



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Mayo 2023

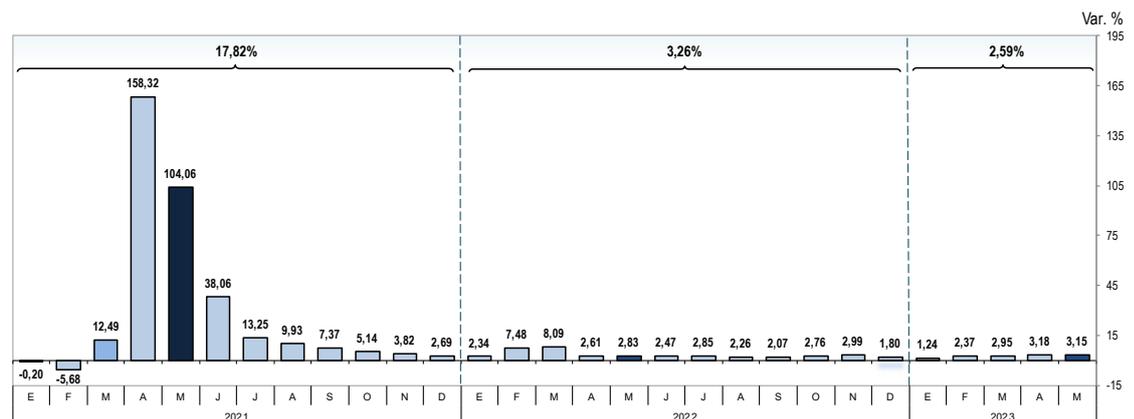
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante mayo 2023.

En este mes, la actividad Comercial registró un aumento de 3,15%, Restaurantes 3,96% y Servicios Prestados a Empresas en 1,56%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación mayo 2022, mes en que continuó la reanudación gradual de las actividades económicas.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en mayo 2023 creció en 3,15%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

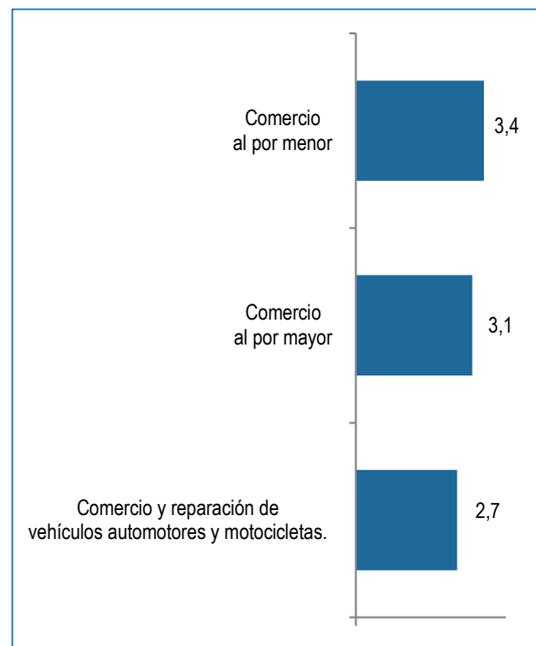
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,11%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante mayor comercialización hacia los sectores industria y minería, centros de abastecimiento minorista y distribuidores, con demanda de combustibles, gas doméstico, grasas, lubricantes y aceites. De igual forma, creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, como motores, repuestos, filtros y equipos médicos para los sectores minería, saneamiento, construcción, energía y salud, mediante licitaciones públicas y privadas. También creció la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos (analgésicos, antipiréticos, antihistamínicos, sueros para tratamiento de dengue, vacunas), cosméticos, artículos de cuidado personal y línea blanca por el Día de la Madre. Asimismo, mostró incremento la venta no especializada ante mayor distribución de productos químicos, envases plásticos, productos de limpieza industrial y doméstica, productos veterinarios, artículos de seguridad (equipos de seguridad electrónicos, equipos extintores de incendio, sensores, cámara video portero). De similar forma, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos aumentó por demanda de equipos tecnológicos con ocasión del Día de la Madre. Finalmente, la venta de equipos electrónicos de telecomunicación y sus partes se incrementó por renovación de contratos de equipo telefónico y de radio móvil, equipos de video vigilancia, cables de red, entre otros.

Sin embargo, disminuyó la venta mayorista de alimentos, bebidas y tabaco; y la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería.

El **comercio al por menor** aumentó en 3,42%, por la venta minorista de combustible en servicentros ante mayor afluencia de vehículos acorde al crecimiento del parque automotor y estrategias comerciales. Asimismo, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación se expandió por la creciente renovación de computadoras portátiles, tablet, celulares y actualizaciones de software. También creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y productos de cuidado personal por campañas y descuentos. Siguió la misma tendencia, otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de artículos de artesanía en plata y productos agro veterinarios (vacuna para la gripe aviar), además de fertilizantes. De igual modo, creció la venta por correo y por Internet por mejoras en gestión comercial y descuentos en la venta online. También estuvo en ascenso la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por ferias y campaña del Día de la Madre. Finalmente, ascendió la venta en máquinas expendedoras de snacks y bebidas.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas mayo 2023: 3,15%



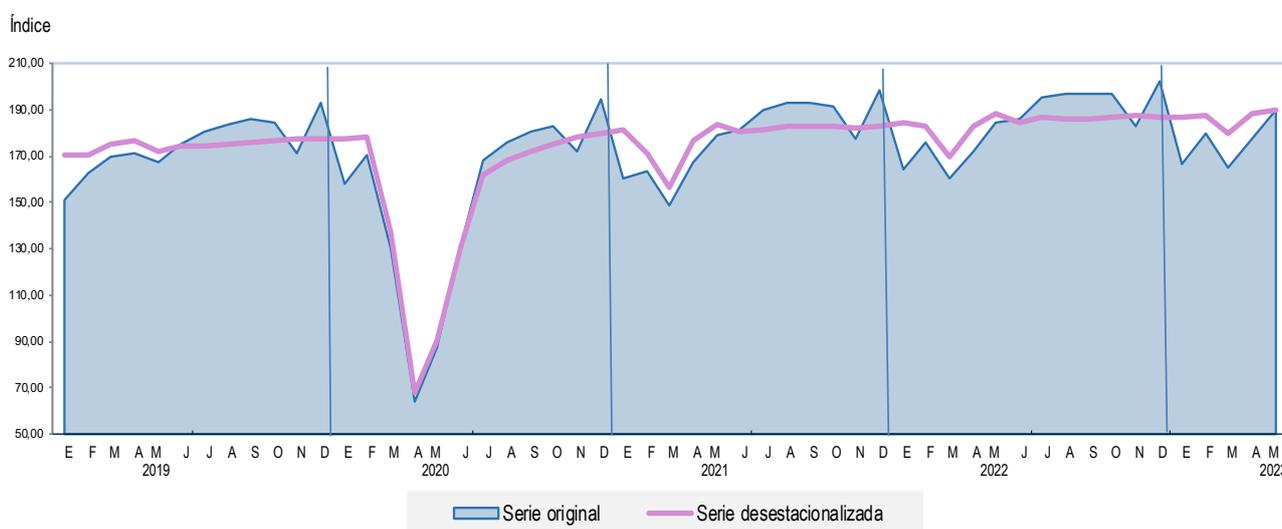
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Sin embargo, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets, la venta en tiendas por departamento y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El **comercio automotriz** se incrementó en 2,70%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas suv, camionetas todoterreno) explicada por estrategias comerciales. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por nuevos contratos y la ascendente venta de neumáticos y partes de motor. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por nuevos contratos con compañías de seguros y renovada cartera de clientes.

Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

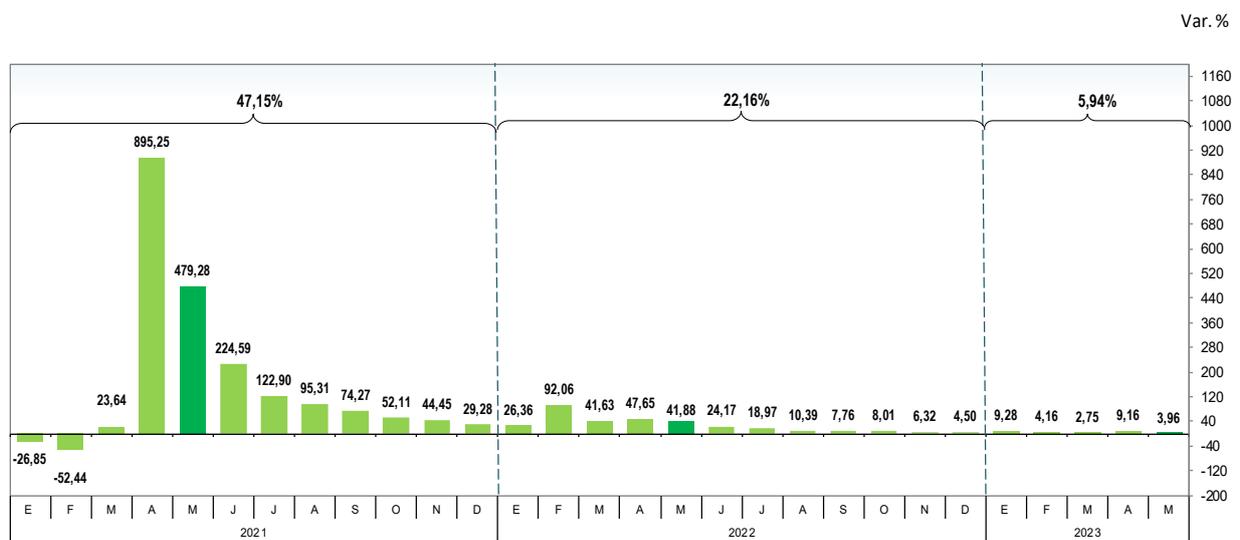
En términos desestacionalizados, en mayo 2023, el sector comercio creció en 0,86%, con respecto al mes de abril de 2023.

SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes registró un aumento de 3,96%, respecto al mismo mes del año anterior, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el desempeño positivo de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** mostró crecimiento de 4,92%, impulsado por los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, sandwicherías, chifas y comida italiana, en respuesta a la ampliación de ambientes con zonas de entretenimiento, presentación de espectáculos de música en vivo, renovada carta gastronómica y promociones por aplicativos móviles, especialmente del servicio delivery. Asimismo, hubo mayor actividad en negocios de comida china, comida criolla, restaurantes turísticos, carnes y parrillas, dulcerías y heladerías, por reapertura de sucursales con nuevos formatos, acondicionamiento de terrazas, marketing por redes sociales y alianzas estratégicas con bancos, supermercados y centros comerciales. Coadyuvó a la actividad la celebración por el Día del Trabajador, Día de la Madre, Día Internacional de la Hamburguesa y el Día Nacional de la Papa, así también la realización de festivales y ferias gastronómicas como Expo Argentina, Feria Gastronómica Europea y Feria de Barranco en Lima; a nivel provincial, se realizó la Feria de los comuneros de Pampa Cañahuas y Expo Feria Arte Arequipeño COLOFAR en Arequipa y la “Feria Popular A llenar la Olla” en Cusco. A nivel internacional, Perú participó en la feria National Restaurant Association Show 2023 en Chicago – EEUU.

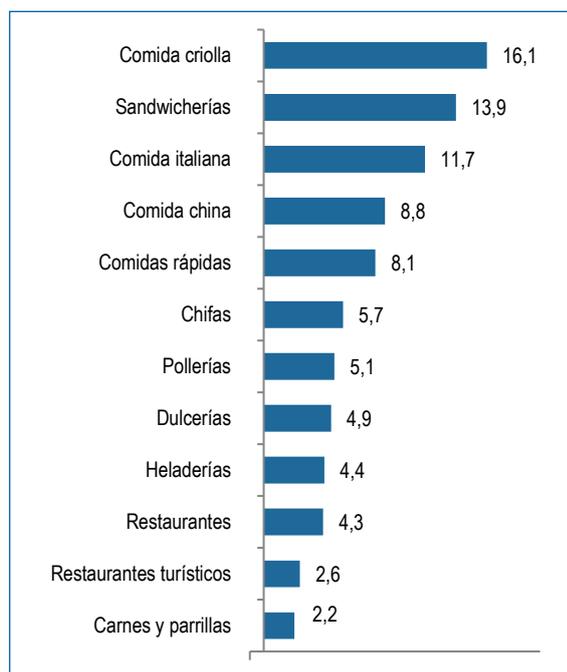
El **servicio de bebidas** presentó incremento de 10,20%, por el registro de ventas en los establecimientos de cafeterías, juguerías, bares y discotecas, fomentado por la organización de eventos con ocasión del Día del Trabajador y Día de la Madre, promociones y alianzas comerciales con instituciones financieras, variedad de bebidas, piqueos, extensión del horario de atención y remodelación de locales. Coadyuvó a la actividad la realización de diferentes conciertos como Rock al aire, Tributo a Juan Gabriel, entre otros.

Suministro de comidas por encargo (catering) creció 21,87%, impulsado por la mayor demanda del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos especiales como matrimonios, fiestas de gala, reuniones corporativas, conferencias e inauguraciones, con la atención de box corporativos, buffet criollo, parrilladas, mesas de dulces y carritos de snacks.

Otras actividades de servicio de comidas descendieron en 3,59%, por la menor actividad de concesionarios de alimentos que registraron reducción en sus contratos de atención en comedores de empresas del sector agropecuario, pesquero, manufacturero, cementeras, mineras, hospitales y clínicas, a consecuencia de la reestructuración de personal en las empresas contratantes. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) aumentó debido a la mayor frecuencia de viajes, impulsado por la celebración de días festivos en aras de promover el turismo nacional.

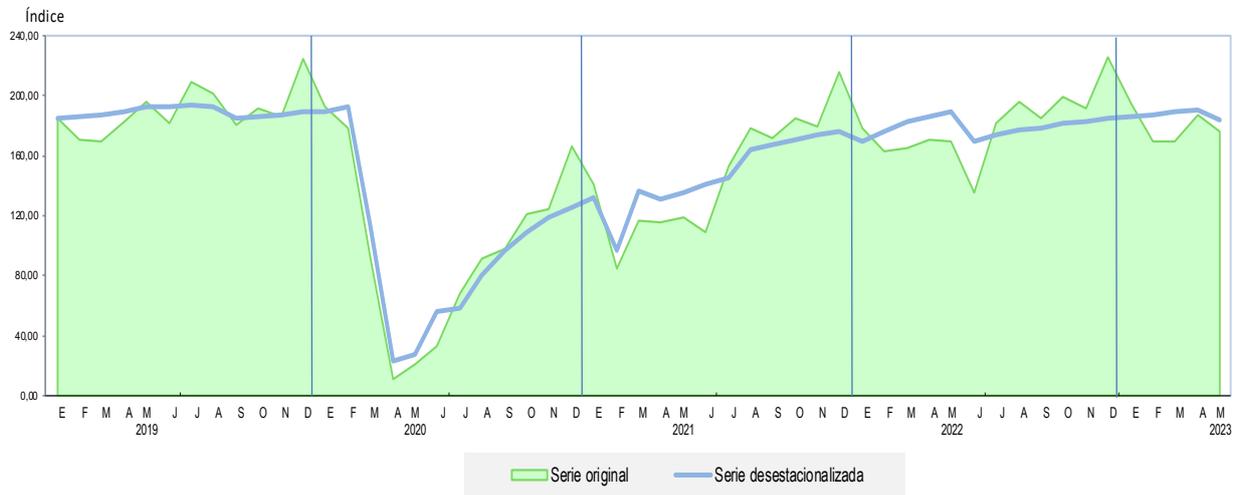
En el mes de análisis, los establecimientos de comida criolla, sandwicherías, comida italiana, comida china y comidas rápidas, reportaron mayor actividad en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los chifas, pollerías, dulcerías, heladerías y restaurantes, en respuesta a la ampliación y renovación de ambientes, espectáculos musicales y renovada carta gastronómica; continuaron los restaurantes turísticos y carnes y parrillas.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Mayo 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

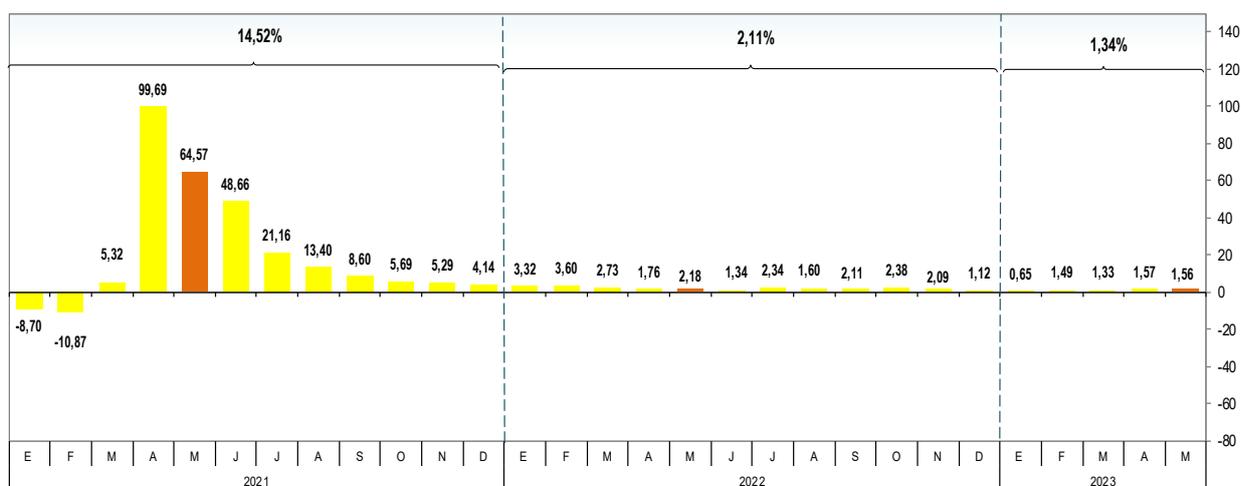
En términos desestacionalizados, en mayo 2023, el subsector restaurantes presentó una contracción de 3,44% respecto a abril de 2023.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2023, el sector servicios prestados a empresas registró aumento de 1,56%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de las actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las agencias de viajes y operadores turísticos y las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



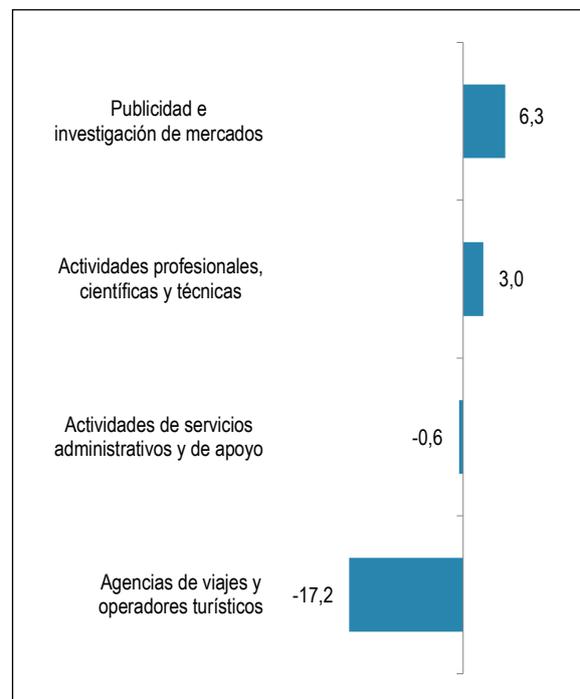
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 3,03%, determinado por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al desarrollo de proyectos de ingeniería civil (ingeniería de detalle, estudios de impacto ambiental, estudios básicos de geología, hidrología y geotecnia), elaboración de diseños arquitectónicos, consultoría en ingeniería, asesoría técnica, supervisión de obras, gerenciamiento de proyectos y avance de obras de mejoramiento y ampliación de infraestructura vial (pistas, veredas y carreteras) como alivio a la congestión vehicular en la capital. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por contratos de gerenciamiento, servicios de capacitación a Mypes en temas de financiamiento, tasas de interes, cartera de créditos e inversiones, planificación y control de presupuesto, gastos de personal y marketing digital. Las actividades jurídicas también mostraron incremento por avance de los procesos judiciales, afluencia de público para trámites notariales, constitución de empresas, reorganización de sociedades (fusión, escisión, transformaciones, disoluciones y liquidaciones), asesoría legal en litigios y arbitrajes, así como asesoría en el ámbito penal, civil y familiar. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por renovación de contratos a corporativos, requerimiento de auditorías, servicios contables, tributarios y laborales (declaraciones de renta, presentación mensual de impuestos, elaboración de estados financieros, actualización de planillas y asesoría tributaria). Sin embargo, ensayos y análisis técnicos descendió por menores servicios de inspección, análisis de muestras ambientales, minerales y textiles, ensayos físicos y químicos de agua, medicamentos, alimentaria y disminución de certificación forestal y orgánica.

Publicidad e investigación de mercados presentó incremento en 6,34%, por el dinamismo del rubro publicidad, debido al desarrollo de campañas publicitarias por el Día de la Madre, aumento de marketing digital (redes sociales y páginas web), nuevas propuestas de estrategias comerciales para impulsar a las marcas, servicios de promotoría en retail, programas de lealtad y fidelización de clientes (tarjetas de regalo digitales), marketing de influencia y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial para la promoción de marcas, alquiler de paneles, pantallas led de alta resolución con mensajes de alto impacto y recordación (ferias, eventos, conferencias y punto de ventas). De igual manera, en investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció estudios locales y regionales, desarrollo de estrategias de marketing, segmentación de clientes, evaluación de la competencia, además de encuestas y sondeos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo presentó disminución de 0,62%, por menor evolución de las actividades relacionadas con el empleo en la provisión de recursos humanos y tercerización laboral por cancelación de contratos y menor demanda de programas de formación al personal. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron, por menor colocación de personal eventual y complementario. Las actividades administrativas de oficina y otras similares decrecieron por la baja registrada en centrales telefónicas, cobranzas, organización de ferias y convenciones. En lo referente a actividades de seguridad e investigación, los sistemas de seguridad disminuyeron por cese de contratos, menor instalación de alarmas contra robos, cámaras de vigilancia, control de acceso, sistemas de detección de incendios y vigilancia electrónica; la seguridad privada y de investigación fueron afectadas por culminación de contratos de vigilancia, resguardo y transporte de valores con bancos, hospitales y empresas retail. Las actividades de limpieza edificios registraron aumento por nuevos contratos de limpieza y mantenimiento de ambientes en instituciones públicas, empresas privadas, plantas industriales y mineras. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo subieron debido al alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles por proyectos mineros para excavaciones, construcción de túneles, movimiento de tierra, mejora en campamento minero, traslado de materiales y personal y equipos especiales para construcción.

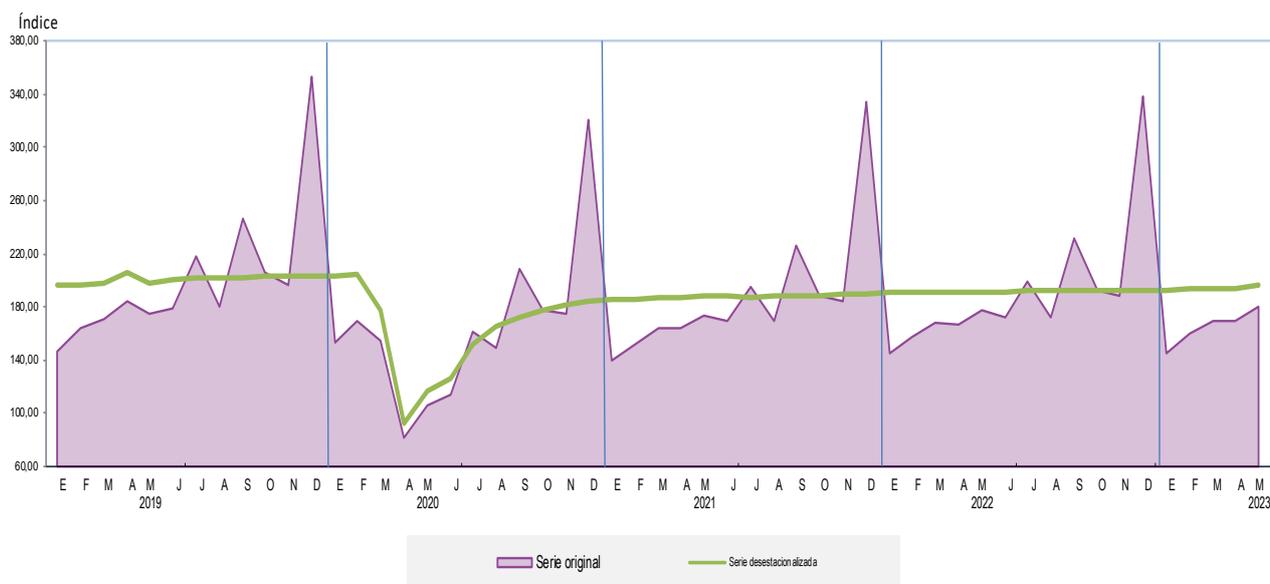
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Mayo 2023: 1,56%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó disminución de 17,17%, afectado principalmente por la contracción de las agencias de viajes, debido a la menor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos, servicios de reservas de viajes, hoteles y tours, como resultado del menor flujo turístico (visitante nacional y extranjero) a las principales ciudades turísticas del Perú (Cusco, Ica, Arequipa, Puno, Loreto y Piura). La causa principal fueron los conflictos sociales a inicios de año que generaron incertidumbre y temor entre los potenciales viajeros, a su vez las inundaciones causadas por el ciclón Yaku, que provocaron cancelaciones, cambios en los itinerarios y destinos de los viajeros. De la misma manera, las actividades de operadores turísticos decrecieron, por la menor afluencia de turistas extranjeros y nacionales, reduciendo la demanda de paquetes de viajes, excursiones, tours de aventura, visitas guiadas, full days, traslados y reservas, teniendo como factores explicativos los cambios y fenómenos climáticos, la inseguridad y la alerta epidemiológica del dengue en el país.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2023 creció en 1,42%, con respecto a abril de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,57	4,08	2,52	2,15
Marzo	-25,12	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-63,56	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-49,56	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-27,84	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-10,45	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-7,68	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-6,14	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-3,81	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	-2,46	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	-1,63	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	-0,20	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-5,68	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,49	28,97	12,13	9,40
Abril	158,32	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,06	239,69	103,92	86,13
Junio	38,06	77,89	34,30	38,89
Julio	13,25	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,93	21,04	10,26	6,47
Setiembre	7,37	16,23	7,81	3,69
Octubre	5,14	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,82	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,69	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,76	0,39	3,26	2,12
Noviembre	2,99	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,80	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,37	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-66,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-13,58	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-10,87	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	86,17	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,38	-4,15	0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,09	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,12	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres