1,84
Comercio	10,18	2,85	3,97	4,74
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	8,88	12,36	14,83
Alojamiento y Restaurantes	2,86	19,56	39,81	48,02
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	-4,30	1,40	3,50
Financiero y Seguros	3,22	-6,87	-6,42	-5,43
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,34	2,43	4,60
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,00	3,42	3,41
Otros Servicios 2/	14,89	5,65	5,33	6,55

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Julio de 2022 ha sido elaborado con información disponible al 12-09-2022.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

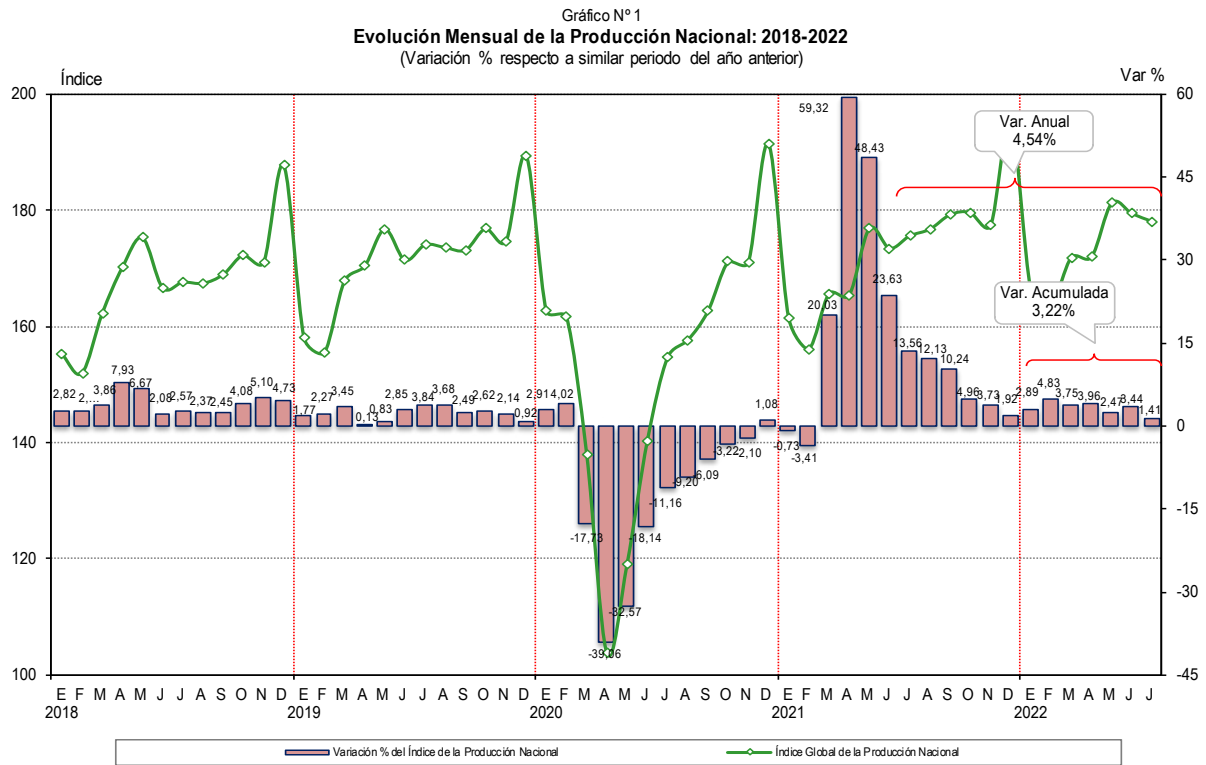
Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

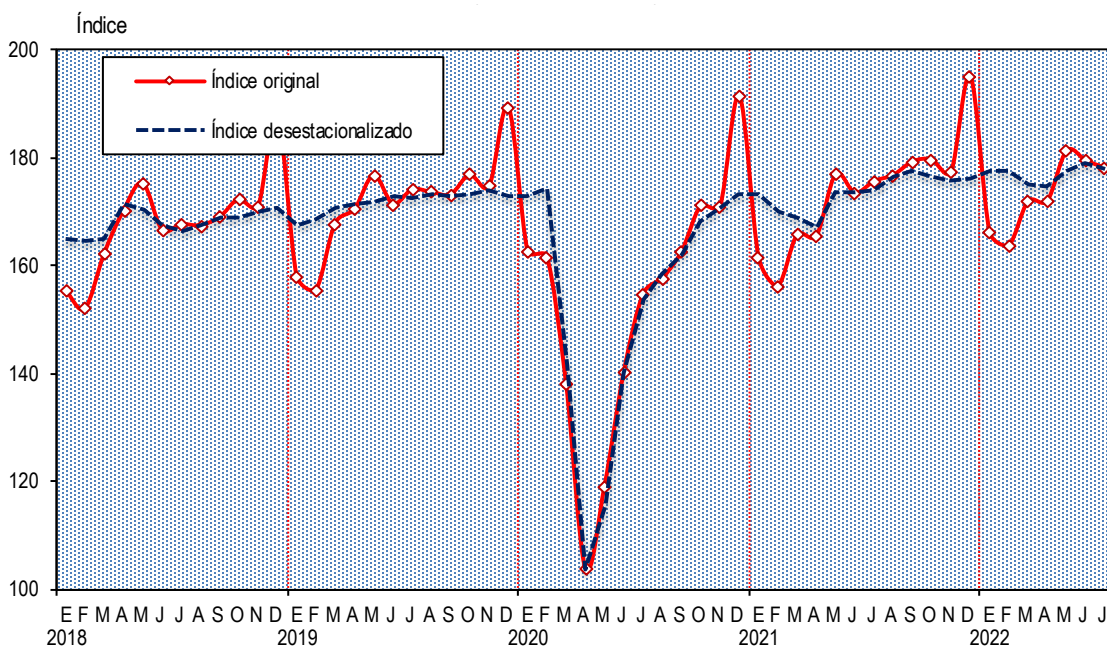
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2018-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



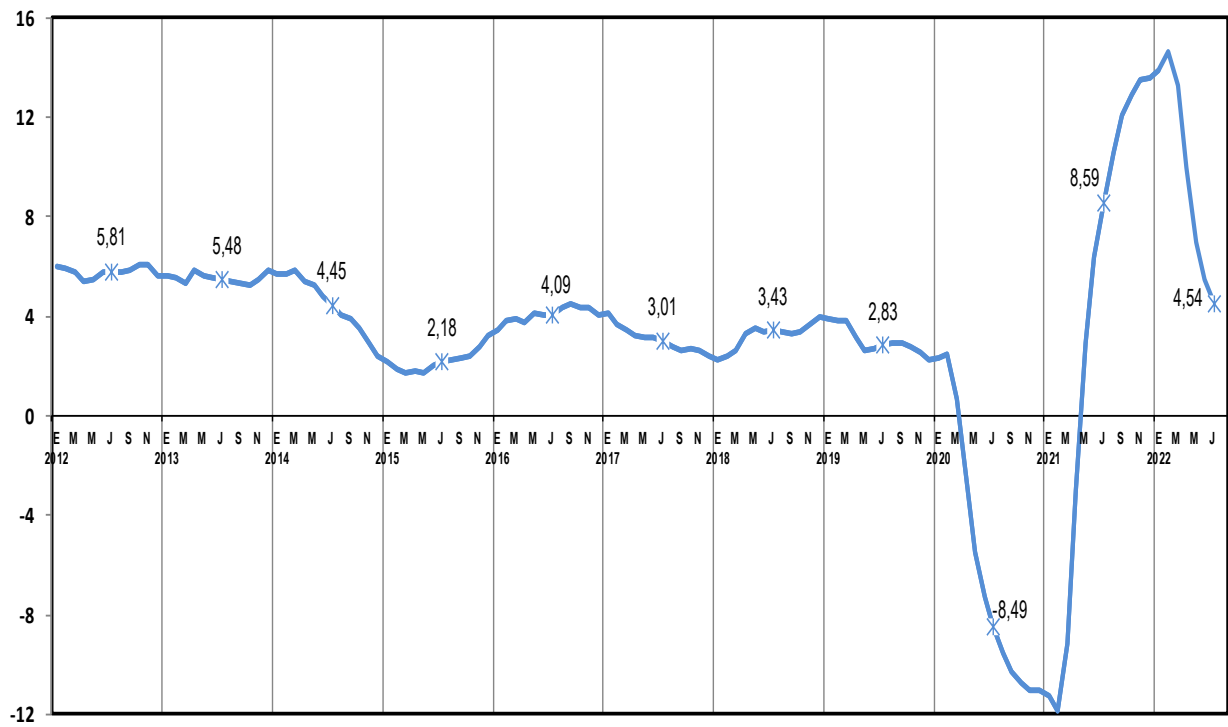
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2018-2022
 (Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO N° 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2012-2022
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En julio 2022 el Índice de la Producción Agropecuaria registró una disminución de 1,47% con respecto a julio 2021, debido a la menor producción agrícola.
- Los cultivos que reportaron menores niveles de producción fueron los cereales, hortalizas, tubérculos, frutas y especias.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en julio 2022 de -1,47% se debió a la menor actividad agrícola en -2,99%, que restó 1,90 puntos porcentuales al total del sector; contrarrestado por la actividad pecuaria que creció 1,18% incidiendo con 0,43 puntos porcentuales en el total.

Los productos agrícolas que más incidieron en el resultado negativo fueron: arroz cáscara -22,04%, papa -23,70%, espárrago -29,24%, maíz amarillo duro -16,80%, páprika -43,79%, trigo -12,18%, cebolla -18,96%, palta -5,70%, zapallo -42,21%, cebada grano -7,35%, quinua -33,85%, tangelo -24,03%, olluco -28,52%, arveja grano seco -14,96% y mandarina -3,38%.

Sin embargo, aumentó la producción de aceituna 1 376,52%, maíz amiláceo 25,81%, cacao 13,94%, caña de azúcar 13,01%, palma aceitera 18,38%, yuca 11,49%, pecana 34,71%, orégano 128,25%, naranja 4,90%, maca 56,15%, algodón rama 163,86%, melón 391,06% y tomate 12,40%.

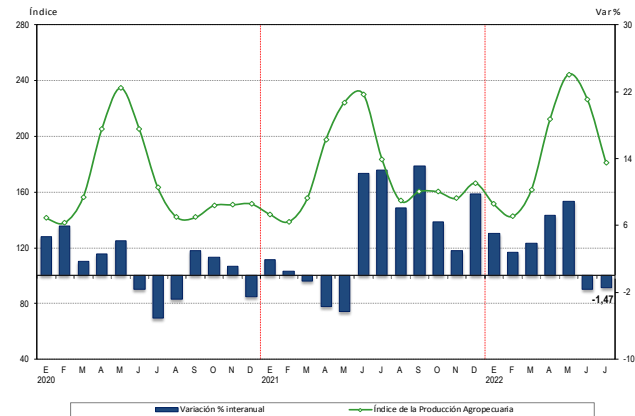
La actividad pecuaria presentó incremento debido a la mayor producción registrada en: ave 1,12%, leche fresca 1,94%, porcino 3,91%, huevos 0,47%, vacuno 0,33%, alpaca 1,26%, llama 1,55%, ovino 0,06% y fibra llama 9,12%. De otro lado, disminuyó la producción de fibra alpaca -11,02%, lana -4,77% y caprino -1,17%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,57% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

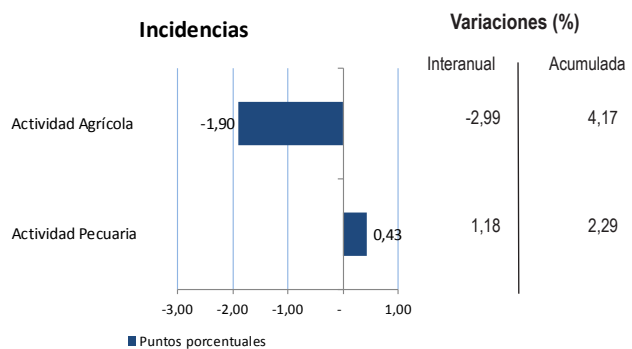
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Julio 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

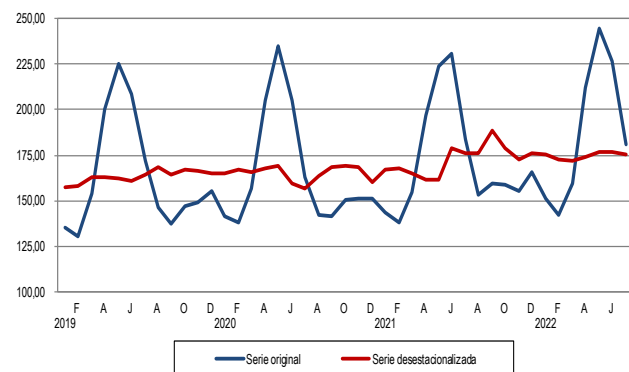
Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Julio 2022



Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en julio 2022 registró un incremento de 29,03%, respecto a julio 2021, debido a la mayor extracción de especies de origen marítimo, para consumo humano indirecto.
- Asimismo, la pesca continental mostró disminución por menor captura de especies para consumo en estado fresco.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en julio 2022 de 29,03% se sustentó en la mayor pesca marítima con 38,65% que le sumó 32,82 puntos porcentuales al resultado sectorial; mientras que la pesca continental disminuyó en 25,15% restando 3,79 puntos porcentuales al total.

La pesca marítima se vio favorecida por el mayor desembarque de especies para consumo humano indirecto en 121,82% debido al mayor tonelaje capturado de anchoveta que pasó de 197 476 toneladas en julio 2021 a 438 032 toneladas en julio 2022.

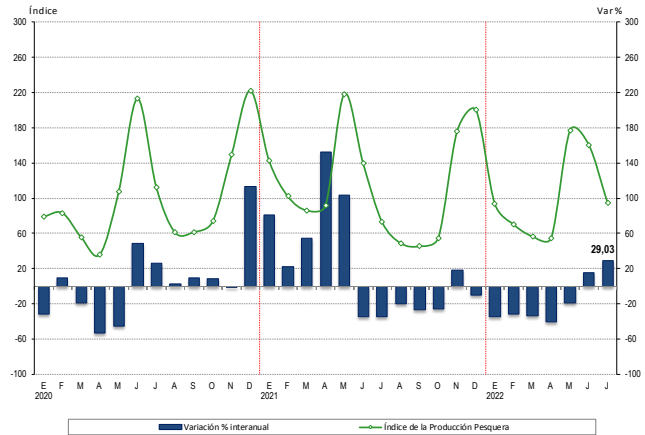
Sin embargo, la pesca marítima para consumo humano directo disminuyó en 14,25%: para congelado -25,41%, curado -46,97% y para consumo en estado fresco -2,51%; en cambio para enlatado aumentó 27,92%.

La pesca continental se redujo en 25,15%, por menor captura de especies para consumo en estado fresco -44,92%; en tanto que aumentó para congelado en 51,28% y para curado en 50,15%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

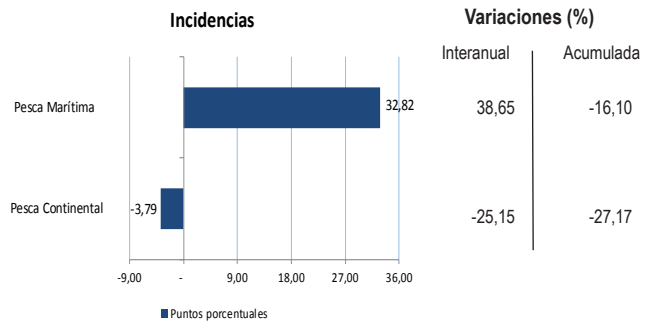
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,75% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Julio 2022

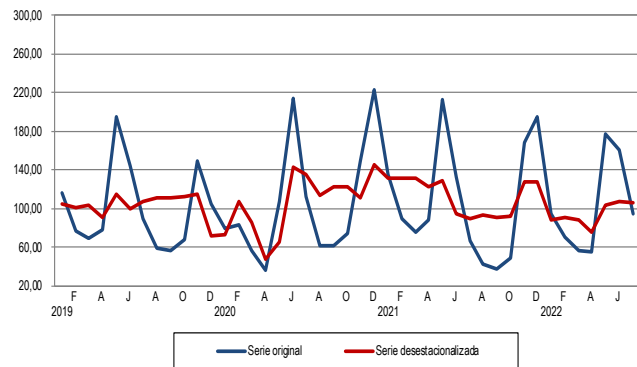


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Pesquera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Julio 2022



Índice de la Producción Pesquera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos en julio 2022 registró una disminución de 5,80%, como resultado de la contracción de la actividad minera metálica en -6,16% ante la caída en los niveles de producción de cobre, molibdeno, plata, zinc, oro y hierro; y del subsector de hidrocarburos en -3,38% por el menor volumen de explotación de líquidos de gas natural.
- La disminución de la actividad minera metálica en el mes de julio de 2022 está relacionada a un menor tonelaje procesado en las plantas concentradoras, aunado a baja ley en los minerales tratados. De igual forma, persiste la conflictividad social en las zonas de influencia de las operaciones mineras.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

La variación registrada en julio 2022 de -5,80% fue resultado de la menor producción minera metálica en -6,16% con una incidencia negativa de 5,37 puntos porcentuales en el total, y la producción de hidrocarburos que disminuyó en 3,38%, restando 0,44 puntos porcentuales al resultado global.

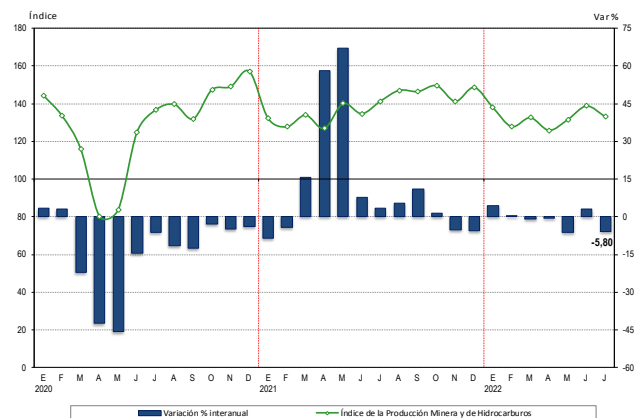
La minería metálica disminuyó en 6,16% por la menor producción de cobre -5,78%, molibdeno -15,52%, plata -15,37%, zinc -2,89%, oro -2,76% y hierro -2,47%; en tanto que, hubo aumento en la producción de estaño 13,63% y plomo 0,24%.

La producción de hidrocarburos decreció en 3,38% debido a la menor explotación de líquidos de gas natural en -15,71%; sin embargo, aumentó la explotación de gas natural en 18,87% y de petróleo en 2,51%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

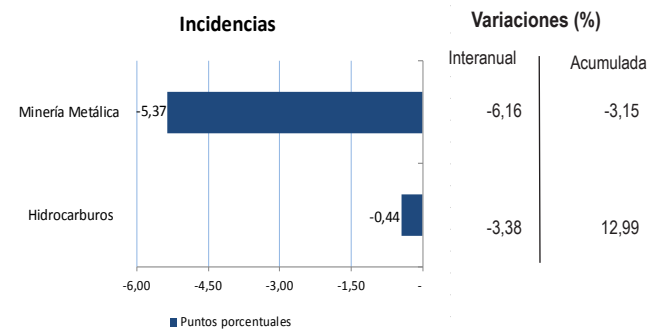
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -3,02% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Julio 2022

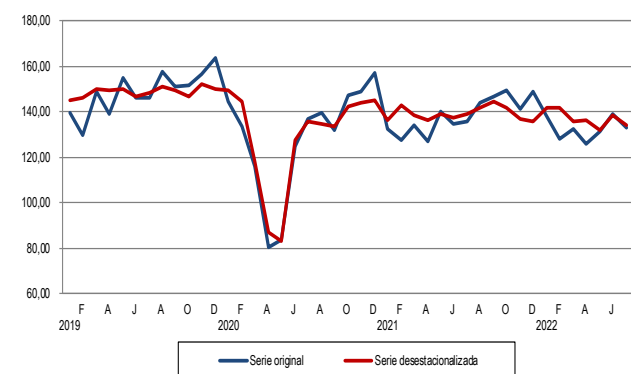


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Julio 2022



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En julio 2022 el Índice de la Producción Manufacturera registró un aumento de 1,55% con respecto a julio 2021, determinado por la mayor actividad del subsector fabril primario.
- El subsector fabril primario registró mayores niveles de producción en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, elaboración de azúcar y elaboración y conservación de carne; en cambio, decreció la fabricación de productos de la refinación del petróleo.
- El subsector fabril no primario registró disminución por menor producción de la industria de bienes de consumo y bienes de capital.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación registrada en julio 2022 de 1,55% se debió a la mayor producción del subsector fabril primario en 14,88% que sumó 3,33 puntos porcentuales al total; mientras que el subsector fabril no primario decreció en 2,28% restando 1,77 puntos porcentuales al resultado sectorial.

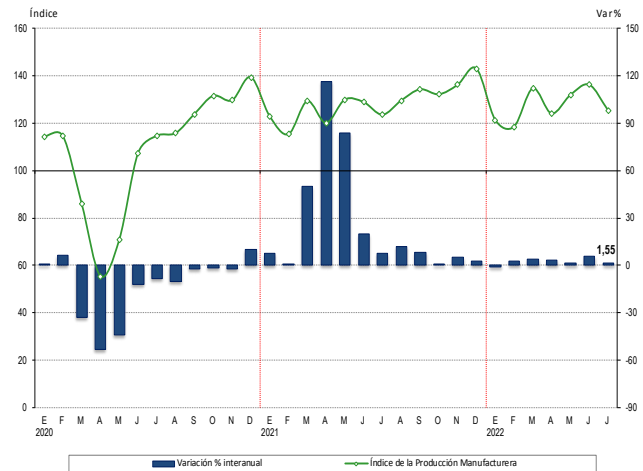
El subsector fabril primario registró aumento por mayores niveles alcanzados en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 45,63%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 16,56%, elaboración de azúcar en 22,61% y elaboración y conservación de carne en 1,63%; en contraste, la fabricación de productos de la refinación del petróleo decreció en 15,18%.

El subsector fabril no primario decreció por menor producción de la industria de bienes de consumo en -7,52% y de bienes de capital en -17,21%; en cambio, la industria de bienes intermedios aumentó en 3,26%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

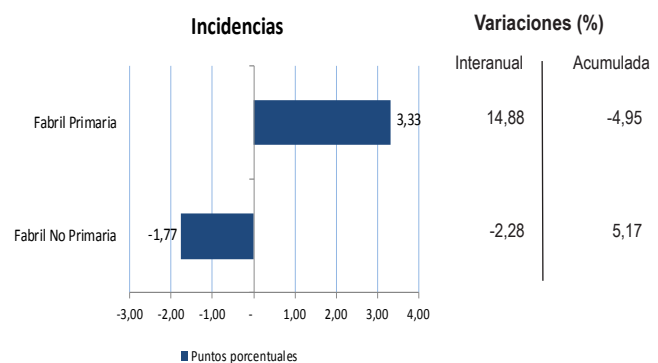
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -3,17% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Julio 2022

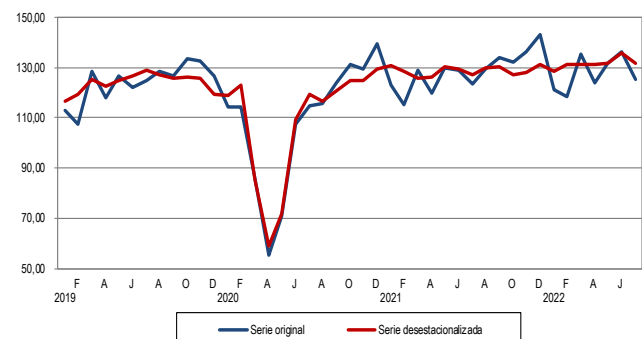


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Julio 2022



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

- El Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en julio 2022 registró un aumento de 4,94% respecto a julio 2021, por la mayor producción de electricidad, agua y gas.
- La producción de electricidad por tipo de fuente registró incremento en energía renovable no convencional (eólica y solar) y en energía de origen térmico.

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

El resultado de julio 2022 de 4,94% responde a la mayor producción de electricidad en 5,15% que le sumó 4,42 puntos porcentuales al total, al incremento de producción de agua en 3,37% que agregó 0,41 puntos porcentuales al resultado sectorial y a la mayor distribución de gas en 5,57% que aportó 0,12 puntos porcentuales al total.

La producción de electricidad se incrementó en 5,15%, impulsada por la mayor generación de energía renovable no convencional (eólica y solar) en 12,43% y de energía termoeléctrica en 10,47%; en tanto que la energía hidroeléctrica disminuyó en 1,58%.

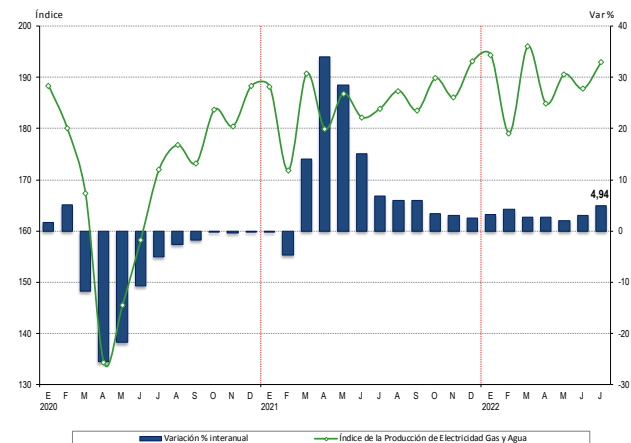
La producción de agua creció en 3,37%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapal (4,36%), Sedapar (2,76%) y EPS Grau (0,10%); mientras que las empresas que reportaron disminución en su producción fueron Epsel (-2,71%), Sedalib (-2,18%) y Seda Chimbote (-1,32%).

La distribución de gas aumentó en 5,57% por la mayor distribución a las generadoras eléctricas en 1,44%, al sector industrial en 21,77% y para Gas Natural Vehicular en 31,03%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

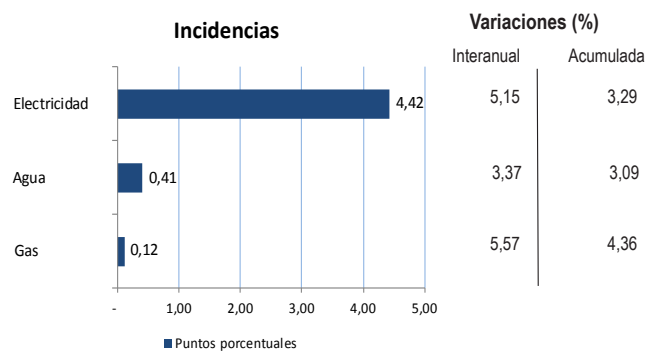
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 1,74% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Julio 2022

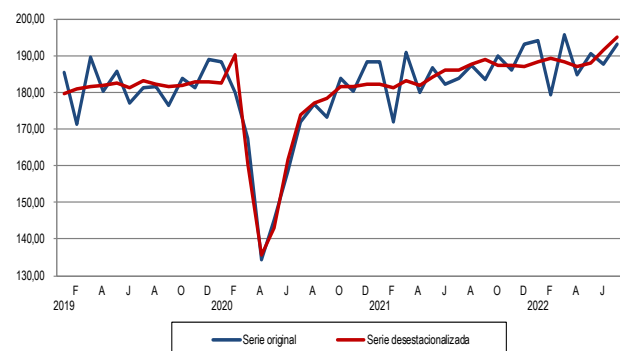


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Julio 2022



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Producción de la Construcción Año base 2007

- En julio 2022, el Índice de la Producción del sector Construcción registró un incremento de 2,14%, reflejado en el aumento del avance físico de obras.
- El avance físico de obras registró mayores proyectos en los tres niveles de gobierno. Según tipo, presentó buen desempeño en Construcción de Edificios, Obras de Infraestructura Vial y Servicios Básicos; en tanto que las Obras de Prevención de Riesgos mostraron resultado desfavorable.
- El consumo interno de cemento presentó contracción, luego de cinco meses de crecimiento consecutivo, debido a la disminución de las importaciones de cemento y un menor despacho local.

Variación interanual del Índice de Producción de la Construcción

La variación del sector construcción en 2,14% se debió al aumento del avance físico de obras en 22,61% con una incidencia positiva de 5,03 puntos porcentuales en el total del sector, atenuado por el descenso del consumo interno de cemento en -3,84% que restó 2,92 puntos porcentuales al resultado global.

El avance físico de obras registró aumento por la mayor inversión a nivel de Gobierno Nacional en 27,78%, de Gobierno Regional en 14,38% y de Gobierno Local en 23,30%. Por tipo de obra, hubo incremento en la Construcción de edificios en 51,89%, Infraestructura Vial 9,45% y Servicios Básicos 12,27%; en tanto que las Obras de Prevención de Riesgos disminuyeron en 6,41%.

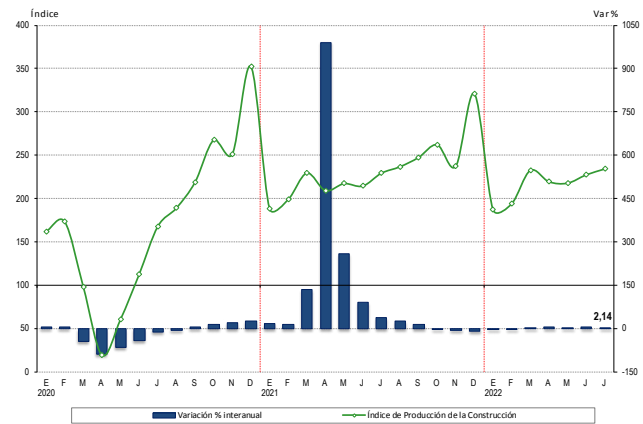
El consumo interno de cemento presentó una variación de -3,84%, asociado a la disminución de las importaciones de cemento y a un menor despacho local en comparación a julio 2021.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -0,25% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

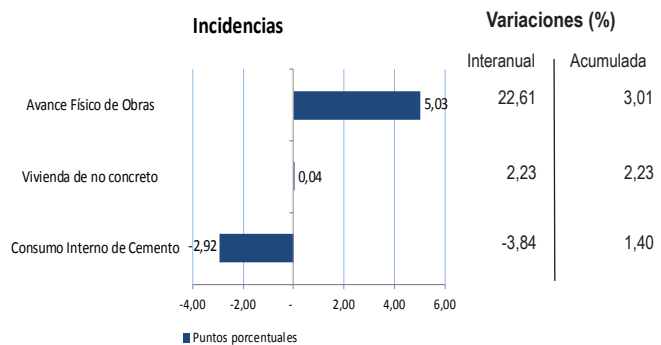
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Julio 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

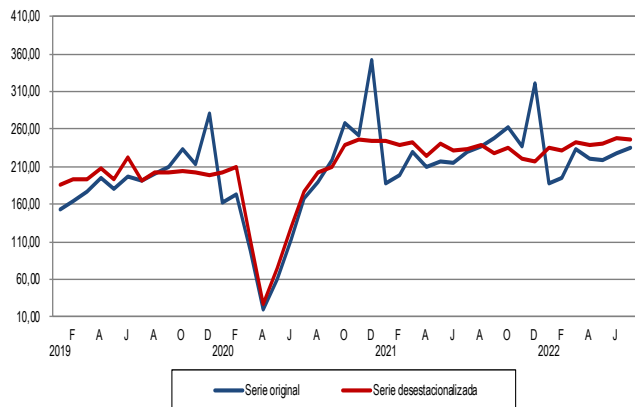
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Julio 2022



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En julio 2022, el Índice de Producción del sector Comercio registró un aumento de 2,85%, respecto al mismo mes del año anterior, por la mayor actividad del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor.
- En julio 2022, la actividad comercial continuó por la senda de crecimiento, reportando incrementos desde marzo 2021.

Variación interanual del Índice de Producción del Sector Comercio

El resultado del sector comercio de 2,85% se debió al incremento del comercio al por mayor en 3,48% que le sumó 2,29 puntos porcentuales al total, al avance del comercio automotriz en 4,41% que le agregó 0,33 puntos porcentuales al total y al comercio al por menor que aumentó en 0,83% sumando 0,22 puntos porcentuales al índice global.

El comercio mayorista se vio favorecido por las mayores ventas de maquinaria y equipo, enseres domésticos, materias primas agropecuarias y animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco, productos textiles, prendas de vestir y calzado y maquinaria agrícola.

El comercio automotriz registró incremento de la venta de vehículos automotores.

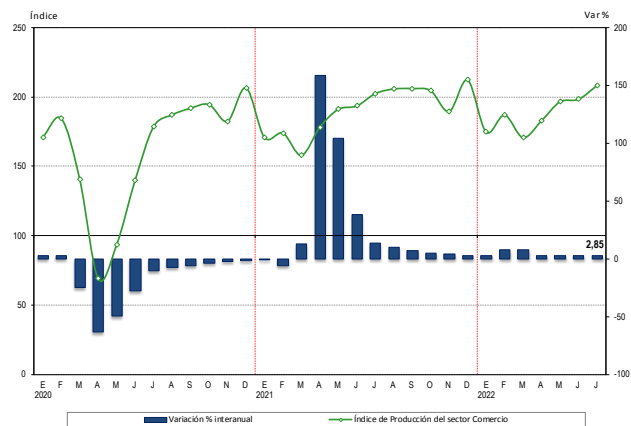
En el comercio al por menor destacó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, electrodomésticos, muebles y artículos para el hogar, prendas de vestir y calzado, libros, periódicos y artículos de papelería, tabaco y venta por correo y por Internet.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,93% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

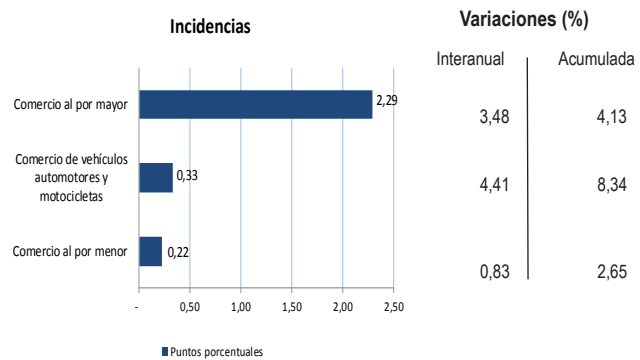
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Julio 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Julio 2022



Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En julio 2022, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró un aumento de 8,88%, debido a la mayor actividad de transporte y a las actividades de almacenamiento, correo y mensajería. El sector viene presentando resultados positivos desde marzo de 2021.
- La evolución del sector transporte en julio 2022 se sustentó en el incremento del transporte aéreo y terrestre, impulsados por la reanudación de las actividades económicas y el impacto positivo del desenvolvimiento de la actividad turística en el país.

Variación interanual del Índice de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

La variación registrada en julio 2022 de 8,88% fue resultado del aumento del subsector transporte en 11,81% que le sumó 8,02 puntos porcentuales al total y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 2,68% que le sumó 0,86 puntos porcentuales al resultado sectorial.

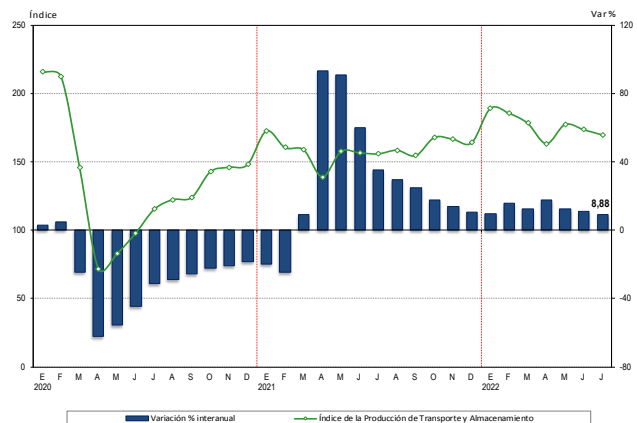
El subsector transporte reportó mayor actividad del transporte por vía aérea en 54,51% y del transporte por vía terrestre y por tuberías en 5,13%; mientras que la actividad del transporte por vía acuática disminuyó en 7,10%.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró incremento de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 3,14%; en tanto que las actividades postales y de mensajería disminuyeron en 5,33%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 0,35% respecto al mes anterior.

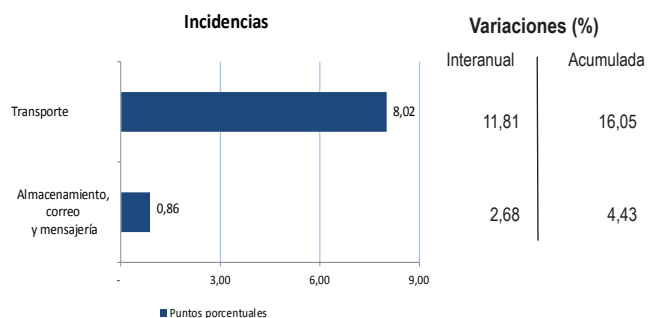
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Julio 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

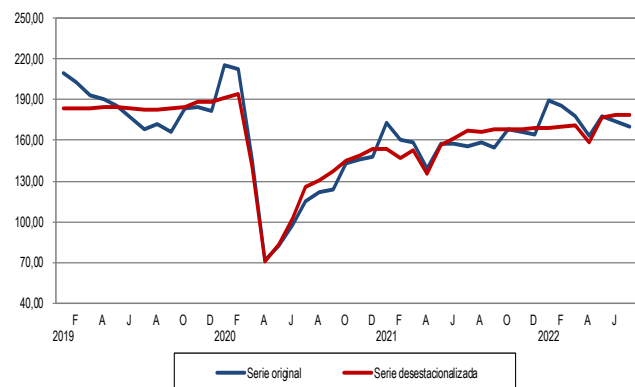
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Julio 2022



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en julio 2022 registró un aumento de 19,56% respecto a julio 2021, por el incremento registrado en el subsector restaurantes y en el subsector alojamiento.
- Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, concesionarios de alimentos, suministro de comidas para contratistas y suministro de comidas por encargo.

Variación interanual del Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada en julio 2022 de 19,56%, respondió al aumento del subsector restaurantes en 18,97% que sumó 18,83 puntos porcentuales al total y al incremento del subsector alojamiento en 102,29% que incidió positivamente con 0,73 puntos porcentuales en el total.

El grupo de restaurantes fue impulsado por las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, sandwicherías, café restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, por los ingresos adicionales recibidos (gratificación), marketing en redes sociales, celebraciones por Fiestas Patrias y ferias gastronómicas.

Servicio de bebidas creció impulsado por los negocios de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares.

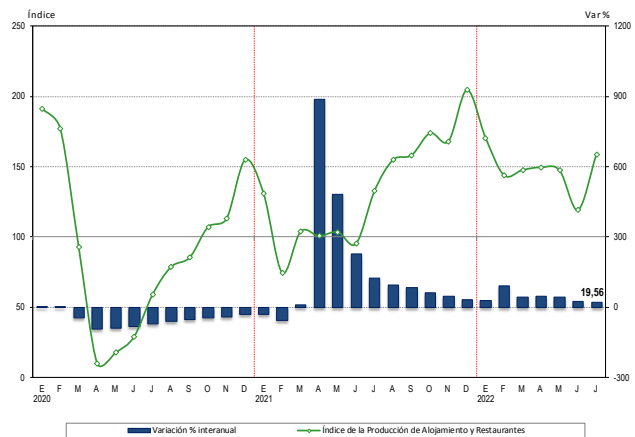
Otras actividades de servicio de comidas subieron por mayor captación y ampliación de contratos de concesionarios de alimentos, y por el incremento en el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) por el creciente flujo de viajes por Fiestas Patrias.

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó aumento por demanda de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

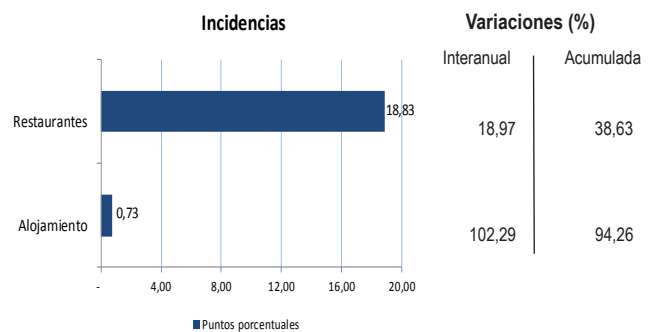
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,19% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Julio 2022

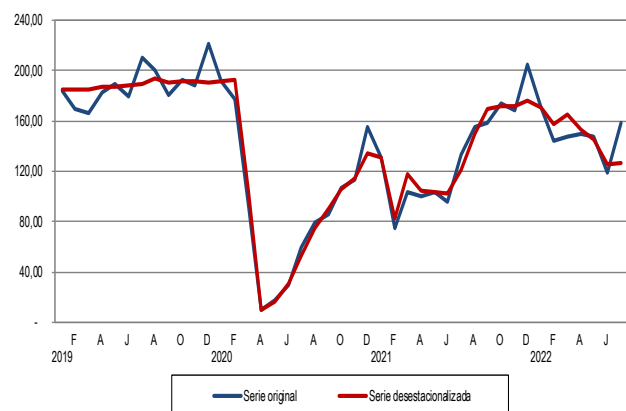


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Julio 2022



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En julio 2022, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró una disminución de 4,30%, debido a la menor actividad del subsector telecomunicaciones.
- El resultado negativo se vio influenciado principalmente por los menores servicios de telefonía móvil, telefonía fija y servicios de transmisión de datos y otros; mientras que registraron aumento los servicios de internet.

Variación interanual del Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en julio 2022 de -4,30% fue resultado de la disminución de telecomunicaciones en -5,46% con una incidencia negativa de 4,87 puntos porcentuales en el resultado sectorial; atenuada por el incremento de otros servicios de información en 5,26% que sumó 0,57 puntos porcentuales al total.

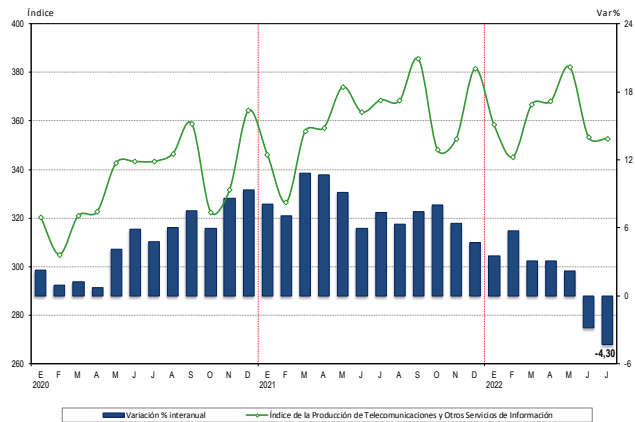
Las telecomunicaciones muestran tasas negativas en dos componentes: servicios de telefonía en -7,33% y servicios de transmisión de datos y otros en -17,99%. En cambio, el servicio de internet y televisión por suscripción registró un ligero aumento de 0,69%, por mayor actividad de servicio de internet (1,73%); mientras que se redujo el servicio de TV por suscripción (-3,07%).

El subsector otros servicios de información presentó aumento en la actividad de producción, distribución y exhibición de películas, vídeos y programas de televisión en 111,30% y programación y consultoría informática en 0,72%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,53% respecto al mes anterior.

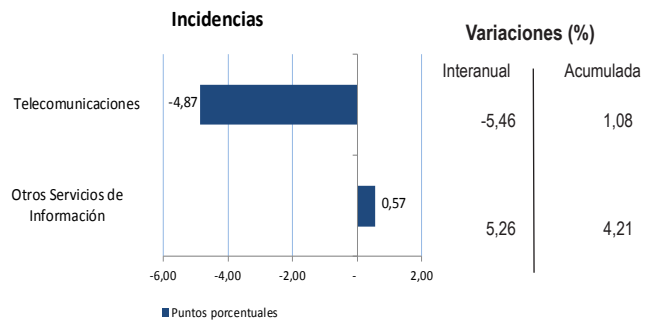
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Julio 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

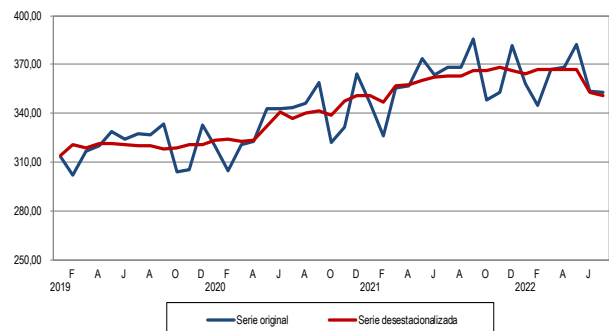
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Julio 2022



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En julio 2022 el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró una disminución de 6,87% respecto a julio 2021, determinada por la baja registrada en los créditos otorgados por la banca múltiple debido a los menores créditos corporativos y créditos hipotecarios para vivienda, a pesar del aumento de los créditos de consumo. También se registró baja de los depósitos de la banca múltiple en depósitos a la vista, depósitos de ahorro y depósitos por compensación por tiempo de servicios, solo incrementándose los depósitos a plazo.

Variación interanual del Índice de Producción del Sector Financiero y Seguros

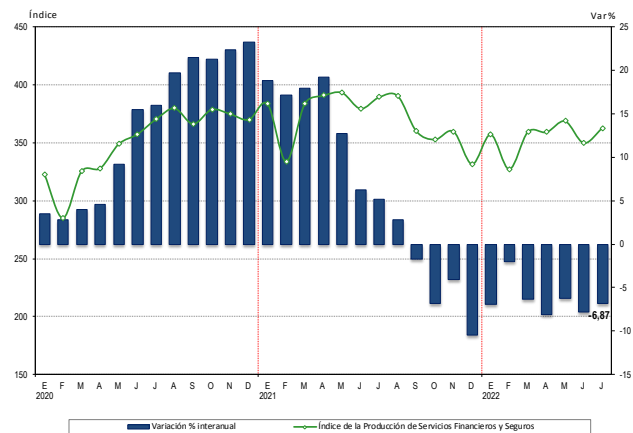
La variación registrada de -6,87% se debió a la disminución de los créditos otorgados por la banca múltiple en -3,18%, cuyo desagregado reporta disminución de los créditos corporativos en -7,74%, restándole 5,37 puntos porcentuales al total de créditos y de los créditos hipotecarios para vivienda en -0,20% que restó 0,03 puntos porcentuales; mientras que los créditos de consumo subieron en 14,98% con una incidencia positiva de 2,22 puntos porcentuales.

Los depósitos registraron una variación de -9,02%, debido a la contracción de depósitos a la vista en -19,66%, depósitos de ahorro en -7,90% y los depósitos por compensación por tiempo de servicios en -29,27%; mientras que los depósitos a plazo registraron un incremento de 9,30%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

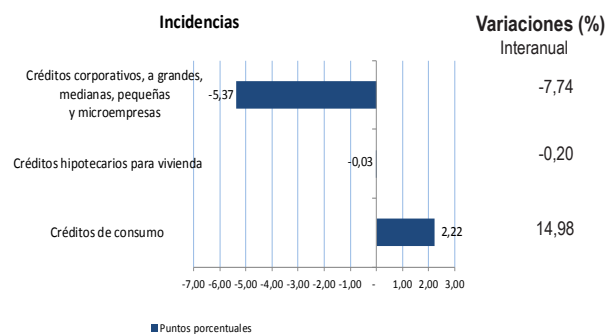
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,33% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Julio 2022

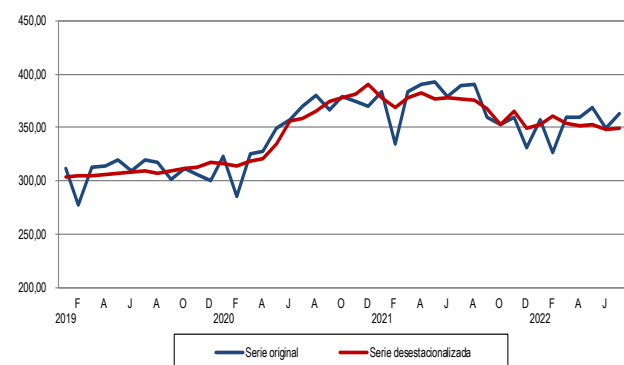


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros, según actividad
Año base 2007
Incidencias y variaciones interanuales
Julio 2022



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Julio 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En julio 2022, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,34%, determinado por el incremento de agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.
- Los factores que impulsaron al sector fueron: la reactivación de la actividad turística, total apertura de aeropuertos y aforos, descuentos en paquetes turísticos para destinos nacionales e internacionales, ofertas y promociones por Fiestas Patrias, mayor inversión publicitaria, activaciones de marcas y eventos, y publicidad en exteriores.

Variación interanual del Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas

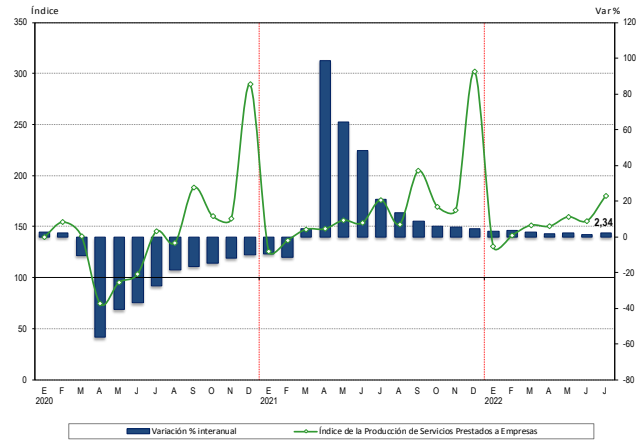
La variación registrada en julio 2022 de 2,34% fue resultado del aumento de las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos en 249,50% que incidió con 3,08 puntos porcentuales en el índice del sector y de publicidad e investigación de mercados en 5,00% que sumó 0,37 puntos porcentuales al total; mientras que disminuyeron los servicios administrativos y de apoyo en -2,71% con una incidencia negativa de 0,92 puntos porcentuales, y las actividades profesionales, científicas y técnicas en -0,32% restando 0,19 puntos porcentuales al total.

Las actividades que influyeron al alza fueron: agencias de viajes y operadores turísticos, publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales, científicas y técnicas, consultoría de gestión empresarial, servicios a edificios e investigación científica y desarrollo. En cambio, disminuyeron las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, arquitectura e ingeniería, actividades de seguridad e investigación, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades administrativas de oficina y de apoyo a las empresas y actividades relacionadas con el empleo.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

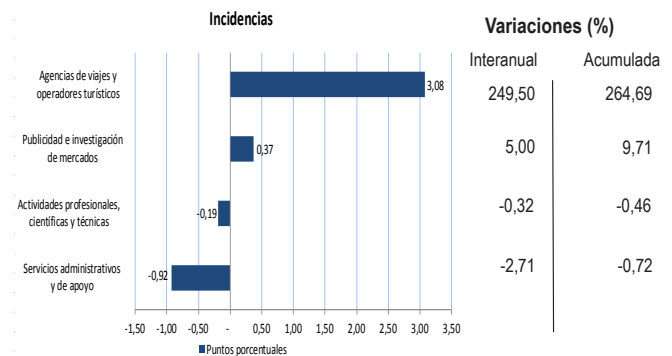
En julio 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,39% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Julio 2022

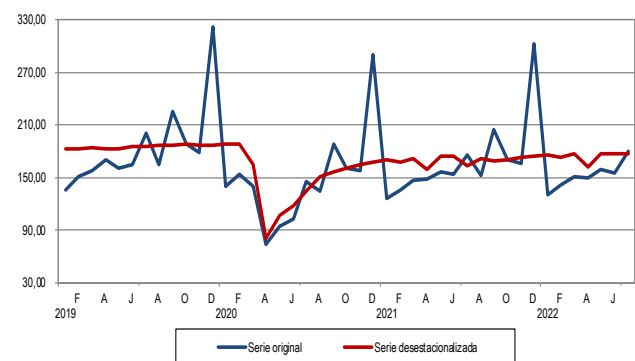


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Julio 2022



Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Julio 2022

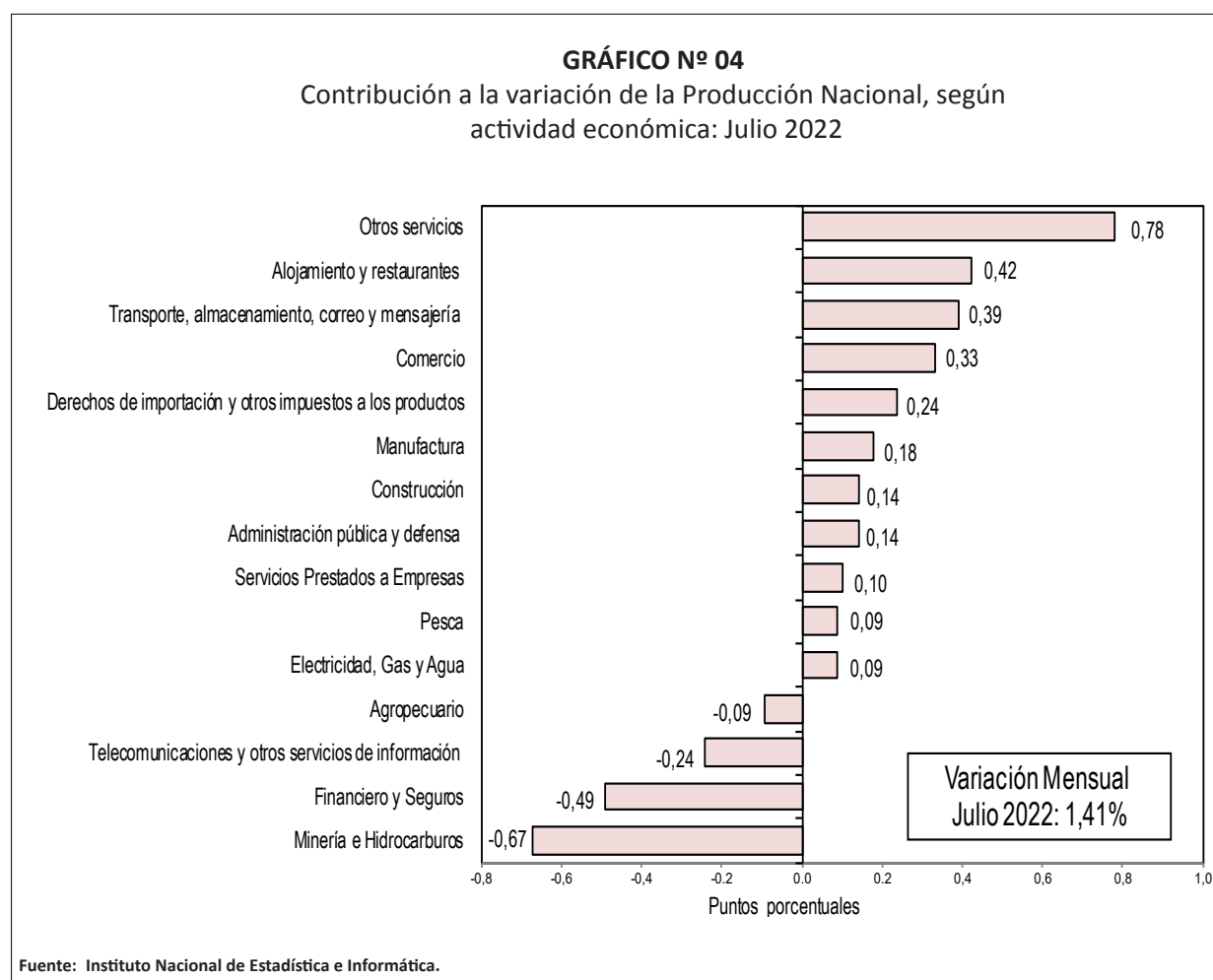


Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Julio 2022

La producción nacional en julio 2022 presentó un aumento de 1,41%, explicado por el aporte positivo del sector otros servicios con 0,78 puntos porcentuales, alojamiento y restaurantes 0,42 puntos, transporte y almacenamiento 0,39 puntos, comercio 0,33 puntos, manufactura 0,18 puntos, construcción 0,14 puntos, administración pública y defensa 0,14 puntos, servicios prestados a empresas 0,10 puntos, pesca 0,09 puntos, electricidad gas y agua 0,09 puntos e impuestos 0,24 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector minería e hidrocarburos con -0,67 puntos porcentuales, financiero y seguros -0,49 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información -0,24 puntos y agropecuario -0,09 puntos.

Cabe señalar que el sector Otros servicios contribuyó en la evolución de la producción nacional en sus componentes Educación, Salud, Inmobiliario y Servicios Personales.



Producción Sectorial: Julio 2022

Sector Agropecuario

La producción **agropecuaria** en julio de 2022 presentó disminución de 1,47%, debido a la menor producción de la actividad agrícola en -2,99%. Sin embargo, se registró aumento en la producción pecuaria en 1,18%.

El comportamiento observado en el subsector agrícola (-2,99%) muestra decrecimiento en la producción de arroz cáscara (-22,04%), papa (-23,70%), espárrago (-29,24%), maíz amarillo duro (-16,80%), páprika (-43,79%), trigo (-12,18%) y cebolla (-18,96%), influenciada por menores niveles de superficie sembrada y por desfavorables condiciones climáticas; en la costa se registraron episodios de lluvia por mayor concentración de humedad lo cual se condice con el estado de "Alerta de La Niña Costera", en la región Andina se presentaron lluvias poco significativas o nulas y en la Amazonía predominaron temperaturas mínimas sobre sus rangos normales, presentando noches entre cálidas y extremadamente cálidas en forma consecutiva.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Agropecuario	100,00	-1,47	3,51
Subsector Agrícola	63,41	-2,99	4,17
Subsector Pecuario	36,59	1,18	2,29

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Julio 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Arroz Cáscara	8,68	-22,04	-0,16
Papa	6,67	-23,70	7,58
Espárrago	3,78	-29,24	-17,50
Maíz Amarillo Duro	3,22	-16,80	-2,23
Trigo	0,65	-12,18	0,03
Cebolla	1,48	-18,96	-23,44
Caña de Azúcar	2,11	13,01	2,34
Cacao	0,69	13,94	6,95
Maíz Amiláceo	1,29	25,81	12,18
Aceituna	0,49	1376,52	49,45

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El volumen de producción de **arroz cáscara** decreció en 22,04%, por menores niveles de superficie cosechada (-22,81%) y bajos niveles de recurso hídrico, especialmente en los reservorios de Poechos y San Lorenzo, y el alza de precios de los fertilizantes. A nivel departamental, esta baja se presentó en Piura (-28,39%), seguido de San Martín (-3,24%), Amazonas (-3,74%), Lambayeque (-60,61%), Cajamarca (-17,93%) y Ucayali (-17,60%); sin embargo, en Tumbes este cultivo creció 265,90%, seguido de Huánuco y Loreto, que aumentaron su producción en 154,14% y 3,17%, respectivamente.

La producción de **papa** disminuyó en 23,70% por menores áreas de superficie cosechada (-31,26%) y desfavorables condiciones climatológicas que conllevaron a un inadecuado desarrollo del cultivo en su etapa fenológica de maduración y la presencia de enfermedades fungosas (tizón tardío) en algunas zonas del país, con el consiguiente impacto negativo en las siembras. Este comportamiento se dio en regiones como Apurímac (-37,38%), La Libertad (-14,42%), Huánuco (-14,30%), Huancavelica (-24,39%) y Cajamarca (-28,25%), principalmente; en cambio, en Junín y Arequipa hubo incremento de 9,10% y 21,85%, respectivamente.

La producción de **espárrago** fue menor en 9 mil toneladas, que se tradujo en una reducción de 29,24% de lo alcanzado en julio de 2021, por menores áreas sembradas, mostrando este comportamiento las regiones más representativas de su producción como Ica (-19,98%), La Libertad (-17,73%), Áncash (-4,47%) y Lima (-59,63%).

La producción de **maíz amarillo duro** disminuyó en 16,80% por menores niveles de superficie cosechada (-14,69%) como consecuencia de bajos niveles de rendimiento del cultivo, reflejándose este comportamiento principalmente en San Martín (-12,07%), La Libertad (-24,96%), Ica (-50,40%) y Piura (-63,97%). Sin embargo, se acrecentó la producción en Lima (14,76%) como primer productor, seguido de Cajamarca (10,83%) y Lambayeque (29,36%).

El volumen producido de la **páprika** fue menor en 1 851 toneladas, que se tradujo en una reducción de 43,79% de lo alcanzado en julio de 2021, por menores áreas cosechadas (-43,37%), mostrando este comportamiento los principales productores como Arequipa (-33,24%), Lima (-67,56%) y Áncash (-63,55%). En contraste, este cultivo presentó incremento en Ica (232,05%) y La Libertad (33,33%).

La producción de **trigo** se redujo en 12,18%, es decir, registró 10 mil toneladas menos en comparación a similar mes de 2021, como consecuencia de las adversas condiciones térmicas (temperatura muy baja a lo normal), que afectó el rejuvenecimiento y fertilización del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como La Libertad (-16,05%), Áncash (-2,02%), Apurímac (-58,17%) y Huancavelica (-10,96%). Sin embargo, en Cusco ascendió en 20,62%, seguido de Cajamarca (19,18%), Huánuco (14,27%) y Junín (25,94%).

La producción de **cebolla** alcanzó 58 mil toneladas, lo que significó un decrecimiento de 18,96% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021 e influenciado por desfavorables condiciones climáticas (temperatura muy baja dentro de su normal climática), siendo Arequipa con -2,01% la de menor producción, seguido de Ica -56,17%, La Libertad -46,25%, Lima -38,26%, Lambayeque -69,10%, Huancavelica -11,99% y Tacna en -67,37%, que en conjunto aportaron el 96% a la producción nacional.

La producción de **palta** disminuyó en 5,70% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, influenciada por las desfavorables condiciones climáticas (temperaturas bajas a su nivel histórico). A nivel de departamentos, presentaron disminución Ica (-36,94%), seguido de Ayacucho (-13,48%), Apurímac (-7,66%), Cusco (-66,83%), Pasco (-29,02%), Cajamarca (-14,77%) y Huancavelica (-55,85%). De otro lado, aumentó la producción en La Libertad (6,58%), Lambayeque (0,12%), Lima (1,94%), Áncash (6,19%) y Junín (2,10%).

La producción de **quinua** registró 6 mil toneladas, 3 mil toneladas menos de lo alcanzado en julio de 2021, mostrando un retroceso de 33,85%, por desfavorables condiciones climáticas (temperaturas máximas con respecto a su valor normal) que afectaron la fase fenológica de maduración del cultivo. Este comportamiento se evidencia en los principales departamentos productores como Apurímac (-1,94%), Arequipa (-27,38%), Ayacucho (-91,22%), Huánuco (-10,10%), Cusco (-94,99%) y Cajamarca (-78,29%). En contraste, Junín, Huancavelica y La Libertad, crecieron en 36,43%, 26,87% y 18,46%, respectivamente.

De otro lado, el volumen de producción de **aceituna** aumentó en 1 376,52%, es decir, ascendió en 22 mil toneladas más comparado con similar mes de 2021, por mayores áreas cultivadas y favorables condiciones térmicas (temperatura normal a superior), con mayor fortificación y crecimiento del cultivo. Destacaron los principales departamentos productores como Tacna con una producción de 22 535 toneladas, aportando el 94,7% a la producción nacional, le siguieron Moquegua con una variación de 334,71%, La Libertad 0,36% y Lima 35,14%; sin embargo, se contrajo la producción en Arequipa (-54,40%).

Producción Nacional

La producción de **maíz amiláceo** alcanzó un crecimiento de 25,81%, por mayor área cosechada y la ocurrencia de lluvias en algunas regiones del país, este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como Cusco (210,69%), Huancavelica (25,54%), La Libertad (9,14%), Huánuco (14,62%) y Amazonas (128,93%). En contraste, disminuyó el volumen producido en Apurímac y Cajamarca en -16,93% y -41,39%, respectivamente.

El volumen de producción de **cacao** ascendió en 13,94% por mayores áreas cultivadas, siendo Junín el principal productor (aumento de 8,18%), seguido de Ucayali (70,14%), Ayacucho (94,12%) y Huánuco (3,11%), que en conjunto aportaron el 65% a la producción nacional. Sin embargo, se contrajo la producción en San Martín (-16,93%), Amazonas (-9,62%), Cusco (-18,54%) y Cajamarca (-9,18%).

Otros productos agrícolas también mostraron mayores niveles de producción como palma aceitera 18,38%, yuca 11,49%, pecana 34,71%, orégano 128,25%, naranja 4,90%, maca 56,15%, algodón rama 163,86% y melón en 391,06%.

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Julio 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Ave	15,44	1,12	2,82
Leche Fresca	5,73	1,94	2,58
Porcino	2,37	3,91	3,90
Huevos	3,48	0,47	0,73

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El incremento del subsector pecuario (1,18%) se debió a los mayores volúmenes registrados de los principales productos como ave 1,12%, leche fresca 1,94%, porcino 3,91%, huevos 0,47%, vacuno 0,33%, alpaca 1,26%, llama 1,55%, ovino 0,06% y fibra llama 9,12%. De otro lado, disminuyó la producción de fibra alpaca en -11,02%, lana -4,77% y caprino -1,17%.

La producción de **ave** fue mayor en 1,12% respecto a julio 2021, por el incremento en la producción de pollo (1,20%) y gallina en postura (3,16%), siendo el principal productor Lima con una participación de 53,95% y La Libertad con 17,32% del total nacional; en el primer caso la actividad creció en 1,45% y en el segundo en 0,36%.

La producción de **leche fresca** (1,94%) se incrementó por la mayor actividad en las principales regiones como Cajamarca (1,80%), La Libertad (14,30%), Puno (6,67%), Cusco (10,80%) y Amazonas (1,17%). Sin embargo, disminuyó la producción en Lima (-0,63%) y Arequipa (-0,86%).

La producción de **porcino** (3,91%) registró aumento en las principales regiones como Lima (3,79%), La Libertad (3,01%), Ica (5,88%) y Huánuco (0,01%). Contrariamente, disminuyó en Apurímac, Loreto, Huancavelica y Tumbes, en -5,44%, -7,48%, -0,28% y -13,99%, respectivamente.

El crecimiento en la producción de **huevos** (0,47%) fue resultado de los volúmenes producidos en las regiones de Ica (0,33%), Lima (1,58%), La Libertad (1,00%) y San Martín (0,10%). Sin embargo, decreció en Arequipa, Lambayeque, Tacna, Loreto, Piura y Madre de Dios, en -0,38%, -0,58%, -5,18%, -2,76%, -0,37% y -3,03%, respectivamente.

Sector Pesca

En julio de 2022, el sector **pesca** aumentó 29,03% debido a la mayor extracción de especies de origen marítimo en 38,65%, a diferencia de la pesca continental que disminuyó en -25,15%.

El crecimiento de la **pesca marítima** se explicó por el incremento en el desembarque de especies destinadas al **consumo humano indirecto** (o de uso industrial) que registró la captura de 438 032 toneladas de anchoveta, y que, frente a las 197 476 toneladas de julio 2021, representó un incremento de 121,82%; el resultado estuvo coadyuvado por la Primera Temporada de Pesca de anchoveta en la zona Norte-Centro del litoral peruano, vigente hasta la tercera semana de julio, sumado a la contribución de la Segunda Temporada de Pesca en la zona Sur del país, que se inició en julio del presente año.

Según la Comisión Multisectorial Encargada del Estudio Nacional del Fenómeno “El Niño” (ENFEN), la flota industrial de cerco dirigida a la pesca de la anchoveta en el mar peruano se presentó desde Chicama hasta Bahía Independencia dentro de las 60 millas náuticas, mientras que, en la región sur, la flota se distribuyó entre Atico y Morro Sama dentro de las 15 millas náuticas.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Pesca	100,00	29,03	-17,12
Marítima	95,46	38,65	-16,10
Continental	4,54	-25,15	-27,17

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6

Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Julio 2022
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Consumo Industrial	62,20	121,82	-16,24
Anchoveta	62,19	121,82	-16,24
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca para **consumo humano directo** descendió 14,25% por la menor extracción de especies para congelado en -25,41%, entre ellos pota, concha de abanico, pejerrey, anchoveta y merluza; también descendió para la preparación de curado en -46,97% por menor captura de caballa, liza, anchoveta, tollo y raya; y en estado fresco en -2,51% por menor disponibilidad de jurel, liza, cabrilla, ayanque, tollo, chiri, cojinova y lorna; por el contrario, aumentó la captura para la preparación de enlatado en 27,92% destacando las especies como el bonito, anchoveta y atún.

La Comisión Multisectorial del ENFEN informó que las especies transzonales como la caballa, se distribuyó principalmente al norte de Paita; mientras que el bonito entre Paita y Morro Sama (hasta las 100 millas náuticas). Por otro lado, la especie merluza se distribuyó entre Puerto Pizarro y Punta La Negra, registrándose las principales capturas frente a Paita.

Asimismo, en el comunicado Oficial N° 08-2022 de la mencionada entidad, dio cuenta del análisis del monitoreo en los parámetros océano-atmosférico, biológico-pesquero e indicaron que se mantendrá el estado de “Alerta de La Niña Costera” debido a que la temperatura superficial del mar, que incluye la zona norte y centro del mar peruano, mantiene valores por debajo del rango normal. Además, consideraron que la presencia del evento La Niña en el Pacífico central continuará con intensidad moderada al menos hasta fines del presente año.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Julio 2022
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Consumo Humano Directo	33,26	-14,25	-15,96
Congelado	14,76	-25,41	-15,88
Enlatado	2,34	27,92	-19,11
Fresco	15,07	-2,51	-13,11
Curado	1,09	-46,97	-54,50

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La *pesca continental* se contrajo 25,15% por la menor captura de especies en estado fresco en -44,92%, no obstante, hubo mayor disponibilidad de especies para congelado y preparación de curado en 51,28% y 50,15%, respectivamente.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector *minería e hidrocarburos*, en julio de 2022, disminuyó en 5,80%, en comparación al nivel de producción de similar mes del 2021, tras el alza registrada en el mes anterior, como consecuencia del desempeño negativo de los subsectores componentes; la actividad minera metálica se contrajo en 6,16%, ante los menores volúmenes de producción de cobre, molibdeno, plata, zinc, oro y hierro; en el mismo sentido, el subsector de hidrocarburos descendió en 3,38%, debido a la menor explotación de líquidos de gas natural.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-5,80	-0,97
Minería Metálica	84,64	-6,16	-3,15
Hidrocarburos	15,36	-3,38	12,99

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Julio 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Cobre	30,16	-5,78	-0,89
Oro	20,60	-2,76	-0,91
Zinc	15,39	-2,89	-14,62
Plata	7,34	-15,37	-8,69
Molibdeno	5,43	-15,52	1,28
Plomo	3,13	0,24	-4,83
Hierro	1,78	-2,47	0,28
Estaño	0,81	13,63	5,93

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La *minería metálica* (-6,16%), en julio de 2022, registró una evolución decreciente, determinada por los menores niveles de producción de cobre (-5,78%) y molibdeno (-15,52%) ambos con un aporte negativo de 3,99 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector, secundada por las caídas en

la producción de plata (-15,37%), zinc (-2,89%), oro (-2,76%) y de hierro (-2,47%), los cuatro productos con una incidencia negativa de 1,44 puntos porcentuales; mientras que, el aumento en los volúmenes de producción de estaño (13,63%) y de plomo (0,24%) significó una ligera contribución total de 0,06 puntos porcentuales.

La contracción de la actividad minera metálica en el mes de julio de 2022 está relacionado a un menor tonelaje procesado en las plantas concentradoras, aunado a baja ley en los minerales tratados. De igual forma, persiste la conflictividad social en las zonas de influencia de las operaciones mineras, según el Reporte de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo, de los 131 conflictos socio ambientales activos y latentes registrados en julio 2022, el 66,4% (87 casos) corresponde a conflictos relacionados a la actividad minera, 7 casos más que en julio de 2021, los que se concentran en los departamentos de Cusco y Apurímac. En julio 2022 se suscitó un nuevo conflicto socio ambiental entre la comunidad campesina de Carmen Alto del distrito de Challhuahuacho, provincia de Cotabambas, región de Apurímac y la empresa Minera Las Bambas.

El precio de los minerales en el mercado internacional, en julio de 2022, mantuvo la trayectoria decreciente iniciada en mayo pasado, en comparación a similar mes del 2021, con excepción del zinc (5,24%) que permanece en alza desde noviembre de 2020. La cotización del cobre (-20,18%) descendió por tercer mes sucesivo al igual que la del plomo (-15,13%). De igual forma, la cotización del estaño (-25,35%) muestra una evolución decreciente por dos meses continuos, el precio de la plata (-25,66%) presenta una tendencia decreciente desde diciembre de 2021; mientras que, la cotización del oro (-3,91%) experimentó un retroceso tras la ligera alza en el mes anterior.

La producción de **cobre** disminuyó en 5,78%, tras el alza registrada en junio pasado, determinada por los niveles inferiores reportados por las compañías Marcobre, Southern Perú Copper Corporation, Antamina, Minera Antapaccay; situación compensada en parte por el incremento en las operaciones productivas de Cerro Verde, Minera Chinalco Perú, Minera Las Bambas, Minera Shouxin Perú y Hudbay Perú. Cabe señalar que, la caída significativa en el volumen de producción en Marcobre refleja un efecto base, debido a que en julio y agosto de 2021, la compañía incluyó la producción obtenida durante la fase de prueba. Marcobre S.A.C., tras la culminación de la construcción del proyecto, del proceso de evaluación técnica y legal, ha obtenido la autorización de funcionamiento y el título de Concesión de Beneficio “Planta de Óxidos y Planta de Sulfuros” con el cual se facultó el inicio de la operación comercial del proyecto Mina Justa, mediante Resolución Directoral N° RD 147-2021-MINEM-DGM del 25 de junio de 2021.

La producción de **molibdeno** (-15,52%) disminuyó tras mantener una dinámica creciente en los tres meses anteriores, ante el menor nivel obtenido por Southern Perú Copper Corporation, Cerro Verde y Minera Las Bambas, no obstante, la subida en Antamina, Minera Chinalco Perú y Hudbay Perú. A su vez, la producción de **plata** (-15,37%) registra una contracción continua desde enero de 2022, por el menor volumen registrado en Buenaventura, Marcobre, Sociedad Minera El Brocal, Antamina, Minera Chungar, Minera Ares y Volcan; compensada en parte por los incrementos en Nexa Resources Perú, Óxidos de Pasco, Minera Chinalco Perú, Nexa Resources El Porvenir y el aporte de Minera Raura, ausente en la base de referencia.

La producción de **zinc** se redujo en 2,89%, resultado con el cual se extiende a doce meses la contracción sucesiva, ante el menor volumen reportado por Minera Los Quenuales, Minera Shouxin Perú, Minera Chungar, Minera Santa Luisa y Buenaventura, atenuado por los incrementos en Antamina, Volcan, Nexa Resources Perú, Cerro de Pasco Resources, San Ignacio de Morococha y por la contribución de Minera Raura, ausente en la base de comparación.

La producción de **oro** (-2,76%) registró contracción por dos meses consecutivos, debido a los menores volúmenes reportados por Minera Poderosa, Minera Coimolache, Minera Ares, Aurífera Retamas, Yanacocha y Hudbay Perú, compensada en forma parcial por los incrementos en Minera Boro Misquichilca, Consorcio Minero Horizonte, Minera Caravelí, Santa Bárbara de Trujillo y Gold Fields La Cima. Igualmente, la producción de **hierro** disminuyó en 2,47%, luego del desempeño positivo en junio pasado, ante el menor volumen reportado por Shougang Hierro Perú y Minera Shouxin Perú.

Por otro lado, la producción de **plomo** (0,24%) registró una leve recuperación, tras mantener una evolución decreciente desde setiembre de 2021, sustentado en los mayores niveles obtenidos por Nexa Resources Perú, Nexa Resources El Porvenir, Pan American Silver Huarón, Catalina Huanca, Alpayana y Minera Kolpa. En tanto que, la producción de **estaño** (13,63%) por parte de Minsur muestra una trayectoria ascendente por cuarto mes sucesivo.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Julio 2022
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Petróleo Crudo	9,96	2,51	12,29
Líquidos de Gas Natural	4,20	-15,71	4,35
Gas Natural	1,21	18,87	31,19

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos**, en julio de 2022, registró una contracción de 3,38%, luego de mantener una trayectoria ascendente por siete meses consecutivos, como consecuencia de la menor explotación de líquidos de gas natural en 15,71%, con una incidencia negativa de 1,03 puntos porcentuales en el resultado global del sector, atenuada por el incremento en los niveles de producción de gas natural en 18,87% y de petróleo crudo en 2,51%, ambos productos con un aporte de 0,60 puntos porcentuales al resultado global del sector.

El desarrollo normal del subsector de hidrocarburos es afectado por los conflictos de carácter socio ambiental (25 casos en julio de 2022), factores climatológicos y de carácter técnico que ocasionan suspensiones temporales de las actividades productivas en las empresas contratistas y en la operación de transporte por el Oleoducto Norperuano; por la terminación del Contrato de Servicios Temporal de Explotación de Hidrocarburos con Frontera Energy del Perú S.A. en el lote 192 (05-02-2021) y por otros motivos.

Durante el mes de julio de 2022, se han registrado fuertes oleajes en el litoral peruano, ocasionando el cierre temporal de puertos, muelles, terminales multiboyas y caletas en la zona norte, centro y sur del país, afectando las actividades de transporte de hidrocarburos.

De igual forma, en julio se presentaron múltiples contingencias ambientales en el tramo I del Oleoducto Nor Peruano, por cortes provocados por acciones de terceros, contabilizándose 43 cortes desde el inicio de 2022, eventos por los cuales la actividad de transporte de crudo se encuentra paralizada en el tramo mencionado desde el 13 de febrero de 2022 por los trabajos de reparación continua en la tubería.

Al término del mes de julio de 2022, continúa la suspensión temporal de actividades de producción en Pluspetrol Norte lote 8 desde el 21-04-2020, debido a la pandemia del COVID-19, conflictos sociales y al proceso arbitral en el que se encuentra, y en Pacific of Shore Perú lote Z-1 desde el 09-02-2020, debido a los altos costos operativos.

Los precios internacionales del petróleo crudo presentaron un comportamiento decreciente, tras las alzas observadas en los meses de mayo y junio pasado. La cotización del petróleo WTI en julio 2022 registró un valor promedio de 102,03 US\$/barril, con una variación mensual de -10,99% con referencia a junio de 2022 (114,63 US\$/barril) y en comparación a julio de 2021 (72,62 US\$/barril) creció en 40,51%. La caída en el precio mensual del marcador WTI está asociada a las preocupaciones por la recesión global que reduciría la demanda.

La producción de **líquidos de gas natural** registró una disminución de 15,71%, tras cuatro meses de evolución positiva, ante el menor volumen de extracción reportado por las compañías Pluspetrol Perú Corporation y Savia Perú.

Por otro lado, la producción de **gas natural** creció en 18,87%, manteniendo una dinámica creciente desde diciembre de 2021, debido a la mayor demanda del mercado interno, en especial del requerimiento de gas para la generación termoeléctrica que presenta un crecimiento continuo desde enero de 2022, con una variación de 9,92% en julio de 2022. Reportaron alzas en la producción de gas natural las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Repsol, Aguaytía, Olympic, Savia Perú, Petrolera Monterrico y CNPC Perú. Cabe señalar que, durante el mes de julio de 2022, no se registró ningún embarque de gas natural licuefactado.

La producción de **petróleo crudo** en julio de 2022 creció en 2,51%, manteniendo una trayectoria ascendente por cuarto mes consecutivo, ante los mayores volúmenes de explotación de las contratistas Petrotal Perú, CEPESA, Olympic, UNNA Energía y Petrolera Monterrico.

Sector Manufactura

En julio 2022, el sector **manufactura** presentó un aumento de 1,55%, respecto a similar mes del año anterior, de acuerdo a cifras proporcionadas por el Ministerio de la Producción, con ello mantuvo una tendencia positiva por sexto mes consecutivo, como resultado de la mayor actividad del subsector primario en 14,88%, mientras que el subsector no primario decreció en 2,28%, tras permanecer en crecimiento desde enero 2021.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Julio 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Fabril Total	100,00	1,55	2,55
Sector Fabril Primario	24,95	14,88	-4,95
Sector Fabril No Primario	75,05	-2,28	5,17

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril Primario: Julio 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Fabril Primario	24,95	14,88	-4,95
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,30	45,63	-19,27
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	16,56	6,20
1072 Elaboración de azúcar	0,95	22,61	6,86
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	1,63	2,84
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-15,18	-19,19

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El comportamiento favorable del subsector **fabril primario** fue impulsado por la mayor actividad de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 45,63%, por la mayor captura del recurso anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado, como resultado del inicio de la segunda temporada de pesca de anchoveta en la zona sur del litoral peruano y la conclusión de la primera temporada de pesca de anchoveta en la zona norte-centro, destinados para el mercado interno y externo de países como China, Vietnam y Dinamarca. Así también, creció la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en 16,56%, por mayor refinación de cobre, oro, zinc y selenio para el mercado interno; elaboración de azúcar en 22,61%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Lambayeque, Piura, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno y la elaboración y conservación de carne en 1,63%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, jamón y paté para el mercado interno y externo (Colombia, China, Ecuador y México).

Sin embargo, la rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo se contrajo en 15,18%, por la menor producción de petróleo (diésel), GLP, gasolina y aceites lubricantes destinados al mercado interno.

Subsector Fabril No Primario: Julio 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Fabril No Primario	75,05	-2,28	5,17
Bienes de Consumo	37,35	-7,52	0,47
3100 Fabricación de muebles	2,70	-38,56	-26,36
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-47,72	-38,79
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	-17,52	4,44
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	-22,29	-6,90
1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,66	-18,22	-9,50
1392 Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir	0,45	-34,42	-21,74
1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1,56	-6,15	-4,45
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	44,56	68,93
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	28,41	22,20
Bienes Intermedios	34,58	3,26	9,23
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	18,39	36,75
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	22,75	4,75
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	39,42	34,72
2310 Fabricación de vidrio y productos de vidrio	0,65	47,63	26,31
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-4,80	-4,24
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	-13,00	0,58
Bienes de Capital	1,82	-17,21	19,03
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléc	0,40	-27,08	36,47
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	-66,47	-69,02
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	-16,26	8,18
2811 Fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas	0,06	100,00	349,93

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El subsector **fabril no primario** presentó contracción, explicada por la menor producción de la industria de bienes de consumo en -7,52% y bienes de capital en -17,21%, a diferencia de la industria de bienes intermedios que se incrementó en 3,26%.

Entre las actividades que incidieron a la baja de la industria de **bienes de consumo** se encuentra la fabricación de muebles con -38,56%, debido principalmente a la menor fabricación de colchones y muebles de plástico destinados al mercado interno y externo (Chile y Estados Unidos); fabricación de joyas y artículos conexos con -47,72%, por menor fabricación de artículos de oro y plata, incluso revestidos o chapados destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile); elaboración de productos de panadería con -17,52%, por menor utilización de insumos para la elaboración de productos de panadería para el consumo interno; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas con -22,29%, por menor producción de espárragos en conserva, alcachofa, palta, pimienta (en conserva y deshidratado) y mango (congelados y en conserva) para el mercado interno y externo (Chile, España y República de Corea del Sur); fabricación de otros artículos de papel y cartón con -18,22%, por menor fabricación de papel higiénico, pañales, papel toalla y cartulina debido a la menor demanda del mercado interno; fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir con -34,42%, debido principalmente a la menor fabricación de ropa de cama para el mercado interno y la elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal con -6,15%, por menor elaboración de manteca, aceite vegetal y grasas y aceites de pescado para el mercado interno y externo (Noruega y Bélgica).

Por el contrario, entre las actividades que crecieron se encuentra la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 28,41%, por mayor fabricación de polos, pantalones, camisas, blusas, ropa para bebé, ternos, faldas, sacos (ropa), ropas de baño, chalecos, gorras, sombreros, poleras, enterizos, abrigos y bivirís destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos, Brasil y Alemania) y la fabricación de artículos de punto y ganchillo con 44,56%, por mayor fabricación de chompas, medias y vestidos tejidos para el mercado interno y externo (Estados Unidos, Brasil y Alemania).

En la industria de **bienes de capital**, las ramas que acentuaron su caída fueron: la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con -27,08%, por menor fabricación de transformadores, tableros de distribución eléctrica, autotransformadores, tableros de baja tensión y grupos electrógenos para el mercado interno y externo (Puerto Rico, Colombia y Estados Unidos); construcción de buques y estructuras flotantes con -66,47%, por menor construcción de balsas inflables para el mercado externo de Estados Unidos y la fabricación de motocicletas con -16,26%, por menor fabricación de motos y trimotos para el mercado interno y externo (Japón); en contraste, la fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas registró una variación de 100,00%, debido a la mayor fabricación de partes para turbinas, ruedas hidráulicas y demás motores de émbolo para el mercado interno y externo (Indonesia, Bolivia y Argentina).

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que impulsaron su crecimiento fueron: la fabricación de productos metálicos para uso estructural con 18,39%, por mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) para atender la demanda interna; industrias básicas de hierro y acero con 22,75%, por mayor fabricación de alambres y barras de acero para el mercado interno; aserrado y acepilladura de madera con 39,42%, por mayor aserrado de madera encina, roble y bambú para el mercado interno y la fabricación de vidrio y productos de vidrio con 47,63%, debido principalmente a la mayor producción de envases de vidrio para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Ecuador). No obstante, presentaron disminución las actividades de elaboración de productos de molinería con -13,00%, por menor elaboración de avena y arroz pilado para el consumo interno y la fabricación de productos de plástico con -4,80%, principalmente por la menor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico (planchas, láminas, hojas y tiras) para el mercado interno.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En julio de 2022, el sector **electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 4,94% respecto a similar mes del año anterior, debido al aumento del subsector electricidad en 5,15%, del subsector agua en 3,37% y del subsector gas en 5,57%.

La producción de **electricidad**, según origen, reporta que la energía térmica de uso público alcanzó 2 571,7 GWh, lo que se reflejó en una mayor producción de 10,47%, respecto a similar mes del año anterior, debido a una mayor generación de las centrales térmicas de Ventanilla, Chilca I y II, Fenix y Kallpa.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 2 032,8 GWh, menor en 1,58%, respecto a similar mes del año anterior, por la generación en las centrales hidráulicas de El Platanal, Chimay, Charcani V, Machu Picchu, Mantaro, Restitución, Chaglla, Callahuanca, Huinco, Matucana, Moyopampa, Quitaracsa, Yuncan, Santa Teresa, Cerro del Águila, La Virgen, Cañón del Pato, San Gabán II, Cheves y Yaupi.

La producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) aumentó en 12,43%; la energía eólica aumentó en 17,14% (centrales ubicadas en Cajamarca, Ica, La Libertad y Piura) y la energía solar fue mayor en 0,59% (centrales ubicadas en Arequipa, Moquegua, Lima, Puno, Tacna y Ucayali).

La participación por tipo de energía en el total generado es la siguiente: la energía térmica pública tuvo una participación de 53,18%, la energía hidráulica pública del 42,03% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) participó con el 4,79%.

Cuadro N° 14

Sector Electricidad, Gas y Agua: Julio 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	4,94	3,28
Electricidad	80,48	5,15	3,29
Gas	0,60	5,57	4,36
Agua	18,92	3,37	3,09

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Referente a la participación en el total de generación eléctrica nacional, las empresas privadas participaron con el 66,26%, las empresas del Estado aportaron el 17,22% y la agrupación conformada por otros con el 16,52% restante. Los grupos económicos que más incidieron en el aumento de la producción fueron: Orazul Energy Perú, IC Power Perú, Enel y Statkraft Perú Holding.

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Julio 2022
 (Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2022/2021	
	Julio	Enero-Julio
Kallpa Generación	20,35	-0,90
Enel Generación Perú	8,93	0,44
Termoselva	130,58	30,86
San Gabán	72,18	4,97
Termochilca	10,23	93,12
EG Huallaga	18,93	-4,48
Statkraft Perú	3,31	-1,91
Egesur	28,37	44,44
Engie Energía Perú	0,54	-1,04
Celepsa	1,10	2,61
Electro Ucayali	16,14	6,98
Otras empresas	4,16	8,85

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Según empresas, aumentaron su producción: Kallpa Generación (20,35%), Enel Generación Perú (8,93%), Termoselva (130,58%), San Gabán (72,18%), Termochilca (10,23%), EG Huallaga (18,93%), Statkraft Perú (3,31%), Egesur (28,37%), Engie Energía Perú (0,54%), Celepsa (1,10%) y Electro Ucayali (16,14%). Mientras que las empresas que disminuyeron su producción fueron: Egasa (-0,03%), Electro Oriente (-2,40%), Chinango (-2,22%), Electro Perú (-0,31%), Enel Generación Piura (-8,06%), EG Huanza (-16,79%), Fenix Power (-4,88%), Egemsa (-26,35%) y Orazul Energy (-20,88%).

Al mes de julio de 2022, el Gobierno concluyó la ejecución física de 20 obras de electrificación rural, las cuales se realizaron con una inversión global de S/ 102,2 millones, en beneficio de 39 mil pobladores, en once regiones del país: Áncash, Apurímac, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Junín, Lambayeque, La Libertad, Lima, Puno y San Martín.

Entre los proyectos de mayor envergadura, se encuentra la Ampliación de electrificación rural en el distrito de Challhuahuacho, provincia de Cotabambas, región Apurímac, con una inversión que supera los S/ 13 millones, en beneficio de habitantes de 65 localidades; y la Ampliación del servicio de energía eléctrica en el valle Santa Cruz II Etapa y Selva de Oro del distrito de Rio Tambo, en Satipo, región Junín, que ha dotado de servicio eléctrico a más de 4 500 pobladores de esa región del centro del país, con una inversión superior a los S/ 12 millones.

Asimismo, a través de un proceso encargado a la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión), se adjudicaron dos proyectos de transmisión eléctrica que permitirán mejorar la calidad y confiabilidad del suministro eléctrico de las regiones de Cajamarca, Lambayeque y Tumbes.

El Ministerio de Energía y Minas (MINEM) promueve la implementación de 13 proyectos de electrificación rural, que permitirán beneficiar a más de 153 mil habitantes en 969 localidades en las provincias de Cajamarca, Chota, Hualgayoc, Jaén, Santa Cruz y San Ignacio.

Asimismo, cabe señalar los avances en el Programa Masivo Fotovoltaico, que ha atendido a 6 189 hogares en la región Cajamarca, y Electricidad al Toque, iniciativa que ha solventado 538 conexiones eléctricas domiciliarias en las provincias de Cajamarca, Chota, Hualgayoc, Jaén, San Marcos, San Miguel y San Pablo.

La producción de **agua** creció en 3,37%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapal (4,36%), Sedapar (2,76%) y EPS Grau (0,10%). En tanto que disminuyó la producción de Epsel (-2,71%), Sedalib (-2,18%) y Seda Chimbote (-1,32%).

El aumento de producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (4,36%) se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento en 3,21% y en los pozos de Lima y Callao en 8,95%.

La distribución de **gas** aumentó en 5,57%, explicada por la mayor distribución a las generadoras eléctricas (categoría GE) en 1,44%, a las industrias (categoría E) en 21,77% y a establecimientos de Gas Natural Vehicular (categoría GNV) en 31,03%.

La empresa Calidda aumentó su distribución en 9,47% con una participación de 96,10%, la empresa Contugas disminuyó su distribución en -50,18% con una participación de 2,96% y la empresa Quavii disminuyó en -5,70%, con una participación de 0,94%.

Sector Construcción

En julio 2022, el sector **construcción** creció en 2,14%, reflejado en el aumento del avance físico de obras en 22,61%, a nivel de Gobierno Nacional, Regional y Local; sin embargo, el consumo interno de cemento disminuyó en 3,84% ante la reducción del despacho local e importación de cemento.

El avance de obras privadas y públicas se enmarcaron en el aún vigente Estado de Emergencia Nacional, prorrogado con el D.S. Nº 076-2022-PCM a partir del 1 de julio de 2022, que establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

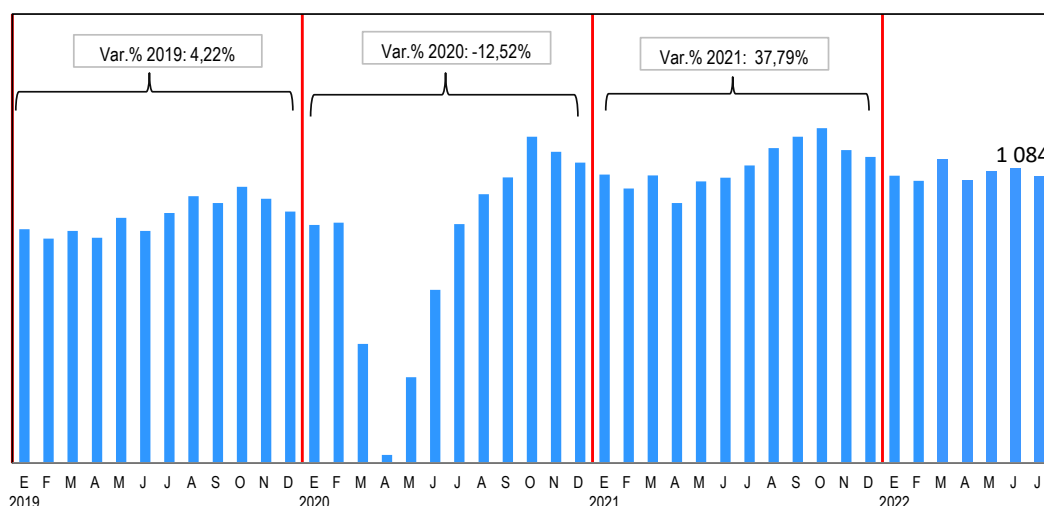
El **consumo interno de cemento** fue negativo en 3,84%, por menor ejecución de proyectos, de la ampliación y remodelación de espacios de oficinas, colegios, proyectos de mejoramiento en minas, ampliación de plantas industriales, proyectos inmobiliarios y en centros comerciales.

Cuadro Nº 16
Sector Construcción: Julio 2022
(Año base 2007)

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Construcción	100,0	2,14	1,72
Consumo Interno de Cemento	73,95	-3,84	1,40
Avance Físico de Obras	23,29	22,61	3,01
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

Gráfico Nº 5
Despacho Local de Cemento: 2019-2022
(Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** creció en 22,61% determinado por el incremento en la inversión pública ejecutada, en el ámbito del Gobierno Local en 23,30%, Gobierno Nacional 27,78% y Gobierno Regional 14,38%.

A nivel de **Gobierno Local**, la inversión pública en construcción aumentó en obras relacionadas a la Construcción de Edificios no Residenciales, a través de proyectos como la puesta en valor del teatro Segura y la sala Alcedo en Lima Cercado y la construcción del complejo recreativo municipal Alfonso Barrantes de Huaycán del distrito de Ate, ambos en el departamento de Lima, y el mejoramiento de los servicios de salud del centro de salud Ocobamba del distrito de Ocobamba de la provincia de Chincheros en el departamento de Apurímac. Del mismo modo, hubieron más proyectos de Infraestructura Vial como el mejoramiento de los caminos vecinales en los siguientes tramos: Tosten - Nogal, Pan de Azúcar - Pan de Azúcar Bajo, El Roble - Guayaquil, Tillapampa- Chinilla y La Pauca - El Provenir, La Palomita-Chilal, ubicados en el distrito de Pulán de la provincia de Santa Cruz en el departamento de Cajamarca; la reconstrucción de camino vecinal - 52.026 km en Ocoña - Piuca, en los distritos de Ocoña y Mariano Nicolás Valcárcel de la provincia de Camaná en el departamento de Arequipa; y la recuperación del camino vecinal en Suyo- Aterrizaje- Sarayuyo- Zapallal- El Frayle- La Laguna- Paramo- Pico de Loro- Barrios Altos- Chirinos perteneciente al distrito de Suyo en la provincia de Ayabaca del departamento de Piura. Así mismo, creció la inversión en obras relacionadas a Servicios Básicos como el mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado con conexiones domiciliarias en la ciudad de Nueva Cajamarca, en el distrito del mismo nombre ubicado en la provincia de Rioja del departamento de San Martín; la construcción de servicio de agua potable, alcantarillado y sistema de tratamiento de aguas residuales, en el AA.RR. Alto Mishahua del distrito de Megantoni de la prov. de la Convención en el departamento de Cusco; así como la mejora y ampliación de los servicios de agua potable y construcción de alcantarillado en las localidades de Nueva Esperanza, Anato, Kapachari y Periavente Alta del distrito de Llohegua en la prov. de Huanta del departamento de Ayacucho. También creció la inversión en obras de Prevención de Riesgos como la ampliación de defensa ribereña río Huallaga margen izquierda en la localidad y provincia de Picota del departamento de San Martín; la construcción del servicio de protección contra inundaciones, margen izquierda y derecha del río Tarma, en la localidad y distrito de San Ramón en la provincia de Chanchamayo del departamento de Junín; y la construcción del servicio de protección con muro de contención en la III torrentera entre el puente Prolongación Mariscal Castilla hasta el puente Belén en los pueblos jóvenes Miguel Grau y Ciudad Blanca pertenecientes al distrito de Paucarpata de la provincia y departamento de Arequipa.

En el ámbito del **Gobierno Nacional**, la inversión pública en construcción fue mayor, principalmente en proyectos relacionados a la Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento de los servicios de salud en el establecimiento de salud Hospital de Apoyo Chulucanas del distrito de Chulucanas en la provincia de Morropón del departamento de Piura, mejora de los servicios de salud del Hospital de Apoyo Yungay del distrito y provincia de Yungay y de los servicios de salud del Hospital de Huarmey ubicado en el distrito y provincia de Huarmey, ambos pertenecientes al departamento de Áncash. Sin embargo, disminuyó en obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Lambayeque, Ica, Arequipa, Áncash, Junín, Lima, Pasco, Cusco, Piura y Ayacucho; también disminuyó en proyectos de Infraestructura Vial en los departamentos de Lambayeque, Loreto, Puno, Áncash, La Libertad, Arequipa, Piura, Huánuco, Junín y Pasco; así como en las obras de Servicios Básicos en los departamentos de Lima, Puno, Cajamarca, Junín, Apurímac, Amazonas, Tumbes, Huánuco y Pasco.

A nivel de **Gobierno Regional**, se incrementó la inversión pública en obras de Servicios Básicos como el proyecto Majes Sigvas - II etapa del departamento de Arequipa, mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable y saneamiento en 14 localidades perteneciente a la provincia de Cutervo en el departamento de Cajamarca, y la mejora y ampliación del sistema de riego del canal Paccha ubicado en el distrito de Santa Rosa de la provincia de Pallasca del departamento de Áncash. Del mismo modo, aumentaron los proyectos de Infraestructura Vial como la construcción de la vía Costa Verde-Costanera tramo-Callao en la Provincia Constitucional del Callao, el mejoramiento integral de la vía expresa de la ciudad del Cusco: Ovalo Los Libertadores - Puente Costanera - Nodo De Versalles en el departamento de Cusco y la mejora del camino vecinal Buenos Aires - Santa Catalina (acceso Pte. Motilonos) - Flor del Mayo, margen izquierda del río Mayo, en el distrito y provincia de Moyobamba del departamento de San Martín. Sin embargo, disminuyó la inversión en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Arequipa, Tacna, Huánuco, Cajamarca, Amazonas, Piura, La Libertad y Huancavelica, así como en las obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Ica, Piura, Pasco, Áncash, Ayacucho, Huancavelica, Lima y Arequipa.

Sector Comercio

El sector **comercio** en julio 2022 registró un crecimiento de 2,85%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio automotriz y del comercio al por menor. La actividad comercial se desarrolló en el marco de Estado de Emergencia Nacional por la pandemia de COVID-19, de acuerdo al D.S. N° 076-2022-PCM.

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Julio	Enero-Julio
Sector Comercio	2,85	3,97
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	4,41	8,34
Venta al por mayor	3,48	4,13
Venta al por menor	0,83	2,65

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** registró un incremento de 3,48%, debido al buen desempeño de la venta de otro tipo de maquinaria y equipo utilizada en actividades industriales y mineras, debido a la ejecución de importantes proyectos públicos; asimismo, creció la venta de enseres domésticos, debido a la mayor demanda de productos farmacéuticos, de cuidado personal y suplementos alimenticios; sumado a la mayor venta de electrodomésticos, artículos del hogar y productos decorativos ante campaña por Fiestas Patrias. Igualmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos aumentó por mayor producción avícola y distribución de productos agrícolas (café, palta, aceitunas, soja); también creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor abastecimiento de principales productos a mercados y cadenas minoristas; la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció por mayor distribución de camisas, pantalones y camisetas a tiendas minoristas y para exportación. Similar tendencia registró la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros por mayor distribución de arados, sembradoras, cosechadoras, trilladoras y tractores ante las expectativas de siembra para la campaña agrícola al interior del país.

Por el contrario, descendió la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos; y materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo.

El **comercio automotriz** creció en 4,41%, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, camionetas pick Up, furgonetas, automóvil) y pesados (camión, tracto camión, minibús y ómnibus), ante la demanda de sectores y el apoyo de campañas de publicidad.

No obstante, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por problemas logísticos a nivel internacional; el mantenimiento y reparación de vehículos automotores descendió por término de contratos y menor demanda de servicios de reparación. También disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

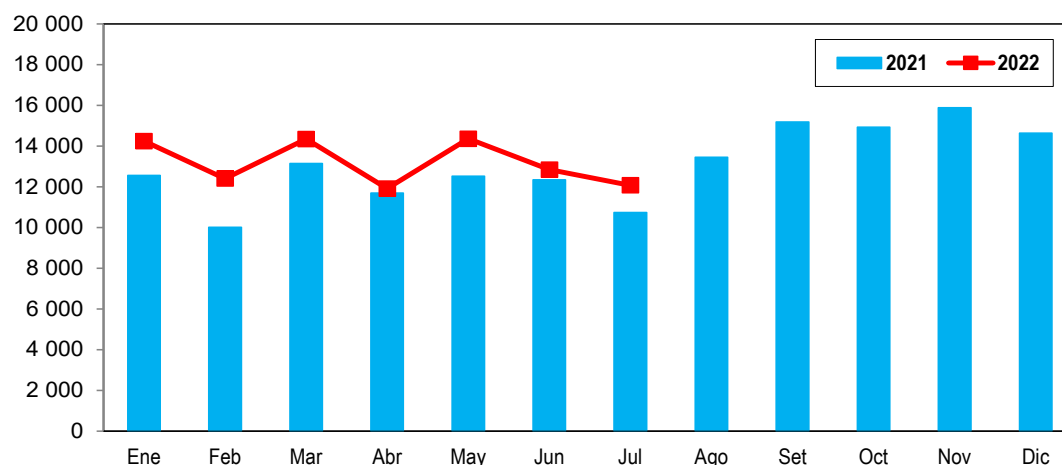
El **comercio al por menor** mostró una expansión de 0,83%, principalmente por mayor venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en boticas y farmacias, por mayor demanda de mascarillas, alcohol, artículos de limpieza personal, entre otros; mayor venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar ante promociones y descuentos por Fiestas Patrias; incremento de la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por mayor flujo de productos en liquidación y mayores compras con tarjetas de crédito por temporada de invierno. Igualmente, aumentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería debido a la promoción de eventos culturales como la Feria Internacional del Libro de Lima y demás ferias organizadas al interior del país. Otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados ascendió por mayor flujo de demanda de productos ópticos, agrarios, veterinarios, de seguridad personal. Así también, se registró mayor venta de tabaco en almacenes especializados debido a la preferencia del consumidor ante la apertura de los aforos en eventos sociales (conciertos, restobares, discotecas, etc.). También creció la

Producción Nacional

venta por correo y por Internet ante mayor impulso de compras por eventos on-line como Cyber Wow y Cyber Days con delivery gratuito, facilidades de pago con tarjetas de crédito y grandes promociones.

Sin embargo, registró disminución la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets, así como la venta de combustibles en estaciones de servicio.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En julio 2022, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** registró un avance de 8,88%, debido al resultado favorable del subsector transporte en 11,81% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 2,68%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	8,88	12,36
Transporte	77,67	11,81	16,05
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	2,68	4,43

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado del subsector **transporte** se debió a la evolución positiva de dos componentes: el transporte por vía aérea en 54,51% y el transporte por vía terrestre y por tuberías en 5,13%; en cambio, hubo disminución en el transporte por vía acuática en -7,10%.

El transporte aéreo creció en 54,51% por el mayor movimiento de pasajeros (74,51%) tanto a nivel nacional como internacional, destacando los destinos domésticos de Lima, Cuzco, Arequipa, Piura y Tarapoto, y a nivel internacional, entre Lima y las ciudades de Santiago de Chile, Madrid, Miami, Bogotá y Ciudad de Panamá, coadyuvado por el levantamiento de las medidas restrictivas para el ingreso de pasajeros internacionales y el afianzamiento del turismo interno y receptivo; por el contrario, el transporte de carga disminuyó 23,35% por el menor movimiento comercial de mercancías a nivel interno y externo.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció en 5,13% por mayor movimiento en transporte por carretera de pasajeros 8,36% y de carga 0,11%, en el primer caso, contribuyó el retorno a las clases presenciales, así como el feriado largo por Fiestas Patrias, y en el de carga, por el incremento en la demanda de servicios principalmente del sector manufactura, construcción y comercio. De la misma manera, el transporte por ferrocarril creció 44,36% por mayor demanda de servicios de viaje a nivel local y turístico, y el mayor traslado de mercancías. Así también, aumentó el transporte por tuberías en 3,58% por el incremento en la extracción de petróleo crudo y la producción de gas natural.

El transporte por vía acuática se contrajo 7,10% por el descenso en el transporte de carga por vía marítima en -5,76% y el menor movimiento en vías de navegación interior (ríos) en -10,84%; en el transporte por mar, debido al menor embarque y desembarque de mercancías y, en el transporte por vía fluvial, por la baja demanda de servicios para el traslado de pasajeros y mercancías.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Julio 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	5,13	4,72
Transporte por vía acuática	1,68	-7,10	7,54
Transporte por vía aérea 1/	9,77	54,51	84,14

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** creció 2,68% por la mayor actividad de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 3,14%, ante el incremento en las actividades relacionadas al transporte como la explotación de terminales aéreas, acuáticos y terrestres; por el contrario, las actividades postales y de mensajería disminuyeron en 5,33% debido al menor requerimiento de servicios de correspondencia.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En julio de 2022, el sector **alojamiento y restaurantes** creció 19,56%, como resultado de la evolución positiva del subsector restaurantes en 18,97% y del subsector alojamiento en 102,29%.

El sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de julio de 2022, mediante el Decreto Supremo N° 076-2022-

PCM que establece las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

La actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) presentó variación de 18,97% por el dinamismo de sus cuatro componentes.

El **grupo de restaurantes** registró aumento de 21,42%, explicado por el desarrollo de las actividades de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, sandwicherías, café restaurantes y restaurantes turísticos, rubros donde el consumo se vio favorecido por la gratificación de mes patrio, la incorporación del "festival de sopas" en el menú por temporada de invierno y el marketing en redes sociales. Coadyuvó a la actividad las celebraciones por "Fiestas Patrias", "El Día del Pollo a la Brasa" y las ferias gastronómicas

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	19,56	39,81
Alojamiento	13,60	102,29	94,26
Restaurantes	86,40	18,97	38,63

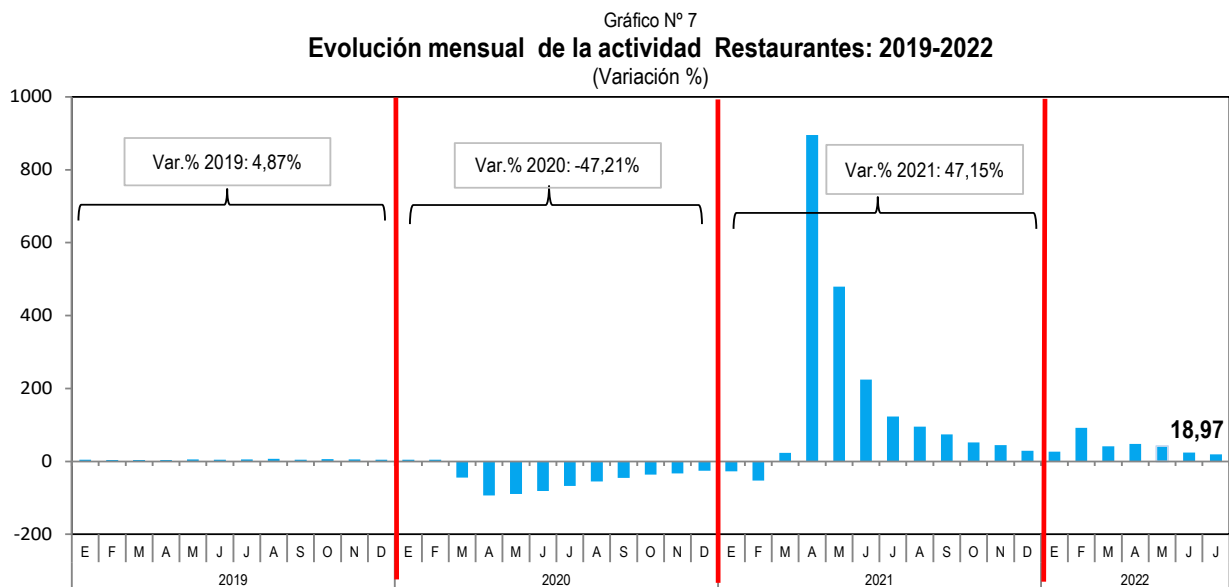
Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

propuestas por la Municipalidad de Lima, en distintos puntos de la ciudad. Del mismo modo, crecieron los negocios de carnes y parrillas, cevicherías, comida internacional, comida criolla, pizzerías, comida italiana, comida japonesa y dulcerías, por la ampliación de ambientes, reapertura de sucursales e incremento del servicio delivery.

El **servicio de bebidas** mostró crecimiento de 24,42%, por la mayor concurrencia en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, en respuesta a alianzas comerciales con entidades financieras, presentación de shows artísticos, remodelación de ambientes, promociones en piqueos, oferta de macerados y variedad de cócteles de frutas regionales.

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 6,58%, por evolución positiva de la actividad de concesionarios de alimentos por captación y ampliación de contratos con empresas del sector pesquero, sector eléctrico, instituciones financieras, centros comerciales, clínicas, hospitales y grandes empresas. También creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) debido al flujo de viajes en feriado largo con ocasión de Fiestas Patrias.

Suministro de comidas por encargo (catering) reportó avance de 52,78%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En julio de 2022, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** disminuyó en 4,30%, manteniendo una trayectoria decreciente por segundo mes consecutivo, como consecuencia del desempeño negativo del subsector

telecomunicaciones en -5,46%; en tanto que, el subsector otros servicios de información creció en 5,26%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	-4,30	1,40
Telecomunicaciones	69,23	-5,46	1,08
Otros Servicios de Información	30,77	5,26	4,21

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **telecomunicaciones** (-5,46%) descendió por dos meses continuos, determinado por la caída del servicio de telefonía en -7,33% y del servicio de transmisión de datos en -17,99%; situación atenuada por el incremento del servicio de internet y televisión por suscripción en 0,69%.

La variación del servicio de telefonía en -7,33%, se debió a la reducción del servicio de telefonía móvil en -7,37% y telefonía fija en -6,55%, debido al menor tráfico registrado por las principales operadoras en el país, explicado por menor número de líneas en servicio, ante el retorno gradual de las clases presenciales de la educación regular y superior aunado a la sustitución de llamadas mediante telefonía móvil a llamadas por aplicativos como WhatsApp, Telegram, Messenger, entre otros.

El servicio de internet y televisión por suscripción mantuvo un comportamiento positivo (0,69%), en base al dinamismo del servicio de internet que en el mes de análisis creció 1,73%, mientras que, la actividad de televisión por suscripción disminuyó en 3,07%, tras permanecer en alza por doce meses consecutivos, debido a la reducción del número de suscriptores dada la preferencia por servicios de entretenimiento de video en línea (streaming), pues permite a los usuarios adquirir servicios con contenidos de su interés y visualizarlos desde cualquier lugar o equipo con conexión a internet.

Cuadro N° 22

Subsector Telecomunicaciones: Julio 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Julio	Enero-Julio
Servicios de Telefonía	49,7	-7,33	-0,04
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	0,69	4,93
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-17,99	-7,42

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **otros servicios de información** (5,26%) se recuperó luego de la contracción registrada en junio de 2022, sustentado en el ascenso de las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, videos y programas de televisión en 111,30% y programación y consultoría informática en 0,72%; en cambio, disminuyeron las actividades de edición en -7,83% y programación y transmisión de televisión y radio en -3,23%.

La actividad de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, videos y programas de televisión (111,30%) mantiene un comportamiento ascendente desde abril de 2021, con excepción de junio de 2022, impulsado por el dinamismo del servicio de exhibición de películas cinematográficas, debido a la reapertura de las salas de cines desde julio de 2021 y la eliminación en la restricción del aforo para todos los negocios a nivel nacional (Decreto supremo N° 016-2022-PCM). Asimismo, creció las actividades de producción de películas, videos y programas de televisión (24,09%), tras permanecer en caída por tres meses consecutivos, sustentado en la mayor producción de contenidos para plataformas de streaming y producción de videos publicitarios.

De igual forma, las actividades de programación, consultoría de informática y actividades conexas (0,72%) mantiene una trayectoria ascendente desde marzo de 2021, ante el mayor nivel del servicio de programación informática en 3,80%, por el incremento de proyectos de adaptación de programas informáticos, tales como diseño de la estructura y contenido de programas de sistemas operativos, aplicaciones móviles (Apps), bases de datos y páginas web; del mismo modo, se incrementó la actividad de consultoría informática en 0,29% por la mayor demanda en asesoramiento y diagnóstico de proyectos en tecnologías de la información y comunicación.

La actividad de edición decreció por segundo mes continuo, esta vez en 7,83% como resultado de la disminución de edición de periódicos y revistas (-11,00%) ante la reducción de contratos publicitarios; mientras que, la edición de libros creció 5,42%, por el mayor servicio de edición de textos y el desarrollo de actividades culturales como las ferias de libros.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio disminuyeron en 3,23%, luego del crecimiento registrado en el mes previo, determinado por la disminución de anuncios publicitarios en canales de señal abierta y medios de radiodifusión.

Sector Financiero y Seguros

En julio de 2022, el sector **financiero y seguros** registró una disminución de 6,87%, comparado con similar mes del año anterior, por menores créditos y depósitos de la banca múltiple, la cual tiene la mayor participación en el sistema financiero.

Según segmento, se redujeron los créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas y los créditos hipotecarios para vivienda. Así también, fueron menores los depósitos de la banca múltiple observado en tres de sus cuatro componentes: depósitos a la vista, depósitos de ahorro y depósitos por compensación por tiempo de servicio.

Los **créditos totales** de la banca múltiple mostraron un decrecimiento de 3,18%, manteniendo desempeño negativo por cuarto mes consecutivo, reflejado en la baja de los créditos en moneda nacional en -3,84% y en moneda extranjera en -1,42%.

Según tipos de crédito, los créditos que reportaron disminución fueron créditos empresariales y créditos hipotecarios para vivienda; solo incrementándose los créditos de consumo.

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas descendieron en 7,74%, permaneciendo en baja por sexto mes consecutivo; registrando en el mes de julio del presente año, menores colocaciones en los segmentos empresariales de medianas y grandes empresas, así como en empresas corporativas.

Según sectores económicos, mostraron baja las colocaciones en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -18,76%, comercio con -8,24% (comercio al por menor -1,75%, comercio al por mayor -9,72% y venta y reparación de vehículos -15,69%), transporte, almacenamiento y comunicaciones -17,80%, industria manufacturera -3,72%, electricidad, gas y agua -14,56% y construcción -20,50%.

Igualmente, los **créditos hipotecarios para vivienda** registraron disminución de 0,20%, la segunda tasa negativa de forma consecutiva, debido a los menores préstamos hipotecarios en moneda extranjera en -21,46%. Cabe señalar que, según sus componentes, el segmento de créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda registró una variación positiva de 1,14% con respecto a julio 2021.

En cambio, los **créditos de consumo** alcanzaron un crecimiento de 14,98%, manteniendo tendencia positiva por siete meses continuos, debido a los mayores créditos otorgados en moneda nacional en

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Julio 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Julio	Enero-Julio	
Sector Financiero y Seguros	-6,87	-6,42	
A Julio 2022			
	Total	MN	ME
Crédito Total	-3,18	-3,84	-1,42
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-7,74	-11,69	-0,59
Créditos corporativos	-0,37	-0,94	0,24
Créditos a grandes empresas	-8,58	-21,01	6,42
Créditos a medianas empresas	-19,05	-20,82	-13,49
Créditos a pequeñas empresas	2,25	2,71	-23,56
Créditos a microempresas	1,97	2,82	-56,04
Créditos Hipotecarios para vivienda	-0,20	2,74	-21,46
Créditos de Consumo	14,98	14,74	18,68

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

14,74% y en moneda extranjera en 18,68%. Según segmentos, los créditos que impulsaron el crecimiento fueron los de tarjeta de crédito que subieron en 26,15%, préstamos revolventes en 756,01% y préstamos no revolventes en 11,30%, destacando en este último, los préstamos para adquisición de autos en 2,24%.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Julio 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Crédito Total	-3,18	-3,84	-1,42
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-7,74	-11,69	-0,59
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-18,76	-17,61	-20,75
Comercio	-8,24	-12,44	5,55
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-17,80	-23,77	2,67
Industria Manufacturera	-3,72	-8,21	2,41
Electricidad, Gas y Agua	-14,56	-21,61	-8,50
Construcción	-20,50	-19,80	-22,17
Créditos Hipotecarios para vivienda	-0,20	2,74	-21,46
Créditos de Consumo	14,98	14,74	18,68

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En relación a los **depósitos** de la banca múltiple, en el mes de análisis, se registró una contracción de 9,02%, siguiendo la trayectoria negativa iniciada en octubre 2021, como resultado de los menores depósitos en moneda nacional en -12,29% y en moneda extranjera en -4,13%. Según tipos de depósito, presentaron resultado negativo los depósitos a la vista en -19,66%, depósitos de ahorro en -7,90% y depósitos por compensación por tiempo de servicio en -29,27%; en cambio, los depósitos a plazo crecieron en 9,30%, mostrando una recuperación progresiva desde mayo 2022, debido a mayores depósitos de las personas jurídicas.

En cuanto a la tasa de interés de referencia, en julio 2022, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó elevar la tasa fijada en junio 2022 de 5,50% a 6,00%, en línea con la normalización de la posición de su política monetaria.

Cuadro N° 25
Depósitos del Sistema Financiero: Julio 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Depósito Total	-9,02	-12,29	-4,13
Depósitos a la Vista	-19,66	-22,34	-16,55
Depósitos de Ahorro	-7,90	-14,44	4,04
Depósitos a Plazo	9,30	8,32	10,85
Compensación por Tiempo de Servicio	-29,27	-28,66	-30,58

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En julio 2022, el sector **servicios prestados a empresas** registró un crecimiento de 2,34%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de dos grandes componentes: Agencias de viajes y operadores turísticos y Publicidad e investigación de mercados. Sin embargo,

reportaron disminución Servicios administrativos y de apoyo a empresas y Actividades profesionales, científicas y técnicas. Estas actividades de prestación de servicios se desarrollaron en el marco de Estado de Emergencia Nacional, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N° 076-2022-PCM, por el plazo de treinta y un (31) días calendario, desde el 01 de julio de 2022.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó incremento de 249,50%, explicado por el dinamismo de las agencias de viajes, por mayor demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales, paquetes de viajes (vuelo, traslado, hotel y asistencia), lanzamientos de descuentos y promociones, como las presentadas por la página web “Y Tú Qué Planes” para incentivar el turismo nacional y servicios de reserva, con el acompañamiento de flexibilización de medidas y avance en la vacunación preventiva contra el COVID-19. Igualmente, la actividad de operadores turísticos creció por reactivación del turismo interno y receptivo, producto de la entrada de grupos de turistas extranjeros, demanda de viajes nacionales (full days, tours, excursiones y visitas guiadas), venta de paquetes turísticos con variedad de programas, así como la incorporación de nuevos destinos en las regiones del país, por mayores flexibilizaciones y confianza del viajero.

Publicidad e investigación de mercados registró una expansión de 5,00%, impulsada por el buen desempeño del rubro publicidad, ante el incremento de servicios publicitarios, captación de nuevos clientes y nuevos socios, mayores servicios de marketing de influencia (gestión de embajadores de marca e influencers), así como la creación de campañas por Fiestas Patrias a través de medios digitales (sitios web y redes sociales), activaciones BTL y servicios de asesoría de planeación estratégica para posicionamiento de marcas (branding). Sin embargo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció, ante la disminución de proyectos de análisis de mercado local y regional (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, perfil del consumidor), menor demanda de investigación en medios de comunicación sobre cuestiones políticas, económicas y sociales, y de consultorías con ejecución de encuestas y sondeos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró descenso de 2,71%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, por la culminación de proyectos, caída de los contratos de arrendamiento (maquinaria pesada y equipos para construcción), menor requerimiento de equipos para el sector minero y construcción (excavadoras, rodillo liso, motoniveladoras, montacargas, cargador y camión subterráneos, retroexcavadoras), así como disminución de frentes de trabajo. De igual manera, las actividades de seguridad privada mostraron tendencia negativa por menores servicios de seguridad y resguardo de mercadería de tránsito, menor demanda de las empresas mineras, finalización de contratos y no renovación de contratos con principales clientes. Las actividades de centrales telefónicas disminuyeron por menor servicio de atención al cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, lanzamientos, ofertas, campañas especiales), asimismo, las agencias de cobranza y de información crediticia disminuyeron ante menores contratos, gestión de cobranzas, caída de cartera de clientes en el sector inmobiliario y culminación de contratos con clientes principales. Las actividades de envase y empaque tuvieron tendencia negativa por menor demanda de clientes, cierre de contrato y mayor competencia en el sector. Igualmente, las actividades de agencias

Cuadro N° 26

Sector Servicios Prestados a Empresas: Julio 2022

(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Julio	Enero-Julio
Sector Servicios Prestados a Empresas	2,34	2,43

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por menores servicios tercerizados, menor búsqueda y contratación de personal, término de contratos y no renovación de contratos con clientes importantes. Por otro lado, los servicios a edificios y actividades de jardinería mostraron tendencia positiva por limpieza general de edificios, en clínicas, hospitales, y nuevos contratos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró disminución de 0,32% por la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por menores proyectos adjudicados, menor avance de obras en proceso, retraso en las valorizaciones, reducción de operaciones en proyectos mineros, cese de proyectos y término de contratos de consultorías de supervisión y solución. De igual manera, ensayos y análisis técnicos decrecieron por menor demanda de consultoría técnica, laboratorio, inspección y análisis técnico, acorde a menores operaciones mineras, certificación de productos agrícolas y mayor competencia. Las actividades jurídicas presentaron tendencia negativa por servicios notariales en baja, disminución de casos y asesorías legales, término de contratos y culminación de expedientes. Por otro lado, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesoría financiera a Pymes, nuevos clientes, mayores servicios administrativos, gerenciamiento y requerimiento en evaluación de planes de negocio; del mismo modo, otras actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron por mayores servicios de traducción, interpretación y visas, estudios de impacto ambiental y minería, corretaje empresarial y asesorías empresariales.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Julio 2022
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Julio	Enero-Julio
Servicios profesionales, científicos y técnicos	-0,32	-0,46
Servicios de publicidad e investigación de mercados	5,00	9,71
Agencias de viaje y operadores turísticos	249,50	264,69
Act de serv. administrativo y de apoyo a empresas	-2,71	-0,72

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En julio del 2022 los **servicios de gobierno** en términos reales aumentaron en 3,00%, por los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró un avance en los servicios de 3,10%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Julio 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Julio	Enero-Julio
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	3,00	3,42
Administración Pública, Defensa y otros	3,00	3,42

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

A nivel de **Gobierno Nacional**, el sector Interior destinó recursos en el patrullaje policial por sector, operaciones policiales de las unidades especializadas para reducir los delitos y faltas, investigación policial por la presunta comisión de un delito y operaciones policiales para controlar y vigilar los eventos públicos. El sector Salud ejecutó recursos en la atención en hospitalización, atención en consultas externas, atención de la emergencia y urgencia especializada y en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento. El sector Justicia canalizó recursos para el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, calificación de actos registrales en primera instancia, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros y en la atención de solicitudes de publicidad registral.

El Poder Judicial ejecutó gastos en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia, actuaciones en los procesos judiciales, actuaciones en la etapa de juzgamiento y en los procesos judiciales de la corte suprema.

El Congreso de la República ejecutó gastos en la representación, legislación, control político y en las acciones de control y auditoría. El Registro Nacional de Identificación y Estado Civil amplió recursos para el otorgamiento de documento nacional de identidad, gestión administrativa, procesamiento de actas registrales y en la gestión técnica, normativa y fiscalización de registros civiles. El sector Economía y Finanzas realizó gastos en la atención de solicitudes de derechos y obligaciones previsionales, ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos, mejoramiento de la orientación y atención al público y en la instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera. El Jurado Nacional de Elecciones amplió gastos en los procesos electorales, gestión administrativa, gestión electoral y asesoramiento técnico y jurídico.

El sector Educación empleó recursos para el desarrollo del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, ejercicio de la docencia universitaria, desarrollo del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular y desarrollo de la educación laboral y técnica. La Contraloría General de la República ejecutó recursos en la fiscalización y control de la gestión pública, gestión administrativa, defensa judicial del estado y asesoramiento técnico y jurídico.

En el ámbito del **Gobierno Regional** se destinó mayores recursos en los sectores educación y salud, así destacaron las regiones de Junín, Cajamarca, La Libertad, San Martín, Cusco, Piura, Puno, Arequipa, Lima y Callao, Áncash, Huánuco, Ayacucho, Ica, Huancavelica, Lambayeque e Ica. Los principales servicios que fueron atendidos en el área de la educación fueron: desarrollo del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo de la educación técnica, desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa, selección, contratación oportuna y pago de docentes, asistentes y auxiliares, desarrollo de personal en instituciones educativas inclusivas, centros de educación básica especial y centros de recursos.

En cuanto al área de salud, los servicios brindados fueron: atención en hospitalización, aplicación de vacunas completas, atención a niños con crecimiento y desarrollo - CRED completo para su edad, atención prenatal reenfocada, atención en consultas externas, atención de parto normal y parto complicado quirúrgico, atención básica de salud, familias con niños menores de 36 meses desarrollan prácticas saludables, atención a niños con infecciones respiratorias agudas, atención de la emergencia y urgencia especializada, atención al recién nacido, intervenciones quirúrgicas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, despistaje de tuberculosis en sintomáticos respiratorios, atención a la gestante con complicaciones, atención a niños con diagnóstico de infecciones respiratorias agudas con complicaciones, vigilancia de la calidad del agua para el consumo humano, atención estomatológica preventiva básica, prevención, control, diagnóstico y tratamiento de coronavirus, atención a niños con enfermedades diarreicas agudas y administración de suplemento de hierro y vitamina A.

A nivel de **Gobierno Local**, destacaron los municipios ubicados en los departamentos de Lima, Cusco, La Libertad, Cajamarca, Arequipa, Callao, Junín, Piura, Lambayeque, Huánuco, Tacna, Ayacucho, Puno y San Martín. Los principales servicios que prestaron a la comunidad y consecuentemente de mayores recursos invertidos fueron: recolección y transporte de residuos sólidos municipales, patrullaje municipal por sector – serenazgo, almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, mantenimiento de parques y jardines, administración de recursos municipales, promoción del comercio, planeamiento urbano, mantenimiento de infraestructura pública, control, aprovechamiento y calidad ambiental, conducción y manejo de los registros civiles, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, serenazgo, apoyo al ciudadano y a la familia, promoción y desarrollo de organizaciones sociales de base, prevención en el marco del plan de seguridad ciudadana, prevención, supervisión y control de la circulación terrestre, asesoramiento técnico y jurídico, mantenimiento vial local, gestión del programa, tratamiento y disposición final de residuos sólidos municipales, servicio de limpieza pública, defensa municipal al niño y al adolescente (DEMUNA), servicios generales, atención básica de salud,

fiscalización al servicio de transporte terrestre de personas, fiscalización de la gestión de los residuos sólidos del ámbito municipal, fiscalización, asesoramiento y gestión del medio ambiente y del programa del vaso de leche

El sector **Defensa** registró un avance de 2,03%, incrementando recursos en los servicios de mantenimiento del efectivo militar, educación continua para militares, agregaduría militar y acciones en el exterior, formación militar de técnicos y sub oficiales, formación militar de oficiales, coordinación y participación en asuntos y organismos internacionales y en la formación de profesionales de marina mercante.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En julio de 2022, los impuestos en términos reales registraron un aumento de 2,92%, con respecto al mismo mes del año anterior, por incremento de los derechos de importación en 18,57% y de otros impuestos a los productos en 0,67%.

Cuadro N° 29
Impuestos: Julio 2022
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2022/2021	
	Julio	Enero-Julio
DI-Otros Impuestos a los Productos	2,92	4,59
Derechos de Importación	18,57	7,53
Otros Impuestos a los Productos	0,67	4,18

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Julio 2022

Sector Agropecuario

La producción del sector agropecuario mostró un crecimiento en lo que va del año de 3,51%, impulsada por los resultados positivos de la actividad agrícola de 4,17% y de la actividad pecuaria de 2,29%.

El subsector agrícola reporta crecimiento de productos como la aceituna en 49,45%, debido a los mayores niveles de superficie cultivada y las favorables condiciones climáticas (temperatura mínima a superior), lo cual permitió un adecuado desarrollo y fortificación del cultivo. Este cultivo tuvo buen desempeño en Tacna (57,31%), Arequipa (34,41%), Ica (2,89%), Lima (1,13%), Moquegua (120,99%) y La Libertad (0,41%).

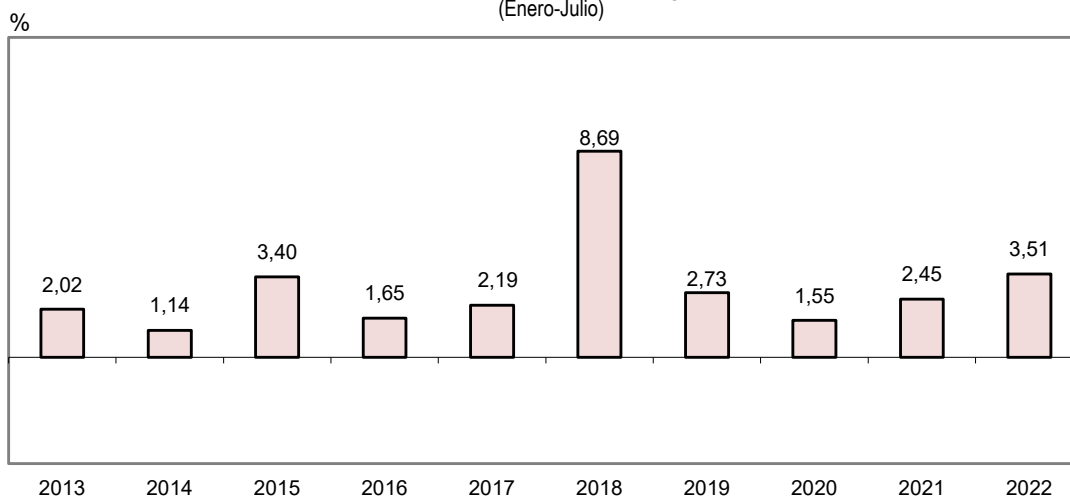
La papa alcanzó una producción de 4 817 mil toneladas, superior en 339 mil toneladas comparado con similar periodo del año anterior, lo que se tradujo en un incremento de 7,58%. El crecimiento se debió al nivel de superficie cosechada (3,75%) y favorables condiciones climáticas. Los departamentos de mayor producción fueron Puno con 3,19%, Ayacucho 59,83%, Cusco 21,81%, Huánuco 5,63%, Junín 3,17% y Apurímac 0,57%. En cuanto a participación en el total nacional, destaca Puno con el 20,00% de aporte, Ayacucho 11,39%, Cusco 10,88%, Huánuco 9,02%, Junín 8,27% y Apurímac con 8,02%.

La producción de uva alcanzó un crecimiento de 12,22%, por mayores áreas cultivadas principalmente en los departamentos de Ica (10,70%), Lima (33,56%), Piura (37,80%) y Arequipa (1,00%); en contraste, en La Libertad decreció en 16,28%.

Resultados negativos de la producción agrícola se visualizan en espárrago (-17,50%), café (-3,34%) y cebolla (-23,44%).

Dentro de los principales productos que explican el crecimiento acumulado del subsector pecuario (2,29%), se registró a la producción de ave, con un aumento acumulado de 2,82%, leche fresca 2,58%, porcino 3,90% y vacuno en 0,96%.

Gráfico N° 8
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2013-2022 (*)
(Enero-Julio)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

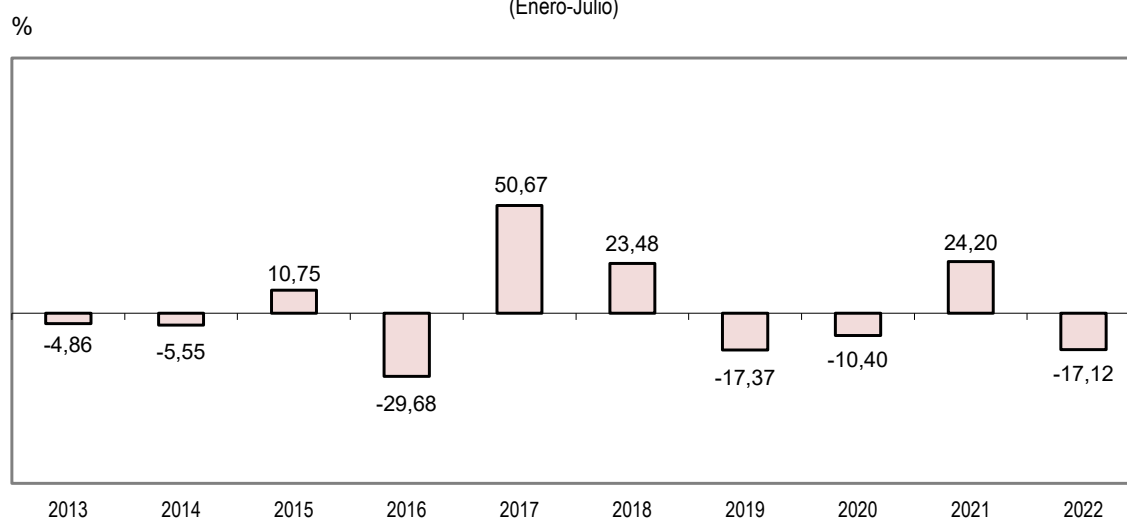
El sector pesca en el periodo enero-julio del año 2022 se contrajo 17,12%, debido al descenso en el desembarque de especies de origen marítimo en -16,10% y continental en -27,17%.

La pesca marítima disminuyó por menor captura de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) debido al menor volumen desembarcado de anchoveta, que pasó de una captura de 3 167 006 toneladas, entre enero y julio del año 2021, a 2 652 539 toneladas entre enero y julio 2022, registrando una contracción de 16,24%.

De la misma manera, la captura de especies destinadas el consumo humano directo descendió en 15,96%, por menor captura de recursos, así para congelado en -15,88%, entre ellos concha de abanico, pota, caballa, anchoveta, atún, merluza y pejerrey; para especies en estado fresco en -13,11%, tales como bonito, liza, perico, cabrilla, merluza, pejerrey, langostino, corvina, pota y lorna; para la preparación de curado en -54,50% por menor disponibilidad de especies como la caballa, liza, anchoveta, raya y jurel; para elaboración de enlatado en -19,11% por menor extracción de bonito, anchoveta, caballa, machete y abalón.

Por otro lado, la pesca de origen continental se contrajo 27,17% por la menor captura de especies en estado fresco en -46,55%; no obstante, aumentó para preparación de curado 169,78% y congelado 17,20%.

Gráfico N° 9
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2013-2022 (*)
(Enero-Julio)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

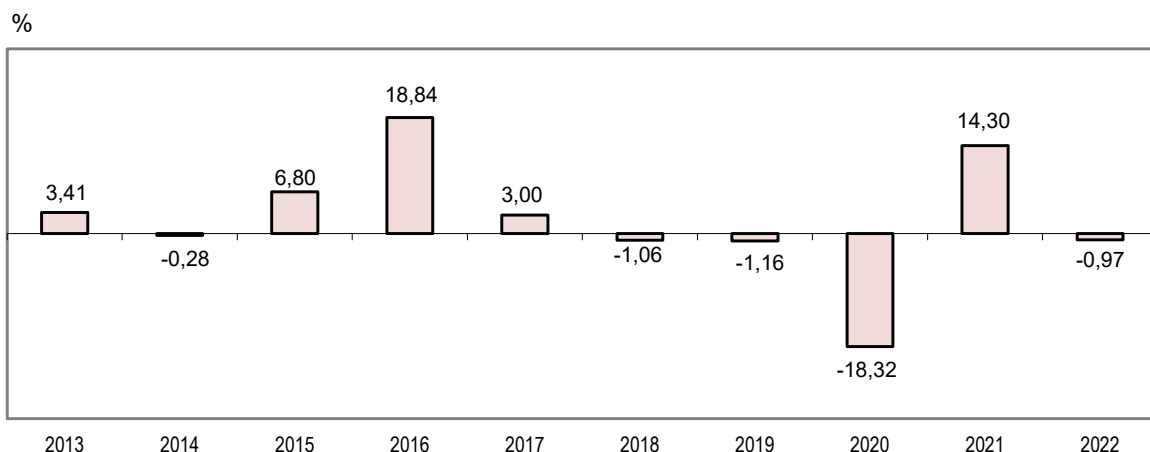
El sector minería e hidrocarburos, en el periodo enero-julio de 2022, muestra una variación acumulada negativa de 0,97%, como resultado de la evolución decreciente de la actividad minera metálica en -3,15%, derivado de la contracción en los volúmenes de producción de zinc -14,62%, plata -8,69%, cobre -0,89%, plomo -4,83% y oro -0,91%, con una incidencia negativa total de 2,86 puntos porcentuales en el resultado global del sector; atenuada por el volumen acumulado creciente en la producción de molibdeno 1,28%, estaño 5,93% y hierro 0,28%, los tres productos con un aporte de 0,13 puntos porcentuales.

En tanto que, el subsector de hidrocarburos registra un crecimiento acumulado de 12,99%, sustentado en los niveles ascendentes de explotación de los tres productos componentes, gas natural 31,19%, petróleo crudo 12,29% y líquidos de gas natural en 4,35%, con una contribución total de 1,76 puntos porcentuales.

A nivel de empresas, en la actividad minera metálica de producción de zinc registran retrocesos importantes las compañías Los Quenuales, Antamina, Minera Shouxin Perú, Sociedad Minera Corona, Nexa Resources Perú y Minera Chinalco Perú; en la producción de plata muestran volúmenes decrecientes Buenaventura, Sociedad Minera El Brocal, Minera Argentum, Minera Chungar, Los Quenuales y Southern Perú Copper Corporation; en la producción de cobre reportan niveles descendentes Southern Perú Copper Corporation, Minera Las Bambas, Minera Antapaccay, Los Quenuales, Minera Argentum y Pan American Silver Huarón. Por otro lado, entre los metales de mayor producción acumulada destaca el molibdeno sustentado en los incrementos en Cerro Verde, Minera Chinalco Perú, Antamina y en Hudbay Perú.

En el subsector de hidrocarburos presentan volúmenes acumulados ascendentes en la producción de gas natural las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Repsol, Olympic, Savia Perú, Aguaytía, Sapet y Petrolera Monterrico; en petróleo crudo figuran Petrotal Perú, Olympic, CEPSA y Petrolera Monterrico; y en el caso de líquidos de gas natural muestran niveles acumulados positivos las contratistas Repsol y Pluspetrol Perú Corporation en el lote 88.

Gráfico N° 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2013-2022 (*)
 (Enero-Julio)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el periodo de enero a julio de 2022, el sector manufactura registró un crecimiento acumulado de 2,55%, explicado por el dinamismo del subsector fabril no primario en 5,17%; mientras que el subsector fabril primario disminuyó en 4,95%.

El resultado favorable del subsector fabril no primario se determinó por el mayor nivel de producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 9,23%, bienes de capital en 19,03% y bienes de consumo en 0,47%.

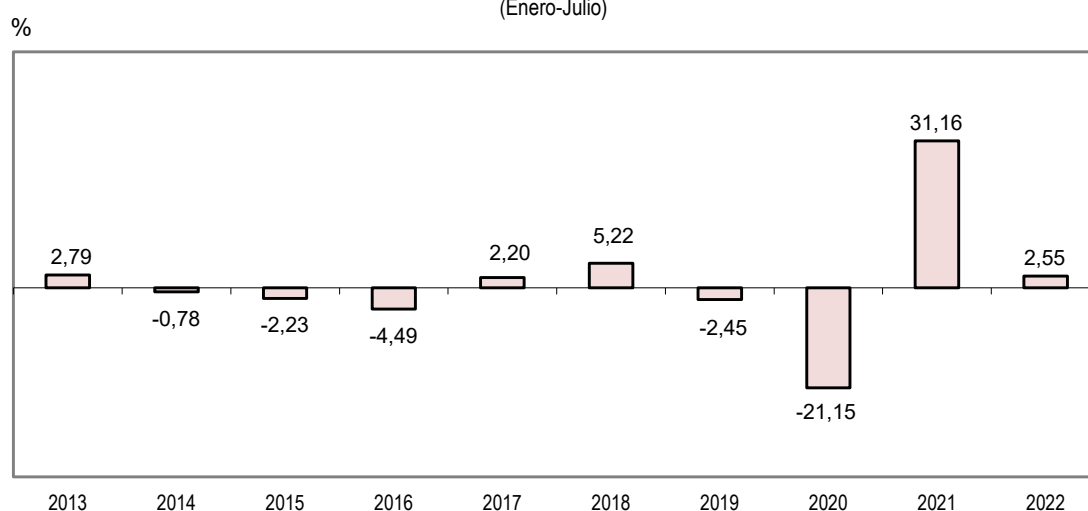
En la industria de bienes intermedios, las ramas que impulsaron su crecimiento fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con 36,75%, aserrado y acepilladura de madera con 34,72%, fabricación de cemento, cal y yeso con 6,60%, fabricación de vidrio y productos de vidrio con 26,31%, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con 10,06% y fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica con 94,76%.

En la industria de bienes de capital, destacaron las ramas de fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 36,47%, fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 34,89%, fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques con 40,96% y la fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas con 349,93%.

En la industria de bienes de consumo, las ramas que destacaron fueron la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 22,20%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 68,93%, elaboración de bebidas malteadas y de malta con 27,46%, elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 13,44%, elaboración de productos de panadería con 4,44%, fabricación de calzado con 19,61% y la fabricación de bisutería y artículos conexos con 49,99%.

En el subsector fabril primario, el descenso se determinó por la menor actividad de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -19,27% y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -19,19%; sin embargo, hubo incremento en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 6,20%, elaboración y conservación de carne con 2,84% y elaboración de azúcar con 6,86%.

Gráfico N° 11
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2013-2022 (*)
(Enero-Julio)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-julio 2022, el sector electricidad, gas y agua aumentó en 3,28%, como consecuencia del aumento del subsector electricidad en 3,29%, del subsector agua en 3,09% y del subsector gas en 4,36%.

Las empresas que favorecieron la producción de electricidad en términos acumulados fueron: Enel Generación Perú (0,44%), Termoselva (30,86%), San Gabán (4,97%), Termochilca (93,12%), Egesur (44,44%), Celepsa (2,61%), Electro Ucayali (6,98%), Electro Oriente (0,44%), Fenix Power (37,65%) y Orazul Energy (0,53%).

En el periodo de análisis, la producción de energía de origen hidráulico tuvo una participación de 58,42% del total de la producción, la de origen térmico de 36,94% y la de origen eólico y solar de 4,64%.

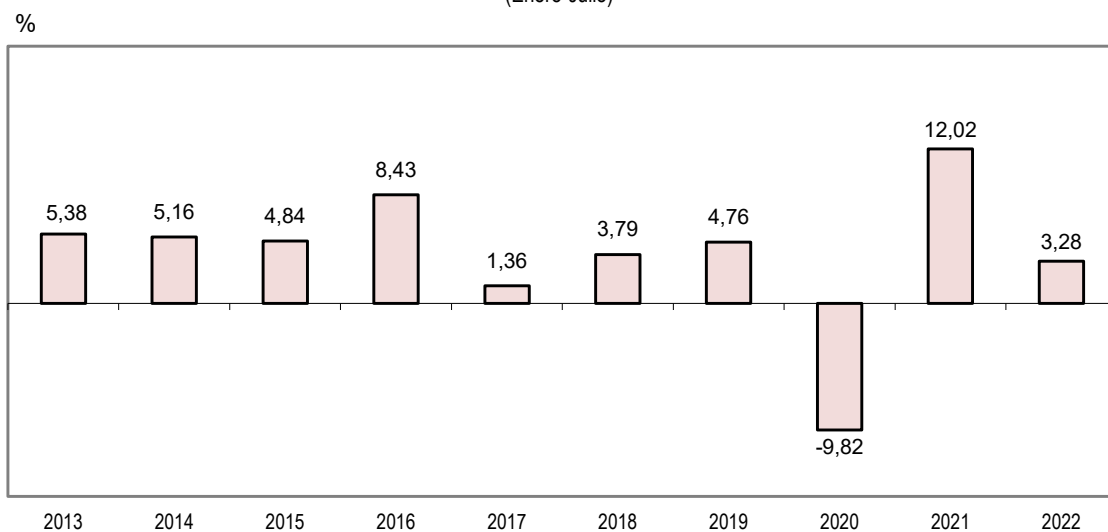
Producción Nacional

La producción de agua potable aumentó 3,09%, determinada por los mayores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional, Sedapal (4,95%), Sedapar (3,01%) y Sedalib (1,86%). En tanto que, las empresas que disminuyeron en el periodo fueron EPS Grau (-1,63%), Seda Chimbote (-4,96%) y Epsel (-2,96%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 4,95% como resultado de la mayor actividad en las plantas de tratamiento de agua potable en 4,80% y en los pozos de Lima y Callao en 5,68%.

La distribución de gas, en el periodo de estudio, registró una variación acumulada positiva de 4,36%, explicada por la mayor demanda de las generadoras eléctricas (categoría GE) en 2,54%, la distribución de Gas Natural Vehicular (categoría GNV) en 27,78% y la distribución de las empresas (categoría E) que aumentó en 0,20%.

Gráfico N° 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2013-2022 (*)
(Enero-Julio)



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo de enero a julio de 2022, el sector construcción presentó un aumento de 1,72%, por el incremento del consumo interno de cemento en 1,40%, aunado a la recuperación en la inversión pública en construcción en 3,01%. El sector se desarrolló en el marco de Estado de Emergencia Nacional prorrogado por consecutivos Decretos Supremos, siendo el más reciente el D.S. N°076-2022-PCM, con el establecimiento de medidas preventivas y de restablecimiento de la convivencia social.

El incremento del avance físico de obras (3,01%) fue determinado por el incremento de la inversión pública en construcción a nivel de Gobierno Local en 3,01% y Regional en 5,83%, en cambio, hubo reducción a nivel de Gobierno Nacional en -0,60%.

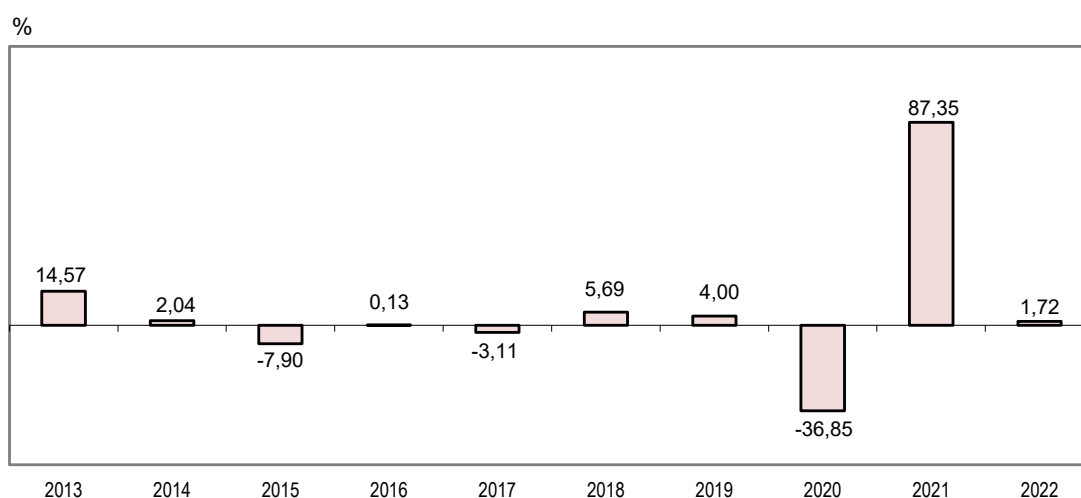
A nivel de Gobierno Local, el incremento de inversión en construcción en los siete primeros meses del año, estuvo basado en obras de Construcción de Edificios no Residenciales con proyectos como la puesta en valor del Teatro Segura y la sala Alcedo en el departamento de Lima, y el proyecto de mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable, saneamiento y tratamiento de aguas servidas de la ciudad de Nauta en la provincia y departamento de Loreto, entre las principales. Por el contrario, disminuyó la inversión en Servicios Básicos en los departamentos de Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Ayacucho,

Puno, San Martín, Amazonas, La Libertad, Junín, Pasco, Arequipa, Lambayeque y Tumbes; también fue menor la inversión en Prevención de Riesgos en los departamentos de Lima, Piura, La Libertad, San Martín, Cajamarca, Tumbes, Ayacucho, Huánuco, Madre de Dios, Apurímac y Pasco; asimismo fue menor la inversión en obras de Infraestructura Vial en los departamentos de La Libertad, Lima, Ayacucho, San Martín, Loreto, Cajamarca, Puno, Junín, Huancavelica, Piura, Amazonas y Pasco.

En el ámbito de Gobierno Regional, hubo más proyectos de Infraestructura Vial como la construcción de la Vía Costa Verde-Costanera tramo-Callao en la Provincia Constitucional del Callao y el mejoramiento integral de la vía expresa de la ciudad del Cusco: Ovalo Los Libertadores - Puente Costanera - Nodo de Versalles del departamento de Cusco. También creció la inversión en proyectos de Servicios Básicos como Majes Siguan - II etapa en el departamento de Arequipa y las obras de mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado de Satipo en el departamento de Junín. De otro lado, disminuyó la inversión en obras de Construcción de Edificios no Residenciales en Huánuco, Arequipa, Tacna, Loreto, Piura, Ucayali, La Libertad, Ica, Lima, Huancavelica, Cusco, Áncash, Tumbes y Moquegua; también más obras de Prevención de Riesgos en Piura, Lambayeque, Ica, Pasco, Provincia Constitucional del Callao, Ayacucho, La Libertad, Arequipa y Tumbes.

A nivel de Gobierno Nacional, disminuyó la inversión en obras relacionadas a proyectos de Prevención de Riesgos como la ampliación del servicio de protección frente a inundaciones en los tramos críticos de los ríos Chico y Matagente en los distritos de Alto Larán, Chíncha Baja, El Carmen y Tambo de Mora ubicados en la provincia de Chíncha del departamento de Ica y la construcción del servicio de protección contra inundaciones del río Cañete entre el tramo desembocadura del río Cañete en la localidad de Paullo en los distritos de San Vicente de Cañete, Nuevo Imperial y Lunahuaná de la provincia de Cañete en el departamento de Lima. Así mismo, decreció la inversión en lo correspondiente a Infraestructura Vial en proyectos como el mejoramiento de la carretera Santa María - Santa Teresa - Puente Hidroeléctrica Machu Picchu en el departamento de Cusco y el mejoramiento de las carreteras de Pro Región Puno por niveles de servicio en el departamento de Puno. Los proyectos en Servicios Básicos disminuyeron en obras como la sectorización del sistema de agua potable y alcantarillado de la parte alta de Chorrillos Matriz Próceres en el distrito de Chorrillos en la provincia y departamento de Lima y en obras de mejoramiento del sistema de evacuación, tratamiento y disposición final de las aguas servidas de las ciudades de Sullana y Bellavista en la provincia de Sullana del departamento de Piura. Sin embargo, aumentó la ejecución de obras pertenecientes a la Construcción de Edificios no Residenciales en la Provincia Constitucional del Callao, Huancavelica, Lima, Ucayali, San Martín, Arequipa, Madre de Dios, Moquegua, Loreto, Ica y Ayacucho.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2013-2022 (*)
(Enero-Julio)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo enero-julio 2022, el sector comercio registró crecimiento en 3,97%, respecto al mismo periodo del año anterior, sustentado en el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, y de las medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

El comercio al por mayor presentó una evolución de 4,13%, por mayor venta de otros enseres domésticos, como electrodomésticos, productos de librerías, perfumerías y productos de belleza. Igualmente, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo se expandió por mayor solicitud de los sectores de manufactura, construcción y minería. De igual forma, ascendió la venta de alimentos, bebidas y tabaco ante mayor despacho de productos de primera necesidad a las cadenas de supermercados, hipermercados, minimarkets y tiendas de alimentos minoristas. La venta de desperdicios, desechos y otros productos aumentó por mayor demanda de materiales plásticos en su forma primaria y sustancias químicas para uso industrial. En ese mismo sentido, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado creció ante mayor variedad de stock y renovación de indumentaria por temporada. También creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor producción de ave, vacuno y porcino.

Sin embargo, disminuyó la venta a cambio de una retribución o por contrata; y la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.

El comercio minorista aumentó en 2,65%, mostrando mayor venta en combustible y lubricantes para vehículos automotores en grifos y autoservicios. Similar tendencia presentó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por mayores campañas de liquidación en tiendas especializadas. Del mismo modo, la venta en tiendas por departamento se vio influenciada por mayores campañas como Cyberwow y cierra puertas. Asimismo, ascendió la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por mayor demanda de útiles de escritorio y papelería. Igualmente, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar se vio favorecida por la implementación de nuevas estrategias comerciales en el mercado logrando un mejor posicionamiento. Otras ventas al por menor de productos nuevos en almacenes especializados se incrementó por mayor demanda de productos de seguridad personal, instrumentos veterinarios, equipos de ingeniería y topografía. Otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados creció por mayor venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo.

Sin embargo, se contrajo la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados y la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados.

El comercio automotriz registró un crecimiento 8,34%, debido a la venta de vehículos automotores por renovación de portafolio en concesionarios y al incremento del mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Sin embargo, disminuyó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido al alza en el precio de bujías, baterías, equipo de iluminación y piezas eléctricas ante el alto costo de importación; también bajó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por menor preferencia de los consumidores.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería entre enero-julio 2022 tuvo un crecimiento de 12,36%, respecto a similar periodo del año anterior, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.

El subsector transporte tuvo un incremento de 16,05%, por la mayor actividad en sus tres componentes: el transporte por vía aérea en 84,14%, el transporte por vía terrestre y por tubería 4,72% y el transporte por vía acuática 7,54%.

En el transporte por vía aérea influyó la mayor demanda de vuelos a nivel nacional e internacional, coadyuvada por las correcciones a las medidas restrictivas en el ingreso de extranjeros debido al avance en el plan de la vacunación contra el COVID-19, el mayor turismo en el feriado largo ante la celebración de Semana Santa, y de otras actividades en el interior del país como la celebración del Inti Raymi, la festividad de la Virgen de la Candelaria, la Fiesta de San Juan, el feriado largo por Fiestas Patrias, entre otras; por el contrario, el transporte de carga presentó un resultado desfavorable, por el menor movimiento comercial de mercancías a nivel local e internacional.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció 4,72% por el avance en transporte por carretera de pasajeros en 7,13% y de transporte de carga en 0,81%; el de pasajeros se incrementó por mayor aforo en tiendas comerciales, centros de esparcimiento y entretenimiento, el inicio de clases presenciales, el retorno al trabajo presencial, la festividad religiosa de Semana Santa, las actividades realizadas en centros comerciales por motivo de celebración del Día de la Madre, del Día del Padre, la festividad por el Día de San Pedro y San Pablo y el feriado largo de Fiestas Patrias; en tanto que, el ascenso del transporte de carga se sustentó en la mayor demanda de servicios en los sectores comercio, manufactura y construcción, principalmente. Asimismo, el transporte por ferrocarril creció 14,80%, por el mayor movimiento de pasajeros a nivel local y turístico; y el transporte por tuberías avanzó 19,49% por el incremento en la extracción de petróleo crudo y la mayor producción de gas natural y líquido de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó en 7,54% por la mayor demanda en los servicios de transporte de pasajeros en vías de navegación interior (ríos) favorecida por el incremento en el traslado local y las actividades turísticas; no obstante, el transporte de carga por vía marítima y fluvial continuó en descenso por el menor movimiento comercial de mercancías.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería creció 4,43% como resultado del incremento en la demanda de servicios de mensajería y el aumento en el requerimiento de servicios vinculados al transporte aéreo, terrestre y de otras actividades de apoyo al transporte.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo de enero a julio 2022, el sector alojamiento y restaurantes creció 39,81% como resultado del buen desenvolvimiento del subsector restaurantes en 38,63% y el subsector alojamiento en 94,26%.

El subsector restaurantes acumuló una variación de 38,63%, determinado por el dinamismo de sus cuatro componentes, aún en el marco del Estado de Emergencia Nacional que se mantiene desde marzo 2020.

El grupo de restaurantes registró ascenso de 46,40%, asociado al incremento de los rubros de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías y carnes y parrillas, negocios con mayor demanda de comensales como resultado de la ampliación de horarios de atención, acondicionamiento de terrazas y digitalización de los restaurantes (pagos a través del celular, menús con códigos QR, pedidos a domicilio, reservas online y el uso de las redes sociales). Asimismo,

crecieron las ventas en los negocios de sandwicherías, comida internacional, comida japonesa, comida italiana, comida criolla, heladerías, dulcerías y pizzerías, debido a alianzas comerciales con entidades financieras, supermercados y empresas de telecomunicación.

Servicio de bebidas creció 62,20% impulsado por los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, discotecas y bares, como resultado de la eliminación del toque de queda que propició la actividad nocturna, música variada, ingreso gratuito y presentación de artistas. Asimismo, contribuyó la presentación de nueva carta de macerados, ofertas en vinos, variedad de tragos andinos, jugos exóticos, mezcla de chilcanos, cócteles tropicales y bebidas a base de té; en adición, se aplicó innovadoras estrategias de marketing por redes sociales.

Otras actividades de servicio de comidas se expandieron en 7,17%, por mayor actividad de concesionarios de alimentos con la apertura y renovación de contratos, mayores órdenes de servicio y el incremento de personal de empresas contratantes ante el retorno al trabajo presencial y semipresencial. Asimismo, se realizaron servicios especiales en almuerzos buffet, menús balanceados y atención en cafeterías corporativas. De igual manera, las actividades de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ascendió por mayor afluencia de pasajeros en los principales departamentos, debido a las celebraciones religiosas, temporada de verano, días festivos, apertura y ampliación de salas en aeropuertos.

Suministro de comidas por encargo (catering) mostró aumento de 114,59%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, por mayor cartera de clientes para eventos especiales como matrimonios, baby showers, bautizos, reuniones corporativas e informativas.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el periodo enero-julio 2022, el sector de telecomunicaciones y otros servicios de información registró un incremento acumulado de 1,40%, como resultado del crecimiento del subsector telecomunicaciones en 1,08% y otros servicios de información en 4,21%.

El subsector telecomunicaciones presentó una variación acumulada de 1,08%, sustentado en el buen desempeño del servicio de internet y televisión por suscripción en 4,93%, impulsado por variada oferta de internet de mayor estabilidad y velocidad en términos de carga y descarga; sin embargo, disminuyó el servicio de transmisión de datos en -7,42% y el servicio de telefonía en -0,04%, ante el uso sustitutorio de los mensajes de texto (SMS) y las llamadas por móvil al uso de aplicativos como WhatsApp, Messenger, Instagram, Telegram, entre otros.

El subsector otros servicios de información mostró un crecimiento acumulado de 4,21%, impulsado por el resultado positivo de tres de sus cuatro componentes.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas crecieron en 53,86% por la reapertura paulatina de las salas de cine según nivel de alerta por departamento (Decretos Supremos N° 05-2022-PCM, N° 010-2022-PCM y N° 015-2022-PCM) y la eliminación de la restricción del aforo a nivel nacional, a partir del 28 de febrero (Decreto supremo N° 016-2022-PCM), aunado al estreno de películas de alta taquilla.

Las actividades de programación informática, consultoría informática y actividades conexas (4,51%) explican su desenvolvimiento en la evolución positiva de programación informática en 9,63%, debido a la adopción de plataformas informáticas en el sector financiero, protección de datos y optimización de información en nubes. Del mismo modo, consultoría informática creció en 2,51% como resultado de la transformación digital, ciberseguridad y automatización de procesos adaptados a las necesidades de las empresas.

El desempeño de la actividad de edición (5,58%) está basado en el aumento de la edición de libros en 21,06% y edición de periódicos y revistas en 2,83%, por el servicio de edición de textos en entidades públicas y privadas por campaña escolar, el retorno de ferias de libros en modalidad presencial, encarte publicitario, circulación de folletos, impresión gráfica y otras publicaciones periódicas.

Las actividades de programación y transmisión de televisión y radio reportaron disminución de 9,86%, por menores servicios publicitarios de empresas privadas a través de canales de señal abierta y medios de radiodifusión, puesto que las compañías optan por una mayor inversión de publicidad en redes sociales debido a la interacción más rápida y directa con el público.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo enero - julio 2022, el sector servicios prestados a empresas aumentó en 2,43%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por sus principales componentes, en el marco del Estado de Emergencia Nacional que rige en el país por el control del COVID-19.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron incremento de 264,69%, esencialmente por el dinamismo de los viajes nacionales e internacionales, paquetes de viajes con promociones y descuentos por temporadas festivas, reactivación de la demanda de turistas nacionales y extranjeros, así como la variedad de oferta de nuevos destinos turísticos por la reactivación gradual del turismo a nivel nacional. Asimismo, por el incremento de programas dirigidos al turismo interno y receptivo. Los operadores turísticos presentaron aumento por tours de aventura, full days, trekking, y promociones de programas y viajes personalizados a destinos turísticos del Perú. Coadyuvó el avance de la vacunación contra el COVID-19 y apertura de actividades al 100%.

Publicidad e investigación de mercado creció en 9,71%, principalmente por la expansión de la rama de publicidad, a causa de la mayor demanda de creación y diseño de campañas novedosas de temporada a través de la publicidad ATL (Above The Line) y BTL (Below The Line) para lanzamiento de un producto, servicio o marca. Asimismo, se incrementó el servicio de marketing de influencia y se realizaron campañas por temporada y fechas especiales (carnavales, Día de internacional de la Mujer, Día del trabajador, Día de la Madre, Día del Padre, Día Nacional del Ceviche, Fiestas Patrias) y proyectos publicitarios a través de medios online y offline. Sin embargo, disminuyó investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por menores encuestas de opinión pública sobre cuestiones políticas, económicas y sociales.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron disminución de 0,46%, por menores proyectos de arquitectura e ingeniería, de construcción civil, ingeniería de minas, diseños de arquitectura y supervisión de obras en Lima y provincias. Las actividades jurídicas descendieron por menores procesos judiciales, suspensión de asesorías en proyectos, disminución de asesoría civil, familiar, penal y empresarial. Así mismo, otras actividades profesionales, científicas y técnicas registraron baja por traducción e interpretación, corretaje empresarial y tasación. Por otro lado, las actividades de gestión empresarial crecieron por el incremento de consultorías empresariales y contratos en asesorías.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron 0,72%, por baja de actividades de centrales telefónicas, en atención al cliente y telemarketing (ventas de producto y servicios, lanzamientos, ofertas, campañas especiales), cierre de campañas y la no renovación de contratos. De la misma manera, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia, ante la suspensión de actividades y servicios; las actividades de envase y empaque y de seguridad privada decrecieron por culminación de contratos. Las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo mostraron tendencia negativa por menor gestión de talento humano, búsqueda, reclutamiento y selección de personal. También disminuyeron las actividades de limpieza de edificios e industrias, en casas y departamentos.

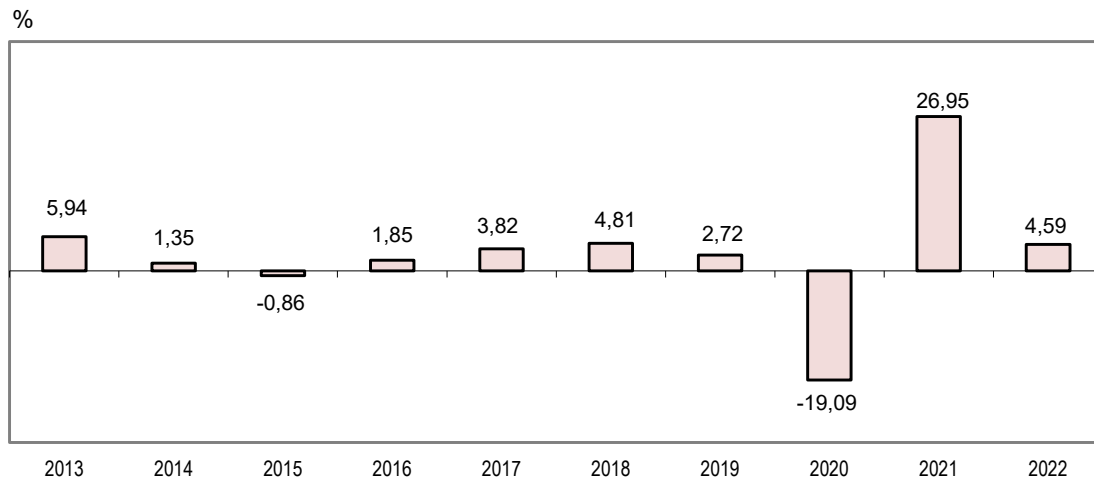
Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-julio del 2022, los servicios de gobierno crecieron en 3,42%, registrando incremento de servicios los sectores Interior, Salud, Poder Judicial, Educación, Ministerio Público, Justicia, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General de la República, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Relaciones Exteriores, Transportes y Comunicaciones, Economía y Finanzas, Desarrollo e Inclusión Social, Agricultura, Ambiental y Vivienda Construcción y Saneamiento, entre las principales entidades de gobierno.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-julio 2022, los impuestos en términos reales variaron en 4,59%, por mayor recaudación de derechos de importación en 7,53% y de otros impuestos a los productos en 4,18%.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2013-2022 (*)
 (Enero-Julio)

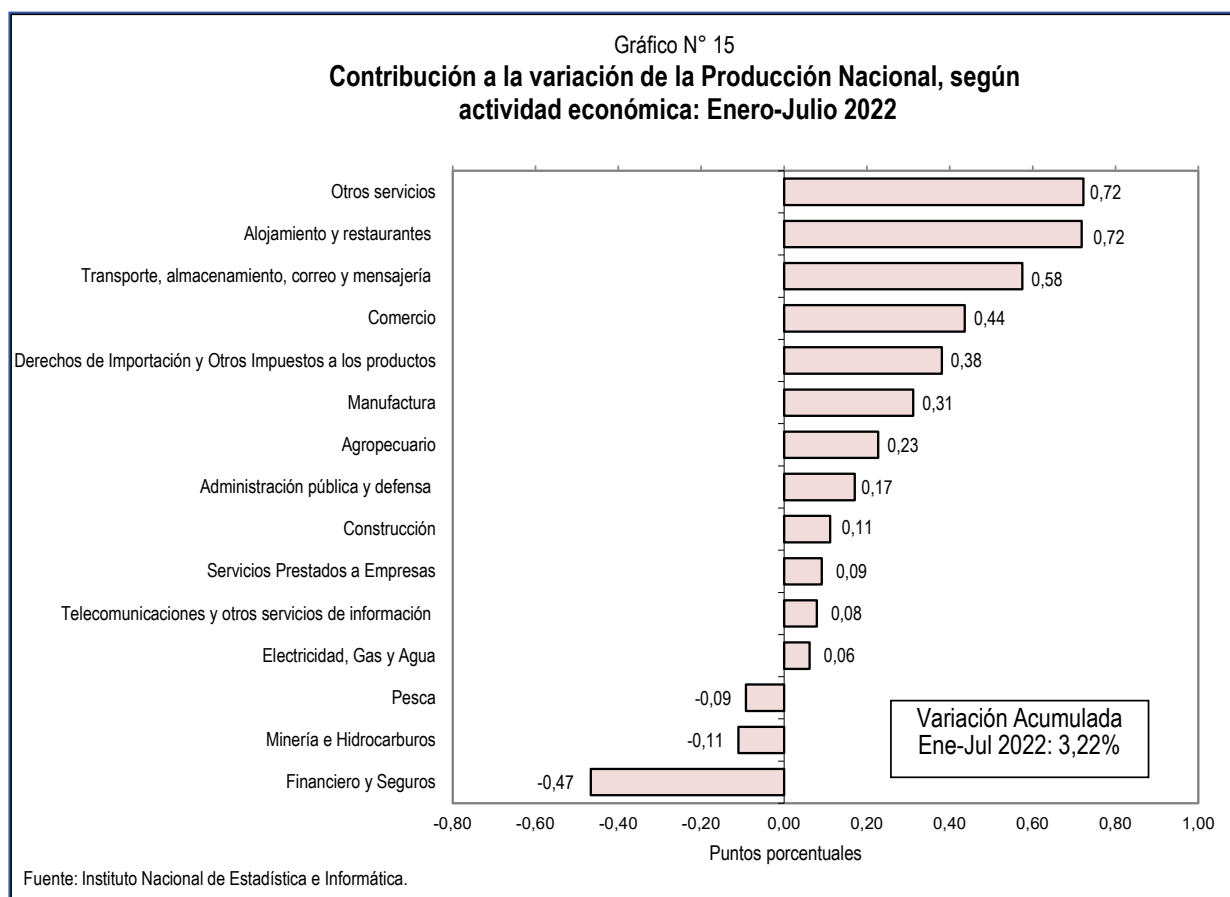


(*) Respecto a similar período del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Julio 2022

La producción nacional en el periodo enero-julio 2022 presentó un aumento de 3,22%, explicado por el aporte positivo del sector alojamiento y restaurantes con 0,72 puntos porcentuales, otros servicios 0,72 puntos, transporte y almacenamiento 0,58 puntos, comercio 0,44 puntos, manufactura 0,31 puntos, agropecuario 0,23 puntos, administración pública y defensa 0,17 puntos, construcción 0,11 puntos, servicios prestados a empresas 0,09 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,08 puntos, electricidad gas y agua 0,06 puntos e impuestos 0,38 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,47 puntos porcentuales, minería e hidrocarburos -0,11 puntos y pesca -0,09 puntos.



Cuadro N° 30
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2019-2022
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2019	2020		Mensual 1/		Acumulada 2/		Variación anualizada 3/				
		2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2020	2021	2022	
Enero	158,08	162,68	161,50	166,17	2,91	-0,73	2,89	-0,73	2,91	2,32	-11,29	13,89
Febrero	155,42	161,66	156,15	163,69	4,02	-3,41	4,83	-2,07	3,46	2,45	-11,82	14,64
Marzo	167,79	138,04	165,70	171,91	-17,73	20,03	3,75	4,53	-3,93	0,70	-9,18	13,27
Abril	170,36	103,82	165,41	171,96	-39,06	59,32	3,96	14,58	-13,11	-2,59	-3,01	9,97
Mayo	176,74	119,17	176,89	181,26	-32,57	48,43	2,47	20,46	-17,26	-5,49	2,91	6,98
Junio	171,41	140,31	173,46	179,43	-18,14	23,63	3,44	21,00	-17,41	-7,24	6,36	5,51
Julio	174,07	154,65	175,62	178,10	-11,16	13,56	1,41	19,83	-16,49	-8,49	8,59	4,54
Agosto	173,60	157,64	176,76	176,76	-9,20	12,13	12,13	18,76	-15,55	-9,54	10,56	
Setiembre	173,17	162,62	179,26	179,26	-6,09	10,24	10,24	17,70	-14,47	-10,24	12,10	
Octubre	176,84	171,14	179,64	179,64	-3,22	4,96	4,96	16,22	-13,30	-10,72	12,91	
Noviembre	174,67	170,99	177,38	177,38	-2,10	3,73	3,73	14,92	-12,26	-11,05	13,49	
Diciembre	189,41	191,45	195,12	195,12	1,08	1,92	1,92	13,56	-11,03	-11,03	13,56	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Julio 2022/Julio 2021).

2/ Respecto a similar periodo del año anterior (Enero-Julio 2022/Enero-Julio 2021).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar periodo anterior (Agosto 2021-Julio 2022/Agosto 2020-Julio 2021).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 31

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2022-2024

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2022	3,5	29/02/2020	2024	2,5	28/02/2022
	3,9	30/03/2020		2,9	31/03/2022
	3,8	30/04/2020		3,0	30/04/2022
	4,5	29/05/2020		3,0	31/05/2022
	4,2	30/06/2020		3,0	30/06/2022
	4,3	31/07/2020		3,1	27/07/2022
	4,1	31/08/2020		2,9	31/08/2022
	4,0	30/09/2020			
	4,7	31/10/2020			
	4,5	30/11/2020			
	4,5	31/12/2020			
	4,0	31/01/2021			
	4,3	28/02/2021			
	4,6	31/03/2021			
	4,5	30/04/2021			
	4,6	31/05/2021			
	4,0	30/06/2021			
	4,0	31/07/2021			
	3,6	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,6	31/10/2021			
	3,0	30/11/2021			
	2,6	31/12/2021			
	3,0	31/01/2022			
	2,7	28/02/2022			
	3,0	31/03/2022			
	2,8	30/04/2022			
	2,7	31/05/2022			
2,8	30/06/2022				
2,7	27/07/2022				
2,7	31/08/2022				
2023	4,0	28/02/2021			
	4,0	31/03/2021			
	3,8	30/04/2021			
	4,0	31/05/2021			
	3,8	30/06/2021			
	3,0	31/07/2021			
	2,8	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,7	31/10/2021			
	2,8	30/11/2021			
	3,0	31/12/2021			
	2,5	31/01/2022			
	2,8	28/02/2022			
	2,7	31/03/2022			
	2,5	30/04/2022			
	2,7	31/05/2022			
	2,6	30/06/2022			
2,8	27/07/2022				
2,4	31/08/2022				

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Julio 2022

Indicadores	Unidad de medida	Julio		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	161,3	134,2	-16,8
- Papa	(Miles de TM)	271,3	207,0	-23,7
- Uva	(Miles de TM)	6,4	6,8	7,7
- Quinua	(Miles de TM)	8,5	5,6	-33,8
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	849,9	960,4	13,0
- Aceituna	(Miles de TM)	1,6	23,7	1376,5
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	15,7	12,6	-19,8
- Maíz Amilaceo	(Miles de TM)	62,2	78,3	25,8
- Café	(Miles de TM)	63,3	63,1	-0,4
- Cacao	(Miles de TM)	17,1	19,5	13,9
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	402,7	314,0	-22,0
- Espárrago	(Miles de TM)	31,7	22,4	-29,2
Subsector Pecuario				
- Ave	(Miles de TM)	187,6	189,7	1,1
- Leche Fresca	(Miles de TM)	184,7	188,3	1,9
- Huevos	(Miles de TM)	41,7	41,9	0,5
- Porcino	(Miles de TM)	20,5	21,3	3,9
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	63,3	37,5	-25,4
- Enlatado	(Miles TMB)	6,4	7,0	27,9
- Fresco	(Miles TMB)	31,1	27,9	-2,5
- Curado	(Miles TMB)	5,7	3,1	-47,0
- Anchoveta	(Miles TMB)	197,5	438,0	121,8
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	185,1	174,4	-5,8
- Oro	(Miles TMR)	8,0	7,7	-2,8
- Zinc	(Miles KR)	102,4	99,5	-2,9
- Plata	(Miles KR)	277,5	234,9	-15,4
- Molibdeno	(Miles TMR)	2,5	2,1	-15,5
- Plomo	(Miles TMR)	20,6	20,6	0,2
- Hierro	(Miles TMR)	1 179,1	1 150,1	-2,5
- Estaño	(Miles TMR)	2,0	2,3	13,6
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 205,5	1 235,8	2,5
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 469,5	2 081,6	-15,7
- Gas natural	(Millones BTU)	27 386,5	32 553,2	18,9

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Julio 2022

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Julio		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	116,2	120,5	3,7
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	117,0	120,2	2,8
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	79,2	75,8	-4,3
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	60,5	80,4	32,8
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	35,0	44,7	27,7
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	42,3	56,2	33,0
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	120,7	106,9	-11,4
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	46,5	37,8	-18,8
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	79,0	67,0	-15,2
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	110,1	110,7	0,6
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	102,2	112,7	10,4
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	134,8	131,4	-2,5
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	113,8	118,4	4,0
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	98,7	115,8	17,3
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	149,6	168,4	12,6
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	89,0	80,1	-10,0
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	76,4	69,8	-8,6
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	69,6	68,8	-1,1
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	104,0	73,3	-29,5
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	255,1	156,7	-38,6
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	146,2	102,2	-30,1
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	179,3	182,4	1,7
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 134	1 090	-3,8
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	219,2	268,8	22,6
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	54 567	59 218	8,5
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	51 452	64 330	25,0
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	10 734	12 071	12,5
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	963	1 132	17,5
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	1 051	1 834	74,5
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	22 509	17 253	-23,4
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 586	4 321	-5,8
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	9 342 682	8 672 632	-7,2
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	116,1	116,7	0,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	116,0	115,9	-0,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	115,2	117,4	1,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Diciembre 2019.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2019-2022

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- dor	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPEN	IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>																
2019																
Ene	-5,7	3,4	1,1	2,0	3,6	2,1	0,0	2,8	3,7	2,8	1,3	-8,3	3,6	-0,7	1,7	5,9
Feb	-4,7	3,5	3,0	0,5	3,5	2,8	4,5	3,8	4,2	3,1	0,9	-10,4	2,6	-2,9	2,1	5,8
Mar	-7,0	2,5	-1,8	1,2	3,4	2,1	-1,1	4,3	3,5	3,9	1,0	-11,8	0,9	-4,8	3,4	5,4
Abr	-1,1	2,2	0,4	1,7	2,3	0,2	-2,6	1,9	3,7	3,4	-1,6	-8,4	2,4	-5,3	0,0	3,3
May	2,9	2,4	5,4	1,6	4,1	-0,9	-1,3	2,2	4,2	2,8	-0,5	-4,2	2,3	-2,6	0,7	5,3
Jun	-0,2	3,3	-1,3	0,8	2,4	0,1	-2,0	1,2	3,5	0,6	-1,4	3,4	2,2	-1,5	2,8	2,6
Jul	0,6	2,9	1,5	2,9	4,4	0,9	0,1	2,2	4,0	5,8	0,5	-1,9	5,1	1,0	3,9	4,6
Ago	-3,7	1,5	-1,0	3,6	2,6	0,3	-0,1	1,2	3,3	2,5	-1,0	-3,6	3,7	1,4	3,7	4,9
Set	-2,1	2,3	1,9	3,1	2,1	2,0	2,9	3,8	4,7	3,1	0,1	-1,6	5,2	6,9	2,5	5,2
Oct	-0,8	2,2	2,2	-3,9	3,1	3,0	-8,7	2,4	4,3	3,2	-0,5	3,2	3,8	5,4	2,7	5,2
Nov	-2,0	-2,9	0,9	-4,7	2,3	2,6	-1,5	3,5	4,9	2,1	-1,2	0,1	3,7	2,2	2,3	5,5
Dic	-0,4	3,8	0,9	1,1	3,2	3,2	-5,7	1,7	4,2	4,3	0,3	0,2	3,2	4,3	1,3	6,7
2020																
Ene	-1,8	4,2	0,4	1,5	4,5	1,3	2,8	1,3	4,0	3,0	-0,1	1,0	4,2	5,0	3,4	4,7
Feb	-2,0	0,7	0,5	2,3	4,8	3,0	-0,8	2,7	2,2	2,8	0,0	5,1	2,7	7,8	4,7	5,3
Mar	-10,7	-4,1	-2,0	-4,7	-7,1	-2,4	-9,6	-7,9	-3,7	-11,4	-2,0	0,7	1,4	1,0	-17,5	-9,4
Abr	-25,3	-28,4	-15,1	-14,6	-20,0	-9,6	-34,4	-20,5	-9,1	-20,4	-19,6	-9,4	-23,8	-13,5	-39,3	-29,8
May	-20,0	-27,6	-14,2	-15,5	-17,4	-10,7	-27,4	-22,3	-9,9	-21,7	-22,8	-7,2	-31,9	-6,5	-32,7	-13,6
Jun	-11,8	-18,3	-6,7	-13,8	-12,2	-6,6	-15,4	-16,4	-7,4	-11,4	-13,2	-3,6	-30,0	2,3	-18,1	-7,1
Jul	-12,6	-12,8	-4,9	-11,4	-10,2	-10,0	-12,6	-12,8	-3,6	-12,1	-9,7	-1,1	-26,1	0,5	-11,0	-8,8
Ago	-11,4	-12,4	-4,3	-10,8	-10,1	-8,8	-12,8	-8,8	-1,1	-7,7	-9,3	-2,9	-27,9	-2,0	-9,2	-7,2
Set	-6,2	-7,6	-0,7	-5,2	-6,3	-6,0	-5,0	-4,4	0,8	-4,0	-5,0	1,4	-21,8	-1,7	-5,9	-5,6
Oct	-7,1	-0,6	-2,1	-1,0	-4,5	-6,8	0,3	-2,0	1,8	-1,3	-5,3	0,3	-13,8	0,1	-3,3	-4,3
Nov	-3,5	5,5	-0,4	1,4	-3,7	-5,8	-5,1	-4,7	0,9	-12,5	-4,5	-5,3	-13,2	1,0	-2,2	-3,4
Dic	-2,5	-1,6	1,5	0,7	-3,1	-0,5	-0,3	-1,8	3,5	-5,9	-2,2	-0,5	-0,6	1,9	0,9	-1,0
2021 P/																
Ene	-1,9	-4,6	-1,6	-4,0	-4,0	-5,5	-8,5	-2,4	1,5	-5,1	-6,2	1,5	-12,1	-5,7	-1,0	-1,8
Feb	-2,2	-3,2	0,0	-2,8	-2,9	-4,2	-4,8	-2,0	2,5	-2,3	-5,7	2,1	-5,5	-0,4	-3,8	1,1
Mar	13,6	6,0	6,0	6,5	10,3	5,1	13,6	10,1	9,8	14,9	1,3	8,2	-0,8	8,6	19,8	10,6
Abr	29,5	31,7	17,3	15,8	25,3	13,7	56,1	25,6	15,4	26,3	22,5	16,8	26,4	21,3	60,0	47,1
May	14,7	26,6	15,0	19,8	13,3	14,0	30,8	29,2	16,6	27,9	25,9	18,4	41,9	12,8	48,6	21,2
Jun	12,1	12,6	9,5	21,1	15,6	9,6	17,4	19,9	14,3	18,4	13,5	19,2	33,2	7,2	23,5	12,7
Jul	11,4	9,3	5,2	18,6	14,0	17,5	20,6	15,7	10,7	14,6	7,3	11,6	27,8	3,3	13,2	12,1
Ago	12,7	6,4	4,6	18,7	12,3	14,4	18,5	10,5	7,9	13,7	4,4	11,1	32,0	3,7	11,9	11,7
Set	11,3	1,4	1,2	14,4	13,9	11,8	14,8	6,7	5,8	7,3	0,9	7,6	23,2	2,6	10,0	10,6
Oct	6,8	-0,5	-1,2	13,9	10,0	9,9	13,8	3,5	4,3	6,4	-0,7	8,5	15,7	-1,7	4,7	9,7
Nov	9,5	0,3	1,3	13,6	10,6	11,4	15,0	5,5	5,7	20,9	1,7	13,7	12,6	1,9	3,5	13,1
Dic	10,4	0,9	1,8	8,8	11,0	8,8	13,0	3,1	4,3	8,2	1,3	8,5	17,1	4,8	1,8	10,6
2022 P/																
Ene	5,1	...	0,5	8,9	8,4	10,3	14,9	1,8	4,7	7,7	1,8	7,0	12,3	2,9	2,9	6,3
Feb	8,5	...	1,2	6,8	8,9	8,2	12,1	2,6	4,3	4,8	2,5	4,6	13,3	-4,4	4,8	5,8
Mar	4,6	...	2,7	6,6	7,8	8,8	9,6	3,7	4,4	5,7	0,4	5,7	12,6	-3,3	3,7	6,4
Abr	5,5	...	2,2	6,7	12,2	4,7	9,8	2,0	4,4	5,8	1,4	5,0	6,2	-5,8	4,0	4,7
May	7,6	...	3,6	6,1	17,2	4,3	12,4	5,4	4,2	4,1	2,1	4,3	26,3	-3,8	2,5	4,8
Jun	6,4	...	3,1	3,3	8,5	4,1	4,3	4,0	3,5	2,7	1,6	3,0	8,4	-2,7	3,4	5,8
Jul	1,0	...	0,5	3,0	-1,9	1,4	4,7

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2019-2022

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior														
Argentina	-5,9	0,6	-1,8	-1,1	-5,0	-19,1	-10,2	-4,4	3,1	18,1	11,8	8,9	6,0	...
Bolivia	3,1	2,6	2,2	1,1	0,2	-24,7	-10,9	1,0	-0,6	23,1	5,5	0,2	4,0	...
Brasil	1,0	1,3	1,1	1,4	-0,1	-10,7	-3,7	-0,9	1,3	12,3	4,0	1,6	1,7	3,2
Chile	1,2	1,4	3,2	-2,4	-0,5	-14,7	-9,2	0,4	0,0	18,9	17,2	12,0	7,4	5,4
Colombia	3,5	3,0	3,2	3,0	0,8	-16,6	-8,8	-3,6	0,9	18,3	13,7	10,8	8,6	12,6
Costa Rica	2,2	0,7	2,6	4,2	1,9	-7,9	-7,0	-3,3	-0,8	10,5	12,9	9,3	8,4	5,4
Ecuador	1,2	0,4	0,0	-1,4	-1,8	-13,9	-9,0	-6,4	-4,1	11,6	5,5	4,9	3,8	...
El Salvador	3,2	1,8	2,6	2,2	-1,0	-20,3	-9,1	-2,2	2,5	26,5	11,6	3,7	2,7	...
Guatemala	3,8	3,8	4,0	4,4	0,8	-8,8	-1,3	2,1	4,5	15,4	8,1	4,7	4,5	...
Honduras	2,9	1,7	3,3	2,7	-1,5	-18,9	-7,9	-7,9	2,1	26,8	12,8	11,3	5,9	...
México	1,2	-1,1	-0,2	-0,6	-0,9	-18,6	-8,4	-4,3	-3,8	19,9	4,5	1,1	1,8	2,0
Nicaragua	-10,1	-3,4	-2,4	1,1	2,2	-6,8	-0,9	-1,8	3,8	18,2	10,1	10,1	5,7	4,3
Panamá	3,1	2,7	2,8	3,3	0,5	-38,5	-23,1	-11,2	-8,4	40,0	25,5	16,3	13,6	...
Paraguay	-3,0	-3,7	2,2	3,1	4,0	-7,4	-1,3	1,1	0,9	14,1	2,6	0,2	-2,0	...
Perú	2,5	1,2	3,1	2,2	-3,4	-29,3	-9,1	-1,6	4,5	41,0	11,8	3,2	3,8	3,3
República Dominicana	5,7	3,7	4,9	5,8	0,0	-16,9	-7,2	-2,9	3,1	25,4	11,4	11,1	6,1	...
Uruguay	-1,5	2,2	1,4	-0,5	-2,1	-13,6	-5,8	-2,9	-4,3	10,2	6,2	5,9	8,3	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2019-2022

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior														
Unión Europea (27) 1/	2,1	1,9	2,0	1,4	-2,3	-13,5	-3,6	-3,8	-0,8	13,9	4,0	4,8	5,5	4,2
Zona Euro (19)	1,8	1,6	1,8	1,2	-2,9	-14,3	-3,7	-4,1	-0,8	14,4	3,7	4,6	5,4	4,1
OCDE	1,7	1,6	1,9	1,7	-0,6	-11,5	-3,6	-2,6	-0,2	13,3	4,7	4,9	4,4	3,7
Grupo 20 (G20)	2,9	3,0	2,9	2,5	-1,6	-8,7	-1,9	-0,4	3,5	12,0	4,8	4,6	4,5	2,8
Grupo 7 (G7)	1,7	1,6	1,8	1,4	-1,1	-11,8	-3,8	-2,8	-0,4	12,9	4,1	4,4	3,8	2,3
Alemania	1,4	0,5	1,5	0,9	-1,2	-10,4	-2,5	-2,1	-2,2	10,2	1,8	1,2	3,5	1,7
Canadá	1,9	2,1	1,8	1,7	-0,6	-12,4	-4,9	-3,1	0,2	11,7	3,8	3,2	2,9	4,6
EE.UU.	2,2	2,1	2,3	2,6	0,6	-9,1	-2,9	-2,3	0,5	12,2	4,9	5,5	3,5	1,7
Francia	2,1	2,4	2,0	1,1	-5,2	-18,6	-3,6	-4,2	1,5	18,6	3,6	5,0	4,7	4,2
Italia	0,6	0,9	0,8	-0,3	-6,4	-18,5	-5,4	-6,1	0,0	17,5	4,0	6,4	6,3	4,7
Japón	0,0	0,0	0,6	-2,1	-2,0	-10,3	-5,3	-0,9	-1,7	7,3	1,2	0,5	0,9	1,4
Reino Unido	2,2	1,8	1,6	1,2	-2,0	-21,1	-7,7	-6,3	-5,0	24,5	6,9	6,6	8,7	2,9
China	6,3	6,0	5,9	5,8	-6,9	3,1	4,8	6,4	18,3	7,9	4,9	4,0	4,8	0,4
India	5,3	5,1	4,3	3,3	2,3	-23,0	-6,0	1,0	1,5	19,9	8,5	5,5	3,6	13,5
Indonesia	5,1	5,1	5,0	4,8	2,9	-5,4	-3,5	-2,2	-0,5	7,2	3,6	4,8	4,9	5,6
Rusia	1,4	3,1	1,9	0,8	0,6	-6,0	-2,5	-1,3	-0,4	7,6	3,8
Sudáfrica	0,5	1,1	0,0	-0,4	0,5	-17,0	-5,7	-3,1	-2,3	19,4	3,1	1,8	2,7	0,5
Turquía	-2,3	-0,6	1,1	5,8	4,4	-8,6	5,6	5,3	7,5	22,4	8,7	9,2	7,1	7,2

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.
Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Julio 2022
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	11,27	-11,69	-0,59	-7,74
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,98	-16,43	17,45	4,27
Pesca	20,61	-32,51	10,52	-2,50
Minería	-1,51	-30,47	-5,21	-7,99
Industria Manufacturera	11,19	-8,21	2,41	-3,72
Alimentos bebidas y tabaco	11,96	-3,40	-0,93	-2,07
Textiles y cueros	10,08	-15,95	3,19	-8,47
Madera y papel	9,11	-1,23	7,64	0,80
Fab. de sustancias y productos químicos	13,02	-16,66	9,37	-6,27
Fab. de productos de caucho y plástico	11,04	-26,06	5,51	-12,40
Fab. de productos minerales no metálicos	12,46	-18,79	-33,87	-20,33
Fab. de metales	15,14	5,17	24,30	15,05
Maquinaria y equipo	11,95	-17,00	19,26	-2,40
Fab. de vehículos y equipos de transporte	8,64	-29,86	-26,45	-28,41
Resto manufactura	13,73	16,33	-29,32	-3,21
Electricidad, Gas y Agua	19,35	-21,61	-8,50	-14,56
Construcción	14,30	-19,80	-22,17	-20,50
Comercio	10,62	-12,44	5,55	-8,24
Venta y reparación de vehículos	13,26	-18,72	-11,00	-15,69
Comercio al por mayor	10,41	-18,43	11,86	-9,72
Comercio al por menor	10,47	-2,10	4,61	-1,75
Hoteles y Restaurantes	7,18	-11,36	-24,58	-14,79
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	3,96	-23,77	2,67	-17,80
Intermediación Financiera	24,33	45,77	20,53	36,96
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	10,43	-17,61	-20,75	-18,76
Act. inmobiliaria y de alquiler	9,64	-13,93	-24,41	-18,21
Act. empresarial	10,82	-19,95	-17,59	-19,15
Administración Pública y de Defensa	42,60	-32,90	297,84	-32,57
Enseñanza	13,96	-13,51	24,11	-11,50
Servicios Sociales y de Salud	24,96	-6,15	137,45	-1,52
Otras Actividades de servicios comunitarios	44,45	-4,33	-4,96	-4,52
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-6,22	1,60	1,28	1,51
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	3,44	2,74	-21,46	-0,20
CRÉDITOS DE CONSUMO	17,23	14,74	18,68	14,98
TOTAL CRÉDITOS	15,89	-3,84	-1,42	-3,18

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Julio 2022
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 206 161	89 972 718	55 919 877	145 892 595
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	36 289	2 647 450	5 845 692	8 493 142
Pesca	2 610	184 544	696 438	880 982
Minería	2 213	481 958	5 300 551	5 782 510
Industria Manufacturera	105 469	18 359 499	15 014 501	33 374 001
Alimentos bebidas y tabaco	11 740	5 137 619	6 176 810	11 314 429
Textiles y cueros	44 452	1 763 287	1 388 926	3 152 214
Madera y papel	16 399	1 596 487	514 557	2 111 044
Fab. de sustancias y productos químicos	2 136	1 613 217	1 406 097	3 019 314
Fab. de productos de caucho y plástico	2 695	899 359	978 258	1 877 618
Fab. de productos minerales no metálicos	3 891	2 676 478	246 796	2 923 274
Fab. de metales	13 155	2 246 911	2 841 209	5 088 120
Maquinaria y equipo	2 585	593 462	574 846	1 168 308
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 069	167 310	129 960	297 270
Resto manufactura	7 347	1 665 368	757 042	2 422 410
Electricidad, Gas y Agua	1 036	2 540 854	3 455 937	5 996 792
Construcción	65 547	2 687 529	1 084 649	3 772 178
Comercio	562 114	27 158 951	9 958 005	37 116 956
Venta y reparación de vehículos	36 164	3 023 479	2 141 543	5 165 022
Comercio al por mayor	168 102	12 923 902	7 159 049	20 082 952
Comercio al por menor	357 848	11 211 570	657 413	11 868 983
Hoteles y Restaurantes	51 500	2 605 872	777 449	3 383 321
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	123 361	8 361 267	3 282 356	11 643 623
Intermediación Financiera	2 581	5 308 234	2 355 291	7 663 526
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	100 094	10 014 153	5 591 349	15 605 501
Act. inmobiliaria y de alquiler	32 551	4 067 779	2 467 471	6 535 250
Act. empresarial	67 543	5 946 374	3 123 878	9 070 252
Administración Pública y de Defensa	1 041	285 195	1 719	286 914
Enseñanza	6 400	2 550 494	206 964	2 757 458
Servicios Sociales y de Salud	12 202	1 249 720	105 409	1 355 129
Otras Actividades de servicios comunitarios	94 345	4 494 883	1 870 679	6 365 561
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	39 359	1 042 114	372 886	1 415 000
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	249 484	32 392 078	3 425 880	35 817 958
CRÉDITOS DE CONSUMO	7 065 489	36 515 482	2 393 980	38 909 462
TOTAL CRÉDITOS	8 521 134	158 880 278	61 739 737	220 620 016

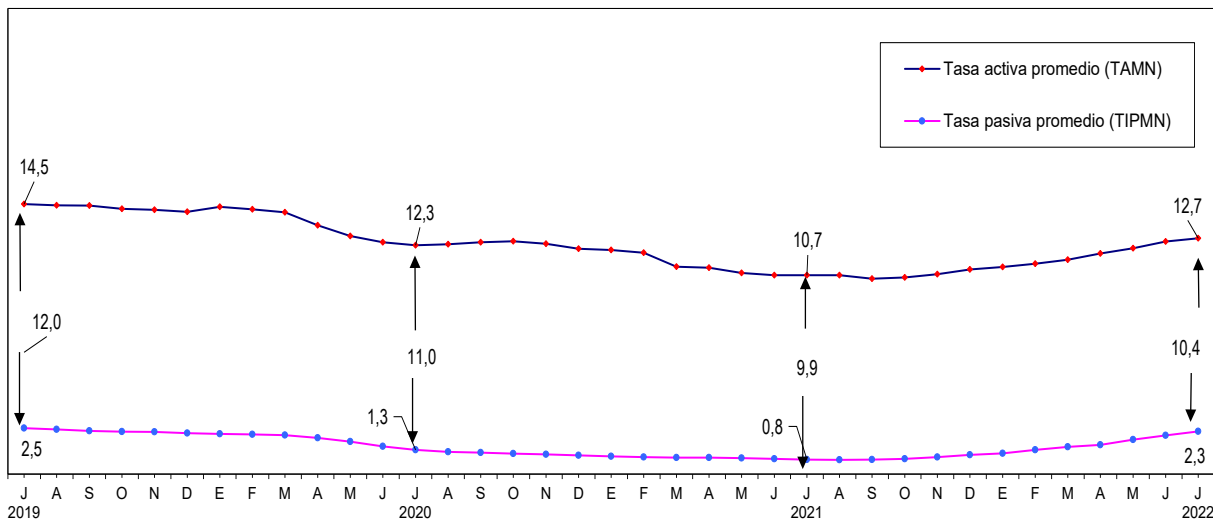
Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

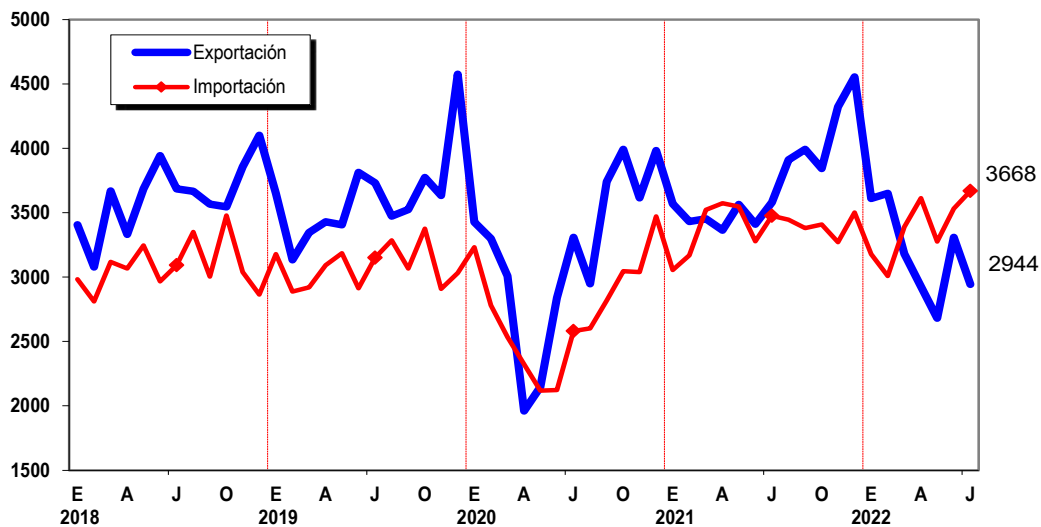
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional



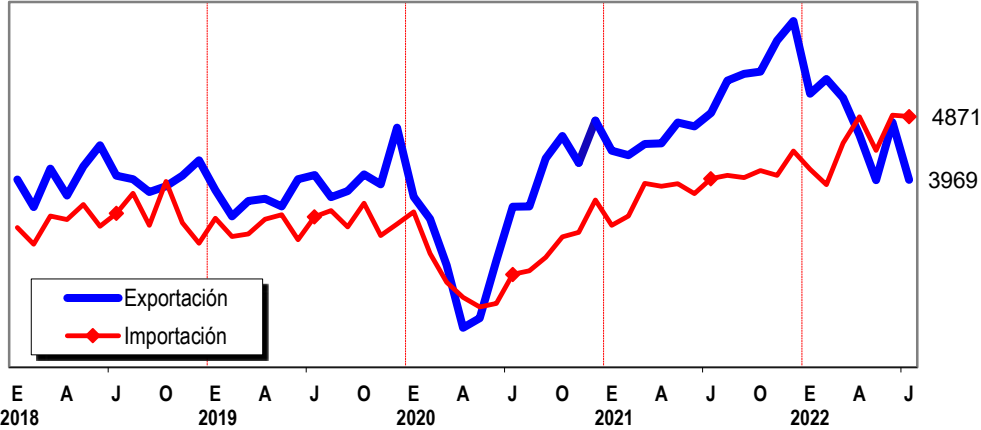
NOTA: Información disponible al 25 de agosto de 2022.
 Fuente: BCRP

Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2018-2022
(Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
 Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2018-2022
(Millones de US dólares)



.Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
.Instituto Nacional de Estadística e Informática

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29