

MENORES COTIZACIONES INTERNACIONALES DEL PETRÓLEO CRUDO, COBRE Y TIPO DE CAMBIO, INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN FEBRERO 2015

Materia prima influyó en la baja de precios de los elementos derivados del cobre, en febrero 2015

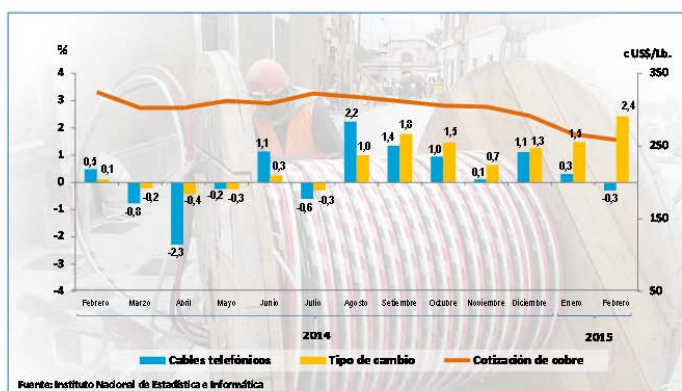
En el mes de febrero, el precio de los productos que tienen como materia prima el cobre, bajaron por efecto de una menor cotización internacional que viene disminuyendo desde julio de 2014, atenuado por el alza de la variación del tipo de cambio (2,4%). Los elementos que registraron una variación negativa fueron: alambres y cable tipo WP con -0,5%, cables telefónicos -0,3%, cable tipo NYY-N2XY -0,2% y alambre y cable TW y THW con -0,1%.

De otro lado, observaron incremento por efecto de la variación del tipo de cambio, los detonantes, plancha galvanizada y las planchas de acero LAC y LAF.

Después de un año, caen precios de asfalto y cemento asfáltico

En febrero 2015, los productos derivados del petróleo como el asfalto y el cemento asfáltico, registraron un comportamiento de precios a la baja, influenciados por la menor cotización del petróleo crudo en el mercado internacional en los meses previos a febrero y por influencia del mercado externo. El elemento que tuvo la mayor tasa negativa fue el asfalto con -9,9%, seguida por el cemento asfáltico con -9,8%, así también por segundo mes consecutivo continua bajando el petróleo diésel en -7,4%, y la gasolina en -1,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE CABLES TELEFÓNICOS, TIPO DE CAMBIO Y LA COTIZACIÓN DEL COBRE
(Febrero 2014 - Febrero 2015)

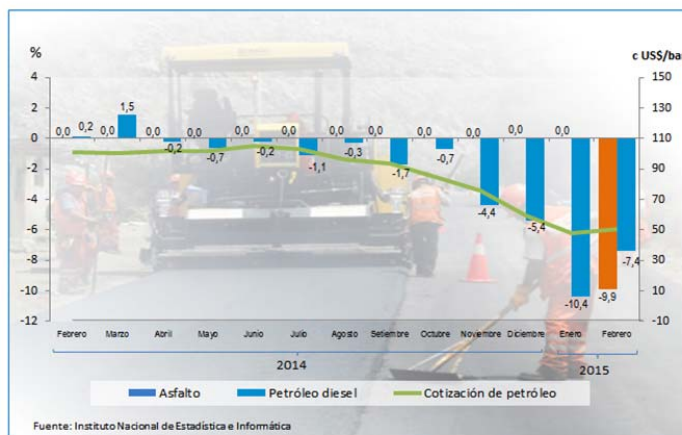


VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Alambre y cable tipo WP	-0,5	0,1
Cables telefónicos	-0,3	0,0
Cables tipo NYY-N2XY	-0,2	0,7

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ASFALTO, PETRÓLEO DIÉSEL Y LA COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO
(Febrero 2014 - Febrero 2015)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2015 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE - FEB
Asfalto	-9,9	-9,9
Cemento asfáltico	-9,8	-9,8
Petróleo diésel	-7,4	-17,0

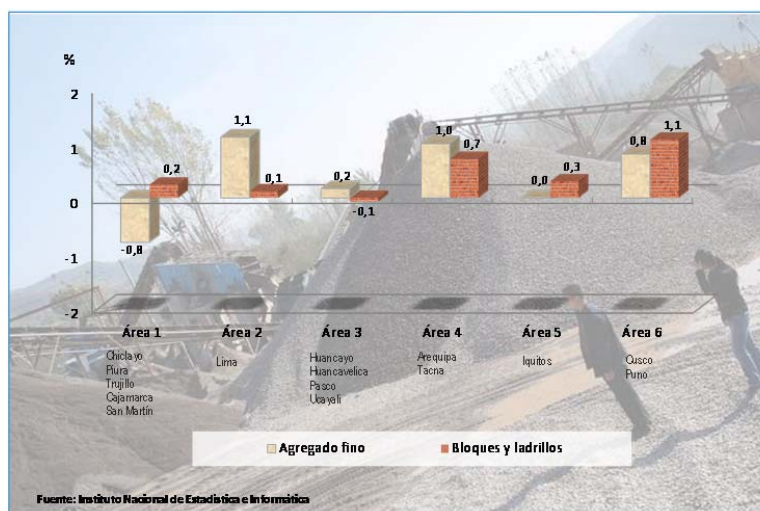
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS, DURANTE EL MES DE FEBRERO 2015

En el segundo mes del presente año, a nivel nacional se ha observado que los precios del agregado fino subieron en la mayoría de las áreas geográficas, debido a factores climatológicos (lluvias). La variación más alta fue registrada por el área geográfica 2, con 1,1%, seguida por el área geográfica 4 con 1,0%, el área geográfica 6 con 0,8% y el área geográfica 3 que corresponde a las ciudades del centro del país con 0,2%, en tanto que, el área geográfica 1 disminuyó en -0,8% y el área geográfica 5 no mostró variación alguna.

También en el mes de febrero los precios de los bloques y ladrillos tuvieron una tendencia a la alza, como consecuencia de una mayor demanda por la temporada de lluvias, en tanto, se observó incrementos en casi todas las áreas geográficas, presentándose la mayor variación en el área geográfica 6 con 1,1%, área geográfica 4 con 0,7%, área geográfica 1 con 0,2% y área geográfica 2 con 0,1%, en tanto que, el área geográfica 3 registró precios a la baja (-0,1%), debido a la menor demanda.

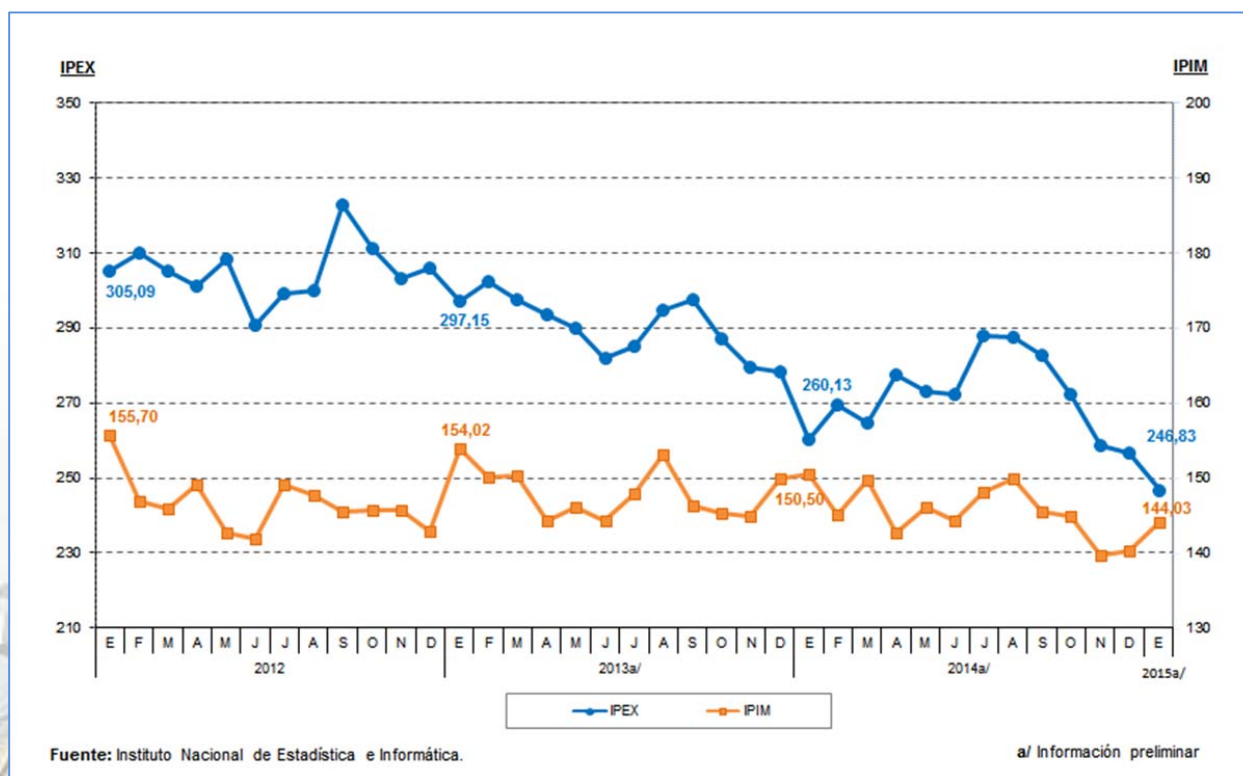
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: FEBRERO 2015



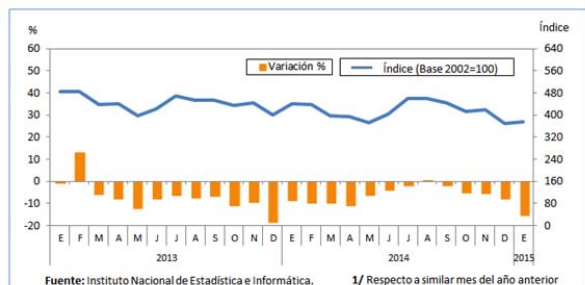
EN ENERO 2015, BAJARON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de enero 2015, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación en -5,11%, mostrando igual comportamiento, los precios de los bienes importados con -4,30%, ambos en relación a similar mes de 2014. La tendencia a la baja que observan los precios de exportación, se explican por la caída de precios en algunos bienes transables como: minerales concentrados, cátodos de cobre, aceites pesados, metales preciosos y gasolina, entre otros; mientras que, el índice de precios de bienes importados, estuvo influenciado por la caída en los precios de aceite crudo de petróleo, torta de soya, maíz amarillo duro, aceite de soya en bruto y trigo, entre los más destacados.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2012 - ENERO 2015
(BASE: AÑO 2002=100)

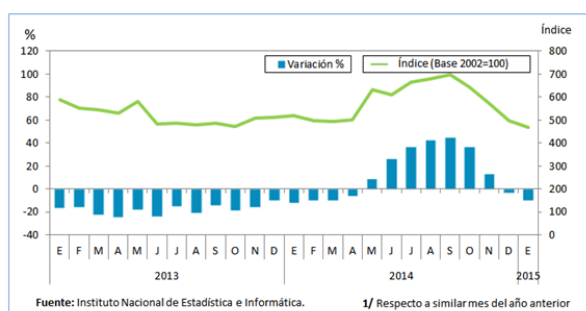


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



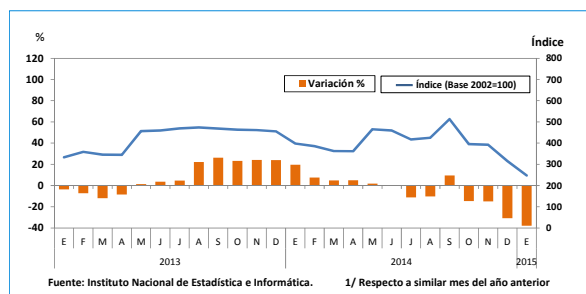
Cátodos de cobre refinado: El precio de exportación de este producto presentó en enero de 2015 una contracción de -15,2%, respecto al mes de enero de 2014; mostrando tasas negativas desde setiembre del año pasado. De igual modo, el volumen exportado presentó una variación negativa de -10,1%, influenciado por la menor demanda de la economía China.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE MOLIBDENO EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



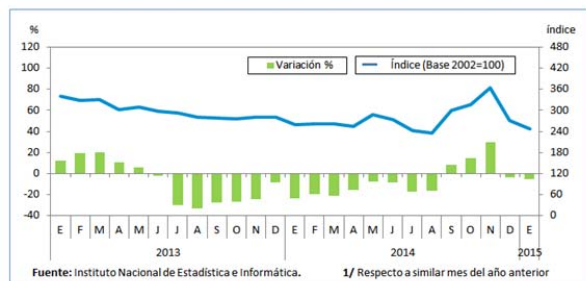
Molibdeno en bruto: En enero de 2015, el precio de exportación de este producto, en comparación a similar mes de 2014, registró una reducción de -9,6%, mostrando una tasa negativa de precios por segundo mes consecutivo. En el primer mes del año, este mineral tuvo como principales destinos: Chile (42%) y Estados Unidos (37%).

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Aceite crudo de petróleo: En enero de 2015, el precio de importación de este producto, registró un descenso de -37,9% en comparación al mismo mes de 2014, tendencia que viene observándose desde octubre del año pasado. Un factor explicativo es el incremento de la oferta mundial de este producto.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}



Maíz amarillo duro: Este insumo importado presentó en enero de 2015, un decrecimiento interanual de -5,0%, similar al comportamiento del mes anterior, luego del repunte que se observó desde el mes de setiembre de 2014. El volumen importado creció en 216%, en comparación a similar mes del año anterior.

ACTIVIDAD COMERCIAL INICIÓ EL AÑO CON REPORTES DE CRECIMIENTO

En enero 2015 la actividad comercial en el país alcanzó un crecimiento de 3,56%. El comercio al por mayor registró un avance de 4,24%, el comercio al por menor lo hizo en 4,33%, en tanto que el comercio y reparación de vehículos automotores registró una disminución de 4,69%. En los dos últimos años, 2013 y 2014, la actividad registró una variación acumulada de 5,86% y 4,42%, respectivamente.



COMERCIO
Variación % Ventas: Enero 2015

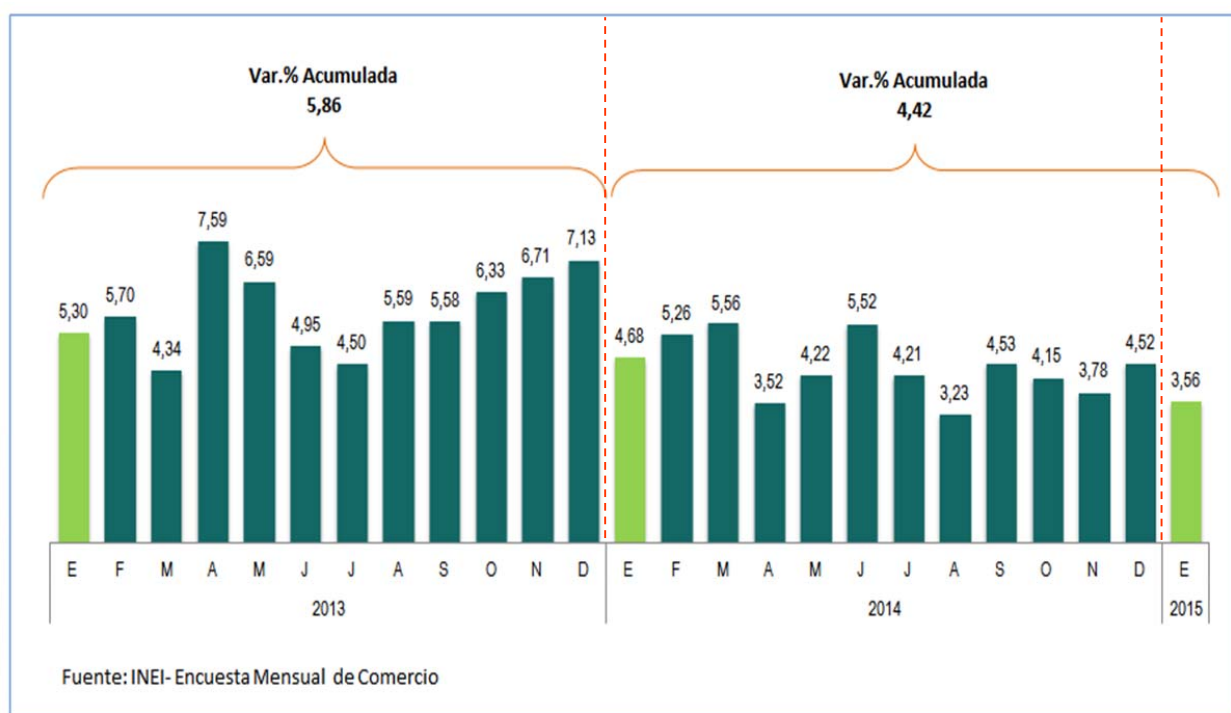


En enero 2015, el comercio al por mayor creció 4,24%, con incremento de mayor incidencia de la venta al por mayor de otro tipo de maquinaria y equipo (7,4%), como maquinaria pesada, equipos y repuestos del sector minero. La venta al por mayor de metales y minerales metalíferos (15,3%) se vio incrementada en la comercialización de oro, aluminio y cobre. La venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexo aumentó (3,8%) principalmente por mayor comercialización de gas natural. Asimismo, ascendió la venta al por mayor de otros enseres domésticos (3,3%) como electrodomésticos, papel, útiles de escritorio, productos farmacéuticos, artículos de limpieza y cuidado personal.

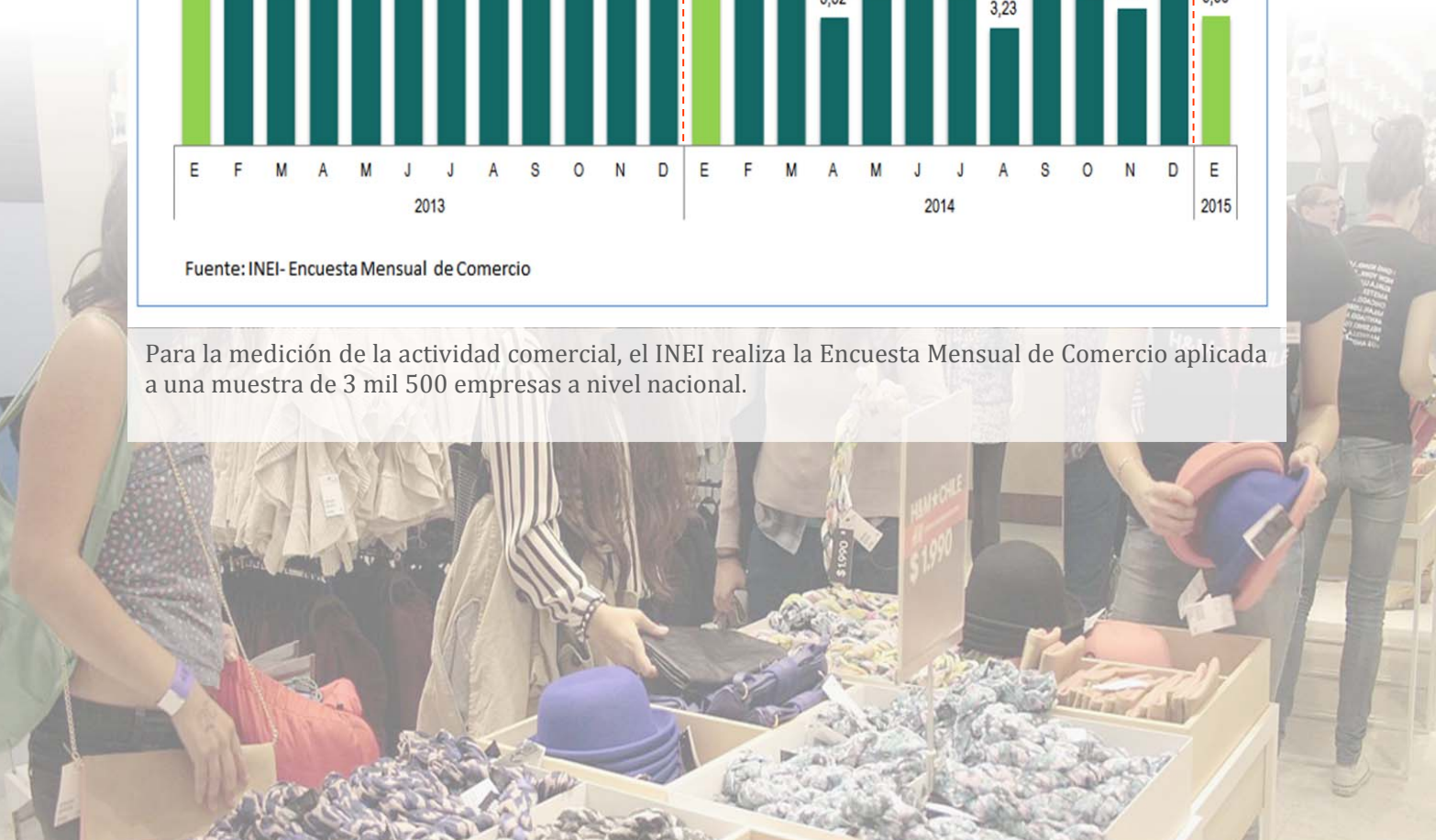
El comercio al por menor registró una variación positiva de 4,33%, destacando la venta al por menor de combustible para vehículos automotores (7,0%) debido a mejoras en el servicio, promociones de venta y mayor demanda de gas licuado de petróleo. En el rubro de otras ventas al por menor (13,6%) hubo más ventas de artículos ópticos, artesanías, joyas, productos veterinarios y de decoración por apertura de tiendas, promociones y mayor demanda. La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador (4,6%), se vió

influenciado por la apertura de nuevos locales, mayor publicidad, precios competitivos, buena atención y variedad de productos. La venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (4,4%) fue impulsada por la comercialización de productos para la construcción y mejoramiento del hogar como vidrio, aluminio, pinturas, acero, artículos eléctricos y derivados de madera. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) mostró crecimiento (2,3%) por apertura de tiendas, campañas publicitarias, promociones, descuentos y buena atención.

VENTAS REALES DEL SECTOR COMERCIO: 2014-2015
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)

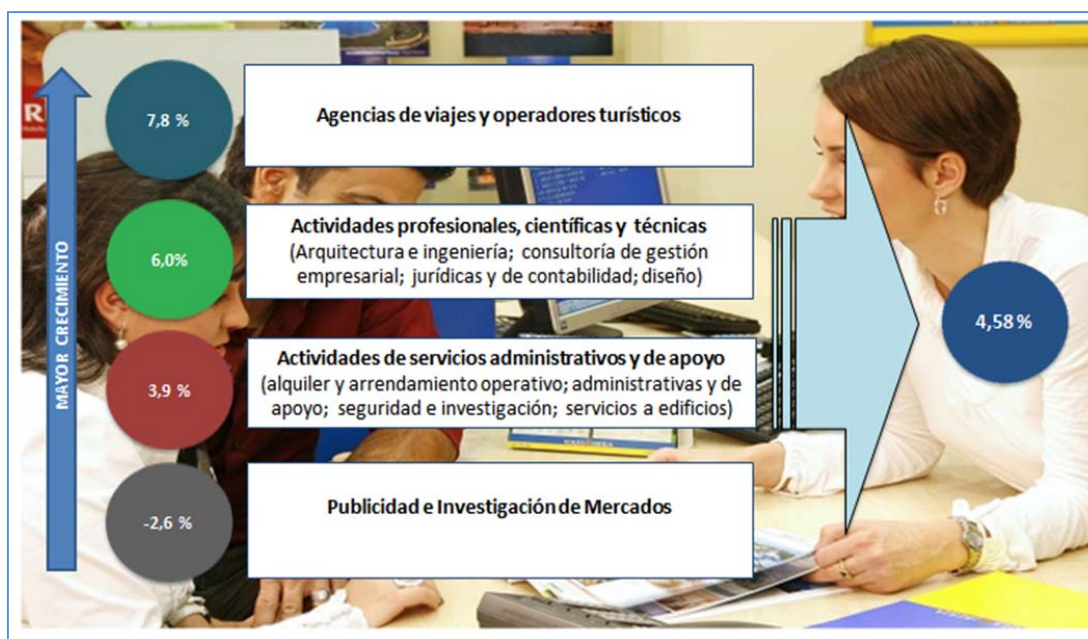


Para la medición de la actividad comercial, el INEI realiza la Encuesta Mensual de Comercio aplicada a una muestra de 3 mil 500 empresas a nivel nacional.



ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA IMPULSARON SECTOR SERVICIOS

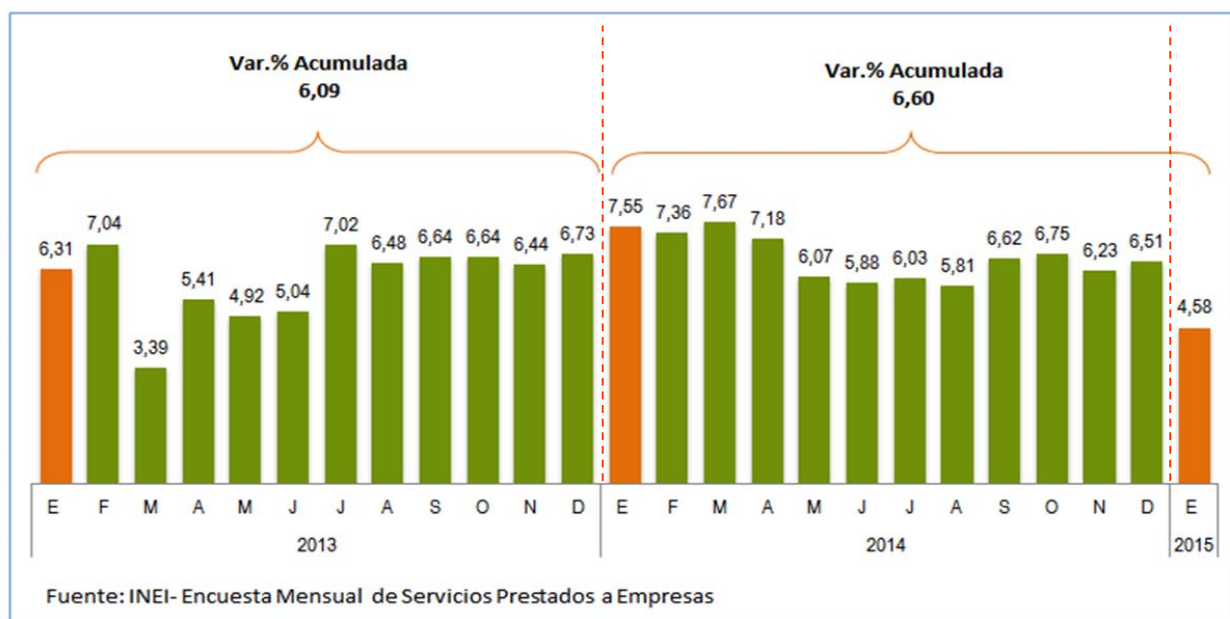
El sector Servicios Prestados a Empresas alcanzó, en enero 2015, un crecimiento de 4,58%. Las Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron 5,96% y fue la agrupación de mayor incidencia en el resultado sectorial. Le siguieron el grupo de Actividades de servicios administrativos y de apoyo que creció 3,91% y agencias de viaje y operadores turísticos cuyo aumento fue 7,82%. Sin embargo, publicidad e investigación de mercados registró disminución de -2,59%.



- El grupo de **Actividades profesionales, científicas y técnicas (5,96%)** presentó dinamismo por las actividades de mayor incidencia como arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico con aumento de 10,9%, debido a licitaciones de proyectos públicos y privados, elaboración de diseños arquitectónicos, ejecución y supervisión de obras, estudios de factibilidad e impacto ambiental.

- **Las actividades jurídicas crecieron en 11,0%** por incremento de procesos judiciales, asistencia en constitución de empresas (registros, licencias y permisos), asistencia societaria (elaboración de documentos, actas, transferencias o participaciones) así como servicios laborales y tributarios. La actividad de contabilidad, teneduría de libros y auditoría creció en 4,2% por asesoría contable, financiera, tributaria y laboral, en elaboración de libros contables, contratos laborales, elaboración y presentación de percepciones, retenciones y detracciones, declaraciones mensuales (PDT) y declaraciones tributarias anuales.
- **El grupo de Actividades de servicios administrativos y de apoyo (3,91%)** por la incidencia de la rama de seguridad privada que creció 4,8%, por contratos de agentes de seguridad, resguardo personal, servicios de escolta y transporte de valores para el sector público y privado. Asimismo, las actividades de servicio de sistemas de seguridad crecieron en 5,0% por servicios de instalación y mantenimiento de aparatos, dispositivos y sistemas de seguridad electrónica contra robos e incendios.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos (7,82%)** evidenciaron crecimiento en agencias de viajes en 7,7% por demanda de pasajes aéreos con destinos nacionales e internacionales para el sector vacacional y corporativo, así como la venta de pasajes en cruceros, viajes de promoción de colegios, viajes de incentivos de empresas, viajes de estudios, viajes por fechas especiales como aniversarios y bodas, congresos y eventos, delegaciones deportivas y universitarias.

VENTAS REALES DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2014-2015
(Variación % respecto a similar mes del año anterior)



Estos resultados se obtienen de la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas que realiza el INEI, aplicada a una muestra de 2 mil 500 empresas a nivel nacional.