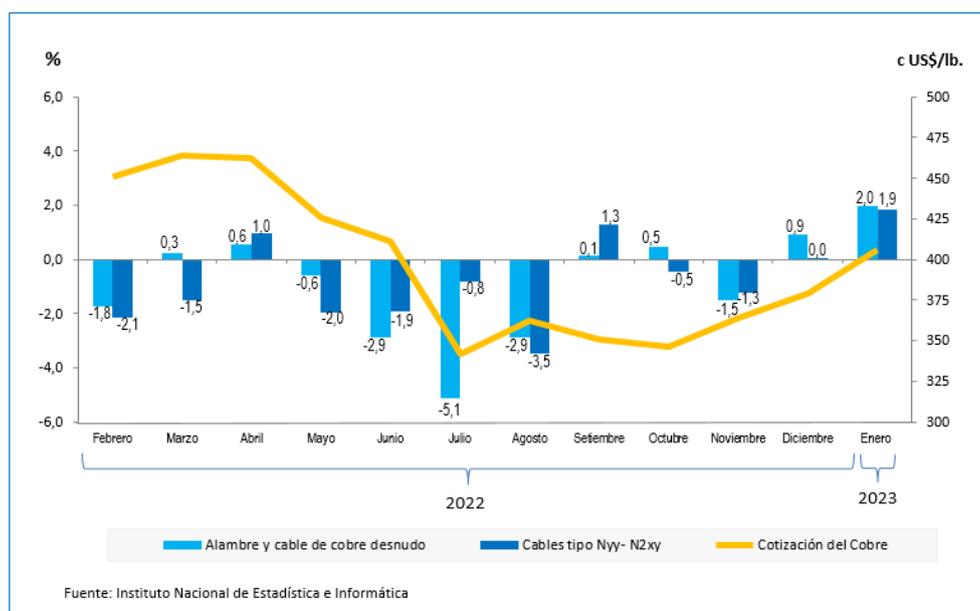


ALZA DE LA MATERIA PRIMA INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ENERO 2023

Mayor costo de la materia prima incidió en los precios de los elementos de la construcción

En enero 2023, el cobre sube sus precios en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados del metal rojo; entre ellos se encuentran, alambre y cable de cobre desnudo con 2,0%, alambre y cable TW y THW 1,9%, cables tipo Nyy-N2xy 1,9%, alambre y cable tipo WP y cables telefónicos con 0,02% cada uno.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ALAMBRE Y CABLE DE COBRE DESNUDO Y CABLES TIPO NY- N2XY Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Febrero 2022 - Enero 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Alambre y cable de cobre desnudo	2,0
Cable tipo Nyy- N2xy	1,9
Cables telefónicos	0,0

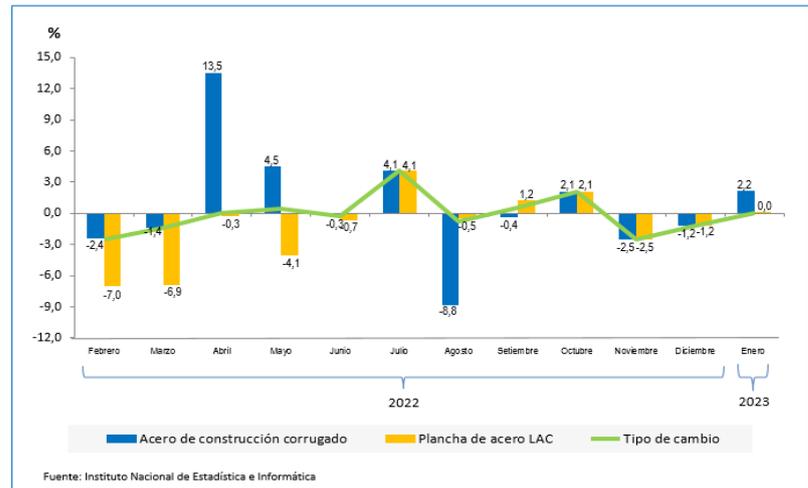
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Derivados del acero, suben sus precios en enero 2023

En el primer mes del año, los elementos derivados del acero registraron alza de precios, influyendo en malla de acero con 3,2%, acero de construcción liso y acero de construcción corrugado con 2,2% cada uno, explicado por una mayor demanda.

Así también, el dólar registró un ligero incremento de 0,03%, incidiendo en la variación de los precios del detonante, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAC Y TIPO DE CAMBIO (Febrero 2022 - Enero 2023)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Malla de acero	3,2
Acero de construcción corrugado	2,2
Plancha de acero LAC	0,0

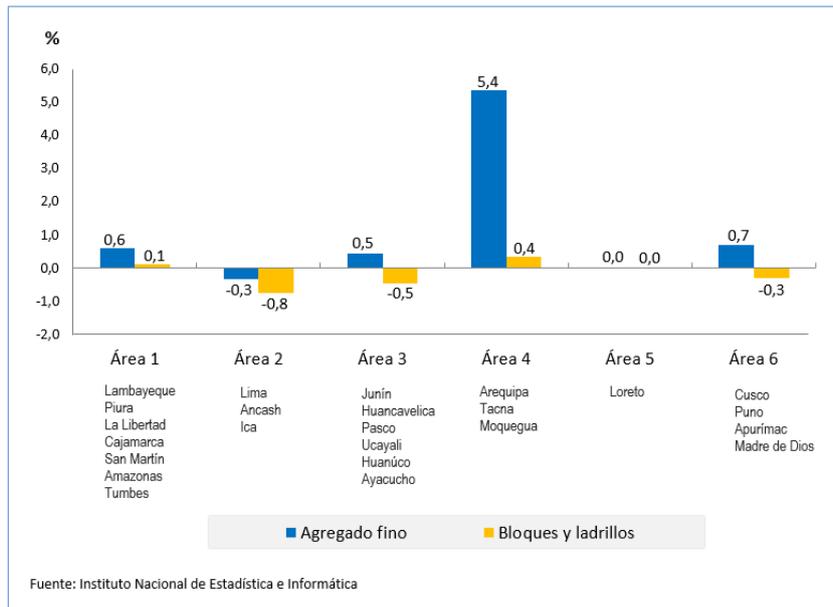
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE INCIDIERON EN LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de enero, a nivel nacional se observa que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) registró la mayor variación de precios en el área geográfica 4 con 5,4%, seguido del área geográfica 6 con 0,7%, el área geográfica 1 con 0,6% y el área geográfica 3 con 0,5%, debido a los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país. En cambio, el área geográfica 2 baja en -0,3%, por las menores ventas y el área geográfica 5 se mantuvo sin variación.

Así también, los bloques y ladrillos, registraron precios diferenciados; la menor tasa se presentó en el área geográfica 2 con -0,8%, seguido del área geográfica 3 con -0,5% y el área geográfica 6 con -0,3%, como resultado de una menor demanda. Sin embargo, subieron los precios en el área geográfica 4 en 0,4% y el área geográfica 1 en 0,1%, por el mayor costo del transporte. En tanto que, el área geográfica 5 no registra variación alguna.

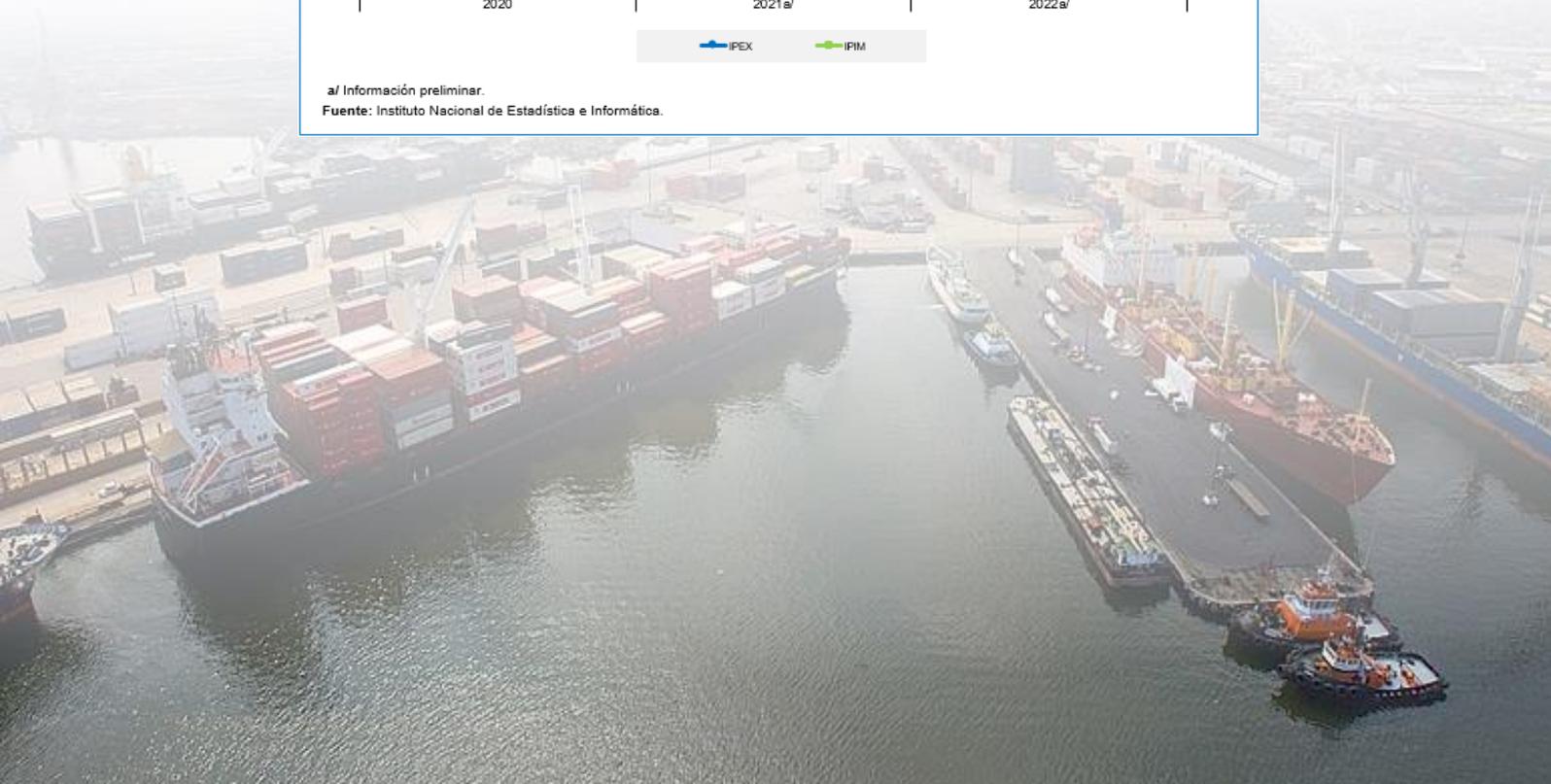
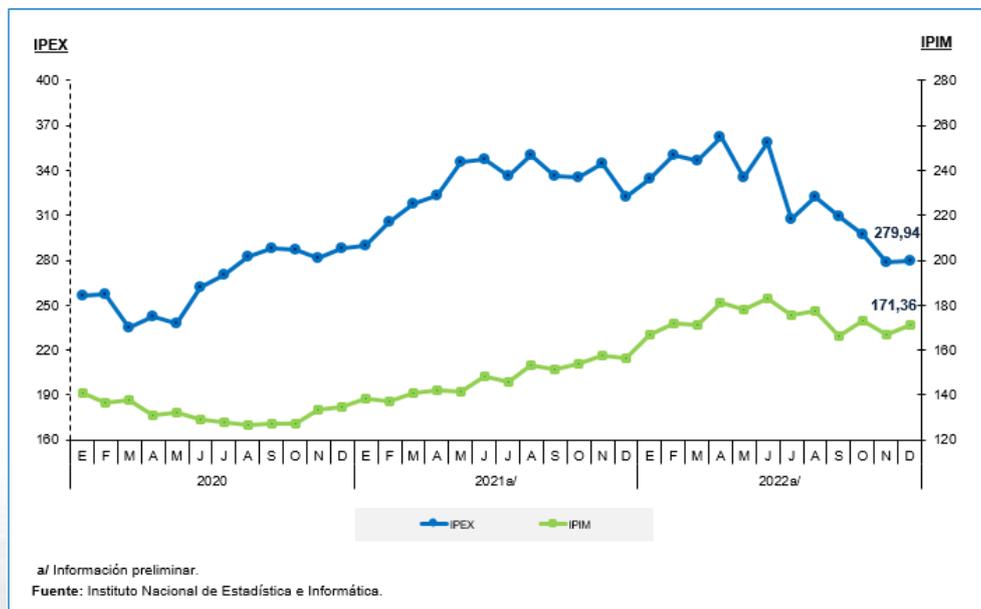
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS: ENERO 2023



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN DICIEMBRE 2022

En el mes de diciembre de 2022, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de -13,10%; mientras que el índice de precios de los bienes importados se incrementó en 9,78%, ambos en contraste con similar mes del año 2021. La baja en precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre y cinc de baja ley; así como sus derivados alambre de cobre, óxido de cinc y fungicidas a base de cobre; además de gasolinas sin plomo; de igual forma, en alimentos destacan uvas frescas, café en grano, langostinos congelados enteros y colas con caparazón. De otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo; seguido de aceite base para lubricantes; en la misma tendencia alimentos, entre ellos frijol de soya, también sus derivados tortas y aceite en bruto; en vehículos tenemos camionetas multipropósito, pick up y buses; por último, nitrato de amonio para uso minero y carbonato de sodio, entre los más importantes.

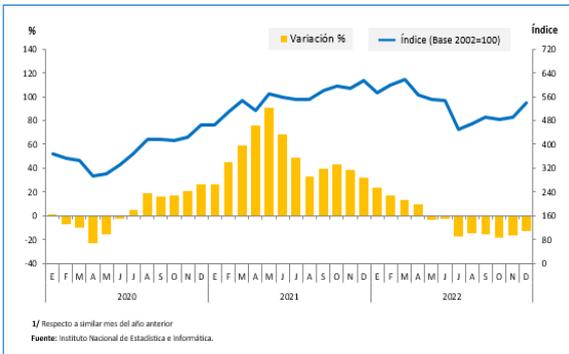
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2020 - DICIEMBRE 2022
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

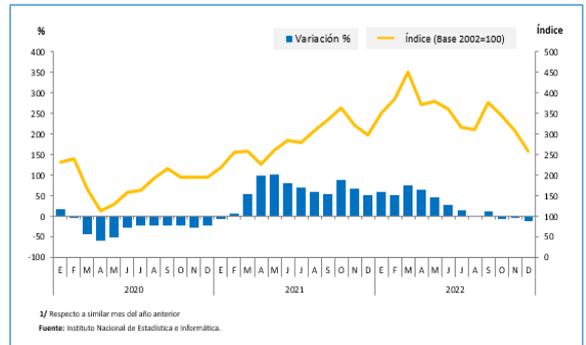
Alambre de cobre: El precio de este refinado acusa una variación de -12,4% con referencia a similar mes del año anterior. Luego de registrar un año atrás una tasa máxima (90,6%), en mayo del presente toca terreno negativo en donde se posiciona hasta la actualidad.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE ALAMBRE DE COBRE Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Gasolina sin plomo: Este combustible se redujo -12,6%, en comparación a semejante mes del año pasado. Nótese que, a partir del segundo semestre se ralentiza el crecimiento en sus variaciones interanuales, tras experimentar resultados significativos por más de un año.

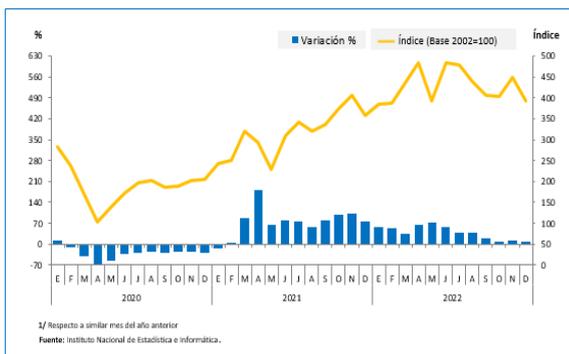
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE GASOLINA SIN PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

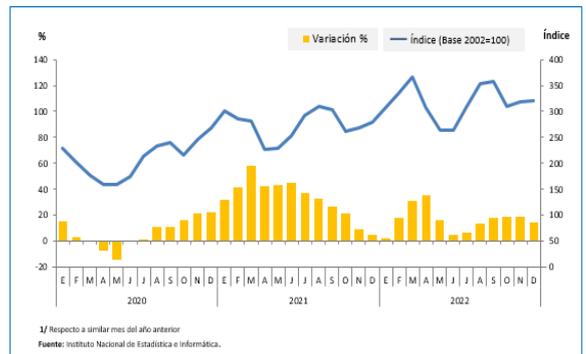
Petróleo: Este hidrocarburo varió en 9,8% respecto al mismo periodo de 2021. Observándose en abril 2021 una variación interanual pico (182.9%) que enseguida cae significativamente, para luego decrecer proresivamente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Tortas de soya: Este insumo alimenticio en diciembre 2022 arrojó una variación de 14,5%; en relación a igual mes de 2021. Verificando que a partir del segundo semestre de 2020 describe un comportamiento cíclico y creciente.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE TORTAS DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

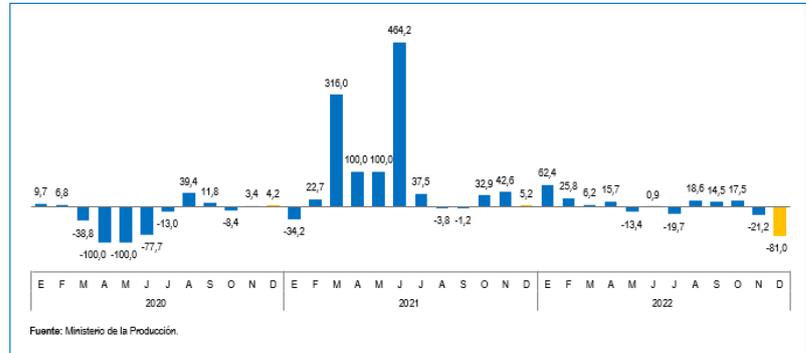


La fabricación de motocicletas tuvo mayor incidencia negativa en la industria de bienes de capital

En diciembre 2022, la fabricación de motocicletas se redujo en 81,04%, la tasa más baja desde mayo 2020, debido a la menor fabricación de motos y trimotos para el mercado interno.

En el año 2022, esta actividad mostró una variación positiva de 1,54%, con respecto al año 2021.

CIU 3091: FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



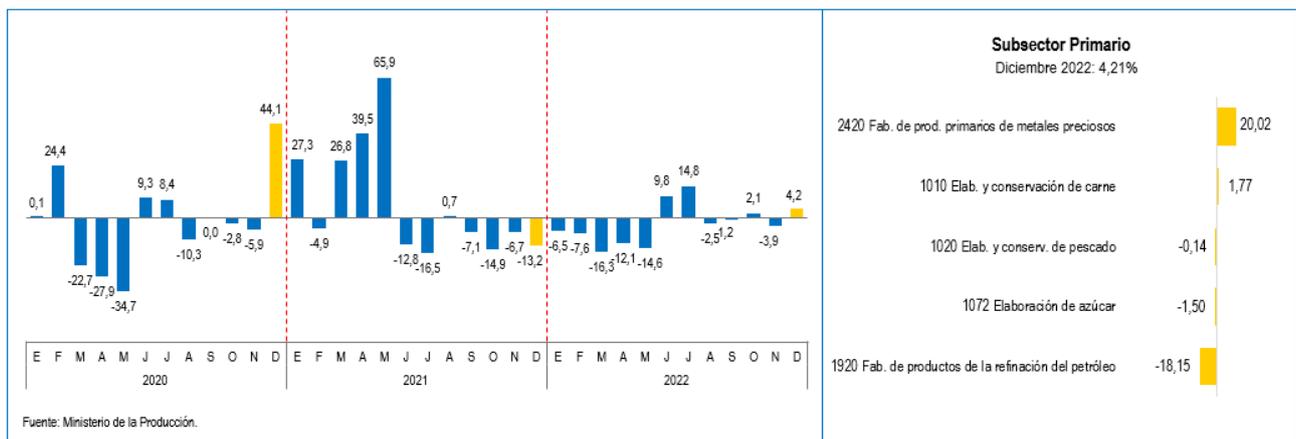
La Industria fabril primaria creció en 4,21%, luego del registro negativo del mes previo

En el mes de diciembre 2022, la industria fabril primaria creció en 4,21%, en comparación a similar mes del año 2021, mostrando recuperación luego de la baja registrada en el mes anterior (-3,88%).

Este resultado favorable se determinó por la mayor actividad en las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 20,02%, por mayor refinación de metales como el cobre, oro, zinc y plata para atender el mercado interno y la elaboración y conservación de carne con 1,77%, por mayor producción de carne beneficiada (ave, caprino, vacuno, llama, ovino y alpaca), chorizos, hot dog, salchichas, jamón, jamonada y paté para el mercado interno.

En tanto que, las ramas que registraron menor actividad fueron la fabricación de productos de la refinación del petróleo con -18,15%, por menor producción de GLP, gasolina y petróleo industrial destinados al mercado interno; elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -0,14%, por menor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de enlatado y curado para el mercado interno; y la elaboración de azúcar con -1,50%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima y Áncash para abastecer el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 1,80% EN DICIEMBRE 2022

En diciembre 2022, la producción del sector Comercio mostró un incremento de 1,80%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, en un contexto de continuidad de las actividades económicas; mientras que, disminuyó el comercio automotriz. Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informó que en el periodo enero-diciembre de 2022, este sector acumuló un avance de 3,26%.

- En 1,94% aumentó el comercio al por mayor**

Durante el mes de análisis, el comercio al por mayor mostró un avance de 1,94% como resultado de la mayor venta de otro tipo de maquinaria y equipo por demanda del sector minero, industrial y de construcción; la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y de cuidado personal; artículos de papelería; libros por campaña escolar; artículos ópticos y para el hogar; así como la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de equipos de cómputo y software informático.

También se incrementó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos asociada a la demanda de las estaciones de servicio, de distribuidores de gas doméstico y del sector industrial y minero; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por campaña de fin de año y venta de metales y minerales metalíferos debido a su valorización internacional.

En cambio, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; así como la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

- Comercio al por menor subió en 2,48%**

El INEI informó que, el comercio al por menor aumentó en 2,48% sustentado en la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación principalmente por licitaciones; venta de combustibles para vehículos automotores y la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por diversificación de productos.

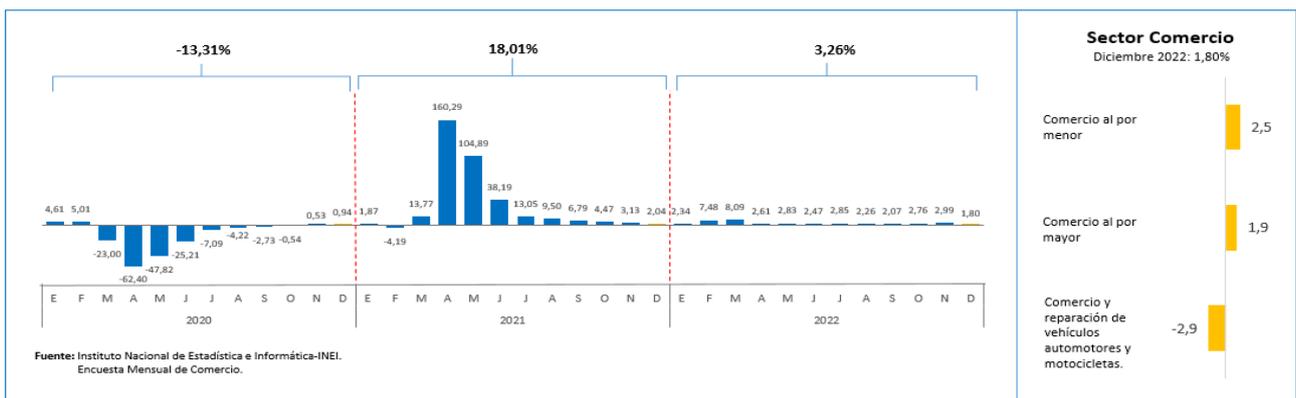
Asimismo, se dinamizó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como artículos de protección personal, ópticos y de joyería y la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados; la venta en supermercados y minimarkets por mayor venta de bebidas, productos de primera necesidad y artículos por campaña navideña. También creció de venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

Por otro lado, se redujo la venta de electrodomésticos, muebles y aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar en almacenes especializados y la venta de otros productos en tiendas retail.

- En 2,92% disminuyó el comercio automotriz**

En diciembre del año pasado, el comercio automotriz presentó una variación negativa de 2,92% por efecto de la menor venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores asociada a una contracción de la importación. Sin embargo, creció la venta de vehículos automotores, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2020 - 2022
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES SE INCREMENTÓ 4,50% EN DICIEMBRE 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en diciembre del año pasado, la actividad de restaurantes creció en 4,50% por el desempeño positivo de tres de sus cuatro componentes, coadyuvada por las celebraciones de Navidad y Año Nuevo. Asimismo, informó que en el periodo enero-diciembre del año 2022, este sector reportó un crecimiento 22,16%.

- **En 6,20% aumentó el grupo restaurantes**

El grupo de restaurantes se incrementó en 6,20% por el dinamismo de los negocios de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, café restaurantes y comida italiana, debido a la mayor concurrencia de consumidores por fiestas de fin de año y feriado largo, presentaciones de platos especiales por fecha navideña, promociones y descuentos, alianzas comerciales con entidades financieras y aumento del servicio delivery.

Adicionalmente, este grupo se vio favorecido por las celebraciones de Navidad, Año Nuevo y el Día de la Parrilla Peruana, así como la realización de ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto” en Arequipa, “Ruraq Maki” y la “Feria de los Deseos” en Lima. Igualmente crecieron los establecimientos dedicados al expendio de comida japonesa, sandwicherías, comida criolla, cevicherías, heladerías, dulcerías y pizzerías.

- **Servicio de bebidas se incrementó en 13,97%**

Durante el mes de estudio, el servicio de bebidas mostró un avance de 13,97% ante el incremento del consumo en locales de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, bares y discotecas, explicado por el desarrollo de festividades del mes de diciembre, promociones de barra libre y en la carta de piqueos, innovadores cócteles, descuentos por membresía en plataformas de servicio delivery y show musical en vivo. También contribuyó la celebración de la final de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

- **En 25,57% creció el suministro de comidas por encargo**

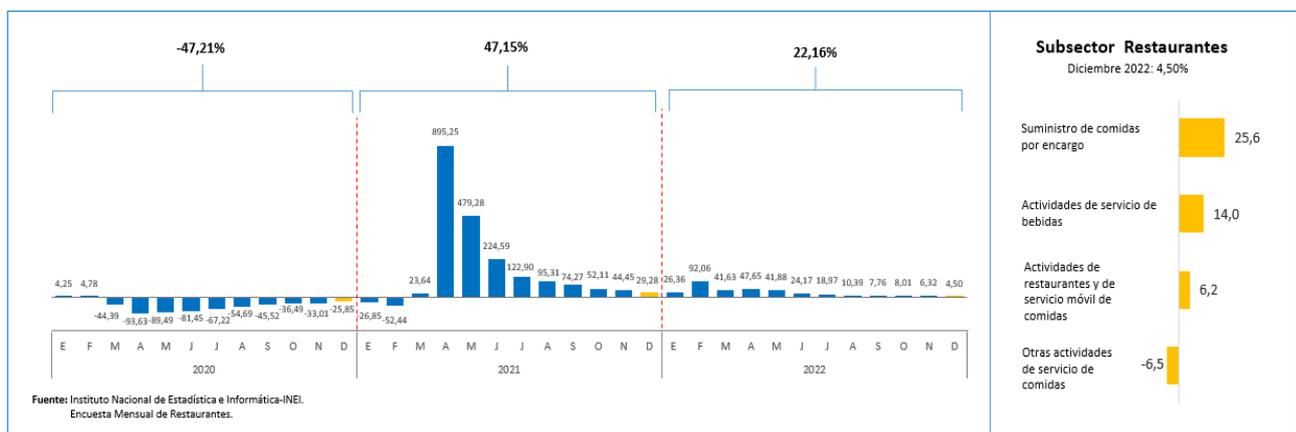
En diciembre del año pasado, el suministro de comidas por encargo (catering) aumentó en 25,57%, por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, cenas y reuniones navideñas, conferencias y organización de eventos empresariales por motivo de fin de año.

- **Otras actividades de servicio de comidas disminuyeron en 6,48%**

En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas se redujeron en 6,48% como resultado del menor dinamismo presentado por la actividad de concesionarios de alimentos asociado a la reducción de contratos con empresas de los sectores de manufactura, pesca, cementeras, minería, construcción, bancos, universidades, hospitales y clínicas.

En cambio, se incrementó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) explicado por el incremento del flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, promovidos por el turismo interno debido a los feriados largos y días festivos.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 1,12% EN DICIEMBRE DEL AÑO 2022

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en diciembre de 2022, el sector Servicios Prestados a Empresas creció 1,12%, en comparación con igual mes del año 2021, determinado por la evolución positiva de publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales, científicas y técnicas y agencias de viajes y operadores turísticos; sin embargo, se redujeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas. También se informó que, en el periodo enero-diciembre 2022, este sector acumuló un incremento de 2,11%.

- **En 8,59% aumentó publicidad e investigación de mercados**

Durante el último mes del año pasado, la publicidad e investigación de mercados creció en 8,59% por el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas navideñas, eventos de fin de año y de temporada de verano, ingreso de nuevos socios e inversión en proyectos para posicionamiento de marcas, publicidad en redes sociales y sitios web, servicios de promoción y programas de incentivo y logros. Por el contrario, disminuyó la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública como resultado del menor requerimiento de estudios de marketing, menor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

- **Actividades profesionales, científicas y técnicas crecieron en 0,79%**

El INEI informó que las actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron un incremento de 0,79% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, impulsadas por el inicio de nuevos proyectos de construcción, estudios de ingeniería, valorización por avance de obras, supervisión y servicios de consultoría.

Igualmente, se vieron favorecidas las actividades de consultoría de gestión empresarial sobre la base de asesorías, consultorías de negocios y contratos de proyectos empresariales; las actividades de contabilidad debido a la contratación de servicios de auditorías y asesorías en las áreas contable, tributaria y financiera. Mientras que, se redujeron las actividades jurídicas ante la menor demanda de servicios notariales, término de casos legales y suspensión de contratos.

- **En 10,95% aumentó la actividad en agencias de viajes y operadores turísticos**

Las agencias de viajes y operadores turísticos registraron un incremento de 10,95% por el aporte de las agencias de viajes debido a la creciente demanda de boletos aéreos y paquetes turísticos con motivo de la temporada vacacional, fiestas navideñas y de fin de año, feriados largos, ofertas por cierra puertas, descuentos y canje de millas para viajes nacionales e internacionales.

Del mismo modo, se vieron favorecidos los operadores turísticos al desarrollar actividad vinculada al arribo al país de grupos de turistas extranjeros, pero en número limitado debido al cierre de aeropuertos, conflictos sociales y cancelación de reservas de hospedaje y tours en regiones del sur como Arequipa, Ayacucho, Cusco, Junín, Madre de Dios y Puno.

- **En 1,03% disminuyeron las actividades de servicios administrativos y de apoyo**

Durante diciembre del año pasado, las actividades de servicios administrativos y de apoyo se redujeron en 1,03%, por agencias de cobranza y agencias de información crediticia con menor asignación de cartera morosa; por actividades de centrales telefónicas explicado por el menor requerimiento de servicios de call center debido a la disminución de la cartera de clientes. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles disminuyeron por menores proyectos de construcción civil, infraestructura vial y minera.

Asimismo, disminuyeron las actividades relacionadas con el empleo como resultado de la menor provisión de recursos humanos a empresas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2020 - 2022 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

