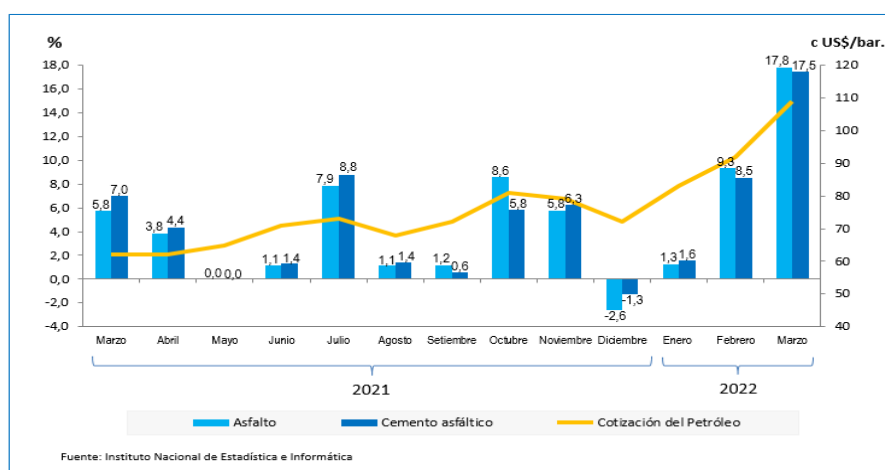


CONTINÚA ALZA DEL CRUDO Y BAJA DEL DÓLAR INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2022

Derivados del petróleo continúan subiendo sus precios, en marzo 2022

En marzo 2022, los elementos derivados del petróleo continúan subiendo sus precios, debido al alza del crudo en el mercado internacional, entre ellos se encuentran, asfalto con 17,8%, cemento asfáltico 17,5%, gasolina 12,2% y petróleo diésel con 4,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Marzo 2021 - Marzo 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Asfalto	17,8	30,5
Cemento asfáltico	17,5	29,5
Gasolina	12,2	15,5

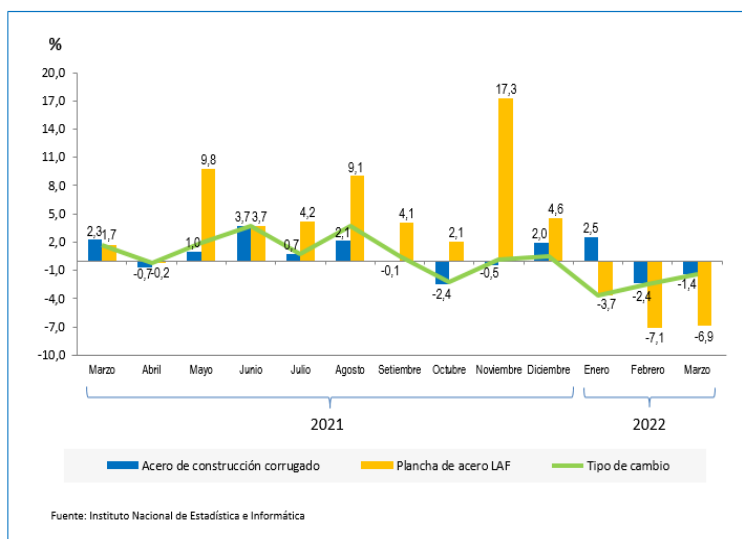
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Bajan precios en algunos elementos de la construcción por una menor demanda y la caída del dólar

En el mes de análisis, se observó baja de precios en algunos de los elementos de la construcción, por una menor demanda y la caída del dólar, influyendo en la variación de los precios de plancha de acero LAF y plancha de acero LAC con -6,9%, cada uno, aceite lubricante -4,7%, tubería de PVC -2,4%, acero de construcción corrugado -1,4%, bloques y ladrillos y cables telefónicos con -0,4%, cada uno, y alambre y cable tipo WP con -0,3%.

Así también, por tercer mes consecutivo el dólar continúa a la baja, registrando una caída de -1,4%, incidiendo en la variación de los precios de acero de construcción liso, alcantarilla metálica, detonante y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAF Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2021 - Marzo 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Plancha de acero LAF	-6,9	-16,7
Tubería de PVC	-2,4	0,9
Cables tipo Nyy - N2xy	-1,5	-5,8

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

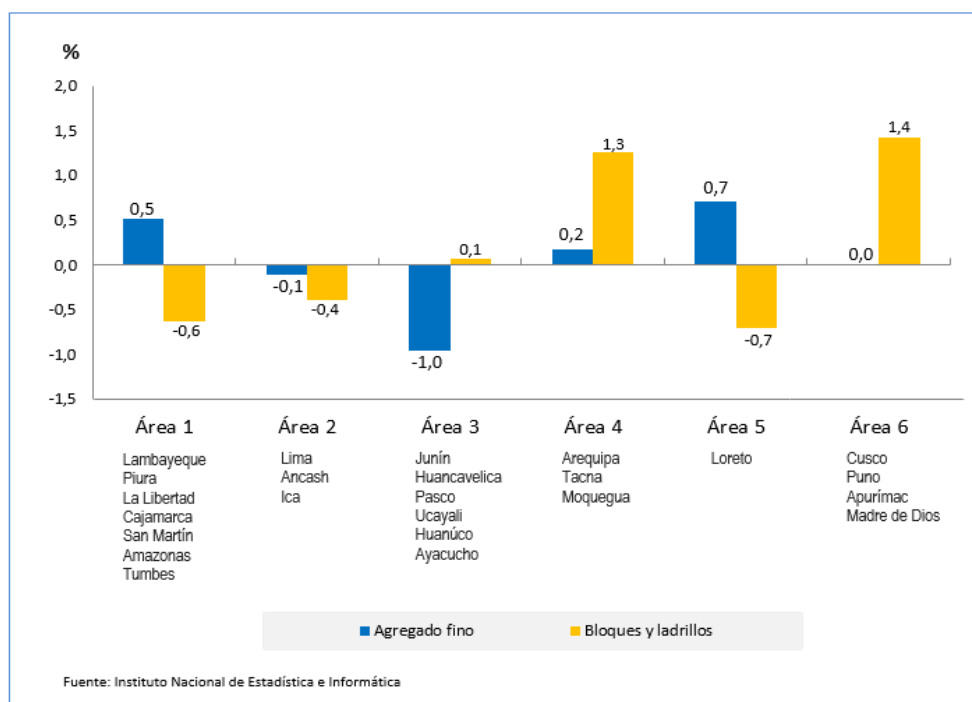
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, INFLUYE EN LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de marzo, a nivel nacional se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), presenta alza de precios en la mayoría de las áreas geográficas; la mayor variación se registró en el área geográfica 5 con 0,7%, seguido del área geográfica 1 con 0,5%, área geográfica 4 con 0,2%, y el área geográfica 6 sube ligeramente en 0,01%, explicado por el mayor costo del transporte y los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país. Mientras que, bajaron sus precios el área geográfica 3 en -1,0% y el área geográfica 2 en -0,1%, por una menor demanda.

Por otro lado, se observó variaciones diferenciadas de precios en bloques y ladrillos; la tasa más alta se registró en el área geográfica 6 con 1,4%, seguido del área geográfica 4 con 1,3% y el área geográfica 3 con 0,1%, debido al mayor costo del transporte y los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país. Contrariamente, registran bajas en sus precios, el área geográfica 5 en -0,7%, seguido del área geográfica 1 en -0,6% y el área geográfica 2 en -0,4%, por menores ventas.

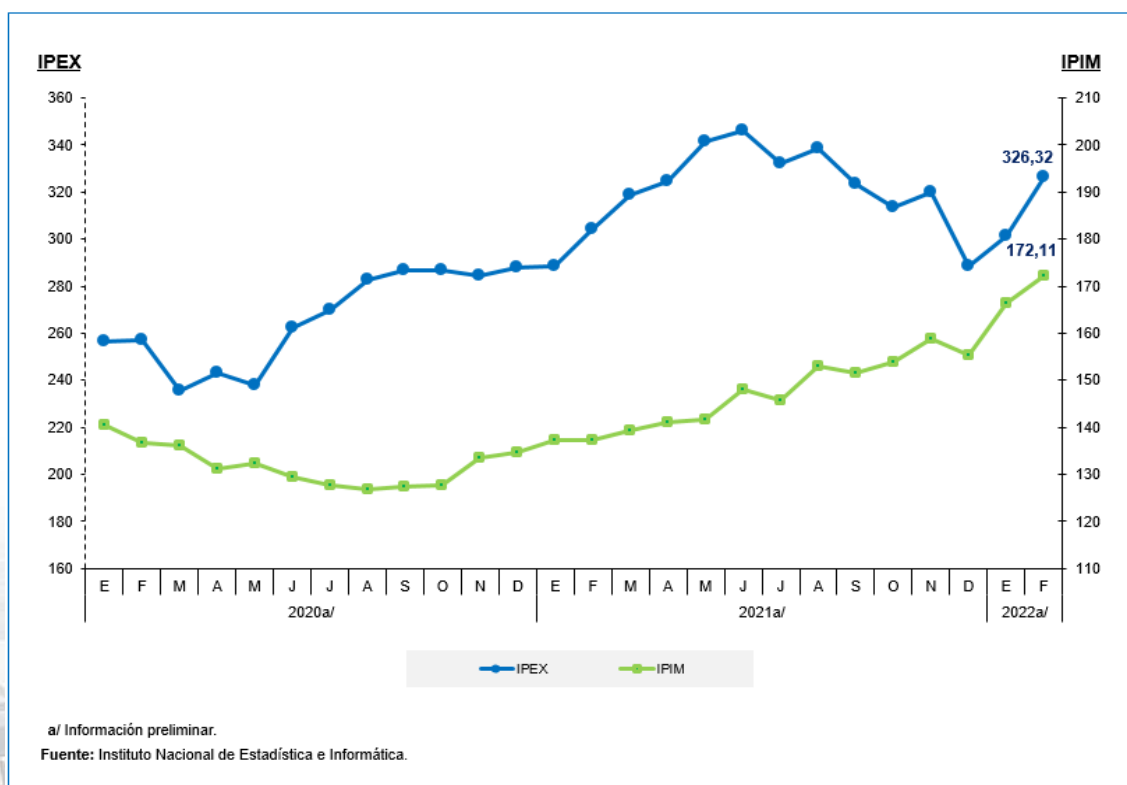
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: MARZO 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN FEBRERO 2022

En el mes de febrero de 2022, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 7,23 %; así como el índice de precios de los bienes importados en 25,25%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como; minerales y concentrados de cobre, cinc de baja ley, molibdeno, plomo; y en refinados cátodos de cobre; asimismo derivados del petróleo están gasholes y carburreactores; en similar sentido insumos alimenticios y alimentos donde sobresalen harina de pescado; uvas y mangos frescos. Por otro lado, en el aumento del índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en diésel 2 y aceites para lubricantes; en insumos para la elaboración de plásticos destacan pvc y polietileno de baja densidad, también neumáticos para buses o camiones; de igual forma alimentos, entre ellos trigo, maíz y aceite de soya; asimismo bobinas de acero laminada y camionetas todoterreno, entre los más importantes.

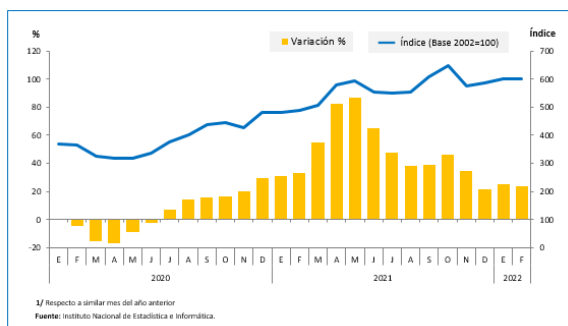
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - FEBRERO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

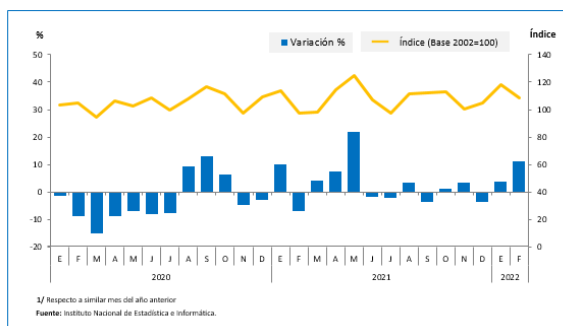
Cátodos de cobre: El precio de exportación de este refinado mostró en febrero de 2022, una variación positiva de 23,6% con respecto a similar mes del año anterior. Observándose variaciones interanuales de precios que decrecen escalonadamente desde mayo del año pasado; mes donde obtiene un máximo de 87,0%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE CÁTODOS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Mangos frescos: En el mes de febrero de 2022, el precio de este producto de agroexportación mostró una tasa de 11,2%, en comparación a similar mes del año 2021. Siendo los destinos principales Estados Unidos (34,11%) y Países Bajos (30,53%).

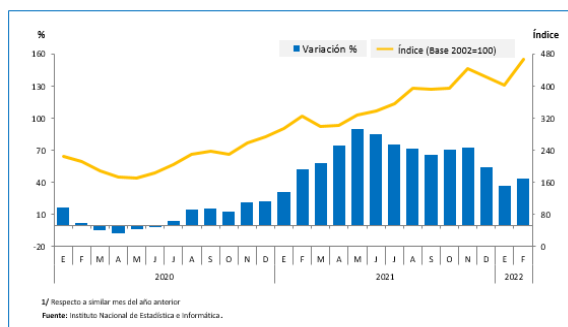
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE MANGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

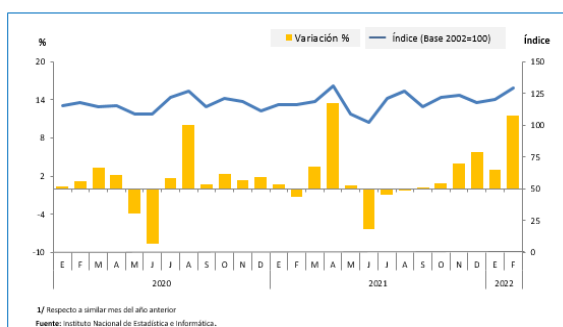
Aceite de soja: Este insumo alimenticio registra para febrero 2022 una variación de 43,8%; en comparación a similar mes del año pasado; mostrando sus precios una sostenida tendencia creciente desde mediados de 2020.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE ACEITE DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Camionetas: El presente mes de análisis, el precio de este vehículo obtuvo un crecimiento interanual de 11,5% respecto a similar mes del año anterior, asimismo se verifica variaciones interanuales positivas en los cuatro meses anteriores.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
CAMIONETAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN FEBRERO 2022, CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA FUE IMPULSADO POR LA INDUSTRIA NO PRIMARIA

En febrero 2022, el Índice de la Producción Manufacturera registró un aumento de 2,95%, respecto a febrero 2021, tras la baja registrada en el mes previo, debido a la mayor actividad del subsector no primario en 6,33%; mientras que el subsector primario se contrajo en 7,61%.

El buen desempeño del subsector fabril no primario se debió a la mayor producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 6,66%, de bienes de consumo en 5,35% y de bienes de capital en 4,22%.

No obstante, el decrecimiento del subsector fabril no primario se determinó por los menores niveles de producción de las actividades de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y de elaboración de azúcar.

La fabricación de estructuras metálicas lideró el crecimiento de la industria de bienes intermedios

En el mes de análisis, la fabricación de productos metálicos para uso estructural creció en 36,58%, manteniendo una tendencia positiva desde enero 2021, ante la mayor fabricación de materiales de andamiaje y partes de estructuras de metal para la construcción como chapas, barras y perfiles destinados al mercado interno y externo de países como Colombia, Uruguay y México.

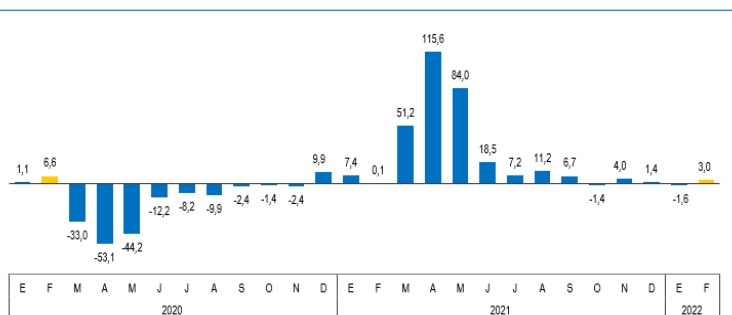
Así también, durante el periodo de enero a febrero 2022, registró un crecimiento acumulado de 24,49%.

Incremento de la producción de prendas de vestir tuvo mayor incidencia en la industria de bienes de consumo

En febrero 2022, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, aumentó en 16,34%, tras la baja registrada en enero pasado, determinado por la mayor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebe, bermudas, shorts, ternos, vestidos, sacos (ropa), conjunto de ropa de dos piezas, ropa de baño, chalecos, poleras, enterizos, abrigos y bividis para el mercado interno.

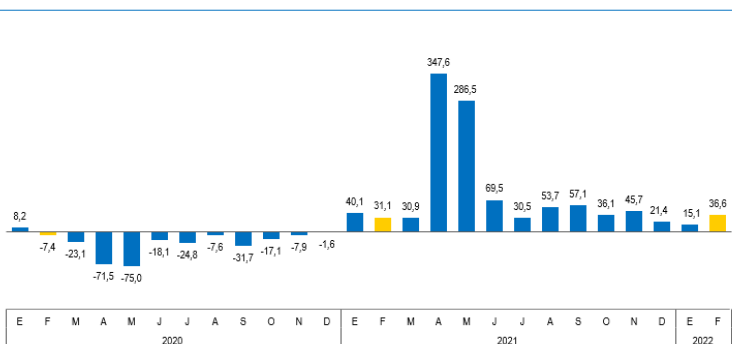
Asimismo, durante el periodo de enero a febrero 2022, esta actividad registró una variación acumulada de 7,41%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



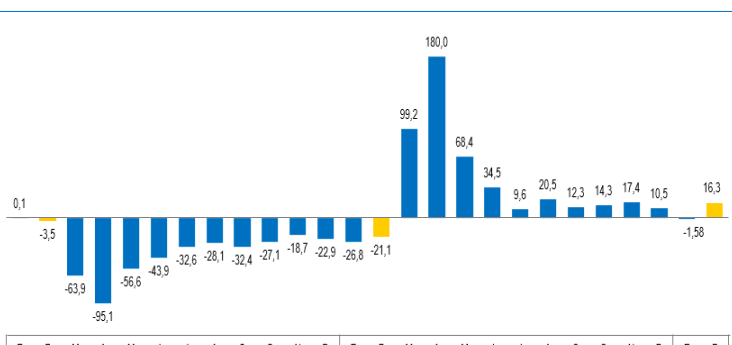
Fuente: Ministerio de la Producción.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Ministerio de la Producción.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



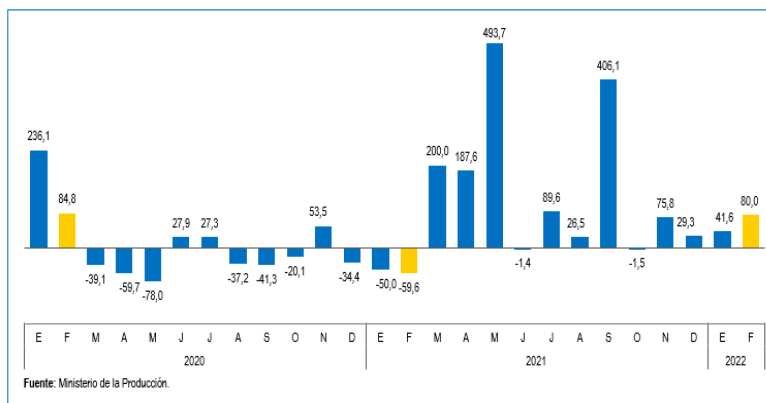
Fuente: Ministerio de la Producción.

Mayor fabricación de maquinaria para la explotación de minas destacó en la industria de bienes de capital

En el segundo mes del año, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción creció en 80,03%, manteniendo una evolución positiva por cuarto mes consecutivo, acumulando en el periodo de enero a febrero 2022 una variación de 58,42%.

El resultado mensual se explicó por la mayor fabricación de palas mecánicas, excavadoras, cargadoras y topadoras para el mercado interno y externo, destacando los envíos a países como Ecuador, Estados Unidos y Chile.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Industria fabril primaria se redujo por sexto mes consecutivo

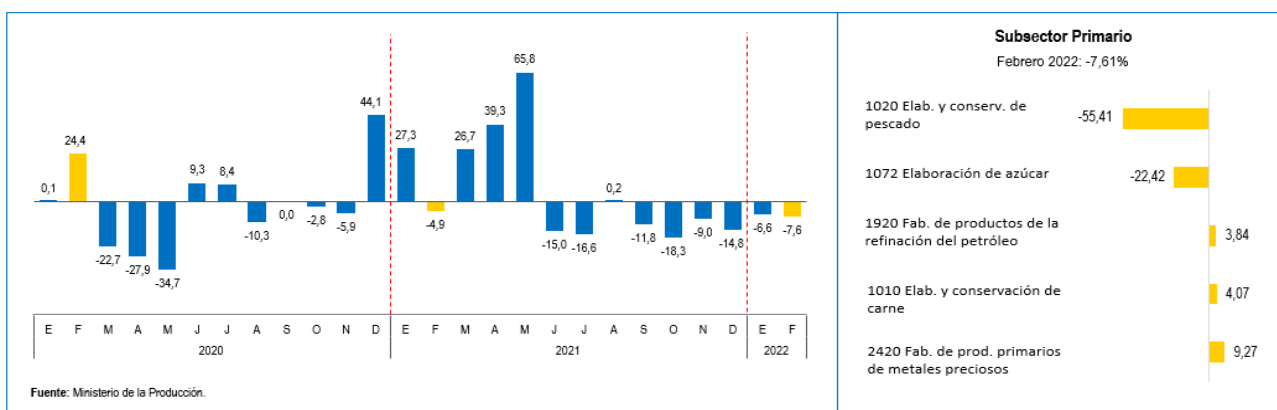
En febrero 2022, la industria fabril primaria mostró decrecimiento de 7,61%, en comparación con similar mes del año anterior, manteniendo tendencia a la baja desde setiembre 2021.

La disminución de esta industria se determinó por la menor actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -55,41%, por la baja captura de especies de origen marítimo para el procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, enlatado y curado para atender el mercado interno y externo de países como China y Vietnam, así como, la influencia de la rama de elaboración de azúcar en -22,42%, por menor producción de las empresas azucareras de Áncash, La Libertad, Lambayeque, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno, y la menor exportación a países como Colombia y Países Bajos.

Sin embargo, las actividades que crecieron fueron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 9,27%, por mayor refinación de estaño y cadmio para atender el mercado interno y externo (China, Estados Unidos e India); elaboración y conservación de carne con 4,07%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón, jamonada y carne beneficiada (ave, porcino, vacuno y ovino) para el mercado interno; y la fabricación de productos de la refinación del petróleo con 3,84%, por mayor producción de petróleo (diésel), combustible turbo y petróleo industrial destinados al mercado interno y externo (Chile, Ecuador y España).

En términos acumulados, durante el periodo de enero a febrero 2022, la industria primaria registró una variación de -7,09%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario

Febrero 2022: -7,61%

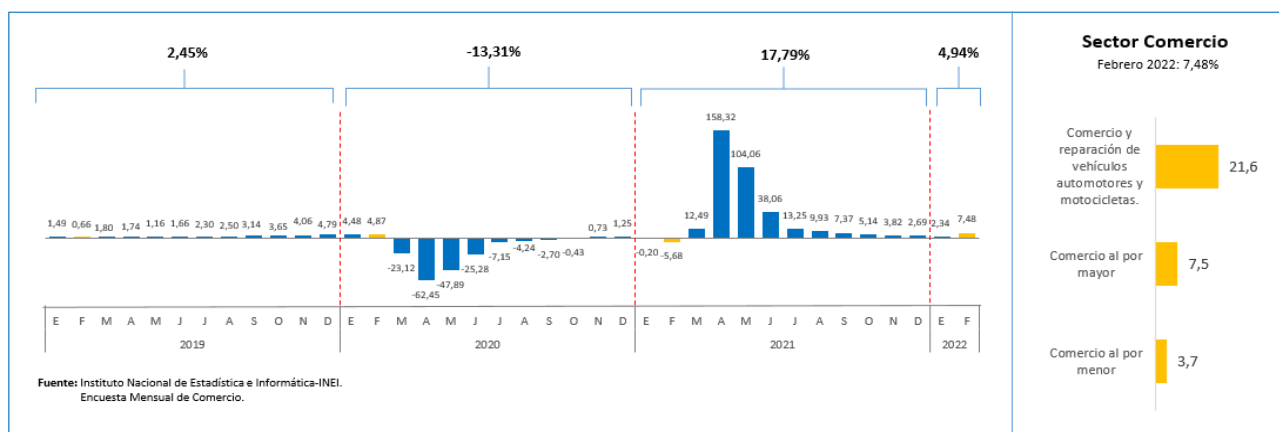
1020 Elab. y conserv. de pescado	-55,41
1072 Elaboración de azúcar	-22,42
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	3,84
1010 Elab. y conservación de carne	4,07
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	9,27

EN FEBRERO DE 2022 EL SECTOR COMERCIO CRECIÓ 7,48%

El sector comercio en febrero 2022 creció en 7,48%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un contexto de recuperación de las actividades económicas. Rigió el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo con el D.S. N° 010-2022-PCM y D.S. N° 015-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

- El comercio al por mayor creció en 7,54%**, por el avance de la venta de metales y minerales metalíferos, de otros enseres domésticos como electrodomésticos, útiles de aseo personal y productos farmacéuticos. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo mantuvo una tendencia al alza debido a la comercialización de maquinaria para los sectores minería, construcción, manufactura y salud. Igualmente ascendió la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor distribución de bebidas y alimentos de primera necesidad. Así también creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, sustancias químicas de uso industrial y material plástico en su forma primaria. Sin embargo, disminuyó la venta a cambio de una retribución o por contrata y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.
- El comercio al por menor registró incremento de 3,69%**, determinado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por el inicio del año académico y la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por cambios de estación y campaña escolar. Las tiendas por departamento evolucionaron positivamente debido a adecuadas estrategias empresariales. Otras ventas de productos nuevos crecieron por la comercialización de artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios, artesanías y joyas. También ascendió la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de libros y útiles escolares; y la venta de aparatos electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, debido a la intensiva publicidad. De otro lado, decreció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.
- El comercio automotriz se incrementó en 21,62%**, debido a mayor comercialización de vehículos livianos y pesados, al incremento de la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, la venta de autopartes por demanda de lavado, planchado y pintura. De igual manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por aumento del servicio de reencauche.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

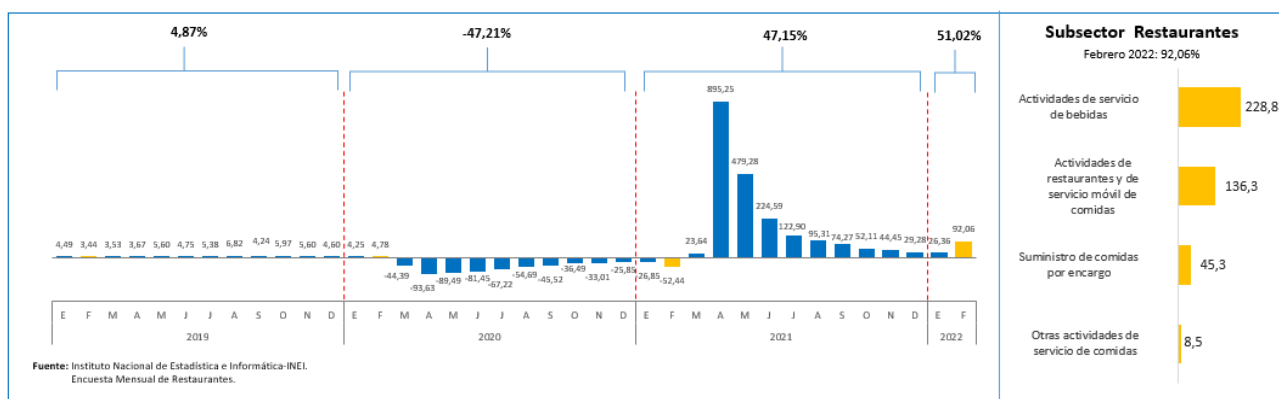


ACTIVIDAD DE RESTAURANTES PRESENTÓ UNA EVOLUCIÓN POSITIVA DE 92,06% EN FEBRERO 2022

La actividad de restaurantes creció 92,06%, sustentado en el resultado positivo de sus cuatro componentes. El sector se desenvolvió en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 28 de febrero, de acuerdo a los Decretos Supremos N°010-2022-PCM y N°016-2022-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento.

- **El grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas registró ascenso de 136,28%**, basado en el dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, carnes y parrillas, café restaurantes, sandwicherías, restaurantes turísticos y heladerías, negocios con mayor demanda de comensales, ampliación de horas en atención al público ante la eliminación del toque de queda a nivel nacional, mayor aforo permitido dentro y fuera de los establecimientos e incremento de ventas por servicio delivery. Coadyuvaban a la actividad las alianzas comerciales con entidades financieras y el aumento de publicidad en redes sociales. Del mismo modo, se favorecieron los negocios de comida japonesa, comida criolla, comida norteña, pizzerías y comida italiana, en respuesta a la reapertura de sucursales.
- **La actividad de servicio de bebidas tuvo una variación de 228,82%**, impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, por la mayor actividad nocturna debido a la suspensión del toque de queda o inmovilización social a nivel nacional, apertura de sucursales, shows musicales en vivo y la gran variedad de ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Por otro lado, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún se encuentran suspendidos por la prohibición de reuniones que pongan en riesgo la salud pública.
- **Otras actividades de servicio de comidas registraron ascenso de 8,51%**, sustentado en la actividad de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por mayor frecuencia de viajes debido al desenvolvimiento del turismo nacional e internacional y el avance en el proceso de vacunación en las tres dosis contra el Covid-19. De igual manera, la actividad de concesionarios de alimentos creció debido a la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación con empresas del sector eléctrico, mineras, manufactureras, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 45,35%**, por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de bufets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Restaurantes

Febrero 2022: 92,06%

Actividades de servicio de bebidas	228,8
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	136,3
Suministro de comidas por encargo	45,3
Otras actividades de servicio de comidas	8,5

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ AUMENTO DE 3,60%, EN FEBRERO 2022

En febrero 2022, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 3,60%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatro componentes: publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo. Los factores que impulsaron al sector fueron la reactivación gradual del turismo interno y receptivo por temporada vacacional y verano, desarrollo de campañas publicitarias, ejecución de proyectos y ampliación de obras, asesorías y consultorías empresariales, entre otros.

- **Publicidad e investigación de mercados presentó aumento de 12,01%**, destacando la rama de publicidad con nuevos proyectos de marketing y realización de campañas de verano, a través del marketing digital y marketing tradicional, asesorías en medios de publicidad, activaciones BTL y trade marketing para lanzamientos y posicionamiento de marcas. Sin embargo, la actividad de investigación de mercados decreció por la culminación de contratos, sondeos y encuestas a nivel nacional.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó incremento de 2,01%**, en base al desempeño favorable de ensayos y análisis técnicos debido a la demanda de análisis químico de minerales, metales, rocas, análisis ambientales y certificación de productos a nivel nacional. Similar tendencia mostró las actividades de arquitectura e ingeniería por la apertura de nuevos proyectos, avance de obras públicas y valorizaciones aprobadas de obras mineras. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por asesorías, consultoría de negocios y nuevos proyectos empresariales. Las actividades jurídicas destacaron por casos legales en materia civil, laboral y penal; sin embargo, las actividades de contabilidad disminuyeron por menores contratos y disolución de sociedades.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos mostró incremento de 164,90%**, por el dinamismo de las agencias de viajes con mayor demanda de vuelos aéreos, paquetes de viajes, servicios de reserva y seguros de viaje a nivel nacional e internacional, producto de la reactivación gradual del turismo nacional y receptivo, avance de la vacunación preventiva contra el COVID19 y lanzamiento de campañas. De la misma forma, los operadores turísticos crecieron por el ingreso de turistas extranjeros al país, variedad de promociones y ofertas de viajes.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,86%**, principalmente por las actividades de seguridad privada debido a la contratación de personal de seguridad física, traslado y logística de valores, resguardo personal y consultoría integral de seguridad. Del mismo modo, crecieron las actividades de servicios de sistemas de seguridad. Alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, aumentó por requerimiento de maquinaria pesada para el sector minero y construcción; la misma tendencia presentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores. Los servicios administrativos de oficina combinados mostraron crecimiento al igual que fotocopiado y preparación de documentos y las actividades relacionadas con el empleo aumentaron por la búsqueda y contratación de personal. De otro lado, limpieza general de edificios se vio afectada por la menor contratación de personal de limpieza para fumigación y desinfección.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

