



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

ABRIL 2023

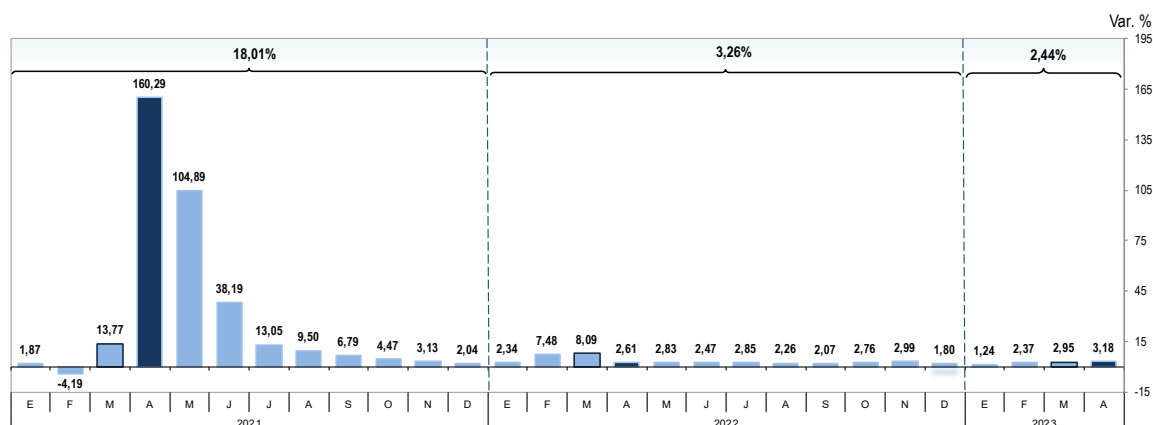
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante abril 2023.

En este mes, la actividad Comercial registró un aumento de 3,18%, Restaurantes 9,16% y Servicios Prestados a Empresas en 1,57%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación abril 2022, mes en que continuó la reanudación gradual de las actividades económicas.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en abril 2023 creció en 3,18%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz, en un entorno de recuperación de las actividades económicas en el país.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

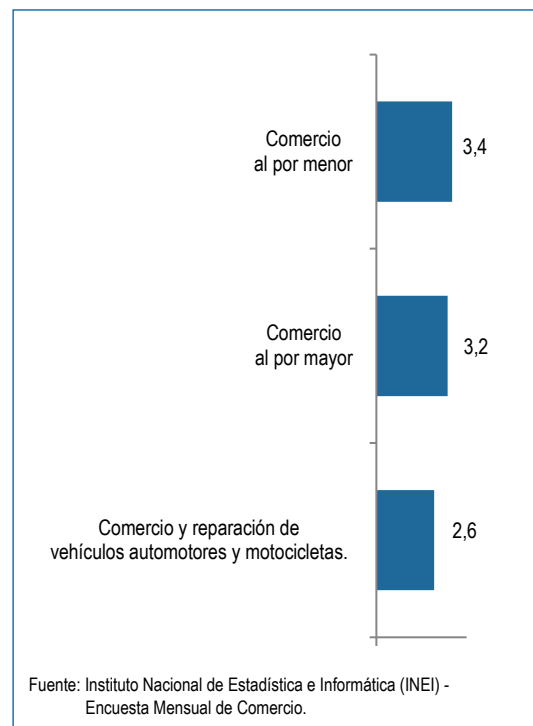
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,17%, impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, tales como equipos de refrigeración, motores, bombas, compresoras, repuestos para maquinaria pesada y maquinaria de rehabilitación física, debido al desarrollo de proyectos público-privados en los sectores de saneamiento, salud, minería e industria. Con la misma tendencia, creció la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos, ante mayor abastecimiento a los centros de comercio minorista, al sector minería, industria, entre otros; así como mayor demanda de grasas, lubricantes y aceites. También aumentó la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos, oftalmológicos, nueva variedad de productos en la línea de pañales y leche para infantes, suplementos alimenticios, artículos de perfumería, cosméticos y de tocador, electrodomésticos, juegos y juguetes y artículos de vajilla y de cristalería. Asimismo, ascendió la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por mayor comercialización de equipo telefónico y de radio de comunicación portátil, dispositivos de semiconductores y piezas electrónicas. Igualmente, reportó alza la venta de agroquímicos y semillas, productos médicos de diagnóstico para cardiología y neurología, artículos de seguridad (cámaras y cercos de seguridad, pulsador de alarma) y productos de limpieza industrial. Finalmente, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de hardware y actualización de software, mayor demanda de impresoras, tintas, entre otros.

Sin embargo, disminuyó la venta mayorista de materiales de construcción y artículos de ferretería y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** aumentó en 3,37%, por la venta de combustible para vehículos automotores en línea con el incremento del parque automotor y la apertura de estaciones de servicio. Asimismo, se registró crecimiento de la venta de productos farmacéuticos (para tratamiento de la enfermedad del dengue, productos oftálmicos y productos para infantes) y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por la inauguración de locales a nivel nacional. Siguió la misma tendencia otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de artículos de seguridad, bisutería, joyería en oro y plata, relojes, productos agro veterinarios, monturas oftálmicas, productos médicos veterinarios, motosierras, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes. De igual modo, creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por licitaciones públicas y demanda de las últimas versiones de hardware y software. Así también, se elevó la venta por correo y por internet, apoyada por promociones y publicidad en plataformas de venta online. Finalmente, la venta de productos textiles en almacenes especializados ascendió por mayor demanda de paños, microfibras y artículos para camisería y bordados.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Ventas abril 2023: 3,18%

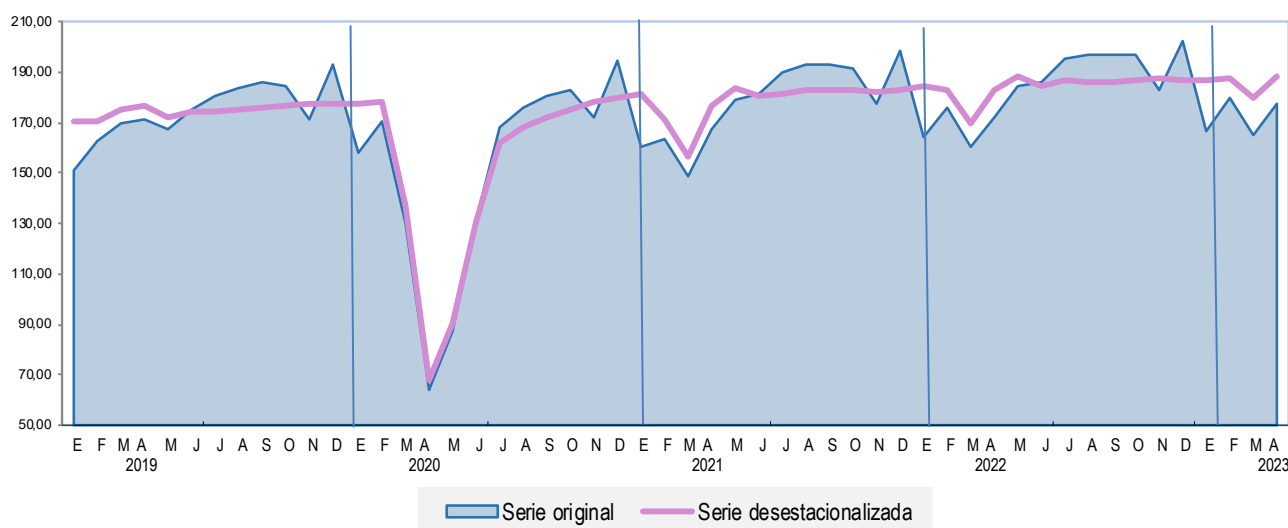


Sin embargo, se registró comportamiento decreciente de la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets y de la venta en las tiendas por departamento.

El **comercio automotriz** se incrementó en 2,56%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas pick up, furgonetas, automóviles) por renovación de contratos y el dinamismo de los sectores económicos. Asimismo, aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, con énfasis en repuestos y neumáticos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por aumento de siniestros y demanda de planchado, pintura y reparación de embragues.

Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril 2023, el sector comercio creció en 5,04%, con respecto al mes de marzo de 2023.

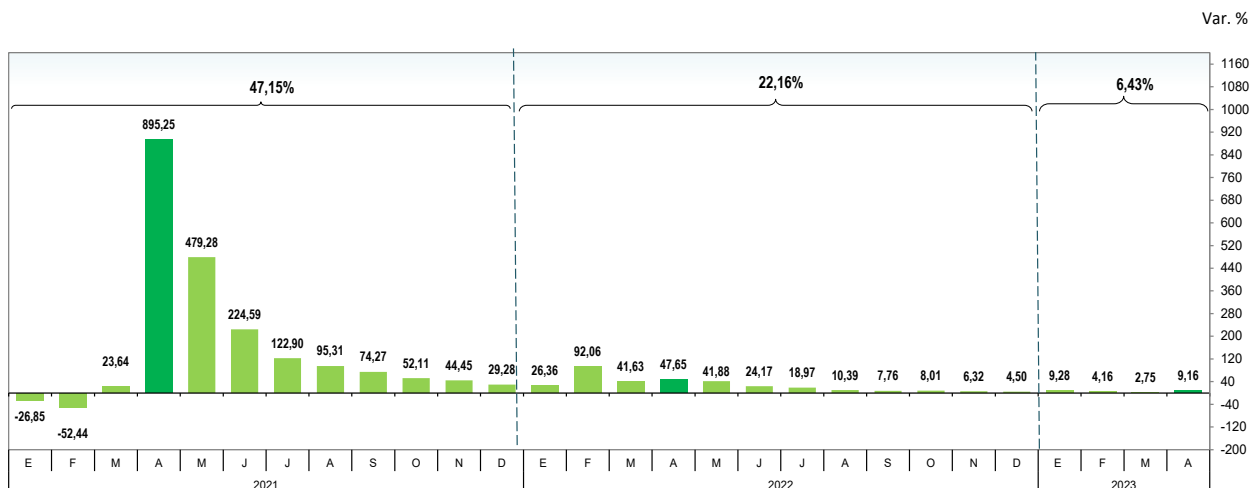
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes reportó un crecimiento de 9,16%, respecto al mismo mes del año anterior, en respuesta al crecimiento de sus cuatro componentes, influenciado por los feriados largos ocurridos en el mes de análisis. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró una variación positiva de 7,65%, sustentado en la mayor actividad de los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, heladerías y carnes y parrillas, negocios que fueron más concurridos en los días de feriado largo por celebración de Semana Santa, y evolucionaron en respuesta a diversas promociones canalizadas por aplicativos móviles, la eficiencia de pagos digitales y la apertura de sucursales y franquicias. Coadyuvó al sector la realización de diversas ferias gastronómicas como: “Sabores Nikkei” y “Feria Gastronómica y Artesanal” en Lima, “Apurímac Fest Tour 2023” en Apurímac, “Feria Gastronómica y Artesanal” en Áncash y como parte de la celebración del “Día del Dulce Peruano” se realizó la feria “Gastronomía Viva” en Lima. Asimismo, hubo mayor demanda en los negocios de comida japonesa, sandwicherías, comida criolla, restaurantes turísticos, dulcerías y comida italiana.

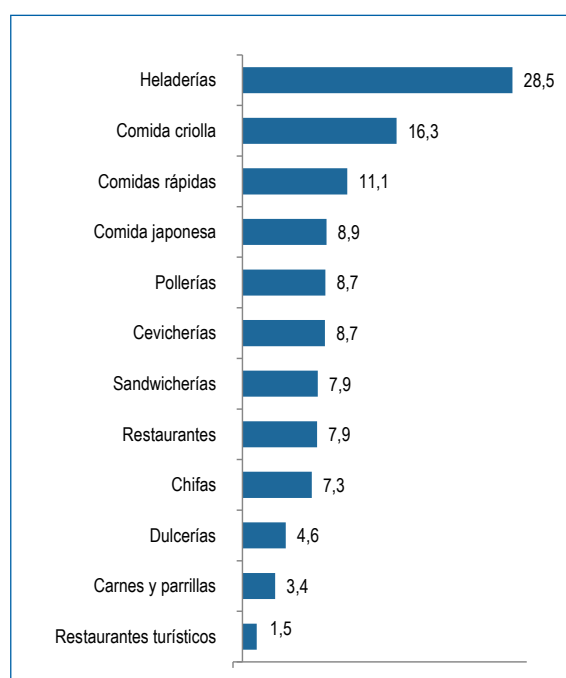
Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 11,27%, sustentadas en la actividad de concesionarios de alimentos, por mayores órdenes de servicio debido al incremento de personal de empresas contratantes, nuevos contratos con ministerios, empresas del sector privado, minero, eléctrico, manufacturero y centros de salud. Cabe señalar que las actividades de concesionarios de alimentos crecieron después de siete meses de contracción continua. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) evolucionó positivamente por la mayor frecuencia de viajes en feriado largo de Semana Santa.

El **servicio de bebidas** creció 19,20%, por mayor dinamismo en los rubros de cafeterías, juguerías, bar restaurantes y bares, con demanda de bebidas frías y calientes y tragos regionales, descuentos en piqueos y postres vía online, remodelación de ambientes con decoraciones temáticas, música variada y buen manejo publicitario.

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó un avance de 1,59%, por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets y coffee breaks para reuniones corporativas, conferencias, eventos de integración, aniversarios, matrimonios y cumpleaños.

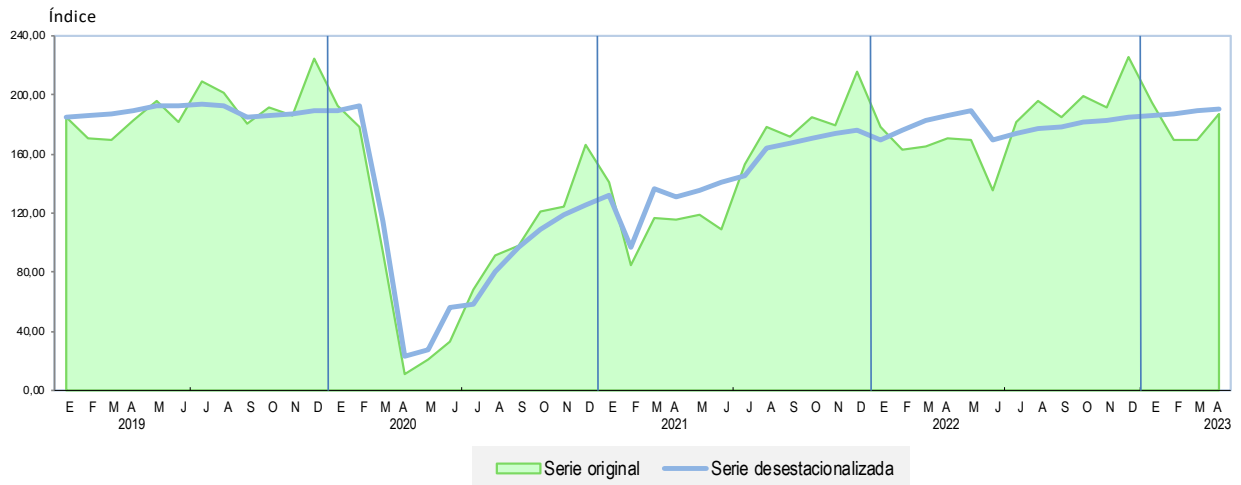
En el mes de análisis, los establecimientos de heladerías, comida criolla, comidas rápidas y comida japonesa, presentaron mayor variación en el resultado del grupo de restaurantes; el incremento en heladerías está asociado a la extensión de la temporada de calor. También crecieron las pollerías, cevicherías, sandwicherías y restaurantes, favorecidos por el feriado largo de Semana Santa, promociones por aplicativos móviles y pagos digitales; siguieron en el ranking los chifas, dulcerías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Abril 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



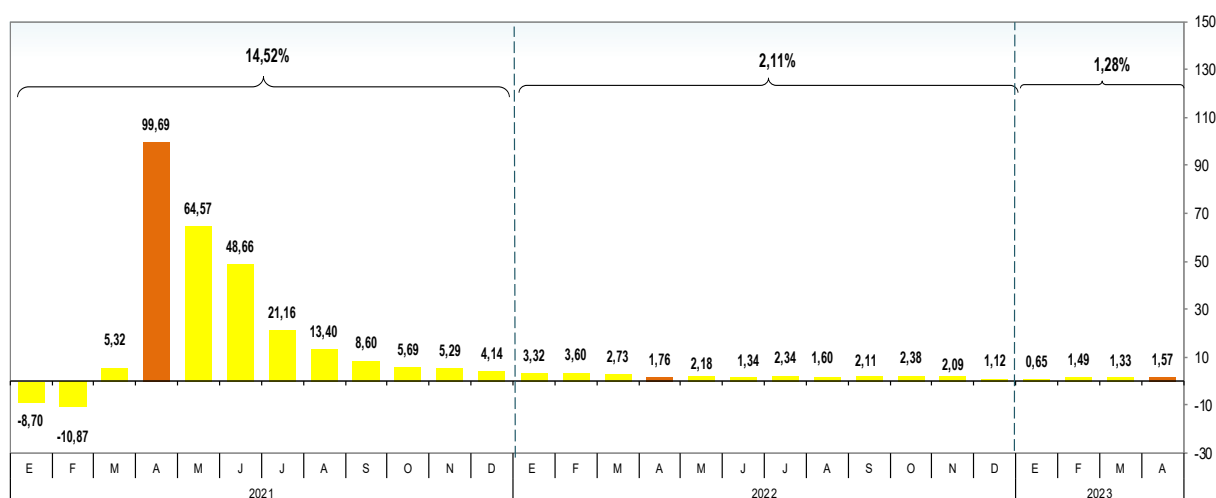
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en abril 2023, el subsector restaurantes creció en 0,96% respecto a marzo de 2023.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2023, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento en 1,57%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de sus principales componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. Sin embargo, disminuyeron las actividades de agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 2,38%, impulsadas por el crecimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido al aumento de proyectos de la actividad minera (solución en infraestructura, diques, exploraciones y operación integral en minas), servicios de consultoría en ingeniería civil (estudios de prefactibilidad y factibilidad, ingeniería de detalle, ingeniería de acoplamiento y estudios básicos de geología, hidrología y geotecnia), supervisión de obras (aseguramiento, control de calidad y avances), nuevos frentes de trabajo por mantenimiento de pistas y carreteras, instalación y mantenimiento de infraestructuras industriales y energéticas y mayor valorización de obras por incremento de labores mineras. De igual manera, ensayos y análisis técnicos creció por muestras recibidas y procesadas de minerales, pruebas metalúrgicas y certificaciones de productos agrícolas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron debido a asesorías y consultorías en negocios, optimización de procesos, transformación digital, capacitación y servicios de gerenciamiento y requerimiento en evaluación de planes de negocio. Igualmente, las actividades de las sedes centrales se elevaron por gestión y coordinación de las operaciones comerciales de oficinas principales y centralizadas. Las actividades jurídicas decrecieron debido a menores procesos judiciales, cierre de casos ganados, disminución de recuperaciones y menor afluencia de público a las notarías. En cambio, las actividades de contabilidad crecieron por mayores solicitudes de asesorías contable, tributaria, financiera y auditorías.

Publicidad e investigación de mercados presentó incremento en 4,25%, por el rubro publicidad, debido al incremento de campañas publicitarias a través de diseños y animación digital de logos y marcas, anuncios en medios masivos, alquiler de espacios digitales, anuncios de marketing online, servicios de promotoría en el rubro alimenticio y educativo, y nuevos socios empresariales en el mercado. Sin embargo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública decreció por menores estudios de mercado (perfil del consumidor, producto, precio y promoción), menor demanda de consultorías por estudios económicos y sociales y reducidas encuestas y sondeos a nivel nacional.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registró ascenso de 0,30%, sustentado en el desarrollo de actividades de seguridad privada y sistemas de seguridad, debido a mayores contratos de vigilancia, resguardo personal, traslado de valores y custodia de mercancías. Asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles crecieron, por mayor requerimiento de maquinaria pesada para el sector minero, dando continuidad a proyectos paralizados y atención de solicitud de maquinarias para la explotación minera. Igualmente, limpieza general de edificios creció por nuevos contratos en limpieza de edificios, oficina, residencias, ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales. Las actividades de organización de convenciones y ferias comerciales y otros servicios de apoyo a las empresas aumentaron, debido a eventos presenciales y operaciones logísticas. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo presentaron incremento por mayor solicitud de reclutamiento y selección de personal. Sin embargo, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia se redujeron, ante menor cartera de clientes morosos, contratos y gestión integral de cobranza en el sector financiero.

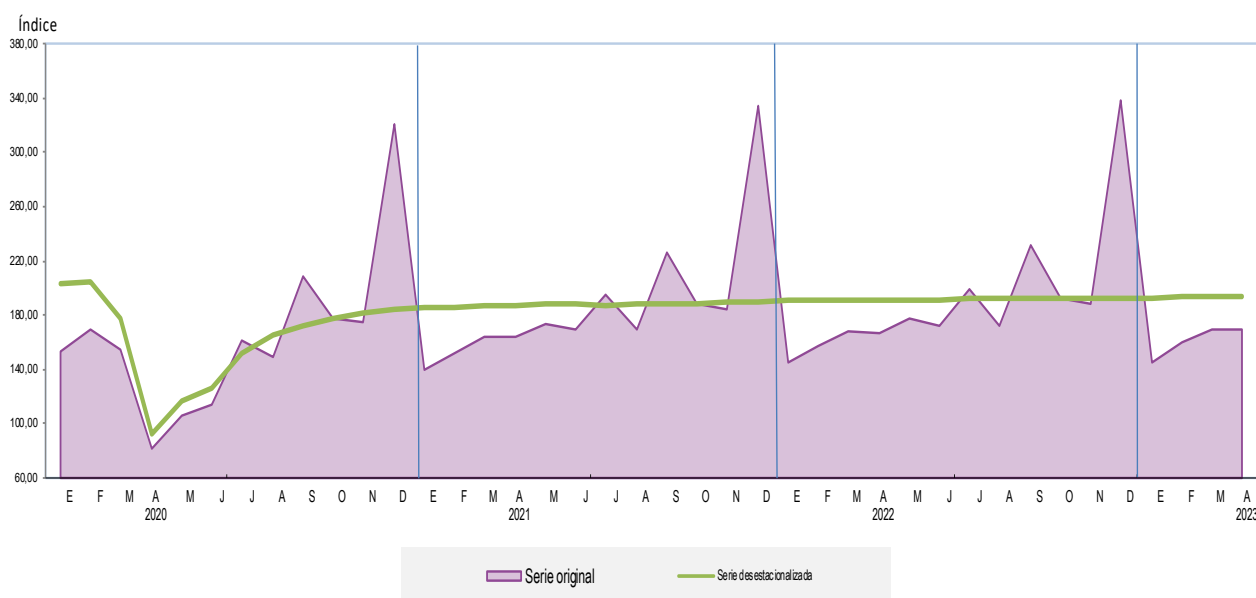
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Abril 2023: 1,57%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 9,86%, afectada por la caída principalmente de las agencias de viajes, debido a la menor demanda de vuelos aéreos, cancelación de reservas turísticas y hoteles, menor arribo de turistas extranjeros, reducida salida de vuelos al interior y exterior del país, ocasionada por las protestas sociales, disturbios en el sur, huelgas, acontecimientos políticos, temporada de lluvias y desastres naturales, que obstaculizaron la operatividad del turismo. De igual manera, las actividades de operadores turísticos decrecieron por menor recepción de turistas nacionales y menor movilidad de viajeros extranjeros al interior del país, lo que ocasionó disminución en la demanda de reservas turísticas y cancelación de vuelos, paquetes turísticos, servicios de hospedaje, excursiones, full days y tours.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2020-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2023 creció en 0,13%, con respecto a marzo de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,62	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,76	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,70	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,12	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,63	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,28	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,16	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,69	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,12	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,89	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,61	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,01	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,00	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,40	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,82	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,21	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,09	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,22	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,73	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,54	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,53	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,94	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,87	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,19	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,77	28,97	12,13	9,40
Abril	160,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,89	239,69	103,92	86,13
Junio	38,19	77,89	34,30	38,89
Julio	13,05	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,50	21,04	10,26	6,47
Setiembre	6,79	16,23	7,81	3,69
Octubre	4,47	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,13	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,04	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,76	0,39	3,26	2,12
Noviembre	2,99	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,80	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,37	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2020												
Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-67,58	-67,58	14,90	-30,73	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-49,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-10,87	11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,38	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,09	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,12	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres