



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Junio 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en junio 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 2,28%, la actividad de restaurantes 4,67% y Servicios prestados a empresas 3,21%, en un contexto de buen desempeño de actividades económicas asociadas al desenvolvimiento de estos sectores de la economía.

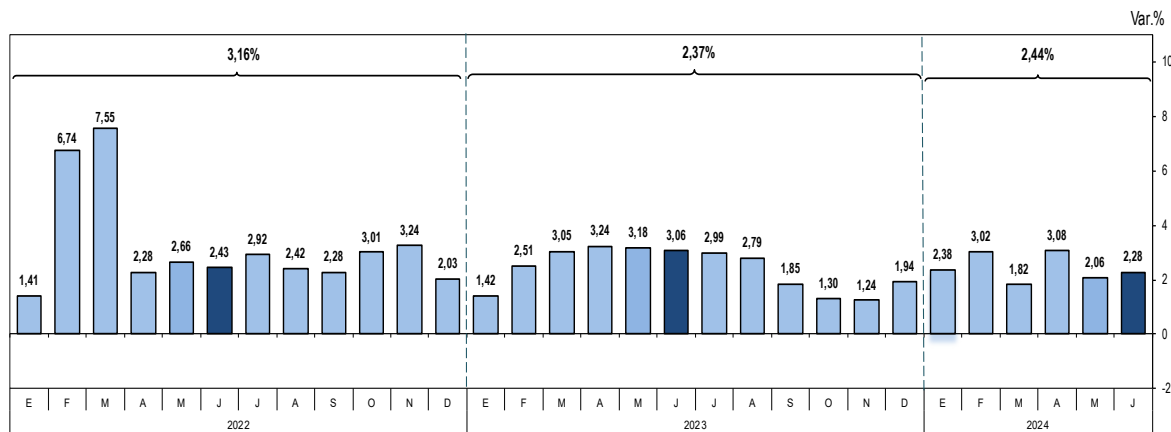
SECTOR COMERCIO

El sector comercio en junio de 2024 registró crecimiento de 2,28% respecto al mismo mes del año anterior, sustentado en la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor; sin embargo, el comercio automotriz registró disminución.

Gráfico N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

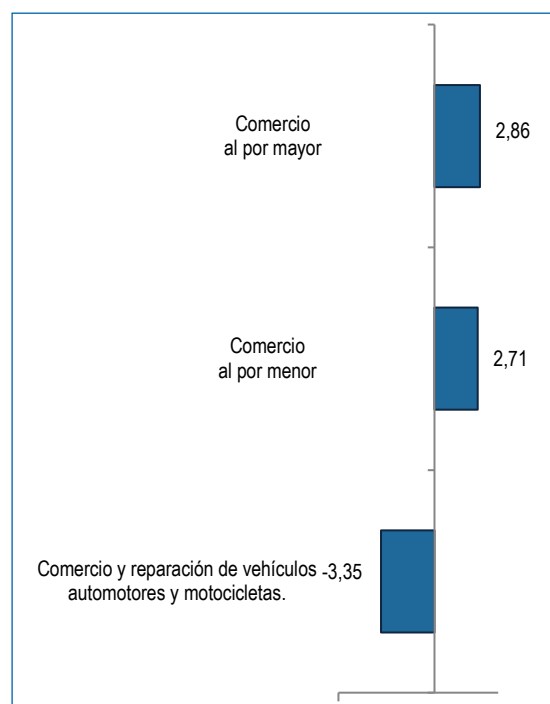
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 2,86%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo ante la mayor demanda de maquinaria pesada para los sectores de minería, construcción y pesca, equipos eléctricos, de transporte (ascensores y escaleras mecánicas) y equipos médicos. De igual forma, aumentó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, pesquero y transporte aéreo, a los centros de abastecimiento minorista y a las distribuidoras de gas doméstico. También creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado en respuesta a la mayor comercialización por temporada de invierno y Día del Padre. Asimismo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó debido al mayor abastecimiento de mercados y cadenas minoristas. La venta de materias primas agropecuarias se incrementó por mayor demanda de granos y semillas, frutos oleaginosos y materias primas utilizadas para la elaboración de alimentos para animales. Finalmente, registró avance la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, ante mayor portafolio de marcas y estrategias comerciales.

En cambio, disminuyó la venta de enseres domésticos y la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería.

El **comercio al por menor** experimentó aumento de 2,71%, principalmente por la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets ante la implementación de estrategias comerciales por festividades del mes como el Día del Padre, la Fiesta de San Juan y la Copa América. También, las tiendas por departamento registraron alza en sus ventas, por ofertas y descuentos especiales en productos de temporada. La venta de prendas de vestir y calzado evolucionó positivamente por apertura de nuevos puntos de venta y demanda de prendas de marca reconocida. De igual manera, aumentó la venta de muebles para el hogar, artículos de iluminación, electrodomésticos e instrumentos musicales, por disponibilidad de liquidez. Paralelamente, la venta de productos nuevos en almacenes especializados creció por mayor demanda de productos de seguridad y detección de incendios, insumos de laboratorio, productos para mascotas, artículos ópticos y agroquímicos. En el ámbito tecnológico, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación se incrementó por renovación de computadoras portátiles, tablets, celulares y actualizaciones de software. La misma tendencia se observó en la venta de combustibles, por mayor flujo vehicular.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Junio 2024: 2,28%

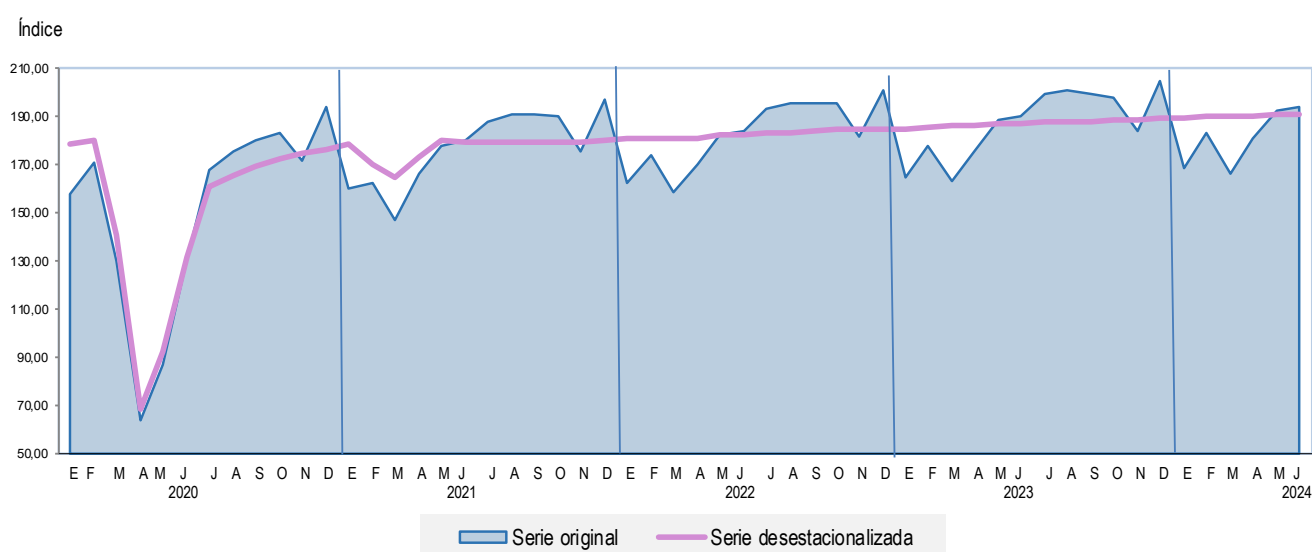


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Sin embargo, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; así como la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El **comercio automotriz** reportó disminución de 3,35% por menor venta de vehículos automotores y de motocicletas, de su mantenimiento y reparación y de sus partes, piezas y accesorios, asociada a mayor competencia y variación del tipo de cambio. En contraste, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por demanda de neumáticos, partes de motor y filtros; y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayores servicios de reparaciones eléctricas, planchado, lavado y pulido.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2024, el sector comercio aumentó en 0,21%, con respecto al mes de mayo de 2024.

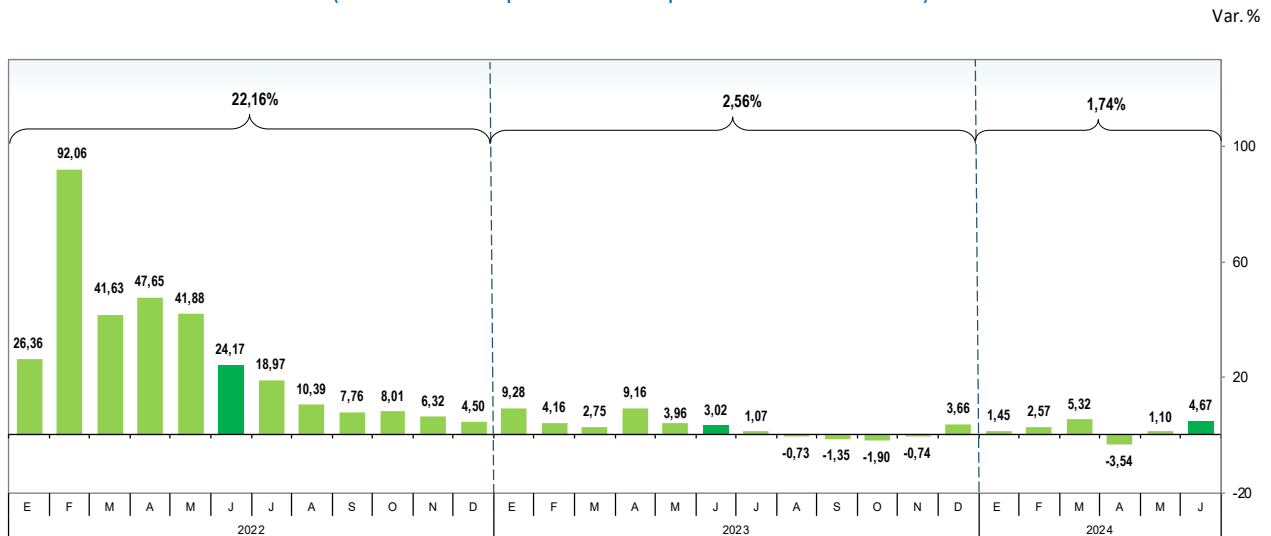
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes se incrementó en 4,67%, como resultado de la evolución positiva de los restaurantes propiamente dichos, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas; sin embargo, el suministro de comidas por encargo registró disminución.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de Restaurantes** registró aumento de 4,96%, por el buen desempeño de los negocios de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, chifas, café restaurantes y carnes y parrillas, que incrementaron sus ventas impulsadas por la realización de eventos con shows artísticos, promociones a través de aplicativos de pagos móviles y mayor actividad turística. Asimismo, crecieron las actividades de comida internacional, comida arequipeña, pizzerías, dulcerías y comida criolla, en respuesta a mayor publicidad y alianzas estratégicas. Coadyuvieron a la actividad las celebraciones del Inti Raymi en Cusco, la Fiesta de San Juan en la Amazonía peruana, el Día del Padre, Día de San Pedro y San Pablo, Día de la Bandera, Día del Chicharrón Peruano y Día del Ceviche; también, la presentación de ferias gastronómicas como “Trujillo, Tradición y Sabor 2024” en Trujillo, “Expo Saboréalo Jaén 2024” en Cajamarca, “Festival del Pan Peruano y su postrecito”, “Festival Internacional del Ceviche 2024” y “Festival Chorrillos 2024 y el Día Mundial del Ceviche” llevadas a cabo en Lima; a su vez, Perú participó en la feria internacional “Ollas del Mundo” realizada en Uruguay.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron incremento de 4,97%, por la actividad de concesionarios de alimentos a través de la captación y renovación de contratos con empresas del sector pesquero, manufacturero, ministerios, instituciones penitenciarias, entidades financieras, universidades, colegios, centros deportivos y comerciales. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) creció por mayor demanda de las empresas de transporte aéreo y terrestre vinculada a la frecuencia de viajes por el feriado largo y festividades propias del mes.

El **Servicio de bebidas** creció 3,75%, por mayor actividad en los establecimientos de cafeterías, bar restaurantes y bares, en respuesta a una variada carta de bebidas frías y calientes, incorporación de ambientes temáticos, presentación de musicales en vivo y promociones “after office” en barra libre de bebidas.

Por otro lado, el **Suministro de comidas por encargo (catering)** disminuyó en 27,57%, por menor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de coffee break, almuerzos ejecutivos, fiestas corporativas y sociales.

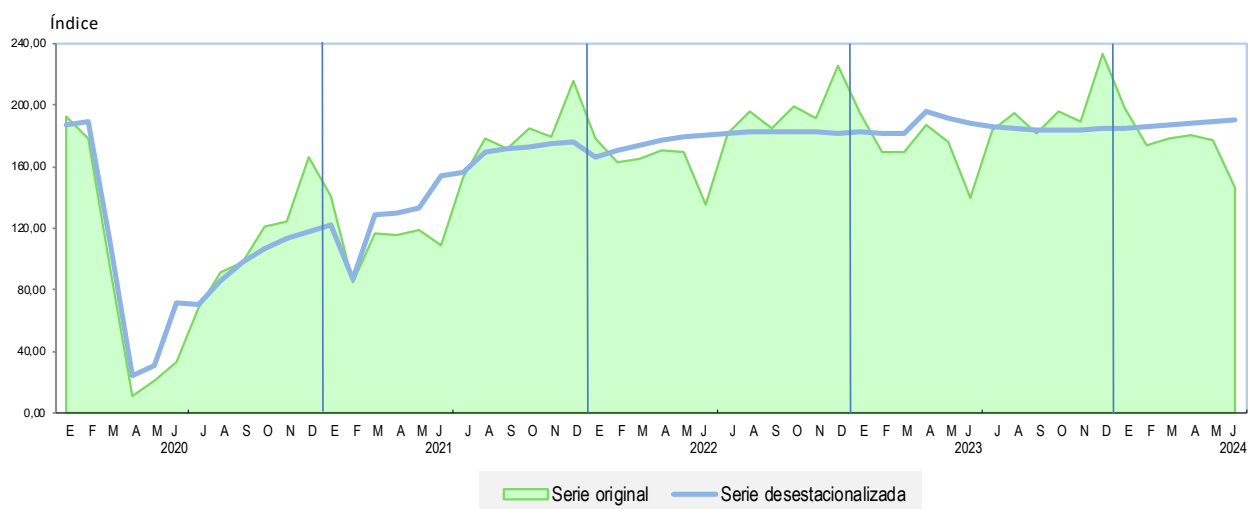
En el mes de análisis, por tipo de negocio, destacaron las actividades de restaurantes turísticos, sandwicherías, comidas rápidas, restaurantes, pollerías y café restaurantes, con influencia positiva del afianzamiento del mercado por parte de reconocidas franquicias, campañas publicitarias y la diversidad del menú ofrecido. Igualmente, crecieron las ventas en chifas, carnes y parrillas, pizzerías, comida internacional, comida criolla y dulcerías, promovidos por descuentos y nueva carta con toques mediterráneos.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Junio 2024: 4,67%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



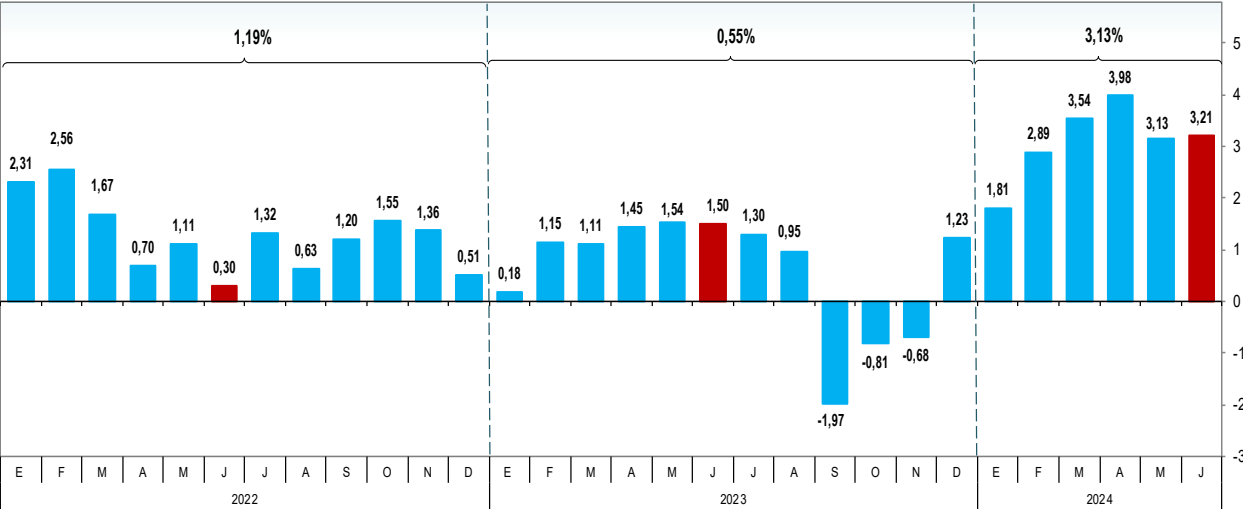
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en junio 2024, el subsector restaurantes registró un comportamiento positivo de 0,63% respecto al mes anterior.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,21%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatros componentes: agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



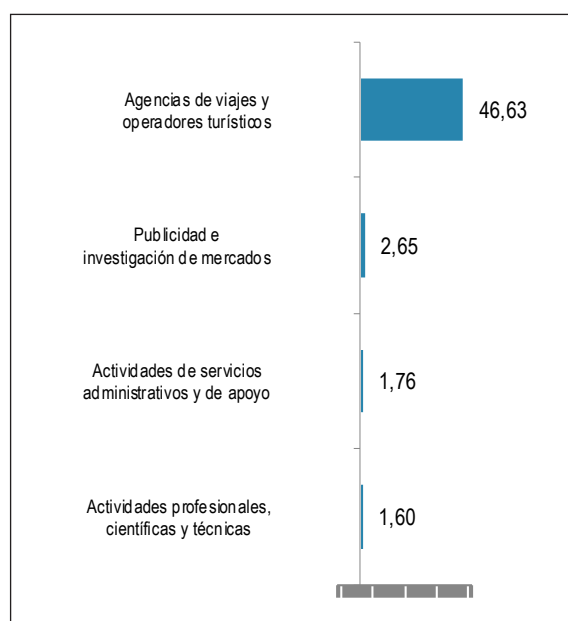
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró incremento de 46,63%, impulsado por el crecimiento de agencias de viajes, con amplia gama de opciones para los viajeros como paquetes vacacionales, atención personalizada, tarifas aéreas promocionales, servicios de cruceros y servicios adicionales de transporte y alojamiento, coadyuvado por la mayor afluencia del turismo interno y receptivo. Durante el mes de análisis, se realizó la Feria Lata Expo 2024 en Londres con la participación de PROMPERÚ y 23 empresas del sector turístico, que mostraron la riqueza cultural y natural del Perú, generando citas con operadores turísticos y agentes del mercado británico y europeo. Igualmente, se desarrolló el evento FIE expo Latín América 2024 en Panamá, con una delegación de empresas peruanas del rubro turístico. Asimismo, la participación de empresas del sector y buró de convenciones de Lima y Arequipa que promovieron a Perú como destino ideal para el turismo de negocios, realizando citas comerciales con representantes de más de diez países. En la misma línea, los operadores turísticos crecieron por demanda y oferta de turismo vivencial y ecoturismo, full days, servicios de trekking y caminatas, tours gastronómicos, opciones de viaje flexibles y visitas guiadas al Santuario Histórico de Machu Picchu, Valle Sagrado de los Incas, Líneas de Nazca, Reserva Nacional de Paracas, Valle del Colca, Explanada de Sacsayhuamán y Parque Nacional Huascarán.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 1,60%, en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la ejecución de nuevos proyectos de ingeniería, operaciones de exploración, estudios de viabilidad y excavación de minerales, diseño e instalación de redes de cobre y fibra óptica, construcción de instalaciones de tratamiento de desechos mineros e industriales, servicios de mantenimiento vial y construcción de redes internas para la distribución de gas natural, así como valorizaciones aprobadas, ampliación de obras, consultorías y supervisiones. Ensayos y análisis técnicos creció por mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas de productos químicos, minerales, ambientales, pruebas metalúrgicas y certificaciones de productos agrícolas. Asimismo, las actividades jurídicas presentaron buen desempeño por aumento de casos y procesos legales en derecho civil, laboral, constitucional y familiar, servicios legales relacionados a la banca y entidades financieras, servicios notariales y asesorías en preparación de documentos (escrituras públicas, protestos, cartas notariales, legalizaciones, transferencias, testamentos, fideicomisos, certificados notariales). De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos reportaron incremento en servicios de auditoría, servicios contables, tributarios, laborales y asesoría en certificación de asistencia técnica para la implementación de las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera). Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por consultorías de negocios, asesorías en gestión de riesgos de cartera, asesoramiento tecnológico, planificación estratégica y optimización de operaciones.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó avance de 1,76%, principalmente por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, ante el aumento de obras públicas y privadas, entre ellas, obras de mantenimiento vial, frentes de trabajo en provincias, construcción de edificios inmobiliarios y labores mineras. La misma tendencia presentó el arrendamiento operativo de vehículos automotores con fines operativos como transporte de mercadería, transporte de personal y turístico. También las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por servicios de atención al cliente y telemarketing (ventas de productos y servicios, lanzamiento de ofertas y campañas especiales). Las agencias de cobranza y agencias de información crediticia se expandieron por campañas de cobranza en el sector financiero, gestión de cartera de clientes y asignación de portafolio de cobranzas morosas. Del mismo modo, las actividades de seguridad e investigación ascendieron por seguridad privada debido a la renovación de puestos de vigilancia, custodia de valores, servicios de patrullaje, seguridad de eventos y espectáculos y renovación de contratos con el sector público. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo crecieron por requerimiento de personal

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Junio 2024: 3,21%



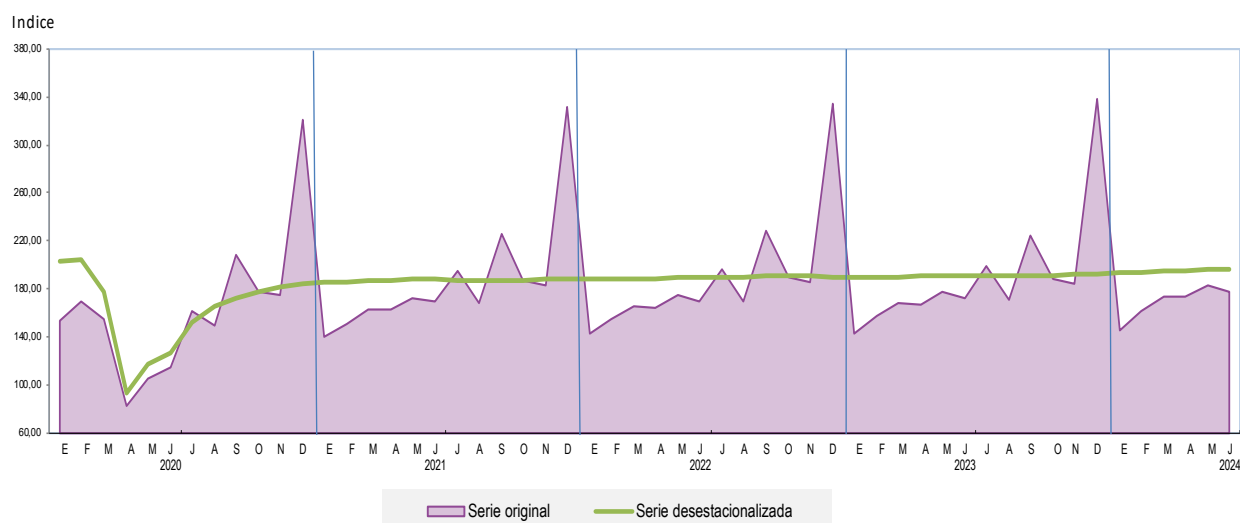
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

e intermediación laboral (reclutamiento, selección, búsqueda local y global de ejecutivos) para servicios temporales o complementarios. Igualmente, limpieza general de edificios creció por la cartera de clientes y renovación de contratos de limpieza en ambientes hospitalarios, educativos, administrativos, industriales y edificaciones en general.

Publicidad e investigación de mercados reportó aumento de 2,65%, impulsado por el rubro de publicidad debido a la inversión en marketing y promoción de empresas, campañas promocionales por el Día del Padre, marketing digital en redes sociales como TikTok, Facebook, Instagram y LinkedIn, servicios de influencers, publicidad en exterior con personajes ficticios generados por computadora (publicidad exterior simulada), paneles publicitarios estáticos y dinámicos, activaciones, impulsación y promotoría presencial de productos y servicios por temporada, y proyectos de producción comercial para radio y televisión. De igual manera, investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública mostraron crecimiento por estudios regionales y locales, estudios de marketing (producto, precio, promoción, puntos de venta), proyectos de estudio de mercado (clientes, competidores, segmentación y tendencias), encuestas y sondeos sobre temas políticos, sociales y económicos.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2024 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en junio 2024 creció en 0,32%, con respecto a mayo del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,76	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,20	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,74	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,64	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,32	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,62	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,40	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,74	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,02	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,28	239,69	103,92	86,13
Junio	37,05	77,89	34,30	38,89
Julio	12,10	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,60	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,95	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,72	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,51	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,41	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,74	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,55	11,16	8,83	5,34
Abril	2,28	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,66	10,35	2,42	1,76
Junio	2,43	5,70	2,65	0,92
Julio	2,92	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,42	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,24	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,03	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,42	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,51	1,58	2,22	3,07
Marzo	3,05	3,03	3,06	2,64
Abril	3,24	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,18	2,70	3,11	3,42
Junio	3,06	2,53	2,88	3,69
Julio	2,99	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,79	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,85	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,30	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,24	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,94	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería
2020											
Enero	4.35	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76
Febrero	3.87	1.72	1.04	3.89	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85
Marzo	-9.04	-13.04	-4.44	-11.19	-4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-7.13	-5.03
Abril	-55.54	-37.54	-56.71	-68.80	-53.76	-66.33	-67.58	-30.73	-93.19	-23.01	-45.88
Mayo	-39.76	-34.46	-12.18	-54.47	-38.95	-53.52	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64
Junio	-35.98	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-42.03	-47.62	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14
Julio	-26.38	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-94.83	-9.03	-15.08
Agosto	-17.16	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-96.34	-6.48	-10.27
Septiembre	-15.22	-9.48	-9.39	-12.34	-25.94	-17.46	-18.04	-5.46	-91.09	-5.97	-9.60
Octubre	-13.68	-8.90	-6.61	-8.81	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-13.42	-8.03
Noviembre	-10.77	-7.78	-6.12	-7.83	-10.05	-21.10	-12.62	-10.07	-80.30	-13.33	-5.50
Diciembre	-8.94	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-5.79	-6.06	-83.62	-5.90	-9.35
2021											
Enero	-8.77	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86
Febrero	-10.97	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	-0.84	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68
Marzo	5.17	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24
Abril	99.31	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68
Mayo	64.18	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95
Junio	48.23	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88
Julio	20.74	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49
Agosto	12.94	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63
Septiembre	8.09	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	-4.67
Octubre	5.13	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-6.53	-8.52
Noviembre	4.65	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-9.52	-6.23
Diciembre	3.43	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87
2022											
Enero	2.31	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79
Febrero	2.56	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17
Marzo	1.67	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28
Abril	0.70	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26
Mayo	1.11	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58
Junio	0.30	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73
Julio	1.32	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41
Agosto	0.63	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93
Septiembre	1.20	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60
Octubre	1.55	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82
Noviembre	1.36	-0.71	5.03	2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	-4.87
Diciembre	0.51	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10
2023											
Enero	0.18	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69
Febrero	1.15	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08
Marzo	1.11	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	9.49
Abril	1.45	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88
Mayo	1.54	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21
Junio	1.50	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43
Julio	1.30	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18
Agosto	0.95	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27
Septiembre	-1.97	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85
Octubre	-0.81	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-1.35
Noviembre	-0.68	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21
Diciembre	1.23	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-3.46
2024											
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-3.70
Abril	3.98	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.92

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco