

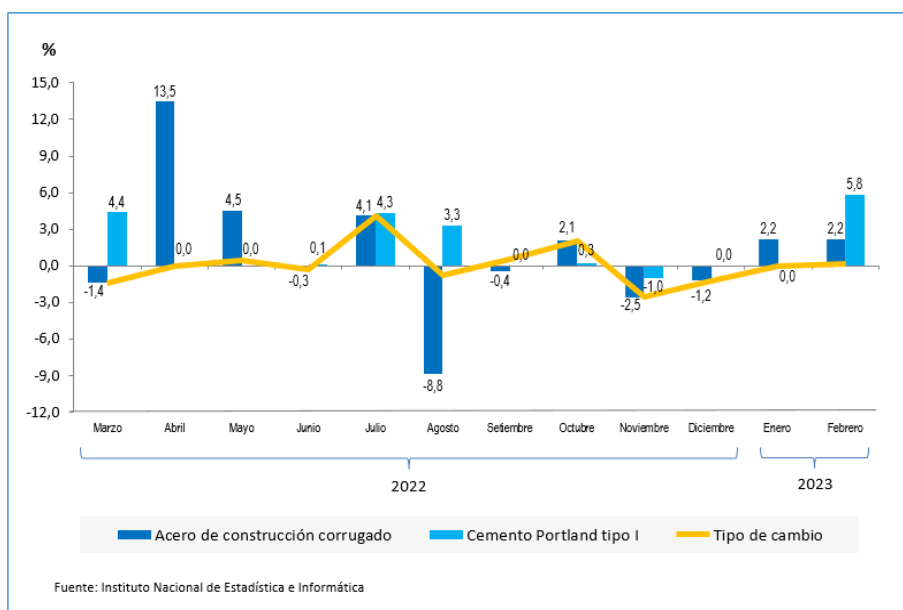
MAYOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA INFLUYE EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2023

Materiales de construcción subieron sus precios por el mayor costo de la materia prima

En el mes de febrero, se observó incremento de precios en los materiales de construcción, registrando la mayor tasa positiva el cemento portland tipo V con 9,6% y el cemento portland tipo I con 5,8%, explicado por el mayor costo de producción. Igualmente, subieron sus precios, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado en 2,2%, cada uno y malla de acero en 0,2%, debido al mayor costo de la materia prima.

Así también, el dólar registró un alza de 0,2%, incidiendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CEMENTO PORTLAND TIPO I Y TIPO DE CAMBIO (Marzo 2022 - Febrero 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

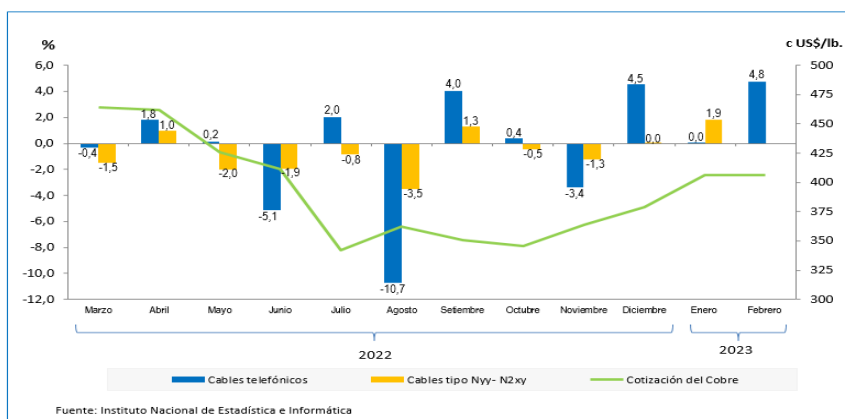
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Cables telefónicos	4,8	4,8
Cables tipo Nyy- N2xy	3,4	5,3
Alambre y cable TW y THW	1,5	3,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del cobre suben sus precios en febrero 2023

En el segundo mes del año, los elementos derivados del cobre, presentan alza de precios, debido al comportamiento del metal rojo (cobre), en el mercado internacional y a la variación del tipo de cambio, influyendo en cables telefónicos con 4,8%, alambre y cable de cobre desnudo 3,5%, cables tipo NYY -N2XY 3,4%, alambre y cable tipo WP 2,9% y tubería de cobre 1,8%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, CABLES TIPO NYY- N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Marzo 2022 - Febrero 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

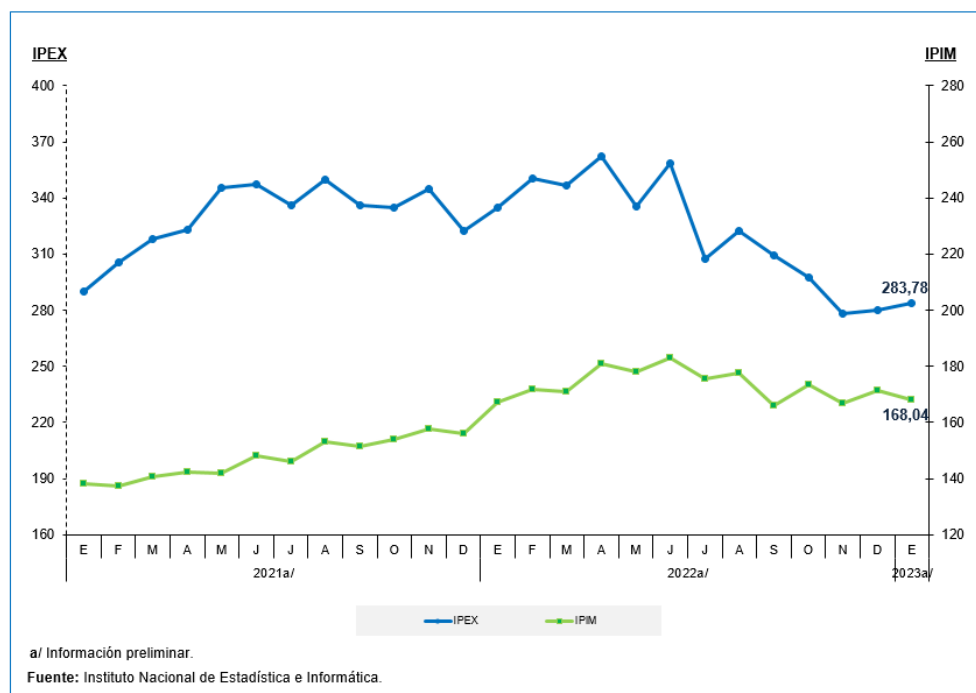
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Cemento portland tipo V	9,6	9,6
Cemento portland tipo I	5,8	5,8
Acero de construcción corrugado	2,2	4,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN ENERO 2023

En el mes de enero de 2023, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -15,23%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 0,52%, ambos con respecto a similar mes del año 2022. La baja en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre y cinc; además de gasolinas sin plomo; de igual forma, en alimentos destacan mangos frescos, langostino congelados enteros y carne de pescado. De otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite de petróleo diésel 2; en la misma tendencia alimentos, entre ellos trigo, maíz amarillo duro, papas congeladas, tortas y aceite de soya en bruto; en vehículos tenemos camionetas pick up y buses; así como, cianuro y agua oxigenada, entre los más importantes.

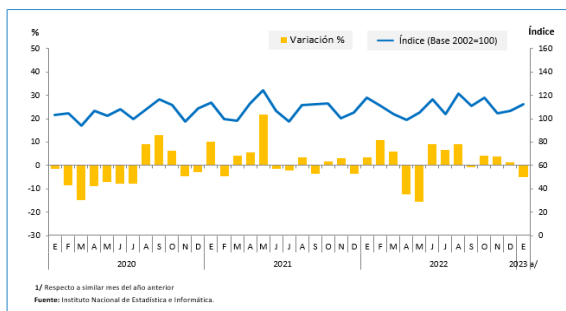
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2021 - ENERO 2023
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

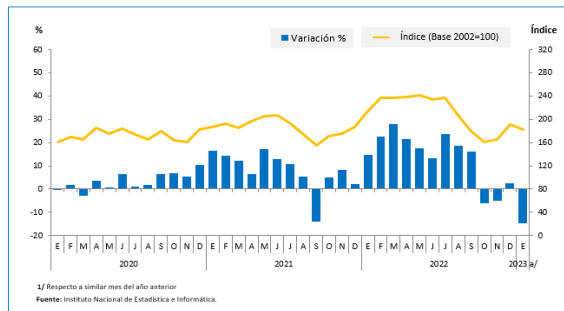
Mangos frescos: El precio de esta fruta de agroexportación obtuvo una variación de -4,8% en el primer mes del 2023, con referencia a similar mes del año anterior. Este comportamiento a la baja se observa luego que en el cuarto trimestre del año 2022 se mostrara con tasas positivas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE MANGOS FRESCOS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Carne de pescado: Este producto marino, en enero del 2023 se redujo -14,8%, en comparación a igual mes del año anterior. Desde fines del año pasado con excepción de diciembre, viene registrando tasas negativas, luego de mostrar un sostenido crecimiento desde octubre del 2021.

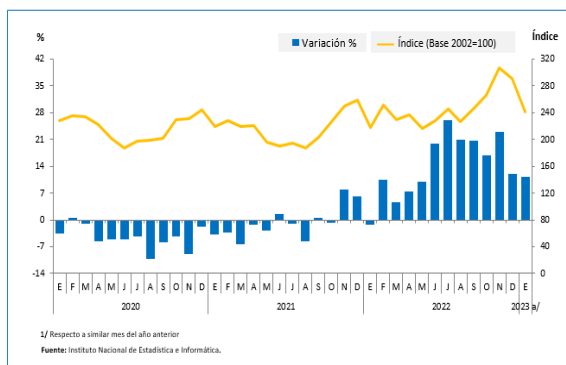
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN
DE CARNE DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

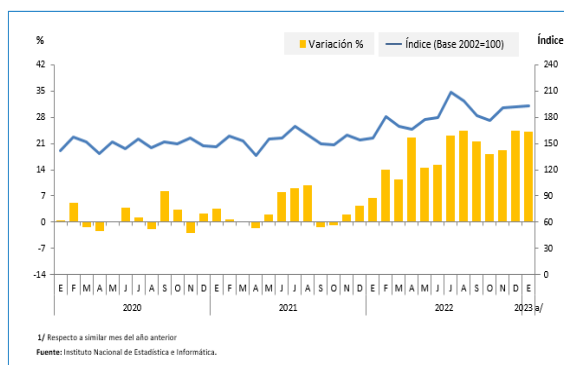
Cianuro: En el mes de enero del 2023, el precio de importación de este compuesto químico presentó un alza de 11,3%, en comparación a similar mes del año 2022; registrando desde febrero del año pasado variaciones positivas; siendo más significativas a partir de junio.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE CIANURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Papas congeladas: Este producto alimenticio arrojó una variación de 24,1% en enero del presente año; respecto a igual mes de 2022. Viene mostrando en sus variaciones interanuales una sostenida tendencia creciente desde fines del 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN
DE PAPAS CONGELADAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

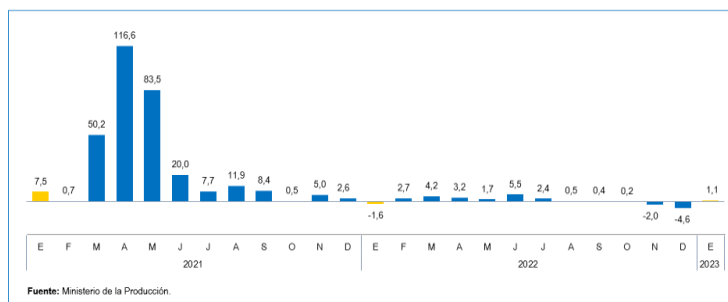


EN ENERO 2023, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA MOSTRÓ RECUPERACIÓN TRAS DOS MESES EN BAJA

En enero 2023, el sector manufactura registró un aumento de 1,08%, en comparación con similar mes del año anterior, según cifras proporcionadas por el Ministerio de la Producción, con lo cual se muestra recuperación tras caída presentada en los dos meses previos.

Este resultado se atribuye al buen desempeño del subsector fabril primario que creció en 13,56%; en cambio, el subsector no primario se contrajo en 3,16%, manteniendo tendencia negativa por cuarto mes consecutivo.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El crecimiento del subsector fabril primario se sustentó en el mayor nivel de producción de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos y elaboración y conservación de carne.

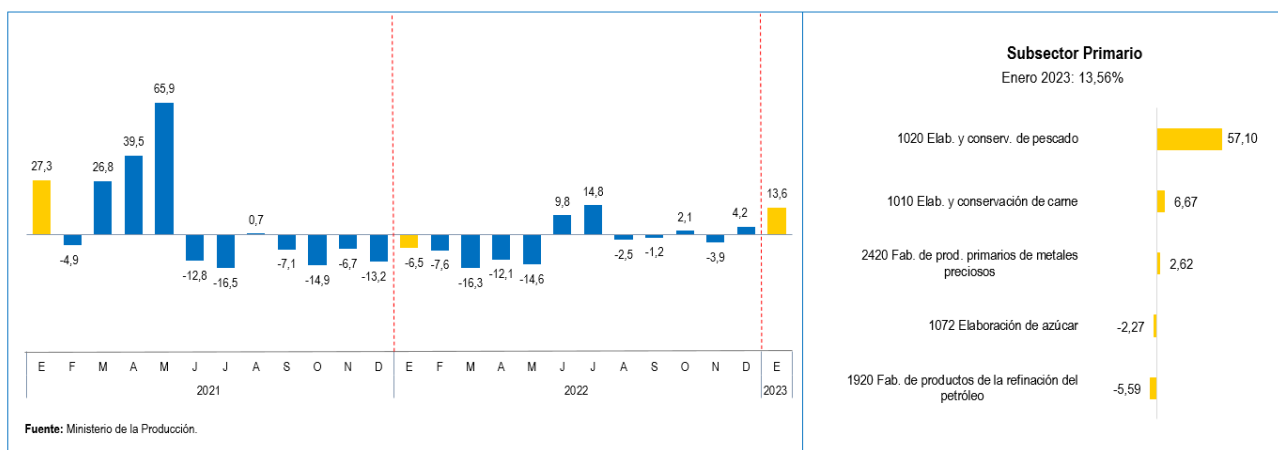
En tanto que, la disminución del subsector fabril no primario fue explicado por el menor nivel de producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en -6,65%, industria de bienes de consumo en -0,30% e industria de bienes de capital en -4,12%.

Expansión de la Industria Primaria impulsó el resultado del Sector

En el primer mes del año, la industria fabril primaria se incrementó en 13,56%, manteniendo trayectoria ascendente por segundo mes consecutivo.

Este comportamiento positivo se debió al mayor nivel de producción de la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 57,10%, por mayor captura de su principal insumo anchoveta, en el inicio de la primera temporada de pesca 2023 en la zona sur del país, para la elaboración de harina y aceite de pescado; la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 2,62%, por mayor refinación de metales como el oro, plata y zinc destinados al mercado interno y la elaboración y conservación de carne con 6,67%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama y ovino), carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamón y jamonada para el mercado interno; en cambio, disminuyó la fabricación de productos de la refinación del petróleo en -5,59%, por menor producción de petróleo diésel, GLP, aceites lubricantes y petróleo industrial destinados al mercado interno y la elaboración de azúcar en -2,27%, por menor producción de las empresas azucareras de Áncash, Lima, La Libertad y Lambayeque para abastecer el mercado interno y externo de países como Colombia y Suiza.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Subsector Primario
Enero 2023: 13,56%

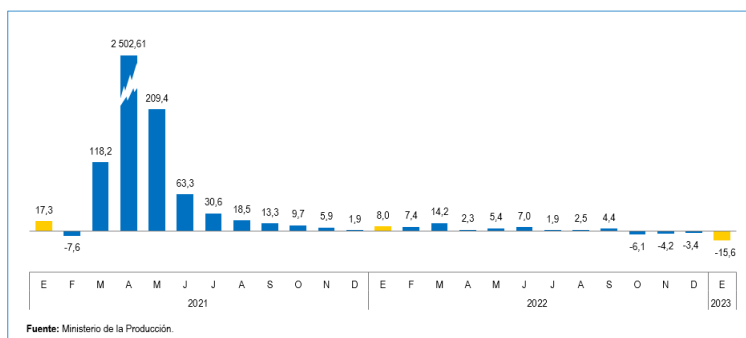
1020 Elab. y conserv. de pescado	57,10
1010 Elab. y conservación de carne	6,67
2420 Fab. de prod. primarios de metales preciosos	2,62
1072 Elaboración de azúcar	-2,27
1920 Fab. de productos de la refinación del petróleo	-5,59

En la industria de bienes intermedios, la fabricación de cemento, cal y yeso descendió en -15,59%

Durante el mes de estudio, la rama de fabricación de cemento, cal y yeso mostró una disminución de -15,59%, manteniendo variación negativa por cuarto mes sucesivo.

Este resultado se explicó por la menor producción de cemento portland, cal y yeso para atender la demanda interna y externa de países como Chile y Bolivia.

CIU 2394: FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

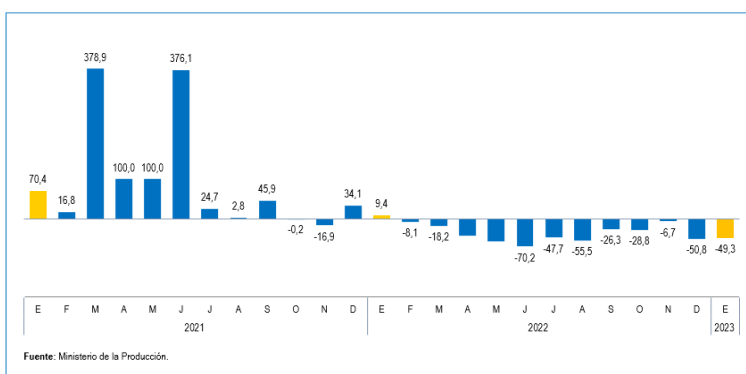


En la industria de bienes de consumo, la fabricación de joyas y artículos conexos sostuvo una evolución negativa desde febrero 2022

En enero 2023, la fabricación de joyas y artículos conexos se redujo en 49,34%, registrando una tendencia negativa desde febrero 2022.

La disminución de esta rama se determinó por la menor demanda de artículos de oro y plata incluso revestidos o chapados destinados al mercado interno y externo de países como Estados Unidos y Canadá.

CIU 3211: FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

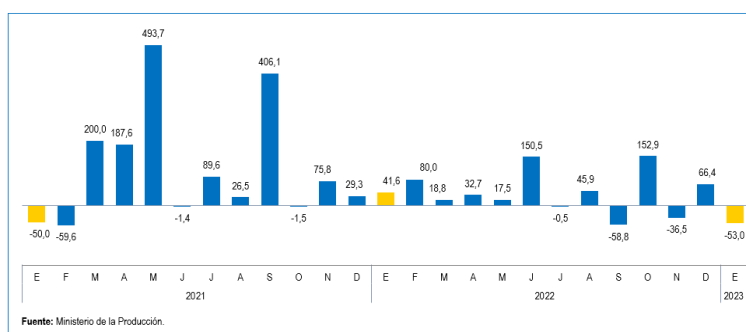


Menor fabricación de maquinaria para la explotación de minas contribuyó a la baja de los bienes de capital

En la industria de bienes de capital, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se contrajo en 53,04%, tras el alza presentada en el mes previo.

La disminución de esta rama se debió a la menor fabricación de máquinas de sondeo o perforación destinado al mercado interno.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,24% EN ENERO DE 2023

En enero del presente año, el sector Comercio se incrementó en 1,24% respecto a igual mes del año 2022, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, mientras que disminuyó el comercio automotriz; este comportamiento se dio en un contexto de continuidad de las actividades económicas pero afectadas por las manifestaciones sociales en algunas regiones del país. Así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- **En 1,35% aumentó el comercio al por mayor**

Durante el mes de análisis, el comercio al por mayor se incrementó en 1,35% debido a la venta de otro tipo de maquinaria y equipo (material médico, equipos contraincendios y maquinaria textil), por la distribución para diversos sectores económicos; creció la venta de combustibles líquidos y gaseosos y productos conexos, principalmente a los sectores de minería, pesca y construcción, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico; venta de otros enseres domésticos por demanda de artículos de oficina y útiles escolares por la “campana escolar”; así como, productos farmacéuticos y de cuidado personal.

Igual tendencia mostró la venta de equipos de telecomunicación y sus partes debido a la demanda impulsada por estrategias comerciales y por renovación y la venta de metales y minerales metalíferos dado el incremento de la demanda local y precios competitivos en mercados internacionales; así como la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos.

No obstante, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y desperdicios, desechos y otros productos.

- **Comercio al por menor se incrementó en 2,02%**

En el mes de estudio, el comercio al por menor aumentó en 2,02% explicado por la venta de combustible para vehículos automotores ante mayor demanda en estaciones de servicio; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por apertura de nuevos puntos de venta local y campaña de verano; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería por demanda de útiles escolares y material de oficina.

Adicionalmente, destacó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de artículos ópticos, topográficos, eléctricos y de seguridad; la venta de productos textiles por adquisición de artículos para camisería y bordados; así como artículos de deporte en consonancia con el inicio de vacaciones útiles.

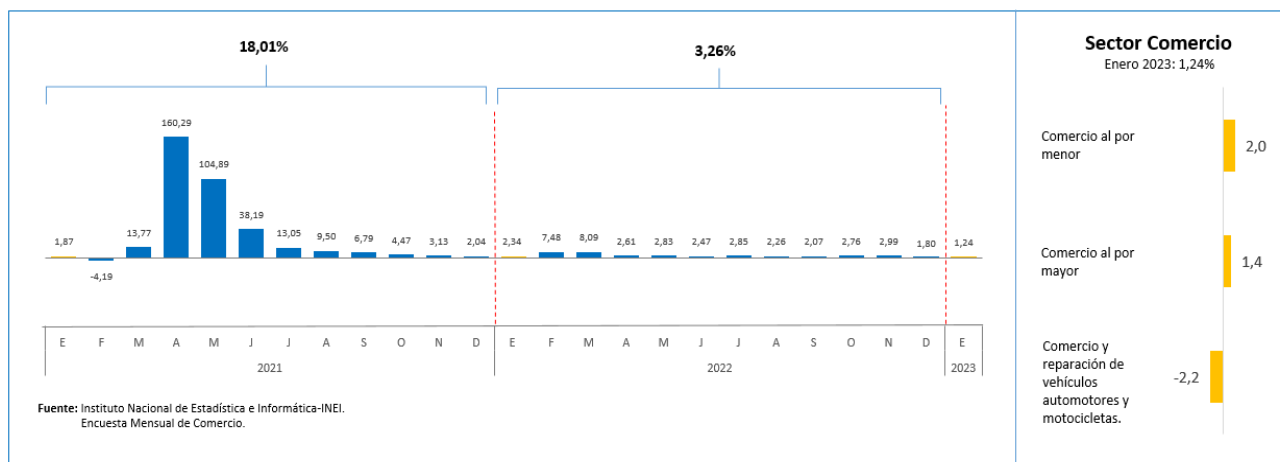
Por el contrario, se redujo la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y de electrodomésticos, muebles y equipos de iluminación en comercios especializados.

- **En 2,16% disminuyó el comercio automotriz**

El INEI informó que, en el primer mes de este año, el comercio automotriz se redujo en 2,16% asociado a la menor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, así como la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Sin embargo, se incrementó la comercialización de vehículos livianos y vehículos pesados y el mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2021 - 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ 9,28% EN ENERO DE ESTE AÑO

En enero 2023, la actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó en 9,28% en comparación con similar mes del año 2022, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, propiciado por el inicio de la temporada de verano, periodo vacacional y la realización de diversas ferias gastronómicas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- **En 13,14% se incrementó el grupo de restaurantes**

Durante el mes de análisis, el grupo de restaurantes creció en 13,14% impulsado por la mayor actividad en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías y comida italiana, por mayores promociones y descuentos de verano, extensión de horarios de atención, alianzas comerciales, mayor cobertura del servicio delivery, vales corporativos, difusión y publicidad en redes sociales. También contribuyó la realización de las ferias gastronómicas “XI Festival del Queso Helado Arequipeño” en Arequipa, “XVIII Feria Internacional de Turismo” en Lima y la participación de Perú en la “Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2023” en España.

Similar tendencia mostraron los negocios de heladerías, café restaurantes, comida japonesa, comida criolla, dulcerías, sandwicherías y pizzerías.

- **Servicio de bebidas aumentó en 24,49%**

El INEI informó que, el servicio de bebidas subió en 24,49% explicado por el dinamismo en las actividades de cafeterías, bar restaurantes, juguerías, bares y discotecas, en respuesta a la ampliación de ambientes, combinación de bebidas, variedad de macerados a base de frutas andinas y promociones por temporada de verano con mayor presencia de actividad nocturna. Igualmente, favorecieron a este resultado las actividades realizadas con motivo de la celebración de la Semana del Chilcano y el “Festival de Cerveza Artesanal 2023”.

- **Suministro de comidas por encargo registró un avance de 57,67%**

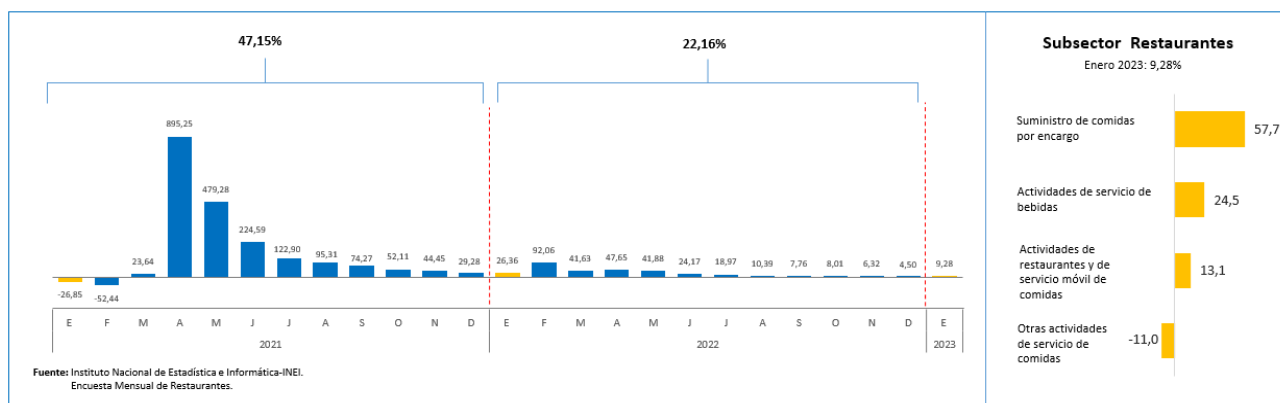
En el mes de estudio, el suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 57,67% por mayores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, para atención de matrimonios, bautizos, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

- **En 11,00% disminuyeron otras actividades de servicio de comidas**

Otras actividades de servicio de comidas se contrajeron en 11,00% debido a la menor actividad de concesionarios de alimentos dada la disminución de contratos en la atención de comedores a nivel nacional, en los sectores de minería, manufactura, pesca, electricidad, cementeras, universidades, colegios, hospitales, clínicas y ministerios. Esta actividad se vio afectada por las manifestaciones suscitadas, durante el mes de enero de 2023.

En cambio, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) ante la mayor frecuencia de viajes aéreos y terrestres por el inicio de las vacaciones de verano.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS CRECIÓ EN 0,65% DURANTE ENERO 2023

En enero de 2023, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó en 0,65% respecto al mismo mes del año anterior, en base al incremento de las actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos; sin embargo, mostraron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

- **En 0,77% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Durante el mes de estudio, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 0,77% por el desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería en la ejecución de proyectos de construcción, estudios de ingeniería del sector minero y ambiente; valorizaciones por avance de obras, estudios, consultorías y supervisión de obras en Lima y provincias.

De igual manera, crecieron ensayos y análisis técnicos ante proyectos relacionados al análisis de muestras ambientales y minerales a nivel nacional. Paralelamente, las actividades de contabilidad mostraron tendencia positiva por la contratación de auditorías, asesorías y consultorías en las áreas contable, tributaria y financiera.

No obstante, disminuyeron las actividades jurídicas como resultado de la menor afluencia de público a las notarías, menores casos y suspensión de contratos, debido a los conflictos sociales ocurridos en el mes, sobre todo en provincias; las actividades de consultoría de gestión empresarial también mostraron contracción por culminación de proyectos empresariales.

- **Publicidad e investigación de mercados crecieron en 3,81%**

El INEI informó que, las actividades de publicidad e investigación de mercados mostraron un avance de 3,81% por el dinamismo del rubro publicidad debido a campañas publicitarias por lanzamiento de nuevos productos, reactivación de marcas, servicios de promotoría y marketing digital, ingreso de nuevos socios por temporada de verano y periodo escolar, con la finalidad de captar la atención de los padres de familia a través de canales como televisión, vía pública y radio.

Por el contrario, disminuyó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por el menor requerimiento de análisis de mercado y menor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

- **En 9,61% se incrementaron agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante el primer mes de este año, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 9,61% debido a la actividad de agencias de viajes con mayores ofertas y promociones de paquetes turísticos, boletos aéreos nacionales y al exterior, reserva de viajes por temporada de verano, vacaciones familiares y compras adelantadas por fiestas y carnavales al interior del país (Cajamarca, Ucayali, Iquitos, Piura) y al exterior (Río de Janeiro - Brasil); a su vez, influyó favorablemente la realización de la XVIII Feria Internacional de Turismo “Perú y el Mundo”.

Adicionalmente, los operadores turísticos crecieron por la oferta de productos turísticos a medida y atracciones turísticas que se muestran a través de la plataforma “¿Y tú que planes?” de Promperú.

- **En 0,60% disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante enero de 2023, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 0,60%, por la menor contratación de servicios de apoyo a las empresas, como servicios de operaciones en el aeropuerto y menores servicios de organización de la recaudación de fondos a cambio de una retribución o por contrata; las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores bajaron debido a menores órdenes de alquiler de vehículos livianos y pesados por los bloqueos al interior de país.

Igualmente, se vieron afectadas las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia por menor asignación de cartera morosa, centrales telefónicas por menores servicios de atención al cliente y telemarketing; las actividades relacionadas con el empleo decrecieron por menor requerimiento de personal por término de campañas; los servicios administrativos de oficina combinados bajaron debido a menores servicios logísticos y de administración de oficinas y edificios corporativos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2021 – 2023
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

