

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

El 16 de marzo del presente año, el gobierno mediante Decreto Supremo N° 044-2020-PCM declara el Estado de Emergencia Nacional por la propagación de la pandemia del COVID-19, que estableció la cuarentena obligatoria y el distanciamiento físico. En este contexto el INEI, en cumplimiento de lo dispuesto por el Gobierno y con el objetivo de garantizar la producción de información estadística programada, cambió la modalidad de recopilación de información, de visitas domiciliarias (entrevistas cara a cara) a entrevistas por teléfono. Para ello, se definió un cuestionario corto, en función a la nueva modalidad de recolección de información, priorizándose las variables a investigarse, las cuales se centraron en el objetivo principal de la encuesta.

## 1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

### 1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Al menos una TIC	93,7	98,4	4,7	***
Ninguna	6,3	1,6	-4,7	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Primaria 1/	84,7	95,3	10,6	***
Secundaria	97,9	99,6	1,7	***
Superior no universitaria	99,4	99,9	0,5	
Superior universitaria	99,3	99,6	0,3	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el tercer trimestre de 2020, el 98,4% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que, en similar trimestre de 2019, en el 93,7% de hogares había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 4,7 puntos porcentuales.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presenta una cobertura casi total. Asimismo, al comparar los resultados del trimestre julio-agosto-septiembre 2020 respecto a similar periodo del año anterior se aprecia un incremento en el acceso a las TIC en todos los hogares, así en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel aumentó en 10,6 puntos porcentuales, con educación secundaria en 1,7 puntos porcentuales, con superior no universitaria en 0,5 punto porcentual y con superior universitaria en 0,3 punto porcentual.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

Nancy Hidalgo Calle  
Directora Técnica de  
Demografía e  
Indicadores Sociales

Cirila Gutiérrez Espino  
Directora Técnica Adjunta de  
Demografía e Indicadores Sociales

Doris Mendoza Loyola  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores Sociales

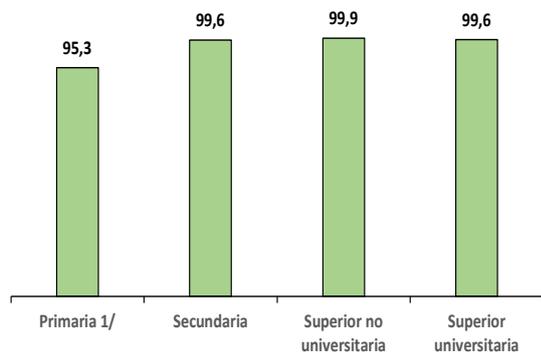
### Elaboración

Richard Ruiz Calderón  
Analista en Indicadores  
Demográficos y Sociales

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2020 P/  
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior no universitaria el 99,9% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que alcanzaron educación superior universitaria y educación secundaria el 99,6%, en cada caso y entre aquellos con educación primaria o menor nivel educativo, registra el 95,3%.

## 1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

### 1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	21,8	16,3	-5,5	***
Lima Metropolitana	44,4	33,5	-10,9	***
Resto urbano 1/	16,5	11,7	-4,8	***
Área rural	0,7	0,3	-0,4	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### • Teléfono con línea fija

En el tercer trimestre de 2020, el 16,3% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 33,5%, seguido del Resto urbano (11,7%) y el Área rural (0,3%).

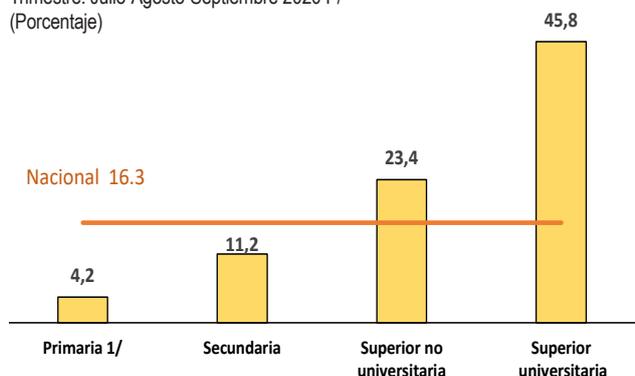
Comparado con similar trimestre de 2019, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 10,9 puntos porcentuales, en el Resto urbano en 4,8 puntos porcentuales y en el Área rural en 0,4 punto porcentual.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2020 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 46 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 23 de cada 100, con educación secundaria 11 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 4 de cada 100 hogares.

## 1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

### CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	92,1	97,7	5,6 ***
Lima Metropolitana	95,4	98,1	2,7 ***
Resto urbano 1/	94,8	98,9	4,1 ***
Área rural	81,7	94,3	12,6 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

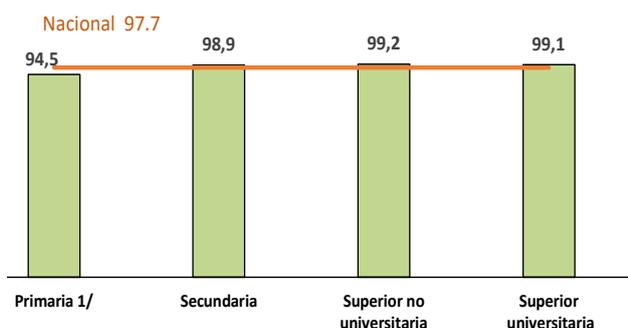
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2020 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

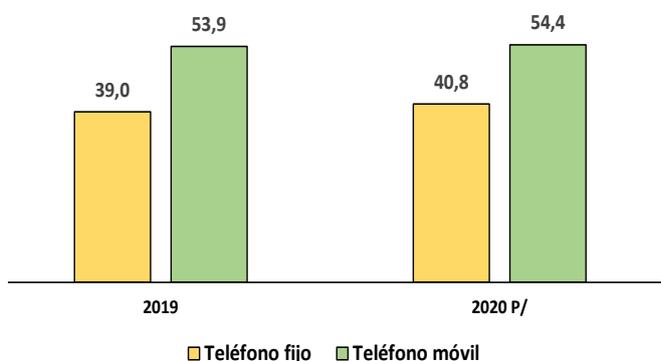
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

### GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

### • Teléfono celular

En el tercer trimestre del presente año, en el 97,7% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2019, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se incrementó en 5,6 puntos porcentuales.

Así, en los hogares del Área rural aumentó en 12,6 puntos porcentuales, al pasar de 81,7% a 94,3%; en el Resto urbano en 4,1 puntos porcentuales, al pasar de 94,8% a 98,9% y en Lima Metropolitana en 2,7 puntos porcentuales, al pasar de 95,4% a 98,1%.

De cada 100 hogares del Resto urbano del país en 99 existe al menos una persona que tiene teléfono celular, en Lima Metropolitana es 98 de cada 100; mientras que, en el Área rural es 94 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,1% y 99,2% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente acceden a telefonía móvil. Entre aquellos con educación secundaria es el 98,9% y con educación primaria o menor nivel educativo el 94,5%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 54 existe al menos un miembro que tiene celular y 41 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, se aprecia incrementos en los hogares con algún miembro menor de 16 años en 1,8 y 0,5 punto porcentual en el acceso a la telefonía fija y móvil, respectivamente.

**CUADRO N° 1.5**

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Solo teléfono fijo	1,2	0,5	-0,7
Solo teléfono móvil	71,5	81,8	10,3 ***
Ambos	20,5	15,9	-4,6 ***
Ninguno	6,7	1,8	-4,9 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

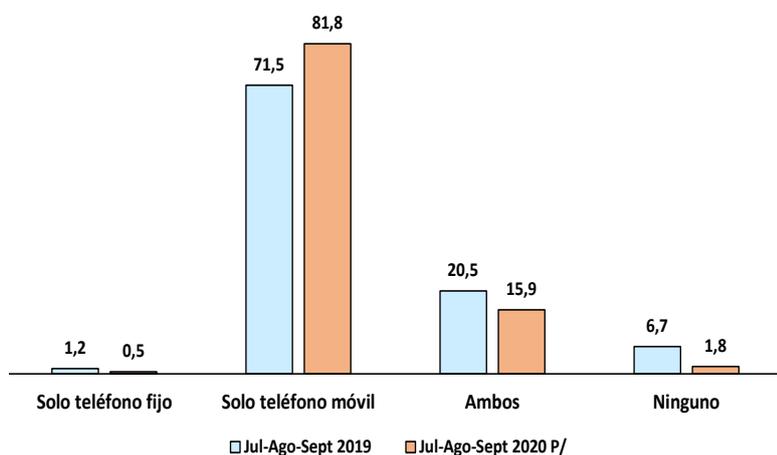
- En el tercer trimestre del año 2020, el 81,8% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, la cual, comparada con similar trimestre de 2019, aumentó significativamente en 10,3 puntos porcentuales, el 15,9% tienen teléfono fijo y celular, el 0,5% de los hogares tienen solo teléfono fijo; mientras que, el 1,8% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

**GRÁFICO N° 05**

**Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

### 1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019		Jul-Ago-Sept 2020 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)		
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet	
Total	34,6	39,6	33,2	44,2	-1,4	4,6	***
Lima Metropolitana	48,4	61,1	45,8	61,7	-2,6	0,6	*
Resto urbano 1/	39,4	41,5	36,2	47,2	-3,2	5,7	***
Área rural	6,0	4,9	8,4	11,1	2,4	6,2	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 61,7% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 47,2% del Resto urbano y solo el 11,1% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 4,6 puntos porcentuales. Así, en los hogares del Área rural, Resto urbano y Lima Metropolitana, se observan incrementos de 6,2, 5,7 y 0,6 punto porcentual, respectivamente.

- Según el área de residencia, el 45,8% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 36,2% y en los hogares rurales, el 8,4%.

- Al compararlo con similar trimestre del año 2019, los hogares que tienen al menos una computadora disminuyeron en 1,4 puntos porcentuales, siendo el descenso de 2,6 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y de 3,2 puntos porcentuales en el Resto urbano.

- Por otro lado, al analizar la adquisición o compra de una computadora o Laptop por estrato socioeconómico de los hogares, disminuyeron en los estratos D y E que son los de menores recursos económicos, en tanto se incrementaron en los hogares de los estratos A, B y C que adquirieron una Computadora o Laptop.

**CUADRO N° 1.7**

**Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Ene-Feb-Mar 2019	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
Para uso exclusivo del hogar	95,7	94,0	-1,7
Para uso exclusivo del trabajo	0,5	0,4	-0,1
Para el hogar y el trabajo	3,9	5,7	1,8

P/ Preliminar.

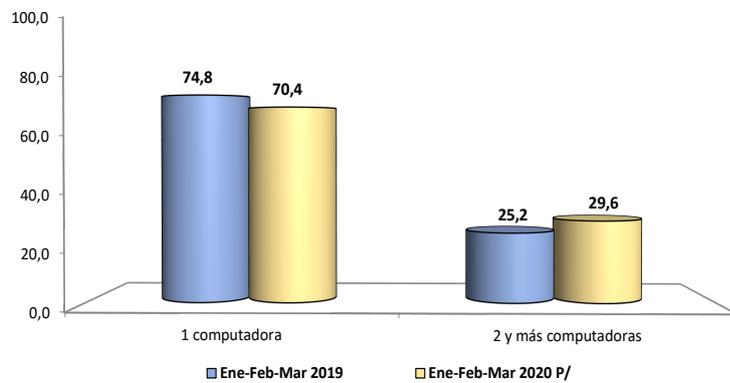
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 06**

**Perú: Número de computadoras en el hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**CUADRO N° 1.8**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>40,1</b>	<b>30,2</b>	<b>-9,9 ***</b>
Lima Metropolitana	59,3	47,0	-12,3 ***
Resto urbano 1/	40,1	29,2	-10,9 ***
Área rural	12,6	6,5	-6,1 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Hogares con al menos una Computadora en el trimestre enero-febrero-marzo 2020**

De todos los hogares que tienen al menos una computadora; en el 94,0% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 5,7% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,4% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 70,4% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 29,6% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

**Televisión por cable**

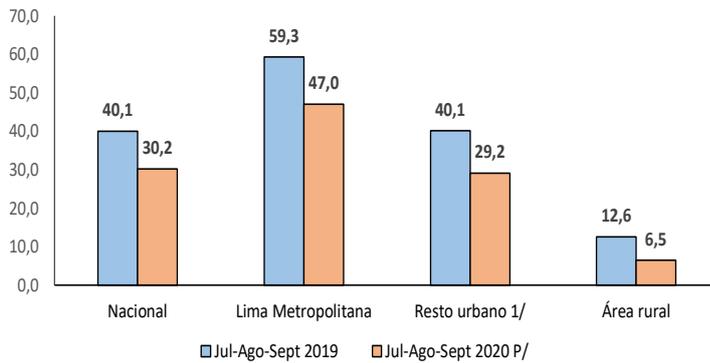
El 30,2% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 47,0% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 29,2% y el Área rural con el 6,5%.

**GRÁFICO N° 07**

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

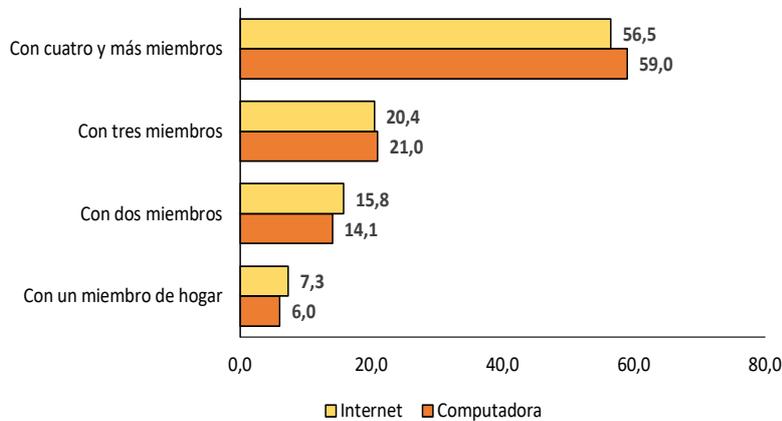
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**GRÁFICO N° 08**

**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2020 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**• Acceso a las TIC según tamaño del hogar**

**Los hogares con mayor número de miembros acceden más a Internet.**

El 56,5% de los hogares con cuatro y más miembros y el 20,4% con tres miembros acceden a Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 15,8% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 7,3%.

Asimismo, el 59,0% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 21,0% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

### 1.3 Hogares que tienen radio y televisor

**CUADRO N° 1.9**

**Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>74,2</b>	<b>75,8</b>	<b>1,6</b>
Lima Metropolitana	75,6	73,0	-2,6
Resto urbano 1/	73,5	75,7	2,2
Área rural	73,8	80,0	6,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

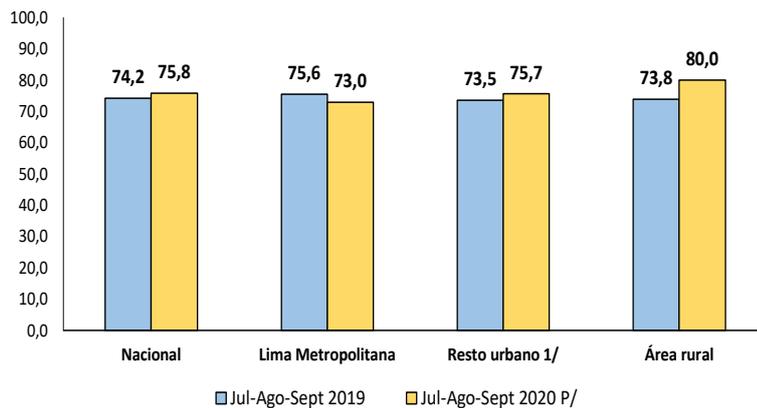
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**GRÁFICO N° 09**

**Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre julio-agosto-septiembre 2020, el 75,8% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el acceso es de 80,0%, en el Resto urbano 75,7% y en Lima Metropolitana el 73,0%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó Lima Metropolitana (2,6 puntos porcentuales), al pasar de 75,6% a 73,0%; mientras que, en el Resto urbano se incrementó en 2,2 puntos porcentuales y en el Área rural en 6,2 puntos porcentuales.

**CUADRO N° 1.10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>82,9</b>	<b>81,0</b>	<b>-1,9</b>
Lima Metropolitana	96,4	94,5	-1,9
Resto urbano 1/	89,3	87,4	-1,9
Área rural	51,2	47,3	-3,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 95 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 87 y en el Área rural, 47 de cada 100 hogares.

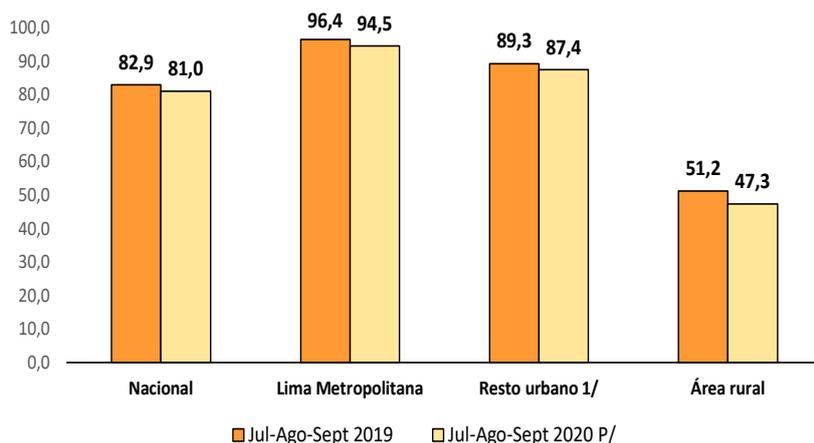
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que hay una disminución en los hogares que acceden a televisor en el Área rural, Resto urbano y Lima Metropolitana en 3,9, 1,9 y 1,9 puntos porcentuales, respectivamente.

**GRÁFICO N° 10**

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

### 2.1 Acceso a Internet

#### CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>60,2</b>	<b>70,3</b>	<b>10,1 ***</b>
Lima Metropolitana	79,6	83,4	3,8 ***
Resto urbano 1/	63,6	73,8	10,2 ***
Área rural	22,8	41,7	18,9 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

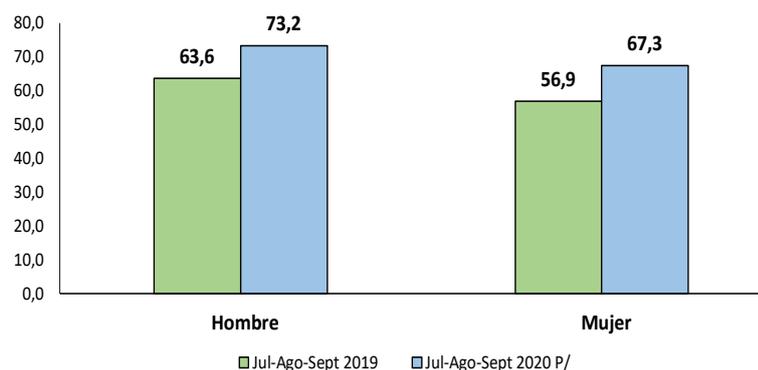
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>60,2</b>	<b>70,3</b>	<b>10,1 ***</b>
6 a 11 años	41,1	69,8	28,7 ***
12 a 18 años	77,4	85,7	8,3 ***
19 a 24 años	88,5	90,9	2,4 ***
25 a 40 años	72,6	79,4	6,8 ***
41 a 59 años	51,7	60,7	9,0 ***
60 y más	23,2	33,1	9,9 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 70,3% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2019, se observa un aumento de 10,1 puntos porcentuales al pasar de 60,2% a 70,3%.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 83,4%, en el Resto urbano el 73,8% y en el Área rural el 41,7%.

#### Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 73,2% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 67,3% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 5,9 puntos porcentuales a favor de los hombres.

#### Población joven y adolescente accede más a Internet.

El 90,9% y 85,7% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 69,8%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 33,1%.

**CUADRO N° 2.3**

**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>60,2</b>	<b>70,3</b>	<b>10,1</b>	<b>***</b>
Primaria 1/	27,4	45,9	18,5	***
Secundaria	67,1	75,5	8,4	***
Superior no universitaria	88,1	89,9	1,8	***
Superior universitaria	94,8	96,0	1,2	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Población con nivel educativo superior accede más a Internet**

El 96,0% y el 89,9% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 75,5% y la población con primaria o menor nivel 45,9%.

## 2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

**CUADRO N° 2.4**

**Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Lugar de acceso a Internet	Ene-Feb-Mar 2019	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
. Solo por teléfono móvil	48,9	53,4	4,5	***
. En el hogar y teléfono móvil	17,5	19,0	1,5	***
. Solo en el hogar	8,2	5,2	-3,0	
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,6	6,2	-0,4	
. Solo en cabina pública	3,9	2,5	-1,4	
. Solo en casa de otra persona	1,1	0,5	-0,6	
. Solo en el trabajo	0,8	0,4	-0,4	
. Solo en establecimiento educativo	0,2	0,2	0,0	
. Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,0	
. En dos o más lugares 1/	12,6	12,4	-0,2	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

## 2.3 Frecuencia de uso de Internet

### CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2020

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Ene-Feb-Mar 2019	Ene-Feb-Mar 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
Una vez al día	78,8	81,2	2,4	***
Una vez a la semana	19,4	17,0	-2,4	***
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,9	1,8	-0,1	
<b>Hombre</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
Una vez al día	79,2	81,5	2,3	***
Una vez a la semana	19,2	16,8	-2,4	***
Una vez al mes o cada dos meses o más	1,6	1,7	0,1	
<b>Mujer</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>		
Una vez al día	78,2	80,8	2,6	***
Una vez a la semana	19,6	17,3	-2,3	***
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,2	2,0	-0,2	

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2020, el 81,2% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2019 aumenta en 2,4 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 17,0% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 1,8%.

El 81,5% de hombres y el 80,8% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

## 2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

### CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	92,1	92,0	92,3	83,9	97,5
Obtener información	87,8	88,3	87,3	85,3	89,5
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	88,8	90,2	87,2	93,0	86,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre 2020, el 92,1% de la población navega en Internet para comunicarse, 88,8% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música y el 87,8% utiliza Internet para obtener información.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 92,0% y el 92,3%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc; y el 88,3% de hombres y el 87,3% de mujeres, lo usan para obtener información.

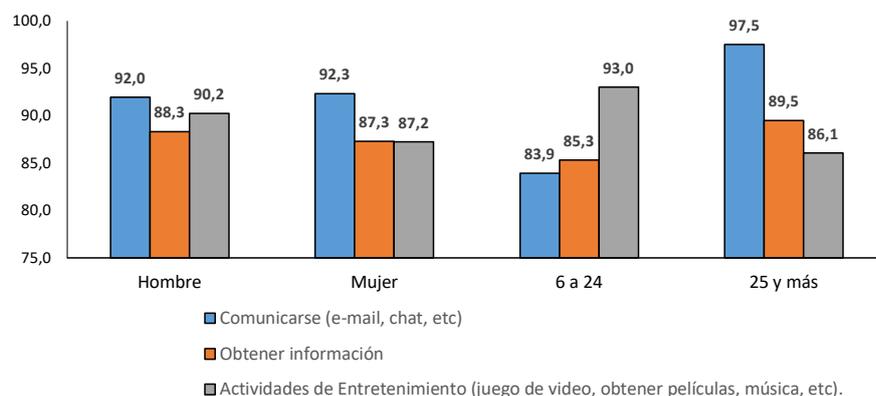
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (97,5%).

### GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2020 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

## 2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

### CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Tipo de dispositivo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
. Computadora	38,7	13,3	-25,4	***
. Laptop	20,4	14,6	-5,8	***
. Celular 1/	83,0	87,9	4,9	***
. Tablet	3,6	1,9	-1,7	
. Otro 2/	3,6	8,0	4,4	

1/ Incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

2/ Televisor Smart

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre julio-agosto-septiembre 2020, del total de la población usuaria de Internet, el 87,9% lo hace a través del teléfono celular, el 14,6% a través de una Laptop, el 13,3% de una computadora y el 1,9% utilizaba una Tablet. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se muestra un incremento significativo de 4,9 puntos porcentuales del acceso a Internet a través del celular.

### 2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

#### CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>83,0</b>	<b>87,9</b>	<b>4,9</b>	<b>***</b>
Lima Metropolitana	85,8	90,7	4,9	***
Resto urbano 1/	81,6	86,9	5,3	***
Área rural	76,3	83,3	7,0	***

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

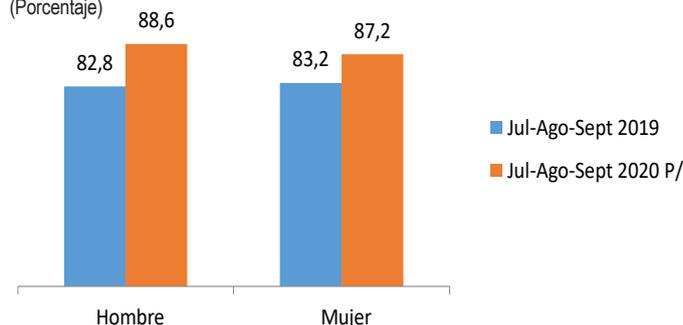
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a Internet a través de los teléfonos móviles sigue creciendo. En el tercer trimestre de 2020, el 87,9% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 90,7% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en Lima Metropolitana accede a Internet a través del teléfono móvil, el 86,9% en el Resto urbano y el 83,3% en el Área rural. Al comparar con similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los ámbitos. Así en el Área rural aumentó en 7,0 puntos porcentuales, en el Resto urbano en 5,3 puntos porcentuales y en Lima Metropolitana en 4,9 puntos porcentuales.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020  
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

La información disponible muestra un mayor acceso de los hombres a Internet a través del teléfono celular, que las mujeres. El 88,6% de los hombres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles, frente a un 87,2% registrado en las mujeres, se aprecia una brecha digital de 1,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se observa un incremento del acceso en 5,8 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 82,8% a 88,6%) y de 4,0 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 83,2% a 87,2%).

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	83,0	87,9	4,9	***
Primaria 1/	58,4	69,4	11,0	***
Secundaria	84,2	91,7	7,5	***
Superior no universitaria	91,9	96,1	4,2	***
Superior universitaria	90,2	94,1	3,9	***

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 96,1% y 94,1% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (91,7%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (69,4%). Sin embargo, al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los niveles educativos, 11,0 puntos porcentuales entre los que cuentan con primaria o menor nivel, 7,5 puntos porcentuales los que tienen secundaria, 4,2 puntos porcentuales los que alcanzaron superior no universitaria y 3,9 puntos porcentuales entre los que tienen superior universitaria.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	83,0	87,9	4,9	***
6 a 11 años	46,2	59,0	12,8	***
12 a 18 años	64,4	77,9	13,5	***
19 a 24 años	90,6	92,3	1,7	***
25 a 40 años	93,8	96,9	3,1	***
41 a 59 años	92,4	96,6	4,2	***
60 y más	85,1	97,3	12,2	***

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 96,9% de la población usuaria de Internet de 25 a 40 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 96,6% de los que tienen entre 41 a 59 años, el 97,3% de los adultos mayores de 60 y más años de edad y el 92,3% del grupo de 19 a 24 años. En menor proporción, el 77,9% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 59,0% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares. Al comparar los resultados con similar trimestre del año anterior se observa incrementos en todos los grupos de edad.

### 3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

#### CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>92,5</b>	<b>8,0</b>	<b>***</b>
Lima Metropolitana	90,1	90,6	0,5	
Resto urbano 1/	86,7	94,8	8,1	***
Área rural	70,9	90,0	19,1	***

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

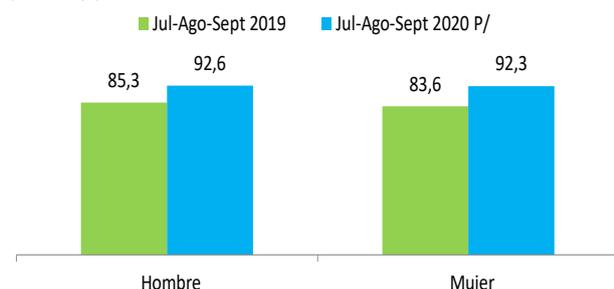
La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el tercer trimestre de 2020, el 92,5% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2019 se incrementó en 8,0 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 90,6% de la población residente en Lima Metropolitana utiliza telefonía móvil, el 94,8% entre los que residen en el Resto urbano y el 90,0% entre la población del Área rural.

#### GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje)



**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 92,6% de la población masculina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil, en las mujeres el porcentaje alcanza al 92,3%.

#### CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>92,5</b>	<b>8,0</b>	<b>***</b>
Primaria 1/	64,4	82,8	18,4	***
Secundaria	92,3	96,6	4,3	***
Superior no universitaria	98,1	98,3	0,2	
Superior universitaria	98,6	98,9	0,3	

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 98,9% y 98,3% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente usa telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria el 96,6% y los que cuentan con primaria o menor nivel el 82,8% usa telefonía móvil.

**CUADRO N° 3.3**

**Perú: Población de 6 años y más que utiliza teléfono celular, según grupos de edad**

Trimestre: Julio-Agosto-Septiembre 2019 y 2020

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Sept 2019	Jul-Ago-Sept 2020 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
<b>Total</b>	<b>84,5</b>	<b>92,5</b>	<b>8,0</b>	<b>***</b>
6 a 11 años	42,2	74,1	31,9	***
12 a 18 años	81,7	92,9	11,2	***
19 a 24 años	96,4	97,2	0,8	
25 a 40 años	95,4	98,3	2,9	***
41 a 59 años	94,0	97,0	3,0	***
60 y más	76,6	85,8	9,2	***

**Nota:** Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (85,8%) y los niños de 6 a 11 años (74,1%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los grupos de edad, especialmente entre los niños de 6 a 11 años (31,9 puntos porcentuales), los de 12 a 18 años (11,2 puntos porcentuales) y los adultos mayores (9,2 puntos porcentuales).

---

# **Anexo Estadístico**

---



Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet				
<b>Indicadores anuales</b>									
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0				
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0				
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4				
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2				
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1				
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5				
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2				
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4				
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2				
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8				
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9				
<b>Indicadores trimestrales</b>									
<b>2014</b>									
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9				
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9				
Jul-Ago-Sept	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1				
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5				
<b>2015</b>									
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4				
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6				
Jul-Ago-Sept	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4				
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4				
<b>2016</b>									
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1				
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1				
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6				
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0				
<b>2017</b>									
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0				
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9				
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5				
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6				
<b>2018</b>									
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7				
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8				
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9				
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7				
<b>2019</b>									
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6				
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5				
Jul-Ago-Sept	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6				
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1				
<b>2020 P/</b>									
Ene-Feb-Mar	20,8	93,3	41,1	35,6	40,1				
Abr-May-Jun	15,3	98,2	29,9	33,5	40,6				
Jul-Ago-Sept	16,3	97,7	30,2	33,2	44,2				
<b>Variación Absoluta</b>									
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	-5,5	***	5,6	***	-9,9	***	-1,4	4,6	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)**  
**por área de residencia**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural						
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil					
<b>Indicadores anuales</b>											
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0					
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2					
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8					
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2					
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1					
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9					
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1					
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4					
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6					
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9					
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2					
<b>Indicadores trimestrales</b>											
<b>2014</b>											
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2					
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4					
Jul-Ago-Sept	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5					
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1					
<b>2015</b>											
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8					
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9					
Jul-Ago-Sept	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5					
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3					
<b>2016</b>											
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0					
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4					
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6					
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8					
<b>2017</b>											
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8					
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5					
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8					
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2					
<b>2018</b>											
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9					
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1					
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0					
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0					
<b>2019</b>											
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3					
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7					
Jul-Ago-Sept	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7					
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9					
<b>2020 P/</b>											
Ene-Feb-Mar	42,0	96,2	16,0	95,2	0,4	85,0					
Abr-May-Jun	32,4	99,7	10,0	99,0	0,1	94,0					
Jul-Ago-Sept	33,5	98,1	11,7	98,9	0,3	94,3					
<b>Variación Absoluta</b>											
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	-10,9	***	2,7	***	-4,8	***	4,1	***	-0,4	12,6	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC**  
**( TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural								
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet						
<b>Indicadores anuales</b>															
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1						
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3						
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4						
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8						
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9						
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2						
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0						
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5						
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6						
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1						
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6						
<b>Indicadores trimestrales</b>															
<b>2014</b>															
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8						
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8						
Jul-Ago-Sept	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9						
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4						
<b>2015</b>															
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0						
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7						
Jul-Ago-Sept	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6						
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1						
<b>2016</b>															
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0						
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2						
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9						
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2						
<b>2017</b>															
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7						
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1						
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1						
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8						
<b>2018</b>															
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3						
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2						
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9						
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4						
<b>2019</b>															
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8						
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0						
Jul-Ago-Sept	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9						
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7						
<b>2020 P/</b>															
Ene-Feb-Mar	58,9	52,9	62,9	42,3	38,3	40,5	12,5	7,5	5,9						
Abr-May-Jun	49,6	49,1	60,6	25,7	34,5	40,7	7,9	7,0	8,2						
Jul-Ago-Sept	47,0	45,8	61,7	29,2	36,2	47,2	6,5	8,4	11,1						
<b>Variación Absoluta</b>															
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	-12,3	***	-2,6	0,6	*	-10,9	***	-3,2	5,7	***	-6,1	***	2,4	6,2	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4  
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y  
Comunicación-TIC: Radio y Televisor  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
<b>Indicadores anuales</b>		
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2014</b>		
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9
Abr-May-Jun	79,6	82,2
Jul-Ago-Sept	78,8	81,7
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5
Abr-May-Jun	78,4	82,9
Jul-Ago-Sept	77,5	82,3
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Sept	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
<b>2020 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	74,4	80,8
Abr-May-Jun	75,1	82,4
Jul-Ago-Sept	75,8	81,0
<b>Variación Absoluta</b>		
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	1,6	-1,9

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para los trimestres 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5  
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC  
(Radio y Televisor) por área de residencia  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
<b>Indicadores anuales</b>						
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8
Jul-Ago-Sept	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0
Jul-Ago-Sept	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Sept	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	71,5	96,0	75,5	86,7	75,8	48,5
Abr-May-Jun	71,7	96,0	75,9	88,3	78,4	48,0
Jul-Ago-Sept	73,0	94,5	75,7	87,4	80,0	47,3
<b>Variación Absoluta</b>						
Jul-Ago-Sept 20/						
Jul-Ago-Sept 19	-2,6	-1,9	2,2	-1,9	6,2	-3,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6  
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
2018	33,3	95,7	0,5	3,8
2019	32,7	95,7	0,4	3,9
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Sept	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1
Jul-Ago-Sept	33,8	96,8	1,0	2,3
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5
Jul-Ago-Sept	34,6	95,5	0,4	4,1
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	35,6	94,0	0,4	5,7
<b>Variación Absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 20/				
Ene-Feb-Mar 19	-0,1	-1,7	-0,1	1,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 7**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
<b>Indicadores anuales</b>		
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
2019	77,6	22,4
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2014</b>		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Sept	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Sept	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2
Abr-May-Jun	76,5	23,5
Jul-Ago-Sept	75,3	24,7
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3
<b>2020 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	70,4	29,6
<b>Variación Absoluta</b>		
Ene-Feb-Mar 20/		
Ene-Feb-Mar 19	-4,4	4,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8  
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
<b>Indicadores anuales</b>						
2009	54,4	82,1	92,5	96,3		
2010	61,1	86,7	94,5	97,3		
2011	64,5	89,0	96,1	98,1		
2012	68,1	91,7	97,0	98,4		
2013	72,2	93,5	98,2	98,8		
2014	76,1	94,8	98,0	98,6		
2015	77,8	95,8	98,8	99,0		
2016	81,0	96,1	99,1	99,4		
2017	82,8	96,8	98,7	99,6		
2018	83,9	97,1	99,1	99,4		
2019	84,9	97,3	99,5	99,7		
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8		
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6		
Jul-Ago-Sept	76,2	95,4	97,7	98,9		
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7		
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2		
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5		
Jul-Ago-Sept	77,1	96,1	97,9	99,0		
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0		
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7		
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6		
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4		
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4		
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8		
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3		
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6		
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7		
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2		
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1		
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8		
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8		
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8		
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7		
Jul-Ago-Sept	84,7	97,9	99,4	99,3		
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0		
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	87,8	97,5	99,6	99,6		
Abr-May-Jun	95,7	99,5	99,9	99,9		
Jul-Ago-Sept	95,3	99,6	99,9	99,6		
<b>Variación Absoluta</b>						
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	10,6	***	1,7	***	0,5	0,3

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar del jefe de hogar**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
2019	13,0	37,0	18,4	31,6
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6
Jul-Ago-Sept	14,3	39,6	17,1	29,0
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5
Jul-Ago-Sept	13,6	39,3	17,5	29,6
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7
Jul-Ago-Sept	12,0	35,0	18,0	35,0
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	12,2	31,6	22,1	34,1
Abr-May-Jun	9,0	30,1	20,4	40,5
Jul-Ago-Sept	10,1	30,8	23,6	35,5
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Sept 20/				
Jul-Ago-Sept 19	-1,9	-4,2	5,6	0,5

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.  
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Sept	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0
Jul-Ago-Sept	25,4	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Sept	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	40,1	47,5	52,5
Abr-May-Jun	40,6	50,2	49,8
Jul-Ago-Sept	44,2	53,2	46,8
<b>Variación Absoluta</b>			
Jul-Ago-Sept 20/			
Jul-Ago-Sept 19	4,6 ***	1,4	-1,4

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11  
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
<b>Indicadores anuales</b>			
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
2019	32,7	52,8	47,2
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9
Jul-Ago-Sept	31,8	54,4	45,6
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9
Jul-Ago-Sept	33,8	55,9	44,1
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2
Jul-Ago-Sept	34,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	35,6	49,1	50,9
Abr-May-Jun	33,5	47,6	52,4
Jul-Ago-Sept	33,2	50,4	49,6
<b>Variación Absoluta</b>			
Jul-Ago-Sept 20/			
Jul-Ago-Sept 19	-1,4	-1,4	1,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12  
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
2019	6,5	14,5	22,2	56,8
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Sept	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Sept	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6
Jul-Ago-Sept	7,1	14,7	21,9	56,2
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	6,1	16,4	23,2	54,3
Abr-May-Jun	7,3	16,6	23,9	52,2
Jul-Ago-Sept	7,3	15,8	20,4	56,5
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	0,2	1,1	-1,5	0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
2019	5,5	13,5	22,7	58,3
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Sept	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1
Jul-Ago-Sept	5,8	13,0	22,7	58,4
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	4,9	14,5	24,2	56,4
Abr-May-Jun	7,6	15,1	25,2	52,1
Jul-Ago-Sept	6,0	14,1	21,0	59,0
<b>Variación Absoluta</b>				
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	0,2	1,1	-1,7	0,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad														
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más									
<b>Indicadores Anuales</b>																		
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1									
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0									
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8									
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9									
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5									
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7									
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3									
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8									
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0									
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9									
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2									
<b>Indicadores Trimestrales</b>																		
<b>2014</b>																		
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1									
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0									
Jul-Ago-Sept	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6									
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9									
<b>2015</b>																		
Ene-Feb-Mar	42,0	44,8	39,1	30,2	58,1	67,8	48,0	31,3	11,7									
Abr-May-Jun	43,7	46,0	41,4	33,2	65,9	69,5	48,5	30,4	12,1									
Jul-Ago-Sept	43,1	46,4	39,9	31,0	69,0	70,6	47,9	27,7	10,6									
Oct-Nov-Dic	43,6	46,1	41,1	32,3	67,3	72,7	48,9	27,8	12,5									
<b>2016</b>																		
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5									
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6									
Jul-Ago-Sept	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3									
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4									
<b>2017</b>																		
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9									
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9									
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1									
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1									
<b>2018</b>																		
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0									
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2									
Jul-Ago-Sept	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2									
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8									
<b>2019</b>																		
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7									
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6									
Jul-Ago-Sept	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2									
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8									
<b>2020 P/</b>																		
Ene-Feb-Mar	60,3	63,4	57,2	36,2	70,1	88,0	75,1	54,6	27,1									
Abr-May-Jun	64,8	68,0	61,6	53,8	77,0	86,4	75,4	58,3	32,6									
Jul-Ago-Sept	70,3	73,2	67,3	69,8	85,7	90,9	79,4	60,7	33,1									
<b>Variación absoluta</b>																		
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	10,1	***	9,6	***	10,4	***	28,7	***	8,3	***	2,4	***	6,8	***	9,0	***	9,9	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15

 Perú: Población que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo  
 Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada tipo de lengua y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua		Nivel educativo										
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria							
<b>Indicadores anuales</b>														
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3							
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9							
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5							
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3							
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2							
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9							
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9							
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9							
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6							
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2							
2019	57,1	24,9	63,1	24,3	63,8	86,1	93,7							
<b>Indicadores trimestrales</b>														
<b>2014</b>														
Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3							
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7							
Jul-Ago-Sept	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5							
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3							
<b>2015</b>														
Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2							
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4							
Jul-Ago-Sept	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9							
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9							
<b>2016</b>														
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3							
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7							
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8							
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1							
<b>2017</b>														
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9							
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9							
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4							
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8							
<b>2018</b>														
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2							
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8							
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1							
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2							
<b>2019</b>														
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4	19,3	59,1	82,9	92,1							
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6	24,2	65,1	85,8	94,3							
Jul-Ago-Sept	60,2	26,5	66,4	27,4	67,1	88,1	94,8							
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2	30,0	68,7	89,3	94,8							
<b>2020 P/</b>														
Ene-Feb-Mar	60,3	26,8	66,5	25,0	64,8	87,0	94,7							
Abr-May-Jun	64,8	34,0	71,0	36,9	68,3	89,0	94,4							
Jul-Ago-Sept	70,3	42,3	75,7	45,9	75,5	89,9	96,0							
<b>Variación absoluta</b>														
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	10,1	***	15,8	***	9,3	***	18,5	***	8,4	***	1,8	***	1,2	***

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia						
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural				
<b>Indicadores anuales</b>								
2009	33,9	50,3	37,3	9,2				
2010	34,8	50,4	38,4	9,9				
2011	36,0	52,9	39,1	10,0				
2012	38,2	57,0	40,4	10,4				
2013	39,2	58,3	41,1	10,9				
2014	40,2	60,0	41,4	11,5				
2015	40,9	59,4	42,7	12,0				
2016	45,5	64,4	47,7	14,2				
2017	48,7	69,3	50,4	15,4				
2018	52,5	72,6	54,8	17,7				
2019	57,1	75,9	59,7	22,6				
<b>Indicadores trimestrales</b>								
<b>2014</b>								
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8				
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7				
Jul-Ago-Sept	41,8	61,3	42,7	13,7				
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8				
<b>2015</b>								
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7	47,3	9,7				
Abr-May-Jun	43,7	63,3	47,0	10,6				
Jul-Ago-Sept	43,1	63,0	44,3	13,4				
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1	43,7	13,6				
<b>2016</b>								
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5				
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5				
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0	50,1	14,7				
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7				
<b>2017</b>								
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3				
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7				
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3				
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0				
<b>2018</b>								
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9				
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6				
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5	59,7	18,7				
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4				
<b>2019</b>								
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8				
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9				
Jul-Ago-Sept	60,2	79,6	63,6	22,8				
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0				
<b>2020 P/</b>								
Ene-Feb-Mar	60,3	78,5	64,2	23,8				
Abr-May-Jun	64,8	81,1	67,5	33,1				
Jul-Ago-Sept	70,3	83,4	73,8	41,7				
<b>Variación absoluta</b>								
Jul-Ago-Sept 20/ Jul-Ago-Sept 19	10,1	***	3,8	***	10,2	***	18,9	***

1/ No incluye Lima Metropolitana.

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a Internet
<b>Indicadores anuales</b>							
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4
2019	30,5	10,8	6,0	11,3	3,5	0,6	84,7
<b>Indicadores trimestrales</b>							
<b>2014</b>							
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-
Jul-Ago-Sept	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-
<b>2015</b>							
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-
Jul-Ago-Sept	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-
<b>2016</b>							
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7
<b>2017</b>							
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8
<b>2018</b>							
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3
<b>2019</b>							
Ene-Feb-Mar	35,7	12,2	2,8	8,5	3,7	0,5	84,2
Abr-May-Jun	34,7	12,7	7,0	10,9	3,7	0,5	83,9
Jul-Ago-Sept	32,7	11,6	7,2	11,6	3,7	0,7	85,0
Oct-Nov-Dic	31,8	11,9	7,3	11,4	3,0	0,6	86,7
<b>2020 P/</b>							
Ene-Feb-Mar	33,2	11,4	2,6	7,1	2,5	0,8	90,2
<b>Variación Absoluta</b>							
Ene-Feb-Mar 20/							
Ene-Feb-Mar 19	-2,5	-0,8	-0,2	-1,4	-1,2	0,3	6,0 ***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Nota 1:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

**Nota 2:** A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

**Nota 3:** A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 18**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según, lugar donde accede**  
**con mayor frecuencia a usar Internet**

**Año: 2017 - 2019 y Trimestre: 2017 - 2020**

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Grupos de Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
<b>2017</b>					
En el hogar	39,3	38,2	40,7	34,9	43,6
En el trabajo	13,2	14,4	11,8	3,2	22,6
En un establecimiento educativo	5,7	5,3	6,1	10,1	1,6
Cabina pública	20,1	22,1	17,9	31,3	9,6
En casa de otra persona	4,9	4,8	4,9	6,2	3,6
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3
Acceso móvil a internet	70,3	69,9	70,8	59,4	80,5
<b>2018</b>					
En el hogar	34,7	33,9	35,5	33,0	36,0
En el trabajo	12,7	13,8	11,6	3,7	20,3
En un establecimiento educativo	6,7	6,5	7,0	12,6	1,7
Cabina pública	15,3	17,1	13,2	25,7	6,6
En casa de otra persona	4,0	3,6	4,3	5,4	2,7
Otro lugar	0,5	0,4	0,5	0,8	0,2
Acceso móvil a internet	80,4	79,9	80,9	69,3	89,6
<b>2019</b>					
En el hogar	30,5	30,0	31,0	30,1	30,7
En el trabajo	10,8	11,9	9,6	2,8	16,9
En un establecimiento educativo	6,0	5,7	6,2	11,7	1,6
Cabina pública	11,3	12,8	9,7	20,9	4,0
En casa de otra persona	3,5	3,4	3,6	5,5	1,9
Otro lugar	0,6	0,5	0,8	1,0	0,4
Acceso móvil a internet	84,7	84,5	85,0	74,0	92,9
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2017</b>					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	47,7	46,5	49,0	42,9	51,7
En el trabajo	16,6	17,7	15,5	4,5	26,9
En un establecimiento educativo	3,6	3,4	3,9	5,9	1,7
Cabina pública	16,2	18,9	13,2	24,0	9,5
En casa de otra persona	5,4	5,7	5,0	7,2	3,8
Otro lugar	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1
Acceso móvil a internet	71,2	70,5	71,9	62,6	78,5
<b>2018</b>					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	40,3	39,2	41,5	39,1	41,2
En el trabajo	14,6	16,3	12,6	4,2	22,8
En un establecimiento educativo	3,5	3,6	3,4	5,9	1,6
Cabina pública	12,9	15,6	9,8	20,7	6,8
En casa de otra persona	3,9	3,6	4,2	5,7	2,5
Otro lugar	0,6	0,5	0,6	0,9	0,3
Acceso móvil a internet	79,0	78,4	79,7	69,8	86,3
<b>2019</b>					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	35,7	35,9	35,4	34,9	36,2
En el trabajo	12,2	13,7	10,6	3,4	18,5
En un establecimiento educativo	2,8	2,7	2,9	5,1	1,2
Cabina pública	8,5	10,1	6,7	15,4	3,6
En casa de otra persona	3,7	3,8	3,6	6,1	2,0
Otro lugar	0,5	0,4	0,6	0,6	0,4
Acceso móvil a internet	84,2	83,3	85,1	74,4	91,0
<b>2020 P/</b>					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	33,2	33,2	33,1	31,7	34,1
En el trabajo	11,4	12,3	10,5	3,0	17,0
En un establecimiento educativo	2,6	2,4	2,9	5,3	0,9
Cabina pública	7,1	8,2	5,8	13,3	3,0
En casa de otra persona	2,5	2,3	2,9	4,2	1,4
Otro lugar	0,8	0,9	0,6	1,2	0,5
Acceso móvil a internet	90,2	89,9	90,6	83,5	94,6
<b>Variación absoluta</b>					
Ene-Feb-Mar 20/					
Ene-Feb-Mar 19					
En el hogar	-2,5	-2,7	-2,3	-3,2	-2,1
En el trabajo	-0,8	-1,4	-0,1	-0,4	-1,5
En un establecimiento educativo	-0,2	-0,3	0,0	0,2	-0,3
Cabina pública	-1,4	-1,9	-0,9	-2,1	-0,6
En casa de otra persona	-1,2	-1,5	-0,7	-1,9	-0,6
Otro lugar	0,3	0,5	0,0	0,6	0,1
Acceso móvil a internet	6,0	6,6	5,5	9,1	3,6

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 – 2020**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer			
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	
<b>Indicadores anuales</b>										
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9	
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7	
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1	
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2	
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6	
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9	
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8	
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8	
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5	
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8	
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3	
<b>Indicadores trimestrales</b>										
<b>2014</b>										
Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7	
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4	
Jul-Ago-Sept	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2	
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8	
<b>2015</b>										
Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9	
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4	
Jul-Ago-Sept	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9	
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1	
<b>2016</b>										
Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6	
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8	
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0	
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1	
<b>2017</b>										
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2	
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8	
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4	
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5	
<b>2018</b>										
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8	
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5	
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8	
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4	
<b>2019</b>										
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2	
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9	
Jul-Ago-Sept	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0	
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6	
<b>2020 P/</b>										
Ene-Feb-Mar	81,2	17,0	1,8	81,5	16,8	1,7	80,8	17,3	2,0	
<b>Variación absoluta</b>										
Ene-Feb-Mar 20/										
Ene-Feb-Mar 19	2,4	***	-2,4	***	-0,1		2,3	***	-2,4	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 – 2020**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
<b>Indicadores anuales</b>						
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6
Jul-Ago-Sept	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5
Jul-Ago-Sept	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
Jul-Ago-Sept	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	75,0	22,7	2,3	85,2	13,3	1,5
<b>Variación absoluta</b>						
Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19	2,1	*** -2,1	*** 0,0	2,3	*** -2,3	*** 0,0

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 – 2020**  
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural							
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más					
<b>Indicadores anuales</b>														
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0					
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3					
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2					
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1					
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9					
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5					
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8					
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7					
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4					
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7					
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0					
<b>Indicadores trimestrales</b>														
<b>2014</b>														
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8					
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3					
Jul-Ago-Sept	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3					
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4					
<b>2015</b>														
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8					
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3					
Jul-Ago-Sept	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8					
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6					
<b>2016</b>														
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8					
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4					
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8					
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2					
<b>2017</b>														
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0					
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3					
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7					
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9					
<b>2018</b>														
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5					
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1					
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0					
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7					
<b>2019</b>														
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9					
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1					
Jul-Ago-Sept	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0					
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9					
<b>2020 P/</b>														
Ene-Feb-Mar	86,4	12,8	0,8	80,3	17,8	2,0	59,2	34,3	6,5					
<b>Variación absoluta</b>														
Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19	2,0	-2,0	-0,1	2,7	***	-3,0	***	0,3	8,7	***	-5,3	***	-3,4	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretención (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
<b>Indicadores anuales</b>										
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-	-
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-	-
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-	-
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8
<b>Indicadores trimestrales</b>										
<b>2014</b>										
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-	-
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-	-
Jul-Ago-Sept	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-	-
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-	-
<b>2015</b>										
Ene-Feb-Mar	86,8	84,5	74,0	9,2	7,9	8,0	6,0	3,8	2,2	-
Abr-May-Jun	84,7	90,8	71,9	7,8	7,2	6,7	5,6	3,6	2,1	-
Jul-Ago-Sept	84,3	87,9	73,9	7,9	8,2	5,8	6,1	2,6	3,4	-
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	76,6	8,5	8,1	6,7	5,7	2,9	3,5	-
<b>2016</b>										
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1	-
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8	-
Jul-Ago-Sept	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4	-
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6	-
<b>2017</b>										
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-
<b>2018</b>										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Sept	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-
<b>2019</b>										
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
Jul-Ago-Sept	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1
<b>2020 P/</b>										
Ene-Feb-Mar	92,1	87,8	88,8	16,9	9,9	13,2	15,1	4,4	2,4	23,2
<b>Variación Absoluta</b>										
Ene-Feb-Mar 20/	-0,6	1,8	3,3	2,8	1,2	0,4	2,1	0,5	0,3	1,3
Ene-Feb-Mar 19										

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

**Nota:** A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2014</b>					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Sept	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
<b>2015</b>					
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1
Jul-Ago-Sept	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6
<b>2016</b>					
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0
<b>2017</b>					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
<b>2018</b>					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
<b>2019</b>					
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5
Jul-Ago-Sept	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9
<b>2020 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	87,8	88,3	87,3	85,3	89,5
<b>Variación absoluta</b>					
Ene-Feb-Mar 20/					
Ene-Feb-Mar 19	1,8	***	2,1	***	1,6
				***	3,2
					***
					0,9
					***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24

Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 – 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
2018	74,4	84,2	91,3	95,0
2019	75,6	87,1	92,9	96,6
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Sept	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2
Jul-Ago-Sept	78,2	84,3	92,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	62,4	83,7	91,0	95,3
Abr-May-Jun	75,3	87,8	93,0	96,6
Jul-Ago-Sept	77,0	88,4	93,5	97,2
Oct-Nov-Dic	82,0	89,8	94,1	97,6
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	64,4	86,5	93,6	96,4
<b>Variación absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 20/				
Ene-Feb-Mar 19	2,0	***	2,8	***
			2,6	***
				1,1
				***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 25**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener**  
**Información por área de residencia**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 – 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

<b>Año / Trimestre</b>	<b>Lima Metropolitana</b>	<b>Resto urbano 1/</b>	<b>Área rural</b>
<b>Indicadores anuales</b>			
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Sept	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8
Jul-Ago-Sept	84,8	90,8	89,7
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3
Jul-Ago-Sept	90,1	89,9	85,9
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	89,6	87,4	81,4
<b>Variación absoluta</b>			
Ene-Feb-Mar 20/			
Ene-Feb-Mar 19	2,2	***	1,6
		***	3,4
			***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
<b>Indicadores anuales</b>					
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3
<b>Indicadores trimestrales</b>					
<b>2014</b>					
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7
Jul-Ago-Sept	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3
<b>2015</b>					
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1
Jul-Ago-Sept	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3
<b>2016</b>					
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7
<b>2017</b>					
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1
<b>2018</b>					
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0
<b>2019</b>					
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3
Jul-Ago-Sept	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4
<b>2020 P/</b>					
Ene-Feb-Mar	92,1	92,0	92,3	83,9	97,5
<b>Variación absoluta</b>					
Ene-Feb-Mar 20/					
Ene-Feb-Mar 19	-0,6	-0,1	-1,0	-1,4	-0,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27  
 Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo  
 Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
2016	53,2	90,8	91,3	94,6
2017	54,5	92,3	94,6	96,4
2018	53,0	94,6	96,8	98,4
2019	55,1	95,0	98,2	98,9
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2014</b>				
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7
Jul-Ago-Sept	52,0	86,1	88,7	92,6
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3
<b>2015</b>				
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9
Jul-Ago-Sept	50,5	87,7	90,7	93,5
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	55,5	95,9	98,4	99,0
Abr-May-Jun	53,2	94,5	97,7	98,9
Jul-Ago-Sept	54,7	95,1	98,6	98,8
Oct-Nov-Dic	54,1	95,4	98,4	99,4
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	55,5	96,0	98,3	99,0
<b>Variación absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 20/				
Ene-Feb-Mar 19	0,0	0,1	-0,1	0,0

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.  
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28  
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia  
Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
2016	88,5	85,7	79,3
2017	90,1	87,9	81,7
2018	91,6	89,8	85,1
2019	91,4	90,7	86,3
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4
Jul-Ago-Sept	86,4	81,6	72,6
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0
Jul-Ago-Sept	87,8	82,3	74,2
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6
Jul-Ago-Sept	91,6	90,2	83,9
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	93,0	91,5	91,5
<b>Variación absoluta</b>			
Ene-Feb-Mar 20/			
Ene-Feb-Mar 19	-0,4	-0,7	0,6

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
<b>Indicadores anuales</b>						
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4	
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3	
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9	
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4	
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2	
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2	
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3	
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9	
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7	
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7	
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8	
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0	
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3	
Jul-Ago-Sept	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5	
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5	
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8	
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5	
Jul-Ago-Sept	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0	
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1	
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7	
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6	
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5	
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3	
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7	
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2	
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5	
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4	
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0	
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5	
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2	
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3	
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1	
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2	
Jul-Ago-Sept	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0	
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8	
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	88,8	90,2	87,2	93,0	86,1	
<b>Variación absoluta</b>						
Ene-Feb-Mar 20/						
Ene-Feb-Mar 19	3,3	***	2,8 ***	3,8 ***	2,7	***
					4,0	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30

Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria				
<b>Indicadores anuales</b>								
2009	74,5	67,5	50,7	46,9				
2010	77,3	69,4	54,1	54,2				
2011	77,6	72,5	56,2	56,5				
2012	77,7	71,2	58,1	60,9				
2013	75,2	70,4	57,9	62,4				
2014	72,4	69,4	59,6	64,4				
2015	76,4	73,8	69,5	74,1				
2016	77,6	75,2	73,0	76,6				
2017	79,6	78,7	76,9	83,0				
2018	80,4	79,7	80,1	84,8				
2019	83,2	84,1	84,7	88,1				
<b>Indicadores trimestrales</b>								
<b>2014</b>								
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2				
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0				
Jul-Ago-Sept	69,9	68,0	63,0	66,6				
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3				
<b>2015</b>								
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0				
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7				
Jul-Ago-Sept	73,3	73,9	69,5	77,0				
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7				
<b>2016</b>								
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8				
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4				
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3				
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4				
<b>2017</b>								
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6				
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1				
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5				
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4				
<b>2018</b>								
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4				
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0				
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9				
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4				
<b>2019</b>								
Ene-Feb-Mar	86,7	84,3	84,2	87,6				
Abr-May-Jun	84,1	84,3	83,5	88,5				
Jul-Ago-Sept	82,4	84,0	85,5	88,1				
Oct-Nov-Dic	83,9	85,6	86,8	89,9				
<b>2020 P/</b>								
Ene-Feb-Mar	89,6	87,1	89,0	90,8				
<b>Variación absoluta</b>								
Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19	2,9	***	2,8	***	4,8	***	3,2	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural			
<b>Indicadores anuales</b>						
2009	62,7	57,7	60,7			
2010	64,6	63,2	64,1			
2011	67,2	65,7	63,0			
2012	69,7	65,1	62,3			
2013	69,8	64,9	59,3			
2014	70,6	64,2	57,9			
2015	78,4	70,4	62,2			
2016	80,6	72,5	63,2			
2017	84,9	76,4	66,6			
2018	85,4	78,6	71,0			
2019	87,7	83,8	78,1			
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2014</b>						
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0			
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5			
Jul-Ago-Sept	71,7	64,0	57,3			
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6			
<b>2015</b>						
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2			
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2			
Jul-Ago-Sept	79,3	70,5	61,8			
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0			
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3			
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9			
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4			
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5			
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4			
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4			
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2			
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0			
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1			
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0			
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4			
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0			
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2			
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7			
Jul-Ago-Sept	87,3	84,2	78,1			
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2			
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	91,1	87,7	83,7			
<b>Variación absoluta</b>						
Ene-Feb-Mar 20/						
Ene-Feb-Mar 19	3,5	***	2,9	***	6,5	***

\* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

\*\* La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

\*\*\* La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 32**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas**  
**públicas de Internet**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
<b>Indicadores anuales</b>		
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
2011	58,7	41,3
2012	62,4	37,6
2013	64,7	35,3
2014	66,9	33,1
2015	71,3	28,7
2016	73,6	26,4
2017	78,4	21,6
2018	82,1	17,9
2019	85,0	15,0
<b>Indicadores trimestrales</b>		
<b>2014</b>		
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9
Abr-May-Jun	68,6	31,4
Jul-Ago-Sept	66,1	33,9
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5
<b>2015</b>		
Ene-Feb-Mar	75,9	24,1
Abr-May-Jun	72,7	27,3
Jul-Ago-Sept	70,3	29,7
Oct-Nov-Dic	70,7	29,3
<b>2016</b>		
Ene-Feb-Mar	78,3	21,7
Abr-May-Jun	73,4	26,6
Jul-Ago-Sept	72,9	27,1
Oct-Nov-Dic	74,5	25,5
<b>2017</b>		
Ene-Feb-Mar	82,0	18,0
Abr-May-Jun	80,7	19,3
Jul-Ago-Sept	77,6	22,4
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1
<b>2018</b>		
Ene-Feb-Mar	85,4	14,6
Abr-May-Jun	82,4	17,6
Jul-Ago-Sept	81,5	18,5
Oct-Nov-Dic	82,6	17,4
<b>2019</b>		
Ene-Feb-Mar	89,2	10,8
Abr-May-Jun	85,2	14,8
Jul-Ago-Sept	84,1	15,9
Oct-Nov-Dic	84,5	15,5
<b>2020 P/</b>		
Ene-Feb-Mar	90,9	9,1
<b>Variación absoluta</b>		
Ene-Feb-Mar 20/		
Ene-Feb-Mar 19	1,7	-1,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 33**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentajes de hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
<b>Indicadores anuales</b>			
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
2016	24,5	33,4	15,8
2017	20,0	26,9	13,3
2018	15,7	22,5	11,6
2019	12,8	19,2	9,8
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2014</b>			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Sept	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
<b>2015</b>			
Ene-Feb-Mar	24,5	28,4	15,4
Abr-May-Jun	25,0	35,8	14,7
Jul-Ago-Sept	25,9	38,9	17,7
Oct-Nov-Dic	23,7	39,5	18,2
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	20,6	26,8	13,4
Abr-May-Jun	23,0	34,8	15,8
Jul-Ago-Sept	22,0	36,1	17,0
Oct-Nov-Dic	21,6	32,1	18,1
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	16,3	21,8	12,8
Abr-May-Jun	15,9	25,3	12,2
Jul-Ago-Sept	19,3	28,4	15,0
Oct-Nov-Dic	19,6	28,3	13,4
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	14,1	17,5	9,2
Abr-May-Jun	14,1	23,2	11,7
Jul-Ago-Sept	13,9	24,5	13,5
Oct-Nov-Dic	13,2	22,5	13,1
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	10,2	12,9	7,2
Abr-May-Jun	11,2	19,8	9,8
Jul-Ago-Sept	11,5	21,0	11,4
Oct-Nov-Dic	12,5	19,7	11,4
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	7,2	12,1	5,3
<b>Variación absoluta</b>			
Ene-Feb-Mar 20/			
Ene-Feb-Mar 19	-3,0	-0,8	-1,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 34**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de**  
**Internet en cabinas públicas**  
**Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2014 - 2020**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
<b>Indicadores anuales</b>	
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
2015	13,8
2016	12,4
2017	9,8
2018	8,0
2019	6,5
<b>Indicadores trimestrales</b>	
<b>2014</b>	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Sept	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
<b>2015</b>	
Ene-Feb-Mar	11,9
Abr-May-Jun	13,6
Jul-Ago-Sept	14,4
Oct-Nov-Dic	14,5
<b>2016</b>	
Ene-Feb-Mar	10,3
Abr-May-Jun	12,8
Jul-Ago-Sept	13,1
Oct-Nov-Dic	12,3
<b>2017</b>	
Ene-Feb-Mar	8,5
Abr-May-Jun	9,2
Jul-Ago-Sept	10,1
Oct-Nov-Dic	10,1
<b>2018</b>	
Ene-Feb-Mar	6,4
Abr-May-Jun	8,1
Jul-Ago-Sept	8,5
Oct-Nov-Dic	8,1
<b>2019</b>	
Ene-Feb-Mar	4,7
Abr-May-Jun	6,5
Jul-Ago-Sept	7,0
Oct-Nov-Dic	7,1
<b>2020 P/</b>	
Ene-Feb-Mar	3,9
<b>Variación Absoluta</b>	
Ene-Feb-Mar 20/	-0,8
Ene-Feb-Mar 19	

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35

Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2016 - 2020

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
<b>Indicadores anuales</b>						
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
2015	11,0	37,7	22,1	21,7	6,9	0,5
2016	12,0	39,5	22,3	19,2	6,4	0,5
2017	11,4	43,7	20,3	17,1	6,8	0,6
2018	9,9	46,2	20,4	16,5	6,3	0,7
2019	9,5	50,8	19,6	14,3	4,9	0,8
<b>Indicadores trimestrales</b>						
<b>2016</b>						
Ene-Feb-Mar	9,1	35,8	23,9	21,2	9,2	0,7
Hombre	10,5	35,3	23,2	20,4	9,8	0,9
Mujer	6,9	36,7	25,0	22,6	8,2	0,5
<b>2017</b>						
Ene-Feb-Mar	9,9	36,8	21,4	20,4	10,5	1,0
Hombre	10,2	36,6	21,6	19,8	10,8	1,2
Mujer	9,4	37,1	21,2	21,5	10,1	0,7
<b>2018</b>						
Ene-Feb-Mar	8,1	42,0	20,5	20,1	8,7	0,6
Hombre	8,7	42,1	20,2	19,6	8,5	0,8
Mujer	7,0	41,7	21,0	21,0	9,1	0,1
<b>2019</b>						
Ene-Feb-Mar	6,0	48,3	20,8	17,3	6,6	1,0
Hombre	6,4	46,3	21,6	19,0	5,7	0,9
Mujer	5,3	51,7	19,4	14,5	8,0	1,2
<b>2020 P/</b>						
Ene-Feb-Mar	8,0	45,5	20,7	18,8	5,7	1,3
Hombre	8,6	45,7	19,3	18,0	6,2	2,2
Mujer	7,0	45,3	22,9	19,9	5,0	0,0
<b>Variación Absoluta</b>						
Ene-Feb-Mar 20/ Ene-Feb-Mar 19	2,0	-2,8	-0,1	1,5	-0,9	0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36

Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según área de residencia

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2016 - 2020

(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
<b>Indicadores anuales</b>				
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
2013	28,5	8,7	32,2	6,4
2014	27,2	7,8	30,3	5,8
2015	24,3	6,8	26,0	5,2
2016	22,9	5,4	23,2	4,1
2017	18,8	4,0	17,6	3,2
2018	15,8	3,1	15,5	2,3
2019	13,5	2,1	12,9	1,7
<b>Indicadores trimestrales</b>				
<b>2016</b>				
Ene-Feb-Mar	17,8	5,4	19,3	4,6
Lima Metropolitana	17,1	4,5	14,1	4,2
Resto urbano 1/	22,2	7,5	24,4	6,3
Rural	11,1	2,0	16,2	1,5
<b>2017</b>				
Ene-Feb-Mar	14,7	4,5	15,3	3,7
Lima Metropolitana	14,6	3,2	11,1	2,8
Resto urbano 1/	17,6	6,4	18,6	5,3
Rural	9,9	2,2	14,7	1,5
<b>2018</b>				
Ene-Feb-Mar	11,7	3,1	12,3	2,4
Lima Metropolitana	11,6	2,7	9,5	2,2
Resto urbano 1/	14,3	4,0	15,0	3,2
Rural	7,0	1,6	11,0	1,0
<b>2019</b>				
Ene-Feb-Mar	9,1	1,9	9,6	1,4
Lima Metropolitana	9,4	1,5	9,2	1,0
Resto urbano 1/	10,5	2,6	10,6	2,1
Rural	6,0	1,0	7,9	0,7
<b>2020 P/</b>				
Ene-Feb-Mar	7,7	1,6	7,9	1,2
Lima Metropolitana	7,4	1,2	6,6	0,5
Resto urbano 1/	9,6	2,4	9,5	2,0
Rural	4,3	0,7	6,3	0,4
<b>Variación Absoluta</b>				
Ene-Feb-Mar 20/				
Ene-Feb-Mar 19	-1,4	-0,3	-1,7	-0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37

Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por nivel educativo

Año: 2009 - 2019 y Trimestre: 2016 - 2020

(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundaria o menor	Nivel superior
<b>Indicadores anuales</b>			
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
2013	16,9	14,8	23,8
2014	15,8	14,1	21,3
2015	13,8	12,4	18,8
2016	12,4	11,3	15,7
2017	9,8	9,1	11,8
2018	8,0	7,7	9,0
2019	6,5	6,4	6,6
<b>Indicadores trimestrales</b>			
<b>2016</b>			
Ene-Feb-Mar	10,3	9,4	12,6
Lima Metropolitana	9,1	10,6	6,6
Resto urbano 1/	13,3	12,1	15,5
Rural	6,2	4,5	30,6
<b>2017</b>			
Ene-Feb-Mar	8,5	7,6	10,5
Lima Metropolitana	7,3	8,8	4,9
Resto urbano 1/	10,7	9,4	12,9
Rural	5,7	4,0	27,3
<b>2018</b>			
Ene-Feb-Mar	6,4	5,9	7,8
Lima Metropolitana	5,8	6,9	3,7
Resto urbano 1/	8,0	7,2	9,5
Rural	4,0	2,7	21,6
<b>2019</b>			
Ene-Feb-Mar	4,7	4,4	5,2
Lima Metropolitana	4,2	5,2	2,6
Resto urbano 1/	5,6	5,2	6,5
Rural	3,2	2,6	11,1
<b>2020 P/</b>			
Ene-Feb-Mar	3,9	3,7	4,5
Lima Metropolitana	3,3	4,3	1,9
Resto urbano 1/	5,1	4,6	6,1
Rural	2,3	1,5	10,3
<b>Variación Absoluta</b>			
Ene-Feb-Mar 20/			
Ene-Feb-Mar 19	-0,8	-0,7	-0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.