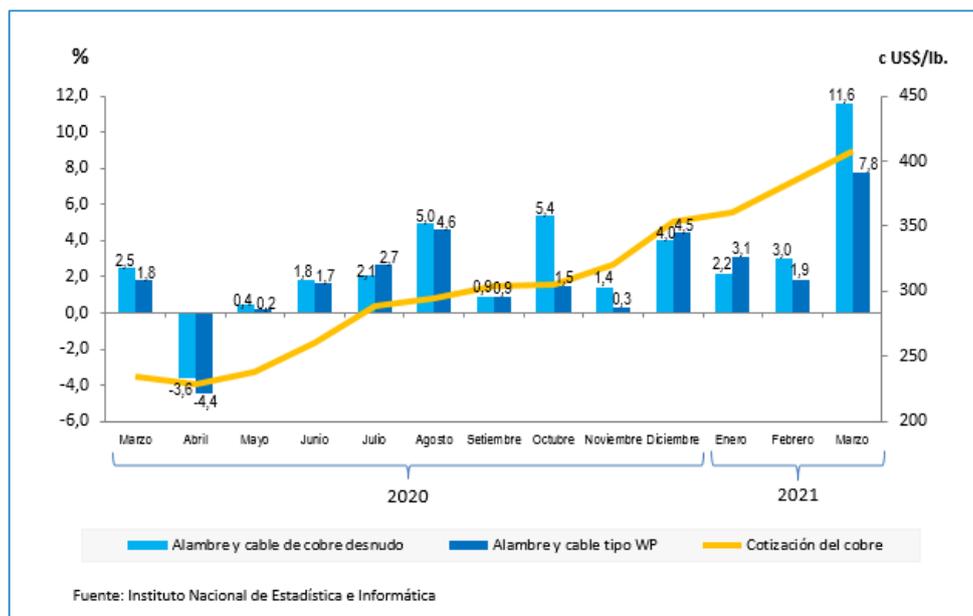


**ALZA DEL DÓLAR Y MAYOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2021**

**Derivados del cobre, continúan subiendo sus precios en marzo**

En marzo 2021, el cobre continúa subiendo sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de los elementos derivados del metal rojo, entre ellos se encuentran: alambre y cable de cobre desnudo con 11,6%, tubería de cobre 8,7%, alambre y cable tipo WP 7,8%, alambre y cable TW y THW 6,7%, cables telefónicos 5,5% y cables tipo Nyy-N2xy 5,3%, explicados por una mayor demanda

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO, ALAMBRE Y CABLE TIPO WP Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2020 - Marzo 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Alambre y cable de cobre desnudo	11,6	17,4
Tubería de cobre	8,7	23,6
Alambre y cable tipo WP	7,8	13,2

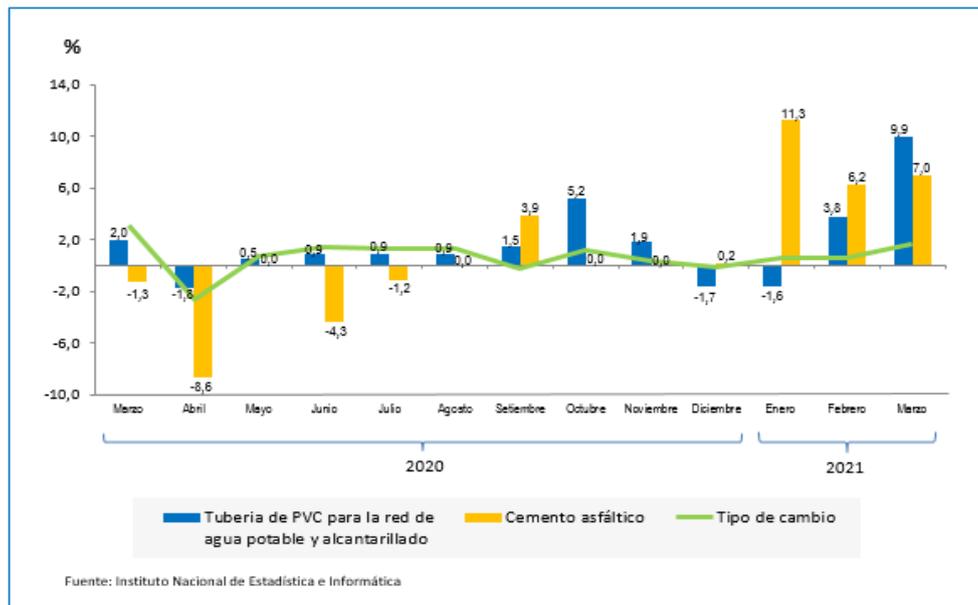
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Alza del petróleo y policloruro de vinilo incidieron en los precios de sus derivados

En el tercer mes del año, los elementos derivados del petróleo crudo presentaron alzas en sus precios, entre ellos: petróleo diésel con 7,7%, cemento asfáltico 7,0%, gasolina 6,1% y asfalto 5,8%. Así también, los derivados del policloruro de vinilo registraron tasas positivas por el alza de la materia prima, entre ellos se encuentran: tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado con 9,9%, ductos y accesorios telefónicos de PVC con 9,6% y tubería de PVC 7,7%.

De otro lado, el dólar registró una tasa positiva de 1,7%, que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, marco y tapa de fierro fundido, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE PVC PARA LA RED DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO, CEMENTO ASFÁLTICO Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2020 - Marzo 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE. - MAR.
Tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado	9,9	12,3
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	9,6	17,2
Tubería de PVC	7,7	10,9

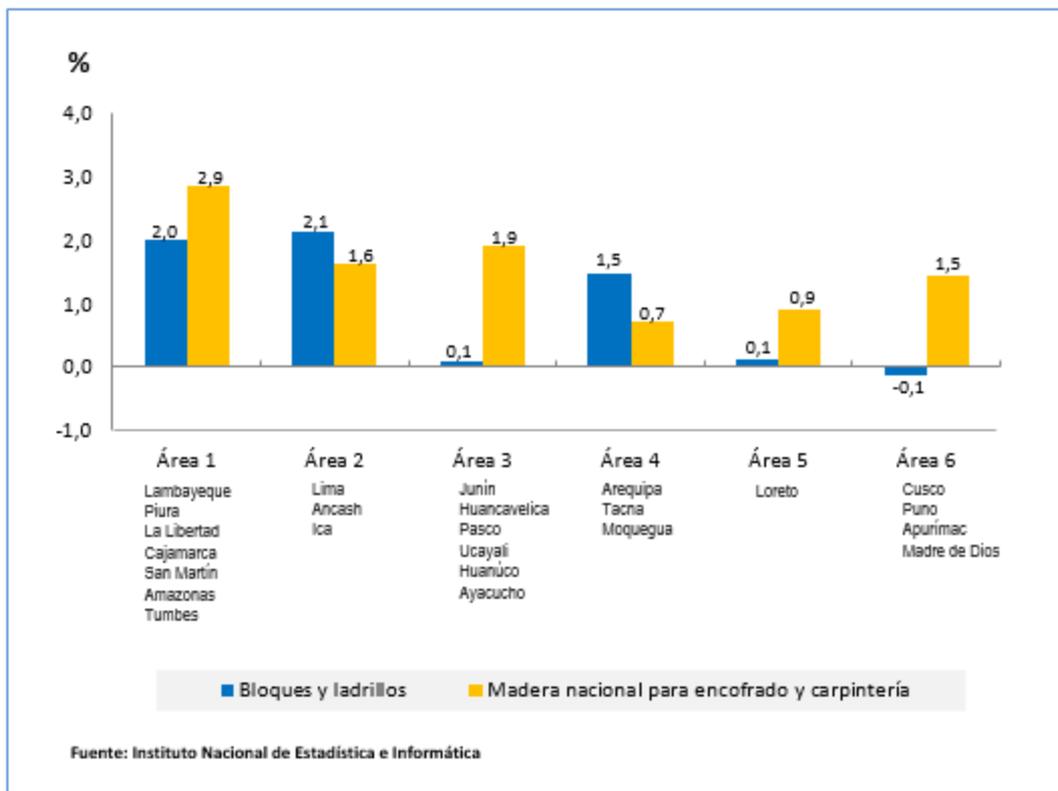
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de marzo 2021, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos registraron tasas positivas de precios en la mayoría de las áreas geográficas, la mayor tasa se registró en el área geográfica 2 con 2,1%, seguido del área geográfica 1 con 2,0%, área geográfica 4 con 1,5%, área geográfica 3 y 5 con 0,1% cada uno, explicado por los mayores costos del combustible y el transporte; mientras que, el área geográfica 6 baja ligeramente en -0,1%, por una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería presenta alza de precios en todas las áreas geográficas, oscilando desde 0,7% en el área geográfica 4, hasta 2,9% en el área geográfica 1, debido a los mayores costos del transporte de las maderas.

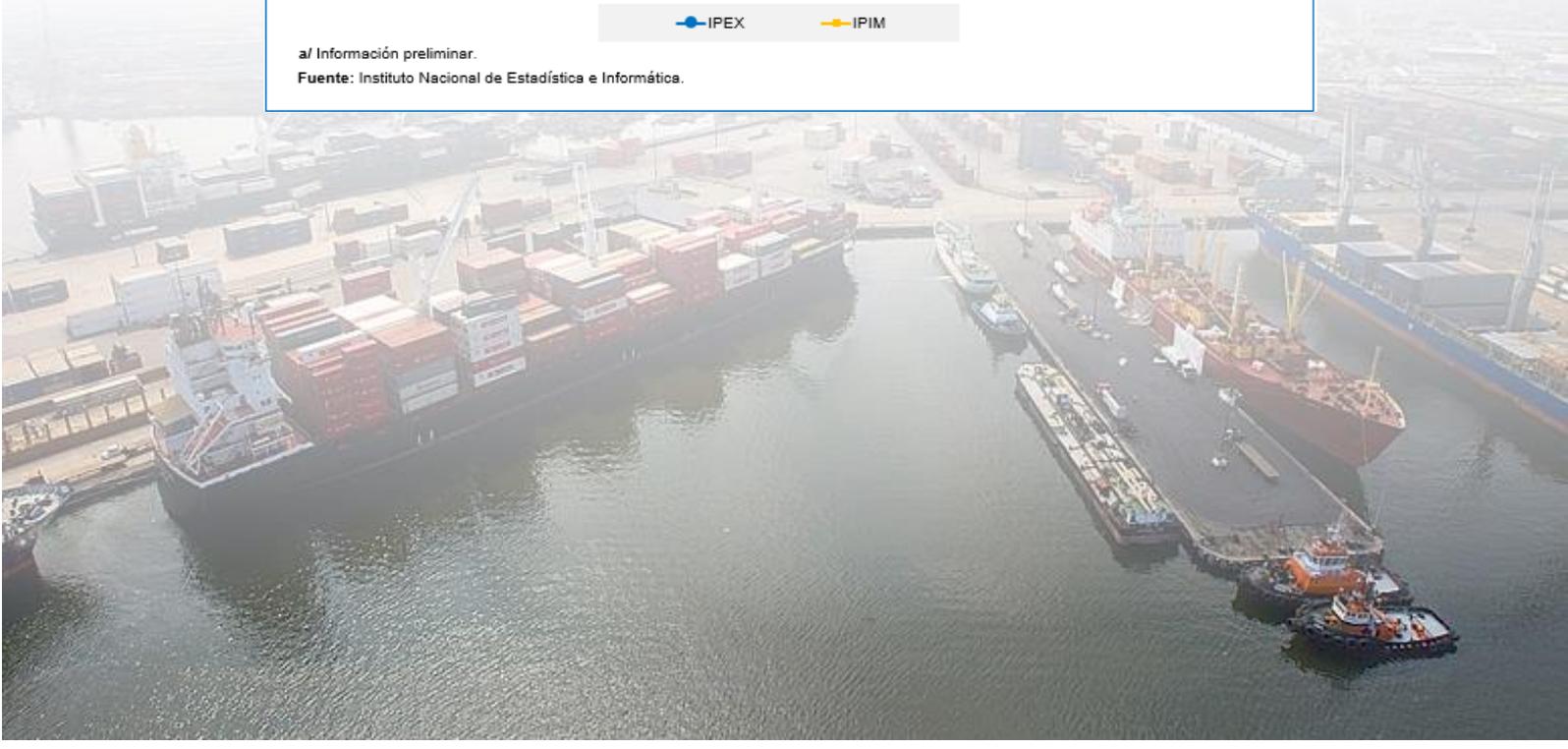
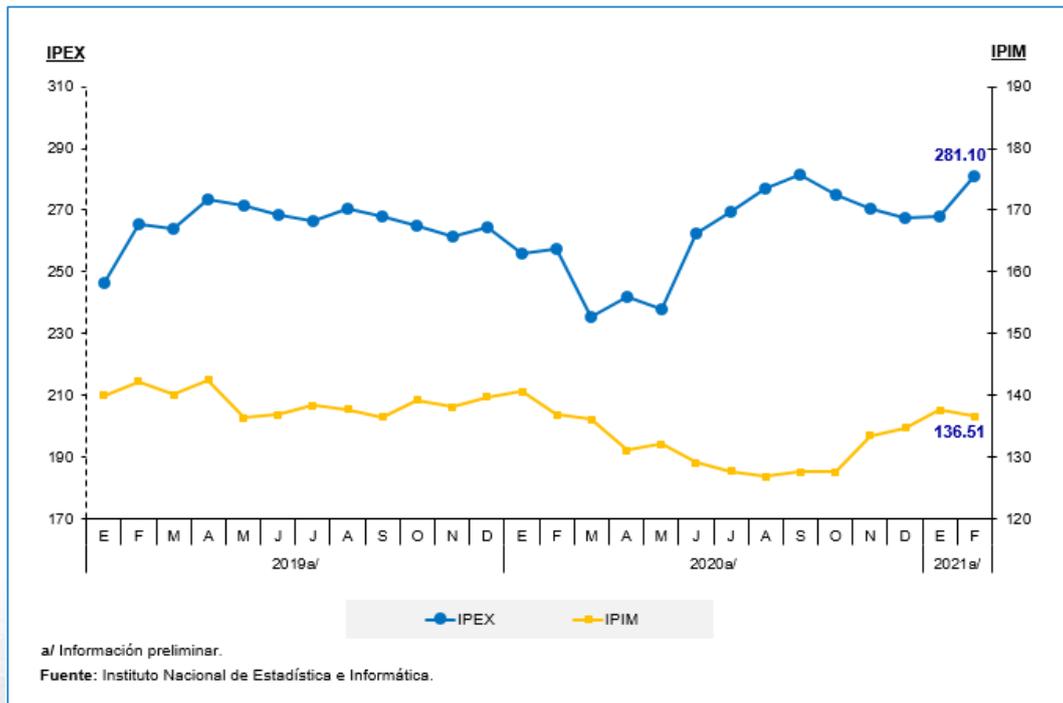
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MARZO 2021



### PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SUBIERON EN FEBRERO 2021

En el mes de febrero de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 9,26%; en tanto el índice de precios de los bienes importados disminuyó en -0,19%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por los siguientes productos; minerales y concentrados de cobre, plomo y molibdeno; en cuanto a metales preciosos en bruto tenemos oro y plata; seguido de los refinados alambre de cobre y cinc sin alear; asimismo en alimentos lideran uvas, paprika y café sin tostar. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios de medicamentos para uso humano; además de pañales para bebé, champúes, papel madera para sacos; de igual modo en alimentos sobresalen grasa láctea anhidra, leche descremada en polvo, almidón de papa, pasas; en la misma medida brocas de perforación y tolueno, entre los más importantes.

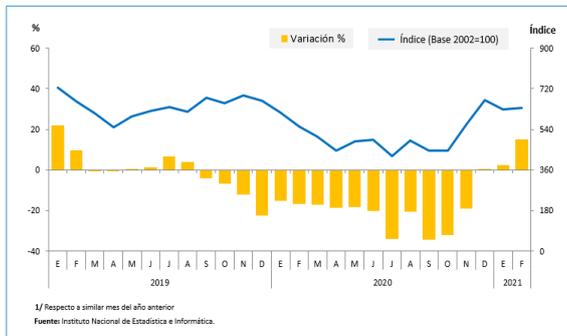
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
PERIODO: ENERO 2019 - FEBRERO 2021  
(BASE: AÑO 2002=100)



## Productos de exportación:

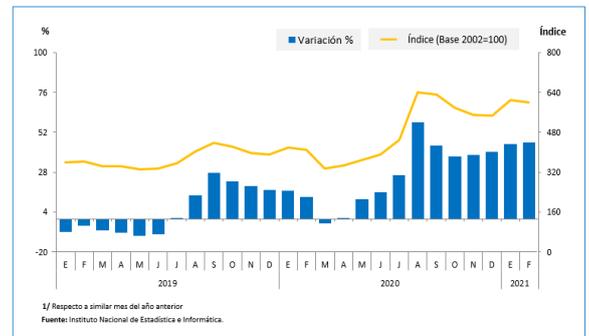
**Molibdeno:** En febrero 2021, el precio de este mineral varió 14,9% con referencia a similar mes del año pasado. Luego de permanecer por más de un año en terreno negativo, en diciembre comenzó a cambiar paulatinamente de sentido.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



**Plata:** En febrero de 2021 anotó 45,9%, en correspondencia al mismo periodo del año 2020. Desde mayo del año pasado ha venido incrementando sus variaciones interanuales de precios, en ese transcurso logró registrar uno de los picos más altos de los últimos años.

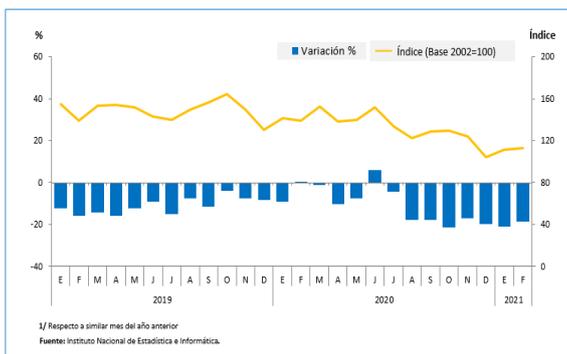
**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



## Productos de importación:

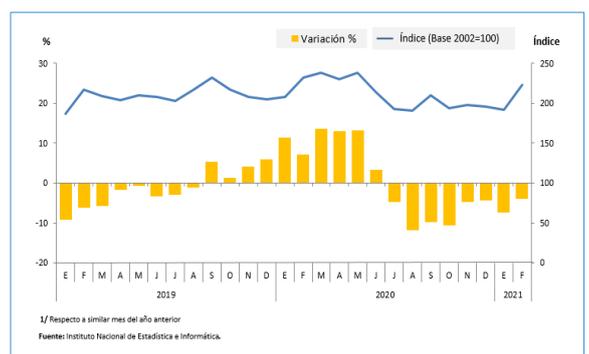
**Grasa láctea:** En el presente mes de análisis, el precio de importación de este producto tuvo una caída de -18,8% en comparación a igual periodo del año anterior. Se puede apreciar que regularmente se ha mantenido en la senda negativa, con variaciones similares en el último tramo.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE GRASA LÁCTEA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**



**Leche descremada en polvo:** Este derivado lácteo registró -4,0% en febrero de 2021; respecto a similar mes del año 2020. Se verifica que ha obtenido variaciones negativas desde mediados del año anterior.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE LECHE DESCREMADA EN POLVO Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>**

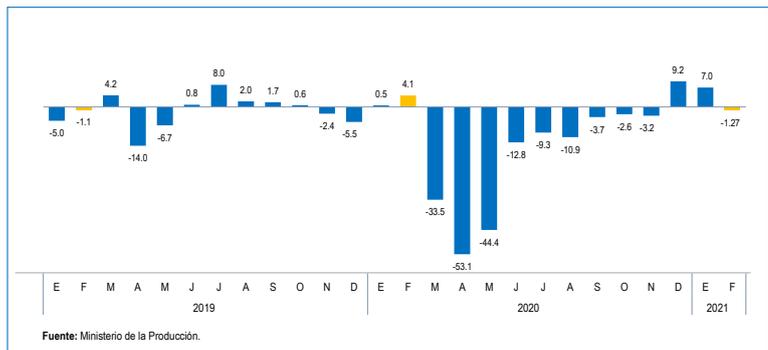


### INDUSTRIA MANUFACTURERA SE CONTRAJÓ EN 1,27% EN FEBRERO 2021

En febrero 2021, la producción manufacturera disminuyó en 1,27%, luego de mostrar recuperación en los dos meses previos, como consecuencia de la menor actividad de sus dos componentes: subsector fabril primario en -2,74% y subsector fabril no primario en -0,75%.

La disminución de la industria manufacturera fue determinada principalmente por el impacto de las nuevas medidas dispuestas por las autoridades para combatir el avance del COVID-19, decretando cuarentena focalizada desde el 31 de enero al 14 de febrero de 2021, luego extendida hasta fines de ese mes, según nivel de riesgo en cada región del país.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El descenso del subsector primario se debió a la baja de producción en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -17,09%, la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -9,49% y la elaboración y conservación de carne en -1,55%; sin embargo, registraron variación positiva la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 56,96% y la elaboración de azúcar 19,75%.

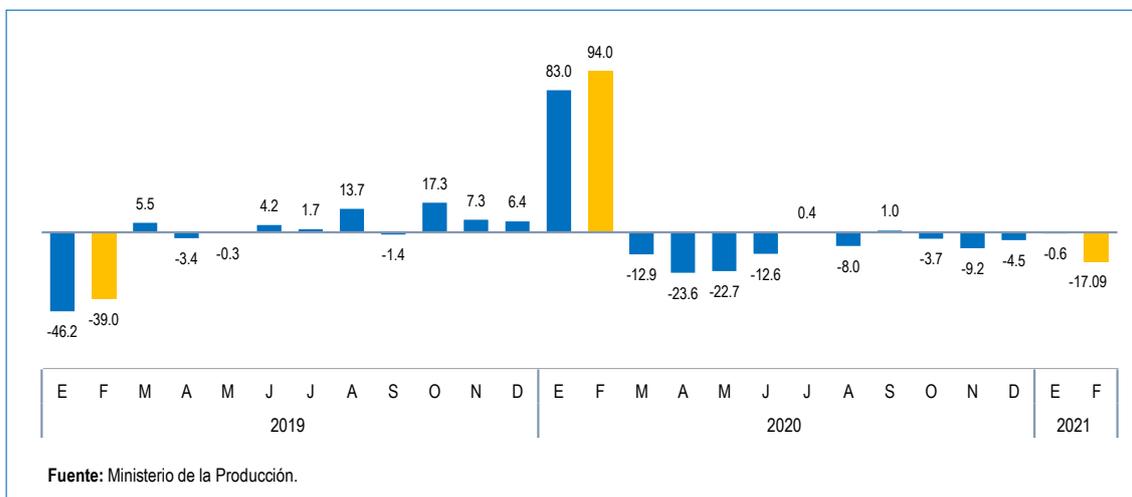
La contracción del subsector no primario se explicó por la menor producción de la industria de bienes de consumo en -5,21%; mientras que la industria de bienes intermedios y bienes de capital crecieron en 3,20% y 9,17%, respectivamente.

### Fabricación de productos primarios de metales preciosos influyó en la baja de la industria fabril primaria

En el mes de análisis, la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros no ferrosos se contrajo en 17,09%, en comparación con similar mes del año 2020, restándole 2,37 puntos porcentuales al resultado del sector.

Esta caída fue determinada por la menor refinación de oro, zinc, cadmio y plata para el mercado interno y externo (Corea del Sur y Emiratos Árabes).

**CIU 2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**Fabricación de prendas de vestir mantuvo tendencia negativa, componente de la industria de bienes de consumo**

En febrero 2021, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel disminuyó en 23,54%, manteniendo su tendencia negativa por trece meses consecutivos, acumulando durante el periodo de enero a febrero una tasa de -25,37%.

Este resultado se debió a la menor fabricación de polos, pantalones, ropa interior, blusas, bermudas, shorts, ternos, vestidos, sacos (ropa), conjunto de dos piezas, ropa de baño, chalecos, gorras, sombreros, poleras, enterizos, abrigos y bividis para el mercado interno.

**En la industria de bienes intermedios, la fabricación de productos metálicos para uso estructural mostró crecimiento**

Durante el mes de febrero 2021, la fabricación de productos metálicos para uso estructural registró aumento de 31,10%, manteniendo comportamiento positivo por segundo mes consecutivo.

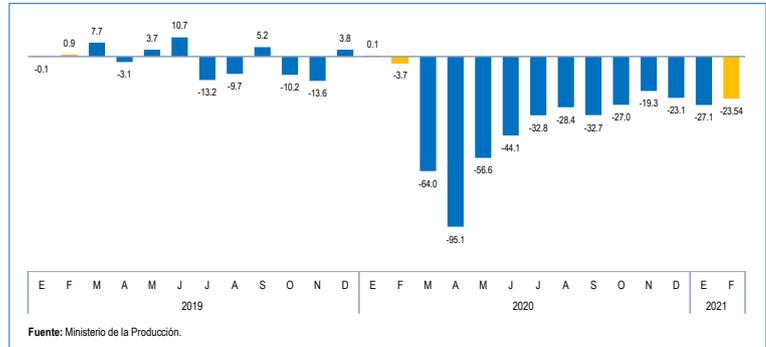
El crecimiento de esta actividad se vio favorecida por la mayor fabricación de materiales de andamiaje y encofrado de acero, así como demás construcciones y sus partes de acero para el mercado interno.

**En la industria de bienes de capital, creció la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos**

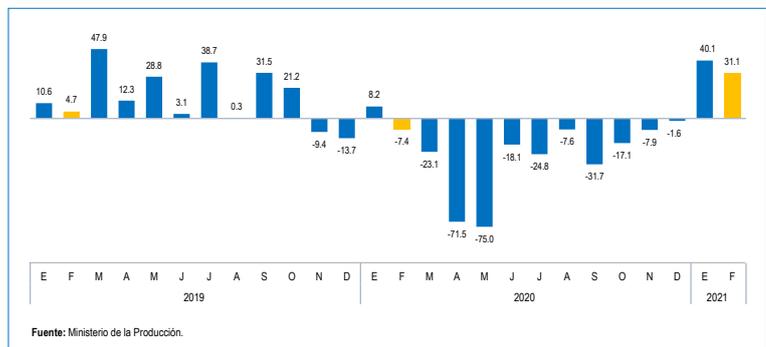
La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica se incrementó significativamente en 309,42% respecto a similar periodo del 2020, mostrando recuperación durante el periodo de enero a febrero 2021 de 3,87%.

El resultado positivo se sustentó por la mayor fabricación de transformadores y tableros de baja tensión para el mercado interno.

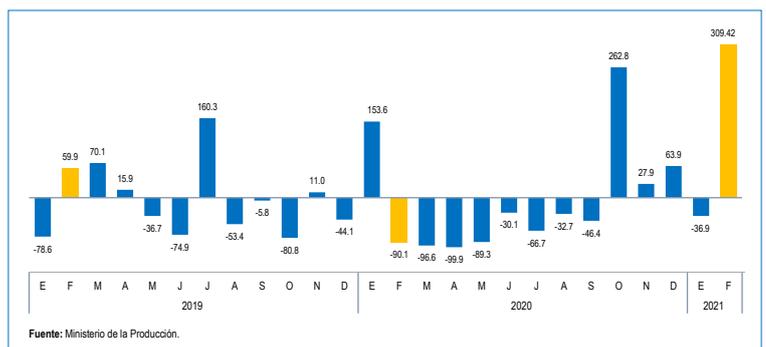
**CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)**



**CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)**



**CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)**



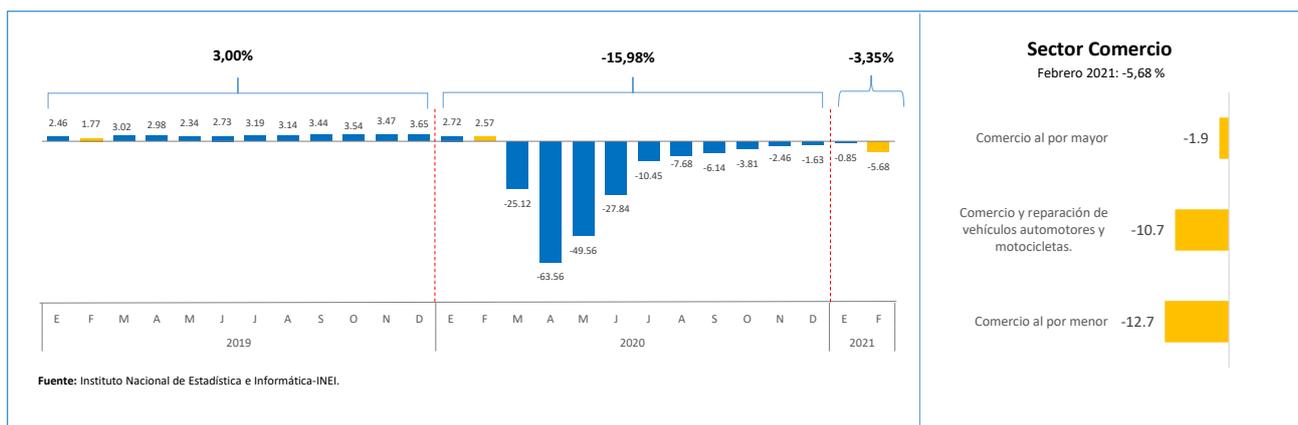
### EN FEBRERO DE 2021 LA ACTIVIDAD COMERCIO DECRECIÓ 5,68%.

El sector comercio en febrero 2021 decreció en 5,68%, respecto al mismo mes del año anterior, por el descenso del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz. Este sector se vio afectado por medidas restrictivas de inmovilización social obligatoria focalizadas, de interrupción de actividades comerciales no esenciales para la salud y aforos limitados en establecimientos comerciales, mediante el D.S N° 008-2021-PCM, que prorroga el Estado de Emergencia Nacional.



- El comercio al por mayor decreció en 1,91%**, por la reducción de la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes. De manera similar, disminuyó la venta de combustibles líquidos y gaseosos por menor abastecimiento a servicentros minoristas. Así también, la venta de otro tipo de maquinaria y equipo se contrajo por menor adquisición de maquinaria industrial, minera y de construcción. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, disminuyó por restricciones de acceso para el despacho a establecimientos comerciales. Asimismo, la venta no especializada decreció por menor demanda de artículos de protección personal, artículos de seguridad y productos veterinarios. Sin embargo, tuvo incidencia positiva la venta de desperdicios, desechos y otros productos (insumos para la fabricación de plásticos y fertilizantes químicos). También se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco; y la venta de otros enseres domésticos, por mayor distribución de productos farmacéuticos.
- El comercio al por menor mostró un descenso de 12,70%**, por menor venta de combustible para vehículos automotores en las estaciones de servicio. Asimismo, se registró disminución en otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de productos a través de máquinas expendedoras y por catálogo. Siguió la misma tendencia la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería se vio afectada por el uso de plataformas digitales. De igual modo, descendió la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio. Así también, se contrajo la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar también disminuyó por menor diversificación de mercadería. Sin embargo, presentó tendencia positiva la venta de supermercados y markets. De igual manera, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador.
- El comercio automotriz disminuyó en 10,67%**, por menor venta de automóviles, camionetas, pick up y furgonetas, station wagon, SUV y todoterrenos. De igual manera se contrajo el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Por el contrario, ascendió la venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, coadyuvado por descuentos en los precios y ventas a domicilio. Así también, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



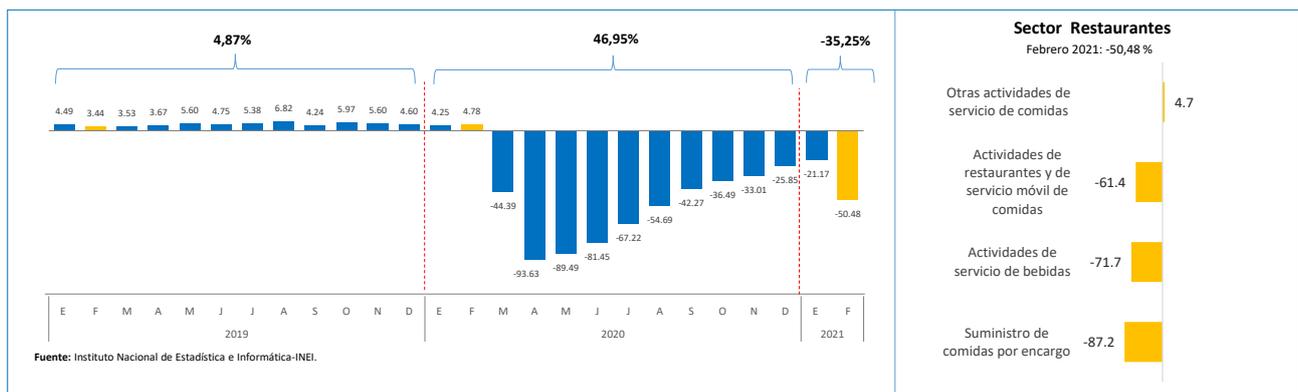
### SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) DECRECIÓ 50,48% EN FEBRERO DE 2021

El subsector registró una variación de -50,48%, como resultado de la menor actividad de tres de sus cuatro componentes, en el contexto del Estado de Emergencia Sanitaria Nacional y de la detección de nuevas variantes del virus de la COVID-19 en al menos tres regiones del país (Loreto, Huánuco y Lima). En este contexto se aplicó el Decreto Supremo N°008-2021-PCM, el cual dispuso la cuarentena focalizada desde el 31 de enero 2021 al 14 de febrero 2021, sin embargo, fue prorrogado hasta el 28 de febrero de este año.



- **El grupo de restaurantes registró una disminución de 61,43%**, influenciado por una menor demanda de la actividad en los rubros de restaurantes, pollerías, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y comida internacional, debido al cierre continuo de establecimientos, reducción de la variedad de platos ofrecidos, también se registraron cambios de giro de algunos negocios. Además, en las regiones con nivel de alerta “Extremo” solo estuvo permitido el reparto a domicilio y recojo en tienda, mientras que a nivel de alerta “Muy alto”, los restaurantes no podían atender al interior del local, pero sí al aire libre con un aforo de 30% y en las regiones de nivel de alerta “Alto” se permitió el aforo de 50% en salón y 60% al aire libre. De igual modo, disminuyeron los negocios de comida italiana, comida criolla, comida japonesa y sandwicherías.
- **Las actividades de servicio de bebidas presentaron una reducción de 71,75%**, por la menor actividad en cafeterías, bar restaurantes y juguerías, debido a la poca familiaridad de los comensales con el pedido delivery de estos servicios. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) decreció en 87,20%**, por el mínimo requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y eventos públicos, debido a las restricciones emitidas con el fin de reducir el número de afectados por la COVID-19.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron un avance de 4,66%**, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, clínicas, hospitales, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) decreció por la menor disponibilidad de destinos, debido a que quedaron suspendidos los servicios de transporte terrestre en las provincias de nivel de riesgo “Extremo”.

#### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### EN FEBRERO DE 2021, EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN NEGATIVA DE 12,02%.

En febrero 2021, el sector servicios prestados a empresas disminuyó en 12,02%, respecto al mismo mes del año anterior por la contracción de las actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y publicidad e investigación de mercados; como consecuencia de la cuarentena focalizada desde el 31 de enero hasta el 14 de febrero 2021 mediante D.S. N°008-2021-PCM y su ampliación al 28 de febrero 2021 mediante D.S. N°023-2021-PCM.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas registró baja de -8,44%**, producto del menor dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido a la reducción de proyectos, obras terminadas, menores valorizaciones, proyectos paralizados a causa de la cuarentena focalizada. Consultoría de gestión empresarial se contrajeron por el cierre definitivo de contratos, disminución de consultorías y asesorías de proyectos. Las actividades jurídicas descendieron a causa de la menor demanda de asesorías legales, servicios notariales y menores casos ganados. Igualmente, sucedió con las actividades de contabilidad, por disminución de clientes y término de contratos.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 90,96%**, afectada principalmente por la contracción de las agencias de viajes debido a la reducida demanda de paquetes de turismo, vuelos aéreos, viajes corporativos, servicios de reserva, producto de la paralización del sector turismo, restricción en el transporte interprovincial y aéreo como consecuencia de la cuarentena focalizada dictaminada por el gobierno. De la misma forma, los operadores turísticos fueron afectados por las restricciones y el confinamiento obligatorio afectando el turismo nacional y receptivo.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 7,93%**, por el menor desenvolvimiento de seguridad privada, ante la paralización de servicios de seguridad física para instituciones, eventos, custodia de mercancías y resguardo de personal. Agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se vieron afectadas también por menores procesos y búsqueda de personal. Limpieza general de edificios mostró baja por la suspensión de contratos. Igualmente, sucedió con el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y vehículos automotores por la crisis sanitaria.
- **Publicidad e investigación de mercados mostró baja de 7,97%**, afectada por el rubro de publicidad, debido a la suspensión de campañas y menor inversión en proyectos publicitarios, a través de medios digitales y tradicionales. De otro lado, investigación de mercados registró crecimiento por la ejecución de encuestas de intención de voto presidencial y congresal, asistencia a elecciones, COVID-19 y vacunas.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

