

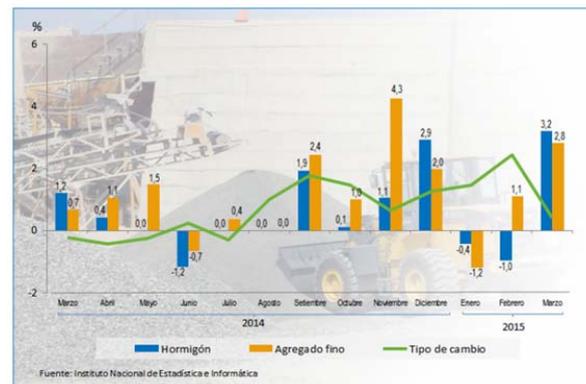
## EN MARZO 2015, MAYOR COSTO DE TRANSPORTE, LIGERA ALZA DEL COBRE Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

### Mayor costo en transporte influyo en el alza de precios de agregados, en marzo 2015

En el primer trimestre del año 2015, los precios del agregado tuvieron un comportamiento al alza, por los mayores costos en el transporte, debido a la lejanía de las canteras. La tasa más alta se registró en el hormigón con 3,2%, seguida del agregado fino (arena gruesa y arena fina) con 2,8% y el agregado grueso con 0,7%.

También, mostraron incrementos la gasolina con 8,9%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado con 1,7% y bloques y ladrillos con 1,1%. De igual forma, observaron aumentos por efecto de la variación del dólar (0,4%), los detonantes, alcantarilla metálica y las planchas de acero LAC y LAF.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL HORMIGÓN, AGREGADO FINO Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2014 - Marzo 2015)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE AGREGADOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 \*/

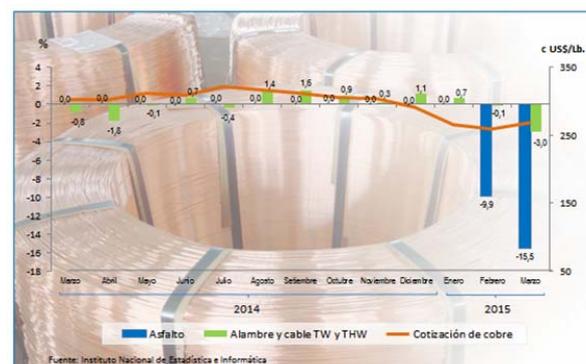
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Hormigón	3,2	1,8
Agregado fino	2,8	2,7
Agregado grueso	0,7	0,4

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### En marzo 2015, los productos derivados del cobre, acero y crudo bajan sus precios

En marzo 2015, los productos que tienen como insumos el acero, cobre y crudo bajaron de precio, por efecto de una contracción en la demanda y por menor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional. El mayor impacto negativo fue en los precios de asfalto con -15,5%, cemento asfáltico -14,9%, plancha galvanizada -3,2%, alambre y cable TW y THW -3,0%, alambre y cable tipo WP -1,9%, y por tercer mes consecutivo el petróleo diésel mostró una caída de -1,1%.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE ASFALTO, ALAMBRE Y CABLE TW Y THW Y LA COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2014 -Marzo 2015)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 \*/

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	MARZO	ENE - MAR
Asfalto	-15,5	-23,9
Plancha galvanizada	-3,2	0,6
Alambre y cable TW y THW	-3,0	-2,4

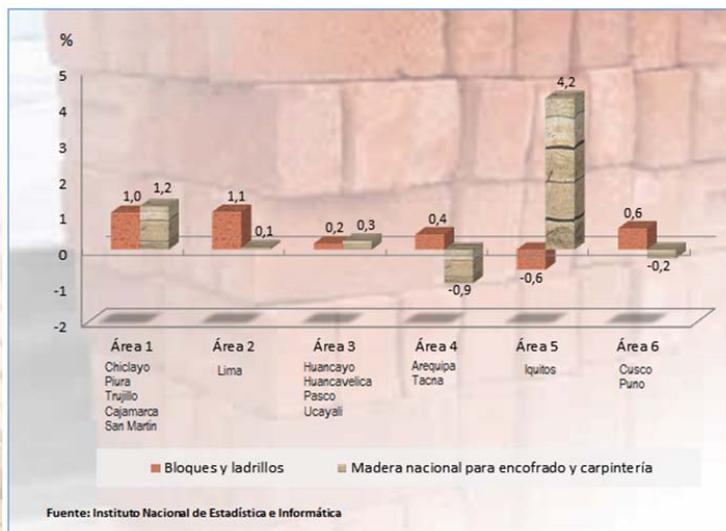
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**MENOR DEMANDA Y FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA, DURANTE EL MES DE MARZO 2015**

En el primer trimestre del año 2015, a nivel nacional se ha observado que los precios de los bloques y ladrillos subieron en la mayoría de áreas geográficas por factores climatológicos (lluvias). La tasa más alta fue registrada en el área geográfica 2, con 1,1%, seguida del área geográfica 1 con 1,0%, el área geográfica 6 con 0,6%, el área geográfica 4 con 0,4% y el área geográfica 3 que corresponde a las ciudades del centro del país con 0,2%. Solo el área geográfica 5 registró precios a la baja de -0,6%, por menor demanda.

Asimismo, en el mes de marzo los precios de la madera nacional para encofrado y carpintería tuvieron un comportamiento diferenciado, como consecuencia de un mayor costo en el transporte. Destacando a nivel nacional el área geográfica 5 con 4,2%, seguida del área geográfica 1 con 1,2%, área geográfica 3 con 0,3% y área geográfica 2 con 0,1%, en tanto que, el área geográfica 4 cayó en -0,9%, al igual que el área geográfica 6 con -0,2%.

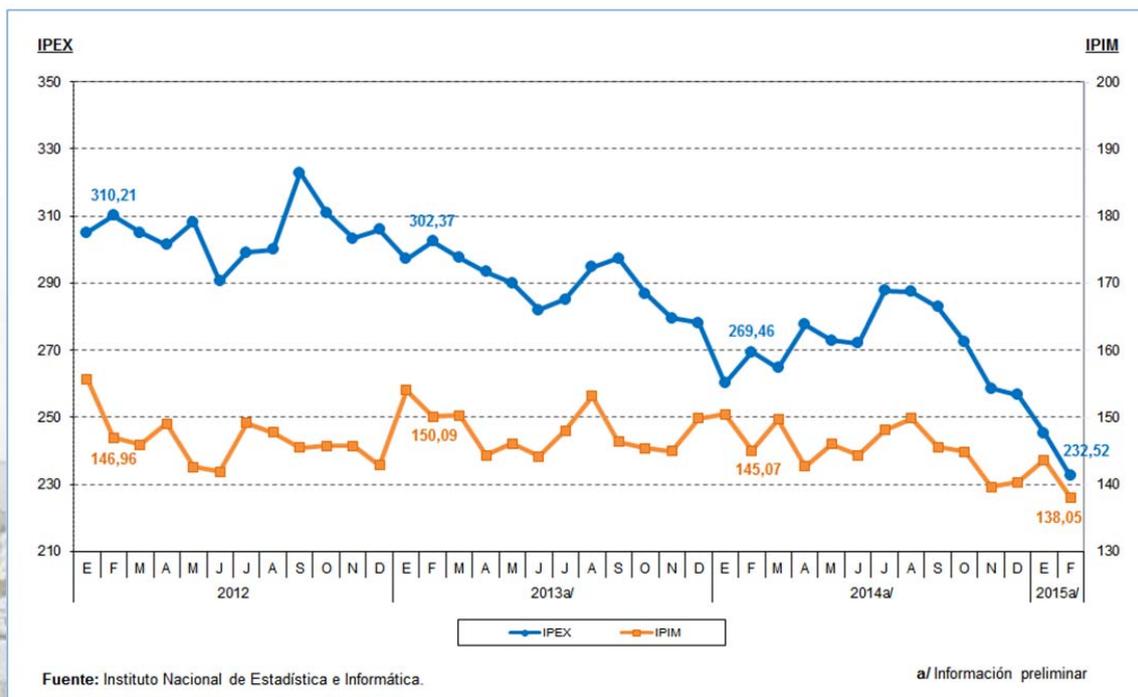
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: MARZO 2015



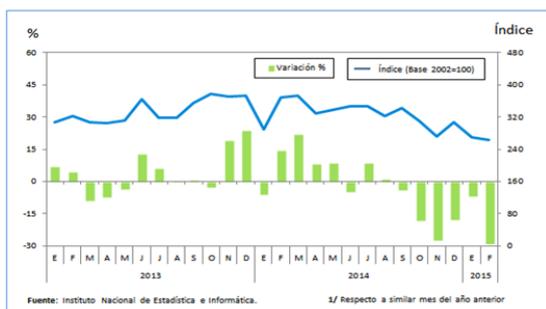
**EN FEBRERO 2015, CONTINUA LA BAJA EN LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR**

En el mes de febrero de 2015, se observó una caída, tanto en el índice de precios de los bienes de exportación en -13,71%; como, en el índice de precios de los bienes importados con -4,84%, ambos en relación a similar mes del año pasado. La tendencia a la baja que muestran los precios de exportación, se vio influenciado por la caída de precios en algunos productos como: residual 6, gasolina, minerales concentrados, metales preciosos y frutas; mientras que, el índice de precios de bienes importados, es explicado por la disminución en los precios del petróleo, torta de soya, aceite de soya en bruto, trigo y maíz, entre los más destacados.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN  
ENERO 2012 - FEBRERO 2015  
(BASE: AÑO 2002=100)**

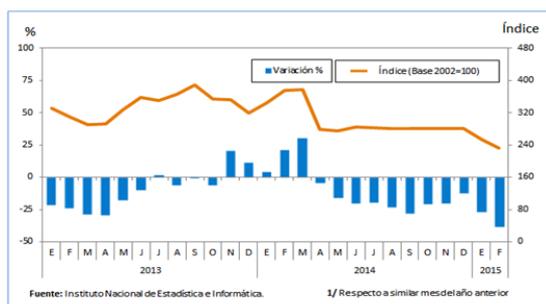


**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINA SIN PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



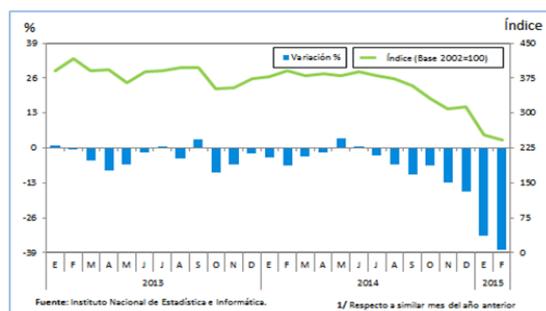
**Gasolina sin plomo:** El precio de exportación de este producto presentó en febrero de 2015 una contracción de -28,5%, respecto al mes de febrero del año pasado; mostrando tasas negativas desde setiembre de 2014. En el primer bimestre del presente año, el volumen exportado de gasolina sin plomo, tuvo una variación positiva de 22,84%.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



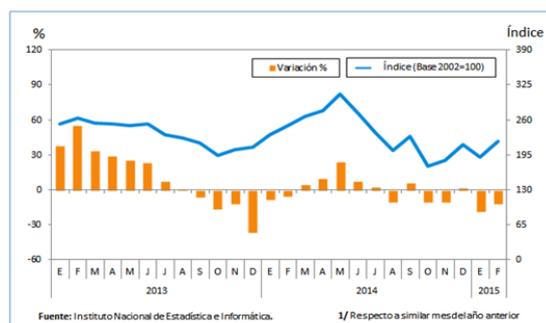
**Hierro:** En febrero de 2015, el precio de exportación de este mineral, en comparación a similar mes de 2014, registró una reducción de -38,4%, mostrando variación negativa de precios desde mayo del año pasado. El principal comprador de hierro es China con 98%.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



**Petróleo diésel 2:** En febrero de 2015, el precio de importación de este hidrocarburo, registró un descenso de -38,0% en comparación al mismo mes de 2014, situándose como la tasa más baja desde julio del año pasado; esta misma tendencia viene observándose en sus precios.

**EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTA DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL 1/**



**Torta de soya:** Este insumo importado presentó en febrero de 2015, un decrecimiento interanual de -11,8%, similar al comportamiento del mes anterior, luego del repunte que se observó en el mes de diciembre de 2014. El volumen importado creció en 50%, en comparación a similar mes del año anterior, siendo su principal uso en la alimentación de animales.

EN FEBRERO 2015, ACTIVIDAD COMERCIAL REGISTRÓ AUMENTO

La actividad comercial en el país alcanzó un crecimiento de 3,35%, como resultado del avance del comercio minorista en 4,77% y del comercio mayorista en 3,48%. Sin embargo, el comercio y reparación de vehículos automotores registró una disminución de 3,26%.



SECTOR COMERCIO FEBRERO 2015

Ventas: 3,35%

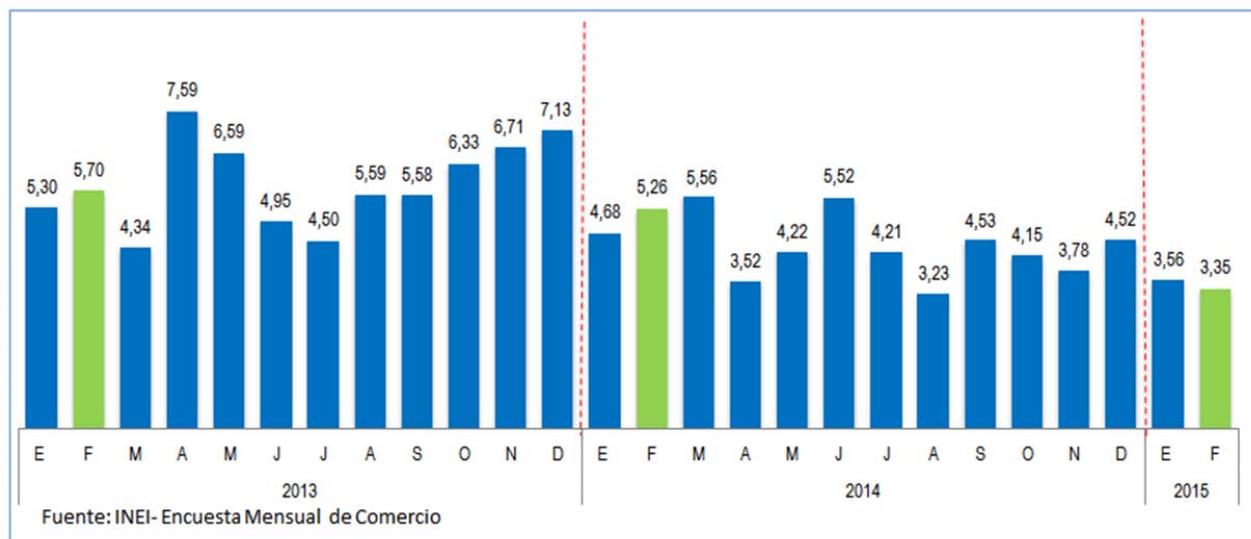


El comercio al por menor estuvo impulsado por la venta de combustible para vehículos automotores que registró aumento por ampliación de estaciones de servicio y precios competitivos; la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) que se incrementó por apertura de tiendas y campañas publicitarias. Otra rama en ascenso fue la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, impulsada por apertura de locales, publicidad, calidad y variedad de productos. La venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció por facturaciones de materiales para la construcción, tuberías y productos para el mejoramiento del hogar. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación, y otros artículos para el hogar registró crecimiento debido al dinamismo del mercado y estrategias de marketing. También crecieron las tiendas de artículos ferreteros, alimentos, prendas de vestir y artículos de deporte.

El comercio al por mayor registró avance por la venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, equipos de audio, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina, artículos de limpieza (jabón, champú, cepillos), artículos de bisutería, relojes y perfumería, apoyada por promociones, publicidad, campaña escolar y Día de San Valentín. También contribuyó la venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos por la venta de gas natural, gas licuado de petróleo y lubricantes, en respuesta a mejores precios y estrategias de venta. La venta al por mayor no especializada se incrementó con soporte en la venta de envases para productos de consumo masivo, concentrados vitamínicos y materiales autoadhesivos.

De otro lado, la venta y reparación de vehículos automotores mostró disminución en 3,26% por contracción del mercado.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2013-2015**  
Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



**SECTOR SERVICIOS DESTACÓ EN RAMAS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA**

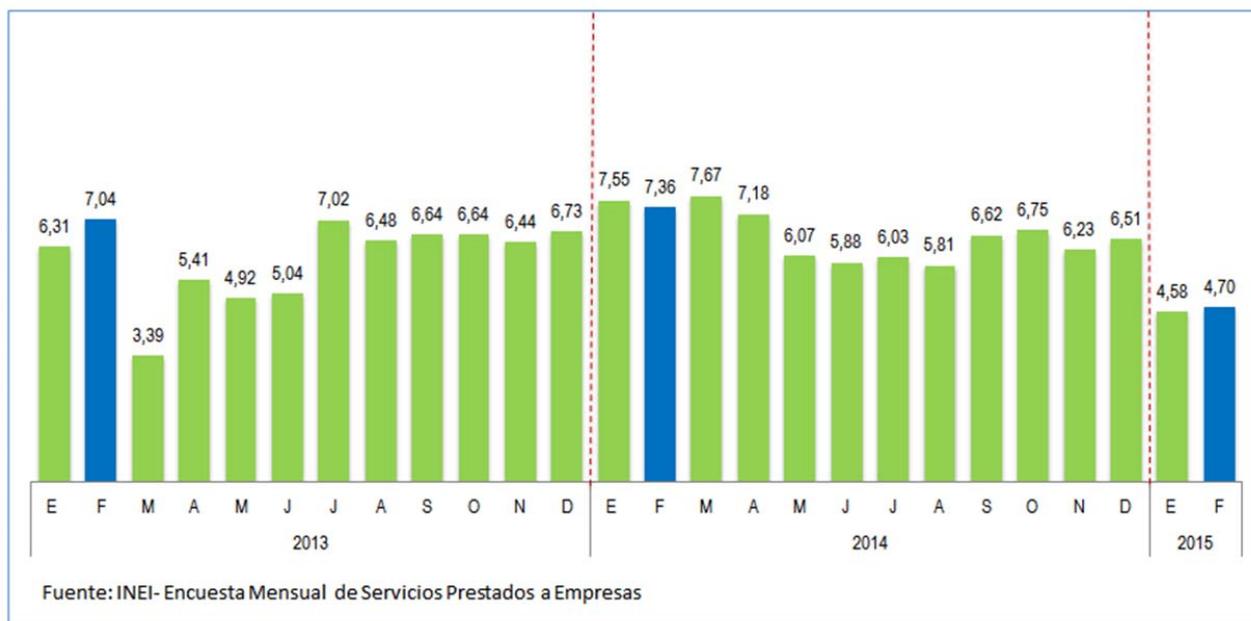
El sector Servicios Prestados a Empresas en febrero 2015 registró un crecimiento de 4,70%. Registraron buen desempeño las Actividades profesionales, científicas y técnicas que crecieron 7,31% y fue la agrupación de mayor incidencia en el resultado sectorial. Le siguieron el grupo de Actividades de servicios administrativos y de apoyo que creció 3,04% y agencias de viaje y operadores turísticos cuyo aumento fue 2,47%. Sin embargo, publicidad e investigación de mercados registró disminución de 2,41%.



- Actividades profesionales, científicas y técnicas (7,31%)** registró dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico debido a nuevos proyectos civiles, eléctricos y viales por incremento de licitaciones y contratos con el sector público y privado. Ensayos y análisis técnicos creció por análisis de minerales y alimentos. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por nuevos contratos en el campo contable, tributario, laboral, administrativo y financiero; la misma tendencia mostró las actividades jurídicas por contratos de asesoramiento legal, civil y penal. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también crecieron por servicios de asesoramiento financiero, administrativo, tecnología y marketing para mejorar la productividad y competitividad de las empresas.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,04%) creció** en el rubro de las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacando el alquiler de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles por contratos de arriendo integral de equipos móviles, maquinaria pesada y herramientas a diversas industrias; asimismo alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores ascendió en alquiler de autos, camionetas y minivans para servicios corporativos y turísticos. Servicios a edificios y actividades de jardinería crecieron por limpieza general de edificios ante contratos de mantenimiento de oficinas a entidades públicas y privadas; asimismo otras actividades de limpieza en edificios e industrias crecieron por saneamiento ambiental y control de plagas. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas crecieron por actividades de centrales telefónicas en atención de llamadas a reclamos, soporte técnico, créditos, riesgos y ventas; y los servicios administrativos de oficina combinados por soluciones empresariales en recepción, planificación, venta directa y registro de documentos.
- Agencias de viajes y operadores turísticos (2,47%)** presentó incremento en agencias de viajes debido a la oferta de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos por temporada vacacional.
- Servicios publicitarios e investigación de mercados (-2,41%)** reportó reducción de contratos debido a la menor inversión publicitaria de los clientes, menores campañas y disminución de pedidos por temporada.

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2013-2015**  
 Variación % respecto a similar periodo del año anterior



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.