



Producción NACIONAL

Marzo 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de marzo 2022 registró un aumento de 3,79%, como resultado del incremento de los sectores: Comercio, Alojamiento y Restaurantes, Manufactura, Transporte y Almacenamiento, Telecomunicaciones, Agropecuario, Servicios Prestados a Empresas, Construcción y Electricidad Gas y Agua. Sin embargo, otros sectores productivos mostraron contracción como Pesca, Minería y Financiero y Seguros. Cabe señalar que este resultado tiene como base de comparación marzo 2021, mes en que las autoridades anunciaron modificaciones del Estado de Emergencia existente, de los niveles de alerta regional y de las restricciones de circulación, con la consecuente afectación de la actividad productiva.

Según principales componentes de la demanda interna, la inversión en construcción registró incremento de 1,36% y el consumo de los hogares, reflejado en las ventas al por menor, presentó una variación de 5,34%.

Por otro lado, aumentó la demanda externa de productos no tradicionales en 17,27%, entre ellos agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos, siderometalúrgicos y mineros no metálicos.

La producción nacional en el periodo enero-marzo de 2022 creció 3,84% y durante los últimos doce meses, abril 2021-marzo 2022, presentó un incremento de 13,19%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de marzo 2022 registró una variación de -1,31%, respecto al mes inmediato anterior.

CUADRO N° 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2022/2021		Abr 21-Mar 22/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 20-Mar 21
Economía Total	100,00	3,79	3,84	13,19
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	5,09	5,14	18,70
Total Industrias (Producción)	91,71	3,68	3,72	12,72
Agropecuario	5,97	2,93	3,66	5,00
Pesca	0,74	-25,10	-26,23	-9,35
Minería e Hidrocarburos	14,36	-1,21	1,09	7,81
Manufactura	16,52	4,67	2,00	14,50
Electricidad, Gas y Agua	1,72	2,67	3,40	8,67
Construcción	5,10	1,36	-0,49	23,58
Comercio	10,18	8,09	5,92	18,94
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	12,23	12,43	27,94
Alojamiento y Restaurantes	2,86	42,10	49,36	81,69
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	3,11	4,08	6,48
Financiero y Seguros	3,22	-6,35	-5,28	0,35
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,73	3,20	16,71
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	3,79	3,83	3,95
Otros Servicios 2/	14,89	4,01	4,36	10,45

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Marzo de 2022 ha sido elaborado con información disponible al 12-05-2022.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. N° 316-2003-INEI.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

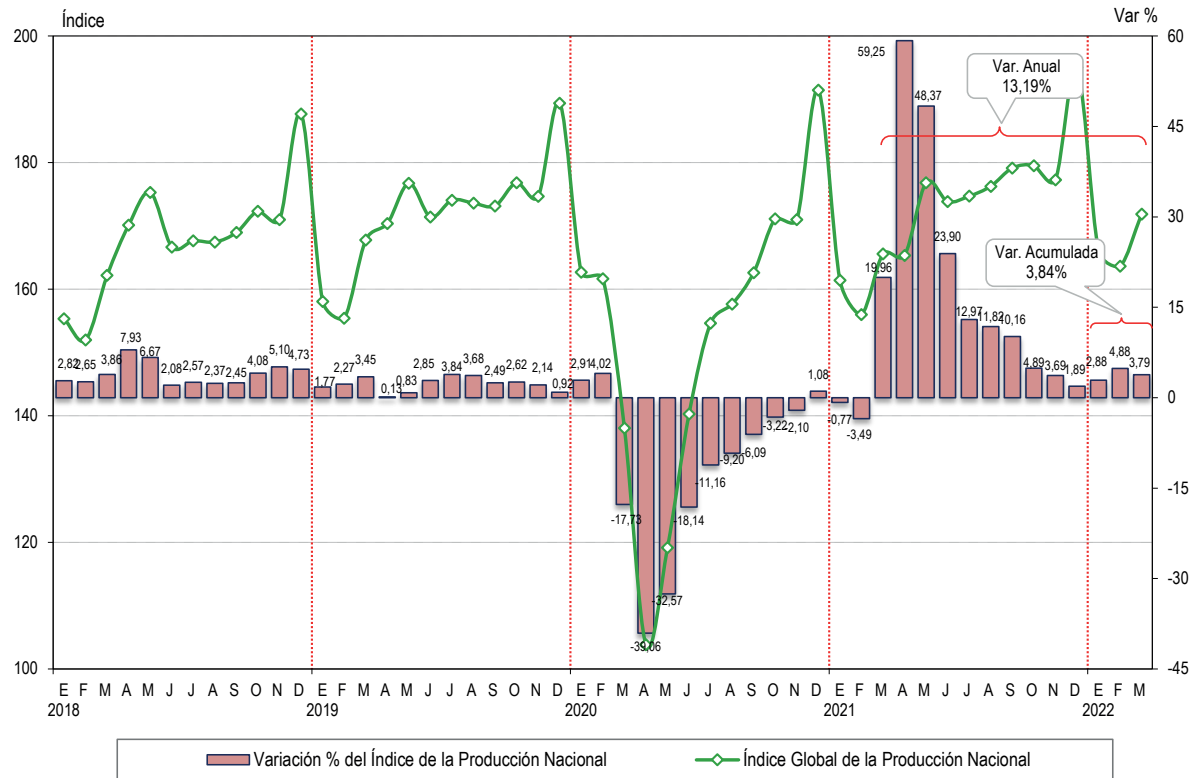
Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

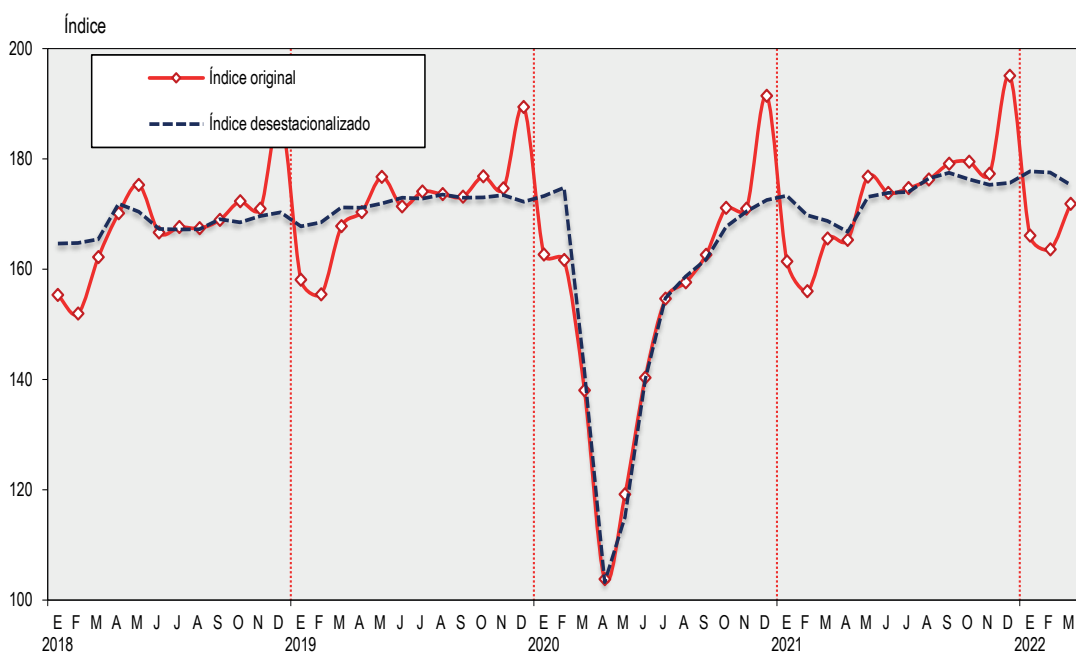
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2018-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



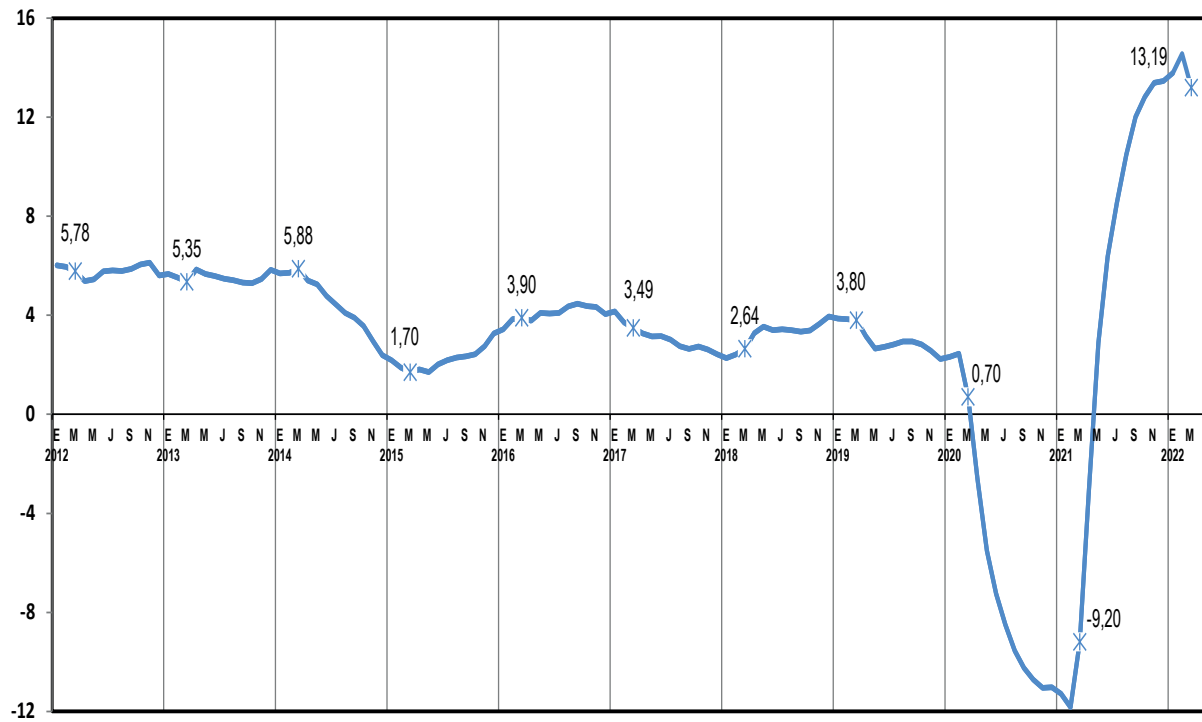
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2018-2022
 (Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO N° 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2012-2022
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

- En marzo 2022 el Índice de la Producción Agropecuaria registró un aumento de 2,93% con respecto a marzo 2021, debido a mayor producción agrícola y pecuaria.
- Los cultivos que reportaron mayores niveles de producción fueron los tubérculos, frutas, cereales, agroindustriales, granos verdes, especias y hortalizas.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación registrada en marzo 2022 de 2,93%, se debió a la mayor actividad agrícola en 3,71%, que sumó 2,19 puntos porcentuales al total del sector; y a la actividad pecuaria que creció 1,82% incidiendo con 0,75 puntos porcentuales en el total.

Los productos agrícolas que más incidieron al alza fueron: papa 13,38%, uva 11,55%, algodón rama 143,92%, arroz cáscara 1,95%, espárrago 4,05%, cacao 5,01%, plátano 3,86%, arveja grano verde 19,82%, manzana 27,75%, limón 13,07%, mandarina 6,43%, fresa 296,57%, aceituna 8,31%, mango 4,16% y haba grano verde 18,17%.

Sin embargo, disminuyó la producción de paca -24,70%, cebolla -4,86%, palma aceitera -3,32%, olluco -18,47%, maíz choclo -3,71%, chirimoya -31,23%, alcachofa -17,18%, frijol grano seco -27,85%, sandía -47,37%, tuna -20,27%, melocotón -21,21%, palta -3,17%, caña de azúcar -10,37%, café -5,05% y tomate -38,77%.

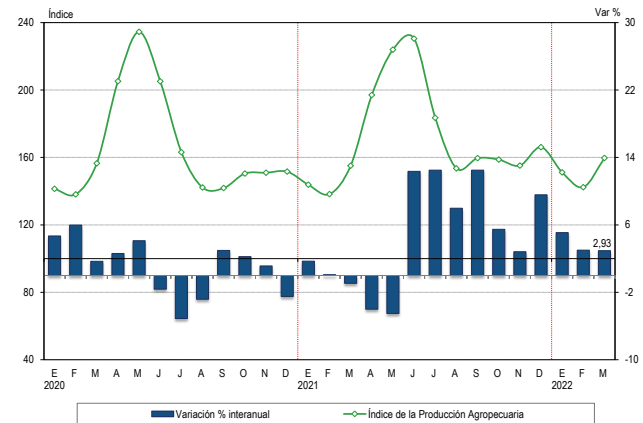
La actividad pecuaria presentó aumento debido a la mayor producción registrada en: ave 2,42%, porcino 4,48%, leche fresca 0,98%, vacuno 1,18%, huevos 0,57%, alpaca 1,57%, ovino 0,21%, fibra alpaca 0,41%, llama 1,53% y caprino 0,06%. De otro lado, disminuyó la producción de fibra llama -0,53% y lana -11,17%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,82% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

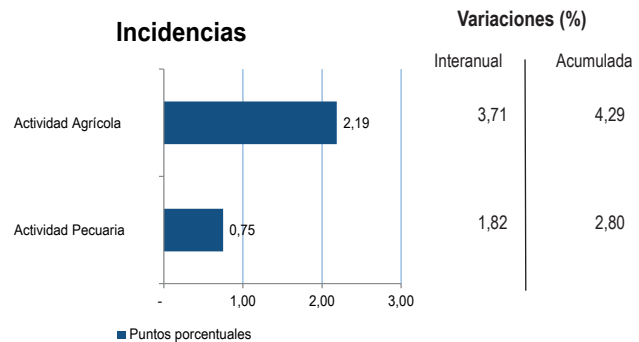
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

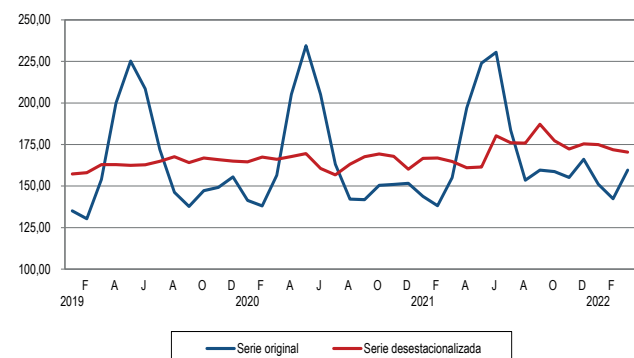
Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción Agropecuaria Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en marzo 2022 registró una disminución de -25,10%, respecto a marzo 2021, debido a la menor extracción de especies de origen marítimo, para consumo humano directo y para consumo humano indirecto.
- La pesca continental registró aumento por mayor captura de especies para consumo en estado fresco y para congelado.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

La variación registrada en marzo 2022 de -25,10% se debió a la menor pesca marítima en -29,75% que le restó 26,94 puntos porcentuales al resultado sectorial; en cambio, hubo mayor pesca continental en 19,57% que incidió con 1,85 puntos porcentuales en el total.

La pesca marítima se vio afectada por el menor desembarque de especies para consumo humano directo en -27,55%: para congelado -33,26%, para consumo en estado fresco -18,66%, para enlatado -41,63% y para curado -3,94%.

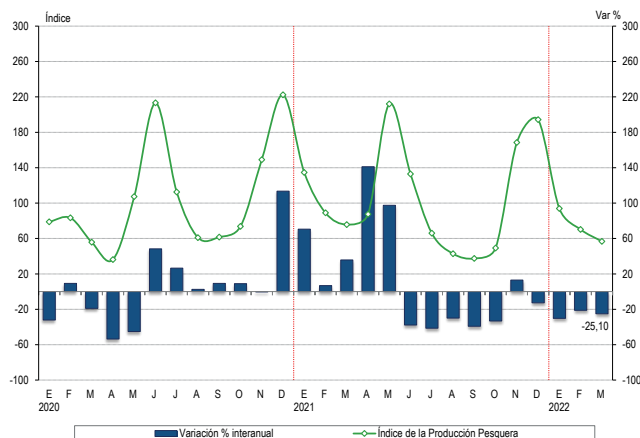
También disminuyó la pesca marítima para consumo humano indirecto en -45,62%, debido al tonelaje capturado de anchoveta que pasó de 68 084 toneladas en marzo 2021 a 37 025 toneladas en marzo 2022.

La pesca continental registró incremento de 19,57%, por mayor captura de especies para congelado en 32,06% y para consumo en estado fresco en 16,67%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

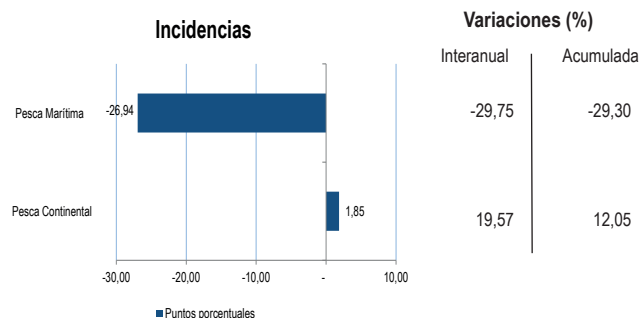
En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -7,42% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022

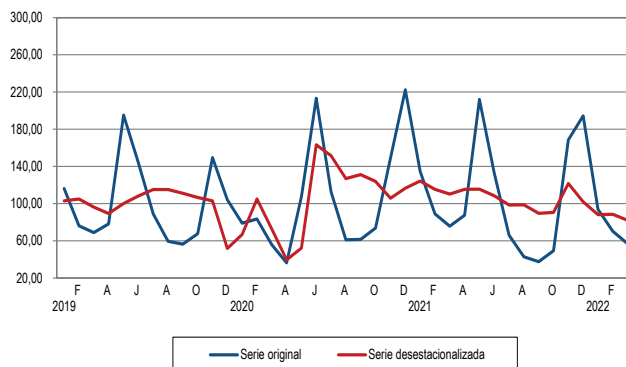


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Pesquera, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción Pesquera
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos en marzo 2022 registró una disminución de 1,21%, como resultado de la contracción de la actividad minera metálica en -3,21% ante la caída en los niveles de producción de zinc, oro, cobre, plata, molibdeno, plomo y estaño. Sin embargo, el subsector de hidrocarburos creció en 12,27% por el mayor volumen de explotación de líquidos de gas natural y de gas natural.
- El desempeño de la actividad minera metálica en marzo de 2022 refleja un menor volumen tratado en las plantas concentradoras y menores leyes en el mineral procesado, agravada por la recurrencia y continuidad de la conflictividad social de tipo socio ambiental.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

La variación registrada en marzo 2022 de -1,21% fue resultado de la menor producción minero metálica en -3,21%, que le restó 2,79 puntos porcentuales al resultado global; en cambio, la producción de hidrocarburos subió 12,27%, con una incidencia positiva de 1,59 puntos porcentuales en el total.

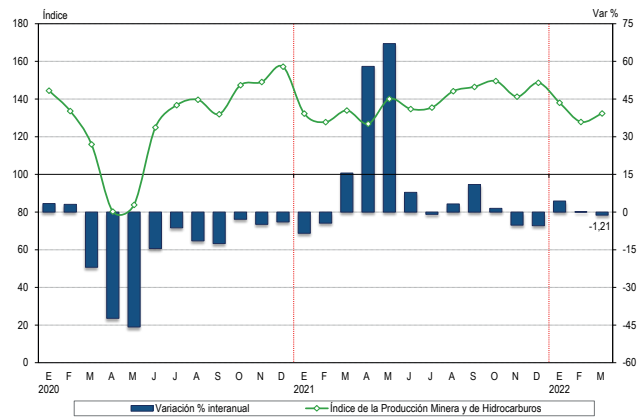
La minería metálica disminuyó en 3,21%, por la menor producción zinc -9,80%, oro -9,37%, cobre -1,58%, plata -9,80%, molibdeno -4,22%, plomo -4,97% y estaño -0,79%; en tanto que, hubo incremento en la producción de hierro en 38,75%.

La producción de hidrocarburos creció en 12,27%, debido a la mayor explotación de líquidos de gas natural en 25,99% y de gas natural en 17,76%; sin embargo, hubo disminución en la producción de petróleo en -16,79%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

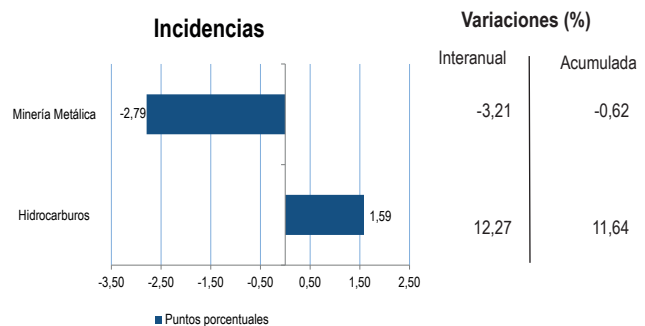
En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -2,37% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Marzo 2022

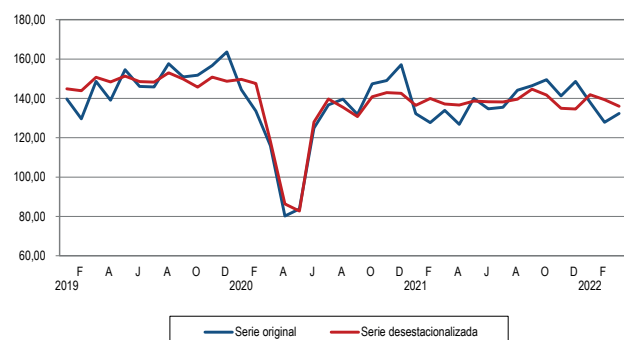


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Marzo 2022



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En marzo 2022 el Índice de la Producción Manufacturera registró un aumento de 4,67% con respecto a marzo 2021, determinado por la mayor actividad del subsector fabril no primario.
- El subsector fabril no primario creció por mayor producción de la industria de bienes intermedios, de bienes de consumo y de bienes de capital.
- El subsector fabril primario registró disminución por menores niveles alcanzados en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos, fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar; en cambio, creció la elaboración y conservación de carne.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación registrada en marzo 2022 de 4,67% se debió a la mayor producción del subsector fabril no primario en 9,99% que sumó 7,64 puntos porcentuales al total; en tanto que disminuyó el subsector fabril primario en -12,62%, que restó 2,97 puntos porcentuales al resultado sectorial.

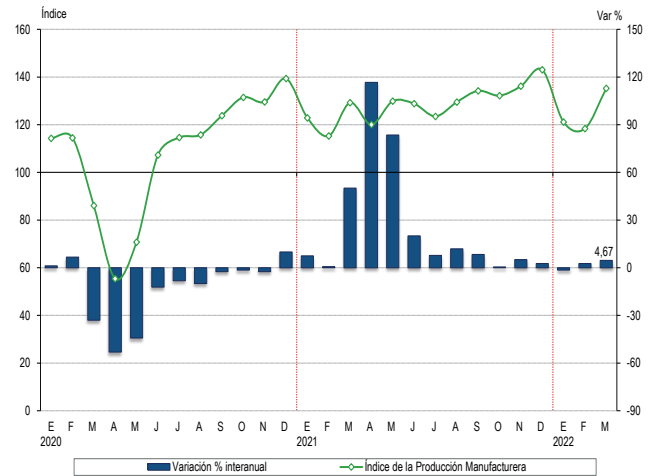
El subsector fabril no primario creció por mayor producción de la industria de bienes intermedios en 11,92%, de bienes de consumo en 5,66% y de bienes de capital en 78,12%.

El subsector fabril primario registró disminución por menores niveles alcanzados en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en -43,11%, fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos -9,27%, fabricación de productos de la refinación del petróleo -8,85% y elaboración de azúcar -10,72%; en cambio, creció la elaboración y conservación de carne 2,40%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

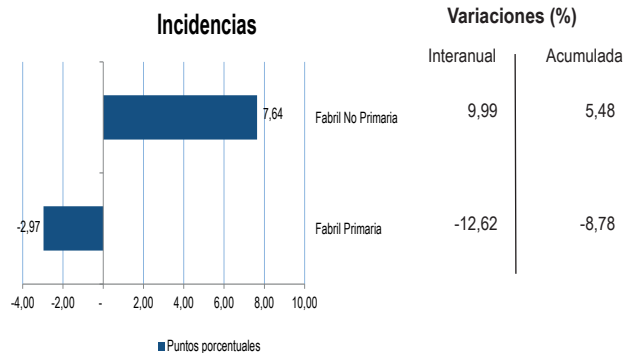
En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,81% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Marzo 2022

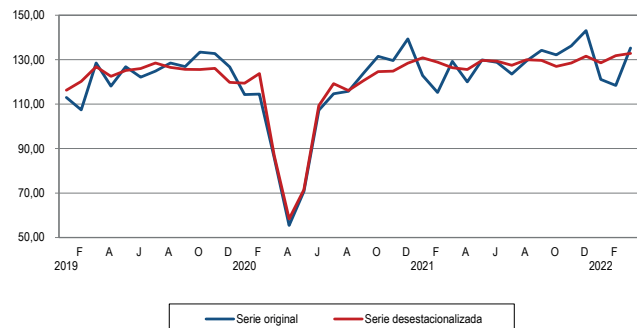


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Marzo 2022



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua Año base 2007

- El Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua en marzo 2022 registró un aumento de 2,67% respecto a marzo 2021, por mayor producción de electricidad, agua y gas.
- La producción de electricidad por tipo de fuente registró incremento en energía de origen térmico, de origen hidráulico y en energía renovable no convencional (eólica y solar).

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

El resultado de marzo 2022 de 2,67% responde a la mayor producción de electricidad en 2,69% que le sumó 2,31 puntos porcentuales al total, al incremento de producción de agua en 1,95% que agregó 0,24 puntos porcentuales al resultado sectorial y a la mayor distribución de gas en 6,13% que aportó 0,12 puntos porcentuales al total.

La producción de electricidad se incrementó en 2,69%, impulsada por la mayor generación de energía termoeléctrica en 5,43%, de energía hidroeléctrica en 1,71% y de energía renovable no convencional (eólica y solar) en 0,15%.

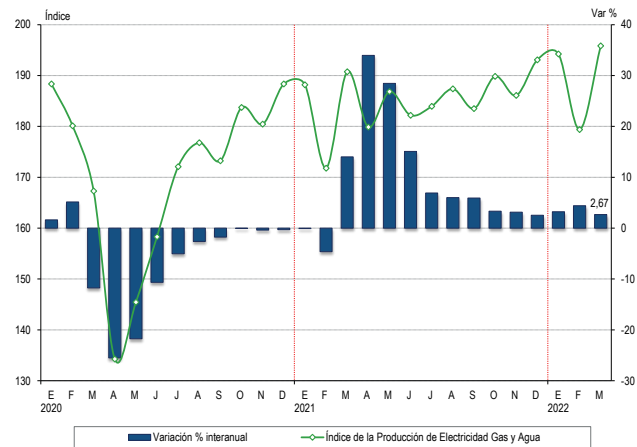
La producción de agua creció en 1,95%, ante el mayor nivel reportado de producción de agua potable de las empresas Sedapal (3,77%), Sedalib (6,03%), Sedapar (0,69%), Seda Chimbote (0,95%) y EPS Grau (0,34%). Mientras que la empresa que reportó disminución fue Epsel (-0,99%).

La distribución de gas aumentó en 6,13%, debido a la mayor distribución a las generadoras eléctricas en 3,94%, para Gas Natural Vehicular en 22,94% y la distribución al sector industrial en 3,97%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

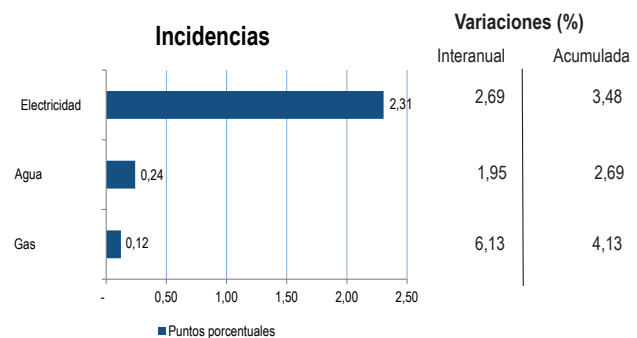
En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -0,63% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022

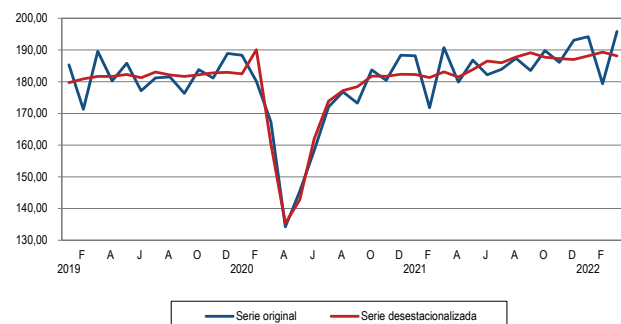


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En marzo 2022 el Índice de la Producción del sector Construcción registró un incremento de 1,36%, debido al mayor consumo interno de cemento, mientras que el avance físico de obras disminuyó por menor inversión a nivel de gobierno local.
- El consumo interno de cemento, por segundo mes consecutivo, presentó incremento debido a la continuidad de la actividad constructora con fines residenciales y empresariales, coadyuvada por el registro de mayor despacho local de cemento.
- El avance físico de obras según tipo de obras, presentó disminución en Infraestructura Vial, Servicios Básicos y Obras de Prevención de Riesgos, en tanto que la Construcción de Edificios mostró buen desempeño.

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción en 1,36% se debió al aumento del consumo interno de cemento en 3,49%, aportando 2,63 puntos porcentuales al total; en tanto que hubo disminución del avance físico de obras en -5,72%, con una incidencia negativa de 1,31 puntos porcentuales en el total del sector.

El consumo interno de cemento presentó variación de 3,49%, asociado a la continuidad de proyectos de construcción de edificaciones multifamiliares y remodelación de oficinas y tiendas comerciales.

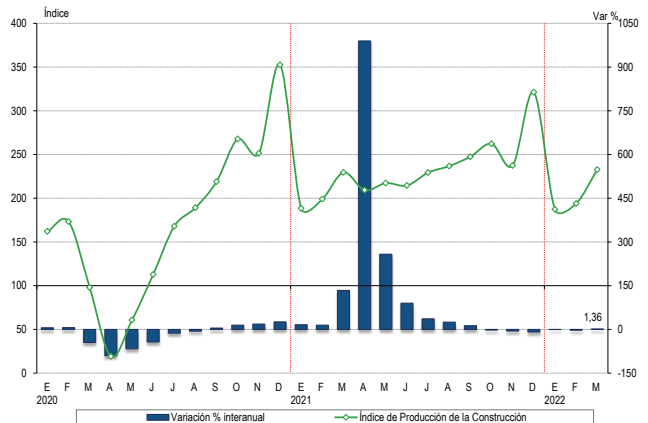
El avance físico de obras a nivel de Gobierno Local disminuyó en -13,61%, en contraste, en el ámbito de Gobierno Nacional subió en 8,47% y a nivel de Gobierno Regional en 5,68%. Según tipo, las obras de Infraestructura Vial disminuyeron en -6,46%, Servicios Básicos -21,22% y Obras de Prevención de Riesgos -46,12%, mientras que la Construcción de Edificios aumentó en 14,85%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 4,56% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

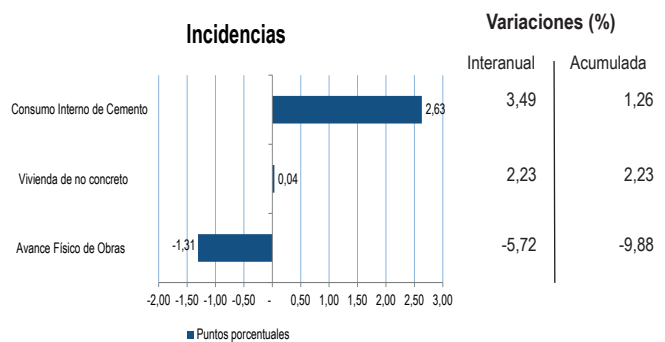
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

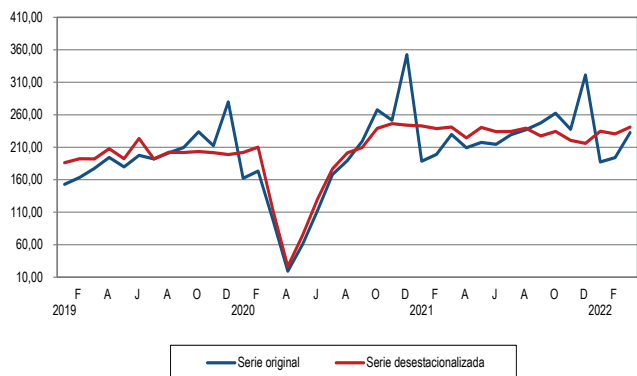
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En marzo 2022, el Índice de Producción del sector Comercio registró un aumento de 8,09%, respecto al mismo mes del año anterior, por la mayor actividad del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.
- En marzo 2022, la actividad comercial continuó por la senda de crecimiento, reportando incrementos por más de un año en forma ininterrumpida. Las ramas mayoristas y minoristas se desarrollaron en un contexto de recuperación de las actividades económicas, a diferencia de marzo 2021 en que se registró el mayor número de contagios diarios ante la segunda ola del coronavirus en el país.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

El resultado del sector comercio de 8,09% se debió al incremento del comercio al por mayor en 8,83% que le sumó 5,89 puntos porcentuales al total, al aumento del comercio al por menor en 5,34% que le agregó 1,39 puntos porcentuales al total y al comercio automotriz que subió 11,16% e incidió con 0,81 puntos porcentuales en el índice global.

El comercio mayorista se vio favorecido por las mayores ventas de enseres domésticos, de maquinaria y equipo, alimentos, bebidas y tabaco, productos primarios de uso industrial, materiales de construcción, metales, productos textiles, prendas de vestir y calzado, combustibles, computadoras y equipo periférico.

En el comercio al por menor destacó la venta de combustibles y lubricantes, la venta en supermercados e hipermercados, la venta de prendas de vestir y calzado, de computadoras, libros, periódicos y artículos de papelería, la venta de productos en tiendas por departamento, la venta de productos textiles y artículos de deporte.

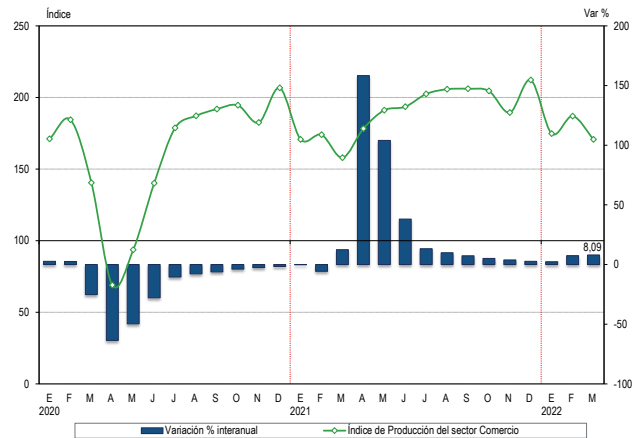
El comercio automotriz registró incremento de venta de vehículos automotores y de su mantenimiento y reparación, así como la venta de autopartes y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -12,85% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

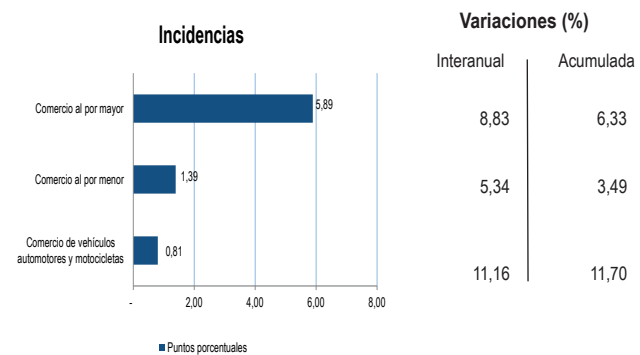
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

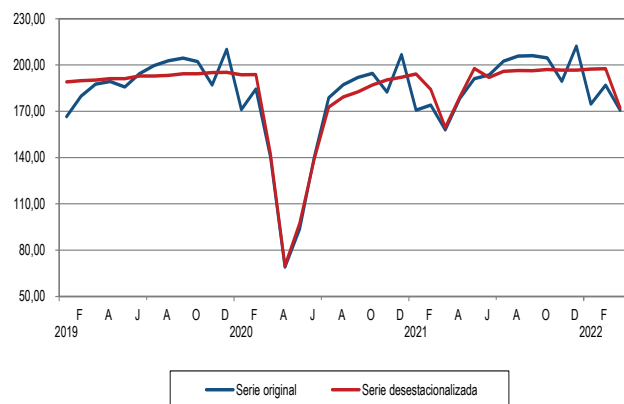
Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En marzo 2022, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró un aumento de 12,23%, debido a la mayor actividad de transporte y de las actividades de almacenamiento, correo y mensajería. El sector viene presentando resultados positivos por trece meses consecutivos.
- La evolución del sector transporte en marzo 2022 se sustentó en el incremento del transporte aéreo, terrestre y acuático, impulsados por la reanudación de las actividades económicas y el impacto positivo del desenvolvimiento de la actividad turística en el país.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en marzo 2022 de 12,23% fue resultado del aumento del subsector transporte en 17,52% que le sumó 11,19 puntos porcentuales al total y del subsector almacenamiento correo y mensajería en 2,87% que le sumó 1,04 puntos porcentuales al resultado sectorial.

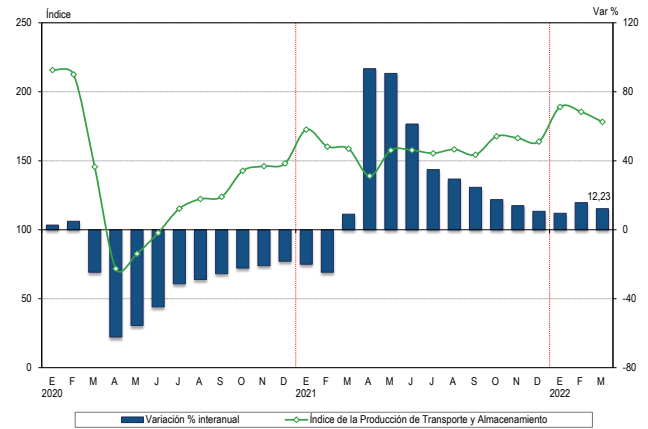
El subsector transporte reportó mayor actividad del transporte por vía aérea en 108,69%, del transporte por vía terrestre y tubería en 4,02% y del transporte por vía acuática en 1,80%.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró incremento de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 2,81% y actividades postales y de mensajería en 4,11%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,74% respecto al mes anterior.

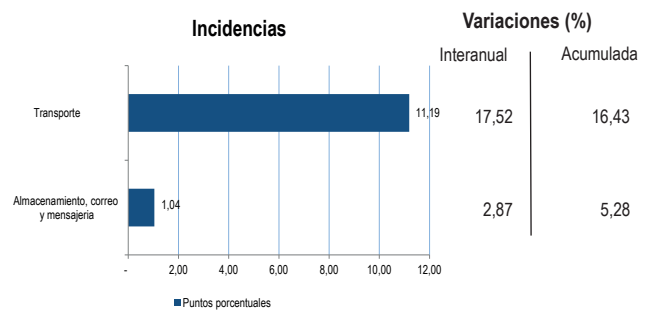
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022



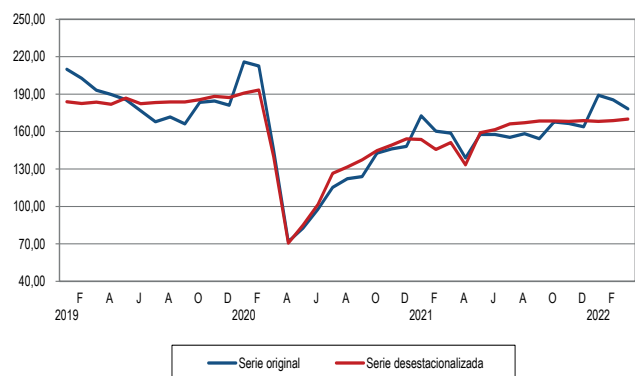
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en marzo 2022 registró un aumento de 42,10% respecto a marzo 2021, por el incremento registrado en el subsector restaurantes y en el subsector alojamiento.
- Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas, suministro de comidas para contratistas, concesionarios de alimentos y suministro de comidas por encargo.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada en marzo 2022 de 42,10%, respondió al aumento del subsector restaurantes en 41,63% que sumó 40,34 puntos porcentuales al total y al incremento del subsector alojamiento en 56,86% que incidió positivamente con 1,76 puntos porcentuales en el total.

El grupo de restaurantes fue impulsado por las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, con soporte de publicidad en redes sociales, premios, fidelización de clientes, atención online y en salón, servicio delivery y supresión de restricciones de aforo y toque de queda a nivel nacional.

Servicio de bebidas creció impulsado por los negocios de bar restaurantes, cafeterías, juguerías, discotecas y bares.

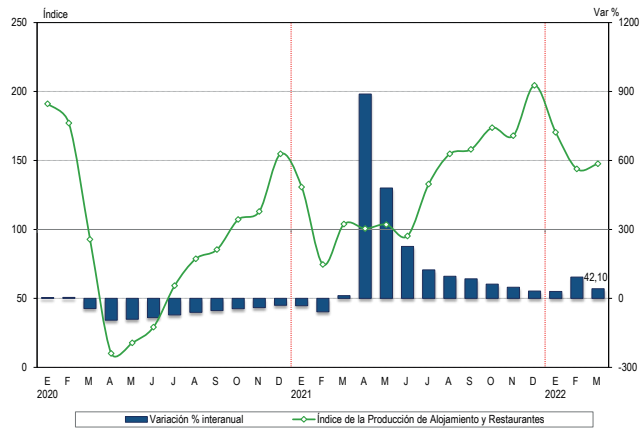
Otras actividades de servicio de comidas reportaron avance, como la mayor actividad de concesionarios de alimentos y el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte), por la mayor frecuencia de viajes en consonancia con el aumento del turismo.

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó aumento por mayor atención de bufets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

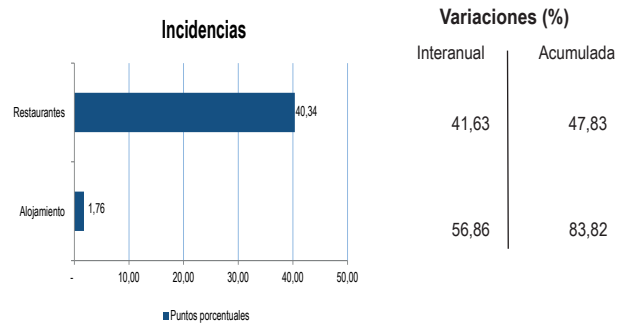
En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 5,84% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En marzo 2022, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró un aumento de 3,11%, debido al buen desempeño del subsector telecomunicaciones y del subsector otros servicios de información.
- Destacaron el servicio de telefonía móvil y el servicio de internet y televisión por suscripción, por incremento de contratos y ampliación de cobertura de los operadores. Otros servicios de información que impulsaron al sector fueron la actividad de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, las actividades de programación y consultoría informática y la actividad de edición; en tanto que disminuyó la programación y transmisión de televisión y radio.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en marzo 2022 de 3,11% fue resultado del aumento de las telecomunicaciones en 2,76% con una contribución de 2,40 puntos porcentuales al resultado sectorial; y del grupo de otros servicios de información en 5,52% que sumó 0,72 puntos porcentuales al total.

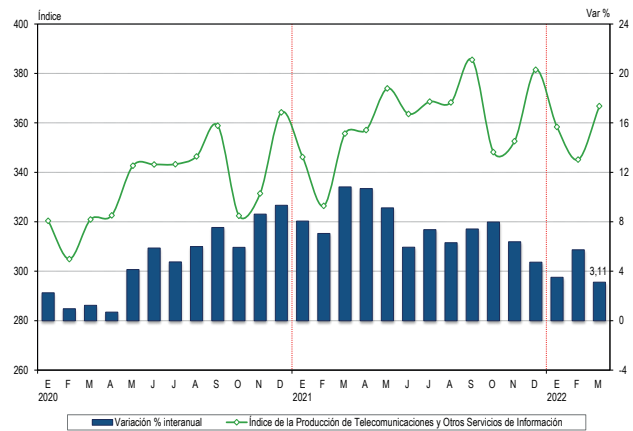
Las telecomunicaciones presentaron avance en sus componentes: servicio de telefonía en 2,75% y servicio de internet y televisión por suscripción en 3,91%. En cambio, el servicio de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación registró disminución de 5,56%.

El grupo de otros servicios de información presentó aumento en la actividad de producción, distribución y exhibición de películas, videos y programas de televisión en 61,60%, programación y consultoría informática en 7,74% y la actividad de edición en 12,87%; mientras que disminuyó programación y transmisión de televisión y radio en -16,38%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,25% respecto al mes anterior.

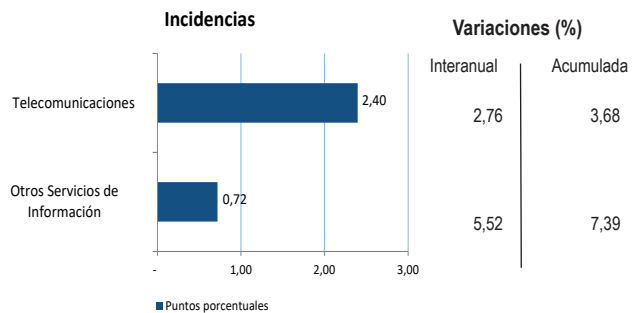
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Marzo 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

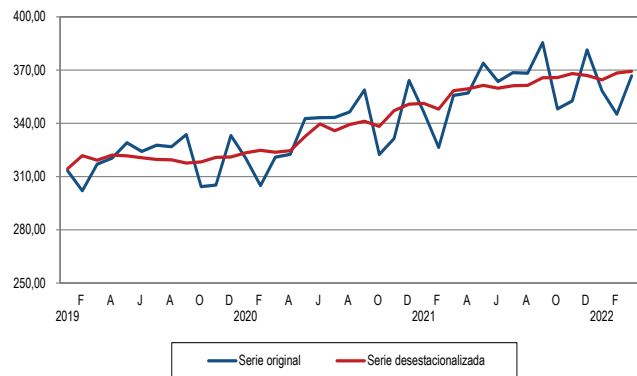
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas Marzo 2022



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En marzo 2022 el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró una disminución de 6,35% respecto a marzo 2021, determinada por la baja registrada de los depósitos de la banca múltiple, por la evolución negativa de los depósitos a la vista, depósitos a plazo y depósitos por compensación por tiempo de servicios, solo incrementándose los depósitos de ahorro.
- En contraste, los créditos otorgados por la banca múltiple registraron ligero incremento por la subida de los créditos de consumo y de los créditos hipotecarios para vivienda, atenuada por la disminución de los créditos empresariales.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

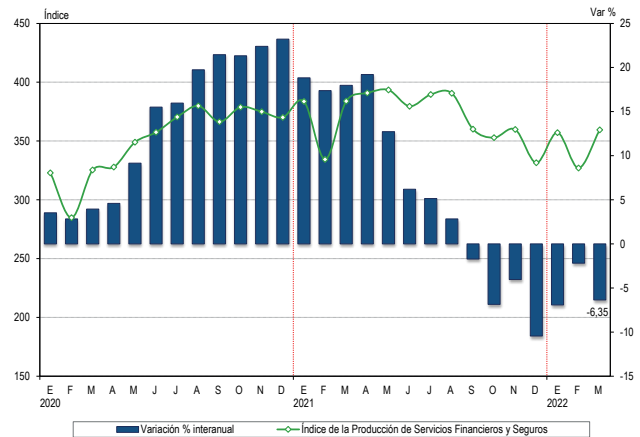
La variación registrada de -6,35% se debió al menor incremento de los créditos otorgados por la banca múltiple en solo 0,25%, cuyo desagregado reporta aumento de los créditos de consumo en 10,38% con una incidencia de 1,62 puntos porcentuales y de los créditos hipotecarios para vivienda en 0,79% con un aporte de 0,13 puntos porcentuales, en tanto que disminuyeron los créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas en -2,19% con una incidencia negativa de 1,49 puntos porcentuales.

Asimismo, influyó la contracción de depósitos a la vista en -13,15%, depósitos a plazos en -13,31% y los depósitos por compensación por tiempo de servicios en -53,21%; mientras que los depósitos de ahorro aumentaron en 1,45%, por mayores ahorros de las personas naturales.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

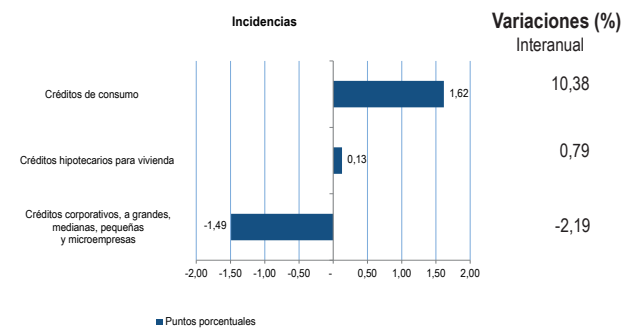
En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,57% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2020-Marzo 2022

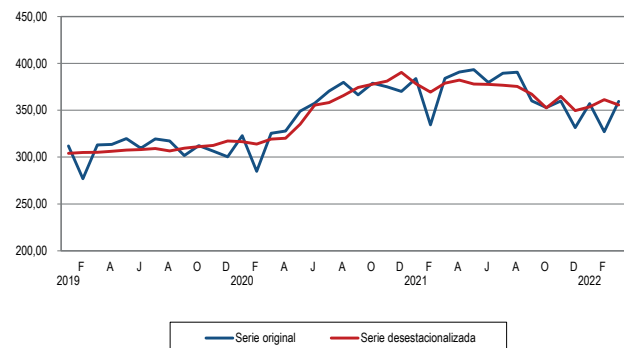


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros, según actividad
Año base 2007
Incidencias y variaciones interanuales
Marzo 2022



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En marzo 2022, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró un aumento de 2,73%, determinado por el incremento de publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas y servicios administrativos y de apoyo a las empresas.
- Los factores que impulsaron al sector fueron: desarrollo de campañas por estación y diseños publicitarios, reactivación de la actividad turística, ejecución de nuevos proyectos y avance de obras a nivel nacional, ejecución de proyectos mineros y del sector construcción, asesoramiento empresarial y mayor demanda de sistemas de seguridad.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

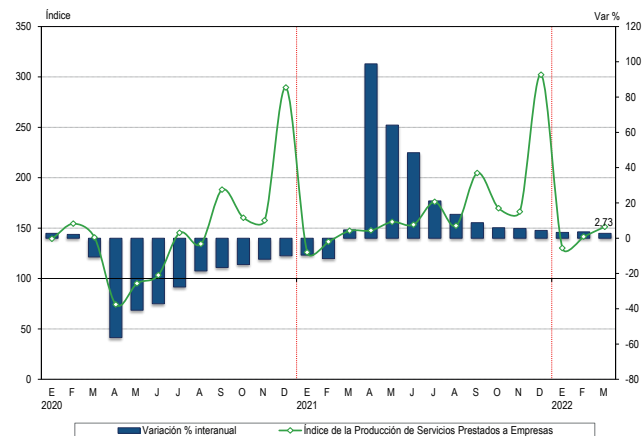
La variación registrada en marzo 2022 de 2,73% fue resultado del aumento de las actividades de publicidad e investigación de mercados en 14,06% que sumó 1,24 puntos porcentuales al total, de las agencias de viajes y operadores turísticos en 213,96% que incidió con 1,07 puntos porcentuales en índice del sector, de las actividades profesionales científicas y técnicas en 0,51% que aportó al total 0,28 puntos porcentuales, y de los servicios administrativos y de apoyo en 0,42% que agregó 0,15 puntos porcentuales al total.

Las actividades que influyeron al alza fueron: publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, alquiler y arrendamiento operativo, arquitectura e ingeniería y ensayos y análisis técnicos, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de seguridad e investigación, e investigación científica y desarrollo.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2022, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,98% respecto al mes anterior.

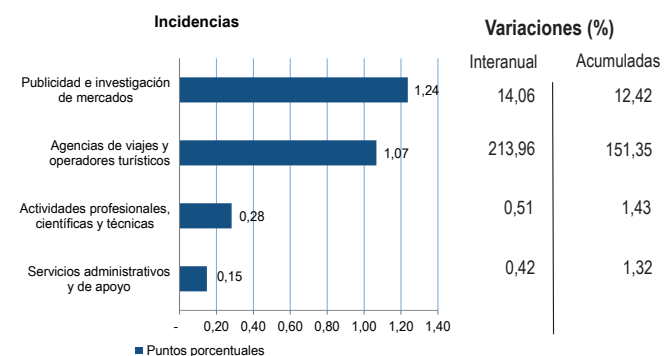
Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2020-Marzo 2022



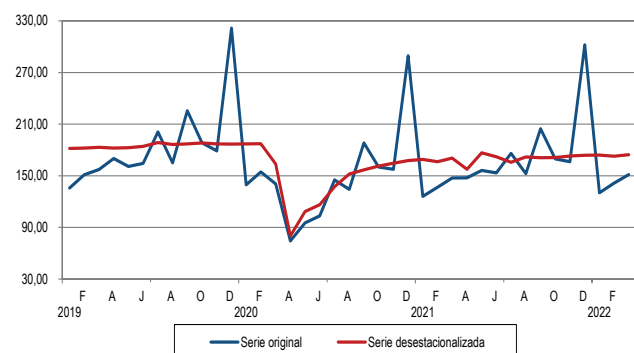
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2022



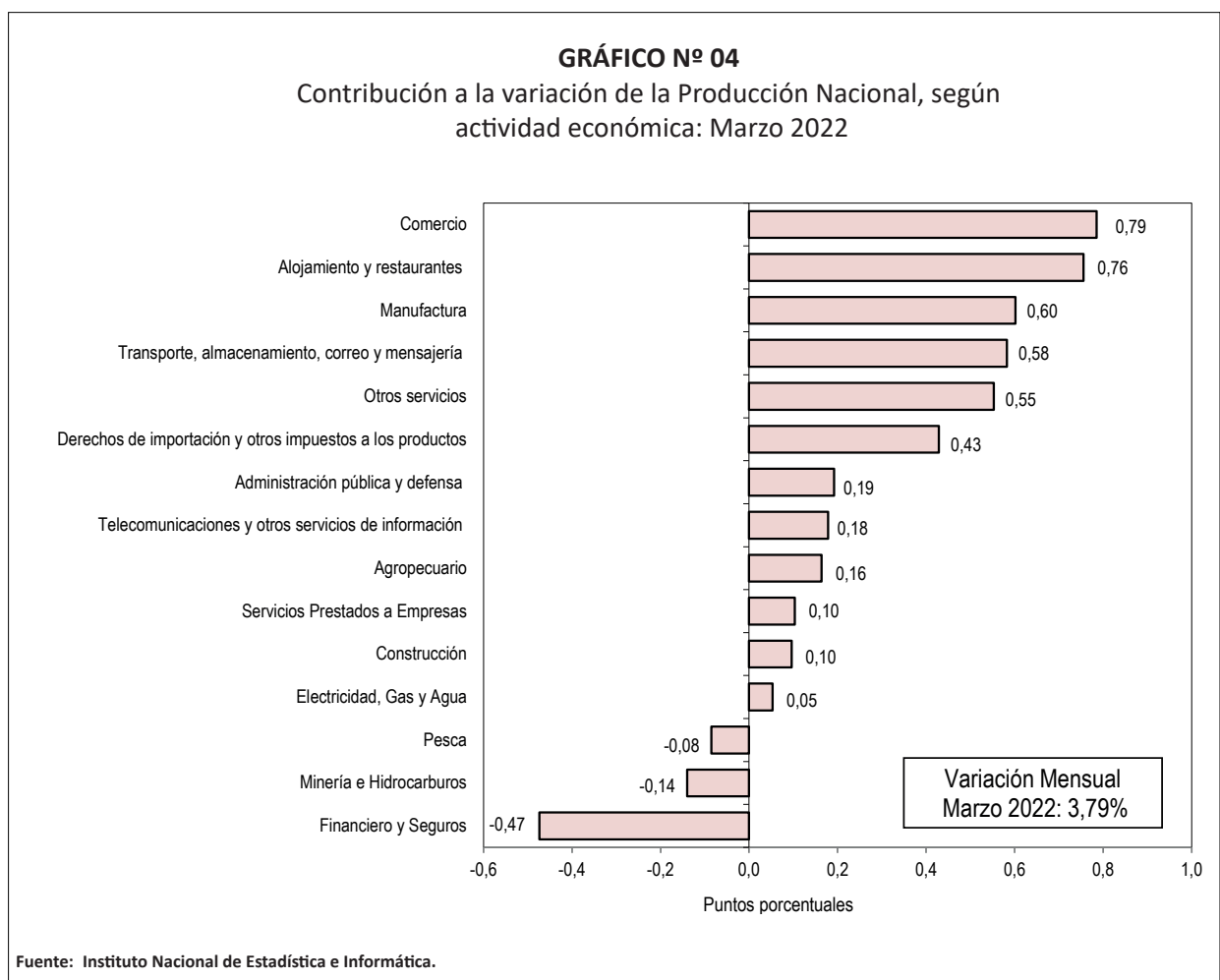
Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2019-Marzo 2022



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Marzo 2022

La producción nacional en marzo 2022 presentó un aumento de 3,79%, explicado por el aporte positivo del sector comercio con 0,79 puntos porcentuales, alojamiento y restaurantes 0,76 puntos, manufactura 0,60 puntos, transporte y almacenamiento 0,58 puntos, otros servicios 0,55 puntos, administración pública y defensa 0,19 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,18 puntos, agropecuario 0,16 puntos, servicios prestados a empresas 0,10 puntos, construcción 0,10 puntos, electricidad gas y agua 0,05 puntos e impuestos 0,43 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,47 puntos, minería e hidrocarburos -0,14 puntos y pesca -0,08 puntos.



Producción Sectorial: Marzo 2022

Sector Agropecuario

El sector **agropecuario** en marzo de 2022 alcanzó un incremento de 2,93%, impulsado por la mayor producción de la actividad agrícola en 3,71% y de la actividad pecuaria en 1,82%.

El comportamiento observado en el subsector **agrícola** (3,71%), muestra incrementos significativos en la producción de papa en 13,38%, uva 11,55%, algodón rama 143,92%, arroz cáscara 1,95%, espárrago 4,05%, cacao 5,01%, plátano 3,86% y arveja grano verde 19,82%, cultivos que se vieron favorecidos por las condiciones climáticas (temperatura normal a superior), así, en la costa se observó un riesgo agroclimático muy bajo, en la selva se mostraron valores por encima de su normal climática y en la sierra se registraron episodios lluviosos puntuales que no afectaron el normal crecimiento vegetativo de los cultivos.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Marzo 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	2,93	3,66
Subsector Agrícola	63,41	3,71	4,29
Subsector Pecuario	36,59	1,82	2,80

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Marzo 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Papa	6,67	13,38	5,94
Uva	1,22	11,55	10,04
Algodón Rama	2,40	143,92	72,83
Arroz Cáscara	8,68	1,95	-0,56
Cacao	0,69	5,01	3,87
Plátano	2,71	3,86	7,74
Palta	0,62	-3,17	-1,37
Caña de Azúcar	2,11	-10,37	-12,88
Café	4,73	-5,05	-0,71
Tomate	0,53	-38,77	-24,97

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **papa** aumentó en 13,38% por mayores áreas de superficie cosechada (8,32%), mostrando este comportamiento en las regiones más representativas de su producción como Puno (21,12%), La Libertad (22,88%), Huánuco (14,07%), Ayacucho (30,98%) y Cusco (23,65%), que en conjunto aportaron el 59,0% a la producción nacional. Sin embargo, en Cajamarca, Junín, Pasco y Lambayeque se registraron descensos por falta de disponibilidad de recurso hídrico y en otras zonas del país por la aparición de enfermedades como la rancha por exceso de humedad.

La producción de **uva** alcanzó 85 mil toneladas, lo que significó un incremento de 11,55% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, por adecuadas condiciones climáticas (temperatura media); a nivel departamental destacaron Ica con una variación de 15,46%, seguido de Lima 30,01%, Tacna 11,15% y Áncash 6,73%, que en conjunto aportaron el 89,0% de la producción nacional.

El volumen de producción de **algodón rama** creció en 143,92%, por mayores áreas cultivadas y adecuadas temperaturas, que favorecieron el brote vegetativo en las plantaciones del cultivo, este comportamiento se reflejó en el principal productor que es Ica que reportó un incremento de 334,27%, aportando el 83,0% de la producción nacional; sin embargo, en Áncash y Lima presentaron -21,26% y -22,26% de variación interanual, respectivamente.

El volumen de producción de **arroz cáscara** creció en 1,95%, por mayores áreas de superficie cosechada (3,32%) y por temperaturas normales que favorecieron el desarrollo vegetativo y madurez del cultivo, es así que este cultivo se incrementó en San Martín en 13,94%, seguido de La Libertad 122,22% y Ucayali en 75,18%. Sin embargo, en Arequipa decreció en -3,64%, seguido de Amazonas y Áncash que disminuyeron en -0,42% y -43,81%, respectivamente.

La producción de **espárrago** alcanzó un crecimiento de 4,05%, por mayor área sembrada y la ocurrencia de lluvias en algunas regiones del país; este comportamiento se refleja en los principales departamentos productores como Ica (36,54%) y Áncash (6,98%). En contraste, disminuyó el volumen productivo en La Libertad y Lima en 22,17% y 44,49%, respectivamente.

La producción de **cacao** se incrementó en 5,01%, por favorables condiciones térmicas (temperatura máxima a normal), que ayudaron al rejuvenecimiento y fertilización del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como San Martín (16,48%), Junín (8,16%), Huánuco (6,94%) y Cusco (9,84%). Sin embargo, en Ucayali descendió en 46,96%.

La producción de **plátano** creció en 3,86% por mayores niveles de superficie sembrada, destacaron San Martín (4,35%), Piura (17,51%), Ucayali (1,15%) y Loreto (0,08%). Sin embargo, retrocedió la producción en departamentos de Tumbes (-2,60%) y La Libertad (-3,72%).

Otros cultivos mostraron contracción de los volúmenes producidos, tales como el **tomate** con una reducción de 38,77% de lo alcanzado en marzo de 2021, por menores áreas sembradas (-18,50%), mostrando este comportamiento las principales regiones de su producción como Arequipa (-2,56%), Lima (-17,67%), Ica (-75,01%), La Libertad (-40,08%) y Amazonas (-45,32%). Sin embargo, Tacna y Áncash mostraron crecimiento de 64,94% y 8,45%, respectivamente.

La producción de **café** decreció en 5,05% por desfavorables condiciones climatológicas (temperaturas superiores), reflejándose este comportamiento en San Martín (-11,41%), Junín (-2,79%), Huánuco (-3,11%), Pasco (-10,25%) y Ucayali (-56,71%). Sin embargo, creció su producción en Cajamarca (11,76%) y Cusco (3,02%).

El volumen de producción de **caña de azúcar** se contrajo en 10,37%, es decir descendió en 72 mil toneladas comparado con similar mes de 2021, por menores áreas cosechadas (-2,33%) y desfavorables condiciones térmicas (baja temperatura), que afectó el crecimiento del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los principales departamentos productores como La Libertad (-3,30%), Áncash (-80,09%) y Arequipa (-3,39%). Sin embargo, aumentó en Lima, Lambayeque y Piura en 0,74%, 1,49% y 18,02%, respectivamente.

La producción de **palta** alcanzó 70 mil toneladas, lo que significó un retroceso de 3,17% de lo alcanzado en el mismo mes de 2021, influenciada por desfavorables condiciones climáticas (temperaturas superiores). A nivel de departamentos, Ica registró baja de -2,06%, Lima -21,58%, Ayacucho -53,50%, Apurímac -26,18%, Pasco -19,70% y Piura -13,63%. Contrariamente, creció la producción en La Libertad, Lambayeque, Huancavelica, Áncash y Junín en 5,61%, 6,77%, 63,50%, 1,61% y 13,67%, respectivamente.

También decreció el cultivo de melocotón -21,21%, tuna -20,27%, sandía -47,37%, frijol grano seco -27,85%, alcachofa -17,18%, chirimoya -31,23%, maíz choclo -3,71% y olluco en -18,47%.

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Marzo 2022
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Ave	15,44	2,42	4,19
Porcino	2,37	4,48	3,74
Leche Fresca	5,73	0,98	1,32
Vacuno	6,10	1,18	0,44

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El incremento del subsector **pecuario** (1,82%) se debió al registro de mayores volúmenes de los principales productos como ave 2,42%, porcino 4,48%, leche fresca 0,98%, vacuno 1,18%, huevos 0,57%, alpaca 1,57%, ovino 0,21%, fibra alpaca 0,41%, llama 1,53% y caprino en 0,06%. De otro lado, disminuyó la producción de fibra llama en 0,53% y de lana en 11,17%.

La producción de **ave** fue mayor en 2,42% respecto a marzo 2021, por el incremento en la producción de pollo (2,47%), gallina en postura (1,46%) y pavo de engorde (6,54%), siendo los resultados favorables en los principales centros productores como Lima con una participación de 53,84% y La Libertad con 18,61%, del total nacional; en el primer caso la actividad creció en 2,67% y en el segundo en 0,20%.

La producción de **porcino** (4,48%) se incrementó por la mayor actividad productora en las principales regiones como Lima (3,46%), La Libertad (12,79%), Arequipa (1,60%), Ica (9,19%), Huánuco (4,57%) y Junín (4,39%). Sin embargo, disminuyó la producción en Piura (-1,43%) y Apurímac (-2,54%).

La producción de **leche fresca** (0,98%) registró un aumento de los volúmenes producidos en las principales regiones productoras como Lima (0,34%), Puno (2,07%), La Libertad (7,41%), Cusco (5,35%), Amazonas (1,47%), Ica (2,23%), Huánuco (1,83%), Junín (1,00%) y Piura (1,50%). Contrariamente, en las regiones de Cajamarca y Arequipa decrecieron en 1,13% y 0,74%, respectivamente.

La producción de **vacuno** (1,18%) aumentó por el crecimiento de la saca en Lima (3,33%), Puno (0,11%), Cusco (2,73%), Ayacucho (6,54%) y La Libertad (7,53%). Sin embargo, las regiones de Huánuco y Cajamarca disminuyeron en 0,04% y 2,10%, respectivamente.

Sector Pesca

En marzo de 2022, el sector **pesca** registró una variación de -25,10%, debido a la menor captura de especies de origen marítimo en -29,75%.

La pesca **marítima** se vio afectada por el desembarque de especies destinadas al **consumo humano directo** que disminuyó 27,55%, debido a la menor captura de especies para congelado en -33,26%,

como pota, caballa, atún, bonito, perico y anchoveta; igualmente, bajó la extracción de recursos para consumo en estado fresco en -18,66%, entre ellos, el bonito, liza, perico, merluza, langostino, cabrilla, chiri, lenguado y pejerrey; disminuyó también el desembarque de especies para la elaboración de enlatado en -41,63%, como el bonito, caballa y pota; y para la preparación de curado en -3,94% por menor disponibilidad de la liza, tollo y perico.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Marzo 2022
 (Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	-25,10	-26,23
Marítima	95,46	-29,75	-29,30
Continental	4,54	19,57	12,05

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Marzo 2022
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Humano Directo	33,26	-27,55	-14,11
Congelado	14,76	-33,26	-10,37
Enlatado	2,34	-41,63	-22,97
Fresco	15,07	-18,66	-18,99
Curado	1,09	-3,94	-12,56

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca destinada al **consumo humano indirecto (uso industrial)** mostró una reducción de 45,62%, por la captura del recurso anchoveta que pasó de 68 084 toneladas en marzo 2021 a 37 025 toneladas en marzo 2022. Cabe indicar que permaneció vigente la temporada de pesca (R.M. N° 00463-2021-PRODUCE) en la zona sur del país.

La Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno “El Niño” -ENFEN dio cuenta del análisis del monitoreo en los parámetros océano-atmosférico, biológico-pesquero e indicaron su decisión de mantener el estado del “Sistema de Alerta ante La Niña Costera” como “No activo” debido a que aún es probable que la temperatura superficial del mar continúe presentando valores en el rango neutral en la zona norte y centro del mar peruano.

En cuanto a las flotas industriales dirigidas a la pesca de anchoveta en la zona sur, mencionaron que se distribuyeron desde Ático hasta Morro Sama. No obstante, en el caso del stock norte-centro, los indicadores reproductivos mostraron un descenso en su proceso de maduración.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Marzo 2022
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Industrial	62,20	-45,62	-69,44
Anchoveta	62,19	-45,62	-69,44
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca **continental** aumentó 19,57% por la mayor captura de especies para congelado y para consumo en estado fresco en 32,06% y 16,67%, respectivamente.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en marzo de 2022 disminuyó en 1,21%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2021, tras el alza registrada en los dos meses previos, como resultado de la contracción de la actividad minera metálica en -3,21% debido a los niveles decrecientes de producción de zinc, oro, cobre, plata, molibdeno, plomo y estaño; situación atenuada por el desempeño positivo del subsector de hidrocarburos que creció en 12,27%, impulsado por el mayor volumen de explotación de líquidos de gas natural y de gas natural.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Marzo 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-1,21	1,09
Minería Metálica	84,64	-3,21	-0,62
Hidrocarburos	15,36	12,27	11,64

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Marzo 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Cobre	30,16	-1,58	2,98
Oro	20,60	-9,37	-2,07
Zinc	15,39	-9,80	-11,83
Plata	7,34	-9,80	-6,62
Molibdeno	5,43	-4,22	2,06
Plomo	3,13	-4,97	-3,91
Hierro	1,78	38,75	-1,14
Estaño	0,81	-0,79	5,97

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La **minería metálica** (-3,21%) en marzo de 2022, descendió por segundo mes consecutivo, determinada principalmente por la menor producción de zinc (-9,80%), oro (-9,37%) y de cobre (-1,58%) con un aporte negativo total de 2,83 puntos porcentuales al resultado consolidado del sector, secundada por las caídas en la producción de plata (-9,80%), molibdeno (-4,22%), plomo (-4,97%) y de estaño (-0,79%), los cuatro productos con una contribución negativa de 0,94 puntos porcentuales; en tanto que, el incremento en la producción de hierro (38,75%) representó un aporte de 0,98 puntos porcentuales.

El desempeño de la actividad minera metálica en marzo de 2022 refleja un menor volumen tratado en las plantas concentradoras y menores leyes en el mineral procesado, agravada por la recurrencia y continuidad de la conflictividad social de tipo socio ambiental, con acciones colectivas de protesta, hechos de violencia y bloqueos de vías y toma de instalaciones por parte de las comunidades en las zonas aledañas a las operaciones mineras, principalmente en diferentes tramos del Corredor Vial del Sur que comprende a las regiones de Apurímac y Cusco, Moquegua y en otras regiones del país.

Durante el mes de marzo de 2022 continuó la paralización de las operaciones, iniciada el 28 de febrero, en la mina Cuajone de Southern Perú Copper Corporation, debido al bloqueo de la vía férrea de transporte de mineral y abastecimiento de materiales, además de la toma de las instalaciones de la reserva de agua de Viña Blanca, interrumpiendo el suministro de agua a los hogares y para las operaciones en el campamento minero. De igual forma, Nexa Resources Atacocha suspendió temporalmente la producción durante 9 días en la unidad Atacocha, debido a las protestas de los pobladores del anexo Machcan de la comunidad campesina del distrito de Yarusyacán, provincia y región de Pasco, con el bloqueo de la carretera de acceso a la mina.

De acuerdo al Reporte de Conflictos Sociales de la Defensoría del Pueblo, en marzo de 2022 se registraron 65 conflictos activos relacionados a la actividad minera, 5 casos más que en marzo de 2021, presentándose un nuevo conflicto socio ambiental en el distrito de Morococha, provincia de Yauli, región Junín entre la comunidad campesina de San Francisco de Asís de Pucará y la empresa minera Chinalco Perú S.A.

El precio de los minerales en el mercado internacional en marzo de 2022, mantuvo la trayectoria ascendente de meses anteriores, con referencia a similar mes del 2021, excepto el precio de la plata (-1,30%) que muestra una tendencia decreciente por cuarto mes consecutivo. La cotización del cobre (13,69%) mantiene una dinámica ascendente desde julio de 2020 y alcanzó el valor histórico más alto; el zinc (42,36%) registró el nivel máximo desde abril del año 2011 con continuos incrementos a partir de noviembre de 2020; el precio del plomo (20,37%) muestra una trayectoria alcista a partir de diciembre de 2020, el estaño (62,41%) permanece en ascenso desde agosto de 2020, y la cotización del oro (13,36%) registra variación positiva por segundo mes sucesivo.

La producción de **zinc** disminuyó en 9,80%, manteniendo una contracción continua por ocho meses, debido al menor volumen reportado por Los Quenuales, Minera Shouxin Perú, Sociedad Minera Corona, Cerro de Pasco Resources, Minera Chungar y por Chinalco Perú, compensado en forma parcial por los incrementos en Minera Santa Luisa, San Ignacio de Morococha, Antamina y Alpayana.

La producción de **oro** (-9,37%) revirtió la tendencia ascendente observada desde marzo de 2021, ante la caída en los volúmenes reportados por las compañías Minera Antapaccay, Consorcio Minero Horizonte, Anabi, Minera Coimolache, Aurífera Retamas, Minera Poderosa, Buenaventura y La Arena; no obstante, las alzas en Minera Veta Dorada, Hudbay Perú y en Yanacocha.

La producción de **cobre** (-1,58%) disminuyó por segundo mes consecutivo, debido principalmente al menor volumen obtenido por Southern Perú Copper Corporation por la paralización de operaciones en la unidad minera Cuajone, además de las caídas en Minera Antapaccay, Chinalco Perú, Gold Fields La Cima, Los Quenuales y en Nexa Resources Perú, atenuada por el mayor volumen reportado por las compañías Antamina, Minera Shouxin Perú, Minera Las Bambas, El Brocal y la contribución de la compañía Marcobre que reporta producción desde julio 2021.

La producción de **plata** (-9,80%) registra una contracción continua desde enero de 2022, determinado por el menor volumen reportado por Buenaventura, El Brocal, Southern Perú Copper Corporation, Los Quenuales, Minera Chungar, Sociedad Minera Corona y Minera Laytaruma; compensada en parte por los incrementos en Antamina, Minera Santa Luisa, Nexa Resources El Porvenir, Hudbay Perú y el aporte de Marcobre.

De igual forma, la producción de **molibdeno** descendió en 4,22%, luego de siete meses de crecimiento continuo, ante el menor nivel obtenido por Southern Perú Copper Corporation, Antamina y por Hudbay Perú. La producción de **plomo** (-4,97%) mantiene una trayectoria decreciente desde setiembre de 2021, por los menores volúmenes registrados en Los Quenuales, Sociedad Minera Corona, Minera Chungar, Buenaventura y en Cerro de Pasco Resources. La producción de **estaño** (-0,79%) por parte de Minsur registró una leve disminución tras mantener un desempeño positivo por cuatro meses continuos, debido a la menor cantidad de días de operación por mantenimiento de planta.

Por otro lado, la producción de **hierro** (38,75%) se recuperó luego de cuatro meses de contracción continua por el mayor volumen reportado en Shougang Hierro Perú, atenuada por la caída en Minera Shouxin Perú.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Marzo 2022
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Petróleo Crudo	9,96	-16,79	13,87
Líquidos de Gas Natural	4,20	25,99	7,71
Gas Natural	1,21	17,76	16,65

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** creció en 12,27% en marzo de 2022, manteniendo una expansión continua por cuatro meses, impulsado por la mayor explotación de líquidos de gas natural en 25,99% y de gas natural en 17,76%, ambos productos con un aporte de 2,16 puntos porcentuales al desempeño sectorial, atenuada por la disminución en la producción de petróleo crudo en 16,79% y una incidencia negativa de 0,58 puntos porcentuales.

El avance del subsector hidrocarburos está asociado a la mayor demanda interna de combustibles por la reactivación progresiva de los distintos sectores de la economía, así como del mercado exterior. Sin embargo, el desarrollo de la actividad se ve limitada por los conflictos de carácter socio ambiental, la terminación del Contrato de Servicios Temporal de Explotación de Hidrocarburos con Frontera Energy del Perú S.A. en el lote 192 (05-02-2021) y por otros motivos, los que se reflejan en la situación de los 25 contratos vigentes en la fase de explotación de hidrocarburos, de los cuales 6 contratos se encuentran con obligaciones suspendidas por situación de fuerza mayor.

En este contexto, la contratista Petrotal paralizó sus operaciones de producción fiscalizada de petróleo crudo en el lote 95, debido a que las comunidades nativas agrupadas en la Asociación de Desarrollo y Conservación del Bajo Puinahua, provincia de Requena en Loreto, el 28 de febrero de 2022 iniciaron una medida de fuerza a través del control del río, restringiendo el embarque y desembarque en los muelles del campamento petrolero, por lo que la empresa se ha visto obligada a reducir la producción de crudo a fin de mantener la operatividad de los pozos y la infraestructura del campo Bretaña Norte.

De igual forma, continúa la suspensión temporal de actividades de producción en Pluspetrol Norte lote 8 desde el 21-04-2020, debido a la pandemia del COVID-19 y por el proceso arbitral en el que se encuentra y en Pacific Of Shore Perú lote Z-1 desde el 09-02-2020, debido a los altos costos operativos.

Los precios internacionales del petróleo (WTI, Brent, OPEP) en marzo de 2022 registraron una importante aceleración por tercer mes consecutivo, así el precio por barril superó la barrera de los US\$ 100, por el impacto del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, aunado a la amenaza de restricciones en el suministro mundial de crudo debido a las sanciones impuestas por la Unión Europea y Estados Unidos a la compra de petróleo y gas de Rusia, y las preocupantes expectativas de desaceleración de la demanda en China, por la adopción de medidas restrictivas frente al rebrote y propagación de la variante ómicron. La cotización promedio del petróleo WTI alcanzó los 108,50 US\$/barril, el nivel más alto registrado desde abril de 2011 (109,63 US\$/barril) con una variación mensual de 18,42% en comparación a febrero de 2022 (91,62 US\$/barril) y con respecto a marzo de 2021 (62,33 US\$/barril) aumentó en 74,07%.

La evolución positiva de la explotación de **líquidos de gas natural** (25,99%) y **gas natural** (17,76%) está relacionada a la mayor demanda del mercado interno, en particular del gas para la generación termoeléctrica que registra un alza de 4,76% en marzo de 2022; así como del mercado externo que se refleja en el continuo aumento de la exportación de gas natural licuefactado desde enero de 2022. Las compañías que reportaron incrementos fueron Pluspetrol Peru Corporation y Repsol que producen ambos recursos, además de Olympic, Sapet y Petrolera Monterrico en el caso de gas natural.

La producción de **petróleo crudo** en marzo de 2022 disminuyó en 16,79%, tras mantener una trayectoria ascendente por diez meses continuos, como consecuencia de la paralización productiva en Petrotal Perú y el menor volumen de explotación en Savia Perú, UNNA Energía y en CNPC Perú.

Sector Manufactura

En marzo 2022, el sector **manufactura** se incrementó en 4,67%, manteniendo trayectoria ascendente por dos meses continuos, asociado a la mayor actividad del subsector fabril no primario en 9,99%, en tanto que el subsector fabril primario disminuyó en 12,62%.

El crecimiento del subsector **fabril no primario** se determinó por la mayor producción de sus tres componentes: industria de bienes intermedios en 11,92%, industria de bienes de consumo en 5,66% e industria de bienes de capital en 78,12%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Marzo 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Total	100,00	4,67	2,00
Sector Fabril Primario	24,95	-12,62	-8,78
Sector Fabril No Primario	75,05	9,99	5,48

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril No Primario: Marzo 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril No Primario	75,05	9,99	5,48
Bienes de Consumo	37,35	5,66	1,83
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	21,05	12,12
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	61,32	28,39
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	106,15	62,21
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	17,21	19,68
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1,18	11,57	8,03
1520 Fabricación de calzado	1,23	23,04	7,60
3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	0,39	71,26	90,17
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	-5,76	-6,51
3100 Fabricación de muebles	2,70	-19,04	-22,44
Bienes Intermedios	34,58	11,92	8,07
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	68,67	40,37
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	14,22	9,91
2022 Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas	1,40	37,00	18,02
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	11,88	-11,35
1080 Elaboración de alimentos preparados para animales	0,67	-9,39	5,62
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	-28,26	-2,55
Bienes de Capital	1,82	78,12	32,12
2710 Fab. de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distrib. y control de la energía eléc	0,40	353,66	88,44
2920 Fabricación de carrocerías para vehículos automotores; fabricación de remolques y semirremolques	0,17	67,26	23,04
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	19,09	39,58
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	-100,00	-100,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

La industria de **bienes intermedios** se vio impulsada por las siguientes ramas de producción: la fabricación de productos metálicos para uso estructural con 68,67%, por mayor fabricación de armazones de metal para la construcción y partes de esas estructuras (chapas, barras, perfiles, torres y castilletes) destinados al mercado interno y externo (Bolivia y México); fabricación de cemento, cal y yeso con 14,22%, por mayor producción de cemento portland y yeso para atender la demanda interna; fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con 37,00%, por mayor

Producción Nacional

fabricación de pinturas y masillas para el mercado interno; así como las industrias básicas de hierro y acero con 11,88%, por mayor fabricación de barras y varillas de acero, alambres y tubos y perfiles de acero para el mercado interno y externo (Colombia, Chile y México). Sin embargo, otras actividades mostraron disminución como aserrado y acepilladura de madera con -28,26%, por menor fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera para el mercado interno y la elaboración de alimentos preparados para animales con -9,39%, por menor elaboración de alimentos balanceados para aves, mascotas y cerdo para el consumo interno y externo (México y Ecuador).

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que favorecieron el resultado positivo registrado fueron: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 21,05%, por mayor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebe, bermuda, short, terno, falda, vestido, saco (ropa), conjunto de ropa de dos piezas, chaleco, polera, enterizo, abrigo y bividis para el mercado interno y externo (Estados Unidos, Chile, Alemania y Ecuador); elaboración de bebidas malteadas y de malta con 61,32%, por mayor elaboración de cerveza blanca para atender el mercado interno y externo (Chile y Estados Unidos); fabricación de artículos de punto y ganchillo con 106,15%, por mayor fabricación de chompas, medias y vestidos tejidos para el mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile); elaboración de productos de panadería con 17,21%, por mayor elaboración de pasteles y galletas para el consumo interno y externo (Colombia, Chile y Bolivia); elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 11,57%, por mayor elaboración de aguas, refrescos (líquidos) y bebidas hidratantes para atender el mercado interno y externo (Chile, Bélgica y Japón); fabricación de calzado con 23,04%, por mayor fabricación de zapatillas para el mercado interno y externo (Chile, Estados Unidos y Singapur) y fabricación de bisutería y artículos conexos con 71,26%, por mayor fabricación de productos de bisutería como fabricación de anillos y para colecciones para el mercado interno.

Sin embargo, entre las actividades que reportaron disminución se encuentra: la fabricación de muebles con -19,04%, por menor fabricación de muebles de plástico y colchones para atender la demanda interna y externa (Chile y Zonas Francas del Perú) y la fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con -5,76%, por menor fabricación de jabones para ropa, limpiador, colonia, cera para piso, jabones de tocador y ambientador para el mercado interno y externo (Ecuador y Bolivia).

En la industria de **bienes de capital**, las actividades que mostraron buen desempeño fueron: fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 353,66%, por mayor fabricación de transformadores y tableros de distribución eléctrica para el mercado interno y externo (Ecuador, México y Panamá); fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques con 67,26%, por mayor fabricación de remolques, semirremolques, carrocerías para ómnibus y carrocerías para diversos usos para el mercado interno y externo (Ecuador, México y Panamá) y fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 19,09%, por mayor fabricación de máquinas para sondeo o perforación, tractores y topadoras para el mercado interno y externo (Ecuador, Argentina, Canadá y Chile); a diferencia de la actividad de Construcción de buques y estructuras flotantes que registró una disminución de -100,00%, debido a que no se reportó producción en marzo 2022.

Cuadro Nº 13

Subsector Fabril Primario: Marzo 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Primario	24,95	-12,62	-8,78
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	-43,11	-42,39
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-9,27	2,30
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	-8,85	-2,24
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-10,72	-10,01
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	2,40	3,56

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Con respecto al subsector **fabril primario**, su disminución fue determinada por la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -43,11%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina de pescado y el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelados, enlatado y curado para atender el mercado interno; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -9,27%, por menor refinación de estaño, selenio, plata y cadmio para atender el mercado interno y externo (China, India, Brasil y Canadá); fabricación de productos de la refinación del petróleo con -8,85%, por menor producción de petróleo (diésel), gasolina y petróleo industrial destinados al mercado interno y elaboración de azúcar con -10,72%, por menor producción de las empresas azucareras de Áncash, La Libertad, Lambayeque, Lima y Arequipa para abastecer el mercado interno, así como la menor exportación a países como Colombia y Países Bajos. De otro lado, registró crecimiento la rama de elaboración y conservación de carne con 2,40%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, porcino, vacuno, llama, ovino y alpaca) para el mercado interno y externo (China, México, Colombia y Nigeria).

Sector Electricidad, Gas y Agua

En marzo de 2022, el sector **electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 2,67% respecto a similar mes del año anterior, debido al aumento del subsector electricidad en 2,69%, del subsector agua en 1,95% y del subsector gas en 6,13%.

La producción de **electricidad** según origen reporta que la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 418,1 GWh, lo que se tradujo en una mayor producción de 5,43%, en base a la generación de las centrales térmicas de Ventanilla, Chilca I y II, Fénix y Kallpa.

La producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 3 267,2 GWh, con lo cual se registró aumento de 1,71%, determinado por mayor generación en las centrales hidráulicas de El Platanal, Chimay, Charcani V, Machu Picchu, Mantaro, Restitución, Chaglla, Callahuanca, Huinco, Matucana, Moyopampa, Quitaraca, Yuncan, Santa Teresa, Cerro del Águila, La Virgen, Cañón del Pato, San Gabán II, Cheves y Yaupi.

La producción de las centrales con energía renovable no convencional (eólica y solar) aumentó en 0,15%: la eólica creció 0,33% y la solar disminuyó en -0,25%. La primera con centrales ubicadas en Cajamarca, Ica, La Libertad y Piura y las centrales de energía solar están ubicadas en Arequipa, Moquegua, Tacna y Ucayali.

En cuanto a la participación de cada tipo de energía en el total de producción eléctrica, la energía hidráulica pública participó con 66,88%, la energía térmica pública con 29,03% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) participó con 4,09%.

De acuerdo a la participación del sector público y privado, los grupos económicos privados participaron con 63,59% del total de la energía generada para el mercado eléctrico, las empresas del Estado aportaron el 16,61% y la agrupación conformada por otras empresas privadas con el 19,80% restante. Los grupos económicos del mercado eléctrico que más incidieron en el aumento de la producción fueron Enel, Colbún Perú, UNACEM y Statkraft Perú Holding S.A.C.

Cuadro N° 14
Sector Electricidad, Gas y Agua: Marzo 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	2,67	3,40
Electricidad	80,48	2,69	3,48
Gas	0,60	6,13	4,13
Agua	18,92	1,95	2,69

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Marzo 2022
 (Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Marzo	Enero-Marzo
Enel Generación Perú	25,33	-2,53
Fenix Power	42,98	94,84
Termochilca	59,85	112,77
Celepsa	17,51	6,80
Egasa	17,78	-8,94
Egesur	46,93	54,21
Statkraft	0,21	-8,37
Electro Ucayali	9,71	7,39
Electro Oriente	-1,56	7,70
San Gabán	-0,45	0,12
EG Huallaga	-0,98	-7,85
Otras empresas	13,00	11,61

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Según empresas, aumentaron su producción: Enel Generación Perú (25,33%), Fénix Power (42,98%), Termochilca (59,85%), Celepsa (17,51%), Egasa (17,78%), Egesur (46,93%), Statkraft Perú (0,21%) y Electro Ucayali (9,71%). Mientras que las empresas que disminuyeron su producción fueron: Electro Oriente (-1,56%), San Gabán (-0,45%), EG Huallaga (-0,98%), Termoselva (-22,97%), Egemsa (-4,85%), EG Huanza (-17,66%), Chinango (-8,02%), Orazul (-6,54%), Enel Generación Piura (-38,89%), Engie (-12,17%), Kallpa (-6,49%) y Electro Perú (-18,73%).

En marzo 2022, el Ministerio de Energía y Minas realizó la primera convocatoria para la reasignación de 28 proyectos de transmisión eléctrica, lo cual significaría una inversión estimada de US\$ 72,6 millones, con la finalidad de acelerar la ejecución de proyectos de responsabilidad de las empresas bajo el ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE). De esta manera, se garantizará la calidad y seguridad del servicio público de electricidad a nivel nacional. Esta convocatoria cuenta con la participación del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN), el Comité de Operaciones del Sistema Interconectado Nacional (COES) y las empresas titulares de los proyectos pertenecientes al FONAFE. Los proyectos comprenderán inversiones en líneas y subestaciones de transmisión que se ubican a lo largo de todo el país, en las zonas de concesión de las empresas Hidrandina, Electrosur, Enosa, Ensa, Electrocentro, Egesur y Electro Sureste.

Asimismo, con la finalidad de cerrar brechas de acceso a la energía eléctrica en los sectores vulnerables de nuestra población, el Ministerio de Energía y Minas inició la implementación del programa “Electricidad al toque”, iniciativa que consiste en la instalación de conexiones eléctricas domiciliarias para familias de escasos recursos, sin costo para ellas y asumido con los recursos del Fondo de Inclusión Social Energético (FISE). Entre las regiones beneficiadas se tiene a Cusco con 2 727 conexiones domiciliarias, seguido de Apurímac con 2 201 conexiones, Piura con 1 354 y La Libertad con 1 226 conexiones.

A nivel nacional, son 16 Empresas de Distribución Eléctrica las que ejecutan esta iniciativa del Estado, mediante un convenio con el MINEM, y se trata de 11 empresas del ámbito del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe): Electro Sur Este, Electronorte, Electro Nor Oeste (Enosa), Hidrandina, Electro Ucayali, Electro Oriente, Electrocentro, SEAL, Electro Puno, Adinelsa y Electrosur; 3 empresas privadas: Electro Dunas, ENEL y Luz del Sur; y 2 empresas municipales: EMSEMSA y EMSEU.

El subsector **agua** reportó un incremento de 1,95%, ante el mayor nivel de producción de agua potable de las empresas Sedapal (3,77%), Sedalib (6,03%), Sedapar (0,69%), Seda Chimbote (0,95%) y EPS Grau (0,34%). Mientras que la empresa Epsel presentó disminución (-0,99%).

El aumento de producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (3,77%), se debió a la mayor actividad en las plantas de tratamiento de agua potable en 6,95%, en tanto que los pozos de Lima y Callao presentaron una variación de -14,57%.

La distribución de **gas** evolucionó positivamente en 6,13%, por la mayor distribución a las generadoras eléctricas (categoría GE) en 3,94%, por el avance de distribución de Gas Natural Vehicular (categoría GNV) en 22,94% y a las empresas (categoría E) en 3,97%.

En el mes de análisis, la empresa Calidda aumentó su distribución en 6,67% y participó del 94,11% del total distribuido, la empresa Contugas disminuyó en 5,60% con una participación de 4,94% y la empresa Quavii mejoró su distribución en 23,52% con una participación de 0,94%.

Sector Construcción

En marzo 2022, el sector **construcción** registró un incremento de 1,36%, determinado por el incremento del consumo interno de cemento en 3,49% que estuvo asociado al dinamismo en la ejecución de obras privadas; en tanto que el avance físico de obras se contrajo en -5,72%. El sector se desarrolló dentro del marco del Estado de Emergencia Nacional prorrogado con el D.S. N° 016-2022-PCM a partir del 28 de febrero de 2022 y por el plazo de 32 días, según el cual se estipularon nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

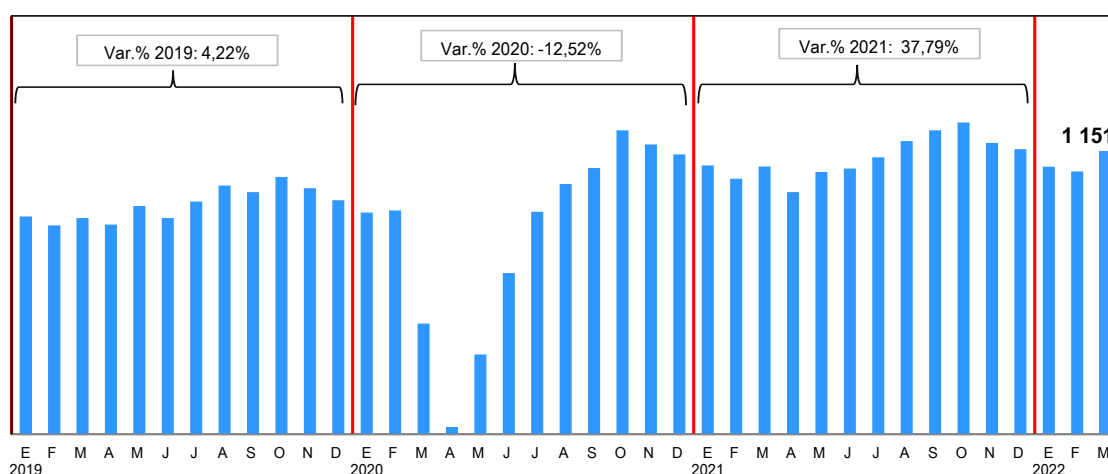
Cuadro N° 16
Sector Construcción: Marzo 2022
(Año base 2007)

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	1,36	-0,49
Consumo Interno de Cemento	73,95	3,49	1,26
Avance Físico de Obras	23,29	-5,72	-9,88
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El **consumo interno de cemento** creció 3,49% ante la ejecución de proyectos en construcción en el ámbito privado, entre ellos las obras de edificios de vivienda como departamentos en edificio, otras edificaciones multifamiliares, obras privadas de habilitación urbana, trabajos de remodelación de tiendas comerciales y de oficinas empresariales, obras en plantas y almacenes industriales relacionados a la industria de materiales de construcción, obras relacionadas a la extensión de conectividad de ductos de gas, entre otras.

Gráfico N° 5
Despacho Local de Cemento: 2019-2022
(Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** presentó una variación de -5,72% determinada por la reducción de la inversión pública ejecutada en el ámbito del Gobierno Local en -13,61%; en tanto que hubo incremento de inversión del Gobierno Nacional en 8,47% y del Gobierno Regional en 5,68%.

La disminución de la inversión en construcción del **Gobierno Local** se evidenció en obras relacionadas a Servicios Básicos, como la mejora y ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado de San José, Verdun y Campanita en el distrito de San José ubicado en la prov. de Pacasmayo en el departamento de La Libertad, el mejoramiento y ampliación del servicio de agua potable rural y saneamiento básico de las localidades San Francisco, La Florida, Muñuño, Cajen, Vigaspampa y la Laguna en el distrito de Sucre de la provincia de Celendín y obras de ampliación y mejora del servicio de agua potable y saneamiento básico de los caseríos El Conde, Alto Espinal, Espinal, sector El Seis, sector El Ocho, Miraflores, Macuaco, Progreso, sector El Quince, Alto Perú, El Establo, Pan de Azúcar y Santa Rita, ambos pertenecientes al departamento de Cajamarca. También disminuyó la ejecución en obras de Infraestructura Vial como los proyectos de construcción del intercambio vial a desnivel en la intersección de las av. Circunvalación Norte y av. Independencia, en la ciudad de Juliaca de la provincia de San Román en el departamento de Puno, proyecto de mejora de transitabilidad peatonal y vehicular de la vía conectora de los centros poblados Nueva Israel, Virgen del Rosario, Virgen de Chapi, Señor de Huanca, Héroes del Cenepa, Los Olivos, Nuevo Milenio, Cerrito Belén, Pueblo Libre ubicados en el departamento de Arequipa y la mejora del servicio de transitabilidad peatonal y vehicular en el AA.HH. San Martín del distrito de Veintiséis de Octubre en la provincia y departamento de Piura. Asimismo, disminuyó la inversión en proyectos de Prevención de Riesgos como los proyectos de mejoramiento de taludes y vías de acceso en zonas de riesgo en la calle Los Girasoles y en los pasajes Las Violetas, Los Helechos, S.N., Los Laureles, la prolongación del Jr. Ica y Jr. Rosa de Las Américas, en pasaje José Pardo, Jr. Las Lomas, pasaje La Rosa, pasaje 47 y pasaje Uca, la mejora de taludes y vías de acceso en las zonas de riesgo de las UCV 217c, 217d y 217f del distrito de Ate y en las vías de acceso en zonas de riesgo del AA.HH. Nuevo Amanecer y Altos Nuevo Amanecer, zona Cerro del distrito de San Martín de Porres, proyectos ubicados en la provincia y departamento de Lima. Por el contrario, se incrementó la ejecución de obras de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Cusco, Puno, Apurímac, Cajamarca, Loreto, La Libertad, Áncash, Huancavelica, Lima, Ica, Pasco, Ayacucho, Arequipa, Huánuco, Tacna, Junín, Ucayali, San Martín, Madre de Dios, Provincia Constitucional del Callao, Amazonas.

A nivel de **Gobierno Nacional** se registró incremento en la inversión pública en proyectos relacionados a la Construcción de Edificios no Residenciales como la reconstrucción del centro de Salud Castilla I-4 del distrito de Castilla ubicado en la provincia de Piura y la reconstrucción del centro de salud El Faique I-4 del distrito de San Miguel de El Faique en la provincia de Huancabamba ambos ubicados en el departamento de Piura así como el mejoramiento de la prestación de servicios académicos de la escuela profesional de Derecho y Ciencias Políticas de la facultad de Educación y Humanidades, de la Universidad Nacional del Santa en el distrito de Nuevo Chimbote ubicado en la provincia de Santa del departamento de Áncash. También disminuyó la inversión en obras de Servicios Básicos como la sectorización del sistema de agua potable y alcantarillado de la parte alta de Chorrillos Matriz Próceres en el distrito de Chorrillos en la provincia y departamento de Lima, el mejoramiento del sistema de evacuación, tratamiento y disposición final de las aguas servidas de las ciudades de Sullana y Bellavista en la provincia de Sullana del departamento de Piura y la ejecución del Proyecto de Irrigación Amojao en el departamento de Amazonas. Sin embargo, disminuyeron los proyectos de Infraestructura Vial en los departamentos de Cusco, Piura, Loreto, Lambayeque, San Martín, Cajamarca, La Libertad, Apurímac, Arequipa, Madre de Dios, Pasco, Moquegua y también disminuyeron los proyectos correspondientes a Prevención de Riesgos en los departamentos de Lima, Tumbes, Ica, Arequipa, La Libertad, Tacna, Junín, Piura y Cajamarca.

En el ámbito del **Gobierno Regional** hubo mayor inversión en obras correspondientes a Infraestructura Vial como la construcción de la vía regional Arequipa - La Joya en los distritos de Cerro Colorado - La Joya ubicado en el departamento de Arequipa, el mejoramiento integral de la vía expresa de la ciudad del Cusco: ovalo Los Libertadores - puente Costanera - nodo de Versalles en el departamento de Cusco y la mejora de la carretera departamental Campo Verde - Nueva Requena de los distritos de Campo Verde y Nueva Requena en la provincia de Coronel Portillo en el departamento de Ucayali. Sin embargo, disminuyó la inversión en obras correspondientes a Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Huánuco, Piura, Tacna, Cusco, Arequipa, Tumbes, Lima, Áncash, Moquegua, San Martín, La Libertad y Madre de Dios; los proyectos de Servicios Básicos disminuyeron en los departamentos de Huánuco, Lima, Ayacucho, Amazonas, Lambayeque, Junín, San Martín, Piura, Moquegua, Ucayali, Loreto, Ica, Tumbes, Madre de Dios; igualmente decrecieron las obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Piura, Lambayeque, Huancavelica, Provincia Constitucional del Callao, Amazonas, Arequipa.

Sector Comercio

El sector **comercio** en marzo 2022 creció en 8,09%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas, en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 016-2022-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento.

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Marzo 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Comercio	8,09	5,92
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	11,16	11,70
Venta al por mayor	8,83	6,33
Venta al por menor	5,34	3,49

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio al por mayor** aumentó en 8,83%, principalmente por la venta de enseres domésticos en la línea de entretenimiento (televisores, equipos de sonido y reproductores de video) y línea blanca (electrodomésticos) ante llegada de nueva tecnología; también aumentó la venta de artículos de limpieza personal, para el hogar y útiles de oficina. La venta de otro tipo de maquinaria y equipo estuvo definida por la venta de maquinaria pesada, equipos y repuestos mineros (perforadoras, cargadores), equipos médicos, muebles y equipos de oficina. También contribuyó al crecimiento la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor venta y expendio de abarrotes, lácteos, conservas y bebidas (gasificadas, néctares, agua mineral) por temporada de verano. Así también, ascendió la venta de materiales plásticos en su forma primaria, sustancias químicas de uso industrial (tinta de imprenta, gases industriales, colas químicas, colorantes, metanol, aromas y aromatizantes, bicarbonato sódico, sal industrial, ácidos y azufres), además de la venta de abonos y productos químicos de uso agrícola, desechos, chatarra metálica y materiales para el reciclado. Igualmente, creció la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, ante mayor demanda de cemento, fierro para construcción, aglomerantes y pinturas por parte de los contratistas de obras del sector público y privado, así como los abastecedores minoristas. La venta de metales y minerales metalíferos reportó avance por mayores volúmenes transados de oro, plata, cobre y acero siderúrgico.

Sin embargo, disminuyó la venta no especializada y la venta a cambio de una retribución o por contrata.

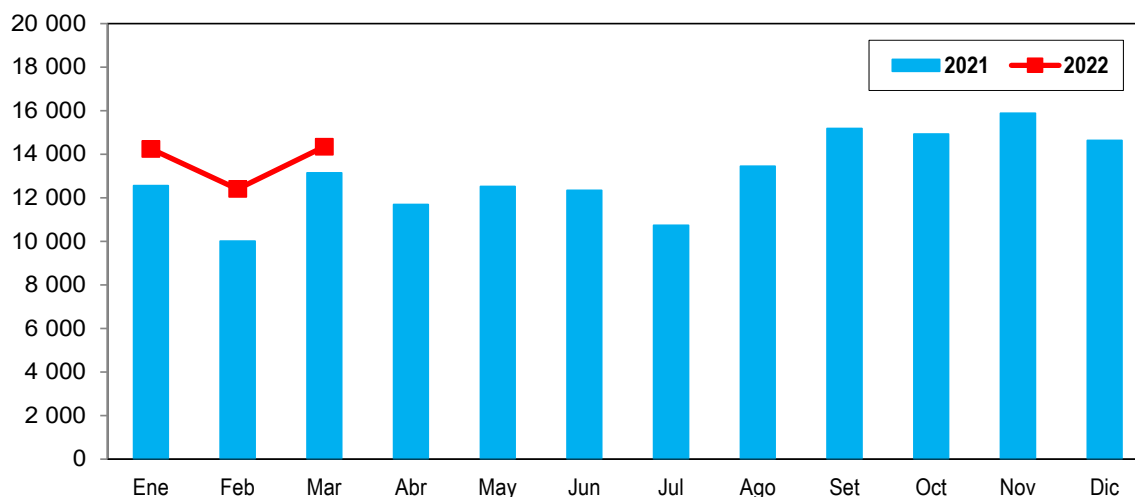
El **comercio al por menor** registró un incremento de 5,34%, impulsado por la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores por ampliación de estaciones de servicio y del parque automotor. La venta en supermercados y minimarkets evidenció resultado positivo por mayor demanda de productos de primera necesidad, productos cárnicos, embutidos, congelados y bebidas, debido a ofertas y promociones en campaña de verano. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero fue incentivada por apertura de nuevos canales de atención y liquidación de prendas de vestir y calzado por campaña escolar. También creció la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por renovación de equipos de telefonía y cómputo (computadoras, laptops, impresoras, notebook), asociada al inicio del año académico. Igual comportamiento presentó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería, por promociones comerciales y vales de descuento, así como la inclusión de novedades por campaña escolar. Las tiendas por departamento (retail) reportaron aumento de ventas debido a la inversión en campañas de publicidad, descuentos ofrecidos con mejores condiciones crediticias y por mayor demanda de servicio de entrega a domicilio. Otras ventas de productos nuevos subieron por mayor venta de artículos de protección personal y seguridad, equipos topográficos, manómetros, termómetros, sellos mecánicos, agroquímicos y veterinarios.

En contraste, disminuyó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador; y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El **comercio automotriz** se incrementó en 11,16%, por la mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, pick up, furgonetas, automóviles), pesados (camiones y tracto camiones),

minibús y ómnibus; explicado por la diversidad del portafolio, reactivación de los diversos sectores y el retorno de las empresas a la presencialidad. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a ventas corporativas y la mayor demanda de neumáticos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por mayor publicidad y promociones y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios por incremento de puntos de venta a nivel nacional.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
 (Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En marzo 2022 el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** registró un avance de 12,23%, debido al incremento registrado en el subsector transporte en 17,52% y en el subsector almacenamiento, correo y mensajería en 2,87%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Marzo 2022
 (Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	12,23	12,43
Transporte	77,67	17,52	16,43
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	2,87	5,28

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado positivo del subsector **transporte** se debió a la significativa recuperación del transporte por vía aérea que creció 108,69%, del transporte por vía terrestre y tubería en 4,02% y del transporte por vía acuática en 1,80%.

El transporte aéreo registró aumento en sus dos actividades: transporte de pasajeros en 155,03% y transporte de carga en 3,40%, el primero debido a la mayor demanda de pasajes aéreos a nivel nacional con destinos preferidos a Cuzco, Arequipa, Piura, Iquitos Tarapoto y Lima, y a nivel internacional desde y hacia Santiago de Chile, Madrid, Ciudad de Panamá, Cancún y Miami, a la par del avance de la vacunación contra el COVID-19 y el incremento en el turismo nacional e internacional; en el caso del transporte de carga, hubo mayor movimiento de carga y descarga de mercancías a nivel internacional.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció por mayor movimiento en el transporte por carretera en 3,63%: el de pasajeros en 4,81% y el de carga en 2,07%; el ascenso del transporte de pasajeros respondió al inicio de clases presenciales, así como el regreso paulatino al trabajo presencial y el transporte de carga debido al aumento de demanda de los sectores agricultura, construcción y comercio, principalmente. Con la misma tendencia, el transporte por ferrocarril subió 7,97% por mayor demanda de servicios de pasajeros a nivel local y turístico, y el transporte por tuberías se incrementó en 15,07% por mayor producción de gas natural y líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó por mayores servicios en vías de navegación interiores (ríos) en 8,36%, principalmente por el mayor movimiento de pasajeros (17,25%); sin embargo, el transporte de carga a nivel marítimo y fluvial disminuyeron en -5,47% y -3,47%, respectivamente.

Cuadro N° 19

Subsector Transporte: Marzo 2022

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	4,02	3,18
Transporte por vía acuática	1,68	1,80	4,80
Transporte por vía aérea 1/	9,77	108,69	93,22

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** (2,87%) creció por la mayor actividad de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 2,81%, basado en el incremento de las actividades asociadas al transporte terrestre y aéreo, así como el incremento en los servicios de almacenamiento y depósito. Del mismo modo, las actividades postales y de mensajería crecieron 4,11% coadyuvadas por la captación de nuevos clientes y la demanda por servicios relacionados a la actividad.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En marzo de 2022, el sector **alojamiento y restaurantes** registró un crecimiento de 42,10%, influenciado por el dinamismo del subsector restaurantes en 41,63% y del subsector alojamiento en 56,86%.

El sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de marzo 2022, de acuerdo al Decreto Supremo N°016-2022-PCM que establece nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social.

La actividad de Restaurantes (servicios de comidas y bebidas) presentó una variación de 41,63%, en respuesta del crecimiento de sus cuatro componentes.

El **grupo de restaurantes** mostró un avance de 55,26%, por una mayor actividad en los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, café restaurantes, cevicherías, carnes y parrillas y restaurantes turísticos, como resultado de estrategias de publicidad efectiva en redes sociales, premios por consumo, fidelización de clientes, atención online, atención en salón y servicio delivery, por efecto de la supresión de restricciones de aforo y toque de queda a nivel nacional. Igualmente, se favorecieron los negocios

Cuadro N° 20

Sector Alojamiento y Restaurantes: Marzo 2022

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	42,10	49,36
Alojamiento	13,60	56,86	83,82
Restaurantes	86,40	41,63	47,83

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

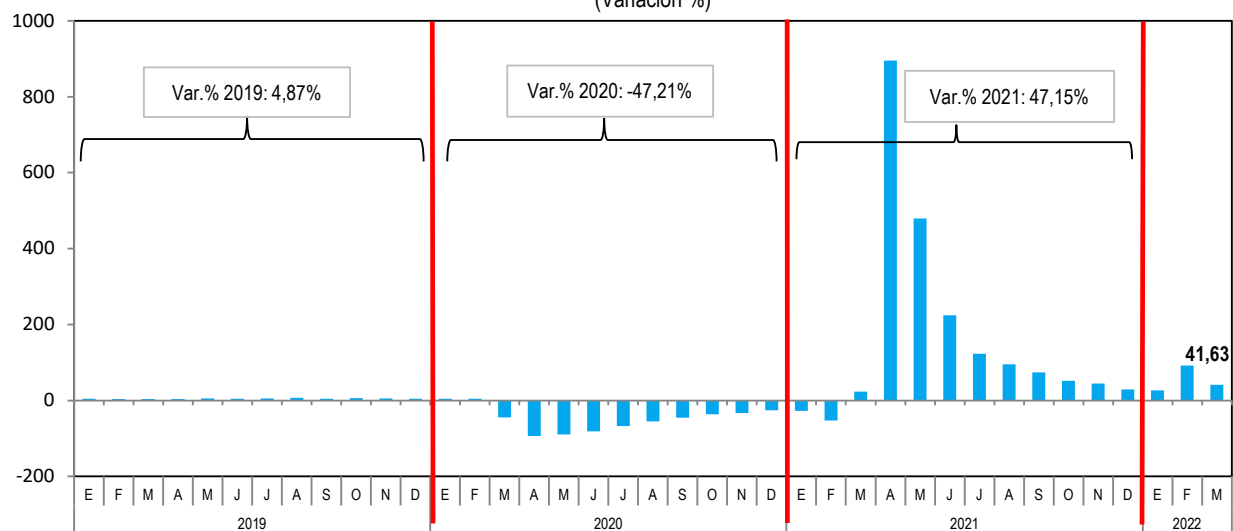
de comida italiana, comida internacional, comida japonesa, heladerías, comida criolla, pizzerías, sandwicherías y dulcerías, en respuesta a la reapertura de sucursales y ampliación de espacios.

El **servicio de bebidas** reportó un crecimiento de 73,61%, por el desempeño de los negocios de bar restaurantes, cafeterías, juguerías, discotecas y bares, como resultado de la eliminación del toque de queda que propició la actividad nocturna, shows musicales en vivo, alianzas comerciales con diferentes empresas del sector privado, promociones y descuentos en bebidas, postres y piqueos.

Otras actividades de servicio de comidas registraron aumento de 5,27%, impulsadas por la actividad de concesionarios de alimentos con renovación y captación de nuevos contratos de servicio de alimentación en empresas del sector eléctrico, manufactura, empresas cementeras, centros comerciales, empresas de telecomunicaciones, clínicas, hospitales y ministerios, en consonancia con la recuperación progresiva de las actividades económicas, dentro del marco de la declaratoria extendida del Estado de Emergencia Nacional. Así también, creció el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) ante el aumento de viajes vinculado al buen desempeño de la actividad turística, de nacionales y extranjeros en territorio nacional.

Suministro de comidas por encargo (catering) ascendió 78,20%, favorecido por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

Gráfico N° 7
Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2019-2022
(Variación %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En marzo del 2022, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** registró un crecimiento de 3,11%, explicado por el incremento del subsector telecomunicaciones en 2,76% y otros servicios de información en 5,52%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Marzo 2022
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	3,11	4,08
Telecomunicaciones	69,23	2,76	3,68
Otros Servicios de Información	30,77	5,52	7,39

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

La variación positiva del subsector de **telecomunicaciones** (2,76%) está basada en el aumento de los servicios de telefonía en 2,75% y servicio de internet y televisión por suscripción en 3,91%; en tanto que el servicio de transmisión de datos descendió en -5,56%.

El servicio de telefonía creció por el aumento de telefonía móvil en 3,53%, como consecuencia de una mayor demanda de usuarios por portabilidad móvil, mejoras en la calidad del servicio de internet móvil, así como el servicio de atención al cliente a través de aplicativos web y móviles.

El resultado favorable del servicio de internet y televisión por suscripción se explica por el avance del servicio de internet en 4,55%, debido a mayor demanda de internet de alta velocidad, acceso a mejores tecnologías como la fibra óptica, la tecnología inalámbrica LTE, satelital, entre otras; asimismo, en el marco de la Ley N° 31365, el Ministerio de Educación asigna gratuitamente el servicio de internet a estudiantes y docentes de instituciones públicas de educación Técnico-Productiva, Superior Tecnológica, Pedagógica y Artística que se encuentren en el Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH), con la finalidad de brindar mejores condiciones de estudio durante el ciclo académico.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Marzo 2022
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2022/2021	
		Marzo	Enero-Marzo
Servicios de Telefonía	49,7	2,75	2,72
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	3,91	7,15
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-5,56	-5,19

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **otros servicios de información** (5,52%) registró tasas positivas en tres de sus cuatro componentes: producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 61,60%, programación y consultoría informática en 7,74% y actividades de edición en 12,87%; sin embargo, hubo disminución de transmisión de televisión y radio en -16,38%.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas crecieron como consecuencia de la reapertura de las salas de cine y la eliminación en la restricción del aforo para todos los negocios a nivel nacional (Decreto supremo 016-2022-PCM); además de la producción de programas televisivos enfocados al entretenimiento, así como nuevas producciones cinematográficas que serán estrenadas en los meses futuros.

La evolución positiva de las actividades de programación, consultoría de informática y actividades conexas, responde al ascenso de la programación informática por el incremento de servicios de ingeniería informática y desarrollo de software, aplicaciones informáticas de datos, aplicaciones móviles, estructura de páginas web, adaptación de programas informáticos acorde a la actividad de la empresa, sistemas de digitalización de planta, análisis predictivo y sistemas de geolocalización e integración de sistemas; asimismo, las actividades de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas resultaron favorables por la mayor demanda de servicios de procesamiento de la información con herramientas del Big Data, Data Center, Data Analysis, así como el servicio de Hosting.

Las actividades de edición reportaron crecimiento debido a la edición de periódicos y revistas por contar con mayores contratos publicitarios, así como el servicio de impresión gráfica, material publicitario, folletos y otros similares; asimismo, hubo avance en la edición de libros, producto de una mayor demanda de textos escolares y universitarios por inicio de las clases presenciales y celebración de ferias de libro.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio registraron una variación negativa debido a un menor número de contratos publicitarios en canales de señal abierta y medios de radiodifusión, pues las empresas están recurriendo a la difusión de publicidad en otros medios de comunicación como los masivos (Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok).

Sector Financiero y Seguros

En marzo de 2022, el sector **financiero y seguros** se redujo en 6,35%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al menor crecimiento de los créditos otorgados por la banca múltiple, por menores créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas y pequeñas empresas; así como, los menores depósitos de la banca múltiple, explicado por el comportamiento negativo de los depósitos por compensación de tiempo de servicios, depósitos a plazo y depósitos a la vista.

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Marzo 2022
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Marzo	Enero-Marzo	
Sector Financiero y Seguros	-6,35	-5,28	
A Marzo 2022			
	Total	MN	ME
Crédito Total	0,25	1,15	-2,35
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-2,19	-2,47	-1,63
Créditos corporativos	12,58	18,61	5,72
Créditos a grandes empresas	-7,59	-11,81	-1,96
Créditos a medianas empresas	-12,58	-12,11	-14,10
Créditos a pequeñas empresas	-2,60	-1,74	-44,02
Créditos a microempresas	5,58	7,01	-41,84
Créditos Hipotecarios para vivienda	0,79	4,10	-22,58
Créditos de Consumo	10,38	9,37	30,22

Los **créditos totales** otorgados por la banca múltiple mostraron un ligero incremento de

0,25%, manteniendo tendencia descendente desde enero 2022. Este comportamiento se vio reflejado por mayores créditos en moneda nacional con una variación de 1,15%; siendo atenuado por los créditos registrados en moneda extranjera que se contrajo en 2,35%.

Según tipos de crédito, los créditos que influenciaron en su crecimiento fueron: créditos de consumo y créditos hipotecarios para vivienda; mientras que los créditos empresariales disminuyeron.

En los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas se registró un decrecimiento de 2,19%, explicado por los menores créditos otorgados a los segmentos de grandes, medianas y pequeñas empresas.

A nivel de sectores económicos, el descenso de los créditos se determinó por las menores colocaciones registradas en: actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -21,58%, comercio con -3,30% (comercio al por mayor 2,71%, comercio al por menor -0,38% y venta y reparación de vehículos -11,68%), construcción con -14,32% y minería con -7,42%; las que fueron atenuadas por el crecimiento de las actividades de manufactura con 9,02%, electricidad, gas y agua con 10,24% y agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 5,90%.

Por otra parte, los **créditos hipotecarios para vivienda** registraron un leve incremento de 0,79%, favorecidos por los mayores créditos proporcionados en moneda nacional en 4,10%. Según sus componentes, el segmento de créditos otorgados por el Fondo Mivivienda, presentó un aumento de 1,15%.

Los **créditos de consumo** crecieron en 10,38%, manteniendo una trayectoria ascendente desde enero 2022, como parte de reactivación de la economía y la gradual recuperación del empleo tras los efectos negativos que trajo consigo la pandemia del COVID-19. Este resultado reflejó los mayores créditos otorgados con tarjeta de crédito que subieron 3,67% y préstamos no revolventes en 13,00%, y dentro de ellos los préstamos para adquisición de autos en 2,68%.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Marzo 2022
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Crédito Total	0,25	1,15	-2,35
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	-2,19	-2,47	-1,63
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-21,58	-17,64	-28,59
Comercio	-3,30	-5,05	3,71
Construcción	-14,32	-10,55	-23,87
Minería	-7,42	-20,29	-5,69
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	5,90	-6,42	15,06
Electricidad, Gas y Agua	10,24	5,11	15,90
Créditos Hipotecarios para vivienda	0,79	4,10	-22,58
Créditos de Consumo	10,38	9,37	30,22

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **depósitos** de la banca múltiple registraron una contracción de 10,00%, manteniendo una trayectoria descendente desde octubre 2021 (-2,49%), como consecuencia de los menores depósitos en moneda nacional en -13,60% y los depósitos en moneda extranjera en -4,58%.

Según tipos de depósito, los componentes que influyeron en su disminución fueron: depósitos a la vista en -13,15%, depósitos a plazos en -13,31% y los depósitos por compensación por tiempo de servicios en -53,21%; de otro lado, los depósitos de ahorro aumentaron en 1,45%, por mayores ahorros de las personas naturales.

Cuadro N° 25
Depósitos del Sistema Financiero: Marzo 2022
 (Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2022/2021		
	Total	MN	ME
Depósito Total	-10,00	-13,60	-4,58
Depósitos a la Vista	-13,15	-25,55	4,12
Depósitos de Ahorro	1,45	-3,47	10,38
Depósitos a Plazo	-13,31	-1,22	-27,89
Compensación por Tiempo de Servicio	-53,21	-54,18	-50,87

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Con respecto a la tasa de interés de referencia, para el mes de marzo 2022, el Banco Central de Reserva del Perú acordó elevar la tasa a 4,00%, superior a la fijada en febrero 2022 de 3,50%, continuando con la normalización de la posición de su política monetaria.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2022, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 2,73%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución de sus cuatros componentes: publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales científicas y técnicas y actividades

de servicios administrativos y de apoyo. Estas actividades se desempeñaron favorablemente como consecuencia en la modificación de las restricciones y medidas sanitarias por la COVID-19, estableciendo nuevas medidas para el restablecimiento de la convivencia social mediante el Decreto Supremo N°016-2022-PMC vigente hasta el 31 de marzo 2022.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 14,06%, impulsada por el rubro de publicidad ante el requerimiento de diseños y animación digital, planeación y estrategias de publicidad, endomarketing (eventos para el público interno), marketing sensorial, marketing de influencia (gestión de embajadores de marca e influencers), así como la creación de campañas tecnológicas a través de medios digitales (sitios web y redes sociales) y también a través de canales tradicionales de comunicación masiva (televisión, radio y prensa escrita), publicidad en exteriores (panales, pantallas led, torres unipolares y mini polares), activaciones BTL y servicios de asesoría de planeación estratégica para posicionamiento de marcas (branding). Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública registró aumento por estudios regionales y locales, servicios de recopilación y procesamiento de información para las empresas, investigaciones cualitativas y cuantitativas; así también se realizaron encuestas en temas políticos, económicos y sociales.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó incremento de 213,96% explicada por el dinamismo de las agencias de viajes, por la mayor demanda de pasajes aéreos nacionales e internacionales, paquetes de viajes turísticos, alojamiento, seguros de viajes y servicios de reserva por anticipación de la Semana Santa 2022, como consecuencia de la apertura de vuelos, ampliación del aforo al 100%, mejora en la flexibilización de medidas, avance en la vacunación preventiva contra el COVID19 y mayor confianza del viajero. También crecieron los operadores turísticos por la reactivación gradual del turismo interno y receptivo (extranjeros) producto de la entrada de grupos de viajeros del exterior y viajeros nacionales, ante la demanda de paquetes de viaje todo incluido, siendo los destinos más preferidos las playas del norte (Piura), sur (Paracas), turismo vivencial, cultural, culinaria, excursiones de aventura, tours a medida del viajero y full days los fines de semana debido a la reactivación del rubro.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró incremento de 0,51%, por el desempeño de los servicios de ensayos y análisis técnicos por la demanda de servicios de consultoría técnica e inspección y análisis a las industrias y mineras de los metales, minerales y combustibles sólidos (análisis, ensayos químicos, físicos, muestreo, inspección, monitoreo y pruebas metalúrgicas), por mayor demanda de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, así como la certificación de productos. Igualmente, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico crecieron, impulsadas por el avance de las obras de inmobiliarias, proyectos de ingeniería, apertura de nuevos proyectos mineros, nuevas asignaciones de consultoría en ingeniería, supervisión de obras, estudios de geología y diseño de interiores por ampliación y remodelación de oficinas, espacios en clínicas por la reactivación de las actividades y mejora de las flexibilizaciones. Las actividades jurídicas se expandieron a consecuencia de la mayor demanda de servicios notariales ante la ampliación del aforo al 100%,

Cuadro N° 26

Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2022

(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	2,73	3,20

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

incremento de casos ganados, avances de procesos judiciales, asesoría legal en el ámbito civil, penal y laboral. El mismo comportamiento mostraron las actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, basada en el aumento de auditorías, asesoría contable, tributaria y laboral en consonancia al ritmo de las operaciones comerciales, servicios de outsourcing contable, declaraciones de impuestos y asesoría en negocios. Por el contrario, disminuyó la actividad de consultoría de gestión empresarial por reducción de contratos de servicios y término de proyectos empresariales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,42%, sustentado por el desenvolvimiento de las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, por la apertura de servicios y ejecución de proyectos, requiriendo equipos dirigidos para el sector minero y construcción (perforadoras, excavadoras, cargadores frontales, tractores, motoniveladoras), así también por la realización de obras civiles (rubro de transporte, saneamiento, vivienda y educación), alquiler de montacargas y grúas para trabajos agrícolas e industriales, y arrendamiento de equipos de tecnología (telecomunicaciones, impresoras y equipos multimedia). Asimismo, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, por mayor demanda de vehículos livianos (autos y camionetas) y vehículos pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo). La actividad de seguridad privada aumentó por mayor requerimiento de agentes para seguridad física, protección de instalaciones, transporte de valores y consultoría en prevención de pérdidas, así como también servicios de sistemas de seguridad electrónica (alarmas, video cámaras y sistemas GPS) en el sector salud, retail, condominios, educación y administración privada. De otro lado, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo disminuyeron por menor búsqueda y contratación de personal; igualmente limpieza general de edificios decreció por menor contratación de servicios de limpieza integral e instalaciones; así también se contrajo la actividad de centrales telefónicas.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2022
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2022/2021	
	Marzo	Enero-Marzo
Servicios profesionales, científicos y técnicos	0,51	1,43
Servicios de publicidad e investigación de mercados	14,06	12,42
Agencias de viaje y operadores turísticos	213,96	151,35
Act de serv. administrativo y de apoyo a empresas	0,42	1,32

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En marzo del 2022 los **servicios de gobierno** en términos reales aumentaron en 3,79%, por los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró avance en los servicios brindados de 3,92%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Marzo 2022
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2022/2021	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	3,79	3,83
Administración Pública, Defensa y otros	3,79	3,83

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno**

Nacional, el sector Salud ejecutó recursos en la atención en hospitalización, atención en consultas externas, atención de la emergencia y urgencia especializada y en los servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento. El sector **Interior** destinó recursos en el patrullaje policial por sector, operaciones policiales

de las unidades especializadas para reducir los delitos y faltas, investigación policial por la presunta comisión de un delito y operaciones policiales para controlar y vigilar los eventos públicos. El *Poder Judicial* ejecutó gastos en los procesos judiciales de las Cortes Superiores de Justicia, actuaciones en los procesos judiciales, actuaciones en la etapa de juzgamiento y actuaciones en las etapas de investigación intermedia y ejecución de sentencias. El *Congreso de la República* ejecutó gastos en la representación, legislación, control político y planeamiento y presupuesto.

El sector *Economía y Finanzas* realizó gastos en la administración de aportes, atención de solicitudes de derechos y obligaciones previsionales, instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera y ejecución de procesos de promoción de inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios públicos. El sector *Educación* empleó recursos para el desarrollo del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, ejercicio de la docencia universitaria, desarrollo del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular y desarrollo de la educación laboral y técnica. El ministerio de la *Mujer y Poblaciones Vulnerables* amplió recursos en la atención, cuidado y protección a niñas, niños y adolescentes en desprotección familiar a través de centros de acogida residencial básico y centros de día, atención al ciudadano y a la familia en emergencia social y servicios de atención a afectados por la violencia familiar.

La *Presidencia del Consejo de Ministros* ejecutó recursos para el desarrollo del grupo directivo y gerencial del servicio público - SERVIR, resolución de denuncias en materia de consumo, elaboración de estadísticas departamentales y asesorías, mediación y conciliación en materia de consumo. El sector *Justicia* amplió gastos en el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, calificación de actos registrales en primera instancia, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros y atención de solicitudes de publicidad registral. El sector *Vivienda, Construcción y Saneamiento* canalizó recursos en el diagnóstico técnico legal, desarrollo de la educación laboral y técnica, gestión de la propiedad estatal y asesoramiento técnico y jurídico.

A nivel de **Gobierno Regional** se destinó mayores recursos a los sectores educación y salud, destacando las regiones de Cajamarca, Piura, La Libertad, Puno, Loreto, Cusco, Áncash, Junín, Arequipa, Ayacucho, Lima, San Martín, Huánuco, Lambayeque e Ica. Los principales servicios que fueron atendidos en el área de la educación fueron: desarrollo del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular, desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa, selección de docentes, asistentes y auxiliares y desarrollo de personal en instituciones educativas inclusivas, centros de educación básica especial y centros de recursos.

En cuanto al área de salud, se brindó servicios de atención en hospitalización, aplicación de vacunas completas, atención prenatal reenfocada, atención a niños con crecimiento y desarrollo - CRED completo para su edad, atención de parto normal y complicado quirúrgico, atención en consultas externas, atención básica de salud, familias con niño/as menores de 36 meses que desarrollan prácticas saludables, atención a niños con infecciones respiratorias agudas, atención al recién nacido, intervenciones quirúrgicas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, atención a la gestante con complicaciones, despistaje de tuberculosis en sintomáticos respiratorios, evaluación clínica y tamizaje de laboratorio de personas con riesgo de padecer enfermedades crónicas no transmisibles, vigilancia de la calidad del agua para el consumo humano y atención de otras enfermedades prevalentes.

En el ámbito del **Gobierno Local**, entre los municipios que prestaron servicios en Lima y en ciudades al interior del país, destacaron los ubicados en Lima y Callao, Áncash, Piura, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Lambayeque, Junín, La Libertad, Loreto, Ica, Puno, Ayacucho y San Martín. Los principales servicios que prestaron a la comunidad fueron: patrullaje municipal por sector por parte del servicio de serenazgo, mantenimiento de parques y jardines, promoción del comercio, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, mantenimiento de infraestructura pública, promoción y desarrollo de organizaciones sociales de base, almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos, planeamiento urbano, gestión del programa, control, aprovechamiento y calidad ambiental, apoyo al ciudadano y a la familia, recolección y transporte de residuos sólidos municipales, administración de recursos municipales, promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales, conducción y manejo de los registros civiles, prevención, supervisión y acciones de seguridad ciudadana y control de la circulación terrestre.

El sector **Defensa** registró avance de 2,23%, incrementando servicios de mantenimiento del efectivo militar, agregaduría militar y acciones en el exterior, educación continua para militares, formación militar de técnicos y sub oficiales y formación militar de oficiales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En marzo de 2022, los **impuestos** en términos reales registraron un aumento de 5,09%, con respecto al mismo mes del año anterior, por incremento de otros impuestos a los productos en 5,58% y de los derechos de importación en 1,95%.

Cuadro N° 29
Impuestos: Marzo 2022
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual	
	2022/2021	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	5,09	5,14
Derechos de Importación	1,95	5,21
Otros Impuestos a los Productos	5,58	5,13

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Marzo 2022

Sector Agropecuario

La producción acumulada del sector agropecuario mostró un crecimiento de 3,66%, impulsado por el resultado positivo de la actividad agrícola en 4,29% y de la actividad pecuaria en 2,80%.

El subsector agrícola explicó su desempeño por la evolución positiva de productos como la uva que alcanzó un crecimiento de 10,04%, por mayores áreas cultivadas, principalmente en los departamentos de Ica (11,80%), Lima (15,59%), Piura (24,13%) y Arequipa (1,31%).

La papa se incrementó en 5,94%, debido a favorables condiciones climáticas (temperatura máxima y mínima), que permitieron el desarrollo y fortificación del cultivo, encontrándose en fase de maduración y cosecha. Destacaron Huánuco (12,13%), La Libertad (2,15%), Junín (0,29%), Puno (19,53%) y Ayacucho (28,40%). Sin embargo, Cajamarca reportó disminución de -2,52% y Huancavelica -0,08%.

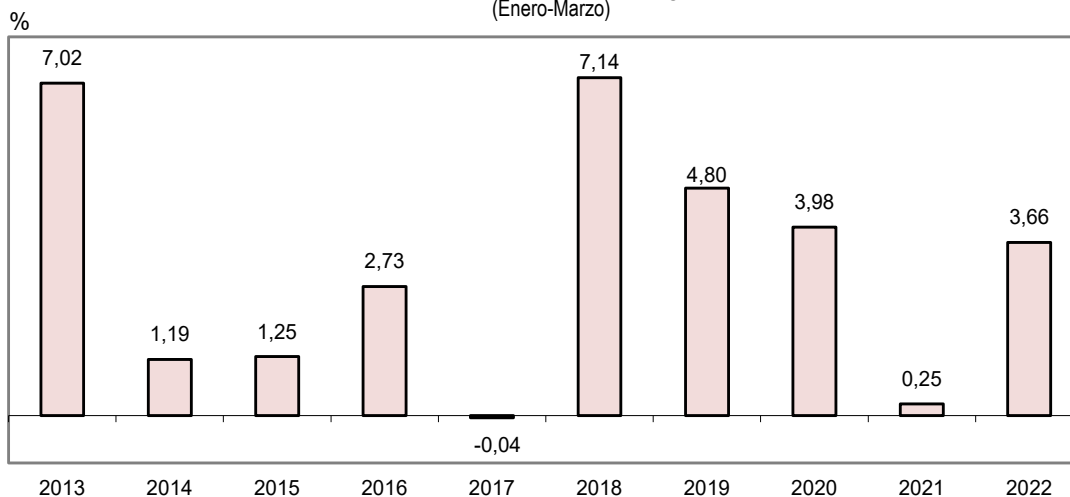
El plátano alcanzó una producción de 636 mil toneladas, superior en 46 mil toneladas comparado con similar periodo del año anterior, lo que se tradujo en un incremento de 7,74%. El crecimiento de la producción de plátano se incrementó por mayor nivel de superficie en producción y por favorables condiciones climáticas (nivel de riesgo climático es muy bajo). Los departamentos de mayor producción fueron San Martín con 2,43%, Piura 30,90%, Ucayali 2,61%, Loreto 14,71%, Huánuco 1,21% y Junín 2,54%. En cuanto a participación en el total nacional, destacan San Martín con el 18,0% de aporte, Piura 16,4% y Ucayali con 14,1%.

El maíz amarillo duro alcanzó una producción de 300 mil toneladas, con un crecimiento de 6,14% en comparación a similar periodo del año 2021. Los departamentos que destacaron por su mayor producción fueron San Martín que creció 18,21%, Ica 15,65%, Madre de Dios 32,01% y Huánuco en 9,28%, este comportamiento fue influenciado por lluvias moderadas en la fase de floración y fructificación del cultivo. En referencia a la contribución al total nacional, San Martín participó del 22,42%, Ica del 12,88% y Madre de Dios del 8,80%, constituyéndose en los de mayor aporte.

Resultados negativos de la producción se visualizan en espárrago (-10,88%), cebolla (-26,35%) y caña de azúcar (-12,88%).

Dentro de los productos que explican el crecimiento acumulado del subsector pecuario (2,80%), se tiene la producción de ave, con un aumento acumulado de 4,19%, porcino en 3,74%, leche fresca 1,32% y huevos en 0,99%.

Gráfico N° 8
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2013-2022 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

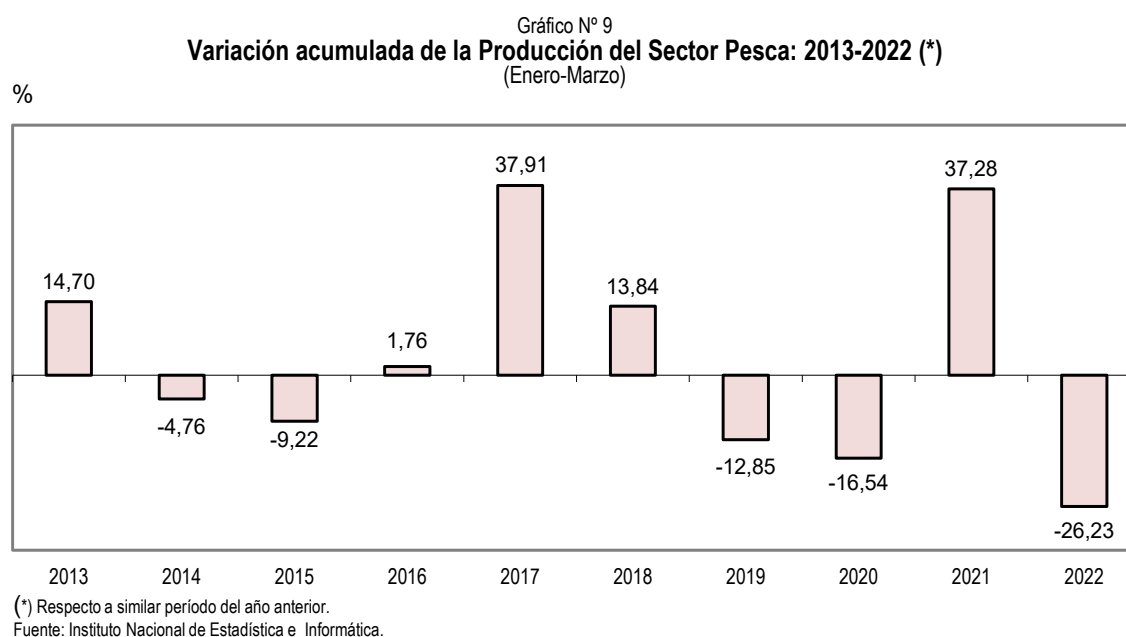
Sector Pesca

El sector pesca en el primer trimestre de 2022, registró una variación acumulada de -26,23%, debido a la disminución del desembarque de especies de origen marítimo en -29,30%; en tanto que la pesca continental reportó un aumento de 12,05%.

La pesca marítima reportó baja por la menor captura de especies destinadas al consumo humano directo en -14,11%, principalmente por el menor desembarque de especies en estado fresco (-18,99%), entre ellos, el bonito, perico, langostino, liza, merluza, cabrilla, corvina, lenguado, chiri, machete, pota y lorna; le siguió la baja en la extracción de recursos para congelado (-10,37%) tales como la pota, caballa, anchoveta, atún y pejerrey; igualmente, se redujo la captura de especies para la elaboración de enlatado (-22,97%) como bonito, caballa, anchoveta y pota; asimismo, disminuyó la pesca para la preparación de curado (-12,56%) por baja captura de anchoveta, perico, liza, cabrilla y merluza.

De la misma manera, descendió la captura de especies destinadas el consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) debido al menor volumen desembarcado de anchoveta, que pasó de una captura de 620 574 toneladas en el primer trimestre del año 2021 a 189 671 toneladas en el primer trimestre 2022, mostrando un retroceso de 69,44%.

De otro lado, la pesca de origen continental aumentó 12,05%, por la mayor captura de especies en estado fresco (30,36%) y para la preparación de curado (2,08%).



Sector Minería e Hidrocarburos

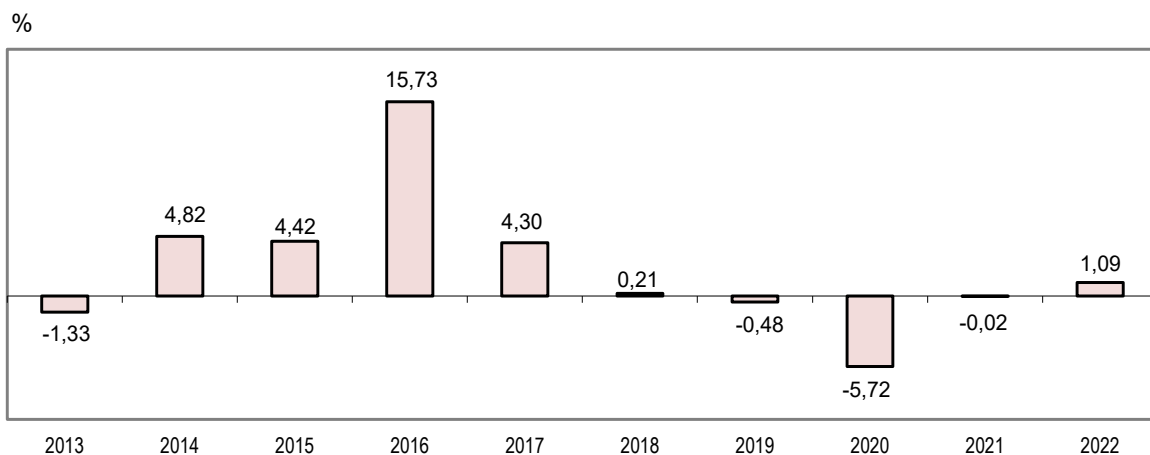
El sector minería e hidrocarburos al primer trimestre de 2022, presenta un crecimiento acumulado de 1,09%, sustentado en la expansión de subsector de hidrocarburos en 11,64%, determinado por los niveles acumulados crecientes en la explotación de gas natural 16,65%, líquidos de gas natural 7,71% y de petróleo crudo en 13,87%, los tres productos con una contribución de 1,63 puntos porcentuales al resultado global del sector; atenuada por el decrecimiento de la actividad minera metálica en 0,62%, por menores volúmenes de producción de zinc (-11,83%), plata (-6,62%), oro (-2,07%), plomo (-3,91%) y hierro (-1,14%), con una incidencia negativa total de 2,12 puntos porcentuales; compensado en parte por el volumen acumulado creciente en la producción de cobre 2,98%, molibdeno 2,06% y estaño 5,97%, los tres productos con un aporte de 1,58 puntos porcentuales.

Producción Nacional

A nivel de empresas, en la actividad minera metálica de producción de zinc presentan caídas pronunciadas las compañías Los Quenuales, Minera Shouxin Perú, Sociedad Minera Corona, Chinalco Perú, Nexa Resources Perú y Cerro de Pasco Resources; en la producción de plata figuran Buenaventura, El Brocal, Los Quenuales, Southern Perú Copper Corporation, Minera Chungar y Minera Argentum. Por otro lado, entre los metales de mayor producción acumulada destacan el cobre por el aporte de la compañía Marcobre en operación comercial desde julio de 2021 y los incrementos en Cerro Verde, Antamina, Minera Las Bambas, El Brocal, Minera Shouxin Perú y en Hudbay Perú; secundada por la producción de Molibdeno sobre la base de los incrementos reportados por Cerro Verde y Minera Chinalco Perú.

En el subsector de hidrocarburos presentan volúmenes acumulados ascendentes en la producción de gas natural las compañías Pluspetrol Perú Corporation, Repsol, Olympic, Sapet y Savia Perú; en líquidos de gas natural figuran Pluspetrol Perú Corporation y Repsol; y en el caso de petróleo crudo destacan Petrotal Perú, Olympic, Sapet, Perenco y Petrolera Monterrico.

Gráfico N° 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2013-2022 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el periodo de enero a marzo de 2022, el sector manufactura mostró un crecimiento acumulado de 2,00%, determinado por la mayor producción del subsector fabril no primario en 5,48%; mientras que el subsector fabril primario registró una menor producción de -8,78%.

El comportamiento positivo del subsector fabril no primario, se explicó por el mayor nivel de producción de sus tres componentes: bienes intermedios en 8,07%, bienes de consumo en 1,83% y bienes de capital en 32,12%.

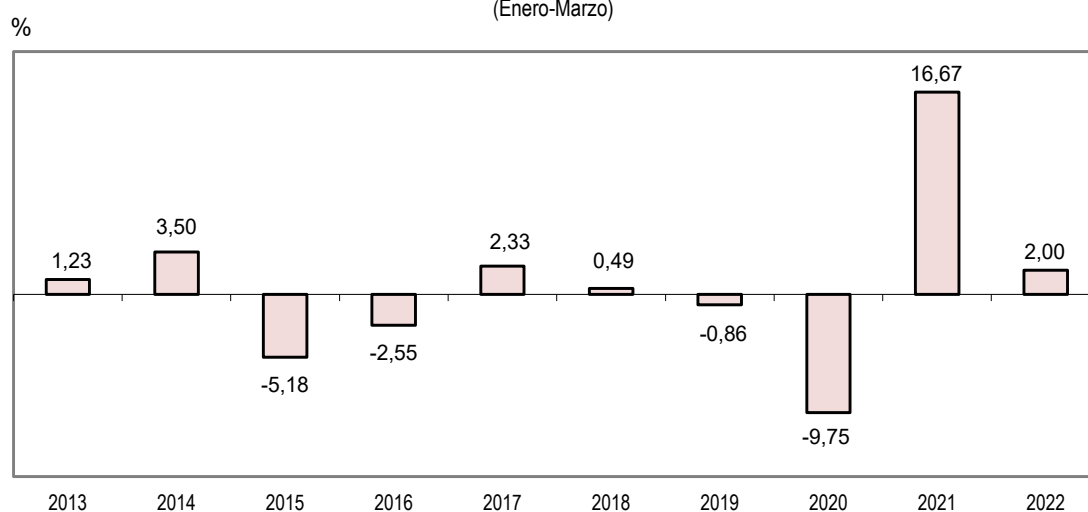
En la industria de bienes intermedios, las ramas que impulsaron su crecimiento fueron: fabricación de productos metálicos para uso estructural con 40,37%, fabricación de cemento, cal y yeso con 9,91%, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con 18,02%, fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón con 17,21%, preparación e hilatura de fibras textiles con 8,12% y fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica con 96,48%.

En la industria de bienes de consumo, destacaron las ramas de elaboración de productos de panadería con 19,68%, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 12,12%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 62,21%, elaboración de bebidas malteadas y de malta con 28,39%, elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con 8,03%, fabricación de bisutería y artículos conexos con 90,17% y fabricación de cubiertas y cámaras de caucho, reencauchado y renovación de cubiertas de caucho con 31,95%.

Asimismo, en la industria de bienes de capital, las ramas que mostraron mayor incidencia fueron: la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución y control de la energía eléctrica con 88,44%, fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción con 39,58%, fabricación de motocicletas con 26,22% y fabricación de motores y turbinas, excepto motores para aeronaves, vehículos automotores y motocicletas con 459,08%.

La disminución del subsector fabril primario se vio reflejada por la menor actividad de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -42,39%, elaboración de azúcar con -10,01% y fabricación de productos de la refinación del petróleo con -2,24%; mientras tanto, crecieron la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 2,30% y la elaboración y conservación de carne con 3,56%.

Gráfico N° 11
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2013-2022 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-marzo 2022, el sector electricidad, gas y agua aumentó en 3,40%, como consecuencia del aumento del subsector electricidad en 3,48%, del subsector agua en 2,69% y del subsector gas en 4,13%.

En referencia a la producción de electricidad, entre las empresas térmicas e hidráulicas que favorecieron la producción acumulada se encuentran Fénix Power (94,84%), Termochilca (112,77%), Celepsa (6,80%), Egesur (54,21%), Electro Ucayali (7,39%), Electro Oriente (7,70%), San Gabán (0,12%) y Engie (9,21%).

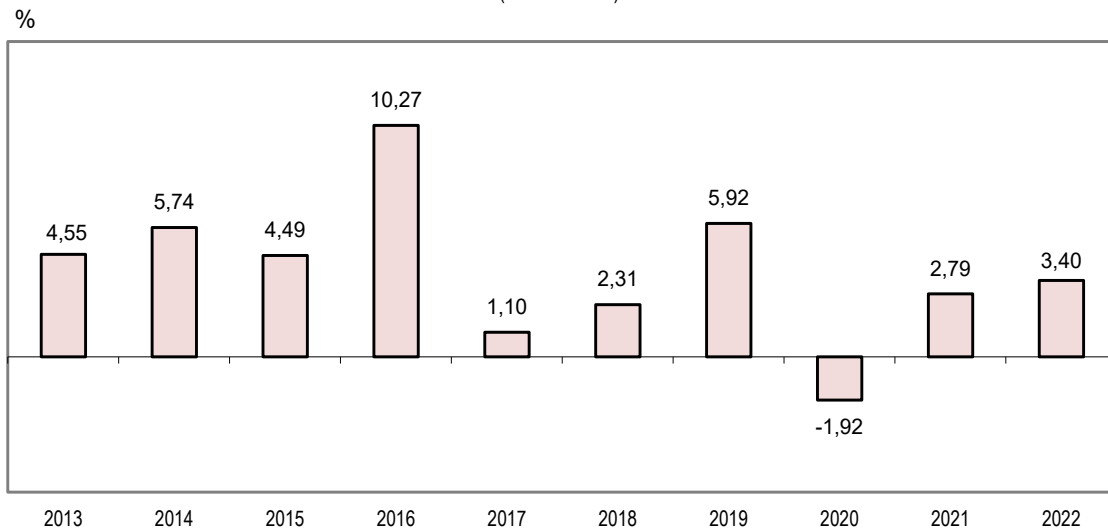
En el periodo de análisis, la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 64,65% del total de la producción, la de origen térmico participó del 31,04% y la de origen eólico y solar participó del 4,31%.

La producción de agua potable aumentó 2,69%, determinada por los mayores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional: Sedapal (4,54%), Sedalib (3,28%), Sedapar (2,66%) y Seda Chimbote (2,23%). En tanto que las empresas que disminuyeron su producción fueron EPS Grau (-2,65%) y Epsel (-3,76%). La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 4,54% como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao, cuya producción de agua potable aumentó en 7,81% e igualmente las plantas de tratamiento de agua potable en 4,00%.

Producción Nacional

La distribución de gas en el periodo de estudio registró una variación acumulada de 4,13%, explicada por la mayor demanda de las generadoras eléctricas (categoría GE) en 4,11% y la distribución de Gas Natural Vehicular (GNV) que aumentó en 23,54%. Mientras que en las industrias (categoría E) hubo menor distribución de gas en -13,07%.

Gráfico N° 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2013-2022 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo enero-marzo 2022, el sector construcción disminuyó en 0,49%, determinado por la reducción de la inversión pública en construcción en -9,88%, en cambio subió el consumo interno de cemento en 1,26%, dentro de la vigencia del Estado de Emergencia Nacional prorrogado por los decretos supremos D.S. N.º 186-2021-PCM, D.S. N.º 010-2022-PCM, D.S. N.º 015-2022-PCM y D.S. N.º 016-2022-PCM.

La reducción del avance físico de obras (-9,88%) estuvo determinado por la disminución de la inversión en el ámbito del Gobierno Local en -17,70%, del Gobierno Nacional -1,58% y del Gobierno Regional en -1,53%.

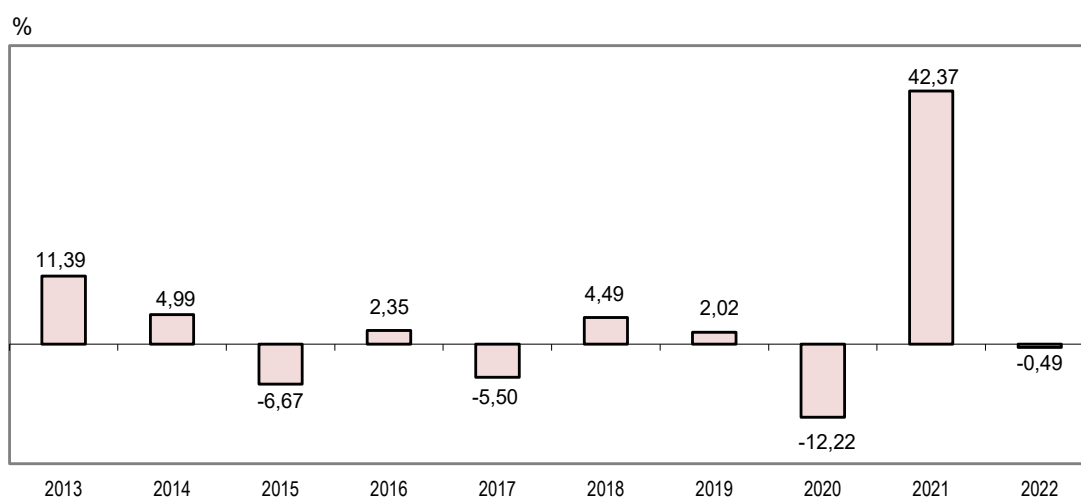
A nivel de Gobierno Local se presentó reducción en inversión pública de obras de Servicios Básicos como la recuperación de los sistemas de agua potable y saneamiento básico de las localidades de Pampa La Tuna - Cautivas - La Higuera del distrito de Chancay en la prov. de San Marcos en el departamento de Cajamarca y el mejoramiento, ampliación del sistema de agua potable y alcantarillado de San José, Verdun y Campanita en el distrito de San José de la prov. de Pacasmayo en el departamento de La Libertad. Del mismo modo, las obras correspondientes a Infraestructura Vial disminuyeron en proyectos como la mejora de las vías locales en el P.J. Miraflores Alto en el distrito de Chimbote de la prov. de Santa en el departamento de Áncash así como el mejoramiento y rediseño de vía de los jirones Carabaya (cuadra 3 y 4), Callao (cuadra 1), Conde de Superunda (cuadra 1), Huallaga (cuadra 2) y Junín (cuadra 2) del Proyecto Especial Plaza de Armas en el Centro Histórico de Lima del distrito, provincia y departamento de Lima. Asimismo, la inversión en Prevención de Riesgos baja en proyectos como el mejoramiento de taludes en zonas de riesgo por deslizamiento del AA.HH. Las Casuarinas de Carabayllo, del distrito de Carabayllo y obra de mejora de taludes y vías de acceso en zonas de riesgo en la calle Los Girasoles, y en los pasajes Las Violetas, Los Helechos, S.N., Los Laureles, la prolongación del Jr. Ica y Jr. Rosa de Las Américas, en pasaje José Pardo, Jr. Las Lomas, pasaje La Rosa, pasaje 47 y pasaje Uca, proyectos ubicados en el departamento de Lima. Por el contrario, creció la inversión en la Construcción de Edificios no

Residenciales en los departamentos de Cusco, Puno, Apurímac, Cajamarca, Loreto, La Libertad, Áncash, Huancavelica, Lima, Ica, Pasco, Ayacucho, Arequipa, Huánuco, Tacna, Junín, Ucayali, San Martín, Madre de Dios, Provincia Constitucional del Callao y Amazonas.

La inversión pública en el Gobierno Nacional decreció en obras relacionadas a Infraestructura Vial como mejora y ampliación del servicio aeroportuario en la Región Cusco mediante el nuevo Aeropuerto Internacional de Chinchero ubicado en el departamento de Cusco y la construcción y mejoramiento de la carretera Chimbote-Tocache del sector Yungaypampa-Tres Cruces-Sihuas-Huacrachuco-Uchiza-Emp. Ruta 05N-Tocache en el departamento de San Martín. También disminuyeron los proyectos correspondientes a Prevención de Riesgos como la obra de ampliación del servicio de protección frente a inundaciones en los tramos críticos de los ríos Chico y Matagente en los distritos de Alto Laran, Chíncha Baja, El Carmen y Tambo de Mora en la provincia de Chíncha del departamento de Ica y la instalación de los servicios de protección en sectores críticos del río Jequetepeque en las provincias de Pacasmayo y Contumaza ubicados en los departamentos de La Libertad y Cajamarca. Sin embargo, aumentó la ejecución de obras de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Piura, Áncash, Lambayeque, Tumbes, La Libertad, Cajamarca, Huánuco, Tacna, Junín, Pasco y Amazonas; del mismo modo se presenta aumento de proyectos de Servicios Básicos en los departamentos de Amazonas, Áncash, Cajamarca, Arequipa, Tacna, La Libertad, Piura, Huánuco, Ayacucho y Junín.

En el ámbito del Gobierno Regional también disminuyó la inversión en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento de los servicios de salud en el centro de salud Pomacanchi del distrito del mismo nombre en la provincia de Acomayo del departamento de Cusco y en la mejora y ampliación de los servicios de salud del establecimiento de salud Pedro Sanchez Meza ubicado en el distrito y provincia de Chupaca del departamento de Junín. También disminuyó la ejecución en proyectos de Prevención de Riesgos como la mejora y ampliación del servicio de protección contra inundaciones de la ciudad de Piura y Castilla, entre el puente Cáceres y el futuro puente integración de la margen derecha e izquierda en el departamento de Piura así como la ampliación y mejora del servicio de protección y gestión de riesgos contra inundaciones en 38 km. del cauce del río Huatanay en las provincias de Cusco y Quispicanchi, ambos ubicados en el departamento de Cusco. Asimismo, en los proyectos de Servicios Básicos es menor el nivel de inversión en obras como el mejoramiento del servicio de agua potable y alcantarillado del AA.HH. Villa Señor de los Milagros del distrito de Carmen de la Legua Reynoso en la Provincia Constitucional del Callao y la construcción del sistema de agua potable y alcantarillado del centro poblado la Esperanza y anexos - Amarilis Huánuco ubicado en la provincia y departamento de Huánuco. Sin embargo, aumentó la inversión en obras de Infraestructura Vial en los departamentos de Ucayali, Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Huancavelica, Loreto, Lima, Ayacucho, San Martín, Junín, Cajamarca, Pasco, Tacna, Puno, Apurímac, La Libertad, Moquegua y Tumbes.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2013-2022 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo de enero a marzo 2022, el sector comercio registró un incremento de 5,92%, respecto al mismo periodo del año anterior, en base al buen desempeño del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un entorno de reactivación de las actividades económicas, con resguardo de las medidas restrictivas decretadas según el nivel de alerta por provincia y departamento ante la presencia del covid-19.

El comercio al por mayor mostró una variación positiva de 6,33%, sustentado en la venta de enseres domésticos, como productos farmacéuticos, cosméticos, artículos de aseo personal y del hogar, electrodomésticos y artículos de entretenimiento. Asimismo, ascendió la venta de otro tipo de maquinaria y equipo utilizada en actividades industriales y mineras, vinculada al avance en la ejecución de presupuestos y la reactivación de proyectos públicos y privados en los diferentes sectores productivos. Igualmente, presentó tendencia positiva la venta de desperdicios, desechos y otros productos por mayor distribución de sustancias química para uso industrial y minero, materiales plásticos en su forma primaria, productos químicos de uso agrícola, desperdicios y desechos de chatarra metálica y de materiales para el reciclado. La venta de metales y minerales metalíferos se incrementó por mayor comercialización de metales preciosos (oro y plata) por su valorización en el mercado. Así también aumentó el expendio de alimentos, bebidas y tabaco, por mayor abastecimiento de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados, minimarkets y cadenas de tiendas de alimentos minoristas. De similar forma, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado ascendió por mayor distribución de prendas textiles a establecimientos comerciales, ferias textiles y tiendas.

Por el contrario, tuvo incidencia negativa la venta a cambio de una retribución o por contrata y la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes.

El comercio minorista presentó incremento de 3,49%, explicado por la mayor venta de combustible y lubricantes para vehículos automotores en las estaciones de servicio, ante el mayor flujo de transporte público y privado, así como transporte nacional e interprovincial. De igual modo creció la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, por la variedad y calidad de productos en el mercado, además de las ofertas, promociones y campañas de cierre de temporada. Similar tendencia presentó la venta de otros productos en tiendas por departamento debido a campañas de liquidación (cierra puertas) y mejor manejo de marcas exclusivas. La venta de libros, periódicos y artículos de papelería mostró crecimiento por extensión en el horario de atención por mayor afluencia de clientes. Igualmente, creció la venta de productos nuevos en almacenes especializados por mayor rotación de artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación presentó aumento por la constante innovación de productos a través del lanzamiento de nuevas versiones en computadoras, celulares, software, hardware y otros. Otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados mostró crecimiento por mayor venta de productos (snacks y bebidas) a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo.

En contraste, descendió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador y la venta artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El comercio automotriz creció 11,70%, por la venta de vehículos automotores y el grado de operatividad de los puntos de venta. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante el aumento de la cartera de clientes y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

Sin embargo, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por baja en la demanda.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería en el periodo enero-marzo 2022 creció 12,43%, respecto a similar periodo del año anterior, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte y del subsector almacenamiento y mensajería.

El subsector transporte tuvo un crecimiento de 16,43%, por la mayor actividad en sus tres componentes: el transporte por vía aérea en 93,22%, el transporte por vía terrestre y por tubería 3,18% y el transporte por vía acuática 4,80%.

En el transporte por vía aérea influyó la mayor demanda de vuelos a nivel nacional e internacional, motivada por menores restricciones en el ingreso de extranjeros debido al avance de la vacunación contra el COVID -19; de la misma manera, el transporte de carga se incrementó por el mayor movimiento de mercancías a nivel interno y del extranjero.

El transporte por vía terrestre y tubería creció 3,18%, con reportes de mayor transporte por carretera, en el rubro de pasajeros en 3,72% y en el transporte de carga en 1,75%; en el de pasajeros debido al recorte gradual de las horas de toque de queda, mayor aforo en tiendas comerciales y centros de esparcimiento y entretenimiento, el inicio de clases presenciales y el retorno gradual al trabajo presencial, en línea a la disminución de contagios por avance de la vacunación; el ascenso del transporte de carga se sustentó en la mayor demanda de los sectores comercio y agricultura, principalmente; asimismo, el transporte por ferrocarril creció 5,65%, por mayor movimiento de pasajeros a nivel local y turístico. De la misma manera, el transporte por tubería reportó un alza de 13,64% por la mayor extracción de petróleo crudo, producción de gas natural y líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó 4,80%, por mayor traslado de pasajeros en vías de navegación interiores (ríos) en consonancia al incremento de la actividad turística; por el contrario, el transporte de carga por vía marítima disminuyó por menor embarque de mercancías.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería creció 5,28%, debido a la variación positiva de la manipulación de carga, las actividades vinculadas al transporte terrestre y aéreo, así como otras actividades de apoyo al transporte; asimismo, se incrementó la demanda de servicios postales y de mensajería.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo de enero a marzo 2022, el sector alojamiento y restaurantes presentó un aumento de 49,36% como resultado de la actividad del subsector restaurantes que creció en 47,83% y del subsector alojamiento en 83,82%.

El resultado positivo del subsector restaurantes se sustentó en el mayor nivel de ventas del grupo de restaurantes, presentando una variación de 64,15%, determinado por la evolución favorable de los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, cevicherías, café restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos y sandwicherías, negocios que fueron impulsados por la paulatina eliminación de restricciones, extensión en los horarios de atención, incremento de aforos, avance del proceso de vacunación en la población, campañas publicitarias en internet y en redes sociales. Así también, hubo mayor actividad en los negocios de comida japonesa, comida internacional, heladerías, comida italiana, comida criolla, pizzerías y dulcerías, sustentados en alianzas estratégicas con empresas del sector privado como bancos y supermercados, reapertura de locales tanto en Lima como en el interior del país y el logro de fidelización y reconocimiento del mercado.

Producción Nacional

El servicio de bebidas ascendió en 86,36% explicado por el mayor dinamismo de bar restaurantes, cafeterías, juguerías y discotecas, por la reapertura de sucursales, eliminación del toque de queda, ampliación del servicio delivery, ofertas y descuentos, presentación de cartas con variedad de platos fusión y criollo, combos personales y familiares. Respecto a los establecimientos de discotecas, bares y pubs se reanudaron las actividades en marzo 2022, siguiendo las medidas restrictivas de aforo y distanciamiento social como medida de prevención de contagios por la Covid-19.

Otras actividades de servicio de comidas se expandieron en 6,16%, impulsadas por el servicio de suministro de comidas para contratistas, por mayor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre, la afluencia de pasajeros por temporada de verano y ampliación de salas en aeropuertos, coadyuvados por el avance de la vacunación. Igualmente, la actividad de concesionarios de alimentos aumentó, por la apertura y renovación de contratos, mayores órdenes de servicio y el incremento de personal de empresas contratantes por la reanudación de labores en modalidad presencial.

El suministro de comida por encargo (catering) mostró un avance de 40,28%, en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, promovido por nuevos contratos, atención en desayunos de trabajo, almuerzos ejecutivos, reuniones corporativas y sociales.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el periodo enero-marzo 2022, el sector de telecomunicaciones y otros servicios de información registró un aumento de 4,08%, determinado por el incremento del subsector telecomunicaciones en 3,68% y otros servicios de información en 7,39%.

El crecimiento del subsector telecomunicaciones (3,68%) está basado en el incremento del servicio de internet y televisión por suscripción (7,15%) y servicio de telefonía (2,72%), explicados por ofertas brindadas por las empresas operadoras adaptadas a las nuevas necesidades y estilos de vida de los hogares y la eliminación del cobro de servicio de roaming internacional a los usuarios de servicios móviles pos-pago en países de Perú, Ecuador, Colombia y Bolivia, a quienes se les aplica los mismos planes tarifarios que tienen en su país de origen por los servicios de llamadas, mensajes de texto o datos (Resolución de Consejo Directivo N° 255-2021-CD/OSIPTEL).

El subsector de otros servicios de información (7,39%) reportó tasas positivas en tres de sus cuatro componentes.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas subieron en 62,44% como consecuencia de la reapertura de las salas de cine con aforos limitados según nivel de alerta por departamento (Decretos supremos 05-2022-PCM, 010-2022-PCM, 015-2022-PCM) y, posteriormente, la eliminación de la restricción del aforo a nivel nacional, a partir del 28 de febrero de 2022 (Decreto supremo 016-2022-PCM).

La variación positiva de la actividad de edición de 13,07% se fundamenta en la mayor edición de periódicos y revistas y edición de libros por aumento de contratos publicitarios, servicios de impresión de material publicitario, folletos, impresiones gráficas y una mayor demanda de textos por campaña escolar; asimismo, hubo más ferias de libro en el país.

El resultado favorable de las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas de 7,49% responde al incremento de consultoría informática en base a la adopción de nuevas tecnologías de la información con el objetivo de optimizar tiempo y recursos; de igual modo, creció la programación informática, producto de la implementación de la ciencia de datos en mayores organizaciones públicas y privadas, así como el desarrollo de software, protección de datos, aplicaciones móviles y estructura de página web en favor de la búsqueda de mayor competitividad en la era de la transformación digital.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio descendieron en -12,00% por menores servicios solicitados para la transmisión de spot publicitarios de empresas privadas e instituciones públicas a través de canales de señal abierta y medios de radiodifusión.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo de enero a marzo 2022, el sector servicios prestados a empresas aumentó en 3,20%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el buen desempeño de sus componentes, en el marco del Estado de Emergencia Nacional que rige en el país por el control del COVID-19.

Publicidad e investigación de mercados aumentó en 12,42%, con el impulso de la rama de publicidad, demandada para la realización de campañas, proyectos publicitarios y estrategias para conseguir mayores clientes, para activación de marcas, estrategias para canales comerciales y colocación de productos. La investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública presentó crecimiento, con objetivos de diagnóstico de mercado, incremento de precios (comportamiento del consumidor, segmentación, técnicas de recolección de datos), encuestas en temas políticos y sociales.

Agencias de viajes y operadores turísticos alcanzaron un crecimiento de 151,35%, a consecuencia del incremento de las actividades de agencias de viaje, por la mayor demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos a medida del cliente, transporte, alojamiento, seguros de viaje y servicios de reserva, apoyo e incentivo de programas turísticos promovidos por MINCETUR y PROMPERÚ para los feriados largos y festividades al interior del país. Igualmente, los operadores turísticos crecieron por la mayor afluencia del turismo receptivo y nacional.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registraron crecimiento de 1,43%, favorecidas principalmente por las actividades de ensayos y análisis técnicos por la reapertura de labores mineras, con requerimiento de análisis de muestras, ensayos físicos, químicos de minerales, ambientales y certificación de productos. Similar comportamiento mostró la actividad de arquitectura e ingeniería por licitaciones ganadas, avance de obras públicas, desarrollo de proyectos inmobiliarios y construcción, supervisiones, estudios geológicos y ambientales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por incremento de asesorías y consultorías en gestión y administración de negocios en las diversas áreas empresariales. Las actividades jurídicas y de contabilidad se incrementaron por mayor demanda de servicios notariales, servicios legales, civiles, penales y servicios contables, tributarios y laborales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo subió en 1,32%, en base al desenvolvimiento del alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, como maquinaria pesada para construcción y equipos de minería utilizados en proyectos públicos y privados. Igualmente se expandió la actividad de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores y la actividad de seguridad privada, ante la renovación de contratos de vigilancia corporativa, resguardo de seguridad personal y consultoría integral en seguridad.

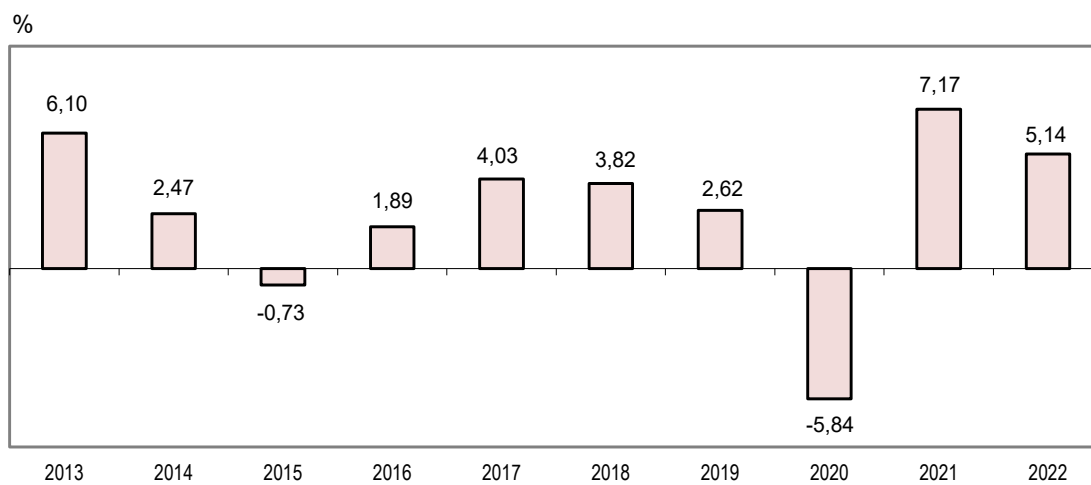
Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo del 2022, los servicios gubernamentales crecieron en 3,83%, aumentando sus servicios los sectores: Interior, Salud, Poder Judicial, Educación, Ministerio Público, Justicia, Presidencia del Consejo de Ministros, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Contraloría General de la República, Relaciones Exteriores, Transportes y Comunicaciones, Economía y Finanzas y Desarrollo e Inclusión social, entre las principales entidades de gobierno.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-marzo 2022, los impuestos en términos reales variaron en 5,14%, por mayor recaudación de derechos de importación en 5,21% y de otros impuestos a los productos en 5,13%.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2013-2022 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Marzo 2022

La producción nacional en el periodo enero-marzo 2022 presentó un aumento de 3,84%, explicado por el aporte positivo del sector alojamiento y restaurantes con 0,90 puntos porcentuales, transporte y almacenamiento 0,63 puntos, comercio 0,63 puntos, otros servicios 0,60 puntos, manufactura 0,25 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,23 puntos, administración pública y defensa 0,20 puntos, agropecuario 0,20 puntos, minería e hidrocarburos 0,13 puntos, servicios prestados a empresas 0,12 puntos, electricidad gas y agua 0,07 puntos e impuestos 0,43 puntos. De otro lado, hubo incidencia negativa del sector financiero y seguros con -0,39 puntos porcentuales, pesca -0,12 puntos y construcción con -0,03 puntos.



Cuadro N° 30
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2019-2022
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2019	2020	2021	2022	Mensual 1/		Acumulada 2/		Variación anualizada 3/			
					2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	158,08	162,68	161,42	166,08	2,91	-0,77	2,88	2,91	-0,77	2,32	-11,29	13,79
Febrero	155,42	161,66	156,02	163,63	4,02	-3,49	4,88	3,46	-2,13	2,45	-11,83	14,56
Marzo	167,79	138,04	165,59	171,87	-17,73	19,96	3,79	-3,93	4,46	0,70	-9,20	13,19
Abril	170,36	103,82	165,33	165,33	-39,06	59,25	3,79	-13,11	14,51	-2,59	-3,03	
Mayo	176,74	119,17	176,82	176,82	-32,57	48,37	4,88	-17,26	20,40	-5,49	2,89	
Junio	171,41	140,31	173,85	173,85	-18,14	23,90	23,90	-17,41	20,99	-7,24	6,36	
Julio	174,07	154,65	174,70	174,70	-11,16	12,97	12,97	-16,49	19,73	-8,49	8,54	
Agosto	173,60	157,64	176,27	176,27	-9,20	11,82	11,82	-15,55	18,63	-9,54	10,48	
Setiembre	173,17	162,62	179,14	179,14	-6,09	10,16	10,16	-14,47	17,57	-10,24	12,01	
Octubre	176,84	171,14	179,51	179,51	-3,22	4,89	4,89	-13,30	16,10	-10,72	12,82	
Noviembre	174,67	170,99	177,30	177,30	-2,10	3,69	3,69	-12,26	14,81	-11,05	13,39	
Diciembre	189,41	191,45	195,06	195,06	1,08	1,89	1,89	-11,03	13,46	-11,03	13,46	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2022/Marzo 2021).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Marzo 2022/Enero-Marzo 2021).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Abril 2021-Marzo 2022/Abril 2020-Marzo 2021).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 31

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2022-2024

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2022	3,5	29/02/2020	2024	2,5	28/02/2022
	3,9	30/03/2020		2,9	31/03/2022
	3,8	30/04/2020		3,0	30/04/2022
	4,5	29/05/2020			
	4,2	30/06/2020			
	4,3	31/07/2020			
	4,1	31/08/2020			
	4,0	30/09/2020			
	4,7	31/10/2020			
	4,5	30/11/2020			
	4,5	31/12/2020			
	4,0	31/01/2021			
	4,3	28/02/2021			
	4,6	31/03/2021			
	4,5	30/04/2021			
	4,6	31/05/2021			
	4,0	30/06/2021			
	4,0	31/07/2021			
	3,6	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
2,6	31/10/2021				
3,0	30/11/2021				
2,6	31/12/2021				
3,0	31/01/2022				
2,7	28/02/2022				
3,0	31/03/2022				
2,8	30/04/2022				
2023	4,0	28/02/2021			
	4,0	31/03/2021			
	3,8	30/04/2021			
	4,0	31/05/2021			
	3,8	30/06/2021			
	3,0	31/07/2021			
	2,8	31/08/2021			
	3,0	30/09/2021			
	2,7	31/10/2021			
	2,8	30/11/2021			
	3,0	31/12/2021			
	2,5	31/01/2022			
	2,8	28/02/2022			
	2,7	31/03/2022			
2,5	30/04/2022				

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2022

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	73,0	74,4	1,8
- Papa	(Miles de TM)	478,1	542,0	13,4
- Uva	(Miles de TM)	76,3	85,1	11,6
- Quinua	(Miles de TM)	3,1	2,6	-14,3
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	693,3	621,4	-10,4
- Aceituna	(Miles de TM)	8,7	9,4	8,3
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	56,8	54,7	-3,7
- Maíz Amiláceo	(Miles de TM)	1,0	1,3	33,1
- Café	(Miles de TM)	20,6	19,5	-5,0
- Cacao	(Miles de TM)	12,0	12,6	5,0
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	264,2	269,4	1,9
- Espárrago	(Miles de TM)	30,7	32,0	4,0
Subsector Pecuario				
- Ave	(Miles de TM)	174,0	178,2	2,4
- Leche Fresca	(Miles de TM)	190,5	192,4	1,0
- Huevos	(Miles de TM)	41,7	41,9	0,6
- Porcino	(Miles de TM)	18,4	19,2	4,5
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	83,1	41,1	-33,3
- Enlatado	(Miles TMB)	17,3	12,7	-41,6
- Fresco	(Miles TMB)	35,8	34,6	-18,7
- Curado	(Miles TMB)	5,4	4,8	-3,9
- Anchoveta	(Miles TMB)	68,1	37,0	-45,6
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	166,1	163,5	-1,6
- Oro	(Miles TMR)	8,0	7,2	-9,4
- Zinc	(Miles KR)	114,3	103,1	-9,8
- Plata	(Miles KR)	251,7	227,0	-9,8
- Molibdeno	(Miles TMR)	2,8	2,7	-4,2
- Plomo	(Miles TMR)	20,0	19,0	-5,0
- Hierro	(Miles TMR)	814,7	1130,3	38,7
- Estaño	(Miles TMR)	2,1	2,1	-0,8
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 079,5	898,3	-16,8
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 079,7	2 620,2	26,0
- Gas natural	(Millones BTU)	35 392,0	41 679,0	17,8

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Marzo 2022

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		
		2021 (P)	2022 (P)	Var. % 2022/2021
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	106,3	100,9	-5,0
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	109,6	138,6	26,5
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	81,8	84,8	3,6
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	61,0	81,3	33,3
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	44,8	54,1	20,8
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	59,3	45,4	-23,5
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	120,1	127,3	6,0
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	42,5	46,0	8,3
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	71,7	65,4	-8,9
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	119,6	134,2	12,2
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	94,5	92,1	-2,5
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	147,8	149,5	1,2
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	111,5	122,1	9,5
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	114,2	107,8	-5,6
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	126,3	193,9	53,5
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	92,5	140,0	51,3
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	68,7	85,8	24,9
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	75,4	80,7	7,1
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	96,5	92,7	-3,9
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	204,0	165,2	-19,0
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	96,8	104,2	7,6
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	109,8	128,7	17,2
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	1 125	1 164	3,5
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	225,5	212,6	-5,7
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	53 047	57 113	7,7
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	50 693	59 772	17,9
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	13 150	14 345	9,1
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	972	1 012	4,1
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	572	1 458	155,0
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	23 763	24 571	3,4
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 744	4 485	-5,5
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	9 258 770	9 340 763	0,9
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	116,1	116,7	0,5
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	116,0	115,9	-0,1
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	115,2	117,4	1,9

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a Diciembre 2019.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2019-2022

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	Ecu- ador	El Sal- vador	Guate- mala	Hondu- ras	México	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IDEAC	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPEN	IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>																
2019																
Ene	-5,8	3,4	1,1	2,0	3,7	2,1	0,0	2,8	3,7	3,1	1,4	-7,1	3,6	-0,7	1,7	5,9
Feb	-4,7	3,5	3,0	0,5	3,5	2,8	4,5	3,8	4,2	0,8	1,0	-9,6	2,6	-2,9	2,1	5,8
Mar	-7,0	2,5	-1,8	1,2	3,4	2,1	-1,1	4,3	3,5	2,7	1,0	-11,0	0,9	-4,8	3,4	5,4
Abr	-1,1	2,2	0,4	1,7	2,3	0,2	-2,6	1,9	3,7	2,2	-1,6	-8,0	2,4	-5,3	0,0	3,3
May	2,9	2,4	5,4	1,6	4,1	-0,9	-1,3	2,2	4,2	-5,1	-0,5	-5,0	2,3	-2,6	0,7	5,3
Jun	-0,2	3,3	-1,3	0,8	2,4	0,1	-2,0	1,2	3,5	-5,9	-1,4	2,5	2,2	-1,5	2,8	2,6
Jul	0,6	2,9	1,5	2,9	4,4	0,9	0,1	2,2	4,0	1,6	0,5	-2,6	5,1	1,0	3,9	4,6
Ago	-3,7	1,5	-1,0	3,6	2,6	0,3	-0,1	1,2	3,3	-4,2	-0,9	-3,9	3,7	1,4	3,7	4,9
Set	-2,1	2,3	1,9	3,1	2,0	2,0	2,9	3,8	4,7	-2,4	0,1	-2,6	5,2	6,9	2,5	5,2
Oct	-0,9	2,2	2,2	-3,9	3,0	3,0	-8,7	2,4	4,3	-4,3	-0,5	2,7	3,8	5,4	2,7	5,2
Nov	-2,1	-2,9	0,9	-4,7	2,3	2,6	-1,5	3,5	4,9	-3,5	-1,3	0,3	3,7	2,2	2,3	5,5
Dic	-0,4	3,8	0,9	1,1	3,3	3,2	-5,7	1,7	4,2	2,6	0,2	0,1	3,2	4,3	1,2	6,7
2020 P/																
Ene	-1,7	4,2	0,4	1,5	4,0	1,3	2,8	1,2	4,1	-3,0	-0,2	0,8	4,2	5,0	3,3	4,7
Feb	-1,9	0,7	0,5	2,3	5,0	3,0	-0,8	2,6	2,2	-4,1	-0,1	3,8	2,7	7,8	4,6	5,3
Mar	-10,9	-4,1	-2,0	-4,7	-7,0	-2,4	-9,6	-7,8	-3,7	-7,6	-2,2	-0,2	1,4	1,0	-17,6	-9,4
Abr	-25,3	-28,4	-15,1	-14,6	-20,7	-9,6	-34,4	-20,4	-9,1	-9,3	-19,7	-9,4	-23,8	-13,5	-39,3	-29,8
May	-20,0	-27,6	-14,2	-15,5	-17,1	-10,7	-27,4	-22,3	-9,9	-8,2	-22,9	-6,6	-31,9	-6,5	-32,8	-13,6
Jun	-11,6	-18,3	-6,7	-13,8	-11,8	-6,6	-15,4	-16,5	-7,4	2,6	-13,3	-3,3	-30,0	2,3	-18,2	-7,1
Jul	-12,7	-12,8	-4,9	-11,4	-9,9	-10,0	-12,6	-12,7	-3,6	-3,3	-9,9	-1,0	-26,1	0,5	-11,1	-8,8
Ago	-11,4	-12,4	-4,3	-10,8	-10,0	-8,7	-12,8	-8,8	-1,1	-2,4	-9,3	-2,9	-27,9	-2,0	-9,2	-7,2
Set	-6,1	-7,6	-0,7	-5,2	-6,6	-6,0	-5,0	-4,5	0,8	1,5	-5,2	2,1	-21,8	-1,7	-5,9	-5,6
Oct	-6,9	-0,6	-2,1	-1,0	-4,5	-6,8	0,3	-2,3	1,8	1,1	-5,4	0,9	-13,8	0,1	-3,2	-4,3
Nov	-3,4	5,5	-0,4	1,4	-3,6	-5,8	-5,1	-4,6	0,9	-13,6	-4,6	-5,4	-13,2	1,0	-2,1	-3,4
Dic	-2,4	-1,6	1,5	0,7	-3,2	-0,5	-0,3	-1,6	3,5	-18,9	-2,3	-0,3	-0,6	1,9	1,2	-1,0
2021 P/																
Ene	-2,1	-4,6	-1,6	-4,0	-3,8	-5,5	-8,5	-2,0	1,5	-13,2	-6,2	1,3	-12,1	-5,7	-0,8	-1,8
Feb	-2,4	-3,2	0,0	-2,8	-3,2	-4,2	-4,8	-1,9	2,5	-5,2	-5,6	3,0	-5,5	-0,4	-3,5	1,1
Mar	13,3	6,0	6,0	6,5	10,3	5,1	13,6	9,4	9,8	0,8	1,4	8,5	-0,8	8,6	20,0	10,6
Abr	29,5	31,7	17,3	15,8	26,0	13,7	56,1	26,5	15,4	3,1	22,4	16,3	26,4	20,4	59,2	47,1
May	14,4	26,6	15,0	19,8	12,9	14,0	30,8	28,7	16,6	4,5	25,9	17,8	41,9	12,8	48,4	21,2
Jun	11,7	12,6	9,4	21,1	14,7	9,5	17,4	19,6	14,3	-2,0	13,5	18,9	33,2	7,1	23,9	12,7
Jul	11,7	9,3	5,2	18,6	13,7	17,4	20,6	15,3	10,7	-0,1	7,5	11,1	27,8	3,3	13,0	12,1
Ago	12,8	6,4	4,5	18,7	12,2	14,4	18,5	10,4	7,9	2,6	4,3	11,7	32,0	3,6	11,8	11,7
Set	11,3	1,4	1,1	14,4	13,6	11,8	14,8	7,1	5,8	0,5	0,9	7,8	23,2	2,3	10,2	10,6
Oct	6,7	-0,5	-1,2	13,9	9,4	9,9	13,8	4,0	4,3	0,6	-0,7	8,2	15,7	-2,1	4,9	9,7
Nov	9,3	0,3	1,2	13,6	10,3	11,4	15,0	5,7	5,7	11,2	1,6	13,7	12,6	1,6	3,7	13,1
Dic	10,0	0,9	1,7	8,8	11,8	8,8	13,0	2,4	4,2	7,8	1,3	8,7	17,1	4,6	1,9	10,6
2022 P/																
Ene	5,1	...	0,2	9,6	7,7	10,1	14,9	0,3	4,7	6,4	1,8	7,3	12,3	1,9	2,9	6,3
Feb	9,1	...	0,7	6,8	8,1	8,1	12,1	2,7	4,6	0,9	2,5	4,7	13,3	-5,4	4,9	5,8
Mar	7,2	...	6,3	4,3	-4,1	3,8	6,4

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2018-2021

País	2018				2019				2020 P/				2021 P/			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Argentina	3,8	-4,0	-3,5	-6,3	-5,9	0,6	-1,8	-1,2	-5,0	-19,0	-10,2	-4,3	2,9	17,9	11,9	8,6
Bolivia	4,9	4,8	4,0	3,3	3,1	2,6	2,2	1,1	0,2	-24,7	-10,9	1,0	-0,6	23,1	5,5	0,2
Brasil	1,9	1,6	2,1	1,6	1,0	1,3	1,1	1,4	-0,1	-10,7	-3,7	-0,9	1,3	12,3	4,0	1,6
Chile	4,4	5,5	2,5	3,6	1,2	1,4	3,2	-2,4	-0,5	-14,7	-9,2	0,4	0,0	18,9	17,2	12,0
Colombia	1,6	2,8	2,9	2,9	3,5	3,0	3,2	3,1	0,8	-16,5	-8,8	-3,6	0,9	18,1	13,5	10,8
Costa Rica	3,3	4,1	2,7	0,5	2,3	0,7	2,5	4,1	1,6	-8,0	-6,8	-3,2	-0,9	10,2	12,6	9,2
Ecuador	1,5	1,5	1,5	0,7	1,2	0,4	0,0	-1,4	-1,8	-13,9	-9,0	-6,4	-4,1	11,6	5,5	4,9
El Salvador	2,6	2,5	2,9	1,8	3,2	1,8	2,6	2,2	-1,0	-20,3	-9,1	-2,2	2,5	26,5	11,6	3,7
Guatemala	2,7	4,3	3,5	3,1	3,8	3,8	4,0	4,4	0,8	-8,8	-1,3	2,1	4,5	15,4	8,1	4,7
Honduras	2,9	4,1	3,9	4,5	3,0	1,7	3,3	2,6	-1,3	-19,2	-7,9	-7,8	1,9	27,2	12,8	11,2
México	1,5	3,2	2,8	1,3	1,3	-1,1	-0,2	-0,7	-1,0	-18,7	-8,5	-4,4	-3,8	19,9	4,5	1,1
Nicaragua	2,8	-4,7	-4,3	-7,0	-9,2	-3,8	-3,0	1,0	1,4	-6,5	-0,6	-1,6	4,2	17,7	10,2	10,1
Panamá	4,1	3,0	3,2	4,4	3,1	2,7	2,8	3,3	0,5	-38,5	-23,1	-11,2	-8,4	40,0	25,5	16,3
Paraguay	5,0	6,6	1,1	0,3	-3,0	-3,7	2,2	3,1	4,0	-7,4	-1,3	1,1	0,7	13,9	2,9	0,6
Perú	3,1	5,5	2,5	4,7	2,5	1,2	3,1	2,2	-3,4	-29,6	-8,7	-1,6	4,5	41,8	11,4	3,2
República Dominicana	6,8	7,3	7,6	6,3	5,7	3,7	4,9	5,8	0,0	-16,9	-7,2	-2,9	3,1	25,4	11,4	11,1
Uruguay	0,1	-0,6	0,6	1,8	-1,5	2,2	1,4	-0,5	-2,1	-13,6	-5,8	-2,9	-4,3	10,2	6,2	5,9
Venezuela	-18,6	-17,2	-22,5	-20,2	-26,8

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.
Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2018-2021

País	2019				2020				2021 P/				2022 P/	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior														
Unión Europea (27) 1/	2,2	1,9	2,0	1,4	-2,6	-13,7	-3,9	-4,0	-0,9	14,0	4,2	4,9	5,2	
Zona Euro (19)	1,9	1,6	1,8	1,1	-3,2	-14,6	-4,0	-4,3	-0,9	14,6	4,1	4,7	5,0	
OCDE	1,7	1,6	1,9	1,7	-0,7	-11,6	-3,7	-2,7	-0,2	13,3	4,7	4,9	...	
Grupo 20 (G20)	2,9	2,9	2,9	2,6	-1,6	-9,0	-1,8	-0,4	3,7	11,8	4,9	4,9	...	
Grupo 7 (G7)	1,7	1,6	1,8	1,4	-1,1	-11,9	-3,9	-2,9	-0,5	13,0	4,2	4,5	...	
Alemania	1,6	0,5	1,4	0,9	-1,9	-11,3	-3,7	-2,9	-2,8	10,4	2,9	1,8	3,7	
Canadá	1,9	2,1	1,8	1,7	-0,6	-12,4	-4,9	-3,1	0,2	11,7	3,8	3,3	3,5	
EE.UU.	2,2	2,1	2,3	2,6	0,6	-9,1	-2,9	-2,3	0,5	12,2	4,9	5,5	3,6	
Francia	2,1	2,4	2,0	0,9	-5,4	-18,6	-3,6	-4,3	1,6	19,1	3,5	5,5	5,3	
Italia	0,6	0,9	0,8	-0,3	-6,4	-18,5	-5,3	-6,1	0,1	17,7	3,9	6,2	5,8	
Japón	-0,1	0,1	0,8	-1,8	-1,8	-10,1	-5,3	-0,8	-1,8	7,3	1,2	0,4	...	
Reino Unido	2,2	1,8	1,6	1,2	-2,0	-21,1	-7,7	-6,3	-5,0	24,5	6,9	6,6	8,7	
China	6,3	6,0	5,9	5,8	-6,9	3,1	4,8	6,4	18,3	7,9	4,9	4,0	4,8	
India	5,3	5,1	4,7	3,2	2,1	-23,4	-5,3	0,5	1,6	19,9	9,3	4,9	...	
Indonesia	5,2	5,2	5,0	4,7	2,6	-5,1	-3,4	-2,3	-0,8	7,5	3,7	4,7	4,8	
Rusia	1,4	3,1	1,9	0,8	0,6	-6,0	-2,5	-1,3	-0,4	7,6	3,8	
Sudáfrica	0,3	0,9	-0,2	-0,4	0,7	-17,2	-5,7	-3,4	-2,5	19,6	3,2	1,8	...	
Turquía	-2,3	-0,6	1,1	5,8	4,3	-9,1	5,8	5,6	7,4	22,4	8,1	8,4	...	

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.
Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China.

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2022
 (Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	8,74	-2,47	-1,63	-2,19
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-0,72	-6,42	15,06	5,90
Pesca	16,36	-28,56	-7,75	-14,11
Minería	-7,59	-20,29	-5,69	-7,42
Industria Manufacturera	9,63	9,40	8,47	9,02
Alimentos bebidas y tabaco	12,19	45,64	12,39	28,18
Textiles y cueros	7,10	-11,54	3,53	-6,17
Madera y papel	8,83	-3,16	-4,51	-3,47
Fab. de sustancias y productos químicos	15,79	-2,04	7,83	1,78
Fab. de productos de caucho y plástico	8,62	-21,26	14,44	-7,45
Fab. de productos minerales no metálicos	8,97	-4,85	-35,49	-8,88
Fab. de metales	15,85	24,39	41,36	33,09
Maquinaria y equipo	13,89	-5,98	5,05	-1,70
Fab. de vehículos y equipos de transporte	11,09	-21,63	-10,38	-17,35
Resto manufactura	9,93	16,22	-28,25	-7,10
Electricidad, Gas y Agua	15,29	5,11	15,90	10,24
Construcción	13,82	-10,55	-23,87	-14,32
Comercio	9,26	-5,05	3,71	-3,30
Venta y reparación de vehículos	13,57	-13,75	-7,79	-11,68
Comercio al por mayor	8,87	-6,45	8,64	-2,71
Comercio al por menor	9,03	-0,32	-1,47	-0,38
Hoteles y Restaurantes	3,13	-8,74	-15,60	-10,45
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	2,01	-3,80	-0,82	-3,11
Intermediación Financiera	20,57	61,50	8,91	40,97
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	9,98	-17,64	-28,59	-21,58
Act. inmobiliaria y de alquiler	6,46	-5,14	-30,03	-15,82
Act. empresarial	11,75	-24,37	-27,32	-25,30
Administración Pública y de Defensa	41,55	-32,41	-14,06	-32,37
Enseñanza	16,92	-9,23	-9,29	-9,23
Servicios Sociales y de Salud	25,39	-1,25	-33,86	-2,60
Otras Actividades de servicios comunitarios	30,18	-4,49	-14,64	-7,38
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	-12,65	-3,77	-14,46	-6,77
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	2,47	4,10	-22,58	0,79
CRÉDITOS DE CONSUMO	11,75	9,37	30,22	10,38
TOTAL CRÉDITOS	11,01	1,15	-2,35	0,25

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2022
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 163 316	96 241 648	48 985 906	145 227 554
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	35 758	2 917 226	4 819 606	7 736 832
Pesca	2 447	205 486	602 629	808 115
Minería	2 216	561 285	4 912 989	5 474 275
Industria Manufacturera	101 938	19 280 040	13 286 521	32 566 561
Alimentos bebidas y tabaco	11 407	6 021 411	5 135 838	11 157 249
Textiles y cueros	42 879	1 900 247	1 229 837	3 130 084
Madera y papel	15 965	1 578 804	472 431	2 051 235
Fab. de sustancias y productos químicos	2 053	1 732 331	1 205 130	2 937 461
Fab. de productos de caucho y plástico	2 608	983 139	901 161	1 884 300
Fab. de productos minerales no metálicos	3 716	2 762 409	283 512	3 045 922
Fab. de metales	12 684	2 155 504	2 575 550	4 731 054
Maquinaria y equipo	2 501	629 340	446 070	1 075 409
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 072	201 078	141 322	342 400
Resto manufactura	7 053	1 315 778	895 670	2 211 448
Electricidad, Gas y Agua	980	2 940 448	2 944 946	5 885 393
Construcción	63 515	3 067 030	1 031 574	4 098 604
Comercio	543 924	29 405 482	8 042 188	37 447 669
Venta y reparación de vehículos	34 927	3 192 976	1 818 879	5 011 855
Comercio al por mayor	162 848	14 753 555	5 654 609	20 408 164
Comercio al por menor	346 149	11 458 951	568 699	12 027 650
Hoteles y Restaurantes	49 833	2 711 216	834 680	3 545 896
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	121 309	9 654 159	3 000 910	12 655 069
Intermediación Financiera	2 421	4 678 844	2 021 251	6 700 095
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	96 955	10 813 811	5 263 138	16 076 950
Act. inmobiliaria y de alquiler	31 347	4 359 401	2 417 119	6 776 520
Act. empresarial	65 608	6 454 410	2 846 020	9 300 430
Administración Pública y de Defensa	947	332 994	883	333 877
Enseñanza	6 255	2 736 828	181 230	2 918 058
Servicios Sociales y de Salud	11 446	1 265 414	36 665	1 302 079
Otras Actividades de servicios comunitarios	84 745	4 695 823	1 668 599	6 364 422
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	38 627	975 562	338 098	1 313 659
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	245 814	32 351 820	3 408 867	35 760 687
CRÉDITOS DE CONSUMO	6 730 722	35 299 432	2 126 424	37 425 856
TOTAL CRÉDITOS	8 139 852	163 892 900	54 521 198	218 414 097

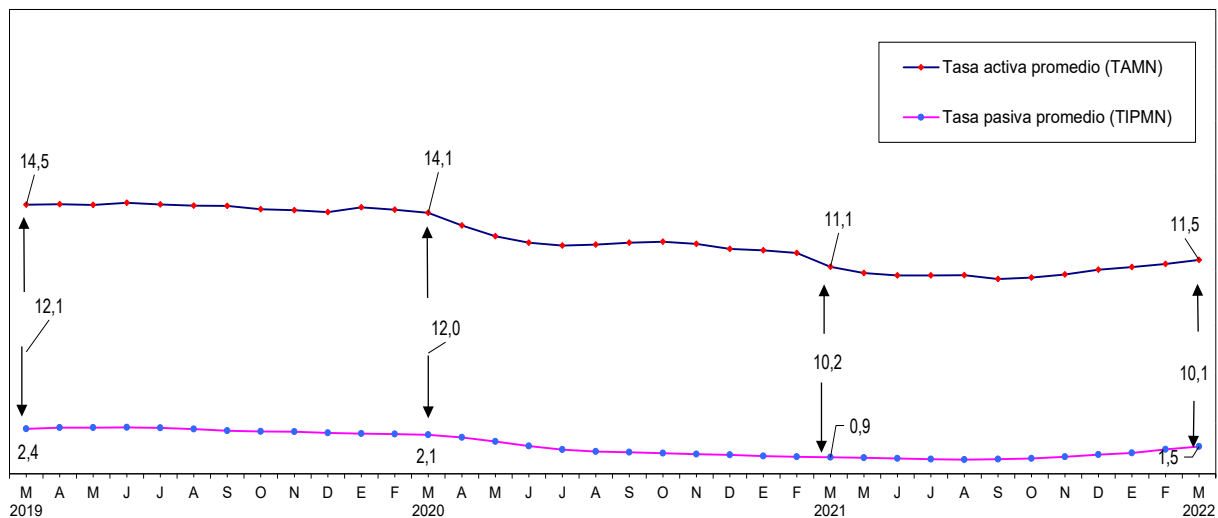
Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

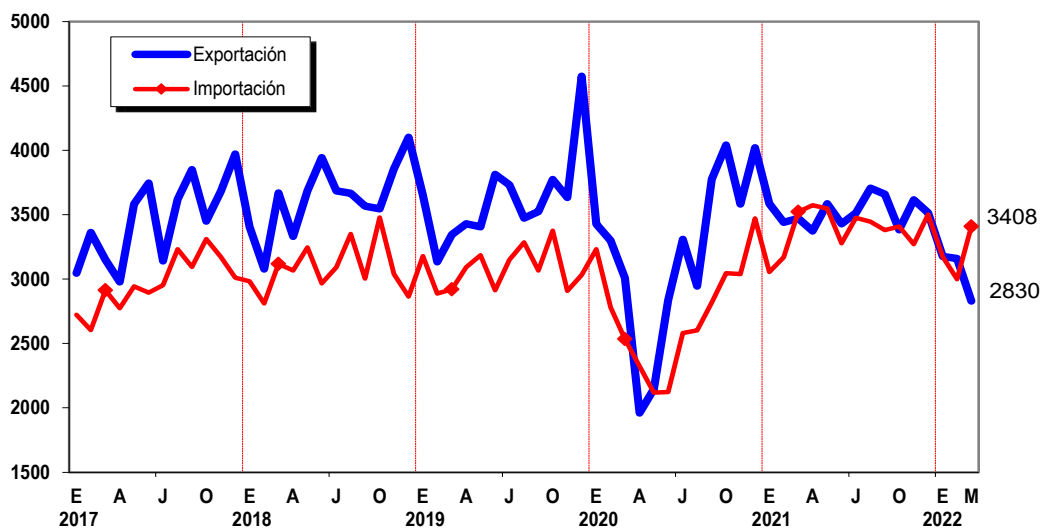
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional



NOTA: Información disponible al 28 de abril de 2022.
 Fuente: BCRP

Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2017-2022
(Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29