

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

En marzo 2022, los precios al consumidor de Lima Metropolitana crecieron 6,82% en los últimos doce meses

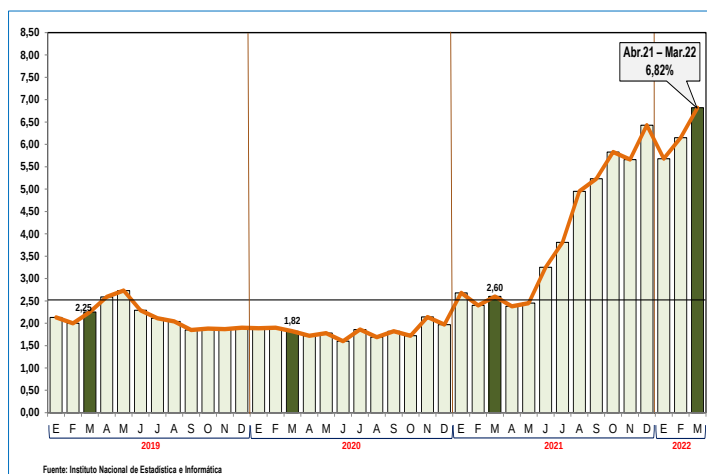
El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo de 2022, creció en 1,48%, observando la variación más alta del primer trimestre del año (enero 0,04% y febrero 0,31%); mostrando de igual forma, un resultado mayor al observado en igual mes de los tres años precedentes (marzo 2021 y 2020 fueron 0,84% y 0,65% respectivamente, y marzo 2019 fue 0,73%). La variación anual, correspondiente al periodo abril 2021 – marzo 2022, fue de 6,82%, con una tasa promedio mensual de 0,55%. La tendencia anual (variación de los últimos 12 meses), en el presente mes se mantiene superior al nivel del de los dos meses anteriores (enero 5,68% y febrero 6,15%). De igual forma, es significativamente mayor a la evolución anual observada en igual periodo de los últimos tres años, en el año anterior fue 2,60%, y en los años 2020 y 2019 se ubicaron en 1,82% y 2,25% respectivamente.

Principales productos con mayor variación de precios en marzo 2022

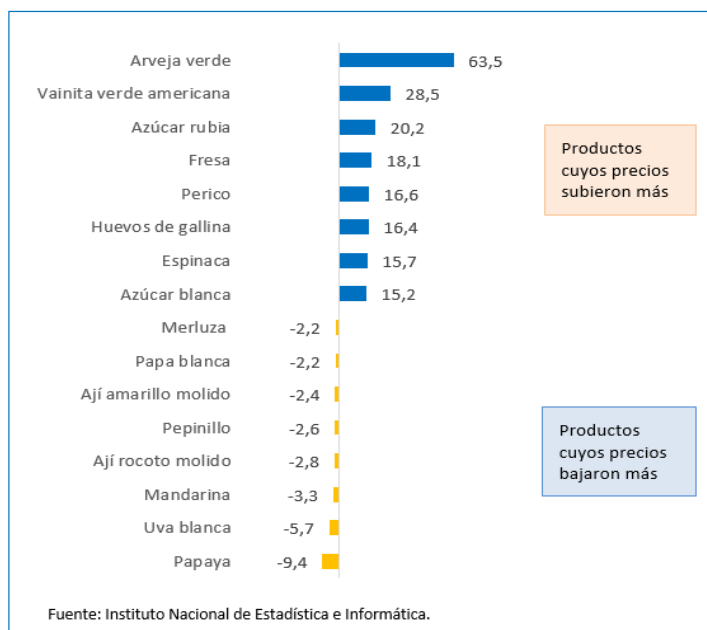
De los 586 productos que componen la canasta familiar, 390 productos registraron crecimiento en sus precios, mostrando el mayor incremento la arveja verde con 63,5%, seguida de vainita verde con 28,5%. Asimismo, otros productos importantes como: azúcar rubia subió en 20,2%, frutas como la fresa 18,1%, en pescados: perico 16,6%, huevos de gallina 16,4%, espinaca 15,7%, azúcar blanca 15,2%.

En tanto que, 116 productos mostraron decrecimiento de sus precios; entre ellos: merluza con -2,2%, seguida de papa blanca -2,2%, ají amarillo molido -2,4%, pepinillo -2,6%, presentándose las mayores variaciones negativas en las frutas como mandarina -3,3%, uva blanca -5,7% y papaya -9,4%. Sin embargo, 80 productos no registraron variación.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2019 - 2022



VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: MARZO 2022



En marzo, incrementaron precios algunas hortalizas y legumbres frescas

Las hortalizas que en el mes de marzo mostraron mayores precios en el mercado, debido a su estacionalidad y al comportamiento especulativo, derivado de la huelga de agricultores ocurridas en las zonas productoras afectaron el abastecimiento, cuyos precios subieron en promedio 5,5%; legumbres frescas: arveja verde (63,5%), vainita verde americana (28,5%); hortalizas frescas de hojas y tallos: espinaca (15,7%), apio (12,1%), lechuga (6,2%); hortaliza de raíz o bulbo: zanahoria (14,8%), poro (8,4%), cebolla de cabeza roja (6,1%), hortalizas cultivadas por su fruto: tomate italiano (7,4%), ají pimiento (6,6%); legumbres secas: lentejas (3,9%).

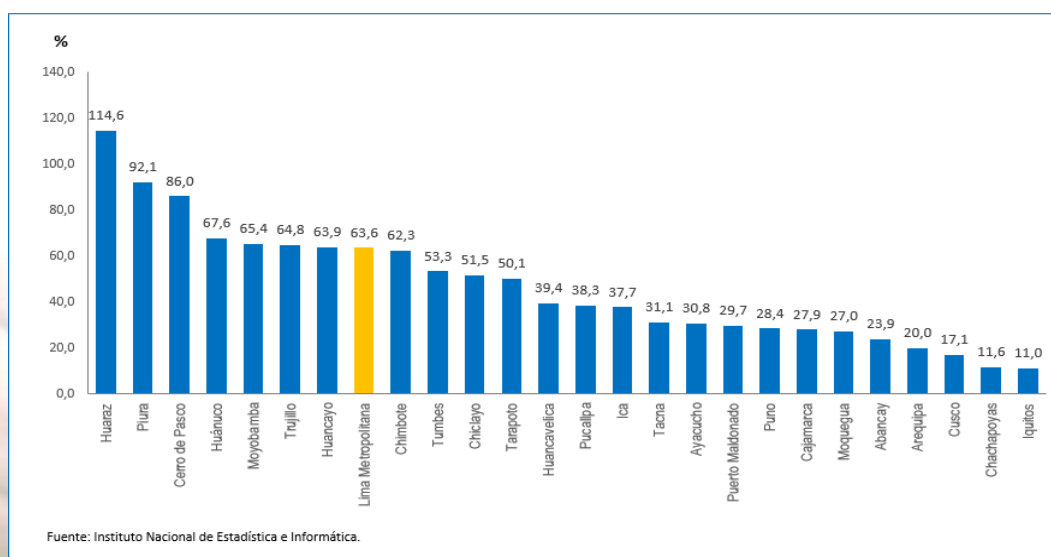
Similar comportamiento se observó a nivel nacional, mostrando las hortalizas y legumbres frescas una variación promedio de 5,2%, en productos como arveja verde con 54,5% que observó incremento en las 26 ciudades con tasas que van de 114,6% en Huaraz seguido de 92,1% en Piura a 11,6% en Chachapoyas y 11,0% en Iquitos. Otros productos que también subieron sus precios en el interior del país fueron vainita verde (24,5%), frijol verde (17,7%), ají rocoto (11,1%), espinaca (11,2%), apio (8,7%), zanahoria (7,4%), poro (7,1%), cebolla de cabeza roja (6,3%), tomate italiano (6,3%), ají pimiento (6,2%), lechuga (5,3%).

PRECIOS PROMEDIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LAS HORTALIZAS QUE SUBIERON EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: ENERO - MARZO 2022 (S/. por kilogramo)

PRODUCTOS		2022		
		Enero	Febrero	Marzo
Arveja verde	S/. por Kg.	5,20	5,02	8,21
	Var. %	-0,2	-3,5	63,5
Vainita	S/. por Kg.	4,72	4,77	6,13
	Var. %	-1,3	1,1	28,5
Espinaca	S/. por Kg.	4,03	4,91	5,68
	Var. %	-16,6	21,8	15,7
Zanahoria	S/. por Kg.	2,10	2,23	2,56
	Var. %	-1,4	6,2	14,8
Apio	S/. por Kg.	2,24	2,23	2,50
	Var. %	13,7	-0,4	12,1
Tomate	S/. por Kg.	3,76	3,92	4,21
	Var. %	-4,8	4,3	7,4
Ají pimiento	S/. por Kg.	7,22	6,93	7,39
	Var. %	-0,3	-4,0	6,6
Lechuga	S/. por Kg.	3,12	3,08	3,27
	Var. %	5,1	-1,3	6,2
Cebolla de cabeza	S/. por Kg.	2,51	2,45	2,60
	Var. %	2,4	-2,4	6,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE LA ARVEJA VERDE EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS: MARZO 2022



Especies marinas subieron en marzo

En marzo, el menor abastecimiento influyó en el incremento de precios de los pescados frescos, que en Lima Metropolitana subieron en promedio 5,6%, cuya menor captura por problemas climáticos influyó en especies como perico con 16,6%, corvina 13,5%, bonito 10,4%, lisa 7,9%, caballa 7,0%, jurel 6,9%; choros 3,4%.

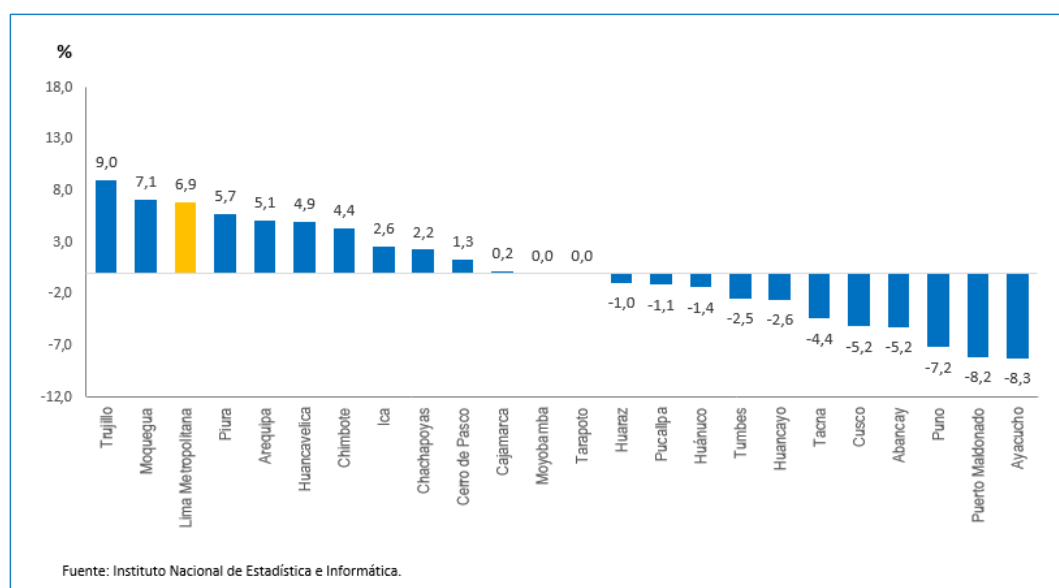
Asimismo, se observó a nivel nacional que, en las diferentes ciudades del interior del país, los pescados también mostraron similar comportamiento subiendo en promedio 3,5%, por condiciones climáticas adversas, subiendo de precio especies como perico 16,6%, cabrilla 8,8%, bonito 7,5%, lisa 6,6%, caballa 5,3%, jurel 3,7% observando incremento en 11 ciudades variando desde 9,0% en la ciudad de Trujillo a 0,2% en Cajamarca. En la selva ciudades como Moyobamba y Tarapoto no registraron variación; contrariamente 11 ciudades mostraron tasas negativas en el mes de análisis.

PRECIOS PROMEDIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PESCADOS QUE MÁS SUBIERON EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: ENERO – MARZO 2022 (S/. por kilogramo)

PRODUCTOS		2022		
		Enero	Febrero	Marzo
Perico	S/. por Kg.	23,49	23,32	27,19
	Var. %	-16,6	-0,7	16,6
Corvina	S/. por Kg.	27,57	29,02	32,93
	Var. %	5,2	5,3	13,5
Bonito	S/. por Kg.	6,29	5,57	6,15
	Var. %	-18,0	-11,4	10,4
Lisa	S/. por Kg.	8,69	7,94	8,57
	Var. %	-13,7	-8,6	7,9
Caballa	S/. por Kg.	5,69	5,17	5,53
	Var. %	-10,0	-9,1	7,0
Jurel	S/. por Kg.	6,04	5,52	5,90
	Var. %	-14,3	-8,6	6,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL JUREL EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS: MARZO 2022



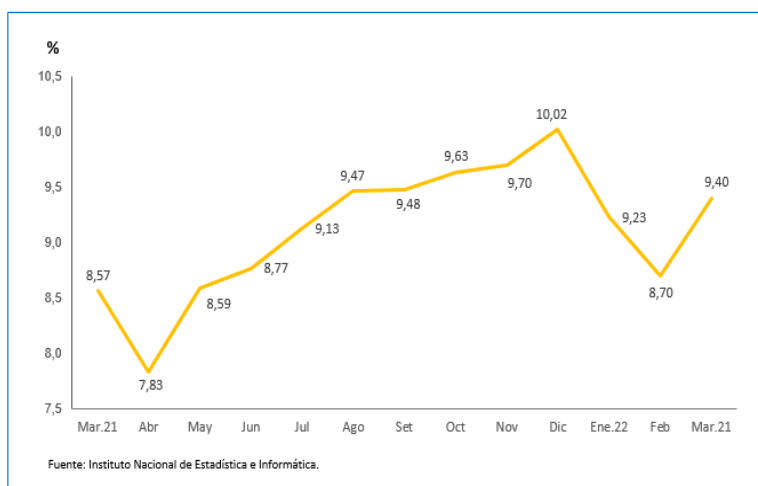
El pollo eviscerado incidió en el mes de marzo

El incremento en el precio del pollo eviscerado influyó en el resultado del indicador, al subir en 8,0%, en Lima Metropolitana, aportando 0,126 puntos porcentuales al resultado del mes; en igual sentido gallina eviscerada 7,1%, menudencia de pollo 6,5%, pierna de pollo 5,6%, pechuga 5,5%, alas de pollo 5,5%.

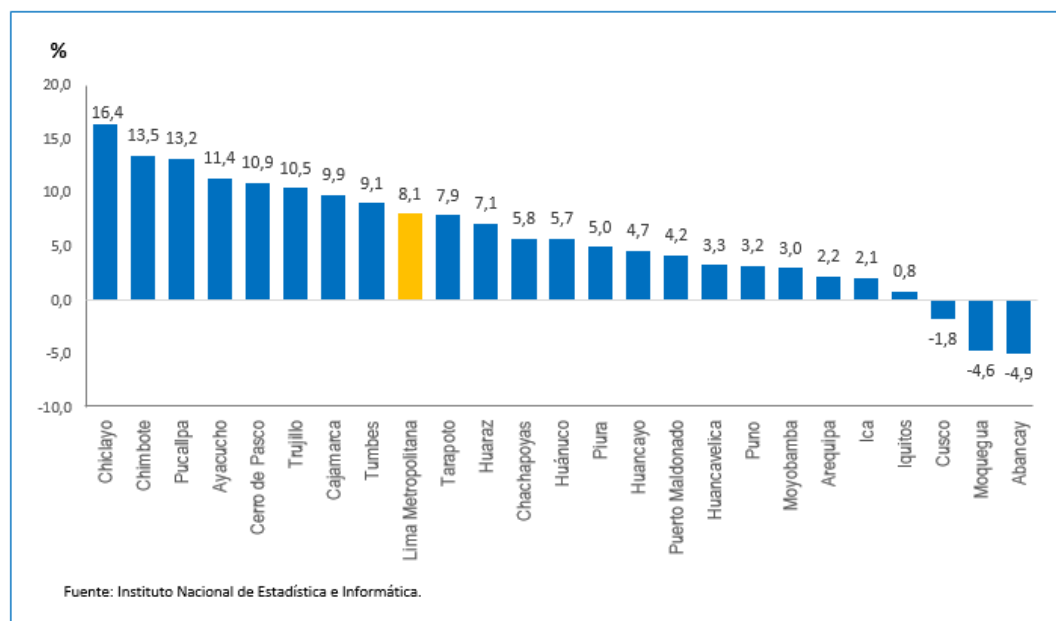
A nivel nacional, los precios del pollo eviscerado, en promedio, registraron un alza de 6,5%, explicado principalmente por los mayores precios de esta ave en 22 ciudades, en un rango que va de 16,4% en la ciudad de Chiclayo a 0,8% en Iquitos. El incremento en el precio de la carne de ave se debe a que sus principales insumos del alimento balanceado son importados como el maíz amarillo duro y la soya.

En el ámbito nacional también crecieron los precios de: gallina eviscerada 8,0%, menudencia de pollo 6,3%, cortes: pechuga 4,7% y pierna 4,5%.

PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DEL POLLO EVisCERADO EN LIMA METROPOLITANA MARZO 2021 - MARZO 2022



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL POLLO EVisCERADO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS: MARZO 2022



En marzo, los combustibles subieron sus precios

En marzo 2022, uno de los principales combustibles para el transporte como la gasolina, mostró un significativo aumento en sus precios de 11,8%, viene observando variaciones positivas desde febrero 2022; le sigue el petróleo diésel que creció 4,4%. En igual sentido, el GLP vehicular subió en 3,8%, el GNV vehicular en 0,1%. Los combustibles para cocinar observaron variaciones diferenciadas; gas propano doméstico 1,3%, contrariamente el consumo de gas natural disminuyó -1,6%. El incremento se explica por el encarecimiento del precio internacional del petróleo crudo, por el conflicto que existe en Europa entre Rusia y Ucrania.

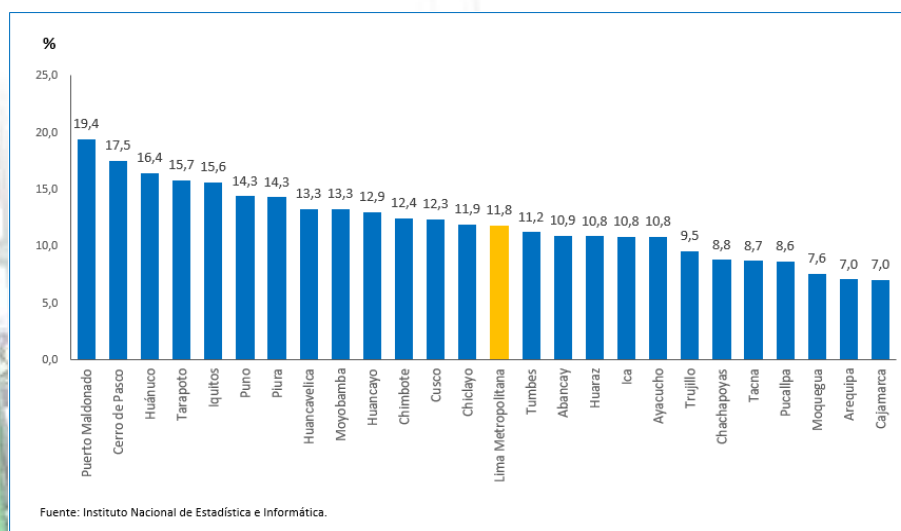
A nivel nacional, la gasolina subió en las 26 ciudades, la ciudad de Puerto Maldonado mostró la mayor tasa positiva con 19,4%, seguido de Cerro de Pasco y Huánuco con 17,5% y 16,4% respectivamente, las ciudades de Arequipa y Cajamarca registraron la menor variación positiva con 7,0% cada una. Asimismo, en el ámbito nacional los combustibles para el transporte también observaron crecimiento, como petróleo diésel 4,9%, GLP vehicular 3,5%, GNV vehicular 0,1%; así como los combustibles de uso doméstico, gas doméstico 1,6%, leña 3,8%; contrariamente, el consumo de gas natural residencial bajo en -1,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS COMBUSTIBLES EN EL ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: MARZO 2021 - MARZO 2022

Meses	GLP Vehicular Var. %	GN Vehicular Var. %	Gasolina Var. %	Petróleo Var. %	Gas Doméstico Var. %	Gas Natural Var. %
Mar.21	-0,7	-0,2	6,7	7,7	0,0	0,4
Abr	1,1	-0,5	0,4	-0,3	1,7	1,3
May	3,2	0,0	3,1	0,7	0,0	1,1
Jun	2,4	0,0	2,9	3,8	3,5	0,8
Jul	16,9	0,0	3,9	3,6	10,1	2,7
Ago	-0,3	0,0	2,8	4,9	5,4	6,4
Set	-0,4	0,6	1,0	1,1	-7,4	4,2
Oct	13,1	1,5	2,6	3,9	-0,4	1,0
Nov	4,3	1,5	3,1	1,5	10,5	6,4
Dic	-1,8	1,3	-0,3	-0,4	8,4	1,0
Ene.22	-3,6	0,6	-0,5	-0,6	-1,7	-0,7
Feb	-0,2	0,0	3,6	2,0	1,5	-2,7
Mar	3,8	0,1	11,8	4,4	1,3	-1,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE LA GASOLINA
EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS: MARZO 2022



ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

Precios mayoristas alcanzaron un alza de 1,77%, en marzo 2022

En marzo 2022, el índice de precios al por mayor a nivel nacional presentó un incremento de 1,77%, cifra superior a la observada el mes anterior y a la registrada en similar mes del año pasado, que fue de 1,61%.

En el primer trimestre del año, este indicador acumuló una variación de 3,79%. y para el periodo, abril 2021 – marzo 2022, creció 11,59%, con una tasa promedio mensual de 0,92%.

Incidencias positivas en los productos industriales explican el resultado del índice

Durante marzo 2022, la mayor incidencia del indicador se ubicó en los productos industriales de origen nacional, registrando un aporte de 1,392 puntos porcentuales, y explicaron el 78,5% de la variación del mes, influenciado por los mayores precios que mostraron los combustibles. Así también, los bienes manufacturados importados sumaron 0,113 puntos porcentuales al resultado del índice. De igual manera, los bienes agropecuarios, nacional e importado, contribuyeron en conjunto 0,119 puntos porcentuales.

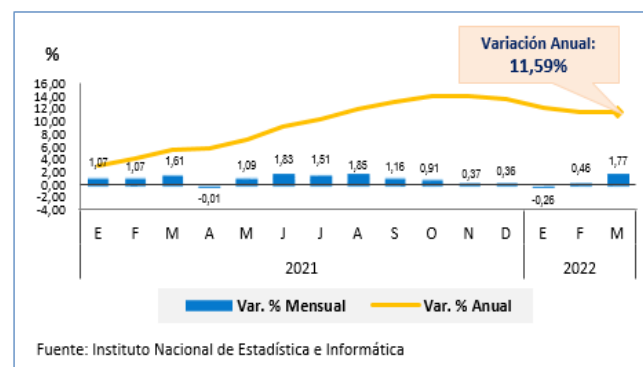
En igual sentido, los productos de la pesca nacional, obtuvieron una ligera participación, con 0,006 puntos porcentuales.

Productos agropecuarios aumentaron sus precios, en marzo 2022

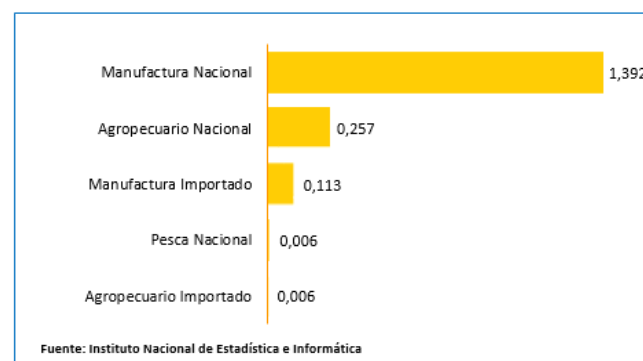
Diversos bienes agropecuarios incrementaron sus precios, entre los agrícolas, destacan la arveja verde, zanahoria, cebolla, yuca, zapallo, naranja, camote, mandarina, papa, tomate, entre otros. Situación que se explica, en su mayoría, por mayor costo de producción (fertilizantes, combustibles, etc.) y el incremento de la tarifa del transporte de carga.

Del mismo modo, los productos pecuarios mostraron alza de precios, principalmente el pollo en pie, debido a una menor oferta en los centros mayoristas; además, acompañan este comportamiento productos como huevos, gallina en pie, ganado: ovino y vacuno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: ENERO 2021 - MARZO 2022



INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS AL POR MAYOR, SEGÚN SECTORES: MARZO 2022 (Puntos porcentuales)



VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR: MARZO 2022

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL (%)	
	FEBRERO 2022	MARZO 2022
Productos agrícolas	1,9	1,9
Arveja verde	-3,5	22,1
Zanahoria	13,3	11,2
Cebolla	-2,6	9,0
Yuca	1,1	5,1
Naranja	5,3	4,2
Papa	11,7	2,3
Productos pecuarios	-1,1	2,8
Huevos	6,8	12,9
Pollo en pie	-3,6	2,8
Gallina en pie	4,1	2,4

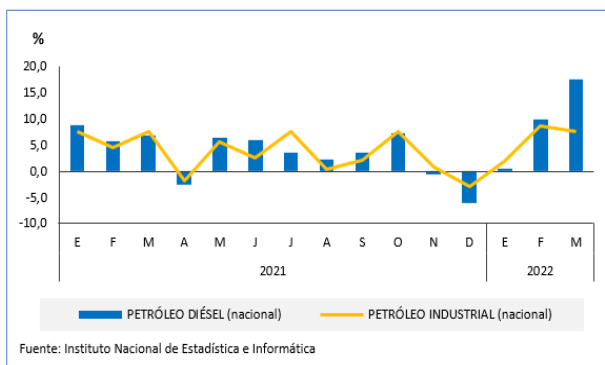
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Combustibles continúan con precios al alza

El constante incremento en la cotización del petróleo crudo en el mercado internacional, sigue reflejándose en el mercado interno; llevando a diversos combustibles a registrar gran alza de precios. Por lo que, en marzo 2022, el petróleo diésel registró una variación de 17,5%, tanto nacional como importado; así también, el gasohol, en sus distintos octanajes, promedió una subida de 16,8%. Igualmente, el petróleo industrial (residual 6 y 500), creció 7,7%, respecto al mes anterior.

Y en menor medida, el gas licuado de petróleo (GLP), aumentó en 3,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRECIOS AL POR MAYOR DEL PETRÓLEO DIÉSEL NACIONAL Y PETRÓLEO INDUSTRIAL NACIONAL: ENERO 2021 - MARZO 2022



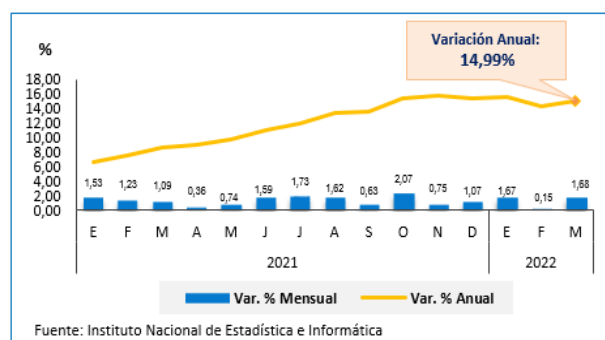
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Suben precios de los materiales utilizados en la construcción

En el tercer mes de año, continúan incrementándose los precios de los materiales utilizados en la actividad de la construcción, observando una variación de 1,68%, cifra superior a lo presentado el mes anterior y a la mostrada en similar mes del año pasado, que se ubicó en 1,09%.

La variación que acumuló, en los tres primeros meses del año, fue de 3,53%; y en los últimos doce meses, abril 2021 – marzo 2022, aumentó en 14,99%, con una tasa promedio mensual de 1,17%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL Y ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: ENERO 2021 - MARZO 2022



Productos metálicos presentaron mayor variación de precios, en marzo 2022

En marzo 2022, dentro de los insumos utilizados en el sector construcción, los productos metálicos presentaron la mayor variación de precio, destacando las varillas de construcción, alambrón, clavos, tubos LAC y planchas LAC y LAF, debido al mayor costo del acero. Así también, subieron los precios de los tubos y accesorios de plástico, como tubos y accesorios de PVC para: electricidad, agua y desagüe, explicado por el alza del PVC. De igual forma, diversos insumos aumentaron de precios, como piedra, arena, hormigón; maderas: triplay, tornillo, cachimbo y roble; planchas planas de fibra-cemento y concreto premezclado; ladrillos: para techo, king kong y pandereta; así como el cemento portland tipo I.

Por otro lado, retrocedieron en precios, productos como cables: instalaciones telefónicas y energía; vidrios templados y revestimiento para pisos.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: MARZO 2022

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO 2022	MARZO 2022
Metálicos	-2,4	4,9
Varillas de construcción	-2,8	9,9
Alambrón	-2,1	6,8
Clavos	-1,8	1,8
Tubos y accesorios de plástico	5,4	3,9
Tubos para agua	4,2	4,9
Pegamentos	7,3	4,8
Accesorios de PVC: agua y desagüe	8,5	4,0
Agregados	0,2	1,6
Piedra	0,2	2,9
Arena	0,3	2,1
Hormigón	0,2	1,5
Maderas	0,3	0,6
Triplay	0,0	1,4
Madera tornillo	0,8	1,4
Madera cachimbo	0,5	1,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática