

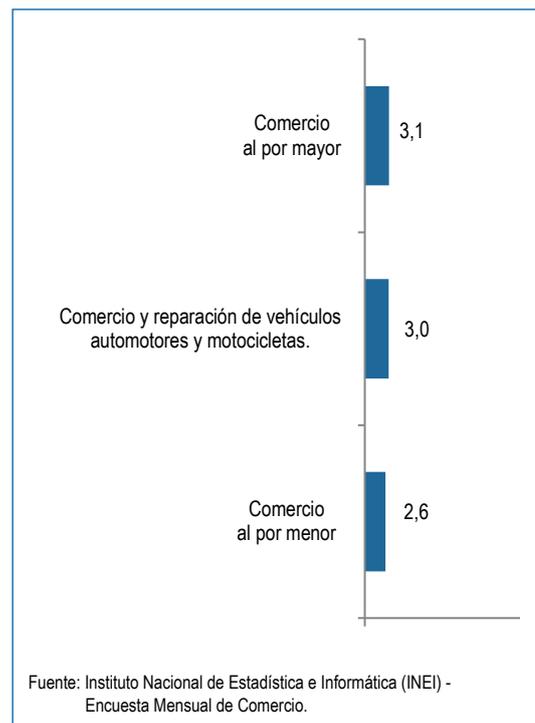


El **comercio al por mayor** creció en 3,06%, impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo dirigida al sector salud, saneamiento, industria, minería, pesca y navegación (equipos médicos, equipo para tratamiento de agua, motores industriales y mineros, conmutadores, repuestos de embarcaciones pesqueras y equipo de medición). De igual forma, creció la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante mayor comercialización realizada a los sectores de minería, pesca y construcción. También creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ante renovación de hardware y actualización de software. Asimismo, ascendió la venta de metales y minerales metalíferos por mejor cotización internacional del oro, aunado a mayor demanda de los inversionistas por este mineral como activo de refugio en un contexto de alta incertidumbre global. Igualmente, creció la venta de productos textiles (hilado de algodón), prendas de vestir y calzado (de vestir y deportivo). Finalmente, la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos ascendió principalmente por mayor comercialización de granos y semillas, café, cacao, alimentos balanceados para animales, pollo en pie, insumos para industria avícola, pecuaria, ganadera y alimentaria.

Sin embargo, disminuyó la venta mayorista de materiales de construcción, artículos de ferretería y la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

El **comercio al por menor** registró incremento de 2,64%, principalmente por la venta de combustibles por apertura de grifos y crecimiento del parque automotor. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador creció por la expansión de cadenas de tiendas en todo el país y la incorporación de nuevas marcas. La venta de productos nuevos en almacenes especializados registró mayores transacciones de suministros para instalaciones eléctricas, motores eléctricos, artículos de veterinaria, productos de ingeniería y topografía, ópticos y de precisión. Así también, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería impulsada por la campaña escolar con demanda de libros educativos, papelería y útiles escolares y de oficina. Igualmente, ascendió la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en consonancia con la inauguración de nuevos puntos de venta, mayor publicidad y cambio de temporada otoño-invierno. De igual forma, aumentó la venta al por menor no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados por mayor abastecimiento de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y mayor comercio de productos por catálogo. Simultáneamente la venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar se elevó por la demanda de aparatos electrónicos de uso doméstico, artículos de menaje, papelería, plásticos y artículos de bazar, ventiladores y sillones.

GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Ventas marzo 2023: 2,95%

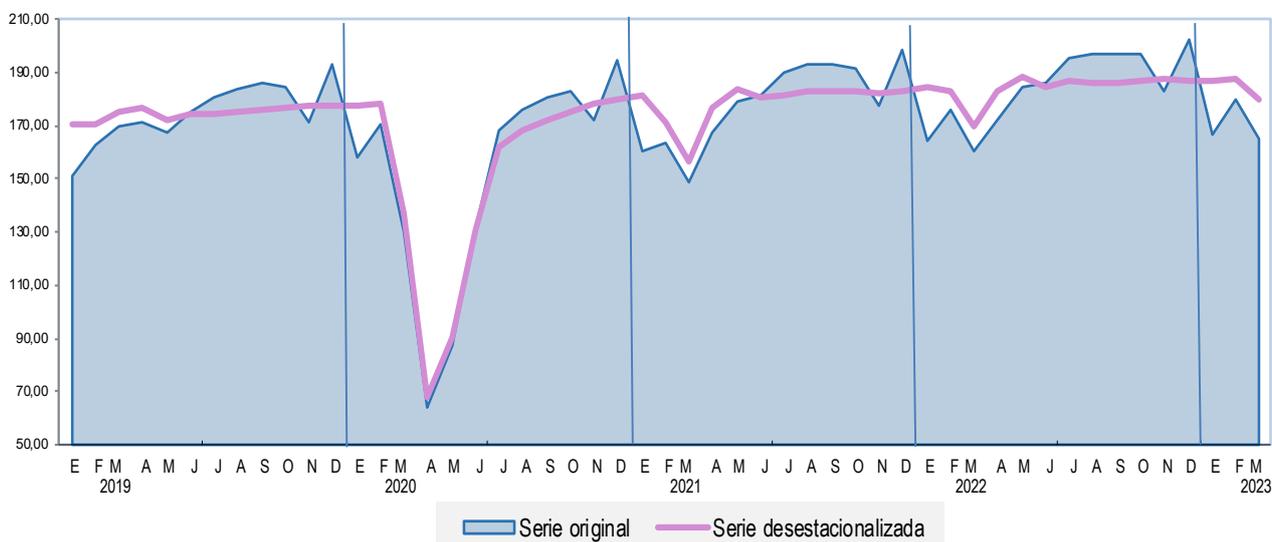


Sin embargo, decreció la venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados, hipermercados y minimarkets) y la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** se incrementó en 3,03%, debido a mayor comercialización de vehículos livianos (camionetas todoterreno, automóviles, camionetas Pick up y furgonetas) explicada por estrategias publicitarias y portafolio de marcas y modelos. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por nuevos contratos y políticas comerciales. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por campaña de verano y mayor circulación del parque automotor.

Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3  
**INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023**  
 (Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

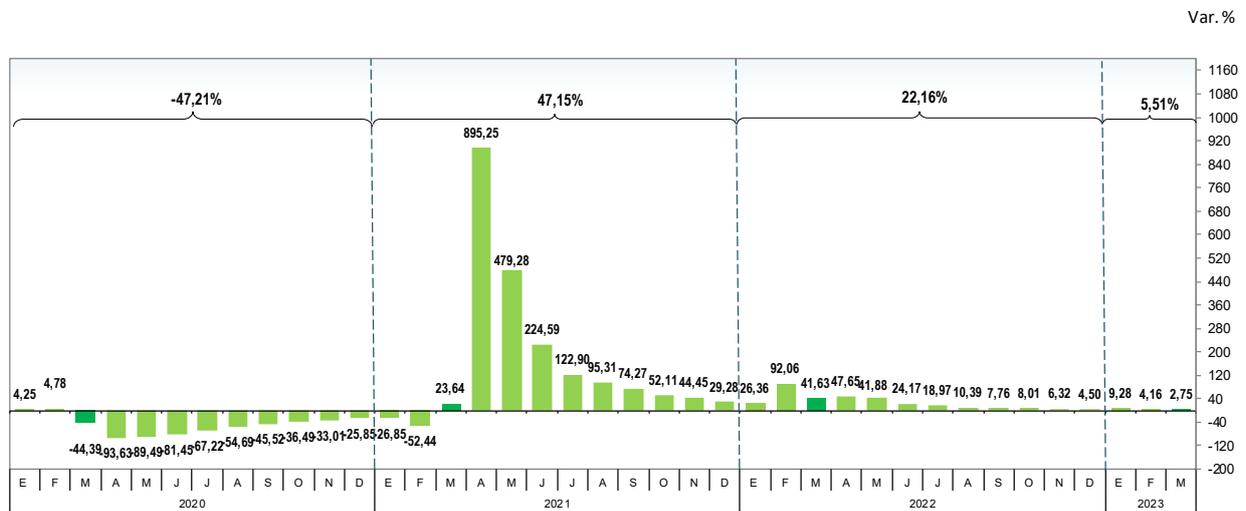
En términos desestacionalizados, en marzo 2023, el sector comercio disminuyó en 4,12%, con respecto al mes de febrero de 2023.



**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

El subsector restaurantes creció 2,75%, por el dinamismo de tres de sus cuatro componentes, teniendo como factores incidentes la ampliación de horarios de atención, participación en ferias y festivales gastronómicos y la celebración del Día Internacional de la Mujer. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el buen desempeño de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2023**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró incremento de 4,30%, determinado por la mayor demanda en los rubros de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, sandwicherías, chifas, carnes y parrillas y comida japonesa, negocios que implementaron promociones y descuentos que atrajo mayor número de clientes y su fidelización, asimismo, hubo apertura de sucursales, ampliación de espacios, espectáculos artísticos en vivo y mayor demanda del servicio delivery. Coadyuvó a la actividad la realización del Festival Internacional de la Vendimia de Ica, la feria gastronómica “IV Feria Perú Imparable” en Tarapoto y la celebración por el Día Internacional de la Mujer. También presentaron buen desempeño los negocios de comida china, comida criolla, dulcerías, cevicherías, comida italiana, heladerías y picanterías.

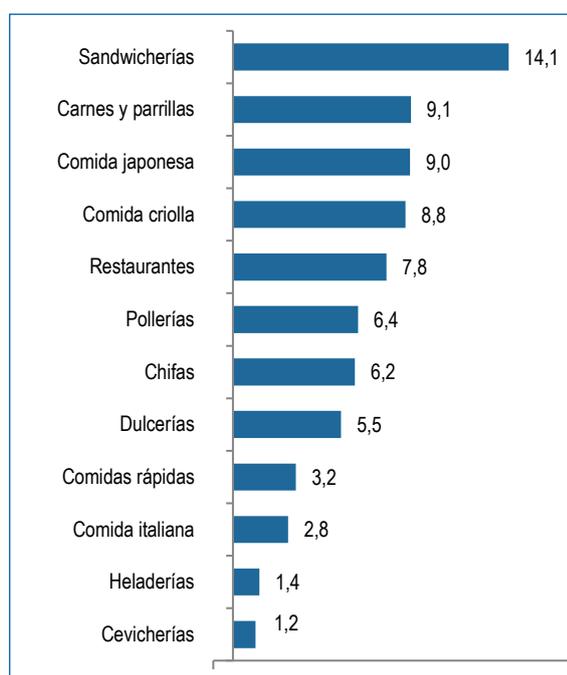
El **servicio de bebidas** reportó crecimiento de 13,60%, por la dinámica de la actividad en cafeterías, juguerías, discotecas, bar restaurantes y bares, apoyados en una variada carta de bebidas frías y calientes, piqueos, tragos regionales, ampliación de horarios de atención, música variada, reincorporación del servicio de karaoke, ingreso gratuito y presentación de artistas.

**Suministro de comidas por encargo (catering)** presentó una variación de 24,65%, por incremento de contratos del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets y coffee break, para reuniones sociales, conferencias, charlas y desayunos empresariales.

**Otras actividades de servicio de comidas** presentaron variación de -8,38%, por la menor actividad de concesionarios de alimentos, negocios que vieron reducidos sus contratos con empresas textiles, mineras, manufactureras, cementeras, hospitales, clínicas y ministerios; un factor explicativo fue la afectación de la actividad por el paso del ciclón Yaku en las costas peruanas que ocasionó la interrupción de las vías, caminos y carreteras impidiendo el flujo normal de actividades. De otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) se desarrolló en forma normal, con aumento de viajes y desenvolvimiento del turismo nacional.

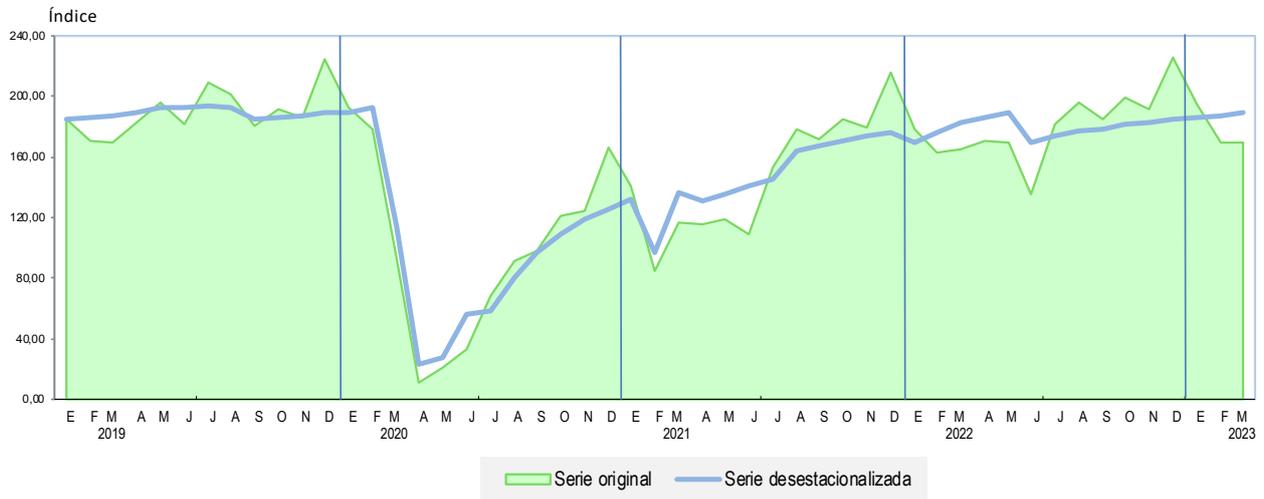
En el mes de estudio, los establecimientos de sandwicherías, carnes y parrillas, comida japonesa y comida criolla, presentaron mayor variación en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los restaurantes, pollerías, chifas y dulcerías, por la fidelización de clientes, apertura de sucursales, ampliación de espacios y espectáculos artísticos en vivo; continuaron en el ranking los negocios de comida rápida, comida italiana, heladerías y cevicherías.

GRÁFICO N°5  
GRUPO RESTAURANTES  
Var. % Marzo 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en marzo 2023, el subsector restaurantes creció en 0,94% respecto a febrero de 2023.





**Publicidad e investigación de mercados** presentó incremento de 2,23%, principalmente por el rubro publicidad, debido al desarrollo de campañas publicitarias por temporada escolar y estación de otoño, demanda de diseños y animación digital, marketing online, trade marketing y partners en el mercado. Además, hubo aumento de servicios de marketing de influencias, servicios de promotoría, activaciones BTL (publicidad directa, en puntos de venta, redes sociales), asesoría en medios de comunicación y promociones comerciales. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menor análisis de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, perfil del consumidor), no renovación de contratos con clientes principales y menor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** aumentaron en 0,47%, impulsadas por el desarrollo de actividades de seguridad privada y servicios de sistemas de seguridad, por contratos de vigilancia, custodia de valores, asesoramiento de seguridad, seguridad remota, electrónica y especializada (video, radios de comunicación, detectores, control de acceso). Similar comportamiento tuvo las actividades de limpieza general de edificios que crecieron por nuevos contratos en limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos e industriales. Igualmente, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia registraron mayor movimiento ante la cartera de clientes, nuevos contratos y gestión integral de cobranza en el sector financiero. Asimismo, las centrales telefónicas mostraron tendencia positiva por incremento de servicios de atención al cliente, telemarketing, cobranzas y soporte técnico por campañas. Las actividades de organización de convenciones y ferias comerciales y otros servicios de apoyo a las empresas aumentaron por órdenes de servicio de eventos presenciales y operaciones logísticas. De otro lado, alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles disminuyó por menor requerimiento de maquinaria pesada y equipos especializados, con cancelación de proyectos y paralización de obras en el sector minero y construcción.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** registraron crecimiento de 1,88%, por la actividad de agencias de viajes, debido a la demanda de pasajes aéreos, boletos de cruceros y paquetes turísticos a diversos destinos nacionales e internacionales por temporada vacacional, lanzamiento de ofertas y promociones en el Cyber viaje 2023 (precios competitivos y accesibles con ofertas significativas), así como el apoyo de Promperú, Mincetur y la Cámara Nacional

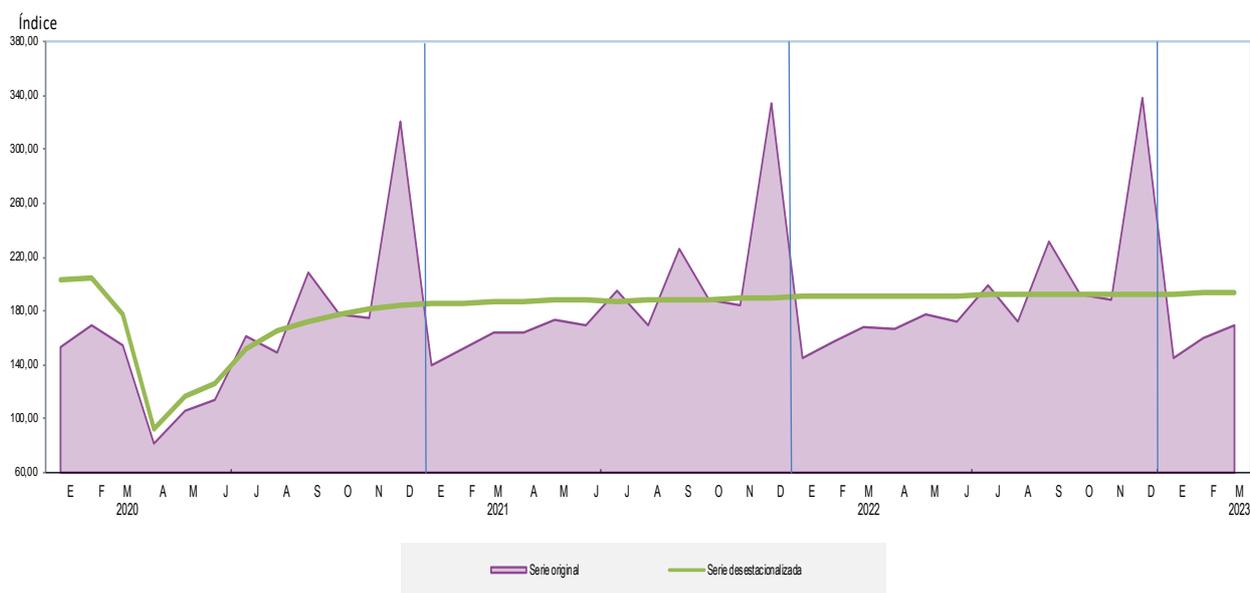
GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
A EMPRESAS  
Marzo 2023: 1,33%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

de Turismo, con la realización de programas como “Con Punche Perú Turismo”, cuyo objetivo es impulsar el turismo nacional, recuperar la confianza de los turistas, promocionar paquetes de viajes con descuentos especiales a través de las oficinas comerciales del Perú en el exterior, en colaboración con tour operadores, agentes mayoristas y minoristas. Sin embargo, las actividades de operadores turísticos disminuyeron debido a la menor afluencia de turistas nacionales e ingreso de grupos de viajeros extranjeros al país, menor servicio de reservas de hospedaje, excursiones, full days y tours, afectados por lluvias e inundaciones y protestas sociales.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:  
 2020-2023**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2023 creció en 0,10 %, con respecto a febrero del 2023.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes   | Actividades  |  |                    |                    |
|-------------|--------------|--|--------------------|--------------------|
|             | Total sector | Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | Venta al por mayor | Venta al por menor |
| <b>2019</b> |              |  |                    |                    |
| Enero       | 1,46         | -3,94  | 3,51               | 2,17               |
| Febrero     | 0,62         | -2,15  | 2,48               | 1,45               |
| Marzo       | 1,76         | -3,79  | 3,96               | 3,17               |
| Abril       | 1,70         | -4,14  | 3,95               | 3,37               |
| Mayo        | 1,12         | -2,92  | 3,24               | 2,50               |
| Junio       | 1,63         | -1,68  | 3,22               | 2,91               |
| Julio       | 2,28         | 1,51   | 3,37               | 3,21               |
| Agosto      | 2,50         | 2,87   | 3,22               | 3,04               |
| Setiembre   | 3,16         | 4,08   | 3,41               | 3,36               |
| Octubre     | 3,69         | 5,17   | 3,52               | 3,09               |
| Noviembre   | 4,12         | 4,62   | 3,50               | 3,14               |
| Diciembre   | 4,89         | 5,94   | 3,63               | 3,21               |
| <b>2020</b> |              |  |                    |                    |
| Enero       | 4,61         | 4,25   | 2,67               | 2,46               |
| Febrero     | 5,01         | 4,08   | 2,52               | 2,15               |
| Marzo       | -23,00       | -38,36   | -23,98             | -24,16             |
| Abril       | -62,40       | -91,85   | -58,40             | -66,43             |
| Mayo        | -47,82       | -77,23   | -45,19             | -49,87             |
| Junio       | -25,21       | -28,30   | -25,10             | -33,96             |
| Julio       | -7,09        | -23,08   | -11,71             | -2,93              |
| Agosto      | -4,22        | -9,22  | -8,12              | -5,82              |
| Setiembre   | -2,73        | -5,47  | -6,65              | -4,98              |
| Octubre     | -0,54        | 1,57   | -4,73              | -3,46              |
| Noviembre   | 0,53         | 1,95   | -3,29              | -2,13              |
| Diciembre   | 0,94         | 2,19   | -2,08              | -1,82              |
| <b>2021</b> |              |  |                    |                    |
| Enero       | 1,87         | 3,82   | -0,33              | -0,96              |
| Febrero     | -4,19        | -10,67   | -1,91              | -12,70             |
| Marzo       | 13,77        | 28,97  | 12,13              | 9,40               |
| Abril       | 160,29       | 796,40   | 153,26             | 115,70             |
| Mayo        | 104,89       | 239,69   | 103,92             | 86,13              |
| Junio       | 38,19        | 77,89  | 34,30              | 38,89              |
| Julio       | 13,05        | 27,72  | 13,56              | 9,17               |
| Agosto      | 9,50         | 21,04  | 10,26              | 6,47               |
| Setiembre   | 6,79         | 16,23  | 7,81               | 3,69               |
| Octubre     | 4,47         | 5,78   | 6,12               | 2,39               |
| Noviembre   | 3,13         | 8,53   | 3,71               | 2,80               |
| Diciembre   | 2,04         | 8,36   | 2,53               | 1,84               |
| <b>2022</b> |              |  |                    |                    |
| Enero       | 2,34         | 3,91   | 2,56               | 1,29               |
| Febrero     | 7,48         | 21,62  | 7,54               | 3,69               |
| Marzo       | 8,09         | 11,16  | 8,83               | 5,34               |
| Abril       | 2,61         | 4,01   | 1,68               | 4,79               |
| Mayo        | 2,83         | 10,35  | 2,42               | 1,76               |
| Junio       | 2,47         | 5,70   | 2,65               | 0,92               |
| Julio       | 2,85         | 4,41   | 3,48               | 0,83               |
| Agosto      | 2,26         | 2,72   | 2,59               | 1,24               |
| Setiembre   | 2,07         | 0,48   | 2,37               | 1,72               |
| Octubre     | 2,76         | 0,39   | 3,26               | 2,12               |
| Noviembre   | 2,99         | 1,28   | 3,18               | 3,03               |
| Diciembre   | 1,80         | -2,92  | 1,94               | 2,48               |
| <b>2023</b> |              |  |                    |                    |
| Enero       | 1,24         | -2,16  | 1,35               | 2,02               |
| Febrero     | 2,37         | 1,58   | 2,22               | 3,07               |
| Marzo       | 2,95         | 3,03   | 3,06               | 2,64               |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes   | Actividades  |  |                                   |  |                                    |
|-------------|--------------|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|
|             | Total sector | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | Suministro de comidas por encargo | Otras actividades de servicio de comidas | Actividades de servicio de bebidas |
| <b>2019</b> |              |  |                                   |  |                                    |
| Enero       | 4,49         | 4,44   | 3,82                              | 4,05                                     | 5,81                               |
| Febrero     | 3,44         | 3,37   | -27,65                            | 4,99                                     | 3,25                               |
| Marzo       | 3,53         | 1,53   | -11,36                            | 16,07                                    | 6,60                               |
| Abril       | 3,67         | 2,08   | -8,19                             | 14,80                                    | 0,83                               |
| Mayo        | 5,60         | 3,17   | -0,02                             | 21,56                                    | 5,42                               |
| Junio       | 4,75         | 3,93   | 81,29                             | 7,96                                     | 4,54                               |
| Julio       | 5,38         | 2,91   | -19,09                            | 19,30                                    | 8,28                               |
| Agosto      | 6,82         | 2,67   | -3,26                             | 30,27                                    | 13,44                              |
| Setiembre   | 4,24         | 0,54   | 75,95                             | 17,83                                    | 13,77                              |
| Octubre     | 5,97         | 2,91   | -4,70                             | 19,23                                    | 14,60                              |
| Noviembre   | 5,60         | 3,88   | -13,83                            | 12,30                                    | 13,68                              |
| Diciembre   | 4,60         | 1,94   | 20,59                             | 16,16                                    | 10,77                              |
| <b>2020</b> |              |  |                                   |  |                                    |
| Enero       | 4,25         | 2,10   | 3,19                              | 15,01                                    | 9,23                               |
| Febrero     | 4,78         | 3,12   | 4,94                              | 10,42                                    | 12,68                              |
| Marzo       | -44,39       | -52,01   | -55,94                            | 1,31                                     | -49,53                             |
| Abril       | -93,63       | -99,46   | -96,50                            | -62,35                                   | -99,90                             |
| Mayo        | -89,49       | -96,07   | -57,57                            | -57,64                                   | -98,79                             |
| Junio       | -81,45       | -71,80   | -97,82                            | -59,76                                   | -86,66                             |
| Julio       | -67,22       | -66,68   | -52,76                            | -66,57                                   | -76,75                             |
| Agosto      | -54,69       | -57,32   | -56,41                            | -34,40                                   | -75,12                             |
| Setiembre   | -45,52       | -52,04   | -65,70                            | -22,46                                   | -59,79                             |
| Octubre     | -36,49       | -37,35   | -61,66                            | -30,71                                   | -37,19                             |
| Noviembre   | -33,01       | -31,98   | -64,76                            | -27,64                                   | -51,13                             |
| Diciembre   | -25,85       | -29,09   | -43,74                            | 3,88                                     | -43,90                             |
| <b>2021</b> |              |  |                                   |  |                                    |
| Enero       | -26,85       | -31,39   | -60,34                            | 3,09                                     | -40,16                             |
| Febrero     | -52,44       | -62,16   | -64,28                            | -2,11                                    | -70,23                             |
| Marzo       | 23,64        | 27,01  | 3,80                              | 18,12                                    | 18,82                              |
| Abril       | 895,25       | 100,00   | 1663,84                           | 117,67                                   | 100,00                             |
| Mayo        | 479,28       | 1710,97  | 98,49                             | 66,87                                    | 3599,60                            |
| Junio       | 224,59       | 300,03   | 169,71                            | 101,44                                   | 583,42                             |
| Julio       | 122,90       | 162,49   | 76,13                             | 33,02                                    | 234,82                             |
| Agosto      | 95,31        | 135,75   | 22,34                             | 15,58                                    | 137,69                             |
| Setiembre   | 74,27        | 98,03  | -41,25                            | 17,87                                    | 127,41                             |
| Octubre     | 52,11        | 68,73  | -38,17                            | 3,42                                     | 90,92                              |
| Noviembre   | 44,45        | 52,43  | 14,20                             | 15,66                                    | 71,10                              |
| Diciembre   | 29,28        | 35,43  | 23,85                             | 6,07                                     | 50,61                              |
| <b>2022</b> |              |  |                                   |  |                                    |
| Enero       | 26,36        | 33,69  | -5,18                             | 4,99                                     | 36,46                              |
| Febrero     | 92,06        | 136,28   | 45,35                             | 8,51                                     | 228,82                             |
| Marzo       | 41,63        | 55,26  | 78,20                             | 5,27                                     | 73,61                              |
| Abril       | 47,65        | 63,59  | 101,84                            | -3,73                                    | 88,54                              |
| Mayo        | 41,88        | 41,17  | 239,81                            | 34,78                                    | 63,34                              |
| Junio       | 24,17        | 31,36  | 202,83                            | -5,48                                    | 49,13                              |
| Julio       | 18,97        | 21,42  | 52,78                             | 6,58                                     | 24,42                              |
| Agosto      | 10,39        | 10,95  | 166,65                            | 0,97                                     | 22,75                              |
| Setiembre   | 7,76         | 11,30  | 20,38                             | -7,00                                    | 14,24                              |
| Octubre     | 8,01         | 9,24   | 123,90                            | -4,05                                    | 14,63                              |
| Noviembre   | 6,32         | 8,26   | 90,87                             | -4,54                                    | 13,65                              |
| Diciembre   | 4,50         | 6,20   | 25,57                             | -6,48                                    | 13,97                              |
| <b>2023</b> |              |  |                                   |  |                                    |
| Enero       | 9,28         | 13,14  | 57,67                             | -11,00                                   | 24,49                              |
| Febrero     | 4,16         | 6,67   | 2,28                              | -10,24                                   | 18,16                              |
| Marzo       | 2,75         | 4,30   | 24,65                             | -8,38                                    | 13,60                              |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año/Mes     | Actividades  |   |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |
|-------------|--------------|---|---|---|--|---|--|--|--|--|---|--|
|             | Total sector | Actividades jurídicas y de contabilidad | Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial | Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos | Publicidad e investigación de mercados | Otras actividades profesionales, científicas y técnicas | Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo | Actividades relacionadas con el empleo | Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas | Actividades de seguridad e investigación | Servicios a edificios y actividades de jardinería | Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas |
| <b>2020</b> |              |   |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| Enero       | 4,30         | 1,50                                    | 1,15  | 4,21  | 7,06                                   | 3,59  | 3,73   | 2,40                                   | 1,05   | -2,32                                    | 3,76  | 4,36   |
| Febrero     | 3,82         | 1,72                                    | 1,04  | 3,89  | 4,35                                   | -3,08   | 0,92   | 10,48                                  | 2,15   | -2,11                                    | 5,85  | 1,62   |
| Marzo       | -9,09        | -13,04                                  | -4,44   | -11,19  | -4,94                                  | -0,60   | -21,60   | 14,90                                  | -31,06   | -7,13                                    | -5,03   | -15,47   |
| Abril       | -55,57       | -57,54                                  | -56,71  | -68,80  | -53,76                                 | -50,64  | -67,58   | -30,73                                 | -93,19   | -23,01                                   | -45,88  | -46,85   |
| Mayo        | -39,80       | -38,46                                  | -12,18  | -54,47  | -38,95                                 | -66,33  | -53,52   | -31,36                                 | -97,16   | -8,14                                    | -32,64  | -40,30   |
| Junio       | -36,01       | -38,95                                  | -18,52  | -48,42  | -40,35                                 | -42,03  | -47,62   | -23,78                                 | -93,16   | -9,60                                    | -36,14  | -27,19   |
| Julio       | -26,42       | -23,69                                  | -18,78  | -29,23  | -28,57                                 | -35,21  | -27,15   | -26,05                                 | -94,83   | -9,03                                    | -15,08  | -21,61   |
| Agosto      | -17,20       | -12,88                                  | -12,33  | -12,67  | -26,37                                 | -18,68  | -19,99   | -13,58                                 | -96,34   | -6,48                                    | -10,27  | -10,62   |
| Setiembre   | -15,24       | -9,48                                   | -9,39   | -12,34  | -25,94                                 | -17,46  | -18,04   | -5,46                                  | -91,09   | -5,97                                    | -12,74  | -9,60  |
| Octubre     | -13,69       | -8,90                                   | -6,61   | -8,81   | -22,85                                 | -13,82  | -19,55   | -9,89                                  | -86,51   | -8,14                                    | -13,42  | -8,03  |
| Noviembre   | -10,76       | -7,78                                   | -6,12   | -7,83   | -10,05                                 | -21,10  | -12,62   | -10,07                                 | -80,30   | -7,11                                    | -13,33  | -5,50  |
| Diciembre   | -8,91        | -6,06                                   | -6,90   | -5,39   | -13,05                                 | -22,51  | -5,79  | -6,06                                  | -83,62   | -5,90                                    | -11,60  | -9,35  |
| <b>2021</b> |              |   |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| Enero       | -8,70        | -5,44                                   | 0,74  | -7,51   | -11,78                                 | -6,36   | -7,91  | -3,34                                  | -86,27   | -6,60                                    | -10,86  | -5,32  |
| Febrero     | -10,87       | -11,05                                  | -6,84   | -7,04   | -13,82                                 | -6,59   | -0,84  | -14,75                                 | -91,42   | -8,86                                    | -20,68  | -2,20  |
| Marzo       | 5,32         | 15,56                                   | 4,69  | 11,57   | -5,77                                  | -6,28   | 9,88   | -3,88                                  | -52,78   | 5,53                                     | -4,24   | 10,14  |
| Abril       | 99,69        | 116,58                                  | 24,74   | 262,69  | 84,04                                  | 27,92   | 159,33   | 27,60                                  | 56,20  | 29,82                                    | 34,68   | 100,73   |
| Mayo        | 64,57        | 83,34                                   | 36,90   | 116,01  | 43,78                                  | 73,38   | 112,70   | 23,94                                  | 86,17  | 8,00                                     | 14,95   | 57,89  |
| Junio       | 48,66        | 59,48                                   | 22,76   | 101,93  | 47,79                                  | 55,87   | 97,48  | 54,97                                  | 79,65  | 1,97                                     | 10,88   | 36,34  |
| Julio       | 21,16        | 21,57                                   | 11,92   | 30,07   | 16,04                                  | 29,15   | 43,87  | 29,83                                  | 150,75   | 4,24                                     | 2,49  | 26,77  |
| Agosto      | 13,40        | 19,08                                   | 2,68  | 16,14   | 22,64                                  | 16,86   | 35,05  | 23,02                                  | 124,71   | 0,62                                     | 0,63  | 8,96   |
| Setiembre   | 8,60         | 11,47                                   | -0,88   | 11,62   | 19,85                                  | 13,78   | 25,54  | 2,48                                   | 95,26  | -0,29                                    | -4,67   | 5,67   |
| Octubre     | 5,69         | 8,13                                    | -1,80   | 7,44  | 15,78                                  | 14,34   | 22,77  | 7,76                                   | 119,64   | -6,53                                    | -8,52   | 7,75   |
| Noviembre   | 5,29         | 8,22                                    | -0,70   | 5,81  | 16,03                                  | 8,85  | 16,29  | 12,32                                  | 105,93   | -9,52                                    | -6,23   | 10,40  |
| Diciembre   | 4,14         | 6,27                                    | -0,63   | 5,06  | 13,59                                  | 10,92   | 5,08   | 5,87                                   | 95,96  | -2,64                                    | 4,87  | 5,13   |
| <b>2022</b> |              |   |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| Enero       | 3,32         | -1,09                                   | 4,56  | 0,51  | 10,98                                  | 11,11   | 5,79   | -2,98                                  | 89,75  | -1,14                                    | -2,79   | 4,67   |
| Febrero     | 3,60         | 1,12                                    | 1,82  | 2,45  | 12,01                                  | 3,97  | 3,28   | 0,07                                   | 164,90   | 3,19                                     | -6,17   | 2,01   |
| Marzo       | 2,73         | 2,63                                    | -1,32   | 1,42  | 14,06                                  | -8,50   | 7,50   | -1,01                                  | 213,96   | 0,78                                     | -4,28   | -6,33  |
| Abril       | 1,76         | -2,28                                   | -1,92   | -2,05   | 12,56                                  | -5,56   | 1,54   | -4,51                                  | 395,61   | -0,72                                    | -6,26   | -3,98  |
| Mayo        | 2,18         | -0,01                                   | -1,27   | -2,53   | 7,45                                   | -8,77   | 4,49   | -6,49                                  | 354,74   | -4,01                                    | -0,58   | -2,90  |
| Junio       | 2,65         | -6,10                                   | 1,34  | -2,12   | 6,78                                   | -10,83  | -2,12  | -5,98                                  | 279,03   | -1,67                                    | 2,73  | -2,35  |
| Julio       | 2,34         | -3,60                                   | 0,97  | -1,15   | 5,00                                   | 17,13   | -5,12  | -1,47                                  | 249,50   | -3,13                                    | 5,41  | -1,75  |
| Agosto      | 1,60         | -6,39                                   | -1,54   | -1,37   | 5,87                                   | -6,05   | 1,56   | -6,66                                  | 189,69   | -0,31                                    | 0,93  | -1,64  |
| Setiembre   | 2,11         | -7,90                                   | 2,84  | -1,06   | 8,71                                   | -5,50   | -5,12  | -3,85                                  | 138,78   | 0,83                                     | 5,60  | 3,27   |
| Octubre     | 2,38         | -4,15                                   | -0,26   | 2,66  | 5,89                                   | -6,12   | -3,18  | -8,07                                  | 148,77   | -2,59                                    | -1,82   | -1,96  |
| Noviembre   | 2,09         | -0,71                                   | 5,03  | -2,03   | 3,98                                   | -2,48   | 0,49   | -5,55                                  | 58,71  | -1,69                                    | 11,70   | -4,87  |
| Diciembre   | 1,12         | -3,08                                   | 1,24  | 2,03  | 8,59                                   | -2,19   | -2,46  | -1,06                                  | 10,95  | 1,49                                     | 1,10  | -4,01  |
| <b>2023</b> |              |   |   |   |  |   |  |  |  |  |   |  |
| Enero       | 0,65         | -1,03                                   | -1,98   | 3,96  | 3,81                                   | -3,20   | -1,18  | -4,55                                  | 9,61   | 3,13                                     | 6,69  | -3,65  |
| Febrero     | 1,49         | -2,05                                   | 1,69  | 4,12  | 4,46                                   | -8,64   | 1,95   | -2,81                                  | 10,83  | -0,53                                    | 9,08  | -0,87  |
| Marzo       | 1,33         | 2,06                                    | 1,90  | 2,79  | 2,23                                   | -7,72   | -4,94  | -7,44                                  | 1,88   | 5,29                                     | 9,49  | 1,79   |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo