Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Informe Técnico

N° 05- Mayo 2024

Marzo 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en marzo 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 1,82%, Restaurantes en 5,32% y Servicios prestados a empresas en 3,54%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación marzo 2023, mes en que se registró mayor actividad por celebración de Semana Santa e inicio de actividades académicas.

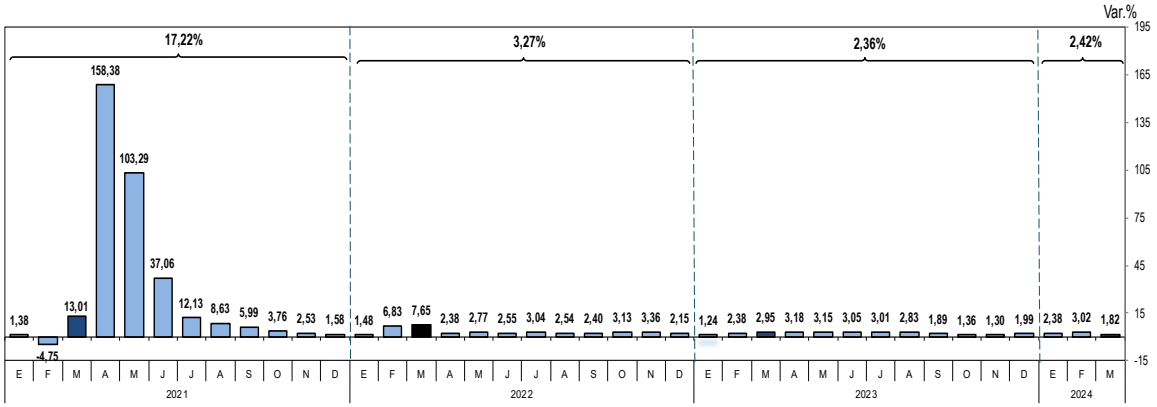
SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo 2024 registró un crecimiento de 1,82%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado por el comercio al por mayor y por el comercio al por menor, pero atenuado parcialmente por la disminución del comercio automotriz.

Gráfico N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Peter Abad Altamirano
Jefe(e) del INEI

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

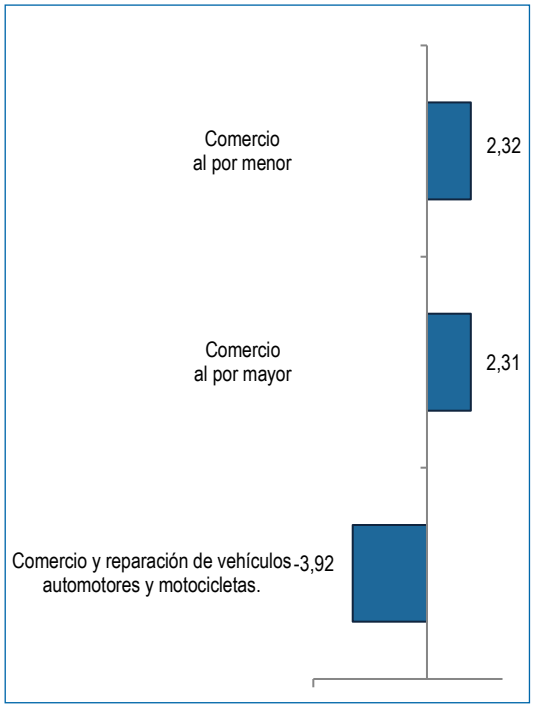
Ponle PUNCHE y ganamos todos PERÚ

El **comercio al por mayor** reportó un aumento de 2,31%, determinado por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigida al sector minero, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico. De igual forma, creció la venta de maquinaria y equipo para el sector minería, industria y salud, como maquinaria pesada, motores, máquinas controladas por ordenador y equipos médicos. Asimismo, se incrementó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos ante mayor rotación de hardware y software, además de impresoras por temporada académica. También presentó avance la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes por mayor despacho de equipos telefónicos y de comunicaciones. La misma tendencia presentó la venta al por mayor no especializada, por comercialización de productos naturales, fertilizantes, productos plásticos, productos de salud animal, de higiene doméstica, equipos de audio y video profesional y equipos de vigilancia. Finalmente, creció la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros, por órdenes de compra de equipos tecnificados de riego, cosechadoras y tractores utilizados en actividades agropecuarias.

Sin embargo, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería; y la venta de otros enseres domésticos.

El **comercio al por menor** mostró un incremento de 2,32%, impulsado principalmente por la venta de combustibles para vehículos automotores en grifos y autoservicios. Asimismo, destacó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como insumos agrícolas, productos médicos veterinarios, monturas ópticas, extintores, sillas y bisutería. También, la venta de artículos deportivos mostró evolución positiva por mayor demanda de accesorios para deportes de contacto y actividades al aire libre. Del mismo modo, la venta de alimentos en almacenes especializados aumentó debido a la demanda de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos y huevos, carne y pollo beneficiado. Además, la venta de tiendas por departamento creció ante mayor actividad en las plataformas web por Cyber Days con ofertas y promociones exclusivas. Se observó tendencia similar en la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación para instalación en puntos de venta y sistemas de video vigilancia en establecimientos financieros, comerciales y de servicios. Finalmente, la venta en supermercados y minimarkets evolucionó por apertura de nuevos locales y descuentos con cualquier medio de pago.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Marzo 2024: 1,82%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

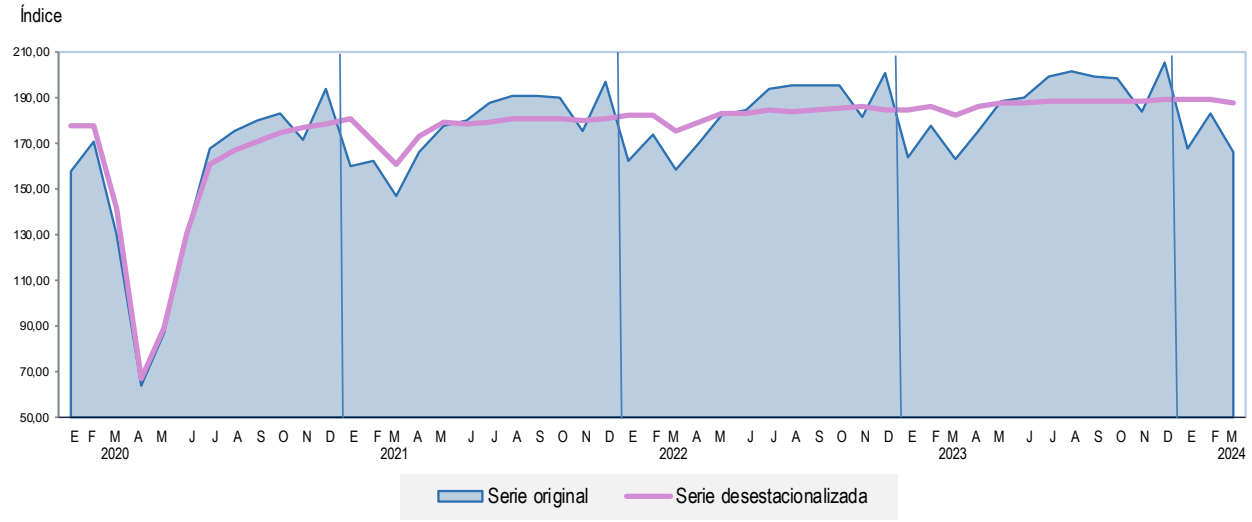
Por el contrario, disminuyó la venta de libros, periódicos y artículos de papelería; y la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** registró disminución de 3,92%, debido a la baja demanda de vehículos automotores. Asimismo, se redujo la venta de sus partes, piezas y accesorios por menor comercialización de neumáticos. Y continuó con tendencia negativa la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Sin embargo, evidenció tendencia positiva el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante apertura de sucursales, aunado a estrategias comerciales y servicios de lavado y pulido.

Gráfico N°3

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en marzo 2024, el sector comercio disminuyó en 0,90%, con respecto al mes de febrero de 2024.

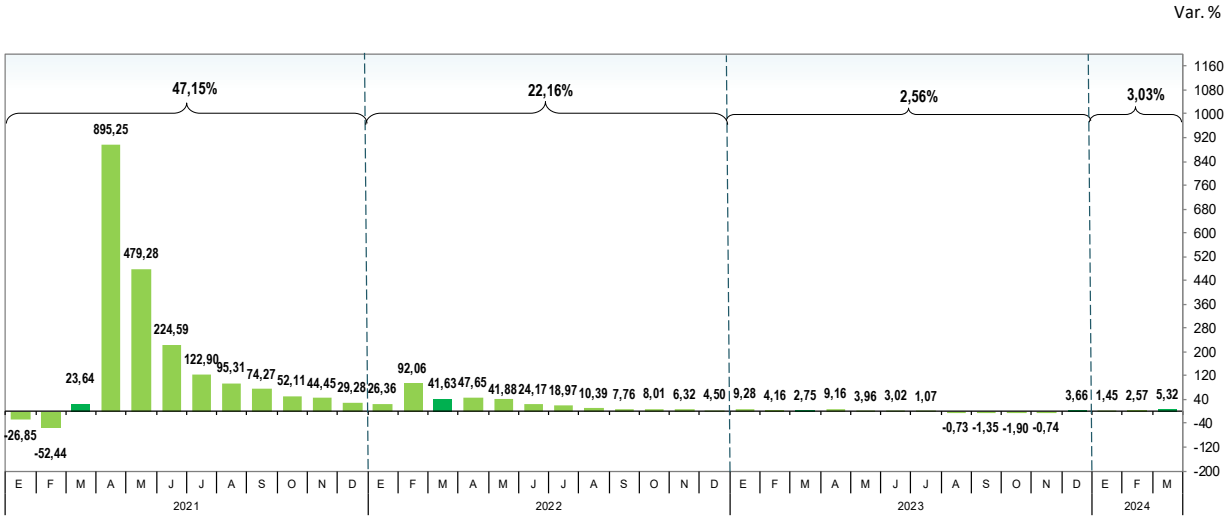
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes creció 5,32%, registrando cuatro meses de crecimiento continuo, este resultado se sustentó en la evolución ascendente de sus cuatro grandes componentes.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** se incrementó en 2,71%, impulsado por las actividades de restaurantes, restaurantes turísticos, pollerías, comidas rápidas, café restaurantes, cevicherías, chifas, pizzerías, comida italiana y sandwicherías, en respuesta a promociones por la semana de Cyber days, descuentos a suscriptores de medios de comunicación masiva, presentación de nuevos productos, apertura de franquicias y ampliación de la carta. Coadyuvó a la actividad, la celebración del Día de la Mujer y Semana Santa, así como la realización de eventos gastronómicos como la VII Edición Festival de la Vendimia Paracas 2024 y el evento Gastronomía Viva. Cabe destacar que se continuó con la promoción de la gastronomía peruana en el exterior, esta vez con el festival gastronómico 19.ª Edición Congreso Gastronómico de Identità Golose en Milano - Italia.

Otras actividades de servicio de comidas registraron una variación de 17,12%, debido a la mayor actividad de concesionarios de alimentos por expansión de servicios a nivel nacional, apoyados en la renovación y captación de contratos con colegios, universidades, hospitales, clínicas, empresas industriales, mineras y entidades financieras. Del mismo modo, el servicio de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró crecimiento asociado a la frecuencia de viajes de turismo interno y externo, en respuesta al feriado por festividades religiosas.

El **servicio de bebidas** reportó un avance de 2,59%, por el dinamismo en los negocios de bar restaurantes, bares, discotecas y cafeterías, influenciados por la variedad de piqueos y nuevas combinaciones, realización de eventos o fiestas temáticas, nueva propuesta de tours a bares, así como la remodelación de ambientes, extensión de horarios, buen manejo publicitario y marketing.

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 3,94%, por mayores contratos de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos nacionales e internacionales, corporativos, conferencias, aniversarios, matrimonios y baby showers, brindando servicios de coffee break, lunch time y brunch. Aunado a la atención del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, APEC PERÚ 2024, que impactó positivamente en la demanda del servicio de catering.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Marzo 2024: 5,32%

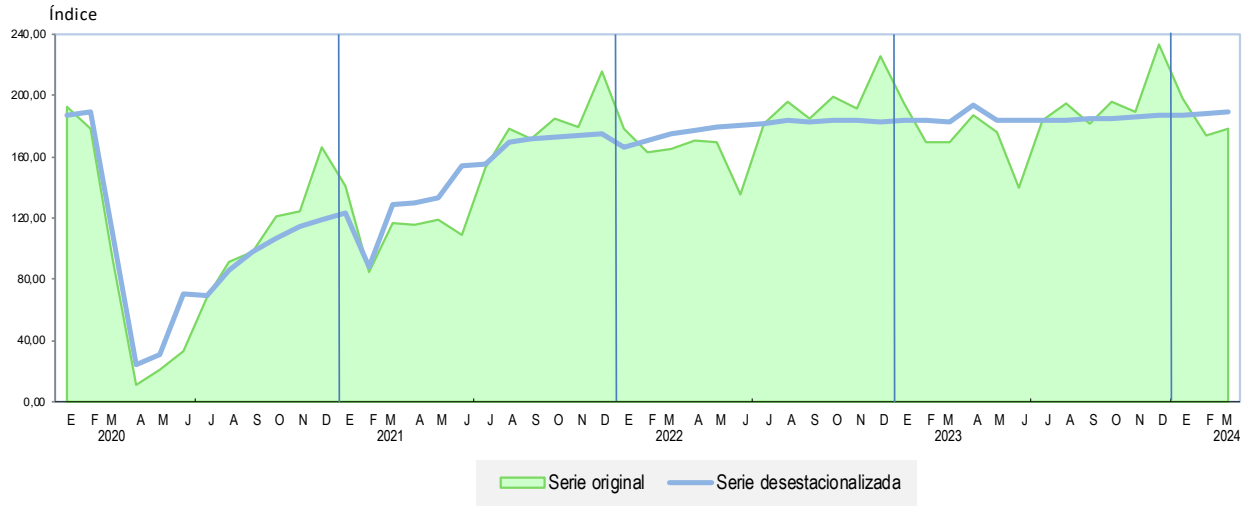
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por Tipo de negocio, restaurantes turísticos, restaurantes y pizzerías, lideraron el ranking de crecimiento, seguidos por los negocios de comida criolla, comida italiana y café restaurantes, los factores que contribuyeron al resultado fueron la adecuada estrategia publicitaria, expansión de franquicias, participación en ferias gastronómicas y la realización de eventos y recepciones; continuaron las cevicherías, chifas y sandwicherías.

Gráfico Nº 6

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2024

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en marzo 2024, el subsector restaurantes registró una variación de 0,63% respecto al mes anterior.

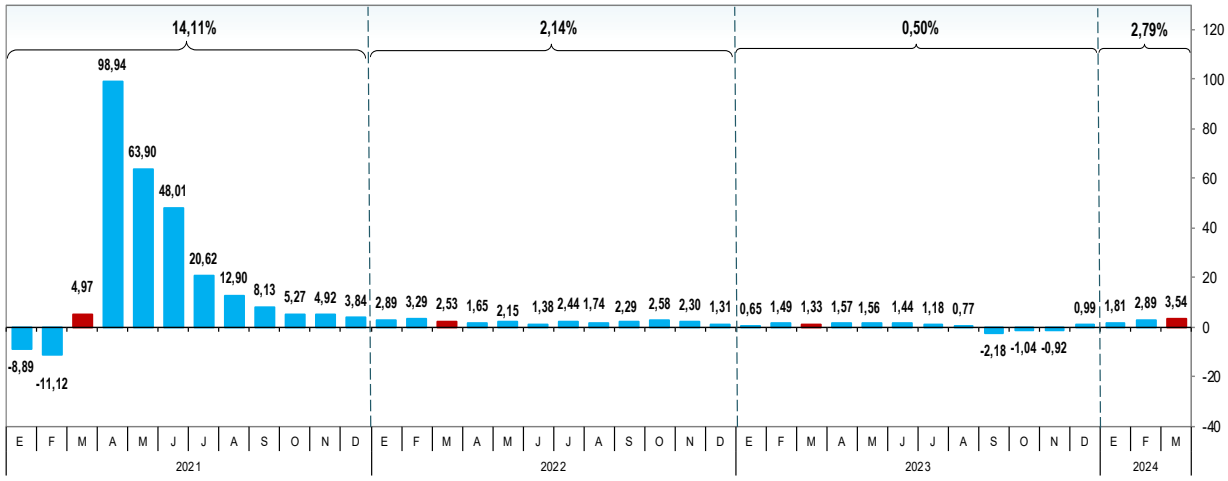
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,54%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por tres de sus cuatros componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados. En contraste, disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Gráfico N°7

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 3,44%, explicado por el resultado positivo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por la apertura de nuevas etapas de proyectos, implementación de estudios de ingeniería, adjudicación de órdenes de servicios, participación en licitaciones, valorizaciones aprobadas por cumplimiento de hitos, supervisiones de obras y ejecución de proyectos de infraestructura civil, vial, eléctrica y de saneamiento para empresas públicas y privadas. Las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por mayor demanda de consultorías empresariales en estrategias de negocios, servicios de gerenciamiento, asesoramiento integral en las áreas de contabilidad y finanzas, facturación y cobranzas, gestión de capital humano y asesoría legal, tributaria y laboral, así como en tecnología e innovación. Contrariamente, las actividades jurídicas decrecieron debido a menores casos ganados, reducida afluencia a notarías, pérdida de clientes, culminación de proyectos, reducción de escrituras públicas y demora en el avance de los expedientes en el Poder Judicial por suspensión de actividades a inicios de mes. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos experimentaron disminución de servicios en consultoría tributaria, auditorías y registros de cuentas contables, por la reducción de clientes, cancelación de contratos e intensa competencia del sector. Similar comportamiento mostró ensayos y análisis técnicos, por menor demanda de análisis químico y físico de muestras y certificaciones de productos a nivel nacional.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró expansión de 46,26%, impulsada por las agencias de viajes debido a ofertas y promociones por los Cyber Days en paquetes turísticos, boletos aéreos nacionales e internacionales, traslados y reservas de hotel, línea de cruceros y servicios de Air Broker (Servicios intermediarios de viajes), coadyuvada por fechas festivas como la celebración de la Semana Santa. Durante este periodo se llevó a cabo dos importantes ferias turísticas como la Vitrina Turística Anato 2024 en Colombia y la Feria Internacional de Turismo en Berlín, Alemania, con el respaldo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), donde las agencias de turismo y operadores turísticos exhibieron las experiencias más destacadas de los paisajes turísticos del Perú en los segmentos de cultura, naturaleza, aventura, urbano y gastronómico, en el marco de la campaña internacional Perú Wow. De igual manera, los operadores turísticos mostraron tendencia positiva, por el crecimiento del turismo interno y receptivo (extranjeros), mayor dinamismo de actividades como visitas guiadas a centros históricos, recorridos por la ciudad, excursiones y experiencias culinarias en restaurantes rurales, deportes de aventura como el andinismo, canotaje, ciclismo de montaña, trekking y visitas a la Reserva Nacional de Paracas, Islas Ballestas, Explanada de Sacsayhuamán, Parque Arqueológico de Ollantaytambo y Santuario Histórico de Machu Picchu.

Publicidad e investigación de mercados reportó incremento de 7,73%, por dinamismo del rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas de temporada escolar y Semana Santa, difusión de mensajes publicitarios en plataformas de redes sociales como TikTok, YouTube, Instagram y Facebook, estrategias de marketing interactivo y de influencers para generar participación, interacción y conexión con la audiencia, desarrollo de diseños y animación digital, proyectos de producción comercial para radio y televisión, alquiler de paneles publicitarios (pantallas LED y paneles estáticos) en vías, calles y centros comerciales, publicidad en animación audiovisual para promocionar anuncios comerciales en Internet y trade marketing (impulsación, promotoría y canales comerciales). Del mismo modo, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por análisis de mercado (tendencias, medición de audiencia, pronósticos, perfil del consumidor), así como mayor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

Gráfico N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
Var. % Marzo 2024: 3,54%

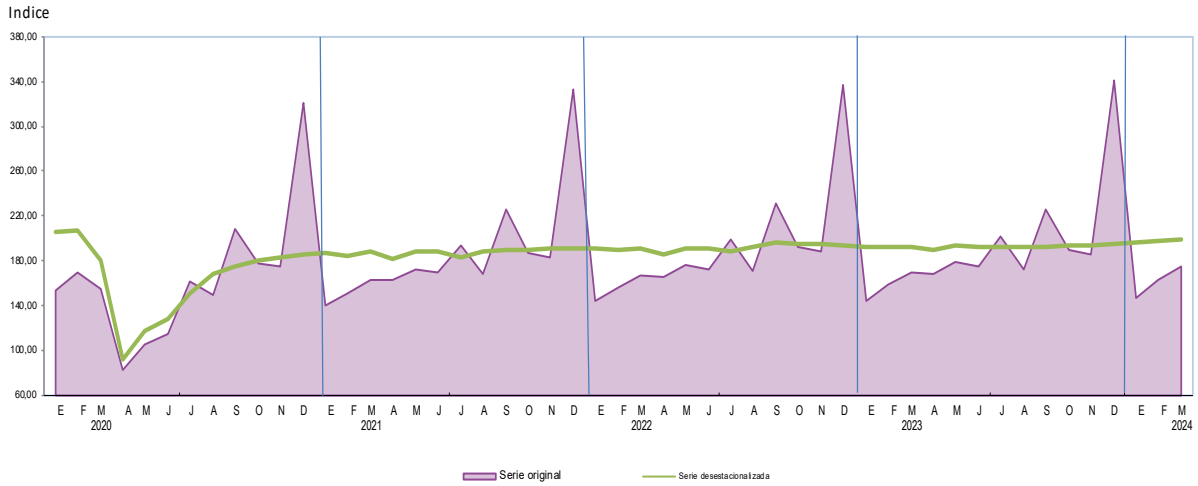
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró disminución de 0,77%, por menor servicio de seguridad privada, como servicios de vigilancia corporativa, reducción de perímetros de seguridad, menores contratos de traslado de valores, resguardo de personal y finalización de contratos de seguridad con el sector público. Asimismo, los sistemas de seguridad disminuyeron por menor demanda de sistemas de alarmas contra robos e incendios, control de acceso y sistemas de monitoreo. Servicios a edificios y actividades de jardinería mostraron tendencia negativa por limpieza general de edificios ante menores contratos de limpieza integral de oficinas, fumigación y desinfección de casas, departamentos, centros hospitalarios, educativos, empresas corporativas e industrias. Las actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajeron por las actividades de centrales telefónicas debido a la menor demanda de campañas de telemarketing, atención al cliente, asistencia y soporte técnico. De igual manera, las actividades relacionadas con el empleo se redujeron por menor reclutamiento y selección de personal profesional, técnico, complementario y eventual. En cambio, creció la actividad de alquiler y de arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles, y de vehículos automotores, por mayores frentes de trabajo en Lima y provincias.

Gráfico Nº 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2024

(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en marzo 2024 creció en 0,50%, con respecto a febrero del 2024.

ANEXOS

Anexo Nº 01

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,89	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,36	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,30	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,99	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo Nº 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo Nº 03

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2020												
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
Abril	-55,51	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
Agosto	-17,14	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
Setiembre	-15,21	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021												
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	2,53	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,38	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,74	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Setiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	2,58	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	1,18	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,77	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Setiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,04	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-0,92	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	0,99	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
5621 Suministro de comidas por encargo.
5629 Otras actividades de servicio de comidas.
5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
72 Investigación científica y desarrollo.
73 Publicidad y estudios de mercado.
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
78 Actividades de empleo.
79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
80 Actividades de seguridad e investigación.
81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco