

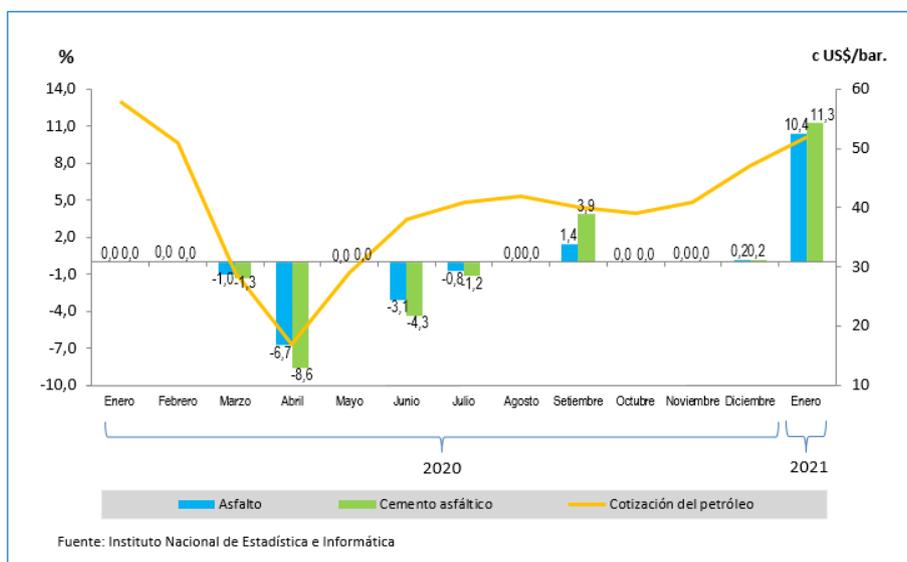
EN ENERO 2021, ALZA DE LA MATERIA PRIMA INFLUYÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Precios de los derivados del acero y petróleo suben en el primer mes del año

En enero 2021, los elementos derivados del acero registraron aumento en sus precios, como consecuencia de la mayor demanda y alza del insumo, influyendo en la variación de los precios de plancha de acero LAF 18,6%, plancha de acero LAC 18,4%, perfil de acero liviano 14,0%, acero de construcción corrugado 11,2% y acero de construcción liso 7,0%.

De igual manera se observó que, los elementos derivados del petróleo crudo registraron alzas en sus precios, entre ellos: cemento asfáltico con 11,3%, asfalto 10,4%, petróleo diésel 6,0% y gasolina 5,6%, explicado por el alza del crudo en el mercado internacional.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ASFALTO, CEMENTO ASFÁLTICO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Enero 2020 - Enero 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL ACERO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL ENERO
Plancha de acero LAF	18,6
Plancha de acero LAC	18,4
Acero de construcción corrugado	11,2

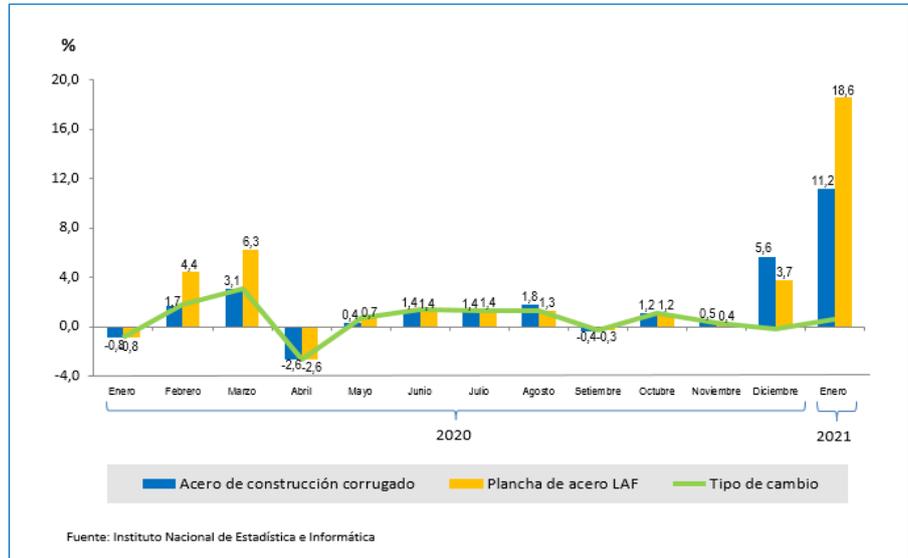
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Alza del cobre y dólar inciden en los precios de los materiales de la construcción

En el mes de enero 2021, el cobre continúa subiendo su precio en el mercado internacional, influyendo en la variación de precios de los elementos derivados de este metal, entre ellos se encuentran: cables telefónicos con 6,5%, cables tipo Nyy-N2xy con 4,9%, alambre y cable TW y THW 3,7% y alambre y cable tipo WP con 3,1%.

De otro lado, el dólar registró una tasa positiva de 0,6%, que influyó en la variación de los precios de marco y tapa de hierro fundido, detonante y dinamita.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO, PLANCHA DE ACERO LAF Y TIPO DE CAMBIO (Enero 2020 - Enero 2021)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2021 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL ENERO
Cables telefónicos	6,5
Cables tipo Nyy-N2xy	4,9
Alambre y cable TW y THW	3,7

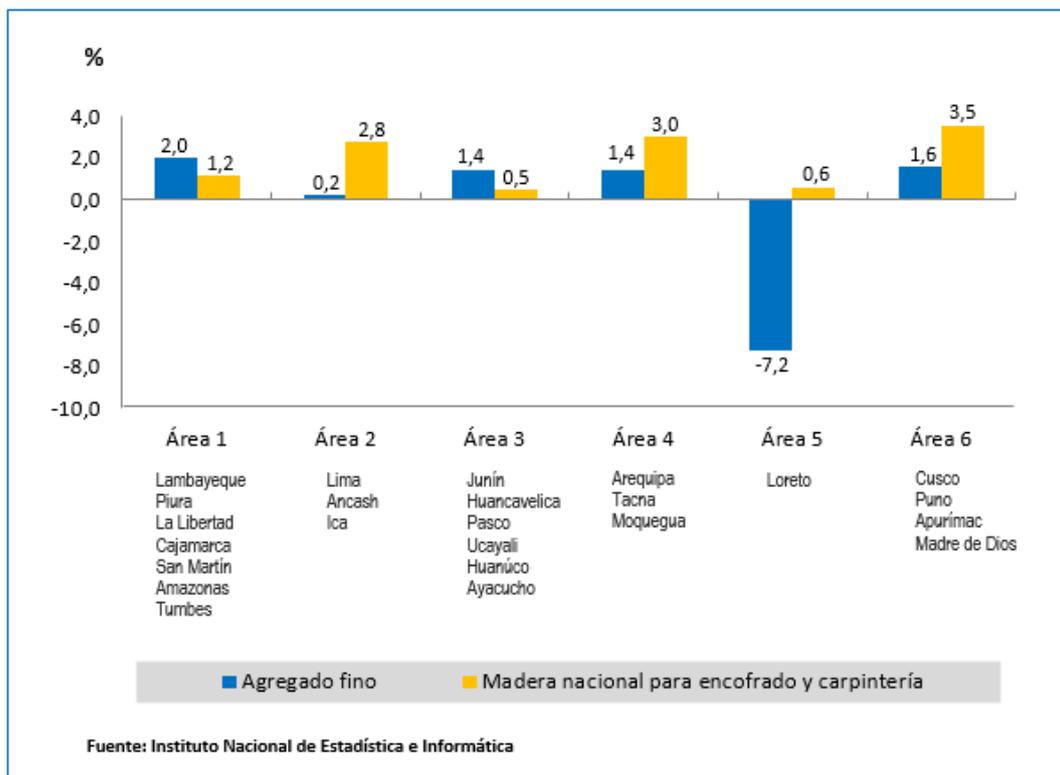
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

SUBEN PRECIOS DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el primer mes del año 2021, a nivel nacional, se observó que el agregado fino (arena gruesa y arena fina) en la mayoría de las áreas geográficas presentaron tasas positivas, explicado por los factores climatológicos en algunos departamentos del país, que dificultan la extracción de estos agregados, la mayor tasa fue registrada en el área geográfica 1 con 2,0%, áreas geográficas 3 y 4 con 1,4% cada uno, área geográfica 6 con 1,6% y área geográfica 2 con 0,2%; mientras que, el área geográfica 5 registra una caída de -7,2%, como consecuencia de una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería presenta alzas en sus precios en todas las áreas geográficas, oscilando desde 0,5% en el área geográfica 3, hasta 3,5% en el área geográfica 6, explicado por el mayor costo en el transporte.

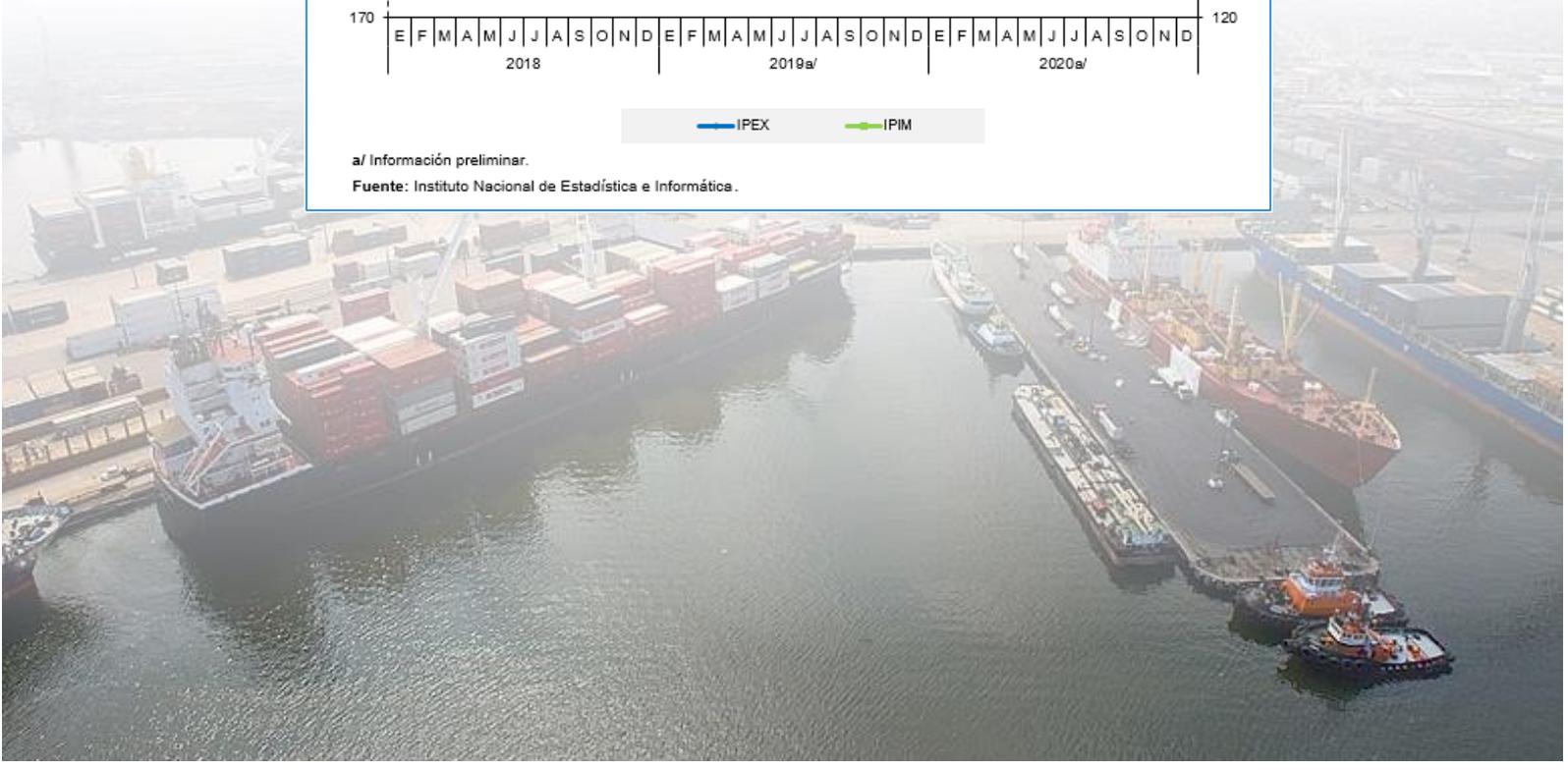
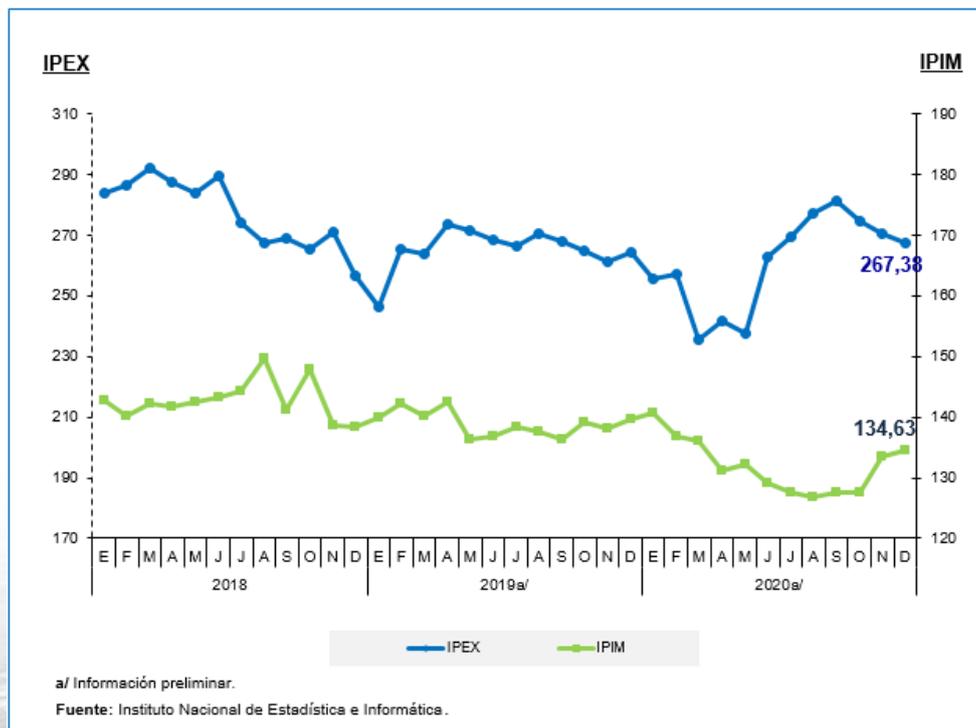
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: ENERO 2021



PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN SUBIERON EN DICIEMBRE 2020

En el mes de diciembre de 2020, aumentó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de 1,17%; en tanto el índice de precios de los bienes importados disminuyó en -3,59%, ambos en comparación con similar mes del año 2019. El alza en precios de exportación es explicada básicamente por productos como minerales y concentrados de cobre, hierro, plomo, también estaño en bruto, seguido de los refinados cinc sin alear, óxido de cinc, barra y perfiles de cobre; asimismo en alimentos y sus insumos lideran uvas, harina y aceite de pescado. Por otro lado, en el índice de precios de importación incidió principalmente la caída de precios de aceite crudo de petróleo, aceite base para lubricantes; de igual modo, barras de acero, planchas galvanizadas, y refrigeradores; entre los insumos alimenticios sobresalen grasa láctea anhidra y suero de mantequilla; además encontramos hilados de poliéster, cámaras fotográficas y de video vigilancia, champús, entre los más importantes.

ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN
PERIODO: ENERO 2018 - DICIEMBRE 2020
 (Base: año 2002=100)

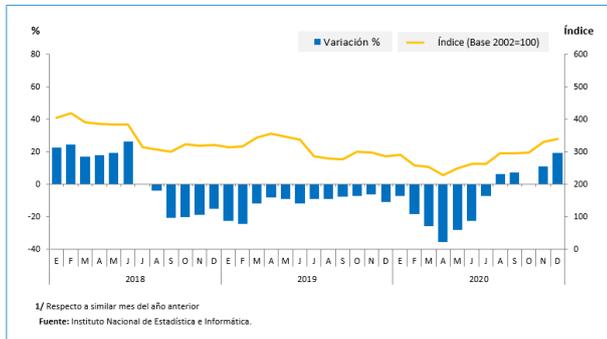


Productos de exportación:

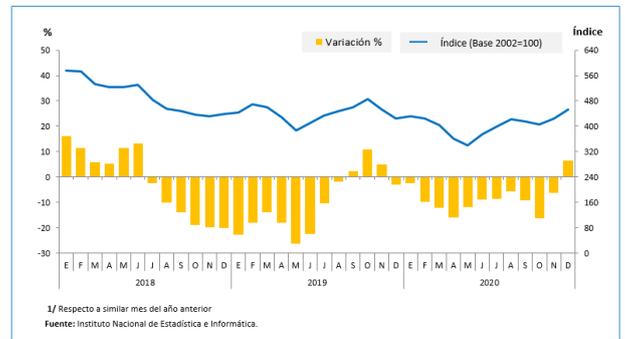
Cinc: En diciembre 2020, el precio de este producto subió 19,2% con referencia a similar mes del año pasado. Desde abril comenzó a mostrar una tendencia creciente, luego de situarse por un largo periodo en el tramo negativo.

Plomo: En diciembre de 2020 creció 6,5%, en correspondencia al mismo periodo del año anterior. Se presenta como la única variación interanual positiva observada durante el año 2020.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLOMO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}

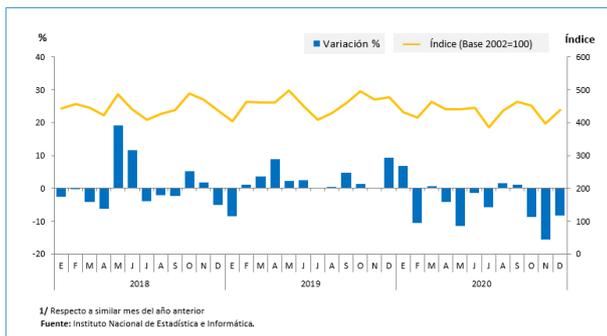


Productos de importación:

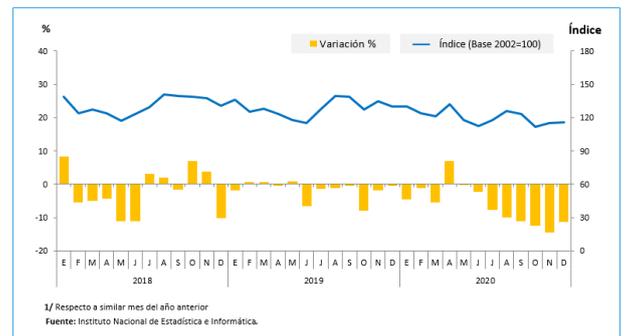
Aceite de petróleo: En el presente mes de análisis, el precio de importación de este producto tuvo una caída de -8,3% en comparación a similar mes de 2019. Observándose en todo el año 2020 que, predominaron las variaciones interanuales de precios negativas.

Refrigeradores: Este artefacto doméstico, en diciembre de 2020 descendió -11,2% respecto a igual periodo del año 2019. Se aprecia que desde mediados de año ha registrado sistemáticamente tasas interanuales de precios negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE ACEITE DE PETRÓLEO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE REFRIGERADORES Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



EL SECTOR MANUFACTURA CRECIÓ 9,21%, IMPULSADO POR LA INDUSTRIA PRIMARIA

En diciembre 2020, el Índice de la Producción Manufacturera mostró un crecimiento de 9,21% tras nueve meses de comportamiento negativo por el impacto de la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional dada por el gobierno desde el 16 de marzo de 2020, recuperándose posteriormente por la reanudación de las actividades en forma gradual, en cuatro fases, pero siempre dentro del marco de Emergencia Sanitaria.

El resultado positivo del sector se vio impulsado por la mayor actividad del subsector fabril primario en 43,23%, en tanto que el subsector fabril no primario decreció en 2,33%.

VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERO 2018-2020
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Las actividades que influyeron en el crecimiento del sector a través del subsector fabril primario fueron la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 278,79% y la elaboración de azúcar con 15,10%. Por el contrario, el subsector fabril no primario disminuyó debido a la menor producción de la industria de bienes de consumo en -3,26% y bienes de capital en -28,63%, mientras que la industria de bienes intermedios aumentó en 2,10%.

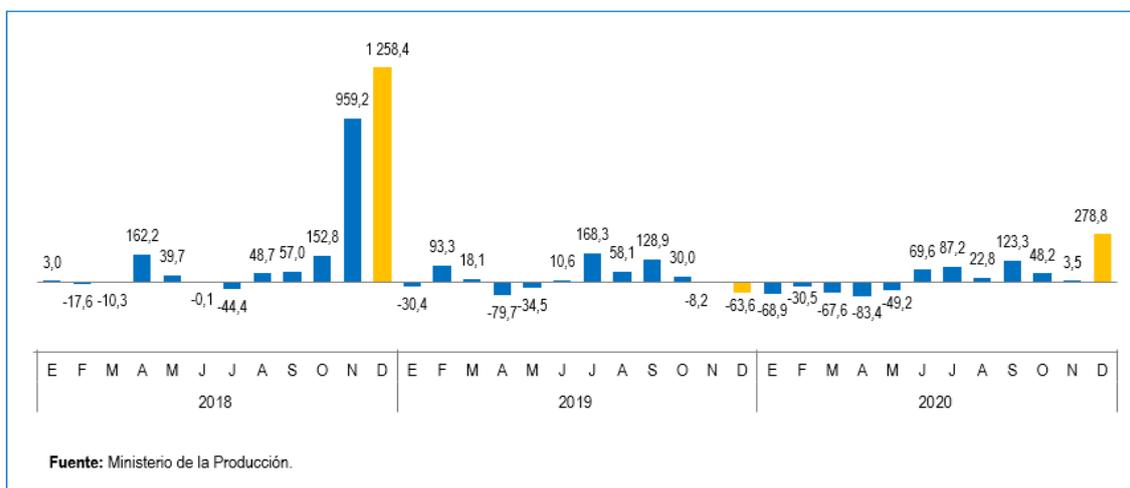
A nivel anual, el sector registró una tasa de -13,36%, como resultado de la contracción de sus dos componentes: industria no primaria con -16,99% e industria primaria con -3,05%.

La elaboración y conservación de pescado impulsó el crecimiento de la industria fabril primaria

La elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 278,79%, su tasa más alta durante el año 2020, siendo la actividad que más incidió en el crecimiento del sector, sumándole 12,22 puntos porcentuales. Durante el año 2020, esta actividad industrial alcanzó una variación de 15,64%.

El crecimiento de esta actividad durante el mes de diciembre 2020, se sustentó en la mayor disponibilidad del recurso anchoveta para la elaboración de harina y aceite de pescado como resultado del inicio de la 2da. temporada de pesca iniciada el 12 de noviembre 2020, así como el mayor procesamiento de pescados y mariscos destinados a la industria de congelado, curado y enlatado para el consumo interno y externo (China, Países Bajos y España).

CIU 1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



Decrecimiento en la fabricación de prendas de vestir afectó la industria de bienes de consumo

La fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel se redujo en 23,09%, manteniendo su comportamiento contractivo desde febrero 2020. De enero a diciembre esta actividad registró una tasa de -36,15%.

En el mes de diciembre, la disminución de esta actividad se debió a la menor fabricación de polos, pantalones, camisas, ropa interior, blusas, ropa para bebe, ternos, faldas, vestidos, sacos (ropa), conjuntos de ropa de dos piezas, ropa de baño, gorras, sombreros, poleras, enterizos y abrigos para el mercado interno.

La reducción en la fabricación de tanques y depósitos de metal influyó en la contracción de la industria de bienes de capital

La fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal registró una disminución de 91,74%, manteniendo una tasa negativa por segundo mes consecutivo y acumulando de enero a diciembre una variación de -62,74%.

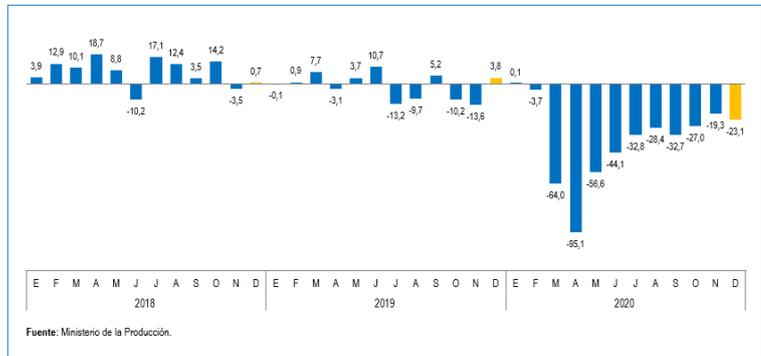
En diciembre 2020, el resultado negativo responde a una menor fabricación de tanques de metal y recipientes para gas comprimido para el mercado interno y externo (Colombia y Estados Unidos).

En el rubro de bienes intermedios, el aserrado y acepilladura de madera atenuó la caída de la industria fabril no primario

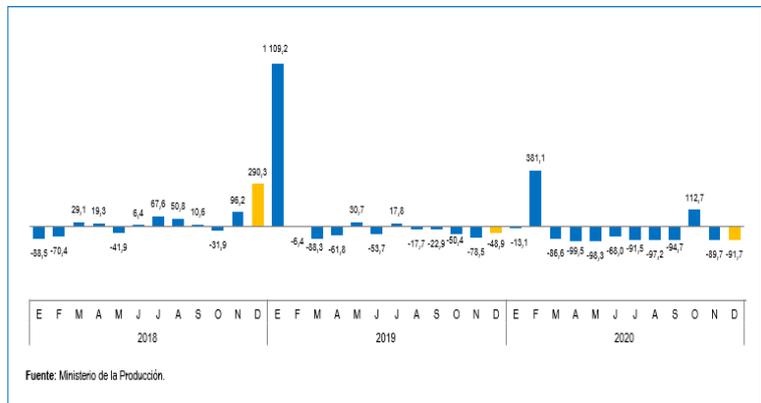
El aserrado y acepilladura de madera obtuvo un crecimiento de 57,32%, tras doce meses de tendencia negativa. Sin embargo, de enero a diciembre registró una tasa de -27,69%.

El incremento registrado en diciembre 2020, se debió a la mayor producción de tablillas y frisos de parqué para el mercado interno.

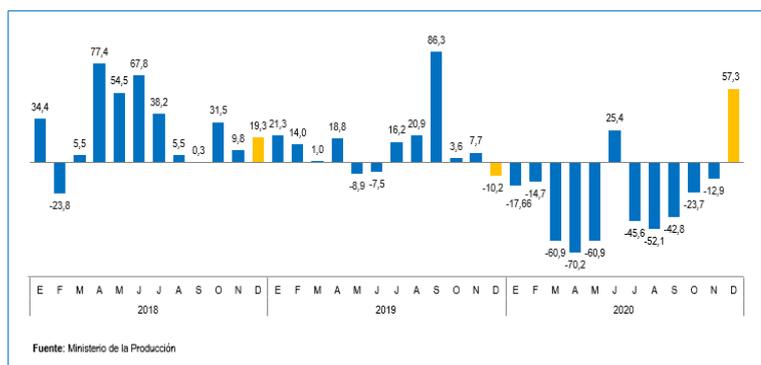
CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 2512: FABRICACIÓN DE TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EN DICIEMBRE DE 2020 LA ACTIVIDAD COMERCIO DECRECIÓ 1,63%.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en diciembre 2020 registró una disminución de 1,63%, respecto al mismo mes del año anterior, debido a la baja registrada del comercio al por mayor y del comercio al por menor; en tanto que el comercio automotriz registró un ligero crecimiento.

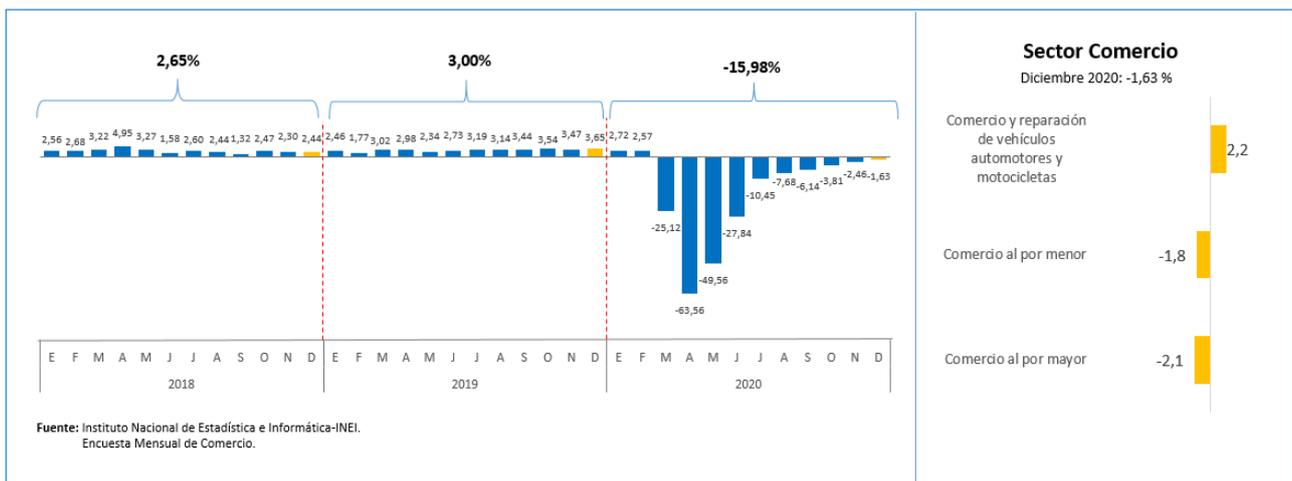


- El comercio al por mayor decreció en 2,08%**, por menor venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes, afectada por la reducción de contratos con clientes del sector público – privado. También, disminuyó la venta no especializada, de artículos de seguridad y productos veterinarios; la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos; la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos y la venta a cambio de una retribución o por contrata, entre los principales.

Sin embargo, tuvo incidencia positiva la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería; la venta de otros enseres domésticos, debido a mayor distribución de electrodomésticos para el hogar con promociones especiales en línea blanca, productos farmacéuticos y de aseo personal. De igual manera, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por mayor comercialización de equipos para uso industrial, minería y seguridad electrónica.
- El comercio al por menor disminuyó 1,82%**, influenciado principalmente por la caída en las ventas de combustible para vehículos automotores en autoservicios. La misma tendencia se observó en la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en almacenes especializados; la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero que se vio afectada por pocas novedades en campaña navideña y fin de año; la venta de tabaco en almacenes especializados disminuyó, debido a la menor preferencia de los consumidores; la venta de segunda mano por menor demanda de libros y venta de antigüedades; venta en almacenes, puestos de venta o mercados, como la venta de snacks y bebidas a través de máquinas expendedoras y comercio de productos por catálogo. También se redujo la venta de grabaciones de música y de vídeo.

Mientras tanto, presentó tendencia positiva la venta de alimentos y bebidas en supermercados y minimarkets y la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.
- El comercio automotriz se incrementó en 2,19%**, ante mayor comercialización de vehículos automotores: pick up, furgonetas, camionetas y station wagon. Incidió positivamente, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos. También, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. De la misma manera, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores incidió positivamente por mayor demanda de clientes.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2018 – 2020
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



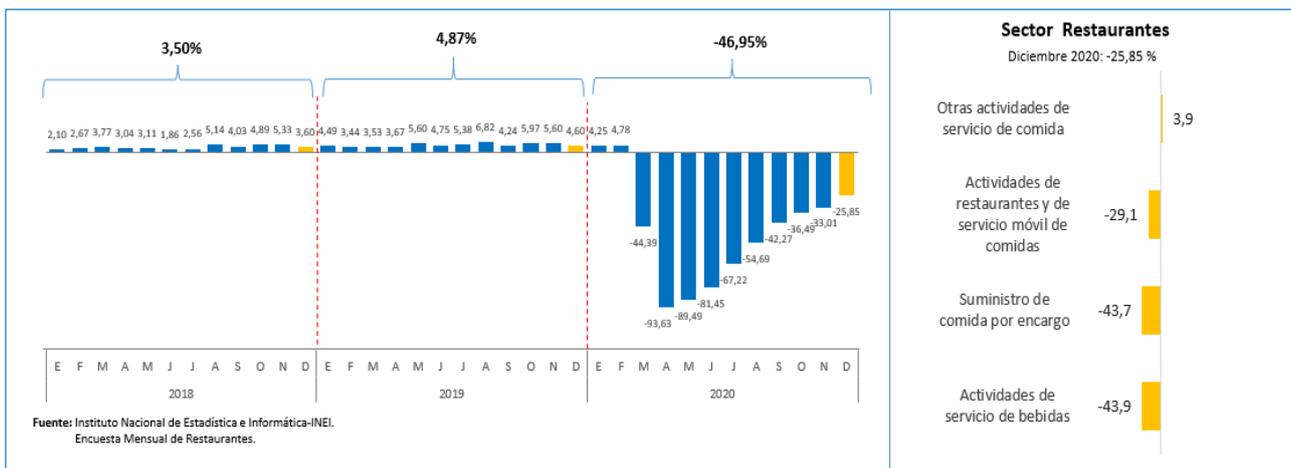
**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)
DECRECIÓ 25,85% EN DICIEMBRE DE 2020**

El subsector registró una variación de -25,85%, determinada por la menor actividad en tres de sus cuatro grandes componentes, en el marco de la Emergencia Sanitaria y aislamiento social que se aplica en el país desde el 16 de marzo 2020. En el contexto de la fase 4 de la reactivación económica, el gobierno autorizó el incremento del 50% de aforo a los restaurantes y servicios a fines, con excepción de los bares, mediante el Decreto Supremo N.º 183-2020-PCM.



- **El grupo de restaurantes decreció en 29,09%**, explicado por la reducción de la actividad en los rubros de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, comida criolla, cevicherías, chifas, restaurantes turísticos, café restaurantes, carnes y parrillas y heladerías, a consecuencia del cierre continuo de establecimientos, restricción en el aforo y cambio de giro de algunos negocios, esto debido al cumplimiento del Estado de Emergencia Nacional. De la misma manera, se vieron afectados las sandwicherías, restaurantes de comida italiana, comida internacional y de comida japonesa.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) descendió en 43,74%**, por menores contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para reuniones sociales y eventos públicos, debido a la prohibición de reuniones sociales y familiares.
- **Otras actividades de servicio de comidas mostraron un incremento de 3,88%**, por el aumento y renovación de contratos de las empresas concesionarias de alimentos con empresas mineras, empresas prestadoras de servicios de salud (hospitales y clínicas) y contratos con el Estado, como consecuencia de la reanudación de actividades mineras, demanda en atención para el personal médico y pacientes en general, así también, servicios en Ministerios y telecomunicaciones (medios de comunicación escrita y hablada). Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) disminuyó debido al menor flujo de viajes de las empresas de transporte aéreo y terrestre.

PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EN DICIEMBRE DE 2020, EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS REGISTRÓ EVOLUCIÓN NEGATIVA DE 9,98%.

En diciembre 2020, el sector servicios prestados a empresas registró una disminución de 9,98%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la contracción de las actividades profesionales científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo, y publicidad e investigación de mercados, a pesar del resultado este sector muestra una sostenida recuperación, como consecuencia del inicio de la 4ta. fase de reactivación económica en octubre último.



- **Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó disminución de 6,82%**, determinada por la contracción de las actividades de arquitectura e ingeniería, debido al menor desarrollo de proyectos, reducción de obras, término de contratos con mineras y paralización de obras civiles. Las consultorías de gestión empresarial también se vieron afectadas por la reducción de servicios y culminación de contratos con principales clientes. Las actividades jurídicas mostraron caída por menor concurrencia de público a las notarías y mínimo requerimiento de asesorías legales. De la misma manera, las actividades de contabilidad decrecieron por menores operaciones y reducción de la cartera de clientes.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo se contrajo en 6,93%**, por menor actividad de seguridad privada, en las diversas instituciones públicas y privadas; disminución de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias y vehículos, ante caída de fuentes de trabajo, culminación de proyectos y menores labores empresariales a nivel nacional; limpieza general de edificios reportó caída por la menor contratación de limpieza integral de instalaciones y agencias de trabajo temporal y colocación de empleo tuvieron baja por la menor búsqueda y contratación de personas ante la disminución de actividades realizadas.
- **Agencias de viajes y operadores turísticos registró baja de 83,62%**, basada en el menor dinamismo de las agencias de viajes, por la reducción en la venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos, boletos de cruceros y servicios de reserva por efectos de la pandemia y la ampliación del estado de emergencia a nivel nacional. Del mismo modo, los operadores turísticos se han visto afectados por la menor afluencia de viajeros y restricciones en la celebración de fechas festivas de fin de año por la pandemia.
- **Publicidad e investigación de mercados varió en -13,05%**, en el rubro de publicidad, por la menor realización de campañas y proyectos publicitarios en medios offline como publicidad BTL, exteriores, interiores y publicidad masiva. La misma tendencia mostró investigación de mercados, debido a la menor solicitud de estudios de mercado, encuestas y sondeos en temas sociales, políticos y económicos.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2018 - 2020 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

