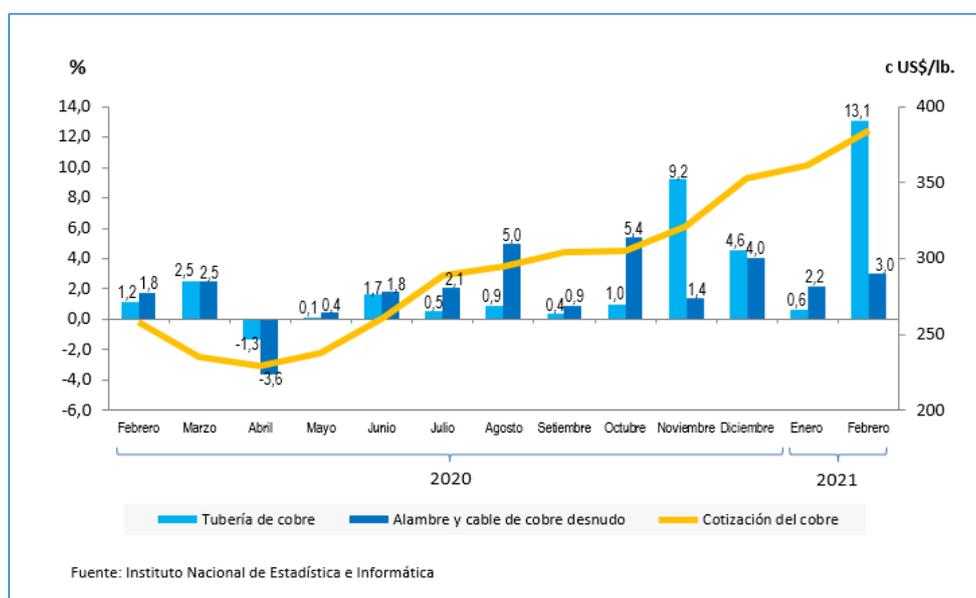


## ALZA EN LA COTIZACIÓN DEL COBRE INCIDE EN LOS PRECIOS DE ALGUNOS INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2021

### Continúa subiendo precios del cobre, en febrero

En febrero 2021, el cobre continúa subiendo sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de los elementos derivados del metal rojo, entre ellos: tubería de cobre con 13,1%, alambre y cable de cobre desnudo 3,0%, cable tipo Nyy-N2xy con 2,6%, cables telefónicos y alambre y cable TW y THW 2,2%, cada uno y alambre y cable tipo WP 1,9%, explicados también por una mayor demanda.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE TUBERÍA DE COBRE, ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Febrero 2020 - Febrero 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Tubería de cobre	13,1	13,8
Alambre y cable de cobre desnudo	3,0	5,2
Cables tipo Nyy-N2xy	2,6	7,7

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

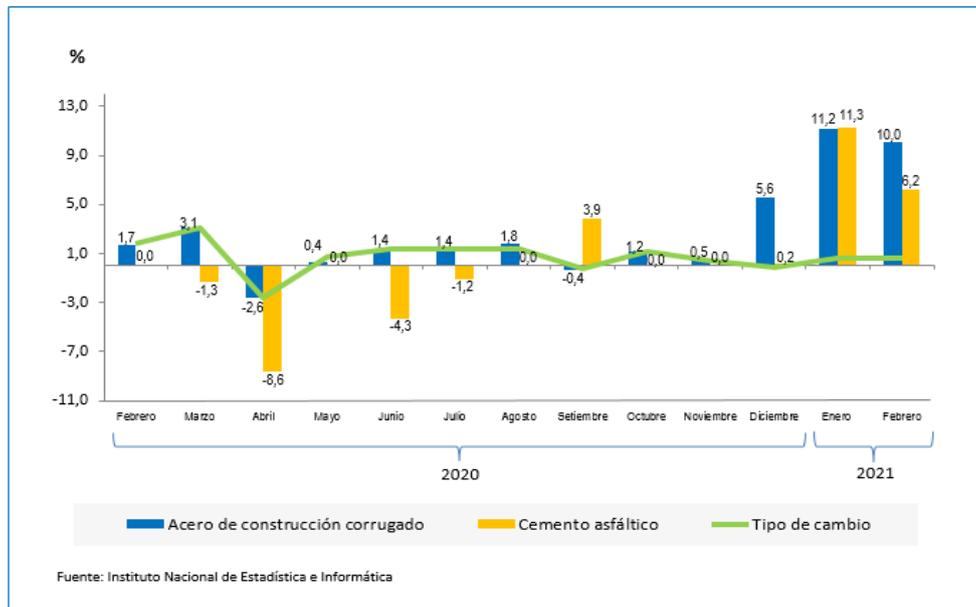
### Derivados del acero, petróleo y policloruro de vinilo suben sus precios en el segundo mes del año

En el segundo mes del año, los elementos derivados del acero registraron alzas en sus precios, como consecuencia de una mayor demanda, influyendo en la variación de precios del acero de construcción corrugado con 10,0%, plancha galvanizada 6,8%, perfil de acero liviano 5,2% y acero de construcción liso 3,3%.

De igual manera se observó que, los elementos derivados del petróleo crudo presentaron tasas positivas en sus precios, entre ellos: gasolina con 6,5%, cemento asfáltico 6,2%, petróleo diésel 5,0% y asfalto 4,5%. Así también, los derivados del policloruro de vinilo subieron sus precios por el alza de la materia prima, entre ellos se encuentran: ductos y accesorios telefónico de PVC con 7,5%, tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado 3,8% y tubería de PVC 1,6%.

De otro lado, el dólar registró una tasa positiva de 0,6%, que influyó en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante y dinamita.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, CEMENTO ASFÁLTICO Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2020 - Febrero 2021)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 \*/**

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Acero de construcción corrugado	10,0	22,4
Ductos y accesorios telefónicos de PVC	7,5	6,9
Cemento asfáltico	6,2	18,2

\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica

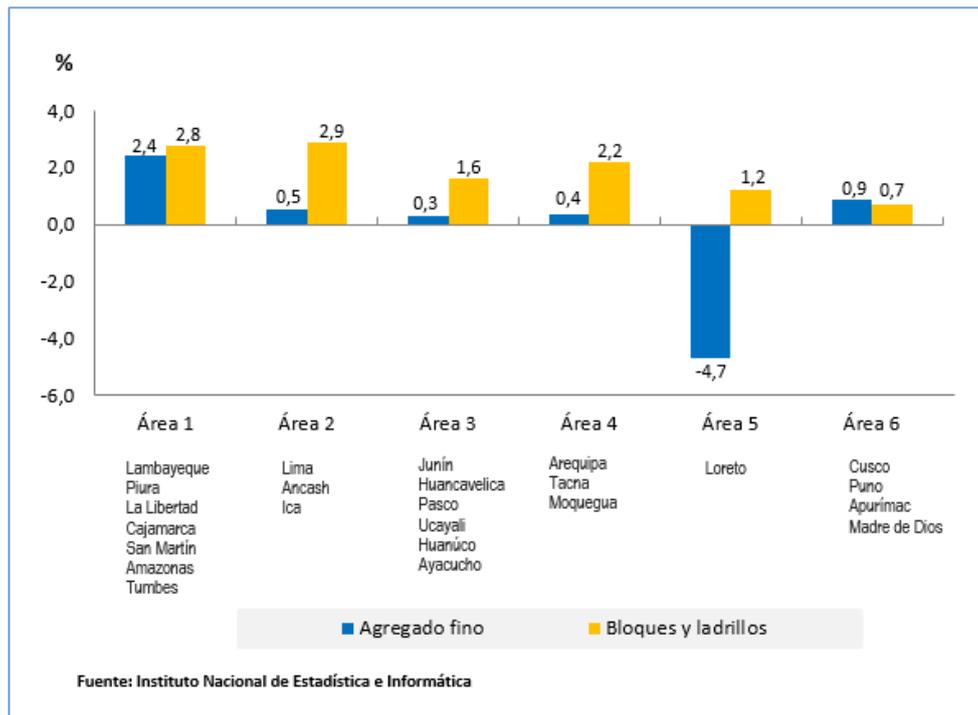
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## SUBEN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS EN MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS

En febrero 2021, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de las áreas geográficas presentaron alzas de precios, explicado por los factores climatológicos en algunas ciudades del país, que dificultan la extracción de estos agregados, el mayor incremento se registró en el área geográfica 1 con 2,4%, seguido del área geográfica 6 con 0,9%, área geográfica 2 con 0,5%, área geográfica 4 con 0,4% y el área geográfica 3 con 0,3%; mientras que, el área geográfica 5 registra una caída de -4,7%, como consecuencia de una menor demanda.

Así también, los bloques y ladrillos registraron tasas positivas de precios en todas las áreas geográficas, oscilando desde 2,9% en el área geográfica 2 hasta 0,7% en el área geográfica 6, por efecto de los mayores costos del combustible y el transporte.

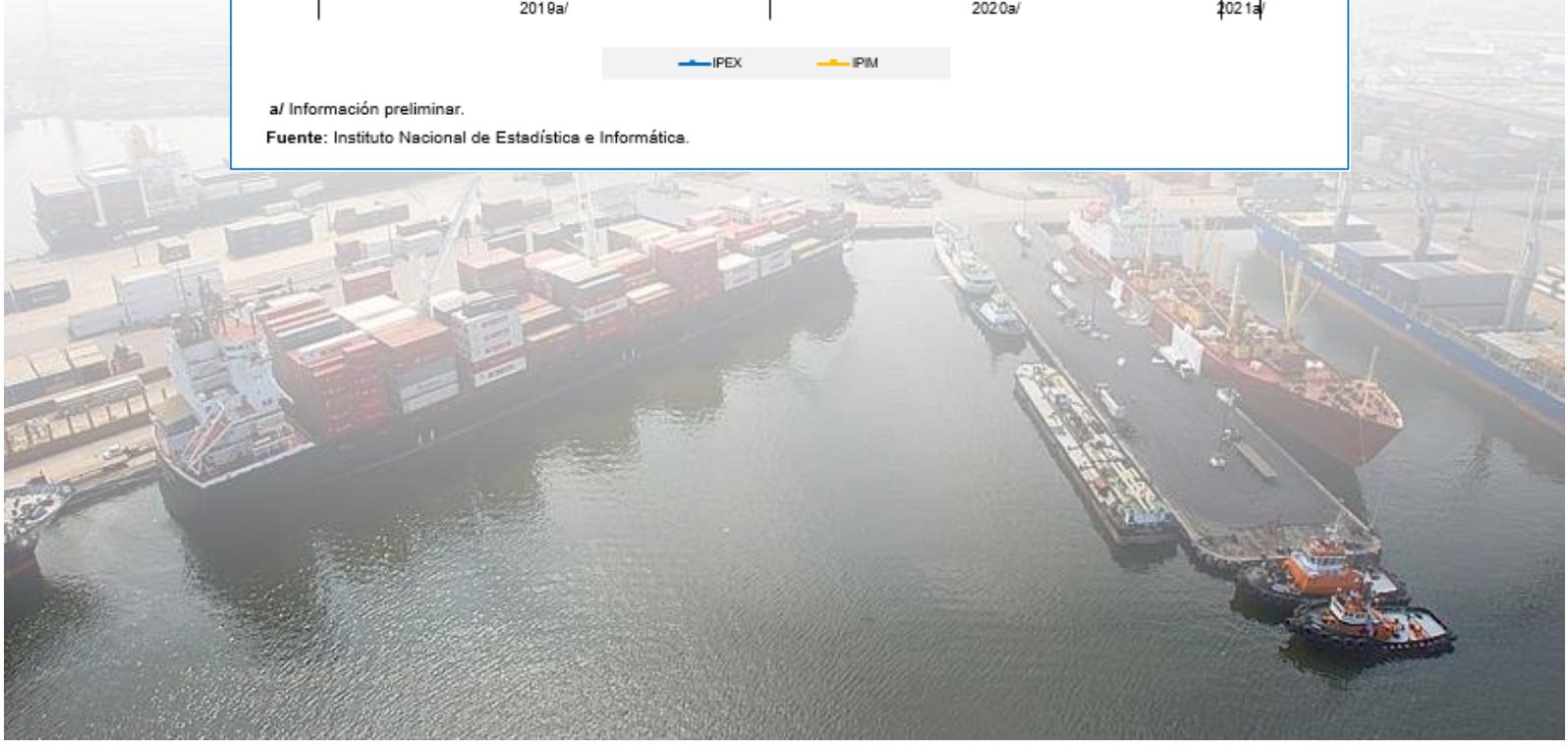
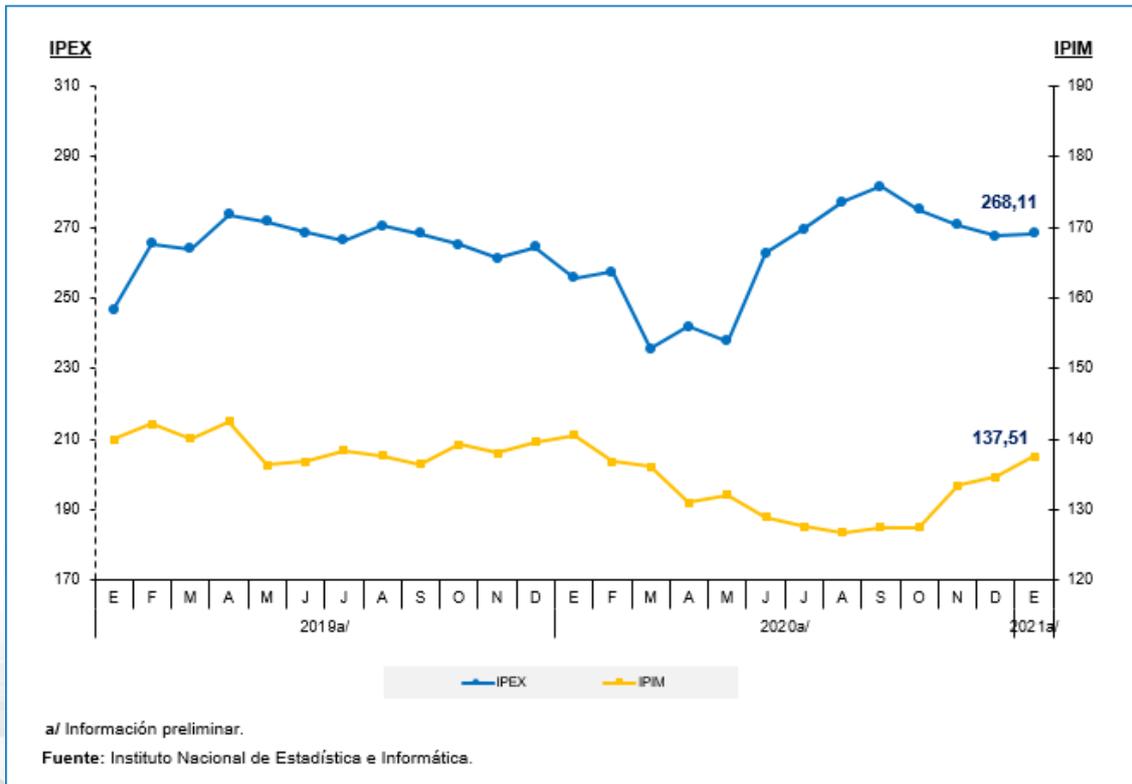
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: FEBRERO 2021



## PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SUBIERON EN ENERO 2021

En el mes de enero de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 4,84%; en tanto el índice de precios de los bienes importados disminuyó en -2,18%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre, hierro, plomo, y estaño en bruto; seguido de productos refinados, entre ellos; cátodos de cobre, barras y perfiles de cobre, óxido de cinc; asimismo en alimentos frescos lideran uvas y cebollas; al igual que café sin tostar. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios de aceite crudo de petróleo, aceite base para lubricantes; además observamos a refrigeradores, lana de ovino, tereftalato de etileno, pañales para bebé, champús, papel madera para sacos; y de igual modo, en alimentos destacan grasa láctea anhidra, leche descremada en polvo, entre los más importantes.

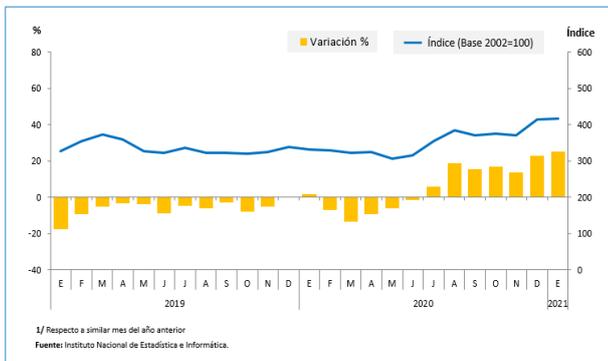
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2019 - ENERO 2021**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



## Productos de exportación:

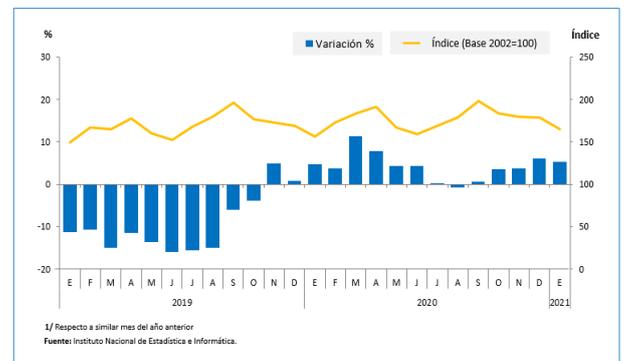
**Barras de cobre:** En enero 2021, el precio de este producto de cobre varió 25,4% con referencia a similar mes del año pasado. Observándose un crecimiento escalonado desde mediados del año pasado, luego de situarse en un segmento negativo durante varios meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE BARRAS DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Uvas frescas:** En el presente mes de análisis anotó 5,3%, en correspondencia al mismo periodo del año anterior. Se puede apreciar que, desde finales del año 2019, viene presentando resultados positivos con cierta regularidad.

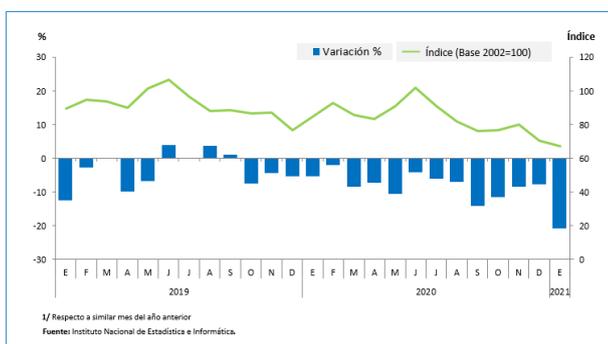
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



## Productos de importación:

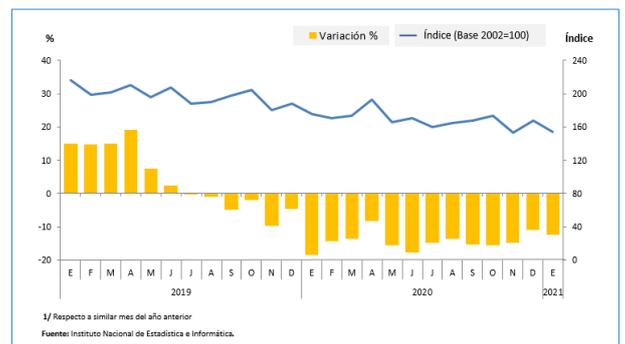
**Pañales para bebé:** En el primer mes del año 2021, el precio de importación de este producto tuvo una caída de -20,7% en comparación a similar mes de 2020. Siendo la variación interanual más baja; dada desde el anteaño pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PAÑALES PARA BEBÉ Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>



**Papel madera:** Este derivado de la pulpa de madera registró -12,4% en enero de 2021; respecto a igual periodo del año 2020. Este producto viene obteniendo similares variaciones negativas desde el año pasado.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PAPEL MADERA Y VARIACIÓN PORCENTUAL <sup>1/</sup>

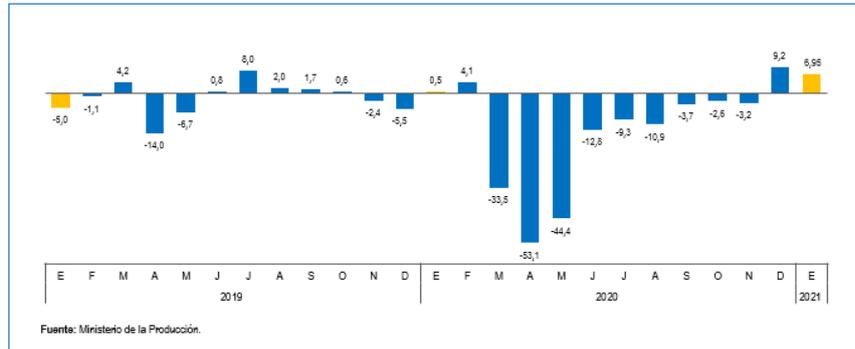


## PRODUCCIÓN DEL SECTOR FABRIL AUMENTÓ 6,95%

En enero 2021, el sector manufactura se incrementó en 6,95%, manteniendo un comportamiento positivo por segundo mes consecutivo, sustentado por el crecimiento de sus dos componentes: subsector fabril primario (27,52%) y subsector fabril no primario (0,97%).

El resultado de la industria manufacturera evidencia una recuperación paulatina de la economía debido a la implementación del plan de reactivación económica nacional dentro del marco de la declaratoria de Estado de Emergencia Nacional.

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2019-2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



El crecimiento del subsector primario fue impulsado por la mayor elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 334,95%. No obstante, hubo menor fabricación de productos de la refinación del petróleo en -7,38%, elaboración de azúcar -9,75%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -0,62% y elaboración y conservación de carne en -1,18%.

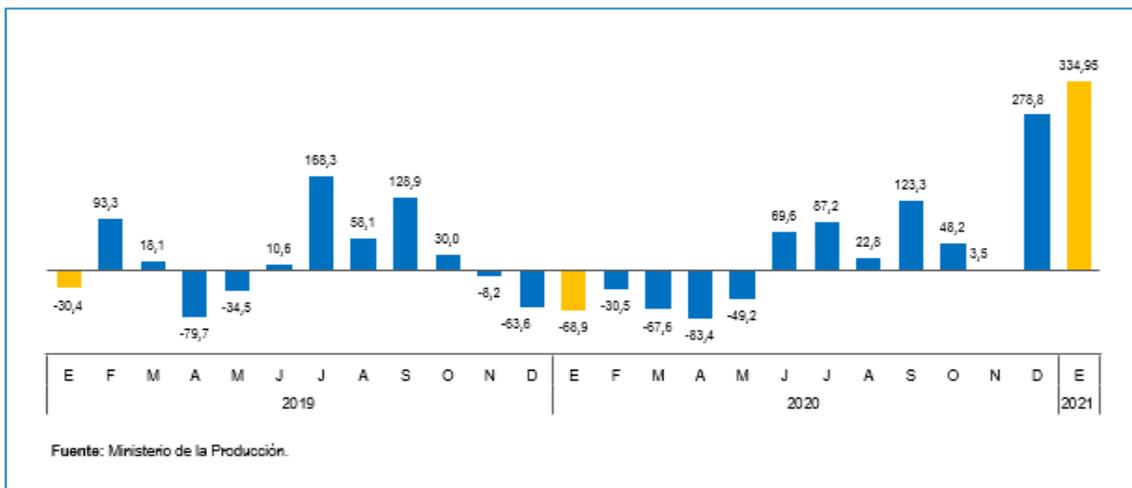
De igual manera, el incremento del subsector no primario se determinó por la mayor producción de la industria de bienes intermedios en 6,72%; en tanto que decreció la industria de bienes de consumo en -2,56% y bienes de capital en -33,56%.

### Crecimiento en la rama de elaboración y conservación de pescado impulsó la industria fabril primaria

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos registró una variación de 334,95%, manteniendo su tendencia positiva por ocho meses consecutivos, incidiendo en el crecimiento del sector con 6,72 puntos porcentuales.

Este resultado se sustentó por la mayor captura de su principal insumo la anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado como resultado de la segunda temporada de pesca iniciada en noviembre 2020 y dándose por concluida a fines de enero 2021, así como el mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatados y curados para el consumo interno y externo destacando las exportaciones a China, Taiwán y España.

**CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## La fabricación de productos metálicos para uso estructural influyó en la evolución positiva de la industria de bienes intermedios

Durante el mes de enero 2021, la fabricación de productos metálicos creció en 40,08% respecto a similar mes del año anterior, tras once meses de tendencia negativa.

El incremento de esta rama se determinó por la mayor fabricación de materiales de andamiaje y encofrado de acero, así como mayor fabricación de puertas y ventanas de metal y sus marcos para el mercado interno.

## En el rubro de bienes de consumo, la fabricación de prendas de vestir continuó su tendencia decreciente

En el mes de análisis, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel disminuyó en 27,08%, manteniendo un comportamiento negativo desde febrero del año anterior.

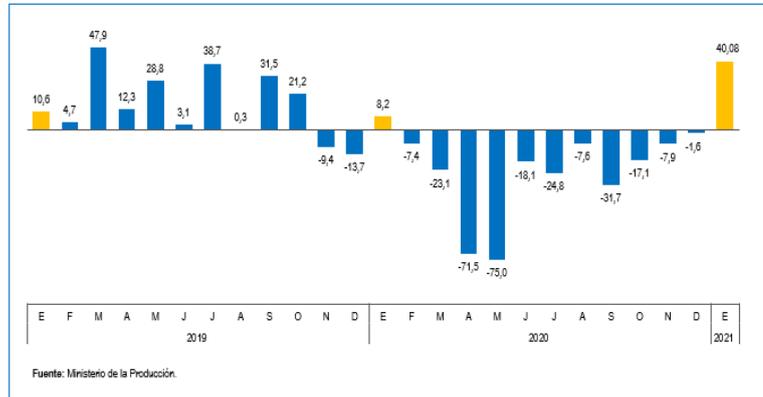
La contracción de esta actividad se debió a la menor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebe, faldas, ropa de baño, mamelucos, gorras, sombreros, enterizos, abrigos y bividis para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Francia).

## En el rubro de bienes de capital, se redujo la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos

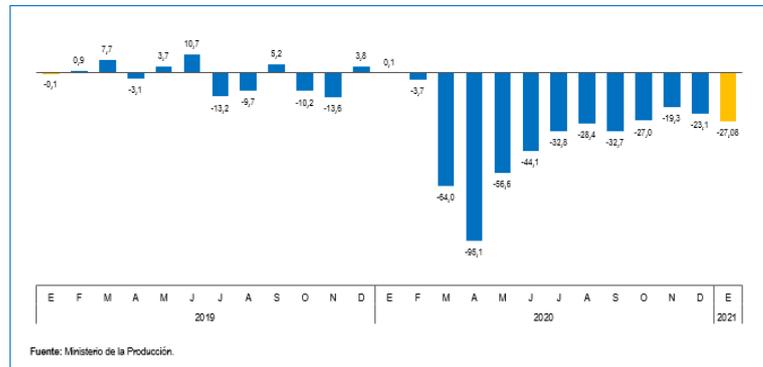
La fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica presentó una caída de -36,86% respecto a similar periodo de 2020, tras tres meses de comportamiento positivo continuo.

Este decrecimiento se determinó por la menor fabricación de transformadores, tableros de distribución y autotransformadores eléctricos para el mercado interno y externo (Chile y Puerto Rico).

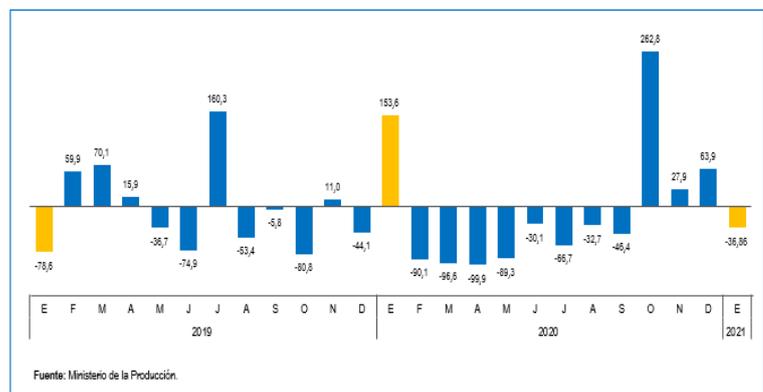
**CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



**CIU 2710: FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SECTOR COMERCIO DISMINUYÓ 0,85% EN ENERO DE ESTE AÑO POR LA REDUCCIÓN DE LAS VENTAS AL POR MAYOR Y MENOR

- En enero del presente año, el sector Comercio se redujo 0,85%, en comparación con similar mes del año anterior, explicado por la baja registrada del comercio al por mayor y del comercio al por menor; en tanto que el comercio automotriz registró un ligero crecimiento.



- En 1,03% bajó el Comercio al por mayor**

El comercio al por mayor bajó en 1,03% por la reducción en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, como maquinaria industrial, minera y de construcción; la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos explicado por la menor demanda de sectores importantes de la producción y menor abastecimiento a servicentros.

Similar tendencia registró la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por menor distribución en ciertas líneas de producción agrícola; así como la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

Sin embargo, presentaron incidencia positiva la venta de otros enseres domésticos, por mayor distribución de productos de aseo personal y electrodomésticos; la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y la venta de otros productos, entre los que se encuentran fertilizantes químicos para campaña agrícola e insumos para la fabricación de plásticos.

- Comercio al por menor registró disminuyó en 0,94%**

El INEI dio a conocer que el comercio al por menor se contrajo en 0,94% determinado por la disminución de la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio; la venta de libros, periódicos y artículos de papelería se vio afectada por el mayor uso de plataformas digitales de libros, revistas y artículos de consulta.

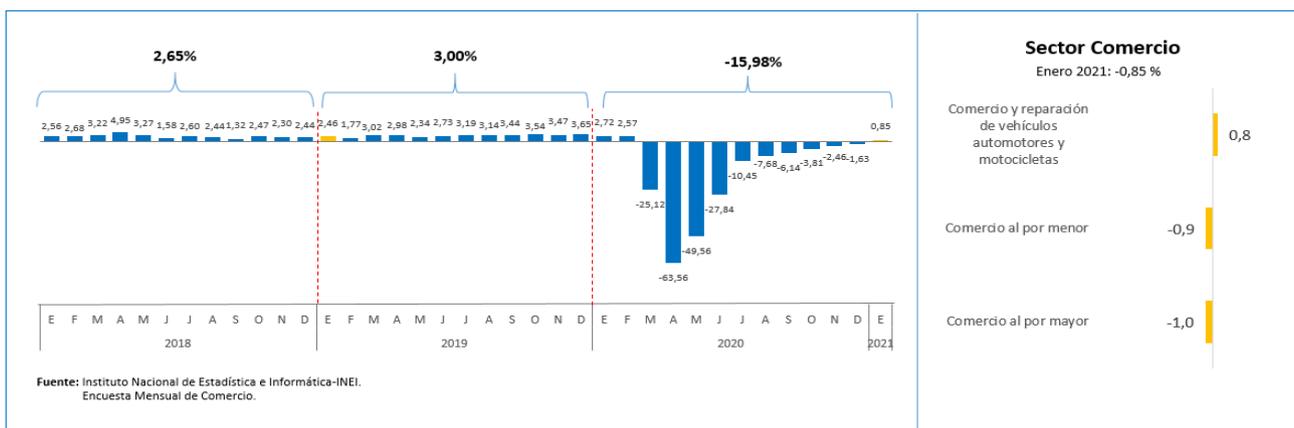
También, bajó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones; la venta de segunda mano descendió por menor venta de antigüedades; la venta de productos textiles en almacenes especializados y la venta de productos textiles; prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.

Por el contrario, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor consumo de productos de primera necesidad y bebidas en supermercados y markets; también, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, así como de cosméticos y artículos de tocador.

- En 0,79% aumentó el comercio automotriz**

En enero de este año, el comercio automotriz se incrementó en 0,79% por mayor demanda de servicios de mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorio; servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, así como por la mayor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos. Por el contrario, bajó la comercialización de vehículos automotores.

#### PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2018 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



## SUBSECTOR RESTAURANTES DISMINUYÓ 21,17% EN ENERO DEL PRESENTE AÑO

En enero de este año, el subsector restaurantes (servicios de comidas y bebidas) se redujo en 21,17% en comparación con similar mes del año anterior, determinado por la menor actividad de tres de sus cuatro grandes componentes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



### En 36,13% cayó el grupo de restaurantes

El grupo de restaurantes disminuyó en 36,13% influenciado por menor actividad en los rubros de pollerías, restaurantes, restaurantes turísticos, comidas rápidas, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas, comida criolla y heladerías, como resultado del cierre de establecimientos, reducción de los platos ofrecidos en las cartas. La restricción en el aforo se dio según el nivel de alerta de cada departamento, cambio de giro de algunos negocios y en los departamentos costeros la prohibición en las zonas colindantes con el mar.

Igualmente, se vieron afectados los negocios de comida internacional, sandwicherías y comida japonesa.

### Actividades de servicio de bebidas presentaron una disminución en 44,50%

En enero de este año, las actividades de servicio de bebidas presentaron una reducción de 44,50% por la contracción de la demanda en bar restaurantes, cafeterías y juguerías. En cuanto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs permanecen cerrados como estrategia para la reducción de contagios por la Covid-19.

### En 71,58% cayó el suministro de comidas por encargo

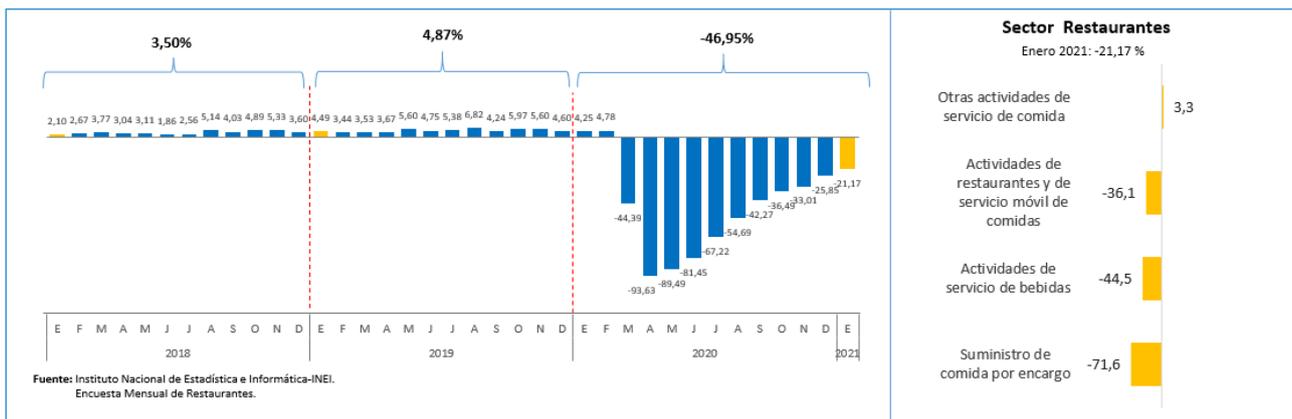
El suministro de comidas por encargo (catering) se redujo en 71,58% por la drástica reducción del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y eventos públicos, ante las restricciones emitidas con la finalidad de prohibir las reuniones sociales y familiares.

### Otras actividades de servicio de comidas crecieron en 3,32%

En enero del presente año, las otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 3,32% impulsada por la actividad de concesionarios de alimentos debido a las mayores órdenes de servicio de alimentación en comedores de empresas mineras, instituciones financieras, instituciones públicas, clínicas, hospitales, embajadas y ministerios, brindando menú balanceado y variado.

No obstante, bajó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) asociado a la menor frecuencia de viajes y destinos como consecuencia de la menor actividad y flujo de viajes de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

**PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018 - 2021**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE REDUJO 8,97% EN EL PRIMER MES DE ESTE AÑO

En enero del presente año, el sector Servicios Prestados a Empresas bajó en 8,97%, al compararla con similar mes del año anterior, determinado por la contracción de los cuatro grandes componentes: así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



- **En 87,39% cayó la actividad en agencias de viajes y operadores turísticos**

Las agencias de viajes y operadores turísticos bajaron en 87,39% debido al menor requerimiento de los servicios de agencias de viajes, como resultado de la paralización del sector turismo, reducción de venta de boletos de avión, paquetes turísticos, cierre de playas y cancelaciones de vuelos procedentes de Europa en prevención a la propagación del coronavirus.

Similar tendencia presentó, los operadores turísticos al registrarse pérdidas económicas debido a la baja afluencia de turistas nacionales y extranjeros por la pandemia.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas disminuyó en 4,94%**

El INEI dio a conocer que las actividades profesionales, científicas y técnicas bajó en 4,94%, por el menor desenvolvimiento de arquitectura e ingeniería, debido a la disminución de proyectos, licitaciones, menor adjudicación y ejecución de proyectos de ingeniería y contratos EPC a consecuencia de la pandemia.

Igual tendencia presentó la consultoría de gestión empresarial ante la reducción de asesorías en proyectos, negocios y consultorías empresariales; así como las actividades jurídicas tuvieron que afrontar un menor requerimiento de casos, reducción de servicios legales y suspensión de trabajos.

También, se vieron afectadas las actividades de contabilidad, por menor prestación de servicios y culminación de contratos a causa de la coyuntura actual.

- **En 4,06% se redujo las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Las actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 4,06%, por el menor desempeño de las actividades de seguridad privada, debido a la finalización de contratos de seguridad física para instituciones y protección de activos; alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria disminuyeron por menores frentes de trabajo, paralización de obras y labores mineras, así como alquiler de vehículos automotores por la suspensión de proyectos.

Además, las centrales telefónicas mostraron baja por menores clientes y campañas; asimismo bajó la limpieza general de edificios por culminación de contratos ante forzadas vacaciones corporativas y cierre de sedes.

- **En 9,01% se redujo la publicidad e investigación de mercados**

En enero del presente año, la publicidad e investigación de mercados descendió en 9,01% debido al rubro de publicidad ante la disminución de campañas por menor inversión y reducción de clientes, en los servicios de trade marketing, BTL y publicidad en exteriores e interiores, así como los servicios de publicidad tradicional y digital en las diferentes plataformas. Igual tendencia mostró investigación de mercados, debido a la menor solicitud de estudios de marketing, realización de encuestas y análisis estadísticos.

## PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2018 - 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

