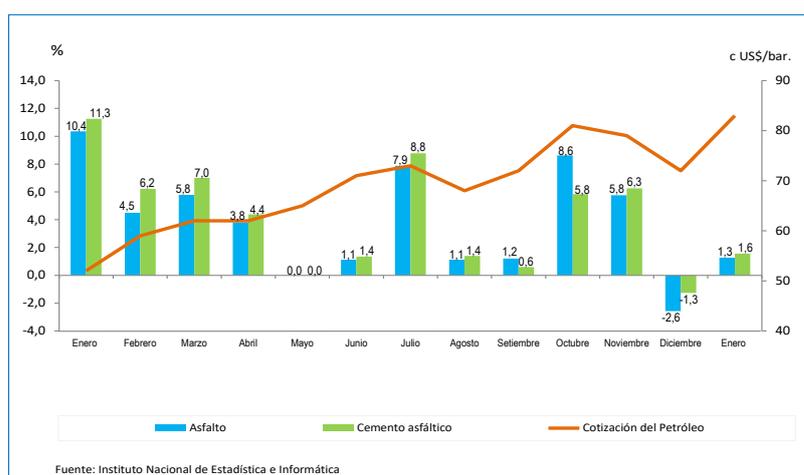


ALZA DE LA MATERIA PRIMA Y BAJA DEL DÓLAR INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN ENERO 2022

Derivados del petróleo suben sus precios en el primer mes del año

En enero 2022, los derivados del petróleo, registraron alzas en sus precios, explicado por el mayor costo del crudo en el mercado internacional, luego del descenso que registró el mes anterior, influyendo en una recuperación de precios en el cemento asfáltico que creció 1,6%, el asfalto con 1,3% y en menor medida, el aceite lubricante con 0,4%. Estos derivados presentaron una reducción de precios en el mes de diciembre pasado, luego de mostrar aumentos sostenidos en el año 2021.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2021 - Enero 2022)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

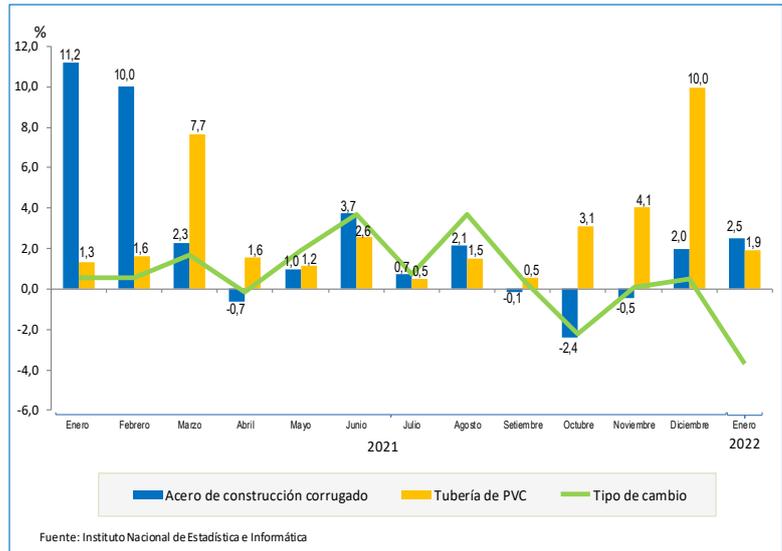
PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Cemento asfáltico	1,6
Asfalto	1,3
Aceite lubricante	0,4

*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza de la materia prima es atenuada por la baja del dólar en enero 2022

En el primer mes de año, el alza de la materia prima (petróleo, acero, poliuretano y policloruro de vinilo), está siendo atenuada por la baja del dólar, incidiendo en los precios de plancha de poliuretano con 10,0%, perfil de acero liviano 4,8%, cemento portland tipo V con 3,6%, acero de construcción corrugado 2,5%, tubería de PVC 1,9% y cemento portland tipo I con 0,7%.

Por otro lado, el dólar registró una tasa negativa de -3,7%, influyendo en la variación de los precios de alcantarilla metálica, detonante, dinamita, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y marco y tapa de hierro fundido. Así también, los derivados del cobre bajaron sus precios, es el caso de cables telefónicos en -5,0%, alambre y cable de cobre desnudo -3,8%, alambres y cable tipo WP -3,0% y tubería de cobre -2,0%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, TUBERÍA DE PVC Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2021 - Enero 2022)

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2022 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL
	ENERO
Perfil de acero liviano	4,8
Cemento portland tipo V	3,6
Tubería PVC	1,9

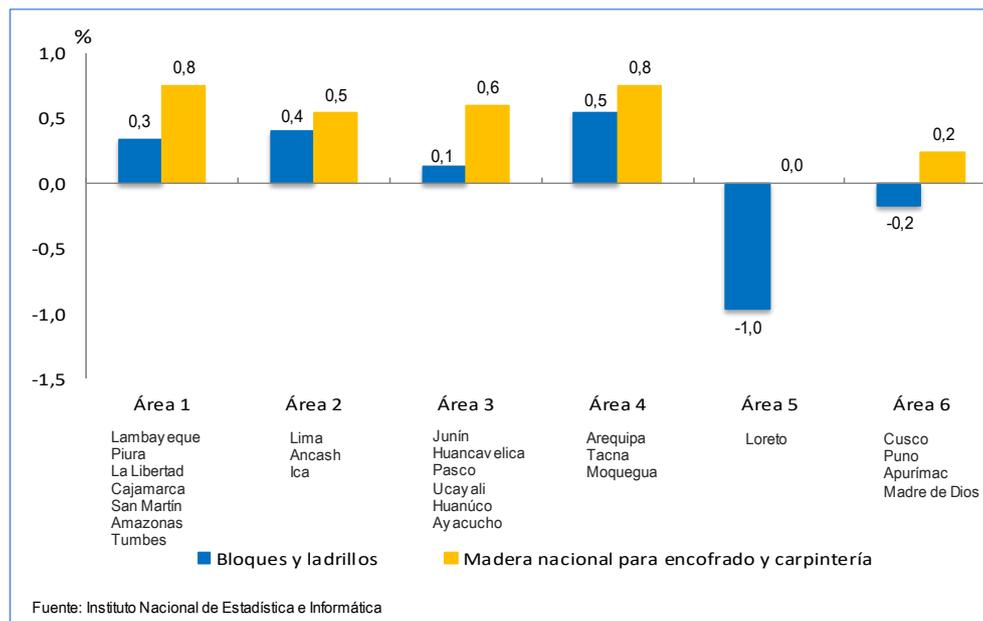
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

FACTORES CLIMATOLÓGICOS Y MAYOR COSTO DEL TRANSPORTE CONTINUÁN AFECTANDO LOS PRECIOS DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de enero 2022, a nivel nacional, se observó que los bloques y ladrillos registraron precios diferenciados, la mayor tasa se presentó en el área geográfica 4 con 0,5%, seguido del área geográfica 2 con 0,4%, área geográfica 1 con 0,3% y el área geográfica 3 con 0,1%, por efecto de los mayores costos del combustible y el transporte. De otro lado, el área geográfica 5 registra una caída de -1,0% y el área geográfica 6 baja en -0,2%, por una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería continúa presentando alza de precios en la mayoría de áreas geográficas, fluctuando desde 0,8% en las áreas geográficas 1 y 4, hasta 0,2% en el área geográfica 6, debido a los factores climatológicos (lluvias) en algunas regiones del país y por el mayor costo del transporte. Mientras que, el área geográfica 5 no presenta variación alguna.

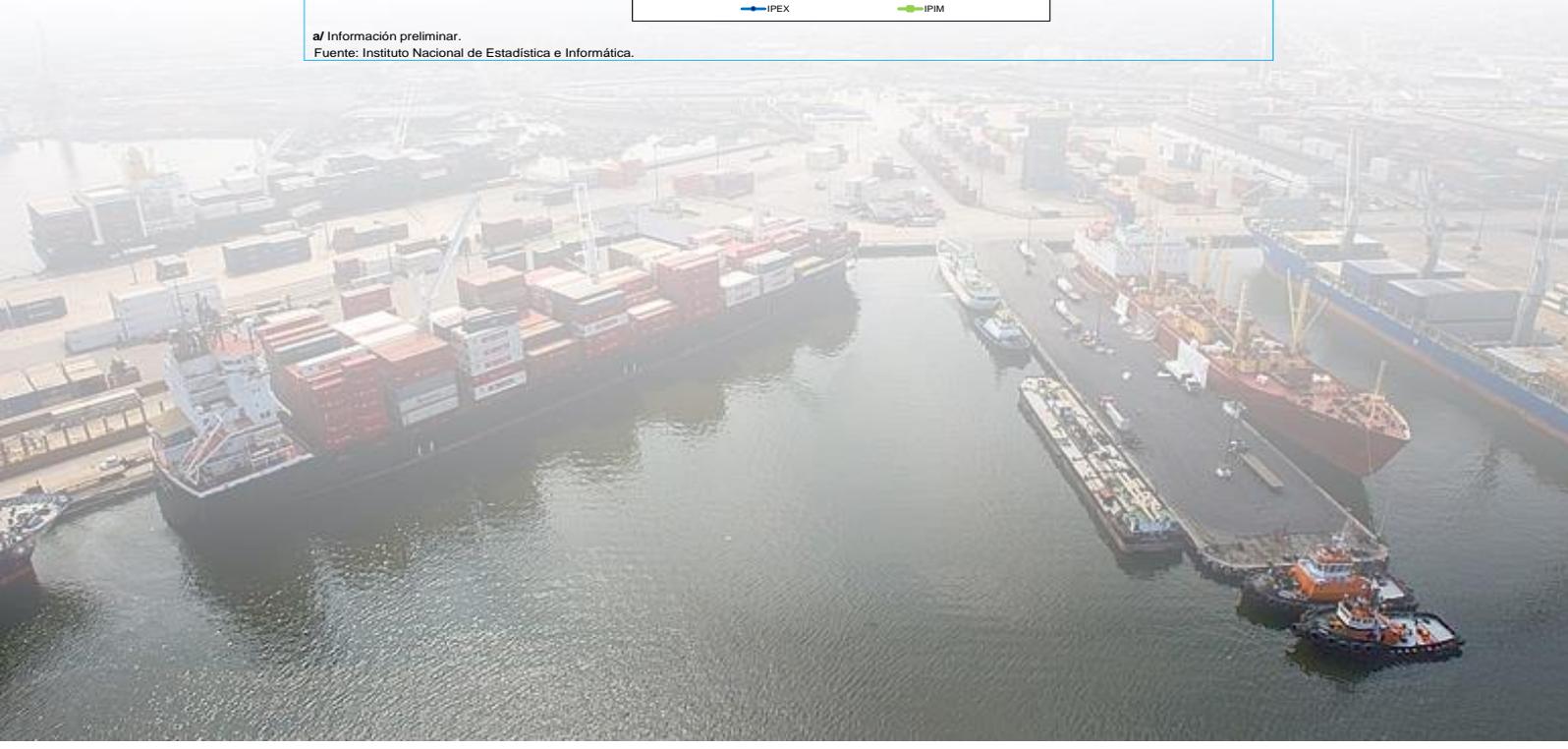
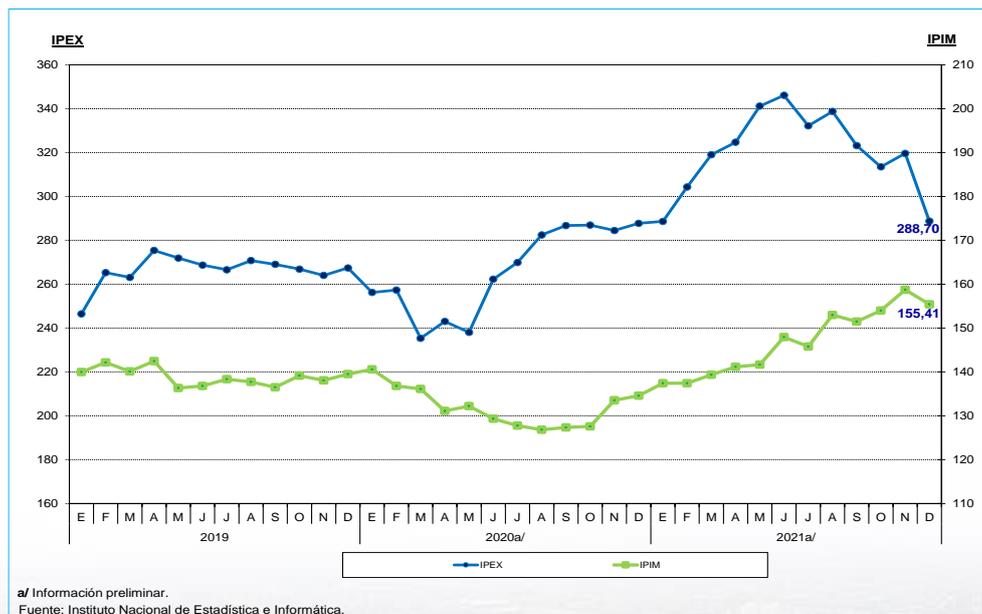
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE BLOQUES Y LADRILLOS Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ENERO 2022



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR SUBIERON EN DICIEMBRE 2021

En el mes de diciembre de 2021, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 0,34%; así como el índice de precios de los bienes importados en 15,49%, ambos en contraste con similar mes del año 2020. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos, entre ellos; minerales y concentrados de cobre, cinc, estaño en bruto, molibdeno y plomo; en cuanto a refinados destacan; alambre de cobre, cinc sin alea, cátodos de cobre y óxido de cinc; en similar sentido en alimentos sobresalen café sin tostar, langostinos congelados, harina de pescado y uvas frescas; en lo que respecta a derivados del petróleo están, residual 6 y carburreactores. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente el incremento de precios en aceite crudo de petróleo y diésel 2; además de fertilizantes como urea, fosfato diamónico y nitrato de amonio; así como nitrato de amonio para uso minero; en insumos para la elaboración de plásticos destaca polietileno de baja y alta densidad, polipropileno, copolímeros de propileno; así también los alimentos como aceite de soya, trigo y maíz amarillo duro; también están los productos finales, motocicletas, televisores y celulares entre los más importantes.

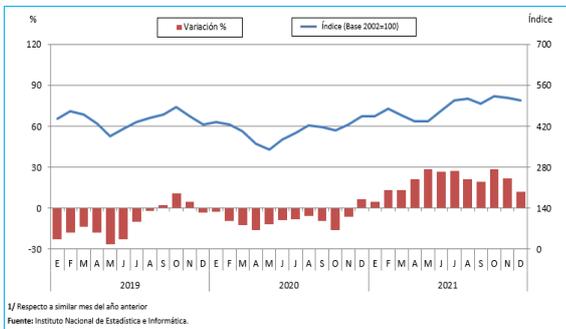
ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2019 - DICIEMBRE 2021
(BASE: AÑO 2002=100)



PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:

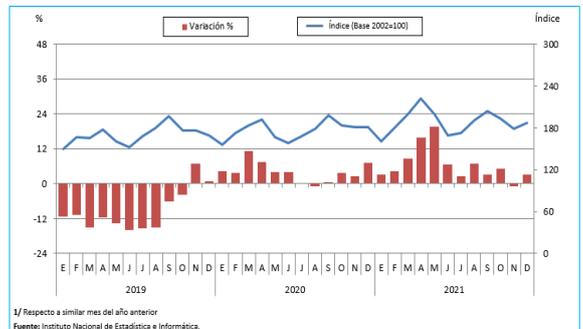
Plomo: El precio de exportación de este importante mineral mostró en diciembre de 2021, una variación positiva de 12,0% con respecto a similar mes del año anterior; asimismo, se observa que desde diciembre del 2020 las variaciones de precios se han ubicado en el tramo positivo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Uvas frescas: En el mes de diciembre de 2021, luego de presentar un resultado a la baja en el mes anterior, el precio de exportación de esta fruta mostró una variación positiva de 3,1%, en comparación a similar mes del año 2020; mostrando, asimismo, una tendencia de crecimiento en sus precios.

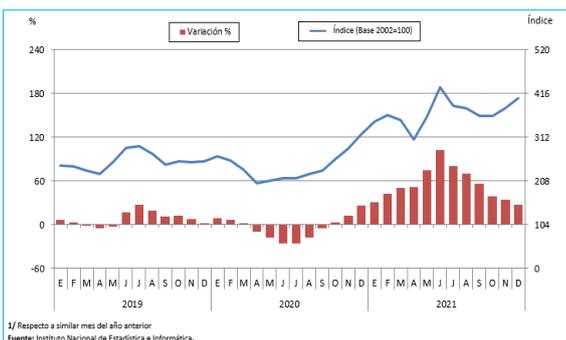
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:

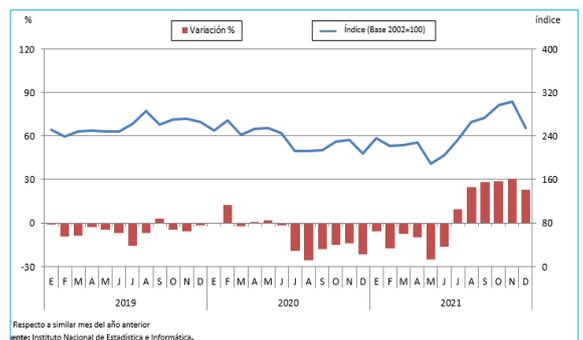
Maíz amarillo duro: Este producto alimenticio muestra precios importados que vienen en alza continua desde octubre de 2020, registrando en diciembre de 2021 una variación de 26,9%; en comparación a similar mes del año pasado; presentando en junio la mayor tasa positiva del año 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ AMARILLO DURO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Nitrato de amonio para uso agrícola: En diciembre de 2021, por sexto mes consecutivo, el precio de este fertilizante de importación registró un crecimiento interanual de 22,7% respecto a similar mes del año anterior, ello después de un prolongado periodo de tasas decrecientes en precios que se extendió desde junio de 2020 a junio de 2021.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE NITRATO DE AMONIO PARA USO AGRÍCOLA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



INCREMENTO DE LA INDUSTRIA NO PRIMARIA SOSTUVO TENDENCIA POSITIVA DEL SECTOR MANUFACTURERO

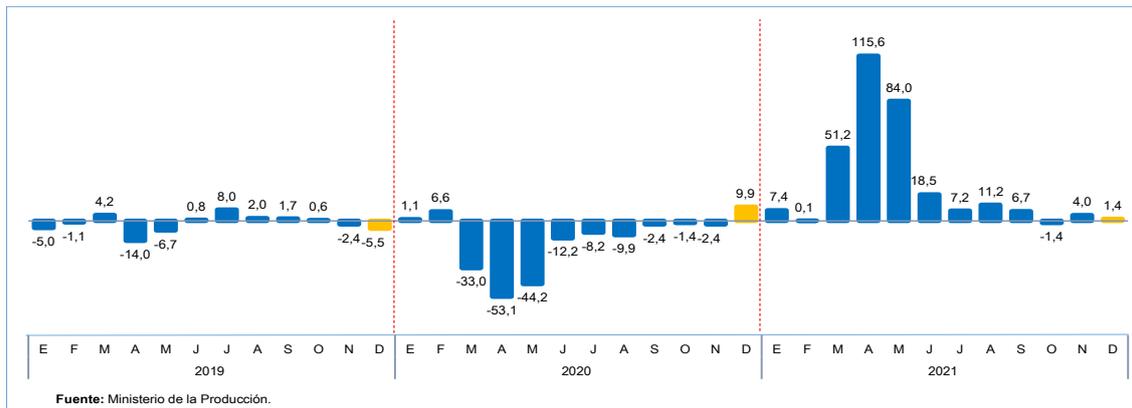
En diciembre de 2021, el Índice de la Producción Manufacturera alcanzó una variación interanual de 1,45%, manteniendo su resultado positivo por segundo mes consecutivo, debido al buen desempeño del subsector fabril no primario en 9,50%, a diferencia del subsector fabril primario que se redujo en 14,76%.

El crecimiento del subsector fabril no primario, se sustentó en el dinamismo de sus tres componentes: bienes intermedios en 11,06%, bienes de consumo en 6,08% y bienes de capital en 0,37%.

Entre tanto, la disminución del subsector fabril primario fue determinado por la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y la elaboración de azúcar; mientras que, la rama de elaboración y conservación de carne registró aumento.

En el año 2021, el sector manufacturero creció en 17,73%, influenciado por el resultado favorable de sus dos componentes, subsector no primario en 24,16% y subsector primario en 1,99%, como parte de la reactivación de la economía tras la declaratoria de Estado de Emergencia Nacional y paralización de actividades dadas en el año 2020 a consecuencia del COVID-19.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2019-2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

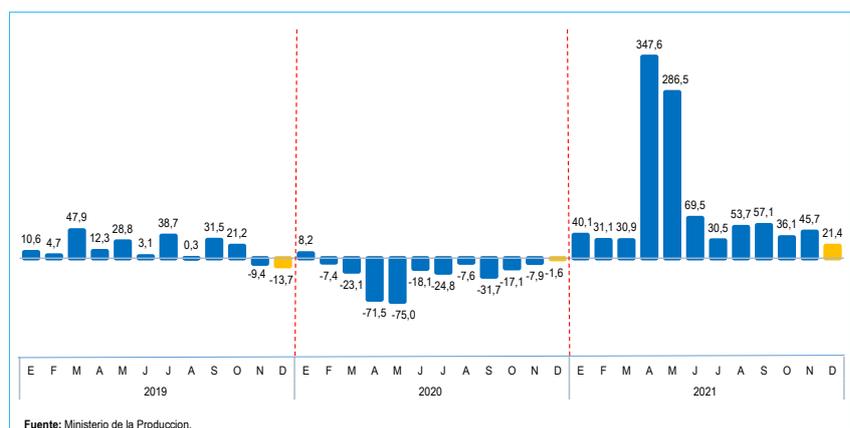


La industria no primaria de bienes intermedios fue impulsada por la fabricación de estructuras metálicas

En el último mes del año, la fabricación de productos metálicos para uso estructural registró un aumento de 21,35%, presentando variación positiva desde enero 2021, por mayor fabricación de partes de estructuras de armazones de metal para la construcción como chapas, barras, perfiles, torres y castilletes, destinados al mercado interno.

Asimismo, al cierre del año 2021, su crecimiento fue de 56,78% respecto al año 2020.

CIU 2511: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

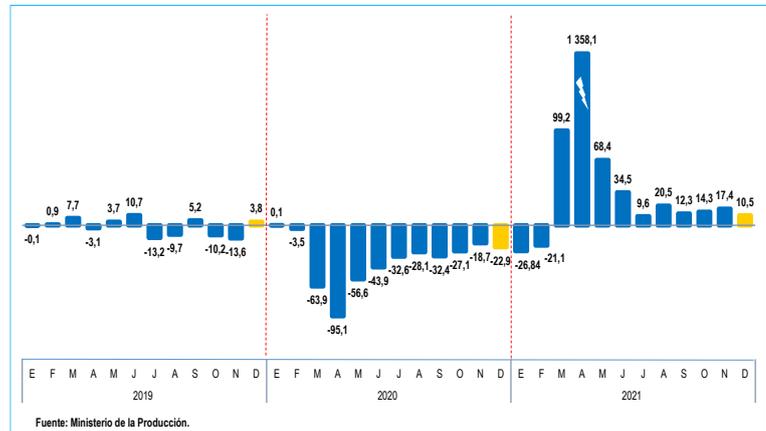


La fabricación de prendas de vestir registró crecimiento sostenido durante últimos diez meses del 2021

En la industria de bienes de consumo, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel creció en 10,47% en diciembre 2021, explicado por la mayor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, ropa para bebe, bermudas, shorts, vestidos, pijamas, ropa de baño, chalecos, poleras, enterizos y bividis, destinados para el mercado interno.

En el año 2021, esta actividad creció 22,26% con respecto al año 2020.

CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



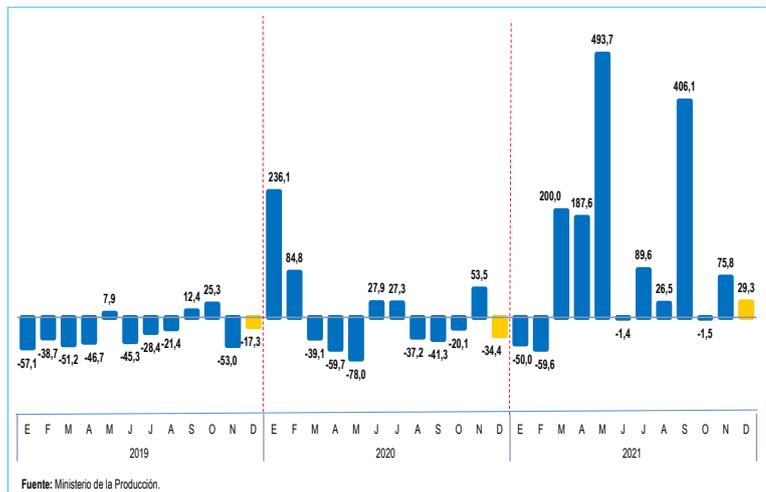
Incremento de la fabricación de maquinaria para la explotación de minas destacó en la industria de bienes de capital

En diciembre 2021, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción alcanzó un crecimiento de 29,34%, con respecto a similar mes del año anterior, mostrando en los dos últimos meses tendencia positiva.

Este crecimiento se determinó por la mayor fabricación de maquinaria de sondeo o perforación, cargadoras y topadoras frontales para el mercado interno y externo, este último en países como México y Brasil.

En el año 2021, esta rama registró un crecimiento de 54,21% en comparación al año anterior.

CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

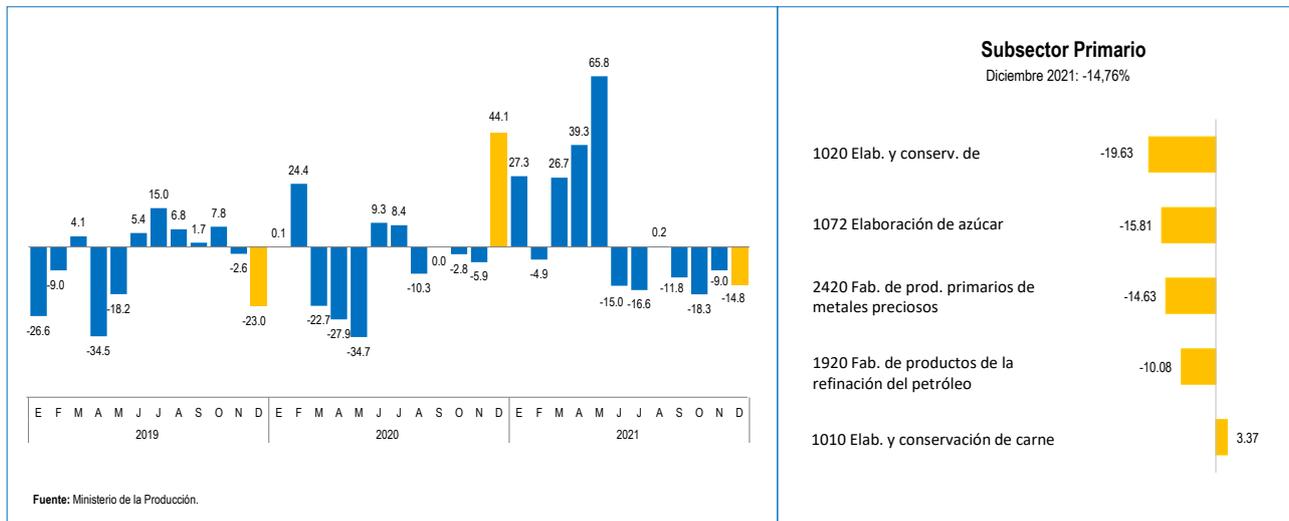


Industria fabril primaria mantuvo tendencia negativa en los últimos cuatro meses del año

En diciembre 2021, la industria fabril primaria se contrajo en 14,76%, en comparación al nivel de producción de similar mes del año 2020, manteniendo trayectoria de descenso en los últimos cuatro meses del año.

El comportamiento registrado en diciembre 2021, se explicó por la menor actividad en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con -19,63%, por menor disponibilidad del recurso anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como el menor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, enlatado y curado para atender el mercado interno y externo de países como China y Países Bajos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -14,63%, por menor refinación de cobre, zinc, plata y selenio para atender el mercado interno y externo (China, Canadá y Estados Unidos); fabricación de productos de la refinación del petróleo con -10,08%, por menor producción de petróleo (diésel), GLP y aceites lubricantes para el mercado interno y la elaboración de azúcar con -15,81%, por menor producción de las empresas azucareras de La Libertad, Piura, Áncash, Lima y Lambayeque para el abastecimiento del mercado interno. En cambio, la rama de elaboración y conservación de carne mostró un incremento de 3,37%, por mayor producción de carnes ahumadas, chorizos, hot dog, salchichas, jamonada, paté y carne beneficiada (ave, porcino y ovino) para el mercado interno.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



ACTIVIDAD COMERCIAL AUMENTÓ 2,69% EN DICIEMBRE DEL AÑO 2021

Durante diciembre del año 2021, el sector Comercio creció en 2,69% al compararlo con similar mes del año 2020, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, debido a la continuidad de las actividades económicas; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este comportamiento se dio en el marco de la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, de acuerdo al D.S. N° 174-2021-PCM, que modifica la restricción en el aforo según nivel de alerta por provincia y departamento. En el año 2021, este sector aumentó en 17,79%.



En 2,53% se incrementó el comercio al por mayor

En el mes de análisis, el comercio al por mayor aumentó en 2,53% debido a la mayor comercialización de productos químicos y materiales plásticos por parte del sector minero e industrial; y la demanda de insumos agrícolas por campaña; la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por la mayor demanda de equipos de minería, industria, construcción y de oficina; la venta no especializada por mayor despacho de fertilizantes químicos y equipos de protección personal.

Igualmente, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos, debido a mayor distribución de productos agrícolas y avícolas; la venta de metales y minerales metalíferos por la apertura de operaciones mineras y la subida del tipo de cambio.

Asimismo, se incrementó la venta de alimentos, bebidas y tabaco asociado a la mayor comercialización de abarrotes en general en los principales centros de abastecimiento: supermercados, minimarkets y bodegas; no obstante, disminuyó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos; así como la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo.

Comercio al por menor aumentó en 1,84%

El INEI informó que el comercio al por menor mostró un avance de 1,84% explicado por el incremento en la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, debido a la nueva variante omicron.

También, se incrementó la venta de artículos y prendas de vestir de las principales tiendas retail, por mayor variedad de productos en liquidación. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero ascendió, por diversificación de productos.

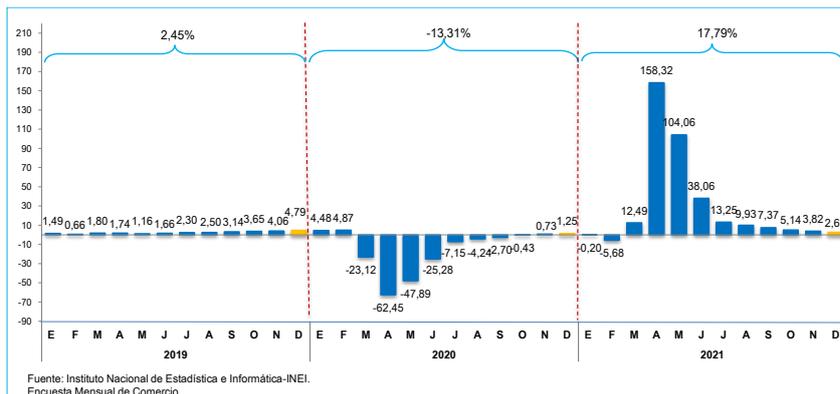
Igual tendencia mostró, la venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo; la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación; y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por la ampliación en los horarios de atención en puntos de venta; así como, la comercialización de libros, periódicos y artículos de papelería.

Por el contrario, disminuyó la venta de alfombras, cubiertas de pared y piso; y la venta de alimentos, bebidas y tabaco en supermercados y minimarkets.

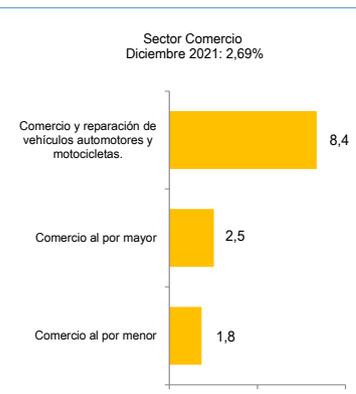
En 8,36% creció el comercio automotriz

En el diciembre del año 2021, el comercio automotriz aumentó en 8,36% debido a mayor comercialización de vehículos livianos y pesados, por estrategias comerciales y renovado portafolio. También, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a la demanda de conversión de autos a GNV; asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Sin embargo, bajó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI. Encuesta Mensual de Comercio.



ACTIVIDAD DE RESTAURANTES CRECIÓ EN 29,28% DURANTE DICIEMBRE DEL AÑO

En diciembre del año 2021, la actividad de restaurantes reportó una variación de 29,28% impulsado por el buen desempeño de sus componentes, en comparación con diciembre del año 2020; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

El sector se desarrolló en el marco normativo sobre la prórroga del Estado de Emergencia Nacional, hasta el 31 de diciembre, de acuerdo a los Decretos Supremos N°174-2021-PCM y N°179-2021-PCM, que modifican el nivel de alerta y restricciones focalizadas según provincia y departamento, y establecen las nuevas medidas que debe seguir la ciudadanía para la convivencia social. En el año 2021, este sector acumuló un crecimiento de 47,15%.



- **En 35,43% se incrementó grupo de restaurantes**

Durante el mes de estudio, el grupo de restaurantes creció en 35,43% por la mayor demanda en los negocios de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, cevicherías, chifas, restaurantes turísticos, carnes y parrillas y café restaurantes, en respuesta a un mayor flujo de comensales por efecto de la ampliación de las horas de atención, avance en el proceso de vacunación, sin límites de aforo dentro de los establecimientos y en lugares al aire libre, incremento de la cobertura del servicio delivery, reestructuración de espacios y la renovación del marketing mediante redes sociales.

También, contribuyó las celebraciones de fin de año como “Navidad” y “Año Nuevo”. Del mismo modo, aumentaron los negocios de comida internacional, sandwicherías, comida italiana, comida japonesa, heladerías, comida criolla, comida norteña y pizzerías.

Actividades de servicio de bebidas creció en 50,61%

El INEI informó que las actividades de servicio de bebidas presentaron una variación positiva de 50,61%, por el desarrollo de los negocios de bar restaurantes, cafeterías y juguerías, dada la apertura de sucursales y reactivación de los negocios, alianzas comerciales con empresas financieras y variedad de ofertas por fiestas de fin de año en bebidas frías, calientes y todo tipo de piqueos. Sin embargo, los establecimientos de discotecas, bares y pubs aún permanecen cerrados por la coyuntura actual.

En 6,07% se incrementó otras actividades de servicio de comidas

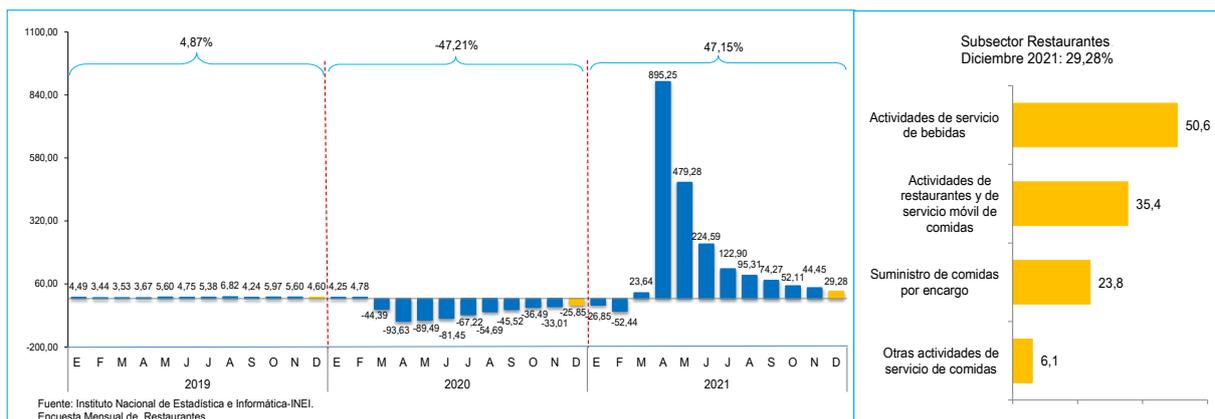
En el mes de análisis, otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 6,07% principalmente por el crecimiento de suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre), por la frecuencia de viajes asociada al aumento del turismo nacional e internacional en respuesta a los feriados largos y fiestas de fin de año.

Similar tendencia mostró la actividad de concesionarios de alimentos al verse favorecida por la renovación y captación de contratos en servicios de alimentación en empresas manufactureras, agroindustriales, mineras, pesqueras, de telecomunicaciones, centros comerciales, clínicas, hospitales y ministerios.

En 23,85% aumentó el suministro de comidas por encargo

Durante diciembre del año 2021, el suministro de comidas por encargo (catering) mostró una variación positiva de 23,85%, por el mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos públicos y privados, al brindar servicios de coffee break para reuniones de directorio, buffet para matrimonios, bautizos y celebraciones de fin de año, cumpliendo los protocolos sanitarios contra el avance del Covid-19.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019 – 2021 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SE INCREMENTÓ 4,39% EN DICIEMBRE DEL AÑO 2021

En diciembre del año 2021, el sector Servicios Prestados a Empresas aumentó 4,39% en comparación con similar mes del año 2020, determinado por el aumento de sus cuatros componentes: actividades profesionales científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, actividades de servicios administrativos y de apoyo y agencias de viajes y operadores turísticos.

Los factores que impulsaron al sector fueron influenciados por la reactivación gradual del turismo interno y receptivo por fin de año, desarrollo de campañas publicitarias por temporada, ejecución de proyectos y ampliación de obras, asesorías y consultorías empresariales, modificaciones y flexibilizaciones en aforos para atención al público. Durante el año 2021, este sector presentó un crecimiento de 14,37%.



Actividades profesionales, científicas y técnicas creció en 3,13%

En el mes de análisis, las actividades profesionales, científicas y técnicas aumentaron en 3,13% por el dinamismo de las actividades de arquitectura e ingeniería, producto de la apertura de nuevos proyectos de construcción, nuevas asignaciones de ingeniería, labores mineras, construcción de obra vial y supervisión. Además, creció la rama de ensayos y análisis técnicos por la demanda de análisis y ensayos de muestras recibidas y procesadas.

Las actividades jurídicas se intensificaron por la demanda de los servicios notariales, legales, penales, civiles y asesoramiento en conflictos laborales. Igualmente, se incrementaron las actividades de contabilidad por renovación de servicios corporativos e incremento de operaciones y demanda de auditorías.

En 13,59% se incrementó la Publicidad e investigación de mercados

El INEI informó que la publicidad e investigación de mercados aumentó en 13,59% impulsada por el rubro de publicidad, ante la realización de campañas navideñas, mayor inversión en medios digitales y tradicionales, así como soluciones en el punto de venta, activaciones BTL, promocional y el marketing sensorial.

Asimismo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública presentó crecimiento por diagnósticos de mercado, así como estudios locales, ejecución de encuestas en temas sociales y políticos.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 2,09%

En el mes de estudio, las actividades de servicios administrativos y de apoyo creció en 2,09%, sustentado por las actividades de alquiler y arrendamiento operativo, debido a la mayor solicitud de maquinaria pesada por el dinamismo en el sector construcción y mayores proyectos en minería, movimiento de tierras y construcción de obras civiles. Además, creció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por mayor arrendamiento de vehículos livianos y pesados.

De igual modo, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado por campañas; así como la limpieza general de edificios debido a los mayores servicios de limpieza integral de instalaciones.

En 95,96% creció la actividad agencias de viajes y operadores turísticos

El INEI dio a conocer que agencias de viajes y operadores turísticos se expandieron en 95,96% impulsadas por las agencias de viajes debido a la demanda de pasajes aéreos, paquetes turísticos y servicios de reserva por temporada vacacional, fiesta de navidad y fin de año, feriados largos, ofertas por cierra puertas online y canjes, dado el aumento en el aforo en los aeropuertos, avance en la vacunación contra el Covid-19 y reactivación de los viajes al exterior.

De igual modo, los operadores turísticos mostraron reactivación de las actividades de turismo receptivo por el ingreso de pequeños grupos de turistas extranjeros al país.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2019 - 2021
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

