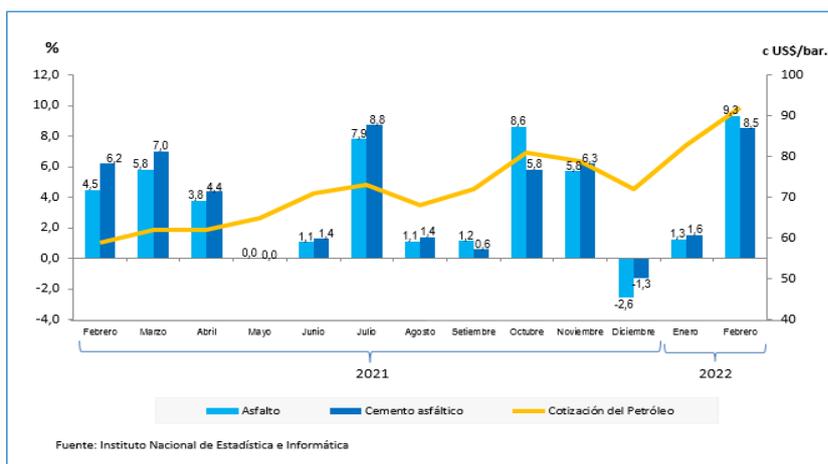


ALZA DEL CRUDO Y BAJA DEL DÓLAR INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2022

Continúa alza de los derivados del petróleo, en febrero 2022

En febrero 2022, los elementos derivados del petróleo continúan subiendo sus precios, explicado por el alza del crudo en el mercado internacional, entre ellos se encuentran, asfalto con 9,3%, cemento asfáltico 8,5%, gasolina 3,6% y petróleo diésel con 2,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Febrero 2021 - Febrero 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Asfalto	9,3	10,7
Cemento asfáltico	8,5	10,2
Gasolina	3,6	2,9

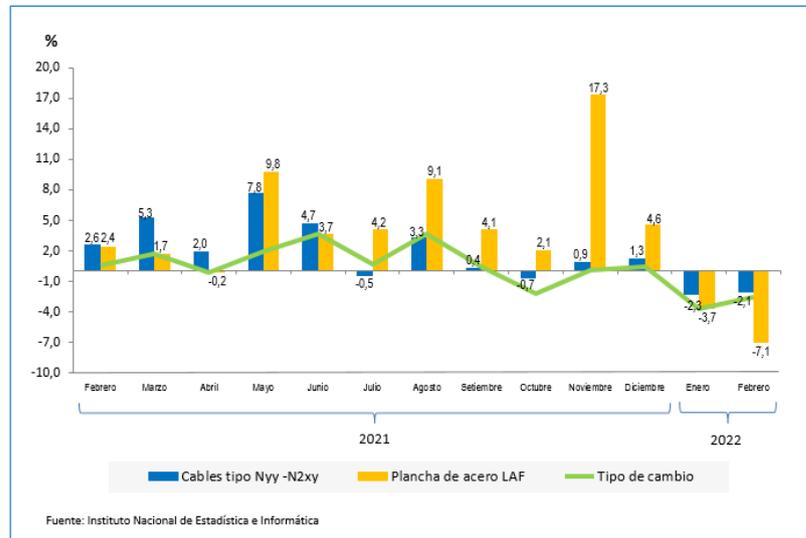
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Baja del dólar incide en precios de los elementos de la construcción

En el segundo mes del año, el dólar registró una caída de -2,5%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica y acero de construcción liso.

Así también, se observó tasas negativas en plancha de acero LAF con -7,1%, plancha de acero LAC -7,0%, pintura temple -3,1% y perfil de acero liviano -2,8%, por una menor demanda; igualmente, otros elementos bajaron sus precios y fueron atenuados por el alza de la materia prima, es el caso de los derivados del cobre, incidiendo en cables tipo Nyy-N2xy con -2,1%, alambre y cable de cobre desnudo -1,8%, alambre y cable TW y THW -1,5% y cables telefónicos -1,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE CABLES TIPO NYN - N2XY, PLANCHA DE ACERO LAF Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2021 - Febrero 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE. - FEB.
Plancha de acero LAF	-7,1	-10,5
Acero de construcción corrugado	-2,4	0,1
Cables tipo Nyy - N2xy	-2,1	-4,4

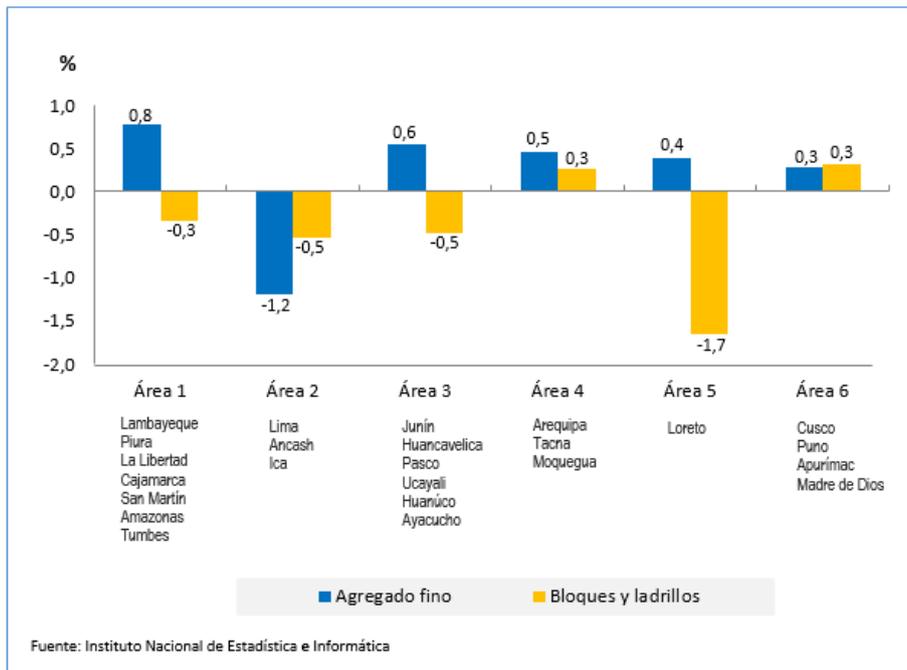
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE, CONTINÚAN INFLUYENDO EN LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de febrero, a nivel nacional se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina), presentó alza de precios en la mayoría de áreas geográficas; el mayor incremento se registró en el área geográfica 1 con 0,8%, seguido del área geográfica 3 con 0,6%, área geográfica 4 con 0,5%, área geográfica 5 con 0,4% y el área geográfica 6 con 0,3%, debido al mayor costo del transporte y los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país; mientras que, el área geográfica 2 baja en -1,2%, por menores ventas.

De otro lado, los bloques y ladrillos registraron bajas en sus precios como consecuencia de una menor demanda, la tasa más baja se presentó en el área geográfica 5 con -1,7%, seguido de las áreas geográficas 2 y 3 con -0,5%, cada uno y el área geográfica 1 con -0,3%. En tanto que, en las áreas geográficas 4 y 6 sus precios subieron 0,3%, en cada una, por el mayor costo del combustible y el transporte.

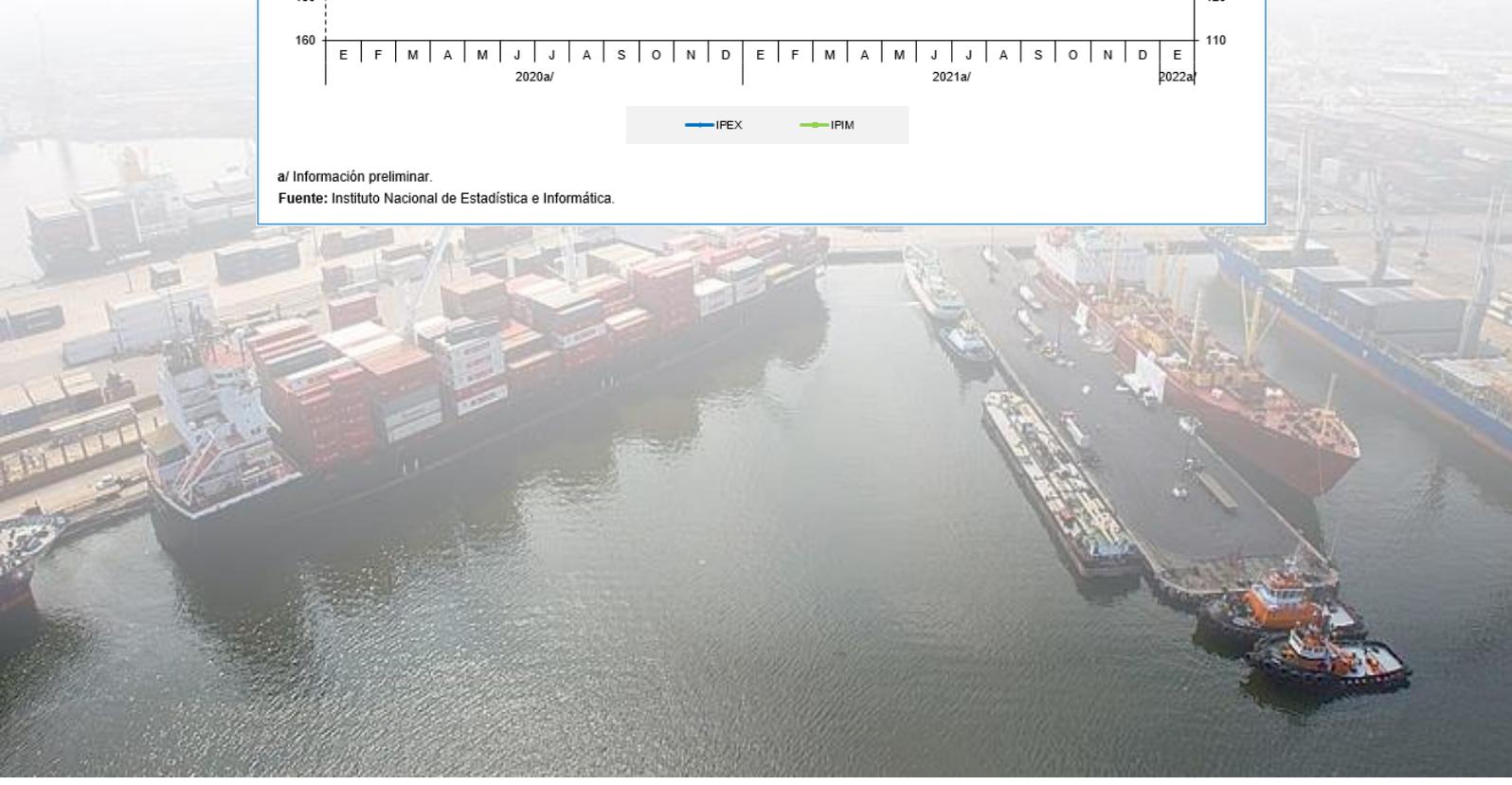
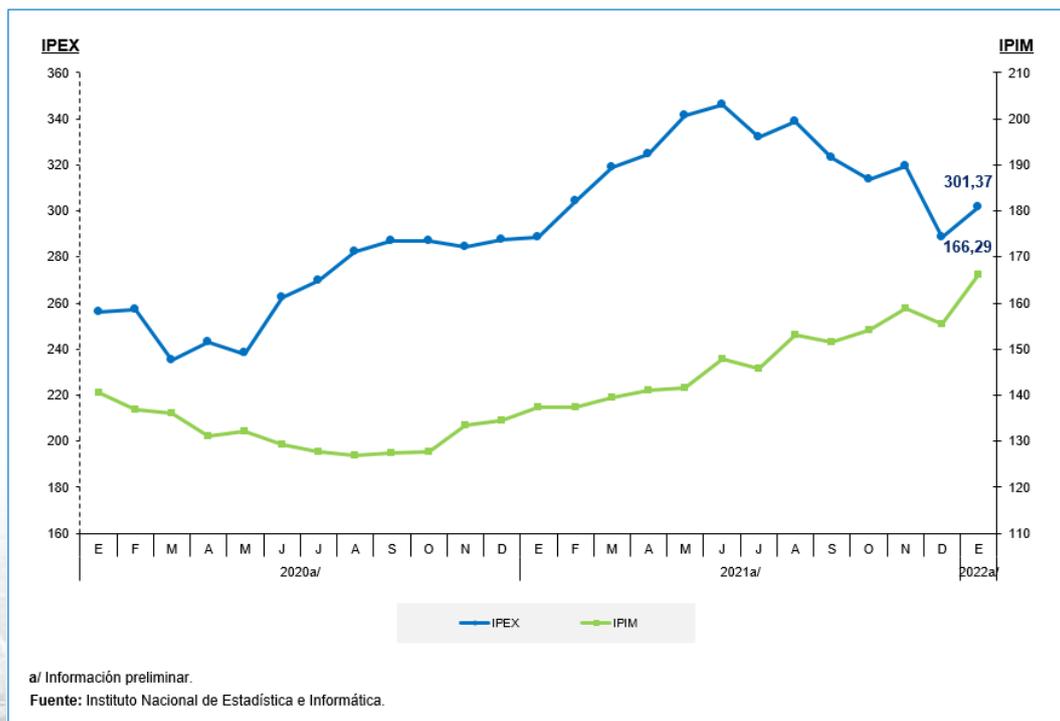
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: FEBRERO 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN ENERO 2022

En el mes de enero de 2022, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 4,42 %; así como el índice de precios de los bienes importados en 21,01%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. El alza en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como derivados del petróleo, entre ellos gasholes y residual 6; en cuanto a minerales y concentrados resaltan cinc de baja ley y molibdeno; así como el refinado cinc sin alear; al igual que alimentos y sus insumos donde sobresalen uvas frescas, mangos, langostinos congelados; seguido de harina y aceite de pescado. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en diésel 2, gas propano y trigo duro; en insumos para la elaboración de plásticos están polipropileno y polietileno de baja densidad; de igual forma neumáticos para buses y para autos de carrera; asimismo barra de hierro y bobinas de acero galvanizadas; además de nitrato de amonio para uso minero, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - ENERO 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

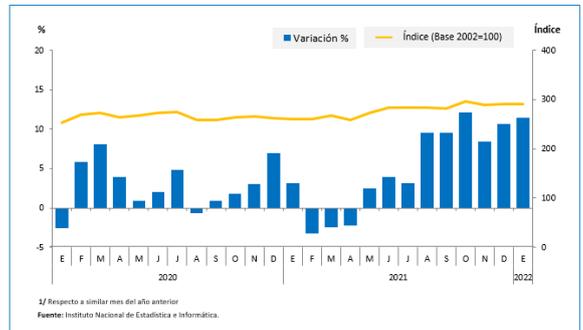
Cinc de baja ley: El precio de exportación de este mineral mostró en enero de 2022, una variación positiva de 31,9% con respecto a similar mes del año anterior; observándose 15 meses ininterrumpidos de variaciones positivas.

Harina de pescado: En el mes de enero de 2022, el precio de exportación de este insumo para la industria alimentaria mostró una tasa de 11,5%, en comparación a similar mes del año 2020; mostrando desde mayo pasado variaciones positivas; siendo más significativas a partir de agosto.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO DE BAJA LEY Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE PESCADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

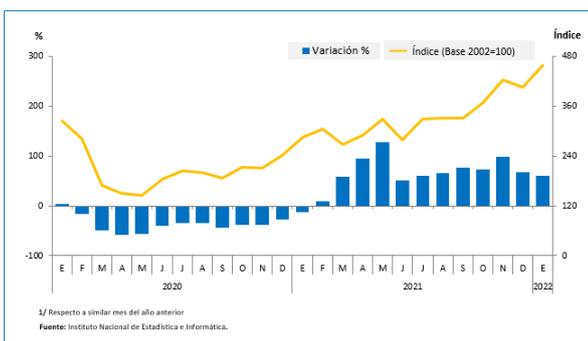


PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

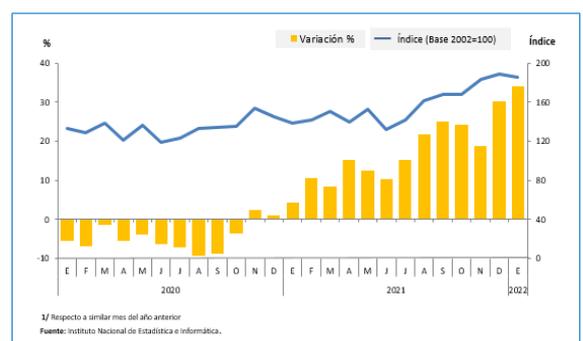
Diesel 2: Este combustible registra para este comienzo de año 2022 una variación de 60,8%; en comparación a similar mes del año pasado; asimismo muestra precios importados con tendencia creciente desde mediados de 2020.

Neumáticos para buses: El presente mes de análisis, el precio de este producto obtuvo un crecimiento interanual de 34,1% respecto a similar mes del año anterior, se verifica que sus tasas conforman un crecimiento escalonado desde diciembre de 2020.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE DIESEL 2 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN NEUMÁTICOS PARA BUSES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EN ENERO 2022, INDUSTRIA MANUFACTURERA SE VIO AFECTADA POR DISMINUCIÓN DE LA INDUSTRIA PRIMARIA

En enero 2022, el sector manufactura presentó una disminución de 1,57%, luego de mantener una trayectoria positiva por dos meses continuos, debido a la menor actividad del subsector primario en -6,65%; en tanto que el subsector no primario aumentó en 0,28%.

El comportamiento negativo del subsector primario se explicó por el menor nivel de producción en la rama elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos y la fabricación de productos de la refinación de petróleo; en cambio, alcanzaron mayores niveles la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, elaboración y conservación de carne y elaboración de azúcar.

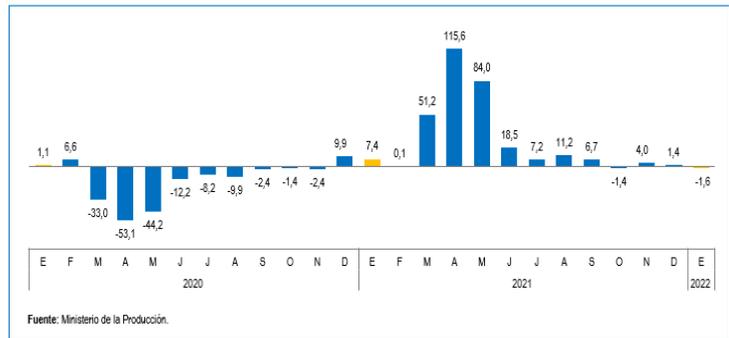
En tanto que, el subsector fabril no primario influyó en positivo, debido a la mayor actividad de dos de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 4,38% e industria de bienes de capital en 8,97%. De otro lado, la industria de bienes de consumo disminuyó en 3,95%.

Disminución de la Industria fabril primaria impactó en resultado del sector

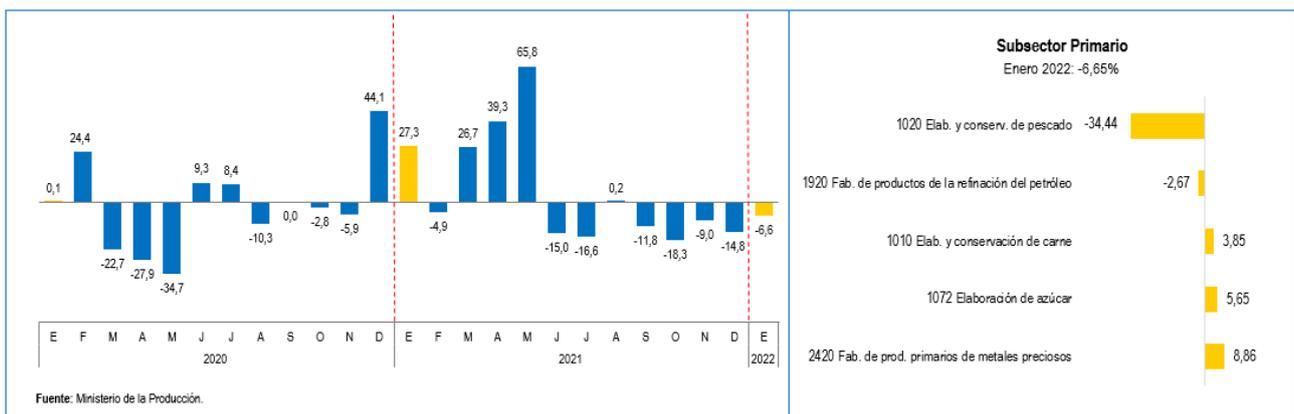
En enero 2022, la industria fabril primaria registró una disminución de 6,65%, respecto a similar periodo del año 2021, manteniendo su tendencia negativa por cinco meses continuos.

Este resultado se debió al menor nivel de producción en la rama elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -34,44%, por menor captura de su principal recurso anchoveta para la elaboración de harina de pescado debido a la culminación de la segunda temporada de pesca 2021 en la zona Norte-Centro del litoral peruano, así como el menor proceso de curado para el consumo interno y externo de países como China y Japón; además de la disminución de la rama de fabricación de productos de la refinación de petróleo con -2,67%, por menor producción de GLP, gasolina, aceites lubricantes y petróleo industrial, destinados al mercado interno. Sin embargo, atenuaron el descenso, la mayor actividad de la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 8,86%, por mayor refinación de cobre y estaño para atender el mercado interno; elaboración y conservación de carne con 3,85%, por mayor producción de hot dog, salchichas, jamón, paté y carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (China y Nigeria) y la elaboración de azúcar con 5,65%, por mayor producción de las empresas azucareras de La Libertad y Áncash para abastecer el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2020-2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Crecimiento en la fabricación de estructuras metálicas impulsó la industria no primaria de bienes intermedios

En enero de este año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural registró un crecimiento de 15,06%, en comparación a similar mes del año anterior, manteniendo su desempeño positivo desde enero 2021.

Este resultado se alcanzó por la mayor fabricación de materiales de andamiaje y partes de estructuras de armazones de metal para la construcción, como chapas, barras, perfiles, torres y castilletes destinados al mercado interno y externo, este último en países como Colombia, Honduras y Bolivia.

Mayor fabricación de maquinaria para la explotación de minas contribuyó en el buen desempeño de la industria de bienes de capital

En la industria de bienes de capital, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción se incrementó en 41,65%, sosteniendo su variación positiva por tercer mes consecutivo.

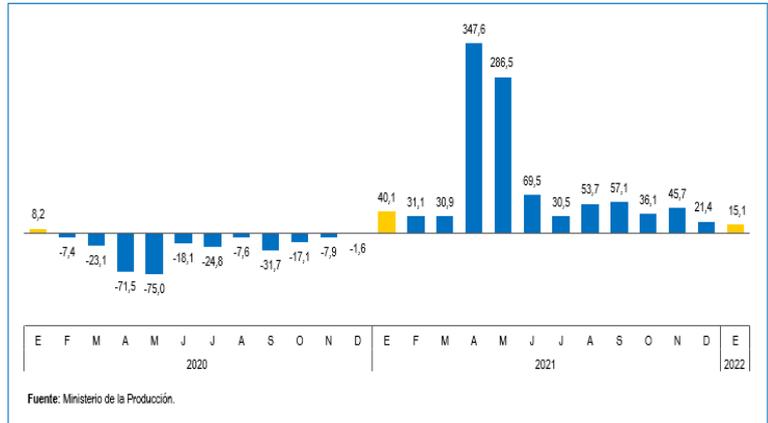
El crecimiento de esta rama, se sustentó en la mayor fabricación de maquinarias de sondeo o perforación y cargadoras de carga frontal para el mercado interno y externo en países como Chile y Estados Unidos de Norteamérica.

Fabricación de muebles influyó negativamente en la industria de bienes de consumo

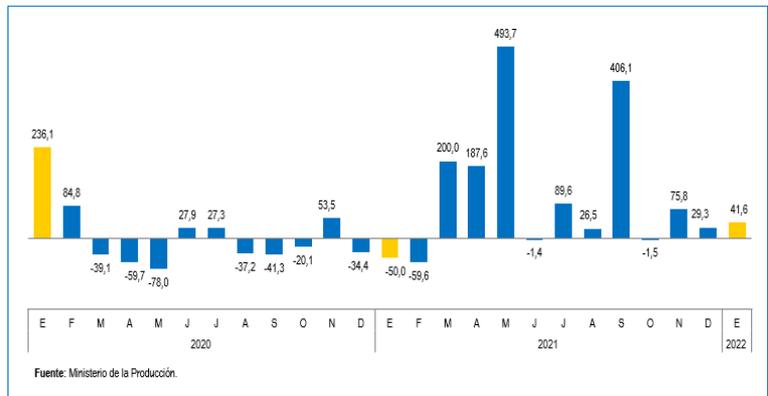
En enero 2022, la fabricación de muebles se contrajo en 28,86%, manteniendo una tasa negativa por cuarto mes consecutivo.

La reducción de esta actividad se explicó por la menor fabricación de muebles de plástico, mimbre y similares para atender la demanda interna y externa de países como Bolivia, Chile y Ecuador.

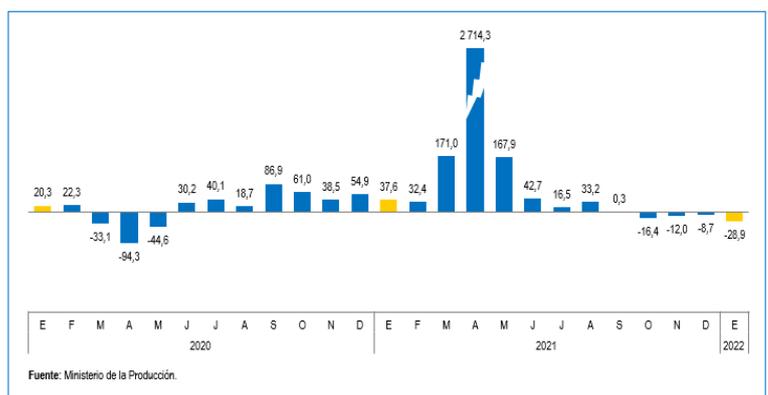
CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 3100: FABRICACIÓN DE MUEBLES (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,34% EN ENERO DEL AÑO 2022

En enero del presente año, el sector Comercio se incrementó en 2,34% al compararlo con similar mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este comportamiento positivo se reportó en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 005-2022-PCM, que modificó la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.



- **En 2,56% aumentó el comercio al por mayor**

Durante el mes de análisis, el comercio al por mayor creció en 2,56% por el dinamismo en venta de otros enseres domésticos asociado a la mayor comercialización de productos electrodomésticos, productos farmacéuticos, medicinales y útiles de escritorio. También, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo ante la mayor distribución para el uso minero, industrial, de construcción y textil.

Similar tendencia presentó la venta de sustancias químicas de uso industrial y material plástico en su forma primaria; así como abonos y productos químicos; la comercialización de fertilizantes químicos, equipos de protección personal y productos veterinarios; la venta de metales y minerales metalíferos y; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; así como la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos.

- **Comercio al por menor evolucionó positivamente en 1,29%**

El comercio al por menor se incrementó en 1,29% determinado por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en boticas y farmacias; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, debido a la renovación de stock por campaña de verano; la venta de otros productos en grandes almacenes por promociones y descuentos en la línea de ropa y calzado para caballeros.

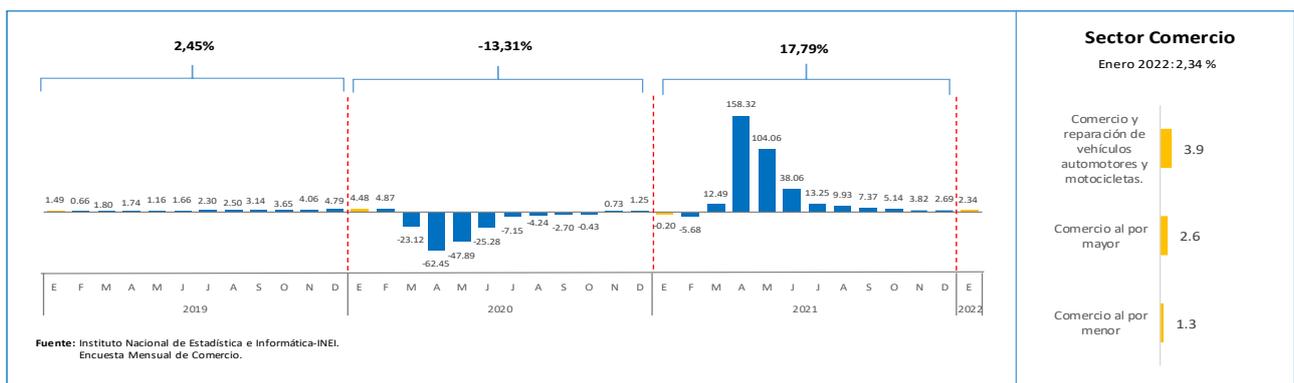
Además, aumentó la venta al por menor de combustible para vehículos automotores vinculado a la mayor demanda de lubricantes, GLP y GNV en estaciones de servicio. Igualmente, subió la venta artículos de deporte por el inicio de vacaciones útiles en las diferentes disciplinas deportivas y de recreación. También, mostró dinamismo la venta por correo y por internet; así como la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería por vacaciones útiles.

De otro lado, disminuyó la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación; así como la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

- **En 3,91% se incrementó el comercio automotriz**

El INEI dio a conocer que, en enero del presente año, el comercio automotriz aumentó en 3,91% por efecto de la mayor comercialización de vehículos livianos y pesados. De igual modo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor venta de vehículos e incremento del servicio. Sin embargo, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES AUMENTÓ 26,36% EN ENERO DE ESTE AÑO

En el primer mes del presente año, la actividad de restaurantes se incrementó en 26,36% por efecto de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Esta actividad se desarrolló en el marco normativo de prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de enero, de acuerdo a los Decretos Supremos N°186-2021-PCM, N°188-2021-PCM, N°002-2022-PCM y N°005-2022-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento y, establecen nuevas medidas que debe seguir la ciudadanía para la convivencia social.

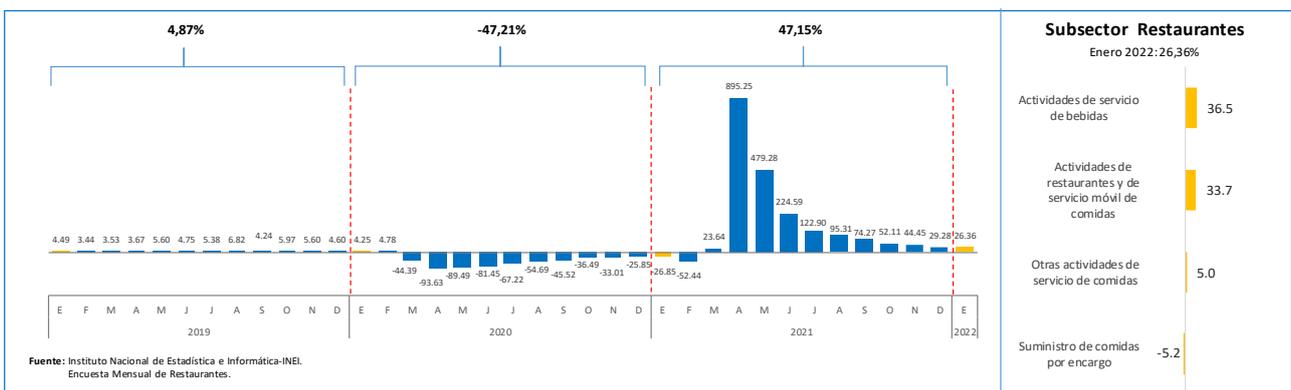


- En 33,69% creció el grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas**
 El grupo de restaurantes y servicio móvil de comidas se incrementó en 33,69% por el buen desempeño de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, comida japonesa, restaurantes turísticos, sandwicherías, cevicherías y café restaurantes, favorecidos principalmente por la afluencia de clientes ante la reducción del toque de queda, mayor aforo dentro de los establecimientos, incremento de personas vacunadas y mayores ventas por servicio delivery.

Igualmente, aumentaron las alianzas comerciales con entidades financieras y de telecomunicaciones; la publicidad en redes sociales y promociones por inicio de la temporada de verano. Además, se vieron favorecidos los negocios de carnes y parrillas, comida internacional, comida italiana, comida criolla, heladerías, pizzerías y picanterías, en respuesta a la renovación de cartas y reapertura de sucursales.
- Actividad de servicio de bebidas se incrementó en 36,46%**
 En el mes de análisis, la actividad de servicio de bebidas creció en 36,46% por el dinamismo presentado en bar restaurantes, cafeterías y juguerías, debido a una mayor actividad nocturna por el inicio de la temporada de verano, ampliación de espacios, shows musicales en vivo y una gran variedad de ofertas en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. No obstante, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura actual.
- En 4,99% aumentó otras actividades de servicio de comidas**
 El INEI informó que otras actividades de servicio de comidas se incrementó en 4,99% como resultado de la mayor actividad de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), ante la mayor frecuencia de viajes debido a la actividad turística en el ámbito nacional e internacional, promovida por el inicio de vacaciones.

De igual modo, creció la actividad de concesionarios de alimentos por la renovación y captación de contratos para empresas del sector electricidad, mineras, manufactureras, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.
- En 5,18% disminuyó el suministro de comidas por encargo**
 En enero de este año, el suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 5,18% por el menor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, debido a la prohibición de todo tipo de evento masivo (social, político, cultural o de otra índole) que conlleve la concentración de personas.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE INCREMENTÓ 3,32% DURANTE ENERO DEL PRESENTE AÑO

En enero de este año, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó 3,32% en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatro componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y agencias de viajes y operadores turísticos.

Contribuyeron con este comportamiento favorable, la reactivación gradual del turismo interno y receptivo por temporada de vacaciones, desarrollo de campañas publicitarias por temporada de verano, ejecución de proyectos y ampliación de obras, asesorías y consultorías empresariales durante el estado de emergencia nacional y sanitaria, modificaciones y flexibilizaciones en aforos de atención al público.



- **En 1,94% se incrementaron las actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 1,94% por el mayor requerimiento de las actividades de consultoría de gestión empresarial, debido a consultorías de negocio y asesoramiento en todas las áreas de las empresas e industrias para una mejor toma de decisiones e inversión.

Las actividades de ensayos y análisis técnicos subieron como producto de la demanda de análisis de muestras ambientales, minerales y certificación agrícola a nivel nacional. No obstante, disminuyeron las actividades de arquitectura e ingeniería por el término de proyectos y menor avance de obras.

Las actividades de contabilidad mostraron crecimiento por las asesorías contables, financieras, laborales y tributarias. Sin embargo, se reportó menor requerimiento de las actividades jurídicas por menores servicios notariales y casos legales.

- **En 10,98% aumentó la Publicidad e investigación de mercados**

En enero de este año, la publicidad e investigación de mercados se incrementó en 10,98% por el buen desempeño del rubro de publicidad ante innovadoras campañas por reactivación de marcas y por el inicio de temporada de verano, a través de medios ATL y BTL y, asesorías en medios de comunicación. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública también creció principalmente por análisis de mercado, seguido de las encuestas nacionales sobre temas políticos y sociales, así como la evaluación de autoridades públicas, regreso a clases y vacunación.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se incrementaron en 1,78%**

Durante el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 1,78% influenciadas por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, debido a la reapertura de las actividades relacionadas con el sector construcción e inicios de proyectos mineros. Del mismo modo, se incrementó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por requerimientos de camiones, grúas y vans.

Las actividades de centrales telefónicas mostraron dinamismo, por servicios de atención al cliente y telemarketing. Sin embargo, las actividades de limpieza general de edificios, agencias de trabajo temporal y colocación de empleo y seguridad privada disminuyeron por culminación de contratos y campañas.

- **En 89,75% aumentaron las actividades en agencias de viajes y operadores turísticos**

Durante enero del año 2022, las agencias de viajes y operadores turísticos se incrementaron en 89,75%, impulsadas por las agencias de viajes, debido a variedad de ofertas y promociones para paquetes turísticos, boletos aéreos y reserva de viajes por temporada de verano, vacaciones familiares, viajes de incentivos y corporativos a nivel nacional e internacional como consecuencia de la reactivación gradual del sector turismo.

En cambio, disminuyó la actividad en operadores turísticos asociado a la baja demanda de paquetes de viajes, tours, excursiones, full days por temporada de lluvias en la sierra y selva del país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

